



ФГОБУ ВО Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Алтайский филиал)
Правительство Алтайского края

Вольное экономическое общество России

Алтайская торгово-промышленная палата, Комитет по образованию и управлению человеческими ресурсами

АНО «Межрегиональный межотраслевой центр развития квалификаций и компетенций»
НО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»

Партнеры:

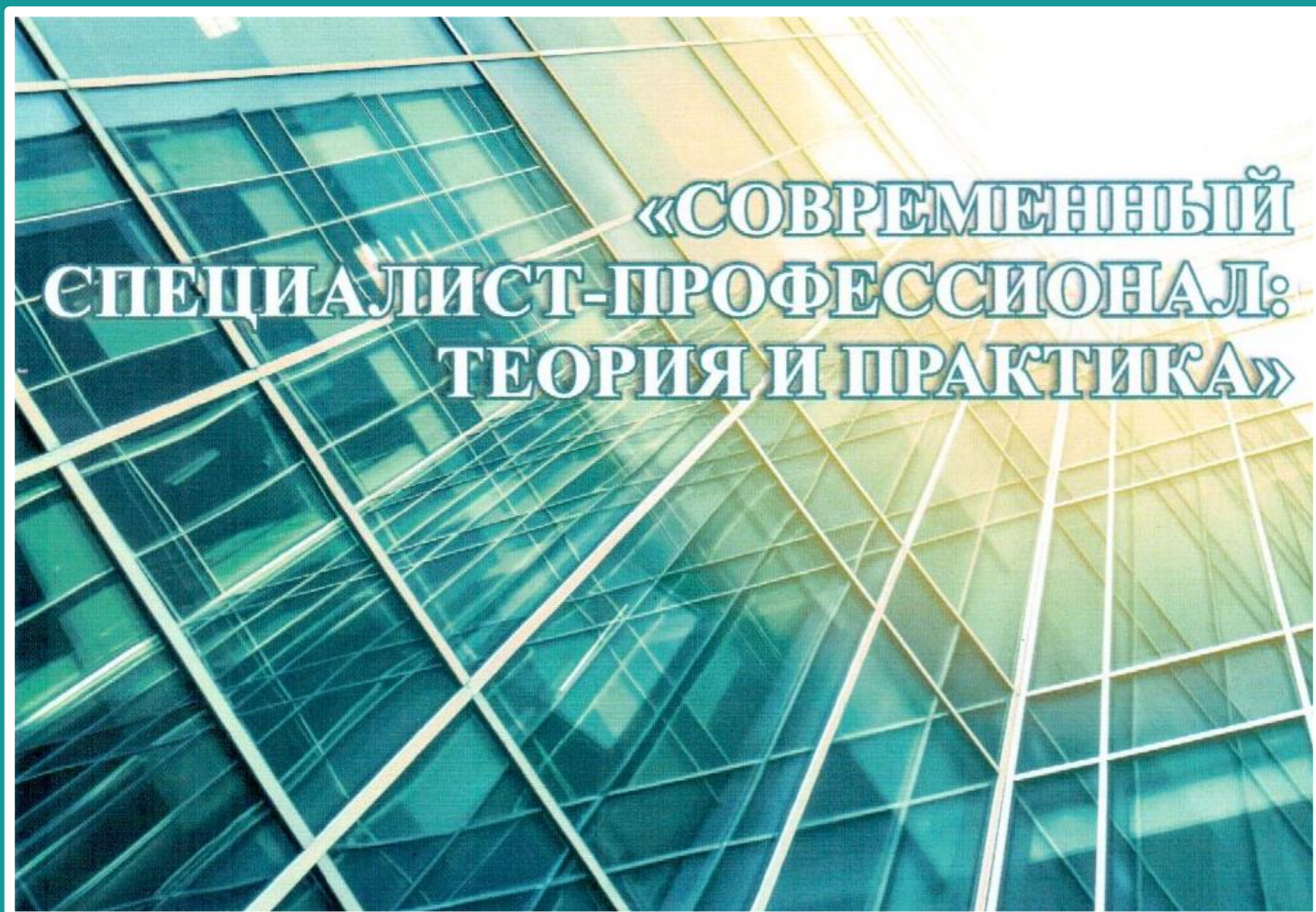
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Международный университет в Центральной Азии

УО Полесский государственный университет, Республика Беларусь

ФГБОУ ВО Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
Алтайский филиал АО «СОГАЗ»



Материалы 14-ой международной научной конференции
студентов и магистрантов, г. Барнаул, 24-26 февраля 2022 г.

Барнаул - 2022

УДК 330.1
ББК 65.9(2Рос)я43
С56

Рецензенты:

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Международные экономические отношения» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Современный специалист-профессионал: теория и практика [Текст] : материалы 14-ой международной научной конференции студентов и магистрантов, г. Барнаул, 24-26 февраля 2022 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. – М.: Издательство «Перо», 2022. – 271 с.

ISBN 978-5-00204-173-2

В сборнике представлены лучшие научные доклады магистрантов и студентов по итогам 14-ой международной научной конференции «**Современный специалист-профессионал: теория и практика**». Конференция проходила 24-26 февраля 2022 года в Алтайском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Обозначены проблемы социально-экономического положения регионов и хозяйствующих субъектов, рассмотрены тенденции развития информационных технологий и межкультурных коммуникаций, вопросы экономической безопасности на микро- и макроуровне.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-00204-173-2

© Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Алтайский филиал, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	7
<i>Гайдис К.К.</i> Управление финансами в организациях малого и среднего бизнеса	7
<i>Головина Е.А.</i> Влияние пандемии на рынок добровольного медицинского страхования	9
<i>Кокина Е.С., Суханова В.К.</i> Анализ динамики ипотечных кредитов в Алтайском крае	11
<i>Мелентьева А. О.</i> Анализ достаточности использования рейтинговых методик при оценке состояния финансовой безопасности предприятия	14
<i>Чипинов Г.В.</i> Перспективы роста венчурного рынка России	16
СЕКЦИЯ 1. ЭПОХА ПЕРЕМЕН В МИРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	20
<i>Блохина Д.О., Кандаракова Е.С.</i> Кадровый дефицит в Алтайском крае: пути решения	20
<i>Бордунов А.А.</i> Управление запасами предприятия	22
<i>Бражникова К.А.</i> Стратегическое управление бизнесом в условиях пандемии	24
<i>Бражникова К.А., Мылтусова Н.В.</i> Современный лидер: навыки, лидерские компетенции, этические аспекты использования власти	27
<i>Братишкина Д.А., Метла М.С.</i> Современная деятельность коммерческих банков как профессиональных участников на фондовом рынке в России	30
<i>Братишкина Д.А., Метла М.С.</i> Динамика и пути повышения уровня жизни в Алтайском крае	32
<i>Вдовина В.Е., Кротова Е.Д.</i> Современное состояние агропромышленного комплекса в Алтайском крае	34
<i>Величко О.О., Лашин Д.С.</i> Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии COVID-19	37
<i>Высоцких Д.С., Даричев И.А., Колесников С.А.</i> Технологии найма персонала и их эффективность	39
<i>Гибельгаус Ю.А.</i> Особенности формирования и использования финансовых ресурсов организации	42
<i>Гиливеря В.Е., Жданов Д.С.</i> Влияние коронавируса на малый и средний бизнес Алтайского края	45
<i>Головина Е.А.</i> Инвестиции в нематериальные активы	48
<i>Горбунова В.В., Огнетова В.И.</i> Модели ипотечного кредитования в России и зарубежных странах	51
<i>Гребенкина Ю.А.</i> Проблемы и перспективы развития имущественного страхования	54
<i>Дмитриенко Т.А.</i> Финансовые инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства	57
<i>Дубовицкая А.С., Молокова А.В.</i> Национальный проект «Образование»: основные направления, цели, сроки	60
<i>Дубовицкая А.С., Молокова А.В.</i> Проблема регионального неравенства в России	64
<i>Захарова О.Р.</i> Государственное стратегическое прогнозирование в условиях цифровой экономики	66
<i>Ильин И.А., Титов В.Н.</i> Состояние и тенденции развития российского рынка акций	69
<i>Ильиных М.И.</i> Оценка активов газоснабжающей организации	72
<i>Каркунова П.А., Качева А.В.</i> Инновационная конкурентоспособность региона и ее влияние на устойчивость экономического развития	74
<i>Кербер И.Я.</i> Ипотечное кредитование в России: проблемы и перспективы	76
<i>Князева А.Р., Самодельникова В.В.</i> Политика вознаграждения персонала в организации и оценка ее эффективности	78
<i>Кокина Е.С., Суханова В.К.</i> Тенденции развития интернет-трейдинга на рынке ценных бумаг в России	80

<i>Коньжникова К.В., Коньжникова Е.В.</i> Влияние пандемии коронавируса на потребительское кредитование в России	83
<i>Королева Е.А.</i> Значение государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства в современной России	85
<i>Королева Е.А., Хоружина А.А.</i> Особенности инвестирования в ценные бумаги в современных условиях	88
<i>Королева Е.А.</i> Устойчивое развитие региона в условиях цифровизации экономики (на примере Алтайского края).....	90
<i>Корсунова Н.Н.</i> Математическая модель оценки уровня лояльности корпоративных клиентов российских банков	93
<i>Костенко В.П.</i> Развитие имущественных видов страхования в Российской Федерации.....	96
<i>Костина К.Н.</i> Последствия пандемии для автомобильной промышленности	100
<i>Костина К.Н., Метла У.С.</i> Современные тенденции функционирования рынка автострахования в России	103
<i>Костина К.Н., Лютцева А.А.</i> Современный рынок ценных бумаг в Российской Федерации	106
<i>Кротова Е.Д., Вдовина В.Е.</i> Экономическое развитие Алтайского края: приоритеты, проблемы и перспективы	110
<i>Липатов Г.С., Милешин Д.А.</i> Оптимизация расходов на персонал в периоды кризиса	113
<i>Лютцева А.А.</i> Проблема бедности населения в Алтайском крае.....	116
<i>Лютцева А.А.</i> Аутсорсинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий рынка	119
<i>Мануилов И.Ю.</i> Анализ состояния и динамики российского финансового рынка под влиянием факторов денежно-кредитной политики.....	122
<i>Манчак Е.И.</i> Финансовое посредничество XXI века в условиях развития технологий.....	125
<i>Полковничева Е.</i> Эпоха перемен в мире экономики и финансов: новые возможности	128
<i>Пулина М.С., Годунова Я.Д.</i> Развитие ипотечного кредитования в России: проблемы и перспективы (на примере ПАО «Совкомбанк»)	131
<i>Пушкина А.В., Подлегаева Е.В.</i> Проблемы внедрения цифрового рубля в экономическую систему РФ.....	134
<i>Рахматуллин С.С., Елфутин М.Д.</i> Ключевые экономические тенденции в США в 2022 году	136
<i>Рогачева И.Э., Сомова А.С.</i> Структура бюджетной системы и бюджетный процесс в РФ в современных условиях	138
<i>Сарыглар А.Р.</i> Роль коммерческих банков на рынке ценных бумаг	141
<i>Тавлетчин Т.С., Подлегаева Е.В.</i> Демографический кризис в России: анализ, причины и пути преодоления.....	143
<i>Тойбухаа Ч.Ч.</i> Анализ уровня безработицы Российской Федерации и ее экономических последствий	146
<i>Тойбухаа Ч.Ч., Ерошенко М.А.</i> Последствия пандемии COVID-19 для налоговой политики Российской Федерации и пути ее решения	149
<i>Тойбухаа Ч.Ч.</i> Анализ инвестиционной привлекательности Алтайского края	154
<i>Фонова А.В., Трубникова А.А.</i> Глобализация внешней задолженности стран и особенности современного долгового кризиса в условиях COVID-19	156
<i>Фонова А.В., Трубникова А.А.</i> Основные направления корпоративной цифровизации.....	158
<i>Хоружина А.А.</i> Тенденция закредитованности физических лиц в МФО на примере Алтайского края.	161
<i>Хоружина А.А., Молжигитов Т.Е.</i> Востребованность ипотечного жилищного кредитования у молодого населения России	164
<i>Чалбушева И.Е., Яськова М.В.</i> Инвестиционная деятельность в агропромышленном комплексе Алтайского края	167

<i>Черемнова В.А., Новикова Е.С.</i> Уровень мошенничества в сфере страхования в Алтайском крае	170
<i>Юдинцева В.И.</i> Цифровые инвестиционные платформы как развитие частного инвестирования	171
<i>Яськова М.В., Чалбушева И.Е.</i> Основные направления и результаты реализации национального проекта «Здравоохранение» в России	174

СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Алексеева Ю.В.</i> Формирование регионального культурного кластера в условиях цифровизации	176
<i>Аскеров А.В.</i> Инвентаризация товарно-материальных ценностей на складах и отражение ее результатов в учете	178
<i>Жигулина А.А.</i> Проблемы учета оборотного капитала на предприятиях	180
<i>Завалишина Д.В.</i> Инвентаризация – как основной метод фактического контроля	183
<i>Колесникова А.А.</i> Низкооплачиваемые рабочие места на российском рынке труда.....	185
<i>Коньжникова Е.В.</i> Инвестиции в информационную безопасность как важный фактор развития современного бизнеса.....	187
<i>Коньжникова К.В., Тавлетчин Т.С.</i> Государственный долг и его последствия для национальной экономики	189
<i>Кузнецова А.А.</i> Роль организационно-технических и методических аспектов учетной политики в экономической безопасности коммерческой организации.....	191
<i>Макашева А.А.</i> Учет подарков в бюджетном учреждении: бухгалтерский учет и налогообложение	193
<i>Меркулова Д.А.</i> Цифровая трансформация банковского сектора экономики в условиях пандемии коронавируса.....	195
<i>Мицар З.Г.</i> Проблемы и перспективы реформирования системы бухгалтерского учета в России в современных экономических реалиях	197
<i>Паутова С.В.</i> Национальная экономическая безопасность – приоритет современной России	201
<i>Подлегаева Е.В., Тавлетчин Т.С.</i> Анализ рынка российских акций в секторе энергетики ...	203
<i>Попова Е.В., Лебедь А.А.</i> Управленческий учёт в системе организационных функций организации	206
<i>Степкина Е.А.</i> Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации.....	208
<i>Урляпов Д.</i> Эффективное решение инфраструктурных проблем как фактор устойчивого развития города	210

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

<i>Алиханова Х.М.</i> Угрозы информационной безопасности. Мотивы и методы совершения преступлений в сфере информационных технологий	214
<i>Батищева Д.А., Старникова И.В.</i> Использование современных информационных технологий в образовательном процессе	217
<i>Бахирева А.А.</i> Развитие учетно-аналитического обеспечения контроллинга исполнения бюджетов пивобезалкогольных производств.....	219
<i>Головина Е.А.</i> Проблемы и перспективы развития Big Data в бизнесе	222
<i>Дубовицкая А.С., Молокова А.В.</i> Лизинг в условиях цифровизации российской экономики	225
<i>Макаров В.В.</i> Интеллектуальная система для определения эмоций на аудиозаписи с помощью мел-спектрограмм	228
<i>Максимовская П.В., Попова С.А.</i> Особенности HR-менеджмента в растущих компаниях....	231

<i>Маслаков Е.И., Голубятников А.С.</i> Цифровой рынок: инфляция и её отсутствие на конкретном примере	233
<i>Селютин А.К.</i> Исследование информационной безопасности производственного предприятия.....	235
<i>Урляпов Д.</i> Влияние цифровой экономики на инновации в малом бизнесе.....	238
<i>Урляпов Д., Титов В.Н.</i> Рынок криптовалюты: плюсы и минусы.....	239
<i>Фрисс И.Р., Гражданкин Н.В.</i> Активное внедрение информационных технологий в сфере культуры и искусства (региональный аспект)	242
<i>Фролова Р.А., Балакова А.А.</i> Современные тенденции развития цифровой экономики в России	245

СЕКЦИЯ 4 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ..... 249

<i>Амантаев С.Н.</i> Телевидение в вашей жизни	249
<i>Бражникова К.А.</i> Английский язык как инструмент построения коммуникаций в бизнес среде на международном уровне	251
<i>Колесникова А.А., Огнетова В.И.</i> Время как философско-экономическая категория.....	255
<i>Коньжникова Е.В., Коньжникова К.В.</i> Философия денег в культуре современного человека	257
<i>Пушкина А.В., Подлегаева Е.В.</i> Понятие и развитие субстанции: от античности до современности.....	259
<i>Селищев А.С., Титов В.Н.</i> Состояние религии в современном мире.....	262
<i>Тавлетчин Т.С., Бабичук В.В.</i> Неологизмы эпохи коронавируса	264
<i>Титов В.Н., Селищев А.С.</i> Тенденции развития онлайн-переводчиков.....	267
<i>Урляпов Д., Осокина К.А.</i> Смысл жизни в представлениях мыслителей римской философии	269

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 336

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Гайдис Кристина Кузьминична, магистрант

Научный руководитель: Овсянникова Анастасия Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, 200-Б, Россия
E-mail: gaidis@rb.asu.ru

Аннотация: В статье рассмотрены особенности финансового управления в организациях малого и среднего бизнеса. Определена значимость финансового планирования для данного сектора экономики.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, финансы, малый и средний бизнес, источники финансирования, финансовое планирование.

Достаточно емкий сегмент реального сектора российской экономики составляет малый и средний бизнес. Многие экономические показатели страны зависят от деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, так как именно он определяет качество и структуру валового национального продукта и темпы экономического роста.

Главной целью предпринимательства считается получение прибыли, а для этого необходимо проанализировать пути расходования средств и найти способы увеличения доходов.

Проведем анализ по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ по данным с официального сайта Федеральной налоговой службы за период с 2019-2021 года в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019-2021 гг., ед.

Субъект РФ	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. к 2019 г.	
				абс., (+,-)	отн., %
Российская Федерация	5916906	5684561	5866703	-50203	99,15
Центральный федеральный округ	1821752	1764883	1857954	36202	101,99
Северо-Западный федеральный округ	692465	661265	678810	-13655	98,03
Южный федеральный округ	694492	665412	678129	-16363	97,64
Северо-Кавказский федеральный округ	200256	192451	205050	4794	102,39
Приволжский федеральный округ	1058398	1008260	1035009	-23389	97,79
Уральский федеральный округ	510075	487874	494768	-15307	97,00
Сибирский федеральный округ	628271	601227	610050	-18221	97,10
Дальневосточный федеральный округ	311197	303189	306933	-4264	98,63

Данные, полученные в таблице 1, свидетельствуют о неблагоприятной тенденции в сфере малого и среднего предпринимательства, потому что, на протяжении всего

исследуемого периода наблюдается снижение количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целом по Российской Федерации в 2020 году по сравнению с 2019 годом было отмечено снижение количества субъектов на 232345 ед. Шесть из восьми федеральных округов демонстрируют отрицательные значения. Наиболее высокие темпы сокращения числа субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019-2021 гг. наблюдались в Приволжском федеральном округе, в котором за весь период исследования остановили свою предпринимательскую деятельность 23389 субъектов малого и среднего звена предпринимательской деятельности.

Одной из причин, как нам кажется, является неэффективное управление финансовыми ресурсами. Ведь организация управления финансами малого и среднего бизнеса подразумевает собой сложную систему по ее осуществлению.

Источниками финансирования малого и среднего бизнеса выступают собственные и заемные средства. К собственным средствам мы можем отнести: как личные средства предпринимателей, так и средства партнеров, акционеров, прибыль, дебиторскую задолженность, продажу акций, активов, а также амортизацию. Заемными источниками финансирования будут являться банковские кредиты, кредиты под активы, кредиты поставщиков, государственные программы [2].

В современных рыночных реалиях предприятия малого и среднего бизнеса вынуждены конкурировать не только друг с другом, но и с более крупными производствами. Поэтому финансовый менеджмент играет существенную роль при рациональном управлении имеющимися ресурсами предприятия, он необходим для минимизации потерь, удовлетворения социально-экономических потребностей общества.

Грамотное финансовое планирование в лице финансовых менеджеров позволяет предприятиям этого сектора экономики значительно сократить риски банкротства, помогает развиваться с большей эффективностью, внедрять и развивать новые производства и т. д.

Во многих организациях малого и среднего предпринимательства менеджер совмещает в себе несколько должностей, что приводит к ухудшению качества принимаемых решений в сфере управления. Это является актуальной проблемой многих организаций. Создание специального финансового подразделения обходится дорого, и многие предприниматели передают управление специализированной организации – аутсорсинг [3].

В управлении финансами малого среднего бизнеса особенными являются система финансового планирования, система бюджетирования, система финансового контроля.

Финансовый план в малом и среднем бизнесе содержит меньше деталей и других вспомогательных документов.

Для эффективного управления финансами необходимо также соблюдать сроки погашения своих долговых обязательств. Прогноз движения денежных средств является главным вопросом в сфере финансового планирования.

Финансовый менеджмент малых и средних предприятий направлен на максимизацию прибыли и достижение безубыточности производства.

Важным показателем деятельности любого малого и среднего бизнеса является срок окупаемости. Необходимо, чтобы средства, которые вложены в малый бизнес, окупались в среднем за 5 лет.

Таким образом, в условиях современной рыночной экономики существуют многочисленные риски для малого и среднего бизнеса. Поэтому им необходимо создавать финансовые резервы, что связано с нестабильной экономической ситуацией в стране, которая вызвана как с внешними, так и внутренними факторами, а также конкуренцией.

Список использованных источников:

1. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – Москва.– URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 14.02.2022).– Текст: электронный.

2. Чалдаева Л. А. Финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Л. А. Чалдаевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 439 с.

3. Волкова, А. А. Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса / А. А. Волкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 242-244.

УДК 368.041

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Головина Екатерина Андреевна, студент

*Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на все сферы жизнедеятельности человека, в особенности на экономический сектор. Весь мир в начале 2020 вынужденно вошел в новую эпоху. Коронавирус оказал влияние на все сферы бизнеса, в том числе и сферу страхования. В исследовании рассмотрена динамика сферы страхования до и после всемирного локдауна, а также возможный прогноз развития страхования в России.

Ключевые слова: страхование, COVID-19, кризис, экономический рост, добровольное медицинское страхование.

Перед началом пандемии на рынке страхования был устоявшийся баланс спроса и предложения. Существовало четкое распределение клиентской базы и предоставляемых услуг, сложившееся задолго до пандемии. Пандемия COVID-19 уничтожила данные правила и компании были вынуждены «выживать» на рынке страховых услуг.

Добровольное медицинское страхование (далее ДМС) очень чувствительно к изменениям в реальном секторе, вследствие чего в период локдауна в нем произошли большие изменения [4]. Так как малый бизнес был вынужден сокращать свои расходы во всех направлениях социальной поддержки работников, многие организации были вынуждены отказаться от предоставления ДМС своим работникам. Казалось бы, это могло бы очень сильно ударить по крупным страховым агентам, но этот сектор смог устоять. Это произошло, в основном, за счет крупных компаний, расширивших поле предоставляемых страховок, а также за счет частных страхователей. Вторым были предложены пакеты услуг, которые были на порядок дешевле, чем страхование по каждой отдельно. В основном эти пакеты состояли из востребованных во время самоизоляции типов помощи: телемедицина, дистанционные консультации врачей. Такие типы были более востребованы, потому что стандартными пакетами ДМС люди просто не могли воспользоваться. Это сыграло в плюс страховым компаниям, ведь им не приходилось делать выплаты. Люди пользовались услугами по полису ОМС.

Описанную выше тенденцию можно рассмотреть на примере топ-5 страховщиков ДМС в России.

Таблица 1 - Сборы и выплаты топ-5 страховщиков ДМС за первое полугодие 2020 г.

Компания	Сборы по ДМС, тыс. р.	Выплаты по ДМС, тыс. р.
СОГАЗ	51 656 648	20 741 983
РЕСО-Гарантия	11 757 545	6 637 054
Росгосстрах	8 942 065	2 838 052

АльфаСтрахование	8 213 148	5 315 674
Альянс Жизнь	5 820 390	2 469 059

Источник: АСН, по данным Банка России.

Однако, эта тенденция носила краткосрочный характер, потому что с прекращением самоизоляции убытки страховщиков снова начали расти.

Страховой бизнес, как и любой другой бизнес в период пандемии COVID-19, был вынужден придумывать что-то новое для привлечения большего количества новых клиентов и, конечно, для того чтобы клиенты покупали всё больше и больше услуг конкретной фирмы.

Например, в Сингапуре и Гонконге людям были предложены «Программы реагирования в ЧС». Такая программа была рассчитана на тех, кто работал в наиболее опасных районах (журналисты, медики и тд.). В Италии в одной из первых стран страховщики начали предоставлять населению полисы, которые защищали непосредственно от рисков, связанных с COVID-19 [1].

Россия тоже не осталась в стороне и достаточно оперативно сработала в условиях, происходящих в мире. На данный момент российские страховщики предлагают более 10 «антикоронавирусных» программ. В частности пакет страхования «Коронавирус.НЕТ» созданный компанией «АльфаСтрахование» обойдется клиенту всего в 2-10 тыс. руб., при этом максимальная страховая выплата будет достигать 1 млн. руб. Выплаты по этому пакету будут производиться только в случае смертельного исхода болезни, или диагностирования у клиента коронавирусной инфекции.

Компания «Ингосстрах-Жизнь» тоже предлагает похожую программу – «СтопКоронавирус», она предоставляет возможность выбора срока страхования (3 и 6 месяцев), а также возможность использования телемедицины. По условиям данной программы человек, находящийся на госпитализации или во временно нетрудоспособном положении, получает ежедневные выплаты размером 7 тыс. руб. начиная с первого дня наступления условий и до 30. В случае смерти клиента страховая выплата его наследникам составит около 2,5 млн. руб.

В II квартале 2021 г. рост взносов по ДМС резко ускорился – до 24,8%. В предыдущем квартале в сегменте наблюдался незначительный рост. В II–IV кварталах 2020 г., после длительного периода бурного роста, объем взносов в этом сегменте сокращался. Этому способствовало сокращение доходов физических лиц, которые предъявляли спрос на программы ДМС до пандемии коронавируса. Негативное влияние на динамику рынка ДМС оказывало также сокращение бюджетов и уход с рынка ряда предприятий (в первую очередь субъектов малого и среднего бизнеса), которые столкнулись со снижением спроса на свою продукцию.

По итогам апреля-июня 2021 г. наблюдалось восстановление спроса как в розничном, так и в корпоративном сегменте ДМС. Так, число заключенных договоров по договорам страхования с физическими лицами увеличилось на 36,9% г/г, до 3,8 млн единиц [3]. Росту спроса на медицинское страхование со стороны розничных клиентов в том числе могло способствовать повышение внимания граждан к своему здоровью на фоне пандемии коронавируса. При этом средняя величина страховой премии в этом сегменте ДМС остается невысокой – 2 тыс. рублей. Розничные клиенты, как правило, приобретают недорогие коробочные продукты со стандартным набором рисков, такие как страхование от критических заболеваний, программы, предполагающие прохождение диспансеризации (чек-ап здоровья). Однако число заключенных с розничными клиентами договоров ДМС в II квартале 2021 г. пока не достигло значения за аналогичный период допандемийного 2019 года [3].

Несмотря на большое количество плюсов данных полисов, у них есть несколько больших минусов. Во-первых, полис активируется через 3 дня после покупки, следовательно, многие страхователи, почувствовавшие первые симптомы COVID-19 в период между покупкой и активацией, в целях своей выгоды будут тянуть с лечением, что не допустимо в условиях данной инфекции. Такой расклад событий может значительно ухудшить протекание

болезни. Во-вторых, полисы предоставляют только денежную компенсацию и не оплачивают лечение в стационаре, так как России нет коммерческих стационаров.

Дальнейшее развитие ДМС будет зависеть от сроков окончания пандемии и восстановления экономики. Объем премий в 2021 году в случае благоприятного сценария ожидается на уровне 190-200 млрд рублей. При неблагоприятном сценарии объем премий может сократиться на 5-7%.

Повышение требований клиентов к объему и качеству медицинской помощи на фоне экономии бюджетов на ДМС будет способствовать усилению ценовой конкуренции и индивидуализации программ страхования за счет добавления дополнительных сервисов [2]. Структура сегмента будет меняться в сторону роста доли застрахованных по специализированным программам (услуги телемедицины, от конкретных заболеваний, диспансеризации).

Страховщики будут привлекать внимание клиентов всеми возможными способами, в том числе предоставление новых на рынке услуг: телемедицина, онлайн консультации с психологом, дистанционные занятия ЛФК в целях реабилитации от коронавируса.

Кроме того, страховые компании расширят количество услуг, которые нужны населению прямо здесь и сейчас в данной мировой ситуации. Например: страхование риска заражения COVID-19, включающее в себя расходы на тесты, диагностику и реабилитацию.

Все эти нововведения являются отличным толчком к возвращению и большему наращиванию темпов развития сектора.

Список использованных источников:

1. Батенева Т. Пандемия повлияла на добровольное медстрахование по-разному // Российская газета. – 2020. – Спецвыпуск № 229(8283) / [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/2020/10/12/pandemiia-povliiala-na-dobrovolnoe-medstrahovanie-v-rossii-po-raznomu.html> (Дата обращения: 02.02.2021)
2. Кошкина Ю. Аналитики предрекли обвал страхового рынка из-за кризиса и коронавируса // РБК. – 2020. / [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/finances/09/04/2020/5e8dad639a79470de70eba55> (Дата обращения: 03.02.2021)
3. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков № 2. II квартал 2021 года / [Электронный ресурс]-URL: file:///D:/Desktop/review_insure_21Q2.pdf (Дата обращения 04.02.2022)
4. Самиев П. COVID-19 меняет медицинское страхование // Деловое издание «ВЕДОМОСТИ». – 2020. / [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/12/20/851726-covid-19-menyuet> (Дата обращения: 03.02.2021)

УДК 336.051

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Кокина Елизавета Сергеевна, Суханова Валерия Константиновна, студенты
Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru

Аннотация: В статье показано как идёт изменения на рынке ипотечного жилищного кредитования, от самых его истоков до нашего времени. Подробно представлен анализ рынка современного ипотечного кредитования, как на него оказывают влияние различные факторы.

Ключевые слова: рынок ипотечного кредитования, ипотека, ипотечный рынок, анализ, кредитные организации.

Жилищное кредитование – это механизм, который гарантирует для большого количества людей, проживающих в России, доступность жилья. Алтайский край не исключение.

В нашем государстве проблема доступного жилья разрешиться при условии, если ипотечное кредитование станет доступным значительной части населения. Из-за хронического экономического кризиса сформировались новые ограничения для ипотечных заемщиков на более серьезных условиях.

Если обратиться к истории российского ипотечного кредитования, то можно увидеть, что ипотека как вид кредитования появилась в начале прошлого столетия. Тем не менее ипотечный рынок как экономический феномен появился в России при Елизавете Петровне. В 1754 году открылись первые банки, в которых можно было получить ипотечный кредит, а современная ипотека появилась в конце XX века. В современной России ипотечное кредитование интенсивно развивается, имея положительную динамику [1]. Ипотечный рынок России образовался в 1995 году. «Сбербанк» и «ДельтаКредит» осуществляли практику: давали ипотеку под залог жилища, которое уже было у заемщика [3]. С данного этапа условия для выдачи стали серьезными, а отбор клиентов более ответственным. Законодательное оформление ипотечный рынок обрел только лишь в 1998 году, когда приняли Федеральный закон «Об ипотеке» [2]. Этот закон был принят с целью стимулирования увеличения банковского бизнеса путём выдачи ипотечных кредитов. Люди, проживающие на территории Российской Федерации, в свою очередь, приобрели стимул к покупке собственного жилья посредством привлечение ссудных денег. До принятия Федерального закона «Об ипотеке» кредитные организации выдавали займы в среднем под 40% годовых, при чем срок был приблизительно 3 года. На подобные требования для оформления жилищной ипотеки практически не существовало желающих.

С 90-х годов обязательным фактором стало наличие официального дохода, документально подтвержденного. Сегодня банк может принять во внимание и другие источники заработка клиента, подающего документы для займа денежных средств. В связи с развитием системы кредитования возросло общее число заемщиков, в частности людей, берущих кредитный займ у банка. Данный фактор дополнительно стимулирует рынок вторичного жилья, что в свою очередь оказывает влияние на строительный бизнес. Сегодня задача государственных программ дать развитие первичному рынку. Начиная с 2003 года стали вести свою деятельность региональные операторы, приобретая у банков ипотечные кредиты, рефинансируя их с помощью Агентства ипотечного жилищного кредитования. Более активно Агентство ипотечного жилищного кредитования стало работать с 2004 года. Ипотечный же рынок стал активно развиваться с 2005 года, об этом свидетельствуют отзывы экспертов, представителей Агентства ипотечного жилищного кредитования. В то время банки снизили ставку ипотеки до 14%, а через 2-3 года до 10-12%, а срок ипотечного кредита увеличился до 30 лет. [3].

По данным таблицы 1 видно, как в 2019 году по сравнению с 2018 снизилось количество выданных ипотечных кредитов. С 2020 года начинается активное восстановление выдачи ипотек, темпы растут. Безусловно, темпы восстановления объемов ипотечного кредитования не соотносятся со скоростью снижения взвешенной процентной ставки. Ощутимым препятствием для последующего оживления рынка выступают не привлекательность условий кредитования, как некогда, а низкая покупательская способность, ограниченность возможностей покупателя.

Таблица 1. Динамика ипотечных кредитов на жильё, представленных на территории Алтайского края с 2018-2021 год

Наименование показателя	Временной промежуток				Темп роста, %		
	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
Количество выданных кредитов, шт	25241	21649	30681	31601	85,76	141,72	102,99
Объем выданных кредитов, млн. руб.	36281	34266	53408	65366	94,44	155,86	122,38
Средняя сумма кредита, тыс. руб	1437	1583	1741	2068	110,16	109,98	118,78
Средний срок кредита, лет	15,8	17,1	17,6	19,7	108,22	102,92	111,93
Объем задолженности по ипотечным кредитам, млн.руб	76079	88964	170000	133000	116,93	191,08	78,23
Доля просроченных платежей в общей задолженности, %	1,0	0,7	0,6	0,5	-	-	-

Из данных видно, что динамика задолженностей с годами стремительно растет, при чем это отрицательно влияет на рынок кредитования.

В первом квартале 2020 года наблюдается резкий скачок, при чем это касается не только Алтайского края, но и всей Российской Федерации. Основным фактором, который повлиял на спрос в начале 2020 года, являются низкие ставки на рынке ипотечного кредитования. Также спрос вырос из-за опасения роста ставок на фоне пандемии коронавируса. Плюс идет то, что граждане опасались курса рубля, а, следовательно, и роста цен на недвижимость.

Ещё одним важным событием, влияющим на рынок ипотек, является поручение президента РФ с 23 августа 2021 года о программе ипотечного кредитования с пониженной ставкой для семей с детьми. В данный момент программа продлена до 2023 года. Данная программа помогла создать ажиотаж на рынке, сохранить рабочие места для застройщиков, завершить старые проекты и, несмотря на кризисы и пандемию, начать новые. Однако, летом 2021 года компании почувствовали огромный спрос, и искусственно стали завышать цену. Результатом данных действий стало значительное и резкое удорожание жилья и дефицит наиболее ликвидных предложений. Как следствие спрос к программе снизился. Именно потому в 2021 году по сравнению 2020 наблюдается не такой резкий скачок, как было до этого.

Список использованных источников:

1. Айзинова И.М. Ипотечное кредитование как инструмент жилищной политики // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2017. – № 15. – С. 489 – 510.
2. Злодеева А.Е. Ипотечное жилищное кредитование как часть экономической системы государства // Экономика, социология и право. – 2017. – № 11. – С. 10 - 12.
3. Торосян Н.Д. Ипотечное кредитование: теоретические основы и тенденции развития // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-1. – С. 1294 – 1297.

АНАЛИЗ ДОСТАТОЧНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЙТИНГОВЫХ МЕТОДИК ПРИ ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мелентьева Анастасия Олеговна, магистрант

Научный руководитель: Прокопьева Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Сургутский государственный университет, 628412, г. Сургут, пр-т Ленина, д. 1, Россия

E-mail: prokoreva_tv@surgu.ru

E-mail: melentyevanastya@gmail.com

Аннотация: В статье проведен анализ применения рейтинговой методики Н.Н. Селезневой и А.Ф. Ионовой. Рассмотрена целесообразность использования рейтинговой методики к оценке уровня финансовой безопасности предприятия и разработке его эффективной финансовой политики на примере ОАО «МРСК Урала» («Россети Урал») с использованием отчетности, предоставляемой как по международным стандартам финансовой отчетности, так и по российским.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, отчетность, рейтинговая методика, финансовое состояние.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние предприятия, при котором обеспечивается наиболее эффективное использование корпоративных ресурсов, направленное на предотвращение угроз и обеспечение устойчивого функционирования хозяйствующего субъекта как в текущем периоде, так и в будущем [1].

В целях достижения наиболее высокого уровня экономической безопасности организация должна обеспечивать анализ и оценку её функциональных составляющих: финансовой, кадровой, технико-технологической, экологической, информационной силовой и политико-правовой безопасности.

Финансовая безопасность предприятия – это такое состояние финансовой системы предприятия, при котором возможные угрозы нанесения ущерба его активам, устойчивости бизнеса, утраты ликвидности, а также прав собственности снижены до приемлемого уровня и поддерживаются на этом либо на более низком уровне [2].

Существуют различные методические подходы, которые дают объективную количественную оценку состояния защищенности отдельных финансовых интересов экономического субъекта от возможных внешних и внутренних угроз, реализация которых может негативно повлиять на уровень финансовой безопасности предприятия. Такая оценка может проявляться в выборе определенных параметров (показателей) и в возможности устанавливать нормативные пороговые значения, которые бы позволяли делать вывод о безопасном финансовом состоянии анализируемой организации.

Одним из таких методов оценки финансовой составляющей экономической безопасности является рейтинговый метод (метод рейтинговых моделей). Суть данного метода заключается в сложении определенного количества относительных показателей, каждый из которых умножен на определенный весовой коэффициент, который чаще всего задается исследователями-экспертами или путем нормирования значений каждого коэффициента.

Рассмотрим рейтинговую методику Н.Н. Селезневой и А.Ф. Ионовой, формула расчета которой представлена ниже:

$$R = 25 * K_1 + 25 * K_2 + 20 * K_3 + 20 * K_4 + 10 * K_5, (1)$$

где $K_1 = \frac{\text{ВЫРУЧКА}}{\text{ЗАПАСЫ}}$ – коэффициент оборачиваемости запасов;

$K_2 = \frac{\text{Об.активы}}{\text{Крат.обяз.}}$ – коэффициент текущей ликвидности;

$$K_3 = \frac{СК}{\text{Крат.обяз.} + \text{Долг.обяз.}} - \text{коэффициент структуры капитала};$$

$$K_4 = \frac{ЧП}{\text{Активы}} - \text{коэффициент рентабельности активов};$$

$$K_5 = \frac{ЧП}{\text{Выручка}} - \text{коэффициент рентабельности продаж}.$$

В результате, если при расчете по представленной формуле получилось, что результирующий показатель (R) превышает значение, равное 100, то можно делать вывод о состоянии финансовой безопасности предприятия [4].

При использовании рейтингового метода можно сделать вывод о динамике изменения финансового состояния организации, что является преимуществом данного метода по сравнению с другими методиками и системами рейтинговой оценки уровня финансовой безопасности предприятия. Положительным фактором также выступает то, что на основе рейтингового метода можно получить информацию об общем уровне финансовой безопасности анализируемого предприятия, рассмотрев при этом различные коэффициенты.

Для анализа достаточности использования рейтингового метода при оценке состояния финансовой безопасности предприятия проведем оценку финансовой составляющей экономической безопасности ОАО «МРСК Урала» («Россети Урал»). «Россети Урал» - крупная российская электросетевая компания, осуществляющая транспорт электроэнергии и технологическое присоединение потребителей к электросетям на территории нескольких субъектов РФ [3].

Организация публикует отчетность как по международным стандартам финансовой отчетности, так и по российским. Существенные различия в основных принципах МСФО и РСБУ приводят к принципиальным расхождениям при составлении отчетности, что может привести к различным результатам при использовании рейтинговой методики.

Для проведения объективной оценки финансового состояния «Россети Урал» с использованием рейтинговой методики проведем расчеты, основываясь на отчетности за 2020 год, передаваемой и по МСФО, и по РСБУ, опубликованной на официальном сайте организации.

Таблица 1 – Использование методики Н.Н. Селезневой и А.Ф. Ионовой для оценки финансовой безопасности предприятия «Россети Урал»

Оценка отчетности по РСБУ	Оценка отчетности по МСФО
$R_{\text{РСБУ}} = 25 * K_1 + 25 * K_2 + 20 * K_3 + 20 * K_4 + 10 * K_5,$	$R_{\text{МСФО}} = 25 * K_1 + 25 * K_2 + 20 * K_3 + 20 * K_4 + 10 * K_5,$
$K_1 = \frac{\text{ВЫРУЧКА}}{\text{ЗАПАСЫ}} = 115,5;$	$K_1 = \frac{\text{ВЫРУЧКА}}{\text{ЗАПАСЫ}} = 91,6;$
$K_2 = \frac{\text{Об.активы}}{\text{Крат.обяз.}} = 0,48;$	$K_2 = \frac{\text{Об.активы}}{\text{Крат.обяз.}} = 0,58;$
$K_3 = \frac{СК}{\text{Крат.обяз.} + \text{Долг.обяз.}} = 1,06;$	$K_3 = \frac{СК}{\text{Крат.обяз.} + \text{Долг.обяз.}} = 1,04;$
$K_4 = \frac{ЧП}{\text{Активы}} = 0,0002;$	$K_4 = \frac{ЧП}{\text{Активы}} = 0,096;$
$K_5 = \frac{ЧП}{\text{Выручка}} = 0,0003$	$K_5 = \frac{ЧП}{\text{Выручка}} = 0,1$
$R_{\text{РСБУ}} = 2921,5$	$R_{\text{МСФО}} = 2328,2$

Уровень финансового состояния ОАО «МРСК Урала» за 2020 год стабильно высокий, так как превышает значение нормативного показателя, равного 100.

Проведя оценку финансового состояния конкретной организации, мы видим главный недостаток рейтинговых методик - один из показателей своим большим значением может компенсировать другой показатель, который принимает значительно меньшее значение, чем

первый, и как следствие, это может свидетельствовать о недостоверной оценке финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

Таким образом, при принятии решений, связанных с контролем, управлением и прогнозированием состояния финансовой безопасности любой организации, а также при реализации ее стратегических задач необходимо применение нескольких специально разработанных методик анализа состояния финансовой безопасности. На основании информации, полученной в ходе анализа с использованием различных методических подходов разных исследователей, могут быть определены конечные результаты о состоянии финансовой составляющей экономической безопасности предприятия, выявлены причины ее отклонения от безопасного уровня, а также предложены определенные рекомендации по ее улучшению.

Список использованных источников:

1. Кормишкина Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 304 с.
2. Маркина Ю.В., Вшивкова И.А. Угрозы финансовой безопасности предприятия // Вестник уральского финансово-юридического института. – 2018. – № 2 (12). – С. 77-81.
3. Официальный сайт АО «Россети Урал». – rosseti-ural.ru.
4. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2015. – 69 с.

УДК: 336.581

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ВЕНЧУРНОГО РЫНКА РОССИИ

Чипинов Геннадий Викторович, студент

*Научный руководитель: Калашиникова Татьяна Владимировна, кандидат технических наук, доцент, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 634050, г. Томск, пр-т Ленина, д. 30, Россия
E-mail: gvc3@tpu.ru*

Аннотация: В работе спрогнозированы темпы роста венчурного рынка России и анализ возможных перспектив развития рынка с учетом опыта других стран. Выявлены возможные препятствия развития и основные механизмы венчурного инвестирования.

Ключевые слова: венчурный бизнес, стартап, инновации, финансы, инвестиции.

Увеличение предпринимательской активности стимулирует рост экономики. Создание компаний (стартапов) в разных сферах деятельности для систематического получения прибыли набирает все большую популярность. Начинающим компаниям обязательно нужен доступ к финансам – это залог успеха. Банки редко соглашаются давать кредиты организациям с короткой операционной деятельностью (особенно, если такой стартап работает с высокотехнологичными продуктами). Эту задачу выполняют венчурные инвесторы, готовые инвестировать в подобные проекты. Венчурные инвестиции предназначены для финансирования высокорискованных проектов. Стартап может получить венчурное финансирование, если он направлен на создание инновационного высокотехнологичного продукта и сама компания нацелена на масштабируемое производство. Подобные стартапы могут развиваться от 5 до 24 лет (до момента продажи крупному игроку или выходу на IPO).

Венчурный инвестор так же должен понимать, что примерно 99% венчурных стартапов не оправдают ожиданий и лишь 1% оказывается прибыльным «единорогом» [1]

Механизм венчурного инвестирования.

Венчурным инвестором может быть частное лицо (бизнес-ангел), корпорация или фонд. При инвестировании в стартап инвестор получает долю в компании, как следствие, получает право участвовать в принятии решения и получать часть прибыли, установленную долей в компании. В зависимости от стадии развития компании, ее перспектив, объема инвестиций и отношений между инвесторами и учредителями венчурные капиталисты обычно занимают от 25 до 50% собственности новой компании. Подавляющее большинство сделок, финансируемых венчурными капиталистами, приходится на технологическую отрасль – интернет, здравоохранение, компьютерное оборудование и услуги, а также мобильную связь и телекоммуникации. Инвестируя в области с высокими темпами роста, венчурные инвесторы в первую очередь связывают свои риски со способностью руководства компании выполнять свои обязательства.

История зарождения венчурного рынка.

Официальным «местом рождения» венчурных фондов можно считать США. Первый венчурный фонд American Research and Development (ARDC) был создан в 1946 г. Сами же венчурные инвестиции начали набирать популярность к концу 50-х годов в США и к концу 70-х в Европе. Рост заинтересованности инвестировать в венчурные проекты случился благодаря успеху ARDC, вложениям Артура рока и других венчурных инвесторов в Apple Computer, Intel, Hewlett-Packard, Microsoft

Венчурные фонды в России стали создаваться в 1994 г. по инициативе Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР). Было создано 11 региональных венчурных фондов. По оценкам Financial Times, к концу 1997 года в России действовали 26 инвестиционных фондов с суммарным капиталом около 1,5 млрд долларов. [2]

20 лет эволюции рынка.

Начало 2000-х годов началось плачевно для рынка венчурных инвестиций – доткомы, находящиеся в центре внимания венчурных инвесторов, потерпели крах на рынке. Это событие можно считать началом «современного» венчурного инвестирования, так как инвесторы должны были пересмотреть стратегию распределения финансов (в частности, не инвестировать в перенасыщенные рынки и больше участвовать в жизни компаний).

В то время как персональные компьютеры и более широкий доступ к Интернету были основой предыдущего инвестиционного цикла венчурного капитала, программное обеспечение, услуги, социальные сети были в центре внимания с середины 2000-х до середины 2010-х годов. Возвращаясь к истокам венчурного капитала с его первых дней, венчурные инвесторы расширили ценность, которую они принесли предпринимателям, помимо капитала. Новое значение для активного управления сформировалось по мере того, как венчурные фирмы создавали новые способы помощи предпринимателям с помощью дополнительной «платформы» такие услуги, как маркетинг, подбор талантов и развитие бизнеса.

С 2010-го начался активный приток корпоративных групп венчурного капитала и более активное участие фондов прямых инвестиций, хедж-фондов, взаимных фондов и других нетрадиционных инвесторов совпадают с встряской микро-венчурного капитала на ранней стадии.

Рост мирового венчурного рынка способствовал повышению ликвидности сделок. В США только за первые шесть месяцев 2021 года более 372,2 миллиарда долларов стали ликвидными по 883 сделкам, что позволило побить рекорды по выходу за все время. [3]

Развитие рынка в России.

Следует отметить, что более половины созданных фондов были реорганизованы в период экономического кризиса 1998 года. В 1999 году в качестве участника рынка венчурных инвестиций выступило государство, которое стало оказывать влияние на отрасль с помощью стратегии «Основные направления развития внебюджетного финансирования проектов с высокой степенью рисков (система венчурного финансирования) в научно-технической сфере

на 2000–2005 годы». Одним из первых проектов стратегии было учреждение в 2000 году некоммерческой организации с государственным участием – Венчурного Инвестиционного Фонда (ВИФ). В 2005 году для финансирования предприятий научно-технической сферы было создано более 20 государственно-частных венчурных фондов в рамках программы Министерства экономического развития России (МЭР). В 2006 году контроль над учрежденными фондами МЭР перешел к вновь созданной компании ОАО «Российская венчурная компания» (РВК). В 2010 и 2011 году были созданы масштабные национальные проекты «Роснано», «Наукоград Сколково». [4]

После открытия таких масштабных гос. проектов, частные инвесторы тоже заинтересовались высокорискованными проектами, поэтому с 2011 года количество венчурных инвесторов начало увеличиваться.

Современное состояние рынка России.

Сегодня в России действуют примерно 150 венчурных фондов, однако, точной официальной статистики по России нет и по данным агентств Private Equity (PE) и Venture Capital (VC), этот показатель варьируется от 100 до 170. Стоит так же учесть, что из числа функционирующих в России венчурных фондов, отечественных достаточно мало, но несмотря на это, в первой половине 2021 года наблюдался рекордный показатель общего объема венчурного рынка России – объем венчурных сделок превысил 1 млрд долларов [5]

Так или иначе, внутренний венчурный рынок все еще не заметен на мировой арене. Крупные зарубежные инвестиции в российские венчурные стартапы становятся все более частным явлением, что является положительным для развитие венчурной индустрии. Основными отраслями венчурного инвестирования в России являются сфера развлечений и ИТ. Так же стоит учитывать основные барьеры развития российской венчурной экосистем: Низкий спрос на высокотехнологичную продукцию, низкая предпринимательская активность (особенно в технологических сферах), отсутствие конкуренции на рынке высоких технологий и безучастности институтов развития в жизни стартапов. [6]

Курс на рост.

Авторитетные агентства, занимающиеся прогнозированием венчурного рынка, дают самые разные оценки. Многие считают, что рынок венчурных инвестиций будет подорван крупными государственными корпорациями, так как самые популярные направления инвестирования отойдут именно к ним и такой тип «тотального доминирования» не даст развиваться рынку. С другой стороны, многие эксперты считают, что венчурные инвестиции будут расти, так как крупные корпорации не могут полностью захватить рынок и гаражные стартапы будут привлекать все больше венчурных инвестиций.

Правительство РФ с 2021 года начало уделять серьезное внимание развитию технологического предпринимательства. На данный момент активно формируется платформа студенческого технологического предпринимательства. До 2030 года планируется открытие 50 университетских стартап-студий, которые будут производить технологические стартапы. [7] Это станет серьезным толчком Российского венчурного рынка, так как количество технологических стартапов будет стремительно расти и все эти проекты будут нуждаться в венчурном финансировании. Такая стимуляция может привести к взрывному росту венчурного рынка России. Модель стартап-студий так же позволит венчурному инвестору постоянно отслеживать состояние стартапа, принимать решения внутри него и выбирать новые интересные стартапы.

Венчурный рынок России на данный момент находится на этапе становления. Учитывая заинтересованность правительства в развитии предпринимательства, можно с уверенностью сказать, что у рынка венчурных инвестиций будет много путей развития. Барьеры развития данного рынка должны ослабевать с увеличением инновационной предпринимательской активности в стране. В отличие от гаражных стартапов Америки, в России развиваются платформы «выращивания» технологических стартапов, что является уникальным средством развития венчурного рынка. Такой путь развития будет

способствовать равномерному распределению инвестиций в разные отрасли. Таким образом, какой-либо из рынков не будет перенасыщен инвестициями.

Список использованных источников:

1. Инновационное предпринимательство: как работает венчурная «лестница» // Сборник статей. М.: ОАО «Российская венчурная компания», «Бизнес-журнал», 2010.
2. Т.А. Бойко История развития венчурного капитала // «Инновации и инвестиции». № 12, 2020
3. Venture Activity on Pace to Shatter 2020 Records [Электронный ресурс]: National venture capital Association – Режим доступа: <https://nvca.org/pressreleases/venture-activity-on-pace-to-shatter-2020-records/> (Дата обращения: 26.01.2022)
4. Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007-2013 годы, РБК. – 2013. – С. 66.
5. Объем венчурных инвестиций в России установил рекорд [Электронный ресурс]: РБК – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/09/2021/614b454b9a79477b3551e613 (Дата обращения: 26.01.2022)
6. С.Н. Володин, В.С. Волкова Российский рынок венчурных инвестиций: актуальные проблемы и пути их решения // выпуск №2(38), 2016 корпоративные финансы, 2016.
7. Более 9,9 млрд рублей планируется привлечь в вузовские стартапы к 2024 году [Электронный ресурс]: ТАСС – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13522703> (Дата обращения: 26.01.2022)

СЕКЦИЯ 1. ЭПОХА ПЕРЕМЕН В МИРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

УДК 331.5

КАДРОВЫЙ ДЕФИЦИТ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ПУТИ РЕШЕНИЯ

Блохина Дарья Олеговна, Кандаракова Екатерина Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные причины дефицита рабочей силы в Алтайском крае и предложены пути решения данной проблемы. Выявлено соотношение количества безработных граждан и количества вакансий. Проанализированы показатели рынка труда Алтайского края.

Ключевые слова: рынок труда, вакансия, дефицит кадров, заработная плата, безработица, миграция населения.

На рынке труда как в Алтайском крае, так и в Российской Федерации, в 2021 году наблюдается кадровый дефицит, или «кадровый голод». Подобная тенденция наиболее ярко начала проследиваться с начала 2021 года, в то время как аналитики уже на протяжении нескольких лет наблюдают снижение активности соискателей. Важно отметить, что в первом квартале текущего года эта активность ниже, чем в два предыдущие, то есть некоторым работодателям приходится буквально «биться» за сотрудников.

Ситуация на рынке труда Алтайского края, связанная с последствиями пандемии, когда значительно увеличился уровень безработицы и как следствие, количество обращений в службу занятости, постепенно восстанавливается, и даже наоборот, начинает преобладать количество предлагаемых вакансий. Так на конец 2021 года в декабре, по данным Управления Алтайского края по труду и занятости населения, численность безработных граждан составила 16,3 тыс. человек, однако еще в январе текущего года их количество было равно 34,5 тыс. человек, сокращение составило 53 %. Важно отметить, что этот показатель постоянно снижается, что говорит о нормализации ситуации. Уровень безработицы по отношению к трудоспособному населению с начала текущего года сократился практически вдвое и достиг комфортных 1,5 %. Этот показатель по-прежнему выше, чем в доковидном 2019 году, но значительно ниже, чем в период обострения кризисной ситуации в 2020 году (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели рынка труда Алтайского края за 2021 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Численность незанятых трудовой деятельностью граждан, тыс. чел.	36,4	35,1	33,1	29,2	27,2	24,3	22,2	20,4	19,8	16,5	17,3	19,6
Из них зарегистрированные безработные, тыс. чел.	34,5	33,0	30,3	27,3	24,7	21,8	20,0	18,3	15,1	13,4	14,5	16,3

Уровень безработицы, %.	3,1	3,0	2,8	2,5	2,3	2,0	1,8	1,7	1,4	1,2	1,3	1,5
-------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Важно отметить, что положительное влияние на уровень безработицы оказывает в основном в рамках реализации региональной программы содействия занятости населения, а также благодаря программе субсидирования найма безработных граждан, исходя из этого мы можем отметить, положительное воздействие региональных мероприятий на занятость населения Алтайского края. По вышеуказанной программе работодатель может получить компенсацию за работника, который был принят на работу из числа безработных, данная кампания замотивирует организации на прием новых кадров.

Однако, нельзя оставить без внимания тот факт, что количество предложенных службой занятости вакансий превышает численность соискателей. Согласно данным Управления по труду и занятости Алтайского края потребность в кадрах на начало 2022 года составила 21,8 тыс. вакансий. Коэффициент напряженности составил 0,8, исходя из этого 8 незанятых граждан приходится на 10 вакантных рабочих мест.

Следует отметить, что наибольший дефицит кадров прослеживается в сферах обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, т. е. по производственным профессиям. Однако, также, в связи с последствиями пандемии, значительно увеличилась потребность кадров в сфере здравоохранения. И, конечно же, остаются востребованы IT-специалисты, что явилось последствием цифровизации. Начальником управления по труду и занятости Алтайского края Надежды Капуры было отмечено, что «по ряду профессиональных позиций численность соискателей превышает количество вакансий». К примеру, ищущих работу соискателей по профессиям экономического или юридического профилей в два раза больше, чем вакансий на рынке.

Проанализируем рынок вакансий в Алтайском крае. С начала 2021 года начинает стремительно уменьшаться число безработных граждан, в то время как потребность в работниках имеет обратно пропорциональный тренд, то есть растет. На рисунке 1 можно проследить, что численность безработных и количество вакансий находятся в обратной зависимости. Как можно заметить, с октября ситуация начинает нормализоваться, линии трендов идут в направлении друг к другу. Из официальной статистики известны данные: на конец отчетного года было потребность в работниках составляла 21 884 человек, в то время как пытались найти работу 17 504 человек. Наибольшая нехватка кадров по большей части прослеживается в крупных муниципалитетах Алтайского края, таких как Алейск, Барнаул, Белокуриха, Новоалтайск.

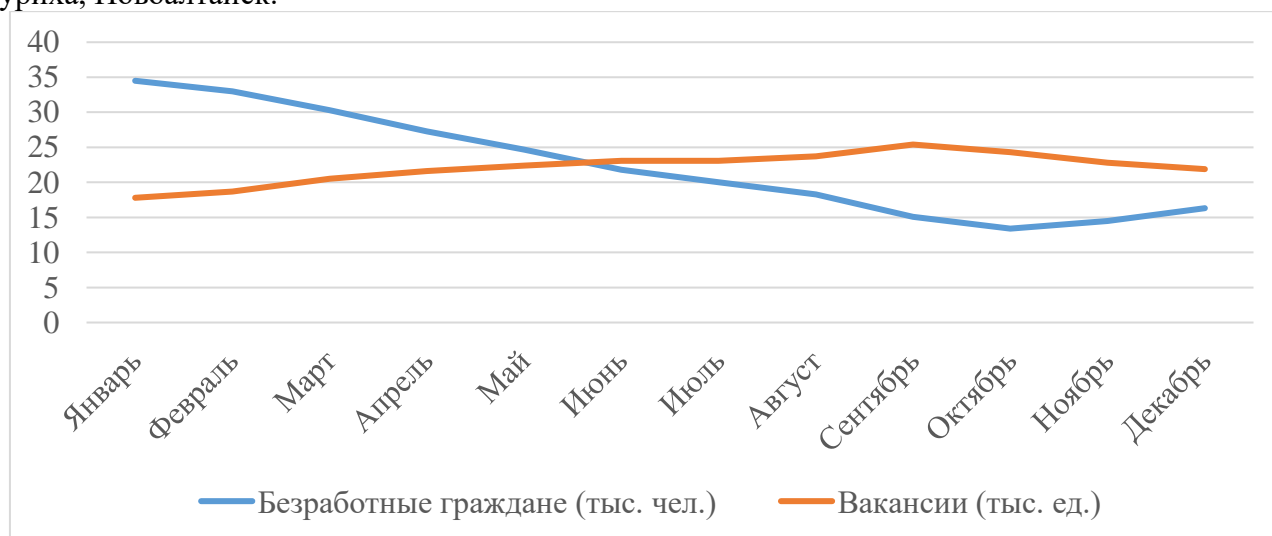


Рисунок 1 – Соотношение количества безработных граждан и количества вакансий за 2021 г., тыс. чел.

Подведя итоги, следует отметить, что проблема «кадрового голода» достаточно заметна в Алтайском крае. Причинами данного явления можно назвать: недостаток квалифицированных кадров промышленных профессий, высокие требования соискателей к уровню зарплаты, «утечка» потенциальных работников, а также негативная демографическая ситуация в стране. Решением данной проблемы может послужить, использование различных способов и методов организациями для привлечения сотрудников, таких как повышение ставки заработной платы, обучение и повышение квалификации кадров за счет предприятия. Для удержания потенциальных соискателей в Алтайском крае необходимы благоприятные условия для работы и жизни в регионе.

Список использованных источников:

1. Интерактивный портал по труду и занятости населения (официальный сайт). Режим доступа: <https://portal.aksp.ru/>
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (официальный сайт). Режим доступа: <https://akstat.gks.ru/folder/329963>

УДК 332.154

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бордунов Андрей Александрович, студент

Научный руководитель: Леонова Анна Петровна, преподаватель, КГБПОУ «Алтайский промышленно-экономический колледж», 656010, г. Барнаул, ул. Горно-Алтайская, д. 17, Россия

E-mail: asiac@asiac.ru

Аннотация: В статье описывается суть запасов предприятия, их функции, задачи и методы управления ими, раскрываются ситуации дефицита и профицита запасов на предприятии, а также поясняются сложившиеся пути совершенствования, благодаря внедрению IT-технологий в данной области.

Ключевые слова: запасы, управление запасами, ресурсы для производства

Составной частью капитала компании является оборотный капитал – это ресурсы, использование которых производится в течение 1-го воспроизводственного цикла либо относительно недлинного периода времени.

Оборотный капитал состоит из оборотных средств и краткосрочных денежных вложений. В состав краткосрочных финансовых вложений включаются облигации и иные ценные бумаги, вклады, векселя, которые выдавались клиентам, краткосрочные займы денег, которые были предоставлены контрагентам компании, которые могут быть источником дополнительного дохода предприятия – обладателя этих вложений [2].

Самую большую долю в составе оборотного капитала занимают оборотные средства, поэтому часто эти понятия отождествляются между собой. При этом, оборотные средства разделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

В текущее время теория управления запасами продолжает активно развиваться в виде синтеза 2-ух направлений: аналитического и информационного. Активное применение настолько распространенных на данный момент технологий имитационного моделирования позволяет с высочайшей точностью отыскивать решение задач управления припасами, встречающихся в практике работы настоящих компаний. В общем развитие IT-продуктов приводит к сокращению разрыва между теорией и практикой в сфере управления запасами [3, с. 227].

Управление запасами оказывает серьезное действие на деятельность организации в общем. С одной стороны, недостаток сырья либо готовой продукции может привести к огромным убыткам на производстве, либо потере доли рынка, с иной – перенасыщение складов запасами приводит к их моральному устареванию, порче, также к неэффективному вложению оборотных средств компании [4].

Функции запасов:

- географическая специализация может реализовываться методом создания распределительных центров (как сырья, так и готовой продукции) в целях обеспечить более полную комплектацию грузовых отправок производств;

- консолидация ресурсов реализуется методом скопления запасов на каждой стадии производственного процесса, также в процессе доставки товаров клиенту, обеспечивая эффективность за счет транспортировки экономически выгодными партиями и минимизации тарифов;

- защита от неопределенности - создание страховых и буферных запасов в целях сгладить случайную неравномерность потребления запасов [4].

Но кроме выполнения своих функций запасы могут оказывать и отрицательное воздействие на деятельность организации, если их уровень выше необходимого.

Система управления запасами включает определение норм их содержания и организацию контроля фактического наличия ресурсов, анализ отклонений от норм с определенной периодичностью, принятие оперативных мер по восполнению запасов до установленных норм.

В качестве основных управляемых параметров обычно используются периодичность контроля уровня запасов, размер заказа (величина поставки продукции), осуществление заказа (определение точки заказа), максимальный объем запасов, как правило, ограниченный емкостью склада, грузоподъемность собственных или привлекаемых извне транспортных средств.

Процессы управления запасами материальных ресурсов хорошо описываются и оптимизируются методами теории массового обслуживания, так максимальный запас на складе следует рассматривать как общее число каналов обслуживания, текущий запас – как количество свободных каналов, время поставки новой партии продукции – как длина очереди.

Современные информационные системы позволяют осуществлять непрерывный контроль фактического уровня материальных запасов в реальном масштабе времени и внедрять технологию «доставка точно в срок», обеспечивать доступ поставщиков к компьютерной базе данных торговой сети для сокращения сроков принятия оперативных решений по очередным поставкам [1].

Основной задачей управления запасами является инвестирование средств в запасы таким образом, чтобы достигать стратегических целей бизнеса. Запасы часто используются как критерий суждения об эффективности планирования, производства и управления в целом в компании.

Список использованных источников:

1. Логистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 559 с.

2. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 322 с.

3. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 631 с.

4. Характеристика систем управления запасами и их классификация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1388068/menedzhment/teoreticheskie_aspekty_upravleniya_zapasami_predpriyatii

УДК 338

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Бражникова Кристина Алексеевна, студент

*Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются принципы построения стратегий управления бизнесом, а также их применимость в период пандемии. Был выделен ряд особенностей при построении стратегий управления компаниями, связанных с возникшими во внешней и внутренней среде проблемами, вызванными коронавирусной инфекцией.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, бизнес-процессы, цифровизация, устойчивость.

В начале 2020 года как на мировую, так и на российскую экономику стала оказывать влияние пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией. Последствия коронавируса для российской экономики имеют долгосрочный характер. Многим организациям пришлось экстренно пересмотреть свои бизнес-процессы, направив их в цифровую среду и перейти на удаленный режим работы. Также компаниям пришлось искать пути сокращения издержек и развивать новые направления в бизнесе, соответствующие новому спросу на рынке. Так, например, косметическая отрасль в большинстве своем стала заниматься выпуском антисептических средств, а текстильные производства стали переоборудовать свои цеха под изготовление защитных масок. Главный урок, который привнесла для бизнеса коронавирусная инфекция – быть готовым к любым изменениям во внешней среде организации.

Стратегическое управление организацией – процесс планирования организации работы компании, обеспечивающее возможность своевременно реагировать на изменение во внутренней или внешней среде фирмы [3]. Стратегическое планирование обосновывается исследованиями и фактическими данными, а также разрабатывается высшим руководством, однако, осуществляется на всех уровнях управления бизнесом. Конечно же в реалиях рыночной экономики существует нестабильность внешней среды – события, происходящие в мире непредсказуемы для бизнеса. У менеджера высшего звена, занимающегося стратегическим управлением, должно быть два запасных плана – первый, разрешающий проблемы, возникшие в результате краткосрочного кризиса (отключение воды на несколько суток), и второй – разрешающий проблемы, вызванные долгосрочной угрозой. Только за первую половину 2020 года одна третья российских компаний понесла убытки – 1.5 млрд рублей, также почти 50% представителей бизнеса заявили о снижении спроса на производимую продукцию. Поэтому в современных условиях высокой рыночной конкуренции, а также воздействия непредвиденных внешних факторов в бизнесе возникает необходимость в новых методах и подходах формирования стратегии развития [1].

Стратегическое управление бизнесом основывается на ряде принципов. Рассмотрим данные принципы и их применимость в период пандемии. Первым принципом выступает научный подход. При планировании используются аналитические методы и статистические данные. Основываться на фактические данные прошлых периодов и прогнозы, сделанные до пандемии, стало невозможным для ряда отраслей.

Следующий принцип – это творчество, который основывается на импровизации и креативности. Многие компании активно перестраивали процессы продвижения товаров, взаимодействовали со своей целевой аудиторией, поддерживая на то время актуальные тренды как «оставайся дома».

Третий принцип – целенаправленность. Основной целью менеджмента в начале 2020 года было вывести компанию на докризисные показатели выручки.

Еще один принцип – гибкость, который означает корректировку планов в зависимости от изменений во внешней или внутренней среде компании. Так представители ретейла начали активно использовать онлайн торговлю.

Согласованность – данный принцип способствует организации всех уровней управления таким образом, чтобы эффективно реализовались поставленные задачи [3].

И последний принцип – обусловленность. Он касается улучшения и реорганизации системы управления и мотивации персонала для воплощения стратегии на практике. К примеру, производству детской одежды, которое переформатировалось в производство защитных масок, не хватало швей, и менеджмент компании принял решение переквалифицировать сотрудников магазинов в работников швейного цеха.

Рассмотрим результаты опроса РБК о том, какие бизнес-процессы потребовалось перестроить для ускоренного выхода из кризиса представителям промышленного производства, ретейла, фармацевтики и логистики (Рисунок 1).

53% опрошенных отмечают изменения в управлении персоналом. Также более 50% отметили перестройку в процессах планирования, маркетинга и онлайн продаж. Все эти изменения являются следствием применения антикризисных стратегий управления бизнесом [2].

Рассмотрим подробнее стратегии, которые применяли компании во время пандемии. Первая стратегия связана с фокусированием бизнеса на онлайн платформы. Согласно статистике 51% опрошенных компаний использовали инструменты автоматизации и программного обеспечения для пристройки бизнес-процессов [2].



Рисунок 1 – Какие бизнес-процессы перестраивали представители бизнеса в начале пандемии по данным опроса РБК [2]

Пандемия дала толчок к развитию digital-составляющих бизнеса. Таким образом, продовольственный ретейл переориентировался на онлайн-доставку, что принесло компаниям значительные результаты- оборот онлайн-продаж продуктов возрос в марте 2020 года в 3,5 раза, а в апреле почти в 7 раз, если сравнивать с февралем. Например, удвоил онлайн- продажи во время пандемии интернет-магазин «Ашан», где до пандемии продавалась только непродовольственная продукция. Сотрудничество со «Сбермаркет» позволило компании доставлять до потребителей продукты питания.

Вторая стратегия связана с сокращением затрат, чтобы не происходило оттока денежных средств [1]. Безусловно, применение данной стратегии во многом зависит от

размера и отрасли компании. Однако можно выделить ряд статей затрат, в которых было произведено сокращение: маркетинг, реклама, услуги подрядчиков, аренда недвижимости, техобслуживание и ремонт, персонал, консультационные услуги, IT-услуги. Ряд компаний отказался от прежней офисной модели, чтобы сократить издержки на аренду помещений, например, онлайн-ритейлер Lamoda. Московский офис переоборудован таким образом, что 20% рабочих мест зафиксированы за сотрудниками, около 30% переоборудовано под переговорные зоны, остальные места бронируются через онлайн-систему. Также для трансформации рабочих процессов стала развиваться удаленная работа при помощи таких сервисов как Zoom, Skype, Microsoft Teams, Cisco Webex Meetings.

Третья стратегия связана с предыдущей и заключается в перераспределении ресурсов компании для более эффективного использования. В основном в период пандемии происходило перераспределение трудовых ресурсов- одним компаниям приходилось увольнять сотрудников, другим экстренно нанимать.

Четвертая стратегия связана с изменением маркетинговых инструментов.

В период пандемии коронавируса цифровой маркетинг получил значительный толчок для своего развития. Появились новые инструменты интернет-маркетинга, вместе с тем началась модернизация интернет-сайтов, а также адаптация различных каналов коммуникации с клиентами. Во время самоизоляции стал набирать популярность мессенджер-маркетинг, в особенности чат-боты. Данный инструмент в своей работе стал использовать ряд крупных компаний - Альфа-Банк, Око.

По статистике, приведенной РБК, компании, столкнувшиеся с проблемами в период пандемии стали использовать в своей работе такие методы как: удаленная работа части сотрудников (68%), акцент в развитии бизнеса- онлайн (53%), диверсификация бизнеса (30%), формирование «финансовой подушки» (25%), сокращение числа сотрудников (21%), удаленная работа, переориентация на отечественных поставщиков [2].

Таким образом, ряд практик, применяемых компаниями в период пандемии положил начало развитию новых методов управления бизнесом. Последствия пандемии проявляются и в настоящий момент: тотальное введение QR- кодов несомненно влияет на работу компаний. Они используют практики и опыт других компаний, достигнутый в адаптации к проблемам, вызванным COVID-19.

Что касается положительных сторон, то это толчок к цифровизации различных сфер экономической деятельности. Также в условиях самоизоляции компании были вынуждены наладить digital-составляющие бизнеса. По данным статистического сборника РБК 41% компаний отметили данную меру в качестве положительного последствия пандемии [2].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно отметить, что гибкость и наличие четкого плана действий помогли ряду компаний адаптировать свои бизнес-процессы, привнесли новые возможности для стратегического развития и планирования деятельности.

Список использованных источников:

1. Ешмагамбет Г.К. Тенденции стратегического управления предприятием в условиях пандемии // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №6-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-strategicheskogo-upravleniya-predpriyatiem-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения: 01.02.2022).

2. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес /РБК// URL:https://sapmybiz.rbc.ru/RBK_Issledovanie_vlianiya_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes.pdf (дата обращения: 03.02.2022).

3. Трофимова Н. Н. Стратегические аспекты антикризисного управления предприятиями в период пандемии COVID-19 // Вестник ГУУ. – 2020. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-aspekty-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiyami-v-period-pandemii-covid-19> (дата обращения: 10.02.2022).

СОВРЕМЕННЫЙ ЛИДЕР: НАВЫКИ, ЛИДЕРСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЛАСТИ

Бражникова Кристина Алексеевна, Мылтусова Надежда Владимировна, студентки
Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru:

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие «лидерство», проявление лидерских качеств в современных организациях на примере мировых компаний. Особое внимание уделяется этическим нормам власти, которые контролируют деятельность лидера.

Описываются основные качества и навыки, которыми должен обладать лидер по мнению работников различных организаций.

Ключевые слова: управление, менеджмент, лидер, профессиональные компетенции, этика.

В организациях современного типа проблема лидерства является ключевой. Понимание понятие «лидер» складывается из результатов множества научных подходов и методов влияния на людей. В настоящее время лидерство рассматривается в большей степени не как наука, а как практика управления людьми. Именно поэтому данное понятие во многом является основополагающим для менеджмента.

В теории менеджмента не существует единого понятия «лидерство». Рассмотрим данное понятие в различных трактовках. Лидерство в общем понимании – это процесс, с помощью которого люди, обладающие идеями, могут направлять в деятельности других людей. Если рассмотреть данное понятие с точки зрения психологической науки, то лидерство является процессом социального влияния, согласно которому лидер получает поддержку от других членов сообщества для достижения своей цели. В менеджменте понятие звучит так: лидерство – управленческое взаимодействие между лидером и его последователями, которое направлено на побуждение к действию и достижению общих целей [3].

Из вышеперечисленного следует, что лидерство и в психологической, и в профессиональной трактовке является ненасильственным влиянием, которое служит мотивирующим фактором в деятельности объекта влияния.

В управленческой науке все большее внимание отводится на развитие лидерских качеств у управленцев различных уровней. Рассмотрим какими основополагающими навыками и компетенциями должен обладать лидер в теоретической и практической составляющей.

С практической точки зрения ученые выделяют ряд качеств организационного лидера:

- целостность личности и уверенность в себе;
- владение искусством межличностных отношений;
- оригинальность в деятельности;
- инициативность;
- харизма;
- гибкость;
- решительность;
- дальновидность;
- способность идти на риск;
- способность отстаивать интересы коллектива.

Приведем в пример преуспевающего лидера в области бизнеса и менеджмента. Один из основателей известной компании Apple, который является генеральным директором компании

Стив Джобс. Именно его управление позволило превысить 3 тысячи процентов доходности по акциям. Основные принципы Стива Джобса, которые способствуют признанию личности как лидера в бизнесе: устанавливать высокие цели, достижение которых связано с новаторской деятельностью, меняющей представление о мире; уделять внимание дизайну при разработке чего либо, так как дизайн это в первую очередь комфорт и баланс красоты; иметь любовь к работе, что означает уделять ей огромное внимание, вкладывать душу и стремиться создавать новое; основываться на инновациях, потому что именно новейшие разработки позволяют преуспевать в любом виде деятельности; ориентироваться только на лучшее- значит уметь предсказывать ожидания клиентов и удивлять их ожидание.

Есть огромное количество примеров, когда лидерский потенциал организации способствует достижению успеха конкретной компании в целом. Однако существует ряд международных компаний, для успеха которых важен был не один сильный лидер, а развитие управленческих компетенций и лидерских качеств менеджеров различного звена. Таким образом встаёт вопрос о восприятии понятия «лидер» в обществе.

Согласно данным всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) о лидерских качествах россиян и об их представлениях об идеальном руководителе 64% опрошенных считают, что руководить людьми могут только те, кто от природы наделен этим даром. При этом такого мнения чаще придерживаются женщины и люди в возрасте от 45 лет и старше. Обратного мнения придерживаются 30% россиян - в основном молодые люди 18–24 лет [1].

Половина респондентов считают, что в становлении лидером человеку может помочь правильно подобранная команда, 38% верят, что для этого также необходимы особые личные качества и таланты, образование играет важную роль для лидера по мнению 35% опрошенных, еще 33% учитывают опыт. Меньше всего россиян считают, что для того, чтобы стать лидером необходимы деньги (17%) или связи (16%).

А вот выступать в роли лидера доводилось всего 15% опрошенных, 42% россиян совсем не видят себя в роли лидера и не хотели бы им быть, при этом 5% не доводилось проявить лидерские качества, хотя и хотелось бы.

По результатам исследования кадровых агентств, более половины опрошенных (57%) считают, что их непосредственный руководитель наделен лидерскими качествами, 35% респондентов отметили, что их руководитель не имеет способностей лидера, остальные затруднились с ответом [2].

Интересно, что по мнению 70% опрошенных сами они наделены лидерскими качествами, 12% не видят в себе руководящих способностей и еще 18% затруднились с ответом.

Среди важных качеств и умений лидера, 78% респондентов выделили способность сплотить людей, 76% считают, что главное отличие лидера – это умение четко ставить цели и контролировать их исполнение (Рисунок 1). Для 65% лидер – это человек, быстро принимающий решения. 58% уверены в том, что лидер должен нести ответственность за свою команду. Чуть меньше половины опрошенных (45%) верят, что главное качество лидера - целеустремленность.



Рисунок 2 – Какими качествами должен обладать лидер

Исходя из вышеперечисленного можно выявить то, что в российских организациях существует проблема в отсутствии представлений о проблемном развитии персонала. Здесь свою роль играет специфика менталитета и культуры страны. Особенности в российском управленческом поведении выступают следующие факторы: доминирование личных отношений в профессиональной среде и неспособность работать в команде. Что касается первого фактора, то нередко, как показывает практика, в нашей стране продвижение по службе происходит исходя из личных мотивов руководителя, а не профессиональных качеств сотрудника.

Понятие «лидер» неразрывно связано с понятием «власть». Исследователи выявили, что различные типы лидеров по-разному используют свое влияние- одни используют власть в личных интересах, другие же наоборот действуют на благо общества. И в современном обществе очень трудно отличить этическое применение власти от неэтичного. Приведем критерии, которые устанавливают этичность власти: мотив деятельности; затронуты ли интересы окружающих; насколько справедливым является действие; может ли принятое действие распространено в организации. Этические нормы власти контролируют деятельность лидера, выдвигая корпоративные ценности выше его личных амбиций, что также является поводом для уважения среди сотрудников.

Таким образом, важным для организации любого типа является построение комплексной системы стимулирования лидерских качеств на всех уровнях управления. Практическое обучение менеджеров лидерским и этическим качествам позволит повысить эффективность работы сотрудников, а также функционирование организации в целом.

Список использованных источников:

1. Лидер: идеал и реальность. – Текст : электронный // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) : [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 03.02.2022).
2. Лидерство в организациях: результаты опроса. – Текст : электронный // HR-Portal : [сайт]. – URL: <https://hr-portal.ru/article/liderstvo-v-organizacijah-rezultaty-oprosa> (дата обращения: 05.02.2022).
3. Мамаева, Е. А. Современный лидер: навыки, лидерские компетенции, этические аспекты использования власти / Е. А. Мамаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 31 (373). – С. 53-56. – URL: <https://moluch.ru/archive/373/83426/> (дата обращения: 04.02.2022).

СОВРЕМЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ В РОССИИ

Братишкина Дарья Алексеевна, Метла Михаил Сергеевич, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Фондовый рынок захватывает значительное место в экономическом развитии, как индивидуальных субъектов хозяйствования, так и общества в целом. Данное изъясняется тем, что непосредственно рынок значимых бумаг обеспечивает ликвидность и рыночный механизм ценообразования, оказывает содействие в обращении денежных средств и его целесообразному распределению

Ключевые слова: коммерческие банки, фондовый рынок, экономика России, ценные бумаги, профессиональный участник ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг как инструментов финансирования и развития экономики.

Как и на любом рынке, здесь есть разные участники, каждый из которых выполняет свои функции. Среди всех участников рынка ценных бумаг следует особо отметить банки, которые могут выступать в качестве эмитентов собственных акций, облигаций, векселей, депозитных и сберегательных сертификатов и иных ценных бумаг; в роли инвесторов, приобретающих ценные бумаги за свой счет, и в роли профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих брокерскую, дилерскую, депозитарную и трастовую деятельность.

Кроме того, коммерческие банки являются частью биржевой инфраструктуры. Поскольку основной целью любой коммерческой организации является максимизация прибыли, коммерческие банки стремятся к тому же. Но это от них не требуется по закону, то есть получение прибыли в качестве основной цели не является. Однако благодаря фондовому рынку коммерческие банки имеют хорошие возможности для увеличения своей прибыли.

Коммерческие банки, как универсальные кредитно-финансовые институты, являются участниками рынка ценных бумаг. Они осуществляют на рынке ценных бумаг деятельность, в качестве финансовых посредников и профессиональных участников. Как финансовые посредники, коммерческие банки приобретают ценные бумаги, с целью извлечения доходов по ним или управления другими компаниями, при приобретении контрольного пакета акций этих компаний, а также осуществляют собственные эмиссии ценных бумаг, с целью получения дополнительных собственных и заемных средств.

Коммерческие банки занимают важное место на фондовом рынке как в качестве его профессионального участника, так и в качестве института его инфраструктуры, а для выполнения прямых банковских функций требуется обеспечивать постоянный рост капитала коммерческих банков, что проблематично без участия на рынке ценных бумаг. Кроме того, коммерческие банки способствуют формированию благоприятных условий для развития торговли ценными бумагами в целом.

Активная деятельность банков на рынке ценных бумаг, сопровождается высокими рисками вложения. В связи с краткосрочным характером ресурсной базы, банкам проблематично инвестировать в долгосрочные операции. Как следствие инвестиции в фондовые рынки чаще всего являются спекулятивными.

В России фондовый рынок недостаточно развит, он обладает небольшим спектром инвестиций и вложений.

На российском рынке ценных бумаг существуют следующие проблемы:

1. Самый ликвидный и надежный рынок государственных облигаций недоступен для мелких и средних инвесторов, что также создает проблемы для самого рынка, для мотивации деятельности банка на этом рынке, что приводит к финансовым проблемам более общего характера.

2. Недостаток инвестиций, так как инвестиционный потенциал банков в 7-8 раз меньше необходимого и денег в бюджете нет и привлечь иностранный капитал достаточно сложно, так как российский рынок в настоящее время характеризуется нестабильной экономической и политической обстановкой.

3. Незначительный объем акций и их низкое разнообразие, а также участие в рынке все большего количества акций российских АО.

4. Постоянная эмиссия собственных акций и размещение на открытом рынке. С одной стороны, это связано с инфляцией, которая постоянно обесценивает активы банка. Инфляция лишает банки возможности привлекать долгосрочные депозиты, поэтому для осуществления долгосрочных вложений банки должны все больше использовать свой капитал. 5. Банковские облигации в России в настоящее время не пользуются популярностью, т.к. инвесторы пока не способны на длительное время инвестировать средства.

Для преодоления этих трудностей должны быть задействованы государственные программы поддержки коммерческих банков, улучшение законодательной базы деятельности коммерческих банков, дальнейшее развитие рынка ценных бумаг и фондовых бирж.

Список использованных источников:

1. Гусева, Д. М. Современная деятельность коммерческих банков на фондовом рынке в России // Вестник науки и образования. 2020. №14-4 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-deyatelnost-kommercheskih-bankov-na-fondovom-rynke-v-rossii> (дата обращения: 02.02.2022).

2. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.

3. Данилова, С. В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59

4. Danilova, S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Masliхова, O. N. Dronkova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.

5. Исакова, Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.

6. Захарченкова, Ю. С. Портфельный подход в управлении пассивами коммерческого банка / Ю. С. Захарченкова, С. В. Данилова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 115-120. – DOI 10.34755/IROK.2020.72.58.137.

7. Люц Е. В. Тенденции и перспективы деятельности отечественных коммерческих банков на рынке ценных бумаг // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-deyatelnosti-otechestvennyh-kommercheskih-bankov-na-rynke-tsennyh-bumag> (дата обращения: 02.02.2022).

8. Макарова, В.А. Коммерческий банк как профессиональный участник фондового рынка / В.А. Макарова, Н.Д. Морозенко. – Текст: электронный // Сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах. – 2019.– С. 171-175. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41850937&> (дата обращения: 01.02.2022).

9. Васнева, Д.С. роль и проблемы функционирования коммерческих банков на фондовом рынке / Д.С. Васнева. – Текст: электронный // Материалы IV Всероссийской научно-практической (заочной) конференции, 20 апреля 2019 г. – С. 22-27. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37728866&>

10. Кошечкина, Ю. И. Деятельность коммерческих банков как профессиональных участников рынка ценных бумаг / Ю. И. Кошечкина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 6 (244). – С. 127-129. – URL: <https://moluch.ru/archive/244/56313/> (дата обращения: 04.02.2022).

УДК 332.1

ДИНАМИКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Братишкина Дарья Алексеевна, Метла Михаил Сергеевич, студенты

*Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: Уровень жизни является одним из важнейших показателей при проведении комплексной оценки и анализа социально-экономического развития региона. Чем выше уровень жизни, тем больше потребностей, для удовлетворения которых необходимы денежные средства.

Ключевые слова: экономика, уровень жизни, уровень бедности, бедность, прожиточный минимум.

Уровень жизни населения – обеспеченность необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей [1].

Одним из неисчислимых характеристик, обуславливающих уровень жизни граждан, является начисленная наемным сотрудникам зарплата. В структуре доходов населения Алтайского края в целом, а также населения, занятого в сельском хозяйстве, наряду с доходами от предпринимательской деятельности, социальными выплатами, доходами от собственности оплата труда занимает значительную долю. Заработную плату жители региона расходуют на приобретение товаров, необходимых услуг, обязательные платежи, направляют на накопление [1].

В 2020 году 9,1% населения России получали среднемесячный доход в размере не более 10 тыс. рублей. Алтайский край занял 11 место. В 2020 году доля населения с доходами не более 10 тыс. рублей составляла 16,4% [3].

По итогам 2020 года численность граждан с доходами ниже прожиточного минимума составила 404,7 тысячи человек, уровень бедности – 17,5 % от общей численности населения

края. Но уже к 2030 году планируется уменьшить уровень бедности в Алтайском крае в два раза, благодаря принятой в прошлом году программе снижения доли населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Прожиточный минимум в Алтайском крае рассмотрим в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума по основным социально-демографическим группам населения в целом по Алтайскому краю (рублей в месяц; в расчете на душу населения)

Период	Все население	В том числе по основным социально-демографическим группам населения		
		Трудоспособные	Пенсионеры	Дети
2021				
Год	10665	11488	9573	10611
2022				
Год	11262	12276	10396	11524

Из таблицы видно, что прожиточный минимум по сравнению 2021 года вырос в 2022 году.

Согласно плану регионального проекта в соответствии с уменьшением доли бедных жителей, к 2030 в Алтайском крае следует практически в 2 раза уменьшить численность населения, имеющих доход ниже прожиточного минимума. При этом, в соответствии с дублированным прогнозом, согласно результатам 2021 года часть бедных увеличится.

Рейтинг уровня зарплат в Алтайском крае среди российских регионов рассмотрим в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Рейтинг российских регионов по уровню зарплат - 2021

Место	Регион	Доля работающих с зарплатой выше 100 тыс. руб. в месяц, %	Доля работающих с зарплатой ниже 15 тыс. руб. в месяц, %	Диапазон самых распространенных зарплат в регионе, тыс. руб.
75	Алтайский край	1,5	22,7	16–33

Из таблицы видно, что Доля высокооплачиваемых рабочих крайне низкая всего 1,5%, Доля работающих с зарплатой ниже 15 тыс. руб. в месяц гораздо больше – 22,7%. Кроме того, средняя зарплата в Алтайском крае, по данным Алтайкрайстата [4], составила 31 738 – это самое низкое значение среди регионов РФ.

По словам главы управления по труду Надежды Капура [3], доля бедного населения в Алтайском крае за последние годы практически не изменилась. Если в 2017 году она составляла 17,5 % от общей численности, то в 2020 – 17,6 %, а в реальном выражении 410 тысяч человек. По классификации чиновников, бедным считается гражданин, чьи доходы находятся на уровне ниже прожиточного минимума. В 2021 году в регионе он составляет 10 665 рублей. Большинство малоимущих домохозяйств – 90,4 % - имеют детей. Около половины из них воспитывают малолетних возрастом до 3 лет. При этом девять из десяти бедных семейств – многодетные. Более 65 % бедняков проживает в сельской местности, более 52 % - это люди трудоспособного возраста.

Для повышения качества жизни населения Алтайского края предложены следующие пути решения:

1. Создать специальные социальные проекты, ориентированные на развитие инфраструктуры в городах с численностью меньше 50 тысяч человек и посёлках, чтобы снизить отток населения.

2. Совершенствовать нормативно-правовую базу для социальной защиты и уменьшения уязвимости категорий людей с доходами ниже прожиточного минимума, в частности возможное освобождение от налогообложения доходов ниже или равных величине прожиточного минимума.

3. Обеспечить бесплатное ежегодное повышение квалификации всем сотрудникам и повысить заработную плату работникам бюджетной сферы.

4. Улучшение технического оснащения и квалифицированных кадров в сфере здравоохранения, активное внедрение инноваций в регионы. Обеспечение доступной и качественной медицинской помощи граждан – одна из основных задач государственной политики.

5. Принять меры по сдерживанию и снижению цен на продукты и сельскохозяйственные культуры для граждан Алтайского края, которые производятся и выращиваются в регионе.

Таким образом, уровень жизни – многогранное явление, которое зависит от множества разнообразных причин, начиная от территории, где проживает население, то есть географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране и регионе.

Список использованных источников:

1 Жидких, Е. И. Заработная плата как показатель уровня жизни населения Алтайского края / Е. И. Жидких // Аграрная наука - сельскому хозяйству : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 07–08 февраля 2019 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2019. – С. 68-69. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38199531> (дата обращения: 05.02.2022)

2 Больше 17 % населения Алтайского края находится на уровне бедности [Электронный ресурс] // 2021 г., сетевое издание «Катунь24.ру». – Режим доступа: <https://katun24.ru/news/660945> (дата обращения: 08.02.2022)

3 Информационное агентство «Банкфакс» 1994-2022. URL: <https://www.bankfax.ru/povestka/143184/> (дата обращения: 06.02.2022)

4 Официальный сайт Алтайкрайстата <https://akstat.gks.ru/folder/33439> (дата обращения: 05.02.2022)

УДК 368.5

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Вдовина Валерия Евгеньевна, Кротова Елена Дмитриевна, студенты

*Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие и особенности агропромышленного комплекса Алтайского края. Проанализировано современное состояние сельского хозяйства в регионе. Также, определена роль государства для развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, аграрное производство, экономика региона.

Алтайский край можно назвать сельскохозяйственным краем, так как он является одним из крупнейших производителей зерна в России. Регион в большей степени развивается именно в аграрной отрасли и располагает большими перспективами касательно дальнейшего развития производства сельскохозяйственной продукции. Около 70% территории региона используется для сельскохозяйственного производства, 45% населения региона проживает в сельской местности. Валовой региональный продукт составляет около 18% продукции сельскохозяйственных предприятий. Основные показатели деятельности АПК представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели деятельности сельскохозяйственных организаций Алтайского края 2018-2020 года.

Показатель	2018	2019	2020	Темп роста, %
Количество сельхозпредприятий	2209	1963	1864	94,96%
Площади для посева, тыс. га	5134,7	5146,9	5175,8	100,56%
Поголовье КРС, тыс. голов	333,1	328,2	310,2	94,52%
Реализация основных видов продукции, % к предыдущему году	112,6	102,7	105,64	102,86%
Количество сельскохозяйственной техники, шт.	25367	24095	23417	97,19%
Количество тракторов на 1000 га пашни, шт	2,1	2	2,1	105,00%
Количество комбайнов на 1000 посевов, шт.	10,3	8,8	8,3	94,32%
Индекс цен производителей на сельхоз продукцию, % к предыдущему году	104,5	100,3	116,3	116%
Удельный вес работников, занятых в сельском хозяйстве, %	12,7	13		102,36%

При анализе данных в таблице показателей, которые соответствуют развитию предприятий сельскохозяйственной отрасли по Алтайскому краю, можно увидеть критерии проблем развития АПК. За анализируемый период сократилось число сельскохозяйственных организаций, но при этом доля убыточных предприятий выросла до 11,7% на 2020 год. Отрицательная динамика наблюдается и по остальным показателям таким как, сокращение объёмов посевных площадей, и сокращение поголовья КРС. Незначительно увеличивается индекс производства и реализации сельхоз продукции. Причиной может служить недостаточная финансируемость агропромышленного комплекса для выведения региона на новую ступень сельхоз производства.

Край входит в пятёрку регионов России по объёму производства сельскохозяйственной продукции, также производит третью часть сельхоз продукции по Сибири. В структуре валового регионального продукта сельское хозяйство в 2020 году занимало 30% (рис.1).

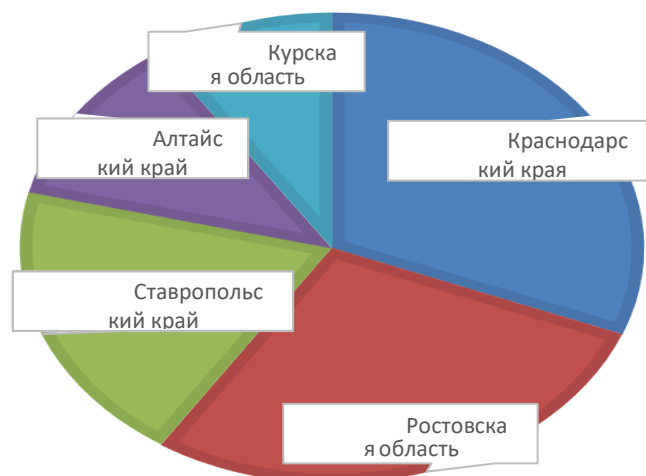


Рисунок 1 – Структура регионов по валовому сбору в 2020 году

Эксперты считают, что выход Алтайских аграриев на внешние рынки станет новой ступенью развития отрасли.

Президент Союза зерноперерабатывающих предприятий Алтая Виктор Фоминых считает, что если мы выйдем на мировой рынок, то появится необходимая мотивация к наращиванию объемов сырья и, соответственно, увеличится объем переработки. [2].

Следовательно, Алтайский край набирает силы для новой ступени развития своего агропромышленного комплекса.

Государственная поддержка способствует повышению объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Условия предоставления субсидий из государственного бюджета стимулируют работодателей на повышение заработной платы своим работникам. Государственная поддержка на развитие сельского хозяйства Алтайского края в период с 2016 по 2020 год имела колеблющуюся динамику (рис.2).

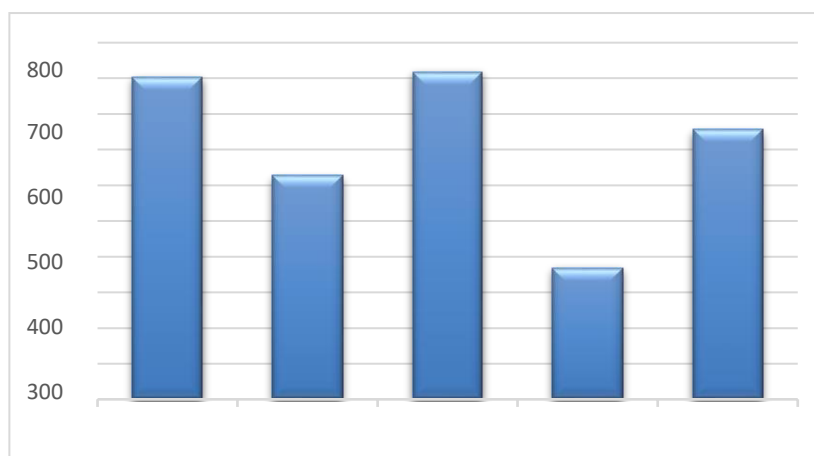


Рисунок 2 – Показатели результативности государственной поддержки на развитие сельского хозяйства Алтайского края.

Таким образом, принимаемые в Алтайском крае мероприятия по повышению эффективности использования средств государственной поддержки, позволяют достичь хозяйствам региона положительных результатов.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altagro22.ru/> (дата обращения 11.02.2022).
2. Официальный сайт Алтайского Края - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru/> (дата обращения 11.02.2022).
3. Справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/gr.specagro.ru/3160/2/31/12/2020>, свободный – (дата обращения: 11.02.2022)

УДК 338.2

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Величко Олег Олегович, Лашин Данил Сергеевич, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается система государственной финансовой поддержки малого бизнеса и дается оценка текущей деятельности учреждений, реализующих её. Сформирована характеристика мероприятий, направленных на поддержку малого бизнеса.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, поддержка малого бизнеса, финансирование, программы поддержки, фонды, бюджетные средства.

В условиях рыночной экономики государство формирует систему поддержки малого бизнеса, что является одним из ключевых факторов развития сектора МСП в среднесрочной и долгосрочной перспективе [5]. Малое предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни развитых стран

Количество зарегистрированных в Российской Федерации субъектов МСП на 10 июля 2021 года составило 5 623,6 тыс., сократившись по сравнению с данными на 10 июля 2020 года на 7,1% (или на 428,3 тыс.), при этом только за последний месяц снижение составило 4,2% (или 247,8 тыс.).

Пандемия коронавируса вынудила правительства большинства стран использовать различные меры для смягчения ее удара на экономику [2]. К примеру, Канада и Великобритания ввели временные (ограниченные) субсидии на заработную плату, США приняли пакет мер экономического стимулирования в сфере кредитования малых и средних предприятий [4]. Правительство Российской Федерации также разработало целый ряд мероприятий для поддержания экономики страны. Рассмотрим их детально [3]:

- льготное кредитование и субсидии для предприятий (на возмещение затрат за участие в международных конкурсах, фестивалях; на возмещение затрат по продвижению товаров, работ и услуг на рекламных площадках в интернете). По данным льготам было увеличено число отраслей, предприятия которых, могут их оформить. А также была упрощена система оформления выплат.

- помощь с оплатой аренды и выкупом недвижимости у государства. В течение всего 2021 года действовали минимальные и льготные ставки на аренду и выкуп нежилого помещения у государства.

-поддержка экспортеров. Уже экспортирующие компании могут рассчитывать на получение экспортного гранта или субсидии по различным видам затрат.

-введена отсрочка по уплате налогов, а также рассрочка налоговых платежей. Мера действует не для всех компаний малого бизнеса, а только для тех, которые осуществляют свою деятельность в отраслях, наиболее пострадавших от пандемии, и отмечают убыток либо снижение дохода в текущем году более чем на 10 %.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки¹⁷, за первое полугодие 2021 года финансовую поддержку получили 58,4 тыс. субъектов¹⁸ МСП. За шесть месяцев 2021 года наибольшее количество субъектов МСП воспользовалось поддержкой в виде «субсидий и грантов» (27,7 тыс. получателей) (рисунок 1).

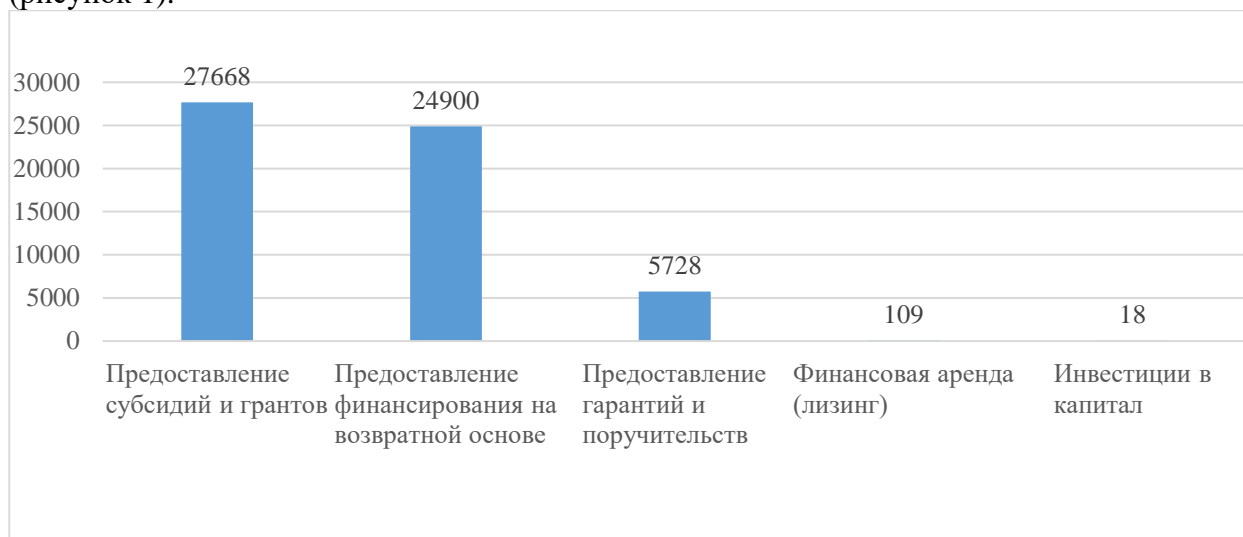


Рисунок 1 – Количество получателей финансовой поддержки – субъектов МСП в разрезе видов финансовой поддержки, первое полугодие 2021 года (ед.) (источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки)

В условиях, когда число обращений и выплат резко увеличивается система государственной поддержки, образует новые формы финансирования и выплат субъектам МСП, которые будут актуальны в текущей обстановке. На этом основании можно сказать, что программы государственной поддержки малых предприятий постоянно развиваются, вместе с развитием рынка товаров и услуг возникают новые задачи, решение которых требует дополнительного финансирования. В результате изменяется стратегия относительно предпринимательских структур [6]. Экономический контекст динамичен, и со временем выделяются области малого бизнеса, нуждающиеся в большей поддержке, как это произошло в начале 2020 года, что определяет приоритетные направления финансирования.

Механизм государственной поддержки малого бизнеса характеризуется состоянием производства в целом и объемом ресурсов, которые могут быть привлечены к оплате труда предпринимателей [1].

Ситуация с финансовым обеспечением в Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что стабильное и планомерное развитие института малого бизнеса невозможно без вмешательства государства. Ведь его действия оказывают существенное влияние и помогают преодолевать трудности в ведении бизнеса не только в стабильные экономические периоды, но и в кризисные моменты, когда у предпринимателей не хватает собственных ресурсов для поддержания производства.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что малый бизнес является важнейшим звеном в экономике развитых стран. Поэтому для его стабильной работы необходима качественная государственная поддержка, особенно в неблагоприятных для бизнеса условиях. Расширяясь, малые предприятия смогут производить новые услуги, улучшать рынок и

улучшать качество своих ресурсов [7]. Следовательно, ситуация в стране будет приближаться к более развитым странам, к инновационной модели развития. Таким образом, оказывая поддержку, государство не только укрепляет текущее состояние экономики, но и позволяет прогнозировать её рост в будущем.

Список использованных источников

1. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т. 26. № 4.
2. Кокин А.Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнесфункции и параметры устойчивости. М., 2020. 132 с
3. Назарова Е. В., Баурина С. Б. Экономическая активность малого бизнеса в условиях пандемии //Общество: политика, экономика, право. – 2021. – №. 1 (90). – С. 55-60.
4. Павлова Т. С. Международный опыт государственной финансовой поддержки малого бизнеса //StudNet. – 2021. – Т. 4. – №. 6. – С. 1993-2005.
5. Пионткевич Н. С., Шеина Е. Г. Финансовые аспекты обеспечения устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов //Journal of new economy. – 2021. – Т. 22. – №. 1.
6. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 281 с.
7. Шильниковская Д. В., Конюкова О. Г. Государственная финансовая поддержка малого бизнеса //Стратегии развития государства и экономики в условиях турбулентности. – 2021. – С. 128-132.

УДК 331.108.2

ТЕХНОЛОГИИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Высоцких Диана Сергеевна, Даричев Илья Андреевич, Колесников Сергей Алексеевич,
студенты

*Научный руководитель: Межзина Марина Валерьевна, доцент, кандидат
экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация. В своем развитии каждое предприятие проходит различные этапы, но одним из значимых является наем персонала. Эффективность работы предприятия зависит именно от него. Часто можно встретить, что наем персонала в организации осуществляется не на должном уровне, что в свою очередь может привести к негативным последствиям и проблемам. К тому же новые сотрудники, целью которых является общий успех и высокие результаты, имеют все шансы значительно улучшить работу предприятия и повысить конкурентоспособность на рынке. А потому предприятия должны правильно, а тем более эффективно отбирать и подбирать наиболее квалифицированных работников для осуществления своей миссии, целей и задач.

Ключевые слова: эффективность найма персонала, отбор и подбор персонала, методы подбора, технологии найма персонала.

Деятельность, в процессе которой происходит определение кандидатов, которые обладают навыками и качествами наиболее важными для организации, на соответствующие

вакансии, с последующим отбором и привлечением наиболее соответствующих ей сотрудников называется подбор персонала.

Процесс отбора персонала устанавливает пригодность каждого кандидата для определённой должности, что непосредственно сопровождается изучением характеристик претендентов в профессиональных и психологических аспектах с последующим выбором из общего числа участвующих, принимая во внимание их опыт работы, квалификацию, личные качества, интересы работника и компании.

Когда организации устраивают специалистов на свободную должность, то применяют различные методы и технологии отбора и подбора кандидатов. Для того чтобы отыскать нужных специалистов на вакансии, применяют соответствующие методы поиска кадров: охота за головами (хедхантинг) - направление деятельности, которое предполагает целенаправленную работу по розыску и "заманиванию" в компанию конкретных специалистов с высоким уровнем квалификации, но в данный момент уже имеющих место работы в другой организации и не находящаяся в поиске новых вакансий; Эксклюзивный поиск (прямой) - прямой метод подбора и поиска как из числа работающих, так и свободных людей, который направлен на привлечение уникальных сотрудников или создание состава высшего руководства компании; прелиминаринг (preliminaring) – один из методов, в котором молодых и многообещающих специалистов, проходивших ранее практику или стажировку на предприятии привлекают на соответствующую должность; Интернет паук использует интернет технологии для поиска на вакансию необходимых специалистов на различных сайтах, таких как, Professional.ru, Superjob.ru или HH.ru; Последний метод подбора персонала, который основан на привлечении специалистов из распространённых профессий среднего и низшего звена, находящихся в поиске свободной вакансии называется рекрутинг.

Обеспечить полную гарантию эффективного и правильного подбора и отбора сотрудников для организации не может ни один из существующих в настоящее время методов. В стремлении получить успешный результат многие компании соединяют ряд методов в процессе найма персонала, для того чтобы компенсировать их недостатки. При решении вопроса поиска нужных сотрудников иностранные организации имеют как сходства с отечественным процессом найма персонала, так и некоторые отличия. Таким образом все страны применяют не только общие условия подбора и отбора сотрудников, но и имеют присущие только им особые критерии, обусловленные разницей в народных традициях, менталитете и подходах к формированию данной процедуры.

В процессе найма персонала могут возникать разные проблемы, которые влияют на эффективность технологий найма персонала в отрицательном направлении, тем самым снижая его итоговый результат. Примером может послужить то, что некоторые работники из отдела кадров порой недостаточно владеют нужными представлениями и не полностью осознают требования, которые нужно выдвигать к определенному сотруднику, который будет выполнять соответствующие функции и задачи в компании. Также иногда случается, что сотрудники из отдела кадров ставят на первое место важные для них критерии при найме персонала, хотя это может не соответствовать интересам организации, что приводит к неправильной оценке кандидата на свободную должность.

Соотношение, которое обеспечивает равнозначность соответствия целей деятельности организации к профессионально-квалификационным характеристикам рабочего и целесообразное его использование является мерой, которая оценивает эффективность найма сотрудников. Следовательно, повышение квалификации сотрудников и их творческого потенциала, а также увеличение качественного использования и распознавания умений работников, которые наиболее подходят для достижения целей организации, находит отражение в критерии эффективности.

В научно-исследовательской работе был изучен процесс найма персонала в ПАО «Сбербанк». Проанализировав работу специалистов по подбору и карьерному развитию Алтайского отделения дополнительного офиса №8644/02 ПАО Сбербанк, мы выделили следующие источники найма. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Источники найма персонала

Внешние источники	Внутренние источники
Служба занятости населения (10,2%)	Кадровый резерв (10,0%)
Высшие учебные заведения (11,3%)	Внутренние источники (31,2%)
Самопроявившиеся кандидаты (37,3%)	

Из данной таблицы видно, что основным источником найма персонала является внутренние источники и самопроявившиеся кандидаты (более 30% каждый). Остальные источники не превышают 12%, а наименьший результат показал кадровый резерв (10%).

Инструменты оценки и отбора кандидатов: 1) барьерометрия (оценка личностного потенциала и мотивации); 2) оценка (личных данных, склонностей к продажам/обслуживанию, уровень компетенций и профессиональных особенностей); 3) Online тестирование, групповое и индивидуальное устное тестирование в виде интервью. Цель тестирований: оценить личностные характеристики, получить рекомендации о профессиональной направленности кандидата для работы в внутреннее структурное подразделение (уровень профпригодности и отсеивать заранее непригодных кандидатов).

Рассмотрим, как происходит оценка и отбор кандидатов на вакантные должности (таблица 2).

Таблица 2 – Процесс отбора и оценки кандидатов Алтайского отделения дополнительного офиса №8644/02 ПАО «Сбербанк России»

Номер этапа	Характеристика
Первый этап	Специалист по подбору направляет приглашение для online тестирования кандидату в соответствии с заявкой на подбор в SAP HR.
Второй этап	Далее кандидат приглашается на групповое собеседование, на котором присутствуют руководители ВСП (бизнес-эксперты), а также специалист по подбору. Бизнес-эксперты знакомятся с результатами тестирования кандидатов в SAP.
Третий этап	После группового собеседования, руководители выставляют оценки кандидатам с помощью чек-листа, происходит отбор нескольких кандидатов, по определённым критериям.
Четвертый этап	Кандидаты заполняют анкету службы безопасности, которую затем направляют Специалисту по безопасности в SAP. Специалист по безопасности проводит проверку кандидатов в течение 5 дней, указывает результаты проверки в SAP.
Пятый этап	Специалист по оформлению трудовых отношений готовит проект ученического договора и иных документов, связанных с обучением ученика, заносит информацию о кандидате в автоматизированную систему кадрового учета, приглашает кандидата для представления оригиналов документов и подписания договора.

Обратим внимание на то, что найм персонала – неотъемлемая часть любой организации. Персонал является фундаментом предприятия. Имидж, залог развития и эффективность работы организации также имеет зависимость от персонала. В нашей работе мы выделили наиболее предпочитаемые способы подбора и найма персонала. Квалифицированный найм персонала должен базироваться именно на специфике предприятия, поэтому не бывает плохих или хороших методов, существуют лишь подходящие или не подходящие, эффективность которых необходимо повышать, чтобы улучшить работу всего предприятия. При этом эффективность каждой из технологий найма персонала можно оценить только применительно к определённому предприятию и отрасли.

Список использованных источников:

1. Земцов А.В. Современные методы подбора персонала как инструмент повышения эффективности деятельности организации / А.В. Земцов, Г. Д. Петрова // Менеджмент и маркетинг: теория и практика: сборник научных статей. - Чебоксары, 2020. - С. 490-496.
2. Малинина Е.А. Современные процедуры найма и отбора персонала, подходы к оценке их эффективности / Е.А. Малинина // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 109-114.
3. Федотова М.А. Инструменты оценки при подборе персонала / М.А. Федотова, Э.Р. Фатихова, А.В. Дудинских // Экономика и предпринимательство. - 2021. - №6 (95). - С. 921-923.
4. Сбербанк: сайт Сбербанка [Электронный ресурс]История банка /- Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>.

УДК 330.341

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Гибельгаус Юлия Андреевна, студент

*Научный руководитель: Леонова Анна Петровна, Алтайский промышленно-экономический колледж, 656010, г. Барнаул, ул. Горно-Алтайская, д. 17, Россия
E-mail: gibelgaus_ja@mail.ru*

Аннотация: Ключевое место в системе финансов хозяйствующих субъектов принадлежит финансам коммерческих организаций, поскольку именно здесь создаются материальные блага, формируется прибыль, которая является главным источником производственного и социального развития общества.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансовый леверидж, рентабельность капитала, факторный анализ.

В экономической литературе и в практике широко используется термин «финансовые ресурсы», в который вкладывают различные значения – от величины денежных средств на счетах в банке и других счетах до прочих показателей баланса предприятия.

Финансовые ресурсы – это материальные носители финансовых отношений. Наличие финансовых ресурсов в размерах, необходимых для осуществления хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия является основой организации финансов любого предприятия [8, с. 62].

В более общем смысле «ресурс» в словарях рассматривается как запас, выступающий источником удовлетворения потребностей, формирования фондов. Поскольку финансы представляют собой экономические отношения, опосредованные деньгами, очевидно, что под финансовыми ресурсами понимаются только такие ресурсы, которые имеют денежную форму, в отличие от материальных, трудовых, природных и прочих ресурсов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовые ресурсы существуют только в денежной форме.

Однако Филатова Т.В. отмечает, что финансовые ресурсы – это не вся сумма денежных средств, используемых организациями. Помимо финансовых ресурсов в денежной форме также функционируют кредитные ресурсы, личные денежные доходы населения и т.п. Поэтому важным является выделение таких признаков финансовых ресурсов, которые позволят их вычленивать из общего объема денежных средств [8, с. 61].

Признаки финансовых ресурсов выделяет Ковалев В.В.:

- существуют только в денежной форме;

- всегда имеют собственника или распорядителя, что позволяет отделить их от части денежных доходов и накоплений населения;
- финансовые ресурсы всегда обслуживают процесс общественного производства [4, с.163].

Финансовые ресурсы организации – это общая сумма собственного, заемного и привлеченного капитала, который используется организацией для формирования своих активов и осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

Эффективность формирования и использования финансовых ресурсов оказывает прямо пропорциональное влияние на результаты хозяйственной деятельности любой компании.

Финансовые ресурсы формируются из разных источников.

Первоначальное формирование финансовых ресурсов происходит в момент учреждения предприятия, когда образуется уставный фонд. Его источниками в зависимости от организационно-правовых форм хозяйствования выступают: акционерный капитал, паевые взносы членов кооперативов, отраслевые финансовые ресурсы (при сохранении отраслевых структур), долгосрочный кредит, бюджетные средства. Величина уставного фонда показывает размер тех денежных средств, которые инвестированы в процесс производства [6, с. 181].

В дальнейшем существует два источника формирования финансовых ресурсов предприятия: внутренний и внешний

Основным источником финансовых ресурсов на действующих предприятиях выступает стоимость реализованной продукции (оказанных услуг), различные части которой в процессе распределения выручки принимают форму денежных доходов и накоплений.

Вторым по значимости источником собственных финансовых ресурсов служат амортизационные отчисления. Амортизационные отчисления представляют собой денежное выражение стоимости износа основных производственных фондов и нематериальных активов [3, с. 57].

Внутренние ресурсы принадлежат самому хозяйствующему субъекту, и их использование не влечет за собой утери контроля над деятельностью предприятия.

Второй элемент финансовых ресурсов, который зачастую занимает больший удельный вес в финансировании – заемные источники.

Заемные источники не являются собственностью предприятия. Финансовые ресурсы из такого рода источников предоставляются предприятию на определенную цель на условиях срочности, возвратности и платности. В состав заемного капитала обычно включают: кредиты и займы банковских учреждений и других предприятий и другие.

Собственники должны определить финансовые ресурсы так, чтобы они были распределены максимально эффективно и приносили пользу для организации.

Направления использования финансовых ресурсов для действующего предприятия представлены в таблице 1 [1, с. 16].

Таблица 1 – Направления использования финансовых ресурсов для действующего предприятия

Источники формирования	Направления использования
Чистая прибыль Прирост уставного капитала Амортизационные отчисления	Приобретение новых и модернизация устаревших внеоборотных активов
Чистая прибыль Долгосрочные заемные средства и другие долгосрочные обязательства	Приобретение внеоборотных активов и оборотных средств
Чистая прибыль Краткосрочные банковские кредиты, кредиторская задолженность и текущие обязательства	Приобретение оборотных средств

Таким образом, наличие финансовых ресурсов – необходимое условие функционирования организаций любых форм собственности. При этом для успешного функционирования необходимо сформировать оптимальную структуру источников финансирования деятельности.

Результат хозяйственной деятельности предприятия зависит от эффективности формирования и использования финансовых ресурсов, в связи с этим необходимо проанализировать формирование и размещение финансовых ресурсов предприятия.

Основными источниками информации для анализа формирования и размещения финансовых ресурсов предприятия служат бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса [2, с. 233].

Разные авторы предлагают множество методик анализа финансовых ресурсов. Большинство авторов предлагают на первом этапе проводить горизонтальный и вертикальные анализ бухгалтерской отчетности.

Второй этап анализа – изучение показателей финансовой устойчивости. Показатели финансовой устойчивости дадут информацию о способности предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами [2, с. 128].

Третий этап анализа – Анализ рентабельности капитала.

Значение и динамика рентабельности совокупного капитала (ROA) показывает, есть ли у организации возможность повышения доходности собственных финансовых ресурсов [3, с. 77].

Четвертый этап анализа – анализ показателей оборачиваемости капитала. Коэффициенты оборачиваемости характеризуют эффективность использования финансовых ресурсов, рассчитывается как отношение выручки к сумме капитала.

В связи с тем, что финансовые ресурсы формируются из собственных и заемных источников, на пятом этапе анализа целесообразно оценить каждый из источников и сравнить их стоимость.

Универсальным показателем для расчета стоимости капитала является показатель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Ставка дисконтирования принимается равной средневзвешенной стоимости капитала (WACC) – несомненно, самый распространенный на практике подход, однако, при определении коэффициентов и показателей, используемых в расчете, экономисты компаний, как правило, испытывают проблемы [5, с. 10].

Шишигина Т.А. отмечает, для более точного расчета стоимости собственного капитала и верного определения средневзвешенной стоимости капитала нужно воспользоваться моделью ценообразования долгосрочных активов (CAPM).

Финансовый леверидж – один из инструментов, с помощью которого принимается решение о структуре капитала, его оценка – это шестой этап анализа. Финансовый рычаг – соотношение заемного капитала и собственного капитала компании и влияние этого отношения на чистую прибыль, т.е. с ростом заемного капитала, прибыль компании уменьшается, за счет ссудного процента.

Седьмой и последний этапы анализа финансовых ресурсов – факторный анализ рентабельности капитала.

На наш взгляд, методику анализа целесообразно дополнить анализом показателей отчета о финансовых результатах, который будет восьмым этапом, т.к. прибыль является основным источником формирования собственных финансовых ресурсов. Одно из главных условий роста собственных финансовых ресурсов – максимизация прибыли предприятий.

Анализ прибыли так же проводится, начиная с анализа горизонтального и вертикального анализа, далее проводится факторный анализ изменения прибыли.

Подводя итог, отметим, что финансовые ресурсы фирмы по своей сущности – это совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений коммерческой организации, используемых для обеспечения ее деятельности, развития организации или сохранения ее места на рынке, а также для решения некоторых социальных задач. Основные источники формирования финансовых ресурсов – это внутренние и внешние источники. Основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов организаций выступает выручка от основной деятельности. Изучение публикаций по теме исследования позволило выделить восемь основных этапов анализа финансовых ресурсов, на каждом из которых используются разные методики. Наиболее информативны, на наш взгляд, это коэффициентные и факторные методики. Расчет коэффициентов позволяет описать финансовые пропорции между статьями бухгалтерской отчетности. Факторный анализ выявляет влияние факторов на изучаемый показатель.

Финансовые ресурсы имеют огромное значение, они всегда в зоне интересов, как государства, так и хозяйствующих субъектов. Развитие отраслей экономики и общества в целом напрямую зависит от привлечения финансовых ресурсов и их эффективного использования субъектами хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Алферина, О.Н. Анализ структуры капитала и повышение финансовой устойчивости предприятия / О.Н. Алферина, С.В. Казакова // Инновационная наука. – 2018. – №6. – С.15-17.
2. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента: В 2 т. / И. А. Бланк. – М. : Омега-Л, 2017. – 674 с.
3. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхем, Д. Хьюстон, пер. Н.А. Ливинская. – Спб.: Питер, 2016. – 592 с.
4. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2017. – 1104 с.
5. Лопатников, А. WACC: инструкция по расчету / А. Лопатников // МСФО на практике. – 2017. – №8. – С.9-14.
6. Негашев, Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / Е.В. Негашев – М.: ИНФРА-М, – 2017. – 356 с.
7. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – №11-1. – С.62-69.
8. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т.В. Филатова. – М.: Инфра-М, 2018. – 240 с.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ КОРОНОВИРУСА НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Гиливеря Вячеслав Евгеньевич, Жданов Денис Сергеевич, студенты

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В Алтайском крае наблюдается значительная доля хозяйствующих субъектов (80%) - это малый и средний бизнес. МСП каждый день встречаются с различными опасностями и различной степенью издержек. В период пандемии МСП довольно сложно конкурировать с крупными предприятиями без поддержки, а именно государственной. В статье рассмотрим соответствующие меры помощи в условиях осложнения эпидемиологической ситуации с целью поддержки среднего и малого бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, пандемия, финансовая поддержка.

В Алтайском крае значительная доля хозяйствующих субъектов (80%) - это малый и средний бизнес. МСП каждый день встречаются с различными опасностями и различной степенью издержек, последствия которых сейчас сказываются наиболее губительно, нежели когда-либо. Фактически, они никак не владеют необходимыми ресурсами, в особенности экономическими и управленческими, но кроме того становятся неподготовленными к кризисным ситуациям, собственно, что создает их более чувствительными к кризису, который мы наблюдаем в настоящее время.

Под ударом также малый бизнес: в компаниях с численностью работников вплоть до 100 человек отрицательные последствия в особенности ощутимы (их отметили 87% бизнесменов), в фирмах со штатом более 100 человек отрицательные последствия фиксировали чуть пореже (78%). Девушки-предприниматели больше говорили об отрицательных последствиях, нежели мужчины (90%), а также 82% соответственно). Две трети женского бизнеса (68%) – это небольшие организации с численностью штата вплоть до 15 человек, действующие в области услуг, культуры, спорта и организации мероприятий [1]. Covid-19 все еще «бушует», также не прекращает наносить основательный ущерб большому количеству предприятий каждые сутки. Так, общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с июнем 2019 года сократилась более чем в 2%.

Рассмотрим число юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [2], представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика МСП Алтайского края в период пандемии COVID-19 [2]

	10.01.20	10.04.20	10.08.20	10.12.20
Микропредприятия	74 667	75 478	71 571	72 379
Малые предприятия	2 845	2 814	2 812	2 789
Средние предприятия	252	255	242	244
Всего	77 764	78 547	74 625	75 412

В эти непростые времена большинство компаний встретилось с разными вызовами и угрозами. Согласно данным опроса, который был проведен российским союзом промышленников и предпринимателей из числа наиболее острых вопросов, возникающих у фирм из-за влияния пандемии, акцентируются те, что представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Список наиболее острых проблем для МСП, связанных с пандемией COVID-19, в % от всех опрошенных

Проблема	Процент опрошенных
Перебой в деятельности	49,3
Резкое снижение спроса	42,8
Снижение доступности сырья/комплектующих	37,9
Отрицательный денежный поток	33,2
Другое	33,1
Отсутствие сотрудников на рабочем месте	32

Несомненно то, что малый и средний бизнес понес отрицательные последствия с появлением коронавируса, которые проявляются в уменьшении разных показателей компании. Без поддержки страны средним и малым предприятиям попросту никак не выбраться, так как ущерб - существенный. Поэтому, Правительством Российской Федерации были предложены соответствующие меры помощи в условиях осложнения эпидемиологической ситуации с целью поддержки среднего и малого бизнеса:

1. снижение страховых взносов (с 1 апреля 2020 года до 31 декабря 2020 года);
2. мораторий на банкротство (с 7 октября по 7 января 2020 года);
3. мораторий на проверки бизнеса;
4. налоговые каникулы;
5. кредитные каникулы;
6. отсрочка арендных платежей (с 1 апреля 2020 года по 1 октября 2020 года);
7. беспроцентные кредиты на заработную плату (не позднее 30 ноября 2020 года).

Не менее действенна и востребована помощь, которую предлагают региональные власти - это адресные субсидии, финансовая поддержка. Бизнесу нужны "недорогие" деньги, чтобы вернуться к нормальному ритму работы, и краевые финансовые организации государственной поддержки предпринимательства - Алтайский фонд микрозаймов (АФМ) и Алтайский фонд развития малых и средних предприятий - их предоставляют. Так, АФМ уже пересмотрел порядка 100 договоров, пролонгировав погашение ранее выданных кредитов. Кроме того, с начала года фонд выдал 137 новых займов, направив на развитие перспективных проектов малого бизнеса свыше 268 миллионов рублей. Причем предприниматели из пострадавших отраслей получают такие займы всего под три процента годовых. Все вышеперечисленные меры принимались на протяжении всей пандемии, начиная с марта и по сегодняшний день [3].

Необходимо организовать переобучение и повышение квалификации граждан, обладающих недостаточной конкурентоспособностью на рынке труда, и обеспечить малые и средние предприятия, которые понесли наибольшие убытки во время пандемии, беспроцентными кредитами. Эти меры позволят малым и средним предприятиям не обанкротиться.

В заключении подчеркнем, то что малые и средние компании общепризнанно составляют основу международных и национальных экономик также пребывают в области зрения большинства правительств. Несмотря на перемены внешней среды, что обусловлено пандемией и общим финансовым кризисом, предприятия подобного масштаба остаются уязвимы перед основательными экономическими изменениями, в том числе и перед глобальными.

Но содействия и помощи государства не всегда хватает: не все компании имеют все шансы приобрести господдержку либо не в полной мере. Главные вызовы для малого и среднего бизнеса в условиях пандемии - это экономическая неустойчивость, снижение спроса, угроза заражения персонала, несоблюдение функционирования компании как такового.

Список использованных источников:

1. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке: официальный сайт аналитического центра «НАФИ». - URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes> (дата обращения 14.01.2022). - Текст: электронный.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. - URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.12.2020&level=0&fo=7&ssrf=22&t=1633262452239&t=1633262452239> (дата обращения 14.01.2022). - Текст: электронный.
3. Как эпидемия коронавируса влияет на малый и средний бизнес в России и её субъектах: официальный сайт информационного агентства «ТАСС». - URL:

<https://tassbiz.ru/help/kak-epidemiya-koronavirusa-vliyaet-na-malyj-i-srednij-biznes-v-rossii> (дата обращения 14.01.2022). - Текст: электронный.

УДК 330.341

ИНВЕСТИЦИИ В НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Головина Екатерина Андреевна, студент

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Инвестиции в нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность, исследования, технологии, программное обеспечение и человеческий капитал, неуклонно растут за последнюю четверть века, и во время пандемии COVID-19 произошел ускоренный сдвиг в сторону дематериализации экономики. Актуальность данной темы состоит в том, что инвестирование в нематериальные активы может стать первым шагом к изменению всей экономики.

Ключевые слова: инвестирование, нематериальные активы, экономический рост, COVID-19, дематериализация.

Понимание сущности и природы инвестиций имеет большое значение для самых разных людей - от банкиров до менеджеров. Не являются исключением и экономисты: инвестициям отводится центральное место в большинстве экономических теорий. Инвестиции или капиталовложения создают капитал, который вместе с трудом составляет два измеряемых фактора производства, приводящих в движение экономику [9].

В современной экономике существуют инвестиции не только в материальные активы и производство, но и в другие объекты собственности, которые нельзя потрогать руками и увидеть глазами. Так, например, сейчас компании имеют не только помещения, оборудование, но и комплексное программное обеспечение, и договоры с различными предприятиями, а также технические знания и опыт персонала.

По рисунку 1 можно увидеть, что инвестиции в нефинансовые активы возрастают.

В 1975 году 83% активов крупнейших американских компаний были материальными. В 1985 - уже 68%. А в 1995 их осталось меньше трети: 32%.

Всё остальное - активы нематериальные. Патенты, данные, программное обеспечение, стоимость бренда [7]. У многих из крупнейших современных компаний может почти не быть фабрик и оборудования. Например, компания Apple практически ничего не производит и её главным преимуществом является уникальная система iOS, так же компания Google имеет множество сервисных и производственных мощностей, однако основная стоимость компании заключается не в этом. То, что эти компании сейчас стоят миллиарды долларов говорит о том, что информация сейчас ценится гораздо больше, чем станки и заводы.

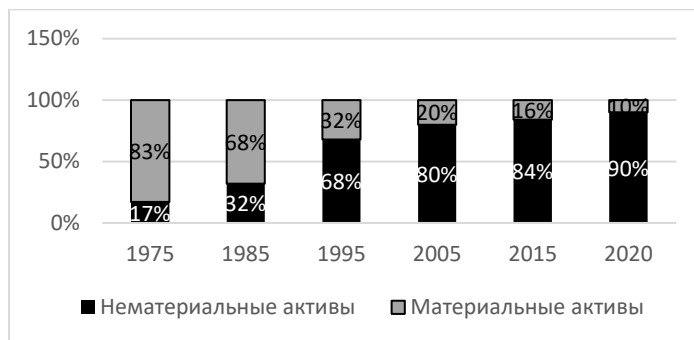


Рисунок 1 – Доля материальных и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний индекса S&P500 в 1975-2020 годах, % (источник: BofA Research Investment Community, Aon)

Достаточно быстрое изменение экономики в сторону дематериализации может породить новую промышленную революцию. Предпосылкой к этому является, то, что материальные и нематериальные элементы современной экономики могут сосуществовать и создавать новые производственные синергии. Материальная сторона экономики обеспечивает инфраструктуру, на которой основаны автоматизация, производство и сложные торговые сети, а нематериальные активы - логистика, связь и другие приложения для программного обеспечения и больших данных - позволяют этим процессам достигать оптимальной эффективности.

Более того, материальная экономика является предпосылкой для неосязаемой экономики [8]. Благодаря цифровизации материальные ценности могут стать нематериальными, а затем преодолеть традиционные ограничения на масштаб и создание стоимости. Несмотря на то, что этот процесс в значительной степени связан с транзакциями и требует больших капиталовложений, до сих пор он был позитивным механизмом роста, предоставляя определенные равные возможности как для малых, так и для крупных стран.

К началу сентября 2020 года цены на акции компаний Facebook, Amazon и Apple выросли более чем вдвое с начала пандемии, и Apple стала первой компанией, когда-либо достигшей оценки в 2 триллиона долларов [8]. И хотя акции Netflix и Alphabet (Google) не совсем удвоились, они, тем не менее, торговались на рекордных максимумах. Тем временем ExxonMobil, старейший участник S&P 500 и бывшая икона материальной экономики, была исключена из индекса. Те, кто владеет и управляет технологическими гигантами, зарабатывают все больше денег, в то время как остальной мир продолжает испытывать экономический кризис.

Под влиянием изменения структуры активов в стоимости компании в экономике происходят очень крупные изменения и на это влияют следующие свойства инвестиций в нематериальные активы. Прежде всего, по своим свойствам нематериальные инвестиции близки к безвозвратным издержкам [3]. Если частное предприятие приобретает осязаемый актив, такой как станок или административное здание, оно в случае необходимости может его продать. Точно так же обстоит дело со многими другими инвестициями в материальные активы, даже с более крупными и необычными. Избавиться от нематериальных активов значительно труднее, потому что в большинстве случаев компании создают их под свои специфические потребности. Некоторые исследования и разработки заканчиваются получением патентов и часть из них становятся объектами продажи, но большинство из ИИР крепко связаны со специфическими потребностями предприятий-инвесторов, что и объясняет высокую степень ограниченности рынков интеллектуальной собственности.

Ещё одна важная характеристика неосязаемых инвестиций - порождение ими эффектов перелива, т.е. склонность других людей извлекать собственные выгоды из того, что является частными инвестициями [3]. Если запатентовать, например, дизайн платья, то очень сложно будет доказать, что другой производитель скопировал тот или иной элемент данного нематериального актива.

Наконец, инвестиции в нематериальные активы характеризуются взаимодополняемостью: вместе они представляют собой большую ценность, чем по отдельности, по крайней мере, в правильных сочетаниях. Предсказать возникновение синергизма во многих случаях невозможно. Микроволновая печь была результатом удачного содружества между оборонной фирмой, случайно обнаружившей, что микроволны от радиолокационного оборудования способны нагревать пищу, и производителем бытовой техники, обладавшим соответствующими навыками конструкторских работ. Способностью к порождению синергизма обладают и материальные активы, но, как правило, такие комбинации имеют гораздо менее радикальный и вполне предсказуемый характер [3].

Необычные свойства инвестиций в нематериальные активы означают, что их увеличение - это не просто обыкновенные изменения в характере инвестиций. В среднем нематериальные инвестиции ведут себя иначе, чем материальные, поэтому можно сказать, что функционирование экономики, в которой доминируют нематериальные активы, также изменится.

Список использованных источников:

1. Бойчук, А. В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии / А. В. Бойчук, С. В. Данилова, Е. А. Маслихова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – С. 126-134. – DOI 10.26726/1812-7096-2021-1-126-134.
2. Данилова, С. В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59.
3. Джонатан Х., Стиан В. Капитализм без капитала: подъём нематериальной экономики // Экономическая социология. – 2021. – Т. 22. – №. 1.
4. Исакова, Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.
5. Данилова, С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли. Инновационный взгляд на особенности финансирования социальной инфраструктуры регионов освоения системообразующими предприятиями нефтяной отрасли / С. В. Данилова, С. С. Жукова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 104-112.
6. Маслихова, Е. А. Совершенствование механизма управления жилищным комплексом муниципального образования (на примере г. Рубцовска Алтайского края) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Маслихова Е.А. – Рубцовск, 2005. – 208 с.
7. Певчева М. Д., Шахманова К. П. Инвестиции в нематериальные активы // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – №. 3. – С. 99-103.
8. Esposito M., Signe L., Davis N. The digital revolution is eating its young: [Электронный ресурс] // Brookings. 2021. URL: <https://www.brookings.edu/opinions/the-digital-revolution-is-eating-its-young/> (Дата обращения: 14.02.2022)

9. Hazan E., Smit S., Woetzel J. Getting tangible about intangibles // McKinsey Global Institute. 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/getting-tangible-about-intangibles-the-future-of-growth-and-productivity> (Дата обращения: 10.02.2022)

УДК 338

МОДЕЛИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Горбунова Валерия Витальевна, Огнетова Виктория Игоревна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены современные модели организации ипотечного кредитования в России и за рубежом: сбалансировано-автономная, усечено-открытая и расширенно-открытая. Исследование позволило выявить характерные особенности каждой и выбрать наиболее пригодную и согласованную с современным состоянием развития отечественной экономики модель.

Ключевые слова: ипотечный кредит; ипотека; модель ипотечного кредитования; ипотечный рынок; схема ипотеки.

Ипотечный кредит (заём) – «это кредит, предоставленный для приобретения недвижимости под залог данной недвижимости в качестве обеспечения обязательства» [3].

Актуальность темы обусловлена тем, что ипотечное кредитование в наши дни является неотъемлемой частью жизни практически каждой семьи. Этот вид кредитования является мощным социальным инструментом, помогающим молодым семьям решить свои жилищные проблемы. Не многие люди могут позволить себе купить недвижимость на собственные деньги, а ипотека дает такую возможность. С другой стороны, ипотека – один из основных факторов в достижении экономического прогресса страны за счёт развития строительной отрасли, производства стройматериалов, банковской системы.

Основной целью работы является рассмотрение моделей ипотечного кредитования в мировой практике.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить типологию моделей ипотечного кредитования в России и зарубежных странах;
2. Рассмотреть особенности моделей ипотечного кредитования;
3. Обосновать возможность применения зарубежного опыта в российских условиях.

Объектом изучения является ипотечное кредитование в России и зарубежных странах. Предметом – современные модели ипотеки.

Ипотечное кредитование получило широкое распространение в мировой финансовой практике. Существует большое количество зарубежных моделей ипотечного жилищного кредитования, которые в современном мире пересекаются с потребностью людей и финансовой возможностью обладать жильем.

В мировой практике образовались три группы моделей ипотечного кредитования:

- сбалансировано-автономная модель («немецкая модель»);
- усечено-открытая модель («европейская модель»);
- расширенно-открытая модель («американская модель») [4].

Отличительная особенность сбалансированно-автономной модели ипотечного кредитования - действие по принципу кассы взаимопомощи. Данная модель ипотечного кредитования успешно применяется в Германии.

Субъекту кредитования необходимо начать накапливать денежные суммы в специализированном банке, после чего у него появляется возможность получить жилье. Когда накопленная сумма составляет не менее трети стоимости объекта, государство оказывает поддержку покупателю в размере небольшого процента от стоимости объекта, а остальное - в виде льготного кредита на 10-15 лет для оплаты недостающей части. Кредиты выплачиваются из средств, накопленных участниками ипотечных отношений в течение определенного периода, согласно заключенному депозитному договору. В Германии строительство практически каждого жилого дома в настоящее время субсидируется по сбалансированно-автономной схеме ипотечного кредитования.

К преимуществам «немецкой модели» следует отнести независимость от общего состояния денежно-кредитного рынка, меньший риск невозврата ссуды, поскольку платежеспособность заемщика можно оценить еще на этапе накопления. Также кредит становится доступным для заемщиков с разным уровнем благосостояния.

Недостатком этой модели является ограниченность ресурсов, поступающих в жилищный сектор и право заемщика на покупку жилья только после завершения периода накопления.

Основные препятствия развития ипотеки в этом направлении в России заключаются в наличии высокой инфляции и отсутствии базы, законодательно регламентирующей механизм создания и работы строительно-сберегательных касс. Единственный и правильный способ сохранения привлекательности контрактных жилищных сбережений в случае повышения инфляционных темпов и процентных ставок - увеличение объемов субсидий из государственного бюджета.

Усечено-открытая модель действует лишь в рамках первичного рынка закладных. Характеристикой данной модели является то, что требование клиентов банка на ипотеку обеспечивается из различных внешних и внутренних источников (в т.ч. собственный капитал, депозиты клиентов). Функции эмитента, кредитора и управляющей компании в этой модели объединяются.

Благодаря своей простоте, модель широко распространена в ряде развитых (Англии, Испании, Франции) и развивающихся стран (Болгарии, Польше), не имеющих в достаточной степени сложившейся инфраструктуры финансового рынка.

На эффективность банковской деятельности в сфере ипотечного кредитования существенное влияние оказывают процентные ставки по ипотечным кредитам, которые зависят от состояния денежно-кредитного и финансового рынка страны. Поэтому, такая модель не идеальна для современного российского рынка ипотеки.

В данной схеме обычно не ориентируются на стандарты ипотечного жилищного кредитования (срок и стоимость). Ограничение объема ипотечных услуг мы можем оценивать в качестве монопольного завышения ставок по кредитам на условиях краткосрочного кредита.

Следовательно, недостатками этой модели являются:

- процентные ставки по ипотечным займам, зависящие от внешнеэкономической ситуации в стране, которая существенно влияет на масштабы и активность кредитования;
- отсутствие строгих ограничений ипотечного кредитования;
- ограничения по количеству привлекаемых кредитных ресурсов[5].

В некоторых случаях банк выдает ипотеку, а затем требует исполнения денежного обязательства, обеспеченного ипотекой имущества, а в случае неисполнения - происходит изъятие заложенного имущества. Оставшуюся сумму выплачивает ипотечный банк, которому заемщик должен вернуть заемные средства в течение определенного времени. Такая организация характерна для расширенно-открытой модели ипотечного кредитования.

Основной кредитор имеет право на передачу обязательств по выданным кредитам другому специализированной организации - ипотечному агентству. Специализированные

агентства возмещают банку изначальную сумму ссуды, а банк взамен переводит ежемесячные выплаты с заемщика за минусом своей доходности. Таким образом, банк является посредником между агентством и заемщиком.

Описываемая модель организации ипотеки сложилась в Соединенных Штатах Америки.

Достоинства расширенно-открытой модели в следующем:

– предполагается самообеспечение и самофинансирование;
– рынок жилья становится гарантом стабильности национальной финансовой системы[5].

Сложности двухуровневой модели ипотечного кредитования заключаются в реализации механизмов модели в плане экономического и правового регулирования.

Делаем выводы о том, что американская система ипотечного кредитования – ориентир для российского ипотечного рынка.

Таким образом, на сегодняшний день в нашей стране применяются различные схемы ипотеки. Банки прибегают к «американской модели» организации ипотечного кредитования, приспособленной к российским реалиям. Жилищно-строительные кооперативы (ЖСК), в последнее время, стали активно развиваться по типу «немецкой модели» ипотечного кредитования.

Одновременное функционирование нескольких моделей ипотечного рынка обеспечивает эффективное развитие всей системы ипотечного кредитования.

Список использованных источников:

1. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.

2. Danilova, S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Masliхова, O. N. Drokonoва // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.

3. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 31.12.2017) Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_19396 (дата обращения: 06.02.2022).

4. Седых, Н.А. Модели организации ипотечного кредитования / Н.А. Седых. – Текст: электронный // Научно-практические исследования. – 2020. – № 11-2 (34). – с. 30-33. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44269296> (дата обращения: 06.02.2022).

5. Лихачева, Е.А. Зарубежные модели ипотечного кредитования и их применение в России / Е.А. Лихачева. – Текст: электронный // Векторэкономки. – 2018. – № 3 (21). – с. 42. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32751024&> (дата обращения: 06.02.2022).

6. Маслихова, Е. А. Основные подходы к организации капитального ремонта жилищного фонда в России и зарубежных странах / Е. А. Маслихова, В. В. Углинская // Инновационные процессы в науке и технике XXI века: Материалы XVI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, Нижневартовск, 20 апреля 2018 года / Ответственные редакторы О. Н. Дроконова, Ю. А. Обухова. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2018. – С. 62-68.

7. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск: Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

Гребенкина Юлия Александровна, магистрант

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: Имущественное страхование занимает большую часть страхового рынка. Значимость имущественного страхования как для физических, так и для юридических лиц, заключается в возможности покрыть возникающие убытки в следствии непредвиденных ситуаций. В данной статье мы рассмотрим теоретические основы имущественного страхования, изучим проблемы и перспективы его развития на рынке.

Ключевые слова: страхование, имущественное страхование, страховой рынок, страховые премии, страховые выплаты.

Страхование является системой защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, обеспечивая непрерывную и безопасную деятельность, защищая страхователя от ущерба при возникновении какого-либо страхового события. Рынок страхования в России успешно развивается.

Страхование имущества является наиболее крупным видом страхования по своему объему в сумме страховых премий и выплат. Согласно российскому законодательству [1], выделяют три основных вида имущественного страхования (рисунок 1).

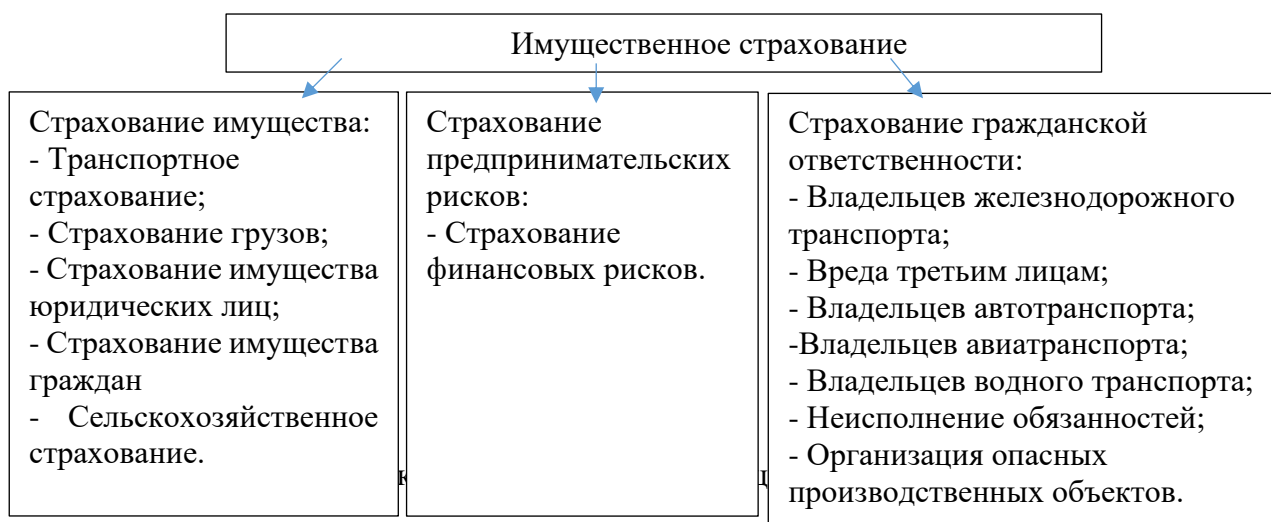


Рис. 1 Виды имущественного страхования

В августе 2021 г. осуществляли свою деятельность 226 страховых компаний их количество сократилось на 4,7% по сравнению с прошлым годом, но несмотря на это сумма полученных страховых премий выросла на 3,6% и составила 1 538,7 млрд. руб.[2]. Одним из важнейших показателей оценки состояния страхового рынка является динамика страховой премии (рисунок 2). За рассматриваемый период мы видим увеличение количества страховых договоров и суммы страховых премий, а также снижение коэффициента выплат. Следовательно, страховой рынок растет и развивается.

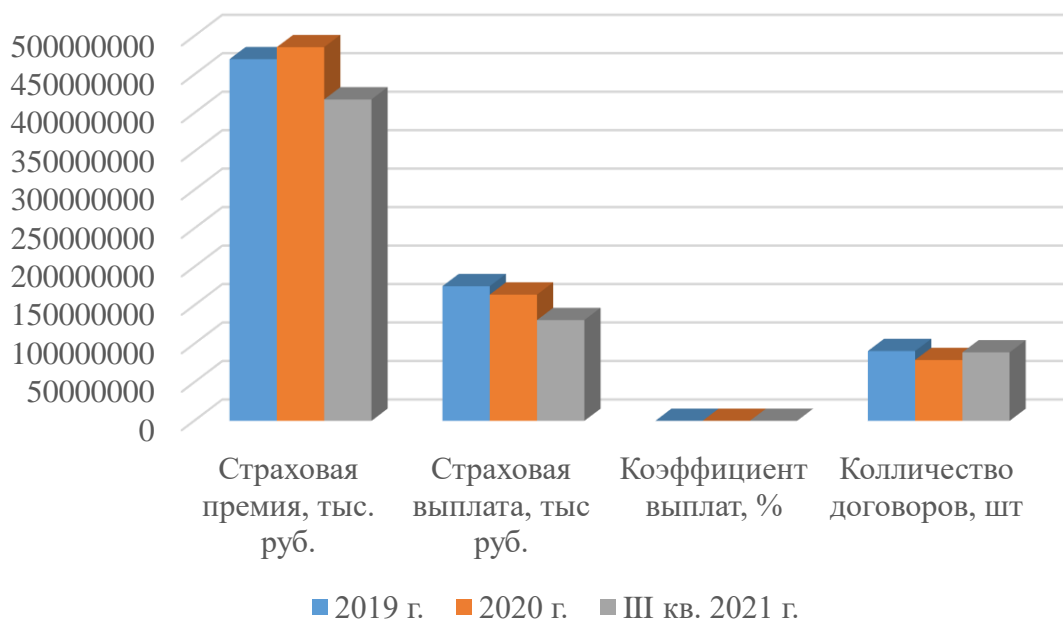
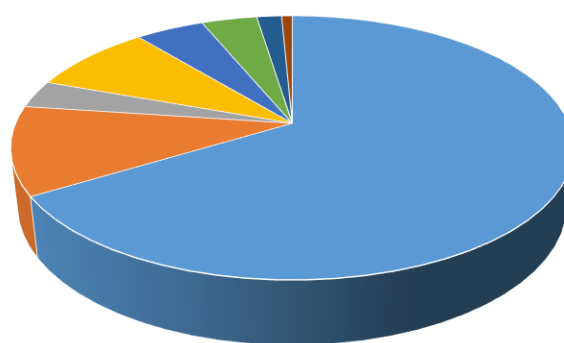


Рисунок 2 – Динамика основных показателей страховой деятельности в Российской Федерации

Распределение страховой премии по округам (рисунок 3) демонстрирует нам, что большая часть, получаемых премий находится в Центральном федеральном округе. Таким образом, данное распределение показывает нам одну из проблем страхования: компании, приносящие наибольшую долю полученных премий, находятся в данном округе, на Сибирский федеральный округ приходится всего 3,8% от всего объема получаемых премий. Таким образом, в нашем регионе есть большой потенциал для развития данного вида страхования. Большой вклад в развитие страхового дела внесли программы автокредитования и ипотеки, т.к. благодаря страхованию приобретение данных видов имущества значительно облегчилось [3]. Наиболее перспективными видами страхования в будущем будут автострахование, страхование жизни, добровольное имущественное страхование, ипотечное страхование.



- Центральный федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ

Рисунок 3 – Концентрация, полученных премий по федеральным округам за III кв. 2021 г.

Рассмотрим долю имущественного страхования в общем объеме страхового портфеля ТОП-10 компаний (таблица 1) в Российской Федерации. Исходя из представленных данных мы видим, что доля имущественного страхования составляет у большинства компаний не меньше 50%, это говорит нам о востребованности данного вида страхования у граждан. На ТОП – 10 страховых компаний приходится 83,38% от всего рынка имущественного страхования.

Таблица 1 – Доля имущественного страхования, в страховых портфелях компаний, %

Наименование	III кв. 2021 г.
1. Сбербанк Страхование	86,5
2. Ингосстрах	62,3
3. Согласие	59,3
4. Группа ренессанс страхование	57,3
5. Альфастрахование	53,2
6. ВСК	51,6
7. Энергогарант	49,9
8. Ресо-гарантия	38,5
9. Росгосстрах	33,3
10. Согаз	31,2

Одной из проблем в развитии рынка страхования в России остается недоверие со стороны граждан по отношению к страховым компаниям, низкий уровень доходов населения и низкий уровень финансовой грамотности населения [4]. Данные проблемы являются сдерживающим фактором для развития страхования в нашей стране, но несмотря на это рынок продолжает стремительно развиваться. Большой вклад в развитие страхования идет со стороны банковских каналов продаж. Для развития рынка рекомендуется внедрять новые страховые продукты, которые будут интересны не только страхователю, но и страховщику. Кроме этого, полезно будет проводить информационные лекции для клиентов, чтобы повышать информационную грамотность среди населения.

Список использованных источников:

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 02.07.2021) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.09.2021) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/f841cea2013dca5da941f005455d61bfca2dadd3/
2. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/
3. Нурдинова, Д. Ф. Современный этап развития имущественного страхования в РФ / Д. Ф. Нурдинова, М. А. Филина // Modern Science. – 2020. – № 1-1. – С. 79-82.
4. Васильева, Т. С. Теоретические аспекты имущественного страхования и проблемы его развития / Т. С. Васильева // Вопросы территориального развития. – 2019. – № 5(50). – С. 2.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дмитриенко Татьяна Александровна, студент

*Научный руководитель: Выскребенцева Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Ворожбит Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Рубцовский институт(филиал) Алтайского государственного университета, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200-Б, Россия
E-mail: d1283dta@rb.asu.ru*

Аннотация: В данной статье рассматриваются финансовые инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства, дается их характеристика, а также перечисляются отличительные особенности данных инструментов. Помимо этого в статье обозначен сдерживающий фактор повышения конкурентоспособности данного сектора. Очевидно, что для успешного функционирования малому и среднему предпринимательству следует научиться работать со всеми доступными рыночными инструментами финансирования.

Ключевые слова: финансирование, инвестиции, краудфинансирование, посевные фонды, венчурный инвестор, финансовая поддержка.

Малое и среднее предпринимательство представляет собой неотъемлемую часть экономики каждой страны. Субъекты данного сектора оказывают существенное влияние на стабилизацию экономического роста, обеспечивая рабочими местами население, наращивая потребительский сектор и наполняя рынок товарами и услугами.

На сегодняшний день в России, по сравнению с другими государствами, вклад МСП в ВВП страны незначителен: в то время как доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%, в РФ данный показатель зафиксирован на уровне 21-22% [6].

Сложившаяся ситуация непосредственно связана не только с наличием либо отсутствием возможностей для развития малого и среднего бизнеса. Большое значение оказывает именно финансовая неграмотность собственников данного сектора, которые, зачастую, не информированы о существующих инструментах поддержки и развития предпринимательской инициативы.

И если с банковскими инструментами поддержки МСП знакомы практически все, то область финансовых инструментов поддержки остается без внимания большинства представителей малого и среднего предпринимательства, а ведь именно они позволяют привлекать большие объемы денежных средств для финансирования бизнеса, по сравнению с банковскими, и доступны тем отраслям бизнеса, для которых банковские инструменты закрыты, либо ограничены ввиду высоких рисков.

Именно эти два фактора определяют актуальность темы исследования.

Развитие и широкое распространение финансовых инструментов финансирования малого и среднего бизнеса имеет огромную практическую значимость, поскольку обеспечит большой приток финансовых вложений в данный сектор, позволит развивать сферу инновационного бизнеса, даст дополнительные гарантии собственникам, что повысит доверие к данному сектору, увеличит численность представителей МСП и его вклад в ВВП страны.

Меры финансовой поддержки сектора малого и среднего предпринимательства учитывают стадии жизненного цикла предприятия, что наглядно представлено на рисунке 1.

Стадии развития бизнеса



Рисунок 1 – Инструменты финансовой поддержки бизнеса, в соответствии со стадией его развития [3]

Наличие инструментов небанковского финансирования расширяет возможности предпринимателей по выбору наиболее подходящего и комфортного для себя способа финансирования.

Создаются условия для свободного доступа МСП к финансированию вне зависимости от размера и места его регистрации, в том числе на начальном этапе развития компании.

Среди рыночных инструментов финансирования, представленных на рисунке 1, краудфинансирование, посевное и венчурное финансирование имеют для нас наибольший интерес, поскольку являются именно теми инструментами, которые остаются без внимания большинства представителей МСП и скрывают огромный потенциал для развития данного сектора.

Краудфинансирование позволяет привлекать средства на развитие бизнеса или запуск проекта от нескольких инвесторов посредством специализированных платформ (рисунок 2).

Финансирование благотворительных, творческих, образовательных или экологических проектов – классический краудфандинг. Инвесторы получают возможность стать первыми получателями разрабатываемого продукта или услуги, получать какие-то сувениры, упоминание себя в качестве спонсоров проекта и т.п.

Финансирование в форме займа от граждан или других предприятий при помощи инвестиционной платформы – краудлендинг. Данный механизм подходит для компаний, которые способны подтвердить свою платежеспособность, а значит имеющих опыт на рынке.



Рисунок 2 – Принципы работы инвестиционной платформы[3]

В рамках данного инструмента существует механизм, который подходит для стартапов или действующих малых предприятий, реализующих новые проекты – краудинвестинг. Финансирование осуществляется в обмен на долю в компании или часть будущей прибыли бизнеса.

В 2021 г. в рамках действия Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2019 № 1898 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям в целях компенсации части затрат на обеспечение доступа к платформе для коллективного инвестирования» Минэкономразвития РФ выдал субъектам МСП субсидий на сумму 20 млн.руб.[5].

Следующий инструмент – посевное финансирование. Это инструмент инвестирования в развитие высокотехнологичного инновационного бизнеса. Посевные инвестиции отличает наибольший финансовый риск и наиболее высокая окупаемость инвестиций в случае успеха компании в сравнении с инвестициями на других этапах существования компании.

В зону интересов фондов посевных инвестиций входят следующие области: электронная коммерция, игры, софт и веб-разработка, мобильные приложения, социальные сети, дистанционное образование, технологичная медицина и т.д.

Доля инвестора в проекте может варьироваться от 25 до 70% в зависимости от стадии разработки проекта, при обращении в фонд. Инвестору наиболее выгодно обращаться в фонд, на этапе, когда уже готов продукт и создана команда для реализации проекта (доля в проекте 50-70%). Однако, в любом случае 100% финансовых вложений будет обеспечено фондом.

Венчурное финансирование — это долгосрочные высокорисковые инвестиции в капитал высокотехнологичных компаний ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения. Это могут быть как вновь создаваемые малые перспективные компании, так и уже успевшие себя зарекомендовать компании, занимающиеся научными исследованиями и разработками. Венчурное финансирование заключается в приобретении инвесторами пакет акций компаний, в которые они вкладывают средства.

Отличительная особенность данного инструмента финансирования от классических инвестиций – высоковероятная потеря вложений в каждую конкретную компанию, как правило, с вероятностью более 50%.

Прибыльность достигается за счет диверсификации и высокой отдачи от наиболее удачных инвестиций.

По данным медиахолдинга РБК в первом полугодии 2021 г. было заключено на 20% больше венчурных сделок по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. Объем венчурных

сделок с российскими стартапами в первом полугодии 2021 г. установил рекорд в 1 млрд. дол[4].

Зачастую складывается ситуация, когда у предпринимателя отсутствует имущество для залога или его недостаточно, и, как следствие, банк отказывает в выдаче кредита. Для упрощения доступа субъектов МСП к финансовой поддержке создана Национальная гарантийная система (НГС).

Участники данной системы предоставляют поручительства и гарантии по кредитам и другим обязательствам субъектов предпринимательства и самозанятых лиц. Выгода гарантийной организации – комиссионное вознаграждение за услугу поручительства.

Рассмотренные финансовые инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства обладают рядом преимуществ по сравнению с услугами традиционных финансовых посредников. Во-первых, они доступны на разных этапах развития бизнеса, во-вторых, возможно дистанционное взаимодействие с участниками, в-третьих, для большинства инструментов отсутствует обязательство залогов, в-четвертых, гибкость и прозрачность инструментов.

Подводя итог, можно сказать, что на сегодняшний день в нашей стране существует большое количество как банковских, так и небанковских инструментов финансовой поддержки МСП и, зачастую, именно финансовая неграмотность субъектов сектора МСП является сдерживающим фактором повышения его конкурентоспособности. Для малых и средних компаний крайне важно уметь работать с системами микрофинансирования, лизинга, государственных закупок, инвестирования.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/>
2. Шелкунова, Т.Г. Динамика валового внутреннего продукта как индикатора состояния Российской экономики / Т.Г. Шелкунова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №10. – С. 132-136.
3. Официальный сайт Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>
4. Официальный сайт Делового информационного пространства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbcholding.ru/>
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

УДК 338.24.021.8

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, СРОКИ

Дубовицкая Алина Сергеевна, Молокова Анна Васильевна, студенты
Научный руководитель: *Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*
E-mail: *EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: Национальный проект «Образование» – один из самых масштабных проектов современной России, который направлен на увеличение уровня образования в нашей стране и повышение рейтинга российского образования на международной арене. Целью данного исследования является анализ основных положений проекта и действий, направленных на его реализацию.

Ключевые слова: Национальный проект, образование, индекс уровня образования, федеральный проект.

Национальный проект «Образование» был утвержден в 2018 году. Он направлен прежде всего на повышение конкурентоспособности и цифровизацию отечественного образования, а также на рост уровня преподавания. В рейтинге по качеству образования по версии Организации Объединенных Наций Россия занимает 39 место [3]. Этот рейтинг был основан на вычислении такого комбинированного показателя, как индекс уровня образования. Именно этим объясняется актуальность и необходимость проведения данного проекта.

На финансовое обеспечение реализации Национального проекта «Образование» было выделено около 1201,17 млрд.руб. [2]. Динамика объема выделенных денежных средств по годам представлена на рисунке 1.

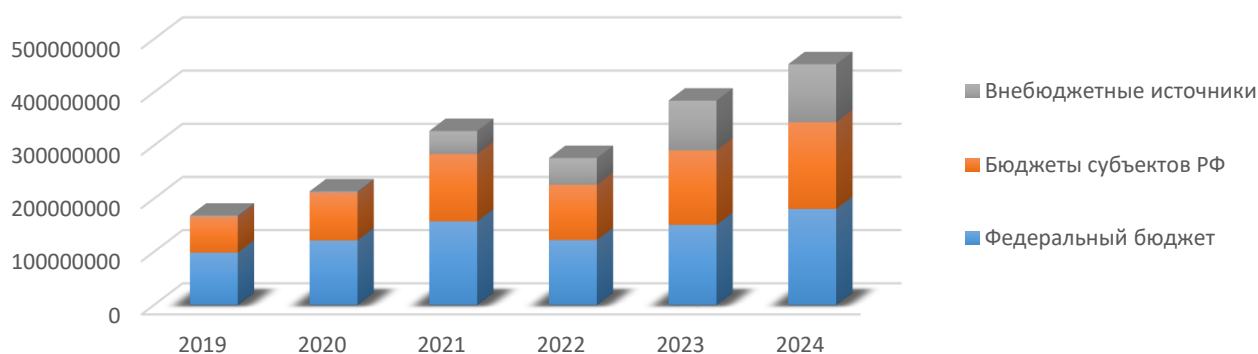


Рисунок 3 – Объем финансового обеспечения Национального проекта «Образование» за 2019-2024гг.

Из рисунка 1 видно, что наибольшую часть финансирования проекта составляют средства федерального бюджета, напротив меньше всего денежных средств выделяется из внебюджетных источников.

Результаты Национального проекта за 2019-2020 годы довольно оптимистичны [2]. Например, в малых городах и селах в 2391 школе были отремонтированы спортивные залы и стадионы, в которых занимаются свыше 600 тыс. учеников. Также было создано более 140 тыс. новых мест в общеобразовательных организациях. Помимо этого, активно происходит компьютеризация учебных учреждений. Так 7447 организаций было оснащено новыми компьютерными технологиями. И это далеко не все итоги реализации Национального проекта.

Остановимся подробнее на реализации Национального проекта в Алтайском крае. Всего на исполнение данного проекта субъекту предусмотрено около 4 млрд.руб. [4]. На рисунке 2 можно проанализировать структуру финансирования Национального проекта в Алтайском крае [1].

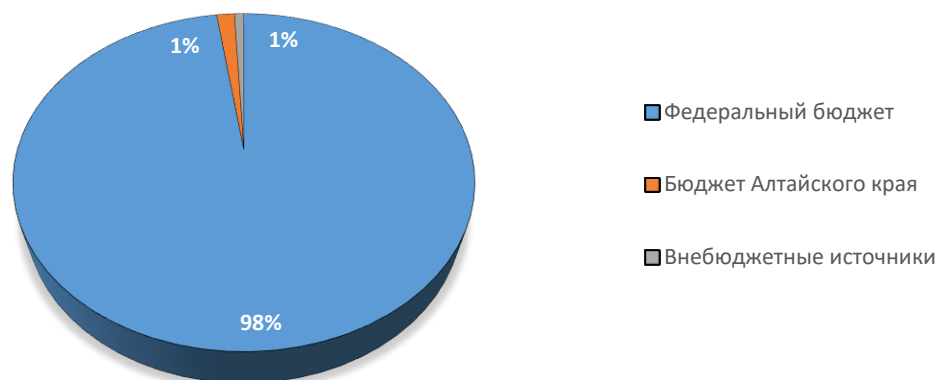


Рисунок 4 – Структура финансового обеспечения Национального проекта «Образование» в Алтайском крае за 2019-2024гг.

Национальный проект «Образование» состоит из нескольких федеральных проектов: рассмотрим их более детально на примере Алтайского края [4]:

- «Современная школа»

На реализацию проекта предусмотрено 2173,44 млн.руб. [1].

В 2020 году на базе общеобразовательных учреждений построено 42 центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

В период с 2021-2023гг. в селах и малых городах Алтайского края при школах будет построено 424 центра образования естественно-научной и технологической специализации. В двух школах построят детские технопарки. Также будет создан центр повышения квалификации педагогического состава края. Построят школы в Барнауле, Усть-Волчихе, Бийске, Заводском, Шарчино.

- «Успех каждого ребенка»

На реализацию проекта предусмотрено 715,27 млн.руб. [1].

По плану к 2024 году 77% детей будут заняты помимо основного еще и дополнительным образованием. С 2019 года идет стройка технопарков «Кванториум». В 2020 году были открыты центр выявления и поддержки одаренных детей «Талант22» и центр развития детей «Дом научной коллаборации» на базе Алтайского государственного университета. До конца 2024 года планируется создать 1844 новых места в учебных заведениях различных типов для развития дополнительного образования. Также в школах будут отремонтированы 42 спортивных зала и оборудованы 50 спортивных клубов разным инвентарем.

- «Цифровая образовательная среда»

На реализацию проекта предусмотрено 1009,98 млн.руб. [1].

В 2020 году в Алтайском крае заработал центр цифрового образования «IT-куб» (в дальнейшем будет построено еще 2). Для 101 учебного учреждения было приобретено компьютерное и цифровое оборудование. Также планируется до 2024 года предоставить еще 272 образовательным организациям программное обеспечение и компьютерное, презентационное оборудование.

- «Молодые профессионалы»

На реализацию проекта предусмотрено 53,12 млн.руб. [1].

В Алтайском крае активно начинает внедряться опережающая профессиональная подготовка. В 2020 году был построен центр и 25 мастерских по специализациям в профессиональных учебных заведениях. Планируется вовлечь 16000 человек в деятельность центра опережающей профессиональной подготовки. На базе 25 учреждений предоставили аккредитацию 39 центрам для проведения демонстрационного экзамена по 27 компетенциям. Планируется, что к концу 2024 года на основе опыта Ворлдскиллс пройдет государственную

аттестацию в виде демонстрационного экзамена около 20% обучающихся профессиональных учебных заведений.

- «Социальная активность»

В данном случае проект прежде всего направлен на вовлечение молодежи в общественную деятельность, создание возможностей самореализоваться и на развитие добровольчества. Также будет активно развиваться инфраструктура.

К 2024 году планируется задействовать в работе добровольчества около 191000 граждан Алтайского края. А 377 координаторов обучатся работе в этой сфере.

Для студентов тоже предусмотрены некоторые новшества. Планируется реализовать разные мероприятия, куда будут вовлекаться не менее 4570 человек в год. Люди творческой направленности также смогут продолжить принимать участие в форуме молодых деятелей культуры и искусства «Таврида».

- «Патриотическое воспитание граждан РФ»

Цель данного проекта – воспитание культурно просвещенного и морально-нравственного поколения. К 2024 году планируется введение рабочих программ развития учащихся во всех общеобразовательных и профессиональных учебных учреждениях края. Также будут проводиться различные патриотические мероприятия для детей и молодежи, в котором планируют задействовать не менее 179000 граждан.

В современном мире роль образования довольно велика. Это прежде всего определенные навыки и знания в какой-либо специальности. Во многих сферах деятельности хорошее образование просто необходимо, без него никуда. Например, сложно представить врача, не имеющего должной подготовки или судью, которому поручено решать судьбы людей. Мы считаем, что в России много высокопрофессиональных преподавательских кадров и целеустремленной молодежи, готовой учиться. Но всегда есть, к чему стремиться.

Именно для этого и началась реализация Национального проекта «Образование». Вхождение России в первую десятку стран по уровню образования и воспитание ответственной и духовно развитой личности на основе наших традиций и ценностей – приоритетные задачи государства.

Главный результат реализации данного проекта – в значительной степени поднять уровень российского образования, которое теперь будет отвечать всем современным новшествам и технологиям. Любой человек, в том числе с ограниченными возможностями или в отдаленной местности, сможет получить качественное образование.

Список использованных источников:

1. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
2. Данилова, С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли. Инновационный взгляд на особенности финансирования социальной инфраструктуры регионов освоения системообразующими предприятиями нефтяной отрасли / С. В. Данилова, С. С. Жукова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 104-112.
3. Danilova, S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Masliхова, O. N. Drokonova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.
4. Министерство образования и науки Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.educaltai.ru>, свободный – (Дата обращения 09.02.22).
5. Минпросвещения России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://edu.gov.ru/>, свободный – (Дата обращения 09.02.22).

6. Организация Объединенных Наций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://www.un.org/ru/>, свободный – (Дата обращения 09.02.22).

7. Официальный сайт Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://www.altairegion22.ru>, свободный – (Дата обращения 09.02.22).

УДК 338.2

ПРОБЛЕМА РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ

Дубовицкая Алина Сергеевна, Молокова Анна Васильевна, студенты

Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: gannakozlova@mail.ru

Аннотация: На основе анализа различных показателей по федеральным округам рассмотрен вопрос о необходимости уравнивания социально-экономического развития субъектов России. Также представлены способы по устранению неравномерного развития территорий страны.

Ключевые слова: неравномерное развитие, дифференциация, регионы, выравнивание.

Увеличение дифференциации социально-экономического развития субъектов РФ является одной из основных возможных угроз экономической безопасности России. Деятельность федеральных органов должна быть направлена на решение данной проблемы.

Выравнивание уровня регионального развития – это разработка, организация и реализация мероприятий по преодолению значительной дифференциации в уровне благосостояния населения и социально-экономическом развитии различных регионов государства.

Следует отметить, что главными причинами данной опасности являются:

- разный климат;
- различное географическое положение;
- факторы демографии;
- работа элиты региона: уровень их грамотности, равнодушие к проблемам субъектов и законность действий.

Ученые неоднократно возвращаются к вопросу о неблагоприятных последствиях усиления неравномерности развития субъектов страны. Данные, подтверждающие дифференциацию развития России в целом и разных регионов страны показана в таблице 1.

Исходя из нижеуказанных данных можно проследить динамику по показателю ВРП [1]. Лидерами на протяжении исследуемого периода являются регионы с особыми преимуществами – Приволжский ФО и Центральный ФО. Бесспорно, крупным центром экономики страны является УФО, ВРП в основных ценах которого в 2019г. составляет 13 227,7 млрд. руб. Наименьшее значение данного показателя у слабо развитого Северо-Кавказского ФО – 2 296,7 млрд. руб.

Наглядно видны существенные расхождения между обеспеченными и необеспеченными регионами Российской Федерации, а преобладает группа, находящаяся по середине, которая остается сравнительно стабильной. Самые сильные различия по показателю Валового регионального продукта – величина показателя по Северо-Кавказскому ФО, которое намного меньше общего российского уровня и уровня Центрального ФО, что характеризует небольшой уровень такого показателя, как производительность труда.

Таблица 1 – Экономическое положение регионов России за 2016-2019гг.

Территория \ Год	ВРП в основных ценах, млрд. руб.				Среднемесячная номинальная з/п, руб.			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
РФ	69 237,7	74 798,9	90 202,9	94 831,1	36 709	39 167	43 724	47 867
ЦФО	24 140	26 123,2	31 191,8	32 937,7	45 943	48 593	54 689	60 771
СЗФО	7 726,1	8 114,7	9 865,8	10 522,6	41 076	44 450	49 824	54 119
ЮФО	4 999,3	5 362,9	6 320,3	6 598,7	26 964	28 712	31 998	34 460
СКФО	1 779,4	1 828,9	2 159,8	2 296,7	22 963	24 400	27 064	29 135
ПФО	10 326,7	11 061,3	13 330,8	14 097,8	27 265	29 189	31 990	34 592
УФО	9 461,3	10 657	13 035,6	13 227,7	41 464	43 977	47 807	51 092
СФО	6 621,3	7 287,4	8 701,7	9 178,5	31 569	33 718	37 807	41310
ДФО	4 183,6	4 363,6	5 597,1	5 971,5	45 786	48 952	51 667	56 437

Также на основе таблицы 1 можно сделать выводы насчет среднемесячной номинальной заработной платы [2]. Классификация субъектов страны по соотношению среднемесячной номинальной заработной платы к среднероссийскому уровню схожа с вышеприведенной классификацией по производству ВРП в основных ценах. То есть возрастающее межотраслевое расслоение отмечается и по заработной плате, абсолютно не определенная интересами экономического развития. По состоянию на 2019 год в СКФО среднемесячная номинальная заработная плата меньше среднероссийского уровня на 18 732 руб. и на 31 636 руб., чем в Центральном округе.

В процессе развития есть необходимость выравнивания социально-экономической дифференциации, которая не может происходить с одинаковыми темпами. В случае большей разницы между уровнями социально-экономического развития регионов, становится выше потребность у богатых регионов к отделению от менее успешных соседей, происходят еще большие потери населения в пользу богатых, во время геополитических и технологических кризисов в богатых регионах больше масштабы депрессии.

Таким образом, увеличение вероятности угрозы кризисных явлений, расслоение экономического пространства и нарушение его однородности, в условиях существенных различий развития одних территорий, происходит за счет ограничения возможностей других. Важную роль играет стимулирование проблемных регионов в условиях ограниченности бюджетных средств, вследствие увеличения разрыва между регионами в социально-экономическом развитии. Но как показывает практика, в большинстве случаев неравномерное развитие территорий приводит к негативным последствиям [3].

Следует отметить, что появление неравномерности распределения, формирование отсталых регионов и необходимость выравнивания приводит экономическое пространство РФ из года в год к нарастанию тенденций расслоения. Именно поэтому должна осуществляться государственная поддержка проблемных регионов страны, то есть тех территорий, где проблемы и задачи не могут быть решены без непосредственного участия государства. Основными задачами государственного управления являются: переход проблемных регионов на путь долгосрочного развития и снижение неравномерности социально-экономического развития регионов России.

Для снижения социально-экономической дифференциации субъектов Российской Федерации предусмотрены следующие меры:

- принятие и создание долгосрочных программ устойчивого социально-экономического развития регионов, прежде всего отсталых регионов;
- эффективное использование собственного ресурсного потенциала отсталых регионов;

– использование особого режима управления для ускоренного социально-экономического развития проблемных регионов [4].

Одной из самых актуальных проблем пространственного развития и угроз экономической безопасности страны остается неравномерность регионального развития в России. Особенно остро проблема стратегического планирования государственной поддержки стоит перед аграрными регионами страны. Именно поэтому важно обратить особое внимание на показатели мониторинга, которые определяют перспективы обеспечения безопасности регионов, а также принятие мер по выравниванию различий между регионами по этим показателям.

Список использованных источников:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://fedstat.ru/>, свободный – (Дата обращения 05.04.21).
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://rosstat.gov.ru/>, свободный – (Дата обращения 05.04.21).
3. Стратегическое регулирование сбалансированного развития проблемных регионов в условиях федерализма / В.З. Петросняц, С.В. Дохолян, Д.В. Петросняц, А.А. Баширова, К.К. Курбанов. – М. Изд-во Перо, 2016. – 172 с.
4. Баширова А.А. Теоретические основы сбалансированного развития региона // МНПК «Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности». – 2019. – С. 7072.

УДК 332.14

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Захарова Ольга Руслановна, студент

Научный руководитель: Голева Оксана Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200-Б, Россия

E-mail: zaharova@rb.asu.ru, goleva@rb.asu.ru

Аннотация: Социально-экономическое развитие нашей страны всегда было связано с разработкой и претворением в жизнь крупных планов, программ и проектов. Национальные проекты являются одними из важнейших способов решения глобальных проблем страны. Цифровизация, целью которой является использование информационных систем, ресурсов и технологий, является одним из важнейших факторов ускорения социально-экономического развития страны. Внедрение платформенных решений и цифровых технологий призвано значительно снизить трудоемкость процессов и одновременно сократить издержки с ними связанные. Основные задачи государства в этой связи: повышение экономического и социального благосостояния граждан, целостное сбалансированное развитие национальной экономики и гражданского общества.

Ключевые слова: цифровизация, социально-экономическое развитие, стратегическое планирование, прогнозирование, долгосрочный прогноз, национальный проект, целевые показатели, цифровая экономика.

Социально-экономическое развитие нашей страны всегда было связано с разработкой и претворением в жизнь крупных планов, программ и проектов.

Одним из основных документов системы стратегического планирования развития Российской Федерации является «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Долгосрочный прогноз формирует единую платформу для разработки долгосрочных стратегий, целевых программ, а также прогнозных и плановых документов среднесрочного характера [1].

Основные варианты долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации определяются степенью реализации следующих ключевых факторов:

- степенью развития и реализации сравнительных преимуществ российской экономики в энергетике, науке и образовании, высоких технологиях и других сферах;
- интенсивностью инновационного обновления обрабатывающих производств и динамикой производительности труда;
- модернизацией транспортной и энергетической инфраструктуры;
- развитием институтов, определяющих предпринимательскую и инвестиционную активность, эффективностью государственных институтов;
- укреплением доверия в обществе и социальной справедливости, включая вопросы легитимности собственности;
- интенсивностью повышения качества человеческого капитала и формирования среднего класса;
- интеграцией евразийского экономического пространства.

О существенном интересе к проблемам стратегического прогнозирования свидетельствует большое количество представительных форумов, а также постоянно возрастающая активность в законотворческой области. В условиях быстрых изменений и заметного прогресса в области развития системы стратегического планирования в Российской Федерации в настоящее время, Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации может стать выверенным и практически полезным документом стратегического планирования. Так же элементом государственного стратегического прогнозирования являются национальные проекты [1].

Национальные проекты реализуются для достижения национальных целей, установленных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включающих обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания комфортных условий для их проживания и самореализации [2].

С соответствием с Указом президента, Правительство утвердило национальные проекты по 12 направлениям стратегического развития: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Цифровая экономика Российской Федерации», «Туризм и индустрия гостеприимства».

Внедрение платформенных решений и цифровых технологий призвано значительно снизить трудоемкость процессов и одновременно сократить издержки с ними связанные. Основные задачи государства в этой связи: повышение экономического и социального благосостояния граждан, целостное сбалансированное развитие национальной экономики и гражданского общества.

Поэтапное экономическое развитие, в том числе в рамках разработки и реализации национальных проектов и программ во исполнение Указа Президента РФ от 07.05.2018г. №204, показало важность комплексного и последовательного подхода в части цифровой трансформации различных индустрий и сфер хозяйственной деятельности [2].

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3], как основной контекст цифровой трансформации всех отраслей и сфер жизнедеятельности, является базовым стратегическим документом и продолжает правительственную программу

«Цифровая экономика Российской Федерации» 2017 года.

Среди основных элементов развития отечественной экономики можно выделить приоритеты: - создание необходимых и достаточных условий, устранение ограничений для развития высокотехнологических бизнесов; - создание экосистемы цифровой экономики; - необходимость формировать собственные цифровые платформы с учетом глобальной интеграции; - обеспечить предоставление практически всех госуслуг в режиме реального времени; - перевести в цифровую форму документооборот между госструктурами; - повышение лояльности граждан к государственным услугам; - снижение издержек государственного управления, отраслей экономики и социальной сферы; - повышение уровня надежности и безопасности информационных систем, технологической независимости ИТ-инфраструктуры.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» имеет достаточно высокую связь с другими проектами. Так, например в структуру национального проекта «Здравоохранение» входит федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)», «Образование» - федеральный проект «Цифровая образовательная среда», «Культура» - федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры», «Экология» - федеральный проект «Внедрение наилучших доступных технологий», «Наука» - федеральный проект «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок» [7].

Программа развития цифровой экономики вписана в общую стратегию национальных проектов и программ, которые разработаны для достижения целей, обозначенных соответствующим Указом Президента России от 07.05.2018 года №204. В целом стратегический контур управления выстраивается: от национальных целей к конкретным государственным и частным проектам цифрового, экономического, промышленного, социального развития [7].

Преобразование действующих в настоящее время приоритетных национальных проектов в долгосрочные государственные программы и их дополнение новыми направлениями означают, что данный вектор развития государства может стать стабильным и долгосрочным.

В свою очередь, формирование цифровой среды самоорганизации общества и бизнеса предполагает формирование цифровой среды, включающей открытые данные, сервисы и инструменты их использования на основе информационной инфраструктуры для населения, сообществ и бизнеса [8]. Реализация данного принципа позволяет обеспечить взаимодействие субъектов цифровой экономики между собой, а также с бизнесом и органами государственной власти - в рамках единых правил, создать среду формирования самоорганизующихся сообществ в цифровой среде. Данный принцип обеспечивает создание основы формирования инфраструктуры цифровой экономики.

Подводя итог, можно сказать, что национальные проекты являются одним из важнейших способов реализации внутренней политики государства, активного влияния на его социально-экономическое развитие [8]. Цифровизация в Российской Федерации является достаточно актуальным направлением, а последовательное решение проблем в области региональной цифровой экономики будет способствовать динамичному развитию всей Российской Федерации, ускоренному развитию цифровых технологий в различных сферах, что предусмотрено указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2].

Список использованных источников:

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) // Официальной интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> - Загл. с экрана
3. Паспорт национального проекта Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf - Загл. с экрана
4. Гаркавцева, А.С., Шахворостов, Г.И. Об актуальности и рекомендациях по реализации национального проекта "Цифровая экономика" / А.С. Гаркавцева, Г.И. Шахворостов // Издательско-полиграфический центр "Научная книга». – 2019. С. 48-53. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42207838_77959725.pdf - Загл. с экрана
5. Ильченко С.В. Национальные проекты России и риски их реализации // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22). С. 1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dissercat.com/content/razvitie-nekommercheskogo-sektora-v-ekonomike-regiona>
6. Национальные проекты и цифровая экономика // Проект CDTOwiki [Электронный ресурс]. – URL: https://cdto.wiki/Введение_в_цифровую_экономику/Национальные_проекты - Загл. с экрана
7. Реализация национальных проектов в эпоху цифровой экономики через институцию ГЧП// Сетевое издание «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – URL: http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/498/gchp1321.pdf

УДК 332.154

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ

Ильин Иван Александрович, Титов Владислав Николаевич, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании было рассмотрено положение некоторых акций российского рынка на данный момент, причины их спада и перспективы роста.

Ключевые слова: акции, фондовый рынок, ценные бумаги, Россия, индекс Московской биржи.

В формировании мировой и государственной экономики в современном мире значительное место принадлежит фондовому рынку как сектору, где сосредоточены существенные капиталы. Фондовый рынок является неотъемлемой частью большинства экономических систем развитых государств. Осуществляя свою деятельность через разнообразные финансовые инструменты, этот рынок дает возможность перенаправлять ресурсы в нужные отрасли. Между тем, самыми распространенными финансовыми инструментами фондового рынка сегодня остаются акции и облигации. В России рынок акций

менее половины фондового рынка, большая часть приходится на облигации. Однако в США и в странах Европейского союза данные соотношения, как правило, находятся в приблизительно равном значении. Все это указывает на большой потенциал развития рынка акций в России, что и определяет актуальность данной темы.

Целью работы является изучение элементов, влияющих на российский рынок акций.

Акции как вид ценных бумаг дают возможность их владельцам претендовать на часть прибыли и собственности компании. В свою очередь, продажа акций дает возможность предприятиям получить необходимые для становления или дальнейшего развития инвестиции. Таким образом, состояние рынка акций в стране оказывает прямое влияние на развитие бизнеса и предпринимательства [1].

Российский рынок акций сегодня характеризуется сравнительно небольшими объемами капитализации и численности эмитентов. Кроме того, для него характерна достаточно высокая волатильность – рынок акций чувствителен к изменениям во внешней среде, мировым и локальным событиям.

Рассматривая российский рынок акций, можно сказать, что он обладает большим потенциалом. К примеру, акции крупнейшего универсального банка России и Восточной Европы – «Сбербанк России». Сбербанк является компанией – эмитентом, что соответственно позволяет нам рассмотреть его для примера. За последний месяц, к 12 февраля, акции Сбербанка упали на 5,27%. За 4 месяца падение в цене акций Сбербанка составило около 38%. Руководители банка считают, что это прежде всего связано с продажей бумаг западными игроками [2]. Иностранцы инвесторы начали сокращать риски, связанные с геополитикой, еще в прошлом году — тогда американские медиа сообщили о наращивании российских сил на границе с Украиной [3]. Что свидетельствует о том, что политические отношения так же влияют на биржу ценных бумаг. Но несмотря на это, не стоит спешить отказываться от рассмотрения этой организации в роли эмитента. Сбербанк – очень мощная в своей сфере, фундаментальная компания: занимает более 50% российского банка в целом по своей масштабности. Более 100 миллионов клиентов, развитие собственной экосистемы, автоматизации, позволяют аналитикам делать прогнозы от 355 до 550 рублей.

Рассмотрим акции компании «Лукойл». Это весьма крупная компания в секторе добычи газа и нефти, по объемам выручки вторая после «Газпрома». На долю компании приходится 2% мировой нефти. Даже несмотря на ее историю развития, а просто глядя на нее сейчас, уже стоит задуматься о покупке акций этой компании. За последний месяц, к 12 февраля, ее упали в цене на 3,85%, процент падения цены ниже, чем у того же Сбербанка, но сам факт его присутствия не есть хороший показатель [4]. Но несмотря на это, компания также имеет хорошую фундаментальность.

Одним из ключевых факторов, влияющих на ценные бумаги, является ключевая ставка Центрального Банка Российской Федерации. Ключевая ставка – это минимальный процент, под который Банк России готов дать кредит коммерческому банку на срок в одну неделю. И в то же время это максимальный процент, по которому Центральный банк примет от обычных банков средства на депозиты. При повышении ставки акции компаний терпят понижение текущей цены. Объяснить это можно повышением цен кредитов, вследствие чего наступает увеличение расходов по обслуживанию долга и снижению разницы между доходами и расходами за определенное время. При снижении ставки – реакция, соответственно, противоположна [5]. 11 февраля Центральный Банк России повысил ключевую ставку до 9,5%, что стало одним из ставок падения индекса Мосбиржи [6].

Падение индекса Московской биржи (ИМОЕХ) обусловлено падением акций, входящих в его состав. На момент 12 февраля 2022 года таковыми являются: «Газпром», Сбербанк, «Лукойл», «Норильский никель», ВТБ, «Ростелеком» и прочие крупные российские акции [7]. Вызвано данное падение напряженной ситуацией между Россией и Западом по поводу Украины. Иностранцы СМИ, а также сам президент Джо Байден утверждают, что Россия готовится к вторжению в Украину. На этом фоне основные продажи у нас сконцентрированы в голубых фишках, прежде всего под сильным давлением находятся обыкновенные акции

Сбербанка (-5,2%). Они традиционно остро реагируют на изменение геополитического климата, поскольку популярны у зарубежных инвесторов. Также фактором реакции акций компании на политику является то, что контрольный пакет акций находится у Правительства Российской Федерации. [8]. Есть информация, что снижения также происходят вследствие совместных русско-белорусских учениях несмотря на то, что в планах эти учения появились совсем давно, такое соотношение высказал Андрей Кочетков из «Открытые инвестиции».

Благоприятным для российского рынка акций является ослабление ограничений для больных и контактирующих с больными COVID-19. Несмотря на большую заражаемость новым штаммом коронавируса, больные могут выходить на работу и в другие места спустя неделю, после лечения. Контактующие с больными, могут спокойно продолжать жить обычной жизнью[9]. Таким образом, вирус не влияет на экономику страны настолько сильно, как делал это в прошлые годы.

Таким образом, хочется сказать, что в российский рынок акций стоит вкладываться только для долгосрочной перспективы. Однако начать необходимо сейчас. Акции страны имеют большой потенциал роста, учитывая их фундаментальный анализ и показатели. Несмотря на падение бумаг в данный момент, многие компании, такие как «Сбербанк», «Газпром», «Лукойл», «Алроса» и др., будут расти. Не стоит так же забывать, что инвестиции – игра в долгую, и учитывая нынешнее положение, акции российских компаний нужно брать.

Список использованных источников:

1. Вуколова, Е.Г., Сопина, В.А. Анализ российского рынка акций /Е.Г. Вуколова, В.А. Сопина // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2016. - №4(7) – С. 74-78 – Текст: непосредственный;
2. Investing.com Сбербанк ПАО (SBER) – URL: https://ru.investing.com/equities/sberbank_rts (Дата обращения: 12.02.2022) - Текст: электронный;
3. BCS Express «Очередной обвал и распродажа на рынке. Главное» - URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/ocherednoi-obval-i-rasprodazha-na-rynke-glavnoe> (Дата обращения: 11.02.2022) – Текст: электронный;
4. Investing.com НК Лукойл ПАО (LKOH) – URL: https://ru.investing.com/equities/lukoil_rts (Дата обращения: 12.02.2022) - Текст: электронный;
5. «Повышение ключевой ставки и курс акций» - URL: <https://smfanton.ru/nuzhnoznat/klyuchevaya-stavka-i-akcii.html> (Дата обращения: 12.02.2022) – Текст: электронный;
6. Investing.com ММВБ – Индекс Мосбиржи (IMOEX) – URL: <https://ru.investing.com/indices/mcx> (Дата обращения: 12.02.2022) - Текст: электронный;
7. SMART-LAB Индекс Московской биржи/ММВБ (IMOEX) – состав и компоненты – URL: https://smart-lab.ru/q/index_stocks/IMOEX/ (Дата обращения: 12.02.2022) – Текст: электронный;
8. RBC.ru «ЦБ передает правительству контроль над Сбербанком» - URL: <https://www.rbc.ru/finances/11/02/2020/5e42d7039a79474d94fb3001> (Дата обращения 12.02.2022) - Текст: электронный;
9. NEWS.1TV.RU «В России ослабили ограничения для больных COVID-19 и отменили изоляцию для контактных» - URL: https://www.1tv.ru/news/2022-02-06/420666-v_rossii_oslabili_ogranicheniya_dlya_bolnyh_covid_19_i_otmenili_izolyatsiyu_dlya_kontaktnyh (Дата обращения: 12.02.2022) – Текст: электронный.

ОЦЕНКА АКТИВОВ ГАЗОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**Ильиных Михаил Иванович, магистрант***Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.**Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия**E-mail: ipadmih@yandex.ru*

Аннотация: Актуальность тезисов предопределена влиянием активов на финансовое состояние и уровень конкурентоспособности организации. Целью исследования является оценка активов газоснабжающей организации, а также выявление перспектив развития организации.

Ключевые слова: Активы организации, состав активов.

ООО «Газпром газораспределение Барнаул» – крупнейшая профильная организация в Алтайском крае, которая курирует строительство и обслуживание газораспределительных сетей. В структуру компании входит управление по эксплуатации объектов газоснабжения, состоящее из 9 газовых участков. На предприятии трудится около 700 человек. Ежегодно газовое хозяйство, находящееся в ведении общества, увеличивается на 400 км газораспределительных сетей, ежедневно происходит подключение новых потребителей [1].

Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2018 – 2020 гг. представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Показатели финансово-хозяйственной деятельности общества за 2018 – 2020 гг., тыс. руб.

Показатели	2018	2019	2020	Отклонение, 2020	
				от 2018	от 2019
Выручка всего, в т.ч.:	1 448 069	1 100 900	1 092 193	-355 876	-8 707
- транспортировка газа	600 246	627 672	697 164	96 918	69 492
- прочие виды деятельности	847 823	473 228	395 029	-452 794	-78 199
Себестоимость всего, в т.ч.:	1 341 499	1 059 871	1 061 313	-280 186	1 442
- транспортировка газа	531 413	584 261	667 421	136 008	83 160
- прочие виды деятельности	810 086	475 610	393 892	-416 194	-81 718
Прибыль (убыток) от продаж всего, в т.ч.:	106 570	41 029	30 880	-75 690	-10 149
- транспортировка газа	68 833	43 411	29 743	-39 090	-13 668
- прочие виды деятельности	37 737	-2 382	1 137	-36 600	3 519
Прочие доходы и расходы	-47 006	-3 983	8 024	55 030	12 007
Чистая прибыль	38 341	23 113	21 405	-16 936	-1 708

Рассмотрим состав активов ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за анализируемый период (таблица 2).

Таблица 2 - Состав активов ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темпы роста, %	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Внеоборотные активы всего	141 836	207 045	1 559 674	145,97	753,30
Основные средства	118 844	173 681	1 523 806	146,14	877,36
Незавершенные капитальные вложения	4 056	6 435	16 758	158,65	260,42
Доходные вложения в материальные ценности	292	0	0	0,00	0,00
Финансовые вложения	10	10	10	100,00	100,00
Оборотные активы всего	432 224	365 041	558 653	84,46	153,04
Запасы	29 333	48 916	60 578	166,76	123,84
Дебиторская задолженность	225 015	257 847	368 059	114,59	142,74
Финансовые вложения	10 000	52 955	87 664	529,55	165,54
Денежные средства	164 166	1 811	1 563	1,10	86,31
Всего активов организации	574 060	572 086	2 118 327	99,66	370,28

Согласно данным, представленным в таблице 2, в структуре активов организации до 2020 г. основную долю занимали оборотные активы. В 2020 г. внеоборотные активы увеличились на 1 352 629 тыс. руб. и составили 753,30%. Из таблицы 2 видно, что во внеоборотных активах большую долю занимают основные средства.

В оборотных активах значительная часть приходится на дебиторскую задолженность. В 2020 г. по отношению к 2018 г. она имела тенденцию к увеличению и составила 142,74%.

В оборотных активах финансовые вложения в 2019 г. значительно увеличились по сравнению с 2018 г. и составили 529,55%.

Денежные средства значительно сократились в 2019 г. по отношению к 2018 г. и составили 1,10%.

Проанализируем состав и динамику источников финансирования предприятия (таблица 3).

Таблица 3 - Состав и динамика источников финансирования ООО «Газпром газораспределение Барнаул» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Виды источников финансирования	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темпы роста, %	
				2018 г. к 2019 г.	2019 г. к 2020 г.
Собственный капитал	13 192	29 762	41 195	225,61	138,41
Заемный капитал	560 868	542 324	2 077 132	96,69	383,01
- долгосрочные обязательства	128 296	64 272	1 641 467	50,10	2 553,94
- краткосрочные обязательства	432 572	478 052	435 665	110,51	91,13
Итого капитала	574 060	572 086	2 118 327	99,66	370,28

Как видно из данных таблицы 3, заемный капитал ООО «Газпром газораспределение Барнаул» значительно превышает собственный капитал компании.

Собственный капитал в 2019 г. по отношению к 2018 г. составил –225,61%, а в 2020 г. по отношению к 2019 г. составил 138,41%.

Заемный капитал значительно увеличился в 2020 г. и составил 2 077 132 тыс. руб., что составляет 383,01% по отношению к 2019 г., связано это с покупкой газораспределительных сетей. Основную часть заемного капитала до 2020 г. составляли краткосрочные обязательства, в 2020 г. значительную часть составили долгосрочные обязательства.

Перспективы развития ООО «Газпром газораспределение Барнаул» обусловлены развитием газификации региона. 1 декабря 2020 г. председатель Правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер и Губернатор Алтайского края Виктор Томенко подписали программу развития газоснабжения и газификации региона на новый пятилетний период – 2021-2025 гг. Инвестиции «Газпрома» предусмотрены в объеме 59,9 млрд руб.

Согласно документу, компания построит 600 км газопроводов-отводов с тремя газораспределительными станциями до с. Ребриха, гг. Рубцовск и Славгород, проложит межпоселковые газопроводы для газификации г. Ярового и 21 населенного пункта в Алтайском, Зональном, Косихинском районах, а также в Ребрихинском, Топчихинском, Тюменцевском и Целинном (эти четыре района газифицируются впервые). В том числе планируется подача газа крупным предприятиям пищевой и сельскохозяйственной промышленности, теплоэнергетики.

Правительство края обеспечит строительство внутрипоселковых газопроводов, подготовку к приему газа 3 тыс. домовладений, 27 котельных и предприятий.

ПАО «Газпром» и Алтайский край ведут системную работу по развитию газоснабжения и газификации. На 1 января 2020 года уровень газификации региона составил 13,3%, в том числе городов – 17,6%, сельской местности – 9,4%.

Список использованных источников:

1. История компании // ООО «Газпром газораспределение Барнаул». – [Электронный ресурс] – URL: https://altaigazprom.ru/about_us/istorija_kompanii/ (дата обращения: 06.10.2021).

УДК 330.52+338

ИННОВАЦИОННАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Каркунова Полина Алексеевна, Качева Анастасия Валентиновна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Все большую актуальность приобретает проблема повышения конкурентоспособности регионов как важнейшей характеристики эффективности регионального развития. С учетом глобальных тенденций формирования так называемой экономики знаний акцентировано внимание на инновационной конкурентоспособности региона, характеризующей его способность создавать конкурентные преимущества на основе инноваций. Подчеркнута важность такой проблемы регионального развития, как недостаточная устойчивость региональной экономики.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, инновационная конкурентоспособность.

В настоящее время важнейшую роль в региональном развитии, учитывая становление экономики знаний, начинает играть инновационный потенциал региона, представляющий в виде организованной совокупности взаимосвязанных ресурсов, факторов, условий, которые необходимы в регионе в целях осуществления инновационной деятельности, результатом чего служат нововведения, практически использованные и в дальнейшем внедренные в хозяйственную практику.

Тем самым в целях создания региональных преимуществ на национальном и международном рынках имеются основания говорить о необходимости применения на практике механизма «инновационной конкурентоспособности региона» – обеспечения субъектами региональной экономики на основе инноваций соответствующей инфраструктуры, инновационной системы и конкурентной среды.

К конкурентным инновационным преимуществам региона относятся:

- инновационная восприимчивость региона (высокий потребительский потенциал, емкость рынка по инновационной продукции, наличие научно-технических разработок и платежеспособного спроса);
- пространственное расположение территории региона (развитая инновационная и информационно-коммуникативная инфраструктура);
- высокий научно-технический потенциал – разработка различных новшеств и их коммерциализация, что в дальнейшем позволяет лидировать на национальном и международном рынках;
- уровень и качество новизны производимых в регионе товаров и услуг;
- высокоразвитая промышленность и инновационная активность – наличие инновационно-активных и высокотехнологичных предприятий в базовых отраслях экономики региона.

В основном своем виде инновационные конкурентные преимущества – это совокупность организационно-экономических, технико-технологических, научно-образовательных, институциональных, социально-культурных, информационных и других условий, которые сложились в регионе и регионов по показателям инновационной активности явно отличают его от других, что позволяет ему более эффективно функционировать на национальном и международном рынках.

В текущем и стратегическом аспектах устойчивое поступательное развитие региона способны обеспечить именно инновационные конкурентные преимущества региона.

Инновационная конкурентоспособность региона с позиции концепции устойчивого развития понимается как способность региональных органов власти обеспечивать коэволюционное, прогрессивное социально-экономическое развитие посредством внедрения и использования нововведений и других новых технологий в целях достижения устойчивости региона в системе эколого-экономического пространства.

Подобные тенденции выражают процесс повышения инновационной конкурентоспособности региона как основополагающей характеристики создания условий региональными органами власти внедрения различных новшеств, инновационного, и его дальнейшего более рационального использования в целях полного удовлетворения потребностей всех субъектов региональной хозяйственно-производственной системы.

В заключении следует отметить, что инновации являются движущей силой развития любой отрасли экономики, а увязка экологической, инновационной и социально-экономической составляющих регионального развития призвана обеспечить как повышение уровня жизни населения и конкурентоспособности региона, так и снижение на локальную экосистему определенной нагрузки путем внедрения новых технологий производства. Исходя из этого, инновационная конкурентоспособность региона при росте инновационной активности субъектов региональной экономики проявляется устойчивостью экономического развития.

Список использованных источников:

1. Miropolskii D.Iu., Selishcheva T.A., Diatlov S.A., Lomakina I.B., Borkova E.A. Regional Supply Chain Structure and Centralization of the Economy of Russia // International Journal of Supply Chain Management. 2018. Vol. 7. № 6. P. 684-692.
2. Данилов-Данильян В.И. Устойчивое развитие (теоретико-методологический анализ) // Экономика и математические методы. 2003. Т. 39. № 2. С. 123-135.
3. Боркова Е.А. Использование динамической модели оценки инвестиционного климата в управлении инвестиционными процессами // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 5 (64). С. 19-24.
4. Гордеев О.И., Идзиев Г.И. Теоретические аспекты управления экономической устойчивостью в условиях инновационного развития экономики // Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 5 (79). С. 67-75.
5. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Теоретические аспекты учета динамических характеристик социально-экономических систем в управлении региональным развитием // Известия Русского географического общества. 2011. Т. 143. № 6. С. 42-50.
6. Конкурентоспособность и прорывное позиционирование в посткризисный период: коллективная монография / Пашкус Н.А., Александрова А.И., Алексунин В.А. и др.; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. СПб. 2011.

УДК 336.1

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кербер Ирина Яковлевна, магистрант

*Научный руководитель: Герауф Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т
Красноармейский, д. 98, Россия
E-mail: Irina-kerber@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрена роль ипотечного кредитования как основного инструмента обеспечения населения доступным и комфортным жильем. Раскрыты основные проблемы функционирования рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации и определены приоритеты его дальнейшего развития.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, банки, проценты, инфляция, доходы населения, господдержка.

Ипотечное кредитование является основным механизмом и экономическим инструментом, позволяющим обеспечить доступность жилья во всем мире, а также способствует развитию строительной отрасли [1].

Но в условиях периодических взлетов и падений на фоне кризисов рассматриваемый рынок кредитования, к сожалению, имеет ряд проблем. Первым вопросом, который следует рассмотреть, будет инфляция. Несмотря на то, что власти постоянно заявляют о снижении уровня инфляции в стране, ее уровень все еще достаточно высок и имеет тенденцию к колебаниям. Инфляционные процессы напрямую негативно влияют на развитие системы ипотечного кредитования, поскольку влекут за собой обесценивание денег. В результате стоимость привлечения средств для банков не снижается [3].

В Российской Федерации темпы роста доходов населения всегда были ниже темпов роста инфляции. На фоне таких процессов у банков возникают собственные проблемы, связанные с оттоком вкладчиков, не желающих держать свои средства на депозитах, проценты по которым не покрывают текущий рост цен. Из-за инфляции развитие ипотеки

осуществляется по пути отдельного предложения для избранных категорий граждан со стабильно высоким уровнем дохода и постоянной занятости, а не как массовый продукт для всех.

Вторая проблема – низкая платежеспособность. Одним из основных сдерживающих факторов развития российского ипотечного рынка является низкая платежеспособность большинства населения, что делает практически недоступными жилищные кредиты и приобретение собственного жилья. Средняя заработная плата по данным Росстата в Москве на начало 2021 г. составляет 80 тысяч рублей. По регионам эти цифры варьируются, но усредненное значение составляет около 34 тысяч рублей. Для человека с таким доходом кредитная нагрузка будет довольно тяжелой. Поскольку получение ипотечной ссуды сегодня невозможно без внесения первоначального взноса, рядовому жителю нашего государства накопить 15-20% от стоимости купленной квартиры крайне сложно. То есть наряду с высокими процентными ставками немаловажную роль играет невозможность накопления первоначального взноса [2].

Острая нехватка жилья также является одной из серьезных проблем. На сегодняшний момент не более 10% россиян владеют жильем площадью более 18 кв. на одного человека. И это при том, что жилищный фонд устаревает, приходит в негодность и требует капитального ремонта. В России сейчас остро ощущается нехватка жилья - только 1% имеют собственные средства на покупку собственной жилплощади и около 20 млн человек остро нуждаются в решении жилищной проблемы. Многие люди продолжают снимать или жить в непригодных для использования квартирах и домах. Обычная ипотека для них пока недоступна [3].

Общая экономическая ситуация вокруг России. Постоянно вводимые другими государствами санкции, нестабильность курса рубля, участие в зарубежных военных операциях, истощающих государственный бюджет - все это напрямую влияет на экономические и социальные связи и жизнь даже обычного гражданина Российской Федерации. Падение рубля - следствие разумного повышения ставки рефинансирования ЦБ РФ, что, в свою очередь, вынуждает банки повышать ставки по ипотеке. Эти отношения являются следствием замедления развития ипотечного рынка в России.

Слабое участие государства в поддержке ипотеки. На уровне государства сейчас реализуется несколько крупнейших программ, связанных с получением льгот по ипотеке: 1) семейная ипотека под 6% годовых; 2) военная ипотека; 3) ипотека молодым семьям; 4) займы на строительство деревянного дома; 5) материнский капитал.

Такие программы позволяют многим людям оказывать существенную поддержку и государственные гарантии по кредитам в решении жилищного вопроса. Но большая их часть требует изменений и дополнений [4]. Выявленные проблемы ипотечного кредитования серьезно тормозят его развитие и проявляются в виде недоступности для большого количества людей и большой кредитной нагрузки.

В Указе главы государства «О национальных целях и стратегических задачах развития на период до 2024 г.» одно из ключевых мест отводится проблемам обеспечения граждан жильем и развитию ипотеки в РФ. В частности, Президент поручил Правительству:

1. Довести существующую процентную ставку до уровня ниже 8% годовых и сделать жилье доступным для семей со средним достатком;
2. Увеличить объемы жилищного строительства до 120 млн. кв. м в год;
3. Выход на уровень, в соответствии с которым не меньше 5 миллионов людей сможет решить свои жилищные проблемы;

Эксперты в области ипотечного кредитования отмечают, что ставка будет постепенно снижаться и к 2024 году достигнет значения около 6,25% годовых. Реализация эффективных государственных программ и перспективы ипотеки будут зависеть от многих факторов: улучшения общего социального и экономического положения в стране, ускоренного развития технологической сферы, финансовая поддержка семьям с детьми и др.

Конкретными мерами по решению проблемы обеспечения граждан жильем являются:

1. Совершенствование методов и механизмов финансирования жилищного строительства за счет снижения рисков для покупателей долевого жилья и развития рынка ипотечных ценных бумаг, что приведет к снижению цен на жилье;
2. Повышение качества строящихся зданий и модернизация всей отрасли;
3. Поддержка семей через государственные ипотечные программы;
4. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере строительства.

Сегодня около 20 миллионов человек живут за чертой бедности и имеют доход ниже прожиточного минимума. Естественно, что ипотека им не доступна. И даже снижение ставок до 6% в год существенно не решит проблему. При среднемесячном доходе 40 тысяч рублей на человека ипотечный кредит для большинства граждан России даже с низкими процентными ставками будет сопровождаться тяжелой нагрузкой на семейный бюджет. Цифры, указанные в постановлении, несомненно, привлекательнее существующих, но они не будут достигнуты за один год.

Решение указанных ограничений будет возможно только в результате общего поступательного развития экономики страны во всех ее сферах: политической, социальной, строительной, банковской и других [2].

В заключении следует отметить следующее: развитие ипотечного кредитования в стране является обязательным условием экономического развития. Поэтому необходимой мерой в сегодняшних условиях является господдержка сектора ипотечного кредитования, для всех участников ипотечного рынка.

Список использованных источников:

1. Веремейкина, В. Д. Ипотека: проблемы и перспективы / В.Д. Веремейкина // Банковские услуги. – 2019. – № 7. – С. 29.
2. Герауф Ю.В. Ипотечное кредитование в России: реальность и необходимость новых правил / Герауф Ю.В., Глотова Н.И. // Заметки ученого. 2021. №7-1. С. 296-299.
3. Глотова Н.И. Кредитный риск в работе коммерческого банка: инструменты управления в современных условиях / Глотова Н.И., Герауф Ю.В. // Заметки ученого. 2021. №7-1. С. 300-305.
4. Рогожина, Н. Н. Основы ипотечного кредитования / Н. Н. Рогожина, А. Б. Копейкин, А. А. Туманов. - М.: Изд-во: Институт экономики города, 2020. - 120 с.

УДК 331.214

ПОЛИТИКА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Князева Анастасия Романовна, Самодельникова Валерия Владимировна, студенты
Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, доцент, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается политика вознаграждения персонала в организации, их мотивация, стимулирование, вопросы эффективности системы вознаграждения персонала. На основе этого сделаны выводы о наиболее эффективных вознаграждениях для персонала.

Ключевые слова: вознаграждение, мотивы, стимулирование, оплата труда, ключевые критерии эффективности.

Известно, что политика вознаграждения персонала является составляющей общей бизнес-системы организации и подчинена ее целям и конкурентной стратегии. Длительное время мотивация постигалась достаточно ограниченно, считалась как поощрение за какую-либо деятельность, чаще всего в виде премий. Но сейчас, в современном мире, стимулирование труда оценивают, как один из фактов социальной стабильности общества.

Проблема мотивации персонала широко обсуждается сегодня в научной и публицистической литературе. Из-за слабой изученности особенностей мотивации работников, занятых в различных видах производства, возникает трудность практической организации системы мотивации и вознаграждения персонала.

Вознаграждение – это все, что человек считает важным и ценным для себя. Оценка вознаграждения, относительно его ценности, различна, по причине того, что понятие ценности у всех специфичны. Непосредственное влияние на способность организации привлекать, удерживать и мотивировать необходимый ей персонал оказывают характер и размер вознаграждения, получаемого работниками от компании в качестве компенсации за свою работу.

Мотивы – это то, что заставляет человека действовать или является стимулом к действию. Это значит, что человек, который активно действует для достижения поставленной цели, позволяющей ему удовлетворить некоторую потребность, будет рассматриваться как мотивированный, а пассивный, безразличный либо равнодушный – как немотивированный или обладающий низкой мотивацией.

С точки зрения управления мотивация и стимулирование являются взаимосвязанными средствами для повышения эффективности труда подчиненных. Руководителям и менеджерам всех уровней необходимо уметь осуществлять взаимную настройку механизмов мотивации и стимулирования для достижения целей организации.

На выбор поведения сотрудника и эффективность его трудовой деятельности значительное огромное воздействие оказывают его жизненная позиция, привычки, традиции, уровень культуры, иные личностные, индивидуальные ценности. На их основе сотрудник принимает решение, что ему делать и как.

Об эффективности системы стимулирования системы труда можно судить по эффективности системы премирования в организации, являющейся главной из форм ее проявления. Экономически эффективной можно считать такую систему премирования, которая формирует уровень оплаты в соответствии со степенью выполнения показателей и условий премирования и обеспечивает достижение эффекта большего, чем соответствующая ему премиальная часть заработной платы, или равного этой части.

Каковы же критерии эффективности системы вознаграждения персонала? Перечислим основные из них:

- 1) воздействие на достижение стратегических целей и задач компании,
- 2) соотношение и динамика затрат на оплату труда и финансовых показателей бизнеса,
- 3) накопление человеческого капитала,
- 4) учет потребностей персонала,
- 5) оптимальный баланс между внешней конкурентоспособностью и внутренней справедливостью,
- 6) гибкость,
- 7) административная эффективность.

Деньги как инструмент поощрения персонала теряют силу. Они по-прежнему важны, но без дополнительных стимулов не гарантируют эффективность работы и могут снизить мотивацию сотрудников. Если вы не готовы выплачивать денежное вознаграждение, которое полностью удовлетворит потребности подчиненных, задумайтесь об улучшении социального пакета и нематериальной мотивации.

На рисунке 1 можно увидеть наиболее востребованные сотрудниками вознаграждения.

Какой вид вознаграждения выбирают сотрудники российских компаний

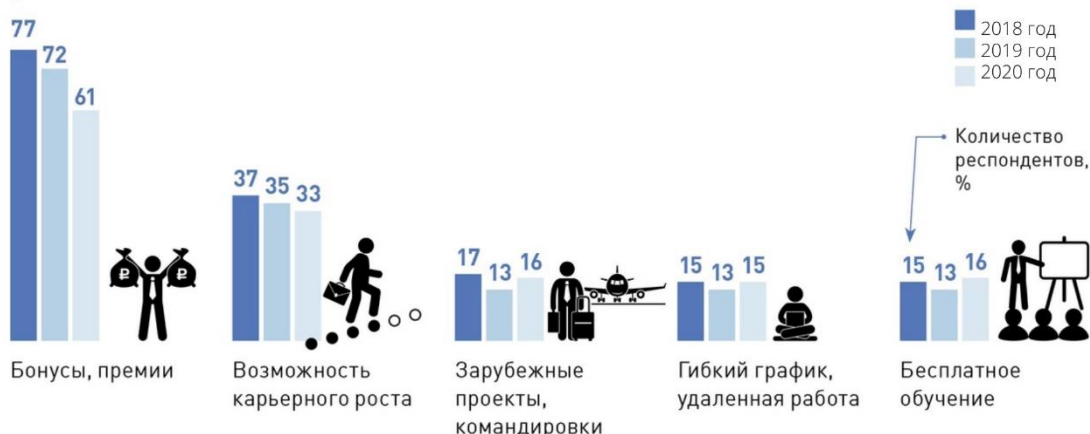


Рисунок 5 – Статистика выбора вознаграждений сотрудниками

Список использованных источников:

1. Баженова Е. Мотивация и стимулирование на пути к успеху фирмы / Елизавета Баженова. – М.: АСТ, Сова, Харвест, 2018. – 192 с. (Дата обращения: 12.02.2022)
2. Захарова Т.И. Стимулирование и мотивация на предприятии. / Т.И. Захарова – М.: ЕОАИ, 2018. 265 с. (Дата обращения: 12.02.2022)
3. Сперанский, В. И. Современные технологии управления персоналом / В.И. Сперанский. – М.: Альфа-пресс, 2018. – 496 с. (Дата обращения: 12.02.2022)
4. Токарева Е.А. Повышение эффективности деятельности организации на основе совершенствования стимулирования персонала в условиях рынка. – М.: Наука, 2017. – 542 с (Дата обращения: 12.02.2022)

УДК 336.76

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Кокина Елизавета Сергеевна, Суханова Валерия Константиновна, студентки
 Научный руководитель: *Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*
 E-mail: *EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В статье проводится анализ того, как Интернет-трейдинг используется на рынке ценных бумаг в России, меняет ли он работу рынка и взаимодействие с другими сферами. В современном мире передача информации вышла за рамки чисто технологического процесса, а в инфраструктуре рынка ценных бумаг замечены признаки бизнес-процесса, то есть передача информации с помощью электронных носителей.

Ключевые слова: современные цифровые технологии, Интернет-трейдинг, рынок ценных бумаг, инвестор, брокер.

Рынок ценных бумаг – это финансовая система (рынок) на котором происходит купля-продажа ценных бумаг и эмиссия. Ценная бумага – это документ, имеющий стоимость и отражает имущественные права. Ценная бумага выступает объектом купли-продажи на рынке,

самостоятельно обращаясь на рынке. В современном мире ценная бумага считается наилучшим способом вложения капитала, а произошло это по большей мере потому, что сейчас активно развит Интернет, и благодаря ему любой желающий может приобрести ценную бумагу и вложить свои деньги в неё, а также облегчается задача создания инвестиционного портфеля и управления активами.

Что же привлекает людей заниматься Интернет-трейдингом? Во - первых, это самый простой способ совершить успешную сделку на рынке ценных бумаг, работая с низкими тарифами на услуги онлайн-брокеров. Интернет-трейдинг все активнее развивается в современном мире, потому что растёт электронная коммерция, увеличивается поток людей, использующих в своей жизни ИТ-технологии. Именно Интернет-трейдинг позволяет упростить и ускорить процесс приема заявок от инвесторов на операции с ценными бумагами. Факторами, которые повлияли на активное развитие Интернет-трейдинга как самостоятельное направление на рынке брокерских услуг, считаются:

1. Удалённость подавляющего большинства населенных пунктов от финансовых центров.
2. Готовность инвесторов принять новые предложения профессиональных участников рынка по совершенствованию отношений брокер-инвестор, основанных на использовании Интернета.
3. Экономическая сущность рынка ценных бумаг, то есть рынок ценных бумаг – это рынок капиталов, а он не имеет границ. Сущность заключается в открытой информационной системе.
4. Особое значение скорости получения и передачи информации для участников рынка ценных бумаг.
5. Готовность молодых инвесторов зарабатывать на спекулятивных операциях с ценными бумагами.
6. Слабость регулирования фондового рынка.

В России на данный момент все больше и больше становится конкуренция на услуги Интернет-трейдинга на фондовом рынке, что является неким толчком для брокеров в создании новых систем и совершенствования технологических параметров старых систем. В России доступ к ценным бумагам осуществляется с помощью посредника, только при таком условии возможна торговля ценными бумагами на бирже. Электронная торговля, непосредственно на бирже, проходит в реальном времени с помощью специализированной программы уже без вмешательства посредника. Второй вид обладает преимуществами, например, оперативностью, то есть легко и быстро можно начать совершать сделку на фондовом рынке и также легко можно отозвать эту сделку.

Если кажется, что Интернет-трейдинг не имеет недостатков, то это не так. Как бы ни была хороша эта система и как бы хорошо не функционировала, возникают некоторые проблемы. Первой проблемой считается дешёвая доставка информации о рынке ценных бумаг или совсем бесплатная. То есть раньше все системы доставки информации о ценных бумагах были закрытого типа, это давало высокую доходность и гарантировало качество информации, потому что закрытые системы тщательно изучали рынок ценных бумаг. Сейчас же, когда эта информация стала легкодоступной, трудно сказать, что она будет качественной и точной, а значит и инвесторам сложно принять верное инвестиционное решение.

Вторая проблема – это законная юридическая база, на основе которой должен функционировать Интернет-трейдинг. Развитие Интернет-трейдинга во многом зависит от законодательного урегулирования какого-либо возникающего вопроса и от принятия системы документооборота рынком и государством. Пока закон не разрешит и не подтвердит ту или иную систему, информацию законно действующими, участники рынка не смогут этим пользоваться в полной мере.

Третьей проблемой считается то, что электронный документооборот не определяет права и обязанности третьих лиц, которые оказывают влияние на заключение и последующее

исполнение какого-либо двухстороннего договора. К таким третьим лицам относят службы, системной направленности в сети Интернет.

Сегодня в Российской Федерации хорошо развит трейдинг функционирующий в сети Интернет и ориентированный на рынок ценных бумаг. Другая ситуация касается законодательства, которое регламентирует Интернет-трейдинг в России. Усугубляет ситуацию малое количество фондовых инструментов, которые бы привлекали поток инвестиций в механизмы минимизации налогов и пенсионные схемы. Вышеописанные причины не повышают спрос на трейдинг ценных бумаг в России и тормозит рынок. В России качество и надёжность сделок, осуществляемых на фондовом рынке, зависит в основном от репутации от репутации компании, проводящей сделку на бирже с ценными бумагами, а не от качества технического инструментария (средств). Но в дальнейшем прогнозируется сегментация рынка, потому что инвестор предпочитает выбирать более ликвидные и предсказуемые ценные бумаги, что имеет большой риск и большие потери.

Профессиональные участники фондового рынка из числа небольших брокерских компаний проводят собственные операции, в основе данных операций лежит схема сотрудничества брокер-субброкер. Указанные сделки возможны благодаря крупным финансовым институтам и системе Интернет-трейдинга.

Список использованных источников:

1. Автоматизация фондового рынка. Трейдеры превращаются в роботов. [Электр. ресурс]: http://www.pbk-spb.ru/docs/03-invest_05.htm.
2. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
3. Захарченкова, Ю. С. Портфельный подход в управлении пассивами коммерческого банка / Ю. С. Захарченкова, С. В. Данилова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 115-120. – DOI 10.34755/IROK.2020.72.58.137.
4. Исакова, Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.
5. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.
6. Побережный А. Биржевые брокеры не останутся без работы // Финансы и банки. [Электр. ресурс]: <http://rts.ru>.
7. Тенденции интернет-трейдинга. Субброкерская модель развития // Экономика и финансы. [Электр. ресурс]: <http://money.rin.ru>.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Коньжникова Кристина Владимировна, Коньжникова Екатерина Владимировна,
студенты

Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: maratkanova@inbox.ru

Аннотация: В период пандемии COVID-19 произошли кардинальные изменения в жизни населения страны. В связи с этим увеличился спрос на потребительский кредит. В статье проанализированы основные показатели объемов кредитования населения за период пандемии, а также до нее, причины изменения объемов кредитования и ее последствия. На основе данного анализа дана общая количественная характеристика потребительского кредитования в период пандемии.

Ключевые слова: пандемия, потребительское кредитование, банковские кредиты, коронавирус, последствия COVID-19, рынок потребительского кредитования.

Кредитование населения является актуальной во все времена, даже сейчас, во время пандемии, люди нередко обращаются в банки за помощью, чтобы исправить свое финансовое положение или банально не умереть с голоду. С начала коронавирусной инфекции большинство людей потеряли свою работу, а, следовательно, и доход, но из-за пандемии ли люди продолжают терять работу? Имеет смысл разобраться насколько сильно пандемия повлияла на увеличение потребительских кредитов.

Начало пандемии и принятые на ее фоне ограничительные меры привели к тому, что огромная доля населения осталась без работы, а, следовательно, и без дохода. В 2020 г. розничное кредитование демонстрировало рост во всех сегментах кредитования, что было достигнуто по ряду причин.

Первое – это предоставление заемщикам возможности провести реструктуризацию задолженности, что помогло многим из них избежать дефолта в период ковидных ограничений, а также восстановить свой график платежей после, так называемых, кредитных каникул. Но данная причина также имеет и отрицательную сторону: ухудшение качества кредитного портфеля. По данным Банка России реструктуризация была востребована в ипотечном и потребительском сегментах кредитования.

Второе – максимально низкие кредитные процентные ставки привели к росту новых заемщиков, а также рефинансирование кредита стало более востребованной услугой среди заемщиков.

Следовательно, исходя из динамики последних лет будет продолжаться рост спроса на потребительский кредит, но необходимо продолжать наблюдать за ним, чтобы он был сбалансированным, это необходимо для того, чтобы для заемщиков не появилась еще одна проблема – увеличение долговой нагрузки.

Однако, при анализе объемов потребительского кредитования, можно заметить, что в 2016 г. и 2018 г. объемы потребительского кредитования имеют отрицательный темп роста. Но, как сказали уже ранее, в начале 2021 г. заемщики оформляли потребительские кредиты на максимально выгодных условиях – по максимально низким процентным ставкам, что показало положительный результат в сфере потребительского кредитования. По нашему мнению, в 2022 г. заемщики увидят двузначный уровень процентных ставок, например, по ипотечному кредиту, следовательно, стоит ждать торможение темпов роста розничного сегмента. Данные по объемам потребительского кредита в России за 2011-2021 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объемы потребительского кредита в России за 2011-2021 гг.

Год	Абсолютное значение, млрд. руб.	Темп роста к предыдущему году, %
2011	4084,8	114,30
2012	5550,9	135,89
2013	7737,1	139,38
2014	9957,1	128,69
2015	11329,6	113,78
2016	10684,3	94,30
2017	10803,9	101,12
2018	7386,5	68,37
2020	10608,4	118,85
2021	14112,5	133,03

Из таблицы 1 видно, что объемы кредитования увеличиваются с начала пандемии, связано это с тем, что ключевая ставка в 2020 г. была рекордно низкой (4,3%). Весной 2020 г. кредитные учреждения регистрировали увеличение числа заявок на оформление кредита. Такую реакцию связывают с тем, что из-за введения карантина и падения рубля россияне опасаются роста процентных ставок на займы. Из-за повышения цен на импортные товары, некоторые граждане считают, что лучше приобрести какие-то вещи сейчас, по еще приемлемой стоимости, чем потом платить втридорога.

Центробанк сообщил о том, что: «с увеличением объема кредитования в период пандемии, увеличилось и число задолженностей по потребительскому кредиту». Летом 2021 г. общий размер задолженности потребительского кредитования перед кредиторами достиг 24 трлн руб. С начала года долг вырос на 2,3 трлн руб., а с 1 июля 2020 г. - на 4,06 трлн руб.

Согласно социологическим исследованиям, проведенным «НАПКА»: «должники ссылаются на то, что коронавирус влияет на платежеспособность населения России». Рассмотрим причины финансовых трудностей во время пандемии, которые представлены на рисунке 1.

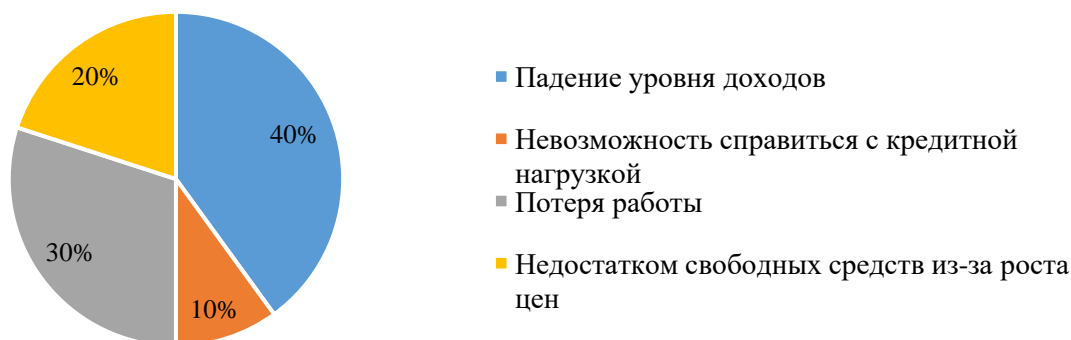


Рисунок 1 – Причины появления финансовых трудностей на 2020 г.[5]

В мае 2020 г. выявлены следующие причины появления финансовых трудностей: падение уровня доходов (40%), невозможность справиться со своей кредитной нагрузкой (10%), потеря работы (30%), недостаток свободных средств из-за роста цен (20%)

Таким образом, пандемия стала одним из мощных факторов, негативно отразившимся на должниках.

Проведенный анализ показал, что в период пандемии потребительское кредитование увеличилось. Связано ли это с пандемией? – Отчасти да, негативное воздействие пандемии COVID-19 на потребительское кредитование, а также значимость государственной поддержки финансового сектора экономики России, позволивших смягчить отрицательные последствия.

Утверждение о том, что при уменьшении располагаемых доходов заемщикам приходится обращаться к бюджетированию кассовых разрывов за счет кредитных источников, либо отказа от исполнения своих кредитных обязательств, что отражается в увеличении объема просроченной задолженности по потребительскому кредитованию.

Список использованных источников:

1 Анализ динамики долговой нагрузки населения России – Текст: Электронный. URL: https://cbr.ru/collection/collection/file/31946/inf-material_bki_2020q1.pdf (Дата обращения 02.02.2022).

2 Банкротства физлиц в российских судах: статистика – Текст: Электронный. URL: <https://pravo.ru/story/215039/> (Дата обращения 02.02.2022).

3 Коронавирус: меры поддержки граждан и бизнеса – Текст: Электронный. URL: <https://cbr.ru/covid/> (Дата обращения 04.02.2022).

4 Кредитование 2020 года во время пандемии коронавируса – Текст: Электронный. URL: <https://brobank.ru/kreditovanie-2020-vo-vremya-pandemii-koronavirusa/> (Дата обращения 03.02.2022).

5 Треть должников по кредитам заявила о потере работы – Текст: Электронный. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/229116480> (Дата обращения 04.02.2022).

УДК 35.078.51

ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Королева Елизавета Александровна, студент

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Статья посвящена роли государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в современных условиях. В данной статье главной задачей является оценка нынешней системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Также говорится о проблемах развития малого бизнеса. В заключение сделаны выводы о недостаточной эффективности работы государства в данном направлении.

Ключевые слова: государственная поддержка; малое предпринимательство; направления государственной поддержки; развитие предпринимательства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство играет огромную роль для экономики страны, она заключается в постоянном движении потока денежных средств между физическими лицами и организациями, производством продукции, предоставлением услуг и выполнением работ. Это одна из немногих причин, по которым государство должно заниматься поддержкой малого и среднего бизнеса.

Одними из направлений государственной поддержки малого предпринимательства являются:

- формирование основ работы механизмов поддержки малого и среднего бизнеса;
- предоставление необходимых условий эксплуатации предпринимателям финансовых, технических, информационных и иных ресурсов;
- создание упрощенной системы регистрации малого и среднего предпринимательства, а также упрощение процедуры получения лицензии для осуществления предпринимательской деятельности;

- создание упрощенной системы предоставления статистической, бухгалтерской и налоговой отчетности;
- оказание поддержки в процессе внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно поддержка в развитии связей с другими городами и зарубежными странами;
- оказание помощи в процессе подготовки, переподготовки и повышении квалификации работников в сфере малого предпринимательства.

Малое предпринимательство со своей стороны также оказывает помощь государству. Это проявляется в способности быстро реагировать на резкие изменения экономической ситуации на рынке, создавать новые рабочие места, уравнивать цены, поддерживать конкуренцию на рынке, тем самым давая основу для развития технологий и повышения качества производимой продукции.

По состоянию на сегодняшний день макроэкономические показатели в России не показывают желаемых результатов. Чего нельзя сказать о зарубежных странах. Поэтому поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства является одной из главных задач в настоящее время.

«В Федеральных и региональных программах поддержки малого и среднего предпринимательства до 2030 года поставлены следующие цели - увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза с 20% до 40%» [2]. В качестве примера рассматриваются страны, в которых малый и средний бизнес является полноправным участником экономики. «Так, в США, Японии и странах Европейского Союза вклад малого предпринимательства в валовой внутренний продукт составляет свыше 50%. При этом в США малые предприятия обеспечивают более 30% экспорта. Именно малое предпринимательство создает около 25% патентов. В Российской Федерации малые предприятия обеспечивают около 5% экспорта, а в производстве патентов доля малого предпринимательства незначительна» [8].

Нельзя не сказать о проблемах, которые серьезно усложняют процесс развития малого предпринимательства. Существует множество внешних факторов, которые влекут за собой поднятие цен на продукцию и понижение покупательной способности населения. К таким факторам относятся: рост цен на нефть, повышение валютного курса, введение санкций на отдельные виды товаров. Все это не может не отразиться на функционировании малого бизнеса, а также на возникновении новых рисков в работе предприятий.

Еще одной проблемой, с которой имеют дело предприниматели, является нехватка обеспечения финансовыми ресурсами. Особенно ситуация усугубляется в сфере малого предпринимательства, так как именно здесь отсутствует материальная помощь со стороны банковского сектора. Это проявляется не только в повышенных процентных ставках по кредитам. В большинстве случаев банки отказывают в предоставлении кредита малым предприятиям, так как относят их к категории рискованных заемщиков. [9]

Данные проблемы существенно тормозят развитие малого предпринимательства. А именно, они препятствуют полноценному осуществлению характерных ему функций. Необходимо добавить, что сокращение финансирования малого и среднего предпринимательства, в добавок к тяжелой экономической обстановки в стране, не дает малому бизнесу стать основой национальной экономики.

Современные государственные программы по поддержке малого бизнеса не имеют ясной программы функционирования и являются малоэффективными. Они должны строиться таким образом, чтобы малый бизнес постоянно развивался и перерастал в крупное производство.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что в современном мире, где внешнеэкономические факторы производят огромное воздействие на экономику в России, важно проводить качественную поддержку малого и среднего предпринимательства. Ведь без правильно выстроенной государственной политики невозможно реализовать функционирование малого бизнеса.

Список использованных источников:

1. Бойчук, А. В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии / А. В. Бойчук, С. В. Данилова, Е. А. Маслихова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – С. 126-134. – DOI 10.26726/1812-7096-2021-1-126-134.
2. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
3. Данилова, С. В. Оценка эффективности управления социальной инфраструктурой ресурсодобывающих предприятий : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Данилова Светлана Витальевна. – Тюмень, 2011. – 176 с.
4. Danilova, S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Masliхова, O. N. Drokonova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.
5. Карпов В.В., Кораблева А.А. Методико-методологические основы моделирования государственной поддержки предпринимательства // Двадцатые Апрельские экономические чтения: материалы междунар. Науч.-практ. конф. / под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. Омск: РОФ «ФРСР». – 2018. – С. 55-58.
6. Маслихова, Е. А. Современное состояние жилищного фонда России и организация процесса его воспроизводства / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 39-49.
7. Маслихова, Е. А. Основные подходы к организации капитального ремонта жилищного фонда в России и зарубежных странах / Е. А. Маслихова, В. В. Углинская // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : Материалы XVI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, Нижневартовск, 20 апреля 2018 года / Ответственные редакторы О. Н. Дроконова, Ю. А. Обухова. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2018. – С. 62-68.
8. Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1083-р от 02.06.2018 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>
9. Основы функционирования малого бизнеса: учебник / отв. ред. А.В. Шаркова, Д.В. Швандер. - М.: Дашков и К, 2017. - 196 с.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Королева Елизавета Александровна, Хоружина Анастасия Андреевна, студентки
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Инвестирование в последние годы набирает огромную популярность и становится одним из главных источников дохода. Данная статья посвящена инвестированию в ценные бумаги. В статье рассмотрены инвестиционные стратегии, благодаря которым можно соотнести риск с доходностью и сформировать эффективный инвестиционный портфель. Также рассмотрен процесс инвестирования на примере акций компании ПАО «Газпром».

Ключевые слова: инвестиционные инструменты; инвестиции; доходность; риск; инвестиционные стратегии.

Сегодня инвестиции являются одним из главных факторов в развитии экономики. Они влияют на величину национального производства, уровень занятости населения, развитие народного хозяйства. «Наличие достаточных инвестиционных ресурсов и их рациональное использование – это необходимые элементы функционирования современной экономики» [1].

В настоящее время существует множество инвестиционных инструментов, благодаря которым можно получать прибыль. При выборе инвестиционного инструмента следует преследовать две цели: минимизация рисков и увеличение прибыли. «Поэтому в основе принятия решения об инвестировании лежит соизмерение риска и доходности» [2, 3].

Одним из главных объектов инвестирования являются ценные бумаги. Вкладываясь в ценные бумаги, инвесторы преследуют цель не только получить прибыли, но и защитить свои средства от инфляционных процессов. Во всем мире инвестирование в ценные бумаги является одним из распространенных по части доходности способом размещения денежных средств.

Если сравнивать инвестиции на рынке ценных бумаг и накопления, то инвестиции имеют огромные преимущества. Накопления со временем могут обесцениться из-за происходящих инфляционных процессов или снижения их ликвидности. В то время как торговля ценными бумагами помогает не только сохранить вложенные средства, но и приумножить их. Так, например, наиболее привлекательными ценными бумагами для вложения свободного капитала являются акции, облигации, векселя, банковские сертификаты и государственные ценные бумаги.

На данный момент существует ряд инвестиционных стратегий, за счет которых грамотные трейдеры способствуют большему получению прибыли. К данным стратегиям относятся:

1. Консервативная стратегия, которая, по сути, является самой безопасной, ей пользуются те, кто в большей степени хочет защитить свои средства от инфляции.

2. Умеренно-консервативная стратегия, данная стратегия предполагает чуть большие риски, но благодаря ей, можно добиться большей прибыли, так как инвестиционный портфель будет состоять из акций более крупных предприятий.

3. Умеренно-агрессивная стратегия подразумевает существенные риски, что в свое время ведет к увеличению возможной прибыли инвестора.

4. Агрессивная стратегия - имеющая самые повышенные риски, но при этом приносящая сверхдоход.

Для более чёткого понимания всей системы инвестирования, в качестве примера, проанализируем данные одной из крупнейших энергетических компаний в нашей стране – ПАО «Газпром». Для наглядности данные ликвидности акций представлены в виде графика динамики за 2017-2021 гг на рисунке 1 по месяцам (рисунок 1).

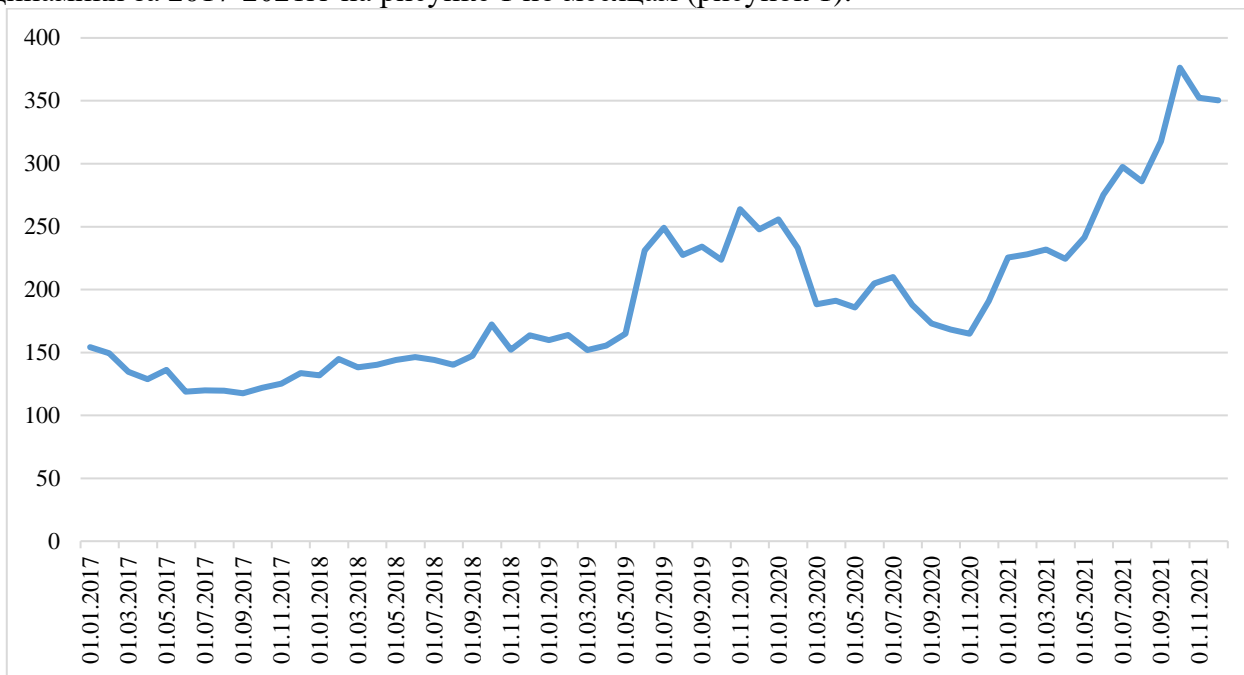


Рисунок 1 – Динамика ликвидности акций ПАО «Газпром» за 2017-2021 гг.

В последствие кризиса в 2008 году стоимость данной акции продолжительное время находилась на уровне 117-160 рублей, но из данных, представленных на графике, мы можем отследить, что на период III квартала 2019 – I квартала 2020 года произошел рост цены, впервые за 11 лет стоимость составила 263,86 рубля. Данный скачок аналитики связывают с тем, что было объявлено о высоких дивидендах за всю историю компании – 16,6 рублей за акцию. За счет высокого роста биржевых цен на газ в Европе в октябре 2021 года произошел резкий рост цен на акции ПАО «Газпром», что стала рекордной за всё время существования, и составила 376,34 рубля.

На данном примере отлично видно, что пассивный подход к получению прибыли, через покупку акций не закончится получением высокого дохода. Для развития трейдеру на рынке необходимо активное участие в покупке и продажи различных акций, всё потому, что дивиденды не гарант прибыльности, существует высокая вероятность, что эти проценты не компенсируют инфляцию, и трейдеру грозит вероятность уйти в минус.

Всё больше идет тенденция игры на курсе акции, чем удержание на одном уровне продолжительное время. Для стимулирования инвестирования на рынке ценных бумаг развитые страны разрабатывают определенные программы. По сравнению с развивающимися странами, в которых дивиденды с процентной ставкой составляют 3-5% от стоимости акции, в развитых странах дивиденды составляют более 10%, что практически в два раза больше. Но на данные различия оказывает влияние тот факт, что в развивающихся странах гораздо ниже уровень кредитных ставок и умеренных уровень риска.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что для успешной торговли на фондовой бирже инвестору необходимо обладать соответствующими знаниями, опытом и интуицией. При этом, чтобы вложение средств приносило доход, необходимо проводить четкий анализ рисков и следовать инвестиционным стратегиям.

Список использованных источников:

1. Безновская В.В., Прусова В.И. Конкурентоспособность и развитие российских предприятий в условиях глобальной экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 5-1. – С. 123-128.
2. Безновская В.В., Прусова В.И. К вопросу о предпринимательской деятельности // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2013. – №4(11). – С. 106-108.
3. Данилова, С. В. Иностраннные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59.
4. Дуда, Е. С. Особенности формирования издержек предприятия нефтегазодобывающей отрасли и способы их снижения / Е. С. Дуда, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 166-170.
5. Исакова, Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.
6. Кирова И.В., Попова Т.Л. Перспективы модернизации российской экономики в условиях санкционного режима // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – №2 (8). – С. 7.
7. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.
8. Прокументова В.В., Безновская В.В., Прусова В.И. Риски выхода транспортных компаний на зарубежные рынки // Автотранспортное предприятие. – 2016. – №12. – С. 49-51.
9. Прусова В.И., Безновская В.В., Маркина А.И. Роль инвестиционных инструментов в экономике // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – №2. – С. 9.
10. Официальный сайт МосБиржи – <https://www.moex.com/>

УДК 332.13:004

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Королева Елизавета Александровна, студент

*Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: Устойчивое развитие региона зависит от множества факторов. Добиться положительной динамики в этом направлении невозможно без широкого использования цифровой инфраструктуры. В данной статье ставится задача оценить уровень развития

Алтайского края в условиях цифровизации экономики. В заключение сделаны выводы о пользе цифровых технологий, без которых невозможно создать комфортную среду для работы бизнеса, а также для решения острых проблем населения региона.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровая экономика, устойчивое развитие, информационные технологии, экономика региона.

В настоящее время полноценное развития общества невозможно без использования информационно-коммуникационных технологий. Применение данных технологий позволяет создавать различные новые инструменты и более качественные условия для функционирования органов государственной власти, предпринимательства, образовательных и медицинских учреждений и т.д.

Основные тенденции усовершенствования области информационно-коммуникационных технологий в России до 2017 года определялись следующими государственными программами: «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025» [1] и «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.» [3].

Еще одним значимым этапом в развитии информационно-коммуникационных технологий в Российской Федерации стало создание программы «Цифровая экономика». Данная программа подразумевает создание всех необходимых условий для цифровизации экономики страны в дальнейшем и ее интеграции в единое мировое пространство цифровой экономики [2].

Проводя анализ текущей обстановки в Алтайском крае, можно сказать, что экономическая ситуация региона является очень критической, наблюдается высокий уровень инфляции, также существует напряженность на рынке трудовых ресурсов, негативная внешняя и внутренняя миграция.

Однако благодаря реализации федеральных, региональных, а также инвестиционных программ и проектов, инфраструктура связи в Алтайском крае в последние годы динамично развивается.

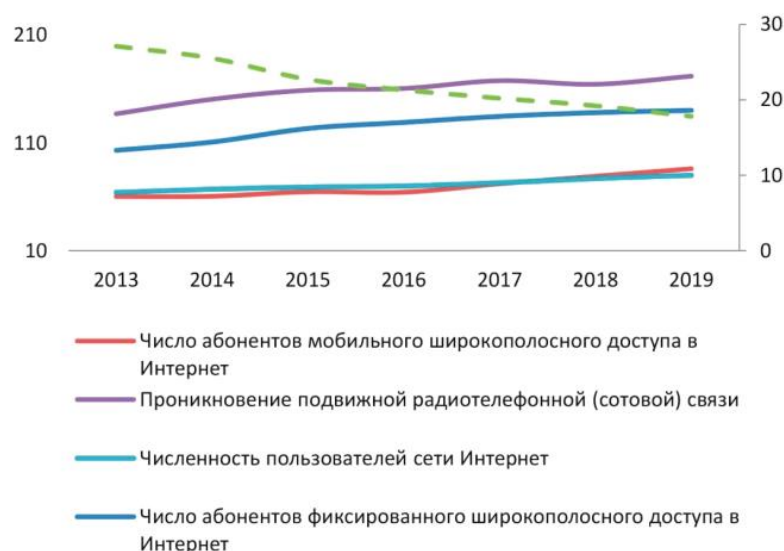


Рисунок 1 – Индекс развития информационного общества в Алтайском крае

Как показано на рисунке 1 (рисунок 1), одновременно со снижением плотности фиксированной связи, наблюдается рост проникновения мобильной связи и интернета. За последние 10 лет в Алтайском крае наблюдается рост охвата населения мобильной связью, в 1,4 раза — плотность сотовой связи, в 1,3 раза — количество устройств, количество базовых станций увеличилось более чем в 4 раза. Теперь более 98% населения имеют доступ к мобильной связи.

В Алтайском крае обеспечен рост услуг широкополосного доступа в Интернет. Кабельный доступ в Интернет имеют около 77,7% сельских и городских населенных пунктов региона, а мобильный доступ — более 70%.

Проект "Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года" описывает цели в развитии Алтайского края. Главной целью данной стратегии является достижение высокого уровня и качества жизни населения, основанного на опережающих темпах инновационного экономического роста. Реализация данной цели возможна только при объединении региона в систему цифровой экономики страны посредством его участия в проектах программы «Цифровая экономика», проектах по цифровизации здравоохранения, образования и т. д.

В качестве промежуточных показателей можно рассмотреть некоторые показатели 2020 года, которые характеризуют ускорение процессов компьютеризации. Так, например, в этот год более 0,04 миллиона жителей региона стали зарегистрированными пользователями портала Госуслуг, что в 2 раза больше данного показателя в 2018 году.

Резидентам Алтайского края стали доступны в электронном виде 20 муниципальных, 51 региональная и более 350 федеральных служб. В том числе те, которые полностью соответствуют целевой модели цифровой трансформации государственных услуг.

В 2020 г. Алтайский край вошел в число пробных регионов по запуску сервиса — «Поступление в вуз онлайн». В данном опыте приняли участие 54 вуза, в том числе Финансовый университет при Правительстве РФ. Благодаря данному сервису абитуриенты подавали заявление на поступление в онлайн формате.

В целом за 2020 год сфера образования открыла для себя много новых возможностей благодаря цифровым технологиям. С их помощью во время пандемии был организован массовый переход на дистанционное обучение. Нарботки в этой сфере делают процесс обучения более прогрессивным.

Еще одним примером развития процесса цифровизации стала возможность работы в удаленном формате. Благодаря данному нововведению многие работники сохранили свои рабочие места, а также открыли для себя новые возможности ведения бизнеса.

Также информационные технологии получили свое развитие в банковской сфере. Например, Сбербанк стал наиболее востребованным сервисом, который предоставляет широкий спектр услуг, исходя из потребностей своих клиентов.

Таким образом, благодаря развитию цифровизации в существенной мере удалось преодолеть негативные последствия пандемии на экономику и социальную сферу региона. Без развития цифровых технологий невозможно создать комфортную среду для работы бизнеса, а также для решения насущных задач населения региона.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. №2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г.» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <https://www.pravo.gov.ru/>

2. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <https://www.pravo.gov.ru>

3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Официальный интернет-портал президента РФ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/54477/>

4. Цифровая экономика Российской Федерации. Как реализуется национальная программа в Алтайском крае // Интернет-портал сетевого издания «ТОЛК». URL: https://tolknews.ru/projects/digital_economy/

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Корсунова Надежда Николаевна, аспирант

*Научный руководитель: Уразова Светлана Александровна, доктор экономических наук,
профессор, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69, Россия
E-mail: nadegdacorsunova2@gmail.com*

Аннотация: В статье представлена методика построения математической модели оценки уровня лояльности корпоративных клиентов российских банков, которая включает в себя такие показатели, как: качество работы банка, качество инновационных банковских продуктов, качество инновационных банковских услуг.

Ключевые слова: банк, корпоративные клиенты, оценка лояльности, опросный лист, показатели.

Построение математической модели начинается с изучения данных онлайн-опроса корпоративных клиентов (см. табл.1).

Таблица 1 – Опросный лист для определения уровня лояльности корпоративных клиентов банка [1,2]

№	Вопросы (показатель)	Варианты ответов выберите и обведите один вариант из трёх предложенных		
1	Насколько важно для Вас наличие в банке условий для развития инноваций и повышения профессиональных навыков и умений его сотрудников? (x_1)	Важно	Скорее важно	Не важно
2	Как Вы оцениваете возможность дальнейшего повышения качества банков, предоставляемых Вам инновационных банковских продуктов и услуг? (x_2)	Положительно	Скорее положительно	Скорее отрицательно
3	Что Вы думаете о внедренных банком инноваций в Ваше обслуживание? (x_3)	Они несут стратегический характер в развитии цифровых каналов банковского обслуживания	Они стимулируют развитие цифровых каналов банковского обслуживания	Они не имеют потенциала своего дальнейшего развития
4	Как Вы считаете, насколько важно банку работать над совершенствованием инновационных банковских продуктов и услуг? (x_4)	Очень важно	Скорее важно	Не важно

Ответу на каждый вопрос из таблицы 1 сопоставляется количество баллов, в соответствии с таблицей.

Таблица 2 – Количественная оценка ответов в баллах по результатам опроса корпоративных клиентов [1]

№ Вопроса	Баллы		
1 (x_1)	1	1	1
2 (x_2)	0	1	1
3 (x_3)	1	0	1
4 (x_4)	0	0	0

Для каждого из представленных показателей по каждому из опрошенных сотрудников, отделов, или в целом для компании, рассчитывается нормированный индекс отношения величины этого показателя к его максимально возможному значению $\max x_j = 1$:

$$Y_j = \frac{x_j}{\max x_j}, j=1, \dots, 4 \quad (1.1)$$

Причём, при поведении нормирования x_j берутся средние значения по этому структурному подразделению.

По полученным значениям Y_j вычисляется агрегирующий показатель лояльности корпоративного клиента к банку, инновационным банковским продуктам, а также банковским услугам:

$$L = \sum_{j=1}^4 b_j \sqrt[4]{\prod_{j=1}^4 Y_j^{b_j}}, \quad (1.2)$$

где весовые коэффициенты b_j , определяющие значимость вопросов, представленных в онлайн-опроснике для корпоративных клиентов (и балльных оценок им соответствующих) оцениваются экспертным путем.

Если данный онлайн-опрос был проведен группой российских банков, то можно построить модель нелинейной регрессии показателя лояльности корпоративных клиентов банка по параметрам их поведенческих предпочтений. Для этого необходимо определить весовые коэффициенты b_j исходя из имеющегося набора статистических данных $\{Y_{1,i}, Y_{2,i}, Y_{3,i}, Y_{4,i}, L_i\}$.

Прологарифмируем выражение (3.2):

$$\ln L = \frac{b_1}{\sum_{j=1}^4 b_j} \cdot \ln Y_1 + \frac{b_2}{\sum_{j=1}^4 b_j} \cdot \ln Y_2 + \frac{b_3}{\sum_{j=1}^4 b_j} \cdot \ln Y_3 + \frac{b_4}{\sum_{j=1}^4 b_j} \cdot \ln Y_4, \quad (1.3)$$

И обозначим в нём:

- коэффициенты при логарифмах от «игреков»: $B_k = \frac{b_k}{\sum_{j=1}^4 b_j}, k = 1, \dots, 4$;

- логарифмы от Y_j обозначим как новые переменные: $\ln Y_j = t_j, j = 1, \dots, 4$;

- логарифмы от лояльности L обозначим как новую переменную: $\ln L = T$.

Теперь (3.2) примет вид линейного уравнения с неопределёнными коэффициентами:

$$T = \sum_{j=1}^4 B_j t_j, \quad (1.4)$$

Набор статистических данных $\{Y_{1,i}, Y_{2,i}, Y_{3,i}, Y_{4,i}, L_i\}$ также следует преобразовать к новому набору $\{t_{1,i}, t_{2,i}, t_{3,i}, t_{4,i}, T_i\}$. Тогда, коэффициенты B_j можно рассчитать, решив систему уравнений:

$$\begin{cases} B_1 \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{1,i} + B_2 \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{2,i} + B_3 \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{3,i} + B_4 \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{4,i} = \sum_{i=1}^n t_{1,i} T_i, \\ B_1 \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{1,i} + B_2 \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{2,i} + B_3 \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{3,i} + B_4 \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{4,i} = \sum_{i=1}^n t_{2,i} T_i, \\ B_1 \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{1,i} + B_2 \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{2,i} + B_3 \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{3,i} + B_4 \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{4,i} = \sum_{i=1}^n t_{3,i} T_i, \\ B_1 \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{1,i} + B_2 \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{2,i} + B_3 \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{3,i} + B_4 \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{4,i} = \sum_{i=1}^n t_{4,i} T_i, \end{cases} \quad (1.5)$$

где n – число российских банков, в которых предоставляются инновационные банковские продукты и услуги для корпоративных клиентов, попавших в выборку.

Или, переходя к матричной форме:

$$\begin{pmatrix} \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{1,i} & \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{2,i} & \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{3,i} & \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{4,i} \\ \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{1,i} & \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{2,i} & \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{3,i} & \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{4,i} \\ \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{1,i} & \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{2,i} & \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{3,i} & \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{4,i} \\ \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{1,i} & \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{2,i} & \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{3,i} & \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{4,i} \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} B_1 \\ B_2 \\ B_3 \\ B_4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} \sum_{i=1}^n t_{1,i} T_i \\ \sum_{i=1}^n t_{2,i} T_i \\ \sum_{i=1}^n t_{3,i} T_i \\ \sum_{i=1}^n t_{4,i} T_i \end{pmatrix}.$$

где

$$\begin{pmatrix} \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{1,i} & \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{2,i} & \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{3,i} & \sum_{i=1}^n t_{1,i} t_{4,i} \\ \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{1,i} & \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{2,i} & \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{3,i} & \sum_{i=1}^n t_{2,i} t_{4,i} \\ \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{1,i} & \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{2,i} & \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{3,i} & \sum_{i=1}^n t_{3,i} t_{4,i} \\ \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{1,i} & \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{2,i} & \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{3,i} & \sum_{i=1}^n t_{4,i} t_{4,i} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} t_{1,1} & t_{1,2} & \dots & t_{1,n} \\ t_{2,1} & t_{2,2} & \dots & t_{2,n} \\ t_{3,1} & t_{3,2} & \dots & t_{3,n} \\ t_{4,1} & t_{4,2} & \dots & t_{4,n} \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} t_{1,1} & t_{2,1} & t_{3,1} & t_{4,1} \\ t_{1,2} & t_{2,2} & t_{3,2} & t_{4,2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ t_{1,n} & t_{2,n} & t_{3,n} & t_{4,n} \end{pmatrix} = \mathbf{t}^T \cdot \mathbf{t};$$

$$\mathbf{t}^T = \begin{pmatrix} t_{1,1} & t_{1,2} & \dots & t_{1,n} \\ t_{2,1} & t_{2,2} & \dots & t_{2,n} \\ t_{3,1} & t_{3,2} & \dots & t_{3,n} \\ t_{4,1} & t_{4,2} & \dots & t_{4,n} \end{pmatrix}, \quad \mathbf{t} = \begin{pmatrix} t_{1,1} & t_{2,1} & t_{3,1} & t_{4,1} \\ t_{1,2} & t_{2,2} & t_{3,2} & t_{4,2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ t_{1,n} & t_{2,n} & t_{3,n} & t_{4,n} \end{pmatrix}.$$

$$\begin{pmatrix} \sum_{i=1}^n t_{1,i} T_i \\ \sum_{i=1}^n t_{2,i} T_i \\ \sum_{i=1}^n t_{3,i} T_i \\ \sum_{i=1}^n t_{4,i} T_i \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} t_{1,1} & t_{1,2} & \dots & t_{1,n} \\ t_{2,1} & t_{2,2} & \dots & t_{2,n} \\ t_{3,1} & t_{3,2} & \dots & t_{3,n} \\ t_{4,1} & t_{4,2} & \dots & t_{4,n} \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} T_1 \\ T_2 \\ \dots \\ T_n \end{pmatrix}, T = \begin{pmatrix} T_1 \\ T_2 \\ \dots \\ T_n \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} B_1 \\ B_2 \\ B_3 \\ B_4 \end{pmatrix}$$

Окончательно, в матричной форме получаем:

$$(t^T \cdot t) \times B = t^T \times T \quad (1.6)$$

Откуда столбец коэффициентов находится решением матричного уравнения:

$$B = (t^T \cdot t)^{-1} \times (t^T \times T) \quad (1.7)$$

Зная коэффициенты $B_k = \frac{b_k}{\sum_{j=1}^4 b_j}, k = 1, \dots, 4$ можно записать зависимость лояльности

корпоративных клиентов банка от балльных оценок их поведенческих предпочтений в виде:

$$L = Y_1^{B_1} \cdot Y_2^{B_2} \cdot Y_3^{B_3} \cdot Y_4^{B_4}$$

Таким образом, построение экономической модели позволит российским банкам учитывать лояльность корпоративных клиентов при создании инновационных банковских продуктов и услуг.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90036 «Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике».

Список использованных источников:

1. Щербина Н.А., Бурмистрова Н.О. Экспресс-метод оценки приверженности сотрудников компании // Международный научно-исследовательский журнал, №08(62), Часть 2, 2017. – с. 124 – 127
2. Кашкирова И.А., Попова М.В. Основные направления оценки уровня лояльности клиентов банковских организаций // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 5. – С. 799-806. – doi: 10.18334/rp.16.5.130

УДК 368.1

РАЗВИТИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Костенко Виктория Павловна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются понятия имущественного и страхования в целом, указывается их влияние на экономику страны. Проводится анализ состояния и развития имущественного страхования в РФ в 2018–2020 гг., в том числе отдельных его видов.

Формулируются основные проблемы, мешающие развитию имущественного и страхования в целом, а также предлагаются возможные пути их решения.

Ключевые слова: страхование, имущественное страхование, страховая премия, страховая выплата, страхование имущества.

Одним из важнейших элементов, необходимых для полноценного функционирования экономики страны в условиях конкурентной среды, является страховой рынок. В настоящий момент страхование служит инструментом, обеспечивающим общую экономическую стабильность и безопасность, развитие бизнеса и непрерывность хозяйственной деятельности, эффективную защиту от многочисленных природных, техногенных и других рисков, а также реализацию государственной социальной политики.

Структура и организация страхового бизнеса могут эффективно решить некоторые проблемы нашего общества и стать одним из значительных факторов, влияющих на экономику. Что касается имущественного страхования, то оно занимает большую часть страхового рынка и по своей экономической сущности выражается в снижении рисков потери имущества физических и юридических лиц в случае наступления страхового события.

«По мере укрепления российского страхового рынка вопросы совершенствования имущественного страхования приобретают особое значение. Значимость определяется тем, что имущественное страхование позволяет обеспечить не только непрерывность социально-экономического развития, но и способствует минимизации потерь при наступлении страхового случая» [1]. Следовательно, отслеживание тенденций развития рынка имущественного страхования – это необходимый шаг при оценке экономического развития страны или конкретного региона.

Состояние и эволюцию страхового рынка, в том числе рынка имущественного страхования, можно отследить по многим параметрам, одними из которых являются страховые премии и выплаты. Их динамика позволяет судить о развитии страхования, а также с их помощью можно определить коэффициент выплат, т. е. отношение произведённых выплат по договорам страхования к страховым премиям (взносам). Чтобы проанализировать состояние имущественного страхования в Российской Федерации за 2018–2020 гг., обратимся к статистическим данным (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика страховых премий и выплат по различным видам страхования в Российской Федерации за 2018–2020 гг., млрд руб. [3]

	Страховые премии			Страховые выплаты			Коэффициент выплат, %		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
I. Добровольное страхование:									
Страхование жизни	452	409	431	67	133	204	15	33	47
Страхование иное, чем страхование жизни, в т. ч.:	775	834	865	304	319	302	39	38	35
• личное	321	368	379	128	144	137	40	39	36
• имущественное, в т. ч. страхование:	454	466	486	176	175	164	39	38	34
○ имущества	361	389	407	154	159	147	43	41	36
○ гражданской ответственности	49	32	36	10	9	7	21	28	20

○ предпринимательских рисков	10	15	16	9	3	6	84	21	38
○ финансовых рисков	33	30	27	3	4	4	8	14	14
II. Обязательное страхование: Личное	19	16	17	13	15	14	66	95	84
Имущественное, в т. ч. страхование:	232	221	225	139	144	138	60	65	61
• гражданской ответственности владельцев транспортных средств	226	215	220	138	142	137	61	66	62
• ГО владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте	3	3	3	0,2	0,3	0,3	9	11	10
• ГО перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров	3	3	2	1	1	1	30	31	31

Если смотреть на размер страховых премий, можно заметить, что в подвиде добровольного страхования имущественное занимало главенствующую роль в сравнении с личным, поскольку его удельный вес в страховании ином, чем страхование жизни, составлял 59, 56 и 56% в 2018, 2019 и 2020 гг. соответственно. Удельный же вес страховых выплат по имущественному страхованию в объеме страховых выплат по страхованию иному, чем страхование жизни, составлял в этот же период 58, 55 и 54% соответственно. Непрерывное снижение доли страховых выплат привело к тому, что коэффициент выплат по имущественному страхованию в целом снизился на 5% и в 2020 г. составил 34%.

Доля страховых премий по страхованию имущества в величине взносов по имущественному страхованию была наибольшей и в 2018–2020 гг. составляла 80, 83 и 84% соответственно. Динамика же страховых выплат показала следующие удельные веса: 88, 91 и 90%. Коэффициент выплат по страхованию имущества на протяжении рассматриваемого периода снизился в целом на 7% и в 2020 г. составил 36%.

Доля взносов по такому виду имущественного страхования, как страхование гражданской ответственности, в рассматриваемый период составляла 11, 7 и 7%, а доля выплат – 6, 5 и 4% соответственно. Коэффициент выплат в 2019 г. вырос на 7%, а в 2020 г. упал на 8% и составил 20%.

Удельный вес страховых премий по страхованию предпринимательских рисков в объеме премий по добровольному имущественному страхованию составлял в 2018–2020 гг. 2, 3 и 3%, а удельный вес страховых выплат – 5, 2 и 4% соответственно. Коэффициент выплат по данному виду имущественного страхования сначала снизился на 63%, а затем вырос на 17% и составил 38%.

Доля страховых взносов по страхованию финансовых рисков в величине премий по имущественному страхованию составляла в рассматриваемый период 7, 6 и 6%, а доля выплат – 2% в каждом году. Коэффициент страховых выплат в 2019 г. вырос на 6% и составил 14%, а в 2020 г. показатель не изменился.

Обязательное страхование бывает двух видов: личное и имущественное. Удельный вес премий и выплат по имущественному страхованию гораздо больше их удельного веса по личному. Так, в 2018–2020 гг. доля премий по имущественному страхованию составляла 92,

93 и 93%, а доля страховых выплат – 91% в каждом рассматриваемом году. Коэффициент выплат сначала вырос, а затем снизился, составив в итоге 61%.

В обязательном имущественном страховании удельный вес взносов (как и выплат) по страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств в 2018–2020 гг. был наибольшим и составлял 97, 97 и 98%, а удельный вес выплат был равен 99% в каждом году. Коэффициент выплат сначала вырос, а затем снизился, составив в 2020 г. 62%.

Доли страховых премий и выплат по двум другим видам обязательного имущественного страхования являются незначительными. Коэффициент выплат по страхованию гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте составлял изначально 9%, затем вырос на 2%, однако в 2020 г. всё же был равен 10%. Коэффициент выплат по страхованию гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров в 2018 г. составлял 30%, а в 2020 г. – 31%.

Таким образом, размер страховых премий по добровольному имущественному страхованию и отдельным его видам непрерывно рос в 2018–2020 гг., а коэффициент выплат в основном снижался, что оценивается с положительной стороны и говорит об активном развитии страхового рынка.

Если же говорить об обязательных видах имущественного страхования, то размер страховых премий по ним и коэффициенты выплат хоть и изменялись на протяжении рассматриваемого периода, но в 2020 году их величина лишь немного отличалась от величины 2018 года. Это связано с тем, что по данным видам страхования страховая премия или страховой тариф определяются различными нормативно-правовыми актами и устанавливаются Центральным банком РФ, исключая возможность страховщика сознательно влиять на их размер, увеличивая собственный доход или повышая вероятность дестабилизации рынка.

Другой показатель, который позволит нам проследить за развитием рынка имущественного страхования, – это его доля в общем объёме страхового портфеля разных компаний. Для примера возьмём пять страховщиков с наивысшим рейтингом по сбору премий имущественного страхования (таблица 2).

Таблица 2 – Доля страховых премий по имущественному страхованию в общем объёме страхового портфеля различных компаний за 2018–2020 гг., % [2]

Название компании	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах»	58,90	58,54	62,85
Акционерное общество «АльфаСтрахование»	44,80	51,45	50,05
Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности»	44,52	44,61	34,60
Публичное акционерное общество Страховая компания «Росгосстрах»	51,22	36,88	39,41
Общество с ограниченной ответственностью «Страховая Компания «Согласие»	65,56	60,88	56,05

Данные, представленные в таблице, позволяют определить, что в структуре страховых портфелей большинства рассматриваемых компаний доля имущественного страхования в величине всех поступлений в рассматриваемый период держится на уровне примерно 50% и более (за исключением АО «СОГАЗ» и ПАО СК «Росгосстрах»). Такие показатели свидетельствуют о высокой потребности в данном виде страхования и подтверждают актуальность выбранной темы исследования.

Однако если сравнивать значения 2020 года со значениями 2019 года, то можно заметить, что в большинстве компаний (АО «АльфаСтрахование», АО «СОГАЗ», ООО «СК «Согласие») удельный вес имущественных видов страхования снизился, что может быть связано с более бурным развитием личных видов страхования из-за появления новой

коронавирусной инфекции и различных страховых продуктов, направленных на защиту в случае диагностирования инфекционного заболевания и возникновения других ситуаций.

Таким образом, имущественное страхование является наиболее обширной отраслью рынка страхования. В последние 3 года она активно развивалась, однако несмотря на это, можно выделить и ряд проблем, мешающих развитию как имущественного, так и страхования в целом. Среди них недоверие страхователей к страховым компаниям, низкий уровень доходов и финансовой грамотности у населения России, неправильная оценка стоимости страхуемых строений. Для их решения необходимы «дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы рынка страховых услуг для создания правовых основ полноценного интернет-страхования» [4]; разработка новых страховых продуктов и стратегий по их внедрению, которые будут выгодны как для страховщика, так и для страхователя; активное повышение у граждан культуры в сфере страхования для понимания возможных рисков и их последствий. «Удовлетворение потребностей страхователей, ожидания которых изменились в связи с цифровизацией экономики, — цель деятельности страховых компаний. Потребителям нужна простота использования, круглосуточный доступ и быстрая доставка; четкая и понятная информация о страховой услуге» [4].

Список использованных источников:

1. Васильева, Т. С. Теоретические аспекты имущественного страхования и проблемы его развития [Электронный ресурс] / Т. С. Васильева // Вопросы территориального развития, 2019. – Выпуск 5 (50). – С. 1–11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-imuschestvennogo-strahovaniya-i-problemy-ego-razvitiya/viewer>, свободный. – (Дата обращения: 03.02.2022).
2. Динамика страхового портфеля страховых компаний [Электронный ресурс] // Страхование сегодня: страховой портал. Раздел «Компании. Аналитика. Динамика страхового портфеля» – URL: <https://www.insur-info.ru>, свободный. – (Дата обращения: 03.02.2022).
3. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ. Раздел «Финансовые рынки. Страхование. Статистика». – URL: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/, свободный. – (Дата обращения: 03.02.2022).
4. Щербакова, Н. В. Страхование в эпоху цифровых и интернет-технологий / Н. В. Щербакова, Ю. М. Ильиных. – Экономика. Профессия. Бизнес, 2019. – № 1. – С. 83-86. – ISSN 2413-8584. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37035446_99089181.pdf, свободный. – (Дата обращения: 06.02.2022).

УДК 338.1

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Костина Ксения Николаевна, студент

*Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы», Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: Актуальность данной темы связана с негативным влиянием распространения коронавирусной инфекции на развитие автомобильной промышленности. В статье рассмотрены общее состояние и тенденции развития автомобильной индустрии в период пандемии COVID-19. Выявлены условия и причины снижения объемов производства

продукции российской автомобильной промышленности. На основе аналитической и статистической информации определены основные проблемы развития российской автомобильной индустрии.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, пандемия, кризис, локдаун, эффективность производства.

Автомобильная промышленность сталкивается с резким падением спроса и инвестиций. Вследствие закрытия заводов в Европе и Северной Америке производство легковых автомобилей сократилось примерно на 2,5 млн единиц, в результате чего компании выпускающие автомобили и комплектующие, потеряли 77,7 млрд долл. США.

Город-производитель продуктов General Motors, Honda Motor, Nissan Motor, Peugeot Group (PSA), Renault и Toyota Motor, известный как «город моторов», Ухань, оказался эпицентром заболеваемости, потому эти предприятия практически полностью остановили производство.

К тому же, пандемия COVID-19 происходит в то время, когда автомобильная промышленность уже столкнулась со значительными сбоями и увольнениями по причине изменения климата, технологических достижений, демографических сдвигов, турбулентности торговли и неопределённости.

Ожидания аналитиков оказались более оптимистичными, чем реалии, которые твердят, что мировые продажи автомобилей сократятся на 14%, тогда как ранее снижение ожидалось лишь на уровне 2,5%. Чувствительнее окажется европейский рынок автомобилей, который ожидает падение на 21%, после него – авторынок США, прогнозное значение для которого составило 15%.

Автодилеры в России были вынуждены бороться с дефицитом новых автомобилей, что следует из-за всплеска спроса на рынке, в посткарантинный период, а также из-за задержек поставок.

Российские потребители сделали выбор в пользу личного транспорта, как наиболее безопасного в период пандемии. Согласно опросу, проведенному на «Авто.ру», число желающих приобрести машину выросло на 10%.

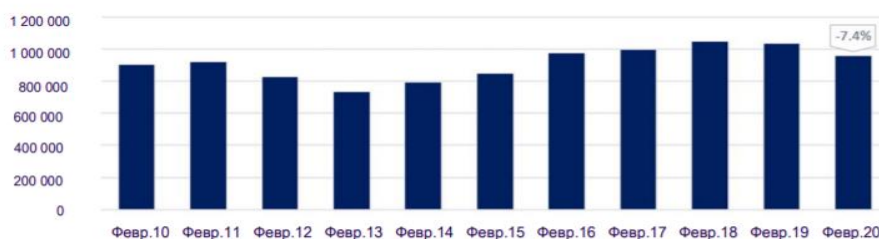


Источник: «Цена Авто», представлены минимальные цены указанных моделей в тысячах рублей
Рисунок 1 – Динамика цен на автомобили за последние 10 лет

Самые продаваемые автомобили в России являются таковыми во многом благодаря своей цене. Самый доступный и одновременно самый популярный автомобиль в нашей стране, отечественная LADA Granta, за 10 лет подорожал более чем вдвое (рисунок 1).

Разрастание масштабов эпидемии привело к жестким карантинным мерам, в результате которых были отменены форумы и выставки во всем мире. Не обошла ситуация стороной и крупнейшие международные автосалоны. Сначала стало известно об отказе от проведения Пекинского автосалона в апреле. Это одна из самых массовых подобных площадок в Китае,

где свои новинки регулярно представляют лидеры мирового автопрома, такие как Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi, BMW и Ford.

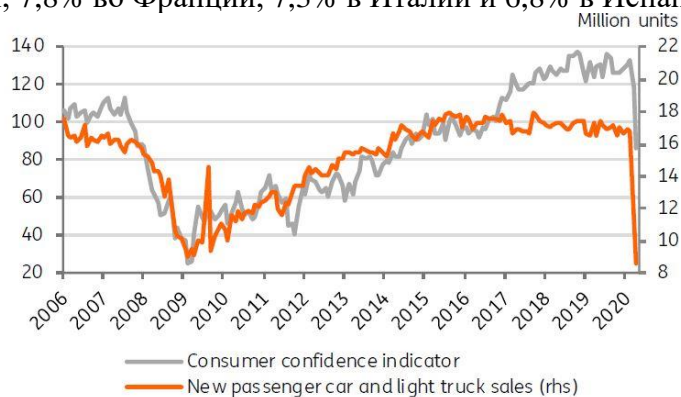


Источник: Европейская ассоциация автопроизводителей (ACEA)

Рисунок 2 – Продажи легковых автомобилей в Европейском союзе, 2010-2020 гг. (февраль каждого года)

Выше представлены данные об объеме продаж легковых авто, по данным Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), благодаря которым мы видим, что совокупный объем продаж сократился на 7,4% по сравнению с предыдущим годом (рисунок 2).

Данные о падении спроса на основных автомобильных рынках показали следующие данные: 9,0% в Германии, 7,8% во Франции, 7,3% в Италии и 6,8% в Испании.



Source: Refinitiv Datastream, ING

Рисунок 3 – График уровня доверия потребителей и продаж новых легковых автомобилей и легких грузовиков

Автомобильная промышленность начала адаптироваться к новой норме, и некоторые предприятия, расположенные в странах с низким числом случаев заболевания Covid-19, начали частично открываться. Автомобильной промышленности придется предпринять такие шаги, как повышение гибкости в цепочке поставок и начало производства экономичных и доступных автомобилей, а также работать над цифровым маркетингом.

Несмотря на то, что автомобильная промышленность очень сильно пострадала от пандемии Covid-19, отрасль вышла из самых сложных и катастрофических времен. К счастью, автомобильная промышленность очень инновационная и устойчивая, и у нее достаточно опыта, чтобы справляться с меняющимися потребностями рынка и клиентов.

Список использованных источников:

1. Влияние эпидемии на автомобильную промышленность [Электронный ресурс] – URL: <https://crystalcar.ae/ru/влияние-эпидемии-на-автомобильную-пр/>. – 2020.
2. Постпандемическая автомобильная промышленность: новые препятствия и результаты 2021 года [Электронный ресурс] – URL: <https://uznews.uz/posts/avtomobilnaya-promyslennost-posle-pandemii>

3. COVID-19 и автомобилестроение // Отраслевая справка МОТ [Электронный ресурс] – URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_745030.pdf. – 2021.

4. Хайбрахманов, А.Д. Российская автомобильная индустрия в период пандемии COVID-19 // Вопросы студенческой науки. – №4 (56). – 2021.

УДК 334

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА АВТОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Костина Ксения Николаевна, Метла Ульяна Сергеевна, студентки

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье представлен подробный анализ рынка автострахования в России с позиций структурных его изменений, особенностей и тенденций развития. Выявлены позитивные и негативные факторы его функционирования с учетом последних законодательных изменений.

Ключевые слова: автострахование, ОСАГО, КАСКО, страховые выплаты, автомобильная промышленность, умное страхование.

В современном мире рынок автострахования имеет очень большое значение не только в связи с количеством владельцев автотранспортных средств, которое увеличивается каждый год, но и в связи с увеличением стоимости покупки и последующего ремонта автомобилей. Согласно оценке аналитического агентства «АВТОСТАТ», по итогам 6 месяцев 2021 года средневзвешенная цена нового легкового автомобиля в России составила 1 млн 886 тыс. рублей. Это на 12,5% больше, чем за тот же период прошлого года. Эксперты агентства также выяснили, что средневзвешенная цена иномарки в 1 полугодии достигла 2 млн 246 тыс. рублей, увеличившись на 14,4%, а отечественного автомобиля – 782 тыс. рублей (+11,6%) [2].

Темпы прироста взносов по страхованию средств наземного транспорта по итогам II квартала 2021 года ускорились до 34,3% г/г, объем взносов составил 48,6 млрд рублей. Росту взносов способствовало увеличение продаж новых автомобилей, в том числе в кредит, на фоне эффекта низкой базы прошлого года, когда действовало большинство ограничительных мер, а также увеличение стоимости страхового полиса. Средняя страховая премия за год выросла на треть, до 35,1 тыс. рублей. При этом количество заключенных договоров практически не изменилось (+1,2%).

Согласно данным источника «Эксперт РА» по данным Банка России в среднем за первое полугодие 2021 г. по отношению к тому же периоду 2019 года темп прироста премий по ОСАГО составил 7,8% в то время как прирост количества договоров всего 4%, по страхованию автокаско соответственно 19,1% и 14% (таблица1).

Таблица 1 – Динамика взносов по крупнейшим видам страхования

Вид страхования	Премии, млн руб.		Темпы прироста премий, %		Договоры, тыс. шт.		Темпы прироста количества договоров, %	
	1-е пол. 2021 г.	1-е пол. 2019 г.	1-е пол. 2021 г./1-е пол. 2019 г.	В среднем полугодии	1-е пол. 2021 г.	1-е пол. 2019 г.	1-е пол. 2021 г./1-е пол. 2019 г.	В среднем полугодии
			28,1				13,2	
Страхование жизни	235260	183699	28,1	13,2	2944	2399	22,7	10,8
Страхование от несчастных случаев и болезней	132956	90491	46,9	21,2	23742	26871	-11,6	-6,0
ДМС	127172	115606	10,0	4,9	6824	9412	-27,5	-14,8
ОСАГО	109462	101588	7,8	3,8	19718	18936	4,1	2,0
Страхование автокаско	93188	78277	19,1	9,1	2542	2230	14,0	6,8
Страхование прочего имущества юридических лиц	65632	56958	15,2	7,3	241	199	21,4	10,2

Увеличение средней премии во многом связано именно с ростом цен на автомобили. Кроме того, выросла доля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в совокупной величине заключенных договоров. Цена полиса для нерозничных клиентов, как правило, выше – за счет более частого использования автотранспорта, допуска большего числа лиц к вождению, страхования парков такси, каршеринга и т.д. Средняя страховая премия по страхованию автокаско юридических лиц (67,4 тыс. руб. в II квартале 2021 г.) более чем в два раза превышает значение для розничных клиентов. Рост спроса на страхование автокаско со стороны юридических лиц в том числе может быть связан с обновлением автопарка по программам льготного автолизинга.

Продолжение роста автострахования было отмечено и в третьем отчетном квартале 2021 года. Несмотря на снижение продаж новых автомобилей, объем взносов по автострахованию вырос на 15,4%, до 54,8 млрд рублей, на что главным образом повлияло увеличение стоимости полиса КАСКО на фоне удорожания автомобилей и запчастей. Снижение числа заключенных договоров по страхованию автокаско во многом связано со снижением продаж новых автомобилей в третьем квартале 2021 г., в том числе в кредит. Такая динамика объясняется несколькими факторами: дефицитом новых автомобилей, ростом спроса на подержанные машины в условиях роста цен, а также консервативным подходом банков к одобрению кредитных заявок.

Тенденции на рынке ОСАГО повторяли тенденции рынка страхования автокаско, но были менее резкими. Объем взносов по ОСАГО увеличился на 2,8% (г/г), до 62,5 млрд руб., при этом количество заключенных договоров выросло на 0,9%. Средняя премия по ОСАГО за год выросла на 1,8%, до 5,6 тыс. руб., что значительно ниже показателей инфляции.

Стабильное количество заключенных договоров по ОСАГО объясняется обязательностью этого вида страхования. В отличие от страхования автокаско, по которому в основном застрахованы машины до пяти лет, по ОСАГО страхуются все автомобили. Объем выплат по ОСАГО по итогам III квартала 2021 г. увеличился на 7,8% г/г, до 36,8 млрд рублей.

В дальнейшем на динамику выплат по ОСАГО будет оказывать влияние новая методика расчета стоимости ремонта автомобиля, которая вступила в силу 20 сентября 2021 года. Среди нововведений, которые позволят приблизить стоимость автозапчастей к рыночным значениям, – более частое обновление стоимости в справочнике, расширение марок автомобилей, более точный учет разности цен на автозапчасти в регионах и др. Кроме того,

позитивное влияние на рынок окажет Разъяснение Банка России о приоритете натурального возмещения по ОСАГО, который действует, даже если лицо, получившее право требования на страховое возмещение, не может предоставить автомобиль на ремонт. Это должно упразднить практику выкупа юристами требований у пострадавших в аварии граждан по договору цессии. Как правило, денежная выплата по ОСАГО, существенно выше компенсации пострадавшему в аварии за переуступку прав требования. Жалобы на ОСАГО остаются доминирующими – более трех четвертей жалоб за девять месяцев 2021 г. среди всех жалоб в отношении субъектов страхового дела. Более половины жалоб на ОСАГО приходится на неверное применение коэффициента бонус-малус. Ситуация с убыточностью в сегменте ОСАГО продолжает стабилизироваться: комбинированный коэффициент убыточности за квартал сократился на 4,7 п.п., до 92,2%. [7]

Таким образом, самыми популярными видами автострахования по-прежнему являются: ОСАГО и страхование по договору КАСКО. Такие страховые продукты как «Зеленая карта» и ДСАГО в 2020-2021 году серьезно теряют свои позиции. Сборы по продукту Зелёная карта также ожидаемо серьезно упали в основном из-за отсутствия возможности у автомобилистов выехать за рубеж из-за ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

Поддержку рынку автострахования окажет продление программ льготного автокредитования до конца 2023 года.

Анализ рынка каско, особенно физических лиц, показывает, что потенциал для развития рынка, очень велик. Проблема с платежеспособным спросом и заинтересованностью клиента приобретать полис добровольно, а не в рамках требования автокредита.

Страхование по договору ОСАГО показывает относительную стабильность в сравнении с другими договорами, однако, как и КАСКО нуждается в системе «умного страхования» и индивидуализации тарифов. [3]

Повышение стоимости и увеличение продаж новых автомобилей способствовали росту рынка автострахования в первую очередь за счет увеличения стоимости страхового полиса.

Список использованных источников:

1. COVID-19 и автомобилестроение // Отраслевая справка MOT [Электронный ресурс] – URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_745030.pdf. – 2021.
2. Автостат [Электронный ресурс] / URL: <https://www.autostat.ru/news/48968/>
3. Гладырева А.И., Клишина Ю.Е., Углицких О.Н. Теоретические аспекты и тенденции рынка автострахования, 2021 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-i-tendentsii-rynka-avtostrahovaniya>
4. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
5. Маслихова, Е. А. Современное состояние жилищного фонда России и организация процесса его воспроизводства / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 39-49.
6. Маслихова, Е. А. Основные подходы к организации капитального ремонта жилищного фонда в России и зарубежных странах / Е. А. Маслихова, В. В. Углинская // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : Материалы XVI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, Нижневартовск, 20 апреля 2018 года / Ответственные редакторы О. Н. Дроконова, Ю. А. Обухова. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2018. – С. 62-68.
7. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков / Информационно-аналитический материал Банка России. [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers/ – 2021.

8. Полюсы необходимости: Тенденции рынка автострахования в 2020 году // Лаборатория умного вождения. [Электронный ресурс] – URL: <https://smartdriving.io/blog/polyusy-neobkhodimosti-tendentsii-rynka-avtostrakhovaniya-v-2020-godu/>. – 2021.

9. Постпандемическая автомобильная промышленность: новые препятствия и результаты 2021 года [Электронный ресурс] – URL: <https://uznews.uz/posts/avtomobilnaya-promyslennost-posle-pandemii>

10. Рынок добровольного автострахования вырос на 22% [Электронный ресурс] – URL: <https://calmins.com/rynok-dobrovolnogo-avtostrakhovaniya-vyros-na-22/> – 2021.

11. Хайбрахманов, А.Д. Российская автомобильная индустрия в период пандемии COVID-19 // Вопросы студенческой науки. – №4 (56). – 2021.

12. «Эксперт РА» по данным Банка России – [Электронный ресурс] – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/1h_2021/

УДК 336.761

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Костина Ксения Николаевна, Лютцева Анна Александровна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: в данной статье проводится анализ состояния рынка ценных бумаг в России, дается характеристика базовых подходов к определению ценных бумаг, представлены и проанализированы проблемы рынка ценных бумаг на современном этапе и возможные пути их решения.

Ключевые слова: ценные бумаги, фондовый рынок, биржа, инвестиции.

Масштабные реформы российской экономики XX-XXI веков, направленные на её трансформацию, обусловили становление внутреннего рынка ценных бумаг (РЦБ), который начал развиваться по международным стандартам. Российский РЦБ по историческим меркам достаточно молод. Он начал формироваться только в 1991-1992 гг. За годы, прошедшие с момента его возникновения, проделана колоссальная работа: сформирована обширная законодательная база в сфере эмиссии и обращения различных ценных бумаг, созданы фондовые биржи (крупнейшая из них Московская), масштабная сеть профессиональных участников РЦБ, современная технологическая база рынка. Мировая практика показывает, что чем более развит данный рынок, тем более масштабные и дешевые финансовые ресурсы могут привлекать предприятия, организации и государство для своего функционирования.

На современном этапе рынок ценных бумаг является мощным и перспективным механизмом инвестирования в России. В 2020 г. из-за последствий пандемии коронавируса на рынке ценных бумаг России наблюдалась нестабильная ситуация, что могло означать формирование очередного витка финансового кризиса. В первую очередь это связано с влиянием пандемии коронавируса на экономическую конъюнктуру России.

Для исследования содержания и особенностей функционирования современного рынка ценных бумаг России в период пандемии коронавируса рассмотрим ее влияние на государственные и корпоративные ценные бумаги.

Эмитентом государственных ценных бумаг РФ выступает Правительство РФ или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти. Рассмотрим виды ценных бумаг, преимущественно составляющих государственный долг РФ (табл. 1).

Табл. 1 Государственный внутренний долг Российской Федерации, выраженный в государственных ценных бумагах Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации [3]

Виды ценных бумаг	ГКО	БОФЗ	ОФЗ-ПК	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ФК	ОФЗ-ЗАД	ОФЗ-ИН	ГС О-ППС	ГС О-ФПС	ОВОЗ	ОГНЗ	ОГРВЗ 1991 года	ОРВВЗ 1992 года	ОГСЗ	ОФЗ-н	Итого внутренний долг
на 01.01.2010	-	-	-	706,37	-	863,38	-	135,42	132,00	-	-	0,0002	-	-	-	1 837,17
на 01.01.2011	-	-	-	1 338,59	-	815,58	-	175,42	132,00	-	-	0,0002	-	-	-	2 461,59
на 01.01.2012	-	-	-	1 823,70	-	1 079,58	-	421,15	132,00	90,00	-	0,0002	-	-	-	3 546,43
на 01.01.2013	-	-	-	2 248,15	-	1 048,58	-	545,55	132,00	90,00	-	0,0002	-	-	-	4 064,28
на 01.01.2014	-	-	-	2 688,85	-	1 045,98	-	475,55	132,00	90,00	-	0,0001	-	-	-	4 432,38
на 01.01.2015	-	103,58	1 000,00	2 551,02	-	1 038,56	-	560,55	132,00	90,00	-	0,0001	-	-	-	5 475,71
на 01.01.2016	-	-	1 347,26	2 710,34	-	791,17	141,77	360,55	132,00	90,00	-	0,0001	-	-	-	5 573,09
на 01.01.2017	-	-	1 738,00	3 051,10	-	680,06	163,63	245,55	132,00	90,00	-	0,0001	-	-	-	6 100,34
на 01.01.2018	-	-	1 748,44	4 283,62	-	539,84	168,52	245,55	132,00	90,00	-	0,0001	-	-	39,15	7 247,12
на 01.01.2019	-	-	1 731,78	4 929,43	-	416,87	253,45	230,30	132,00	-	-	0,0001	-	-	55,64	7 749,47
на 01.01.2020	-	-	1 713,85	6 474,75	-	345,03	371,25	230,30	132,00	-	-	0,0001	-	-	64,22	9 331,40
на 01.01.2021	-	-	4 709,27	8 102,23	-	282,63	574,83	215,30	132,00	-	-	0,0001	-	-	39,94	14 056,19

на 01.01.2 022	-	-	4 709, 27	9 812 ,69	-	209 ,26	763, 07	94,4 0	132, 00	-	-	0,00 01	-	-	39,1 6	15 759,85
----------------------	---	---	-----------------	-----------------	---	------------	------------	-----------	------------	---	---	------------	---	---	-----------	--------------

Пандемия коронавируса не оказала негативного влияния на снижение спроса на государственные бумаги, наоборот, в 2020 и 2021 гг. возрос объем размещенных государственных ценных бумаг.

На рынок корпоративных ценных бумаг России пандемия оказала значительное влияние. Важнейшим индикатором корпоративного сектора рынка ценных бумаг в России являются «голубые фишки» — акции наиболее ликвидных и надежных компаний [5]. Изменение индекса «голубых фишек» отражает влияние пандемии коронавируса (рис. 1).

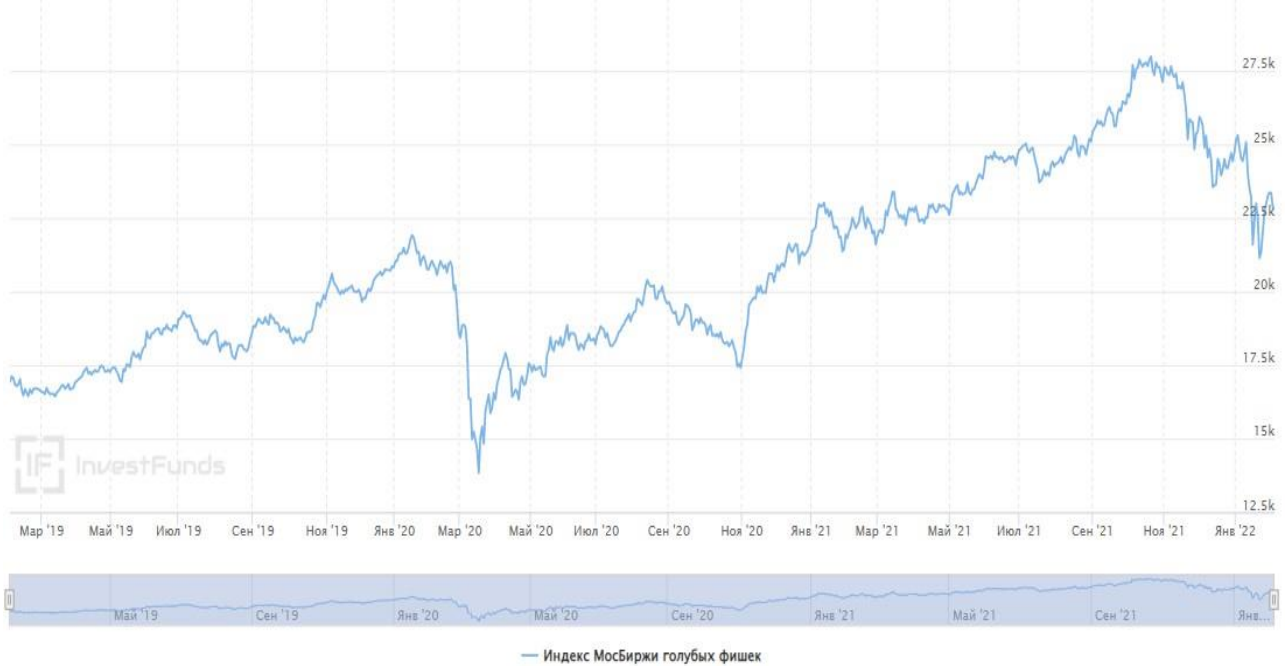


Рисунок 1 – Динамика индекса «голубых фишек» на Мосбирже [2]

Распространение пандемии коронавируса по всему миру оказало значительное влияние на снижение котировок индекса «голубых фишек» российских компаний, а по мере стабилизации положения в стране происходило увеличение котировок.

Главным индикатором развития российского рынка ценных бумаг является индекс ММВБ, включающий наиболее ликвидные акции крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, представленных на Московской бирже (рис. 2).



Рисунок 2 – Динамик ММВБ – индекса Мосбиржи за 2013-2022 гг. [2]

После стабилизации ситуации вокруг пандемии данный финансовый инструмент начал процесс восстановления своих рыночных котировок.

У отечественных инвесторов на протяжении 2020 г. неоднократно возникал вопрос касательно вложения в альтернативные финансовые продукты, среди которых банковские депозиты, покупка драгоценных металлов или инвестиции в сектор недвижимости. В настоящее время у инвесторов происходит рост интереса к альтернативным вложениям на фоне низких ставок по депозитам и волатильности на финансовых рынках [5].

Следует заметить, что характеризующее на сегодняшний день экономику нашей страны недостаточное количество свободных денежных средств для развития производства обусловлено резким сокращением бюджетных инвестиций в стране, незначительной долей долгосрочных кредитов коммерческих банков, высокими банковскими процентами.

С целью улучшения ситуации на рынке ценных бумаг необходимо: привлечь на рынок новые лица, способные выпускать ценные бумаги; ввести повышенную процентную ставку по краткосрочным операциям с ценными бумагами акционерных обществ, что поможет подавить спекуляции на рынке и перейти к осуществлению долгосрочного инвестирования; изменить систему налогообложения физических лиц, в результате чего население сможет поучаствовать в процессах инвестирования; ввести специальные льготы для всех классов инвесторов, связанных с инновациями или имеющих иное приоритетное значение для общества, перевести деятельность акционерных обществ на международные стандарты бухгалтерского учета в целях увеличения прозрачности при оценке финансовых результатов и пр. В заключение следует отметить, что положительная динамика российского фондового рынка поспособствует развитию народного хозяйства России в целом, что, в свою очередь упрочит положение страны на мировой арене.

Список использованных источников:

1. Газалиев М.М., Осипов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие для бакалавров / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. М.: Дашков и Ко, 2018. 160 с.
2. График индекса МосБиржа [Электронный ресурс] // <https://ru.investing.com>
3. Долг с разбивкой по видам ценных бумаг [Электронный ресурс] // <https://minfin.gov.ru/ru>

4. Российский фондовый рынок. События и факты. Обзор рынка за 2017 год [Электронный ресурс] // <https://naufor.ru>

5. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] // <https://www.cbr.ru>

УДК 332.1

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПРИОРИТЕТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кротова Елена Дмитриевна, Вдовина Валерия Евгеньевна, студентки

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия.

E-mail: krotik.yelena@mail.ru

Аннотация: В данной статье проанализирована структура экономики Алтайского края, выделены основные проблемы в экономике региона и обозначены приоритетные стратегические задачи, которые необходимо выполнить для улучшения экономического состояния региона. Обозначены важные мероприятия в целях реализации социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года.

Ключевые слова: экономика, социально-экономическое развитие региона, проблемы региона, рост благосостояния, приоритетные стратегические задачи.

Для экономики Алтайского края характерны многоотраслевая и дифференцированная структура. Она включает сельское хозяйство, строительство жилых комплексов, промышленность, торговлю и операции, связанные с недвижимым имуществом. Обозначенные виды деятельности в совокупности формируют более 65 % общего объема ВРП (рис. 1), около 62% всех налоговых отчислений в бюджетную систему Алтайского края.

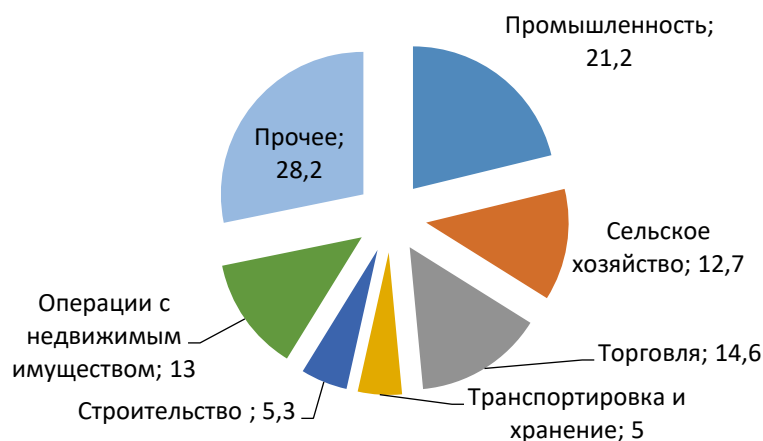


Рисунок 1 – Структура валового регионального продукта Алтайского края в 2020 году, %

Вклад базовых видов экономической деятельности в формировании ключевых индикаторов экономики региона представлен на рисунке 2.

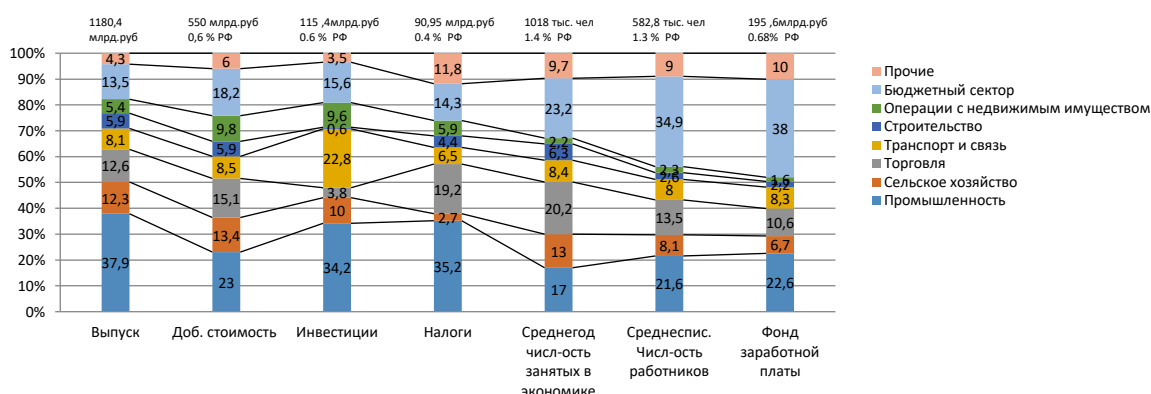


Рисунок 2 - Структура экономики Алтайского края в 2019 году, %.

На рисунке представлены данные по структуре экономики и сравниваются в процентном соотношениями с показателям РФ в целом. Как мы можем заметить по представленным данным, регион не очень привлекателен с точки зрения экономики по всем пунктам. Для уровня благосостояния принимаются стратегии социально-экономического развития региона.

Социально-экономическая политика РФ в своих рамках осуществляет развитие в Алтайском крае.

Для обеспечения благосостояния Алтайского края Стратегия социально-экономического развития региона призвана решить множество проблем:

- недостаточная инвестиционная активность в регионе. Объем инвестиций в 2021 году составил 37,9 млрд рублей или 86,4% от показателя 2020 года.
- низкий темп внедрения и использования высоких технологий. Для региональной политики переход к инновационной модели развития является приоритетным направлением.
- угроза дестабилизации карантинной фитосанитарной и эпизоотической обстановки,
- отток населения и дефицит высококвалифицированных рабочих. Сравнив миграционный отток населения за январь-сентябрь 2020 и 2021 года, видим, что он увеличился в 5,3 раза, тем временем по официальным данным из органов служб занятости потребность в кадрах составила 21,9 тыс. вакансий на 01.01.2022.
- низкий уровень заработной платы. Алтайский край по итогам 2021 года занял последнее место среди регионов Сибири по уровню заработной платы, которая составляет 31 738 рублей.
- слабое развитие кооперации малых и средних предприятий с крупными компаниями и др.

Сценарии развития региона в долгосрочной перспективе будут определяться осуществлением следующих стратегических задач, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Приоритеты «Экономические основы роста благосостояния» в стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года

Отрасль	Приоритетные стратегические задачи
АПК	За счёт внедрения инноваций в АПК необходимо повысить конкурентоспособность комплекса; Установление и контроль в карантинной фитосанитарной обстановке; Развитие и повышение продуктивности приоритетных направлений АПК; Повышение продуктивности земельных ресурсов в сельскохозяйственном производстве; Опережающее развитие пищевых производств, в том числе глубокой переработки всего товарного сельскохозяйственного сырья.

Промышленность	Основываясь на имеющихся конкурентных преимуществах региона, обеспечить технологическое развитие традиционных отраслей промышленности; С помощью внедрения передовых технологий создать новые производства; Расширение кооперационных и межотраслевых связей предприятий, связанных с промышленной деятельностью; Эффективное использование природных ресурсов Алтайского края.
Туризм	Рост конкурентоспособности и доступности туристского продукта на национальном и зарубежном рынках; Стимулирование инвестиционной деятельности в данной сфере; Продвижение туристского продукта Алтайского края на нашем и иностранном рынке формирование имиджа региона как центра всесезонного туризма; Развитие международного, а также межрегионального сотрудничества.
МСП	Создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности; Рост доступности к финансовым ресурсам и льготный кредит для субъектов малого и среднего предпринимательства; Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

Мероприятия государства в целях поддержки осуществления планируемых проектов:

1. Финансирование институтов развития. Докапитализация Фонда развития Алтайского края и некоммерческой организации микрокредитной компании «Алтайский фонд микрораймов». Как итог: налоговые поступления будут равны 1,2 млрд. рублей, появится 1300 рабочих мест, будет оказана помощь в осуществление 15 инвестиционных проектов;

2. Проектировка и строительство инженерной инфраструктуры для постройки жилых домов в Алтайском крае. Прогнозы: улучшение жилищных условий более 3,3 тыс. семей, создание более 250 тыс. кв. м жилья.

3. Создание промышленных парков и технопарков в регионе. Как итог: появление более 3000 рабочих мест, налоговые поступления увеличатся на 350 млн. рублей.

4. Организация благоприятных условий для развития МСП. В планах обеспечить субсидирование части затрат, которые предназначены для приобретения субъектами МСП оборудования. Как итог: появление 1100 рабочих мест, налоговые поступления составят 854 млн. рублей, рост объёма инвестиций на 3,4 млрд. рублей и др.

Данные мероприятия должны способствовать улучшению экономических показателей, росту эффективности производства и росту количества рабочих мест, которые могут заинтересовать население.

Список использованных источников:

1. Закон Алтайского края от 06.09.2021 № 86-ЗС "Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года"- URL: <https://docs.cntd.ru/document/57486820>

2. Ковалева, И.В. Оценка ключевых показателей развития региональной экономики / И. В. Ковалёва // Экономические науки -2021-URL: file:///C:/Users/User/Desktop/otsenka-klyuchevyh-pokazateley-razvitiya-regionalnoy-ekonomiki%20(1)

3. Маслихова, Е. А. Современное состояние жилищного фонда России и организация процесса его воспроизводства / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 39-49.

4. Маслихова, Е. А. Основные подходы к организации капитального ремонта жилищного фонда в России и зарубежных странах / Е. А. Маслихова, В. В. Углинская // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : Материалы XVI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, Нижневартовск, 20 апреля 2018 года / Ответственные

редакторы О. Н. Дроконова, Ю. А. Обухова. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2018. – С. 62-68.

5. Маслихова, Е. А. Совершенствование механизма управления жилищным комплексом муниципального образования (на примере г. Рубцовска Алтайского края) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Маслихова Елена Александровна. – Рубцовск, 2005. – 208 с.

6. Сайт Центрального Банка РФ. - URL: <http://www.cbr.ru>

УДК 336.6

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ В ПЕРИОДЫ КРИЗИСА

Липатов Геннадий Сергеевич, Милешин Данил Андреевич, студенты
Научный руководитель: Межшина Марина Валерьевна, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: Для большого количества российских предприятий задача оптимизации затрат на персонал в периоды кризиса становится очень значимой. В данной работе уделяется внимание основным видам оптимизации расходов на персонал, которые позволяют эффективно уменьшать фонд оплаты труда компании.

Ключевые слова: высвобождение персонала, методы оптимизации затрат на персонал, высвобождение персонала, режим неполного рабочего времени, аутплейсмент.

Сейчас для сохранения собственного бизнеса большинство компаний рассматривают возможность применения разных мер по оптимизации расходов, а также затрат на персонал. В периоды кризиса по закону работодатель может применять данные виды оптимизации: установление режима неполного рабочего времени, сокращение численности работников или штата, временная приостановка работы и другие меры.

Под высвобождением персонала понимается отстранение или увольнение от работы на длительный срок одного или нескольких сотрудников по причинам, которые зависят от работника, работодателя, от работника и работодателя, по независящим от работника и работодателя причинам, а также комплекс мероприятий по соблюдению правовых норм и организационно-психологической поддержке со стороны работодателя при увольнении сотрудников.

Процессу высвобождения персонала можно дать оценку как благоприятный для фирмы, если фирму покидают сотрудники, которые не отвечают требованиям. Неблагоприятным процессом уход работников оценивается тогда, когда по каким-то причинам уходят высококвалифицированные сотрудники. Компания должна делать все необходимое для того, чтобы сохранить работников, которые умеют работать и способны научить этому других сотрудников, понимающих и принимающих миссию и философию деятельности организации.

Существует три наиболее распространенных вида увольнения работников:

- по инициативе сотрудника;
- соглашению сторон;

- инициативе администрации предприятия.

Трудовой кодекс дает законные основания работодателям, чтобы избавляться от неэффективных сотрудников для того, чтобы оптимизировать затраты на персонал.

В периоды кризиса растет роль кадровых технологий, которые направлены на стимулирование «добровольного увольнения», таких как:

— метод «открытого окна». Предприятие объявляет, что на строго оговоренный срок действует льготный режим ухода с фирмы. Недостатком данного метода является то, что администрация не полностью контролирует процесс;

— метод «селективного сокращения». Компания собирает заявления тех, кто хотел бы уволиться по льготному режиму. Однако заявления действительны в течение нескольких лет, и администрация сама постепенно осуществляет увольнения, избирательно по подразделениям и лицам, в зависимости от ситуации.

Расторжение трудового договора по соглашению сторон — это удобный и бесконфликтный способ расторжения трудовых отношений, который предусмотрен Трудовым кодексом. Его суть заключается в договоре сторон прекратить трудовой договор в определенный, выбранный ими самими срок.

Большое количество сокращений персонала, которые были проведены за последнее время, подтолкнуло руководителей принимать меры по смягчению их последствий. Одна из самых конструктивных инициатив - аутплейсмент.

Аутплейсмент — это работа с покидающими организацию сотрудниками, являющаяся системой мер, которые направлены на «смягчение» организационных, профессиональных и психологических последствий ухода сотрудника из организации посредством оказания ему психологической поддержки, реальной помощи в поиске новой работы и трудоустройстве.

Процесс аутплейсмента имеет следующие этапы предоставления помощи работнику.

1. Выбор конкретной программы аутплейсмента с обоснованием ее полезности для работника.

2. Выбор консультанта по аутплейсменту.

3. Информирование работника о предстоящем увольнении с соблюдением основных этических правил.

4. Маркетинг работника и его позиционирование на рынке труда.

5. Помощь консультанта в адаптации сотрудника к новому месту работы.

Благодаря этому, аутплейсмент способствует:

— сохранению хорошего имиджа компании для покидающих ее работников и для остающихся;

— сохранению благоприятного психологического и морального климата в компании;

— поддержанию лояльности сотрудников;

— предотвращению обращения сотрудников, которые покидают организацию, в судебные органы, чтобы «восстановления справедливости».

Управление человеческими ресурсами (УЧР или HRM), управление работой и людьми для достижения желаемых целей, является фундаментальной деятельностью в любой организации, в которой работают люди. Это не то, существование чего нужно тщательно обосновывать: УЧР является неизбежным следствием создания и роста организации. Хотя существует множество вариаций идеологий, стилей и задействованных управленческих ресурсов, УЧР происходит в той или иной форме. Одно дело подвергать сомнению относительную эффективность конкретных моделей УЧР в определенных контекстах или их вклад в повышение организационной эффективности по сравнению с другими организационными инвестициями, такими как новые производственные технологии, рекламные кампании и приобретение собственности. Это важные направления анализа. Однако совсем другое дело ставить под сомнение необходимость самого процесса УЧР, как если бы организации могли каким-то образом выживать или расти, не предпринимая разумных попыток организовать работу и управлять людьми. Отказаться от УЧР — значит отказаться от всех фирм, кроме самых маленьких.

За последние десять лет связи между УЧР и изучением стратегического управления углубились, а связи с организационной теорией/поведением выросли. Литература по УЧР за пределами англо-американского мира выплеснулась через дамбу, постоянно напоминая нам о различных социально-политических контекстах, в которые встроено УЧР. Происходит процесс взросления, который мы подтверждаем в этом Руководстве. С одной точки зрения дисциплина лучше осведомлена о различных средах и тем лучше для нее. С другой точки зрения она больше озабочена взаимодействиями, причинно-следственными цепочками, тем, как управленческие инициативы заручаются поддержкой сотрудников или не получают ее, и это лучше для него. Существуют серьезные проблемы для теории и методологии, но мы хотим закрепить эти траектории: они означают, что УЧР готово взять на себя большую роль в теории организационной эффективности. В этой вводной главе мы обрисовываем то, что мы видим в рамках предмета, определяем ключевые характеристики того, что мы называем «аналитическим УЧР», подчеркиваем важность дисциплины и даем руководство к последующим главам.

Глубина исследований подфункций HR значительно возросла за последние годы, и некоторые области, такие как развитие человеческих ресурсов, могут законно претендовать на то, чтобы быть самостоятельными областями. Регулярные обзоры свидетельствуют об этой глубине, указывая на то, что исследования MHRM часто остаются «разрозненными» и, таким образом, плохо связаны с более широким набором HR-практик и более широкими проблемами на рабочем месте. С другой стороны, каждая из этих подфункциональных областей представляет собой повторяющиеся организационные процессы, которые сопряжены с большими затратами и одновременно предлагают возможности для повышения производительности. Традиционно разработанный первый курс по УЧР в любой стране представляет собой обзорный курс, в котором делается попытка обобщить исследования УЧР по основным субфункциональным областям и, в лучше разработанных программах, связать их с местными законами, обычаями, организациями и рынками. Этой потребности удовлетворяет широкий спектр учебников, издаваемых крупнейшими международными издательствами.

Мы используем понятие «аналитического УЧР», чтобы подчеркнуть, что фундаментальная миссия академической дисциплины управления УЧР состоит не в распространении представлений о «наилучшей практике» в «превосходных компаниях», а, прежде всего, в выявлении и объяснении того, что происходит в действительности. Аналитический УЧР ставит объяснение выше предписания. Основная задача аналитического УЧР состоит в том, чтобы построить теорию и собрать эмпирические данные, чтобы объяснить, как на самом деле ведет себя менеджмент при организации работы и управлении людьми на разных должностях, рабочих местах, в компаниях, отраслях и обществах.

Глубокое уважение к контексту также подразумевает, что мы пытаемся понять цели УЧР в более широком контексте целей и политики фирм. Как и управление персоналом до него, УЧР имеет тенденцию начинать с опросов или тематических исследований любимых практик, таких как оценка на 360 градусов, которые никогда не поднимают вопрос о том, какими могут быть всеобъемлющие принципы управления персоналом или как они могут быть соотнесены с общими целями руководства для организации. В какой-то степени это связано с влиянием психологии на УЧР, которая не предлагает теории бизнеса. Одно из преимуществ стратегической и международной школ УЧР, которые больше занимаются экономическими и социальными мотивами фирм, заключается в том, что они открыли анализ стратегических целей управления персоналом и их связи с более широкими организационными целями. Ключевой вывод этой работы заключается в том, что общие мотивы УЧР многочисленны, подвержены парадоксам или «стратегическому напряжению» и согласовываются посредством политических, а не просто «рациональных» процессов. Это помогает нам остерегаться двух ошибочных крайностей. Одной крайности придерживаются те, кто думает, что управление человеческими ресурсами существует только для того, чтобы обслуживать ориентированную на прибыль «результат», и кто постоянно пытается оправдать политику управления персоналом в этих терминах. Это неправильно понимает множественность организационной

эффективности. Хотя УЧР необходимо поддерживать коммерческие результаты (часто называемое «экономическим обоснованием»), оно также существует для удовлетворения организационных потребностей в социальной легитимности. Другой крайности придерживаются те, кто, кажется, воображает, что менеджеры, затаив дыхание, ждут, чтобы внедрить свою самую последнюю концепцию «наилучшей практики» в выбранном ими секторе, вызывая у менеджеров естественный скептицизм в отношении заявлений о том, что какая-то новая технология неизбежно улучшит их бизнес.

Список использованных источников:

1. Архангельский Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 212 с.
2. Демин Д. Корпоративная культура. 10 самых распространенных заблуждений. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 154 с.
3. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. – М.: КноРус, 2020. – 314 с.
4. Ларионов И. К. Синергия социального и корпоративного управления. – М.: Дашков и Ко. 2020. – 470 с.

УДК 332.1

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Лютцева Анна Александровна, студент

*Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: В данной статье проводится анализ проблемы бедности населения Алтайского края, дается характеристика базовых подходов измерения уровня бедности, представлены и проанализированы мероприятия, направленные на преодоление бедности в Алтайском крае.

Ключевые слова: население; качество жизни; бедность; регион; Алтайский край.

Решение проблемы бедности является на сегодняшний день достаточно актуальным вопросом. В современной науке проблема бедности, исследованию которой посвящены труды как отечественных, так и зарубежных авторов, рассматривается в многообразных аспектах и проявлениях.

Одним из результатов рыночных преобразований в России явилось падение уровня и качества жизни населения. В настоящее время бедность – острая проблема национальной экономики страны, ставшая актуальной для жителей России с начала 90-х гг. двадцатого века. В регионах аграрной специализации, где достаточно большая доля трудоспособного населения занята в сельском хозяйстве – отрасли с самой низкой оплатой труда, – бедность стала повсеместно распространенным явлением, и таким образом аграрные регионы превратились в территории хронической бедности. Среди регионов аграрной специализации достаточно серьезно обозначенная проблема проявилась, в частности, в Алтайском крае, о чем свидетельствуют данные официальной статистики [3].

Несмотря на то, что острота бедности населения России с 2000-х гг. начала снижаться (с 28,9% в 2000 г. до 12,1% в 2021 г.), масштабы этого явления в регионах остаются значительными. К началу «нулевых» Алтайский край стал отставать почти в два раза. На

сегодняшний момент доходы граждан края отличаются от среднероссийских на 43% в меньшую сторону. Такая же динамика наблюдалась и в средних зарплатах, которые сегодня меньше, чем в целом в стране, почти на 35%. В 2020 году по среднему душевому доходу Алтайский край занимал 69 место среди всех субъектов РФ, по зарплатам – 77. По сравнению с данными по России, нищета в Алтайском крае идет с опережением [4].

В мировой практике выделяются три основные концепции определения бедности: абсолютная, относительная, субъективная. Первая концепция связана с нуждой в жизненных ресурсах, обеспечивающих индивиду биологическое выживание. Вторая – относительная бедность определяется путем сравнения с общепринятым, считающимся «нормальным» в данном обществе уровнем жизни. Третий вид – субъективная бедность – концепция бедности, основывающаяся на мнении, что только сам индивид может определить, беден ли он [1].

Официальные представления о бедности в России базируются на ее абсолютном понимании, при этом индикатором служит сопоставление среднего душевого дохода с прожиточным минимумом, т. е. со стоимостью минимальной корзины, формируемой с учетом установленных нормативов потребления. В зависимости от того, какой стандарт будет браться при определении уровня бедности, оценки ее масштабов будут существенно различаться [3].

Общая картина масштабов и динамики бедности населения Алтайского края в сравнении с динамикой общероссийских показателей представлена с использованием абсолютной концепции бедности (рисунок 1).

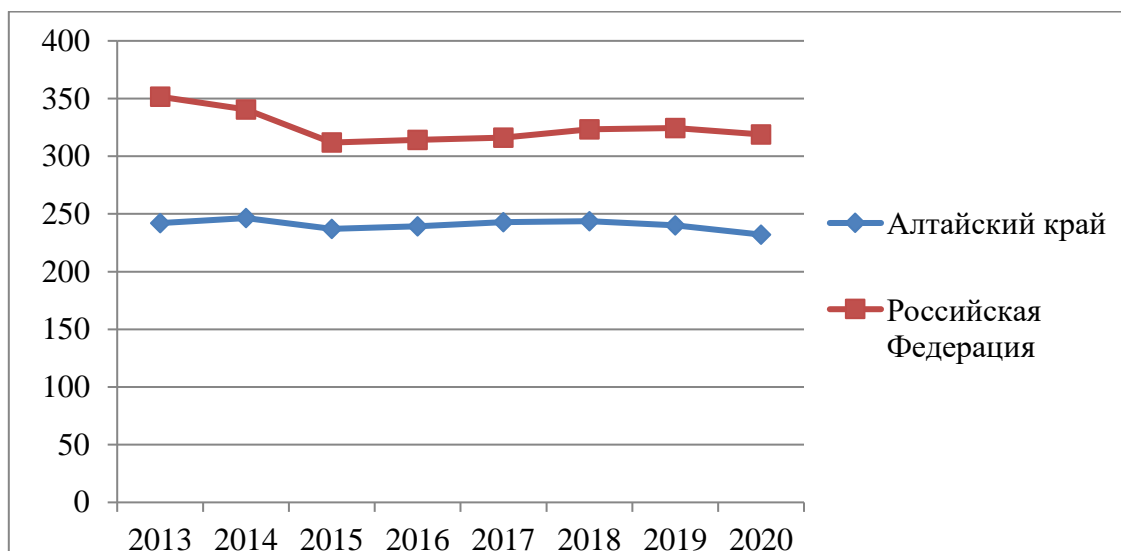


Рисунок 1 – Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума в целом по России и по Алтайскому краю 2013-2020 гг. (в процентах) [3]

По данным статистики, сейчас в крае доходы меньше прожиточного минимума имеют свыше 400 тысяч человек. Большинство из них – это сельские жители, - 17,5% от общей численности граждан региона. Об этом на заседании правительства региона сообщила начальник краевого управления по труду и занятости Надежда Капура [5]. По её словам, в сельских территориях проблема стоит острее, чем в городах. Это связано с тем, что сельское хозяйство относится к отраслям с самыми низкими зарплатами в регионе, наряду с торговлей и сферой услуг.

Также было проведено социологическое исследование по Алтайскому краю, где в качестве субъектов бедности были рассмотрены следующие группы населения:

- ✓ Зона бедности (22% респондентов). Могут себе позволить лишь базовый набор продуктов питания.
- ✓ Зона потребительского риска (36%). Могут нормально питаться и покупать одежду на каждый день.

✓ Зона возможных изменений (14%). То же, что и в зоне потребительского риска. Различие в том, что россияне из данной группы ожидают повышения уровня доходов в будущем и снятие проблем с покупкой товаров длительного пользования.

✓ Зона комфорта (28%). Могут приобрести товары длительного пользования, и не ждут ухудшения своего положения. Как видно из результатов исследования, оценка уровня бедности по этой методике в крае гораздо выше официальной - по прожиточному минимуму.

Рассмотрим основные технологии органов государственной и местной власти по преодолению бедности населения. Одной из распространенных технологий борьбы с бедностью в России является программирование. По состоянию на 2021 г. в Алтайском крае реализовывалось более двадцати краевых целевых программ, большая часть из которых включала в себя меры по борьбе с бедностью, помощи бедным.

На данный момент в крае также реализуют программу борьбы с бедностью. За полтора года выделено почти 40 миллиардов рублей – средства регионального и федерального бюджетов. На эти деньги удалось реализовать комплекс мер по поддержке населения. Что касается мер Алтайской программы по борьбе с бедностью, то она реализуется путем индексации зарплат, создания новых рабочих мест, а также за счет адресных мер в виде пособий нуждающимся, социальных контрактов, трудоустройства, переобучения, повышения квалификации и т. д. Программа включает в себя 59 мероприятий, из которых 33 – это повышение уровня доходов граждан, в том числе средней зарплаты, которая, по плану, должна превышать темпы инфляции. За 2020 год и половину 2021-го на все вышеперечисленные цели из краевого и федерального бюджетов было направлено 39,5 млрд. рублей. Этими мерами уже охвачено 1,6 млн. жителей региона. Ежегодно зарплату повышают более чем 500 тысячам работников, соц. поддержку получили более 135 тысяч семей с детьми, субсидии на оплату жилья – более 80 тысяч малоимущих.

Результатом этой работы, по предварительной оценке Алтайкрайстата, стало, что на первое полугодие 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года среднедушевые денежные доходы населения увеличились на 5,3 % и составили 22 874 рубля. В 2020 году этот показатель составлял 21 731 рубль. Также статистика зафиксировала рост средней зарплаты с 28 716 рублей до 31 328 рублей – на 8,9 %. Также, экономисты отмечают, что в реальном выражении доходы населения сократились на фоне снижения экономической активности и роста инфляции. Тем не менее, по итогам 2021 года численность граждан с доходами ниже прожиточного минимума уменьшилась на 5,6 тысяч человек [4].

Задача региональной программы – снизить уровень бедности до 8,5%. Достичь показателя необходимо к 2030 году. Однако пока добиться значительного снижения цифр не удаётся. Наоборот, специалисты опасаются, что по итогам этого года уровень бедности может вырасти с 17,5 % до 19,2%. Такие перспективы могут вызвать ряд вопросов: почему же показатель подрастет? Зарплаты растут, социальные выплаты растут, пенсии не снижаются, величина прожиточного минимума была увеличена - все между собой коррелирует. Дело в том, что предполагаемые результаты рассчитывались еще в 2019 году - до пандемии и применения мер федеральной поддержки, установленных на то время, может быть недостаточно, так как наблюдается снижение экономической активности населения, падение доходов от предпринимательства и реально располагаемых доходов, а также рост инфляции. Среднедушевые доходы населения края в 2020-2021 годах снизились, а реальные доходы сократились уже на 3 % при том, что средняя зарплата, по официальным данным, растет темпами выше инфляции. Это обусловлено падением заработков от предпринимательской деятельности и недвижимости.

«Лидерство» Алтайского края в бедности и его «падение» на нижние позиции в рейтинге доходов населения страны, особенно в последние годы, позволяют сделать вывод о сохранении реальной угрозы устойчивому социальному развитию. Применительно к Алтайскому краю борьба с бедностью означает формирование социально-развитого региона, обеспечение гарантированного уровня доходов для трудоспособного населения на основе

собственного труда, доступности для всех слоев населения качественных услуг образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального хозяйства.

Список использованных источников:

1. Воронкова О.В. Подходы к определению и измерению бедности // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. № 3.
2. Куликова М.А. Условия труда и влияние их на качество жизни // Социально-экономические явления и процессы. 2009. № 2.
3. Официальный сайт ФС Росстат [электронный ресурс] // <https://rosstat.gov.ru>
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. [электронный ресурс] // <http://ak.gks.ru>
5. Официальный сайт Алтайского края [электронный ресурс] // <https://www.altairregion22.ru>

УДК 339.92

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫНКА

Лютцева Анна Александровна, студент

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Аутсорсинг — это инструмент менеджмента, представляющий собой передачу второстепенных бизнес-процессов подрядной организации. Он широко применяется на больших, средних и малых предприятиях. Делегирование обязанностей относится, как правило, к второстепенным функциям. Аутсорсинг стабильно набирает популярность, что доказывает очевидную выгоду от его использования. Однако услуга имеет как достоинства, так и недостатки.

Ключевые слова: аутсорсинг, предприятие, конкурентоспособность, эффективность, производство.

В настоящее время, для повышения эффективности осуществления производственной деятельности и повышения уровня конкурентоспособности компаний, ключевым моментом является постоянный поиск и последующее применение в своей деятельности новых форм управления бизнесом. Многие отечественные предприятия включили в свои программы различные пути оптимизации затрат, адаптации продукции и услуг к условиям сокращающегося рынка. Одним из таких способов управления и оптимизации затрат является аутсорсинг, который призван обеспечить предприятию дополнительные конкурентные преимущества.

В дословном переводе с английского языка аутсорсинг (outsourcing) - означает привлечение внешних ресурсов для удовлетворения собственных потребностей [8].

В деловой практике этот термин применяется при размещении длительных заказов на получение от других предприятий необходимых услуг либо при передаче некоторых производственных функций на стороннюю фирму. В основном это устойчивые и длительные деловые связи заказчика с подрядчиком на основе контрактных соглашений. При этом подрядчик адаптирует свои производственно-технологические средства или научно-

технический и интеллектуальный потенциал в интересах заказчика за оплату, определяемую сложившейся стоимостью услуг, а не долей в прибыли.

Аутсорсинг сегодня – это быстрорастущая глобальная индустрия, эффективный бизнес-инструмент, а также современная и перспективная профессия. За прошедшие тридцать лет его развития в мире накоплен значительный опыт, реализованы крупные успешные проекты. При этом аутсорсинг остается весьма непростым инструментом, требующим приложения значительных усилий для предприятия, его организационной и даже культурной трансформации, умения выстраивать и поддерживать долгосрочные бизнес-отношения.

Основными отличительными чертами аутсорсинга среди других видов сотрудничества являются:

1) строгая зависимость аутсорсера от потребностей заказчика и обратного процесса, основанного на строгой специализации аутсорсера; он является наилучшим исполнителем востребованных заказчиком функций на рынке. Наиболее часто встречающиеся отношения сотрудничества подразумевают любые формы взаимовыгодного взаимодействия;

2) отношения четко ограничены рамками исполняемого бизнес-процесса, что позволяет утверждать о снижении риска потери конфиденциальности коммерческой информации, свойственной другим видам сотрудничества;

3) основным критерием прочности взаимодействия становится совершенствование лишь одного бизнес-процесса, тогда как развитие большинства отношений сотрудничества лежит в обмене опытом и совершенствовании по всем сопряженным направлениям развития предпринимательских структур.

На основе практического опыта западных предприятий можно сформулировать концепцию аутсорсинга, она достаточно проста и не нова: для выполнения какой-либо задачи вам не обязательно использовать собственные производственные ресурсы. Причем под ресурсами подразумеваются не только материальные, но и интеллектуальные ресурсы, знания, навыки и т.п.

Аутсорсинг позволяет предоставлять традиционные услуги на гибких условиях в современном деловом мире. Идея - сохранить (или получить) гибкость, иметь низкие прогнозируемые расходы и возможности для роста.

При аутсорсинге вы можете сделать большую работу, решить ту или иную задачу без излишних затрат на организацию работ. Типично при аутсорсинге только прямые затраты сокращаются вдвое по сравнению с выполнением работы собственными силами. Дополнительная экономия достигается за счет исключения накладных расходов на обслуживание отдельных операций [4].

Аутсорсинг может решить проблемы, но что более важно, он может привести ко многим «скрытым выгодам», которые могут варьироваться в зависимости от природы и положения организации.

При принятии решения о том, осуществлять те или иные функции собственными силами или использовать для этого сторонние организации, как правило, прежде оценивают экономический эффект. Отметим основные причины экономического характера перехода на аутсорсинг:

- ✓ возможность сосредоточиться на ведущих отраслях деятельности;
- ✓ снижение рисков, опираясь на опыт экспертов;
- ✓ повышение удовлетворенности клиентов, посредством усовершенствования или внедрения процессов, ранее не применявшихся в достижениях предприятия и его опыте;
- ✓ снижение зависимости от внутренних ресурсов;
- ✓ контроль бюджета (финансовой сметы);
- ✓ повышение качества услуг, повышение, сохранение и приток мастерства (навыков);
- ✓ снижение цен благодаря приобретаемой экономии, обусловленной ростом масштабов производства;
- ✓ перераспределение активов; оптимизация капиталовложений и др.

Кроме того, аутсорсинг позволяет компаниям использовать передовой мировой опыт в обеспечении непрофильных процессов, является значимым фактором в развитии отношений с иностранными инвесторами.

Вслед за решением об использовании аутсорсинга руководство компании должно определить, каким образом будет организована совместная с партнером-аутсорсером деятельность. Различные формы партнерских взаимоотношений характеризуются различной степенью риска, который зависит от множества факторов, таких как: уже существующие правовые или экономические отношения с потенциальным аутсорсером; количество потенциальных партнеров, предлагающих аналогичные услуги; известность аутсорсера на рынке, его деловая репутация; опыт аутсорсера в реализации аналогичных проектов и др.

Классификация форм и видов аутсорсинга не является в настоящий момент устоявшейся и окончательной, так как партнерские отношения в рамках конкретных соглашений об аутсорсинге могут иметь значительные различия. Причиной этого являются быстрые темпы развития этого сектора бизнеса, возникновение новых форм взаимоотношений в условиях экономической глобализации, законодательные ограничения ряда стран и пр.

Неблагонадежность компаний, которые специализируются на услугах по аутсорсингу кадров, или их банкротство могут привести к продолжительным судебным разбирательствам. Фактическое качество работы аутсорсингового агентства можно оценить только по отзывам реальных клиентов. Но недостатки аутсорсинга менее значимы, чем явные преимущества услуги. Это и обеспечивает ее возрастающую популярность во всем мире.

Таким образом, повышение общей эффективности деятельности компании, расширение ее технологических преимуществ, снижение расходов выступают основными причинами использования аутсорсинга. Очевидные преимущества аутсорсинга персонала, связанные с делегированием процессов кадрового делопроизводства, привлекают все большее число успешных предпринимателей. Опытные бизнесмены предпочитают использовать внешних подрядчиков для максимального повышения эффективности компании. Следовательно, аутсорсинг - это ответ на требования максимальной гибкости, адаптивности к переменной рыночной конъюнктуре и современный элемент эффективного менеджмента.

Список использованных источников:

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб.пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 288 с. С.6-9.
2. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций / Под.ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 187 с.
3. Бойчук, А. В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии / А. В. Бойчук, С. В. Данилова, Е. А. Маслихова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – С. 126-134. – DOI 10.26726/1812-7096-2021-1-126-134.
4. Бравар Ж. - Л. Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений / Ж. - Л. Бравар, Р. Морган. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 251с.
5. Данилова, С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли. Инновационный взгляд на особенности финансирования социальной инфраструктуры регионов освоения системообразующими предприятиями нефтяной отрасли / С. В. Данилова, С. С. Жукова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 104-112.
6. Исакова, Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского

индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.

7. Маслихова, Е. А. Транспортная логистика / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-9961-2024-6.

8. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь/ Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - С.495.

9. Сорокина Н.Г. Аутсорсинг как стратегическая модель обеспечения конкурентоспособности российских предприятий / Н.Г. Сорокина, Т.И. Валишевская // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2007. - №6. - С.83-89.

10. Маслихова, Е. А. Транспортная логистика / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-9961-2024-6.

УДК 336.7

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА ПОД ВЛИЯНИЕМ ФАКТОРОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Мануилов Иван Юрьевич, магистрант

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Актуальность изучения указанной проблематики состоит в определяющем значении денежно-кредитной политики в составе экономической политики государства. Основные факторы, входящие в состав денежно – кредитной политики, могут как обеспечить в перспективе эффективность функционирования финансового рынка, так и привести к ее снижению.

Ключевые слова: Финансовый рынок, денежно – кредитная политика, анализ факторов, обзор финансового рынка, перспективы развития.

Степень развитости финансового рынка зависит от фундаментальных характеристик, определяющих социально-экономическое положение страны: степень диверсифицированности экономики, уровень благосостояния населения, развитость государственных и правовых институтов, степень вовлеченности внутреннего финансового рынка в глобальные рынки капитала и иных.

В соответствии с данными ежемесячного обзора финансового рынка России, публикуемого по состоянию на 18.01.2021 г., его текущее состояние характеризуется следующими данными [3]:

- в декабре 2020 г. цена на нефть марки Brent возросла на 8,3 %, составив на конец месяца 51,7 долл. / барр.;

- за декабрь стоимость бивалютной корзины по отношению к курсу рубля сократилась на 1,2 %, составив 81,4 руб. за корзину;

- Советом директоров Банка России было принято решение о сохранении ключевой ставки на уровне 4,25 % годовых;

- на конец декабря годовая инфляция достигла 4,9 %, при этом реальная ключевая ставка (с корректировкой на уровень инфляции) впервые с 2015 г. стала отрицательной;

- в октябре-ноябре 2020 г. сложилось положительное сальдо на счете текущих операций (1 - 2 млрд. долл.);

- снижением объемов в стоимостном выражении уровня российского экспорта (-23,7 % в октябре и -17,3 % в ноябре в сравнении с соответствующими месяцами предыдущего года),

главным образом за счет сокращения стоимостного объема экспорта топливно-энергетических товаров;

- в октябре-ноябре 2020 г. происходил умеренный чистый отток капитала из российской экономики, оцениваемый на уровне -4–3 млрд долл. в месяц, основным направлением которого выступало увеличение иностранных активов российских банков (порядка 11 млрд долл.);

- в декабре на фоне действия фактора сезонности объем планового погашения величины внешнего корпоративного долга составил 15,4 млрд долл.;

- отсутствие динамики на первичном рынке еврооблигаций в декабре 2021 года и оживление на рынке международного синдицированного кредитования – совокупный объем сделок составил 2,1 млрд. долл. (сделки с «Амурский ГХК», Совкомбанк и МКБ) против 0,1 млрд долл. в ноябре;

- рост денежного предложения в ноябре 2021 г. составил 2,3 % до уровня 18,6 трлн. руб., за год денежное предложение возросло на 12,9 %;

- произошло превышение величины расходов бюджета над величиной доходов в сумме 417 млрд. руб.;

- сокращение объемов продаж иностранной валюты на внутреннем рынке в рублевом эквиваленте на 17,1 % со 175,9 млрд. руб. в октябре и до 145,9 млрд. руб. в ноябре;

- увеличение в ноябре 2021 года заимствований банков по операциям рефинансирования, проводимым в Центральном банке РФ;

- сокращение средней величины предлагаемых банками средств на недельных депозитных аукционах ЦБ на 16,1% до уровня 1215,9 млрд. руб. в декабре;

- сокращение задолженности банковского сектора перед Центральным банком РФ на 203,4 млрд. руб. или 10,7 % до уровня 1 699,3 млрд. руб., перед Минфином - на 28,3 % за декабрь до уровня 1 655,1 млрд. руб.;

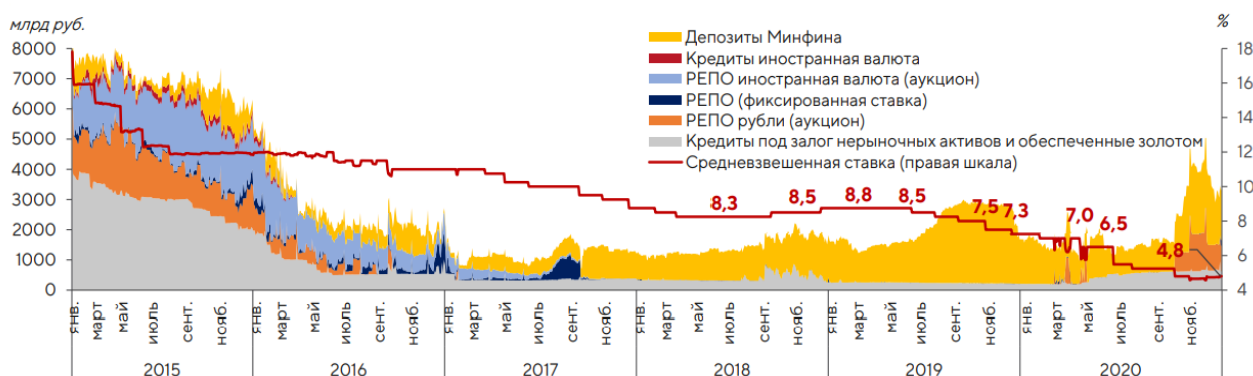


Рисунок 1 – Долг банков перед ЦБ РФ и Министерством финансов (без учета субординированного кредитования), млрд. руб.

- сокращение средств, внесенных населением на банковские счета и размещенных в качестве депозита – так, для розничных вкладов темп прироста составил -0,1 % в связи с вложением средств в альтернативные инструменты сбережения (например, ценные бумаги, недвижимость и иные), для средств, внесенных на валютные счета и депозиты темп прироста составил -0,3 %;

- значительный рост в ноябре 2021 года депозитных вкладов и средств компаний - 3,2 % в сравнении с отрицательным приростом на 0,8 % месяцем ранее и положительным приростом 2,7 % в аналогичном периоде предыдущего года;

- увеличение темпов прироста кредитования населения в годовом исчислении в ноябре на 13,9 %, что на 0,7 % ниже, чем в октябре, но на 0,5 % выше, чем в сентябре.

Динамика банковского кредитования компаний изображена на рисунке 2.

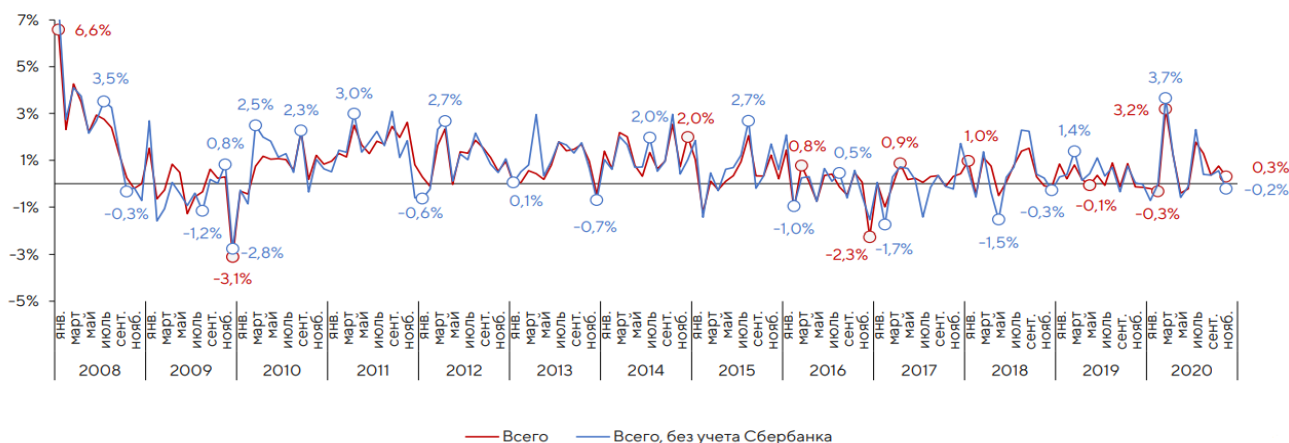


Рисунок 2 – Кредиты, выданные компаниям (исключая валютную переоценку, темп прироста за месяц) [3]

Основные направления развития российского финансового рынка на период 2019 – 2021 годов определены Банком России в специализированном документе и заключаются в следующем [3]: рост качественного уровня жизни для граждан РФ посредством применения инструментария, используемого на финансовом рынке; оказание содействия в достижении экономического роста посредством того, что субъекты российской экономики получают возможность использования долгового и долевого финансирования, инструментов, позволяющих застраховать риски; создание условий, обеспечивающих рост финансовой индустрии.

Наличие развитого финансового рынка создает возможности для эффективного перераспределения финансовых ресурсов, что позволяет увеличивать инвестиционную активность и экономическое развитие страны. Стратегия развития финансового рынка, которую реализует Банк России, а также меры денежно-кредитной политики, направленные на поддержание ценовой стабильности, позволяют создать условия для повышения доступности фондирования широкому кругу экономических субъектов. Финансовый рынок относится к одним из звеньев, передающих сигнал от ключевой ставки в экономику. В этой связи наличие развитого финансового рынка способствует проведению эффективной денежно-кредитной политики. Чем большим объемом и ликвидностью наделен финансовый рынок, тем сильнее и быстрее изменение ключевой ставки влияет на динамику экономических показателей.

Для целей увеличения круга участников финансового рынка и активизации его использования для целей обмена финансовыми ресурсами, Банком России принимаются комплексные меры, способствующие расширению линейки финансовых услуг и росту их доступности, в том числе посредством цифровых каналов. Наличие интереса инвесторов и заемщиков к операциям, проводимым на финансовом рынке, коррелирует со степенью взаимного доверия между его участниками и наличия гарантий прав потребителей. По этим причинам Банком России реализуются комплексные мероприятия, способствующие противодействию недобросовестной практике, профилактике и пресечению совершения правонарушений, а также выстраиванию системы поведенческого надзора. Для того, чтобы население ориентировалось в существующих на финансовом рынке услугах и более активно их использовало, Банк России осуществляет работу, направленную на повышение финансовой грамотности. Проведение обозначенных мер будет способствовать большей вовлеченности внутренних частных инвесторов, обладающих потребностью в проведении долгосрочных вложений, в работу финансового рынка, что создаст базис развития института длинных денег и роста экономики, а также приведет к росту действенности денежно-кредитной политики. Вместе с тем реализация мероприятий, направленных на развитие финансового рынка, требует фактора времени. В этой связи принимаемые по данному направлению решения не оказывают существенного влияния на условия проведения денежно-кредитной политики в краткосрочной

перспективе. По мере того, как развивается финансовый рынок и происходит его трансформация, Банк России производит обновление оценок его вклада в передачу сигнала от ключевой ставки в экономику.

Список использованных источников:

1. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
2. Данилова, С. В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59
3. Ежемесячный обзор финансового рынка России по состоянию на 18.01.2021 г. // Электронный источник. <https://www.mos.ru/upload/content/files/20210127-Finansoviiirinokna18yanvarya2021g.pdf>;
4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019 – 2021 годов // Электронный источник. [https://rulaws.ru/acts/Osnovnye-napravleniya-razvitiya-finansovogo-rynka-Rossiy-skoj-Federatsii-na-period-2019---2021-godov\(ra/?](https://rulaws.ru/acts/Osnovnye-napravleniya-razvitiya-finansovogo-rynka-Rossiy-skoj-Federatsii-na-period-2019---2021-godov(ra/?);
5. Основные направления единой государственной денежно – кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов // Электронный источник. <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=309734&dst=100046#rQhjnWSE9cVSo9Py>;

УДК: 336.71

ФИНАНСОВОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО XXI ВЕКА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

Манчак Евгения Игоревна, студент

*Научный руководитель: Юлия Михайловна Ильиных, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: evgeniya-100300@mail.ru*

Аннотация: В статье проанализированы сферы финансового посредничества, в которых наиболее активно действуют экономические учреждения, которые используют новейшие технологии (финтех-компании). Рассматриваются разные варианты нетворкинга и конкурентного соперничества традиционных финансовых посредников и финтех-компаний.

Ключевые слова: традиционные финансовые учреждения; финансовые инновации; финтех-компании, финансовый рынок, посредники, кредитование.

В современной экономике связь между разными участниками рынка обеспечивают, так называемые, финансовые посредники. В зарубежной литературе под этим определением следует понимать «хозяйственные агенты, специализирующиеся на одновременной покупке и/или продаже финансовых обязательств» [1]. Стоит отметить, что в последнее время финансовые рынки претерпели целый ряд изменений и причинами стали в первую очередь глобализация экономики и финансовый кризис в 2008 г. На сегодняшний день финансовые посредники обеспечивают стабильность финансирования как экономических нужд, так и социальных. Это позволяет экономить ресурсы и поспособствовать развитию производства. Именно поэтому финансовое посредничество является актуальной проблемой XXI века.

Говоря о финансовой сфере необходимо помнить, пожалуй, самое важно направление, которое в начале XXI века связано с огромной ролью сети Интернет и мобильных устройств с целью оказания экономических услуг клиентам. Это является проблемой, которую посредники пытаются решить, расширяя отрасль своей деятельности, постепенно отходя от узкой специализации, которая была ранее. На сегодняшний день финансовые супермаркеты получили огромную известность благодаря тому, что в одном предприятии собраны функции разных типов экономических учреждений, таких как коммерческого банка, страховой компании или биржевого брокера, а также в качестве платежной системы. При организации финансового супермаркета можно выбрать один из двух возможных вариантов, первый представляет собой объединение коммерческого банка и нескольких небанковских посредников с целью продажи услуг под одним брендом. Говоря о втором варианте необходимо обратить внимание на то, что для экономики он оказался более привлекательным, в результате чего именно он и получил большее распространение. Суть второго варианта заключается в формировании «мультифинансового» посредника, который способен предложить услуги сразу нескольких учреждений, важным здесь является такой момент, что учреждения должны специализироваться на одном виде работы (к примеру предложение потенциальному клиенту нескольких вариантов займа от различных кредитных организаций). При этом прибыль от всех операций будет распределяться непосредственно между посредником и компаниями-участницами. Говоря о преимуществах данной схемы, то для посредника они состоят прежде всего в диверсификации рисков, что является немаловажным, расширении клиентской базы и перераспределении доходов и денежных потоков, в конечном счете можно рассчитывать на повышение совокупной устойчивости предприятия. Для контрагентов можно выделить такие выгоды, как очевидное удобство использования представленной формы обслуживания, а также клиент может рассчитывать на расширение пакета услуг и повышение доверия клиентуры [4].

Проблемы, которые были связаны со спецификой деятельности «супермаркетов», резко снизили популярность этой организаций. Произошло это после кризиса 2008 г. В результате увеличился риск, что операции могут быть сосредоточены в каком-то одном сегменте рынка (например, на рынке ценных бумаг и деривативов), в свою очередь концепция финансового супермаркета оказалась под угрозой.

2016 г. начался с новости о том, что Тинькофф Банк принял решение о создании финансового супермаркета. Предлагалось, что компания будет оказывать не только операции банка, но и ряд услуг, которые предоставляют партнеры, к примеру предполагалось предоставлять брокерские операции совместно с БКС Банком. Как известно, банк также способен осуществлять разные типы платежей (например, вы можете оплатить через банк штрафы, налоги или платежи за парковку), вы можете обратиться в банк с целью пополнения транспортных карт или запросить другие типы финансового обслуживания, которые оказывает банк. В свою очередь Тинькофф Банк является примером такого финансового посредника, который, контактирует со своими клиентами используя сеть Интернет, при этом, банк является моноофисным учреждением.

К главным достоинствам финтех-компаний необходимо отнести их способность с помощью новейших технологий автоматизировать ряд бизнес-процессов и значительно уменьшить численность наемного (особенно низкоквалифицированного) персонала. Кроме того, предлагаемые инновации позволяют уменьшить капитальные издержки на инфраструктуру, так как почти все финтех-компаний являются моноофисными. Еще одним конкурентным преимуществом таких фирм является относительно низкая степень их правового регулирования по сравнению с банками.

Финтех-компания активно предлагают услуги моментального кредитования, предоставляя клиентам кредиты на период до получения зарплаты. Эти операции не практикуются банками по причине высокого риска.

Еще одним примером замены функций традиционных финансовых посредников с применением новых технологий являются операции равноправного кредитования (P2P, Peer-

to-Peer). Здесь кредитор и заемное лицо прямо взаимодействуют друг с другом через онлайн-платформу, исключая из данной цепочки банк. Выгода для соучастников состоит в лучших условиях – более высокой процентной ставке для кредиторов и более малой для заемщиков по сравнению с банковскими ставками.

Пожалуй, самым известным направлением, о котором знает каждый человек, являются денежные платежи и переводы, именно оно лежит в основе формирования сектора финтех-компаний. Чтобы данные операции были более привлекательны, компании создают приложения, используя которые, переводы осуществляются мгновенно. Кроме того, значительную роль играет быстрота обработки платежа и, а при необходимости и скорость возврата средств и создание программ лояльности для всех контрагентов. Безопасность и секретность операций играют главную роль для посетителей онлайн или мобильных платежных систем и трансфертов.

Важным вектором развития в данной области непосредственно можно выделить применение биометрических данных клиента для его идентификации. Такие меры призваны повысить надежность при проведении любых операций.

В сфере инвестиций использование продвинутых методов анализа данных позволяет снизить асимметрию информации между крупными и мелкими финансовыми организациями. Все большую популярность получает роботизация инвестиций, что существенно снижает издержки клиента и затраты фирмы на персонал, минимизирует вероятность ошибок и ускоряет бизнес-процессы. Например, лидер рынка инвестиций с использованием роботов – компания Betternet управляет портфелем на сумму более 6 млрд дол. и обеспечивает более высокую доходность, чем в среднем по рынку.

Несмотря на возросшую конкуренцию со стороны новых высокотехнологичных структур, традиционные финансовые посредники сохраняют определенные конкурентные преимущества. На рисунке 1 представлены результаты проведенного в 2016 г. опроса топ-менеджеров финансового сектора по оценке ключевых преимуществ банков по сравнению с финтех-компаниями

Кроме доверия потребителей банки и другие традиционные финансовые посредники используют преимущества наработанной годами клиентской базы, что позволяет поддерживать масштабы проводимых операций. Кроме того, эти учреждения принадлежат к числу основных участников рынка технологий и постоянно совершенствуют свои услуги посредством использования онлайн-платформы и других сервисов. Показательно, что развитие мобильного и интернет-банкинга для осуществления клиентами банка различных транзакций с использованием своего личного счета стало сегодня нормой для подавляющего большинства банков.



Рисунок 1 – Основные преимущества традиционных банков по сравнению с финтех-компаниями

Традиционные финансовые посредники во все больших масштабах применяют инновационные продукты, введенные в оборот финтех-компаниями. Например, многие банки предоставляют своим клиентам возможность участвовать в P2P-кредитовании, причем кредиторами выступают крупные вкладчики – физические лица, а заемщиками – компании – клиенты банка. Для повышения безопасности традиционные посредники используют облачное хранение данных и биометрические методы идентификации клиента.

В заключение следует отметить, что роль финансовых посредников упрощается, но не уходит на второй план, они модернизируются, осваивают новые технологии, ищут новых клиентов в различных отраслях бизнеса. Но не следует забывать о том, что применение новейших технологий в сфере финансовых услуг приводит к существенному снижению транзакционных издержек, повышает возможности получения разнообразной информации и расширяет диапазон прямого взаимодействия участников рыночного процесса. Это ослабляет стандартные аргументы о преимуществах использования традиционных финансовых институтов и требует дальнейшего совершенствования и корректировки теорий финансового посредничества

Список использованных источников:

1. Lendingclub [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lendingclub.com>. – Дата доступа: 28.09.2021г.
2. Власенкова Ю. Б. Возможности развития финансовых супермаркетов в России: международный опыт и российская практика // Финансы и кредит. 2007. № 20 (260).
3. Ильиных, Ю. М. О роли страховых посредников в условиях цифровой экономики [Текст] / Ю. М. Ильиных, М. А. Селиванова // Финансовая жизнь. – 2020. – № 1. – С. 13-18.

УДК 33

ЭПОХА ПЕРЕМЕН В МИРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Полковничева Елизавета, учащаяся

*Научный руководитель: Рашидов Руслан Рашидович, учитель в СШ. Б. Момышулы, Понкратова, д. 14, Казахстан
E-mail: rusya_rash_89@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены новые возможности в экономическом мире. Подчеркнуты особые роли новых возможностей и их влияние на экономику и финансов. Указаны специфика формирования функциональной грамотности и финансовых компетенций в России и других странах.

Ключевые слова: мировое хозяйство, глобализация, постиндустриализация, либерализация, экономика, современные тренды экономики.

1. Глобализация.

Экономической глобализацией называется опережающий рост глобальной экономики по сравнению с мировой. Можно говорить, что экономическая глобализация идет, если темпы роста международной торговли, международного движения капитала, рабочей силы и знаний опережают темпы роста мировой экономики.

Глобализация:

Процесс глобализации экономики ускорился в последние десятилетия, когда различные рынки, в частности, капитала, технологии и товаров, а в известной степени и труда, становились все более взаимосвязанными и интегрированными в многослойную сеть.

Глобализация мировой экономики привела к формированию единого рыночного и информационного пространства и либерализации мировой торговли товаров и услуг. Потребители получили доступ к широкому ассортименту товаров и актуальной и достоверной информации о продуктах и их рыночных характеристиках. Потребители начинают играть все более заметную роль на рынках, диктуя свои предпочтения производителям. Глобализация и рост волатильности мировых рынков, а также увеличение конкуренции приводят к желанию компаний создать устойчивые бизнес-модели, менее подверженные негативным эффектам от глобализации. Устойчивость бизнес-моделей определяется эффективным использованием ресурсов: природных, материальных, финансовых и интеллектуальных. Результатом трансформации является переход к сетевому взаимодействию и образованию экосистем поставщиков, партнеров, потребителей и конкурентов вокруг компаний.

2. Постиндустриализация.

Основная часть истории человечества приходится на традиционное (доиндустриальное) общество, для которого характерно преобладание первичного сектора в экономике (сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство), который до сих пор доминирует в хозяйстве наименее развитых стран. Главным сектором индустриализированной экономики стал вторичный (промышленность, строительство, электро-, газо- и водоснабжение). Затем и остальных стран началось быстрое увеличение доли третичного сектора (услуги). Этот процесс перехода от индустриальной стадии к постиндустриальной называется постиндустриализацией. Некоторые развитые страны, возможно, уже находятся на этой стадии.

Быстрый рост третичного сектора происходит прежде всего за счет социальной и финансовой сфер. К социальной (точнее, социально-культурной) сфере относят науку, образование, информационно-коммуникационные услуги, а также здравоохранение, физкультуру и спорт, туризм и индустрию отдыха, культуру и искусство, социальное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство. Что касается финансовой сферы, то к ней примыкают также деловые услуги (консалтинг, лизинг и др.). В традиционном обществе главными экономическими ресурсами были люди (труд) и природные ресурсы (земля), прежде всего сельскохозяйственные угодья, а экономические отношения строились вокруг владения и использования земли и труда. В индустриальном обществе главным ресурсом стал реальный капитал, и поэтому экономические отношения здесь строятся на базе владения и использования этого капитала. В постиндустриальном обществе основными ресурсами являются знания и финансовый капитал.

Что касается финансового капитала, то теоретики постиндустриального общества не предполагали более быстрый, чем на индустриальной стадии, рост финансовой сферы в постиндустриализирующемся мире, который мы наблюдаем в последние десятилетия. Можно предположить, что это происходит из-за того, что предложение капитала как экономического ресурса растет, но спрос на реальный капитал в постиндустриализирующихся и особенно постиндустриализированных странах растет медленно (активная индустриализация в них уже прошла), и поэтому все большая часть нового капитала остается финансовым капиталом и не превращается в реальный т.е. происходит финансовая капитализация экономики.

3. Либерализация.

В последние десятилетия роль государства в национальной экономике, особенно развитых стран, снижалась. Причины, которые в прошлом веке заставили государство усилить свои позиции в хозяйственной жизни, ослабевали. Это происходило по двум фундаментальным причинам, как учит экономическая теория — из-за провалов рынка и необходимости соблюдения «правил игры». Немаловажной, но преходящей причиной было соревнование с социалистической экономической системой. Но «провалы правительства» в развитых странах из-за чрезмерных госрасходов, невысокая эффективность госсектора и крах социалистической системы с ее сильным госрегулированием породили в конце XX-XXI вв. противоположную тенденцию — к ослаблению масштабов госрегулирования. От госрасходов требуют сокращения, национализация сменяется приватизацией. Процесс уменьшения

государственного регулирования хозяйственной деятельности называется либерализацией экономической деятельности (дерегулированием).

Однако данная тенденция в мировой экономике идет не прямолинейно — борьба с последним экономическим кризисом вновь усилила госрегулирование экономики, а главное — в экономике есть сферы, где трудно уменьшить роль государства.

Внутриэкономическая либерализация.

Госрасходы (наряду с размерами госсектора) — важный, но не единственный показатель госвмешательства в экономику. Весьма важна степень свободы предпринимательства от государственного вмешательства (право фирм использовать экономические ресурсы для производства и сбыта товаров по собственному выбору). Судя по всему, уровень госвмешательства в частный бизнес в целом по миру не нарастает или снижается. Каковы перспективы внутриэкономической либерализации в мире? Вероятно, трудно ожидать заметного снижения госрасходов — этому мешает растущая потребность постиндустриального общества в человеческом капитале, которую домохозяйства и тем более фирмы полностью обеспечить не в состоянии. Скорее, либерализация национальных экономик будут и дальше идти по пути уменьшения государственного регулирования деятельности частного бизнеса, т.е. увеличения свободы предпринимательства.

Современные экономические тренды, повлиявшие на экономику:

1. Бережливое потребление

На волне развития бережливого потребления и того, что опыт становится важнее владения, появилась модель «Экономика совместного потребления». Один из основных принципов — это доступ к пользованию, а не владению каким-то благом: у одних людей есть ресурс или его избыток, который нужен другим, — инструменты, оборудование, автомобиль, жилье, навыки и умения, информация, свободное время.

Основой является реер-to-реер модель. Она включает совместное создание, производство, распространение, торговлю и потребление товаров и услуг разными людьми и организациями.

Концепция бережливого потребления заключается в достижении баланса снижения стоимости и повышения качества материалов и комплектующих с меньшими логистическими расходами.

Массовое производство и потребление в начале 1990-х гг. сменилось новой тенденцией: персонализация потребления и кастомизация производства, которая начала быстро набирать обороты на мировых рынках. Масштабы этой концепции будут нарастать в ближайшие десятилетия по мере развития и удешевления передовых производственных технологий и распространения персонализированных потребительских предпочтений на новые виды товаров и услуг.

2. Цифровизация коммуникаций

Инфокоммуникационные технологии меняют модели коммуникации между людьми, а также между людьми и организациями (органами власти, малым и крупным бизнесом, розничной торговлей, организациями социального профиля).

Устанавливать и поддерживать контакты становится все проще, мгновенно взаимодействовать друг с другом возможно на любом расстоянии. Распространение цифровых технологий происходит стремительно, причем более равномерно, чем распределение доходов.

Индивиды получают инструменты для взаимодействия напрямую, минуя посредников. Миграция в онлайн происходит в сферах, которые раньше были доступны только в офлайн, например, государственные услуги и образование.

Люди во всем мире становятся зависимыми от смарт-устройств, таких как мобильные телефоны и планшетные компьютеры. С их помощью можно выполнить множество задач в любом месте и в любое время — от общения, покупки в магазине, развлечения и проверки почты до расчетов с банком, образования и GPS-навигации.

3. Технологии и инновации

Одним из важнейших факторов, влияющих на современное потребительское

поведение, является быстрое развитие технологий. С одной стороны, технологии расширяют возможности потребления, открывая доступ к широчайшему спектру товаров и услуг.

С другой стороны, развитие технологий усложняет нашу жизнь и изменяет ее. Иногда мы перестаем справляться с темпами развития и сложностью технологий и даже попадаем в зависимость от них. Поэтому так называемая usability – удобство и интуитивная простота в использовании технологий – становится важнейшим потребительским требованием.

Текущие технологии содержат большой потенциал для развития бизнеса. В дальнейшем технологии станут более доступны, в том числе потребителям. Технологии воспринимают как объект повышения эффективности, но они также позволяют создавать потребительский опыт, новые источники дохода.

1. Примеры развития технологий и инноваций:
2. Интернет вещей: техника перестала быть просто предметами. Сегодня холодильник, чайник и пылесос могут быть источниками информации.
3. Сегодня без облачных технологий не видит себя ни один высокотехнологичный бизнес. Проблемы с перегрузкой серверов, опасностью кибератак и огромных финансовых вложений остались в прошлом.
4. Оплатить свои покупки можно телефоном. Технологии «Apple Pay», «Android Pay» и «LG Pay» облегчили жизнь потребителей и сделали транзакции на основе магнитной коммутационной технологии доступными каждому.

Список использованных источников:

1. Стиглиц Дж.Ю. Глобализация: тревожные тенденции». Пер. с англ. М., 2003. С. 7.
2. Колодко Г.В. Мир в движении. Пер. с польск. М., 2009. С.160.
3. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. Пер.с англ. М., 2001. С.14.
4. Rodrik, Dani. The Globalization Paradox. Democracy and the Future of the World Economy. New York, London. 2011. P.243.
5. https://softline.ru/digital_business_tools/tsifrovaya-laboratoriya/6-megatrendov-cifrovoy-ekonomiki#:~:text=%C2%A9%201993%E2%80%942022%20Softline

УДК 336.7

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СОВКОМБАНК»)

Пулина Марина Сергеевна, Годунова Яна Дмитриевна, студентки

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В настоящее время одним из самых востребованных направлений кредитования в Российской Федерации является ипотечное кредитование. Развитие системы ипотечного кредитования является приоритетным направлением современной жилищной политики государства. Ипотечное кредитование является одним из наиболее перспективных направлений деятельности банков Российской Федерации. Операции по ипотечному кредитованию оказывают большое влияние на формирование доходов банка, а также составляют большую долю в структуре банковских активов.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, Совкомбанк, рынок ипотечного жилищного кредитования, ипотечные программы.

На сегодняшний день одним из самых востребованных видов банковского кредитования в Российской Федерации является ипотечное кредитование.

По мнению российского экономиста Е.П. Жарковской ипотечное кредитование – это долгосрочный кредит, который предоставляется банком юридическим и физическим лицам под залог недвижимости (земли, производственных и жилых зданий, сооружений, помещений). За пользование предоставленным кредитом клиент обязан выплачивать банку проценты, а также ежемесячно производить возврат заемных средств в сроки, установленные кредитным договором [6].

В соответствии с Федеральным законом от 16.07.1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» ипотечный кредит предоставляется банками на территории Российской Федерации юридическим и физическим лицам на строительство (реконструкцию) жилья, обустройство земельных участков, а также на приобретение жилья при условии залога недвижимого имущества [1].

Основными участниками ипотеки являются заемщики (физические и юридические лица) и кредиторы (банки). В процессе функционирования системы ипотечного кредитования в Российской Федерации важную роль играет нормативно-правовое регулирование данной системы [3, 9]. Деятельность кредитных организаций на российском ипотечном рынке регламентируется действующими законодательными актами, регулирующими систему ипотечного кредитования [2]. В рамках системы ипотечного кредитования в Российской Федерации был разработан ряд государственных программ, ориентированных на определенные категории населения, например, на молодые семьи, учителей, врачей, военнослужащих и т.д. [4]. Государственные программы в сфере ипотеки успешно действуют и в Алтайском крае. В основном, они направлены на помощь работникам бюджетных организаций и молодым семьям. За весь период своего существования государственные программы в сфере ипотечного кредитования доказали свою социально-экономическую эффективность [5].

ПАО «Совкомбанк» успешно осуществляет проведение операций по ипотечному кредитованию. Он является одним из крупнейших участников российского рынка банковских услуг и специализируется на обслуживании физических лиц, малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, а также корпоративного бизнеса. В настоящее время ипотечное кредитование является одним из перспективных и востребованных видов кредитования как для данной кредитной организации, так и для населения Российской Федерации в целом.

Проведенный анализ ипотечного кредитования в Российской Федерации позволил сделать следующие выводы:

- ипотечный кредит является одним из самых востребованных видов кредитов в Российской Федерации. Данный вид кредитования имеет множество особенностей, классификаций, разновидностей. Ипотечный кредит выдается банком на долгий срок (т.е. на срок от 12 месяцев), в связи с этим процентная ставка по нему обычно ниже, чем по другим видам кредитов. Залогом ипотечного кредита является недвижимое имущество, которое и приобретается с помощью данного вида кредита [8]. Основными участниками ипотеки являются заемщики (физические и юридические лица) и кредиторы (банки). В процессе функционирования системы ипотечного кредитования в Российской Федерации важную роль играет нормативно-правовое регулирование данной системы. Деятельность кредитных организаций на российском ипотечном рынке регламентируется действующими законодательными актами, регулирующими систему ипотечного кредитования [7].

- анализ ипотечного кредитования в АО ПАО «Совкомбанк» показал, что большую долю из кредитов банка занимают ссуды, предоставленные физическим лицам, как в 2019, так и в 2020 году – свыше 81%. Следовательно, в плане кредитования банк больше ориентирован на физических лиц. В 2019 году доходность ипотечных кредитов составила 5,02%, а в 2020 году – 5,38%. Соответственно, в 2020 году доходность данного вида кредитов увеличилась на

0,36% за счет увеличения процентных доходов. Следовательно, оформление ипотечных кредитов является доходной для ПАО «Совкомбанк» операцией.

- анализ проблем, выявленных в ходе исследования и препятствующих эффективному развитию ипотечного кредитования в Российской Федерации в целом, и в ПАО «Совкомбанк», в частности, позволил сформулировать наиболее значимые предложения по совершенствованию ипотечного кредитования. Осуществление таких мероприятий, как назначение адекватной стоимости свободных банковских активов и приемлемой процентной ставки по ипотечным кредитам, улучшение уровня благосостояния населения, а также увеличение финансовой грамотности населения, поможет усовершенствовать организацию ипотечного кредитования в Российской Федерации [10].

В заключение можно сказать, что ипотечное кредитование, как в Российской Федерации в целом, так и в ПАО «Совкомбанк», в частности, с каждым годом развивается и совершенствуется. В настоящее время ипотечное кредитование имеет огромные перспективы для развития, и, вероятнее всего, в будущем это будет самое востребованное направление кредитования.

Список использованных источников:

1. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ.
2. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ.
3. О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 11.01.2000 г. № 28.
4. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу «ДОМ.РФ» на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей: Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 г. № 1711.
5. Об основных условиях реализации программы помощи отдельным категориям заемщиков по ипотечным жилищным кредитам (займам), оказавшихся в сложной финансовой ситуации, и увеличении уставного капитала открытого акционерного общества «ДОМ.РФ»: Постановление Правительства РФ от 20.04.2015 г. № 373.
6. Жарковская, Е.П. Банковское дело / Е.П. Жарковская. – М.: Омега-Л, 2019. – 479 с.
7. основополагающие принципы ипотечного кредитования / И.А. Лепехин // Вестник ОмГУ. – 2020 – №3. – С. 112 – 118.
8. Понятие и виды ипотечного кредита / Е.В. Дадаян, А.Н. Сторожева // Вестник КрасГАУ. – 2019 – №11. – С. 56 – 59.
9. Субъекты ипотечного жилищного кредитования / О.А. Ризк // Молодой ученый. – 2019 – №12. – С. 319-323.
10. Ипотечное кредитование в Российской Федерации / И.А. Благих, А.А. Яковлев // ПСЭ. – 2020 – №3. – С. 38-41.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ РФ

Пушкина Анастасия Вячеславовна, Подлегаева Екатерина Владимировна, студентки
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В современном мире все большее развитие получают электронные деньги. Многие государства уже внедрили цифровую валюту и получили её успешное функционирование на своей территории. Российская Федерация также разрабатывает проект запуска цифрового рубля, проблемы внедрения которого исследованы в данной работе.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровой рубль, электронные деньги, проблемы.

Электронные деньги или же криптовалюта – это денежные средства, которые хранятся в электронном виде и выпускаются в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимающиеся в качестве средства платежа при осуществлении различных расчетов.

Появление криптовалюты является одной из ключевых причин по созданию оптимальной правовой системы для регулирования криптовалютного бизнеса. С ростом спроса на владение цифровыми активами в России разрабатывается и правовое регулирование в данной сфере. Первого января 2021 года был принят закон «О цифровых финансовых активах». Закон дает объяснение понятия криптовалюты и не позволяет расплачиваться ей за товары и услуги в России. Определение цифровой валюты по закону позволяет применять его не только к финансовым активам в криптовалюте, выпущенным в российских информационных системах под надзором Банка России, но и, например, к биткоину. Закон «О ЦФА» позволяет: выпускать, продавать, покупать и совершать иные сделки. Но российским гражданам России расплачиваться ею нельзя.

По Уголовному и Уголовно-процессуальному кодексу России, подготовленным Минфином, если владелец цифровой валюты хотя бы два раза за три года не отчитывался перед налоговой об операциях с электронными деньгами на сумму от 45 млн руб. и выше (в эквиваленте), то ему грозит срок лишения свободы до трех лет [1].

Подобные ограничения к регулированию криптовалют в России обуславливаются риском подрыва денежного оборота, бесконтрольного выпуска и начала использования криптовалюты как денежного суррогата. Исходя из этого, государство создает оптимальную среду для внедрения собственной цифровой валюты. В некоторых странах такая концепция уже успешно реализована, например, Китай, где банк уже выпускает цифровой юань.

Из доклада Банка России 2017 года: «Цифровой рубль будет дополнительной формой российской национальной валюты и будет эмитироваться Центральным Банком в цифровой форме» [2]. Такая национальная цифровая валюта будет иметь массу преимуществ: надежность, ликвидность, безопасность, удобнее и дешевле для переводов. Даже при банкротстве банка цифровые деньги никуда не денутся.

Цифровой рубль — это разновидность фиатных денег (они не обеспечены золотом или другими драгметаллами, а их номинальная стоимость устанавливается и гарантируется государством вне зависимости от стоимости использованных материалов для изготовления). Именно поэтому государство будет устанавливать стоимость цифрового рубля, а выпуском будет заниматься Банк России.

Как предполагает Банк России цифровой рубль будет включать в себя свойства наличных и безналичных рублей. Единая система наличных, безналичных и цифровых рублей

позволит быстрее внедрять инновации в разные секторы экономики. Также запуск цифрового рубля может ускорить денежный оборот на 3–7%.

Но стоит учитывать, что для функционирования цифрового рубля банкам, необходимо создать такую платформу чтобы не возникло проблем с доступом к электронным кошелькам, на которых они будут храниться, как будет применяться инфраструктура платежной системы, а также какие преимущества будут у граждан, которые будут пользоваться цифровым рублем.

Рассматривая опыт центральных банков в других странах, можно выделить такие проблемы создания цифровой валюты:

1. Сложность при определении выбора модели (ЦБ РФ предложил двухуровневую модель работы с цифровым рублем так как такая схема лучше всего сохранит привычные платежные отношения);

2. Необходимость понимания экономической и правовой природы цифровых денег, национальных целей и сути задач, которые они должны решать;

3. Выбор технологических решений-архитектуры, инфраструктуры, а также, системы доступа к электронному кошельку [3].

Но одной из ключевых проблем этого проекта является то, что цифровой рубль не рассматривается как средство для сбережений, а является исключительно платежным инструментом с абсолютной мгновенной ликвидностью.

Ко всем остальным проблемам также относится и то, что, текущая концепция цифрового рубля не предусматривает возможность кредитования, что значительно ограничивает область применения при текущем уровне развития рынка розничного кредитования и кредитных карт [4].

В заключение, электронные деньги, как национальная цифровая валюта сейчас активно внедряются в некоторых странах мира. Китай, как одна их самых развитых стран мира, показала успешное функционирование цифрового юаня. На базе подобной системы в России уже обсуждается проект внедрения цифрового рубля, который может стать аналогом безналичных и наличных денег, имея шанс на благоприятное влияние для экономики страны. Да, перед государством стоит ряд трудностей, через которые предстоит пройти, прежде чем внедрить цифровой рубль, но в самой идее этого проекта заинтересовано большое количество людей, что все больше и больше подвергает его к запуску.

Список использованных источников:

1. Закон о цифровых активах вступил в силу. Что изменилось // РБК URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5fedaf549a794784d89eb416> (дата обращения: 11.02.2022).

2. Законодательство О цифровых финансовых активах и цифровой валюте в России (259-ФЗ) // TADVISER URL: Законодательство О цифровых финансовых активах и цифровой валюте в России (259-ФЗ) (tadviser.ru) (дата обращения: 11.02.2022).

3. Есть ли будущее у цифрового рубля? // RB.RU URL: <https://rb.ru/opinion/cifrovoy-rubl/> (дата обращения: 11.02.2022).

4. Захарченкова, Ю. С. Портфельный подход в управлении пассивами коммерческого банка / Ю. С. Захарченкова, С. В. Данилова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 115-120. – DOI 10.34755/IROK.2020.72.58.137.

5. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.

6. Эксперты назвали главные риски внедрения цифрового рубля в России // РБК URL: <https://www.rbc.ru/finances/12/01/2021/5ffc4caf9a79470d03a85b55> (дата обращения: 11.02.2022).

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В США В 2022 ГОДУ

Рахматуллин Самат Султанович, Елфутин Максим Денисович, студенты
Научный руководитель: *Шацких Зоя Васильевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», 420066, г. Казань, ул. Красносельская, д. 51, Россия*
E-mail: *samatrakhmatullin@gmail.com*

Аннотация: В данной работе, базирующейся на анализе актуальных источников литературы, с целью представления заинтересованному сообществу краткого текущего состояния современной экономики и финансов, предпринимается попытка рассмотрения ключевых экономических тенденций в Соединенных Штатах Америки в 2022 году.

Ключевые слова: современная экономика, тренды 2022 года, финансовый сектор, пандемия COVID-19.

В связи с тем, что COVID-19, инфляция и многие другие перекрестные финансово-рыночные течения занимают центральное место в современной экономике, ожидается, что наступивший 2022 год предоставит людям как некоторые вызовы и трудности, так и новые возможности. В данной работе, основанной на анализе литературы, предпринимается попытка рассмотрения последних, с целью представления научному сообществу текущего положения дел в нынешней экономической и финансовой повестках дня Соединенных Штатов Америки.

1. Продолжающаяся пандемия COVID-19

Общеизвестно, что возникший недавно новый вариант коронавируса «Омикрон» сегодня сильно тормозит рост мировой экономики, однако насколько значительным в мировых масштабах окажется данный эффект пока неизвестно. Пандемия COVID-19, которая обусловила крах глобальной экономики около двух лет назад и привела к потере 22 млн рабочих мест в США в марте и апреле 2020 года, по-прежнему является самым важным и ключевым фактором, влияющим на текущие и будущие экономические показатели.

Среди позитивных событий можно отметить, что большое количество людей в 2021 году вакцинировались, а новые методы лечения стали более доступными. И несмотря на то, что пандемия длится дольше, чем предполагали эксперты, все еще оказывая влияние на жизни, ресурсы и финансы людей, а также на экономику в целом, ожидается, что экономический рост по показателям ВВП многих стран в 2022 году будет выше ранее устоявшейся нормы [1, 2].

2. Растущая инфляция

По причине резкого и короткого спада в экономике, а также последующего возобновления экономического роста, возникло значительное повышение цен практически на все товары и услуги. Нарушение цепочек поставок, дисбаланс между поставками и спросом в 2021 году заставили потребителей больше экономить на привычных покупках, что сильно повлияло на их экономическое настроение и положение на рынке. Так, недавний опрос Bankrate показал, что инфляция в 2022 году является главным фактором, ограничивающим перспективы граждан развитых государств в отношении их личных финансов. Однако имеются и положительные тенденции. Например, цены на бензин с начала текущего года начали снижаться. Важно отметить, что большинство экономистов и ФРС США считают, что в ближайшее время инфляция встанет на путь постепенного снижения соответствующих возросших показателей [3, 4].

3. Рост процентных ставок

Наблюдая за тем, как инфляция достигла самого высокого уровня за последние годы, ФРС на своем декабрьском заседании решила ускорить процесс сокращения объемов покупки активов. Иначе говоря, это означает, что центральный банк стал более осторожнее, но активнее вмешиваться в регулирование современных экономических трендов.

Что касается сроков и масштабов повышения ставок, члены Федерального комитета по открытым рынкам сигнализируют о том, что в 2022 году может быть реализовано до трех повышений ставок, с возможностью еще нескольких таких мероприятий до 2024 года. Это приведет к повышению стоимости импортных заимствований и к росту тенденции на экономию в текущем году.

Другим результатом может стать снижение рисков инвесторов или снижение динамики поиска доходности, которая в недавнем времени помогала поднимать акции, основные средние рыночные показатели и цены других активов, включая криптовалюты. Таким образом, не исключено, что волатильность акций может сильно возрасти в 2022 году [5, 6].

4. Рынок труда

После того как в апреле 2020 года официальный уровень безработицы в стране вырос до 14,8%, он стремительно сократился до 4,2% в ноябре 2021 года. В 2021 году экономика добавляла в среднем 555 000 рабочих мест в месяц. В последние месяцы того года количество вакансий достигло рекордного уровня – более 11 миллионов, по последним подсчетам. Также были рекордными показатели по числу увольняющихся с работы.

Одним из способов решения проблемы несоответствия между количеством открытых вакансий и количеством работников, желающих или способных занимать соответствующие должности, могло бы быть возвращение большего числа людей в ряды рабочей силы. В ноябре 2021 года показатели уровня принадлежности граждан к рабочему классу составили около 62%, что на 1,5 процентных пункта ниже, чем в феврале 2020 года – до начала пандемии COVID-19.

По мнению ученых, для людей, склонных к поиску новой работы, 2022 год должен предоставить много новых возможностей, а для тех, кто предпочтет остаться на прежнем рабочем месте, в текущем году будет наблюдаться существенный рост заработной платы. Эти тенденции станут частью общей картины изменений, которые прогнозируются для всех территориальных субъектов рассматриваемой страны [7, 8].

Список использованных источников:

1. Li Z. et al. A comparative analysis of COVID-19 and global financial crises: evidence from US economy // *Economic Research-Ekonomiska Istraživanja*. – 2021. – № 1. – С. 1-15.
2. Yousfi M. et al. Effects of the COVID-19 pandemic on the US stock market and uncertainty: A comparative assessment between the first and second waves // *Technological Forecasting and Social Change*. – 2021. – Т. 167. – № 1. – С. 12-19.
3. Bobeica E., Ciccarelli M., Vansteenkiste I. The changing link between labor cost and price inflation in the United States // *ECB Working Paper Series*. – 2021. – № 1. – С. 22-48.
4. Fraser W. Inflation—The Biggest Destroyer of Capital // *Personal Finance Magazine*. – 2021. – Т. 2021. – № 484. – С. 16-17.
5. Bauer M. et al. Climate Change Costs Rise as Interest Rates Fall // *FRBSF Economic Letter*. – 2021. – Т. 2021. – № 28. – С. 1-05.
6. Deleidi M., Levrero E. Monetary policy and long-term interest rates: Evidence from the US economy // *Metroeconomica*. – 2021. – Т. 72. – № 1. – С. 121-147.
7. Albanesi S., Kim J. Effects of the COVID-19 recession on the US labor market: Occupation, family, and gender // *Journal of Economic Perspectives*. – 2021. – Т. 35. – № 3. – С. 3-24.
8. Albanesi S., Kim J. The gendered impact of the COVID-19 recession on the US labor market // *National Bureau of Economic Research*. – 2021. – № 28. – С. 1-14.

СТРУКТУРА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ И БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рогачева Ирина Эдуардовна, Сомова Анастасия Сергеевна, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье дается характеристика бюджетного процесса, проводится анализ формирования доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации в рамках бюджетного процесса, представлены и проанализированы перспективы развития бюджетной системы Российской Федерации.

Ключевые слова: Бюджетная система Российской Федерации, налоговая система, дефицит бюджета, государственные целевые программы, макроэкономическая стабильность, бюджетные ресурсы, нефтегазовые доходы.

Актуальность исследования бюджетной системы Российской Федерации заключается в том, что государственный бюджет является основным источником финансирования функций и деятельности государства, служит регулятором экономических процессов, происходящих в стране; государственный бюджет является основным источником функционирования национальной экономики, он довольно сложен и содержит в себе много аспектов.

При правильном подходе бюджет объективно может быть не просто средством государственного экономического регулирования, он может реально влиять на рост экономики и социальной сферы, ускорение темпов научно-технического прогресса, обновление и совершенствование материально-технической базы общественного производства. Но здесь важно подчеркнуть, что проявление присущих бюджету свойств, его использование в качестве инструмента распределения и контроля возможно только в процессе человеческой деятельности, что находит свое выражение в создаваемом государством бюджетном механизме, который является конкретным выражением бюджетной политики, отражающим нацеленность бюджетных отношений на решение экономических и социальных задач.

Бюджетный процесс непосредственно представляет собой деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и участников бюджетного процесса, которые в свою очередь контролируют его исполнение. В соответствии с Бюджетным кодексом РФ (ст.6) регламентируется законодательством Российской Федерации. Общую структуру бюджетного процесса можно представить в виде схемы (рис.1), благодаря которой видно, что бюджетный процесс это сложный механизм социально-экономической жизни как физических и юридических лиц, так и государства.

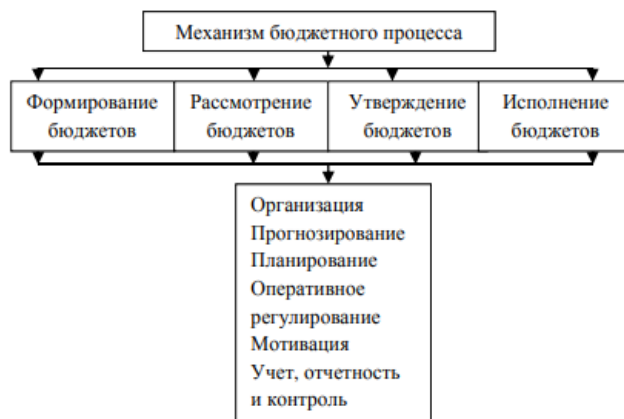


Рисунок 6 – Структура бюджетного процесса

По данному рисунку можно сказать, что каждая стадия бюджетного процесса имеет свое определенное значение, которое в свою очередь необходимо последовательно соблюдать в установленные законодательством сроки.

Значимым инструментом организации бюджетного процесса в любом государстве считается урегулирование межбюджетных взаимоотношений, составляющее его неотъемлемую часть. От создания эффективной и справедливой системы межбюджетных отношений во многом зависит решение проблемы совершенствования бюджетного процесса и повышения качества управления государственными и муниципальными финансами. [2].

Сложившаяся в настоящий момент модель финансово-бюджетных отношений отличается несбалансированностью, и в среднесрочной перспективе может создать угрозу финансовой стабильности и экономической безопасности России. Задача оптимизации финансово-бюджетной системы с точки зрения распределения доходов и расходов по ее уровням является актуально с точки зрения экономической безопасности [3].

Бюджетная система Российской Федерации не совершенна. Существует ряд проблем, которые мешают эффективному функционированию бюджетной системы в стране:

- бюджет РФ находится в сильной зависимости от ситуации на мировых рынках сырья, от цен на нефть и газ. Из-за этого снижена возможность бюджетного маневра для увеличения расходной части на финансирование направлений, обеспечивающих экономическое развитие РФ;

- бюджетная система РФ не является оптимальной для поддержания и стимулирования экономического развития, тех средств, что направлены на развитие инфраструктуры, производственных отраслей, науки и образования явно недостаточно;

- часто, эффективность бюджетных расходов очень низка, эффект, получаемый от этих расходов, не перекрывает сами расходы;

- межбюджетные отношения пока еще не в полной мере способны стимулировать органы государственной власти субъектов РФ к созданию условий, обеспечивающих развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности; прослеживается высокая степень зависимости региональных и местных бюджетов РФ от финансовой помощи, поступающей извне;

- бюджетной системе РФ присуща практика частичных, фрагментарных изменений в системе налоговых отношений, что вызывает дополнительные затраты, в частности, у субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с отслеживанием этих изменений и внесением определенных корректировок в свою деятельность;

- на низком уровне осуществляется финансово-экономическое обоснование решений, приводящих к новым расходным обязательствам. Недостаточно качественной является оценка того, какие долгосрочные последствия будет иметь принятие новых обязательств для социально-экономического развития РФ, как оно будет связано с другими направлениями политики государства и какое влияние окажет на объем делящихся обязательств. Постоянное

ожидание таких поправок препятствует реализации долгосрочных инвестпроектов из-за низкой предсказуемости налоговых издержек при разработке бизнес-планов. [1].

Наиболее острой проблемой, возникшей в России, является повышение уровня инфляции, которое вследствие экономических санкций, ограничивших сотрудничество РФ со странами Запада, только усугубляется. Инфляция является источником, подрывая благосостояние граждан, она уменьшает их доходы, покупательскую способность, подрывая бюджетную систему РФ.

Для решения проблем, тормозящих развитие бюджетной системы РФ, нужно решить ряд наиважнейших задач:

- обеспечение стабильности бюджетной системы РФ на макроуровне, подразумевающей сбалансированность государственного бюджета, постепенное снижение его дефицитности, снижение инфляции до предсказуемых показателей;

- повышение эффективности использования бюджетных ресурсов и денежных средств, их нацеленность на достижение запланированных результатов;

- ограничение использования нефтегазовых доходов, достижение сбалансированности бюджетной системы при текущих ценах на нефть (в среднесрочной перспективе);

- в долгосрочной перспективе, улучшение стратегического и бюджетного планирования, расширение радиуса планирования и повышение надежности будущих прогнозов и планов, основанных на разумной оценке макроэкономических параметров;

- необходимость в повышении качества человеческого капитала;

- повышение конкурентоспособности отечественной продукции в сравнении с импортной продукцией. Нужно использовать потенциал торговых представительств, усовершенствовать систему экспортного кредитования и страхования, в первую очередь, для продукции высокотехнологичного производства, в области компьютерных технологий, атомных и энергетических отраслей, военной техники и т.д.;

- разработка и внедрение инструментов стимулирования и поддержки инновационных технологий, а также механизмов их внедрения;

- повышение эффективности налоговой системы страны;

- расширение самостоятельности, ответственности и свободы действия регионов в масштабах региональных бюджетов;

- создание благоприятного инвестиционного климата, ввод налоговых льгот. [4].

Конечно, страна понесет затраты на реформацию и реорганизацию экономической системы, но, без сомнений, эти затраты окупятся и перекроются экономическим ростом и последующим поступлением денежных средств в бюджет государства.

В долгосрочном перспективе, бюджет РФ направлен на повышение уровня жизни населения, выполнение обязательств перед гражданами страны, создание условий для поддержания и модернизирования экономики РФ, развития государства, финансирование и поддержание инновационных, наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики.

Список использованных источников:

1. Алексеева, Н.В. Сравнение финансовой системы и бюджетного процесса России и зарубежных стран // Н.В. Алексеева. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. №3(20), с.17-21

2. Каширина, М.В. Перспективы развития бюджетной системы РФ // М.В. Каширина. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 4(21), с.101-103

3. Смирникова, Ю.Л. Бюджетно-правовые способы поддержки бизнеса: учебное пособие / Ю.Л. Смирникова. – М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2020, с.64

4. Минэкономразвития рассказало, какова будет российская экономика к 2030 году. Режим доступа: <http://www.newsru.com/finance/13apr2012/klepach.html> (дата обращения: 12.02.2022)

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Сарыглар Аида Романовна, студент

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: eamaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье речь идёт о деятельности коммерческого банка на рынке ценных бумаг как посредника и может выступать эмитентом ценных бумаг, совершая различные операции. Рассмотрены виды деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: коммерческий банк, рынок ценных бумаг, акции, облигации, деятельность коммерческих банков, эмитент.

Рынок ценных бумаг занимает большую часть финансового рынка и является неотъемлемой частью денежного и рынка капиталов, которые составляют финансовый рынок. На рынке ценных бумаг одним из сегментов является денежный рынок, в котором происходит перераспределение денежных средств. К денежному рынку относятся такие операции как: движение оборотного капитала, обращение валюты, краткосрочные долговые инструменты. Рынок капитала – это рынок долгосрочных операций, обеспечивающих формирование собственного капитала, привлечение инвестиций. К нему относятся такие инструменты как: паи и акции инвестиционных фондов; облигации и акции; государственные облигации и другие.

На рынке ценных бумаг особенно выделяются банки, которые являются участниками и могут выступать эмитентами собственных акций, облигаций, депозитных и сберегательных сертификатов, а также банки активно используют финансовые инструменты для формирования собственной ресурсной базы.

Банки – это основное звено финансового рынка финансово крупной системы, единственные организационно способные реализовать в своей деятельности полный набор рыночных финансовых отношений.

Профессиональная деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг является одним из ключевых направлений деятельности коммерческих банков и выполняет следующие виды профессиональной деятельности такие как: брокерской, дилерской, депозитарной.

Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг можно разделить на четыре вида:

1. как эмитента
2. как инвестора
3. Профессионального участника
4. Традиционного обслуживания

Деятельность банков как эмитентов – это эмиссионные операции, в котором банки могут выпускать собственные ценные бумаги, тем самым привлекая инвесторов в свою деятельность. К ним относятся: акции, облигации, депозитные и сберегательные сертификаты, финансовые векселя; начисление процентов и дивидендов.

Инвестиционные – это операции, в котором можно вкладывать деньги в ценные бумаги других банков, рыночная стоимость которого будет расти и приносить банку доход в виде процентов, дивидендов, разниц в ценах и другие доходы. Направления инвестиций: расширение влияние на управление, развитие различных отраслей, предприятий; присутствие банков на других рынках страны; повышение стабильности банка; получение дохода;

Профессиональная деятельность банков – это совершение сделок по приобретению ценных бумаг от своего имени за свой счёт путём публичного объявления цен покупки или продажи ценных бумаг. Данный вид операции включает: брокерскую, дилерскую, осуществление банком доверительных операций по управлению: пакет ценных бумаг, денежные средства для вложения в инвестиции; депозитарная операция оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг.

Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг стремительно развивается с каждым годом, так как банк и рынок ценных бумаг тесно взаимосвязаны между собой и выполняет множество операций.

Таблица 1 – Объём выпущенных долговых ценных бумаг на внутреннем рынке за 1 квартал 2020-2022 гг.

Годы	Краткосрочные долговые ценные бумаги	Долгосрочные долговые ценные бумаги	Темп роста Краткосрочные	Темп роста долгосрочные
2020	151527	2110085	-	-
2021	123666	2543956	81,6	120,6
2022	89683	2677678	72,5	105,3

Таким образом, в 2020 году, были выпущены краткосрочные ценные бумаги объемом на 151527 млн руб., а в 2021г. 123666 млн.руб., а в 2022 г составило 89683 млн.руб. Исходя из данных можем сказать, что в 2021 году краткосрочные ценные бумаги снизились на 27 861 млн руб., а в 2022 году 33983 млн.руб.

Также видим, что долговые ценные бумаги за последние три года возростали. Данная динамика носит положительный характер и говорит о возрастании роли коммерческих банков на рынке ценных бумаг.

Таблица 2 – Динамика долговых ценных бумаг в собственности российских банков, переданные по сделкам РЕПО с Банком России

Годы	Долговые ценные бумаги резидентов	Темп роста	Государственные и муниципальные ценные бумаги	Темп роста
2020	351450	-	158686	-
2021	250	0,07	152700	0,96
2022	2106	8,42	117245	0,76

Исходя из таблицы 2, мы видим исходные данные за 2020 г. по 2022 г. в которых отражаются данные о движении долговых ценных бумаг и государственных и муниципальных ценных бумаг. В 2020 году долговые ценные бумаги составили 351450 млн.руб., а в 2021 - 250 млн. руб. и в 2106 млн.руб.. Начиная с 2021 по 2022 года произошло уменьшение долговых ценных бумаг.

Список использованных источников:

1. Банковское дело и банковские операции: учебник/М.С. Марамыгин, Е.Г. Шатковская, М.П. Логинов, Н.Н. Мокеева, Е.Н. Прокофьева, А.Е. Заборовская, А.С. Долгов; под.ред. М.С. Марамыгина, Е.Г. Шатковской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2021.

2. Бойчук, А. В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии / А. В. Бойчук, С. В. Данилова, Е. А. Маслихова // Региональные проблемы

преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – С. 126-134. – DOI 10.26726/1812-7096-2021-1-126-134.

3. Данилова, С. В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59.

4. Захарченкова, Ю. С. Портфельный подход в управлении пассивами коммерческого банка / Ю. С. Захарченкова, С. В. Данилова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 115-120. – DOI 10.34755/IROK.2020.72.58.137.

5. Маслихова, Е. А. Современное состояние жилищного фонда России и организация процесса его воспроизводства / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 39-49.

6. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.

7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/>

8. Роль коммерческих банков на рынке ценных бумаг: статья//Элибрани. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42549769_17508828.pdf

9. Рынок ценных бумаг: учебник / [В.А. Татьянникова, Е.А. Разумовская, Т.В. Решетникова, Ю.В. Куваева, М.И. Львова];]; под.общ.ред.гос.экон.ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.

УДК 314.88

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ: АНАЛИЗ, ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

*Тавлетчин Тимофей Сергеевич, Подлегаева Екатерина Владимировна, студенты
Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru*

Аннотация: Демографическая яма, в которой сейчас находится Россия волнует все население страны. В исследовании приведён анализ нынешней демографической ситуации в стране, выявлены причины спада численности населения и предложены пути их преодоления.

Ключевые слова: демография, демографический кризис, население, рождаемость, смертность.

Демография как наука изучает количественный и качественный состав населения, его воспроизводство. Демографические исследования проходят в каждом государстве в целях отслеживания численности населения, рождаемости, смертности и т.д. На данный момент Россия находится в так называемой «демографической яме», что является одной из самых волнующих проблем среди населения всей страны. Снижение уровня рождаемости продолжается на протяжении трех последних лет (Таблица 1). Сейчас существует множество мнений по поводу причин столь сильного спада численности населения в России, которые можно выявить лишь с помощью анализа актуальных проблем государства и ситуации в мире.

Таблица 1 – Численность населения в России за 2000-2021 гг. [1]

Год	Численность населения, тыс. человек	Год	Численность населения, тыс. человек
2000	146 890,10	2011	142 865,40
2001	146 303,60	2012	143 056,40
2002	145 649,30	2013	143 347,10
2003	144 963,60	2014	143 666,90
2004	144 333,60	2015	146 267,30
2005	143 801,00	2016	146 544,70
2006	143 236,60	2017	146 804,40
2007	142 862,70	2018	146 880,40
2008	142 747,50	2019	146 780,70
2009	142 737,20	2020	146 748,60
2010	142 833,50	2021	146 171,00

Анализируя таблицу 1, можно сказать, что численность населения на 2021 г. является минимальной с начала 2014 г. (146 171,00 тыс. человек по сравнению с 143 666,90 тыс. человек соответственно). В 2015 г. состоялось присоединение Крыма, что повлияло на рост показателя до 146,3 млн. человек, что сравнимо лишь с 2001 г.

В 2020 г. пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы, задав резкий темп убыли населения в России. Для рассмотрения влияния данной проблемы обратимся к смертности и рождаемости населения за 2019-2021 гг. (Таблица 2).

Таблица 2 – Число зарегистрированных умерших и родившихся в России за 2019-2021 гг. [2]

Год	Умерших, тыс. человек	Родившихся, тыс. человек
2019	149,2	118,7
2020	243,2	129,4
2021 (январь-июль)	215,3	124,7

Анализируя таблицу 2, мы видим, что смертность в России по итогам 2020 г. по сравнению с 2019 г. выросла на 63%. Действительно, количество умерших человек выросло на 94 тыс. человек с 2019 по 2020 г. Середина 2021 г. уже практически доходит до показателя конца 2020 г., отставая на 27,9 тыс. человек. Опасная болезнь уносит тысячи жизней, особенно это сказывается на людях старших возрастов.

Говоря о показателях рождаемости, следует отметить, что в 2020 г. он вырос на 10,7 тыс. человек по сравнению с 2019 г., особенно по третьим детям. Причиной такого роста стали выплаты 450 000 руб. на ипотеку. Тем не менее в 2020 г. количество родившихся меньше, чем умерших на 113,8 тыс. человек, соответственно, в России наблюдается естественная убыль населения. В 2021 г. разрыв составил 90,6 тыс. человек, уже за полгода цифра приблизилась к 2020 г. Причинами такой низкой рождаемости могут выступать: отсутствие финансовой возможности для рождения, экономическое неблагополучие и современные тенденции. Рассмотрим причины подробнее.

Во-первых, отсутствие финансовой возможности выражается в отсутствии достойной заработной платы населения, так как около 71,2% граждан получают зарплату ниже средней [4]. Учитывая специфику российского ипотечного кредитования, можно увидеть, что мы имеем высокую долговую нагрузку населения. Банки выдают высокорисковые кредиты, а семья оказывается в долгах из-за невозможности выплачивать в срок.

Во-вторых, сказывается неуверенность населения в завтрашнем дне. В современной ситуации молодёжь находится в крайне неуверенном состоянии, сказываются проблема

безработицы специалистов без опыта работы, проблема переполненности рынка труда людьми с гуманитарным образованием, слабая государственная поддержка, политическая напряженность и т.д. В следствии этого рождение ребёнка многими воспринимается как дополнительная нагрузка на и так экономически слабую молодёжь.

В-третьих, наблюдается влияние социально-духовного развития общества. Высокий уровень грамотности, наличие обязательного общего образования, доступность высшего и среднего образования, распространение идеи «жизни для себя» и общая переоценка ценностей людей создают менталитет, не располагающий и многодетству.

В-четвертых, снижение численности населения в условиях пандемии. «За 2020-2021 годы в России умерли 681,1 тысячи человек с диагностированным коронавирусом, свидетельствуют данные Росстата» [5].

Россия находится на промежуточном этапе развития, когда у нас нет достаточной рождаемости из-за экономического отставания (этим обусловлен отрыв от стран Западной Европы), и при этом у нас прогрессивный менталитет, относительно высокий уровень духовной культуры (этим обусловлен отрыв от стран Африки, которые ещё хуже в экономическом плане).

С течением времени возникнет ситуация, при котором население, рождённое в период с 1990-х по 2020-е гг., станет основной рабочей силой. Через пару десятилетий объём трудоспособного населения снизится, а количество людей на иждивении возрастёт, учитывая это, можно сделать неутешительные выводы:

-во-первых, есть риск того, что поступления в бюджет государства снизятся. Для сохранения бюджетного баланса страны ожидается либо усиление налогового гнёта, либо уменьшение расходов и ослабление государства. Оба варианта исхода будут негативными для России.

-во-вторых, расходы на обеспечение нетрудоспособного населения (выплаты пенсий, выплаты пособий на детей, социальная помощь для пожилых людей и т.д.) значительно возрастут, что негативно скажется на и так ослабленном бюджете.

Демографическая ситуация в стране тяжёлая, и хоть все последствия будут видны через 20-30 лет, решение этой проблемы носит стратегический характер в развитии страны. Для этого можно последовать примерам других стран, где демографический кризис не наблюдается. Единственный для нас видимый вариант развития событий видится в создании более стабильной и уверенной жизни молодёжи через создание комплекса социально значимых проектов на государственном уровне и соответствующих законодотворческих инициатив (например, стимулирование работодателей брать на работу специалистов после учебного заведения без опыта работы, усиление социальных гарантий для молодёжи).

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики // Демографический ежегодник России URL: Статистические издания (rosstat.gov.ru) [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.02.2022)

2. Федеральная служба государственной статистики // Оперативные демографические показатели URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/demograf-07.pdf> [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.02.2022)

3. Народный журналист // России грозит самая глубокая демографическая яма за всю историю. URL: <https://narzur.ru/rossii-grozit-samaja-glubokaja-demograficheskaja-jama-za-vsju-istoriju-kto-vinovat-i-chto-delat-grustnaja-statistika/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.02.2022)

4. Зарплаты в России // Государство. Бизнес. Технологии URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Зарплаты_в_России [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.02.2022)

5. Росстат: в 2021 году умерло больше полумиллиона россиян с Covid-19 // BBC News
URL: Росстат: в 2021 году умерло больше полумиллиона россиян с Covid-19 - BBC News
Русская служба [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.02.2022)

УДК 331.56

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ

Тойбухаа Чайзат Чалымовна, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Уровень безработицы в стране является одним из важнейших показателей ее макроэкономического развития. В России уровень безработицы не всегда был таким высоким. Так, максимальный уровень безработицы был именно в 1990-е годы, который связан в первую очередь с распадом СССР. Данная работа содержит анализ уровня безработицы в России за несколько последних лет.

Ключевые слова: безработица, самозанятые, заработная плата, ВВП.

В разных субъектах Российской Федерации ситуация с безработицей может сильно отличаться. Так, наиболее высокий уровень незанятого населения приходится на Северо-Кавказский Федеральный округ, там он составляет 11%. А наилучшие показатели по трудоустройству наблюдается в Центральном Федеральном округе – 3,1% [2].

Безработица охарактеризуется как одна из актуальных проблем в России. Исходя из статистики за 2016-2021 гг. Федеральной службы государственной статистики можно сделать вывод о том, что Россия четыре раза выходила за пределы 5% уровня безработицы. Наиболее серьезные ситуации с безработицей за анализируемый период сложились в 2020 и 2021 годах, когда его уровень был равен 5,74% и 5,90% соответственно (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика уровня безработицы в России, 2016-2021 гг. [4]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. / 2016 г.
Численность рабочей силы, тыс. чел-к	77100	76285,4	76190,1	75397,9	75200	75000	-2,72
Численность безработных, тыс. чел-к	4243,5	3969,5	3658,5	3464,8	4316	4425	4,28
Уровень безработицы, %	5,50	5,20	4,80	4,60	5,74	5,90	7,27

Таким образом, за период исследования уровень безработицы увеличивается, притом с 2016 по 2019 год она сокращается и с 2020 года отмечается рост, что связано с пандемией коронавируса, из-за которой многие потеряли работу.

Несмотря на рост, безработица в России по сравнению с другими странами находится далеко не самом высоком уровне (рисунок 1). Даже в странах еврозоны уровень безработицы на порядок выше.



Рисунок 7 – Уровень безработицы в 2020 году в разных странах мира [5]

При общем сокращении численности работников почти по всем группам занятий, наиболее значительное сокращение прослеживается по категории руководящего состава и работников, занятых обслуживанием и подготовкой документов (таблица 2).

Таблица 2 – Число занятых по группам занятий, 2017-2019 гг. в тыс. чел-к [4]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп прироста, 2020 г. / 2016 г.
Всего	72393	72316	72532	71933	70601	-2,47
Руководители	5090	4919	4766	4354	4100	-19,45
Специалисты высшего уровня квалификации	17212	17596	17819	17948	18595	8,04
Специалисты среднего уровня квалификации	9441	9544	9390	9999	9703	2,78
Служащие, занятые подготовкой и оформлением документации, учетом и обслуживанием	2249	2331	2428	2064	1946	-13,46
Работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности	11103	11383	11611	11280	10725	-3,40
Квалифицированные работники сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства	2486	1814	1806	1742	1756	-29,37
Квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий	9387	9573	9717	9661	9231	-1,66
Операторы производственных установок и машин, сборщики и водители	9115	9150	9145	9277	9198	0,91
Неквалифицированные рабочие	6311	6006	5850	5609	5346	-15,29

Это объясняется оптимизацией персонала в период кризиса, под сокращение попадают те должности, которые не повлияют на выполнение хозяйствующими субъектами своих основных функций.

Наименьшее сокращение наблюдается в должностях, которые выполняют основную работу в компаниях, и без которых деятельность не сможет осуществляться.

Рост безработицы сопровождается увеличением самозанятого населения.

Так, количество самозанятых российских граждан, зарегистрированных как налогоплательщики налога на профессиональный доход, в 2021 г. достигло 2 млн. человек.

За 2019-2021 гг. всего дохода самозанятых было зарегистрировано на 327 млрд. рублей, а их ежедневная выручка составляет более 1 млрд. рублей. И в итоге к сегодняшнему дню в России было зафиксировано уплата более 8 млрд. рублей налогоплательщиками налога на профессиональный доход.

Несмотря на рост зарегистрированных как самозанятые, по оценкам ФНС в России

число самозанятых составляет до 25% всех работающих граждан, а именно около 16-17 млн. человек [1].

Важнейшим показателем рынка труда является уровень заработной платы (рисунок 2).

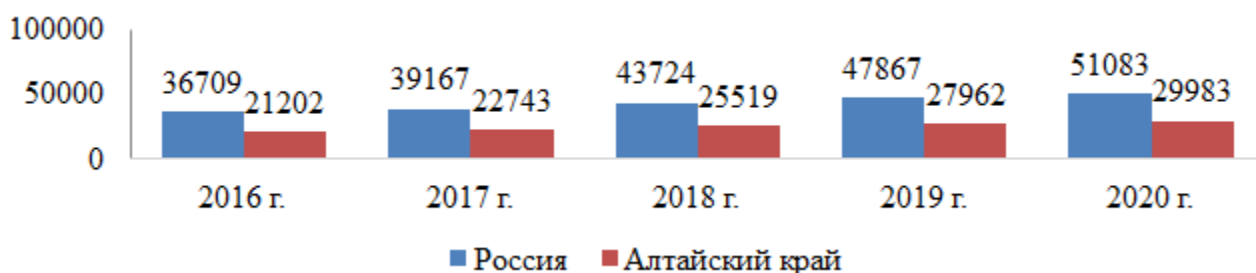


Рисунок 2 – Среднемесячная заработная плата в России и Алтайском крае, 2017-2020 гг. [6]

Рост безработицы сопровождается ежегодным ростом уровня заработной платы, данное положение можно объяснить доплатами сотрудникам за функционал, который они выполняют после оптимизации штата персонала в организациях.

Также можно отметить, что уровень неформальной занятости по данным Росстата в 2019 году составил 20,6%, увеличившись на 0,5% относительно 2018 года и на 0,8% относительно 2017 года. Соответственно все меры по выводу из тени самозанятых не привели к положительным результатам.

Далее оценим уровень ВВП.

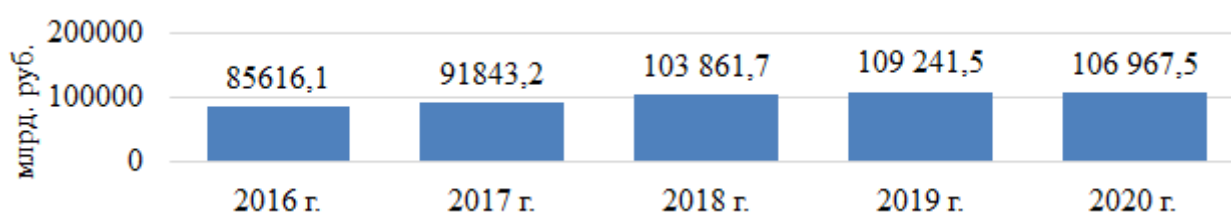


Рисунок 3 – Динамика ВВП России, 2016-2020 гг. [3]

По данным на рисунке 3 видим, что ВВП увеличивался до 2019 года, а в 2020 году наблюдается снижение ВВП более чем на 2%. Согласно закону Оукена, рост уровня безработицы на 1%, ведет к потере от 2 до 3% фактического ВВП по отношению к потенциальному ВВП. Отсюда можно сделать вывод, что при сдерживании безработицы в 2020 году и недопущении ее роста почти на 1%, можно было бы обеспечить уровень ВВП аналогичный уровню 2019 года.

Если безработица сказывается на уровне ВВП, то и на показатели бюджета страны, она тоже оказывает влияние, так как сокращаются налоговые доходы и увеличиваются расходы социального характера, наглядно это видно на рисунке 4.

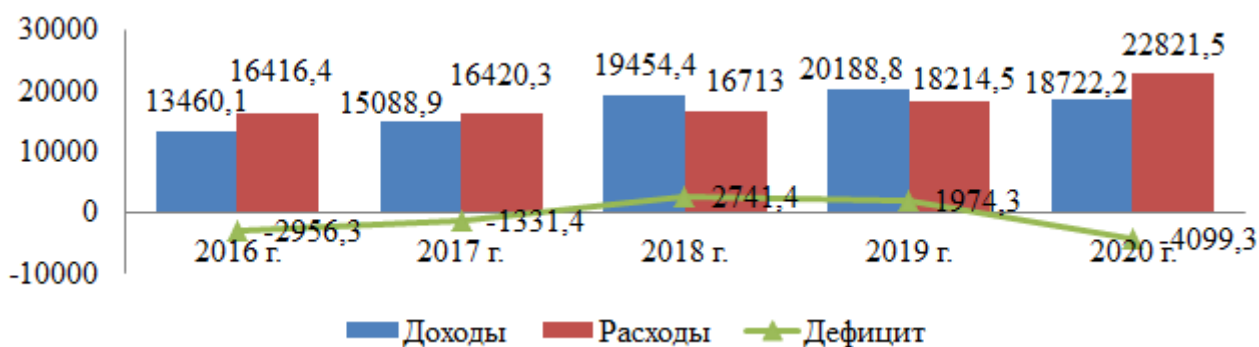


Рисунок 4 – Динамика показателей исполнения федерального бюджета в 2013–2017 годах, млрд. руб. [7]

Согласно данным рисунка 4, несмотря на рост доходов федерального бюджета, расходы увеличиваются более значительно, что привело к росту бюджетного дефицита с 2016 по 2020 годам, которая составляет 1143 млрд. руб.

Согласно проведенному анализу с 2020 года уровень безработицы заметно увеличивается, что связано последствиями пандемии коронавируса на экономические процессы. Безработица в свою очередь отрицательно повлияло на ВВП страны и бюджетные показатели.

Несмотря на негативную динамику на рынке труда, необходимо отметить, что средний уровень оплаты труда по официальной статистике имеет динамику роста. Это вероятно связано с доплатами за расширение функционала трудоустроенных сотрудников.

Список использованных источников:

1. В ФНС назвали число самозанятых в России // <https://www.business.ru/news/> (дата обращения: 03.02.2022).
2. Вахтерова, Е.О. Государственное регулирование рынка труда / Е. О. Гофман, И. В. Горан // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. – №8(119). – С. 168-171.
3. ВВП России по годам: 1991 - 2021. Объем и динамика // <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения: 03.02.2022).
4. Рынок труда и востребованных профессий в России в 2018-2019 годы: анализ и статистика // Ректор ВУЗа. – 2020. – № 1. – С. 32-39.
5. Рейтинг стран по уровню безработицы // <https://takeprofit.org/statistics/unemployment-rate/america/#continents> (дата обращения: 03.02.2022).
6. Федеральная служба государственной статистики: Рынок труда, занятость и заработная плата // https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries?print=1 (дата обращения: 03.02.2022).
7. Электронный бюджет // http://www.budget.gov.ru/epbs/faces/page_home?_adf.ctrl-state=izpcxz1hx_4®ionId=45 (дата обращения: 03.02.2022).

УДК 336.02

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Тойбухаа Чайзат Чалымовна, Ерошенко Мария Александровна, студент
Научный руководитель: *Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*
E-mail: *EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В условиях пандемии негативное влияние ограничительных мер на экономический процесс привело к снижению доходов в государственный бюджет страны в 2020 году, в особенности снижению доходов от налогов. В связи с этим государственные органы внесли серьезные изменения в налоговое законодательство РФ, которые включают мероприятия, предусматривающие снижение налоговой нагрузки и финансовую поддержку. В данной работе изучены негативные последствия пандемии коронавируса для налоговой политики России, показан анализ и оценка антикризисной налоговой политики государства в период пандемии, направленных преодолении этих последствий и поддержание малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: налоговая политика, пандемия коронавируса, государственная поддержка, налоговая нагрузка, антикризисные меры.

Налоговая политика государства представляет собой систему правовых мер правительства в области налогообложения, выражающихся в выборе видов налогов, размера ставок налога и групп налогоплательщиков. Решение вопросов в сфере налоговой политики зависит от выбора конкретного варианта, на который влияют такие факторы как экономическая ситуация в целом в стране, которая характеризуется уровнем роста (падения) производства, темпами инфляции, монетарной и фискальной политикой государства.

Как правило, для того чтобы государство выполняло поставленные перед ним задачи, ему нужны ресурсы, которые он направляет для финансирования расходов государственного бюджета. Основная часть доходов госбюджета РФ – это налоги, и только при поступлении налогов в государственный бюджет государство может реализовать на практике свои функции.

Распространение коронавируса в 2020 году погрузило мировые экономики в экономический кризис, который оказал значительное влияние на наполнение государственных бюджетов, создал новые шоки для спроса предложения, несравнимые с теми, которыми экономика сталкивалась в рамках прошлых кризисов. В результате доходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2020 г. сократились на 3,3% . В 2019 году объем доходов бюджета был на уровне 39110,3 млрд. руб., а в 2020 году он снизился до 37856,7 млрд. руб. за счет снижения в первую очередь налоговых доходов на 6,7% (таблица 1).

Таблица 2 – Доходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2019 и 2020 гг. [1]

Наименование	2019 г., млрд руб.	2020 г., млрд руб.	Темп прироста (2020 г. к 2019 г. в сопоставимых ценах), %
Доходы бюджета, итого	39110,3	37856,7	-3,3
в том числе: Налоговые доходы	25320,9	23633,4	-6,7
Страховые взносы на обязательное соц. страхование	8247,7	8072,6	-2,1
Неналоговые и прочие доходы	5971,7	6150,7	3

В период пандемии большая часть экономической деятельности была заморожена. Данная ситуация оказала негативное влияние на российский бизнес, в особенности, на сферу услуг, когда бизнес получил резкое снижение доходов или их совершенное отсутствие в течение какого-то периода, и стала причиной массового ухода с рынка маленьких предприятий, которые не имеют достаточное количество резервов, роста безработицы, а также увеличения бедности [1]. На рисунке 1 представлена динамика налоговых доходов в консолидированный бюджет и бюджетов государственных внебюджетных фондов за 2019 и 2020 года.

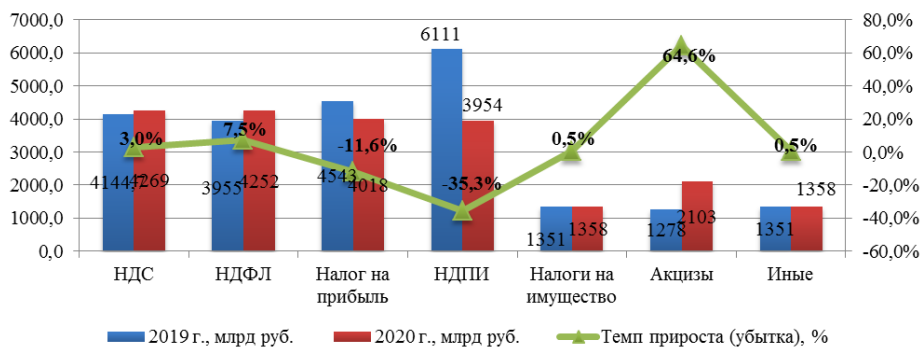


Рисунок 8 – Динамика налоговых доходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов за 2019 и 2020 гг., млрд руб. и % [3]

Анализ рисунка 1 показывает, что пандемия спровоцировала падение поступлений от налогов на прибыль (-11,6%), вызванное принятыми мерами Правительства для борьбы с распространением коронавирусной инфекции и падением прибыли организаций. Так же за рассматриваемый период снизились поступления от налога на добычу полезных ископаемых (-35,3%). Это обусловлено, в большей части, снижением доходов по НДПИ на добычу нефти, спровоцированный снижением цены на нефть марки «Urals» с 63,6 долл. США за баррель в 2019 г. до 41,7 долларов США за баррель в 2020 г. [4]. Кроме того, можем заметить рост доходов от таких налогов как налоги на добавленную стоимость (+3,0), на доходы физических лиц (+7,5%), имущественных налогов (+0,5%), акцизов (+64,6%) и прочих налоговых доходов (+0,5%) (рисунок 1).

Налоговая политика РФ в 2020-2021 гг. в первую очередь направлена на содействие борьбы против пандемии и её последствий, а также реализацию комплекса мер, направленных на поддержку бизнеса, которые составили порядка 5% ВВП [2].

В целях поддержки экономики и предпринимателей, попавших в сложную ситуацию в кризисный период, Правительство приняло ряд мер, которые направлены на снижение налоговой нагрузки на бизнес (таблица 2).

Таблица 3 – Основные фискальные меры, предоставленные Правительством РФ для поддержки национальной экономики и бизнеса [2]

Вид меры	Описание меры	Период действия
Сниженные страховые премии	Для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в Единый реестр МСП, общая ставка страховых премий снижена с 30 до 15% для части заработной платы, превышающей минимальную заработную плату в течение месяца (12130 руб.). Ставка страхового взноса по обязательному пенсионному страхованию составит 10%, по обязательному медицинскому страхованию — 5%. Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством не выплачиваются	С 1 апреля 2020 г.
Налоговые льготы (затронутые отрасли)	Компании, работающие в затронутых секторах, могут получить план отсрочки или рассрочки по налогам (авансовым платежам), включая страховые взносы, если они осуществляют определенные виды экономической деятельности, со сроками исполнения в 2020 г., за исключением НДС, минерального сырья, налог на добычу, акцизы и налог на дополнительный доход от добычи углеводородов	Рассрочка может быть предоставлена на срок до 3 лет при уменьшении дохода более чем на 50% или при наличии убытков при уменьшении дохода более чем на 30%
Продление срока уплаты налогов для МСП	Для компаний, включенных в реестр МСП и работающих в затронутых секторах, были продлены сроки уплаты практически всех налогов (кроме НДС), включая страховые взносы. Будет возможно погасить задолженность, образованную после окончания продленного срока платежа, равными частями в течение года	С 2 апреля 2020 г.
Освобождение индивидуальных предпринимателей от налогов	Индивидуальные предприниматели из отраслей, наиболее затронутых эпидемией коронавируса, освобождены от налогов, сборов, страховых взносов за II квартал 2020 г.	За II квартал 2020 г.
Освобождение МСП и НПО от налогов	Организации, включенные в единый реестр малых и средних предприятий из секторов, наиболее пострадавших от эпидемии коронавируса, а также организации, включенные в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, религиозных и других некоммерческих организаций, освобождены от налогов, сборов, страховых взносов за II квартал 2020 г.	За II квартал 2020 г.

Поддержка магистральных компаний	Системообразующие организации могут подать заявку на одну или несколько мер поддержки: 1) субсидии на возмещение затрат в связи с производством (продажей) товаров, работ, услуг; 2) отложенные налоговые платежи, авансовые налоговые платежи; 3) государственные гарантии по займам или облигационным займам, привлеченным магистральными организациями	2020
Приостановление сбор	Для МСП из затронутых секторов штрафы за уже установленную задолженность по налогам не будут налагаться, будет наложен запрет на решения о приостановлении операций по счетам для обеспечения исполнения решения о сборе налогов, сборов, страховых взносов, проценты и (или) штраф	С 25 марта по 31 мая 2020 г. включительно

Как утверждает председатель Правительства М. В. Мишустин весь набор мер, проведенных во время борьбы с распространением коронавируса и кризисом в экономике, оправдался[2]. Мы присоединяемся к утверждению председателя Правительства РФ. Поскольку без реализации антикризисного пакета государственной помощи в 2020 году одна лишь деловая активность МСП согласно индексу RSBI, измеряющему деловую активность в сегменте малого и среднего бизнеса в стране, могла снизиться на 39,09 пункта по сравнению с 2019 годом, что свидетельствует о большом спаде деловой активности МСП [1].

Список использованных источников:

1. Ведев А. Л. Сценарии развития экономической ситуации в России в 2020–2021 гг. и вызовы экономической политики / А. Л. Ведев, С. М. Добрышевский и др. – Текст: электронный // Мониторинг экономической ситуации в России. – 2020. – URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/monreo/monreo-2020-10-1019.pdf> (дата обращения: 31.01.2022).
2. Зайцев Ю.К. Меры денежно-кредитной и фискальной политики в период экономического кризиса COVID-19 в России / Ю. К. Зайцев. – Текст: электронный // Финансы: теория и практика. – 2020. – №6. – URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1633958264&tld=ru&lang=ru&name=pravila_oformleniya_spiska_literatury_po_gost_2018_na_sayt.pdf&text=оформление%20списка%20литературы%20по%20госту%20фнс%20россии&url=http%3A%2F%2Flib.sseu.ru%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2019%2F12%2Fpravila_oformleniya_spiska_literatury_po_gost_2018_na_sayt.pdf&lr=197&mime=pdf&110n=ru&sign=285f0f9247d7254e9a7efe1a06248e60&keyno=0&nosw=1 (дата обращения: 05.10.2021).
3. Федеральная налоговая служба Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn22/> (дата обращения: 31.01.2022). – Текст: электронный.
4. Цена нефти марки Urals: 2000 – 2021 // ifinance. – 2021. – URL: <http://global-finances.ru/tsena-nefti-marki-urals-po-godam/> (дата обращения: 31.01.2022).

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Тойбухаа Чайзат Чалымовна, студент

Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: gannakozlova@mail.ru

Аннотация: Инвестиционная привлекательность региона показывает уровень его конкурентного преимущества на рынке капиталов, труда и инноваций, а при ее оценке требуются объективный анализ ее состояния и постоянный прогноз изменений и совершенствований. И поэтому анализ инвестиционной привлекательности региона на сегодняшний день имеет особую актуальность. Данная работа содержит анализ инвестиционной привлекательности Алтайского края, которая основана на методике рейтингового агентства «Национальное рейтинговое агентство (НРА)».

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, Алтайский край, регион, рейтинг.

На современном этапе развития инвестиционная привлекательность представляет собой одну из главных особенностей деятельности органов власти субъектов России, так как непосредственно оказывает влияние на социально-экономическое развитие и направляет векторы развития региона, формируя у инвестора представление о целесообразности реализации проектов в данном регионе [1]. А также инвестиционная привлекательность является способом привлечения инвестиций, демонстрации сильных секторов региона, расширения сферы туризма, развития малого и среднего бизнеса и повышения общественного благосостояния.

Алтайский край по праву является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Сибирского федерального округа, и с его аграрным, промышленным, научно-техническим развитием открываются существенные возможности для инвестиций, заключающиеся в высокой региональной конкурентоспособности: хороших природных условиях и благоприятном климате, географическом расположении, диверсифицированное хозяйство и большой научный и трудовой потенциал [3].

Для анализа инвестиционной привлекательности Алтайского края обратимся к результатам исследования одного из ведущих рейтинговых агентств – Национального Рейтингового Агентства (НРА). При определении региональной инвестиционной привлекательности рейтинг НРА рассматривает набор из нескольких факторов, которые оказывают влияние на результативность, эффективность и рискованность инвестиционных вложений в данный регион. Так, к этим факторам относятся:

1. географическое положение и природные ресурсы;
2. региональные трудовые ресурсы;
3. инфраструктура региона;
4. внутренний региональный рынок (потенциал регионального спроса);
5. производственный потенциал экономики региона;
6. институциональная среда и социально-политическая стабильность;
7. финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона.

Чтобы оценить перечисленные факторы Национальным Рейтинговым Агентством используется совокупность 56 показателей [2].

Итак, согласно исследованиям НРА в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России Алтайский край в 2020 г. занял 56 место из 85 возможных (6-е место в Сибирском федеральном округе), постепенно поднимаясь по рейтингу (таблица 1). Как можем

заметить по таблице 1, Алтайский край по инвестиционной привлекательности существенно отстает от некоторых регионов округа (Новосибирская область), а с Кемеровской и Иркутской областями движется по рейтингу вплотную, и, наоборот, значительно превосходит регионы с низкой инвестиционной привлекательностью (республики Хакасия, Тыва и др.).

Таблица 4 – Динамика инвестиционной привлекательности регионов Сибирского федерального округа в рейтинге НРА за 2018-2020 гг. [2]

Регион	Место в рейтинге		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Новосибирская область	33	25	18
Красноярский край	26	27	28
Томская область	29	35	36
Иркутская область	38	37	38
Кемеровская область	66	56	52
Алтайский край	65	66	56
Омская область	52	61	58
Республика Алтай	63	71	66
Республика Хакасия	70	68	68
Республика Тыва	85	85	83

Также по данным НРА Алтайский край в 2019 году был отнесен к регионам с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности первого уровня из трех, а в 2020 году к регионам со средним уровнем инвестиционной привлекательности третьего уровня из трех [2], что показывает наличие у Алтайского края значительного потенциала, чтобы привлечь инвестиции в регион, и среднем уровне рисков, которые связаны с осуществлением инвестиционных проектов в регионе.

Характерными чертами инвестиционной привлекательности данного региона можно назвать следующее: богатый потенциал природных ресурсов, выгодное географическое месторасположение, возможность реализации инвестиционных проектов в любом секторе экономики [3].

Несмотря на низкий уровень в рейтинге, Алтайский край стремительно улучшает все факторы, показывающие его инвестиционную привлекательность, о чем свидетельствует его рост в рейтинге НРА за 2019-2020 гг. на 10 уровней выше.

Рационально оцениваем реализацию следующих мер в целях повышения инвестиционной привлекательности Алтайского края:

1. совершенствование государственно-частного партнерства, поскольку это наиболее эффективный инструмент для реализации инвестиционных проектов в секторе создания социальной и транспортной инфраструктуры;
2. создание и расширение налоговых мер, стимулирующих инновационную деятельность, а также создание единого механизма предоставления налоговых льгот;
3. развитие инвестиционной инфраструктуры: создание площадок greenfield, brownfield и greyfield для реализации инвестиционных проектов.

Список использованных источников:

1. Литвинова В. В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография / В. В. Литвинова. – Москва: Финансовый университет, 2013. – 116 с. – URL: <http://elibrary.ru/fbook/litvinova.pdf/info> (дата обращения: 01.02.2022).
2. Национальное Рейтинговое Агентство: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.ra-national.ru/?page=index-> (дата обращения: 01.02.2022).

3. Фефилов А.С. Оценка инвестиционной привлекательности Алтайского края / А.С. Фефилов, Е.М. Щетинина – Текст: электронный // Экономика. Профессия. Бизнес – 2019. – №1. – URL: file:///C:/Downloads/otsenka-investitsionnoy-privlekatelnosti-altayskogo-kraya%20(1).pdf (дата обращения: 01.02.2022).

УДК 336

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СТРАН И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДОЛГОВОГО КРИЗИСА В УСЛОВИЯХ COVID-19

Фонова Алёна Витальевна, Трубникова Алина Андреевна, студентки

*Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: Активно нарастающая внешняя задолженность большинства стран мира ставит перед правительствами данных стран проблему эффективного управления внешними заимствованиями. В ходе написания данной работы авторы уделили особое внимание рискам, сформировавшимся в долговом секторе под влиянием негативных процессов, наблюдаемых в экономиках стран мира в период пандемии COVID-19.

Ключевые слова: управление государственным долгом, COVID-19, внешний долг, заемные средства, Всемирный банк, глобальный долг.

Кризис-2020, вызванный вспышкой новой коронавирусной инфекции, повлек за собой крупнейший за последние 50 лет годовой прирост мирового долга.

В докладе Всемирного банка от июня 2021 года отмечается, что за период с марта по декабрь 2020 года глобальный долг увеличился на 29 процентных пунктов ВВП до 262% ВВП, тем самым побив полувековой рекорд. Рост долга охватывал государственный, частный, внутренний и внешний долг. Долг развивающихся стран достиг 206% их ВВП, в то время как долг развитых стран приблизился к уровню в 300% ВВП. Таким образом, на долю развитых стран приходится $\frac{2}{5}$ глобального долга в абсолютном выражении.

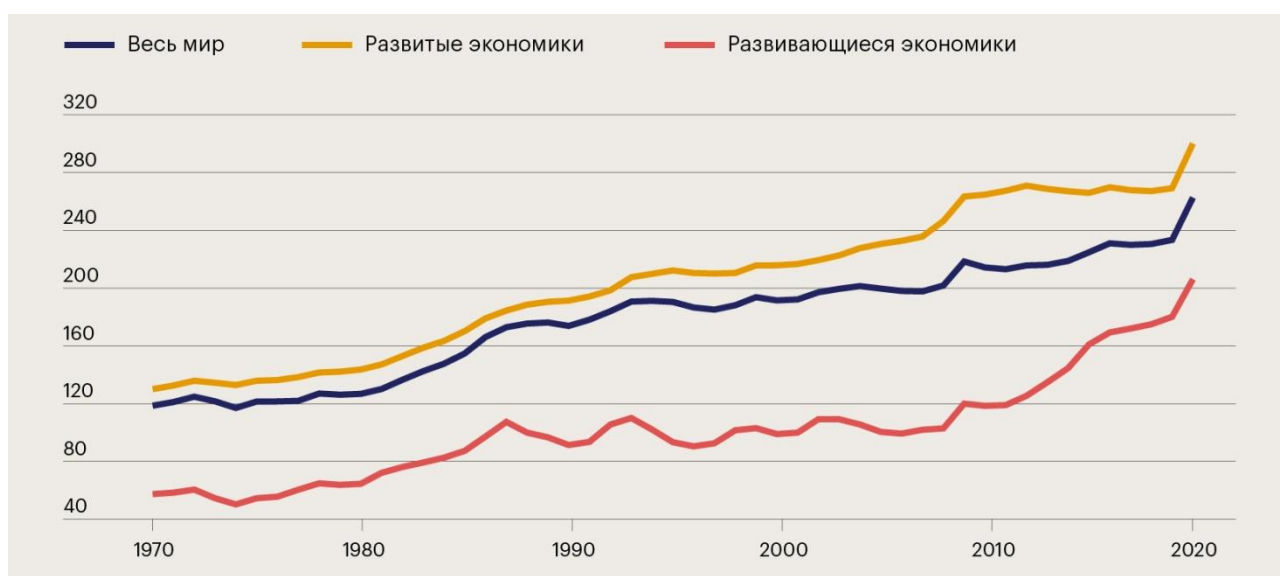


Рисунок 1 – Государственный и частный долг 191 страны в соотношении к средневзвешенному номинальному ВВП[1].

Однако, учитывая низкие ставки по обслуживанию государственных долговых обязательств в развитых странах, обслуживание госдолга для них вполне управляемо. Рассмотрим данное утверждение на примере США. В период до глобального кризиса ставка по обслуживанию госдолга составляла 2%. В июле 2021 года эта ставка снизилась до -1%. В развитых странах ставки по обслуживанию государственного долга значительно ниже темпов экономического роста.

В развивающихся странах ситуация обстоит иначе. Затраты по обслуживанию государственного долга увеличиваются с 2014 г. – даже тогда, когда темпы экономического роста были выше ставок по обслуживанию долга. Кроме того, в последние годы многие рейтинги были понижены. Это привело к росту стоимости долга. Данный тренд усилила пандемия. Бремя обслуживания долга для развивающихся стран может возрасти еще больше, если нормализация монетарной политики в развитых странах приведет к повышению мировых процентных ставок.



Рисунок 2 – Средневзвешенные по ВВП номинальные долгосрочные процентные ставки, процентные расходы в процентах ВВП с развитой и развивающейся экономикой[1].

Связи между частным и государственным долгом еще недостаточно изучены, но исследования показывают, что во время кризиса уязвимость разных видов долга усиливается.

По мере удовлетворения потребительского спроса и поэтапного свёртывания программ бюджетной поддержки во всем мире ожидается, что глобальный экономический рост снизится в 2022 году в значительной степени: с 5,5% до 4,1 %, а в 2023 году так же будет прослеживаться спад экономического роста до 3,2%.

Таблица 1 – Рост мирового производства и ВВП стран мира, 2020-2023[1].

	2020	2021(ф)	2022(пр)	2023(пр)
Мир	-3,4	5,5	4,1	3,2
Страны с развитой экономикой	-4,6	5,0	3,8	2,3
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны	-1,7	6,3	4,6	4,4

Быстрое распространение «омикрона» предполагает продолжение негативного воздействия пандемии на экономическую активность. Более того, заметное замедление темпов роста экономики крупнейших стран, включая США и Китая, окажет давление на внешний спрос со стороны стран с формирующимся рынком и развивающиеся страны [2].

Это замедление происходит одновременно с увеличивающимся расхождением в темпах экономического роста между развитыми странами, с одной стороны, и странами с

формирующимся рынком и развивающимися странами – с другой. Ожидается, что темпы роста в экономически развитых странах снизятся с 5 процентов в 2021 году до 3,8 процента в 2022 году и 2,3 процента в 2023 году; при этом, несмотря на их умеренность, данные темпы роста смогут вернуть рост объемов производства и инвестиций в этих странах на их допандемические тренды. Однако в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах, как ожидается, темпы экономического роста понизятся с 6,3 процента в 2021 году до 4,6 процента в 2022 году и 4,4 процента в 2023 году. К 2023 году во всех развитых странах объемы производства восстановятся полностью, тогда как в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах они будут на 4 процента ниже своего допандемического тренда. Во многих странах с уязвимой экономикой разрыв окажется еще более значительным: в нестабильных и затронутых конфликтами странах объемы производства будут ниже допандемического тренда на 7,5 процента, а в малых островных государствах – на 8,5 процента.

Таким образом, попытки стран снизить влияние пандемии COVID-19 на здоровье граждан и национальную экономику привели к стремительному увеличению уровня госдолга, что повлекло за собой усиление противоречий между достижением своих целей в области устойчивого развития и сдерживанием факторов уязвимости долговой ситуации.

Список использованных источников:

1. Всемирный Банк: официальный сайт. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru>. – Текст: электронный.
2. Развитие долговых проблем в странах мира в условиях пандемии COVID-19 / Подольская Т.В., Шкель Ф.Е., Васюта Е.А. //Государственное и муниципальное управление. Учебные записки. – 2021.–№1. – С. 170-175.
3. Хейфец Б. А. Новая волна глобального долгового кризиса. Риски возрастают//Вопросы экономики. – 2017. – №12. – С.81-95.

УДК 33

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Фонова Алёна Витальевна, Трубникова Алина Андреевна, студентки

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В период глобализации и цифровых перемен, цифровая трансформация бизнеса не осталась незамеченной. Поэтому, можно сказать, что корпоративная цифровизация – процесс по внедрению самых новых технологий в предприятие или даже целой экономической отрасли. В современном мире данный процесс является очень актуальным, ведь спрос на обновления с каждым днём растёт.

Ключевые слова: цифровизация, корпоративная цифровизация, бизнес, предприятие, новые технологии, цифровая трансформация, инновации.

Хотелось бы начать с того, что цифровизация и цифровая трансформация – понятия схожие, но приводящие к разным выводам. Другими словами, цифровая трансформация – это коренное преобразование бизнеса, в то время как цифровизация этап развития.

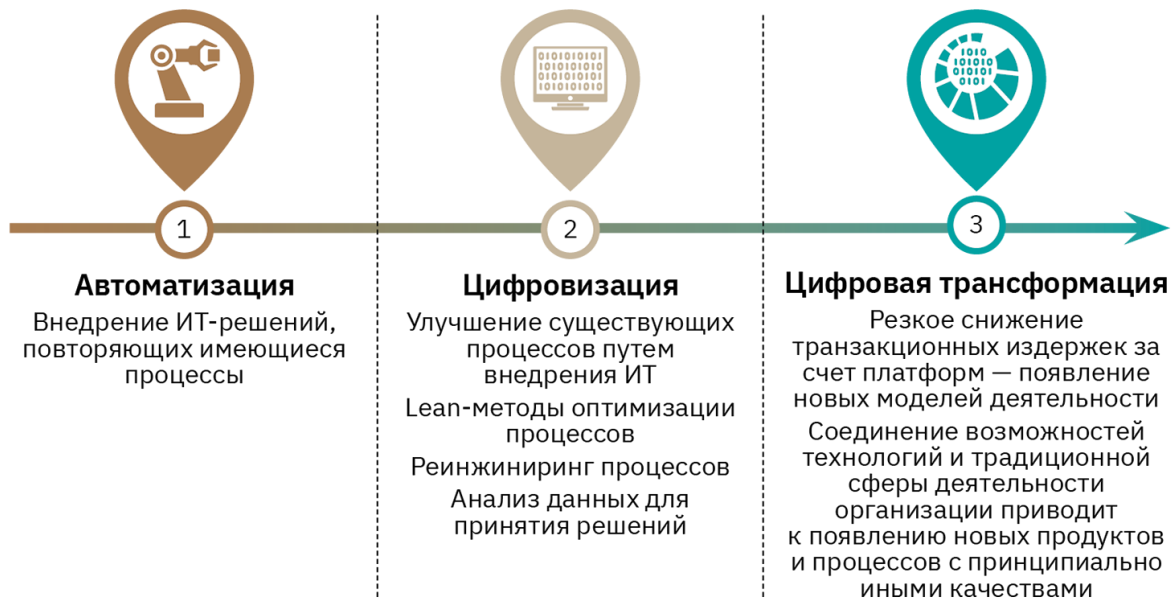


Рисунок 1 – Трансформация системы цифровизации.[1]

Сейчас, в такое не простое для мира время, цифровизация приобретает всё новые и новые обороты. Российские компании всё больше заинтересованы в цифровизации бизнеса. К примеру, в 2018 году только 1/3 опрошенных компаний считало, что данный процесс необходим, но уже к 2020 эти данные увеличились в два раза и составляли 64% тех, кто поддерживал цифровизацию. [3]. Для того, чтобы данный процесс помог добиться нужного эффекта – необходимо расширить стратегическое мышление, а не просто изменить производственные процессы.

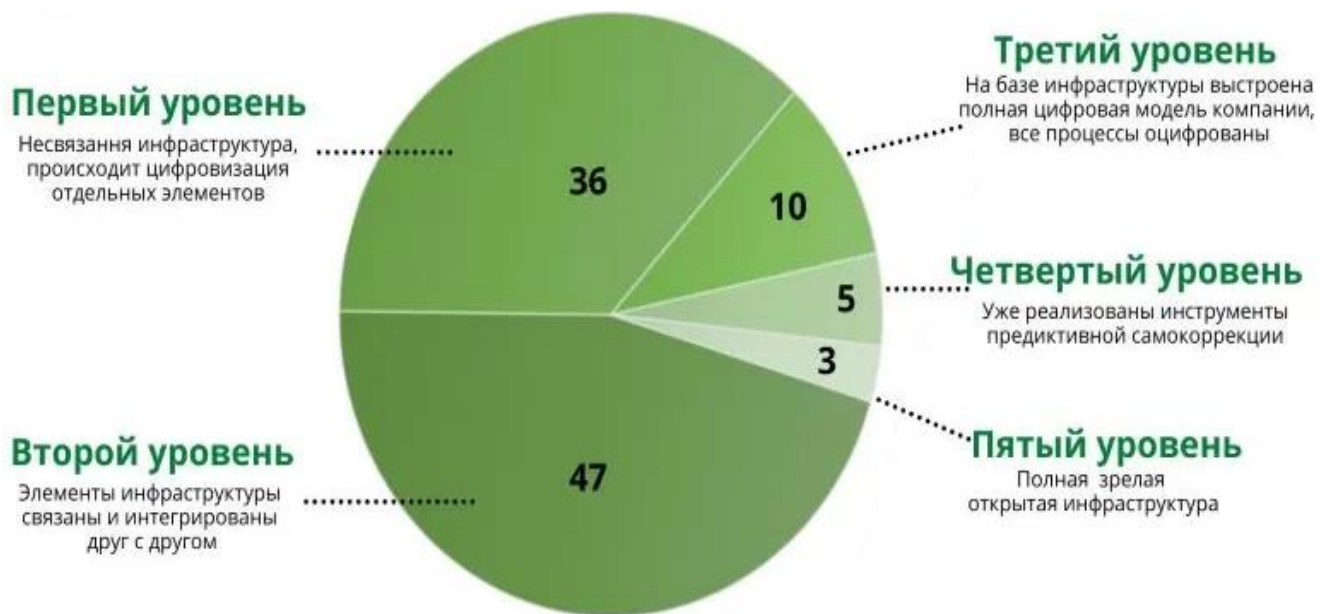


Рисунок 2 – Развитие цифровой инфраструктуры в компаниях России, %.

По масштабу цифровизация подразделяется на отраслевую и производственную. Во всех этих случаях, её оценивают по различным аспектам.

Например, во-первых, постоянное управление данными и анализ разнообразных данных (включая сбор, хранение и обработку).

Во-вторых, руководство жизненным циклом продукта.

В-третьих, кибербезопасность.

В-четвёртых, автоматизация ручного труда с помощью различной техники.

И наконец, в-пятых, гибкая корпоративная культура, которая основывается на оперативном интернет-взаимодействии.

К направлениям корпоративной цифровизации ещё можно отнести сквозное межпроцессное объединение данных и продуктов, а также прогнозируемое управление производственными и бизнес-процессами.

Неизбежность цифровизации окружающего нас мира требует от потребителей освоения новых навыков, отсутствие которых существенно ограничивает возможности пользования благами современной цивилизации, но и кардинально меняет их потребности и образ жизни, преобразуя традиционный потребительский рынок.

В процессе цифровизации есть как выгоды, так и риски, но ещё и проблемы.

Таблица 1 – Выгоды, риски и проблемы цифровизации.[2]

Выгоды	Риски	Проблемы
<ul style="list-style-type: none"> • рост производительности труда; • повышение конкурентоспособности компаний; • снижение издержек производства; • создание новых рабочих мест; • увеличение степени удовлетворенности человеческих потребностей; • преодоление бедности и социального неравенства. 	<ul style="list-style-type: none"> • несанкционированный доступ к информации и другие угрозы кибербезопасности; • массовая безработица; • цифровое неравенство 	<ul style="list-style-type: none"> • низкий уровень цифровой грамотности населения; • недостаток ИТ-инфраструктуры; • нехватка ИТ-специалистов; • «традиционное» сознание, ориентированное на работу с материальными, а не цифровыми объектами; • жесткость корпоративных структур; • необходимость радикальной перестройки бизнес-моделей и управленческих парадигм.

Список использованных источников:

1. Авдеева И.Л. Цифровая трансформация экономических процессов: возможности и угрозы / И.Л.Авдеева, Т.А.Головина, Л.В.Парахина // Финансовый бизнес. - 2020.
2. <http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/cyfrovizaciya-trend.html>
3. Исследования KDMA

ТЕНДЕНЦИЯ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В МФО НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.

Хоружина Анастасия Андреевна, студент

*Научный руководитель: Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема закредитованности физических лиц, за счет взятия займов в микрофинансовых организациях. Описываются причины востребованности МФО и рост онлайн сегмента. Проводится анализ состояния рынка микрофинансирования физических лиц как по всей Российской Федерации, так и в Алтайском крае.

Ключевые слова: займ, микрозаймы, закредитованность, закредитованность населения, онлайн-займы, МФО.

Востребованность рынка потребительского кредитования обусловлена законом Паркинсона: у населения расходы превышают доходы. Всё из-за того, что с повышением уровня достатка у человека возрастают потребности, как по итогу идет тенденция закредитованности населения. Так, по данным мониторинга аналитиков и консалтинговой компании Frank RG, на апрель 2021 года уровень закредитованности граждан в Алтайском крае составила 81%, что определяет Алтайский край на 5 место по закредитованности регионов Российской Федерации.

В обзоре финансовой стабильности за II-III квартал 2021 года, аналитики ЦБ указали, что «с начала 2021 г. рост кредитования физических лиц был обусловлен одновременным действием ряда факторов: восстановительным ростом экономики, реализацией отложенного спроса на кредиты, накопленного во время действия карантинных мер в 2020 г., низким уровнем ставок по кредитам и действием государственных программ льготного ипотечного кредитования. В этих условиях уровень долговой нагрузки домохозяйств, определяемый как доля обязательных платежей по кредитам от располагаемых доходов всего населения, устойчиво рос и на 1 июля 2021 г. достиг 10,24% – максимального значения за все время наблюдений» [1].

На данный момент на рынке финансовых услуг имеют большую популярность микрофинансовые организации. Их популярность обусловлена тем, что они гарантировано, за короткий срок выдают микрозаём практически любому клиенту, начиная от студента и пенсионера, заканчивая безработным трудоспособного возраста. Согласно «Обзору ключевых показателей микрофинансовых институтов за III квартал 2021 года» Банка России сектор микрофинансирования продолжает набирать обороты наряду с остальными видами потребительского кредитования и на конец III квартала 2021 года совокупный портфель микрозаймов вырос до 305 млрд рублей или на 7%, по сравнению с 2020 годом, что уже соответствует средним темпам роста 2019 года. Динамика структуры портфеля микрозаймов за 2018-2021 гг. представлен на графике (рисунок 1).

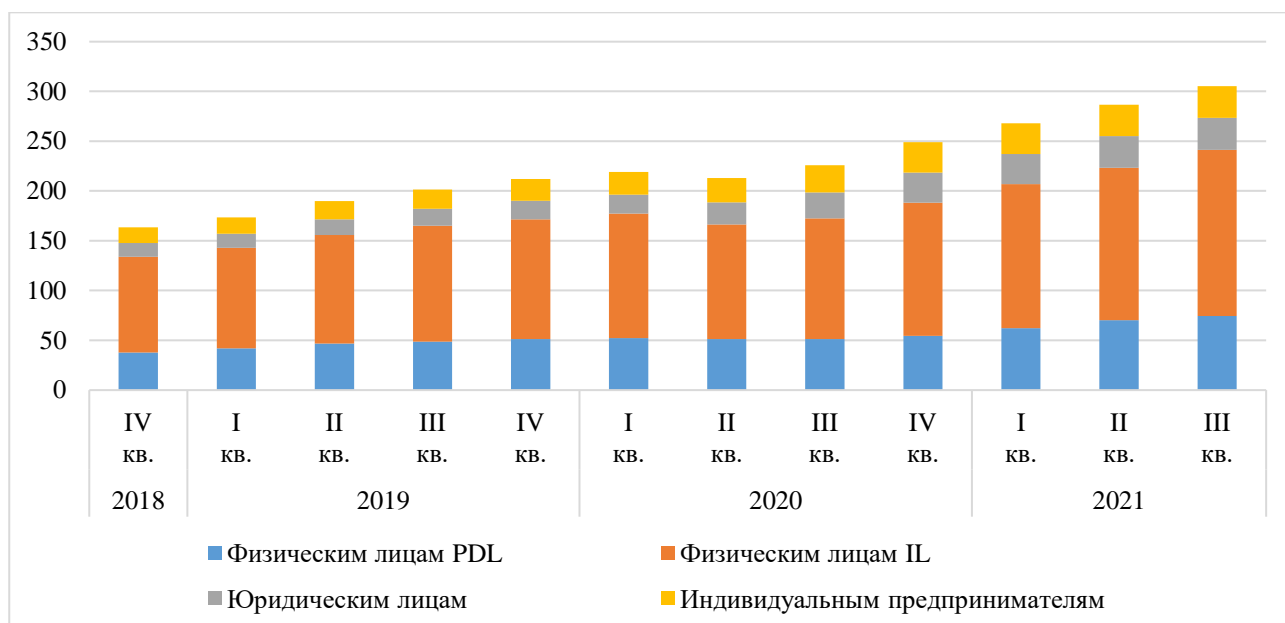


Рисунок 1 – Динамика структуры портфеля микрозаймов за 2018-2021 гг., млрд рублей.

Если резюмировать данные из графика динамики структуры портфеля микрозаймов за 2018-2021 гг., то четка видна тенденция роста каждой категории портфеля, единственные спад произошел во II квартале 2020 года, но уже в III квартале этого же года произошел скачок и объем совокупного портфеля микрозаймов увеличился до 226 млрд рублей. Необходимо отметить, что наиболее объемная категория является «физические лица IL», также в данную категорию входит «физические лица POS», которые составляют примерно 25-35% от общего объема категории «физические лица IL». Менее востребованы категории «юридические лица» и «индивидуальные предприниматели», и они составляют 8-11% от объема всего портфеля микрозаймов в Российской Федерации.

На рост структуры портфеля микрозаймов значимую роль оказывают онлайн площадки, благодаря которым заемщику гораздо легче и быстрее зарегистрироваться и уже через 15 минут получить деньги. По оценкам экспертов ЦБ, «за последний год доля договоров кредитования, заключаемых дистанционно, в общем числе договоров (за квартал) увеличилась до 71%» [2], это можно наглядно увидеть на рисунке 2 (рисунок 2). Существенный вклад в развитие онлайн-сегмента МФО внесла пандемия, из-за условий карантинных ограничений многие заемщики, предпочитающие брать деньги в отделениях МФО, начали выбирать дистанционный способ получения займа. Именно поэтому, «число МФО, выдающих онлайн-займы, выросло на 40% – на конец II квартала онлайн-канал выдачи займов имеют 15% компаний рынка» [2].

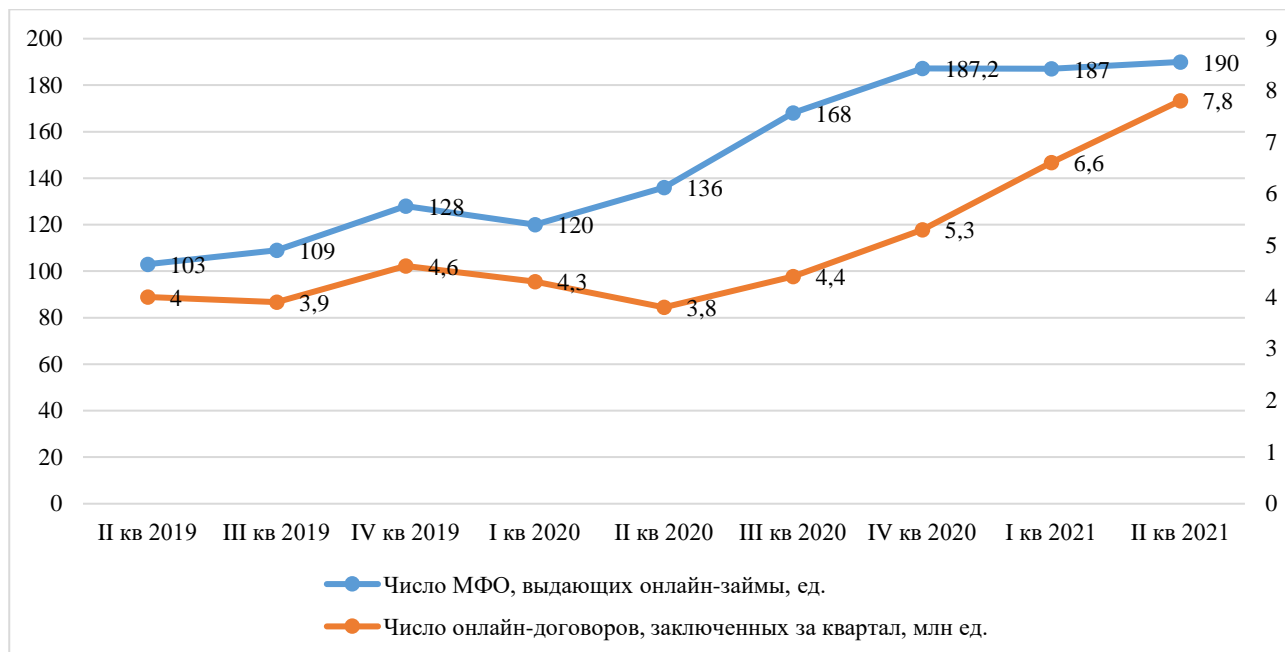


Рисунок 2 – Динамика онлайн-сегмента микрозаймов в разрезе числа договоров и количества компаний за 2019-2021 гг.

Всего на сегодняшний день в Российской Федерации зарегистрировано 1299 МФО, а в Алтайском крае 107 МФО. По данным НБКИ за 2020 год Алтайский край находится на 17 месте по количеству взятию займов «до зарплаты» суммой до 30 тысяч рублей – 345364 единиц договора, что по сравнению с 2019 годом увеличилось на 0,52%. Чтобы наглядно увидеть тенденцию взятия микрозаймов в Алтайском крае, на рисунке 3 представлена динамика выданных микрозаймов физическим лицам за 2017-2021 гг (рисунок 3).

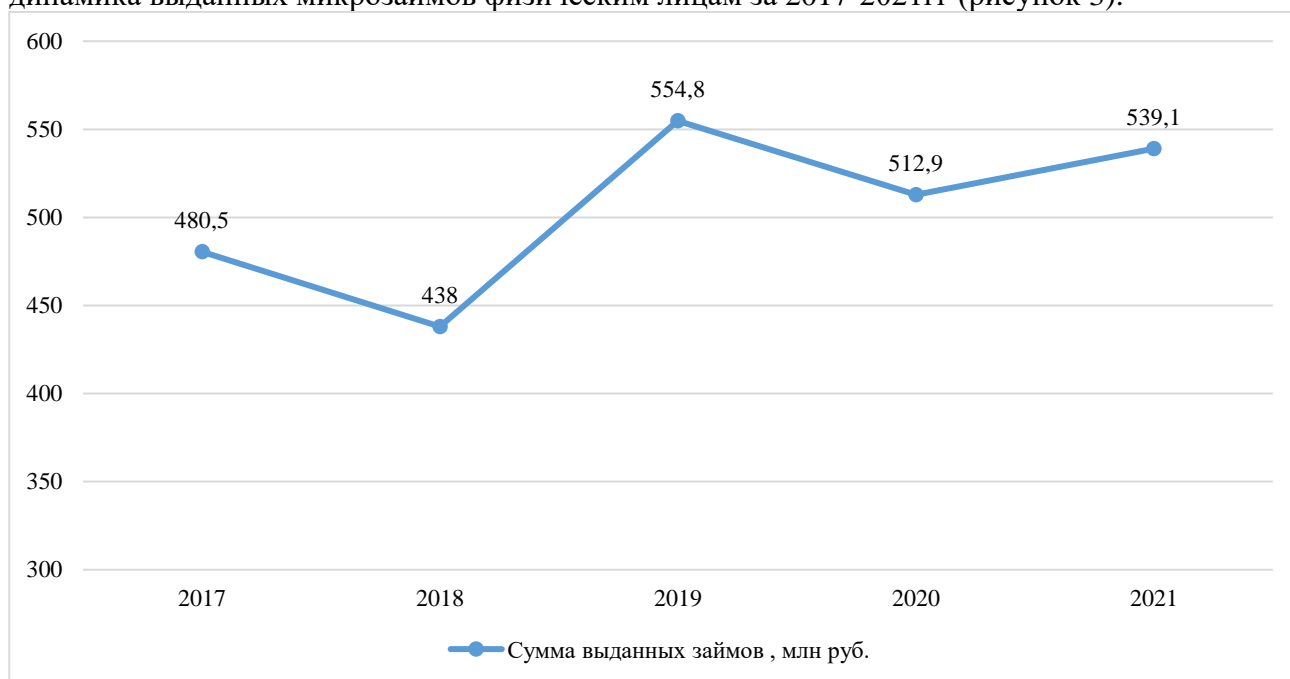


Рисунок 3 – Динамика выданных микрозаймов физическим лицам в Алтайском крае за 2017-2021 гг.

Исходя из графика динамики выданных микрозаймов физическим лицам в Алтайском крае, следует вывод, что в 2019 году произошел резкий подъем линии суммы выданных займов на 26,67%, что за последние 5 лет является наиболее большим показателем. В 2021 году

заемщики взяли на 15,7 млн рублей меньше, с учётом того, что инфляционные процессы в данном году ужесточились по сравнению с 2019 и 2020 годами.

Необходимо отметить, что основной проблемой востребованности микрофинансовых организаций являются неравные условия у кредитора и заемщика. Из-за низкого уровня финансовой грамотности населения МФО пользуются информационным неравенством, предлагая различные дополнительные условия, например, в виде страхования жизни или юридической консультации. Также, не читая договоры долговых обязательств, у заемщика есть возможность оформить большие проценты на займы, что грозит большими переплатами или просрочками.

Таким образом, если резюмировать данные, полученные в ходе написания работы, можно сделать вывод, что МФО являются незаменимой частью финансово-кредитной системой Российской Федерации. Необходимо дальше развивать законодательную базу по регулированию данных организаций и финансовую грамотность населения, так как приличная часть населения являются закредитованными заемщиками в МФО.

Список использованных источников:

1. Обзора финансовой стабильности II-III квартал 2021 года: информационно-аналитический материал. – Москва: 2021. – С. 16. – UR: <https://cbr.ru/> – Текст: электронный.
2. Тенденции микрофинансового Рынка в II квартале 2021 года: информационно-аналитический материал. – Москва: 2021. – С. 4. – UR: <https://cbr.ru/> – Текст: электронный.

УДК 336.7

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ У МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

*Хоружина Анастасия Андреевна, Молжигитов Тимур Ертаргинович, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье была рассмотрена проблема ипотечного жилищного кредитования для населения Российской Федерации, а в особенности для молодого населения. Проведет анализ рынка ипотечного жилищного кредитования за 2020-2021гг, рассмотрены основные программы государственного льготного ипотечного жилищного кредитования на 2022 год и рэнкинг банков по объему ипотечного жилищного кредитования в 2020 году. Выявлена необходимость дополнительных и модернизация уже существующих программ.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное жилищное кредитование, государственные программы льготного ипотечного кредитования, рынок ипотечного кредитования, молодое население.

Практически у каждого человека есть цель в жизни – купить своё собственное жилье, но данный вопрос с каждым годом становится всё более животрепещущим. Всё из-за того, что покупка жилья становится непосильным трудом для большей части населения страны. Именно поэтому рынок ипотечного жилищного кредитования непрерывно развивают как на законодательном, так и на социальном уровне. «Ипотечное жилищное кредитование занимает одну из ключевых позиций в обеспечении населения доступным жильём, способствуя решению жилищных проблем граждан. Одновременно оно выступает инструментом, создающим предпосылки к росту строительной отрасли и активизации кредитования

компаний жилищного строительства, повышению финансовой устойчивости застройщиков, развитию банковского сектора и экономики в целом» [1].

Ипотечное кредитование – одно из наиболее перспективных направлений деятельности российских банков. Отечественные банки, изучая богатый исторический опыт Российской Федерации в этой области и практику других стран, пытаются разработать свои кредитные модели и банковские продукты, которые действительно могут функционировать в сложных экономических условиях.

Спрос на механизмы ипотечного кредитования подтверждается устойчивой тенденцией роста объема выданных ипотечных жилищных кредитов, что мы можем увидеть на рисунке 1 о динамике количества взятия ипотечных кредитов по всей стране (рисунок 1).

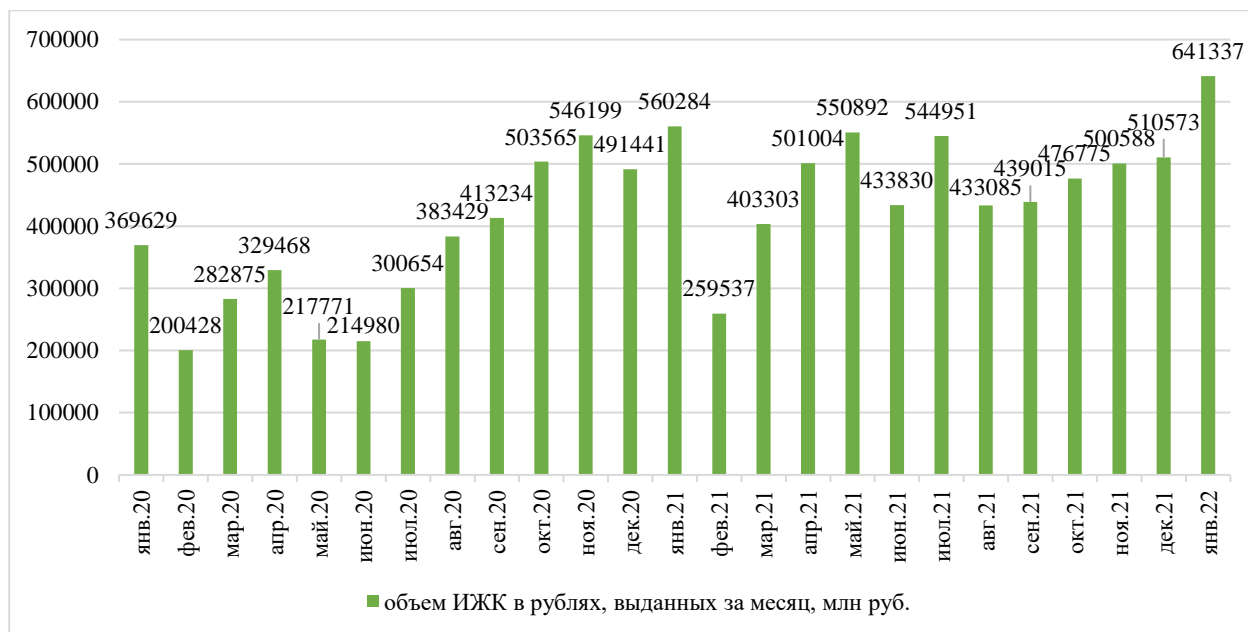


Рисунок 1 – Динамика объема выданных ипотечных жилищных кредитов в месяц, за 2020-2022 гг.

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод, что за последние два года на рынке ипотечного жилищного кредитования самый пиковый момент пришелся на январь 2022 года (641 337 млн руб.). На ноябрь 2020 (546 199) и январь 2021 (560 284) приходится первый пиковый период за год. Данный рост спроса на ипотечное жилищное кредитование аналитики ЦБ связывают с «наращиванием выдач ипотечных кредитов за счет государственных программ субсидирования» [2]. В феврале 2021 года произошел резкий спад на 46,3%, но уже с марта 2021 начался хороший рост динамики, вплоть июня этого же года. Данный рост связан с некоторым рядом факторов, таких как стабилизации экономического положения в стране, низким уровнем процентных ставок по кредитам, а также действиями государственных программ льготного ипотечного кредитования.

Необходимо отметить, что «в преддверии изменения условий предоставления ипотечных кредитов по государственной льготной программе (6,5%) заемщики предъявляли повышенный спрос на кредиты. Годовой темп прироста ссудной задолженности на 1 июля 2021 г. достиг 28,9%. Изменение условий программы – увеличение процентной ставки с 6,5 до 7% годовых вместе с установлением единого для всех регионов лимита на размер кредита в 3 млн руб. – сбалансировало рост ипотечного кредитного портфеля» [2], что также мы можем наблюдать на рисунке 1, где за III-IV квартал 2021 происходили небольшие колебания в изменениях (на 1%-3%), но всё также сохранился рост.

Хотелось бы отметить, что проблема доступного жилья особо актуальна для молодого населения страны, из-за того, что на данный вид кредитования оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов, под влиянием которых оно становится всё более

востребованным и одновременно непосильным для граждан. Этой проблемой государство занимается ни один год, ежегодно оно разрабатывает и улучшает программы для молодых семей. В 2022 году продолжают действовать ряд ипотечных программ, предназначенных для молодого населения страны, для удобства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды ипотечных программ льготного ипотечного кредитования для молодого населения Российской Федерации в 2022 г.

Название программы	Кому подходит	Льгота	Условия	Срок действия
Материнский капитал	Женщинам при рождении первенца и последующих детей	Выплата субсидии, которую можно потратить на ПВ	Рождение или усыновление (удочерение) ребёнка	До конца 2026 г
Семейная ипотека	Семья у которых родился первый (или последующий) ребенок с 1.01.2018 по 31.12.2022 г.	Ставка 6%	Срок кредита не более 30 лет; Размер ПВ не менее 15%	До 1 марта 2023
Программа молодая семья	Женатая пара, где каждому из членов семьи не более 35 лет	Семья без детей – 30%; Один ребенок – 35%; Два ребенка – 40%; Три ребёнка и более – 50%	На каждого человека в выбранном жилье приходится менее 15м ² ; У семьи нет собственного жилья; Наличие постоянной регистрации в городе, где приобретается жильё; Подтвержденный доход или средства, которые позволяют оплатить 60-70% покупки.	До конца 2024

Резюмируя данные из таблицы, необходимо отметить, что государство старается сделать доступным жилье не только для молодых семей, но и для всего населения страны. «Что же касается коммерческих банков, то они выступают лишь в качестве посредников в процессе реализации всевозможных федеральных и региональных программ обеспечения населения доступным жильем» [3].

По статистическим данным аналитической службы RA Expert, на рынке ипотечного кредитования лидерами выступают такие банки как ПАО Сбербанк, Банк ВТБ, АО «Россельхозбанк», АО «АЛЬФА-БАНК» и ПАО Банк «ФК Открытие». Для наглядности, в таблице 2 представлено рэнкинг банков по объему ипотечного жилищного кредитования в 2020 году (таблица 2).

Хочется отметить, что при выборе банка и льготной программы, необходимо учитывать ряд существенных критериев, таких как: финансовое положение кредитной организации, размер процентной ставки, а также вероятность одобрения получения ипотечного займа со стороны банка.

Таблица 2 – Рэнкинг банков по объему ипотечного жилищного кредитования в 2020 году.

Место в рэнкинге по итогам 2020 г.	Место в рэнкинге по итогам 2019 г.	Наименование банка	Объем выданных ипотечных жилищных кредитов, млн руб.		Тем прироста (2020г./2019г.), %
			2020 г.	2019 г.	
1	1	ПАО Сбербанк	2 080 196	1 285 046	61,9%
2	2	Банк ВТБ	935 544	675 440	38,5%
3	6	АО «Россельхозбанк»	175 188	89 251	96,3%
4	4	АО «АЛЬФА-БАНК»	166 122	91 823	80,9%
5	5	ПАО Банк «ФК Открытие»	144 897	92 007	57,5%

Подводя итоги проделанной работы, хочется отметить, что рынок ипотечного жилищного кредитования становится всё более востребованным, именно поэтому необходимо подкреплять его правовыми аспектами и разрабатывать дополнительные льготные программы для всего населения страны. Также, исходя из того, что данная проблема актуальна на сегодняшний день, рынку ипотечного жилищного кредитования необходима модернизация действующих программ для привлечения большего количества населения страны.

Список использованных источников:

1. Демченко, Л.В. К вопросу об ипотечном кредитовании и его развитии в России / Л.В. Демченко. – Текст: электронный // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т.9. – № 3 (32). – С. 135-138. – ISSN 2309-1762. – URL: <https://www.elibrary.ru/>
2. Обзора финансовой стабильности II-III квартал 2021 года: информационно-аналитический материал. – Москва: 2021. – С. 17- 26. – URL: <https://cbr.ru/> – Текст: электронный.
3. Бернс, О.С. Ипотечное кредитование молодой семьи: сравнительный анализ различных стартовых условий (на материалах СберБанка России) / О.С. Бернс. – Текст: электронный // Развитие российской экономики: проблемы и перспективы. – 2014. – С. 1452-1457. – URL: <https://www.elibrary.ru/>
4. Маслихова, Е. А. Современное состояние жилищного фонда России и организация процесса его воспроизводства / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 39-49.
5. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.

УДК: 332.1

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Чалбушева Ирина Евгеньевна, Яськова Марина Владимировна, студенты
 Научный руководитель: *Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*
 E-mail: gannakozlova@mail.ru

Аннотация: Государство влияет на рост хозяйственной активности с помощью эффективной инвестиционной политики, создает благоприятное положение на рынке, развивает важные отрасли экономики. В статье рассматривается роль государства в активизации инвестиций в аграрный сектор экономики и в выборе целей инвестиционной политики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, аграрный сектор, государственная поддержка, региональная экономика.

В настоящее время в условиях постоянного изменения рынка требуется пересмотрение роли государства в активизации инвестиционных процессов.

Инвестиционная политика - это комплекс целенаправленных политических, экономических и организационных событий и заключений, которые целенаправленно влияют на инвестиционную политику государства.

Инвестиционная деятельность считается одним из ведущих критериев наращивания производственных мощностей, заслуги финансовой прочности отрасли, а значит и подходящие обстоятельства для ее воплощения ориентируются действенной инвестиционной политикой.

Алтайский край - большой регион, который занимается сельским хозяйством, с крепким ресурсным и рабочим потенциалом. В пределах 70% земли ареала применяется для сельскохозяйственных нужд, а в пределах 45% населения Алтайского края проживает в сёлах. ВВП составляет в пределах 18%.

Структура сельскохозяйственного производства в Алтайском крае по категориям хозяйств представлена на рисунке 1.

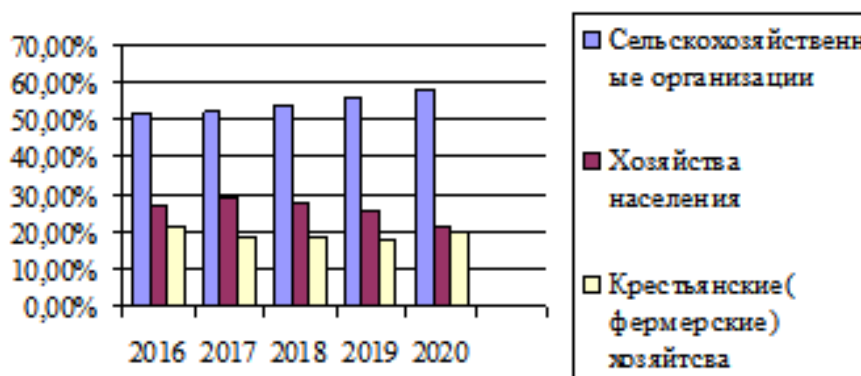


Рисунок 1 - Структура производства сельскохозяйственной продукции в Алтайском крае по категориям хозяйств, % [2].

Большее половины продукции производится фермами, и их доля значительно увеличилась. Существующие мощности позволяют увеличивать производство.

На рисунке 2 отображена динамика капитальных вложений в сельское хозяйство в Алтайском крае в 2017-2020 годы.

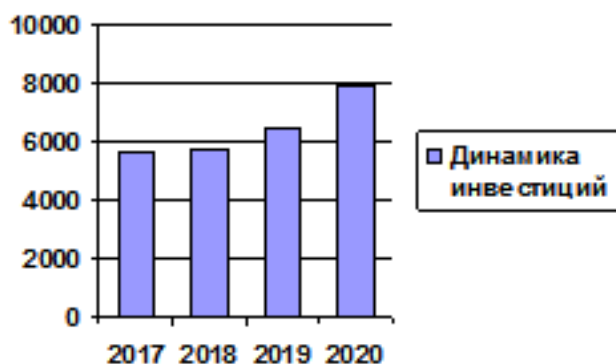


Рисунок 2 - Динамика инвестиций в капитал сельского хозяйства Алтайского края на 2017-2020 годы, млн руб.

В первом квартале 2020 года инвестиции увеличились на 15,5%, в десять раз больше, чем ожидалось. Наиболее активно деньги инвестируются в производство продуктов питания[2].

Сейчас в Алтайском крае реализуется четыре крупных проекта:

1. «ЭкоНива-АПК Холдинг» - проект по содержанию 6000 дойных коров в Тальменском районе.
2. "Группа Черкизово" - проект на увеличение производства куриного мяса с 67 до 116 тысяч тонн в год и увеличение производства продуктов питания со 108 до 188 тысяч тонн в год в Зональном районе.
3. "Кубанские теплицы" – проект на строительство теплиц для выращивания овощей, вместимостью 17,5 тысяч тонн в год.
4. «Новоалтайский МПК» - проект для строительства мясокомбината мощностью 10 тонн в сутки на территории бывшей воинской части г. Новоалтайск.

В 2020 году сельскохозяйственные производители на четверть увеличили объем вложений в техперевооружение: В январе-июне 2020 года были произведены закупки сельскохозяйственной техники на 4,8 миллиарда рублей.

В 2021 году обороты также не сбавляются: за январь-июнь было закуплено техники на 8,7 млрд. рублей, что почти в два раза превышает показатель прошлого года.

В целях уравнивания всех участников рынка в доступе к господдержке Минсельхоз РФ планирует отказаться от субсидирования отечественного производства сельскохозяйственных машин, полагаясь только на льготный лизинг. Первые шаги навстречу этому уже сделаны: с 2021 года фермеры не могут использовать все модули при государственной поддержке.

Следует отметить, что на Алтае в 2020 году общая активность вложений в бизнес также заметно возросла.

В агропромышленном комплексе Алтайского края проблемами являются физическое и моральное устаревание основных средств, снижение уровня капитальных вложений, высокие кредиторские задолженности, проблема с отсутствием квалифицированных кадров. Необходимо повысить инвестиционную привлекательность региона для конкурентоспособных видов бизнеса, ориентированных на глобальные рынки.

Список использованных источников:

1. Васильев, Р.Ю. Направления инвестирования в агропромышленный комплекс Алтайского края / Р.Ю. Васильев. – Текст: электронный // Экономика и бизнес. – 2021. – Т. 11. – С. 26-30. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-investirovaniya-v-agropromyshlennyy-kompleks-altayskogo-kraya/viewer> (дата обращения: 08.02.2022).
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://mcsx.ru/> (дата обращения: 08.02.2022).

3. Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru> (дата обращения: 08.02.2022).

4. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2016-2020: Статистический сборник // Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Барнаул, 2021. – 280 с.

УДК 368

УРОВЕНЬ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Чермнова Валерия Алексеевна, Новикова Евгения Сергеевна, студентки

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMilinyh@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящена изучению мошенничества в страховании. Выделены и структурированы наиболее актуальные виды мошенничества в страховой отрасли. Приведена статистика наиболее распространенных видов мошенничества в страховании в 2021 году. Выделены пути снижения страхового мошенничества.

Ключевые слова: страхование, мошенничество в страховании, страховщик, страхователь, ОСАГО, КАСКО.

На сегодняшний день мошенничество встречается в различных сферах деятельности, не исключением является страхование. Путем обмана и злоупотребления доверием аферисты наживаются на людях и страховых компаниях. Мошенничество не позволяет полноценно развиваться российскому рынку страхования, ведь оно влияет не только на конкретную страховую компанию, но и на рынок в целом. Эта проблема является главной и постоянно выносятся на обсуждение в кругу экспертов. Именно поэтому эта тема всегда является актуальной.

Страховое мошенничество регулируется статьей 159.9 Уголовного Кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ «Мошенничество в сфере страхования».

Мошенничество в страховании бывает двух видов: в отношении страховщика и в отношении страхователя. В первом случае выделяют следующие подвиды мошенничеств:

1. Предоставление страховщику заведомо ложных сведений, которые ставят целью получить как можно больше денежных средств в качестве компенсации от страховой компании;
2. Предоставление одиножды или несколько раз фиктивной информации о наступлении страхового случая.

Если же мошеннические действия совершает страховщик, то возможны следующие подвиды:

1. Назначение фиктивных страховых выплат (если таковые предусмотрены договором страхования) по реально существующим полисам.
2. Заключение ложных страховых договоров, направленных на получение страховых возмещений по несуществующим страховым случаям.
3. Ввод заведомо ложных данных в специальные программы расчета сумм выплат и предварительно вносимого страхового вознаграждения.
4. Перепродажа клиентских баз заинтересованным лицам или конкурентам [1].

Также мошеннические действия могут совершать сотрудники в отношении своей страховой компании. Самым распространенным преступлением мошеннического характера

является навязывание дополнительных услуг в скрытом варианте с увеличением суммы страхового вознаграждения.

В последние несколько лет наметилась тенденция роста мошенничества в сфере страхования. Также обострилась ситуация на фоне резкого снижения доходов населения во время пандемии коронавируса.

Рассматривая статистику за 2021 год, можно заметить два больших блока мошеннических действий: по направленным заявлениям в правоохранительные органы и по сумме ущерба. Большинство мошеннических действий приходится на ОСАГО. Так, по сумме ущерба, ОСАГО составило 57%, автострахование – 22%, 18% пришлось на имущество и ответственность и 3% на сферу страхования жизни и здоровью. Однако из 100% всех поданных заявлений по России уголовные дела были возбуждены только по 15% [3].

В Алтайском крае в 2021 году средняя страховая выплата по ОСАГО составила 71 000 рублей, что на 12,25% выше, чем в прошлом году. И при этом снизилась частота страховых случаев до 4,5%. Алтайский край входит в «желтую зону» по риску недобросовестных действий.

За 2021 год регион улучшил свою позицию в рейтинге недобросовестных действий в ОСАГО на 10 пунктов, и занял 19 место. Это может сказать об уменьшении мошеннических действий в сфере автострахования [3].

С каждым годом число афер растет по всей стране. Мошенники принаоровились в этом деле. С каждым случаем они более рассудительны, их действия продуманы до мелочей. Наибольшее число преступлений, около 90%, приходится на ОСАГО и КАСКО [2]. Это объясняется тем, что они наиболее распространенные и доступные виды страхования. Необходимо ужесточить меры наказания за страховые преступления, тщательнее проверять историю страхового случая. Также можно увеличить количество социальной рекламы против страхового мошенничества.

Список использованных источников:

1. Страхование: учебник для вузов / Л.А. Орланюк-Малицкая [и др.]; под редакцией Л.А. Орланюк-Малицкой, С.Ю. Яновой. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.
2. «Страховщики спрогнозировали рост мошенничеств с каско, ДМС и имуществом». [Электрон. ресурс]. // Известия – Электронная версия газеты, 2020. – URL: <https://iz.ru/>.
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru/insurance/analytics/>.

УДК: 336.76

ЦИФРОВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Юдинцева Виктория Ивановна, студент

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 46, Россия
E-mail: maratkanova@inbox.ru*

Аннотация: В настоящей работе выполнен анализ частного инвестирования в России. Автор раскрывает причины взрывного роста частного инвестирования и делает прогноз. По мнению автора статьи, для удержания частного инвестора необходимо развитие цифровых

инвестиционных площадок. Приводятся преимущества развития данных площадок для частного инвестора, бизнеса и государства.

Ключевые слова: инвестиции, население, частный инвестор, цифровые платформы, инвестиционные проекты, краундфайтинг.

За последние несколько мы наблюдаем большой приток частных инвесторов на фондовый рынок так, например, на 1.01.2022 2022 года насчитывается свыше 29 млн. зарегистрированных клиентов в системе торгов фондового рынка московской биржи (рисунок 1) [1]

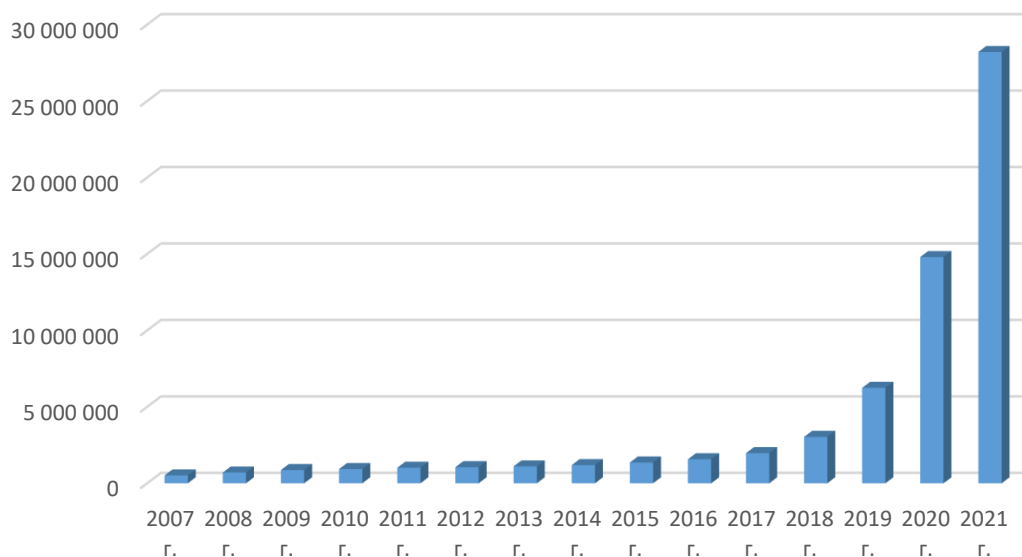


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов [1]

За последние 15 лет количество зарегистрированных клиентов в системе торгов увеличилось на 27 693 182 или на 5 355,3%, а количество активных клиентов (совершивших в течении месяца хотя бы одну сделку) увеличилось на 2 826 364 или на 3 258,7% (рисунок 2).

Возникает вопрос: а с чем же связан такой рост?

Во-первых, снижение ставок по вкладам как в России, так и во всём мире, что даёт серьёзный приток частных инвесторов на фондовый рынок. Кроме того, такой фактор, как обложение доходов по депозитам на сумму свыше 1 млн. руб. с 01.01.2022 года, которого ранее в России не было.

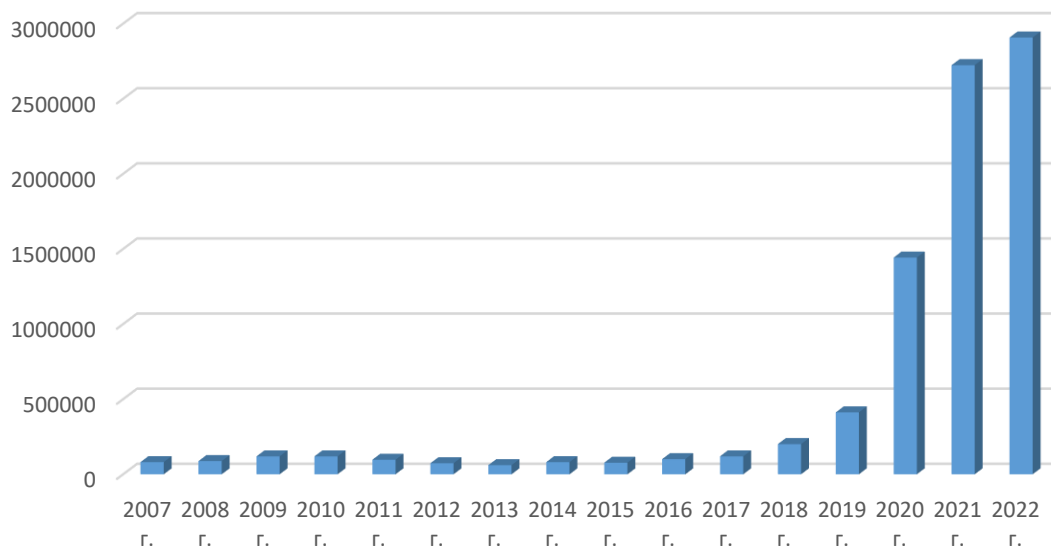


Рисунок 2 – Количество активных клиентов в Системе торгов (совершивших в течение месяца хотя бы одну сделку). [1]

Здесь ещё хотелось бы заметить, что ранее индустрия двигалась в сторону либерализации для инвестиции налогового бремени, а сейчас условия как будто уравнились и налогообложению подлежат депозиты. То есть наступил психологический перелом, когда депозиты не приносят дохода и, следовательно, население стало искать новые возможности вложения своих сбережений. Отсюда и получился такой приток частных инвесторов на фондовую биржу.

Во-вторых, государственная поддержка. Сегодня делается не мало усилий, чтобы запустить ряд инициатив, такие как налоговый льготы при инвестициях в разные инвестиционные инструменты, примером является ИИС.

В-третьих, тотальная детализация возможность и простота доступа к фондовому рынку.

В нашем исследовании был составлен прогноз на ближайшие пять лет по количеству зарегистрированных клиентов в Системе торгов и количеству активных клиентов с помощью метода аналитического выравнивания ряда динамики по прямой. Согласно которому, можно заключить, что количество частных инвесторов будет увеличиваться. Это связано с тем, что рынок ещё не насыщен, а следовательно, частный инвестор будет приходить на фондовый рынок и реализовать свою стратегию на получение пассивного дохода.

Но расслабляться нельзя, возникает другой вопрос: а как удержать частного инвестора? На наш взгляд, необходимо менять «дизайн» рынка частных инвестиций. Т.е. усовершенствовать инвестиционные платформы. Что могут дать частному инвестору и государству в целом такие платформы?

Для частного инвестора – это удобство, а также снижение затрат на эмиссию, работу с биржей. Для государства – это финансирование инвестиционных проектов, т.е. такие платформы могли бы соединять рынок краундфандинга и рынок инфраструктурных инвестиций.

Как результат – это борьба «за рубль», т.е. частные инвесторы будут вкладывать свои свободные денежные средства только в стоящие и интересные для рынка инвестиционные проекты, а это своего рода дополнительный фильтр от некачественных инвестиционных проектов, следовательно, повысится качество ведения бизнеса.

Инвестиционную платформу можно рассматривать как «мостик» между бизнесом и частным инвестором. В России в последние годы наметилась количественная тенденция роста интересных проектов, молодые инициативные предприниматели готовы создавать бизнес и ищут инвесторов. С помощью инвестиционной платформы, возможности предпринимателей и частных инвесторов уравниваются. А следовательно, государство на выходе получает рост предпринимательской и инвестиционной активности.

И в заключении, хотелось бы отметить тот факт, что благодаря инвестиционным платформам, расширяться географические границы инвестирования, а, следовательно, у региональных инициативных предпринимателей (владельцев замечательных проектов) появится шанс на получение инвестиций.

Список использованных источников:

1. Московская фондовая биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>
2. Трансформация рынка частных инвестиций в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vegalex.ru/upload/medialibrary/a53/VEGAS_LEX

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» В РОССИИ

Яськова Марина Владимировна, Чалбушева Ирина Евгеньевна, студентки
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Государство активно улучшает систему здравоохранения в России с помощью национального проекта, создает благоприятные условия для получения качественной медицинской помощи гражданам страны. В статье рассматриваются основные цели и реализация национального проекта «Здравоохранение».

Ключевые слова: национальный проект, проект «Здравоохранение», реализация национального проекта, итоги проекта, влияние коронавируса.

Улучшение качества жизни граждан Российской Федерации – это главная цель государственной политики. Безопасность жизни, доступность жилья, здравоохранения и образования, качество труда, наличие современных спортивных сооружений, применение цифровых технологий в инженерной и транспортной инфраструктурах и т. д. – это все является главными целями. Для их решения и осуществления, руководством страны было предложено разработать государственные проекты (национальные).

Национальные проекты — главная идея президентского срока до 2024 года. Общий бюджет у национальных проектов составил 25,7 трлн. рублей и поделился на три направления. На проекты в рамках программы «Человеческий капитал» заложено 5,7 трлн. рублей, на программу «Комфортная среда для жизни» уйдет 9,9 трлн. рублей, а на «Экономический рост» будет потрачено 10,1 трлн. рублей. На осуществление финансирования национальных проектов выделены средства из четырех источников: 13,2 трлн рублей пойдет из федерального бюджета, 7,5 трлн. рублей выделят из внебюджетных ресурсов, 4,9 трлн. рублей передадут регионы, а остальные 147,8 млрд. – будет взято из государственных внебюджетных фондов.

В данной научно-исследовательской работе рассмотрим реализацию проекта «Здравоохранение», за его исполнение отвечает Татьяна Голикова.

Национальный проект содержит восемь федеральных проектов:

1. улучшение системы оказания первой медико-санитарной помощи;
2. борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями;
3. борьба с онкологическими заболеваниями;
4. развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям;
5. обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами;
6. методическое руководство национальными медицинскими исследовательскими центрами;
7. создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения;
8. развитие экспорта медицинских услуг.

В проекте выделено 11 основных целей, которые необходимо достичь за 6 лет:

1. уменьшение смертности трудоспособного населения на 26%;
2. понижение смертности от болезней системы кровообращения на 23,4%;
3. снижение смертности от новообразований на 7,8%;
4. уменьшение младенческой смертности на 19,6%;
5. обеспечение квалифицированными кадрами медицинские организации;

6. обеспечение прохождения профилактических медицинских осмотров всем гражданам не реже одного раза в год;
7. обеспечение оптимальной доступности для населения медицинских организаций;
8. оптимизация работы медицинских организаций, оказывающих первую помощь;
9. сокращение времени нахождения в очереди;
10. облегчение записи на приём к врачу;
11. повышение объёма экспорта медицинских услуг.

Национальный проект «Здравоохранение» был скорректирован обстоятельствами пандемии коронавируса. Реализацию национального проекта, которая должна быть завершена к 2024 году, президент Владимир Путин поручил пересмотреть и скорректировать с перспективой до 2030 года.

По итогам 2019-2021 годов были достигнуты такие цели:

- на конец 2021 года необходимое медицинское оборудование получили более 98% детских и взрослых поликлиник;
- невзирая на пандемию, были достроены и переданы в эксплуатацию 6 региональных детских больниц и корпусов;
- удалось возобновить проведение профилактических медицинских осмотров и диспансеризации, которые были приостановлены из-за пандемии;
- 35 миллионов человек прошли профилактические осмотры и диспансеризацию;
- было осуществлено более 11 тыс. дополнительных вылетов санитарной авиацией для предоставления экстренной медицинской помощи;
- помощь онкологическим больным оказывалась своевременно, несмотря на эпидемию коронавируса было принято и осмотрено более 47 миллионов человек, а 1 миллион человек получили должное лечение в специальных медицинских организациях
- новое дорогостоящее оборудование получили 137 региональных сосудистых центров и 223 первичных сосудистых отделения.

Несмотря на пандемию и рост смертности в 2020 году, всё же получилось снизить некоторые показатели:

1. младенческая смертность уменьшилась на 8,2%;
2. смертность от онкологических заболеваний упала почти на 1%;
3. смертность от некоторых инфекционных и паразитарных заболеваний снизилась на 9,3%, в том числе на 9,8% – от туберкулёза, от ВИЧ-инфекции – на 9,1%, на 1,9% – от внешних причин
4. общая смертность снизилась на 21%.

Исходя из приведенных выше данных можно понять, что реализация национального проекта «Здравоохранение» проходит успешно, снизились такие показатели, как младенческая смертность, смертность от онкологических заболеваний и др. Реализация приоритетных национальных проектов с каждым годом доказывает свою эффективность, они помогают улучшить качество жизни населения, вывести страну на новый уровень.

Список использованных источников:

1. Батырова, О.Т. Приоритетные национальные проекты РФ (на примере проекта «Здоровье») // О.Т. Батырова. – Текст: электронный // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2017 г. - №9 (9). – С. 162-166.
2. Официальный сайт Минпромторга России. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/about/web/>
3. Слепцова, Е.В., Пруидзе, А. Влияние национальных проектов на повышение качества жизни граждан РФ. // Е.В. Слепцова, А. Пруидзе. – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020 г. - № 2-2 (6). – С. 117-119.

СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 332.154

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО КЛАСТЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Алексеева Юлия Викторовна магистрант

Научный руководитель: Сумина Екатерина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.В. Решетнева, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты Красноярский рабочий, д. 31, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются четыре региона России, в которых активно развиваются культурные кластеры. культурный кластер Красноярского края, с точки зрения сформированного культурного кластера. Раскрываются условия их эффективного функционирования. Также дается определение пилотного проекта «Навигатор».

Ключевые слова: культура, культурный кластер, стратегические задачи, высококвалифицированные кадры, инфраструктура.

В ежегодном Послании Федеральному Собранию РФ в марте 2018 года Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным был дан старт программе строительства культурных кластеров в регионах России. Современные условия технологической трансформации требуются организационная гибкость и компетентность. Формирование региональных кластеров становится объективной необходимостью. М. Портер, определяя кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний, раскрывает как роль пространственной локализации, так и компетенций в цепочке создания конечного продукта для потребителя [3]. Цифровизация позволяет не учитывать географическое положение, но усиливает роль обмена информацией и знаниями. Творческий потенциал в современных условиях (креативные индустрии) становятся двигателем и весомым сектором экономик. Для развития региона необходимы системы, позволяющие генерировать и реализовывать новые творческие идеи. Значимый вклад в развитие теории креативных индустрий и роли культуры внесли исследователи Дж. Хоукинс и Р. Флорида.

Президент России В.В. Путин объявил, что в рамках национальной программы «Культура» усилиями федерального центра в четырех городах России: Севастополе, Владивостоке, Калининграде и Кемерово будут созданы четыре культурно-образовательных комплекса в течение ближайших лет. В этих городах должны возникнуть филиалы крупнейших культурных институтов обеих столиц, таких, как Мариинский театр оперы и балета, Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея и Большой театр- отличительной черта этого проекта [1].

Получившая конкретизацию, в Указе главы государства «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», инициатива была рассмотрена в январе 2019 года на совещании в Кремле, на котором приняли участие члены правительства, руководители регионов, деятели культуры и искусства с участием Президента РФ[2].

Для создания культурных кластеров избрание данных четырех городов неслучайно: из числа городов страны выбирались три, расположенные на фронтире российской государственности – в крымском и калининградском эксклавах, на ее крайней дальневосточной периферии, и один город, находящийся в географическом центре России – Западной Сибири.

Для проведения Чемпионата мира по футболу в июне 2018 года в городе возводилась инфраструктура, это стало дополнительным мотивом для включения Калининграда в список данных городов.

Во Владивостоке просматривались проблемы с эксплуатацией инфраструктуры, которая была создана к саммиту АТЭС 2012 года на прилегающем к городу острове Русский.

Для подтверждения обоснованности статуса города федерального значения Севастополь, вошедший в состав России в 2014 году, также был включен в список.

Регион Кузбасса наиболее проблемный, с точки зрения инфраструктуры, поэтому Кемерово включили в список для создания культурно-образовательного комплекса.

По теории Майкла Портера кластер – это «географически близкая группа взаимосвязанных компаний и ассоциированных учреждений в специфической области, объединенных общей идеей и взаимодополняющих друга» Майкл Портер [3].

Рассматривая Красноярск с точки зрения формирования культурного кластера, можно сделать следующие выводы. Это город с богатой историей и культурой, крупнейший культурный и театральный город в Восточной Сибири. В Красноярске есть пять государственных театров: Красноярский государственный театр оперы и балета имени Д.А. Хворостовского, Красноярский музыкальный театр, красноярский драматический театр имени А.С. Пушкина, Красноярский краевой театр кукол, Красноярский государственный театр юного зрителя, а также Отдельный театр Андрея Пашнина, театр эстрадных миниатюр «Балаган», театр «За белой стеной» и другие. А также Красноярская краевая филармония, Красноярский государственный цирк, Дом актера, Дом офицеров.

Учебные учреждения Красноярского края такие как: Красноярское художественное училище им. В.И. Сурикова, Сибирский государственный институт искусств им. Д.А. Хворостовского, Красноярский хореографический колледж, Красноярский колледж искусств им. П.И. Иванова-Радкевича, Российская академия художеств, Канский библиотечный колледж, Сибирский федеральный университет, способны оснастить высококвалифицированными кадрами практически все учреждения культуры обладают своей уникальной компетенцией и занимают свою позицию в кластере. Например, студенты, которые окончили театральное отделение в художественном училище могут поступать на работу в театр в качестве художника по костюмам, художника по декорациям, ребята из хореографического колледжа поступают на работу в качестве артистов балета в Красноярский государственный театр оперы и балета имени Д.А. Хворостовского, в Красноярский музыкальный театр или в Красноярский ансамбль танца Сибири имени М.С. Годенко и так далее.

В свою очередь детские художественные и музыкальные школы, школы искусств, театральные кружки при Дворцах культуры по всему краю обеспечивают студентами высшие учебные заведения, прививая детям любовь к искусству.

В сентябре 2020 года в Красноярском крае начала работу система персонализированного финансирования дополнительных занятий для детей. Красноярский край стал одной из территорий России, где запущен пилотный проект Навигатора дополнительного образования. Средства на обучение детей выделяет муниципальный бюджет. Данные организационные условия позволят расширить целевую аудиторию культурного кластера Сибири [4].

Таким образом, можно сказать, что Красноярский краевой культурный кластер развивается и продолжает формироваться, обогащаясь все новыми элементами и условиями. Реализуется региональный проект, направленный на «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры». Культурный кластер выполняет несколько функций в социально-экономического развитии региона в образовании, сохранении культурного достояния, инфраструктуре досуга и повышении качества жизни, создании условий генерации инновационных проектов и программ, необходимой креативной среды в целях экономического роста.

Список используемых источников:

1. Указ президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
2. Указ главы государства «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
3. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations: With a New Introduction. N.Y.: The Free Press, 1990, Palgrave Tenth Edition, 1998
4. <http://www.krskstate.ru/press/news/0/news/96363>
5. Howkins J. The Creative Economy: How People make money from ideas. New York: Allen Lane, 2001. - 288 р. 3 Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. -М.: Классика-XXI, 2005. - 430 с.

УДК 332.154

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ТОВАРНО – МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА СКЛАДАХ И ОТРАЖЕНИЕ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ В УЧЕТЕ

Аскеров Анар Вусалович, студент

Научный руководитель: Чупина Виктория Валерьевна, преподаватель СПО, Санкт-петербургский университет технологий управления и экономики, Алтайский институт экономики - филиал, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.106е, Россия

Email: ing.soorug@yandex.ru

Аннотация: Одним из важнейших этапов подготовки у успешного составления годовой бухгалтерской отчётности за год является своевременное и качественное проведение инвентаризации основных средств, товарно-материальных ценностей, денежных средств и другого имущества организации. [8]. Основная цель инвентаризации — выявление фактического наличия имущества предприятия и сопоставление с данными бухгалтерского учёта. Инвентаризация проводится путём пересчёта, измерения, взвешивания материальных ценностей: на складах (склады сырья, продовольствия, горюче-смазочных материалов, готовой продукции, товаров; аптеки, библиотеки и т. п.) в производстве, на торговых площадях, в кассе. [9]

Ключевые слова: инвентаризация, товарно-материальные ценности, унифицированный документ, финансовые результаты, эффективность.

Актуальной проблемой для всех организаций не зависимо от размера организации, является обеспечение сохранности и рационального использования ресурсов, их экономичного и рационального использования.

Одним из наиболее важных средств контроля за сохранностью хозяйственных средств является инвентаризация, в процессе которой проверяется сохранность ценностей и сличается фактическое их наличие с данными бухгалтерского учета. В системе приемов и способов фактического контроля инвентаризация занимает центральное место.

Инвентаризация обеспечивает достоверность данных бухгалтерского учета, позволяет реальность всех статей бухгалтерского баланса и отчетности предприятия. Вот почему предприятия организационно-правовых форм и видов деятельности обязаны в соответствии с “Законом о бухгалтерском учете и отчетности” проводить сплошную инвентаризацию материальных ресурсов перед составлением годового отчета. Инвентаризация является не только важным общехозяйственным мероприятием, но и элементом учетной политики

Инвентаризация является средством борьбы с бесхозяйственностью и средством обеспечения достоверности информации о реальности имущественного и финансового

положения организации.

Инвентаризация товарно-материальных ценностей имеет большое значение для всех торговых организаций, в случае если деятельность и доход организации зависит только от реализации товарно-материальных ценностей, то значение инвентаризации становится еще выше.

В процессе изучения деятельности организации ООО «Кортеж», инвентаризации товарно-материальных ценностей уделено внимание, однако существуют пути совершенствования:

Организация проводит исправно проводит обязательную плановую инвентаризацию, однако по результатам последней проведенной внеплановой инвентаризации, можно сделать вывод о том, что для большей осведомленности о состоянии товаров организации необходимо проводить больше внеплановых выборочных инвентаризаций на складах. Организация ООО «Кортеж» имеет вспомогательную функцию в холдинге компаний, и ее задача реализовать продукцию как на отдельных складах, так и на центральном складе. Так же организации необходимо проведение сплошных инвентаризаций на всех подконтрольных организации складах, это позволит выявить ошибки персонала и предотвратить их раньше, чем наступит время составления итоговой бухгалтерской отчетности. Это позволит снизить нагрузку на персонал в этот период.

Так же в процессе проведенной инвентаризации мной было выявлено что, организацией не используется форма ИНВ – 24 — *унифицированный документ, применяемый в процессе контрольной проверки результатов инвентаризации* и ИНВ - 26 — унифицированный документ, который используется для отражения излишков и недостач по итогам отдельно взятой инвентаризации. Это неправильно, потому что, по форме ИНВ-24 оформляется акт, отражающий результаты выполнения контрольной проверки итогов проведенной инвентаризации тех или иных ценностей. Эта форма даст наиболее точное представление об итогах проведенной инвентаризации.

Так же на основе формы ИНВ - 26 формируется ведомость, в которой отражаются результаты всех инвентаризаций, что проведены фирмой в течение года. Использование данной формы может дать наибольшее представление о проведенных инвентаризацией в течении года.

Инвентаризация основных средств в первую очередь важна для производственных организаций, однако это не значит, что организации иного вида деятельности не должны внимательно к ней относиться. Изучив внимательно процесс деятельности организации, я смогла сделать вывод о том, что должного внимания к инвентаризации основных средств не уделяется. Она проводится крайне редко, только в тех случаях, когда нельзя не проводить инвентаризацию. Это неправильно, потому что даже для торговой организации основные средства очень важны и к их состоянию должно уделять большое внимание, в первую очередь для безопасности персонала, который их использует.

Для совершенствования инвентаризации в организации я могу предложить следующие действия:

Проведение инвентаризации основных средств должно выполняться не только в случаях, когда инвентаризация обязательна, но и так же запланировано. Это позволит организации, быть более осведомленной о состоянии своих основных средств.

Так же, как и случае с инвентаризацией товарно-материальных ценностей организацией не используются формы ИНВ – 26 и ИНВ – 24, данные формы должны использоваться для более качественного отражения сведений о проведенных организацией инвентаризаций.

Инвентаризация денежных средств важна для любой организации, каким бы родом деятельности она ни занималась. Изучив деятельность организации, я сделала вывод о том, что организация недостаточно уделяет недостаточно внимания данному виду инвентаризации. Организация это объясняет тем, что в основном все операции производятся через расчетный счет организации. На мой взгляд это в корне неправильно, несмотря на утверждение организация достаточно часто производит расчеты через кассу, среди этих расчетов

присутствуют расчеты по выплате авансов, отпускных, командировочных и заработных плат подразделению, производящему фасовочные работы.

Возможно, такое мероприятие, как проведение регулярных запланированных и незапланированных проверок денежных средств в кассе, поможет организации установить более жесткий контроль за движением и перемещением денежных средств. Данные проверки необходимо проводить минимум раз в квартал, для оптимального контроля за движением денежных средств. Так же, необходимо проводить инвентаризацию не только в главной кассе организации, но и в подконтрольных организации складах, это так же улучшит контроль за денежными средствами и позволит выявить ошибки персонала на ранних стадиях.

Значение инвентаризации заключается ещё и в том, что её осуществляют сами работники предприятия, поэтому она выступает одним из методов контроля работников за деятельностью предприятия, служит действенным средством контроля за работой материально-ответственных лиц, помогает не только вскрыть, но и предупредить возможные недостатки и хищения товарно-материальных ценностей.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон № 402 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ [Электронный ресурс]
2. Постановление Правительства РФ N 696 <http://base.garant.ru/12128253/> [Электронный ресурс]
3. Постановление Госкомстата № 88 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20359/ [Электронный ресурс]
4. Приказ Минфина N 34н [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
5. Приказ Минфина № 49 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7152/ [Электронный ресурс]
6. Указание Банка России N 3210-У http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163618/ [Электронный ресурс]
7. ПБУ 5/01 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/569b43a13c040cfc64ff5806d5838fd8976c69e8/ [Электронный ресурс]
8. Бухгалтерский учет : учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. – 2 е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА–М, 2015 – 512 с.
9. Бухгалтерский учет : учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2014 – 618 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Жигулина Анастасия Александровна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация: В настоящее время одним из основных направлений повышения финансовой стабильности предприятия является управление его оборотным капиталом, однако значение имеет не только эффективное управление, но и непосредственно учет оборотного капитала, позволяющий выявить риски его снижения.

Ключевые слова: оборотный капитал, отчетность, управление, учет, риски.

Формирование грамотной и рациональной политики управления оборотным капиталом сегодня играет важную роль в обеспечении устойчивого развития предприятия. Достаточное количество запасов материалов, денежных средств и других активов, способствующих бесперебойному производственному процессу – это то, в чем сегодня нуждается каждое предприятие.

Следовательно, вовлечение в механизм воспроизводства, включающий производственный процесс и процесс обращения, определяется как экономическое значение и роль оборотного капитала. В сложной экономической ситуации, каждое предприятие заинтересовано в том, чтобы заранее определить возможные риски, что и объясняет актуальность отражения в учете и отчетности предприятия величины оборотного капитала [1, с. 60].

Факторы производственного, организационного и экономического характера оказывают каждодневное влияние на размер оборотных средств, а также их состав и структуру. Сегодня устойчивость положения предприятия на финансовом рынке во многом определяется наличием собственного оборотного капитала, его составом, скоростью его оборота.

Обеспечение нормализации работы предприятия на данном этапе развития рынка зависит непосредственно от эффективного использования оборотного капитала. К примеру, производственная деятельность не будет на должном уровне, если уровень оборотного капитала будет сильно низким, а это влечет за собой потерю ликвидности, сбои в работе и снижение прибыли. Избежать этого можно, если заранее понимать на каком уровне находится оборотный капитал, а это возможно при правильном его учете.

Итак, учет рассматривается одновременно с двух сторон. Все виды ресурсов и активов, в которых нуждаются предприятия на пути достижения своей цели – это капитал в первом случае. К числу таких ресурсов можно, к примеру, отнести, арендованные активы, секреты производства, профессиональный уровень сотрудников. Основным правилом будет то, что все эти ресурсы должны использоваться в той деятельности, которая приносит доход.

Если говорить про второй случай, в котором рассматривают капитал, то это денежные источники, на основании которых приобретаются ресурсы. Среди них можно выделить и уставной капитал и заемный, деньги и прибыль, которую предприятие заработало в процессе своей хозяйственной деятельности.

Анализируя особенности и проблемы учета оборотного капитала, обратим внимание, что он образуется, трансформируется и окупается в ходе операционного цикла. Остановимся на этом моменте поподробнее.

Оборотные запасы, представленные в виде затрат на сырье и материалы – это оборотный капитал в самом начале этого операционного цикла. В дальнейшем они трансформируются в незавершенное производство, когда сырье и материалы уже потреблены предприятием, производственному персоналу начислена заработная плата, в органы соцстраха сделаны взносы, посчитана амортизация и затраты на коммунальные услуги. В дальнейшем незавершенное производство переходит в стадию готовой продукции, которая, в свою очередь, трансформируется в выручку. По итогу имеем оборотный капитал в виде товарно-материальных запасов, переходящий в дебиторскую задолженность или оборотный финансовый капитал. В виде денег он представлен в момент зачисления денежных средств на расчетный счет или в кассу оборотного капитала.

В процессе учета важным является контроль и для того, чтобы можно было осуществлять контроль оборотного капитала в бухгалтерском балансе, выделен раздел «Оборотные активы».

В бухгалтерском балансе статьи оборотных активов будут обозначены как:

– Запасы - сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция, товары;

- Дебиторская задолженность;
- Финансовые вложения;
- Денежные средства.

Если обратить внимание, то можно заметить, что этот раздел повторяет этапы трансформации оборотного капитала в процессе операционного цикла, от сырья и материалов до денежных средств.

Тем самым в разделе «как зеркале» отражается состояние возмещения деньгами вложений в оборотные ресурсы.

На сегодняшний день учет оборотного капитала вызывает много вопросов у ряда исследователей и непосредственно у бухгалтеров, на которых возлагается эта функция на предприятии. Все они по большей мере связаны с правильностью определения моментов трансформации одного этапа в другой.

Исходя из этого, ряд экономистов считают целесообразным трансформировать учет и отчетность таким образом, чтобы отдельные виды капитала организации, которые участвуют в определении ее стоимости, отражались более четко.

По мнению Е.О. Калиниченко, достаточно важным считается необходимость правильного определения даты перехода права собственности на те материально-производственные запасы, которые были приобретены предприятием [2, с. 68]. Это объясняется тем, что стоимость запасов в таком случае будет изменяться.

Кроме этого, в зависимости от цели использования материально-производственных запасов в качестве товаров или материалов, ряд авторов выделяют критерии, к примеру, учет необходимо вести на счете 41 «Товары», если совершается продажа и на счете 10 «Материалы», если речь идет про использование в производстве.

Так, в отражении материально-производственных запасов, являющихся частью оборотного капитала, возникают определенные сложности. К примеру, имеем ввиду сложность их отражения, когда их еще нет на складе, но право собственности на них уже перешло к предприятию.

Ряд авторов предлагают в этом случае при их учете использовать счета 10 или 41 на специально открытых субсчетах или же в случае использования данного счета предприятием – счет 15. А затем, уже после оприходования на склад, стоимость МПЗ списывают со специальных субсчетов по учету МПЗ в пути (или со счета 15) и относят в дебет счета 10 (или 41) на субсчет для учета МПЗ на складе. МПЗ в пути признают активами и отражают их договорную стоимость на счетах 10 (41, 15) на дату перехода права собственности на них.

Особенно отмечаются проблемы и сложности при учете таких активов, как животные на выращивании и откорме, так как они представляют собой особую группу оборотных средств. Ведь в Плане счетов счет 11 отнесен к группе «Производственные запасы». Если проводить параллель с МСФО, то там они считаются биологическими активами и должны отражаться на счете 11 при достижении определенного возраста, а затем они при переводе в основное стадо переходят уже в состав основных средств [4, с. 768].

Также возникают сложности в учете оборотного капитала, когда материально-производственные запасы приобретаются в кредит. В этом случае в стоимости материалов не надо учитывать сумму платы за рассрочку (отсрочку) платежа. Учет необходимо вести так, чтобы материалы для создания внеоборотных активов и материалы для производства были разделены, для этого необходимо учитывать их на разных счетах и субсчетах.

Таким образом, анализ особенностей учета оборотного капитала, позволяет сделать вывод о том, что на данный момент есть ряд сложностей, с которыми сталкиваются в основном бухгалтеры на предприятиях, когда необходимо провести по тому или иному счету элементы оборотного капитала. Сложность связана с тем, что на разных этапах операционного цикла он трансформируется и не всегда можно правильно определить время трансформации и перехода из одного состояния в другое.

Список использованных источников:

1. Бугорская А.Ю. Сущность и особенности учета оборотного капитала / А.Ю. Бугорская // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 60-64.
2. Калинин Е.О. Дата принятия МПЗ к учету в свете НДС-расчетов (как Минфин, налоговики и суды трактуют принятие на учет МПЗ в пути в целях применения НДС вычета, а также уплаты «ввозного» НДС / Е.О. Калинин // Главная книга, 2017. - № 2. – С.67-69.
3. Медведев Я.В. Критерии развития управленческого учета, обеспечивающие совершенствование инструментов управления оборотным капиталом / Я.В. Медведев // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2020. - № 1. – С. 25-32.
4. Савицкая Г.В., Гудкова Е.А. Экономическая сущность оборотного капитала как объекта бухгалтерского учета и анализа / Г.В. Савицкая // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. № 4 (475). – С. 768-782.

УДК:338

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ - КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ФАКТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

Завалишина Дарья Владимировна, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: zavalishinad@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматривается сущность и необходимость проведения инвентаризации нефинансовых активов в бюджетных учреждениях для формирования достоверной информации об имущественном положении. А также проблемы, возникшие у практикующих бухгалтеров в процессе инвентаризации, которые возможно решить при помощи современных технологий.

Ключевые слова: Инвентаризация, материально ответственное лицо, терминал сбора данных, имущество, сплошной метод, контроль, инвентаризационная комиссия.

Одной из основных задач бухгалтерского учета в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» является формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внешним и внутренним пользователям бухгалтерской отчетности [1].

Важным этапом подготовки к успешному составлению годового бухгалтерского отчета является своевременное и качественное проведение инвентаризации.

В соответствии приказа Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» инвентаризации подлежит все имущество организации независимо от его местонахождения и все виды финансовых обязательств.

Основными целями инвентаризации являются: выявление фактического наличия имущества; сопоставление фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета; проверка полноты отражения в учете обязательств [2].

Инвентаризация обязательна:

- при выявлении ущерба (хищений и злоупотреблений);
- смене материально ответственного лица (далее - МОЛ);

- передаче (возврате) имущества в аренду, управление, безвозмездное пользование, хранение, а также при его выкупе (продаже);
- ликвидации (реорганизации) учреждения;
- в целях составления годовой бухгалтерской (бюджетной) отчетности (инвентаризация основных средств может проводиться один раз в три года);
- в случае стихийного бедствия, пожара, аварии или других чрезвычайных ситуаций;
- в других случаях, предусмотренных законодательством РФ.

К началу инвентаризации, МОЛ дают расписки о том, что все расходные и приходные документы на имущество сданы в бухгалтерию или переданы комиссии и все ценности, поступившие на их ответственность, оприходованы, а выбывшие - списаны в расход.

Проверка фактического наличия имущества производится при обязательном участии МОЛ.

Члены инвентаризационной комиссии определяют фактическое наличие имущества путем обязательного подсчета, взвешивания, обмера. При обязательной инвентаризации, вещественная и документальная проверки осуществляются, как правило, сплошным методом, т.е. пересчитываются абсолютно все товары и ценности.

В крупных бюджетных организациях проведение инвентаризации всего имущества занимает достаточно длительное время за счет процесса сбора данных и сведение их в единую информацию, для решения данной проблемы можно применить современные технологии.

Инвентаризация может осуществляться посредством терминала сбора данных (ТСД), автоматически считывающего штриховые коды с этикеток и отображающего всю имеющуюся в базе данных информацию о конкретном объекте учета. По сути – это электронная инвентарная карточка основного средства. В процессе инвентаризации информация об идентифицированных объектах накапливается в ТСД, данные впоследствии автоматически загружаются в программный модуль, в котором производится:

- сравнение учетных данных о состоянии инвентарных объектов и их местонахождении с фактическими данными инвентаризации;
- актуализация информации по инвентарным объектам и их местонахождению;
- формирование инвентаризационной описи и других форм отчетности по результатам инвентаризации.

Использование данной технологии, отражает преимущества нового метода. Данное решение позволяет:

- сократить временные издержки на проведение инвентаризации;
- минимизировать трудовые затраты;
- уменьшить вероятность исчезновения имущества;
- избавиться от неточностей при приеме или выбытии основных средств;
- выявить прямые злоупотребления материально ответственных лиц;
- обеспечить контроль над составом, местонахождением и перемещением объектов имущества [3].

На практике возникает проблема осуществления данного способа проведения инвентаризации, поскольку необходимы финансовые затраты для приобретения специального оборудования. Многие бюджетные организации не готовы к данным тратам т.к. бухгалтерский учет является не основной деятельностью предприятия, в данном случае необходимо сравнить преимущества и недостатки данного способа ведения инвентаризации, оценив масштабы предприятия.

Список использованных источников:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»

2. Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 №49 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

3. Софт АСБК информационные системы и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asbcsoft.ru/catalog/apk-inventarizatsiya-shtrikhkod/> – Ссылка действительна на 13 февраля 2022 г.

УДК 331.2

НИЗКООПЛАЧИВАЕМЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Колесникова Анастасия Андреевна, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В статье приведена характеристика низкооплачиваемой занятости на российском рынке труда, которая все чаще становится тупиком, чем трамплином для улучшения условий жизни. Также используются данные ежегодного мониторинга экономического положения и здоровья для оценки шанса работникам найти более высокооплачиваемую работу.

Ключевые слова: рынок труда, низкооплачиваемая занятость, политика государства, уровень образования.

Большая часть работников в России получают низкую зарплату, которая не позволяет им обеспечивать себя и свою семью. Это положение является следствием структуры отечественной экономики, политики правительства по отношению к рынку труда и недостаточного количества квалифицированных кадров.

Таким образом, основная цель работы заключается в анализе низкооплачиваемой занятости на российском рынке труда.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: дать характеристику особенностям российской низкооплачиваемой занятости, а также выявить пути решения данной проблемы.

Есть несколько особенностей, которые отличают российскую низкооплачиваемую занятость от других стран. По сравнению с другими странами России не удалось стать трамплином для перехода к лучшим условиям работы, а скорее, наоборот, оказывается тупиком. В качестве примера можно привести данные, собранные на основе ежегодного мониторинга экономического положения и здоровья (РМЭЗ), о том, что в России около 60,9% работников с низкой заработной платой сохраняют этот статус в течение следующего года и только 25,3% перейдут на высокооплачиваемую работу, ещё 12% становятся безработными [2]. Значит, у россиянина гораздо выше шансы попасть в ловушку недостаточной заработной платы или связанной с нею нищеты, низкого материального положения.

В свою очередь, у российской ситуации есть и иные специфические черты. Так россияне имеют более высокий процент низкооплачиваемых работников в среде оказания нерыночных услуг в бюджетной сфере и сельском хозяйстве. При этом риск получить «работу для бедных» больше у сотрудников с низким уровнем образования и квалификации, а также у пожилых людей. В то же время, если человек имеет высшее образование и престижную работу, которая требует определенной квалификации, то данные показатели не могут гарантировать ему того, что он никогда не получит «плохую работу»

Такие проблемы связаны с тем, что на рынке труда существует ряд проблем. Низкооплачиваемые рабочие места преимущественно связаны со структурой экономики и узостью местных рынков труда с очень ограниченным предложением работы, а страх потери социальных связей мешает людям искать более комфортные условия труда [1]. При этом, как отмечают эксперты, ситуация усугубляется политикой государства в сфере занятости. На сегодняшний день власть боится роста социальной напряженности, поэтому она не дает возможности ликвидировать неэффективные рабочие места, в свою очередь, давление бюрократии и силовых структур на бизнес затрудняет создание новых фирм и открытие новых мест с высокой производительностью труда или заработной платой.

Следовательно, нехватка квалифицированных кадров приводит к формированию ловушки низкооплачиваемой занятости, где предложение на неквалифицированных сотрудников превышает спрос.

Повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ) в январе 2022 года до прожиточного минимума в 13 890 руб. скорее всего не разрешит проблему, так как может подвергнуть к перетоку низкооплачиваемых работников в неформальный сектор.

Таким образом, решение проблемы низкооплачиваемой занятости, главным последствием которой является нехватка средств на жизнь, отсутствие нормальных условий для проживания, должно быть сложным и многогранным. В связи с этим, необходимо совершенствовать навыки и компетенции наименее квалифицированных сотрудников, обучать их новым специальностям. В то же время власти должны были бы поощрять создание новых рабочих мест на местных рынках труда, а также повышать мобильность рабочей силы.

При таком варианте решение было бы оптимальным, если бы оно сочетало высокие темпы роста экономики с более справедливым распределением доходов между различными отраслями.

Список использованных источников:

1. Бойчук, А. В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии / А. В. Бойчук, С. В. Данилова, Е. А. Маслихова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – С. 126-134. – DOI 10.26726/1812-7096-2021-1-126-134.

2. Гимпельсон, В. Е. Низкооплачиваемые рабочие места на российском рынке труда: есть ли выход и куда он ведет? / В. Е. Гимпельсон, Р. И. Капелюшников, А. В. Шарунина. // Экономический журнал ВШЭ. – 2018. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nizkooplachivaemye-rabochie-mesta-na-rossiyskom-rynke-truda-est-li-vyhod-i-kuda-on-vedet>

3. Данилова, С. В. Обзор отдельных положений кодекса этики бухгалтеров и аудиторов / С. В. Данилова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 396.

4. Дуда, Е. С. Особенности формирования издержек предприятия нефтегазодобывающей отрасли и способы их снижения / Е. С. Дуда, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века: материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 166-170.

5. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/flms/>

ИНВЕСТИЦИИ В ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Коныжникова Екатерина Владимировна, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: konyzhnikova.katya@mail.ru

Аннотация: Активное развитие и внедрение информационных технологий заставляет владельцев бизнеса думать об инвестициях в информационную безопасность своих организаций.

Ключевые слова: инвестиции, бизнес, современный бизнес, безопасность, IT-безопасность, информационная безопасность.

Актуальность темы сводится к тому, что активно развивающиеся информационные технологии вносят существенные изменения в деятельность хозяйствующих субъектов. Информация сейчас – это своеобразный «товар», который можно приобрести, продать, обменяться. Информация в наше время стоит очень дорого, иногда даже дороже чем стоимость тех девайсов, с помощью которых добывается эта информация.

Основная цель работы заключается в выявлении необходимости современного бизнеса инвестировать в инвестиционную безопасность.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать какие фирмы инвестируют в инвестиционную безопасность;
- Выяснить как инвестировать в инвестиционную безопасность;
- Выявить необходимость инвестирования на данный момент.

Проблема безопасности информации многоплановая и охватывает ряд важных задач. Проблема защиты информации с каждым днем все больше усугубляется процессами проникновения во все сферы общества технических средств обработки и передачи данных, вычислительных систем [1].

Владельцы организаций все больше стараются выделить средства на защиту информации, причем с каждым годом они все больше вкладываются. Большинство руководителей финансовых учреждений воспринимают эти затраты не только как средство, способствующим защите от киберугроз, не только средством защиты от кибератак, но и фактором, который способствует развитию бизнеса.

С момента пандемии многие предприятия перешли на дистанционную работу. Что явилось отличным способом получить своеобразную выгоду для «хакеров». Злоумышленники взламывают системы, вызывают сбои в работе программ, похищают персональные данные. Поэтому работодателям следует уделять больше внимания информационной безопасности [3].

По данным статистики, в 2020 году мировой рынок кибербезопасности оценивался в \$156 млрд. По прогнозам, цифры к 2026 г. будут расти до \$352 млрд. Расходы на информационную защиту увеличатся на 14-15% в год.

29 октября 2021 г. Московская биржа открыла первый фонд для инвестирования в акции компаний кибербезопасности во всем мире. Индекс представила компания Тинькофф.

Индекс включает организации, соответствующие ряду условий: более половины выручки, приносят разработки в области IT-безопасности; капитализация превышает \$1млрд; акции торгуются хотя бы на одной из бирж США или стран Европы.

На 2020 год в список крупных компаний, инвестирующих в информационную безопасность, входят:

– Cisco - эта компания разрабатывает: антивирус, систему предотвращения вторжений, облачную защиту и другие.

– CrowdStrike - предлагает облачную платформу Falcon для защиты информации клиентов.

– CloudFlare - занимается веб-инфраструктурой и безопасностью. Предоставляет защиту от DDoS-атак (действия злоумышленников для нарушения работоспособности инфраструктуры компании и клиентских сервисов), веб-аналитику, оптимизацию изображений, потоковую передачу и другие услуги. Также помогает ускорить работу сайтов.

– Fortinet – обеспечивает безопасность крупных предприятий и госучреждений по всему миру.

– Palo Alto - предоставляет брандмауэры, защиту сети и конечных точек и доступ к облаку.

– Zscaler – компания предлагает масштабную облачную платформу [2].

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы:

– инвестирование в информационную безопасность актуально, так как сейчас велика борьба за деньги, за власть, а информация – это способ возвыситься, «убрать» конкурентов и т.д.;

– даже крупные компании, о которых было сказано выше инвестируют в информационную безопасность, так как не хотят, чтобы информация о их работе распространялась в другие фирмы;

– инвестировать в информационную безопасность можно через Московскую биржу.

Список использованных источников:

1. Бойчук, А. В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии / А. В. Бойчук, С. В. Данилова, Е. А. Маслихова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – С. 126-134. – DOI 10.26726/1812-7096-2021-1-126-134.

2. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.

3. Данилова, С. В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59

4. Захарченкова, Ю. С. Портфельный подход в управлении пассивами коммерческого банка / Ю. С. Захарченкова, С. В. Данилова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3-1. – С. 115-120. – DOI 10.34755/IROK.2020.72.58.137.

5. Средства обеспечения информационной безопасности – текст: электронный. URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/osnovnye-aspekty-informatsionnoj-bezopasnosti/osnovnye-printsipy-obespecheniya-informatsionnoj-bezopasnosti/sredstva-obespecheniya-informatsionnoj-bezopasnosti/> (дата обращения 12.12.2021).

6. Рынок акций информационной безопасности: стоит ли в него вкладывать деньги. – Текст: электронный. URL: <https://bankiroff.ru/articles/comparisons/rynok-akcij-informacionnoj-bezopasnosti-stoit-li-v-nego-vkladyvat-dengi-2674> (дата обращения 12.12.2021);

7. Правила информационной безопасности на предприятии – Текст: электронный. URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/informatsionnaya-bezopasnost-predpriyatij/pravila-informatsionnoj-bezopasnosti-na-predpriyatii/> (дата обращения 12.12.2021)

8. Информационная безопасность бизнеса – Текст: электронный. URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/informatsionnaya-bezopasnost-biznesa/> (дата обращения 12.12.2021);

9. Инвестиции в информационную безопасность – Текст: электронный. URL:<https://www.esm-invest.com/ru/Investments-in-information-security> (дата обращения 12.12.2021);

10. Инвестиции в информационную безопасность – Текст: электронный. URL:<https://econ.wikireading.ru/44155> (дата обращения 12.12.2021);

11. Инвестиции в информационную безопасность – Текст: электронный. URL:https://zen.yandex.ru/media/esm_invest/investicii-v-informacionnuu-bezopasnost-5e2dc558a3f6e400b1d6c3e9 (дата обращения 12.12.2021).

УДК 330.5

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Коньженикова Кристина Владимировна, Тавлетчин Тимофей Сергеевич, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье обобщается мнение известных российских и зарубежных экономистов по поводу государственного долга. Сделан обобщающий вывод о том, нужен ли стране государственный долг.

Ключевые слова: Государственный долг, экономика, последствия госдолга, экономика России.

В современном мире в России все, что связано с госдолгом, является актуальным, так как много различных факторов для этого. Актуальность данной темы заключена в том, что уровень государственного долга – это один из важнейших показателей, который характеризует экономику России, потому что в ближайшем будущем его придется выплачивать, а денежные средства для его погашения государство берет из бюджета страны. Можно сделать вывод, что правильное управление денежными ресурсами и их размерами, а также структурой долга является важной задачей для страны.

Проанализировав различные точки зрения, можно сделать вывод, что большая часть экономистов – экспертов, считают, что большой государственный долг – это скорее плохо, но займы денежных средств не несут для России, пока что, никаких рисков. Возникает вопрос, зачем тогда вообще страна берет денежные средства в долг?

На этот вопрос ответил в одной из статьи Антон Силуанов. Он говорит, что: «увеличение госдолга – мера вынужденная. Да и уровень в 20% от ВВП – совершенно не опасен, при этом дополнительные деньги пойдут на поддержку населения и экономики...». Было бы так, если бы данный уровень государственного долга не возвращал бы страну к временам 2004 года.

Глава Банка России Эльвира Набиуллина не считает то, что увеличение государственного долга – это вынужденная мера. Она уверена, что любое – это явление нежелательное и что занимать деньги у других стран нужно только в экстренных случаях и только в ограниченном объеме. Существует большое количество пример того, чем может закончиться бесконтрольное наращивание государственного долга.

Антон Силуанов считает, что многие страны в кризис наоборот увеличивают государственный долг, а средств занимают намного больше, чем Россия. Так, страны, относящиеся к развивающимся, увеличили модально государственный долг примерно на 10%, в то время как в России этот показатель значительно ниже. Также Антон Силуанов отметил,

что рост государственного долга может быть ещё меньшим, если государство использует остатки бюджетных средств с прошлого года.

Можно сделать вывод, что государственный долг в России растёт стабильно медленно, по сравнению с другими странами. Такая политика, на данный момент, не несёт прямой угрозы и ситуация контролируема. Но если подобная практика затянется, то могут появиться соответствующие последствия:

- Возникновение риска возможных санкций.
- Необходимость конкурировать за средства инвесторов.
- Слабая долговая устойчивость.
- Усугубление бюджетного дефицита. Высокие долги сейчас могут лишь на время

решить нехватку денег.

Таким образом, наращивать госдолг в принципе можно, но эта практика должна применяться с осторожностью. При этом, государство должно разрабатывать план покрытия задолженности и искать пути покрытия дефицита государственного бюджета в будущем. Например, можно оптимизировать государственные расходы, вместо роста задолженности, также более детально изучить куда уходят налоги от населения, более тщательно контролировать таможенные операции, что приведет в дальнейшем к большему доходу.

На сегодняшний день, наличие государственного долга не оказывает негативных последствий на экономику России. Полученные таким путём средства идут на поддержку предпринимательства и населения, в виде пособий, субсидий и прочих выплат. В дальнейшем полученные средства населению получит бизнес, так как пособия получают в основном малообеспеченные семьи, которые конечно же свои денежные средства потратят на продукты питания и другие товары первой необходимости.

Важным является ещё и то, что чрезмерное наращение государственного долга ведёт к риску дефолта, влечёт высокий риск наступления кризиса в и так слабой экономике. Также госдолг косвенно влияет на курс рубля, но это разница в 1-2 рубля на курсе доллара незначительна.

В целом, можно заключить то, что ситуация с госдолгом контролируема и не несёт сильных угроз. Но не стоит забывать, что привлечение средств таким образом довольно рискованный инструмент.

Список использованных источников:

1. Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт). Внешний долг Российской Федерации. – Текст: электронный URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 02.12.2021).
2. Астапов, К.В. Управление внешним и внутренним государственным долгом в России // К.В. Астапов. – Текст: непосредственный // Мировая экономика и международные отношения – 2018. №2. С.263. 7.Ивлиева, Е.С, Мягкова М.В Государственный долг рф: проблемы и перспективы.
3. Вавилов, А.К. Принципы государственной долговой политики / А.К. Вавилов, Е.В. Ковалишин. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики. 2019. №8. С.463.
4. Воронин, Ю.Л. Управление государственным долгом / Ю.Л Воронин, В.К Кабашкин. – Текст: непосредственный // Экономист. 2020. №1. С.5867.
5. Ивлиева, М.В. Мягкова.Е.С. Проблемы государственного долга: материалы Международной научной конференции, г. Саранск, 19-20 мая 2019 г. – Текст: электронный // URL: <http://saransk.ruc.su/upload/medialibrary/79f/ivlieva.pdf> (дата обращения: 02.12.2021).
6. Данилова, С. В. Иностраные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59.

7. Данилова, С. В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59.

8. Danilova, S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Masliхова, O. N. Drokonova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.

9. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.

10. Сокуренок, А. А. Государственный долг США – структура и размер внешнего долга. – Текст: электронный // Почему он постоянно растет? – 11.02.2021 г. URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/gosdolg-ssha-pochemu-on-vse-vremya-rastet/> (дата обращения: 02.12.2021).

УДК 657

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ И МЕТОДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кузнецова Алена Алексеевна, магистрант

Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: LGGlubokova@fa.ru

Аннотация: В финансово-хозяйственной жизни экономических субъектов не перестает являть собой актуальный вопрос формирование учетной политики и конкретизация элементов построения учетного процесса в контексте экономической безопасности организации. В статье получили свое отражение организационно-технические и методические аспекты учетной политики, а также актуальные требования законодательства Российской Федерации относительно формирования учетной политики хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: учетная политика, экономическая безопасность организации, организационно-технический аспект учетной политики, методический аспект учетной политики, элементы учетной политики.

В современных условиях особенности организации бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов находят свое отражение главным образом в учетной политике. В России понятие учетной политики закреплено законодательно в ряде нормативных правовых актов. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 30.12.2021) в 8 статье определяет учетную политику как совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета [1]. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденное Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) выдвигает более обширное определение учетной политики, так учетная политика организации трактуется как принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [2].

Стремление организаций к состоянию защищенности своих экономических интересов от разного рода угроз, создающих препятствия на пути достижения их целей, обуславливает

актуальность и высокую значимость вопросов формирования учетной политики. Результативность учетной политики, в свою очередь, находится в зависимости от точности формулирования элементов учетного процесса. Таким образом, учетная политика является основополагающим документом хозяйствующего субъекта, который регламентирует организацию бухгалтерского учета и вместе с тем определяет экономическую безопасность организации.

Планомерное и непрерывное течение учетного процесса невозможно без его правильной организации. Так, организационный аспект учетной политики представляет собой систему организации бухгалтерского учета на предприятии. Ответственность за организацию бухгалтерского учета и следование актуальному законодательству финансово-хозяйственных операций принимает на себя руководитель, главный бухгалтер или иное лицо, на которое возложено руководителем ведение бухгалтерского учета в конкретной организации. Технический аспект учетной политики предполагает рабочие инструменты реализации методического аспекта. Так как техника ведения бухгалтерского учета неразрывно связана с его организацией, допускается их объединение в один аспект учетной политики – организационно-технический. Таким образом, при формировании учетной политики хозяйствующего субъекта надлежит найти свое отражение следующим организационно-техническим аспектам:

- определение ответственных за организацию учета лиц;
- формирование основных элементов, необходимых для осуществления процесса учета фактов хозяйственной деятельности и иных учетных объектов (формы первичных учетных документов и регистров; программное обеспечение для ведения учета; характеристика отражения сумм операций; рабочий план счетов; схема документооборота и другие организационно-технические элементы);
- разработка комплекса контрольных процедур системы внутреннего контроля у учет других организационных аспектов.

Допущение ошибок в оформлении первичных документов влечет за собой искаженное отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, что соответственно влияет на безопасность хозяйствующего субъекта. Выявление искажений при проверке приводит к накладыванию штрафных санкций либо к привлечению организации и ответственных за ведение бухгалтерского учета лиц к налоговой и административной ответственности. Так, детальная организация документооборота хозяйствующего субъекта способна минимизировать отсутствие осведомленности о фактическом состоянии дел хозяйствующего субъекта и вместе с тем свести к минимуму угрозы его экономической безопасности. С 2022 года в России к применению обязательен Федеральный стандарт бухгалтерского учета 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», который определяет требования к документам бухгалтерского учета их исправлению и хранению, а также организации документооборота [3].

В основной части учетной политики отражается информация, касающаяся методических аспектов бухгалтерского учета, основной целью которого является рациональность в способах ведения учета. Методические аспекты учетной политики – это избранные фирмой способы оценок активов и обязательств. Согласованность данного раздела учетной политики с масштабом, структурой, видом деятельности организации делает его специфичным и своеобразным для каждой конкретной организации несмотря на единую нормативно-правовую основу. Так, при формировании учетной политики организации могут включить следующие методические аспекты:

- способы оценки, критерии признания, порядок формирования первоначальной стоимости и алгоритмы списания имущества и обязательств;
- варианты распределения затрат;
- формирования себестоимости продукции (работ, услуг) и иные методические аспекты.

Методический аспект определяет сущность отдельных объектов учета, исходя из действующей нормативной базы, отметим, что с 2022 года вводится ряд Федеральных стандартов бухгалтерского учета, нормы которых должны учитываться в учетной политике организации. Так, с 2022 года учет основных средств регулируется Федеральными стандартами бухгалтерского учета 6/2020 и 26/2020 [4], а Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» 6/01 утратили свою силу, в связи с чем, экономические субъекты должны внести изменения в свою учетную политику и согласовать ее с требованиями актуального законодательства во избежание искажений при отражении хозяйственных операций.

Таким образом, основой экономической безопасности хозяйствующего субъекта являются процессы отражения экономической действительности в учете и предупреждение негативных фактов, ослабляющих устойчивое экономическое состояние организации, посредством контроля. Учетная политика занимает особое место в учетной и контрольной системе экономических субъектов и в обеспечении их экономической безопасности. Так, формирование учетной политики должно проходить через призму организационно-технического и методического аспектов. Организациям на современном этапе следует заострять внимание на качестве основных способов достижения экономической безопасности - учету и внутреннему контролю.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Федеральные законы. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021 N 443-ФЗ) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 08.02.2022)
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (в ред. от 07.02.2020 N 18н) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 08.02.2022)
3. Приказ Минфина России от 16.04.2021 N 62н (в ред. от 23.12.2021) «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учете» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 08.02.2022)
4. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 09.02.2022)

УДК 338

УЧЕТ ПОДАРКОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ: БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Макашева Анастасия Алексеевна, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656 038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: Для ведения верного бухгалтерского и налогового учета в государственных учреждениях, необходимо учитывать все тонкости и нововведения в этой области. В статье рассмотрим основные особенности, связанные с дарением государственным бюджетным учреждениям в России.

Ключевые слова: коррупция, договор дарения, акт приемки-передачи, налогооблагаемая база.

Подарки — это безвозмездно переданное имущество. Однако, если рассматривать ситуации, связанные с дарением бюджетным учреждениям, тогда возникают вопросы, связанные с оформлением подарка, его проведении в бухгалтерском учете, уплате налогов.

Актуальность поднятого вопроса в том, что отражение подарков на счетах бухгалтерского баланса и уплата налогов снижает риск хищений должностными лицами, а также не позволяет проявиться коррупции в бюджетных учреждениях.

Во-первых, во избежание проблем с получением подарков у учреждений, необходимо составить договор дарения. Впоследствии, регулирование таких отношений попадает под действие № 135-ФЗ от 11 августа 1995 года «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». В соответствии с пунктом 1 статьи 572 ГК, по договору дарения даритель безвозмездно передает в собственность вещь одаряемому.

Во-вторых, договор дарения может быть совершен в устной форме, но лишь в тех случаях, когда:

- стоимость подарка ниже 3 тысяч рублей;
- даритель не является юридическим лицом;
- договор не предусматривает дарение в будущем;
- дар не является недвижимым имуществом, подлежащим государственной регистрации.

Однако стоит отметить, что при встречной передаче вещи или права, или же встречного обязательства, договор не признается дарением.

В ГК РФ предусмотрено определенное «адресное» использование, если таковое предусмотрено, то имущество используется учреждением в соответствии с его назначением.

Помимо дарения учреждениям имущества, возможно получение бюджетными учреждениями также денежных средств и ценных бумаг.

Бухгалтерский учет подарков.

Поступающие в учреждение дары на основании договора дарения принимаются по фактической стоимости, т.е. по его первоначальной стоимости. Пункт 5 Инструкции № 157н трактует это понятие, как текущую оценочную стоимость на дату принятия к бухгалтерскому учету, плюс к тому все расходы, связанные с доставкой дара, его установкой и регистрацией. Первоначальная цена должна быть подтверждена прайс-листом или же накладной на это или аналогичное имущество. Стоит отметить тот момент, что цены должны соответствовать не только определенному виду имущества, но и моменту времени поставки на бухгалтерский учет.

В момент постановки на бухгалтерский учет и в момент выбытия, постоянная комиссия по поступлению и выбытию активов определяет текущую оценочную стоимость имущества. Уровень текущих цен может значительно отличаться от первоначальной стоимости имущества, этому может способствовать изменение экспертных оценок, цен на аналогичный вид имущества, общая экономическая ситуация в стране.

Таким образом, безвозмездно переданное учреждению имущество оформляется актом приемки — передачи с учетом рыночных цен.

Налогообложение.

Согласно пункту 8 статьи 250 НК РФ, стоимость имущества, полученного безвозмездно, т.е. в дар входит в состав внереализационных доходов. Определение первоначальной цены происходит таким же образом, как было описано в учете подарков на

счетах бухгалтерского баланса: учитывается на дату получения имущества по передаточному акту или иному документу, который может подтвердить факт и дату передачи имущества. Подаренное имущество учитывается при определении базы по налогу на прибыль.

Учет всех поступающих в бюджетные учреждения подаренных средств, в виде имущества, денежных средств, ценных бумаг является важным моментом в ведении бухгалтерского и налогового учетов. Верный и своевременный учет обезопасит руководителей бюджетных учреждений от применения в отношении них санкций, преследования налоговыми органами. Служащие бюджетных учреждений должны знать особенности налогообложения, касающиеся их отрасли, это определяет их профессионализм и пригодность для государственной службы.

Список использованных источников:

1. Войтова Т.Л. Учет в учреждении. – 2019.- Учет в бюджетных учреждениях [Текст] / Войтова Т.Л. М.: Проспект, 2019. 115 с.
2. Малофеева В.Н. Бюджетный учет [Текст]/ Малофеева В.Н. // Учет в бюджетном учреждении. – 2018. 10 с.
3. Опальская А.Л. Установлены правила учета в бюджетных учреждениях нового типа//Учет в сфере образования. – 2020. 53 с.

УДК: 338.1

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Меркулова Дарья Александровна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: darya-1906@mail.ru*

Аннотация: Пандемия коронавируса оказала колоссальное влияние как на экономику в целом, так и отдельно на каждую отрасль, вследствие чего, банковский сектор также оказался подвержен кризису и был вынужден экстренно менять формат работы с клиентами и внедрять новые продукты.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, банковский сектор, цифровая трансформация, цифровизация, банковские продукты.

За несколько месяцев карантина люди привыкли работать и получать большинство услуг в режиме онлайн, коммуникации стали в основном дистанционными. Новые тенденции заставили реагировать и банковский сектор. В цифровизации многие банки видят точки роста для укрепления своих позиций на рынке и усовершенствования своей деятельности. Поэтому самоизоляция дала возможность познакомить клиентов с дистанционными каналами коммуникации и сформировать пользовательский опыт у тех людей, которые традиционно предпочитали новым технологиям посещение отделения.

По данным исследования компании BCG (Boston Consulting Group) за время пандемии использование онлайн-банкинга выросло на 23%, а мобильного банкинга — на 30%. В тоже время число тех, кто пользуется услугами отделений, снизилось на 12% [4]. Данная статистика говорит о том, что россияне чаще стали отдавать предпочтение использованию банковских услуг в дистанционном формате, что несомненно более удобно, чем поход в офис, так как это

позволяет экономить свое время и минимизировать контакты с другими людьми, что несомненно остается важным и по сей день, несмотря на отмену режима самоизоляции.

Что же касается использования мобильного банкинга после пандемии, то по данным опроса «Юником 24» около 20% респондентов готовы полностью отказаться от посещения офисов банка, а большая часть - чуть более 50% предпочитают «смешанный формат», то есть в основное время пользоваться мобильным приложением или онлайн-банком, а для решения более сложных вопросов обращаться в офис [1]. По моему мнению, цифровизация банковских услуг будет и дальше в приоритете, но маловероятно, что оно полностью вытеснит офисы, так как пожилое население в любом случае будет предпочитать традиционный банк. Это связано не только со сложностью понимания пожилыми людьми новых технологий, но и с возросшей долей телефонного мошенничества. Так по данным российской газеты РБК число дел о телефонном и интернет-мошенничестве выросло во время пандемии на 76% [5].

Что касаясь появления новых банковских продуктов, то в условиях самоизоляции стало доступным не только оформить кредит онлайн, но, а также дистанционно открывать вклады и счета дистанционно, оформлять ипотеку и заказывать выписки. По итогам 2020 года существенно возросла доля онлайн-заявок на кредиты наличными (на 50%), на автокредиты (на 60%) и на ипотеку (на 9%).

Если взглянуть на динамику выдачи потребительских кредитов (рис.1), то можем видеть тенденцию снижения спроса с декабря 2019 года.

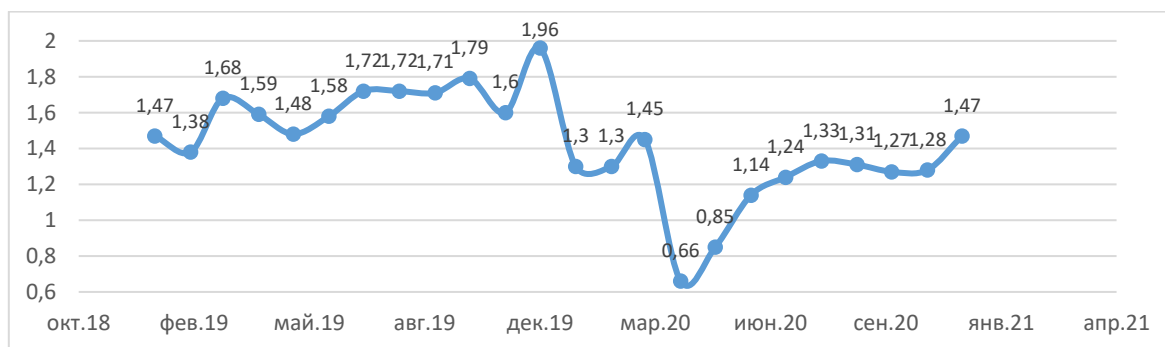


Рис. 1 – Динамика выдачи потребительских кредитов в 2019-2020 гг., млн. руб.

Что касаясь статистических данных, то по данным 4 000 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), в 2020 году было выдано 14,57 млн. потребительских кредитов (кредитов на покупку потребительских товаров), что на 25,9% меньше по сравнению с 2019 годом (19,68 млн. ед.).

Рынок ипотечного кредитования напротив достиг внушительных результатов. По итогам 2020 года выдано 1,7 млн ипотечных кредитов на 4,3 трлн рублей - абсолютный рекорд за всю историю ипотечного рынка России - говорится в отчете «Рынки жилья и ипотеки», подготовленном в Аналитическом центре ДОМ.РФ. К заметному росту ипотеки в 2020 году привело сразу несколько важных факторов. Во-первых, это снижение ставок по рыночным кредитам. Во-вторых, это льготные программы, из которых главная - программа ипотеки на новостройки под 6,5%. Ее запуск стал одним из важнейших событий прошлого года. В результате в сегменте новостроек, на который в основном и распространяется действие льготных программ, средняя ставка снизилась примерно до 6%. В ДОМ.РФ также отмечают, что по сравнению с 2019 г. ипотечное кредитование выросло на 35% в количественном выражении и на 50% - в денежном.

Еще одним ключевым драйвером развития мобильного банкинга стало появление системы быстрых платежей (СБП). Её популярность возросла за время пандемии. За 2020 год количество операций с помощью СБП возросло на 9,5%, а общая сумма операций – на 37,5%. Главной причиной, конечно, стал переход многих клиентов банков на удаленную работу.

Таким образом, цифровизация, безусловно, эффективный инструмент развития клиентского сервиса и во многом сокращающая дистанцию между клиентом и банком. Но, с

другой стороны, специфика банковской отрасли иногда требует прямой, очной коммуникации клиента с представителями банка. Прямые переговоры являются неотъемлемой частью клиентоориентированного подхода, так как дают возможность сделать клиенту индивидуальное предложение, наиболее эффективно решающее его задачи. Некоторым из них в данный период нужен не столько индивидуальный подход и специальные услуги, сколько уверенность в устойчивости поддержки со стороны банка, чувство опоры.

Список использованных источников:

1. Как изменились банковские продукты в эпоху пандемии и после нее? [Электронный ресурс] // Банки сегодня – Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/kak-izmenilis-bankovskie-produkty-v-epohu-pandemii-i-posle-nee-rasskazyvaet-rukovoditel-banka> (дата обращения: 22.09.2021).
2. Перцева, С.Ю. Современные тенденции развития российского банковского сектора [Текст] / С.Ю. Перцева // Материалы III Международной научно-практической конференции, приуроченной ко "Дню финансиста". - Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт. - 2018. - С. 64-69.
3. Тренд на онлайн: россияне перестают ходить в банки [Электронный ресурс] // Газета.ru - Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2021/02/03/13465952.shtml> (дата обращения: 22.09.2021).
4. Число дел о мошенничестве рекордно выросло на фоне пандемии [Электронный ресурс] // Газета "РБК" - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d> (дата обращения: 22.09.2021).
5. Ягупова, Е.А. Влияние пандемии коронавируса на банковскую систему России [Текст] / Е.А. Ягупова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2020. - №3.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Мицар Зарина Георгиевна, магистрант

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656 038, г.

Барнаул, пр -т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы и перспективы трансформации бухгалтерского учета в современных экономических реалиях России с ориентацией на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), и с учетом применения приказа Министерства финансов России «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета», которые уже используются, начиная с 2022г., а именно на примере ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Представлен сравнительный обзор разных точек зрения, путём исследования недостатков и преимуществ, вступивших в законную силу новых федеральных стандартов. Обосновывается необходимость внесенных изменений в нормативы отечественного бухгалтерского учета, и польза от внедрения стандартов не столько для бухгалтера, сколько для пользователя бухгалтерской информации.

Ключевые слова: международные стандарты, Министерство финансов России, федеральные стандарты бухгалтерского учета, бухгалтер, бухгалтерская отчетность.

Приспособление российского бухгалтерского учета, согласно требованиям международных стандартов, в финансовой отчетности происходит стремительно. Собран определенный опыт (знания), в виду всех происходивших изменений в особенности ведения бухучета в РФ (современной России), который следует рассмотреть и проанализировать что получилось, а что не оправдало ожиданий.

В существующих на данный момент условиях хозяйствования значение бухгалтера в организациях и на предприятиях намного возрастает. Новая экономическая действительность приводит к важным изменениям функций бухгалтера и расширению задач, стоящих перед ним. Из счетного работника, занимающегося констатацией фактов хозяйственной деятельности организации или предприятия на счетах бухгалтерского учета с целью составления достоверной отчетности, он постепенно превращается в «советника» руководителя практически по всем вопросам деятельности. Ни одно управленческое решение не обходится без согласования с главным бухгалтером с целью (намерением) определения его эффективности (результативности) и налоговых последствий.

Реформа бухгалтерского учета, выделение управленческого учета, развитие налогового учета, ориентация на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), нестабильность гражданского и налогового законодательства, заметно усложняют деятельность бухгалтера.

Свода основных принципов, принятых всеми странами, всеми бухгалтерами не существует. В различных научных и практических источниках встречается совокупность примерно одних и тех же принципов, но при этом вариации всегда присутствуют такие как, денежный измеритель, юридическая самостоятельность предприятия, двойственность, непрерывность, себестоимость, значимость, консерватизм, начисление, а также соответствия.

Цель реформы бухгалтерского учета – это приблизить отечественные правила к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Применение правил, регламентированных международными стандартами финансовой отчетности, способствует приобщению российского хозяйственника к отношениям на мировом рынке, заложены в основу разработки отечественных бухгалтерских стандартов. Продвижению в этом направлении посвящены недавние изменения (трансформация) отечественных стандартов. Сложность применения международных стандартов в российской практике заключается в особенностях хозяйствования.

Федеральные стандарты бухгалтерского учета устанавливают минимально необходимые требования к бухгалтерскому учету, а также допустимые способы ведения бухгалтерского учета для экономических субъектов, за исключением организаций бюджетной сферы. Федеральные стандарты бухгалтерского учета государственных финансов устанавливают минимально необходимые требования к бухгалтерскому учету, а также допустимые способы ведения бухгалтерского учета для организаций бюджетной сферы.

Рассмотрим данные изменения на примере: В 2020 г. вышел Приказ Министерства финансов России «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета», которые будут, применяться в бухгалтерской отчетности с 1 января 2022 г. На данный момент уже вступило в силу ФСБУ 6/2020 «Основные средства», и ряд других, что касается именно его. Стандарт применяется, начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022 год. Было указано, что организация может принять решение о применении до указанного срока. По новым правилам для определения пороговой стоимости основных средств предприятие может установить любую сумму лимита, но если стоимость ниже лимита, то она автоматически будет списана на текущие расходы. В соответствии с ним для расчета амортизации определены три основных элемента: - срок полезного использования объекта основных средств; - ликвидационная стоимость объекта; - метод начисления амортизации.

Способ начисления амортизации нужно будет менять в процессе эксплуатации, а сами корректировки фиксировать как изменения оценочных показателей. Вводится понятие ликвидационной стоимости, для определения которой необходимо будет вычислить два значения: - сумму, которую предприятие получило бы в случае выбытия; - сумму расходов на

выбытие, и далее из первого значения нужно будет вычесть второе. В определенных указанных случаях ликвидационная стоимость приравнивается к нулю.

По новым правилам амортизация считается с даты приема объекта к бухгалтерскому учету, списание учитывается с даты выбытия. Способ начисления амортизации будет определяться исходя из срока полезного использования. Появится новый показатель для признания основных средств – материально-вещественная форма. Основными средствами могут быть признаны объекты, которые в дальнейшем можно перепродать. По новым правилам необходимо проверять объект на обесценение. Выделяться новая группа основных средств - инвестиционная недвижимость, учет которой производится по отдельным правилам. К инвестиционной недвижимости отнесены объекты, которые сдаются в аренду, или используются иным способом с целью получения дохода от прироста стоимости таких объектов. [6]

По плану Министерства Финансов РФ до 2023 года в силу должны были вступить 12 федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ). Половина из которых должна заменить положения по бухгалтерскому учёту (ПБУ). Хотя, 10 января 2022г. вносится на рассмотрение проект Приказа Минфина России, - "Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022 - 2026 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 5 июня 2019 г. N 83н" (по состоянию на 25.12.2021), на данный момент документ находится на рассмотрении, но он подтверждает необходимость доработки, некоторых ФСБУ. [4]

Предлагают перенести предполагаемую дату вступления в силу стандартов: "Доходы" - с 2022 на 2025 год, "Расходы" - с 2023 на 2025 год, "Бухгалтерская отчетность" - на 2025 год, "Нематериальные активы" - на 2024 год, "Долговые затраты" - с 2022 на 2026 год, «Финансовые инструменты», "Участие в зависимых организациях и совместная деятельность" - с 2022 на 2027 год, "Некоммерческая деятельность" - на 2026 год. Предлагается добавить в программу стандарты "Инвентаризация" и "Биологические активы". Первый вступит в силу в 2025 году, второй - в 2028 году. ФСБУ "Незавершенные капитальные вложения" в новую программу включать не планируют.

Стандарты, которые уже применяются на данный момент, ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" появился он в конце 2018 года, но использование его было необязательно. Хотя, отчетность за 2022 год нужно будет составить по новым правилам. ФСБУ 5/2019 "Запасы" стандарт применяется, уже с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 год. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н.

Кроме ФСБУ 6/2020 "Основные средства", с отчетности 2022 года нужно будет применять ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения". С января также действует ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учете" (кроме требования хранить документы бухучета только в России. Его отложили на 2024 год).

Современный этап развития системы российского бухгалтерского учета характеризуется тем, что в основе разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета лежат Международные стандарты финансовой отчетности организаций (МСФО). Эти проблемы активно обсуждаются такими авторами, как Д.А. Аргучинцев, Е.Н. Домбровская, Т.Ю. Дружиловская и Э.С. Дружиловская, С.А. Квасов, Е.О. Комарова, С.А. Табалина, Л.И. Ткаченко. Научные статьи в основном отражают общие вопросы перехода на МСФО.[6]

Такие авторы, как А.В. Кучеров, О.В. Шибилева, подробно анализируют современное состояние и перспективы применения, рассматривают преимущества и трудности их внедрения. Э.В. Пешина и А.А. Репин публикуют результаты исследования вопросов горизонтальной гармонизации МСФО ОС с Руководством по статистике государственных финансов и Международными стандартами финансовой отчетности организаций коммерческого сектора. К.И. Алавердян, Р.А. Алексанян, С.А. Табалина анализируют международный опыт составления консолидированных финансовых отчетов, рассматривают подходы, используемые в ряде стран, к составлению отчетности. [5]

Основные преимущества и недостатки по разработки программы федеральных стандартов бухгалтерского учета, обобщены и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Обобщенная характеристика проблем и перспектив по разработки программы федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ)

Проблемы	Перспективы
-Усложнение учета в связи с введением новых российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ), так как определение не урегулируемых положений ведет к отсылке на основы МСФО. Например: требуя (допуская) учета обесценения активов, ФСБУ 6/2020 и ПБУ 14/2007 указывают на необходимость применения для этого учета регламентаций МСФО (IAS) 36 "Обесценение активов".	-Новые российских стандарты бухгалтерского учета (РСБУ) содействуют сближению подходов к учету и отчетности в системах российских и международных стандартов. Направлены на обеспечение информацией, необходимой для контроля за соблюдением норм законодательства, и предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности.
-Несовершенство существующих программных продуктов на текущий момент, в связи с введением в действие новых ФСБУ.	-Усовершенствование существующих программных продуктов, увеличение информационно-коммуникационных функций.
-Дороговизна внедрения на конкретном предприятии (организации). В особенности для предприятий среднего и малого бизнеса. Разработка новой учетной политики, с учетом специфики деятельности организаций, и имеющегося имущества. Возможно отсутствие сопоставимости отчетной информации по отчетности различных организаций, работающих в одной сфере.	-Считается, что отчетность будет более информативной, надежной и в большей степени отражающей реальное положение дел в компаниях (организациях). Вероятно, что в каждом ФСБУ будет предусмотрено наличие упрощенных способов ведения бухгалтерского учета. На предприятиях среднего и малого бизнеса.
-Присутствуют различия в терминологии. Стоит признать, что изложение регламентаций в международных стандартах непросто воспринимается даже специалистами. Это обуславливает сложности применения требований, изложенных в МСФО, на которые отсылает применение новых РСБУ.	-Пополнение нормативно-правовой базы перечнем документов, регулирующих сферу применения МСФО. Ведется работа по официальному переводу на русский язык сборника стандартов для организаций МСФО
-Нехватка специалистов. Недостаточность участия профессиональных общественных объединений, пользователей бухгалтерской отчетности.	-Новые ФСБУ расширяют сферу применения профессионального суждения бухгалтера, что позволяет в свою очередь лучше подстроить бухгалтерский учёт под специфику деятельности предприятия.

Таким образом, рассмотрев основные проблемы и перспективы реформирования бухгалтерского учета в России в современных экономических реалиях, можно сделать вывод, что система бухгалтерского учета непрерывно развивается. Российская система не является исключением. Современная российская система бухгалтерских стандартов в значительной степени приближена к МСФО. Интенсивное реформирование российской системы бухгалтерского учета и отчетности в ходе выполнения Программы разработки федеральных стандартов позволяет рассчитывать на решение в ближайшей перспективе и современных проблем российского учета.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон О бухгалтерском учете: текст с изменениями и дополнениями на 1 января 2022 года (ред. от 30.12.2021) : [принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – Москва: Эксмо, 2022. – 250 с. – ISBN 978-5-04-004029-1. – Текст: непосредственный.
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий: инструкция по применению. – Москва: Информационное агентство ИПБ-БИНФА, 2001 (ред. от 01.01.2011). – 112 с. – Текст: непосредственный.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 1 Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности : (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 17.02.2021) : – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Федеральные стандарты бухгалтерского учета: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/>
5. Аксентьев А.А. Устранение пробелов в бухгалтерском и налоговом учете: компаративный анализ зарубежного опыта и российской практики / Оломская Е.В., Аксентьев А.А. – Текст: электронный // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 3. С. 338 - 368.
6. Дружиловская Т.Ю. Реформирование российского бухгалтерского учета: история, современные проблемы, перспективы // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 5. С. 524 - 547.
7. Одинцова Т.М. Бухгалтерский учет: развитие и трансформация в контексте вызовов современности // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 10. С. 1162 - 1187.
8. Поленова С.Н. Нормативно-правовое регулирование состава запасов коммерческой организации и его последствия // Аудитор. 2021. № 5. С. 24 - 29.

УДК 338

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ПРИОРИТЕТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Паутова Софья Вадимовна, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается понятие национальной экономической безопасности Российской Федерации, её связь с национальной безопасностью, основные, влияющие на национальную экономическую безопасность, факторы и угрозы на современном этапе, причины обеспечения экономической безопасности России.

Ключевые слова: национальная экономическая безопасность, трактовка национальной экономической безопасности, современная Россия, угрозы экономике России, внешние и внутренние угрозы экономике, стратегия развития экономической безопасности.

Современная экономика России находится в состоянии очередного финансового кризиса, поэтому проблемы социально-экономического развития страны особенно актуальны. Вследствие нестабильности политического уровня в последнее время, особо обострен вопрос безопасности экономики страны. Обеспечение безопасности экономической сферы национальной безопасности является одним из важнейших направлений политики Российской

Федерации, так как без обеспечения экономической безопасности практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутригосударственном, так и в международном плане. Экономическая безопасность страны – гарантия независимости государства.

Стоит начать с того, что термин «национальная безопасность» понимается в Стратегии национальной безопасности как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации». Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией РФ, к числу которых относится экономическая. [2]

Советский и российский экономист, профессор Леонид Иванович Абалкин трактует «национальную экономическую безопасность» как множество условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, её стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и саморазвитию. [3]

Стратегия экономической безопасности до 2030 года – официальный документ, определяющий факторы экономической безопасности, которые оказывают особое влияние на безопасность экономики страны и в перспективе могут стать угрозой. К ним относят: независимость национальной экономики, стабильность и устойчивое функционирование экономики, умение саморазвиваться, эффективность системы управления экономикой и т.д. К одним из самых значимых факторов национальной экономической безопасности также относится теневая экономика и уровень её развития в стране, поскольку её масштабы в последнее время все больше и больше возрастают, разнообразие форм существования увеличивается. Активное и масштабное развитие теневой экономики может серьезно подорвать национальную экономическую безопасность. [1]

Угрозы национальной экономической безопасности – это некоторые процессы и их результаты, влияние которых на экономическое состояние страны является негативным. В России угрозы экономической безопасности, как и любые другие угрозы, делят на внешние и внутренние.

Внутренние угрозы определяются совокупностью действий, представляющих угрозу национальной экономике страны, происходящих непосредственно внутри её границ. К ним могут относиться: криминализация общества, ориентирование российской экономики на определенную отрасль (добычу полезных ископаемых), сильное различие уровня жизни и доходов разных слоёв населения, снижение НТП (научно-технического потенциала) России и т.п.

Внешние угрозы национальной экономики нашей страны формируются за её пределами, но оказывают огромное влияние на экономические процессы. На современном этапе к ним относят: уменьшение роли Российской Федерации в мировой экономике вследствие умышленных действий отдельных стран и их объединений (например, ООН), череда экономических санкций против России со стороны отдельных государств, ослабление международной интеграции и желания налаживания экономических связей с Россией и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обеспечение безопасности экономической сферы современной России является приоритетным направлением государственной деятельности. Во-первых, это обусловлено тем, что вся экономическая безопасность страны – одна из главных составляющих национальной безопасности в целом. Во-вторых, в наше время, в период постоянных репрессий и санкций против России, обеспечение стабильности и независимости национальной экономики – залог успешного будущего всего государства. Множество угроз национальной экономике, а значит и всему Российскому государству, формируют необходимость незамедлительного налаживания межгосударственных связей для сохранения независимости и стабильности функционирования России.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (дата обращения: 12.02.2022)
2. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (дата обращения: 12.02.2022)
3. Абалкин, Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л. И. Абалкин // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4–6. (дата обращения: 12.02.2022)
4. Глазьев, С. Ю. Ключевые аспекты экономической безопасности / С. Ю. Глазьев // Финансовый бизнес. – 1996. – № 12. (дата обращения: 12.02.2022).
5. Караваева, И. В. Национальная экономическая безопасность в теоретических исследованиях Института экономики РАН / И. В. Караваева // Вестник института экономики Российской академии наук. – 2020. – №2. – С. 27–28. (дата обращения: 12.02.2022).
6. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14514-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/477803> (дата обращения: 12.02.2022)
7. Меркулова, Е. Ю. Общая экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 525 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13867-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/467084> (дата обращения: 12.02.2022)
8. Олейников, Е. А. Экономическая и национальная безопасность / Е. А. Олейников. – Москва : Экзамен, 2005. (дата обращения: 12.02.2022).
9. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность России / В. К. Сенчагов // ЭКО. – 2007. – № 5. – С. 2-10. (дата обращения: 12.02.2022).
10. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/469005> (дата обращения: 12.02.2022).

УДК 332.154

АНАЛИЗ РЫНКА РОССИЙСКИХ АКЦИЙ В СЕКТОРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

*Подлегаева Екатерина Владимировна, Тавлетчин Тимофей Сергеевич, студенты
Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EVAlyabeva@fa.ru*

Аннотация: В энергетическом секторе российских акций интерес для инвесторов всегда представляют пять крупнейших компаний: Юнипро, ФСК ЕЭС, ИнтерРАО и РусГидро. В данной работе представлен анализ активов этих компаний по коэффициенту Шарпа, на основе которого можно сделать вывод о текущем положении отрасли.

Ключевые слова: анализ, коэффициент Шарпа, риск, доходность, сектор энергетики.

Сектор энергетики — восьмой по объёму сегмент индекса S&P 500, согласно рыночной капитализации. Наиболее крупные компании энергетического сектора сейчас занимают ведущие позиции по инвестированию в них. На данный момент таковыми являются: Юнипро, ФСК ЕЭС, ИнтерРАО и РусГидро [1]. Это компании с максимальным удельным весом и отраслевым индексом МосБиржи на данный момент. Для анализа таких крупных компаний через коэффициент Шарпа возьмем показатели: средняя доходность, риск, средняя доходность безрискового актива. Коэффициент даст понять, насколько эффективна стратегия управления портфелем.

Во-первых, анализироваться будут данные, собранные в период 01.02.2021 – 01.02.2022 с дневным тайм фреймом [2]. Дивиденды прибавляем к стоимости акций до конца взятого периода. Также важным моментом является нивелирование ценового разрыва на графике цены (Gap), такое условие будет достигаться при расчете по системе МосБиржи T+2, то есть добавляя дивиденды на два дня раньше, чем закрывается реестр акционеров.

Во-вторых, для анализа используем доходность условно безрисковых инвестиций. Для этого рассмотрим условное значение ставки ЦБ, которое было в среднем за весь рассматриваемый год.

Таблица 1 – Расчет процентной ставки ЦБ в Excel

	Дата	Процентная ставка	Определение периода начисления по данной ставке =ДОЛЯГОДА(A _n ;A _(n+1))	Процентные ставки за период =(n+B _n)^C _n
	A	B	C	D
1	01.02.2021	4,25%	0,141667	1,005913822
2	22.03.2021	4,50%	0,094444	1,004165803
3	26.04.2021	5%	0,136111	1,006662983
4	15.06.2021	5,50%	0,113889	1,006116327
5	26.07.2021	6,50%	0,130556	1,008255601
6	13.09.2021	6,75%	0,116667	1,007649715
7	25.10.2021	7,50%	0,152778	1,011110255
8	20.12.2021	8,50%	0,113889	1,00933435
9	01.02.2022	-	-	-
	Подсчет итоговой ставки =D1*D*D3*D4*D5*D6*D7*D8	=D1-1	=(1*N1)^365 Подбор параметра	Итоговая ставка =G1
	E	F	G	H
1	1,060748185	0,060748185	1,060769689	1,000161643

Где n – номер ячейки.

Итого мы посчитали среднее условное значение процентной ставки по табл. 1 и 2. Её значение равно 0,0162% в день.

Перейдем к основным расчетам каждого показателя по активу. РусГидро не выплачивало дивиденды, следовательно, к стоимости акции ничего не добавляем. Данные по стоимости акции взяты через экспорт в MetaStock [2].

Таблица 2 – Ценовой анализ за рассматриваемый период

1	Дата	Цена закрытия	Доходность = $\text{LN}(B_n/B_{(n+1)})$
	A	B	C
	<u>РусГидро</u>		
2	02.02.2021	0,7825	-0,17%
...
259	02.02.2022	0,7253	0,64%
	<u>ЮниПро</u>		
2	02.02.2021	2,829	-0,53%
...
259	02.02.2022	2,439	-0,12%
	<u>ИнтерРАО</u>		
2	02.02.2021	5,311	-0,24%
...
259	02.02.2022	3,809	-0,71%
	<u>ФСК-ЕЭС</u>		
2	02.02.2021	0,21488	0,18%
...
259	02.02.2022	0,1423	-1,74%

Где n – номер ячейки.

Коэффициент Шарпа показывает отношение доходности к риску инвестиций, для его расчета используем формулу, которую далее перенесем в Excel:

$$\text{Sharp ratio} = \frac{r_p - r_f}{\theta_p} \quad (1)$$

Где r_p – средняя доходность инвестиционного портфеля,

r_f – средняя доходность безрискового актива,

θ_p – стандартное отклонение доходностей инвестиционного портфеля [3].

Проанализировав динамику цен акций всех остальных компаний, получим следующие значения:

Таблица 3 – Расчет коэффициента Шарпа

	r_p	r_f	θ_p	Sharp ratio
	= $(D2-F2)/E2$	=СТАНДОТКЛОН(C2:C259)	Средневзвешенная ставка ЦБ	= $(D2-F2)/E2$
	D	E	F	G
	<u>РусГидро</u>			
1	-0,0302%	-1,2646%	-0,0162%	-0,036676604
	<u>ЮниПро</u>			
1	-0,0598%	1,0456%	-0,0162%	-0,072660147
	<u>ИнтерРАО</u>			
1	-0,1303%	1,4653%	-0,0162%	-0,099975635
	<u>ФСК ЕЭС</u>			
1	-0,1597%	1,2837%	-0,0162%	-0,137012707

На основе вышеприведённых расчетов можно сделать вывод о том, что сейчас энергетическая отрасль находится в депрессивном состоянии, так как акции показывают отрицательный доход, а компании планировали бы получать большую прибыль. На фоне общего падения минимальные просадки показали акции компании ФСК ЕЭС, но вложение в них остаётся весьма рискованным. Для более точного ответа и более грамотной оценки рынка

нужен ещё более углублённый анализ (работа с финансовой отчётностью компании, анализ отраслевого рынка и т.д.).

Список использованных источников:

1. Фондовые индексы Московской Биржи онлайн // SMART-LAB URL: https://smart-lab.ru/q/index_stocks/МОЕХЕУ/ (дата обращения: 09.02.2022) – Текст: электронный.
2. Экспорт в MetaStock // MFD.RU URL: <http://mfd.ru/export> (дата обращения: 09.02.2022) – Текст: электронный.
3. Оценка эффективности инвестиций, инвестиционного портфеля, акций на примере в Excel // Школа Инвестиционной оценки URL: <https://finzz.ru/ocenka-effektivnosti-investicij-analiz-akcij-investicionnogo-portfelya-na-primere-v-excel.html> (дата обращения: 09.02.2022) – Текст: электронный.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФУНКЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Попова Елизавета Владимировна, Лебедь Анастасия Алексеевна, студенты
Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, преподаватель кафедры «Учёт и информационные технологии в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д 54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены особенности организации управленческого учёта, его функции и задачи, а также роль в системе организационных функций организации.

Ключевые слова: управленческий учёт, анализ, контроль, информационная основа управления

Управленческий учет — это подсистема бухгалтерского учета, которая обеспечивает аппарат управления внутри организации информацией, необходимой для планирования, надлежащего управления и контроля деятельности организации. Управленческий учет как процесс предполагает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и получение информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций:

- создание мотивационных механизмов, позволяющих согласовывать цели и интересы сегментов со стратегическими и тактическими целями предприятия;
- оказание информационной поддержки при принятии управленческих решений, направленных на получение максимальной прибыли, при условии сохранения капитала предприятия;
- оперативный учет, анализ, контроль, планирование и прогнозирование деятельности центров ответственности.

Для того чтобы обслуживать управленческие потребности компании при подготовке стратегических решений, необходимы новые методы управленческого учета. Сочетание этих методов называется современным или стратегическим управленческим учетом [1].

Правильно поставленный управленческий учет дает информацию, необходимую для расстановки приоритетов в деятельности предприятия и планирования дальнейшей работы, предоставляет базу для оценки перспективности открывающихся возможностей и снабжает механизмами контроля за исполнением принятых решений.

Управленческий учет должен выступать в качестве информационной основы для управления. По оценкам экспертов, в экономически развитых странах фирмы и компании тратят 90% своего рабочего времени и ресурсов в области бухгалтерского учета на создание и ведение управленческого учета и только 10% на финансовую бухгалтерию или счетоводство. В отечественных предприятиях это соотношение выглядит с точностью наоборот.

Для положительного изменения такого соотношения в сторону управленческого учета на отечественных предприятиях необходимы как заинтересованность руководителей и специалистов предприятий, так и организационные предпосылки и условия функционирования управленческого учета.

Для достижения положительных результатов управленческий учет должен осуществляться в несколько этапов:

1. Определение финансовой структуры предприятия.
2. Разработка управленческих отчетов.
3. Разработка классификаторов и кодификаторов управленческого учета.
4. Разработка методов управленческого учета затрат и расчета себестоимости продукции.
5. Разработка плана управленческих счетов и модели типичных бизнес-операций.
6. Разработка внутренних положений и инструкций.
7. Внедрение организационных изменений на предприятии.

При внедрении управленческого учета на предприятии почти всегда возникают серьезные трудности, которые вызваны различными причинами. Основными из них являются:

1. нежелание руководителей центров ответственности своевременно предоставлять полную информацию о деятельности своих подразделений;
2. отсутствие локальной компьютерной сети, единой системы документооборота, четкой организационной и функциональной структуры;
3. нежелание отдельных сотрудников перестраивать свою деятельность, заполнять различные управленческие отчеты из-за непонимания роли управленческого учета;
4. нехватка квалифицированных специалистов как в области управленческого, бухгалтерского, так и налогового учета;
5. сопротивление сотрудников финансового учета, для которых специалисты по управленческому учету часто представляются профессиональными конкурентами.

Чтобы свести к минимуму возможные проблемы, управленческий учет должен вестись по прямому распоряжению собственников и высшего руководства предприятия. Финансовый директор должен направлять отчет по управленческому учету. [2]

Для руководства предприятий очень важно правильно выбрать стиль и методы управления производством и финансами, а также стратегию и тактику работы с учетом текущей экономической ситуации, что позволит предприятию выжить, выстоять и процвести в сложный период экономических реформ.

Список использованных источников:

1 В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. Управленческий учёт: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 332 стр. —Серия: Бакалавр. Академический курс.

2 Е. И. Костюкова. Бухгалтерский управленческий учёт. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 272 стр.

АНАЛИЗ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.

Степкина Елизавета Александровна, студент

*Научный руководитель: Чупина Виктория Валерьевна, преподаватель СПО, Санкт-петербургский университет технологий управления и экономики, Алтайский институт экономики - филиал, г. Барнаул, пр. Ленина, д.106е, Россия
E-mail: ing.soorug@yandex.ru*

Аннотация: Предприятие СПК им. Ф. М. Гринько расположено в Шипуновском районе Алтайского края, основу экономики которого составляет сельское хозяйство. Тенденции развития агропромышленного сектора свидетельствуют о высокой вероятности банкротств небольших низкорентабельных предприятий. В связи с чем эффективным выходом из убыточности деятельности будет объединение или присоединение к предприятиям данной сферы деятельности, расположенного на территории Шипуновского района Алтайского края.

Ключевые слова: доходы, расходы, финансовые результаты, агропромышленный комплекс, эффективность.

Курс на укрепление экономики России определяет необходимость развития малого и среднего предпринимательства. Эффективность этого направления уже не раз доказана позитивным опытом развитых стран. Малые и средние предприятия вносят значительный вклад в формирование доходов бюджета, создают рабочие места, они легче приспособляются к условиям нестабильной национальной валюты и изменениям во внешней среде.

В связи с чем возникает потребность в оперативном анализе доходов, расходов и финансовых результатах деятельности предприятий. Отметим, что в настоящее время вопрос анализа и оценки доходов, расходов и финансовых результатов особенно актуален в агропромышленном секторе.

Агропромышленный комплекс в настоящее время является стратегическим направлением развития Российской Федерации. Поэтому одна из важнейших ролей принадлежит учетно-информационной системе, которая призвана формировать информацию, необходимую для целей управления организацией. Проблема эффективности связана, прежде всего, с потребностью товаропроизводителя в максимальной экономии производственных ресурсов. В условиях рыночной экономики, когда предпринимательская деятельность осуществляется на свой страх и риск, значение ее резко возросло.

Среди насущных задач подъема сельскохозяйственного производства до передового уровня, в условиях конкурентного рынка основное внимание следует уделять планированию повышения эффективности производства. Прежде всего, за счет рационального использования ограниченного ресурсного и производственного потенциала. В этом направлении лежит магистральный путь оздоровления аграрной сферы, финансово-кредитной стабильности, улучшения социально-экономических условий на селе.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Доходы, расходы и финансовый результат являются критериями эффективности ведения финансово-хозяйственной деятельности коммерческим предприятием и могут рассматриваться с налоговой, экономической или бухгалтерской точек зрения. При этом финансовый результат, как конечный результат деятельности предприятия является комплексным понятием, которое отражает конечный результат коммерческой деятельности предприятия, выраженный в форме прибыли (или убытка), а также выражается изменением величины его собственного капитала.

Основной целью анализа доходов, расходов и финансового результата деятельности

предприятия является важнейшим фактором, направляющим предприятие на эффективное развитие.

Проведение анализа доходов и расходов позволяет выявить главные недочеты и проблемы организации на любых уровнях в процессе её хозяйственной деятельности. Проведение анализа, а также выявление последующих путей оптимизации финансовых ресурсов позволяет организации достаточно оперативно обозначить направления оптимизации деятельности.

Исследуемое предприятие агропромышленного комплекса СПК имени Ф. М. Гринько - производственно-торговое предприятие, специализирующееся на выращивании зерновых культур и разведении крупного рогатого скота, существующее на рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей Алтайского края около 30 лет.

Анализ показателей бухгалтерской финансовой отчетности СПК им. Ф.М. Гринько демонстрирует отрицательную динамику – валюта баланса снижается, выручка падает, причем себестоимость на конец периода выросла, что усугубило общий финансовый результат предприятия. Прибыль от продаж за последние два года показывает отрицательное значение, причем убыток растет.

По сравнению со среднеотраслевыми показателями, финансовое положение СПК им. Ф.М. Гринько оценивается как значительно хуже, чем положение сопоставимых организаций.

Анализ доходов и расходов предприятия агропромышленного комплекса СПК им. Ф. М. Гринько показал, что:

- доходы предприятия сформированы за счет выручки от продаж и прочих расходов. Прочие расходы в динамике растут, а величина и удельный вес выручки снижается;

- расходы предприятия сформированы за счет себестоимости, прочих расходов и процентов к уплате. Наибольшую долю в структуре расходов составляет себестоимость. Величина прочих расходов в динамике растет, а процентов к уплате снижается, что обусловлено погашением краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов предприятия.

Финансовые результаты предприятия СПК им. Ф. М. Гринько показывают ухудшение показателей из года в год. Факторный анализ прибыли от продаж выявил, что отрицательное влияние на прибыль оказали:

- снижение объемов продаж;
- рост себестоимости продаж;
- изменения структуры.

Проведенный анализ прибыли СПК им. Ф. М. Гринько свидетельствует о необходимости поиска резервов роста конечных финансовых результатов в виде снижения себестоимости продаж, а также роста объемов продаж продукции предприятия агропромышленного сектора.

Предприятие СПК им. Ф. М. Гринько расположено в Шипуновском районе Алтайского края, основу экономики которого составляет сельское хозяйство.

Тенденции развития агропромышленного сектора свидетельствуют о высокой вероятности банкротств небольших низкорентабельных предприятий. В связи с чем эффективным выходом из убыточности деятельности будет объединение или присоединение к предприятиям данной сферы деятельности, расположенного на территории Шипуновского района Алтайского края.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) от 15.04.2019 № 63-ФЗ [Электронный ресурс] – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06.12.2011г. № 402-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

3. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс] – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06 марта 1999 № 32н в ред. приказа Минфина России от 27.04.2012 № 55н) ред. от 27.04.2012 // ПБД «Консультант Плюс 3000» [Электронный ресурс]: режим доступа к ресурсу <http://.consultant.ru/popular/buch/> (дата обращения 26.01.2018)
5. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. - Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 95 с.
6. Безруких, П. С. Бухгалтерский учёт / П. С. Безруких. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: КНОРУС, 2016. — 719 с.
7. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) от 15.04.2019 № 63-ФЗ [Электронный ресурс] – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
8. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06.12.2011г. № 402-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
9. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс] – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
10. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06 марта 1999 № 32н в ред. приказа Минфина России от 27.04.2012 № 55н) ред. от 27.04.2012 // ПБД «Консультант Плюс 3000» [Электронный ресурс]: режим доступа к ресурсу <http://.consultant.ru/popular/buch/> (дата обращения 26.01.2018)
11. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. - Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 95 с.
12. Безруких, П. С. Бухгалтерский учёт / П. С. Безруких. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: КНОРУС, 2016. — 719 с.

УДК 332.154

ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОБЛЕМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Урляпов Данила, студент

*Научный руководитель: Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: AVRazgon@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании представлено, то как реконструкция моста в Барнауле может повлечь за собой негативные последствия, тем самым ставит под угрозу транспортные движения и затронет экономику и экологию города.

Ключевые слова: реконструкция моста, Барнаул, транспорт, пробки, транспортный коллапс.

В целях освоения азиатской части страны в начале XX вв. в России были построены несколько железнодорожных магистралей. В Сибири эти магистрали прошли через многие известные города. Соединив города в одну транспортную систему, железные дороги со

временем разделили растущие города на части, усложнив внутригородское транспортное сообщение. Особенно заметным это стало в начале XXI века с ростом уровня автомобилизации. Кратно возросшая нагрузка на путепроводы над железнодорожными путями привела к их ускоренному износу и необходимости реконструкции.

В Барнауле такой проблемой является мост у Нового рынка. Путепровод, построенный в 1962-1963 годах [1], с 2015 года находится в аварийном состоянии, не соответствует стандартам ГОСТа и не предусмотрен для современного трафика [2]. Уже в мае 2022 года планируется его закрытие, а реконструкция, как ожидается, будет происходить до конца 2023 года путем полного демонтажа существующего строения и возведения нового с увеличением полос для движения транспорта с 4 до 6.

Проблема реконструкции моста не решалась последние несколько лет ввиду недостатка финансовых средств. Общая стоимость работ составит около 2 миллиардов рублей. В настоящее время администрации края удалось добиться получения кредита под 3% годовых. Эти деньги частично выделяют из федерального инфраструктурного кредита [3].

Планируемое закрытие моста, по оценкам экспертов, вызовет массу проблем в организации движения городского транспорта, усложнит деятельность промышленных предприятий, негативно отразится на результатах социально-экономического развития всего региона и жизни людей, населяющих его столицу.

Перекрытие моста ставит под угрозу работу порядка 20 промышленных предприятий Барнаула. В период реконструкции будет недоступно движение для электротранспорта в данной части краевой столицы. В особенности, в поселок Восточный, где находится большое количество заводов, на время перестанет ездить трамвай №4. Именно на этом трамвае на работу добираются около 1000 человек. Мэрия Барнаула ставит в известность, что будут запущены специальные «челноки» по проспекту Калинина, которые будут ездить до заводов. Несмотря на это промышленники ожидают, что удорожание и усложнение проезда к местам работы может вызвать отток до 20-30% кадров в условиях и так существующего их дефицита.

Кроме того, по специальному графику будет организовано движение грузового транспорта по проспекту Калинина в будние дни. Основной объем сырья и материалов на заводы придется завозить ночью и по выходным дням, что приведет к удорожанию процессов, т.к. платить работникам придется в двойном размере, и росту рисков нарушения бесперебойного снабжения предприятий [4].

Закрытие одной из основных магистралей, соединяющей части Барнаула, находящиеся по разные стороны железнодорожных путей, может привести к транспортному коллапсу. Например, планируется, что личный транспорт жителей, будет ходить по проспекту Калинина, улице Пионеров и далее по улице Северо-Западная. Основные транспортные потоки пойдут по проспекту Космонавтов, проспекту Красноармейский, Павловскому тракту, проспекту Строителей, улицам Советской Армии, Кутузова и Власихинской. Для повышения пропускной способности этих дорог, планируют перенастроить работу 20 светофоров. Но решит ли это проблему пробок, которые и сейчас характерны для Барнаула утренние и вечерние часы покажет только время [5].

Во избежание заторов на дорогах городские власти надеются пересадить автомобилистов на общественный транспорт, движение которого будет организовано по выделенным полосам. Однако возникают сомнения в возможностях автобусов справиться с возросшим пассажиропотоком и безопасности такого способа решения проблемы в условиях пандемии коронавирусной инфекции.

Во время реконструкции практически исчезнут трамваи и троллейбусы. К примеру путь № 1 сократится более чем в половину. Он будет ходить лишь от площади Свободы по Красноармейскому проспекту до Нового рынка. № 7 также уйдет из центральной части города и будет курсировать по схеме: депо №3. Для решения такой проблемы построят разворотное кольцо для трамваев. Исходя из упомянутой схемы движения вагонов, остается неясным насколько рационально это решение, так как до этого места будет доходить лишь маршрут № 1. По предварительным данным, на это необходимо около 10 миллионов рублей, которые будут

выделены из бюджета города. «Руководитель муниципального «Горэлектротранса» Николай Петряшин сообщил, что «предприятие уже заключило часть договора на производство и завоз рельс и других материалов». Из-за временного исчезновения трамваев и троллейбусов, ухудшится экология Барнаула. Повышение загазованности города отразится на здоровье жителей [6].

На сегодняшний день, общественники предлагают отложить ремонт моста на проспекте Ленина на полгода. Обосновывается это тем, что власти не успеют подготовить дороги и построить разворотное кольцо в районе ТРЦ «Пионер». С такой инициативой выступили в алтайском отделении общественной организации «Гражданский патруль». Активисты начали сбор подписей в поддержку переноса сроков ремонта и намерены прислать документ лично главе Барнаула Вячеславу Франку. В мэрии же считают, что опасения необоснованные: переносить работы на осень нерационально. Как заверяют чиновники, они проделывают большую подготовительную работу и мост никто не закроет, пока не будет четкой схемы движения, работы светофоров, новых знаков и разметки [7].

Однако возникают сомнения достаточно ли будет перечисленных мер для успешного преодоления возможных транспортных заторов. Как показывает опыт реконструкции путепроводов в других схожих с Барнаулом городах страны, подготовка к таким работам часто включала в себя более радикальные мероприятия. Например, в г. Брянске перед реконструкцией Литейного моста, построенного в 1970 г., было принято решение о предварительном строительстве моста-дублера. В конце 2019 года начались строительные работы, а уже в сентябре 2020 г. по нему началось движение. Длина нового моста – 270 м, ширина проезжей части – 8,5 м, ширина тротуаров – 2,7 м. Стоимость объекта составила 455 млн руб [8]. Такой подход позволил гарантированно избежать негативных последствий ремонта для жизнедеятельности города. Аналогичный подход был применен администрацией Пермского края при реконструкции Чусовского моста в 2020 г [9].

Столица Алтайского края как дотационного региона не располагает финансовыми возможностями, чтобы легко повторить опыт других российских городов. Сам мост, подлежащий реконструкции, находится не на периферии города, а в самом его центре, что затрудняет возведение моста-дублера. Однако поиск альтернативных вариантов для преодоления железнодорожных путей, разделяющих город, видится самым надежным подходом к решению предстоящей транспортной проблемы, т.к. существующие транспортные артерии будут не в состоянии это сделать.

Список использованных источников:

1. Все снесут: в Барнауле готовятся к реконструкции моста у Нового рынка // [tolknews.ru](https://tolknews.ru/obsestvo/66176-kak-v-barnaule-gotovyatsya-k-rekonstruktsii-mosta-u-novogo-rynka)
URL: <https://tolknews.ru/obsestvo/66176-kak-v-barnaule-gotovyatsya-k-rekonstruktsii-mosta-u-novogo-rynka> (дата обращения: 02.02.2022) -Текст: электронный;
2. На север через северо-запад. Как ремонт моста изменит жизнь барнаульцев на два года // www.amic.ru URL: <https://www.amic.ru/news/prochee/na-sever-cherez-severo-zapad-kak-remont-mosta-izmenit-zhizn-barnaulcev-na-dva-goda/> (дата обращения: 06.02.2022) -Текст: электронный;
3. Общественники предложили отложить ремонт моста на Новом рынке в Барнауле на полгода // www.amic.ru URL: <https://www.amic.ru/news/obschestvo/obschestvenniki-predlozhili-otlozhit-remont-mosta-na-novom-rynke-v-barnaule-na-polgoda> (дата обращения: 07.02.2022) -Текст: электронный;
4. "Челночный" бег. Как ремонт путепровода в Барнауле может отразиться на работе 20 заводов // www.amic.ru URL: <https://www.amic.ru/news/obschestvo/chelnochnyy-beg-kak-remont-puteprovoda-v-barnaule-mozhet-otrazitsya-na-rabote-20-zavodov/> (дата обращения: 04.02.2022) -Текст: электронный;
5. Реконструкция путепровода на Новом рынке в Барнауле. Как будет ходить транспорт? // www.amic.ru URL: <https://www.amic.ru/news/voprosdnya/rekonstrukciya-puteprovoda-na-novom-rynke-v-barnaule-kak-budet-hodit-transport/>

novom-rynke-v-barnaule-kak-budet-hodit-transport (дата обращения: 06.02.2022). -Текст: электронный;

6.Троллейбусы и трамваи почти исчезнут из центра Барнаула на время реконструкции моста // www.bankfax.ru URL: <https://www.bankfax.ru/news/144797/> (дата обращения: 08.02.2022) -Текст: электронный;

7.В Барнауле предлагают сдвинуть на осень сроки ремонта моста на Новом рынке // news.myseldon.com URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/266897763> (дата обращения: 08.02.2022) -Текст: электронный;

8.Поехали! В каких городах России в 2020 г. появились новые мосты и дороги? // aif.ru URL: https://aif.ru/auto/roads/poehali_v_kakih_gorodah_rossii_v_2020_g_poyavilis_novye_mosty_i_dorogi (дата обращения: 05.02.2022). -Текст: электронный;

9.Движение по Чусовскому мосту в Перми ограничили до конца 2020 года // news.myseldon.com URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/203142765> (дата обращения: 11.02.2022) -Текст: электронный;

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 007

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. МОТИВЫ И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Алиханова Хава Мусаевна, студент, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 117638, г. Москва, ул. Азовская, д. 2, корп. 1, Россия

Аннотация: В данной работе рассмотрен вопрос уязвимости информационных технологий, отставания развития формы и методов защиты от киберпреступлений, по сравнению с постоянно совершенствующимися формами кибератак. Также в статье представлен анализ мотивов, методов и целей совершения преступлений, связанных с IT-технологиями.

Ключевые слова: IT-технологии, компьютерная грамотность, спуфинг, кибератака, киберугроза, Web-сервер.

Галолирующий характер глобализации по всему миру, как и распространение информационных технологий позволили повысить уровень доступа к информации человечеству. Каждый жест в массовой сети Интернет, как совершение покупок, перевод денежных средств, предоставление доступа к персональным данным сопровождается определенными рисками, что непосредственно требует обеспечения информационной безопасности. Связующим звеном между первоисточником информации и получателем, выступает множество технических устройств, которые аккумулируют данные, в целях их дальнейшей передачи. В связи с этим, каждое устройство подвержено риску и угрозе сбоя, взлома системы, утечке информации и нарушению целостности.

Исследователи выделяют основную группу риска проблем передачи информации, которые включают в себя следующие компоненты, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные угрозы процесса передачи информации [2]

В случае возникновения данных угроз, последствия бывают удручающими. К примеру,

недоброжелатели могут отправить электронное письмо от вашего имени¹. Также, одним из распространенных видов угроз является случай, где Web-сервер выдает себя за электронную платформу магазина, который собирает персональные данные пользователя (номера кредитных карт, расчётных счетов, секретных кодов), принимает оплату, но не высылает товар. Тем самым, человек становится заложником информационной сети, ввиду своей опрометчивости.

На сегодняшний день, государство с помощью специализированных аналитических компаний проводит мониторинг многочисленных кибератак, мошенничеств, похищении персональных данных, в целях определения субъекта, объекта, предмета и способа посягательства. Это необходимо для дальнейшего выстраивания линии информационной безопасности государственной базы данных, которая чаще всего становится целью кибератак.

Одной из таких специализированных компаний выступает «Positive Technologies»². В 2021 году компанией «Positive Technologies» было проведено масштабное аналитическое исследование по выявлению общемировых IT-угроз, а также отражению основных методов, мотивов, тенденций в изменении ландшафта киберугроз. В основу исследования был взят период конца 2020 г. и первой половины 2021 года.

Немаловажным является фактор количества инцидентов, которые были выявлены в рамках указанного периода, поскольку кибератакам не присущ характер сезонности и периодической активности. Результаты исследования по определению количества киберпреступлений представлены на рисунке 2.

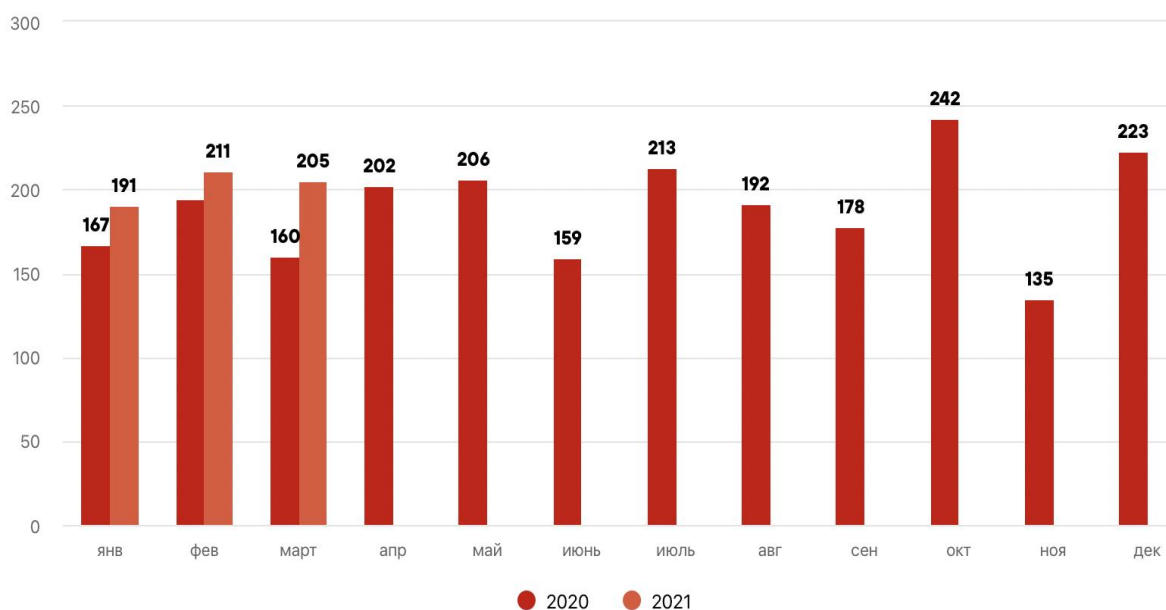


Рисунок 2 – Количество инцидентов в 2020 и 2021 годах (по месяцам)

На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что у количества инцидентов нет порогового значения, и они могут варьироваться от минимального – 135, максимального – 242. Также мы наблюдаем негативную прогрессию численности кибератак в 2021 году, по сравнению с предыдущим.

Проведенное исследование помогло выявить мотивы злоумышленников, приходящиеся на долю организаций и частных лиц. Объективные данные представлены на

¹ Данный вид подмены лица именуется спуфингом, где идет фальсификация данных пользователей, законного владельца страницы.

² Positive Technologies – компания, которая более 19 лет специализируется на инновационных решениях в сфере информационной безопасности. Основной целью является выявление верификация и нейтрализация реальных информационных угроз и рисков, возникающие в IT-инфраструктуре предприятий. В команде компании более 250 экспертов мирового уровня по защите ERP, SCADA.

рисунке 3.

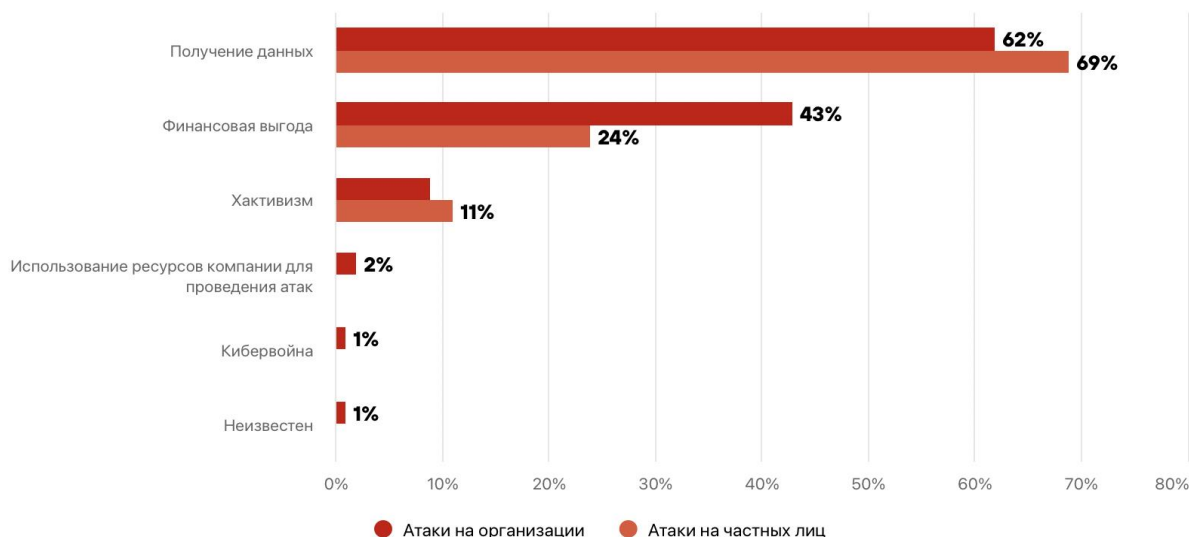


Рисунок 3 – Мотивы злоумышленников (доля атак)

В результате проведенного анализа, отраженного на вышеуказанном рисунке 3, мы видим, что ведущим мотивом киберпреступников из ряда остальных, является получение данных. В частности, на физических лиц более чем на 7%, по сравнению с долей атак на организации.

К ряду основополагающих целей данного исследования, явилось выделение способов и методов совершения преступлений в IT-сфере. Знание возможно используемых методов и способов атак лежит в основе выработки методов противоборства и пресечения на ранней стадии инцидентов. Наиболее часто применяемые методы атак представлены на рисунке 4.

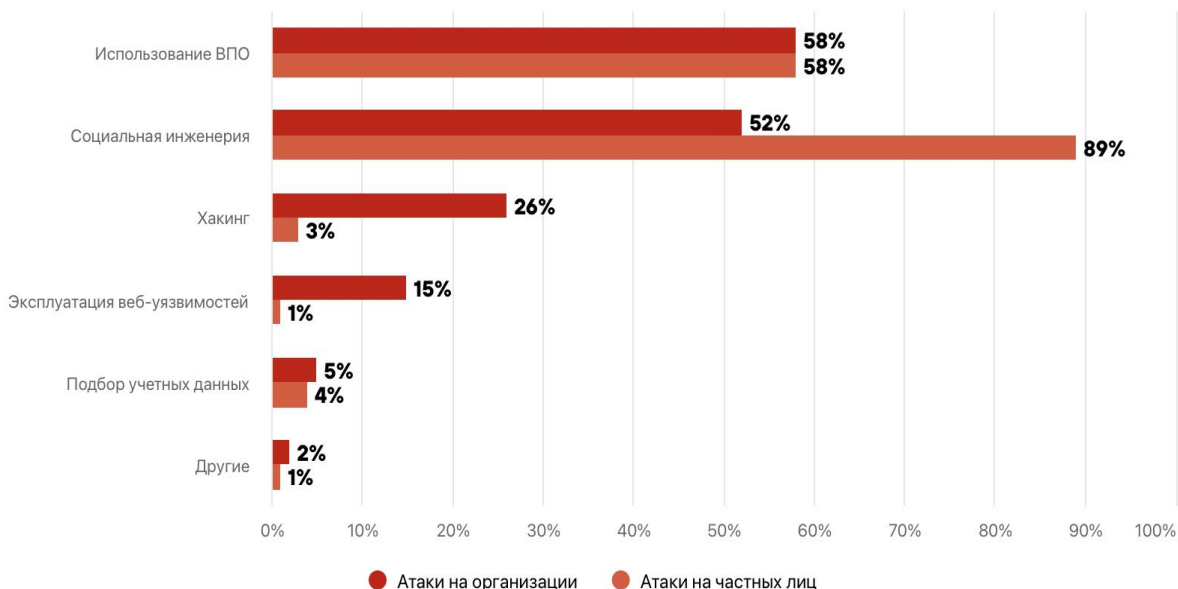


Рисунок 4 – Методы атак (доля атак)

Согласно данным, представленным на рисунке 4, мы можем наблюдать, что показатели метода атаки как использование внутреннего программного обеспечения идентичны в случаях как с организациями, так и частными лицами. В способе атаки – социальная инженерия, атака на частных лиц значительно превалирует над атакой на организации. В случае с хакингом, напротив, доля атак на организации перед атаками на частных лиц преобладает в 23%.

Таким образом, количество совершенных кибератак в первом полугодии 2021 года по

сравнению с предыдущим 2020 годом, выросло на 17%. Чаще всего, объектами посягательства киберпреступников явились организации, а именно государственные учреждения, промышленные компании и организации в сфере науки и образования, на них пришлось 88% атак. Главными целями злоумышленников являются персональные и учетные данные, а при атаках на организации к ним добавляется еще и коммерческая тайна.

В связи с тем, что на сегодняшний день Интернет является большим пространством, не имеющим ограничения для его пользователей, их возрастной диапазон исчисляется от (0+). Подавляющее количество владельцев технических средств, имеющих выход в интернет, не придерживаются правил личной безопасности, сохранности персональных данных, осуществления денежных транзакций и конфиденциальности передачи и приема информации. Данные факты связаны с низким уровнем компьютерной грамотности пользователей, и пренебрежительного отношения к персональным данным и недооценке внутренних и внешних угроз информационной безопасности.

Можно сделать вывод о том, что вопрос повышения компьютерной грамотности как физических лиц, так и представителей юридических организаций, является актуальным и важным. Уровень компьютерной грамотности Интернет-пользователей необходимо повышать, в противном случае, последствия могут быть неутешительными.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 18.12.2018) // Консультант плюс: Законодательство (дата обращения: 07.02.2022).
2. Баранова Е.К. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие/ Е.К.Баранова, А.В.Бабаш. –М.: Риор, 2018. – 400с.
3. Мельников В.П., Защита информации: Учебник/ В.П.Мельников. – М.: Академия. 2019. – 320 с.
4. Шаньгин В.Ф., Информационная безопасность и защита информации/ В.Ф.Шаньгин. – М.: ДМК, 2014. – 702 с.

УДК: 004.85

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*Батищева Дарья Андреевна, Старникова Ирина Владимировна, студенты
Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы использования информационных технологий в современном образовательном процессе, положительные и отрицательные черты и условия развития информационного общества; определены этапы информатизации общества, понятие, свойства и функции информационных технологий и их влияние на учащихся.

Ключевые слова: информатизация; информационное общество; информационная культура; информационные технологии; образование.

В наше время – время быстрого развития информационных технологий, вероятно, не осталось области человеческой работы, которую бы не затронул процесс информатизации.

Проблема широкого применения компьютерных технологий в сфере образования в последнее время вызывает повышенный интерес в Российской педагогической науке.

Информатизация общества как социальный процесс и его основные характеристики.

Информатизация — регулирование отношений, связанных с поиском получения, передачей, производством и распространением информации с применением информационных технологий на основании принципов, установленных настоящим ФЗ [1; с.311].

Этапы информатизации общества: появление письменности; появление книгопечатания; появление электричества; появление и распространение компьютеров, интернета и микропроцессоров.

Информационное общество - это общество в котором информации и уровень её применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан [1; с.314]. В информационном обществе полностью преобразуется жизненный уклад, система ценностей, повышается ценность культурного досуга в сравнении с материальными ценностями.

В данной части работы мы рассмотрели положительные и отрицательные черты информационного общества, условия развития информационного общества.

Формирование информационной культуры как одна из задач обучения воспитания и развития обучающихся.

Становление составляющих сознательной культуры наступает с детства и протекает сквозь всю разумную жизнь человека, сквозь всю систему образования и воспитания. Информационная цивилизация включает в себя гораздо более, чем простой комплект технических способностей обработки информации с внедрением компьютеров и телекоммуникаций. Информационная культура обязана являться частью общечеловеческой культуры. В культурном (частном) значении человек обязан уметь расценивать скрытую информацию, воспринимать ее полезность, угрозу и т.д. [5]

Естественно, используемые методы возможно применить и без информационно-коммуникационных технологий, но они владеют большой значимостью, потому что дают возможность учащимся и педагогам в абсолютной мере воплотить в жизнь способности сотрудничества в ходе проектной работы.

Информационные технологии. Свойства, функции и их реализация в образовательном процессе

Информационные технологии (ИТ) – специфические средства и методы выполнения информационных процедур, обусловленные технической и программной средой, в которой протекает процесс преобразования информации [2; с.39].

Функции современных ИТ: поиск, сбор, анализ и разработка новой информации; структурирование и хранение информации; решение задач по оптимизации.

Свойства ИТ: благодаря им включаются и используются информационные ресурсы; они помогают получить и сохранить конкурентное преимущество, улучшить продуктивность человека, раскрыть его творческий потенциал; они имеют решающее значение получения, накопления, распространения новых знаний; с их помощью осуществляется дистанционное образование, реализуются компьютерные игры и т.д.

Данные свойства показывают, что значение информационных технологий постоянно увеличивается [3; с.9].

Использование современных информационных технологий в образовательном процессе.

Благодаря современным информационным технологиям появляется индивидуализация образования, интенсификация самостоятельного обучения. Кроме того, усиливается мотивация к обучению, формируется навык находить и фильтровать нужную информацию в интернете, таким образом повышается информационная культура.

Основные направления информатизации системы образования: создание единой информационной образовательной среды; Разработка электронных образовательных

ресурсов; Создание федеральных образовательных порталов для оптимизации работы с Интернет-ресурсами.

Влияние реализации ИТ в образовании на учащихся: возможность получения информации в любой точке мира; повышение уровня знаний; возможность дистанционного объединения с другими обучающимися для поиска какой-либо информации и выполнения заданий и т.д.

Итак, применение современных информационных технологий в образовании способствует преобразованию методов и организационных форм обучения.

Системное использование современных информационных технологий в образовательном процессе помогает формировать у учащихся исследовательских и коммуникативных компетентностей; креативных и организаторских способностей; мотивации к активной познавательной деятельности.

Современные информационные технологии способствуют индивидуализации обучения, интенсификации самостоятельной работы учащихся, повышению познавательной активности, формированию навык находить и фильтровать нужную информацию в интернете.

Кроме основной образовательной функции, современные ИТ помогают выработать творческие навыки у учащихся и расширить их кругозор.

Таким образом, использование информационных технологий в образовательном процессе необходимо для подготовки обучающихся к жизни и работе в современном информационном обществе.

Список использованных источников:

1. Глоссарий терминов в сфере информатизации: монография / А.П. Коваленко. — Москва : Русайнс, 2020. — 416 с. — ISBN 978-5-4365-2610-2. — URL:<https://book.ru/book/934986>. — Текст : электронный
2. Информационные технологии: учебник / А.А. Хлебников. — Москва: КноРус, 2022. — 465 с. — ISBN 978 5 406 08923 1. — URL:<https://book.ru/book/942103> — Текст : электронный.].
3. Информационные технологии: учебное пособие / З.П. Гаврилова, А.А. Золотарев, Е.Н. Остроух и др. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 90 с. ISBN 978-5-9275-0893-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550396> – Режим доступа: по подписке.]
4. Компьютерные коммуникации и проектная учебная деятельность школьников по физике и астрономии: Материалы международной конференции «Информационные технологии в образовании» / Гомулина Н.Н. – М.: МИФИ, 1999. – С.207 – 208.

УДК: 338.268

РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Бахирева Анна Александровна, аспирант

*Научный руководитель: Воронкова Ольга Юрьевна, профессор, ФГБОУ ВО Алтайский государственный университет, 656038, г. Барнаул, пр-т Социалистический, д. 68, Россия
E-mail: isakova@rb.asu.ru*

Аннотация: Производство пива и безалкогольных напитков является сегодня одним из наиболее активно развивающихся секторов экономики России и Алтайского края. Вместе с тем, это высококонкурентный бизнес со сложными потребителями и крайне неопределенной внешней средой, нуждающийся в эффективных контроллинговых управленческих

инструментах. Данная статья посвящена некоторым аспектам формирования учетно-аналитического обеспечения контроллинга исполнения бюджетов, как наименее изученной области контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, бюджетирование, информационно-аналитическое обеспечение, контроль, анализ.

На современном этапе рассмотрение вопросов информационного и инструментального обеспечения бюджетного контроллинга является чрезвычайно актуальным и весьма необходимым, так как исполнение бюджетов в значительной мере зависит от качественно-временных характеристик информации, генерируемой в рамках учетно-аналитического обеспечения контроллинга исполнения бюджетов, представляющего собой упорядоченную совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов (рисунок 1).

Функционирование данных элементов в полной мере обеспечивает сбор, регистрацию, обобщение, контроль достоверности и полноты, аналитическую обработку и представление заинтересованным пользователям в виде специальных регистров и отчетов информации о достижении бюджетных показателей [1]. Учетное пространство в данном контексте понимается как составляющая информационного пространства, которое в его структурном представлении формируют информационные поля и информационные потоки [2, 3].

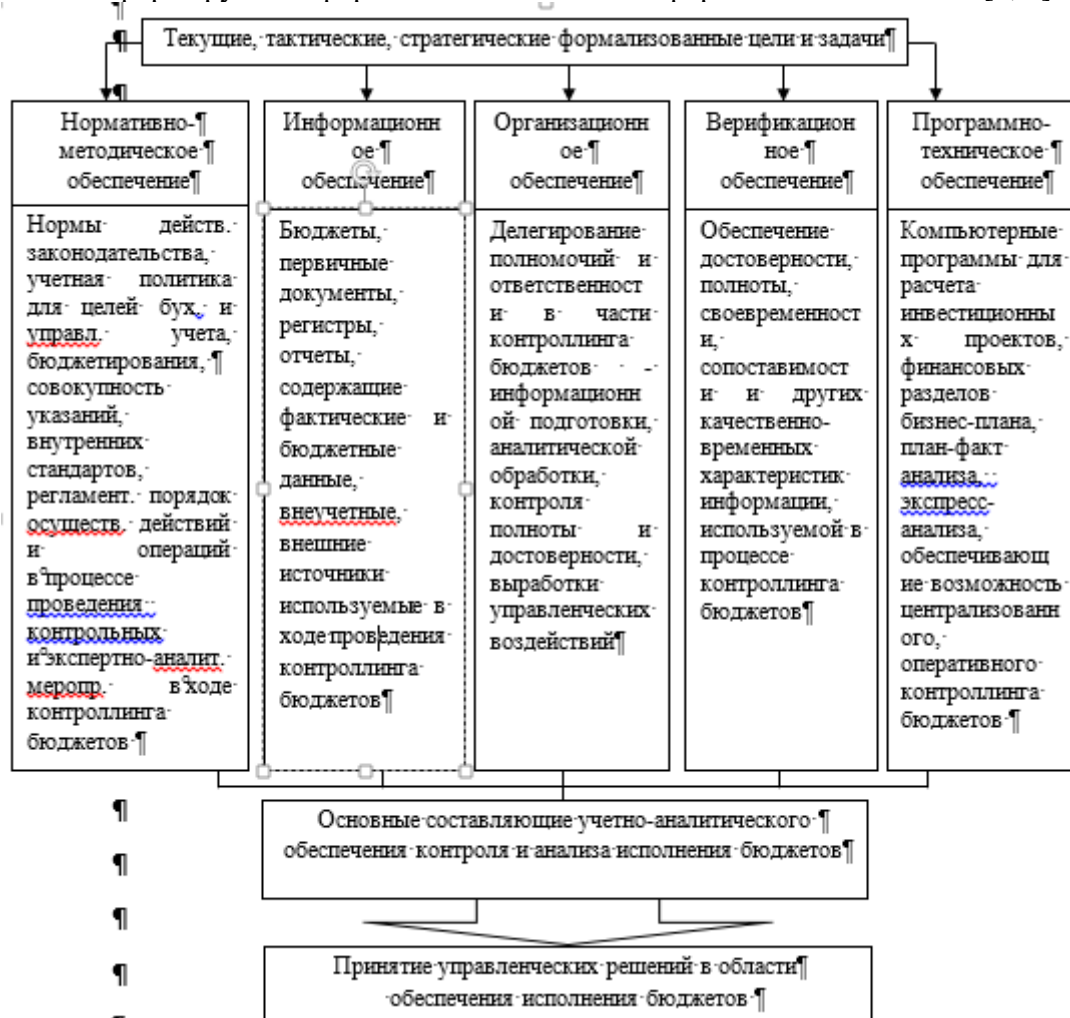


Рисунок 1 – Элементы учетно-аналитического обеспечения контроллинга бюджетов

Рассмотрим подробнее комплекс элементов контроллинга исполнения бюджетов. В соответствии с кибернетическим подходом система контроля (S) есть отслеживающая система или отслеживающий контур, включающий объект управления (Y) и управляющий модуль (C) (рисунок 2).

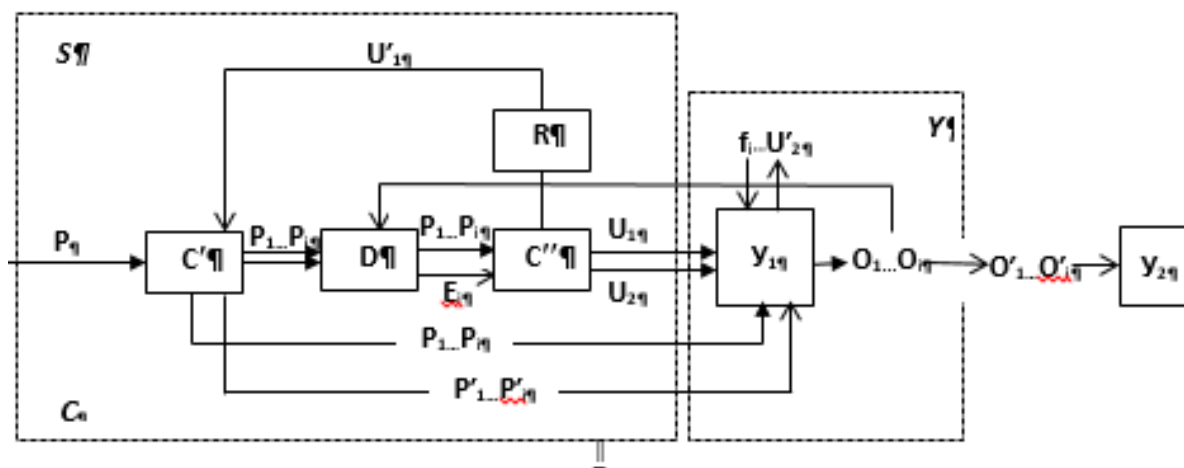


Рисунок 2 – Принципиальная схема контроллинга бюджетов на основе кибернетического подхода

Система (S) рассматривается как автоматическая контролирующая систему, измеряющую входы (P), выходы $\{O_1, O_2, \dots, O_i\}$, внешние и внутренние параметрические возмущения $\{f_1, f_2, \dots, f_i\}$ и в связи с этим формирующую управленческие воздействия $\{U_1, U_2, \dots, U_i\}$ $\{U'_1, U'_2, \dots, U'_i\}$ [4, 6].

Структура модуля управления С включает несколько блоков:

1. Блок С' (блок анализа) - формализованные и неформализованные плановые задания поступают в блок С', где происходит их детализация во времени и пространстве.
2. Блок D (блок сравнения) – осуществляет сравнение выхода системы $\{O_1 \dots O_i\}$ с запланированным $\{P_1 \dots P_i\}$ и определяет величину отклонения $\{E_i\}$. В соответствии с принципами экономичности и рациональности сравнение осуществляется дискретно. Плановые задания $\{P_1 \dots P_i\}$ и отклонения $\{E_i\}$ поступают в блок С''.
3. Блок С'' (блок принятия решений) – на основании значений $\{P_1 \dots P_i\}$ и $\{E_i\}$ формируются управленческие решения $\{U'_i\}$. $\{U'_i\}$, то есть скорректированные плановые задания на оставшийся период времени. Управленческие воздействия $\{U'_i\}$ поступают в блок С', где верифицируются и передаются объектам управления Y_1 для исполнения.
4. Блок R (блок распределения ресурсов) – на основании сигнала о несоответствии фактической и требуемой скорости процесса формируется управляющее воздействие, заключающееся в изменении его ресурсов.

Вышесказанное позволяет сформировать ряд принципов, на которых должно строиться информационно-инструментальное обеспечение контроля и анализа исполнения бюджетов: системность, комплексность, целенаправленность, иерархичность, последовательность, непрерывность, полнота, своевременность, конфиденциальность, автономия [5]. По нашему мнению, представленные принципы необходимо дополнить принципами соответствия, эффективности, нейтральности, легитимности [7, 8].

Сформированное таким образом информационно-инструментальное обеспечение контроля и анализа исполнения бюджетов обеспечит полноту и своевременность выявления отклонений, установление причин и виновных лиц, наладит эффективную работу по выработке корректирующих мер в русле принятой стратегии, что станет залогом обеспечения стабильного роста результативности деятельности.

Список использованных источников:

1. Алексеенко А.М. Основные элементы построения системы контроллинга на предприятиях и разработка алгоритма блока оценки организационной системы контроллинга // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2016.- №3. – С.17-19. URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28286310>
2. Бахирева А.А. Методика формирования учетно-аналитического обеспечения контроля и анализа бюджетов // Международный журнал естественных и гуманитарных наук.- 2016.- №1.- 156-163с. URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27372439>
3. Бодрова Е.Е. Организация управления промышленными предприятиями на базе системы контроллинга : монография / Е.Е. Бодрова. – Смоленск, 2011. – 148с. URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19964269>
4. Ворожбит Е.Г., Бахирева А.А. Практические аспекты организации контроллинга процессно-ориентированных производств // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 1. – С. 417-432. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.1.38>
5. Ивашкевич В.Б. Проблемы теории управленческого учета и контроллинга // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №7(349). – 2-14с. URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23237575>
6. Овсянникова А.В., Бахирева А.А. Маржинальный анализ как инструмент контроллинга промышленных предприятий // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 1. – С. 510-521. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.1.46>
7. Vorozhbit Elena G., Vyskrebentseva Anna S., Laskina Maria V. The use of margin analysis for management decision-making in the baking industry. Revista ESPACIOS.- 2019.- Vol. 40.
8. Vorozhbit, E.G., Bakhireva, A.A. (2020). Economic aspects of measuring technological processes. Journal of Physics: Conference Series. – 2020. - Vol. 1515 (3).

УДК 004.67

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ BIG DATA В БИЗНЕСЕ

Головина Екатерина Андреевна, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: Быстрое развитие технологий привело к глобальному увеличению объема данных и Big Data (большие данные) стали наступившим будущим. Одни определяют их как революцию, другие отводят им роль оптимизаторов бизнес-процессов. Цифровой век подтолкнул бизнес к поиску стратегии трансформации, чтобы предопределять изменения рынка, успешно конкурировать и получать конкурентное преимущество. Технологии больших данных способны перевернуть всю суть бизнеса и по-новому взглянуть на ситуацию на рынке. В статье раскрываются основные возможности данного метода для решения задач бизнес-аналитики.

Ключевые слова: Big Data, анализ данных, рынок технологий, информация, бизнес.

Big Data или большие данные - это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений [6].

Тем не менее, есть очень узкая интерпретация того, что это значит, и можно упустить из виду тот факт, что в конвейере анализа данных есть несколько этапов, независимо от того, большие это данные или маленькие. На каждом этапе предстоит проделать определенную работу, и с большими данными возникают проблемы.

Первый шаг - это сбор данных. Некоторые источники данных, такие как сенсорные сети, могут выдавать ошеломляющие объемы необработанных данных. Большая часть этих данных не содержит нужную информацию, и они могут быть отсортированы и уменьшены на порядки. Одна из задач состоит в том, чтобы определить эти параметры сортировки таким образом, чтобы они не отбрасывали полезную информацию. Например, при рассмотрении новостных сообщений достаточно ли сохранить только те, в которых упоминается название интересующей компании? Нужен ли нам полный отчет или просто фрагмент вокруг упомянутого запроса?

Вторая большая проблема заключается в автоматическом создании правильных метаданных для описания того, какие данные записываются и как они записываются и измеряются. Эти метаданные, вероятно, будут иметь решающее значение для последующего анализа. Например, может потребоваться источник для каждого отчета, если возникает потребность изучить дубликаты.

Часто собранная информация не будет представлена в формате, готовом для анализа. Второй этап заключается в извлечении необходимой информации из базовых источников и выражении ее в структурированной форме, подходящей для анализа [7].

Новостной отчет будет сведен к конкретной структуре для облегчения анализа. Более того, принято считать, что Большие данные всегда говорят правду, но на самом деле это далеко от реальности.

Анализ данных гораздо сложнее, чем просто поиск, идентификация, понимание и цитирование данных. Для эффективного масштабного анализа все это необходимо делать полностью автоматизированным способом.

Даже для более простых анализов, которые зависят только от одного набора данных, остается важная проблема соответствующего проектирования базы данных. Обычно существует множество альтернативных способов хранения одной и той же информации. Некоторые конструкции будут иметь преимущества перед другими для определенных целей и, возможно, недостатки для других целей.

Способность анализировать большие данные имеет ограниченную ценность, если пользователи не могут понять анализ [8]. В конечном счете, лицо, принимающее решения, получившее результаты анализа, должно интерпретировать эти результаты. Обычно это включает в себя проверку всех сделанных предположений и их повторный анализ. Кроме того, существует много возможных источников ошибок: компьютерные системы могут содержать ошибки, модели почти всегда содержат предположения, а результаты могут быть основаны на ошибочных данных. По всем этим причинам пользователи будут пытаться понять и проверить результаты, генерируемые компьютером. Компьютерная система должна облегчить эту задачу, предоставляя дополнительную информацию, поясняющую, как был получен каждый результат и на основе каких входных данных.

Последние 10 лет происходит непрерывный рост числа компаний, использующих большие данные (рисунок 1).

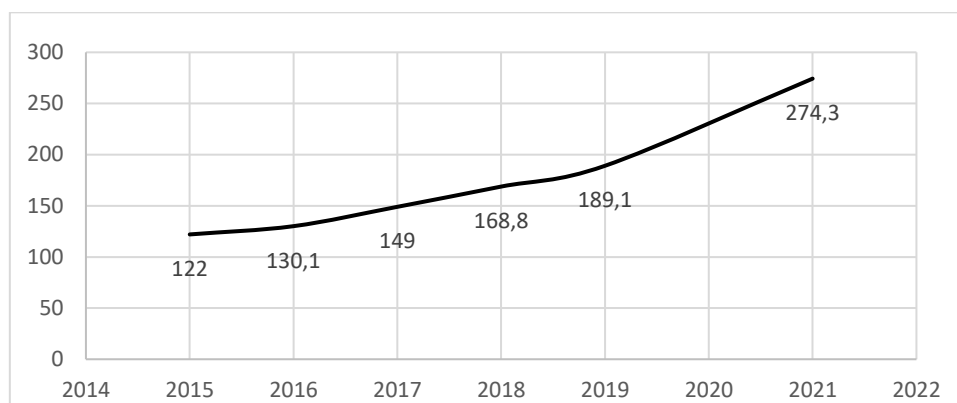


Рисунок 1 – Динамика роста рынка больших данных 2015-2021 гг., млрд долл.

Источник: Global big data and business analytics revenue from 2015 to 2022: <https://www.statista.com>

Согласно исследованию FBI, объем всемирного рынка технологий Big Data в 2018 году составлял 38,6 млрд долл., должен увеличиться к 2026 году до 104,3 млрд долл., демонстрируя темпы роста (CAGR) на уровне 14% в период с 2019 по 2026 гг.

Двигателями роста рынка больших данных и бизнес-аналитики выступают 5 отраслей, на которые, приходится около половины всех инвестиций (91,4 млрд долл.) [4]:

- специализированные услуги,
- банковская сфера,
- непрерывное производство,
- дискретное производство,
- федеральное/центральное правительство.

При этом наибольший рост рынка в будущем обеспечат такие направления, как розничная торговля (15,2% CAGR), а также операции с ценными бумагами и инвестиционные услуги (15,3% CAGR).

Российский рынок больших данных уступает своим масштабам западному, но 55,4% отечественных компаний уже начали инвестировать в аналитику Big Data. На практике можно увидеть не один пример успешной попытки интегрировать большие данные в бизнес. Например, ПАО Сбербанк с его ботами-операторами, заменяющими консультантов. Или гипермаркет Hoff, который на основе больших данных формирует персональные предложения клиентам [3].

В малый бизнес интегрировать анализ больших данных сложнее. Процесс интеграции больших данных в бизнес - удовольствие дорогое и сложное.

Необходимо понять, что входит в понятие «Большие Данные» с позиции бизнеса. Для бизнеса перспективы от использования Big Data проявляются в области предсказательной аналитики, а также операционной аналитики (распределенная обработка данных, потоков и событий). В таком ключе Big data способны превратить «мёртвые» информационные терабайты данных компании в главный бизнес-актив.

Анализ Big Data разрешает следующие бизнес-задачи [1]:

- Разработка более детального портрета целевой группы и клиента, сбор информации о причинах оттока посетителей, сегментация клиентов;
- Персонализация предложений, оптимизация таргетинга;
- Оптимизация логистики, использование оборудования, определение качества обслуживания;
- Сбор информации о преимуществах продукта и его безопасности;
- Расчет рисков, борьба с мошенничеством (например, в банковской сфере);
- Создание единой актуальной базы данных с подсчетом ошибок и поиском ссылок;
- Обеспечение более упорядоченного и менее затратного метода хранения данных с возможностью составить отчет в соответствии с нужными параметрами.

Использование больших данных в большей степени влияет на маркетинг, сервис, устранение «слабых» звеньев в производстве, выявление множества зависимостей при продаже продукта или услуги.

Практика показывает, что большие данные можно использовать эффективно, но их интеграция - это не «волшебная таблетка», превращающая любой проект в прибыльное дело.

Список использованных источников:

1. Аракелова И. В., Качалов Д. Л. Использование больших объемов данных в бизнесе //Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – №. 3. – С. 135-140.
2. Витченко О. В., Стрюков М. Б., Дашко Ю. В. Анализ больших данных как метод аналитики в бизнесе и в образовании //Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. – 2019. – Т. 5. – №. 2. – С. 19-24.
3. Королев О. Л., Апатова Н. В., Круликовский А. П. «Большие данные» как фактор изменения процессов принятия решений в экономике //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017. – Т. 10. – №. 4.
4. Мальцева С. В., Лазарев В. В. Маркетинговая аналитика в сфере электронного бизнеса на основе больших данных //Информационные технологии в проектировании и производстве. – 2015. – №. 1. – С. 62-67.
5. Сизов И. А. Big Data-большие данные в бизнесе //Экономика. Бизнес. Информатика. – 2016. – Т. 2. – №. 3. – С. 8-23.
6. Labrinidis A., Jagadish H. V. Challenges and opportunities with big data //Proceedings of the VLDB Endowment. – 2012. – Т. 5. – №. 12. – С. 2032-2033.
7. George G., Haas M. R., Pentland A. Big data and management. – 2014.
8. Davenport T. H., Dyché J. Big data in big companies //International Institute for Analytics. – 2013. – Т. 3. – №. 1-31.

УДК 336.63

ЛИЗИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Дубовицкая Алина Сергеевна, Молокова Анна Васильевна, студенты

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: В статье представлен обзор исследований процесса цифровизации экономики в мире и России, степень его влияния на рынок финансовых услуг, конкурентоспособность компаний. Основной целью работы является анализ внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий в банковском секторе РФ, его взаимодействия с лизинговым бизнесом, а также изучение возможностей повышения уровня применения ИКТ. Проведенные исследования позволяют выявить основные факторы, влияющие на развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере финансового лизинга, систематизировать потенциальные инструменты цифровизации, которые могут быть использованы в практике лизинговых компаний, а также определить мероприятия по поддержке их внедрения и использования.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, лизинг, конкурентоспособность.

В настоящее время одним из важнейших источников роста национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности на международном уровне является развитие процессов цифровизации, которая оказывает существенное воздействие на условия жизни общества; трансформацию государственного управления; появление и распространение новых подходов к ведению бизнеса; внедрение инновационных цифровых технологий в деятельность научных организаций; в промышленное производство; на рынки, предполагающие тесное взаимодействие поставщиков и потребителей (финансовые, банковские, лизинговые услуги и др.).

Термин «цифровизация» появился в конце XX в. благодаря интенсивному развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Он означает фундаментальные изменения стереотипов мышления, методов работы и управления компаниями путем внедрения в их хозяйственную деятельность новых моделей бизнес-процессов, управления и способов производства, основанных на информационных технологиях. По мнению российских ученых, цифровизация способствует переходу страны и ее отраслей к цифровой экономике, которая трактуется как результат реализации бизнес-моделей с использованием современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий.

Лидирующие позиции по скорости внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий занимает российский банковский сектор, что связано с потерей монополии банков на оказание ряда услуг (платежи и переводы, финансирование, управление капиталом), усилением роли нефинансовых организаций, стремлением участников рынка к преобразованию бизнес-моделей, партнерству со стартапами и технологическими компаниями [1].

По данным исследования АО «Эксперт РА» (2021) [2], сокращение ключевой ставки Банка России до 4,25% годовых оказало давление на процентную маржу банков (снижение до 4,0% по итогам 2020 г.), что подтолкнуло кредитные организации искать более доходные ниши, одной из которых стал лизинговый рынок. В период с 2016 по 2021 г. доля банковских лизинговых компаний в объеме нового бизнеса автосегмента, как наиболее диверсифицированного и привлекательного с точки зрения доходности розницы, выросла с 39% до 50%.

Следует отметить, что лизинг является одним из проводников государственной социально-экономической политики. Он помогает предприятиям получить современное оборудование и обновить основные фонды, стимулирует российское производство, обеспечивает долгосрочный инвестиционный рост экономики. Однако в лизинговой отрасли наблюдается отставание по уровню использования возможностей ИКТ и прозрачности ведения предпринимательской деятельности. Оно вызвано следующими причинами [3]:

1. Сформировавшимся на рынке привычным порядком взаимодействия участников сделки, подбора предмета лизинга, согласования договорных условий.
2. Присутствием элемента скрытой комиссии от лизинговой компании по агентским соглашениям с поставщиками, или субсидии от продавца в виде скидки при оформлении сделки через лизингодателя, которые включаются в лизинговый платеж.
3. Высокой стоимостью обновления или установки специального программного обеспечения, закупки компьютерного оборудования, вычислительных станций, экономически доступных только крупным рыночным игрокам.
4. Нехваткой квалифицированных специалистов для лизинговой сферы, обладающих необходимыми знаниями в области цифровых технологий.

Недостаток применения ИКТ в деятельности лизинговых компаний снижает их конкурентоспособность по сравнению с банками, ограничивает возможности поиска и привлечения клиентов. Использование инструментов цифровизации поможет российским лизингодателям усилить внутреннюю эффективность работы за счет оптимизации временных затрат на выполнение бизнес-процессов; снижения себестоимости транзакций; продвижения удаленных каналов продаж; ускорения процедуры предложения услуги клиенту; сокращения

сроков рассмотрения сделок; увеличения доли электронного подписания договорной документации; минимизации влияния рисков и наступления их последствий, что позволит им повысить свою конкурентоспособность на отечественном рынке финансовых услуг.

Процесс цифровой эволюции в лизинговом бизнесе активнее всего происходит у крупных компаний с государственным участием или принадлежащих банковскому сектору, на которые приходится 6,5 и 51,4% всего рынка. В их числе: ПАО «ГТЛК», АО «Газпромбанк Лизинг», АО «Агролизинг»; АО «Сбербанк Лизинг», АО «ВТБ Лизинг» и др.

В 2019 г. в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» ПАО «Государственная транспортная лизинговая компания» (ГТЛК) получила 3 млрд руб. на реализацию льготных лизинговых сделок. Поддержка направлена на внедрение «сквозных» цифровых технологий и платформенных решений преимущественно российских разработок в период 2020-2024 гг.

Согласно прогнозам аналитиков АО «Эксперт РА» [2], активизация банков, кредитных организаций на лизинговом рынке может привести к укреплению тенденции на цифровизацию и автоматизацию бизнеса, развитие уровня дистанционных услуг лизинговых компаний, что в перспективе станет их серьезным конкурентным преимуществом. По итогам 2020 г. доля компаний, заключивших через ЭДО более половины всех сделок, составила 23% против 4% в 2019 г. (рисунок 1).

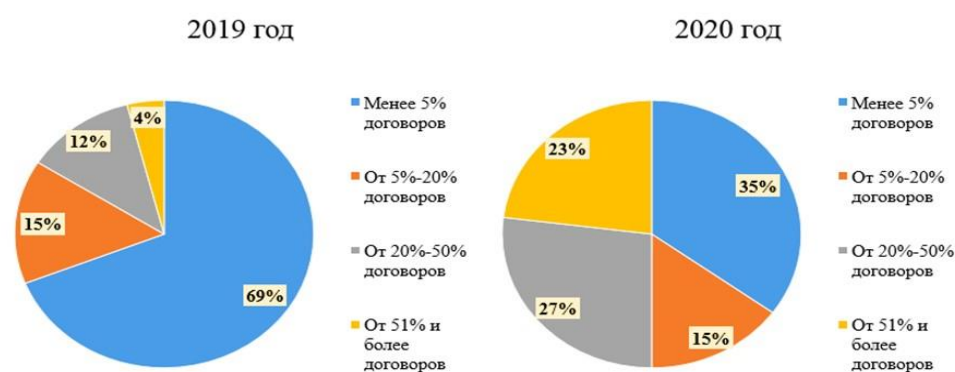


Рисунок 1 – Долевое соотношение лизинговых компаний России, заключивших договора через систему электронного документооборота в 2019 и 2020 г., % [2]

За последние несколько лет ведущие лизингодатели по версии рейтинга «Эксперт РА» заключили сделки на поставку высокотехнологичного ИТ и телекоммуникационного оборудования на общую сумму в 26,7 млрд руб. В 2019 г. АО «Сбербанк Лизинг» профинансировало для ПАО «Ростелеком» оборудование, предназначенное для хранения и передачи данных стоимостью более 8 млрд руб. на срок 60 мес. В 2020 г. АО «Газпромбанк Лизинг» реализовало сделки на поставку оборудования в объеме 4,2 млрд руб. По итогам 2020 г. АО «ВТБ Лизинг» стало лидером по новому бизнесу в сегменте телекоммуникационного оборудования, оргтехники и компьютеров, предоставив лизингополучателям имущество на сумму в 9 млрд руб. В 2021 г. компания оформила 19 договоров финансового лизинга с ПАО «Ростелеком» на приобретение сетевого и серверного оборудования, систем хранения данных, прочей телекоммуникационной и ИТ-техники стоимостью в 5,5 млрд руб. с НДС сроком на пять лет. При этом большая часть поставок АО «ВТБ Лизинг» осуществлялась для обеспечения оказания услуг по государственным контрактам в рамках проектов цифровизации экономики России.

Очевидно, что пандемия ускорила наметившийся ранее тренд на цифровизацию в лизинге и финансовой сфере. Для вовлечения всех участников лизинговой отрасли в данный процесс необходимы мероприятия, связанные с разработкой законодательных и нормативных актов, касающихся лизинга и применения в нём информационно-коммуникационных технологий; содействием государства профессиональной подготовке специалистов,

обладающих необходимыми знаниями в области ИКТ; созданием экономически доступных программных продуктов с учетом специфики бизнеса; совершенствованием работы онлайн-платформ «Leasing Place» и «Единая лизинговая площадка»; формированием полной электронной интернет-базы данных по объектам лизинга и лизингодателям.

Таким образом, анализ тенденции модернизации традиционных подходов к оказанию финансовых услуг и основных факторов, влияющих на развитие ИКТ в данной сфере, показал, что информационные технологии востребованы у кредитных, банковских, лизинговых компаний, так как позволяют сократить операционные расходы и временные затраты, сделать продукт максимально удобным для клиента. Они определяют международную конкурентоспособность как отдельных организаций, так и целых стран, формирующих инфраструктуру и правовую среду для цифровизации. Поддержка их использования в ключевых сегментах отечественного рынка финансовых услуг поможет решить многие стратегические задачи экономики страны, ее отраслей и регионов.

Список использованных источников:

1. Аксаков А.Г. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и применения. – Москва: Издание Государственной Думы, 2019. 160 с.
2. Прогноз рынка лизинга на 2021 год: оперативная трансформация / Лизинговый рынок | Россия. – Москва: АО «Эксперт РА». – 2021. – №3. – 35 с.
3. Официальный сайт информационного агентства АО «Росбизнесконсалтинг» (РБК). – <http://www.spb.plus.rbc.ru> (дата обращения: 08.02.22). – Текст: электронный.

УДК 004.8

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭМОЦИЙ НА АУДИОЗАПИСИ С ПОМОЩЬЮ МЕЛ-СПЕКТРОГРАММ

*Макаров Виктор Витальевич, магистрант, Московский физико-технический институт
Научный руководитель: Цурков В.В., доктор физико-математических наук, профессор,
ФИЦ ИУ РАН, 119333, Москва, ул. Вавилова, д. 40, Россия
E-mail: viktor.makarov@phystech.edu*

Аннотация: Предлагается архитектура нейронной сети для решения задачи определения эмоции человека на аудиозаписи. Под эмоциями понимаются страх, радость, грусть, гнев, спокойствие и нейтральность. С помощью конвертации аудиофайла в изображение спектрограмм с мел-шкалой сохраняются психофизические свойства аудиозаписи и применяются методы для классификации графических файлов.

Ключевые слова: эмоции, спектрограмма, аудиозапись, машинное обучение, искусственный интеллект.

Введение. Распознавание эмоций человека по аудиозаписи произносимого текста является важной научно-исследовательской проблемой, которая затрагивает множество дисциплин и областей [1]. Эта тематика актуальна в таких сферах, как медицина, психология [2] и безопасность. В работе рассматриваются подходы к распознаванию эмоций человека на монофоническом аудиоматериале. Анализ преобразованных из аудиофайлов так называемых мел-спектрограмм осуществляется при помощи сверточных нейронных сетей. Поскольку эти специфические спектрограммы представлены в виде картинки, то используется опыт в области классификации изображений [3].

Идея данного исследования была сформирована при анализе алгоритма CREPE, представленного в [4] и являющегося продолжением работ над алгоритмами YIN [5] и pYIN [6]. Упомянутые публикации являются инновационным для задач определения частоты основного тона (также называемой ЧОТ, F0 или Fundamental Frequency) в монофоническом аудиоматериале. В центральном месте алгоритма CREPE находится сверточная нейронная сеть, производящая обучение на непосредственно аудиосигнале во временной области. Базовый подход удалось реализовать в рамках этой статьи.

В соответствии с основной идеей работы алгоритма CREPE (непосредственная работа над характеризующей сигнал графической информацией) были рассмотрены несколько вариантов сверточных нейронных сетей с некоторыми различиями во внутренней архитектуре. Данные различия включают в себя: кардинальные отличия архитектур, отличное от CREPE количество слоев свертки, разное количество групп слоев, применение дополнительных техник предотвращения эффекта переобучения (over-fitting, dropout, regularization).

Выбор модели голосового аудиоматериала. Для работы с аудиофайлами и их последующей обработки предварительно необходимо рассмотреть модель создания звуковых волн в речевом тракте. Несмотря на то, что при исследовании нет возможности создать трехмерную модель траектории движения звуковой волны, достаточно описать общие характеристики данных акустических процессов с учетом аэродинамических свойств. Теория речеобразования достаточно полно описывает приведенную модель.

Как известно, речевым сигналом называется функция возбуждения с откликами линейных фильтров. В этом случае в качестве функции возбуждения выступает шум. В пределах 90-300 Гц колеблется основной тон человеческой речи, который является уникальным для каждого отдельно взятого индивида. В пределах 90-180 Гц располагается частота мужских голосов и в пределах 185-300 Гц – частота женских и детских голосов. Набор гармоник, кратных основному тону, представляет щелчок голосовой щели. Падение уровня энергии гармоник напрямую зависит от увеличения частоты, 18 кГц — это максимальная граничная частота речевого сигнала, но для тракта достаточно частоты до 3500 Гц. При таком частотном ряде часть фонем не воспринимается человеческим ухом.

Реализованный на начальном этапе исследований простой алгоритм производит перевод итогового аудиосигнала в соответствующий набор параметров в рамках описанного теоретического материала и в последствии —, в графический вид. Благодаря своей информативности в сравнении с остальными вариантами была выбрана спектрограмма – двумерная диаграмма с прямой зависимостью, где по вертикальной оси показана частота, по горизонтальной оси – время, а амплитуда на определенной частоте в каждый конкретный момент времени представлена цветом.

Однако, несмотря на большую меру информативности спектрограмм, на этапе первичного обучения сверточной нейронной сети не было получено должной ориентировочной точности классификации эмоций, что привело к выдвиганию гипотезы о применении психофизической шкалы.

Известно, что человеческое ухо более чувствительно к изменениям звука на низких частотах, чем на высоких. Это значит, что если частота звука изменится со 100 Гц на 120 Гц, то человек с очень высокой вероятностью распознает это изменение. Однако изменение частоты с 10000 Гц на 10020 Гц сложнее для восприятия человеческим ухом.

Для обучения был выбран набор данных Ravdess [7], представляющий из себя 4-секундные аудиозаписи, на которых актеры произносят два предложения на английском языке по 2 раза каждое (обычное произношение и нареспев). Предложения произносятся 2 раза для записи сильного и слабого проявления. Каждая запись длится в среднем 4 с, в первой и последней секундах присутствует лидирующий и заключительный отрезок без звука. Аудиоматериал записан в стереоформате, частота семплирования равна 48 кГц. Каждый аудиофайл имеет метку с эмоцией (нейтральность, радость, спокойствие, грусть, злость, страх, отвращение, удивление), которую испытывал актер при записи. При помощи

вспомогательных библиотеки функций librosa и matplotlib производится первичная обработка файлов: приведение материалов к моноформату, децимация аудиофайлов до частоты 22 кГц, подготовка изображения с мел-спектрограммой аудиозаписи с разрешением 640 на 480 пикселей. Именно на этом этапе все аудиозаписи были преобразованы в изображения, в которых по горизонтальной оси приведено время, по вертикальной оси — частота. Третье измерение с указанием амплитуды на определенной частоте в конкретный момент времени представлено интенсивностью желтого цвета каждой точки изображения.

Посредством библиотеки Keras производится загрузка, нормализация, разделение на обучающую и тестовую выборки, обучение и выбор наилучших моделей, составление матрицы ошибок и классификационного отчета по распознаванию эмоций. В результате тестирования архитектур для обучения нейронной сети с применением методов оптимизации гиперпараметров были получены следующие значения точности валидации (количество правильно распознанных эмоций в валидационной выборке в процентах):

1conv_2blocks – 80.2,
2conv_blocks – 78.29,
1conv_3blocks – 72.56,
2conv_3blocks – 78.81.

По результатам обучения отмечено следующее: сверточные сети, имеющие в своей архитектуре один сверточный слой, показали менее подверженный отклонениям результат по сравнению с сетями, имеющими два сверточных слоя;

К сожалению, на сегодняшний день отсутствуют русскоязычные наборы данных для оценки эффективности представленной системы. Исследование может быть дополнено по факту подготовки таких материалов. В дальнейших исследованиях планируется оценить возможность повышения точности классификации при обогащении аудиосигналов информацией об уровне стресса исследуемых лиц.

В настоящее время проводятся работы с русскоязычными текстами, и по предварительным оценкам точность распознавания эмоций будет более высокой. Рассматривается возможность повышения точности распознавания с добавлением к текущим данным информации об уровне стресса говорящего, которые можно получить при помощи полиграфа.

Список использованных источников:

1. Александров А.А., Кирпичников А.П., Ляшева С.А., Шлеймович М.П. Анализ эмоционального состояния человека на изображении // Вестн. технологического ун-та. 2019. Т. 22. № 8. С. 120–123.
2. Гранская Ю.В. Распознавание эмоций по выражению лица: Автореф. дис. ... канд. психологических наук по специальности 09.00.01. СПб., 1998.
3. Bhatnagar S., Ghosal D., Kolekar M. H. Classification of Fashion Article Images Using Convolutional Neural Networks // Fourth Intern. Conf. on Image Information Processing (ICIIP). Wagnaghat 2017. P. 1-6. Doi: 10.1109/ICIIP.2017.8313740.
4. Kim J.W., Salamon J., Li P., Bello J.P. CREPE: A Convolutional Representation for Pitch Estimation // Music and Audio Research Laboratory. N. Y.: Center for Urban Science and Progress, New York University, 2018. URL: <https://arxiv.org/pdf/1802.06182.pdf>
5. Cheveigne A., Kawahara H. YIN, A Fundamental Frequency Estimator for Speech and Music // Ircam-CNRS. Wakayama University, 2002. URL: http://recherche.ircam.fr/equipes/pcm/cheveign/ps/2002_JASA_YIN_proof.pdf
6. Mauch M., Dixon S. PYIN: A Fundamental Frequency Estimator Using Probabilistic Threshold Distributions. London: Queen Mary University of London, Centre for Digital Music, 2014. URL: http://matthiasmauch.de/_pdf/mauch_pyin_2014.pdf

7. Livingstone S.R., Russo F.A. The Ryerson Audio-Visual Database of Emotional Speech and Song (RAVDESS): A Dynamic, Multimodal Set of Facial and Vocal Expressions in North American English // PLoS ONE. 2018. V.13 № 5. С. 1-35.

УДК 331.08

ОСОБЕННОСТИ HR-МЕНЕДЖМЕНТА В РАСТУЩИХ КОМПАНИЯХ

Максимовская Полина Вячеславовна, Попова Софья Александровна, студенты
Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: Доминирование технологий в различных сферах приводит к трансформации бизнес-среды, меняются особенности подбора и управления персоналом, HR-менеджмент переходит на новый уровень. Растущие компании не упускают возможности внедрения новых HR-практик, индивидуализируют подходы к управлению и вводят в рабочие процессы новые компетенции.

Ключевые слова: HR-менеджмент, управление персоналом, организация, стратегическое управление, компания, IT-технологии, информационная среда.

Пандемия Коронавирусной инфекции (COVID-19) и переход работы в онлайн среду спровоцировали масштабную трансформацию в мировой экономике. COVID 19 стал триггером крупных изменений в каждой сфере жизни человека, в том числе, и в бизнесе. Бизнес в 2020-21 гг. потерпел качественные изменения: компании приспосабливаются к новым условиям работы, бизнес-процессы переходят в online-пространство, а ключевым инструментом развития компаний становятся IT-технологии.

Вследствие глобальных изменений на рынке труда возникают новые профессии и новые рабочие места, и становится актуальной проблема развития и трансформации HR-менеджмента в растущих компаниях.

HR-менеджмент (HRM, human resources management, управление персоналом) – совокупность специализированных подразделений в структуре предприятия (с занятыми в них должностными лицами — руководителями, специалистами, техническим персоналом), призванных управлять персоналом предприятия в рамках избранной кадровой политики. [3]

Изменение ожиданий сотрудников, развитие новых технологий, усиление глобализации и потребность в «гибком поведении» в турбулентной бизнес-среде означают, что завтра рабочее место будет едва ли иметь что-то общее с тем, чем оно является сегодня. Растущие компании не упускают возможность соответствовать быстроменяющейся среде и следуют за современными тенденциями HR-менеджмента:

– «расширение» рабочей силы (постоянно меняющиеся аутсорсинговые провайдеры, бизнес-партнеры и подрядчики выходят за рамки привычной всем бизнес-среды, сотрудникам HR-отделов всё больше приходится работать с теми, кто их окружает вне офиса);

– управление индивидуальностями (универсализация подходов к рабочей силе теряет свою актуальность, HR-менеджеры все чаще используют индивидуальный подход к каждому сотруднику, как к человеку со своими уникальными предпочтениями и потребностями, такая кастомизация позволяет компаниям создавать дополнительный стимул к работе);

– повышение значимости IT-технологий (HR-менеджмент интегрирует в повседневную рабочую среду работу с социальными медиа, мобильность, большой объем данных и облачную обработку информации);

– потеря границ глобальной карты талантов (вследствие несоответствия спроса и предложения рабочих мест возникают новые стратегии подбора и управления персоналом, благодаря которым HR-менеджеры подбирают соответствующие таланты под определенные задачи);

– управление HR гибкими организациями (в условиях непредсказуемости и неопределенности для опережения конкурентов HR-менеджменту важно уметь адаптироваться к быстроменяющимся условиям бизнеса, это даёт возможность компаниям быть ближе к редким талантам);

– увеличение роли бихевиоризма (компании все чаще используют аналитику о мозге и поведении человека для получения опережающих результатов, HR вводят качественно новые инструменты достижения высоких результатов от сотрудников) [1];

– демократизация работы вследствие распространения социальных медиа (проникновение Интернет-ресурсов в HR обеспечивает новые места и значительно упрощает процессы обмена идеями и информацией online, выстраивается новая корпоративная культура, которая поддерживает процессы и стимулы обмена знаниями, увеличивает вовлеченность в рабочий процесс и открывает доступ к инновациям);

– повышение рисков в управлении конфиденциальностью (разрушение информационных барьеров в сети Интернет приводит к повышению рисков, связанных с утечкой данных и потерей конфиденциальности, разработка новых стратегий позволяет охватить широкий спектр – от повышения уровня защиты конфиденциальных данных и информации до рисков, напрямую связанных с текучкой данных и слабым наймом персонала);

– расширение влияния HR-менеджмента на сторонние сферы (изменяется автономная функция HR-менеджмента, расширяются границы влияния на другие бизнес-сферы, HR переплетается с IT, маркетингом и стратегическим управлением, за счет такого слияния управление становится целостным, совершенствуется опыт сотрудников) [4];

– постоянное совершенствование новых навыков (в условиях неопределенности компаниям требуются специалисты, которые всегда быстро смогут освоить новые навыки, вследствие этого HR-специалисты разрабатывают новые инициативы, который позволят сотрудникам в любой момент освоить необходимые навыки).

Растущие компании используют совершенно новый набор HR-практик, что позволяет индивидуализировать подходы к управлению персоналом и опередить конкурентов. По мере развития рынка труда, усложнения и глобализации многих процессов, изменяется и привычный всем HR-менеджмент. В цифровую эпоху HR необходимы новые навыки в области инновационных технологий, бренд-менеджмента, финансов, маркетинга и корпоративных отношений. В HR отделы требуются новые компетенции, и растущие компании уже заполняют кадры новыми профессиями:

– организационный инженер (вводит новый стиль и методы работы, следит за эффективностью виртуальных команд, развивает лидерство, исходя из принципов доверия, нетворкинга и гибкости, оптимизирует организационные правила и задачи сотрудников);

– создатель виртуальной культуры (строит уникальный бренд организаций, совершенствует корпоративную культуру, согласует цели сотрудников и цели компаний, развивает принципы, нормы и ценности в организации) [2];

– коуч и координатор (открывает в работниках новые таланты, сопровождает сотрудников в персональном росте (лайф-коучинг), оказывает помощь в новых моделях работы (например, аутсорсинг или фриланс));

– интегратор BigData-технологий (создает прогнозы востребованных навыков под влиянием IT-технологий, анализирует данные и работает с аналитикой, настраивает алгоритмы, связывает автоматизацию, работу человека и технологий) [5];

– специалист по сообществам и организации социальной политики (формирует политику и правила для поддержания корпоративной культуры, влияет на принятие операционных решений в компании, решает проблемы в области корпоративной социальной

ответственности, развивает сообщества и координирует взаимодействие социальных целей организации).

Трансформация рынка труда определенно приводит к изменениям в HR-менеджменте, сейчас HR в растущих компаниях находится в авангарде внедрения IT-технологий в различные рабочие процессы, совершенствуя уже введенные технологии и адаптируя еще слабо знакомые. С уверенностью можно сказать, что будущий HR-менеджмент в растущих компаниях выйдет на новый уровень, повысится эффективность работы служб, а так же возрастет значимость новых отделов и профессий.

Список использованных источников:

1. Армстронг М. Главный учебник HR в мире // Бизнес. Библиотека топ-менеджера. – М., Эксмо. – 2019.
2. Надтока Т.Б., Матвеев Н.В. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики // Вестник Института экономических исследований. - 2020. - №4 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-marketingovoy-deyatelnosti-predpriyatij-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 13.02.2022).
3. Маркетинговый словарь: естественная реклама [Электронный ресурс] – Режим доступа : // Записки маркетолога URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_e/estestvennaya_reklama/, свободный (дата обращения: 13.02.2022).
4. Ускова Т.В., Копытова Е.В. Развитие мирового бизнеса // Проблемы развития территории. - 2019. - №4 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kvoprosu-o-vnedrenii-proektnogo-upravleniya-v-organah-vlasti> (дата обращения: 13.02.2022).
5. Plummer, Joe; Rappaport, Steve; Hall, Taddy. The Online Advertising Playbook: Proven Strategies and Tested Tactics from the Advertising Research Foundation. — John Wiley & Sons, 2021.

УДК 338

ЦИФРОВОЙ РЫНОК: ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ОТСУТСТВИЕ НА КОНКРЕТНОМ ПРИМЕРЕ

*Маслаков Евгений Игоревич, Голубятников Александр Сергеевич, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В наше время, как и гораздо раньше, везде существовала и процветала торговля теми или иными товарами и услугами. Понятие инфляции, которое преследует покупателей и по сей день, известно с давних времён. Но существуют ли рынки без видимой инфляции?

Ключевые слова: цифровой рынок, инфляция, steam, электронные товары.

В данной научной работе был рассмотрен один конкретный цифровой рынок, известный по всему миру и носящий имя «Steam». Казалось бы, являясь проверенным и существующим рынком на протяжении 20 с лишним лет он должен быть подвержен законам экономики, как и любые другие реальные рынки. Однако, здесь не всё так просто. Рассмотрим подробнее.

Для начала стоит прояснить, что на платформе Steam существует 2 рынка - рынок видеоигр и программного обеспечения и рынок платных внутриигровых товаров.

На второй рынок инфляция так действует, но по одной причине — причине спроса, что было выявлено множеством людей. Здесь происходит типичное соотношение спроса и предложения, поэтому инфляция здесь действует по таким принципам:

- 1) Спрос. Чем его больше, тем ниже цена.
- 2) Редкость товара. Чем она выше, тем, соответственно, выше и цена.

Однако, не будем заострять на этом внимание, речь ведь шла о безинфляционном рынке. Пусть вышеуказанный рынок действует немного иначе, чем обычные рынки, так инфляция в нём есть и проявляет себя больше, чем достаточно.

Перейдём к рынку видеоигр и программного обеспечения.

Авторы этой статьи долго рассматривали цены на товары и услуги здесь от начала создания рынка и по сей день. Вывод таков: Цены изменяются лишь в единичных случаях и не по причине инфляции, а по другим, связанным с политикой разработчиков этого товара. Почему же так?

В пример мы взяли причины типичной инфляции из общедоступных и распространённых источников. Звучат они так:

1. Рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды.

2. Чрезмерное расширение денежной массы за счёт массового кредитования, причём финансовый ресурс для кредитования берётся не из сбережений, а из эмиссии необеспеченной валюты.

3. Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

4. Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности снижения заработной платы, что приводит к общему росту издержек (см. также эффект храповика).

5. Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.

6. Увеличение и ввод новых государственных налогов, пошлин, акцизов и т. д., при стабильном уровне денежной массы [3].

Итак, соотнесём правила рынка Steam с этими причинами по порядку:

1. Данная причина не распространяется на Steam, так как данный рынок является мировым и не зависит от конкретной страны.

2. Данная причина не распространяется на Steam, так как данный рынок является мировым и не зависит от конкретной страны.

3. На рынке Steam не существует монополистов (на данный момент, во всяком случае), поэтому данная причина так же не подходит.

4. Здесь нет профсоюзов, за исключением в компаниях разработчиков товаров, однако на рынок это никак не влияет, разве что на изначальную цену товара после его релиза, что нельзя отнести к инфляции.

5. Данная причина не распространяется на Steam, так как данный рынок является мировым и не зависит от конкретной страны.

6. Данная причина не распространяется на Steam, так как данный рынок является мировым и не зависит от конкретной страны.

Исходя из соотношений основных причин инфляции — Steam не подвержен инфляции по основной причине того, что не зависит от конкретной страны или союза стран.

Цены на данном рынке всегда фиксированные и не изменяются по какому-то закону. Если изменение цены и происходит у какого-то конкретного товара, то по иным причинам, не связанным правилами инфляции.

Однако, есть тут такой момент. Общий уровень фиксированных цен увеличивается со временем, но это нельзя назвать инфляцией, так как цена на старые электронные товары не растёт, а новые товары имеют высокую цену изначально и так же не подвергаются инфляции. Грубо говоря, цена товара, который стоит сейчас 2000 рублей через 5 или 10 лет так же будет 2000 рублей.

Итак, можно сказать, что: данный рынок не подвержен инфляции напрямую, но цены на абсолютно новые товары гораздо выше, чем у товаров 3-5-летней давности.

Список использованных источников:

1. Архипов и др. Экономика. — 3. — 2009. — С. 337. — 839 с. — ISBN 9785392003617.
2. Данилова, С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли. Инновационный взгляд на особенности финансирования социальной инфраструктуры регионов освоения системообразующими предприятиями нефтяной отрасли / С. В. Данилова, С. С. Жукова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 104-112.
3. Danilova, S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Masliхова, O. N. Drokonova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.
4. Семенихина В. А., Крючков С. А. Экономическая теория: макроэкономика: Учебное пособие. — Новосибирск: НГАСУ, 2003.
5. Инфляция – Текст: Электронный. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфляция>
6. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.

УДК 334.02

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Селютина Анастасия Константиновна, студент

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты построения системы информационной безопасности производственного предприятия, а также проведения оценки угроз и выбора средств защиты от них на примере ООО «АлтСорт».

Ключевые слова: информационная безопасность, информационная система, средства защиты информации, управление предприятием, угрозы информационной безопасности.

Для Алтайского края, который принято считать агропромышленным регионом, важным фактором устойчивого развития является проблема формирования и поддержания информационной безопасности на предприятиях, производящих высокотехнологичное оборудование для аграрного сектора региона.

Исследование проведено на примере условного предприятия ООО «АлтСорт», которое производит фотоэлектронные сепараторы (ФЭС) – высокотехнологичное оборудование для сортировки определенных видов сельскохозяйственной продукции. Организационно-управленческая структура отражена на рисунке 1.

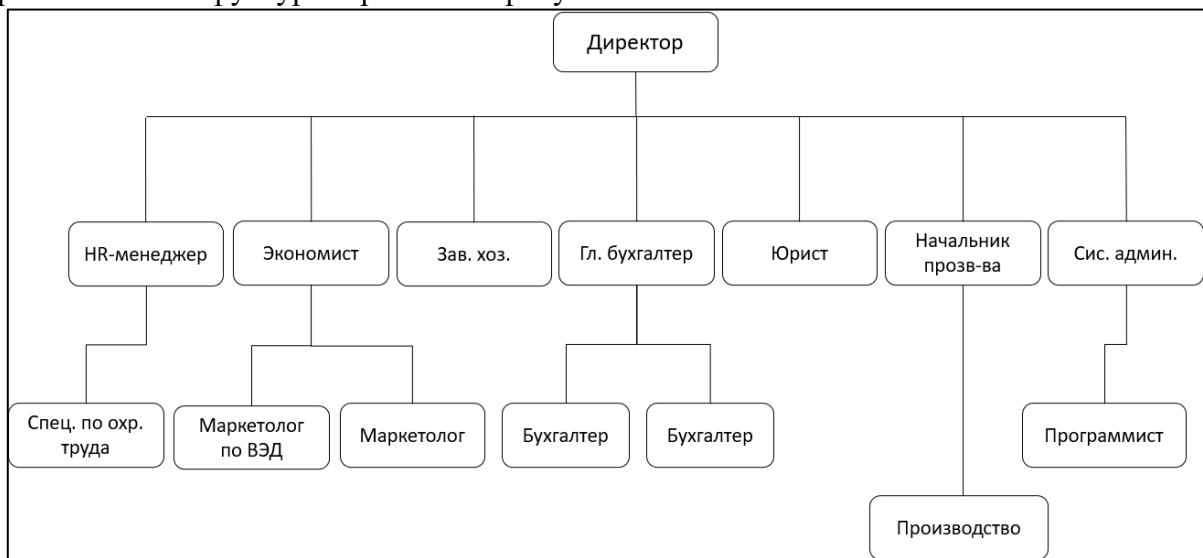


Рисунок 1 – Организационно-управленческая структура ООО «АлтСорт»

В рамках данной работы были использованы методы научного анализа и синтеза, моделирования, абстрагирования, классификации и сравнения.

Результаты анализа показали, что система информационной безопасности в ООО «АлтСорт» строится с учетом определенной специфики работы, а именно наличия объектов интеллектуальной собственности, персональных данных, коммуникации внутри фирмы через CRM-систему, взаимодействия с контрагентами через электронные средства связи. На рассматриваемом предприятии класс защищенности информационной системы можно оценить как средний. Схема внутреннего строения информационной системы данного предприятия представлена на рисунке 2.

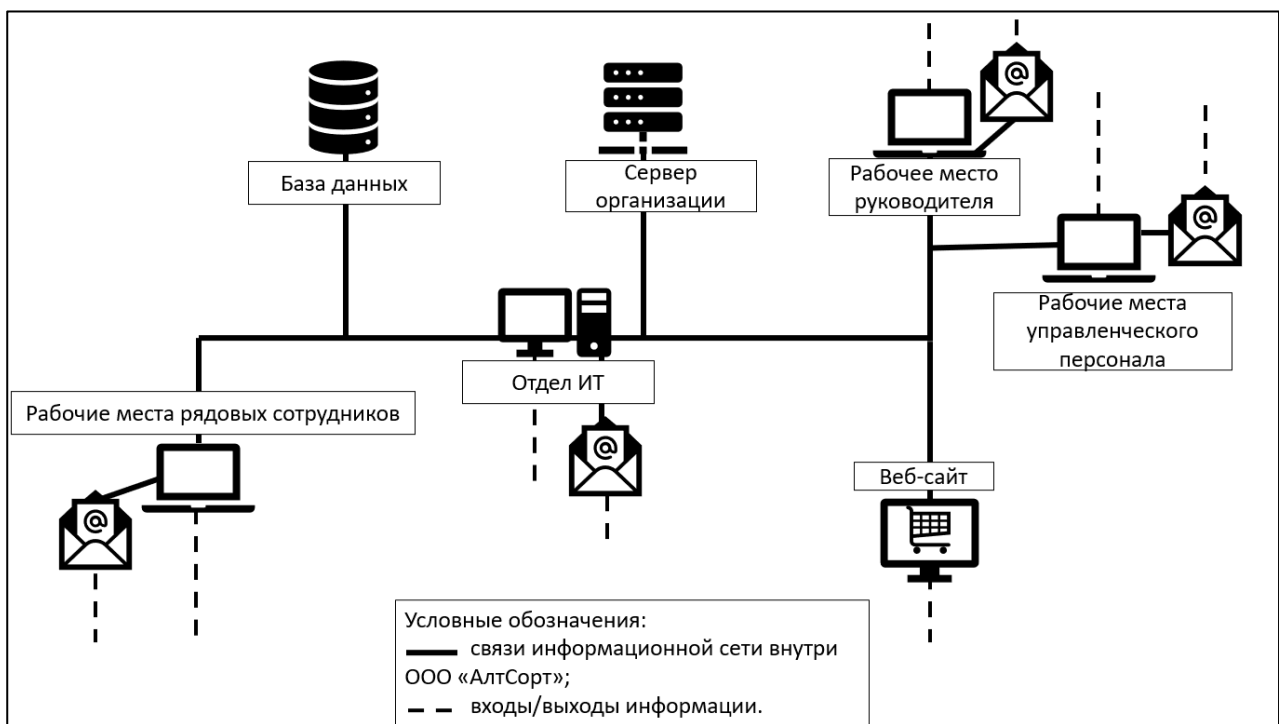


Рисунок 2 – Схема внутреннего строения информационной системы ООО «АлтСорт»

В ООО «АлтСорт» основными угрозами информационной безопасности являются получение несанкционированного доступа к объектам интеллектуальной собственности, персональным данным, нарушение работы локальной сети организации, а также прикладных сервисов коммуникации. Источники данных угроз могут быть как внешними (конкуренты), так и внутренними (сотрудники компании).

На рассматриваемом предприятии применимы организационно-правовые и криптографические средства защиты информации, последние из которых необходимы при заключении соглашений с контрагентами в дистанционном формате, требующего использования систем электронного документооборота и электронных цифровых подписей (ЭЦП) для обеспечения безопасности проведения сделок, а также при идентификации пользователей в корпоративной сети, CRM-системе и обеспечении контрольно-пропускного режима в некоторых помещениях (место расположения сервера локальной сети, хранилища ПО для ФЭС). Стеганографическими средствами можно пренебречь в силу отсутствия необходимости передачи уникального ПО для ФЭС по различным каналам связи за пределы локальной сети.

Результаты исследования также показали, что комплексная защита информации в ООО «АлтСорт» формируется, с одной стороны, за счет организационно-правовой защиты, регламентирующей правила работы всей организации, а с другой, централизованной программно-аппаратной защитой, отдельные сегменты которой определяются функциональными особенностями и связями каждого рабочего места в организации.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно прийти к выводу, что в ООО «АлтСорт» сформирована система информационной безопасности, соответствующая специфике его деятельности, разработанная с учетом предотвращения внешних и внутренних угроз посредством комплексного использования организационно-правовых и программно-аппаратных средств, объединенных функциональными связями каждого отдельного сегмента информационной системы организации.

Список использованных источников:

1. Методический документ. Методика оценки угроз безопасности информации: утвержден Федеральной службой по техническому и экспортному контролю 5 февраля 2021 г. – Текст: электронный. – URL: <https://fstec.ru/en/component/attachments/download/2919> (дата обращения: 10.12.2021).
2. Безмальный, В.Ф. Служба защиты информации: первые шаги. – Текст: электронный // КомпьютерПресс. – 2008. – № 3. – URL: <https://compress.ru/article.aspx?id=18756#> (дата обращения: 10.12.2021).
3. Данилова, С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
4. Лаборатория Касперского [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kaspersky.ru/> (дата обращения: 10.12.2021).
5. Стеганография и ее применение в информационной безопасности. Студенческая библиотека онлайн. – Текст: электронный. – URL: https://studbooks.net/1089775/pravo/steganografiya_primenenie_informatsionnoy_bezopasnosti (дата обращения: 11.12.2021).
6. Суворова, Г. М. Информационная безопасность : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13960-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467370> (дата обращения: 10.12.2021).
7. Dr. Web [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.drweb.ru> (дата обращения: 10.12.2021).

8. Solar webProxy [Электронный ресурс]. – URL: <https://webproxy.rt-solar.ru/> (дата обращения: 10.12.2021).

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ИННОВАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Урляпов Данила, студент

*Научный руководитель: Косёнова Полина Андреевна, преподаватель кафедры «Учёт и информационные технологии в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д 54, Россия
Email: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: В работе рассмотрена цифровая экономика и её роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: Цифровая экономика, малое и среднее предпринимательство, инновационное развитие, информационные технологии.

Цифровизация экономики - это глобальное внедрение современных технологий в экономику. Такое явление быстро спровоцировало стремление развития электроники, информационных технологий и коммуникаций в большинстве стран мира.

Цифровые технологии развиваются со скоростью света, в корне меняют суть бизнеса. Кроме того, способствуют нахождению источников повышения эффективности и возможности фундаментального конкурентного совершенствования предприятий. Прорыв инноваций требует изменений в существующих моделях управления, реформирования коммуникации, технологий и организационных структур, предприятий на основе новых приоритетов. Упомянутые положения вносят развитие малого бизнеса, являющегося одним из главных секторов экономики. С учетом вышеупомянутого, с уверенностью можно сказать, что влияние цифровизации во всем мире большего всего сказывается в малом бизнесе, потому что он быстро приспосабливается, но небольшие предприятия, в отличие от крупных корпораций, не такие быстрые во введении в цифровых инновациях [1].

Также это коснулось малого бизнеса и в России в целом. Цифровизация затронула все субъекты бизнеса. Учитывая, с каким темпом многие страны подхватывают тенденцию цифровизации, малый бизнес в России отстает на 5-8 лет от уровня развития аналогичных сферах бизнеса в развитых и в развивающихся странах мир [2]. Проблема такого отставания от конкурентов включает в себя множество причин: отсутствие инфраструктуры для развития отечественных разработок, занижение инновационной работы отечественными бизнесменами. Но не все так потерян, ведь данные исследования КDMA, показывают, что цифровизацию бизнеса все больше интересуют российских компаний. В 2018 году только 1/3 респондентов представителей предприятий отмечала важность этого процесса. А уже в 2020 году количество тех, кто выступал за цифровизацию, выросло вдвое и достигло 64% [3]. В конечном итоге Россия занимает 27 место в рейтинге по уровню цифровизации [4]. Однако осознание важности этого процесса и запуск цифровизации далеко не часто приносят желаемый исход. Обосновывается это неправильным подходом к решению такой задачи. Более 30% опрошенных считают цифровизацию всего лишь новым проявлением автоматизации и оценивают, как искусственно привнесенное в рынок понятие.

Изначально внедрение цифровых технологий было преимущественном крупных и средних предприятий, ибо было необходимо значительных вложений. Но на сегодняшний день можно наблюдать внедрение современных информационных и коммуникационных технологий субъектами малого бизнеса, что позволяет обеспечить повышение эффективности, открывает доступ на новые рынки допускает реализовать до конца инновационный потенциал.

Благодаря цифровизации, субъекты малого бизнеса используют различные цифровые технологии, которые позволяют снижению издержек ведения бизнеса: финансовые инструменты онлайн-платежей; инструменты таргетированной рекламы в социальных сетях, бухгалтерские программы, CRM-системы и др. [5]

Естественно, в цифровизации есть ряд недостатков, но они связаны в основном с человеком. А все потому, что в большинстве случаев человек еще пока не может адаптироваться к таким бурным изменениям цифровой экономики. Например, нехватка грамотных специалистов, человеческий фактор, неправильные поставленные цели и задачи, ну и само собой, малый объем вложений.

Исходя из вышеперечисленного, цифровизация экономики открывает перед малым бизнесом перспективы и новые возможности. Вместе с перспективами возникают и проблемы, связанные не только с поиском инвестиций, но и созданием новых компетенций субъектов малого бизнеса, имеющие успешную ориентировку в условиях цифровизации. На наш взгляд, бизнес, который действует на основе современных информационно-коммуникационных технологий, это результативный и конкурентоспособный бизнес, который готов не только соперничать с отечественными бизнесами, но и выйти на международные рынки.

Список использованных источников:

1. Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса // esa-conference.ru URL: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Lukyanova-Anna-Vasilevna.pdf> (дата обращения: 01.02.2022) – Текст: электронный;
2. Эксперты: по уровню цифровизации РФ отстает от мировых лидеров на 5-8 лет // ekonomika URL: <https://tass.ru/ekonomika/4276971> (дата обращения: 02.02.2022) – Текст: электронный;
3. Цифровизация бизнеса: причины, подготовка, действия // sales-generator.ru URL: <https://sales-generator.ru/blog/tsifrovizatsiya-biznesa/> (дата обращения: 05.02.2022) – Текст: электронный;
4. Близкие к Кремлю эксперты поставили Россию выше КНР в цифровом рейтинге / /technology_and_media URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/03/09/2021/613123609a794760bb525228 (дата обращения: 05.02.2022) - Текст: электронный.
5. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике // 1economic.ru URL: <https://1economic.ru/lib/100580> (дата обращения: 07.02.2022) - Текст: электронный.

УДК 338

РЫНОК КРИПТОВАЛЮТЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Урляпов Данила, Титов Владислав Николаевич, студенты

*Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EVAlyabeva@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании представлены некоторые плюсы и минусы сложившегося рынка криптовалюты, негативное воздействие на окружающую среду, а также большие затраты электроэнергии из-за ее производства.

Ключевые слова: криптовалюта, майнинг, токен, регулирование криптовалюты.

В настоящее время «Bitcoin» является одной из самых популярных и основных криптовалют. В 2009 году его стоимость была 0,003 доллара за 1000 монет [1], в криптовалюту

никто не верил, это казалось еще одним способом заработка не для тех, кто вкладывается, а для тех, кто это создал. К 6 февраля 2022 года монета «Bitcoin» стоит 41532 доллара. Работа с криптовалютой привлекательна высокой волатильностью, анонимностью операций, она является независимой денежной единицей и не подвержена инфляции [2]. Монеты, в зависимости от спроса, могут вырасти не просто в десятки, а в тысячи раз. С ростом цен на монеты выросла их популярность, что обуславливает актуальность данной темы.

В работе представлены некоторые элементы влияния криптовалюты на экологию, энергетическую отрасль, а также ИТ-сферу.

Главная технология для создания криптовалюты – майнинг. «Mining» – добыча, из-за чего комплект оборудования для создания блоков криптовалюты называют буровой установкой. Одной из основных частей этой установки являются видеокарты, мощность которых подходит для майнинга. В 2021 году цены на видеокарты выросли в несколько раз по сравнению с ценами в 2017, к примеру цены на карты NVIDIA Geforce GTX, которые наиболее подходят для майнинга за счет высокой мощности (таблица 1). Произошло это из-за майнеров, которые начали активно их скупать в период пандемии и резких скачков цен на криптовалюту. Как следствие - большой дефицит на рынке самих видеокарт и компонентов для них [4].

Единственной компанией, которая пытается бороться с дефицитом, является Nvidia – американская технологическая компания, которая разрабатывает графические процессоры и системы на чипе (SoC) [5]. Они выпускают линейку CPM для профессионального майнинга [5]. 1 сентября 2021 года начались продажи модели CPM 170 HX, мощность которой выше многих других видеокарт, что подходит для майнинга. Цена в первые дни продаж составила 4300 долларов. Стоит так же упомянуть о моделях Nvidia LHR, на которых стоит блокировка от майнинга. Таким образом, компания препятствует всемирной нехватке видеокарт. Компания имеет офис и лабораторию в Москве, что делает их видеокарты доступными для граждан России.

Таблица 1 – Цены на видеокарты Nvidia Geforce GTX в 2017 и в 2021 годах [3]

Видеокарта	Цена на 2017 г. в руб.	Цена на 2021 г. в руб.
Geforce GTX 1050	7800	20 500
Geforce GTX 1060	24 000	34 000
Geforce GTX 1070	42 000	50 000
Geforce GTX 1080	45 000	75 000

В настоящее время криптовалютой обеспокоены многие страны, что побуждает их запрещать ее у себя и принимать радикальные меры. Некоторые государства и вовсе уверены в том, что крипторговля может быть опасной как для населения, которое втягивают в мошеннические схемы, так и для власти, которая не может взять данный процесс под контроль. Радикальные меры представлены тем, что в некоторых странах, например, как в Непале были осуждены и приговорены к лишению свободы некоторые инвесторы [6]. Такая политика присутствует в Боливии и Эквадоре.

Одним из негативных факторов действия на этом рынке является то, что создание криптовалюты связано с большим расходом электроэнергии, даже больше, чем целые страны. По оценке Bloomberg, к концу 2021 года на добычу криптовалюты будет уходить до 91 тераватт-час. Таким образом, добыча криптовалюты соотносима с затратами энергии целой страны – столько же потребляет в сутки весь Пакистан, пишет Bloomberg[7].

Также отсутствие контроля над криптовалютой — это уязвимость для хакеров, мошенников и коррупционеров. Учитывая, что статистика коррупции в России большая и составляла 30 баллов из 100 на 2020 год, благодаря чему страна занимала 129 место из 180 [8]. Для России это повод ввести законы для регулирования рынка криптовалюты. В этом уже

задействована генпрокуратура, ей поручено до 15 июля 2024 года предоставить инициативы по совершенствованию регулирования в области пресечения коррупции, предметом которой являются цифровые финансовые активы, цифровые права и криптовалюты [9].

1 января 2021 года в силу вступил Федеральный Закон №259 "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [10]. Аналитики «Moscow Digital School» отмечают, что закон имеет существенные недостатки [11]. Один из самых существенных минусов – регулирование криптовалюты, так как нет нормативов для некоторых видов токенов, криптовалют с разным функционалом. Второй минус, утверждают юристы – противоречие норм. К примеру, по определению цифровая валюта является средством платежа, но в соответствии со статьей 14 юридические и физические лица не в праве принимать цифровую валюту в качестве встречного предоставления за передаваемые товары, услуги или в качестве оплаты иным образом [11]. В законе нет регламентов по налогообложению.

Однако к 18 февраля 2022 года должен быть готов законопроект о регулировании криптовалют, разработанный совместно Правительством и Центральным Банком [12]. Предполагается, что появится регулирование операций, в соответствии с которыми, россияне будут обязаны декларировать операции с криптовалютой эквивалентом более 600 тысяч рублей. Ожидается, что законопроект примут во втором полугодии 2022 года. Таким образом государство старается взять криптовалюту под контроль, осознавая, что сейчас главной проблемой для России является не майнинг, а транзакции. На данный момент Россия только на пути к полному урегулированию цифровых финансовых активов, однако уже есть страны, принявшие серьезные меры не только по регулированию, но и запрету данного вида инвестиций.

Ярким примером является Китай, политика которого направлена на запрет криптовалюты, которая является угрозой для страны [13]. На это есть несколько причин. Во-первых, Китай стремится быть экологической чистой страной. К 2030 году Китай планировал достигнуть пика выбросов углекислого газа, но после добиться углеродной нейтральности к 2060. Однако биткойн угрожал сорвать эти планы. Если бы не вмешательство страны, то годовое потребление электроэнергии в технологии блокчейнов в Китае к 2024 году составило бы 300 ТВт ч. В последствии это привело к выбросу 130 млн тонн углерода. Второй причиной запрета криптовалюты является, что власти считают операции с криптовалютами могут быть причиной вывода денег из страны [14].

Таким образом, криптовалюта является выгодным инструментом для инвесторов и людей, которые не следят за котировками для заработка различными способами с помощью майнинга. Однако рынок криптовалюты приносит вред для разных стран: майнинг загрязняет окружающую среду, а рынок криптовалюты на данный момент не поддается контролю со стороны государств. В любом случае, на данный момент этот инструмент будет пользоваться популярностью, а значит – будет востребован.

Список использованных источников:

1. BYTWORK.COM «Биткойн график курсов за всю историю с 2008 по 2022» - URL: <https://bytwork.com/articles/btc-chart-history> (Дата обращения: 10.02.2022) – Текст: электронный;

2. Майнинг Криптовалюты «Что такое криптовалюта и как она работает? Отличительные черты, принцип обращения, плюсы и минусы» - URL: <https://mining-cryptocurrency.ru/chto-takoe-kriptovalyuta/#i-2> (Дата обращения: 09.02.2022) – Текст: электронный;

3. DTF «Как менялись цены на флагманские видеокарты NVIDIA в 2017 году.» - URL: <https://dtf.ru/hard/15099-kak-menyalis-ceny-na-flagmanskie-videokarty-nvidia-v-2017-godu> (Дата обращения: 12.02.2022) – Текст: электронный;

4. DTF «Эхо дефицита: ждать ли доступных видеокарт в следующем год» - URL: <https://dtf.ru/hard/773457-eho-deficita-zhdai-li-dostupnyh-videokart-v-sleduyushchem-godu> (Дата обращения: 10.02.2022) – Текст: электронный;
5. NVIDIA – URL: <https://www.nvidia.com/en-us/cmp/> (Дата обращения: 10.02.2022) – Текст: электронный;
6. Cryptalk.by «Запрет криптовалюты: есть ли угроза экономике стран?» - URL: <https://cryptalk.by/zapret-kriptovaljuty-est-li-ugroza-jekonomike-stran> (Дата обращения: 09.02.2022) – Текст: электронный;
7. Bloomberg «Bitcoin's 2021 Energy Use Has Already Surpassed 2020» - URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-09-13/bitcoin-s-2021-energy-use-has-already-surpassed-2020-bnef-chart> (Дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный;
8. Take-Profit.org «Индекс коррупции в России» - URL: <https://take-profit.org/statistics/corruption-index/russia/> (Дата обращения: 10.02.2022) – Текст: электронный;
9. FX.CO «Криптовалюта – свобода или анархия? Почему в Россию не пускают биткоин» - URL: <https://www.fx.co/ru/analysis/293362> (Дата обращения: 11.02.2022) – Текст: электронный;
10. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2021 №259-ФЗ. Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант-плюс» (Дата обращения: 09.02.2022) – Текст: электронный;
11. RBC.ru «Что не так с законом «О ЦФА». Все про регулирование криптовалют в России» - URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f69eab99a794753755fe0b9> (Дата обращения: 11.01.2022) – Текст: электронный;
12. CNEWS «Россия передумала заблокировать криптовалюты. Вместо этого будет тотальный контроль, который хуже запрета» - URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-02-09_rossiya_peredumala_blokirovat (Дата обращения: 10.02.2022) – Текст: электронный;
13. Investing.com «ЦБ Китая запретил криптовалюты, вызвав распродажу токенов» - URL: <https://ru.investing.com/news/cryptocurrency-news/article-2089634> (Дата обращения: 01.02.2022) – Текст: электронный;
14. Запрет криптовалюты в Китае : масштабы трагедии – URL: <https://itnan.ru/post.php?c=1&p=584454> (Дата обращения: 12.02.2022) – Текст: электронный.

УДК 351.858

АКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТЫ И ИСКУССТВА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

*Фрисс Ирина Романовна, студент, Алтайский государственный университет
Гражданкин Никита Вадимович, студент, Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки*

Научный руководитель: Гражданкина Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 61, Россия

Аннотация: Ограничения, связанные с распространением COVID-19 мотивировали многочисленные учреждения культуры и искусства искать новые возможности взаимодействия с аудиторией. В работе рассмотрены вопросы развития и внедрения информационных технологий в культурное пространство, которые обоюдовыгодны как для зрителей, так и для деятелей культуры.

Ключевые слова: культура, информационные технологии, онлайн трансляции, мультимедийные экскурсии, театры.

Цифровизация и цифровая трансформация полноценно проникла в нашу жизнь. Особенно молодого поколения, которое, являясь активным участником интернет пространства, уже не может представить свой день без гаджетов. Все большую актуальность приобретают вопросы национальной культуры и национальной идентичности. Насыщение интернет пространства так называемой «пустой информацией» остро ставит вопрос о сохранения культурного наследия, культурного развития всего общества. В век информационных технологий у многих кардинальным образом поменялись интересы.

Россия, как и весь мир, столкнулись с разнообразием проблем, связанных с распространением COVID-19. И, как следствием, многочисленных убытков или недополученной прибыли, связанных с вынужденными карантинными мерами. Алтайский край не явился исключением. Из-за COVID-19 в 2020 году во всех учреждениях культуры Алтайского края наблюдалась неполная наполняемость залов, ограничения численности посещаемости составили около 70-80 процентов, что является одним из самых больших показателей во всей Российской Федерации. Несмотря на то, что по уровню экономического развития, Алтайский край не занимает лидирующие позиции, но всё-таки он является одним из самых богатых регионов по наличию исторического, природного, и, самое главное, культурного наследия, чему и посвящена данная статья.

Можно констатировать, что в настоящее время в Алтайском крае функционирует сложившаяся культурная среда со своими традициями и предпочтениями. Благодаря тому, что в регионе поддерживается развитие учреждений культуры и искусства прослеживается положительное влияние на мировоззрение население.

Обратим внимание на динамику численности заведений культуры в Алтайском крае, используя данные, представленные на официальном сайте Министерства культуры Российской Федерации [1].

Таблица – Численность учреждений культуры в Алтайском крае, по итогам за год

Показатель, ед.	2017	2018	2019	2020
Число библиотек и библиотек филиалов всех ведомств, включая Минкультуры РФ	495	166	969	960
Концертные организации и самостоятельные коллективы	3	6	6	6
Музеи, филиалы и структурные подразделения всех ведомств, включая Минкультуры РФ	53	57	62	71
Парки культуры и отдыха	5	5	5	5
Театры ведомства Минкультуры РФ	6	7	7	7

На основе представленных в таблице данных, можно отметить, что самым многочисленным культурным учреждением в Алтайском крае является библиотека (библиотеки и библиотеки филиалов всех ведомств, включая Министерства культуры РФ). Максимальное число библиотек за последние четыре года датируется 2019 годом и равно 969 ед.

Ситуация с посещаемостью у каждого учреждения культуры существенно различается. Нельзя однозначно сказать, что популярность культуры в общем, снижается с каждым годом в Алтайском крае. Но, в 2020 году прослеживается спад посещаемости среди представленных учреждений, за исключением библиотек. Это произошло из-за введенных государством в 2020 году карантинных ограничений.

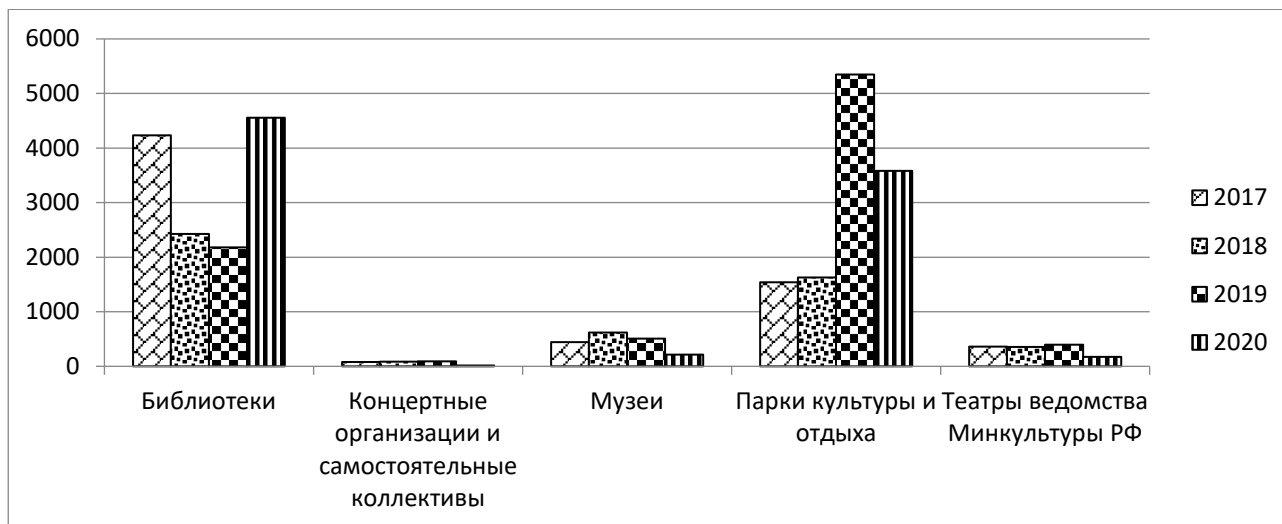


Рисунок – Количество посещений заведений культуры и искусства в Алтайском крае, тыс. ед.

Краевое правительство делает большой упор на развитие отрасли культуры. Так, в соответствии с положениями Государственной программы Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края» общий объем финансирования составляет 7601156,1 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета – 902385,9 тыс. рублей, из краевого бюджета – 6664497,5 тыс. рублей, из местных бюджетов 34272,7 тыс. рублей» [2].

По данным Министерства культуры Алтайского края [3], по итогам 12 месяцев 2020 года, число посещений организации культур по отношению к уровню 2017 года составило 51,1%, а план составлял 103%. Соответственно, процент выполнения составил 49,6. Данное невыполнение планового задания напрямую связано с последствиями ограничительных мер.

Следует отметить, что в Алтайском крае на регулярной основе проводятся различного рода конкурсы и фестивали в сфере культуры и искусства, мероприятия и концерты, кинофестивали и театральные смотры, посвященные знаменитым землякам. Среди них наиболее известные Шукшинские дни на Алтае, Всероссийский молодежный театральный фестиваль имени В.С. Золотухина, Литературный фестиваль Роберта Рождественского, «Алтай собирает друзей», музейная ночь и другие. Данного рода мероприятия, безусловно, способствуют привлечению населения не только Алтайского края, но и всей России к участию в культурной жизни региона.

Проведенное исследование показало, что, несмотря на отрицательное воздействие ограничительных карантинных мер, учреждения культуры справились со своей основной задачей, не допустили возникновения культурного кризиса среди населения региона. За два года почти полной остановки деятельности многих сфер, учреждения культуры Алтайского края перешли на новые формы работы с использованием информационных технологий и показали приемлемые результаты. В регионе появились и получили развитие альтернативные площадки в глобальной сети интернет, такие как онлайн выставки, онлайн концерты, которые дают возможность абсолютно всем желающим из каждого уголка нашей планеты принимать активное участие в повышении своего культурного уровня.

Почти замершая в 2020 году культурная жизнь, после частичного смягчения ограничений в 2021 году постепенно возвращается в привычное русло. Наблюдается большое число премьер в театрах, из-за отсутствия возможности в 2020 году проводить спектакли офлайн на большую аудиторию. Был пересмотрен репетиционный процесс, направлено финансирование на выплату заработной платы во время «вынужденного простоя», на материальную помощь работникам исследуемой сферы для сохранения кадрового состава организаций

На данном этапе, в сфере культуры и творчества прослеживаются яркие изменения, появляются различного рода коллаборации деятелей классической культуры и представителей новой медийного пространства. Театральные деятели активнее принимают в работу

современных, так называемых модных авторов, приглашают на ведущие роли блогеров, внедряют интерактивные технологии, например, на сайте сценариста может идти интернет голосование за героев произведения. Более того, в разных регионах у зрителей могут быть диаметрально противоположные предпочтения в отношении героев и антигероев.

Для того чтобы вернуть молодое поколение в театры режиссёры экспериментируют с новым прочтением классики, иногда эти новации повергают зрителей в культурный шок.

Чтобы поддержать учреждения культуры и приобщить молодое поколение россиян к культурным ценностям, с сентября 2021 года началась реализация программы «Пушкинская карта». Учреждениям культуры необходимо пройти специальный отбор. Как отметили в региональном Министерстве культуры, в настоящее время в программе участвуют 22 учреждения культуры Алтайского края. Среди них не только краевые, но и муниципальные театры, музеи, концертные организации. Всего по итогам 2021 года по «Пушкинской карте» продали более 14 тысяч билетов на 280 событий. [4] Шестнадцать алтайских кинотеатров готовы принимать зрителей по пушкинской карте. Но к середине февраля 2022 г. пока ни один кинотеатр не получил такое право. Следует отметить, что по пушкинской карте можно купить билеты на сумму не более двух тысяч рублей и только на российские фильмы, которые были созданы при поддержке министерства культуры России или Фонда кино.

Проведенное исследование показало, что все больше количество культурных мероприятий организовывается на средства грантов и национальных проектов. Созданы специальные интернет ресурсы и порталы, направленные на популяризацию культурного наследия России. Театры и музыкальные коллективы проводят онлайн трансляции. Музеи создают мультимедийные экскурсии. А возможности интернет - библиотек позволяют прочитать и изучить материал не только современных книг, но и очень редких. Таким образом, можно говорить о том, что пандемийные ограничения и государственная поддержка вывели культурное пространство на новый уровень, существенно расширив возможности деятелей культуры и искусства продемонстрировать свое творчество большей аудитории.

Список использованных источников:

1. Сервер статистики Министерства культуры РФ – Режим доступа: <https://stat.mkrf.ru/indicators/#stat/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Постановление Правительства Алтайского края от 06.03.2020 №95 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края»» – Режим доступа: <http://www.culture22.ru/upload/iblock/186/Gos.programma-novaya.pdf/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Государственная программа Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края» Оценка эффективности за 2020 год – Режим доступа: http://www.culture22.ru/upload/iblock/7c3/ilovepdf_merged.pdf
4. Список участников программы «Пушкинская карта» – Режим доступа: https://www.altaregion22.ru/region_news/spisok-uchastnikov-programmy-slavgoroda_965776.html

УДК 330.342

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Фролова Руфина Андреевна, Белакова Алина Артемовна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании было рассмотрено состояние распространения цифровизации экономики России на данный момент, преимущества и недостатки использования цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, цифровая среда, информационные технологии, экономика

В настоящее время интенсивное развитие и распространение цифровых технологий существенно меняют облик главных отраслей экономики и социальной сферы. Все чаще организации стараются перенести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым значительно снижая транзакционные издержки и увеличивая объемы экономической деятельности [4].

Российский финансовый сектор является одним из лидеров цифровой трансформации. Согласно расчетам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата, индекс цифровизации отечественного экономического сектора по итогам 2019 г. достиг показателя 34 и уступил только сектору промышленности (с показателем 36). При этом финансовый сектор безусловно лидирует по такому показателю в составе индекса, как доля организаций, использующих высокоскоростной Интернет и облачные хранилища. Вместе с тем, по результатам 2019 г. внутренние издержки организаций финансового сектора на создание, распространение и использование цифровых технологий, а также связанных с ними продуктов и услуг обошлись в 380,2 млрд руб., что составляет 8,9% валовой добавленной стоимости сектора, оставляя по этим значимым показателям позади все остальные отрасли экономики и социальной сферы.

На сегодняшний день и в будущем ведущее положение в восстановлении темпов роста экономики будет принадлежать цифровому сектору экономики.

В условиях спада традиционных секторов экономики отмечается стремительное развитие цифровых рынков. Важнейшей особенностью текущего кризиса экономики, кроме внешних шоков, которые способствовали его возникновению, является ускоренное развитие цифровой трансформации экономики [5].

Общедоступность IT-технологий в последние годы не только для крупного, но и для среднего бизнеса позволила предпринимателям своевременно приспособиться к новым условиям. Компании смогли осуществить крупномасштабные инновационные проекты в короткие сроки и организовать дистанционную работу линейного штата сотрудников и ТОП-менеджеров. Ряд компаний планируют оставить удаленный формат работы и в дальнейшем [5].

Однако образовавшаяся ситуация вскрыла и уязвимые места отрасли: серьезно повысилось воздействие на цифровую инфраструктуру, и многие фирмы в ближайшие годы не смогут обеспечивать финансирование для ее расширения. К примеру, мощности многих учебных заведений оказались не готовы к массовому дистанционному обучению. Появилась проблема отсутствия цифровых навыков у населения – у 53% россиян с трудом получается осваивать компьютерные технологии. Кроме того, серьезным риском аналитики считают и отсутствие в стране приемлемой нормативно-правовой базы оборота персональных данных [5].

Разумеется, что помимо всех преимуществ использования, существуют также недостатки:

- 1) Одним из рисков киберугроз является проблема обеспечения защиты персональных данных (в какой-то степени проблему мошенничества можно решить введением так называемой «цифровой грамотности»);
- 2) «цифровое рабство» (контролирование поведения огромного количества людей, а также обработка их данных);
- 3) Также следует отметить и рост безработицы трудового рынка (так как в следствие этого увеличивается риск ухода с рынка труда многих профессии, а вполне возможно, и целых отраслей промышленности);

4) цифровой разрыв (разрыв в цифровом образовании, в плане доступа к цифровым продуктам и услугам, впоследствии разрыв в уровне благосостояния людей, живущих в одной стране или разных странах) [6].

Из всего этого следует, что в долгосрочной перспективе, внедрение цифровых технологий в различные сферы для повышения качества жизни, решения многих проблем, да и в принципе для повышения развитости экономики может стать весьма значимым фактором для экономического роста.

В масштабе цифровой трансформации экономики решение проблемы экономической безопасности все больше смещается в сферу информационной безопасности.

Вследствие того, что информационные технологии большими шагами входят в обыденную жизнь, а зависимость создаваемых информационных систем в стране от иностранной продукции очень высока, особенно важно достичь высокого уровня информационной безопасности страны в современном мире информационных технологий [6].

В данных условиях нужно развивать производство отечественной продукции гражданского назначения, производить программы замещения импортной продукции в области информационных технологий, расширять круговорот данных «облачных» сервисов внутри страны, обеспечивать стабильное развитие отечественной отрасли ИТ [6].

Подтверждение гарантированной безопасности цифровой среды или по крайней мере утверждения о том, что она контролируема, требует внимательного изучения и анализа возможных новых вызовов и угроз безопасности, и, само собой, поиска методов борьбы с ними.

Обеспечение государством информационной безопасности в процессе перехода к цифровой экономике требует немалых затрат и усилий. Реализация национальной программы направлена на обеспечение в будущем устойчивости и безопасности информационной инфраструктуры, конкурентоспособности отечественных разработок и технологий информационной безопасности и построение эффективной системы защиты прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности [6].

Список использованных источников:

1. Бойчук, А. В. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии / А. В. Бойчук, С. В. Данилова, Е. А. Маслихова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – С. 126-134. – DOI 10.26726/1812-7096-2021-1-126-134.

2. Исакова, Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.

3. Маслихова, Е. А. Современное состояние жилищного фонда России и организация процесса его воспроизводства / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 39-49.

4. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации - <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-ekonomika-klucevye-factory-ekonomiceskogo-rosta-v-postkrizisnyj-period-26601>

5. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О.

Вишневский, Т. С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239 с.

6. Цифровая экономика глазами студентов: материалы I Всероссийской научной конференции. Казань, 5 апреля 2021 г. /под ред. Л.Ф. Нугумановой, Н.В. Кашиной. – Казань: изд-во ИП Сагиева А.Р., 2021. – 192 с.

СЕКЦИЯ 4 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК:316

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ

Амантаев Салимжан Нурбакытович, студент

*Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: OMKuzevanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы отношения современной молодежи к телевидению, представлены результаты исследования. Телевидение является мощным источником воздействия на современную молодежь. При этом молодое поколение сегодня больше предпочитает получать информацию не с телевидения, а с интернета. Современное телевидение негативно влияет на молодежь предлагая безвкусные развлекательный программы.

Ключевые слова: телевидение, молодежь, опрос, исследование, современный молодой человек, интернет, вопрос.

В наше время трудно найти семью, в которой отсутствовал бы телевизор. Современное телевидение предлагает множество телеканалов, есть возможность выбрать фильмы и телепередачи на любой вкус.

Однако в современном обществе телевидение — это не только фильмы, новости, телепередачи и реклама, но и мощный инструмент для агитации и пропаганды. Восприимчивость человеческой психики к внушениям информации сделало телевидение инструментом распространения сообщений, воздействующих на общественное сознание.

Отрицать преимущественное влияние ТВ на формирование личности современного молодого человека нет смысла, так как сила телевидения заключается в его глубоком воздействии на человеческий разум. Это своего рода манипулятор сознания большинства людей. А влиять на разум и поведение молодежи очень легко.

История телевидения начала своё развитие с 1817 года, когда выделение селена открыл химик Йенс Якоб Берцелиус (Швеция). О телевидении тогда ещё речи не было, но это открытие позже помогало другим учёным, которые открывали всё более новые горизонты для развития. История изобретения телевидения длится почти 100 лет. В отличие от радио, которое было открыто одномоментно двумя людьми в разных точках мира, телевидение – это сложное, поэтапное создание технологии. Каждая страна имеет собственную версию истории открытия телевидения, в которой делает акцент на участии своих ученых в этом процессе. Это объясняется тем, что технология создавалась целыми коллективами в виде решения отдельных технических задач.

Телевидение - это одно из средств массовой информации, основанное на совмещении звука и изображения.

В качестве социальной коммуникации телевидение выполняет следующие достаточно много функций. Среди них: информационная, просветительская, интегративная, организаторская, образовательная, рекреативная.

Сегодня наше телевидение демонстрирует молодому человеку передачи, предназначенные специально для него. Они представлены на таких музыкальных каналах как MTV и МУЗ-ТВ, а также развлекательных СТС и ТНТ. На всех программах представлены передачи о жизни «звезд» шоу-бизнеса, игры, реалити-шоу. Они рассчитаны на потребителя с примитивные потребности и запросами, непритязательным вкусом, что позволяет редакторам

быстро, с небольшими затратами повысить рейтинг программ, их рекламную привлекательность и, соответственно, прибыль предприятия.

Влияние ТВ на нашу молодежь огромно. Поэтому возникает проблема достоверности и объективности передаваемой информации средствами телевидения, вызывает также сомнения сама структура телевизионных передач. Важно понять, имеется ли у современной молодежи способность к критической оценке телевидения, кто формирует информацию для нас и в каких целях.

С этой целью мы провели небольшое исследование цель которого – выяснить отношения российской молодежи к телевидению. В исследовании приняли участие студенты 1-2 курсов Алтайского филиала Финуниверситета проживающие в общежитии.

Итоги нашего исследования:

87% опрошенных редко смотрят телевизор. У 58 % его вообще нет. В основном смотрят развлекательные программ (86% респондентов). Познавательные телепередачи интересуют только 8 %.

Среди самых популярных каналов студенты отметили: СТС, ТНТ, ПЕРВЫЙ как показано на рисунке.

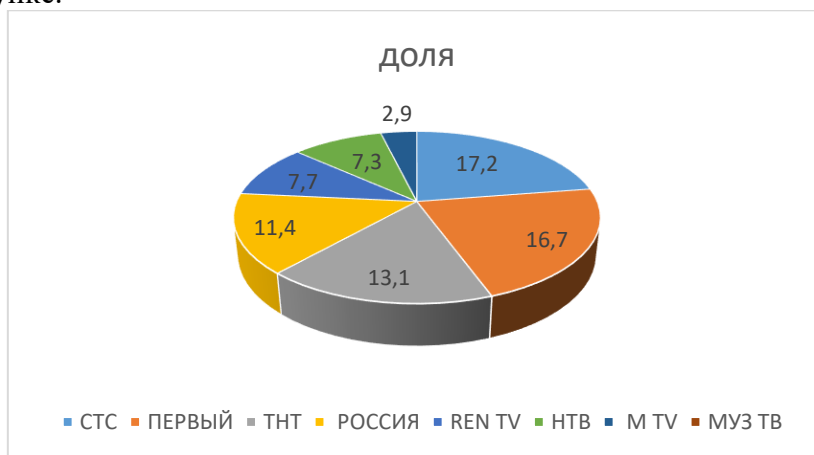


Рисунок – Популярные каналы среди молодежи

Далее вопросы касались содержательной части телепередач и влияния их на личность.

На вопрос: Как телевидение сегодня освещают ситуацию в стране и экономике? 64% опрошенных ответили «необъективно», 11% -затруднились ответить.

На вопрос: В какой мере телевидение влияет на распространенность жестокости и насилия в нашей жизни? Основная часть (82%) ответили «в сильной степени», при этом 13% выбрали ответ «Не влияет совсем, все зависит от желания и воли самого человека».

Вопрос: Оцениваете действие информации телевидения на формирование у вас таких качества как «честность и порядочность»? распределил ответы респондентов следующим образом: положительное отношение выразили 59%, отрицательное – 24%, затруднились ответить – 19%.

Вопрос: Ваше отношение к передачам, где показывается насилие и убийство? Вызвал практически единодушное мнение 92% ответили «негативно», 8% - проявили равнодушие.

49% студентов позитивно относятся к тому, что на телевидении все чаще восхваляется западный мир, его ценности, западный образ жизни, 27% -показали в этом вопросе безразличие.

68% молодых людей считают, что телевидение может относиться к средству манипуляции. Согласно опросу, телевидение не влияет на повседневную жизнь молодежи. Для большинства опрошенных (81 %) телевидение не является главным первоисточником информации. Чаще всего, для получения необходимой информации они используют интернет. Это быстрее, проще и есть выбор.

Таким образом, опрос показал, что телевидение не является важным и необходимым источником получения необходимой информации. В современном обществе молодое поколение выбирает лучший информационный источник – интернет.

Телевидению молодежь выделяет малую часть свободного времени, а если смотрят, то в основном развлекательные каналы.

Несмотря на полученные результаты мы считаем, что телевидение является неотъемлемым элементом культуры XX века, частью и компонентом духовной жизни социума и личности. Телевидение в своей развитой форме увеличивает возможности соучастия людей в разных событиях, делает достижения науки и культуры доступным для масс.

Помимо негативного влияния телевидения на молодежное поведение, можно выделить несколько позитивных моментов:

- телевидение держит молодежь в курсе всех событий, таким образом, утоляя «информационный голод»;

- телевидение повышает общую, в том числе и политическую культуру населения;

- служит для взаимного информирования властей и населения;

- снимает социальную напряженность;

- многочисленные каналы посвящены определенным темам;

- некоторые программы на самом деле познавательные, они расширяют кругозор молодых людей и их знания.

При этом телевидение мощно влияет на жизненные ориентации современной молодежи, предлагает, пропагандирует стандарты красивой жизни, воздействует на поведения молодых людей, вносит огромный вклад в характер их общения с миром, оказывается стимулом для действий, которые не нужно изобретать самому, поскольку они даны в готовом виде. По нашему мнению, за последние несколько лет молодежь очень сильно изменилась, она подвержена отрицательному влиянию телевидения, и становится зависимой от него. Таким образом, мы пришли к выводу, что телевидение негативно влияет на молодое поколение.

Список использованных источников:

1. Варганов, Анри Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. Учебное пособие / Анри Варганов. - Москва: НАУКА, 2017. - 320 с. (дата обращения 10.02.2022)

2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие / Н.А. Голядкин. - М.: Аспект пресс, 2017. - 192 с. (дата обращения 13.02.2022)

3. Козлова, М. М. Средства массовой информации. Исторический аспект / М.М. Козлова. - М.: ИВЭСЭП, Знание, 2019. - 120 с. (дата обращения 10.02.2022).

УДК 81

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕС СРЕДЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Бражникова Кристина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EVSilchenko@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены факторы, которые повлияли на формирование английского языка как основного языка международных коммуникаций. Также представлены особенности делового английского языка- в лексике, грамматике, деловой переписке.

Отмечена важность изучения английского языка для построения коммуникаций в международной среде.

Ключевые слова: глобализация, английский язык, межкультурные коммуникации, бизнес-коммуникации

В современном мире, подверженного процессу глобализации, важным фактором в решении бизнес-задач и развитии внешнеэкономических связей является знание иностранного языка. Английский язык на сегодняшний день является одним из самых распространенных языков в мире. Всестороннее развитие межкультурных коммуникаций и информационных технологий повлияло на распространение и статусность английского языка. Сегодня английский язык – это язык международного общения.

По данным веб-издания Ethnologue на 2021 год на английском языке может говорить 17% мирового населения (1,35 миллиарда человек) [3]. Английский язык является официальным для 75 различных стран мира – это составляет почти 40% от общего количества, однако не во всех странах это признано юридически (Рисунок).

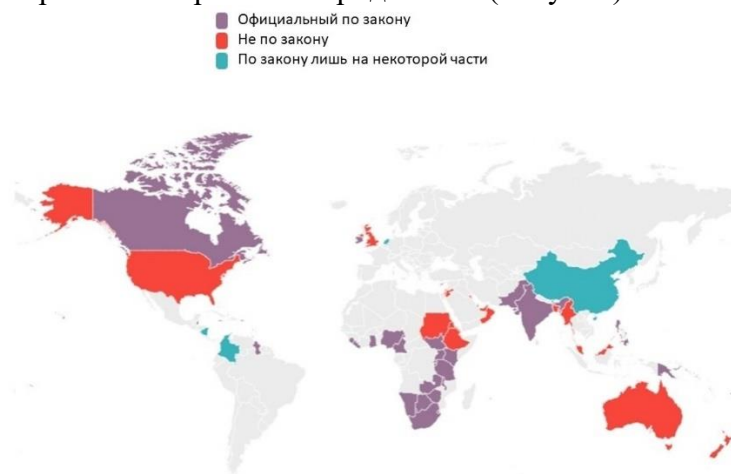


Рисунок – Страны, в которых английский язык признан официальным

Рассмотрим факторы, которые повлияли на становление английского языка как инструмента международного общения. Во-первых, данный иностранный язык имеет богатую историю. Английский язык – это часть индоевропейской языковой семьи, который изменял свою лексику вместе с историческими событиями. Его основы заложены во время миграции англосаксов, однако это лишь 1% слов, к которым относятся, например, части тела («heart»-сердце, «chest»-грудная клетка). Наличие огромного числа английских колоний (Австралия, США, Канада) также способствовало, как поглощению лексики, так и распространению языка на различных континентах. Во-вторых, английский язык – это официальный язык ряда авторитетных международных организаций (ООН, ЕС, НАФТА). В-третьих, страны, которые признают английский язык своим официальным, принимают активное участие в геополитике [2]. Еще одним ключевым фактором является высокая распространенность языка в сети интернет, где все ключевые термины принадлежат англоговорящему населению. Также многие компьютерные и технические инновации выпущены на английском языке, что мотивирует многих людей к изучению языка.

Таким образом, английский язык – это часть культуры, которая развивалась во многом благодаря процессу миграции. И так как американский английский вбирает в себя изначально лексику различных культур, то может с легкостью трансформироваться в дальнейшем. Пример тому такое понятие как Globish (Global English). Данная версия английского языка построена на стандартной и упрощённой английской грамматике, содержит 1,5 тысячи английских слов и служит средством коммуникации в международном бизнесе для людей, не являющихся носителями английского языка.

Английский язык, несомненно, распространен не только на бытовом уровне, но и в официальной среде. Деловой английский язык – это международный язык для бизнеса, профессиональный язык. Об этом свидетельствуют статистические данные, согласно которым 90% информации в интернет-среде, 75% деловой переписки, а также заключение контрактов представлено на английском языке [1].

Деловой английский язык используется для построения бизнес коммуникации на разных её этапах - телефонные переговоры, деловая переписка, консультирование клиента и прочее. Рассмотрим особенности делового английского языка. Во-первых, обучающийся деловому английскому языку должен достичь уровня так называемого порогового уровня-Intermediate или B1. Это связано с отличием в грамматике. Если разговорный английский может допустить нарушение языковых норм, нарушение порядка слов, то в бизнес-английском это недопустимо. В качестве примера рассмотрим фразу «Наш босс полон идей». Рассмотрим, как бы ее перевел обыватель пользователь разговорного английского «Our boss's head is spinning with ideas». Здесь можно заметить некорректное употребление фразы. А также вариант для делового английского «Our boss has a lot of ideas». В деловом английском распространены сложноподчиненные предложения, пассивный залог и обезличенные отглагольные формы.

Еще одной особенностью выступают бизнес - аббревиатуры, знание которых просто необходимо для построения коммуникаций в международной бизнес среде (Таблица 1).

Таблица 5 – Бизнес-аббревиатуры английского языка

Аббревиатура	Расшифровка	Перевод на русский
A.G.M.	Annual General Meeting of a company's shareholders	Ежегодная встреча акционеров компании
CEO	Chief Executive Officer	Исполняющий директор
COGS	cost of goods sold	издержки на производство проданных товаров
CV	curriculum vitae	резюме
c.&f.	cost and freight	стоимость продукта с доставкой
c.i.f.	cost, insurance & freight	стоимость продукта с доставкой и страховкой
f.o.b.	free on board	бесплатная погрузка
USP	unique selling point	уникальное торговое предложение
plc	public limited company	публичная, открытая (акционерная) компания с ограниченной ответственностью

Также в бизнес-английском используются узкоспециализированные термины и фразы. Как известно, каждая сфера деятельности имеет свою собственную неповторимую лексику, термины и идиомы [1]. Профессиональная медицинская лексика заметно отличается от юридической, экономической или финансовой. Помимо бизнес-индустрии знание делового английского языка необходимо и для участников валютного рынка. Ведь лидирующие позиции в мире занимают в большинстве своем европейские и американские биржи- NYSE (США), NASDAQ (США), Euronext —(ЕС), LSE (Великобритания). Для успешного трейдинга просто необходимо владеть лексикой для понимания финансовых новостей, а также заключения контрактов с брокерами. Для примера ознакомимся с лексикой трейдеров.

Таблица 6 – Лексика трейдеров

Термин на английском	Перевод
balance	баланс средств
accrual bond / accretion bond	накопительная облигация
agencies	ценные бумаги федеральных агентств
takeover/ acquisition	поглощение
current account	текущий счет
index of securities	индекс курсов ценных бумаг
debt market	рынок долговых обязательств
undervalued/underpriced	недооцененный, заниженный (о стоимости актива, курсе валюты или ценной бумаги)

Следующей особенностью является структура делового письма. Существует несколько правил написания делового письма. Особая роль отводится оформлению и структурированности текста. Существуют различные бизнес-письма: follow-up letter (оповещение), cover letter (сопроводительное письмо), enquiry letter (запрос) и другие. Однако любое деловое письмо обязательно содержит: имя и адрес адресата, правильный формат приветствия и вежливого обращения, цель письма, четко описанную в начале (исключение составляет- неприятная новость), завершение письма, которое является призывом к ответному действию [2].

Коммуникация в международной среде предполагает не только знание делового английского языка, но и соблюдение традиций и уважительное отношение к культурным ценностям и религии. Также немаловажным является умение организовывать переговоры, выступать посредником в деловых переговорах, качественно презентовать свои предложения и проекты. В связи с этим наибольшую популярность у работодателей вызывают квалифицированные специалисты, умеющие выстраивать деловые отношения на международном уровне. С каждым годом происходит развитие межкультурных коммуникаций и многие компании выходят на мировой рынок. Поэтому потребность в кадрах, которые обладают вышеперечисленными требованиями, растет. По данным кадровых агентств в России английский язык указан в 88% вакансий, предлагаемых работодателями, — это говорит о востребованности английского языка. Также востребованным является знание двух и более иностранных языков - наиболее популярным сочетанием является знание английского и немецкого (38%), а также английского и китайского (25%).

Таким образом, деловой английский язык является универсальным инструментом построения межкультурных коммуникаций. Если человек владеет им в совершенстве, а также соблюдает основные этические правила и в совершенстве владеет профессиональными компетенциями, он сможет работать в любой международной компании.

Список использованных источников:

1. Комарькова М.А. Английский язык как основной инструмент построения бизнес-коммуникации на международном уровне // Современное педагогическое образование. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-kak-osnovnoy-instrument-postroeniya-biznes-kommunikatsii-na-mezhdunarodnom-urovne> (дата обращения: 01.02.2022).
2. Кузьмина Т.В., Алексин А.Ю. Роль делового английского языка в сфере бизнеса // Colloquium-journal. 2019. №3-3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-delovogo-angliyskogo-yazyka-v-sfere-biznesa> (дата обращения: 05.02.2022).
3. Эберхард Д.М., Гэри Ф. С., Чарльз Д. Ф. 2021. Этнолог: Языки мира. 24 издание. Даллас, Техас: SIL International. Онлайн версия: <http://www.ethnologue.com>. (дата обращения: 05.02.2022).

ВРЕМЯ КАК ФИЛОСОФСКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Колесникова Анастасия Андреевна, Огнетова Виктория Игоревна, студенты

Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: VAIvanova@fa.ru

Аннотация: Центральным объектом исследования является важнейший фактор общественной жизни – время. В статье возникают доказательства, которые выражают многогранность времени. Так, время рассматривается с позиции философской мысли, а также в качестве регулятора экономических отношений.

Ключевые слова: природа времени, время в философии, экономика времени, длительность, движущая сила, время – деньги, упущенная выгода.

Есть ли границы у времени? На что опирается человечество, говоря о времени? Что вообще такое время? Много подобных вопросов возникает в мыслях, когда размышляешь о природе времени. С одной стороны, вопрос о времени является одним из самых древних вопросов, которые задают себе мыслители, с другой — это одна из самых актуальных проблем современности, которая проявляется в аспекте функционирования человеческого капитала, а именно свобода выбора между заработной платой и работой.

Следовательно, чтобы показать многогранность времени, в данном исследовании выясним представления античных авторов и философов 20-го столетия о времени, а также проанализируем связь между временем и экономической жизнью людей.

Первый пункт нашего исследования заключался в рассмотрении времени, как объекта философского анализа. Традиционно, как в античной философии, так и в средневековой мысли, вопрос о времени ставился и разрешался с помощью применения различных метафорических образов. Вспомним знаменитый афоризм, приписываемый Геродоту из Эфеса (Эфесский), который гласит: «Время – это река, в которую нельзя войти дважды». Поэтому классическая философия отказывает времени в праве на самостоятельное существование и рассматривает его через отсылку к понятиям, образам и категориям, которые используются для описания пространства и материи.

Негативный взгляд на данный подход восприятия времени был представлен многими мыслителями 20-го столетия, которые считали, что философия должна быть ориентирована на понимание времени как реального события, как процесса, который происходит.

Анри Бергсон (1859–1941) взял на себя роль первопроходца и открыл для 20-го столетия континент — континент, именуемый Временем. При этом Бергсон не только поместил философскую мысль вовнутрь живого процесса и события, но также рассмотрел время как нечто само по себе существующее. С точки зрения философа, время является той силой, которая приводит мир в движение, создает новый и нетождественный себе каждый последующий миг, — силой, что создает абсолютную новизну.

Как известно, в бергсоновской концепции время имеет свойство длительности. Его длительность: способ человеческого переживания времени, абсолютно неопределённое и неразложимое на логико-понятийном языке [2].

Если в философии время представляет собой поток движущей силы, способный порождать новые, абсолютные формы, то, что обозначается временем в экономической науке? Какова роль времени в экономике? Действительно ли существует прочная связь между временем и деньгами?

Итак, в экономической науке существует такое понятие как экономика времени. В середине 1960-х годов экономисты из Гарвардского университета изучали экономику времени в контексте функционирования носителя человеческого капитала, как свободу выбора между

зарплатой и занятостью в домашнем хозяйстве. Из-за этого им было необходимо формулировать универсальные законы времени в экономике для того, чтобы иметь возможность грамотно распоряжаться своим временем и найти верный ориентир в экономической жизни.

Но так ли важно время в экономике? Думаем, что время – это важнейший центр в управлении экономикой человека, рынка и даже страны. Ведь неслучайно экономисты определяют время как важное экономическое направление, так как оно задействовано во многих факторах общественной жизни. Как правило, в течение определенного периода на предприятии происходит износ основных фондов и рабочей силы, что приводит к снижению предпринимательской способности бизнесмена. По мере распространения в мире информации, научные открытия теряют свою актуальность. Не стоит упускать из виду, что экономика времени позволяет оценить качество жизни человека. Известно, что данный параметр уже давно используется при оценке уровня развития человеческого потенциала стран мира вместе с образованием, уровнем развития, здравоохранения [1].

На сегодняшний день многие субъекты предпринимательской деятельности предпочитают оценивать свой бизнес – процессы с позиции извлеченной прибыли. В этой связи можно отметить, что именно менталитет экономического субъекта отразился в пословице Б. Франклина «время – деньги». Рассмотрим взаимосвязь денег и времени на примере: в новом доме или цехе раньше намеченного срока был построен новый объект. А сэкономленное время – это деньги на строительство, аренду техники и оплату труда рабочих. Или ввели объект раньше времени в эксплуатацию, значит, получили доходы раньше планируемого времени. Таким образом, это позволяет определить продуктивность деятельности экономических субъектов по отраслевой временной затрате на разработку производственных проектов.

Иными словами, чем больше существует ограничение по времени, которое отпускается на решение какой-либо определённой проблемы, тем дороже в результате это решение обходится. Таким образом, «время – деньги» демонстрирует себя в сфере упущенной или, наоборот, полученной выгоды.

Но не стоит забывать, что для получения желаемой выгоды, необходимо правильно оценивать время и его использование, так как время способно уравнивать все государства и компании в экономическом пространстве, и те, у кого есть знания, как проводить оценку времени, имеют преимущество [3]. Так, уход из бизнеса влиятельного лидера фирмы не вызывает сомнений, следовательно, акции компании упадут в цене. К примеру, России удалось потерять лидирующие позиции по производству пшеницы в мире к 2021 году. Чем обернется эта ситуация для России в ближайшие 5 или 15 лет? В этом случае время предоставит возможность для принятия соответствующих мер. По мнению авторов исследования, это может улучшить позиции государств, фирм или домашних хозяйств на мировой арене.

Вывод нашего исследования заключается в том, что, в отличие от античной философии, которая рассматривала время как что-то несобственное, Анри Бергсон стал признавать время как движущую силу, способную создать абсолютную новизну. Уже тогда Бергсон хотел показать ценность времени, его важность для каждого. Так как в современном мире при всей своей многогранности время действительно главная ценность. Об этом свидетельствует возникающая в наших умах мысль о том, что время – ценный капитал, которым необходимо уметь управлять.

Список использованных источников:

1 Бельских, И. Е. Время как экономическая категория (к вопросу формирования экономики времени) / И. Е. Бельских. – Текст: электронный // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №23. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremya-kak-ekonomicheskaya-kategoriya-k-voprosu-formirovaniya-ekonomiki-vremeni>

2 Верихов, И. Д. Анри Бергсон и понятие времени в философии XX в. / И. Д. Верихов. – Текст: электронный // Дискуссия. – 2013. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/anri-bergson-i-ponyatie-vremeni-v-filosofii-xx-v>

3 Рабина, Е. И. Время как ценность в современном мире / Е. И. Рабина. – Текст: электронный // Система ценностей современного общества. – 2009. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremya-kak-tsennost-v-sovremennom-mire>.

УДК: 338

ФИЛОСОФИЯ ДЕНЕГ В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

*Коньжникова Екатерина Владимировна, Коньжникова Кристина Владимировна,
студенты*

*Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: В данной работе говорится о том, что такое философия денег для современного человека, даны несколько определений. Говорится о том, как изменились функции денег со временем, выделены некоторые виды денег и названы их различия.

Ключевые слова: философия, философия денег, современная философия, деньги в философии, функции денег.

Тема денег является актуальной во все времена, она соприкасается со всеми этапами человеческого бытия. Теперь невозможно представить свою жизнь без денег, потому что они являются главным источником формирования обыденного сознания и конечно же связанного с ним социального поведения.

Стоит для начала сказать, что такое вообще философия денег.

Философия денег – это прежде всего экономические и философские учения о смысле денег, о метафизических и онтологических основаниях современного финансового хозяйства, о денежных средствах как о философии и экономических единицах, которые производят достаточное сильное влияние на формирование экономики в общем, и конечно же, не забывая про общественную жизнь [5].

Сейчас для всех людей денежные средства играют значимую роль в жизни. Без них мы практически не сделаем шаг, так как наличие средств вызвано экономической потребностью. По этой причине все разработки, которые проводились в данном направлении, предполагают чаще всего экономический характер. Почти всегда денежные средства современным человеком рассматриваются как ресурс свободы для человека, его здоровья и счастья, в том числе гармонического проживания. Современный человек расценивает случай получить те или иные блага как благосостояние человека. В современных реалиях, к сожалению, человек, который не имеет в достаточной степени денег, может быть исключен из общественной жизни.

Таким образом, можно сказать, что денежные средства рассматриваются, так скажем, необходимой деталью реальной жизни, так как в современном мире появились потребности экономических рычагов управления общественного бытия. Однако это не означает, что в экономической области их давление на современного человека полностью иссякает. Можно с уверенностью сказать, что денежная проблема оказывает огромное давление на образование морали, также создает новые ценности, обладает психологическим, а также мировоззренческим воздействием на человека и общество в целом [1]. На данный момент она не просто напоминает о себе, а именно влияет на каждого человека. Денежные средства на сегодняшний день стали возможностью управлением любым человеком, будь это

современный или же нет. Современный мир можно описать данной фразой: «социальным обществом можно управлять либо силой, либо с помощью денег».

Либеральное общество считает, что, способность к наращиванию капитала является полезным общественным шагом, потому что он гарантирует совершенствование экономики и благополучие государства. Это также связано с продуктивной энергией, силой воли и индивидуальностью личности. Таким способом современный человек полностью меняет свое бытие, переворачивает мир вокруг, заставляя жить в соответствии с собственными правилами, а также подчиняя его своим целям. Возникает образ так называемого сверхчеловека, т.е. идеальный образ, некоторой модели экстравертивности. Экономическое возвышение человека принимается как общественное расценивание его значимости и уникальности.

Сегодня все денежные средства – это важные документы. Люди, живущие во времена документарных денег, т. е. те, что живут сейчас, – казначейских билетов, также банкнот и записей на банковских счетах, которые основаны на договорах расчетно-кассового обслуживания, акций, облигаций, векселей и т.п.

На сегодняшний день вполне привычно звучат, казалось бы, странные понятия «длинные», «короткие деньги», это свойство финансовых процессов во времени. Это важно ведь сейчас различными денежными единицами обслуживаются процессы каждодневного торгового оборота, годового и оборота жизненного цикла, который можно отнести к группе: «средняя продолжительность активной жизни человека». Данные события связаны с цикличностью удовлетворения потребностей людей. Если вспомнить пирамиду Маслоу, то можно вспомнить про набор нужд, которые представлены в данной пирамиде, они повторяющиеся. Т.е. те, которые необходимо удовлетворять из-за дня в день. Есть другие потребности, например, годовые, это те, которые меняются от сезона к сезону. Они могут обеспечиваться разово на достаточно длительный период, например, купить теплую одежду. Также есть потребности, которые люди могут удовлетворять всего лишь раз в жизни (потребность в жилище).

Эти «обороты» обслуживаются исключительно своими «деньгами». Каждодневные – изначально это была соль, потом медь, сейчас – наличные и их эквиваленты, выполняющие функцию средства обращения.

Годовой оборот – изначально это урожай или скот, далее серебро, а ныне это записи на банковских счетах, управляемые их владельцами.

Земля и недвижимость, позже золото вот что выполняло функции сбережения, накопления и инвестиций, сейчас же эти функции выполняют ценные бумаги и финансовые инструменты.

Функцию меры стоимости и функцию мировых денег, способны выполнять все 3 группы денег, но по факту исполняются 2-мя последними.

Важно отметить, что из-за перехода от предметных денег к документарным, а сейчас и к информационным, сильно меняется их сущность.

На сегодняшний день денежными средствами стали информационно-финансовые потоки, а также их конкретные участки во времени дают субъектам финансовых взаимоотношений допуск к нематериальным и, наоборот, материальным богатствам.

Эти подключения сопряжены с 2-мя важными элементами. Возможности физического и регламентного доступа, они неравномерно распределяются между субъектами экономических отношений. Выравниванию возможностей мешает мифология денег. Препятствуя освоению регламентов, а вслед за этим и физическому доступу к сложившимся финансовым системам, важной частью которых являются фондовые биржи, работающие по общим стандартам.

Однако даже сейчас используется представление людей о золоте, как воплощении богатства. Многие грамотные специалисты стараются придумать собственные деньги, при этом не понимая, что только принятие всем обществом их разработок может приблизить их к задаче увеличения богатств, а убеждение этого же общества в своей правоте – совсем другая

задача. Создатели новых мифов оказываются гораздо успешнее, чем честные учение и исследователи.

Подводя итог, можно сказать, что учение о сущности денег, кроме их мифологии, оказывает значительное влияние на развитие экономики и всей общественной жизни. Но действенно, если попадает в разумные головы, и созидательно, если освоено многими.

Также, можно сказать, что философия денег — это анализ денежных отношений на мировоззренческий, а также духовный мир человека и общества в целом.

Полный образ денежных средств может быть создан на основании анализа как средства обращения, а также как цели. В роли первого деньги способствовали развитию торговли, а также ускорению и расширению движения товаров и услуг, развитию государственных и межгосударственных хозяйственных связей. Но, а как цель деньги имели значительное воздействие на развитие человека и его отношение к труду. То есть. денежные средства актуализировали изменения в мире вещей, в мире людей, а также во внутреннем мире человека, ее интересов, эталонов и стремлений, а также духовных критериев. Деньги кардинально сломали совокупность людских ценностей. В результате этого денежные средства выступили за границы своих традиционных функций, таких как эквивалента товара и услуг, углубивших сферу своего функционирования.

Список использованных источников:

1. Актуальные проблемы социальной коммуникации. –Текст: Электронный. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23416084> (дата обращения 31.01.2022)
2. Реферат на тему «Деньги, их возникновение и эволюция» –Текст: Электронный. URL:<https://bank.nauchniestati.ru/primery/referat-na-temu-dengi-ih-vozniknovenie-i-evolyucziya-imwp/> (дата обращения 31.01.2022)
3. Современные представления о сущности денег – Текст: Электронный. URL: https://vuzlit.ru/1538180/sovremennye_predstavleniya_suschnosti_deneg (дата обращения 30.01.2022)
4. Философия денег: ценностный, онтологический и социально-экономические аспекты. – Текст: Электронный. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28966750> (дата обращения 31.01.2022)
5. Экономика и современная философия денег: уроки кризиса – Текст: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-sovremennaya-filosofiya-deneg-uroki-krizisa> (дата обращения 29.01.2022)

УДК 332.154

ПОНЯТИЕ И РАЗВИТИЕ СУБСТАНЦИИ: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

*Пушкина Анастасия Вячеславовна, Подлегаева Екатерина Владимировна, студенты
Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: Субстанция является первичной основой всего сущего. На протяжении различных времен субстанцию все философы понимали по-разному, но близкими современному научному объяснение стали немногие. Именно атомизм таких философов, как Демокрит, Гассенди и Бэкон, развивался в верном направлении.

Ключевые слова: субстанция, атомизм, античная философия, современная философия, Теория Большого взрыва.

Понятие субстанции считается одним из старейших в истории философии. Субстанция - это то, что существует автономно, составляет основание чего-нибудь. Субстанция трактуется, что во всем есть то, из чего оно. История развития этого понятия охватывает многие периоды истории, следовательно, и большое количество философов, рассуждающих на тему субстанции. Исследовав философию субстанции разных мыслителей, можно выделить развитие материалистической теории, тесно слитой с принципами механистического мировоззрения.

Античная философия развивала понятие субстанции как субстрат, который есть первооснова предметов материального и нематериального мира. В этот период близким к современному понятию субстанции оказался Демокрит, ученик Парменида. Предположение философа было таковым: помимо бытия существует также и небытие. Первое же состоит из дискретных элементов, которые отличаются неделимостью и неизменностью. Данные составляющие философ назвал «атомами», которые по сути и представляют собой субстанцию. Помимо этого, они объективны, материальны, то есть несотворимы и неуничтожимы. Постоянное и непрерывное движение обусловлено тем, что атомы находясь в пустоте сталкиваются друг с другом.

Учение Демокрита предполагало количественное различие атомов по форме, размерам, последовательности в своих взаимодействиях и сочетаниях. Чувственно воспринимаемые вещи представляют собой количественно различные атомы в процессе перемещения, которые образуют всевозможные комбинации (например, по количеству). Таким образом бытие только логически мыслимо, но тем не менее сочетания и многообразие сочетаний образуют различные вещи [1].

Атомизм уже Нового времени продолжает свое развитие в трудах английского философа Ф. Бэкона, который опираясь на идеи Демокрита, в 16 веке заново представляет материю. Бэкон дает материи такие характерные черты: неуничтожимая, изначально активная, бесконечно многообразная, что исходит из ее разнообразия свойств, форм атомов и макротел. Философ полагал, что делимость субстанции неопровержимо бесконечна.

Затем атомизм заинтересовывал все больше ученых и философов, поскольку именно через него можно было получить самое последовательное механистическое понимание природы. Так, в 17 веке с философским обоснованием атомизма выступил французский мыслитель Пьер Гассенди, рассматривающий атом как физическое тело. Вселенную Гассенди считает вечной и бесконечной, состоящей только из атомов и пустоты [2].

«Совокупность неделимых частиц, атомов, имеющих массу и тяжесть, и взаимодействие которых осуществляется в пустоте через столкновение и сцепление», так Гассенди представлял материю. Атомы - первооснова вещей, простые тела, бесконечно малые и неделимые в силу своей плотности. Философ говорил: «если бы атомы были точками или лишены всякой величины, то из них нельзя было бы составить тела какого бы то ни было размера», из чего следует, что атомы обладают особыми свойствами, по которым из можно различать [3]. Например, величина, форма (или фигура, которая является границей величины) и тяжесть. Последнее понимается внутренняя сила, тяготение, импульс. Который приводит в движение атомы. Итак, можно сделать вывод, что в атоме, заключена причина их перемещения, которой можно считать такое его особое свойство, как тяжесть.

Далее после всех предположений философов античности о материи опираясь на Теорию Большого взрыва, все происходящие процессы после этого взрыва обуславливались тем, что возникшая Вселенная постепенно остывала и становилась менее плотной. А, как известно, температура - это мера движения частиц, то есть чем ниже температура, тем медленнее двигаются частицы. По мере того, как остывала Вселенная отдельные кварки - фундаментальные частицы, которые обладали электрическим зарядом, объединялись между

собой образовывая протоны и нейтроны. После этого уже эти частицы замедляясь формировали первые ядра атомов.

В научной мысли 19 века была установка, что Вселенная – это бесконечное по своему размеру скопление материи, которое существовало и также продолжит существовать в вечности. Этот взгляд отрицал существование Творца и утверждал, что, у Вселенной не было начала и не будет конца. Материализм в философии считал материю единственной абсолютной сущностью и отрицал существование чего бы то ни было другого, кроме материи [4].

Материалисты считали модель бесконечной Вселенной самой главной опорой своей атеистической философии. Так, например, в своей книге «Фундаментальные основы философии», философ-материалист Георг Полицер утверждал, что «Вселенная – не сотворенный объект, и добавлял: «Если бы она была сотворена, Богу пришлось бы творить ее мгновенно и из ничего», лишь опираясь на статичную модель Вселенной, которая была принята в 19 веке и считая что он приводит научный аргумент.

Но развитие науки в 20 веке окончательно опровергло примитивное представление статичности Вселенной, служившее основоположным тезисом материализма. Обнаружено, что Вселенная все же не статична, как предполагали материалисты, и многочисленные наблюдения доказывают, что Вселенная имела начало и что она возникла в какой-то момент - после Большого Взрыва. [5].

Уже исходя из этого философы выстраивали свои теории о материи. Еще в древней Греции предполагалось что каждая форма материи может быть разбита на более мелкие части, и эту самую маленькую частицу они называли атомом. В то время все работы, связанные с открытиями химических веществ, основывались только на общей философской теории, а не на основании научных наблюдений.

Джон Дальтон английский физик и химик, а также создатель химического атомизма, изучал метеорологию, проводил научные исследования. В 1801 году он переключил все внимание на химические соединения. С самого начала своей научной деятельности Дальтон сосредоточил свое внимание на физических и химических свойствах газов. После блестящих открытий в конце 18 века внимание ученых привлекали газы, как и внутриатомные изменения сегодня.

Начав с наблюдений над атмосферными явлениями, Дальтон вскоре перешел к опытам и наблюдениям за давлением газов, их расширением при нагревании и растворимостью в различных жидкостях. Он изучил все химические реакции, которые мог найти, пытаясь разработать общую теорию поведения фундаментальной частицы каждого элемента. Дальтон предполагал, что каждый из элементов состоит из крошечных неразрушимых частиц, которые объединялись с другими элементами в соединения. Для этих частиц он использовал как раз таки древнегреческое слово «атом», но теперь это слово имело химический смысл.

Положение о том, что субстанция состояла из атомов дало свое начало еще в античной философии в учениях Демокрита. Далее на протяжении нескольких веков мыслители развивали атомизм, что дало основу для сделанного в современности вывода о том, что атомы являются составляющей материи. Дальтон дал научное объяснение атому основываясь на размышлениях философов прошлых времен, которые даже не имели достоверности для того, чтобы это было истинным [6].

Таким образом проблема субстанции развивалась долгое время и имелось множество мнений на этот счет, но это получилось выяснить только спустя продолжительное время, когда материю удалось обосновать другими мыслителями научным путем.

Список использованных источников:

1. Учение Демокрита. Его основные идеи // Студопедия URL: https://studopedia.ru/1_110348_uchenie-demokrita-ego-osnovnie-idei.html (дата обращения: 22.12.2021).

2. Гайденко П. История новоевропейской философии в ее связи с наукой. - СПб.: 2000. - 456 с.
3. История философии. Реконструкция истории европейской философии через призму теории познания // ВикиЧтение URL: <https://fil.wikireading.ru/h4PGdR7Syu> (дата обращения: 22.12.2021).
4. Теория большого взрыва // Теории и Практики URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/18250-teoriya-bolshogo-vzryva> (дата обращения: 22.12.2021).
5. Сотворённая из ничего. Теория Большого взрыва // islam.ru URL: <https://islam.ru/content/nauka/31862> (дата обращения: 22.12.2021).
6. Джон Дальтон: открытие атома // Экология севера URL: <https://www.ecosever.ru/article/21215.html> (дата обращения: 22.12.2021).

УДК 332.154

СОСТОЯНИЕ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Селищев Александр Станиславович, Титов Владислав Николаевич, студенты
Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук,
профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: В данных тезисах рассмотрены особенности религии в современности в разных странах и значимость религии на разных этапах истории человеческого социума.

Ключевые слова Религия, религия в социуме, развитие религии, секуляризация религии.

На всем пути развития человеческого общества религия была одним из самых важных факторов, влияющих на мировоззрение человека. С развитием науки роль религии становилась все менее и менее значимой. В наше время, когда все знают, что за небом находится космос, а образование может получить каждый, положение религии в обществе очень противоречиво. В СМИ обсуждается вопрос о нужности религии в современном мире. Данные факторы определяют актуальность темы.

Целью работы: является изучение влияния современных процессов на религию, а также рассмотреть религию в странах с разным уровнем развития.

В XXI веке глобализация повлияла на все сферы жизни человека, в особенности затрагивая культурные аспекты в том числе и религиозную сферу. В связи с чем в современном мире все больший вес приобретают мировые религии, и остается все меньше этнорелигий. Ярким примером может послужить Африка, которую сейчас можно условно поделить на две зоны – мусульманскую и христианскую, несмотря на то что раньше на континенте преобладали разнообразные местные этнорелигии. Однако совершенно очевидно, что религии, даже мировые, часто спотыкается о современность, и поэтому религии приходится подстраиваться под ситуацию. Поэтому религиозные деятели стараются чаще появляться в общественном пространстве стараясь сохранить свой религиозный культ.

И для этого им приходится лишь поддерживать значимость религии. Например, повторение служителями культа фраз популярных политиков с добавлением о «божественной воле». В буквальном смысле они не так часто ссылаются на сверхъестественное, как это было ранее, как правило. Ранние они могли говорить все, что угодно, и социум это воспринимала поскольку любые мысли служителей культа считались аксиомой в рамках государственной политики. Поскольку религия опиралась на аппарат насилия, для нее не было ограничений[1].

Все это ведёт к вытеснению церкви за рамки общественной жизни. Сейчас наука и иные внерелигиозные социальные институты являются определяющим фактором в формировании мировоззрения, специфики взаимоотношений индивидов. До XIX в. это место занимала религия. Проблема заключается в том, что наука - это сфера высокой абстракции, восприятие научного мировоззрения требует значительного образовательного ценза, тогда как у большинства индивидов, составляющих общество, его нет. Происходит «техногнозис» - создаются мировоззренческие и этические лакуны, которые при отчуждении религии заполняются квазирелигиозными, оккультными и иными идеями, вплоть до мистико-религиозного отношения к возможностям и достижениям науки.

Также важным процессом здесь является секуляризация. Изначально секуляризация была уменьшением религиозного влияния. Однако к XVII веку ее масштабы выросли. Сейчас секуляризация понимается как фактор формирования современной культуры и общества в качестве исключительно светских.

Начался данный процесс в Европе, Венецианской республикой, где в начале XVII в. светские власти ограничили церковные вклады граждан, взяли под контроль церковное строительство, ввели подсудность католических священнослужителей гражданскому суду, устранили священнослужителей со всех государственных постов. Подобные тенденции получили затем широкое распространение в мире.

Именно секуляризация привела к столь быстрым темпам научно-технического прогресса, последствия которого мы можем наблюдать сегодня. Но также вызвала в жизни ряд проблем, связанных с ней, и поставила перед обществом вопрос о «возрождении религии». Последнее связывают с такими проблемами как: отчуждения человека, ценностных конфликтов, поиска идентичности. Данные проблемы без религии будет тяжело решить.

В странах 1-го и 2-го мира религия представляет собой по большому счету исключительно придаток к идеологии государства. По данным Gallup за 2009 год религия играет важную роль в жизни 82% респондентов. В мусульманских странах и южных штатах США наиболее религиозные люди, когда в Северной Европе – наименее религиозные. Уровень религиозности напрямую связан со средним уровнем жизни населения, как выяснили исследователи.

Для экономически развитых стран самым высоким показателем религиозности является 65% респондентов, для которых религия играет важную роль. Данный показатель принадлежит США. Однако в 2020 году процент упал до 48 [3]. Таким образом, исследователи считают, что чем беднее страна — тем более религиозно её население.

В целом, религия процветает в беднейших обществах планеты. Британское издание “The Telegraph” составило рейтинг стран мира по религиозности, где процент религиозности более 75% имеют практически только страны с низким уровнем дохода [4].

В России 2021 года число атеистов в сравнении с 2017 выросло в 2 раза, с 7% до 14%. Больше всего атеистов среди молодежи – 22%. Процент православных за тот же период упало с 75% до 66% [5].

До сих пор непонятно почему религия «вымывается» из экономически процветающих обществ, из-за чего продолжают споры. Чем больше человек образован и обеспечен, тем меньше он уделяет время религии, как гласит одна из теорий. Профессор психологии Ульстерского Университета Ричард Линн, проводивший исследования в Великобритании выяснил, что доля верующих среди необразованных людей значительно больше, чем среди образованных. По его мнению, повышение уровня образования – причины спада религиозности общества за последнее столетие.

Но религия в наше время продолжает существовать и выполнять свои функции. Люди, попавшие в беду, обращаются к религии. Существует распространённая гипотеза, заключающаяся в том, что для «уходящих сообществ» - то есть для групп населения, образ жизни которых подвергается серьёзным изменениям под воздействием внешних сил, - религия становится последним убежищем. Очевидно, что от психологических и духовных потребностей людей напрямую зависит расцвет мировых религий и появление новых

духовных движений. Отличие роли религии в современном мире от религиозных верований в прошлые века в том, что в большинстве государств разделены понятия «религия» и «политика», а священнослужители не могут иметь такую власть, чтобы оказывать существенное влияние на политические процессы в стране.

Список использованных источников:

1. Религиоведение: учебник для академического бакалавриата / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, В. Ю. Викторов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2016. - 467 с. - URL: https://urss.ru/images/add_ru/203349-1.pdf (Дата обращения 26.01.2022) - Текст: электронный;
2. Гуманитарный портал «Исследование Gallup: отношение жителей разных стран к религии в 2009 году» - URL: <https://gtmarket.ru/news/culture/2009/03/06/1940> (Дата обращения: 27.01.2022) – Текст: электронный;
3. Бренан М. «Religiosity Largely Unaffected by Events of 2020 in U.S.» - URL: <https://news.gallup.com/poll/341957/religiosity-largely-unaffected-events-2020.aspx> (Дата обращения: 28.01.2022) – Текст: электронный;
4. NoNews «Рейтинг стран по уровню религиозности» - URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/religiousness> (Дата обращения: 27.01.2022) – Текст: электронный;
5. ВЦИОМ «Великий пост – 2021» - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velikii-post-2021> (Дата обращения: 28.01.2022) – Текст: электронный.

УДК 338

НЕОЛОГИЗМЫ ЭПОХИ КОРОНАВИРУСА

Тавлетчин Тимофей Сергеевич, Бабичук Виктор Витальевич, студенты
Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EVSilchenko@fa.ru

Аннотация: Рассматриваются процессы происходящие в данный момент в языках в эпоху пандемии, описываются изменения в словарном запасе и обозначаются новые явления в области лексики и сфере коммуникаций. Эти процессы отражают характерные для данной эпохи ценности и установки.

Ключевые слова: русский язык, актуализация лексики, интеллектуализация словаря, неологизмы, межличностная коммуникация, пандемия коронавируса.

Коронавирус принес множество новых слов в лексикон жителей разных стран. Сейчас появляются новые слова, связанные с пандемией, а некоторые старые получают новый смысл. Так, слова "карантин", "удалёнка" или "дистанционка" в современных реалиях обретают для нас новое значение. Раньше эти слова использовались фрилансерами о работе в удаленном режиме. Теперь же этим словом можно описать новый подход к обучению. Появились виртуальные совещания, цифровые планерки, а слово "онлайн" уже вошло в нашу повседневную жизнь и его употребляют даже пожилые люди, ранее не использовавшие интернет. Большая часть нашей жизни перешла в режим онлайн: обучение, встречи, работа, праздники, даже запись к врачу требует доступа в интернет. Изначально термин «пандемия» употреблялся лишь в медицинских и научных кругах, теперь это слово известно каждому.

Такой термин как «социальная дистанция» уже не говорит о различии по социальному статусу, а о физической дистанции в два метра между людьми. Могут ли подобные неологизмы стать частью русского языка, это зависит от того, как прочно это слово войдет в обиход и будет ли оставаться потребность в таких словах.

Следует отметить, что в русском языке (особенно на просторах интернета) начинают появляться специфические неологизмы, например, «вирусспруденция» (непродуманные нормативно-правовые акты, имеющие противоречия с действующими законами), «ковидло» (слово, произошедшее от слияния слов «ковид» и «повидло», означающее пищу без вкуса и запаха), гречкохайп (повышенный ажиотаж к гречке, связанный с неустойчивым положением экономики), карантэ (умение владеть собой во время самоизоляции), «расхламинго» (генеральная уборка в квартире, вызванная карантином) и др.

Похожим образом шло словотворчество и в других языках. В Испанском языке появляются слова. Так, слово «Balconazi» (балконаци – люди, оскорбляющие с балконов тех, кто ходит по улице) синтаксически соответствует испанскому языку, в то время как используемое среди носителей «coronials» (поколение людей, родившихся во время пандемии) вполне может иметь англоязычные корни. Прослеживается взаимосвязь с английским словом «millennials» (означающее поколение людей, родившихся на стыке второго и третьего тысячелетия), произошедшее от латинского слова «millennium», означающее тысячелетие. Оба слова обозначают поколение людей, родившихся в определенный временной промежуток и имеют общий суффикс «-ial», означающий обладание каким-то качеством, отношение к чему-то.

В финском языке появляются слова, связанные с экономической деятельностью: «koronavelka» (произошедшее от слов «korona» - сокращение от слова обозначающее коронавирус и «velka» - долг, задолженность) означает все дополнительные финансовые обязательства, связанные с введением карантина, «koronatuki» (следствие слияния слов «korona» и «tuki» - поддержка, подкрепление) обозначает всю государственную помощь предпринимателям и простым людям, понёсшим потери от коронавируса.

В Швеции же появились такие слова, как coronasjuk или coronadrabbad (больной/пораженный коронавирусом), coronaavstånd (социальная дистанция), coronaoffer (жертва короны), coronatider («времена короны»), coronahälsning (приветствие на расстоянии без пожатия руки).

В английском языке появилось большое количество новых слов. На наш взгляд, это вызвано широким распространением английского языка. Если носители шведского или финского языка проживают, преимущественно, в одном регионе, и их образ жизни и интересы в чём-то схожи, то носители английского языка проживают по всему миру, различия в менталитете среди них существеннее. К тому же важным является и то, что людей, владеющих свободно английским больше. Отсюда вытекает обилие неологизмов. Современные исследователи сходятся во мнении, что на сегодняшней день новые слова, связанные с пандемией, по способу образования можно разделить на несколько групп:

- 1) фонологические неологизмы;
- 2) словосложение;
- 3) морфологические неологизмы;
- 4) конвертированные неологизмы;
- 5) аффиксальные неологизмы [5].

Рассмотрим самые яркие примеры: coronaphobia (coronavirus+phobia) - страх перед коронавирусом, coronawashing (coronavirus+whitewashing) - продажа с целью прибыли обычных товаров как помогающих предотвратить заражение коронавирусом или излечить от него, coronancellations (coronavirus+cancellations) - отмена спортивных мероприятий, театральных представлений, выходов в ресторан, свадеб и т. д. в связи с коронавирусом, coronaclosed (coronavirus+close) - закрытый (бизнес) по причине коронавируса, quaranteam (quarantine+team) - многозначный термин, обозначающий коллективные действия во время пандемии, quarantrends (quarantine+trends) - занятия, ставшие модными у людей, находящихся

в самоизоляции [6]. Так же неологизмы появляются и в форме аббревиатур, например, BСV — Before Coronavirus (до коронавируса) — похожа на другую известную аббревиатуру английского языка: ВС — Before Christ (до Рождества Христова), обозначающую период до нашей эры.

Следующим способом образования неологизмов являются сокращения. Существуют четыре вида сокращения: аббревиатуры, усечения, слияния, акронимы. Из них чаще всего используются усечения и их особенностью является то, что их удобно использовать в разговорной речи. Так, слово quarantine англоязычные носители сокращают до quag, слово coronavirus становится gona, а in isolation - in iso.

Стоит отметить тот факт, что образование новых слов – это не быстрый и не простой процесс. Новое слово создаётся носителями языка для того, чтобы облегчить процесс общения. Людям было неудобно каждый раз произносить какую-то часть фразы, и вместо «переходим на дистанционный режим работы с использованием интернета» начали говорить «переходим на дистант». Новые слова отражают ситуацию, которая происходит в отдельных странах. На основе вышеприведённого языкового материала можно сделать предположение, что в Швеции люди более ответственно относятся к правилам социальной дистанции, раз у них появились отдельные слова, обозначающие приветствие на расстоянии и социальную дистанцию, а в Финляндии государство особенно обеспокоено экономическими потерями от пандемии, помощь получило достаточное число граждан, что стало распространённым явлением, раз люди придумали отдельное слово для этого.

Список использованных источников:

1. Слова появившиеся в пандемию [Электронный ресурс]: Языковая игра URL:https://zakon.ru/discussion/2020/04/11/zanimatelnaya_virusprudenciya_i_bilet_na_koncert_-_otmenen_li_gk_rf (дата обращения 11.02.2022)
2. Лингвистика [Электронный ресурс]: Динамические процессы в русском языке эпохи коронавируса.2020. URL: <https://journals.narfu.ru/index.php/gum/article/view/725> (дата обращения 11.02.2022)
3. Эпидемия коронавируса [Электронный ресурс]: Коронавирус пополнил русский язык новыми словами.2020. URL: <https://rg.ru/2020/05/01/reg-ufo/koronavirus-popolnil-russkij-iazuk-povyumi-slovami.html> (дата обращения 11.02.2022)
4. Новые реалии русского языка [Электронный ресурс]: Влияние пандемии на речевую коммуникацию.2020. URL: http://www.gpntb.ru/libcom2020/prlibdoc/open2/Korn_Libcom_2020.pdf (дата обращения 11.02.2022)
5. Будникова А. С., Иванова Е. В. Неологизмы в английском языке, появившиеся во время пандемии Ковид-19 // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2021. №3 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-v-angliyskom-yazyke-poyavivshiesya-vo-vremya-pandemii-kovid-19> (дата обращения: 14.02.2022).
6. Мокеева, Е. Н. Влияние глобальных явлений (COVID-19) на лексический состав английского языка / Е. Н. Мокеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 24 (366). — С. 408-410. — URL: <https://moluch.ru/archive/366/82376> (дата обращения: 14.02.2022).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКОВ

Титов Владислав Николаевич, Селищев Александр Станиславович, студенты
Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EVSilchenko@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании была рассмотрена история развития онлайн переводчиков, возможные пути их развития и совершенствования, а также возможность замены ими живых людей.

Ключевые слова: онлайн переводчик, нейросеть, развитие онлайн переводчиков, интеграция нейросетей в онлайн переводчики.

Становление английского языка в качестве международного началось еще в XVII веке, когда Англия стала захватывать новые территории. В XXI веке 90% сайтов в интернете написано на английском языке, его преподают в школах, а знание данного языка открывает дорогу к работе за рубежом. Однако, несмотря на то что его изучают в школах и университетах, не все его знают или хотят учить. В таком случае люди используют переводчики, самыми удобными из которых являются онлайн-переводчики. Прогресс позволил им достичь уровень перевода, который не всегда можно отличить от уровня старшеклассников и студентов ВУЗов. Технологии позволяют переводить не просто слова и предложения, а целые тексты до 5000-10000 знаков. Данные факторы определяют актуальность темы.

Цель работы: изучить принципы работы онлайн-переводчиков и рассмотреть их в качестве замены специалистам.

Изначально в основе существующих онлайн-переводчиков лежал статистический машинный перевод (statical machine translation – SMT). Именно его использовали самые известные переводчики на данный момент – «Google Переводчик» и «Яндекс.Переводчик». Суть данного метода заключается в сравнении языковых пар – сотнях тысяч одинаковых по смыслу текстов, но написанных на разных языках. Чем больше языков пар, тем лучше качество перевода [1].

Данный вид перевода быстро настраивался, новые направления перевода можно было легко добавить. Однако ученые не обучили компьютер правилам языка, из-за чего возникали проблемы с артиклями, порядком слов в предложении, а также вспомогательными глаголами. Во многих случаях перевод был не прямой, а через язык-посредник – английский язык. Получалось все с эффектом сломанного телефона – смысл предложения мог измениться до неузнаваемости, а где-то он вовсе терялся.

Но все изменилось в тот момент, когда началось разработка нейросетей. В 2016 году, используя методы глубокого обучения (deep learning), Google начал их внедрять в свой переводчик. Это представлялось довольно хорошим решением, так как нейросеть можно обучать. После, она сама учится на собственных операциях или заимствует опыт других цифровых окружений. Причем процесс обучения происходит непрерывно. В тот момент обычный пользователь онлайн-переводчика не воспринимал все это серьезно. В целом сложно было воспринимать это серьезно, учитывая какие перформансы выдавал на тот момент «Google Переводчик».

На Суперболе-2019 компания «Google» показала рекламу своего онлайн-переводчика. В видеоролике было изображено, как сервис помогает с навигацией за границей, и даже

переводит с помощью камеры на телефоне. Русское меню отлично было переведено на камере телефона. Однако, в самом меню были такие словосочетания как: «Ужин меню» (перевод в рекламе: «Dinner menu»), «Луковый Суп» («Суп» с большой буквы) и самое главное – «Импортные черныи фермы подняли икра» (перевод в рекламе: «Imported black farm-raised caviar») [2]. В те же годы выражение «Это написал Лев Толстой» в самом «Google Переводчике» переводилось как «It was written by a fat lion» (Перевод: «Это было написано толстым львом») [2]).

Но такая компания как «Google» не будет портить свой продукт, а тем более бросать деньги на ветер. Так произошло и с их онлайн-переводчиком, который спустя время все-таки начал работать правильно. Сейчас он использует механизм «рекуррентных нейронных сетей». Переводчик учитывает множество факторов, включая контекст перевода, что позволяет улучшить перевод. Появилась возможность переводить с одного языка на другой напрямую, без использования языка-посредника. Повседневные фразы переводятся очень точно. Но перевод языка все же несовершенен.

К примеру, фразу «Мальчик выбросил огрызок лука и пошел стрелять из лука» онлайн-переводчик переводит: «The boy threw away the stub of the bow and went to shoot from the bow». Для специалиста сразу понятно, что в первом случае «лук» переводится «onion», однако для нейросети это не настолько прозрачно. Однако стоит сказать, что фразу «Мальчик съел лук и пошел стрелять из лука» нейросети «Google» перевели правильно, переведя первый «лук» как «onion», а второй – «bow».

Конечно же, это лучше переводов не только десятилетней давности, это лучше переводов 2019 года, если вспомнить пример с меню. Но нужно учесть, что перевод был сделан на английский язык. Перевод на малоизвестные языки хуже, так же часто возникают ошибки, причем более глупые.

Вслед за «Google» ее главный конкурент на российском рынке – «Яндекс» начал внедрять нейросеть в свой переводчик. Главное отличие – вторая компания использует в своем переводе гибридный метод, сочетая нейросеть со статистическим машинным переводом. Такой перевод лучше. Если снова вспомнить пример про мальчика с луками, то перевод будет «The boy threw the stub of an onion and went to shoot an arrow». Последняя часть предложения переведена не совсем правильно, однако передается общий смысл предложения. Так же нет проблем с разными падежами слова «двери».

Таким образом, онлайн-переводчики сильно развились за последние годы. Сейчас популярными сервисами «Google» и «Яндекс» могут пользоваться иностранцы и те, кто не хотят учить английский, без страха ужасного перевода, как это было несколько лет назад. Однако появляется вопрос: «Не станет ли это плохим знаком для человечества, когда машины смогут заменить специалистов?»

К сожалению, машины правда учатся быстрее, чем люди. Однако, мозг современно человека сформировался более двух десятков тысяч лет назад, а работы в сфере нейросетей ведется чуть более тридцати лет. Сейчас машины близко не стоят к нашему мозгу. К примеру, симуляция одной секунды активности 1% мозга заняла 40 минут на кластере из 82944 процессоров.

Если брать пример из языковой сферы, то словарный запас среднестатистического носителя составляет двадцать тысяч слов. Не все слова носят разумный смысл при сочетании, поэтому довольно сложно подсчитать количество словосочетаний, которые можно построить. Для упрощения задачи количество слов уменьшили до двух тысяч. При грубых расчетах получилось 265335665000400 словосочетаний. Если увеличить количество слов в предложении, увеличится и число комбинаций.

Так же стоит учитывать, что искусственный интеллект не понимает художественную литературу. Они не распознают эмоции автора, иронию, сарказм, юмор, прочие оттенки настроения творца. Разум человека – целая вселенная, которую он передает через язык. Машинам до такого далеко.

Безусловно, машины заменят многих специалистов, к этому склоняется большинство ученых и бизнесменов [3]. Но как скоро это будет до сих пор неизвестно. Учитывая, что каждый язык имеет свои особенности, свою лексику, видение онлайн-переводчиков как замену настоящим кажется чем-то очень отдаленным. Скорее, переводчики станут помощниками специалистов, причем не только переводчиков, но и во многих других сферах, где нужны несколько языков. Так считает и Дэвид Талбот – глава сервиса «Яндекс.Переводчик» [4].

Список использованных источников:

1. О машинном переводе. Руководство разработчика Яндекс Переводчика. – URL: <https://yandex.ru/dev/translate/doc/dg/concepts/how-works-machine-translation.html>. (Дата обращения: 02.02.2022) - Текст электронный.
2. Ошибки онлайн переводчика Google // Skyeng Magazine - URL: <https://magazine.skyeng.ru/google-translate-mistake/>. (Дата обращения: 03.02.2022) - Текст электронный.
3. ITMO University «ИТ против ИИ: отберут ли машины работу у своих создателей?» - URL: <https://habr.com/en/company/spbifmo/blog/338410/>. (Дата обращения: 04.02.2022) - Текст электронный.
4. Event live «Когда машины заменят синхронных переводчиков?» - URL: https://event-live.ru/articles/mnenie/mnenie-1_701.html. (Дата обращения: 04.02.2022) - Текст электронный.

УДК 332.154

СМЫСЛ ЖИЗНИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МЫСЛИТЕЛЕЙ РИМСКОЙ ФИЛОСОФИИ

Урляпов Данила, Осокина Ксения Алексеевна, студенты

*Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании представлено то, как римские философы через изучение и через проповедь различных направлений проецировали знания и взгляды на свою жизнь и жизнь окружающих людей. Сформировавшиеся учения о жизни по сей день интересуют и направляют современного человека.

Ключевые слова: философы, смысл жизни, римская философия, этика, знание.

Для каждого человека, будь то мыслителя, философа или же прохожего обывателя смысл жизни означает совершенно разные, но при этом духовные вещи. Для многих это поиск спокойствия как душевного, так и физического. Для кого-то нахождение счастья или любви. Кто-то ставит смыслом жизни веру в лучшее и стремление изменить мир. А какие представления о смысле жизни существовали у римских философов?

Смысл жизни - это философское понятие, проблема, имеющая отношение к определению конечной цели существования человека. Понятие смысла жизни начало интересоваться мудрецов еще с древних времен. К примеру, древнегреческий философ Аристотель изрекал так: «Счастье - цель всех человеческих поступков, оно заключается в реализации сущности человека. Сущность человека - душа, состоит в познании и мышлении»;

В это же время мыслитель Эпикур говорит так: «Цель человеческой жизни - получение удовольствий, которые затмевают мирские страдания».

Для каждого философа, будь то философ времен Древней Греции, Рима или же современного мира, значение смысла жизни заключено в особенном для него образе. Этот образ нельзя определить объективным, для каждого он означает что-то свое, непостижимое другими (счастье, удовольствие, познание) [1].

Почему же именно Римская философия оказала такое большое влияние на значение смысла жизни? Ведь и по сей день мы интересуемся этой темой и ищем истинное знание.

Во времена римских философов образовалось множество направлений изучения жизни. Так одним из самых широких и известных является Стоицизм. Но что это?

Стоицизм - это философская школа, возникшая еще около 300 г. до н. э. и сохранившая влияние до конца античного мира. Это учение стоиков, которое утверждает, что истинная цель человеческих стремлений – нравственность. Стоики говорили о важности добродетели и огромной роли познания. Они утверждали, что жизнь невозможна без познания и согласия с природой. Многие стоики были убеждены — даже если человек богат и знаменит, он должен помнить, как легко всего этого можно лишиться. А главная цель стоика – апатейя – бесстрашие, свобода от аффектов. Древние Римляне делали акцент на этике, они воплощали в жизнь принципы, которые вытекали из мировоззрения их предшественников. При всём огромном вкладе, также интересно то, что Римская философия зародилась на основе древнегреческой философии и развилась до огромных масштабов.

Многие философы изучали вопрос смысла жизни. Но кто именно и как видел воплощение этого понятие в реальной жизни?

Луций Анней Сенека — римский философ-стоик, поэт и государственный деятель. Он являлся одним из представителей стоицизма и оказал большое влияние на развитие Римской философии.

Сенека настаивал на телесности всего сущего, но верил в возможность безграничного развития человеческого знания. В рассуждениях Сенеки присутствует чёткий религиозный элемент, в отличие от классического стоицизма. Смысл жизни Сенека видит в достижении абсолютного душевного спокойствия, условием которого является преодоления страха перед смертью. Этой теме он отводит много места в своих трудах [2].

Еще одним известным римским философом является Эпиктет – древнегреческий философ-стоик, основатель в Никополе философской школы.

Наибольшее внимание Эпиктет уделял логике и этике. Смысл жизни для Эпиктета – это исследование своих мыслей и выделение истинного понимания благодаря логике и этике. Он считал, что логика бесполезна для человека и общества. И в связи с этим мыслитель пришел к тому, что к логике должна добавляться этика для более верного осмысления действительности [3].

Еще одним внушительным философским направлением античного Рима был скептицизм. Главным представителем являлся Энесидем из Кносса. Энесидем видел в скептицизме путь к преодолению догматизма всех существующих философских направлений. Сильный акцентом он ставил анализ противоречий в учениях других философов. Замечательной чертой учения Энесидема и его приверженцев было то, что они видели в скептицизме путь, ведущий к материалистической физике Гераклита. Также он настаивает на необходимости воздержаться от предложений по поводу каких-либо познаваемых сущностей, будто решающих житие воспринимаемых чувством вещей. Главной задачей философа является умение воздержания от суждений, не утверждая чего-либо и ничего, безусловно, не отрицая. Это и является его смыслом жизни, как человек, который посвятил всю свою жизнь пропагандой скептицизма и вклад в развитии философии, подвергая анализу и ставя в противоречивое положение ученых философов [4].

Философское направление эклектицизм, развивающееся на основе академической философии, достигает границ энциклопедизма, наполняющего познание, как природы, так и общества. Цицерон относился, пожалуй, к наиболее значительному направлению римского эклектицизма, который развивался на основе стоической философии. Высказывание Цицерона сосредотачивает внимание на социальной проблематике, и, в частности, в этике. Его целью и

желанию являлось соединение частей всевозможных философских систем, которые дают полезные знания. Значение и вклад Цицерона в философию состоит в том, что он, как никто другой из его современников, изложил в своих писаниях римскую самобытность. Достигнув зрелости, это бытие нуждалось своего выражение в культуре и философии. И оно открыло своего элитарного выразителя именно в Цицероне [5].

В заключение хотелось бы отметить важность Римской философии в становлении взглядов человечества на мир. Именно в мудрости известных стоиков, философов многие находят себя. Смысл жизни хоть и субъективное понятие, но очень глубокое и важное. Как и людям в Древнем Риме, так и нам сейчас необходимо это знание. Для нахождения своего предназначения не обязательно быть великим, важно лишь быть. Пусть для кого-то важность материальна, а для кого-то духовна, но все мы ищем то, ради чего существуем, ради чего жертвуем многим и ради чего проживем не один десяток лет.

Список использованных источников:

1. Трактование смысла жизни человека // stud.wiki url: https://stud.wiki/philosophy/2c0b65625b2bd79a4c53a89421306c37_0.html (дата обращения: 31.01.2022) – Текст: электронный;
2. Луций Анней Сенека // ru.wikipedia.org url: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 30.01.2022). – текст: электронный;
3. Стоицизм философия эпиктета и главная цель стоика // levelvan.ru url: <https://levelvan.ru/pcontent/stoicism-6/epiktet> (дата обращения: 30.01.2022). – текст: электронный;
4. Римская философия // fil.wikireading.ru url: <https://fil.wikireading.ru/47266> (дата обращения: 04.02.2022). – Текст: электронный;
5. Цицерон и философия права древнего Рима // megalektsii.ru url: <https://megalektsii.ru/s5439t5.html> (дата обращения: 05.02.2022). – Текст: электронный.



**СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ПРОФЕССИОНАЛ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

материалы 14-ой международной научной конференции студентов и
магистрантов,
г. Барнаул, 24-26 февраля 2022 г.

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано в печать 14.04.2022. Формат 60×90/16.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 17. Тираж экз. Заказ 339.