

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Благовещенский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-
методической работе

 О.В. Ладоня

«15» ноября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.13 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Благовещенск – 2023 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Разработчик:

Скурихина С.В., преподаватель высшей квалификационной категории
Благовещенского филиала Финуниверситета

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании ПЦК «Финансы и кредит»

Протокол от «15» ноября 2023 г. № 3

Председатель предметной
(цикловой) комиссии



С.В. Скурихина

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.13 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Дисциплина «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код общих и профессиональных компетенций	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать классификационные группы товаров; - оценивать качество продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять градации качества, диагностировать дефекты и причины их возникновения; - рассчитывать и анализировать показатели ассортимента и ассортиментной политики; - определять действительные потери и нормы естественной убыли; - разрабатывать рекомендации по сокращению потерь; - анализировать спрос на товар разных групп. 	<ul style="list-style-type: none"> - общую классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - показатели пищевой ценности; - виды, свойства, показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров; - основополагающие характеристики товаров: ассортиментную, качественную и количественную, их свойства и показатели; - формирование основополагающих характеристик товаров на стадии производства и их сохранение на всех этапах товародвижения; виды товарных потерь, причины возникновения, пути их сокращения, порядок списания; - алгоритм и показатели изучения и прогнозирования спроса на товары.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	74
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	50
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	30
Самостоятельная работа	14
Промежуточная аттестация в форме экзамена	10

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов	Объем в часах	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Раздел 1. Классификация продовольственных товаров на однородные группы	36	
Тема 1.1. Пищевая ценность ПТ. Характеристика групп зерномучных товаров, плодов и овощей, вкусовых товаров на подгруппы, виды, разновидности	Содержание учебного материала	10	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	1. Предмет и задачи товароведения. Классификация продовольственных товаров. Понятие об ассортименте и сортности продовольственных товаров.	8	
	2. Краткая характеристика групп: зерномучных товаров, плодов и овощей, вкусовых товаров. Наиболее важные свойства пищевой ценности товаров этой группы и показатели их характеризующие.		
	3. Расчет энергетической ценности товаров данных групп		
	4. Группы показателей качества продовольственных товаров: органолептические, физико-химические и микробиологические. Их краткая характеристика, основные показатели»		
	в том числе практических занятий		
Практическая работа на тему: «Градации качества пищевых продуктов: стандартная, нестандартная, брак, отходы. Критерии деления продуктов на градации качества»; - на тему: «Оценка качества и факторы, формирующие качество ПТ и НТ. Пищевая ценность ПТ»;	4		
Самостоятельная работа обучающихся изучение нормативно-правовых документов на тему: «Общие вопросы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров»;	2		
Тема 1.2. Классификация сахаристых и мучных кондитерских товаров, пищевых жиров, молока и продуктов его переработки	Содержание учебного материала	14	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	1. Товароведная характеристика важнейших подгрупп и видов кондитерских товаров: понятия, состав, ассортимент, назначение	12	
	2. Товароведная характеристика важнейших подгрупп и видов молочных товаров: виды, понятие, состав, ассортимент и назначение»; «Краткая товароведная характеристика важнейших подгрупп и видов молочных товаров: виды, понятие, состав, ассортимент и назначение»;		
	в том числе практических занятий		
Практическая работа Оценка качества сахаристых и мучных кондитерских товаров, пищевых жиров, молока и продуктов его переработки по органолептическим показателям. Свойства пищевой	8		

	ценности товаров этих групп. Расчет энергетической ценности		
	Самостоятельная работа обучающихся - Изучение основной и дополнительной литературы по теме «Соблюдение правила товарного соседства при хранении сахаристых и мучных кондитерских товаров»	2	
Тема 1.3. Мясо и продукты его переработки, рыбные товары и морепродукты	Содержание учебного материала	12	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	1. Классификация мяса и продуктов его переработки. Сортной разруб мясных туш. Расчет энергетической и фактической энергетической ценности мяса и продуктов его переработки	10	
	2. Особенности пищевой, в том числе и биологической ценности, разных подгрупп и видов мясных товаров		
	3. Рыбные товары и морепродукты: классификация рыбы и продуктов ее переработки. Особенности пищевой, в том числе и биологической ценности разных подгрупп и видов рыбных товаров		
	в том числе практических занятий	8	
	Практическая работа Краткая характеристика мяса и продуктов его переработки, рыбных товаров и морепродуктов. Расчет энергетической ценности. Свойства пищевой ценности товаров этой группы и показатели их характеризующие. Расчет энергетической ценности.		
Самостоятельная работа обучающихся - Изучение конспекта лекций, основной и дополнительной литературы на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении мясных товаров»; - на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении рыбных товаров и морепродуктов».	2		
	Раздел 2. Классификация непродовольственных товаров однородных групп	28	
Тема 2.1. Товары из пластмасс, силикаты, стекло и керамика, парфюмерно-косметические товары и товары бытовой химии.	Содержание учебного материала	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	1. Классификация непродовольственных товаров на однородные группы.	4	
	2. Краткая характеристика товаров из пластмасс, бытовой химии, силикатов, стекла и керамики.		
	3. Расчет доли потенциальных покупателей на товары из пластмасс и бытовой химии, силикаты, стекло и керамику.		
	в том числе практических занятий	2	
Практическая работа Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: причины возникновения, способы предупреждения, утилизации Спрос на товары бытовой химии. Доля потенциальных покупателей и доля потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товары бытовой			

	химии. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товары бытовой химии»		
	Самостоятельная работа обучающихся - Изучение конспектов лекций, изучение дополнительной литературы по теме Спрос на товары, относящиеся к силикатам, стеклу и керамике. Доля потенциальных покупателей и доля потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар Парфюмерно-косметические товары и товары бытовой химии.	2	
Тема 2.2. Классификация металлохозяйственных, мебельных, строительных и электробытовых товаров	Содержание учебного материала	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	1. Применяемые металлы и сплавы. Классификация металлохозяйственных товаров	4	
	2. Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров		
	3. Классификация мебели и ассортимент мебели. Требования к качеству мебели		
	4. Общая характеристика строительных материалов		
	в том числе практических занятий	2	
Практическая Характеристика металлохозяйственных, мебельных, строительных и электробытовых товаров. Определение спроса на товар данных групп, доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данных групп			
	Самостоятельная работа обучающихся - Изучение конспектов лекций, изучение дополнительной литературы Классификация и ассортимент металлической посуды. Потребительские свойства и показатели качества металлической посуды	2	
Тема 2.3. Канцелярские и школьнописьменные товары. Игрушки. Музыкальные и фототовары, бытовые электронные товары	Содержание учебного материала	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	1. Краткая характеристика канцелярских и школьно-письменных товаров, игрушек, музыкальных и фототоваров, бытовых электронных товаров.	4	
	2. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар данных групп.	2	
	в том числе практических занятий		
	Практическая работа «Значение игрушек в воспитании детей. Классификация игрушек по воспитательному, возрастному назначению и применяемым материалам. Ассортимент игрушек. Требования к качеству игрушек. Показатели безопасности»		
Самостоятельная работа обучающихся - Изучение конспекта лекций, изучение дополнительной литературы Бумага и картон: понятие, показатели качества, классификация и ассортимент. Требования к качеству канцелярских и школьно-письменных товаров	2		
Тема 2.4. Спортивные,	Содержание учебного материала	5	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4,
	1. Общие сведения о спортивных, рыболовных, охотничьих товарах и средств	4	

рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты, ювелирные товары и часы, изделия народных художественных промыслов и сувениры, текстильные товары	индивидуальной защиты.		ОК 5, ОК 9
	2. Соблюдение правила товарного соседства при хранении спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты		
	3. Расчет цены, по которой целесообразно продавать спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты		
	4. Часы: классификация и ассортимент		
	5. Ювелирные товары: применяемые материалы, классификация и ассортимент, клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов		
	в том числе практических занятий		
Практическая работа Краткая характеристика спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты, ювелирных товаров и часов, изделий народных художественных промыслов и сувениров, текстильных товаров. Расчет спроса на товар данных групп, доли потенциальных покупателей принимающих предложенную цену на товар _____ –	2		
Самостоятельная работа обучающихся - Изучение конспекта лекций, изучение дополнительной литературы на тему: «Классификация и ассортимент изделий народных художественных промыслов и сувениров»	1		
Тема 2.5. Нетканые материалы и искусственные меха. Ковры и ковровые изделия, швейные и трикотажные товары. Обувные товары	Содержание учебного материала	5	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9
1. Краткая характеристика нетканых материалов и искусственных мехов, ковров и ковровых изделий, швейных и трикотажных, обувных товаров.	4		
2. Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данных групп, цены, по которой целесообразно продавать товар.			
в том числе практических занятий			
Практическая работа «Анализ рынка нетканых материалов и искусственных мехов, ковров и ковровых изделий на современном этапе развития экономики»	2		
Самостоятельная работа обучающихся - Изучение лекций, самостоятельное выполнение практических заданий Классификация и ассортимент. Размерные характеристики. Дефекты, оценка качества швейные и трикотажных товаров	1		
Консультация		2	
Промежуточная аттестация экзамен		8	
Всего:		74	

3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет бухгалтерского учета и налогообложения, оснащенный оборудованием:

Специализированная мебель:

- Доска (маркерная) – 1 шт.
- Стол преподавателя – 1 шт.
- Стол студенческий двухместный – 24 шт.
- Стулья – 24 шт.

Технические средства обучения:

- Проектор – 1 шт.
- Мультимедийный экран – 1 шт.
- Персональный компьютер преподавателя – 1 шт.

Помещения для самостоятельной и воспитательной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

Основные печатные и электронные издания

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (с изменениями на 30 декабря 2020 года) от 30.12.2001 № 195-ФЗ [принят Государственная Дума] (действующая редакция).

2. Федеральный Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации (с изменениями на 8 декабря 2020 года)» от 07 июля 1993 № 5340-1 [Государственная Дума]

3. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей (ред. от 08.12.2020)» от 07.02.1992 № 2300-1 [Государственная Дума]

4. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: /учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 478 с. - (Профессиональное образование). - Текст: непосредственный

5. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. - Ростов н/Д: Феникс, 2020. - 228 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование)

6. Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. - Москва: КНОРУС, 2020.- 320 с. - (Среднее профессиональное образование)

7. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / З.П. Матюхина. - 8-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2017. - 336 с., [16] с цв. ил.

8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. д.х.н., проф. Т.И. Чалых, к.т.н., доц. Н.В. Умаленовой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2018. - 760 с.

Дополнительные источники

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (действующая редакция).

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (действующая редакция).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция).

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (действующая редакция).

5. Налоговый кодекс Российской Федерации в 2 частях (действующая редакция).

6. Таможенный кодекс Таможенного союза (действующая редакция).
7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция).
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (действующая редакция).
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>
10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа <http://www.consultant.ru>
11. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» - Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>
12. Министерство Финансов РФ - Режим доступа <http://www.minfin.ru>
13. Образовательные ресурсы Интернета - Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>, свободный
14. Образовательные ресурсы Интернета - Российский деловой медиапортал Альянс Медиа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://allmedia.ru/>, свободный

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: - общую классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - показатели пищевой ценности; - виды, свойства, показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров; - основополагающие характеристики товаров: ассортиментную, качественную и количественную, их свойства и показатели; - формирование основополагающих характеристик товаров на стадии производства и их сохранение на всех этапах товародвижения; виды товарных потерь, причины возникновения, пути их сокращения, порядок списания; - алгоритм и показатели изучения и прогнозирования спроса на товары.	демонстрирует знания общей классификации продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; демонстрирует знания показателей пищевой ценности, демонстрирует знания видов, свойств, показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров; демонстрирует знания основополагающих характеристик товаров: ассортиментную, качественную и количественную, их свойства и показатели демонстрирует знания основополагающих характеристик товаров на стадии производства и их сохранение на всех этапах товародвижения; виды товарных потерь, причины возникновения, пути их сокращения, порядок списания; демонстрирует знания алгоритма и показателей изучения и прогнозирования спроса на товары	Устный опрос. Тестирование. Контрольные работы. Проверочные работы. Оценка выполнения практического задания.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: - распознавать классификационные группы товаров; - оценивать качество	демонстрирует умение распознавать классификационные группы товаров демонстрирует умение оценивать качество продовольственных и непродовольственных товаров,	Экспертное наблюдение и оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий.

<p>продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять градации качества, диагностировать дефекты и причины их возникновения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать и анализировать показатели ассортимента и ассортиментной политики; - определять действительные потери и нормы естественной убыли; - разрабатывать рекомендации по сокращению потерь; - анализировать спрос на товар разных групп. 	<p>выявлять градации качества, диагностировать дефекты и причины их возникновения демонстрирует умение рассчитывать и анализировать показатели ассортимента и ассортиментной политики; демонстрирует умение определять действительные потери и нормы естественной убыли; демонстрирует умение разрабатывать рекомендации по сокращению потерь демонстрирует умение анализировать спрос на товар разных групп</p>	<p>Оценка результата выполнения практических работ. Текущий контроль в форме собеседования, решения ситуационных задач</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------