УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
«18» марта 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет "Высшая школа управления"
На 2024-2026 учебные годы
направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы: "Финансовый маркетинг"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Аудиторная работа: Лекции	Аудиторная работа: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			13	7		13	3	3	1	63	2268	696	174	522	1572
Б.1.1	Обязательная часть			7			5	2			21	756	240	68	172	516
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			1			1				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.1.1	Управленческая экономика	ДКФиКУ	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-6	1			1				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2			2				6	216	64	16	48	152
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью	ДСиИР	УК-2,ПКН-2,ПКН-4	5			5				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.2.2	Стратегический финансовый менеджмент	ДФиИМ	ПКН-2,УК-6,ПКН-6	3			3				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			4			2	2			12	432	144	44	100	288
Б.1.1.3.1	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	ДМат	ПКН-2,УК-6	3			3				3	108	32	8	24	76
Б.1.1.3.2	Современные теории менеджмента	ДМен	УК-4,УК-5	1				1			3	108	40	14	26	68
Б.1.1.3.3	Современный стратегический анализ	ДСиИР	УК-1,ПКН-3,ПКН-7,ПКН-6	2			2				3	108	40	14	26	68
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг	ДМиСБ	ПКН-8,УК-3,УК-6	3				3			3	108	32	8	24	76
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			6	7		8	1	3	1	42	1512	456	106	350	1056
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры			5	2		2	1	3	1	24	864	256	58	198	608
Б.1.2.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ДМиСБ	УК-7,ПК-5	4					4		3	108	40	8	32	68
Б.1.2.1.2	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-3	2					2		4	144	40	10	30	104
Б.1.2.1.3	Ценообразование и управление ценами	ДМиСБ	ПК-1,ПК-4,ПКН-4	1						1	4	144	40	10	30	104
Б.1.2.1.4	Маркетинговый контролинг	ДМиСБ	ПК-1,ПКН-3		4		4				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.1.5	Современные финансовые рынки	ДФРиФИ, ДСиЭСС	ПК-1,ПКН-5		3			3			3	108	16	4	12	92
Б.1.2.1.6	Управление маркетингом	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-3	4			4				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.1.7	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ДМиСБ	ПК-2,ПКН-4	2					2		4	144	40	10	30	104
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры			1	5		6				18	648	200	48	152	448
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)										3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ДМиСБ, ДБДиМР	ПКН-1,ПК-4		5		5				3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.1.2	Управление продуктом на финансовых рынках	ДМиСБ	ПКН-3,ПК-4		5		5				3	108	32	8	24	76
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)										6	216	48	16	32	168
Б.1.2.2.2.1	Дизайн-мышление и клиентоцентричность	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-6		5		5				3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.2.2	Искусственный интеллект в маркетинге	ДМиСБ	ПКН-1,ПК-4		5		5				3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.2.3	Международный маркетинг	ДМиСБ	ПК-1,ПКН-1		5		5				3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.2.4	Цифровые технологии обработки и визуализации данных	ДМат	ПКН-1,ПК-2		5		5				3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)										3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.3.1	Финтех: инструментарий и модели бизнеса	ДАДиМО	ПКН-2,ПК-3	6			6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.3.2	Финансовый маркетинг	ДМиСБ	ПК-1,ПКН-6	6			6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.3.3	Международная практика проектного финансирования (на английском языке)	ДМирЭкиМФ	ПК-4,ПКН-4	6			6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.4	Дисциплины по выбору 6 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)										6	216	80	16	64	136
Б.1.2.2.4.1	Цифровой маркетинг	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-2		6		6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.4.2	Управление лояльностью потребителей	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-3		6		6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.4.3	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-4		6		6				3	108	40	8	32	68
Б.1.2.2.4.4	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ДМиСБ	ПКН-2,ПК-5		6		6				3	108	40	8	32	68
	Всего на теоретическое обучение			13	7		13	3	3	1	63	2268	696	174	522	1572
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				4	2					48	1728	72		72	1008

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																																															
		Зачетные единицы	1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль				2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																													
			Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	8 недель: Семинары, практические занятия	8 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	10 недель: Семинары, практические занятия	10 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	8 недель: Семинары, практические занятия	8 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	10 недель: Семинары, практические занятия	10 недель: Самостоятельная работа	Зачетные единицы	5 модуль: Часов аудиторных занятий в неделю	5 модуль, 8 недель: Лекции	5 модуль, 8 недель: Семинары, практические занятия	5 модуль, 8 недель: Самостоятельная работа	6 модуль: Часов аудиторных занятий в неделю	6 модуль, 10 недель: Лекции	6 модуль, 10 недель: Семинары, практические занятия	6 модуль, 10 недель: Самостоятельная работа	7 модуль: Часов аудиторных занятий в неделю	7 модуль, 12 недель: Лекции	7 модуль, 12 недель: Семинары, практические занятия	7 модуль, 12 недель: Самостоятельная работа	8 модуль: Часов аудиторных занятий в неделю	8 модуль, 2 недели: Лекции	8 модуль, 2 недели: Семинары, практические занятия	8 модуль, 2 недели: Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	42	14	32	80	248	12	34	86	276	14	28	84	320	12	24	96	204	21	14	32	80	320	12	24	96	204								
Б.1.1	Обязательная часть	18	9	22	50	144	4	14	26	68	12	24	72	228					3	4	8	24	76												
Б.1.1.1	Общенаучный модуль	3	4	8	24	76																													
Б.1.1.1.1	Управленческая экономика	3	4	8	24	76																													
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления	3									4	8	24	76					3	4	8	24	76												
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью																		3	4	8	24	76												
Б.1.1.2.2	Стратегический финансовый менеджмент	3									4	8	24	76																					
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа	12	5	14	26	68	4	14	26	68	8	16	48	152																					
Б.1.1.3.1	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	3									4	8	24	76																					
Б.1.1.3.2	Современные теории менеджмента	3	5	14	26	68																													
Б.1.1.3.3	Современный стратегический анализ	3					4	14	26	68																									
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг	3									4	8	24	76																					
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	24	5	10	30	104	8	20	60	208	2	4	12	92	12	24	96	204	18	10	24	56	244	12	24	96	204								
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры	24	5	10	30	104	8	20	60	208	2	4	12	92	12	24	96	204																	
Б.1.2.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3													4	8	32	68																	
Б.1.2.1.2	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	4					4	10	30	104																									
Б.1.2.1.3	Ценообразование и управление ценами	4	5	10	30	104																													
Б.1.2.1.4	Маркетинговый контролинг	3													4	8	32	68																	
Б.1.2.1.5	Современные финансовые рынки	3									2	4	12	92																					
Б.1.2.1.6	Управление маркетингом	3													4	8	32	68																	
Б.1.2.1.7	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	4					4	10	30	104																									
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры																		18	10	24	56	244	12	24	96	204								
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)																																		
Б.1.2.2.1.1	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов																		3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.1.2	Управление продуктом на финансовых рынках																		3	4	8	24	76												
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)																																		
Б.1.2.2.2.1	Дизайн-мышление и клиентоцентричность																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.2	Искусственный интеллект в маркетинге																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.3	Международный маркетинг																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.4	Цифровые технологии обработки и визуализации данных																		3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)																																		
Б.1.2.2.3.1	Финтех: инструментарий и модели бизнеса																		3					4	8	32	68								
Б.1.2.2.3.2	Финансовый маркетинг																		3					4	8	32	68								
Б.1.2.2.3.3	Международная практика проектного финансирования (на английском языке)																		3					4	8	32	68								
Б.1.2.2.4	Дисциплины по выбору 6 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2)																																		
Б.1.2.2.4.1	Цифровой маркетинг																		3					4	8	32	68								
Б.1.2.2.4.2	Управление лояльностью потребителей																		3					4	8	32	68								
Б.1.2.2.4.3	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)																		3					4	8	32	68								
Б.1.2.2.4.4	Формирование имиджа и деловой репутации компании																		3					4	8	32	68								
	Всего на теоретическое обучение	42	14	32	80	248	12	34	86	276	14	28	84	320	12	24	96	204	21	14	32	80	320	12	24	96	204								
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	18	1		8		1		8		2		14		2		16	602	30	1		8		1		14						2		4	406

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																
													Аудиторная работа					1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль					5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль			
																			8 недель				10 недель				8 недель				10 недель					8 недель				10 недель				12 недель				2 недель			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.1	Учебная практика					7					3	108																						3																
Б.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика	ДМиСБ	УК-4,УК-3,ПКН-2,ПКН-4								3	108																						3																
Б.2.2	Производственная практика					7					15	540																						15																
Б.2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	ДМиСБ	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПК-3,ПК-2								12	432																						12																
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМиСБ	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПК-3,ПК-2								3	108																						3																
Б.2.3	Научно-исследовательская работа				4						30	1080	72		72	1008	18	1		8		1		8		2		14		2		16	602	12	1		8		1		14						2		4	406
Б.2.3.1	Научно-исследовательский семинар	ДМиСБ	ПКН-8,УК-7,ПКН-7,УК-6		2,4,6,8						6	216	72		72	144	4	1		8		1		8		2		14		2		16	84	2	1		8		1		14						2		4	60
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация										9	324																						9																
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМиСБ									3	108																						3																
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДМиСБ									6	216																						6																
	ИТОГО										120						60																	60																
Б.4	Факультативы																																																		

Научно-исследовательская работа проводится в форме научно-исследовательского семинара или проекта с 1 по 8 модуль из расчета 2 часа в те недели, в которых предусмотрена НИР с зачетом во 2, 4, 6, 8 модулях.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Реализация дисциплины "Современный стратегический анализ" планируется с применением ДОТ или электронного обучения.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе _____ Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник управления методического обеспечения образовательных программ _____ Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан факультета _____ Г.М. Кадырова

Одобрено Ученым советом Факультета "Высшая школа управления"
протокол № 37 от 20.12.2023