

Наибольшую роль внутренний туризм играет в жизни Калининграда, Сочи, Пскова, Санкт-Петербурга и Севастополя

Финансовый университет при Правительстве РФ и страховая компания «Ингосстрах» и провели совместное исследование, посвященное перспективам развития внутреннего туризма и страхования внутрироссийских туристических потоков.

В последнее время в нашей стране внутреннему туризму уделяется все больше внимания, так как он позволяет многим регионам получить значительные дополнительные средства для экономического роста и развития малого и среднего бизнеса. Для оценки географической структуры туристических потоков, а также перспектив развития туристической отрасли, включая сюда страхование путешественников, страховая компания Ингосстрах и Финансовый университет при Правительстве РФ весной и летом 2019 года провели социологическое исследование. Оно проводилось по городам с населением более 250 тыс. человек, дополнительно для получения более точной картины распределения туристических потоков были опрошены жители ряда менее крупных городов.

В ходе телефонного опроса респондентам задавались вопросы по следующим темам:

1. Роль туризма в региональной экономике,
2. Перспективы развития инфраструктуры, необходимой для обслуживания туристов,
3. Перспективные направления туризма, которые могут стать важными направлениями развития туристической отрасли –
 - a. Артистический (художественный) туризм,
 - b. Гастрономический туризм,
 - c. «Ремесленный» туризм – путешествие в места, где можно освоить традиционные ремесла,

- d. Событийный туризм – например, исторические фестивали-реконструкции, посвященные определенным важным историческим событиям.

Результаты опроса показывают, роль туризма в жизни российских городов весьма велика. В среднем 29% жителей крупных и средних российских городов полностью или в основном согласны с тем, что туризм играет значительную роль в жизни их города. И еще 30% жителей рассмотренных российских городов полностью или в основном согласны с тем, что роль туризма в жизни города растет.

Города, где отмечена самая высокая доля согласных со значительной ролью туризма в городской экономике – это (см. таблицу в Приложении 1):

1. Калининград,
2. Сочи,
3. Псков,
4. Санкт-Петербург,
5. Севастополь,
6. Кисловодск,
7. Керчь,
8. Пятигорск,
9. Казань,
10. Петропавловск-Камчатский.

Города, где отмечено самое высокое число полностью или в основном согласных с тем, что роль туризма в жизни города растет – это:

1. Ессентуки,
2. Кызыл,
3. Пятигорск,
4. Сочи,
5. Муром,
6. Севастополь,
7. Белгород,

8. Москва,
9. Санкт-Петербург,
10. Сергиев Посад.

В ходе исследования выяснилось, что наиболее популярным перспективным видом туризма с наибольшим потенциалом роста, являются гастрономические туры, фестивали еды или региональной кухни. На вопрос, согласятся ли респонденты участвовать в таком мероприятии, «точно да» или «скорее да» ответили 26% опрошенных. Однако если мероприятие состоится в другом городе, приехать на него согласятся намного меньшее число респондентов – около 4%. Наибольшее количество потенциальных участников гастрономических фестивалей отмечено в следующих городах:

1. Санкт-Петербург,
2. Нижний Новгород,
3. Екатеринбург,
4. Казань,
5. Томск,
6. Тверь,
7. Барнаул,
8. Москва,
9. Ставрополь,
10. Тула.

Вторым по популярности является участие в фестивалях, реконструкциях, выставках и иных мероприятиях, посвящённых каким-либо историческим событиям из истории России или другим событиям. Положительно на вопрос об участии в такого рода мероприятиях ответили 18,1% опрошенных. Однако, как и в предыдущем случае, доля тех, кто оговорился приехать на такой фестиваль в другой город намного меньше – 1,5%. Наиболее популярны реконструкции, событийные и исторические мероприятия в следующих городах:

1. Смоленск,
2. Петрозаводск,
3. Белгород,

4. Тула,
5. Псков,
6. Севастополь,
7. Иваново,
8. Томск,
9. Курск,
10. Тверь.

Ремесленные выставки, ярмарки, работа в мастерских традиционных промыслов привлекает 7,6% россиян. Однако приехать на такое мероприятие в другой город согласятся менее 2% опрошенных. Художественные акции, творческие мероприятия, выезд для творчества на природе привлекают не более полутора процентов 1,5% опрошенных.

Если говорить о социально-демографических различиях в привлекательности таких мероприятий, то наибольший интерес к участию в перечисленных видах отдыха проявляет молодёжь – в этой группе доля потенциальных участников в полтора-два раза выше, чем в среднем по аудитории. Фестивали еды более популярны среди мужчин, а также в аудитории среднего возраста – до 50 лет.

Параллельно со телефонным вопросом, посвящённым проблематике развития туризма, был проведён также экспертный опрос, посвящённый потенциальному росту указанных направлений туристических поездок. За последние два года да по нашим оценкам популярность и посещаемость фестивалей еды и прочих гастрономических мероприятий среди населения выросла не менее чем на 20%. Фестивали, посвящённые историческим событиям, исторические реконструкции являются самым быстрорастущим сегментом туристического рынка. Согласно собранным оценкам, за последние два года популярность и посещаемость такого рода мероприятий выросла не менее чем на 70%.

Помимо исследования предпочтений россиян, эксперты «Ингосстраха» проанализировали состояние и перспективы развития страхования путешествий по России. Текущая ситуация характеризуется невысоким проникновением страхования внутрироссийских поездок в силу добровольного характера страхования, недостаточной информированности туристов о возможностях полиса страхования, а также отсутствия спроса со стороны организаторов туров. К примеру, в большинстве ситуаций страховая защита на время организованных туров (групповых экскурсий, поездок) ограничена обязательным страхованием ответственности перевозчиков, которое покрывает только транспортные риски.

От других рисков, включая риск несчастного случая, защищены не более 0,5% организованных экскурсионных групп. Наибольшее распространение данный вид получил в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Уфе, Екатеринбурге и Серпухове. Больше всего полисов страхования для внутрироссийских путешествий связано с защитой от рисков травм при занятиях спортом – горнолыжным либо другим экстремальным видом. Ежегодно тысячи россиян оформляют данный вид страхования

Тем не менее, «Ингосстрах» отмечает рост спроса на программы страхования туристов, путешествующих по России. По данным страховщика, в 2017 году 60 тыс. путешественников приобрели такие полисы, а в 2018 году – около 237,6 тыс. человек. Динамика роста спроса сохраняется и в первом полугодии 2019 года: полисы страхования при путешествиях по России в «Ингосстрахе» приобрели 640,1 тыс. человек.

«Несмотря на низкий уровень общего проникновения, наша компания фиксирует постепенное увеличение спроса туристов на программы страхования во время путешествий по России. Процесс проходит как на фоне переориентации тур-

потоков с зарубежных направлений, так и повышения общей информированности населения о подобных программах. Безусловно, для качественного изменения ситуации потребуется комплексная и слаженная работа всех участников – страховщиков, туроператоров, руководителей органов власти и профильных организаций. Возможные варианты сотрудничества – совместные информационно-образовательные активности, организация акций и спецпредложений, а также партнерства в рамках развития туристических брендов городов», – комментирует заместитель начальника управления страхования путешествующих «Ингосстраха» **Лариса Антонова**.

СПАО «Ингосстрах» работает на международном и внутреннем рынках с 1947 года, занимает лидирующие позиции среди российских страховых компаний.

«Ингосстрах» имеет право осуществлять все виды имущественного страхования, добровольное медицинское страхование и страхование от несчастных случаев и болезней, установленные ст.32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. Компания присутствует в 251 населенном пункте РФ. Представительства и дочерние компании страховщика работают в странах дальнего и ближнего зарубежья.

Приложение 1. Отношение населения к роли туризма в жизни города

	Доля тех, кто полностью или в основном согласен с тем, что туризм играет значительную роль в жизни города (от определившихся с ответом)	Доля тех, кто полностью или в основном согласен с тем, что роль туризма в жизни города растет (от определившихся с ответом)
Архангельск	19%	21%
Астрахань	17%	25%
Барнаул	15%	27%
Белгород	14%	48%
Брянск	20%	20%
Великий Новгород	25%	35%
Владивосток	16%	31%
Владикавказ	20%	36%
Владимир	44%	23%
Волгоград	21%	26%
Волжский	14%	21%
Вологда	27%	19%
Воронеж	17%	37%
Грозный	9%	30%
Дербент	16%	32%
Евпатория	47%	38%
Екатеринбург	24%	30%
Ессентуки	44%	65%
Иваново	36%	28%
Ижевск	14%	27%
Иркутск	39%	37%
Йошкар-Ола	45%	25%
Казань	55%	38%
Калининград	88%	19%

	Доля тех, кто полностью или в основном согласен с тем, что туризм играет значительную роль в жизни города (от определившихся с ответом)	Доля тех, кто полностью или в основном согласен с тем, что роль туризма в жизни города растет (от определившихся с ответом)
Калуга	27%	23%
Каспийск	26%	40%
Кемерово	23%	22%
Керчь	66%	27%
Киров	14%	22%
Кисловодск	71%	42%
Коломна	34%	32%
Кострома	41%	26%
Краснодар	27%	34%
Красноярск	26%	28%
Курган	9%	19%
Курск	19%	27%
Кызыл	37%	57%
Липецк	10%	23%
Магнитогорск	8%	18%
Махачкала	10%	30%
Москва	44%	44%
Мурманск	18%	41%
Муром	49%	49%
Набережные Челны	25%	21%
Нижневартовск	12%	36%
Нижний Новгород	23%	24%
Нижний Тагил	16%	24%
Новокузнецк	21%	22%
Новороссийск	35%	22%

	Доля тех, кто полностью или в основном согласен с тем, что туризм играет значительную роль в жизни города (от определившихся с ответом)	Доля тех, кто полностью или в основном согласен с тем, что роль туризма в жизни города растет (от определившихся с ответом)
Новосибирск	27%	29%
Новочеркасск	24%	31%
Омск	17%	27%
Орёл	17%	16%
Оренбург	27%	25%
Пенза	15%	22%
Пермь	25%	26%
Петрозаводск	34%	37%
Петропавловск-Камчатский	55%	27%
Псков	73%	30%
Пятигорск	56%	51%
Ростов-на-Дону	21%	38%
Рязань	18%	18%
Самара	15%	30%
Санкт-Петербург	73%	44%
Саранск	13%	13%
Саратов	15%	32%
Севастополь	72%	49%
Северодвинск	19%	18%
Сергиев Посад	51%	43%
Симферополь	50%	37%
Смоленск	16%	18%
Сочи	75%	51%
Ставрополь	15%	27%
Стерлитамак	18%	40%

	Доля тех, кто полностью или в основном согласен с тем, что туризм играет значительную роль в жизни города (от определившихся с ответом)	Доля тех, кто полностью или в основном согласен с тем, что роль туризма в жизни города растет (от определившихся с ответом)
Сургут	20%	32%
Таганрог	28%	26%
Тамбов	19%	20%
Тверь	27%	35%
Тольятти	12%	27%
Томск	30%	26%
Тула	32%	27%
Тюмень	23%	26%
Улан-Удэ	20%	31%
Ульяновск	17%	22%
Уфа	21%	33%
Хабаровск	23%	42%
Чебоксары	15%	24%
Челябинск	18%	23%
Череповец	21%	25%
Чита	18%	36%
Южно-Сахалинск	15%	22%
Якутск	25%	42%
Ярославль	51%	26%