

**Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»**

1. Совершенствование корпоративных отношений как фактор эффективного функционирования бизнеса
2. Совершенствование управления корпоративной культурой
3. Формирование ответственного поведения бизнеса посредством совершенствования корпоративной культуры
4. Банкротство как способ установления корпоративного контроля.
5. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам (поглощений).
6. Управление корпоративными конфликтами.
7. Формирование инвестиционной привлекательности корпорации.
8. Формирование рейтинговой культуры в отечественной корпорации.
9. Репутация корпорации: влияние на инвестиционную привлекательность.
10. Совершенствование системы вознаграждения топ-менеджмента в отечественных корпорациях
11. Повышение эффективности системы корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
12. Разработка кодекса корпоративного поведения
13. Организация деятельности высшего менеджмента по обеспечению роста стоимости компании.
14. Обеспечение взаимовыгодного сотрудничества крупного бизнеса и местного сообщества.
15. Основные проблемы акционеров, инвесторов, менеджеров и сотрудников корпорации и их решение.
16. Инвестмент рилейшнз: мероприятия по привлечению инвестиций
17. Совершенствование (разработка) информационной политики корпорации
18. Совершенствование системы мотивации высшего исполнительного руководства в корпорации
19. Управление процессом реорганизации крупных интегрированных компаний

20. Слияния (поглощения) в процессе формирования и развития корпорации
21. Взаимодействие бизнеса и властных структур по развитию территории присутствия компании
22. Разрешение корпоративных конфликтов в системе корпоративного управления
23. Деловая репутация компании: влияние на капитализацию
24. Совершенствование системы управления рисками в современной корпорации
25. Совершенствование методов противодействия коррупции в системе корпоративного управления
26. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров
27. Анализ влияния организационной структуры на процесс разработки и реализации конкурентной стратегии
28. Разработка инвестиционной стратегии предприятия с целью повышения его конкурентоспособности
29. Разработка стратегии на корпоративном уровне для сохранения конкурентоспособности организации
30. Разработка стратегии в области развития человеческих ресурсов корпорации
31. Организация и управление материальными запасами корпорации
32. Анализ и совершенствование системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности
33. Значение связей с общественностью в управлении корпорацией
34. Система управления качеством продукции, работ, услуг предприятия как фактор повышения конкурентоспособности корпорации
35. Разработка политики управления имуществом корпорации
36. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы
37. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента корпораций
38. Значение маркетинга в управлении корпорацией
39. Управленческий контроль, его формы и методы как фактор повышения конкурентоспособности
40. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности
41. Повышение эффективности использования трудового потенциала корпорации
42. Основные направления и опыт реализации корпоративной политики управления персоналом как средства повышения конкурентоспособности

43. Организация управления холдингом (корпорацией) в условиях конкурентной борьбы

44. Формирование корпоративной культуры организации и ее роль в повышении конкурентоспособности

45. Повышение конкурентоспособности на основе информатизации корпоративного управления

46. Оптимизация корпоративного документооборота с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий в условиях конкуренции