

**Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Основы бизнеса»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом»**

1. Бизнес-план в системе планирования
2. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого бизнеса
3. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого бизнеса
4. Франчайзинг как способ организации собственного дела
5. Особенности российского франчайзинга
6. Региональные аспекты развития бизнеса
7. Малый бизнес как фактор развития экономики города
8. Средний бизнес как фактор развития экономики города
9. Средний бизнес как фактор развития сельского хозяйства Алтайского края
10. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития
11. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт
12. Социальное предпринимательство в России и за рубежом
13. «Теневой бизнес» как форма предпринимательской деятельности на квазирынке
14. Теневые отношения в бизнесе и пути их преодоления.
15. Оценка конкурентоспособности организации (товаров, работ, услуг)
16. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации (товаров, работ, услуг)
17. Роль деловой этики в бизнесе
18. Особенности электронного бизнеса в России
19. Репутация фирмы: формы работы по повышению привлекательности фирмы
20. Современные проблемы развития туристического бизнеса
21. Предпринимательство в социальном секторе экономики
22. Место сетевого бизнеса в развитии Алтайского края: проблемы и пути решения
23. Развитие рекламного бизнеса
24. Технологии инжиниринга бизнес-процессов
25. Особенности венчурного финансирования малого бизнеса
26. Венчурный бизнес в России и за рубежом
27. Краундфандинг в бизнесе: новые возможности и ограничения
28. Семейный бизнес: преимущества и недостатки
29. Аутсорсинг в бизнесе: за и против
30. Развитие малого и среднего бизнеса в Алтайском крае
31. Современное программное обеспечение предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки
32. Бизнес-план в системе планирования деятельности организации
33. Оценка эффективности инвестиционных проектов
34. Повышение конкурентоспособности организации в современных условиях