

**Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Управление бизнес-процессами»  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 – «Менеджмент», профили «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»,  
«Менеджмент и управление бизнесом»**

1. Совершенствование управления бизнес-процессами розничного магазина по продаже одежды.
2. Совершенствование управления бизнес-процессами розничного магазина по продаже обуви.
3. Совершенствование управления бизнес-процессами компании по производству пластиковых окон.
4. Совершенствование управления бизнес-процессами компании по производству дверей.
5. Совершенствование управления бизнес-процессами спортивного клуба.
6. Совершенствование управления бизнес-процессами хостела.
7. Совершенствование управления бизнес-процессами гостиницы.
8. Совершенствование управления бизнес-процессами базы отдыха.
9. Совершенствование управления бизнес-процессами салона красоты.
10. Совершенствование управления бизнес-процессами стоматологической клиники.
11. Совершенствование управления бизнес-процессами транспортно-логистической компании.
12. Совершенствование управления бизнес-процессами транспортно-пассажирской компании.
13. Совершенствование управления бизнес-процессами компании производителя видео-рекламы.
14. Совершенствование управления бизнес-процессами рекламного агентства.
15. Совершенствование управления бизнес-процессами ресторана быстрого питания.
16. Совершенствование управления бизнес-процессами event-компании.
17. Совершенствование управления бизнес-процессами развлекательного клуба.
18. Совершенствование управления бизнес-процессами пиццерии.
19. Совершенствование управления бизнес-процессами детективного агентства.
20. Совершенствование управления бизнес-процессами частного охранного предприятия.
21. Совершенствование управления бизнес-процессами ветеринарной клиники.
22. Совершенствование управления бизнес-процессами пекарни.

23. Совершенствование управления бизнес-процессами производства безалкогольных напитков.

24. Совершенствование управления бизнес-процессами компании по продаже автомобилей.

25. Совершенствование управления бизнес-процессами консалтинговой компании.