



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«24» апреля 2022 г.

№ 1054/о

Москва

О полномочиях совета Финансового университета по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук

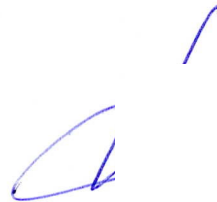
В соответствии с Положением об оценке научной квалификации, утверждённым приказом Финуниверситета от 30.08.2019 № 1712/о, Положением о совете по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук (далее – диссертационный совет), утверждённым приказом Финуниверситета от 30.08.2019 № 1713/о, и рекомендацией Научно-аттестационной комиссии Финансового университета от 20.04.2022 № 2-22/5 **п р и к а з ы в а ю:**

1. Прекратить с 01.07.2022 деятельность диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104 по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономические науки).

2. Предоставить право диссертационному совету Финансового университета Д 505.001.104 принимать к публичному рассмотрению и защите диссертации по экономической отрасли науки на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг по профилям (специализациям) «Управление маркетинговой деятельностью» и «Развитие элементов комплекса маркетинга».

3. Разрешить диссертационному совету Финансового университета Д 505.001.104 в порядке разовой защиты проводить публичное рассмотрение и защиту диссертаций, подготовленных по другим профилям (специализациям) научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг, либо по нескольким научным специальностям по экономической отрасли науки, при условии, что основное содержание таких диссертаций относится к научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг, профилям (специализациям) «Управление маркетинговой деятельностью» и «Развитие элементов комплекса маркетинга».

Ректор



С.Е. Прокофьев