

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
(Финансовый университет)

**Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации  
Факультета международных экономических отношений**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
На Совете Департамента  
иностраных языков и  
межкультурной коммуникации  
Факультета международных  
экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных  
экономических отношений



П.С. Селезнев  
« 20 » 09 2023 г.

Протокол от 28.08.2023 г. № 37

**ПРОГРАММА**

дополнительная общеобразовательная программа  
**«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.  
Создай свою видеовизитку»**

## **Общая характеристика программы**

### **Цель программы**

Цель программы «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Создай свою видеовизитку» - научить слушателей создавать видеовизитки самостоятельно под руководством преподавателя. Видеовизитка – это современный аналог резюме и мини-фильм о человеке и его компании. Эта программа будет интересна тем, кто ищет работу и хочет приумножить шансы на успех; тем, кто продвигает свой проект; предпринимателям и экспертам, рекламирующим свои продукты или услуги; творческим личностям, желающим рассказать о себе всему миру.

Слушатели курса научатся писать продающие сценарии, выступать на камеру, снимать и монтировать видеовизитки, используя смартфон. А также узнают, как подготовиться к съемке и работать с оператором и монтажером в том случае, если есть желание и возможность часть производственного процесса доверить профессионалам. Навыки съемок и дополнительное оборудование не требуется. Нужен только смартфон.

**При разработке программы использован следующий образовательный стандарт:**

1. ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата). Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 08 июня 2017г. г. N 527 (Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47222)

**Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения курса:**

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
- ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

### **Планируемые результаты обучения по программе**

По итогам освоения программы слушатели должны:

#### **Знать:**

- виды видеовизиток и их цели;
- актуальные тренды видеомаркетинга;
- как укрепить личный бренд, найти работу или сделать известным проект/услугу/продукт или компанию с помощью видеовизитки;
- самые популярные способы захвата внимания;
- продающие сценарные формы;
- способы воздействия на психологию человека с клиповым мышлением;
- как съемка, стиль одежды, грим и монтаж влияют на подсознание и способствуют продажам;
- как и где распространять видеовизитки;
- риски, способные помешать создать качественную видеовизитку, не ведущую к раскритике личного бренда и продажам.

#### **Уметь:**

- разбираться в трендах видеомаркетинга, ориентируясь на эти тренды, создать видеовизитку;
- научатся использовать приемы захвата внимания;
- научатся писать сценарии и тексты по продающим сценарным формам;
- научатся базовым навыкам съемки и монтажа (используют свой смартфон);
- научатся выступать на камеру;
- узнают, как и где распространять видеовизитку, чтобы она решала поставленные задачи.

#### **Владеть:**

- навыками написания сценариев продающих видеовизиток;
- базовыми навыками съемки и монтажа.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
 высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

**Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации  
 Факультета международных экономических отношений**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
 На Совете Департамента  
 иностранных языков и  
 межкультурной коммуникации  
 Факультета международных  
 экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ



Декан Факультета международных  
 экономических отношений

П.С. Селезнев

09

2023 г.

Протокол от 28.08.2023 г. № 37

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной общеобразовательной программы

**«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.  
 Создай свою видеовизитку»**

Требования к уровню образования слушателей	лица, получающие/получившие высшее образование
Категории слушателей	студенты бакалавриата, магистратуры, специалитета, аспирантуры
Срок обучения	трудоемкость программы (72 ак.ч.)
Форма обучения	очная, с применением дистанционных технологий обучения
Режим занятий	не более 4 часов в день

Программа разработана телевизионным журналистом Шахбазовой О.Ф. с опытом работы на ТВ (Первый канал, НТВ, ТНТ, ТВЦ, «Звезда») более 20 лет.

Занятия по программе «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Создай свою видеовизитку» будет проводить автор программы - Шахбазова О.Ф.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
 дополнительной общеобразовательной программы  
**«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.**  
**Создай свою видеовизитку»**

№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость В часах	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа*		
			Всего	из них				
		Лекции		Практические занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Тема 1. Что такое видеовизитка?	4	2	2	-	2	Обсуждение просмотренных видеовизиток, анализ художественных приемов и способов донесения информации	
2.	Тема 2. Тренды видеомаркетинга	6	4	2	2	2	Дискуссия, анализ просмотренного контента, самостоятельная работа	
3.	Тема 3. Способы захвата внимания	4	2	2	-	2	Опрос, написание собственных историй с разнообразными приемами захвата внимания, анализ просмотренного видео	
4.	Тема 4. Создаем уникальное торговое предложение для вашей видеовизитки	8	4	2	2	4	Дискуссия, самостоятельная работа - написать о себе или своём продукте текст, ориентируясь на свое УТП (уникальное торговое предложение)	
5.	Тема 5. Изучаем целевую аудиторию	6	2	2	-	4	Дискуссия, самостоятельная работа - написать о себе или своем продукте текст, ориентируясь на свою ЦА (целевую аудиторию) и конкурентов	
6.	Тема 6. Изучаем продающие сценарные формы	6	2	2	-	4	Просмотр роликов и обсуждение просмотренного материала, написать о себе или своём продукте текст, ориентируясь на одну	

							из изученных сценарных форм
7.	Тема 7. Изучаем сценарные формы	6	2	2	-	4	Просмотр роликов и обсуждение просмотренного материала, самостоятельная работа, дорабатываем сценарий своей видеовизитки
8.	Тема 8. Создаем режиссерский сценарий	4	2	2	-	2	Дискуссия
9.	Тема 9. Съемка и озвучка	6	4	2	2	2	Практическая работа
10.	Тема 10. Подготовка к монтажу	8	4	2	2	4	Дискуссия
11.	Тема 11. Основы монтажа	8	4	2	2	4	Практическая работа
12.	Тема 12. Размещение и продвижение видеовизитки. Риски. Премьера продукта.	6	4	2	2	2	Дискуссия и просмотр смонтированных видеовизиток
	<b>Общая трудоемкость программы:</b>	72	36	24	12	36	

Руководитель Департамента иностранных языков  
и межкультурной коммуникации  
Факультета международных  
экономических отношений



И.И. Климова

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации  
Факультета международных экономических отношений

Календарный учебный график  
дополнительной общеобразовательной программы  
«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.  
Создай свою видеовизитку»

Объем программы 72 часа. Продолжительность обучения 9 недель.

Форма обучения – очная, с использованием дистанционных технологий обучения.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплины (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	Итого
1.	Тема 1. Что такое видеовизитка?	2									2
2.	Тема 2. Тренды видеомаркетинга	2	2								4
3.	Тема 3. Способы захвата внимания		2								2
4.	Тема 4. Создаем уникальное торговое предложение для вашей видеовизитки			4							4
5.	Тема 5. Изучаем целевую аудиторию				2						2
6.	Тема 6. Изучаем продающие сценарные формы				2						2
7.	Тема 7. Изучаем сценарные формы					2					2
8.	Тема 8. Создаем режиссерский сценарий					2					2
9.	Тема 9. Съемка и озвучка						4				4
10.	Тема 10. Подготовка к монтажу							4			4
11.	Тема 11. Основы монтажа								4		4
12.	Тема 12. Размещение и продвижение видеовизитки. Риски. Премьера продукта.									4	4
	ВСЕГО:										36

Руководитель Департамента иностранных языков  
и межкультурной коммуникации  
Факультета международных  
экономических отношений



И.И. Климова