



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»  
(Финуниверситет)

**Алтайский филиал Финуниверситета**

**П Р И К А З**

« 08 » 10 2024 г.

№ 160/4

г. Барнаул

**О закреплении за студентами  
тем курсовых работ и назначении руководителей**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами очной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры "Экономика и финансы" Алтайского филиала (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор

В.А. Иванова

00586

Приложение к распоряжению  
Алтайского филиала  
Финуниверситета

от «08» 10 2024 г. № 160/4

Кафедра «Экономика и финансы»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль программы «Финансы и кредит»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность
1	2	3	4	5
Учебная группа БРНЛ 22-1Б-ЭК02				
1.	Есипова Софья Вячеславовна	Собственный капитал корпорации и методы оценки его стоимости	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
2.	Крейс Елизавета Викторовна	Методы обеспечения финансовой устойчивости корпорации	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
3.	Мельников Артём Николаевич	Финансирование инвестиционной деятельности корпорации	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
4.	Полковничева Елизавета	Оптимизация денежных активов корпорации	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
5.	Решетило Анастасия Васильевна	Заемный капитал компании: виды и методы оценки	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
6.	Савридинов Дориюш Махбубович	Формирование корпоративного инвестиционного портфеля: цели и методы	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
7.	Срыбных Константин Дмитриевич	Финансирование инновационных проектов компании	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
8.	Тау Карим Агзанович	Современные методы обеспечения платежеспособности корпорации	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
9.	Чернов Марк Константинович	Влияние цифровых технологий на процесс оценки имущества и бизнеса	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
10.	Чернов Павел Александрович	Модели денежных потоков, виды, сравнительная характеристика и порядок использования в корпоративных финансах	Маслихова Елена Александровна	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
11.	Чискидова Анастасия	Анализ финансовых результатов корпораций в	Маслихова Елена	Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

Приложение к распоряжению  
Алтайского филиала  
Финуниверситета

от «08» 10 2024 г. № 160/4

Кафедра «Экономика и финансы»

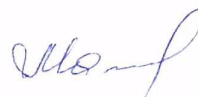
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль программы «Маркетинг»

4 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа БРНЛ 21-1Б-МН02				
1.	Бехтерева Елизавета Сергеевна	Рекламная деятельность: планирование, бюджетирование, эффективность	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
2.	Воронкова Ангелина Евгеньевна	Использование печатной рекламы в продвижении продукции (услуг)	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
3.	Доржу Шуглур Александрович	Выставка как важный инструмент маркетинговых коммуникаций	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
4.	Еремина Екатерина Алексеевна	Совершенствование инструментов интернет-рекламы	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
5.	Маслов Дмитрий Юрьевич	Использование инструментов мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
6.	Наумов Никита Николаевич	Личная продажа как инструмент коммуникационной политики организации	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
7.	Понимаш Алексей Евгеньевич	Формирование контент-плана в социальных сетях и медиапланирование	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
8.	Рычагова Наталья Дмитриевна	Информационная и рекламная инфраструктура России: современные тенденции развития	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
9.	Соснина Светлана Сергеевна	Оценка эффективности средств распространения рекламы	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
10.	Стрельцова Юлия Александровна	Оценка эффективности рекламной кампании	Разгон Антон Викторович	Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»



Е.А. Маслихова