

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедр  
«Экономика и финансы»  
Протокол № 1 от «28» августа 2024 г.

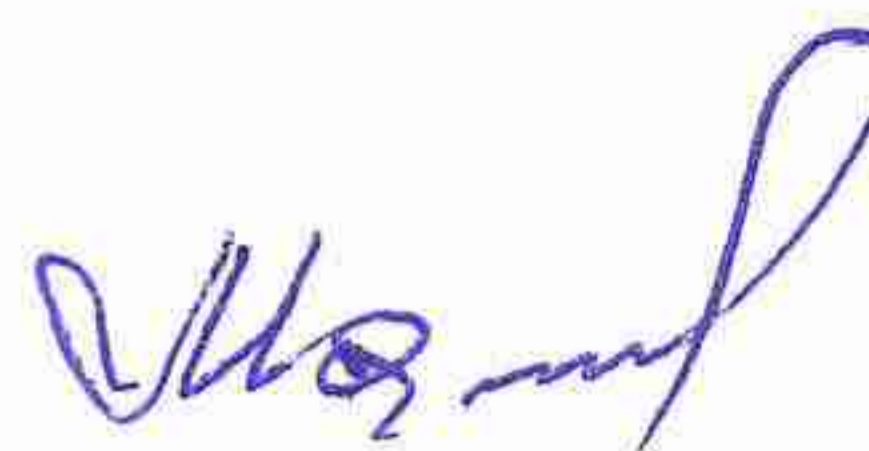
**Примерный перечень тем ВКР по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление»**

1. Реорганизация и реинжиниринг бизнес-процессов в корпорации
2. Организация и управление материальными запасами корпорации
3. Совершенствование системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности корпорации
4. Использование связей с общественностью в управлении корпорацией
5. Система управления качеством продукции, работ, услуг корпорации и как фактор повышения ее конкурентоспособности
6. Разработка политики управления имуществом корпорации
7. Управление цифровыми активами корпорации
8. Корпоративная политика управления персоналом как фактор повышения конкурентоспособности
9. Организация управления холдингом в условиях конкурентной борьбы
10. Формирование корпоративного портфеля брендов
11. Повышение конкурентоспособности на основе цифровизации корпоративного управления
12. Оптимизация корпоративного документооборота с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий
13. Разработка инвестиционной стратегии корпорации с целью повышения конкурентоспособности
14. Формирование конкурентных преимуществ как основа разработки корпоративной стратегии
15. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами корпорации
16. Внедрение новых моделей развития в деятельность корпорации
17. Совершенствование управления корпоративной культурой
18. Механизмы повышения корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса
19. Банкротство как способ установления корпоративного контроля
20. Совершенствование корпоративной логистики
21. Управление корпоративными конфликтами

22. Формирование инвестиционной привлекательности корпорации
23. Влияние репутации корпорации на инвестиционную привлекательность
24. Совершенствование системы вознаграждения топ-менеджмента в отечественных корпорациях
25. Повышение эффективности корпоративного управления в компаниях с государственным участием
26. Формирование кодекса корпоративного поведения
27. Организация деятельности высшего менеджмента по обеспечению роста стоимости компании
28. Обеспечение взаимовыгодного сотрудничества крупного бизнеса и местного сообщества
29. Внедрение системы сбалансированных показателей в деятельность корпорации
30. Внедрение маркетингового подхода к управлению корпорацией
31. Совершенствование участия корпорации в государственно-частном партнерстве
32. Совершенствование системы стимулирования высшего исполнительного руководства в корпорации
33. Управление реорганизацией крупных интегрированных компаний
34. Слияния (поглощения) в процессе формирования и развития корпорации
35. Взаимодействие бизнеса и властных структур по развитию территории присутствия компании
36. Моделирование бизнес-процессов в корпорации
37. Влияние деловой репутации корпорации на ее капитализацию
38. Система управления рисками в современной корпорации
39. Развитие методов противодействия коррупции в системе корпоративного управления
40. Управление политикой коммуникаций в системе корпоративного управления
41. Совершенствование управления корпоративной собственностью
42. Управление цепями поставок в корпорации
43. Формирование маркетинговой стратегии корпорации
44. Управление финансовыми активами корпорации

*Другая тема по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой*

Зав. кафедрой «Экономика и финансы»



Е.А. Маслихова