

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Барнаульский филиал

**Россия: от кризиса к устойчивому
развитию. Ресурсы. Ограничения.
Риски.**

**Сборник тезисов научных работ
участников VIII Международного
научного студенческого конгресса 9
марта – 17 апреля 2017 года**

Том № 14

Москва 2017

МОЯ МАЛАЯ РОДИНА - СЕЛО ЦЕЛИННОЕ

Алтаев Д.С.

Научный руководитель Воробьева М.И.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаульский филиал

В настоящее время все более исчезают с карты страны российские села, находившиеся на периферии нашей Родины. Это происходит по многим причинам, одна из которых – демографическая проблема, являющаяся следствием весьма низкого уровня жизни в глубинке. Многие из этих деревень имели богатую историю, которую следовало бы хранить, передавать опыт следующим поколениям, именно поэтому изучение исследователями истории своей малой родины является весьма актуальным.

Селу Целинное, считаем, исчезновение не грозит; малая родина – это то, что является частью нашей души, самым чистым, прекрасным и драгоценным воспоминанием на протяжении всей нашей жизни, именно поэтому хотим рассказать о том, какой обширной, интересной историей обладает совсем небольшая по объему и численности населения деревня.

Наше село, под названием деревня Яминская, было основано в 1778 году крестьянами, выселенными горным начальством для образования Ямской станции (пункта смены лошадей ямщиками) на тракте к Томскому железоделательному заводу. В архивных документах удалось найти фамилии первых поселенцев, это были крестьяне из деревни Казанковой (ведомства города Кузнецка) В. Б. Вершинин, В. Яренский, Д. Ф. Паршуков, П. Д.Абрамов, а также из деревни Монастырской того же ведомства Т. Н. Пушкарёв, И.В.Тузовкий. Всего было поселено 27 мужчин и 25 женщин всех возрастов. В 1795 г. в селе проживало 43 человека, в 1816 году – 93, в 1834 году – 121, в 1838 – 195 человек. В дальнейшем наше село называли Еминское, а с 1834 года – Ямское от слова «ямщик».

Усиленный приток переселенцев из центра России, ищущих лучшей доли на свободных землях, увеличил процесс имущественного расслоения в среде

крестьян деревни. Переселенцы – простые люди, труженики, приехавшие и пришедшие издалека с пустыми руками, конечно же, не имели средств на приобретение земли, поэтому им приходилось от 3 до 5 лет быть батраками, чтобы накопить денег на покупку земельного надела. Историческая память села сохранила фамилии богачей: Леонов, Семикин, Брызгалов, Сосновский, - у которых в пользовании было 200-300 га пахотных и сенокосных угодий, для работы на них они нанимали по 5-6 батраков. У них же насчитывалось по 40-50 голов крупного рогатого скота, в то время как у бедняка была одна корова или лошадь, а у некоторых и того не было. Преобладала примитивная залежная система земледелия, удобрения в почву не вносились. Участки, обрабатываемые несколько лет подряд и засеваемые одной культурой, через некоторое время забрасывались и превращались в залежные, а через некоторое время снова обрабатывались. Посев и уборку урожая большинство жителей производили вручную, применяя серп и крюк, жнеек было мало, даже не все зажиточные крестьяне могли их приобрести, так как стоили они более 200 рублей, в 1900 году их было пять штук на всё село. Чтобы иметь представление об уровне цен в тот период, отметим, что для покупки одной такой машины крестьянину нужно было бы продать 18-20 коров или 12-15 лошадей (корова стоила 12-15 рублей, лошадь – 18-20 рублей), такого количества денег у большинства жителей села вообще никогда не было.

В историческом музее села сохранилась одежда сельчан, её изготавливали из домотканого холста, обувь – из плохо выделанной кожи. Весьма интересными для нас сегодня являются предметы домашнего обихода: ведра, чашки, ложки из дерева и грубой жести.

В лавках сельских купцов продавались ситец, сатин, обувь, которые крестьяне брали в рассрочку или рассчитывались молоком, мясом, хлебом. Так, например, семья Пахомова Антона, купив у купца Андреевского 50 метров ситца для всей многодетной семьи, из-за отсутствия денег вынуждена была в течение всего лета рассчитываться молоком (более 1500 литров).

После революции 1917 года крестьяне села Ямское решили на сельском сходе, что землю будут делить поровну по душам; занимались в деревне и кустарным производством (пимокатные артели, мельницы, маслобойки по выработке растительного масла из семени конопли и льна, крупорушки).

В 1920-1930 гг. помимо зерновых культур выращивали картофель, лен, коноплю, табак, занимались овощеводством. В результате улучшения обработки земли при помощи техники МТС повысилась урожайность сельскохозяйственных культур.

После освоения целины на Алтае в 1954г. село было переименовано в Целинное. В 1955 году был построен крупный хлебоприёмный пункт.

В 1956-1957 гг. были введены в эксплуатацию две водоочистительных башни с производительностью 20т. в час каждая, в 1962 году построена мельница с производительностью 10т в сутки. В 1967 году вступила в строй первая в СССР экспериментальная сушилка РД-2/25 мощностью 50т в час.

В 1960-1980 гг. совхоз стал выращивать сахарную свеклу, урожайность которой росла из года в год.

Молодой перспективной отраслью в селе является садоводство, в трёх километрах от деревни, по трассе по направлению к г. Бийску, расположен плодово-ягодный сад, заложенный ещё в 1958 году на площади 10 га, сегодня он занимает 39 га.

В настоящее время в селе успешно функционируют предприятия по производству и переработке сельхозпродукции, крупнейшее из которых - компания "Целина".

Исследуя экономическое развитие села, нельзя ничего не сказать об истории культуры. В архивных документах удалось найти лишь отрывочные сведения о том, что до 1917 г. медицинское обслуживание на селе было крайне плохим (один фельдшер на несколько сёл, которые он посещал один раз в 2-3 месяца); всего одна церковно-приходская школа-трехлетка, на три класса был один учитель. Так, например, в 1911 году в 3 классе было всего 5 человек, которые сдавали выпускные экзамены. В 1930-е гг. в селе работали уже две начальные

школы и одна средняя. Были возведены библиотека, изба-читальня, агротехнический пункт, ветпункт, больница, почта, магазины, клуб.

При Яминском райисполкоме существовал отдел культурпросветработы, состоящий из заведующего отделом и инспектора. В начале 1960-х годов при районном Доме Культуры был даже создан духовой оркестр. Свою работу также начал Дом детского творчества, цели которого были направлены на развитие и раскрытие творческих талантов у подрастающего поколения села.

Был основан кинотеатр «Сибирь», в Целинном широкое распространение получила художественная самодеятельность. В каждой крупной организации есть свой художественный коллектив (хор, вокальная группа).

В настоящее время в селе проводится районный фестиваль детского творчества «Жемчужинки», Межрайонный рок-фестиваль «Джем-сейшн», фестиваль гармонистов «Играй, гармонь».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что моя малая родина имеет интересную и уникальную историю, её нужно свято хранить, чтобы не забывать культуру, традиции родной земли; у неё есть и настоящее, в котором живем мы сегодня, несомненно, есть и крепкое, успешное, счастливое будущее.

ПОДДЕРЖИВАЕМОЕ (СОПРОВОЖДАЕМОЕ) ПРОЖИВАНИЕ КАК ФОРМА УСТРОЙСТВА НЕЗАВИСИМОЙ ЖИЗНИ ИНВАЛИДОВ

Альдашева А.Б.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Сиротина Т.В.
Алтайский государственный университет

Согласно Всемирной организации здравоохранения около 15% мирового населения имеет какую-либо форму инвалидности, 2,2% имеют весьма значительные трудности с функционированием [1]. В России по данным Федеральной службы государственной статистики число инвалидов на начало 2017 г. составило 12 млн. 259 тыс. чел. [2]. Столь значительное число людей с инвалидностью наряду с тенденцией инвалидизации населения определяет актуальность социальной работы с данной категорией [3]. Одним из инновационных направлений социальной защиты людей с инвалидностью

является поддерживаемое проживание, которое позволяет лицам с инвалидностью реализовать свое право на независимую жизнь [8].

Понятие «независимая жизнь» включает в себя два взаимосвязанных момента. В социально-политическом контексте это право человека быть неотъемлемой частью жизни общества и принимать активное участие в социальных, политических и экономических процессах, это свобода выбора и свобода доступа к жилым и общественным зданиям, транспорту, средствам коммуникации, труду и образованию. В философском контексте это способ мышления, психологическая ориентация личности, которая зависит от ее взаимоотношений с другими личностями, физических возможностей, окружающей среды и степени развития систем служб поддержки [4].

Философия независимой жизни была разработана в 1978 г. Гербеном Делонгом. Согласно данной философии общество обязано организовать людям с инвалидностью такие условия повседневной жизни, при которых они в минимальной степени зависели бы от чьих-либо услуг, могли бы сами себя содержать и обслуживать, самостоятельно принимать решения, влиять на государственную политику и наравне с другими заниматься общественной деятельностью [5].

Данная философия стала основой создания в разных странах организаций инвалидов, деятельность которых заключается в реализации идей и практики независимой жизни. Они получили название центров независимой жизни (ЦНЖ). Такие центры работают в Германии, Канаде, Финляндии, Бельгии, США и других странах. Центр независимой жизни направлен на реализацию для людей с инвалидностью режима равных возможностей. Деятельность центров основана на самопомощи и взаимопомощи. Люди с разными нарушениями жизнедеятельности помогают друг другу в осуществлении повседневных занятий, получении нужной информации, решении правовых вопросов, занятости с оплатой труда [4].

Одним из первых и ярких примеров организации сопровождаемого проживания за рубежом является община «Ковчег» во Франции. В 1964 году Жан

Ванье купил небольшой дом в деревне Троли-Брей под Парижем и поселился в нем с двумя людьми с ментальной инвалидностью, ранее проживавшими в интернате. Так было положено начало особому типу общин для умственно отсталых людей под названием «Ковчег». На сегодня во Франции таких общин 29. В каждой живут 6 – 7 умственно отсталых людей и 3 – 4 ассистента. Попав в общину, умственно отсталые люди могут жить в ней всю свою жизнь. Новость об опыте «Ковчеха» быстро распространилась по всему миру. Множество общин возникло в Германии, Северной Америке, Англии, Австралии. На сегодняшний день их более 140 во всем мире [5].

Еще одним примером поддерживаемого проживания служит фонд Хефата в Германии. Поддерживаемое проживание осуществляется в различных формах, это может быть организация совместного проживания лиц с ограниченными возможностями либо организация индивидуального проживания одного человека, либо временное проживание. В фонде проводится обучение молодых людей в возрасте от 6 до 25 лет социальным навыкам. Они делятся на группы в зависимости от возраста, им помогают развивать практические навыки самообслуживания, учат готовить, убираться в доме, помогают взаимодействовать друг с другом, прививают навыки социальной коммуникации. Данное обучение готовит людей с инвалидностью с раннего детства к самостоятельной, независимой жизни [6].

Поддерживаемое проживание в России существует не так давно, но уже в разных субъектах РФ имеется свой опыт продвижения разнообразных форм поддерживаемого проживания. Один из немногих примеров успешной организации сопровождаемого проживания людей с инвалидностью представлен в таком городе как Псков. В Пскове существует целая модель региональной системы комплексного сопровождения лиц с тяжелыми нарушениями развития, где одним из направлений работы является сопровождаемое проживание. Данное комплексное сопровождение реализуется на базе центра лечебной педагогики и дифференцированного обучения Псковской области. Оно охватывает работу с семьей с самого раннего этапа определения у ребенка нарушения развития

вплоть до самостоятельного сопровождаемого проживания лиц с инвалидностью. На базе центра открыты отделения учебного проживания, которые обучают молодых людей с тяжелыми нарушениями развития навыкам самостоятельного проживания в условиях обычной квартиры. **Обучение студентов проводится курсами. Длительность курса обучения составляет от одного до пяти месяцев [7].**

Таким образом, поддерживаемое проживание помогает людям с инвалидностью реализовать свое право на самостоятельную и независимую жизнь. В зарубежных странах повсеместно реализуются практики поддерживаемого проживания: это и центры независимой жизни, и общины, и фонды, и многие другие организации. Они помогают социализироваться людям с инвалидностью, включиться в социальные, политические, экономические процессы общества. В России поддерживаемое проживание находится на стадии становления, но при этом есть успешные примеры реализации такого вида проживания в разных регионах. Некоммерческие организации, социальные службы перенимают опыт зарубежных стран, других регионов для внедрения сопровождаемого проживания на своей территории.

Список литературы:

1. Всемирный доклад об инвалидности [Текст] / Всемирная организация здравоохранения // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://extranet.who.int/agefriendlyworld/wp-content/uploads/2014/06/WHO-World-Report-on-Disability-Russian.pdf> – Загл. с экрана.
2. Положение инвалидов [Текст] / Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/# – Загл. с экрана.
3. Нелидкин, А.М. Сопровождающие технологии социальной работы с молодыми людьми с ментальной инвалидностью [Текст] / А.М. Нелидкин, В.В. Хрисанова // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_28302109_10679452.pdf – Загл. с экрана.

4. РООИ «Перспектива» К независимой жизни [Текст] / РООИ «Перспектива» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://perspektiva-inva.ru/userfiles/publication/k-nezavisimoi-zhizni.pdf> – Загл. с экрана
5. Степанова, Е. Ковчег, который построил Жан [Текст] /Е. Степанова // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravmir.ru/kovcheg-kotoryj-postroil-zhan/> – Загл. с экрана
6. Фонд Хефата в Германии: официальный сайт [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hephata-mg.de/> – Загл. с экрана
7. Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения Псковской области: официальный сайт [Текст] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://clp.pskov.ru> – Загл. с экрана.
8. Sirotina, T.V. & Khakimova, M.P. Neuropsychiatric nursing home care for adults with mental disabilities in Russia // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – 2017. – №9.

АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Бречалова Е.А.

Научный руководитель преподаватель Кучеренко Т.В.,
КГБ ПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

В соответствии со стратегии развития Сибири основными составляющими успешности округа является обеспечение устойчивого повышения уровня и качества жизни населения. А это возможно только на основе сбалансированной социально-экономической системы инновационного типа, гарантирующей национальную безопасность, динамичное развитие экономики и реализацию стратегических интересов России в мировом сообществе. Основные показатели социально-экономического развития Сибири (включая ценообразование) к концу 2020 года должны соответствовать среднероссийским значениям [7].

Цена является связующим звеном между покупателем и продавцом. В складывающейся экономической обстановке страны - ценообразование играет

основную роль в создании конкурентной продукции на рынке товаров. Именно поэтому проблема формирования цен является актуальной и нуждается в безотлагательном решении.

Цена характеризуется как сложная экономическая категория, которая объединяет в себе множество хозяйственных отношений в обществе.

Цена – это денежное выражение стоимости товара, то есть общественно необходимых затрат труда на его производство и реализацию [5, с.241].

Ученые выделяют: свободные (рыночные), регулируемые (предельные) и фиксированные (государственные).

Ценообразование – сложный процесс, который включает в себя экономические отношения, направленные на установление цены.

Ценообразование включает в себя несколько этапов:

1 этап. Формирование цен на разных типах рынка.

2 этап. Постановка задач ценообразования и обеспечение выживаемости. Обеспечение выживаемости становится основной целью фирмы в тех случаях, когда на рынке слишком много производителей и преобладает острая конкуренция или резко меняются потребности клиентов.

3 этап. Определение спроса. Любая цена, назначенная фирмой, скажется на уровне спроса на товар.

4 этап. Оценка издержек. Спрос определяет максимальную цену, которую производители могут запросить за свой товар.

5 этап. Анализ цен товаров конкурентов. Хотя максимальная цена может определяться спросом, а минимальная – издержками, на установление фирмой среднего диапазона цен влияют цены конкурентов и их рыночные реакции.

6 этап. Установление окончательной цены [4, с. 53].

Объектом исследования выступил Сибирский Федеральный округ. Дата образования Сибирского Федерального округа - 13 мая 2000 года. Общая площадь - 5145 тыс. км² (30% территории России). Административный центр - г. Новосибирск

На территории Сибири сосредоточены: 85% общероссийских запасов свинца и платины, 80% угля и молибдена, 71% никеля, 69% меди, 44% серебра, 40% золота. На долю округа приходится 10,4% ВРП регионов страны (данные 2014 года). Доля округа в общем объеме промышленного производства РФ в 2015 году составила 11,8%, произведенной продукции сельского хозяйства - 12,4%, инвестиции в основной капитал - 9,5%. Доля СФО в общей протяженности железных дорог России – 17,5%.

Ведущая отрасль экономики – промышленность, на которую в 2014 году пришлось 36,8% валового регионального продукта (в среднем по России 31,7%).

Валовой региональный продукт в 2014 году – 6107 млрд. руб. (или 10,4% ВРП в целом по России).

Валовой региональный продукт на душу населения – 316,4 тыс. руб. (по России – 408,5 тыс. руб.) [6].

Основные социальные показатели субъектов Сибирского Федерального Округа за 2015 г. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные социальные показатели субъектов Сибирского Федерального Округа [8]

	Денежные доходы на душу населения, руб.; дек. 2015г.	Средняя заработная плата, руб.; дек. 2015г.	Реальная заработная плата; в % к дек. 2014г.	Уровень официально зарегистрированной безработицы %; дек. 2015г.	Коэффициент рождаемости на 1000 человек населения; янв.-дек. 2015г.	Коэффициент смертности на 1000 человек населения; янв.-дек. 2015г.
Российская Федерация	45212,0	43408,0	91,63	1,3	13,3	13,1
Сибирский федеральный округ	34364,0	36529,2	...	1,7	14,4	13,2
Республика Алтай	28129,4	28967,6	86,0	2,7	18,7	10,9
Республика Бурятия	36552,0	36459,7	87,4	1,4	17,3	11,4
Республика Тыва	24560,7	38351,1	90,0	4,7	23,7	10,3

Республика Хакасия	27340.2	36908.0	90.0	2.1	14.8	13.5
Алтайский край	35723.7	24919.4	91.4	1.9	12.6	14.2
Забайкальский край	31972.1	39021.7	87.6	2.3	15.4	12.9
Красноярский край	40393.3	44711.1	94.3	1.3	14.4	12.7
Иркутская область	31309.5	39653.3	90.3	1.4	15.4	13.7
Кемеровская область	29564.7	33967.0	93.8	2.3	12.5	14.5
Новосибирская область	36669.9	34587.5	91.6	1.3	14.2	13.1
Омская область	33922.0	34242.5	93.2	1.2	14.4	13.4
Томская область	37294.8	41012.9	88.7	1.7	13.6	11.6

Анализируя данные, представленные в таблице 1 можно сказать, что наименьшими денежными доходами располагает население в республике Тыва, а наибольшими – Красноярском крае. В 2015 среди субъектов СФО наблюдается низкая средняя заработная плата в Алтайском крае, а высокая – в Красноярском крае. Уровень реальной заработной платы в сравнении декабрь 2015 г. к декабрю 2014 г. почти по всем субъектам имеет тенденцию превышения 90%, исключение составляют: Томская область, Забайкальский край, Республика Бурятия, Республика Алтай. Уровень официально зарегистрированной безработицы показал, что Новосибирская область и Красноярский край имеют наименьшее значение, Республика Тыва - наибольшее значение. По коэффициенту рождаемости на 1000 человек населения лидирует Республика Тыва. По коэффициенту смертности на 1000 человек населения наибольшее значение у субъекта – Кемеровская область.

Сравнивая Сибирский Федеральный округ с Российской Федерацией можно констатировать, что по коэффициенту рождаемости на 1000 человек населения он опережает на 1,1%. По остальным показателям Сибирский Федеральный округ показывает меньшие значения в отношении к Российской Федерации.

Цены оказывают достаточно большое влияние на потребительскую корзину [1], которая в свою очередь отражает уровень жизни населения (таблица 2).

Таблица 2 - Стоимость минимального набора продуктов питания по регионам Сибирского федерального округа в ноябре 2016 года [9].

	Стоимость набора, рублей	Изменение стоимости набора, %	
		к октябрю 2016 г.	к декабрю 2015 г.
Российская Федерация	3670,47	100,9	102,7
Сибирский федеральный округ	3625,55	101,0	100,9
Республика Алтай	3986,71	99,8	101,6
Республика Бурятия	3553,70	100,1	97,1
Республика Тыва	3805,65	100,6	100,1
Республика Хакасия	3628,18	101,6	99,9
Алтайский край	3335,41	101,5	100,5
Забайкальский край	4160,07	99,5	99,8
Красноярский край	4106,57	101,2	101,8
Иркутская область	3837,21	100,7	100,8
Кемеровская область	3428,62	101,3	101,7
Новосибирская область	3908,66	101,7	100,9
Омская область	3126,33	101,4	102,8
Томская область	3607,32	100,9	

Анализ данных из таблицы 2 иллюстрируют, что наибольшая стоимость набора в Новосибирской области, а наименьшая в Омской области. Рост по отношению ноябрь 2016 к октябрю 2016 минимального набора произошел во многих субъектах Сибирского Федерального округа, исключением стали Республика Алтай и Забайкальский край. Изменение стоимости набора ноября 2016 к декабрю показал: снижение - в Республике Бурятия, Забайкальском крае, Республике Хакасия.

Сравнивая Сибирский Федеральный округ с Российской Федерацией можно увидеть рост в 0,1% по показателю стоимость минимального набора ноябрь 2016 к октябрю 2016. По самой стоимости набора Сибирский Федеральный округ отстает всего на 44 руб. 92 коп.

Согласно газете «Коммерсантъ — Новосибирск», чтобы бороться с непредсказуемостью рынка, вызываемой сезонными колебаниями цен необходимо создать локальный интервенционный фонд зерна.

Необходимость такого шага Д. Терешков объяснил тем, что на сибирский зерновой рынок существенное влияние оказывает сезонное колебание цен. Такие

перепады неблагоприятно сказываются как на финансовом состоянии зернопроизводителей, так и на уровне доходности предприятий переработки и хлебопечения» [10].

Также вопросы комплексного развития сельского хозяйства в регионах Сибирского федерального округа обсудили на заседании временной рабочей группы, созданной Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Выступивший на заседании заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации Джамбулат Хатуов отметил, что временная рабочая группа создана для более детальной проработки проблем в АПК всего Сибирского федерального округа в разрезе его субъектов. «Мы должны ориентироваться на производство высококонкурентной продукции, которая могла бы удовлетворять все отрасли экономики», – сказал Джамбулат Хатуов [10].

Меры государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий предоставляются на основании правительственного постановления № 717 от 14.07.2012. Данный вид помощи предоставляется Министерством сельского хозяйства с целью поддержки небольших хозяйственных фирм в сельских регионах, включающей поддержку начинающему фермеру [11].

Список литературы:

- 1 Федеральный закон от 03.12.2012 N 227-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации": режим доступа «КонсультантПлюс».
- 2 Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа. -М.: Финансы и статистика, 2015. – 560 с.
- 3 Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятий): учеб./ под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Прос. – 2012. – 243 с.
- 4 Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – Москва: Инфра–М, 2013. – 527 с.

- 5 Экономика организаций (предприятий): Учебник/ под ред. И.В. Сергеева. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2012. – 560 с.
- 6 <http://sfo.gov.ru/> - Официальный сайт полномочного представителя Президента России в Сибирском Федеральном округе.
- 7 <http://su12.ru/sibfo> - Стратегия развития Сибирский федеральный округ до 2030 года
- 8 tuvastat.gks.ru - Основные социально-экономические показатели субъектов Сибирского Федерального округа.
- 9 burstat.gks.ru - Стоимость минимального набора продуктов питания по регионам Сибирского федерального округа.
- 10 <http://kvedomosti.ru/> - Крестьянские ведомости.
- 11 <http://lgoty-expert.ru/> - Льготный эксперт.

СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Горбунова Т.В.

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент С.Ю. Шевелев
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаулский филиал

Существующая модель предпринимательства пока не привела к ожидаемой стабилизации и росту народного хозяйства, а сама предпринимательская деятельность характеризуется сложностью и глубокими внутренними противоречиями. Иными словами, конституционная модель российской экономики весьма далека от своего воплощения в жизнь.

Сложившаяся экономическая обстановка подрывает стимулы к предпринимательской деятельности, которые только и могут привести к образованию рыночной экономики. Ясно, что в сегодняшней экономической ситуации одной инициативы, идущей от частных предприятий, недостаточно. Должна быть мощная государственная поддержка индивидуального

предпринимательства. В практике хозяйствования и нормативно-правовом регулировании необходимо учитывать складывающиеся тенденции с тем, чтобы активно влиять на положительные процессы и максимально устранять отрицательные явления.

Предпринимательство, будучи самостоятельной категорией и предметом исследования, является сферой взаимодействия государства и экономики. По существу, государство с помощью права регулирует отношения, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности, и именно в рамках предпринимательской деятельности использует специфические средства, формы, в том числе правовые, воздействия на рыночную экономику.

История развития предпринимательства в России всегда была напрямую связана с историей самой России – ее возникновения, развития, распада и становления: Киевская Русь, феодальная раздробленность, татаро-монгольское иго, реформы Петра I, Екатерины II и Александра II, проводимые Россией войны[5]. Положительные тенденции развития частного предпринимательства формировались при наличии такого фактора, как транзитно-контролирующее положение государства основных международных торговых путей: Великий путь из варяг в греки и Великий Волжский путь. К отрицательным, можно отнести следующие аспекты: православный фактор ведения дел: «...каноны и сам дух православия не способствовали деловой активности человека, проявлению инициативы, выделению из общего ряда, без чего невозможен предпринимательский риск и экономическая независимость» [1]; постоянные войны; татаро-монгольское иго; крепостное право; огромная территории государства со слабо развитой транспортной инфраструктурой. Специфической особенностью развития предпринимательства стало освоение новых территорий Сибири крестьянами переселенцами, что послужило мощнейшим стимулятором предпринимательской деятельности на Руси[1]. Все это способствовало росту городов, развитие промыслов, торговли, ремесленного производства.

Богатый опыт отечественного предпринимательства, передававшийся из поколения в поколение на протяжении столетий, оказался невостребованным после

революции 1917 г. (исключая период НЭПа, когда были созданы благоприятные условия для развития предпринимательства, прежде всего малого и среднего). С момента свертывания НЭПа и товарно-денежных отношений, малое предпринимательство утратило легальный статус, но не исчезло. Сложившийся экономический и правовой порядок привел к усилению теневой экономики, в которой доминировал малый бизнес. Лучшие российские традиции ведения бизнеса во времена советской власти были утрачены на продолжительное время. Государственная пропаганда укоренила в сознании наших граждан отношение к предпринимательству как негативному общественному явлению, свойственному экономике буржуазного государства.

В современной России становление рыночной экономики идет в большей степени на основе заимствования зарубежной предпринимательской практики. Российское понятие «предпринимательство» сопоставимо английскому слову «*bisness*» (бизнес). Однако, в период господства директивной системы хозяйствования в России (во времена бывшего СССР) этот термин был не просто чуждым, буржуазным, а толковался как нечестная деятельность, основанная на обмане и присвоении чужого труда, носил бранный оттенок. Отчасти превратное отношение к предпринимательству существует и сейчас[2].

С января 2008 г. в силу вступил Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3], устанавливающий новые критерии выделения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Хотя ситуация с малым предпринимательством в стране улучшилась, но уровень развития малого бизнеса в России нельзя назвать идеальным. Снизилось количество малых предприятий в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 3.451 (с 52,7 тыс. до 49,2 тыс.), также, как и количество индивидуальных предпринимателей снизилось с 5,7 тыс. чел. в 2014 г. до 5,4 тыс. чел. в 2015 г. (рисунок 1-2).

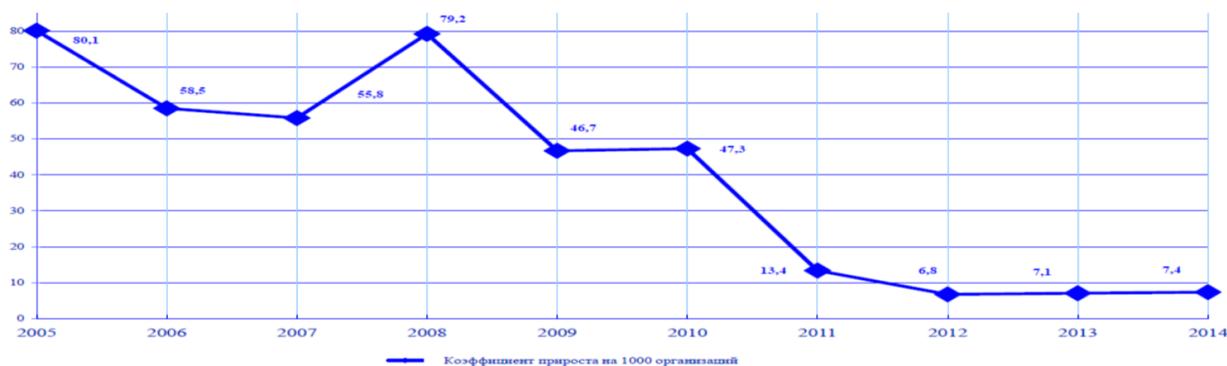


Рисунок 1. Коэффициент прироста (разница между созданием и ликвидацией) организаций в целом по России за период 2005-2014 гг [4].



Рисунок 2. Показатели демографии организаций по СФО за период 2005-2014 гг [4].

В условиях сегодняшнего кризиса необходимо снижать налоговую нагрузку на малый бизнес, стимулировать развитие производства и расширение организаций. Необходимо стабилизировать действующую систему налогообложения. Налогообложение малого бизнеса нуждается в упрощении, отходу от сложных и трудоемких налоговых схем. Чем проще исчисление налогов, тем меньше налоговых правонарушений. И, как показала история, – внимание со стороны государства дает положительные результаты в развитии малого бизнеса.

Таким образом, на сегодняшний день можно сказать о самодостаточности частного предпринимательства в Российской Федерации. Постигание исторического опыта развития предпринимательства в России позволило обеспечить бюджетные запросы страны и, избежав старых ошибок, удовлетворить общественные интересы. Частные предприниматели стали активными участниками формирования новых экономических отношений; активно влияют на экономический

рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест.

Список литературы

1. Буров, В.Ю. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе: Монография / В.Ю. Буров. - Иркутск: ИГУ, 2011. - С. 357.

2. Метелкин, А.Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития / А.Е. Метелкин // Молодой ученый. - 2012. - № 10. - С. 131.

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006; 2016. № 1 (ч. I). Ст. 28.

4. Показатели демографии организаций // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/# (дата обращения 15.02.2016).

5. Тураева, И.Л. Сущность предпринимательства как экономического института / И.Л. Тураева, Е.А. Хлыстов // Молодой ученый. - 2015. - № 22. - С. 496.

СМЕРТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ - ИГРЫ XXI ВЕКА

Горшенёва В.К.

Научный руководитель канд. социол. наук, доцент Смехнова Г.П.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаульский филиал

В 2015 году в Новой Зеландии произошло одно из самых трагичных событий животного мира – более 400 китов выбросились на берег. Не так много явлений в природе наиболее угнетающих, чем вид стаи китов, лежащих беспомощно на берегу. Массовое выбрасывание китов на сушу происходит во всех уголках нашей планеты, но ученые до сих пор не могут назвать однозначную причину данного факта. Есть много теорий о том, почему эти умные животные оказываются на мелководье, а потом выбрасываются на берег.

Мы не зря заговорили о так называемом суициде китов. В начале 2016 года Россию потрясла новость о массовом самоубийстве подростков в разных точках страны, виною которому, предположительно, стала интернет игра с романтичным названием «Синий кит». Интернет приводит к самоубийству лишь в 0,6 процента. Основные же причины добровольного ухода из жизни - неразделённая любовь, проблемы в семье и психические заболевания. Тем не менее 130 российских детей, совершивших самоубийство с ноября 2015 года по апрель 2016-го, были членами одной и той же группы в Интернете [1].

Дети XXI, они же поколение Z, значительную долю времени посвящают социальным сетям и онлайн играм, для некоторых виртуальные друзья заменяют семью и реальных друзей, а интернет пространство становится средой обитания, со своими законами. Главным показателем популярности в этой среде является количество собранных лайков, ради которых молодые люди идут на различные ухищрения. Сейчас в сети большими оборотами популярность набирает культ смерти. Перед нами стоит множество вопросов, главными из которых являются: Почему у подростков стало модно умирать? Чем это грозит и как с этим бороться?

Суть игры «Синий кит» проста, равно как и ее ужасающие последствия. Человек пишет призыв о готовности играть на своей странице в социальных сетях. Затем, ровно в 4:20 утра, когда организм человека находится в максимально расслабленном состоянии, проснувшийся по будильнику подросток получает сообщение такого плана: *«Я – твой личный Кит, который поможет тебе довести игру до конца. Она длится ровно пятьдесят дней. Последний день является концом игры. Если ты умрешь – выиграешь. Если нет – тогда тебе помогут. Вступив в игру обратной дороги нет. Ты готов?»* [1].

Игра длится 50 дней, в каждый из которых участник должен выполнять определённое задание, большинство заданий являются вполне безобидными, вроде как разгадать ребус, слушать определённую музыку, рисовать, угрозу представляет последнее, 50-е задание – а именно самоубийство.

В ходе игры психика подростка входит в резонанс с невидимым убийцей. Ближе к концу мозг ребенка настроен должным образом, ведь кураторы группы смерти «Синий кит» ловко играют на чувствах и эмоциях, предупреждая, что в случае выхода из игры они убьют родителей жертвы и т.п. Игроку высылают ссылку, нажав на которую автоматически определяется IP- адрес компьютера подростка и ему уже прямо называют даже номер квартиры. Иногда может установиться слежка.

Чтобы понять, как подобные группы смерти обрели популярность нужно вернуться в ноябрь 2015 года, когда всю страну потряс шокирующий случай – 16-летняя студентка из Уссурийска по имени Рина Поленкова легла под поезд. Её предсмертной запиской стала фотография в социальной сети с подписью «Ня. Пока». Удивительным образом ее смерть схожа с самоубийством курсанта-летчика, которое произошло в Ульяновске - только на 2 недели позже. Почему именно этот случай вызвал такой сильный резонанс – не совсем понятно. Но, не смотря на это, быстро нашлись желающие поспекулировать на смерти девушки. Из простой уссурийской студентки несчастная превратилась в своеобразный образ, в идола для подростков, одержимых темой смерти и суицида. Через некоторое время по просторам интернета прошёл слух, что Рина состояла в группе «f57», прародителем игры «Синий кит», что привлекло к ней нездоровый интерес тысячи подростков. Апогеем варварства и бесчестия стало создание разных «игр» для подростков с тайным смыслом и различными подтекстами. На данный момент насчитываются тысячи таких групп в ВКонтакте, количество подписчиков в них варьируется от десятков до сотен тысяч.

Что бы осознать масштаб ужаса, который влекут эти группы, обратимся к статистике. По данным вице-спикера Госдумы Ирины Яровой в 2016 году в России покончили жизнь самоубийством 720 детей, это в 3 раза больше чем в предыдущем году [2].

Свою готовность поучаствовать в смертельных играх, в форме хештега, хотя бы раз написали 232 тыс. уникальных пользователей, при этом 179 тыс. человек использовали два и более тега.

В Москве в смертельную игру пробовали попасть 1849 человек, в Санкт-Петербурге – 1059, в Перми – 506, в Екатеринбурге – 491, в Новосибирске – 426, в Минске – 398, в Иркутске – 374, в Красноярске – 343, в Киеве – 315, в Новокузнецке – 311.

Эта проблема не только нашей страны, например, в Украине это началось ещё раньше, но не получило должной огласки. По информации МВД за шесть месяцев в 2015 году было зарегистрировано 184 случая самоповреждения детей. Из них 100 - самоубийства, 84 - попытки самоубийства. Похожих данных за 2016 год пока нет [3]. Группы смерти уже ориентируются на пользователей из других стран – в частности, Болгарии, Венгрии, Румынии и Польши.

Но и это ещё не всё, новой придумкой соцсетей стала игра «Беги или умри», в которой детям предлагается пробежать перед машиной на оживленной дороге. По информации СМИ, несколько школьников уже пострадали, а один погиб. Другие ради лайков раздеваются и выкладывают свои фотографии в сеть. Третьи и вовсе готовы убить, как это произошло под Воркутой. Пятиклассники зарезали приятеля, только чтобы доказать свою крутость участникам группы «аниме-киллеров» в интернете.

В целях исследования отношения подрастающего поколения к теме смертельных игр и способов борьбы с ними в марте 2017 года, мы провели анкетирование среди подростков в возрасте от 15 до 20 лет. Участниками анкетирования стали девушки и юноши в количестве 40 человек, из которых абсолютно все слышали о группах смерти из соцсетей.

Мало тех кто, остался бы равнодушным к той ситуации, которая сложилась впоследствии недетских игр. Однако отношение к предназначению данных игр среди опрашиваемых розница. 25% считают, что наше общество, подобно спартанскому, самоочищается от слабых характером и психикой людей, а группы смерти лишь способствуют этому. Другой вопрос, кто несёт ответственность за расшатанную психику и желание свести счёты с жизнью. В первую очередь, по мнению респондентов виноваты, конечно же, родители (30%) и социум (26%), и уже после следуют группы смерти (20%) и сами

подростки (20%). По статистике большинство детских самоубийств совершаются именно из-за проблем дома, ссор с родителями и напряженных отношений со сверстниками. Именно в таком состоянии проще всего убедить ребёнка, что единственный выход – это смерть. И именно родители должны заниматься предотвращением урона, который несут смертельные игры. Так же считают 39 % опрошенных, на втором месте стоят правоохранительные органы (31%), благодаря которым каждый день блокируются тысячи оригинальных и фейковых смертоносных групп, а также ведётся расследование по установлению виновных в массовых самоубийствах подростков. Также ответственность за предупреждение подростков несут СМИ (16%) и учебные заведения (14%).

Последнее, что мы хотели выяснить у подростков, это как бороться с так называемым «культом смерти» у подростков? Самым действенным, как, по мнению психологов, так и, по мнению наших респондентов, является профилактические беседы (30%). Также действенное влияние окажет блокирование групп смерти (26%), ужесточение наказания за склонение к суициду (17%) и распространение информации о данных играх и их последствиях (16%). И всего 11 % считают, что общество не несёт ответственность за происходящее, и это дело – сугубо родителей.

В заключении хотелось бы сказать, что ни блокировка групп смерти, ни беседы с подростками с приведением ужасающей статистики, ни ужесточение наказания не будут иметь и доли того успеха, который возможен при внимательности родителей к жизни своего ребёнка. В раннем возрасте крайне важно, что бы ребёнок жил в тёплой дружеской обстановке, чувствовал заботу и любовь. Ответственности за многочисленные смерти с социальных групп никто не снимает, но, у ребёнка не появилось бы нужды заходить в эту группу, если бы он жил в полноценном мире.

Список литературы:

1. Кушова И. "Синий кит" – игра со смертью // Вятский край. – 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vk43.ru/news/sinij-kit-igra-so-smertu> (дата обращения 27.03.2017).
2. Законопроект Яровой по детским суицидам поддержал Верховный суд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2860910> (дата обращения 10.04.2017).
3. "Синий кит": полиция озвучила шокирующую статистику по "группам смерти" в Украине [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.obozrevatel.com/crime/13206-sinij-kit-politsiya-ozvuchila-shokiruyuschuyu-statistiku-po-gruppam-smerti-v-ukraine.htm> (дата обращения 27.03.2017).

РЕКЛАМА КАК ЗОНА СОВРЕМЕННОЙ МИФОЛОГИИ

Дьячина О.В.

Научный руководитель: д-р. филос. наук, доцент Иванова В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал

Миф и реклама – два абсолютно различных феномена культуры. Они противоположны как в теоретическом, так и в историческом аспектах. Миф считается чем-то давно минувшим и несуществующим. Реклама – наоборот, актуализирует реальную и современную информацию. Однако при ближайшем рассмотрении миф и реклама объективируют отчасти тождественные информационные конструкты. Рекламу можно даже назвать праправнучкой древней мифологии.

В современном социуме реклама оказывает огромное влияние на формирование сознания людей. Мифологическое сознание по большей части формируется именно в рекламе, а не в каких-либо других сферах. При ближайшем рассмотрении рекламных произведений, различных механизмов функционирования рекламы и ее способов воздействия на человека выдвинутый мною тезис подтверждается.

Рекламный миф характеризуется как невидимое, но ощущаемое вокруг рекламируемого предмета поле. Потребитель как бы видит этот предмет сквозь образ, который сформирован в его голове его же жизненным опытом. В рекламе мифологизируются субъективные представления, мотивы и потребности потребителя, создавая некий мифодизайн, который отражает в рекламируемых предметах глубинные желания и потребности целевых аудиторий. Эффект любой рекламы рассчитан на стремление к подражанию ее персонажам, как это было в те времена, когда мифология была основой мировоззрения человека.

В современном мире распространено множество мифов, и один из самых популярных – это модель счастливой семьи, которая состоит из молодых супругов и, как правило, двух жизнерадостных, детей. Именно такая семья предстает на экранах, рекламных щитах и плакатах в качестве потребителя самых различных товаров: различных йогуртов, творожков и т.д.

Обладание дорогим автомобилем – другая важная составляющая модели идеальной жизни. Для большинства количества людей автомобиль имеет лишь социальное и психологическое значение, он используется как символ положения владельца в обществе. И только небольшая часть покупателей действительно интересуется техническими характеристиками машин. Можно даже установить связь между маркой машины и наиболее ей соответствующей личной и общественной характеристикой потенциального покупателя. Все это – лишь доказательства присущего мифологическому мышлению стремления идентифицировать себя с героем мифа, встроиться в созданную мифом модель жизни и систему ценностей. В данном случае реклама становится побудительным мотивом к покупке.

Современная реклама тесно связанной с первобытными формами религий. Так **тотемизм** (вера в единство социальной группы, обусловленное общностью предка, в качестве которого выступает то или иное животное), актуализируется в определенных рекламируемых предметах и товарах, которые становятся эмблемами социальных групп [1]. Например, слоган «сила сближения» для «Кока-колы». Кроме того, в рекламе проявляется часто в некоторой упрощенной

форме **анимизм** (вера в одушевленность всего в мире) [1]. Здесь героями рекламы становятся особые, нередко даже не антропоморфные персонажи, представляющие или даже олицетворяющие собой продукт. Например, стиральный порошок «Миф» в виде огромного умывальника или ожившие, самостоятельные конфеты M&Ms и т.д.

Реклама может апеллировать к архетипам (изначальным врожденным образам, лежащим в основе сновидений, мифов, сказок представителей самых разных народов) [2]. Например, мотив мудрого волшебника просматривается в каждой рекламе, где участвуют известные люди. Например, в рекламном ролике омолаживающего крема «Сто рецептов красоты» Г.П. Малахов, ведущий популярной программы о здоровье, рекомендует этот крем как наиболее эффективный для использования. Другой популярный среди создателей рекламы мотив – это ребенок либо младенец, причем используется он даже в связи с товарами, не имеющими прямого отношения к детям, это становится как бы намеком на обновляющую силу товаров. Например, реклама молочной продукции «Домик в деревне».

Весьма распространена мифологема **двойников**, где два персонажа с разным успехом пытаются достичь одинаковой цели, один – используя рекламируемый продукт, другой – некоторое безымянное «обычное» средство. Такие сюжеты часто используются в рекламе чистящих средств: два брата-близнеца одинаково хорошо стирают брюки, но одному из них это обходится дешевле (как пример, реклама порошка «Дося»).

Особое значение для рекламы имеет магия. В практически каждом рекламном ролике, так или иначе, содержится обращение к магии, связанное с надеждой (со стороны покупателя) и обещанием (со стороны производителя) прийти к ожидаемым результатам кратчайшим путем. Эта надежда всегда жила и будет жить в любом человеке, и рекламе ее остается только подогреть и использовать. Поэтому товарам зачастую приписываются магические свойства, а само слово «магия» нередко используется в рекламных слоганах (батончики

«Баунти»), «магия очарования» (косметика «Орифлейм»), бульонные кубики «Магги», в рекламе кондиционера для белья «Ласка» - магия цвета.

Нередко реклама использует элементы устного фольклорного творчества: пословицы и поговорки. Подобные конструкции не только отличаются лучшей запоминаемостью, но одновременно и апеллируют к памяти коллективного бессознательного (врожденным формам психики и образцам поведения, потенциально присутствующим в сознании каждого человека). Например, следующие слоганы лексически и синтаксически имитируют пословицы: «Иногда лучше жевать, чем говорить» («Stimorol»), «Лучше дешево говорить, чем дорого молчать» (МТС); или поговорки: «В любом месте веселее вместе» (M & Ms) и т.д. [3]

Для мифа характерно постоянство его образов, а устойчивое повторение в рекламе одних и тех же идей, и сюжетов призвано внушить современному человеку уверенность в том, что в сегодняшнем изменчивом мире есть нечто стабильное, абсолютное. Реклама обращается к ценностям, разделяемым большинством. Например, к чувству любви, традициям, стремлением к домашнему очагу и т. п. Т. о., рекламное предложение преобразовывается, становясь не только обращением к врожденным инстинктам, но и разъяснением, сколь легко можно удовлетворить возбуждаемые ими желания. Например, в рекламе «АХЕ», герои, использующие продукцию, получают внимание и любовь противоположного пола. [3]

Однако реклама занята не только созданием потребностей покупателя, но и замещением одними других, например, взывая к чувству самосохранения, когда реально речь идет всего лишь об утолении жажды («Не дай себе засохнуть» - «Sprite»). В результате реклама создает виртуальные потребности, виртуально же их удовлетворяет.

В заключение хотелось бы отметить, что миф бесспорно продолжает жить в обществе на протяжении всей его истории вплоть до нашего времени. Вера в миф, в волшебство пробуждает надежды, поднимает дух, способствует развитию самовнушения, а также выполняет вполне реальные практические

задачи, что ярко прослеживается на примере рекламных мифов. Вопрос о мифологических аспектах рекламы сложен, объемен, актуален и на мой взгляд чрезвычайно интересен в современном мире.

Современному образованному человеку целесообразно понимать особенности мифологического мировоззрения, чтобы построенная им система ценностей и жизненных приоритетов была адекватной реальному, а не мифологически выстроенному миру.

На сегодняшний день, представляя продукт, рекламщик проектирует огромный эфемерный виртуальный объект - поле, а не маркетинговое продвижение товара. Причем при больших финансовых вложениях это поле начинает существовать одновременно в настоящем и будущем с неумолимой реальностью. Современная наука сталкивается с магией, и где уж тут устоять потребителю, ведь его действия уже предрешены... его же добровольным выбором.

Литература:

1. Трищенко, Д.А. Социокультурные измерения рекламы: креативные стратегии и тактики в контексте массовой культуры [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук (24.00.01) / Трищенко Дмитрий Алексеевич; Белгородский государственный университет. – Белгород, 2006. – 24 с.
2. Мифологемы в рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reklamif.narod.ru>. Дата обращения: 04.03.2017
3. Лукашова, Д.В. Мифы в рекламе / Д.В. Лукашова, С.Ю. Пискорская // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. - №7. - С.266-267.

МОЛОДЕЖНЫЙ АБСЕНТЕИЗМ – ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Макашева А.А.

Научный руководитель канд. социол. наук, доцент Г.П. Смехнова,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаулский филиал

Абсентеизм – одна из форм сознательного бойкотирования избирателями выборов, отказ от участия в них; пассивный протест населения против существующей формы правления, политического режима, проявление безразличия к осуществлению человеком своих прав и обязанностей [4].

Политический абсентеизм – уклонение избирателей от участия в голосовании при выборах представителей власти, главы государства и т.д.[2].

Сегодня проблема абсентеизма, особенно молодежного, по мнению исследователей, является весьма актуальной. С целью выявления причин этого явления, мы провели анкетный опрос на случайной выборке, используя раздаточное анкетирование [1]. В опросе приняли участие представители студенческой молодежи г. Барнаула: Финансовый университет при Правительстве РФ (Барнаульский филиал), Алтайский государственный университет и Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова) – всего 45 человек в возрасте от 18 до 23 лет. Из них 22,2% студентов уже принимали участие в голосовании, более трети еще не голосовали, стольким же предстоит пройти участие в выборах, но они не собираются это делать, и 13% – по возрасту могут участвовать впервые в выборах и обязательно проголосуют.

На вопрос «Голосуют ли члены Вашей семьи? однозначно ответили «да» – четверть респондентов, «не всегда» – около половины, «нет» - третья часть опрошиваемых.

При этом более, чем у половины респондентов члены семьи не считают своим гражданским долгом – участие в голосовании, а третья их часть не обсуждает эту проблему в семье. Лишь для 15,6% семей, опрошиваемых участие в выборных кампаниях является обязательным.

Так же мы решили узнать «что, по мнению молодых, является причинами отстранённости от участия в политической жизни». Из пяти предложенных вариантов надо было выбрать два. Приводим рейтинг ответов на данный вопрос:

- 1) недоверие политическим лидерам – 34,3%;
- 2) недостаточная политическая просветительская работа со студентами в вузе и колледже – 27,1%;

3) традиции семьи отстраняться от политической жизни – 21,4%;

4) слабая подготовка школьников по общественно-гуманитарным наукам – 15%.

Конечно же, нас заинтересовало, могут ли молодые люди назвать политические мероприятия для молодежи, в которых они приняли участие за последние два года? Ответ нас весьма обескуражил. Всего около 5% учащихся ответили «Да», что они были наблюдателями на прошлых политических выборах, а 50% ответили «Нет» и около 45% затруднились с ответом.

Далее мы спросили, с какими из приведенных шести утверждений они бы согласились? Надо было выбрать не более трех вариантов.

Примерно равное количество студентов (почти по 30%) согласились с утверждениями, что:

- «Выборы могли бы быть механизмом, помогающим влиять на жизнь общества, но злоупотребления властных и финансовых элит мешают выборам выполнять эту функцию»;

- «Выборы – это не тот путь, который способен привести к реальным изменениям в обществе. Необходимы более радикальные меры».

20% ответили, что «Выборы – это большой фарс, и мой голос ничего не значит». Всего 15% считают, что «Выборы – важный механизм, с помощью которого я могу оказать влияние на формирование органов государственной власти и принятие важнейших для общества решений». Примерно 10% ответили, что «Выборы – это один из путей моего влияния на власть, но одного его не достаточно, чтобы влияние было эффективным». А 2% считают выборы – одной из «игр в демократию».

Нам стало интересно, считают ли себя наши респонденты людьми с твердыми политическими убеждениями. Свыше 40% ответили «Да они есть, но они мало влияют на мою повседневную жизнь». У 25% нет политических убеждений, и они не испытывают в них никакой необходимости. У 20% убеждения находятся в стадии формирования. Всего лишь у 10% студентов есть

политические убеждения, в соответствии с которыми они живут. И 2% затруднились ответить на этот вопрос.

Мы спросили, «Если бы выборы в ГД РФ состоялись в ближайшее воскресенье, за какую из политических партий Вы бы проголосовали?» Свыше 50% проголосовали бы за Единую Россию. Примерно 35% – за ЛДПР. 6% – за Справедливую Россию и 4 % – за КПРФ.

Так же мы поинтересовались, а знают ли наши респонденты, кто является депутатом ГД от их избирательного округа. Около 65% не знают, но хотели бы узнать. 20% - знают, и 15% – не знают и не хотели бы знать.

Следующий вопрос звучал так: «В 2018 году состоятся выборы Президента РФ, Вы примете в них участие?» Примерно 30% ответили «Нет», свыше 25% примут участие. И около 40% затруднились ответить.

Мы спросили, «Рассматривали ли они когда-нибудь возможность собственного участия в политической жизни?», больше 45% ответили, что конкретных планов нет, но они не исключают, что в дальнейшем будут так или иначе участвовать в политической жизни». Свыше 35% никогда этим не занимались и не собираются. У 10% есть планы сделать собственную политическую карьеру. И всего лишь 5% уже активно участвуют в политической жизни.

В заключение респондентам было предложено выбрать из восьми вариантов шесть ответов, касающихся мер стимулирования политической активности молодежи. Рейтинг ответов в порядке убывания представлен следующим образом (рисунок 1):

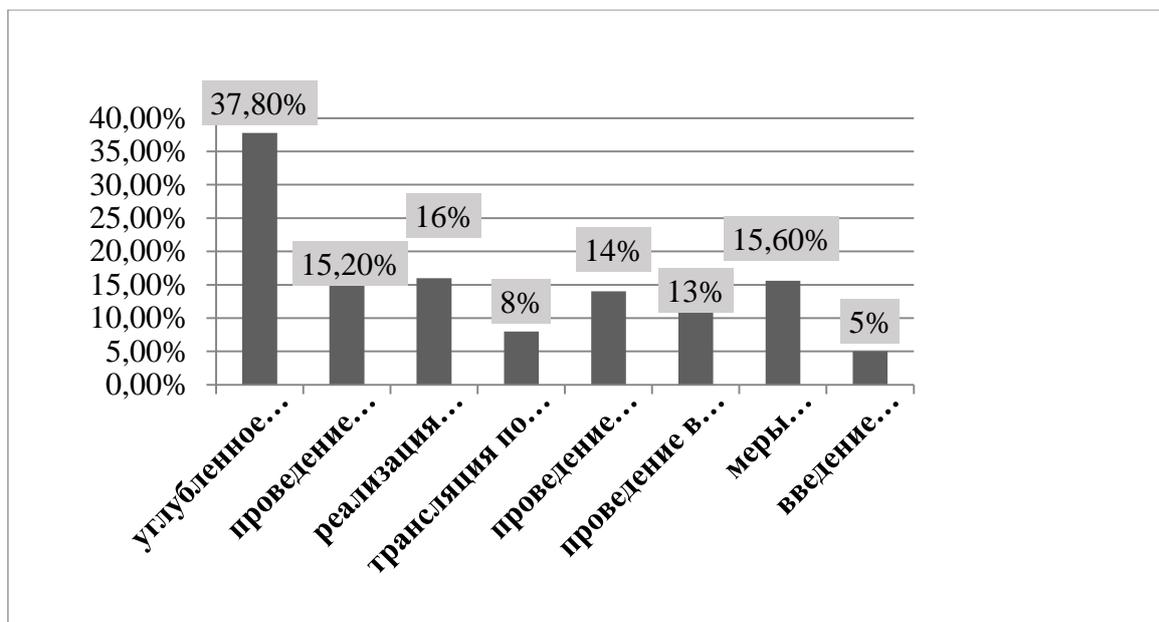


Рисунок 1. Ваши предложения по повышению политической активности молодежи

Около 40% студентов на первое место поставили «углубленное изучение в школах и вузах основ активного избирательного права»; почти равное количество голосов набрали предложения: «проведение встреч молодёжи с известными политиками страны или региона», «реализация специальных молодежных программ по активизации политического участия молодежи», «проведение различных игр в правительство, политические партии и т.п.», «меры поощрительного характера за участие в выборах», «проведение в учебных заведениях «круглых столов» с представителями различных политических сил». Всего 8% молодых людей выбрали «трансляция по телевидению передач на актуальные политические темы в увлекательной форме» и 5% «введение обязательного участия в выборах и штрафов за уклонение от реализации активного избирательного права».

Наш опрос показал, что около 60% студентов принимают или хотели бы участвовать в политической деятельности, однако более половины из них не считают нужным принимать участие в голосовании на выборах полагая, что выборы – это всего лишь фарс, и мой голос ничего не значит.

Ответы респондентов свидетельствуют также о недостаточной работе по политической просвещенности учащейся молодежи, причины которой

связывают, прежде всего с недостатками в подготовке школьников и студентов по социально-гуманитарным дисциплинам. Как было сказано выше, семья также не оказывает влияние на приобщение молодого поколения к политической жизни, к выполнению электоральных обязанностей.

По мнению наших респондентов, повышению политической и электоральной активности молодежи, способствуют следующие меры: реализация специальных молодежных программ по активизации политического участия молодежи; проведение встреч молодежи с известными политиками страны или региона; проведение в учебных заведениях «круглых столов с представителями различных политических сил, разнообразных ролевых игр в правительство, политические партии и др.

Список литературы:

1. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие/ Г.П. Смехнова . – М.: Вузовский учебник, 2011. – 251с.

2. [Электронный ресурс] /Словарь терминов: http://studopedia.ru/7_88976_slovar-terminov.html , свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 02.04.2017).

3. [Электронный ресурс] /Проблема абсентеизма: http://geolike.ru/page/gl_6989.htm, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 02.04.2017).

4. [Электронный ресурс] /Абсентеизм: <http://www.studfiles.ru/preview/4294822/page:33/> , свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 04.04.2017).

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Мойсиевская А.К.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Абубакарова Е.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Сегодня вопрос о роли влияния СМИ на формирование общественного мнения уже не является загадкой. В начале XX века появилось множество новых технологий, таких как радио, телевидение, Интернет и мир стал более информационно насыщенным, что сделало идею массовой манипуляции общества реальной. В наше время СМИ не только транслятор всей информационной среды общества, но и настоящая площадка для «военных действий», которые разрушают общество изнутри, основываясь в основном на политически выгодной ложной информации. Это создаёт целую цепочку серьезных последствий, что в итоге может привести к Третьей мировой войне. И очень важно, чтобы человечество осознавало данный факт.

Согласно определению П.А. Баранова средства массовой информации «это организации (издательства, теле- и радиоконпании и др.), основными целями, деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоёв населения с помощью специальных технических средств» [с. 386, 2]

XXI век — это время развития информационных технологий, век информации и возможностей. СМИ оказывают большое воздействие на общество, которое все чаще становится опасным, нежели полезным и познавательным. Людям пытаются внушить что-то с помощью всевозможных методов, а не аргументов: создание лжесобытий, искажение, утаивание информации, воздействие через обращение к эмоциям адресата, композиционные и стилистические особенности построения текста, множество невербальных средств воздействия, связанных, прежде всего с визуальной информацией, что в большей степени актуально для телевидения и т.д. [с. 153-155, 1]

Сегодня СМИ называют «четвертой властью», т. к. они оказывают мощнейшее влияние на общественное сознание – способствуют формированию общественного мнения и формулированию общественных интересов граждан. Обычно в поле зрения общественного мнения попадают актуальные события, которые вызывают общественный интерес, допускают многозначное толкование, а также возможность проводить дискуссии, вызвать некоторый резонанс.

В процессе нашего исследования мы провели опрос среди граждан следующих возрастных категорий: от 18 до 35 лет, от 36 лет до 45 лет, от 46 лет и старше. Всего было опрошено 55 человек: категория 18-35 лет – 20 человек, категория 36-45 лет – 20 человек, категория 46 и старше – 15 человек. Тематика анкеты была ориентирована на выявление факта влияния СМИ на общественное мнение и подразумевала различные вопросы оценочной направленности данного влияния. На вопрос: «Доверяете ли Вы информации, полученной из СМИ?» мы выявили следующую тенденцию: чем старше возрастная группа, тем меньший процент респондентов ответил «Да». Это говорит о том, что с возрастом люди более критично и осознанно воспринимают информацию, которую априори нужно считать истинной.

На вопрос: «Как Вы считаете, насколько полно и достоверно российские СМИ освещают события мирового масштаба и события внутри страны?» мнения практически сошлись: респонденты 18-35 лет придерживаются варианта «недостаточно полно и достоверно» – 63,64%, ответ «полное и достоверно» и «достаточно полно и достоверно в зависимости от занимаемой государством позиции» – по 18,18%; категория 36-45 лет также придерживается не доверительной позиции – 65%; в категории 46 лет и старше лишь 1/5 респондентов полностью доверяют информации, полученной из СМИ.

Возникает вопрос, каким же образом средствам массовой информации удастся оказывать такое огромное влияние на общество и тем самым формировать общественное мнение?

Во-первых, следует отметить, что в настоящее время именно СМИ являются источником получения самых свежих и актуальных новостей из любого уголка Земли, которую считают правдивой, т.к. проверить их на достоверность невозможно. Следовательно, недобросовестные журналисты и заинтересованные личности могут манипулировать общественным сознанием, что в результате влечет за собой движение народных масс. Для примера рассмотрим, как каналы разных стран преподносят одну и ту же новость по-разному.

В ночь на 7 апреля с двух эсминцев ВМС США в Средиземном море по приказу Трампа были выпущены 59 ракет «Томагавк» по военной авиабазе Шайрат на западе Сирии. Ракетный удар, как утверждает Вашингтон, был ответом на предполагаемое применение 4 апреля химического оружия в провинции Идлиб. Жертвами ракетного обстрела аэродрома стали 10 человек.

Российские и западные СМИ освещают это событие каждые со своей точки зрения. В официальных источниках российских средств массовой информации сделан упор на мнение Белого дома, который в своих докладах утверждает, что Россия стремится запутать и отвлечь мировое сообщество от расследования применения химического оружия и «покрывает» виновников химатаки в Сирии. Также они выдвигают такую версию: бомбардировка устроена авиацией правительственных войск Башара Асада. Однако, данные обвинения в сторону России были опровергнуты. Представители нашей страны вместо того, чтобы реагировать на подобные компрометирующие выпады пытаются разобраться в данной ситуации. Россия настаивает на следующей версии: признавая факт бомбардировки, она заявляет, что химические боеприпасы не применялись, а облако смертельного газа - зарина, появилось после того, как бомба попала в принадлежащий вооруженной оппозиционной группе склад с химоружием, которое доставлялось в Ирак. Между тем ни одна из сторон не привела убедительных доказательств своей правоты. [4]

Во-вторых, СМИ очень часто являются посредником, формирующим у граждан определенное политическое сознание. При помощи грамотного пиар-

хода и взаимодействия со связями с общественностью, политические партии и их лидеры способны в значительной мере повлиять на ход и результат народного голосования. Например, прошедшие недавно выборы в Америке. Американская разведка и Белый дом неоднократно заявляли, что считают хакерские атаки частью спланированной акции российских властей с целью повлиять на выборы. Эта информация транслировалась и тиражировалась во многих источниках массовой информации. Никакими доказательствами данные заявления не были подтверждены. [3]

В-третьих, многое также зависит от того, с какой точки зрения журналист освещает и рассказывает тот или иной факт, событие. От грамотной трактовки новостей корреспондентом зависит дальнейшее отношение общества к данному явлению, событию.

Однако самым действенным и эффективным средством влияния на сознание общества остается телевидение. Это наиболее мощный и оперативный канал воздействия на человеческую психику и разум. Присутствие и фигурирование не только голоса, но и яркой «живой» картинки на экране — это то, почему телевидение сейчас наиболее популярно среди прочих электронных СМИ.

В нашем опросе был затронут вопрос о источниках информации, в которых по мнению респондентов представленные события и факты являются достоверными. В категории 18-35 лет образовался огромный перечень доверительных источников информации, но самый большой процент получили «Первый канал» и «Россия 1» с долей 19,57% и 13,04% соответственно, а также с одинаковой долей, равной 6,52% популярными являются такие сайты как Яндекс-новости и Meduza. В ответ на вопрос: «Чем вызвано Ваше доверие к этим источникам?» наиболее популярными ответами были «Информация представлена полно, своевременно, рассудительно раскрыта суть, ситуация представлена с разных сторон, присутствует плюрализм мнений» - 31,58%, «Информация транслируется на федеральных каналах» - 21,05%. Интересен тот факт, что около 16% опрошенных воздержались от ответа.

Респонденты категории 36-45 лет сформировали более скромный список доверительных источников информации, среди которых наибольшую долю заняли «различные сайты» - 44,19% и новости на федеральных каналах – 23,26%. При ответе на вопрос: «Чем вызвано Ваше доверие к этим источникам?» 19,05% респондентов затрудняются ответить, а 28,57% не доверяют ни одному источнику. Поэтому, самыми популярными факторами при ответе на данный вопрос были «доступность», «интересно изложенный материал» и «новости на злободневные темы», доля которых равна 9,52%.

Интересная ситуация обстоит в категории 46 лет и старше: наибольшее доверие у респондентов данной возрастной группы вызывает пресса – как местная (газета «Новый путь» - 26,79%), так и краевая (газеты «Комсомольская правда», «Аргументы и факты» - 12,50% и 10,71% соответственно). Доверие к ним вызвано тем, что у опрошенных за всю жизнь выработалась «многолетняя привычка» доверия именно этим источникам информации – 18,75%, в них свое мнение выражают «компетентные специалисты» - 15,63% а также за все время своего существования эти источники «заслужили доверие» - 12,5%.

При просьбе оценить влияние российских СМИ на формирование общественного мнения по шкале от 1 до 10 большинство опрошенных категории 18-35 лет (45,45%) оценили его на 8 баллов, в категории 36-45 лет наибольшая доля опрошенных оценили влияние СМИ в 5 баллов (30%), большинство категории 46 лет и старше (33,33%) дали максимальную оценку в 10 баллов.

Население нашей страны вне зависимости от возрастных категорий осознает факт влияния средств массовой информации на сознание и формирование общественного мнения. Чтобы не допустить всемирной катастрофы в облики войны, людям и дальше следует осознанно относиться к поступаемой информации и первоначально критически оценивать ее, пытаться самостоятельно проверять достоверность полученных сведений путем изучения различных точек зрения на одну и ту же ситуацию. Такими действиями мы сможем предотвратить те серьезные последствия, которые могут разрушить не

только жизни отдельных личностей, но и жизни целых обществ, народов, государств.

Список литературы

1. *Гаврилов А. А.* Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 152-155.
2. Обществознание: полный экспресс-репетитор по для подготовки к единому государственному экзамену / *П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко*; под ред. П.А. Баранова. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство АСТ, 2016. – 639 с.
3. Кремль отверг причастность Путина к кибератакам в США. URL: <http://info.sibnet.ru> (дата обращения 7.04.2017 г.).
4. Химическая атака в Сирии: кто отравил людей? URL: <http://www.bbc.com> (дата обращения 09.04.2017 г.).

SOUND AND MEANING

Мухтасырова Р.О., Зинченко П.В.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Шелкова С.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаулский филиал

The world is surprisingly diverse; it manifests itself in the significant, but not fully cognized phenomenon of sound.

The topic sound and meaning is relevant, as the sound affects the psychological and emotional state of person that is studied by different sciences.

The aim of the study is to determine how sound and speech influence the human psyche.

The sound is an element of the language system. In linguistics, the language is primarily a system. It is the system of phonetic, lexical and grammatical means, which is the instrument of expression of thoughts, feelings, intentions, and being the major means of communication between people [2, 606].

For example, the shown movie is presented with the combination of light, sound, movement of light film, 24 frames per second, simultaneously transmitted sound at a certain speed to achieve the desired quality – all these add the possibility of transmission and should be synchronized. Let us imagine that light transmission disappeared suddenly, but the sound remained – the ability of perception would be incomplete. You may miss something, without understanding, though, if this data is important, it is better than nothing. At the same time the loss of the sound effect during the sufficient light transmission can significantly reduce the quality of the perceived information and even lead to the loss of the meaning.

The systematic approach of the language study, introduced by Ferdinand de Saussure [2, 453], is dichotomous, i.e. divided into the language and the speech. The language, by Fernando de Sassure is the code forming a means for speech activities. But the language is a treasure deposited by the practice of speech by all members of the community. This is a grammatical and lexical system, potentially existing in the mind of the people using this system.

The language is a mental phenomenon, but it has only general, abstract features. Saussure considers the proof of its reality in writing, reflecting the language graphically. The reality of the language is confirmed by the possibility to study the dead languages on the monuments.

The main difference between the language and the speech is that the language is social, the speech is individual. The language is the product of verbal ability and a set of language skills.

The child learns the language by living in human society. The language is passively recorded by man and imposed on him. The individual can neither create nor change the language. The speech is entirely individual. It is an act of the will and consciousness of the individual; the individual disposes it completely. However, the language and the speech are interconnected because the language is both the instrument and the product of speech.

The systematic approach of the language is its structure, i.e. the levels of the language according to Charles Bally: phonetic, morphological, lexical, syntactical [2;

454]. Each component of the language system exists in opposition to other elements and this fact is significant. The view of language system includes the notion of the language levels, language units of paradigmatics and syntagmatics, the language sign, the synchronic approach and the diachronic approach.

What is the sound? An important characteristic of sound is its spectrum obtained as a result of decomposition into simple harmonic oscillations.

Well-chosen sound vibrations can activate structural and functional possibilities of man, his physiological functions: heart rhythm, blood pressure, breathing, digestion, the endocrine glands; harmonize the energy system – the movement of the energy in organs, organ systems and body parts.

Music develops a person spiritually, enhances his perception of the outside world, enriches his imagination.

Scientists have found that different frequency sounds have different effects on humans. This is due to the rhythms of the brain. Our body responds well to the vibration frequency of the music, as it is also a tool that every organ, every system, every part of the body, every cell has its own vibration.

The researchers found that the coincidence of the natural biorhythms and the rhythms of the music enhance the impact of music on the body as a whole. If the human biorhythms do not match with the musical rhythms, the human biorhythms adjust to the sound of music, and it changes the state of the organs and systems of the human body and its psychological and emotional attitude.

The sound in linguistics, more precisely a phoneme is considered from the point of view of articulation (it is biology), physical strength (it is physics), and the differentiation of the meaning (that is linguistics). It would be interesting to consider the audio device from the point of view of psychology, i.e. impact of sound on the psychological and emotional state of a person. Speech has several important components: melody, rhythm, intensity, tempo, timbre of speech. Together, they affect the consciousness of man.

The sound, pronounced speech influences the perception and adequate understanding of the text. One and the same sentence pronounced with different

intonation, perceived by the interlocutor differently: 'I love you' has one meaning. If you say it with sarcasm, it will have a different meaning, with hope – the third, in tears – the fourth.

Only 7% of the information is conveyed in words and 93% is through tone of voice and body signals [1]. A similar phenomenon has long been noted in literature, we found many examples in the literature describing the effect of speech on people. For example: Cat-Bayun; the Bird Sirin (lulls and leads to death); tiny Havroshechka; Nightingale the robber; the Loreley; the Wolf, changed the voice in the fairy tale 'Wolf and Seven Kids'; Siren; Mermaid; trumpets of Jericho; magic voice Gelsomino. The Snow White loved to sing, was kind and sensitive, and she liked all the others. Thus, we assume that the speech sounds cause some values in the mind of the speaker that have a phonetic significance defined by the quality characteristics of sounds. These quality characteristics are determined by a special speech perception, including the colour. We conducted a study according to which the sound [o] is greater than [и] [r] is harder than [и], [o] is lighter than [ы]. 80 % of respondents said so, confirming the data of A. P. Zhuravlev's theory [3]. In the next experiment, the colour was correlated with vowel perception emanating from the sound. The sound [a] is red, [o] is yellow, [и] is blue, [ы] is black. Conducting a linguistic experiment, we repeated E. I. Krasnikova's experiment [3], substituting the name of the restaurant 'Nibget fage' and 'Choffet' in the newspaper. One of the Sunday newspaper apologized to readers for the absence of the regular column, 'Where to Go to Eat' advertising restaurants, cafes and bars. The editors explained that the reporter, who supplied the material for that column, was ill, poisoned by one of the restaurants 'performing official duties'. The question was what dish, in your opinion, poisoned the reporter: hot or cold? 50% of the asked wrote 'hot', the other half 'cold'. As you can see, the text does not suggest the kind of meals. Changing the text made some effect. In one case, the restaurant was called 'Nibget fage', in the other 'Choffet'. 110 out of 150 people answered 'at random', that he was poisoned with the hot dish in the restaurant 'and, accordingly, with the cold dish in the restaurant 'Nibget fage'.

The conclusion is obvious – the phonetic significance of the text affects the reader, increasing the likelihood of certain judgments and estimates, and this impact can be managed.

In conclusion, the language is primarily a system, and it is a way of communication and interaction through a particular system.

The sound side of the speech, as part of the language system does not exist in itself, but interconnected, inseparable, indivisible with the meaning.

References

1) Bodenhamer, B. NLP-practitioner: a Complete Certified Course: the Textbook of NLP Magic /B. Bodenhamer, M. Hall. – SPb. : Prime. – 2003. – 272 p.

2) Linguistic Encyclopedic Dictionary / Academy of Sciences of the USSR, Institute of linguistics ; ed. by V. N. Yartseva. – M. : Soviet Encyclopedia , 2000. – 685 p.

3) Zhuravlev, A.P. Sound and Meaning / A.P. Zhuravlev. – M.: Education, 1991. – 160 p.

ЭКОНОМИКА РОССИИ В 2017 ГОДУ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ: ПРОГНОЗ И РЕАЛЬНОСТЬ

Осипов Р.Е.

Научный руководитель канд. социол. наук, доцент Смахнова Г.П.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаульский филиал

В настоящее время, далеко не лучшая ситуация в экономике страны повлияла практически на все слои населения. Эта ситуация вызвана экономическим кризисом. Слово «кризис» происходит от греческого слова «krisis», которое означает «решение; поворотный пункт» [4]

Следовательно, экономический кризис – это резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся: в значительном спаде производства, в нарушении сложившихся производственных связей, в банкротстве предприятий, в росте безработицы. [5]

Для нас представляет интерес отношение молодежи к этому явлению ее прогнозы на будущее экономики России в 2017 году. С этой целью мы провели анкетный опрос, в котором принимали участия 35 студентов в возрасте 18-21 года из Барнаульского филиала Финансового университета, а также Алтайского государственного аграрного университета и Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.

Первый вопрос, который мы им задали: «Вы интересуетесь экономическим положением нашей страны и в целом мира?». Результаты показали, что однозначно интересуются 28,6% опрошенных, 68,6% - скорее интересуются, чем нет. И только для 2,9% студентов эта проблема не представляет интереса. Таким образом, можем сказать, что почти для всех студентов интересно актуальное состояние как мировой экономики, так и российской.

На вопрос «Вы лично, и Ваша семья ощутили влияние кризиса?» «однозначно ощутили» – 20% респондентов, 51,4% – «лишь немного», 20% вообще не ощутили его на себе, а 8,6% затруднились ответить.

В рейтинге ответов на вопрос: «В чем Вы видите в первую очередь проявления экономического кризиса в стране?», мы получили следующие результаты:

- «рост цен» – 31,9%;
- «ослабление российского рубля» – 24,2%;
- «безработица» – 22%;
- «снижение покупательской способности» – 20,9%;
- «снижение возможности кредитования» – 1,1%.

На вопрос о причинах экономического кризиса в России, как видно на диаграмме (Рисунок 1.), были получены следующие ответы:

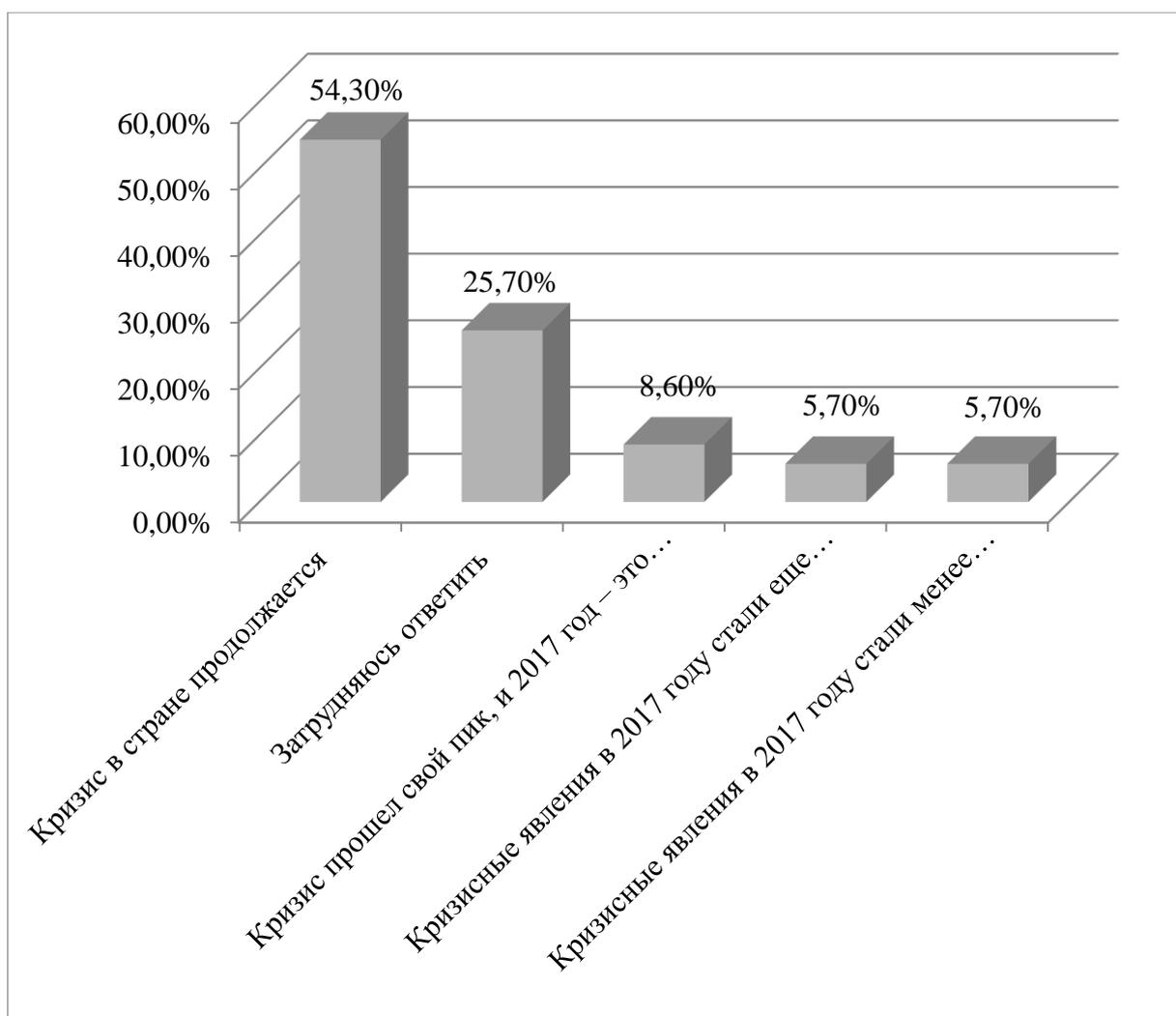


Рисунок 1. Каковы Ваши прогнозы на 2017 год относительно кризиса?

- «влияние политической нестабильности в мире» – 20,2%;
- «коррупционность властных структур» и «санкции, наложенные на Россию» – по 16,7%;
- «влияние общемирового кризиса», «вывоз капитала за рубеж» и «зависимость экономики от топливно-энергетических ресурсов» – по 11,4%;
- «непродуманная ускоренная приватизация при переходе на рыночный путь развития России» и «увеличение «военных» расходов» – по 6,1%.

Как видно из ответов главными причинами кризиса, по мнению студентов, стали политическая нестабильность в мире, наложенные на Россию санкции, в том числе после присоединения Крыма, коррупционность властных структур.

Анализ научных работ экономистов показывает, что ответы наших студентов не далеки от истины. Мнения большинства экспертов сходятся на том, что указанные причины действительно стали основной виной нынешнего кризиса. Однако к главным причинам, в отличие от мнения студентов, они относят еще и такой фактор как зависимость нашей экономики от топливно-энергетических ресурсов, увеличение военных расходов. Все это спровоцировало, как отметили выше наши респонденты, обвал национальной валюты, безработицу, рост цен, снижение покупательской способности.

Результаты ответов на вопрос, «Каковы Ваши прогнозы на 2017 год относительно кризиса?», показывают, что для большей половины опрошенных (54,3%) кризис в стране продолжается, для 8,6% – кризис прошел свой пик, и 2017 год – это начало экономической стабилизации в стране. Около 6% думают, что кризисные явления в 2017 году стали еще более ощутимы для населения и конкретно для их семьи, и столько же, менее ощутимы. Свыше четверти молодых людей затруднились ответить, и это неудивительно, так как даже среди известных экономистов наблюдается значительное расхождение в прогнозах.

Так, бывший министр финансов Алексей Кудрин дает оптимистический прогноз, утверждая, что санкции ЕС в 2017 году существенно ослабнут, и в течение 2 лет экономика страны вновь обретет тенденцию к росту [1].

Американский миллиардер, финансист и инвестор Джордж Сорос также не делает чрезмерно негативных прогнозов. Эксперт считает, что у России достаточно резервов, чтобы выдержать текущие обстоятельства [1].

Эксперты Центра развития НИУ ВШЭ считают, что российская экономика будет развиваться в 2017 году в зависимости от того, какими будут цены на нефть. Если стоимость барреля будет равна всего 5 долларам, то прогноз будет неутешительный. Чтобы экономика нашей страны начала развиваться по умеренно-оптимистичному сценарию, цена за баррель должна быть не менее 60 долларов [1].

Глава ЦБ Эльвира Набиуллина полагает, что пик кризиса приходится на конец 2016-го, поэтому ждать слишком многого сегодня вряд ли стоит.

Начало роста, считает она, придется на 2018 год. Соответственно, 2017-й станет переходным, годом обретения равновесия, но на низких позициях [<http://my-biz.ru>].

Последний вопрос анкеты был открытым (т.е. не были предложены варианты ответов). Студентам предлагалось высказать свои предложения по мерам, которые, по их мнению, должно предпринять государство для роста экономики. К сожалению, все респонденты затруднились дать ответы. Это можно объяснить тем, что все-таки в силу возраста они не имеют достаточного жизненного опыта и теоретических знаний в области макроэкономики. Однако в целом их ответы подтвердили, что студенческая молодежь действительно интересуется вопросами экономики, и большинство из них хорошо представляют себе причины экономического кризиса и его влияния на материальное положение населения страны.

Список литературы:

1. Прогноз экономического развития для России на 2017 год, мнение экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pro2017god.com/guess/ehkonomicheskij-prognoz-dlya-rossii.html> Дата обращения: 04.03.2017
2. Мовчан А. Коротко о главном: российская экономика в XXI веке [Электронный ресурс] / А. Мовчан. - Режим доступа: <http://carnegie.ru/2016/12/29/ru-pub-66503>. Дата обращения: 04.03.2017
3. Завершится ли экономический кризис в 2017 году? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://my-biz.ru/prognozy-i-analitika-v-biznese/krizis-2017-rossiya> Дата обращения: 04.03.2017
4. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь современного русского языка: Около 100000 слов / Д.Н. Ушаков. - М.: Аделант, 2013. - 800 с.
5. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/31794 Дата обращения: 04.03.2017

КОНТЕНТ СТРЕССА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Пергаева Ю.В., Горн А.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаулский филиал

Жердев А.Е.

Сибирский Федеральный университет

Научный руководитель канд. филол. наук, доцент Жердева О.Н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаулский филиал

Стресс неизменно присутствует в жизни каждого человека: чем более «цивилизуется» общество, тем больше открывается возможностей для стрессовых ситуаций. Стресс (с англ.: нажим, давление, напряжение) – это состояние индивида в экстремальных условиях, проявляющееся на физиологическом, психологическом и поведенческом уровнях [1].

Одним из актуальных локусов исследования влияния стресса на человека является, на наш взгляд, студенческая жизнь.

Нам показалось интересным провести опрос среди студентов с целью узнать, какие факторы жизни они идентифицируют как стресс, как часто они испытывают стресс, как на них влияет стресс на психологическом и физиологическом уровне и какими приемами снятия стресса они пользуются.

В опросе участвовали студенты вузов Алтайского края и Сибирского федерального университета (г. Красноярск) (всего 180 человек).

Вторая часть нашего исследования была связана с опросом родителей сегодняшних студентов (возраст 40-50 лет – поколение 60-70-х гг.), чья студенческая жизнь пришлась на 80–90-е годы (150 человек).

Таким образом, мы попытались выяснить, изменился ли контент «студенческого стресса», спустя 25-30 лет, с чем связаны данные изменения, зависят ли эти изменения от общественных явлений.

В качестве респондентов мы взяли студентов разных курсов (с первого по четвертый), чтобы проследить, как меняется содержание стресса по мере «взросления» студента. На вопрос, как часто студенты испытывают стресс,

выяснилось, что первокурсники гораздо более подвержены стрессу, чем студенты четвертого курса (65%- 35%-26% - 28%).

Опрос родителей студентов дал следующие результаты (68%- 41% - 30 %- 32% - 70%) (результаты с первого по пятый курс, специалитет).

Как видим, большой процент респондентов испытывает стресс на первом курсе: нынешние студенты объясняли этот факт тем, что после школы, где их знали учителя, нужно было зарекомендовать себя (много работать, отвечать на семинарах), родители объясняли стресс на первом курсе прежде всего расставанием с родителями (многие приехали учиться в город из сел), и также гораздо большей нагрузкой, чем в школе.

Студенты - второкурсники и третьекурсники основной причиной стресса называют личные проблемы (37%). А их родители – большую нагрузку в институте (университете) (53%). На четвертом курсе на первый план выступает страх перед будущим «не смогу найти работу») (73%), а у родителей на пятом курсе основной причиной стресса являлись личные проблемы и «госы» (государственные экзамены) (84%). Также фактором стресса у сегодняшних студентов является разочарование в учебе (19% на первом курсе, 25% на четвертом). Основным контентом разочарования является то, что они не получают практических знаний («которые нужны для работы», «много теории» и т.д.).

На вопрос, как влияет на Вас стресс на психологическом и физиологическом уровне как студенты дети, так и студенты-родители назвали плохое настроение, депрессию («длительное время подавленное настроение») (40 %), затем снижение работоспособности (25 %), плохой сон (15%), головные боли, раздражение и желание заплакать, желание бросить учебу (20%)

На вопрос, какими приемами снятия стресса они пользуются, студенты всех курсов отметили общение с друзьями и близкими и «ничего неделание» («лежать на диване, смотреть телевизор или смотреть что-нибудь в интернете») (80%). Родители студентов поставили на первое место также общение с друзьями и поход в кинотеатр (82%). И те, и другие отметили также вкусную еду (10-9%), родители – алкоголь и сигареты.

По данным опроса можно сделать вывод, что, несмотря на то, что стрессовые ситуации в студенческой среде индивидуальны, можно выявить тенденции в контенте «студенческого стресса», а также провести параллель с проблемами, которые существуют в конкретный исторический период в обществе, например, страх перед будущим у сегодняшних студентов (страх не найти работу), страх не сдать экзамены у родителей (страх быть отчисленным).

Список литературы:

1. Китаев Смык Л.А. Психология стресса: психологическая антропология стресса. М., 2009

ПРОБЛЕМЫ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ СО СРЕДНИМ КЛАССОМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Суровикина А. В.

Научный руководитель канд. социол. наук, доцент Г.П. Смехнова,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаульский филиал

В условиях трансформации современного российского общества проблема формирования среднего класса приобретает особую актуальность. Подходов к трактовке термина «средний класс» существует в научной литературе достаточно много. Мы будем трактовать понятие средний класс как совокупность социальных слоев населения, занимающих в стратификационной

системе общества промежуточное положение между низшим классом (бедными) и высшим классом (богатыми).

Большой вклад в изучение данного феномена внесли ученые более раннего периода такие как Еврипид и Аристотель, которые дали первые понятия о среднем классе. Данной проблеме посвящены работы таких исследователей как К. Маркс, М. Вебер, П.Бергер, С.Ханнингтон, а также отечественных ученых Т.И. Заславской, Р.В Рывкиной, В.А. Ядова и мн. др.

Наличие в том или ином обществе широкого слоя этого класса обеспечивает социальную стабильность общества и противостоит социальным катаклизмам. Классики марксизма считали, что средний класс является своего рода «водоразделом» между бедными и богатыми слоями общества. Следовательно, чем тоньше пласт среднего класса, тем вероятнее столкновение этих двух противоположных классов. [2]

Средний класс является основной производительной силой общества, главного плательщика налогов в бюджет государства и важного носителя национальной культуры, традиций, норм и знаний.

Анализ научной литературы показывает, что критерии принадлежности к среднему классу, сводятся в целом к следующим показателям: достаточный уровень доходов; довольно значительные стандарты потребления, обеспеченность жильем и (или) владение недвижимостью; высшее образование; занятие высококвалифицированным трудом; самоидентификация себя как представителя средних слоев [4].

Особенность социальной структуры российского общества заключается в том, что в нем имеется большой социальный слой (25-30%), представители которого обладают многими вышеназванными признаками: врачи, учителя, преподаватели вузов, юристы, ИТР, деятели науки и культуры, предприниматели в возрасте 25-50 лет, обладающие достаточной социальной активностью, уровнем профессионального образования.

Однако прямой перенос западных моделей среднего класса на российское общество является некорректным в силу особенностей российского общества:

специфический социально-исторический путь развития; более низкие по сравнению с западными странами экономические показатели и их крайне неравномерное распределение по регионам; неустойчивость социальной структуры и нарушение баланса между показателями образования, профессионального статуса, дохода и самоидентификации [1].

С целью изучения проблемы осознания молодежи своей принадлежности к среднему классу мы, используя указанные выше признаки, провели исследование путем раздаточного анкетирования [3]. В опросе приняли участие 34 студента вузов и колледжей Алтайского края.

На вопрос «Вы можете отнести себя и свою семью к среднему классу?», более половины опрошенных или 64,5% однозначно ответили «да», еще 22,5% сказали «Скорее да, чем нет». Таким образом около 90% наших респондентов самоидентифицируют себя со средним классом. Рисунок 1.

Теперь рассмотрим показатели принадлежности к этому классу, полученные в ходе анкетирования. Родители всех студентов имеют образование выше среднего, т.е. высшее (50%), н/высшее (42,1%), средне-специальное (7,%) , при этом в области профессионального статуса большинство из них (30%) – рабочие, 20% – интеллигенции (врачам, учителям, либо служащие).

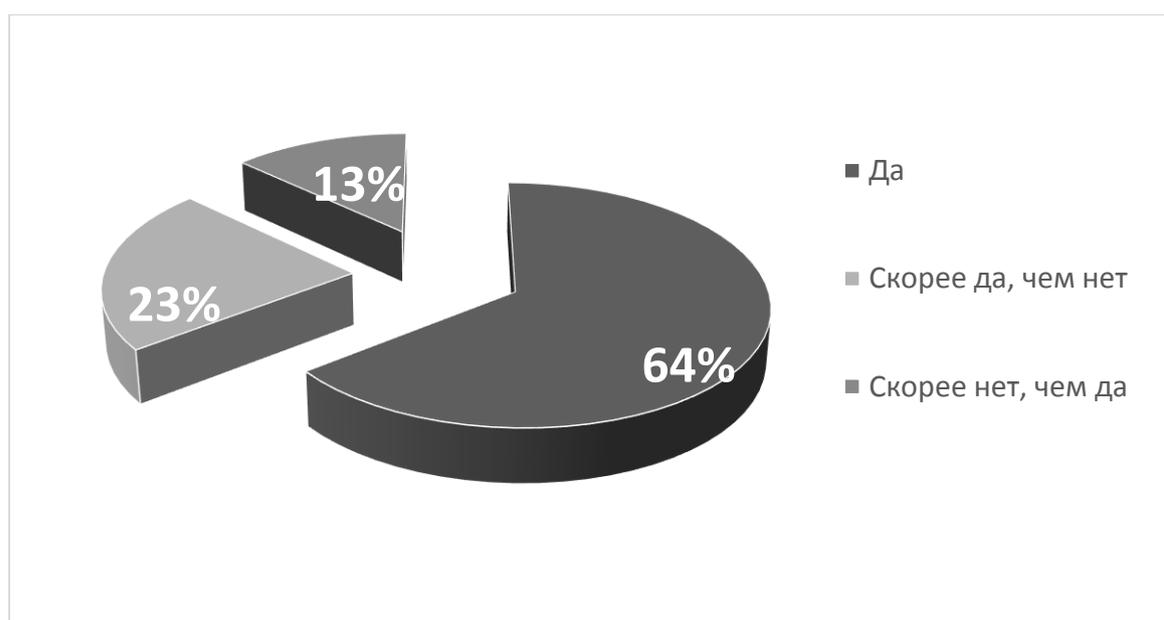


Рисунок 1. Вы можете отнести себя и свою семью к среднему классу?

В том же опросе больше 40% респондентов признались, что в их семье доход на одного человека в месяц составляет до 15 000 рублей, а у 30% – до 25 000 рублей в месяц на человека. У остальных респондентов доход не превышает 65 000 рублей.

На вопрос о том, каким автомобилем располагает семья учащегося почти 40% ответили – иномарка, больше 20% – отечественный автомобиль и 16% признались, что семья не располагает авто.

Семьи 90% опрошенных владеют собственным жильем. При этом почти 60% квартир полностью оборудованы современной бытовой техникой, 20% жилищ – частично новой и частично старой техникой, оставшиеся 20% оборудованы новой техникой, но не в полной мере.

Возможность отдыха за границей несколько раз в год в 4-5 звездочном отеле, имеют 25% семей наших респондентов, у более, чем 40% такой возможности нет.

Наше исследование показало, что большинство опрошенных студентов себя и свою семью относят к среднему классу, однако уровень дохода не позволяет идентифицировать их со средним классом.

Обращают внимание также некоторые несоответствия в ответах респондентов реальному положению вещей. Так, например, треть родителей наших студентов, имеющих в основном высшее и н/высшее образование, имеют статус рабочего, а такие профессиональные статусы как руководители среднего звена, менеджеры, предприниматели, которые традиционно занимают положение среднего класса, составляют соответственно – 8,6%, 5,6%, 2,8%.

В ходе опроса так же выяснилось, что половина молодых людей пользуется услугами платной медицины, и больше 70% опрошенных ответили, что в их семье есть возможность на оплату высшего учебного заведения, что также вызывает большие сомнения.

По оценкам экспертов швейцарского банка Credit Suisse, нижним имущественным порогом, позволяющим отнести домохозяйство к среднему классу (обладание нестарой иномаркой или новым отечественным автомобилем, жильем, оборудованным современной техникой и мебелью, возможность платить за образование и медицину, отдых за границей), является доход в размере 18 тыс. долл. в год на семью.

Известно, что в 2015 году, доход более 18 тыс. долл. в России имели 4,1% населения страны, а свыше 30 тыс. долл. – 18% населения.

Как показало наше исследование, ни одна семья наших респондентов не имеет даже близко такого дохода. Однако ни один респондент не посчитал, что его семью нельзя отнести к среднему классу.

Напрашивается вывод, что среди наших опрашиваемых, как и среди российских граждан в целом, велико желание «быть не хуже других», даже если для этого нет достаточных оснований.

В заключение можно сказать, что в России в силу различных причин, большинство граждан, самоидентифицирующих себя со средним классом, имеет весьма низкие материальные доходы и не может самореализоваться как полноценный средний класс. Формирование экономических основ для создания самодостаточного среднего класса – путь успешного развития российского общества.

Литература:

1. Аглиуллова, А.Х. Критерии идентификации среднего класса в России [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук (22.00.01) / Аглиуллова Алсу Ханифовна; МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2011.–27 с.
2. Заславская, Т.И. Социальные трансформации в России / Т.И. Заславская, В.А. Ядов // Социологический журнал. – 2008. - №4. - С.8-22.
3. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие/ Г.П. Смехнова . – М.: Вузовский учебник, 2011. – 251с.

4. Фахрутдинова, Е.В. Дуалистический характер взаимообусловленности качества жизни населения и среднего класса в современной экономической системе / Е.В. Фахрутдинова, А.К. Васильев // Экономические науки. - 2011. - № 12. - С. 83-87.

ЗАИМСТВОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.

Хоробрых А.В.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Абубакарова Е.В.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаульский филиал

Заимствование иностранных слов оказывает колоссальное влияние на русский язык. Иностранные слова встречаются не только в нашей повседневной речи, но и в научной терминологии, в области литературы, политики и экономики. Заимствование иностранных слов является одним из основных средств обогащения любого языка. В современном русском языке несколько десятков тысяч слов являются заимствованными. В ряде случаев заимствование иностранных слов обусловлено отсутствием в русском языке собственных лексических единиц, отображающих какой-либо новый предмет или явление. Однако чаще всего, появление иностранных слов в современной речи, обусловлено рядом внешних причин: дань моде, краткость по сравнению с аналогичным словом русского языка, наиболее яркая стилистическая окрашенность и т.д.

Как и любое явление, заимствование иностранных слов имеет как позитивные, так негативные последствия для русского языка. С одной стороны, данный процесс является неотъемлемой частью развития нашего родного языка. С другой стороны, перенасыщение речи заграничными словами, которое мы наблюдаем сегодня, может привести к потере индивидуальности русской речи. Таким образом, актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью изучения причин интенсивного использования иностранных

слов в повседневной речи и способов поддержания некоего баланса, позволяющего сохранить самобытность русского языка и культуры.

В рамках нашего исследования мы хотели бы более подробно остановиться на трех основных так называемых «языках-донорах» (латинский, французский, английский) и их влиянии на развитие русского языка.

Сфера применения латинского языка довольно широка. Латынь является основой для многих европейских языков, используется современной католической церковью. Многие языки, в том числе и русский, латынь одарила терминологией. Большинство терминов в медицине, зоологии и ботанике основаны на латинских или латинизированных греческих словах. Являясь мертвым, латинский язык остается жить. А.В. Подосинова, автор учебника «Латинский язык и введение в античную культуру», сказала: «если латынь и «мертва», то её «смерть» была прекрасной - она «умирала» тысячу лет и оплодотворила собой большинство европейских языков, став основой для одних (итальянский, испанский, французский, португальский, румынский, молдавский и некоторых других) и одарив сотнями, тысячами слов и терминов другие языки... и русский язык не избежал этого влияния». [1]

Бесценным богатством русского языка является литература. Но и она подвергалась и продолжает подвергаться влиянию заимствований. А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой, А. Ахматова и многие другие великие русские писатели и поэты включали в свои произведения некоторые слова и фразы на французском языке. Это придавало особый оттенок и показывало влияние французской лексики на русский язык. Н. Тэффи точно отметила, что «с французским языком у нас дело обстоит проще. Он как-то постигается сам собою и настолько вошел в русскую душу, что даже на банкетах ораторы, подгоняя речь под финальные рукоплескания, восклицают: «Так скажем же уважаемому коллеге наше широкое русское мерси!». [2]

Одним из самых плодотворных для русской речи, безусловно, является английский язык. Он воздействует главным образом на повседневную речь. Английские слова, англицизмы, употребляются молодежью для обозначения

каких-либо действий в компьютерных играх, в музыке. Вместо «популярная музыка» в оборот вошло слово английского происхождения «хит», «музыкальная композиция» – «трек», «плакат» - «постер». Относительно наименования компьютерных технологий появились такие слова, как «сканер», «файл», «браузер», «принтер». Особое влияние на проникновение в русскую речь заимствований оказывают социальные сети: «юзер», «скриншот», «фолловер» и т.п. Процесс заимствования англицизмов с каждым годом усиливается главным образом из-за высокого социального статуса английского языка. Употребляя заимствования мы должны понимать, что нужно знать их точное значение, чтобы не допустить искажения смысла.

Вопрос об использовании заимствований в русской речи зачастую перерастал в горячие дискуссии и ожесточенные споры. А. С. Шишков и В. И. Даль предлагали заменить все иноязычные слова на исконно-русские. Например, калоши на «мокроступы», фортепьяно на «тихогромы», атмосферу на «миколицу», или «колощемицу», эгоиста на «себятника» или «самотника». Для современников сразу была очевидна нелепость подобных замен, ведь употребление иностранных слов не к месту портит и засоряет нашу речь. Русский литературный критик В.Г. Белинский говорил: «Употреблять иностранное слово, когда есть равносильное ему русское слово, значит оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус. Так, например, ничего не может быть нелепее и диче, как употребление слова «утрировать» вместо «преувеличивать». [3]

Но бороться надо не с самими заимствованиями, а со злоупотреблением ими. «Что касается введения в русскую речь иностранных слов, - писал А. Н. Толстой, - то Владимир Ильич Ленин прав: не нужно от них отрекаться, не нужно ими и злоупотреблять». [4]

В рамках нашего исследования, мы изучили мнение молодежи об использовании заимствований в русской речи. Мы опросили 125 человек в возрасте от 18 лет до 20 лет. В качестве респондентов выступали студенты разных вузов: Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский

Государственный университет им. И. И. Ползунова, Санкт-Петербургский Государственный экономический университет, Санкт-Петербургский технический университет растительных полимеров.

Согласно результатам анкетирования, нет ни одного человека, который бы не использовал в своей речи иностранные слова. Большинство опрошенных (около 70%) регулярно употребляют заимствования в своей речи.

Как показывает опрос, главной причиной использования заимствований является то, что они лучше передают смысл определенного понятия. Данный вариант ответа выбрали более 50% опрошенных, остальные (48%) не задумываются о причинах их употребления.

На вопрос об отношении к использованию иноязычных слов в русской речи более 30% респондентов выбрали вариант ответа «Положительно», около половины – относятся равнодушно, оставшиеся 16% ответили «Отрицательно».

Также мы решили узнать, насколько хорошо молодое поколение ориентируется в значениях иноязычных слов. Для этого респондентам был предоставлен ряд слов, заимствованных из английского языка. Задача состояла в том, чтобы написать, что означает каждое слово.

Верное определение слову «Френдзона» дали почти 90% опрошенных, «Гуглить» - свыше 95%, «Покерфейс» - около 90%, «Чекиниться» - более 15%, «Фриланс» - 44%, «Мейнстрим» - 56%. Самые маленькие проценты относятся к словам «Мастхэв» и «Коворкинг» - 4% и 8% соответственно.

Подводя итоги исследования, следует сказать, что современная русская речь насыщена заимствованиями и данный процесс продолжает оказывать огромное влияние на развитие русского языка в целом. В условиях глобализации, охватывающей все сферы жизнедеятельности современного общества, проникновение иностранных слов в русский язык просто неизбежно. Однако чтобы сохранить баланс и не утратить самобытность русской речи, необходимо точно знать значение употребляемого иноязычного слова, и не допускать искажения смысла.

Как говорил А.Н. Толстой: **«Русский язык! Тысячелетия создавал народ это гибкое, пышное, неисчерпаемо богатое, умное, поэтическое и трудовое орудие своей социальной жизни, своей мысли, своих чувств, своих надежд, своего гнева, своего великого будущего».** [5]

Список литературы:

1. Белинский В. Г. Полное собрание сочинений 1846-1848.2013. — С. 486
2. Колосова Н.А. Французская традиция в российском культурном пространстве/ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.rostov-language.ru/help-fr-culture_14.html, свободный. Загл.с экрана. – (Дата обращения 15.12.2016)
3. Хакимова В.М. Роль латинского языка в медицине / [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-latinskogo-yazyka-v-medicine-i-v-sovremennom-mire>. Загл. с экрана. – (Дата обращения 04.11.2016)
4. В лаборатории редактора/ Л. Чуковская, 2017. – С. 484.
5. Жемчужины мысли [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.inpearls.ru/756981>, свободный. Загл. с экрана. – (Дата обращения 07.02.2016)