

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
«Экономика и финансы»
Протокол № 1 от «28» августа 2024 года

**Примерный перечень тем ВКР по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент, профиль Финансовый менеджмент**

1. Оценка инструментов долгосрочного финансирования деятельности организации.
2. Финансовая стратегия устойчивого роста организации: содержание и управление.
3. Управление ликвидностью организации.
4. Антикризисное управление предприятием: финансовый аспект.
5. Управление финансовыми рисками в организации.
6. Управление валютными рисками: современные методы и инструменты.
7. Цифровые инструменты финансирования бизнеса.
8. Современные методы привлечения финансовых ресурсов компании на международном рынке капиталов.
9. Совершенствование финансового менеджмента компании.
10. Финансовый менеджмент в условиях цифровой экономики.
11. Финансирование инвестиций в РФ: эмпирическое исследование.
12. Управление портфелем ценных бумаг организации.
13. Финансовая стратегия организации: содержание и разработка.
14. Бюджетирование и его влияние на повышение эффективности деятельности организации.
15. Управление собственными источниками финансирования и его влияние на повышение эффективности деятельности организации.
16. Заемные источники финансирования и их влияние на повышение эффективности деятельности организации.
17. Антикризисное финансовое управление фирмой при угрозе банкротства.
18. Управление денежными потоками организации.
19. Оптимальная структура капитала: теории и способы оптимизации.

20. Политика формирования и использования собственного капитала организации.

21. Политика формирования и использования заемного капитала организации.

22. Управление себестоимостью продукции организации.

23. Формирование и реализация дивидендной политики организации.

24. Разработка и реализация финансовой стратегии организации.

25. Финансовое планирование организации.

26. Использование системы BSC в управлении финансами фирмы.

27. Венчурное финансирование инновационных проектов.

28. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений компании.

29. Оценка стоимости акций компании.

30. Мобилизация организацией финансовых ресурсов путем эмиссии ценных бумаг.

31. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса.

32. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности организации.

33. Оценка эффективности и финансирование сделок по реструктуризации компаний.

34. Методика подготовки и проведения IPO компании.

35. Применение моделей оценки опционов в инвестиционном анализе.

36. Применение информационных технологий в финансовом планировании и инвестиционном проектировании.

37. Применение теории опционов в практике оценки стоимости бизнеса.

38. Прогнозирование устойчивого финансового развития организации.

39. Производные финансовые инструменты бумаги: методы оценки и управления.

40. Управление денежными средствами организации.

41. Управление портфелем продукции организации.

42. Управление рисками инвестиционных проектов.

43. Факторинг как инструмент финансирования и развития бизнеса.

44. Финансовая устойчивость организации и пути ее укрепления.

45. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости организации.

46. Финансовые аспекты реструктуризации бизнеса.

47. Амортизационная политика и ее влияние на развитие организации.

48. Современные подходы и модели прогнозирования банкротства организации.

49. Финансовое планирование и его роль в повышении эффективности финансового менеджмента.

50. Стратегическое финансовое планирование организации.

51. Модели ценообразования на рынках капитала: российский опыт (эмпирическое исследование).

52. Использование системы сбалансированных показателей в управлении стоимостью организации.

53. Диверсификация инвестиционного портфеля организации.
54. Факторы и направления повышения рыночной стоимости организации.
55. Особенности финансового менеджмента интегрированных бизнес-групп.
56. Финансовая политика организации и стратегия ее устойчивого роста.
57. Оценка финансовых рисков организации.
58. Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности организации.
59. Роль деловой репутации в финансовой устойчивости компании.
60. Современные инструменты привлечения иностранных инвестиций.
61. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации.
62. Методы и модели оценки волатильности финансового рынка: эмпирическое исследование.
63. Эффективность инвестирования в цифровые технологии автоматизации функций оперативного и стратегического финансового управления.
64. Модели мотивации менеджмента компании как инструмент разрешения агентской проблемы
65. Влияние стадий жизненного цикла на финансовую политику компании.
66. Финансовый контроль в повышении ценности бизнеса.
67. Влияние развития цифровых технологий на эффективность рынка капитала.
68. Особенности инвестирования в цифровые финансовые инструменты.
69. Развитие рынка цифровых финансовых инструментов в РФ.
70. Методы оценки влияния интеллектуального капитала на привлекательность компаний для инвесторов.
71. Сравнительная оценка формирования структуры капитала компаниями на развитых и развивающихся финансовых рынках: эмпирическое исследование.
72. Максимизация цены акций как целевая функция компании, ориентированная на интересы акционеров и других стейкхолдеров.

Другая тема по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой