

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»**

Программа государственной итоговой аттестации
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент», направленность программы
магистратуры «Менеджмент и международный бизнес/Management and
International Business»

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента и инноваций
(протокол № 06 от 26.10.2022 г.)*

Москва 2022

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес/ Management and International Business» для 2021г и для следующих годов приема (очная форма обучения)

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
1	2
Универсальные компетенции:	
Общенаучные компетенции:	
УК-1 – способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	Государственный экзамен
Инструментальные компетенции:	
УК-2 – способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Социально-личностные компетенции:	
УК-3 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	Государственный экзамен
УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Системные компетенции:	
УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	Выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции направления:	
Теоретико-методологические	
ПКН-1 – способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обогащения и критического	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа

анализа актуальных практик управления	
Прикладные	
ПКН-2 – способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	Выпускная квалификационная работа
ПКН-3 – способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска и в условиях неопределённости	Выпускная квалификационная работа
ПКН-4 – способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	Государственный экзамен, Выпускная квалификационная работа
ПКН-5 – способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	Выпускная квалификационная работа
ПКН-6 – способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Аналитические	
ПКН-7 – Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПКН-8 – Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	Выпускная квалификационная работа
Дополнительные компетенции направленности: ДКН для 2021г./ПК для 2022г и т.д.	
ДКН-1/ПК-1 - Способность использовать инструменты стратегического анализа и повышения эффективности и результативности деятельности компаний	Выпускная квалификационная работа
ДКН-2/ПК-2 - Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности международного рынка и возможности организации	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ДКН-3/ПК-3 - Способность находить и оценивать новые международные рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели создания нового бизнеса	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ДКН-4/ПК-4 - Способность формировать стратегии выхода компании на международные рынки	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

«01» декабря 2022 г.

Трачук А.В., Линдер Н.В., Кузнецова М.О.

Программа государственного экзамена

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент», направленность программы
магистратуры «Менеджмент и международный бизнес/Management and
International Business»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета Высшая школа управления
(протокол № 24 от 24.11.2022г.)
Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента и инноваций
(протокол № 06 от 26.10.2022 г.)*

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену...7
2. Примеры практико-ориентированных заданий.....16
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену...19
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов.....19

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1 Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Основные этапы развития знания об управлении организацией. Основные школы и направления.

2. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческое поведение.

3. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска. Распределение вероятностей.

4. Организация. Выделение сущностных признаков и современные подходы к ее изучению: ключевая идея, базовые понятия, инструменты. Новые типы организаций: виртуальные, многомерные, фрактальные и пр.

5. Стратегический процесс: последовательность и инструменты стратегического менеджера. Корректировка стратегии.

6. Корпоративная культура: технологии управления и формирования.

7. Сравнительный анализ жизненного цикла организации, проекта, товара, технологии. Основные этапы жизненного цикла по Адизесу: признаки и управленческие риски. Этапы жизненного цикла по Л. Грейнеру

8. Критерии эффективности управления организацией: основные подходы и методологии. Эволюция финансового подхода

9. Оценка эффективности организации: эволюция комплексного подхода. Эффективность организации: BSC-подход и подход Рамперсада (персональные стратегические карты).

10. Управление изменениями. Основные подходы: технологии и средства развития организации. Сопротивление изменениям: методы оценки, нейтрализации, устранения.

11. Управление технологическими и интеллектуальными ресурсами организации: подходы и технологии.
12. Экономика знаний и требования к управлению нематериальными активами.
13. Понятие и принципы построения самообучающихся организаций. Социально-психологические особенности формирования культуры самообучающейся организации.
14. Методы исследования удовлетворенности сотрудников в организации. Инструменты управления включенным поведением разных типов сотрудников организации.
15. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.
16. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия управленческих решений. Типология инструментов стратегического анализа.
17. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ.
18. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирования компании и стратегии изменения отраслевой структуры
19. Методы анализа ключевых факторов успеха. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту.
20. Анализ конкурентов и сегментации рынка. Анализ стратегических групп. Концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д. Аакера, Г. Минцберга.
21. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями.

22. Конкуренция и типы рынка. Анализ конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям.

23. Современные технологии финансового планирования и прогнозирования (BSC, KPI и др.).

24. Критерии оптимального финансирования: по структуре пассива (финансовый рычаг), по краткосрочной структуре баланса (критерий ликвидности), по долгосрочной структуре баланса (правило «левой и правой руки»), по цене капитала (WACC).

25. Формирование экономической прибыли и экономической добавленной стоимости. EBITDA: особенности показателя и алгоритм расчета.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену:

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 4 (с посл. изм.).
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.)

Основная литература:

1. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: учебник для студентов вузов обуч. по напр. "Экономика" / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - Москва: Кнорус, 2018. - 184 с. - (Магистратура). – Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947378> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

2. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/489916> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

3. Маркетинг для магистров: учебник / В.В. Синяев [и др.]; Финуниверситет ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Вузовский учебник, 2016. - 368 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937984> (дата обращения: 21.11.2022). - Текст : электронный.

4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения : 21.11.2022). - Текст: электронный.

5. Операционный менеджмент: учебник / Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука. - Москва: Кнорус, 2017. - 360 с. - (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/944931> (дата обращения: 15.11.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

6. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947541> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.

7. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А.

Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

8. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для студ.вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 "Государственное и муниципальное управление" (степень "бакалавр") / под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Паниной; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2014. - 232 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/944942> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

9. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 15.11.2022). – Текст : электронный.

10. Блинов А.О. Управление изменениями: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "Менеджмент" (квалиф. "бакалавр") / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва: Дашков и К, 2015. - 304 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1091830> (дата обращения: 01.11.2022). - Текст: электронный.

11. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / Е.И. Шохин, Е.В. Серегин, М.Н. Гермогентова [и др.]; под ред. Е.И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016. - 475 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936318> (дата обращения: 09.11.2022). - Текст: электронный.

12. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник для бакалавров / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 496 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/327956> (дата обращения: 21.11.2022). - Текст : электронный.

13. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488829> (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

14. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. - Москва: Юрайт, 2014. - 467 с. - Текст : непосредственный. - (Бакалавр. Академический курс). - То же. - 2022. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508163> (дата обращения: 21.11.2022). - Текст : электронный.

15. Современные корпоративные стратегии и технологии в России : монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, Б.С. Батаева [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – Москва : Финансовый университет, 2018. – 458 с. – НЭБ eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

8. <http://www.garant.ru> - Сайт правовой системы «Гарант»
9. <http://www.spark-interfax.ru> - Система профессионального анализа рынков и компаний
10. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

1.2 Вопросы на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес»

1. Основное содержание международного стратегического менеджмента
Стратегический менеджмент в МНК

2. Бизнес-стратегии международных компаний. Содержание бизнес-стратегии и выявление и развитие ключевых компетенций МНК.

3. Конкуренция в мультилокальных и глобальных отраслях. Драйверы глобализации отраслей.

4. Компоненты организационного дизайна МНК. Современные организационные структуры МНК.

5. Развитие международной корпоративной культуры. Организационная культура корпорации. Кросскультурный менеджмент.

6. Факторы, влияющие на стратегические и функциональные роли дочерних предприятий МНК. Стратегические решения корпоративного центра и дочерних предприятий.

7. Роли дочерних предприятий мультилокальных и репликационных МНК. Роли дочерних предприятий в глобальных и транснациональных МНК.

8. Расширение портфеля дочерних предприятий в результате осуществления новых проектов.

9. Интеграция дочерних предприятий МНК. Управление взаимосвязанными дочерними предприятиями.

10. Виды международных деловых операций. Международные коммерческие операции.

11. Международная производственная и научно-техническая кооперация.
Международная институциональная интеграция

12. Проникновение компаний в зарубежные экономики. Обоснование решений о ведении операций на зарубежных рынках и в зарубежных отраслях.

13. Сравнительные преимущества приобретения действующего и создания нового предприятия за рубежом.
14. Микс способов ведения зарубежных операций. Сочетание различных способов ведения зарубежных операций.
15. Преимущества международной производственной кооперации. Выбор партнера по кооперации. Планирование кооперационных связей.
16. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций.
17. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.
18. Особенности международной инновационной деятельности. Создание стратегических альянсов для инновационной деятельности.
19. Понятие международного предпринимательства и бизнеса. Основные отличия международного предпринимательства от внутреннего. Исследования международного предпринимательства.
20. Международный бизнес и глобализация. Понятие международного бизнеса. Значение международного бизнеса и этапы интернационализации.
21. Цели интернационализации компании. Способы ведения международных деловых операций.
22. Модели интернационализации компании. Задача определения степени интернационализации компании. Модель постепенной интернационализации.
23. Изучение делового окружения международной компании. Структура описания внешней среды международной компании
24. Сравнение условий ведения бизнеса в разных странах. Структура описания внешней среды международной компании.
25. Теории интернационализации бизнеса. Теоретические объяснения международной торговли. Специфические преимущества стран и конкурентоспособность компаний.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену:

Основная литература:

16. Александров Е.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения = Global economy and international economic relations : Учебное пособие / Е.Л. Александров, В.Н. Круглов; Финуниверситет, Калужский филиал. - Москва: Финуниверситет, 2017. - 1 CD. – ЭБ Финуниверситета. - URL: http://elib.fa.ru/fbook/Aleksandrov_1806.pdf. - Текст : электронный.

17. Международные расчеты = International payments: Учебное пособие / Финуниверситет, Каф. "Мировые финансы" ; под ред. О.В. Игнатовой. - Москва: Финуниверситет, 2016. - 108 с. – Текст : непосредственный. - То же. - ЭБ Финуниверситета. - URL: <http://elib.fa.ru/rbook/ignatova.pdf>. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

18. Замышляев О. Матрица перемен: Как повысить эффективность изменений в компании / О. Замышляев. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 126 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/914281> (дата обращения: 21.11.2022); То же. - 2014. - ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/863> (дата обращения: 21.11.2022). - Текст : электронный.

19. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский - Москва: Инфра-Москва, 2013. - 256 с. - (Высшее образование: Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970> (дата обращения: 21.11.2022). – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

- 1 Консультант плюс [электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://www.consultant.ru/online/>
- 2 Электронная версия журнала «Секрет фирмы» [электронный ресурс] / Банк решений. Режим доступа: URL <http://www.kommersant.ru>
- 3 Электронная версия журнала «Harvard Business Review [электронный ресурс] – Россия». - Режим доступа: URL <http://hbr-russia.ru/>
- 4 Сайт Всемирного банка [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <http://www.worldbank.org>
- 5 Сайт ВТО [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <http://www.wto.org>

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание № 1.

Условие

Один из ключевых факторов международного бизнеса - анализ проекта на начальном этапе, определение зон адаптации продукта к новому рынку.

При анализе проекта менеджер обращает внимание на необходимость данного продукта на рынке, наличие/отсутствие рыночных аналогов, возможность адаптации продукта; реализуемость данного проекта в контексте транспортных издержек, возможности организовать производство, наличие квалифицированных специалистов и управленцев.

Ваша команда стажеров должна проанализировать возможности реализации бизнес-проектов, предложенных региональными менеджерами компании.

1. Продажа франшиз на открытие фитнес-клубов на Ближнем Востоке.
2. Импорт французского вина в Китай.
3. Совместное предприятие по пошиву модной одежды из льна в Италии.
4. Организация экологического туризма в Якутии.
5. Открытие сети ортопедических салонов в Индии.

Задание:

1. Проранжируйте предложения исходя из потенциальной долгосрочной жизнеспособности каждого.

2. Составьте список достоинств и недостатков каждого предложения.

3. Объясните, как ключевые преимущества могут быть использованы, а недостатки - преодолены.

Задание № 2.

В чем, по вашему мнению, заключаются основные трудности, с которыми сталкиваются менеджеры компании при оценке и выборе стран для ведения бизнеса?

Какие действия или события позволяют компаниям преодолевать барьеры входа на новые рынки? Насколько важен надежный партнер для зарубежной деятельности? Проанализируйте, возможно ли полагаться на партнера и выходить на рынок со средними и высокими показателями риска?

Задание № 3.

Условие:

В 2019 в рейтинг крупнейших мировых корпораций Fortune Global 500 вошла 61 китайская компания¹ (в 2010 году их было 46, в 2005 - 16). Очевидно, что бизнес Поднебесной развивается стремительно, однако с глобализацией брендов ситуация не так однозначна.

Опубликованный в мае 2019 рейтинг BrandZ Top 100 Most Valuable Brands¹ (составленный Лондонским исследовательским агентством Millward Brown) содержит всего 12 брендов китайского происхождения. Среди них - мобильные операторы (China Mobile, China Telecom), банки (Commercial Bank of China, China Construction Bank, Agricultural Bank of China), страховые компании, китайская поисковая система Baidu (China's main website search engine), крупнейший интернет-провайдер Tencent. В 2018 году в список вошло 7 брендов, в 2016 - только один.

В то же время, ни один китайский бренд не был включен в другой авторитетный рейтинг - Interbrand's Best Global Brands, опубликованный в конце 2017. Это противоречие объясняется методологией, лежащей в основе составления рейтингов. В список критериев отбора, используемых Interbrand, входит поступление как минимум 30% выручки от использования бренда из-за рубежа, не более 50% - с одного континента, и присутствие как минимум на 3-х континентах. Выручка же китайских компаний обеспечивается за счет размеров китайского рынка, а не за счет глобального распространения брендов.

Впрочем, это не смущает специалистов Millward Brown, которые не требуют зарубежных доходов для включения в рейтинг (хотя включают их в расчеты - при наличии), так как они считают, что скорейшая экспансия китайских брендов - неминуема: Bank of China имеет 122 представительства за

рубежом, Baidu используется в Японии и т.д. Однако пока за пределами Китая покупатели затрудняются назвать даже несколько китайских брендов.

Задание:

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие китайские бренды известны вам?
2. Каковы, по вашему мнению, причины, сдерживающие глобальную узнаваемость брендов китайских компаний?
3. Какие шаги следует предпринять китайским бизнесменам для исправления ситуации? И стоит ли ее исправлять? Или отсутствие глобальных брендов не слишком критично на фоне экономических успехов и их создание не приведет к формированию конкурентных преимуществ?

Задание № 4.

Условие:

Специалисты выделяют два типа международных стратегий развития компании - многонациональную и глобальную.

Многонациональная стратегия заключается в приспособлении стратегического подхода к условиям каждой страны, где действует фирма. Это означает создание в целевых странах юридически независимых компаний, разработку частных стратегий, соответствующих условиям данной страны, при минимальной координации или даже ее отсутствии внутри МНК как целого.

Основной целью многонациональной стратегии является обеспечение соответствия местным условиям страны, а не конкурентного преимущества в мировом или даже национальном масштабе, как для глобальной стратегии.

Чем более разнообразны условия национальных рынков, тем более предпочтительна многонациональная стратегия; глобальные стратегии предпочтительнее для отраслей, конкурирующих на мировом уровне. Глобальная конкуренция существует там, где условия конкуренции на национальных рынках настолько взаимосвязаны, что формируют истинный международный рынок, и где лидирующие конкуренты соперничают непосредственно друг с другом во многих различных странах.

Хотя и существуют небольшие отличия в стратегиях на каждом рынке, вызванные необходимостью приспособления к его специфическим условиям, основной конкурентный подход остается неизменным для всех стран, где работает фирма. Более того, глобальная стратегия включает: интегрирование и координацию стратегий компаний во всем мире; осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос.

Задание:

Ответьте на следующие вопросы:

1. Приведите примеры компаний, использующих глобальную и многонациональную стратегии. Для каких отраслей характерны данные стратегии?

2. Заполните таблицу

Характеристика	Многонациональная стратегия	Глобальная стратегия
Стратегическая арена		
Бизнес-стратегия		
Продуктовая стратегия		
Источники поставки сырья и комплектующих		
Производственная стратегия		
Стратегия продаж и распределения		
Организационная структура компании		
Стратегические связи между странами		
Достоинства выбранной стратегии		
Недостатки выбранной стратегии		

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

При подготовке целесообразно делать выписки и записи на отдельных листах бумаги с пометкой номера вопроса или темы. При необходимости в процессе подготовки ответа на вопросы необходимо отмечать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня и опытом, полученным в период прохождения практики.

В случае возникновения трудностей при подготовке к государственному экзамену обращайтесь к преподавателю за соответствующими разъяснениями. Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Критерии оценки знаний выпускников в ходе ответов на теоретические вопросы:

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает

основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ОС ВО ФУ в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных практико-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного практико-ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если комплексное практико-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное практико-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов и неверно сформулированных выводах.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное практико-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член государственной экзаменационной комиссии, выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму баллов, полученных после заполнения листа оценки студента.

Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»**

**Методические рекомендации по подготовке и защите выпускных
квалификационных работ студентами**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент», направленность программы
магистратуры «Менеджмент и международный бизнес/Management and
International Business»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета Высшая школа управления
(протокол № 24 от 24.11.2022г.)
Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента и инноваций
(протокол № 06 от 26.10.2022 г.)*

Москва 2022

Оглавление

1. Общие положения.....	24
2. Определение темы ВКР.....	24
3. Руководство и контроль подготовки ВКР.....	25
4. Структура и содержание ВКР.....	26
5. Порядок подготовки ВКР.....	29
6. Требования к оформлению ВКР.....	30
7. Правила подготовки к защите ВКР.....	32
8. Критерии оценки ВКР.....	34
Приложения	

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации разработаны на основании:

- Образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). (далее ОС ФУ);

- ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка);

- ГОСТ 7.0.100-2018 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления);

1.2. Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес/Management and International Business».

1.3 Защита выпускной квалификационной работы является формой проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающих освоение образовательной программы высшего образования – программы магистратуры в соответствии с образовательным стандартом Финансового университета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

1.4 Перечень планируемых результатов освоения ОП в соответствии с требованиями ОС ВО ФУ, подлежащих оценке в ходе защиты ВКР:

Универсальные компетенции:

УК-2 – способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде

УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур

УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность

УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

Профессиональные компетенции направления

ПКН-1 – способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обогащения и критического анализа актуальных практик управления

ПКН-2 – способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

ПКН-3 – способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска и в условиях неопределённости

ПКН-4 – способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

ПКН-5 – способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний

ПКН-6 – способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организации

ПКН-7 – Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

ПКН-8 – Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки

*Дополнительные компетенции направленности ДКН для 2021г./
Профессиональные компетенции ПК для 2022г и т.д.*

ДКН-1/ПК-1 - Способность использовать инструменты стратегического анализа и повышения эффективности и результативности деятельности компаний

ДКН-2/ПК-2 - Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности международного рынка и возможности организации

ДКН-3/ПК-3 - Способность находить и оценивать новые международные рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели создания нового бизнеса

ДКН-4/ПК-4 - Способность формировать стратегии выхода компании на международные рынки

2. Определение темы ВКР

2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) ежегодно формируется департаментом совместно с представителями организаций-работодателей, утверждается на заседании департамента.

Департамент доводит до сведения обучающихся перечень тем ВКР, размещая информацию на информационно-образовательном портале Финуниверситета (далее – ИОП).

Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно с учетом

научных интересов, актуальности темы, ее практической значимости, наличия литературы и нормативного правового обеспечения.

Обучающийся имеет право предложить собственную тему ВКР, написав заявление на имя руководителя департамента с обоснованием целесообразности ее разработки. При рассмотрении инициативной темы ВКР руководитель департамента имеет право ее аргументировано отклонить или отредактировать.

2.2. Обучающийся выбирает тему ВКР путем подачи письменного заявления о закреплении темы ВКР на имя руководителя департамента по форме согласно приложению 1.

Департамент осуществляет закрепление тем за руководителями ВКР в соответствии с их научными интересами и нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско-преподавательского состава. Заявление о закреплении темы ВКР согласовывается с потенциальным руководителем ВКР и руководителем департамента.

2.3. Выбор темы ВКР осуществляется в сроки, установленные п. 2.5. Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

2.4. Департамент готовит проект приказа о закреплении за обучающимися руководителей ВКР с указанием тем ВКР.

Руководители ВКР и темы ВКР закрепляются за студентами приказом Финуниверситета в сроки, установленные п. 2.7 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

2.5. Сроки изменения/уточнения темы ВКР установлены п. 2.8 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

3. Руководство и контроль подготовки ВКР

3.1. Непосредственное руководство ВКР осуществляет руководитель из числа профессорско-преподавательского состава департамента.

В обязанности руководителя ВКР, определенные пунктом 3.2 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете, входит:

консультирование обучающегося в соответствии с графиком подготовки ВКР;

разработка задания на ВКР по форме согласно приложению 2;

оказание помощи в подготовке плана ВКР и графика ее выполнения;

консультирование обучающегося по подбору литературы и фактического материала;

содействие в выборе методики исследования;

проведение систематических консультаций с обучающимся по проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию ВКР;

осуществление постоянного контроля за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;

осуществление контроля за качеством подготовки ВКР и принятие решения о размещении завершенной ВКР обучающимся на ИОП;

информирование руководителя департамента в случае несоблюдения обучающимся графика подготовки ВКР;

консультирование обучающегося при подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;

представление письменного отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКР по форме согласно приложению 3. В случае выполнения одной ВКР несколькими обучающимися отзыв составляется по форме согласно приложению 4;

размещение отзыва на ИОП;

присутствие на защите обучающимся ВКР (при условии незанятости руководителя в аудиторной работе).

3.2. Обязанности обучающегося определены пунктом 3.6 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в

Финансовом университете.

Обучающийся обязан:

разработать и согласовать с руководителем план подготовки ВКР;
систематически работать над ВКР в соответствии с установленными сроками и требованиями, использовать методические рекомендации департамента;
регулярно общаться с руководителем ВКР и информировать его о проделанной работе;
представить ВКР в установленные сроки.

4. Структура и содержание ВКР

4.1. Требования к ВКР, ее структуре и содержанию определены п. 4.1 и

4.2 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

4.2. Выпускная квалификационная работа должна включать:

- титульный лист (приложение 5);
 - оглавление;
 - введение;
- основную часть, структурированную на главы и параграфы;
- заключение;
 - список использованных источников;
 - приложения (при наличии).

Введение ВКР должно содержать обоснование актуальности темы, цель и задачи, предмет и объект исследования, степень разработанности темы, круг рассматриваемых проблем, краткий обзор используемых источников. Цель ВКР должна быть направлена на обоснование предложений и рекомендаций по решению выявленных проблем на основе исследования выбранной темы. Задачи ВКР определяют ее содержание. Объем введения ВКР составляет 2-3 страницы.

Основная часть ВКР содержит, как правило, три главы, в т.ч. теоретическую (методологическую) и практическую. Каждая глава состоит из

двух и более параграфов. Название главы не должно повторять название темы, а название параграфов - названия глав. Параграфы на составные части не подразделяются.

В первой главе ВКР рассматриваются теоретические, методические, исторические аспекты темы исследования, в частности, теоретические концепции, понятия и их классификации, дискуссионные вопросы. При написании главы недостаточно ограничиться только описанием точек зрения разных авторов по рассматриваемой проблеме. Задача заключается в том, чтобы на основе их изучения сформулировать авторскую позицию. Написание первой главы осуществляется на базе подобранных источников литературы, нормативных правовых актов.

Объем первой главы должен составлять 20-30% от всего объема ВКР. Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Во второй главе, которая может быть определена как аналитическая, анализируются особенности объекта и предмета исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первой главе, проводится оценка полученных результатов. Анализ должен проводиться за период не менее 3-х лет. Такой ретроспективный анализ позволяет: изучить динамику исследуемых процессов; выявить тенденции и закономерности развития; дать им объективную оценку; выявить причины сложившегося положения; определить пути устранения недостатков. Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенные студентом расчеты, составленный иллюстративный материал: рисунки (графики, диаграммы, схемы), таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

Исследование вопросов темы проводится с использованием общих методов научного познания: эмпирического (сравнение, сбор и изучение данных) и статистического исследования (индексного, корреляционного и дисперсионного, динамических рядов, обобщающих показателей), синтеза

теоретического и практического материала, формальной логики. Проводимый анализ должен содержать выводы по его результатам.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема ВКР.

В третьей главе рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы и конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов (если ВКР состоит из двух глав, указанное содержание третьей главы находит отражение во второй практической главе). В данной главе должны быть сделаны самостоятельные выводы и представлены экономические расчеты.

Объем третьей главы должен составлять, как правило, 15-25% от всего объема ВКР.

При подготовке основной части выпускной квалификационной работы обязательными являются ссылки на использованные источники (научную, методическую или учебную литературу и т.д.). Наличие ссылок свидетельствует о качестве изучения темы, научной добросовестности автора работы. Воспроизведение материала без указания на источник квалифицируется как плагиат.

Заключение ВКР является ее завершающей частью, которая содержит выводы и предложения, полученные в ходе исследования. При этом не допускается выводов, не вытекающих из результатов и содержания ВКР. Объем заключения составляет 3-5 страниц.

Заключение используется при подготовке доклада для защиты ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения о нормативных правовых актах, учебных, методических и научных изданиях (на русском и иностранном языках), публикациях в периодической печати, а также базах данных, информационно-справочных системах и интернет-ресурсах,

использованных в ходе выполнения ВКР. Для написания работы студент должен использовать не менее 60 источников.

В составе приложений могут быть представлены таблицы и рисунки (графики, схемы), позволяющие раскрыть тему, имеющие вспомогательное значение для текста работы, но не включенные в ее основную часть.

Объем выпускной квалификационной работы составляет менее 80 страниц без учета приложений (для коллективной ВКР - 120-180 страниц без учета приложений).

Требования к оформлению ВКР рассмотрены в п. 6 настоящих Методических рекомендаций.

5. Порядок подготовки ВКР

5.1. Обучающийся выполняет ВКР согласно графику, составленному совместно с руководителем. Сроки подготовки и представления работы в департамент устанавливаются приказом по Финансовому университету.

Департамент осуществляет постоянный контроль за ходом подготовки ВКР. На заседаниях департамента научные руководители регулярно информируют о подготовке обучающимися ВКР и соблюдении установленного графика.

5.2. Обучающийся обязан разместить законченную и оформленную в соответствии с методическими рекомендациями департамента ВКР в электронном виде (далее – ЭВКР) на ИОП не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

Если обучающийся не разместил ЭВКР на ИОП в установленные сроки, руководитель департамента незамедлительно служебной запиской информирует декана факультета о необходимости подготовки проекта приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

5.3. Руководитель ВКР после размещения законченной ВКР на ИОП составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР и размещает его на ИОП. Руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до даты защиты ВКР.

В случае выявления заимствований в системе «Антиплагиат.ВУЗ» в объеме более 15% руководитель ВКР проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в ВКР. Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя ВКР. В случае выявления фактов неправомерного заимствования ВКР возвращается руководителем ВКР на доработку обучающемуся.

ВКР в распечатанном и переплетенном виде, соответствующем электронной версии, размещенной на ИОП, подписывается обучающимся, руководителем ВКР и представляется обучающимся вместе с письменным разрешением обучающегося на размещение ВКР на ИОП, отзывом руководителя ВКР и отчетом о проверке на заимствования по системе «Антиплагиат.ВУЗ» в департамент не позднее 5-ти календарных дней до даты защиты ВКР.

Ответственное лицо департамента регистрирует ВКР в журнале учета ВКР с указанием даты и расписывается в ее получении.

Руководитель департамента при наличии письменного отзыва руководителя ВКР решает вопрос о допуске обучающегося к защите ВКР.

Получение отрицательного отзыва руководителя ВКР не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

5.4. Если обучающийся не представил ВКР на бумажном носителе в департамент в установленные сроки, руководитель департамента незамедлительно служебной запиской информирует декана факультета о необходимости подготовки проекта приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по

добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

6. Требования к оформлению ВКР

6.1. ВКР оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

6.2. К защите принимаются только сброшюрованные работы. ВКР оформляется с использованием компьютера и должна быть напечатана на стандартных листах бумаги формата А4 белого цвета, на одной стороне (без оборота), через полтора межстрочных интервала. Шрифт выбирается Times New Roman, черного цвета, размер №14.

6.3. Текст ВКР следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм.

6.4. ВКР состоит из следующих структурных элементов: введение, заключение, список использованных источников, приложение(ия). Слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует располагать посередине текстового поля, без кавычек, без подчеркивания и без проставления точки в конце заголовка.

6.5. Главы работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами и записываться с абзацного отступа.

6.6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой.

6.7. Графики, схемы, диаграммы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку, и выравниваются по центру страницы. Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без

кавычек и содержит слово «Рисунок» без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака №. Например: Рисунок 1. Название рисунка.

6.8. Таблицы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы (Таблица 1. Название).

6.9. Приложения должны начинаться с новой страницы, располагаться и нумероваться в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения должны иметь заголовки с указанием слова «Приложение» (без кавычек), его порядкового номера и названия.

6.10. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют, начиная со второй, посередине нижнего поля листа. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета, но номер страницы на титульном листе не проставляется.

Каждую главу работы следует начинать с новой страницы.

Параграфы на составные части не подразделяются.

Приложения не входят в установленный объем ВКР, при этом страницы нумеруются.

6.11. Для сносок шрифт выбирается Times New Roman, черного цвета, размер № 12, через одинарный интервал. Сноски следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту.

6.12. Законченная работа подписывается студентом:

на титульном листе;

после заключения записывается следующее:

«Данная работа выполнена мною самостоятельно»

« ____ » _____ 20__ г.

(дата сдачи работы – заполняется от руки)

_____ (подпись автора)

7. Подготовка к защите ВКР

7.1. Завершающим этапом выполнения ВКР является подготовка к ее защите и защита.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент» для программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес/Management and International Business», успешно сдавшие государственный экзамен (отсутствующие на государственном экзамене по уважительной причине) и допущенные руководителем департамента к защите.

7.2. Требования к содержанию доклада:

- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- результаты анализа практического материала и их интерпретация;
- конкретные рекомендации и предложения по решению выявленных проблем в рамках исследуемой темы.

В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.

На доклад обучающемуся отводится не более 15 минут.

7.3. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе PowerPoint. Количество слайдов – 10-15.

7.4. Процедура защиты ВКР включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- доклады обучающихся;
- вопросы членов комиссии по ВКР и докладу обучающегося. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой;
- выступление руководителя ВКР либо, в случае его отсутствия, заслушивание текста отзыва.

7.5. Порядок определения результатов защиты ВКР.

ГЭК при принятии решения об итоговой оценке за защиту ВКР принимает во внимание:

- оценку руководителем ВКР качества содержания работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР; наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования;
- оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК;
- уровень и качество индивидуального вклада каждого члена исследовательского коллектива (в случае выполнения работы исследовательским коллективом).

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

7.6. По результатам защиты ВКР обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию в день объявления результата защиты ВКР.

7.7. Порядок повторной защиты ВКР определен п. 5.4. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденного приказом Финуниверситета от 16.01.2018 № 0054/о.

8. Критерии оценки ВКР

8.1. Оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

8.2. Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны, рекомендации по повышению эффективности и результативности деятельности компаний;

собран, обобщен и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации;

при написании и защите работы выпускником продемонстрированы высокий уровень сформированности компетенций, глубокие теоретические знания по вопросам функционирования и развития эффективности и результативности деятельности компаний; наличие практических навыков расчета и интерпретации показателей эффективности и результативности деятельности компаний;

работа хорошо оформлена и своевременно представлена в департамент, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР;

на защите освещены все вопросы исследования, ответы выпускника на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающи, подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе;

на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.3. Оценка «хорошо» ставится, если:

тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы, есть отдельные предложения по повышению эффективности и результативности деятельности компаний, но без оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;

при написании и защите работы выпускником продемонстрированы средний уровень сформированности компетенций, наличие теоретических

знаний по вопросам повышения эффективности и результативности деятельности компаний;

работа своевременно представлена в департамент, есть отдельные недостатки в ее оформлении;

в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы;

на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.4. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы, отсутствуют обоснованные рекомендации по повышению эффективности и результативности деятельности компаний;

в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;

при написании и защите работы выпускником продемонстрированы удовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний по вопросам функционирования эффективности и результативности деятельности компаний;

работа своевременно представлена в департамент, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы;

в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

8.5. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие теоретических знаний по общим вопросам функционирования и эффективности и результативности деятельности компаний;

работа несвоевременно представлена в департамент, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, испытывал серьезные затруднения при ответах на вопросы, при этом допуская существенные ошибки, или вообще не отвечал на вопросы;

в отзыве руководителя имеются критические замечания.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ для программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес»

1. Условия и направления развития внешнеторговой деятельности отечественных и совместных предприятий в условиях свободных экономических зон
2. Конкурентные стратегии российских компаний на международных рынках.
3. Конкурентные стратегии зарубежных ТНК на российском рынке.
4. Оценка влияния и перспектив развития международных компаний на отраслевых рынках РФ.
5. Оценка инвестиционной привлекательности российских отраслевых рынков.
6. Управление инвестиционными проектами в практике российских и зарубежных компаний отрасли.
7. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности (на примере отраслевого рынка и/или конкретной компании).
8. Факторы развития транснациональных корпораций на мировом рынке (на примере конкретных компаний).
9. Формирование моделей эффективного взаимодействия бизнеса и государства в России в условиях глобальной конкуренции.
10. Специфика и преимущества промышленной кооперации (на примере отрасли, предприятия).
11. Российские компании в международной предпринимательской деятельности.
12. Роль и перспективы малого и среднего бизнеса России в формировании инновационной экономики страны в условиях глобальной конкуренции.
13. Позиционирование российских компаний в системе иностранного бизнеса.

14. Развитие форм совместного предпринимательства (на примере конкретных предприятий).
15. Проблема развития российских региональных компаний в условиях международной отраслевой конкуренции.
16. Состояние, тенденции и перспективы инвестиционного сотрудничества между российскими и зарубежными экономическими субъектами.
17. Перспективы развития региональных интеграционных процессов (на примере региона и/или интеграционной группировки).
18. Стратегии экономических субъектов России в условиях глобализации отраслевых рынков.
19. Анализ и перспективы развития отраслей новой экономики (на основе интернет): мировой/зарубежный опыт и российская практика.
20. Современные проблемы применения франчайзинга в международном бизнесе.
21. Оценка эффективности международных операций по слияниям и поглощениям нефинансовых и финансовых компаний.
22. Формирование стратегий международного маркетинга в условиях нестабильности мировой экономической среды.
23. Иностраные портфельные инвестиции на развивающихся рынках.
24. Финансовый лизинг: деятельность российских компаний на международном рынке.
25. Применение международных расчетов во внешнеторговых операциях.
26. Привлечение и использование иностранной рабочей силы российскими предприятиями
27. Накопление и повышение качества человеческого капитала как фактор развития современного бизнеса и экономики
28. Оценка качества и экономической отдачи человеческого капитала Приморского края в условиях международной интеграции

29. Тенденции развития международного рынка образовательных услуг (на примере конкретной страны)
30. Направления совершенствования механизма международной предпринимательской деятельности (на примере компании, отрасли, региона).
31. Влияние санкций на выход российских компаний на внешние рынки
32. Оценка конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке в условиях санкций
33. Особенности развития интеграционных процессов в отрасли (на примере...)
34. Активизации инновационной деятельности в промышленных отраслях на основе влияния эффектов обучения экспортом
35. Исследование влияния экспорта на эффективность предприятий обрабатывающей промышленности
36. Оценка экономической устойчивости внешнеторговых предприятий (на примере предприятий отрасли...)

Форма заявления о закреплении темы ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

(наименование департамента/кафедры)

СОГЛАСЕН

(дата)

(подпись)

Руководителю программы
магистратуры

(И.О. Фамилия, уч. степень, уч.звание)

(Фамилия И.О. обучающегося)

(наименование факультета)

(№ учебной группы)

Тел. обучающегося _____

Е-mail обучающегося _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему ВКР « _____ ».

« ____ » _____ 20__ г.

(подпись обучающегося)

Согласовано:

Руководитель ВКР

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« _____ » _____ 20__ г.

Форма задания на ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

(наименование департамента/кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель выпускной
квалификационной работы

(должность)

(подпись) (И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

обучающемуся _____
(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы « _____ »

закреплена приказом Финуниверситета от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Целевая установка: разработка предложений по использованию результатов работы¹

Основные вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

1. _____

2. _____

3. _____

Основная литература указывается в Приложении к заданию

Дата выдачи задания « ____ » _____ 20__ г.

Задание получил: _____

(подпись, Фамилия И.О. обучающегося)

¹ Руководитель ВКР конкретизирует целевую установку ВКР, исходя из темы ВКР

Форма отзыва руководителя о работе обучающегося в период подготовки ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»**
(Финансовый университет)

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки
ВКР по программе магистратуры**

Обучающийся _____
(фамилия имя отчество)

Факультет _____

Департамент/кафедра _____

Направление подготовки _____

Направленность _____

Наименование темы _____

Руководитель _____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования: _____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам: _____

3. Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.: _____

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста): _____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации): _____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие студента в грантах, Госзадании и проч.: _____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы): _____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР: _____

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК: _____

(И.О.Фамилия руководителя)

(подпись руководителя)

« ____ » _____ 20__ г.

Форма отзыва руководителя о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»
(Финансовый университет)**

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной
выпускной квалификационной работы по программе магистратуры³**

Коллектив обучающихся:

_____ (фамилия, имя, отчество)
_____ (фамилия, имя, отчество)
_____ (фамилия, имя, отчество)

Факультет _____
Департамент/кафедра _____
Направление подготовки _____

Направленность _____
Наименование темы _____
Руководитель _____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования _____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

³В пунктах 3 и 5-8 необходимо оценить каждого обучающегося индивидуально

3. Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п. _____

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста): _____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации): _____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие обучающегося в грантах, Госзадании и проч.: _____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы): _____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР: _____

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК: _____

(И.О. Фамилия руководителя)

(подпись руководителя)

« ____ » _____ 20__ г.

Форма титульного листа ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»
(Финансовый университет)**

(наименование факультета)

(наименование департамента/кафедры)

Выпускная квалификационная работа

на тему « _____ »
(наименование темы выпускной квалификационной работы)

Направление подготовки _____
(код и наименование направления подготовки)

(наименование направленности)

Выполнил студент учебной группы

(номер учебной группы)

(фамилия, имя, отчество полностью) (подпись)

Руководитель _____
(ученая степень и/или звание)

(фамилия, имя, отчество полностью) (подпись)

**ВКР соответствует предъявляемым
требованиям**

**Руководитель Департамента/ Заведующий
кафедрой**

(ученая степень и/или звание)

(подпись) _____ (И.О. Фамилия)
« _____ » _____ 20__ г.

Москва – 20__ г.