



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Алтайский филиал Финуниверситета

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«01» марта 2024 г.

№ 14

г. Барнаул

**О закреплении за студентами
тем курсовых работ и назначении руководителей
(кафедра «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами очной формы обучения, обучающимися по программе бакалавриата, и назначить руководителя от кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» (приложение)

Основание: заявления студентов.

Директор филиала

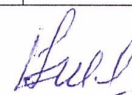
В.А. Иванова

Приложение
к распоряжению Алтайского филиала
от 01.03.2024 № 14

кафедра «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Маркетинг»
Дисциплина «Маркетинг: базовый»
2 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта/ курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа БРНЛ22-1Б-МН01				
1.	Карпова Елизавета Алексеевна	Прогнозирование и стратегическое планирование в маркетинговой деятельности предприятий	Литвина Елена Валерьевна	канд. пед. наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»
2.	Киселев Евгений Юрьевич	Разработка стратегии маркетинга на основе конкурентного анализа	Литвина Елена Валерьевна	канд. пед. наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»
3.	Кочеткова Ольга Сергеевна	Роль ценовой политики в маркетинге. Методы и стратегии установления цены на товар	Литвина Елена Валерьевна	канд. пед. наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»
4.	Макаров Алексей Алексеевич	Выбор стратегии развития малых, средних и крупных фирм	Литвина Елена Валерьевна	канд. пед. наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»
5.	Муравлева Валерия Владимировна	Сущность, принципы и классификация методов прогнозирования в стратегическом маркетинге	Литвина Елена Валерьевна	канд. пед. наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»
6.	Саяхетдинова Диана Руслановна	Формирование маркетинговых стратегий на основе теории жизненного цикла товара	Литвина Елена Валерьевна	канд. пед. наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»
7.	Шамардин Дмитрий Алексеевич	Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе SMM-маркетинга	Литвина Елена Валерьевна	канд. пед. наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»

Заведующий кафедрой «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации»



С.Ю. Шевелев