



## Финансовый Университет при Правительстве РФ Департамент социологии

### **Города с наилучшими условиями для развития малого бизнеса – это Ростов-на-Дону, Красноярск, Краснодар, Владивосток и Хабаровск.**

В рамках исследования качества жизни в российских городах Департамент социологии Финансового университета при Правительстве РФ построил рейтинг городов России по активности малого и среднего бизнеса. Основой рейтинга послужили опросы населения, проведенные в городах с населением более 500 тыс. человек.

Респондентам задавали вопросы на две темы: наличие собственного бизнеса в настоящее время и намерение его создать в ближайшие год-два. Города ранжировались по результатам суммы ответов на эти два вопроса. Первые места в рейтинге привлекательности для ведения малого и среднего бизнеса заняли Ростов-на-Дону, Красноярск, Краснодар, Владивосток и Хабаровск. Наименее привлекательные для развития малого бизнеса территории – это Новокузнецк, Нижний Новгород, Волгоград, Ярославль, Тольятти. Москва также относится к числу городов, где сложились неблагоприятные условия для развития малого предпринимательства (см. Табл. 1).

Исследование также позволило получить социально-демографический портрет чело-

века, который стремится стать предпринимателем. Это, прежде всего, юноши, студенты из обеспеченных семей и семей среднего достатка. Среди российских студентов 22% планируют создание собственного бизнеса (см. Рис. 1). Надо сказать, что в США, например, по данным Gallup 33% молодежи собираются создать свой бизнес. Это больше чем в России, однако, показатели в целом сопоставимы. Значимое различие между Россией и США состоит в том, что в Америке к предпринимательству девушки стремятся чаще юношей, тогда как в нашей стране среди будущих предпринимателей с большим отрывом доминируют мужчины.

Социально-демографический профиль состоявшихся предпринимателей во многом вытекает из портрета кандидата в бизнесмены: владельцы бизнеса – это, как правило, мужчины 30-50 лет с высшим или послевузовским образованием. В группе тех, кому доходов хватает на удовлетворение любых разумных потребностей, бизнесмены составляют более 40% (см. Рис. 2).

Наиболее популярными отраслями для малого и среднего предпринимательства в

России являются оптовая и розничная торговля, бытовое обслуживание населения, строительство и ремонт недвижимости, а

также различные обрабатывающие производства (см. Табл. 2).

Таблица 1. Распределение крупных и средних городов для привлекательности ведения малого и среднего бизнеса

	Доля тех, у кого уже есть свой бизнес	Доля тех, кто планирует создать свой бизнес в ближайшие год-два
1 Ростов-на-Дону	15%	14%
2 Красноярск	11%	14%
3 Краснодар	9%	16%
4 Владивосток	9%	14%
5 Хабаровск	11%	13%
6 Оренбург	8%	15%
7 Пенза	10%	13%
8 Казань	8%	15%
9 Челябинск	8%	14%
10 Тюмень	7%	14%
11 Ульяновск	6%	14%
12 Новосибирск	8%	12%
13 Астрахань	6%	14%
14 Томск	9%	11%
15 Санкт-Петербург	10%	10%
16 Воронеж	9%	10%
17 Екатеринбург	8%	11%
18 Саратов	7%	11%
19 Ижевск	6%	12%
20 Уфа	5%	13%
21 Барнаул	7%	10%
22 Кемерово	7%	10%
23 Иркутск	5%	12%
24 Набережные Челны	6%	11%
25 Омск	7%	9%
26 Рязань	6%	10%
27 Пермь	6%	9%
28 Москва	6%	9%
29 Самара	7%	7%
30 Липецк	5%	9%
31 Тольятти	4%	9%
32 Ярославль	5%	8%
33 Волгоград	6%	7%
34 Нижний Новгород	4%	7%
35 Новокузнецк	4%	7%



Рисунок 1. Доли тех, кто намерен в ближайшие год-два создать собственный бизнес по социально-демографическим группам



Рисунок 2. Доли владельцев собственного бизнеса по социально-демографическим группам

Таблица 2. Распределение малых и средних предприятий по отраслям деятельности

Отрасли	Доля малых и средних предприятий, действующих в данной отрасли
Оптовая и розничная торговля; бытовое обслуживание населения, ремонт различной техники	38%
Строительство, ремонт недвижимости	11%
Обрабатывающие производства - машиностроение, производство продуктов питания и т.п.	11%
Маркетинг, пиар, реклама, компьютерный сервис и прочее обслуживание предприятий	9%
Транспорт и связь	8%
Образование, здравоохранение, коммунальное хозяйство и предоставление других социальных услуг	7%
Операции с недвижимостью	5%
Гостиницы и рестораны	3%
Сельское и лесное хозяйство	2%
Финансовая деятельность - банки, страхование, инвестиции	2%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды – электроснабжение, газо- и водоснабжение	1%
Наука и исследования	1%

Для связи и вопросов: [ANZubets@fa.ru](mailto:ANZubets@fa.ru)