

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Корпоративное управление»
2020 года набора

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Введение в специальность
3. Иностранный язык
4. Право
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. История
8. Анализ данных
9. Информационные технологии в профессиональной деятельности
10. Компьютерный практикум
11. Математика
12. Основы бизнеса
13. Стратегический менеджмент
14. Теория и история менеджмента
15. Теория организации
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Управление эффективностью и результативностью
19. Проектный менеджмент: базовый курс
20. Организационное поведение
21. Гражданское право
22. Методы принятия управленческих решений
23. Финансовый и управленческий учет
24. Мировая экономика и международные экономические отношения
25. Контрактная система в сфере закупок
26. Деловое общение в профессиональной деятельности
27. Региональная экономика
28. Разработка управленческих решений
29. Государственное регулирование экономики

30. Экономика организации
31. Политология
32. Маркетинг
33. Корпоративный финансовый контроль
34. Корпоративное право
35. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность
36. Финансовые рынки и институты
37. Документационное обеспечение корпоративного управления
38. Управление человеческими ресурсами
39. Оценка и управление стоимостью бизнеса
40. Управление программами и портфелями проектов
41. Управление рисками в корпорациях
42. Психология управления
43. Логика в бизнесе
44. Справочно-информационные системы
45. Налоги и налоговая система Российской Федерации
46. Налогообложение организаций
47. Организация делопроизводства и персональный менеджмент (практикум)
48. Тайм-менеджмент и управление карьерой (практикум)
49. Анализ финансовой отчетности
50. Экономический анализ
51. Теория конкуренции
52. Логистический менеджмент
53. Бизнес-планирование
54. Корпоративная культура
55. Управление качеством
56. Трудовое право
57. Реорганизация бизнеса: слияние и поглощение
58. Инновационный менеджмент
59. Антикоррупционный аудит
60. Риторика и культура речи
61. Деловой иностранный язык