

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ООО «СП-Консалтинг»

Директор Уральского
Филиала Финуниверситета


_____ А.А. Носкова


_____ Д.А. Ширинг

«15»  2022 г.

«15»  2022 г.



Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа бакалавриата: Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Интегрированные коммуникации»

Руководитель образовательной программы: к.полит.наук, доцент Шатилов А.Б.

Выпускающая кафедра: «Социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин»

Наименование организации-партнера: ООО «СП-Консалтинг»

Уральский филиал Финуниверситета

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования- программе бакалавриата

Образовательная программа высшего образования - программа бакалавриата, реализуемая Уральским филиалом Финуниверситета по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (далее – программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Образовательный стандарт Финансового университета) от 30.06.2022 года № 1695/о, с учетом требований рынка труда.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245).

Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Уральского филиала Финуниверситета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации Образовательного стандарта Финансового университета по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования Образовательного стандарта Финансового университета.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения;
- формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Профиль программы бакалавриата

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет профиль «Интегрированные коммуникации».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Нормативный срок освоения программы бакалавриата по заочной форме обучения) – 4,5 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Согласно положениям Образовательного стандарта Финансового университета, области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Образовательная программа направлена на подготовку высококвалифицированных кадров в сфере рекламы и связей с общественностью и создана специально для тех, кто готов в рамках своей профессиональной деятельности решать социально значимые задачи, связанные с формированием и совершенствованием системы социальных коммуникаций, инициацией информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники будут готовы к решению задач профессиональной деятельности, таких как:

- выбор и формулирование темы материала, поиск идей и планирование творческого процесса; сбор, проверка и анализ информации; создание коммуникационных продуктов, востребованных обществом и коммуникационными индустриями в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента;

- анализ контекста и повестки дня, определение целевых параметров контента; редактирование текста в соответствии с языковыми нормами, стандартами,

форматами и стилями; проверка коммуникационного продукта на соответствие требованиям канала передачи;

- обоснование идеи и определение требований к результату коммуникационного проекта; планирование и организация работ по проекту и (или) участие в них, подготовка проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта, расчет необходимых ресурсов для успешной реализации; организация информационной системы проекта;

- разработка креативных концепций и контентных стратегий; разработка и проведение рекламных акций в местах продаж и рекламных кампаний вне мест продаж для развития опыта взаимодействия потребителя с брендом; организация маркетинговых проектов с лидерами мнений;

- анализ стейкхолдеров и факторов среды для коммуникационного сопровождения основной деятельности организации; планирование мероприятий по срокам, бюджету и ресурсам для реализации коммуникационной стратегии; организация взаимодействия со стейкхолдерами; развитие системы коммуникаций в организации;

- планирование, организация и информационное сопровождение коммуникационных проектов для широкой аудитории, носящих социальный, культурный или массовый характер;

- использование информационно-телекоммуникационных технологий для создания нового коммуникативного опыта; организация цифровых коммуникаций; планирование системы антикризисных коммуникаций и формирование коммуникационной команды для реагирования в кризисных ситуациях.

При организации учебного процесса используются современные методы, технологии и приёмы обучения.

В рамках реализации образовательной программы ведется активная научно-исследовательская работа со студентами по приоритетным направлениям в сфере рекламы и Public Relations:

- коммуникативистика, выстраивание эффективных связей с органами государственной власти и бизнес-структурами (Government Relations), медиакоммуникации, технологии рекламной и PR-деятельности, бренд-технологии и др.

Практика студентов организуется в государственных, некоммерческих и коммерческих структурах, осуществляющих рекламную деятельность, информационную поддержку, связи с общественностью.

Социальные партнеры, принимающие участие в формировании и реализации образовательной программы:

Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, Министерство экономического развития Челябинской области, Министерство социальных отношений Челябинской области, АО «Российский Сельскохозяйственный Банк» Челябинский региональный филиал, Банк ВТБ ПАО, ИФНС по Калининскому району г. Челябинска, Администрация г. Челябинска, Инновационный бизнес-инкубатор и др.

Основными потребителями специалистов на рынке труда по данному профилю являются: PR и GR подразделения компаний, аналитические и консалтинговые центры, средства массовой информации, рекламные агентства полного типа, интернет-площадки новостных изданий, органы государственной власти и местного

самоуправления, отделы продаж и маркетинга производственных предприятий, а также другие экономические субъекты реального сектора бизнеса.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский, технологический.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с Образовательным стандартом Финансового университета выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	<ol style="list-style-type: none"> Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключении в профессиональной деятельности. Работает с различными массивами информации выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально историческом и этическом контекстах
Инструментальные	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	<ol style="list-style-type: none"> Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета. Ведет деловые переговоры на

		<p>государственном языке Российской Федерации.</p> <p>4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи</p>
	<p>Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)</p>	<p>1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p>2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.</p> <p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей</p>
	<p>Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)</p>	<p>1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.</p> <p>3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p> <p>4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач</p>
	<p>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)</p>	<p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности,</p> <p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>Способность применять методы физической культуры</p>	<p>1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для</p>

	для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни, 2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровые сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности
	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)	1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда. 2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах. 3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. 4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания
Социально-личностные	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)	1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста
	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для

		достижения целей и задач в профессиональной деятельности
Системные	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК- 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности. 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию

		исследования, результаты и выводы
Инклюзивная компетентность	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)	1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. 2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны. 3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом
Цифровая компетенция	Способность релевантно решать задачи, использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности. 2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий. 3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач

Универсальные компетенции (УК) формируются дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

**Профессиональные компетенции направления, определяющие
обще профессиональную подготовку выпускника Финансового университета по
данному направлению подготовки, индикаторы достижения профессиональных
компетенций направления**

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Продукт профессиональной деятельности	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ПКН -1)	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента. 2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации (ПКН-2)	1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации. 2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия
	Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка (ПКН-3)	1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды. 2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией
Культура	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры (ПКН-4)	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий. 2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов

Аудитория	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности (ПКН-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках определенного сообщества, с которым организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние. 2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий
Медиакоммуникационная система	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ПКН-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления. 2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования
Технологии	Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов (ПКН-7)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов. 2. Адаптирует коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации
	Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций (ПКН-8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений. 2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампании
Эффекты	Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации (ПКН-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организует интегрированные коммуникации с особенностями аудиторий. 2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории
	Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности (ПКН-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации. 2. Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.

Профессиональные компетенции направления (ПКН) формируются дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции профиля, исходя из профиля программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции профиля «Интегрированные коммуникации» сформированы:

- на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации);

- на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата.

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее-уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей-социальных партнеров	Наименование профессиональных Компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 42.03.01-«Реклама и связи с общественностью», с профилем программы бакалавриата «Интегрированные коммуникации»	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. 535н	В, организация продвижения продукции СМИ, уровень 6	Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации (ПКП-1)
	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению	В, организация продвижения продукции СМИ, уровень 6	Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального

	<p>продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. 535н</p>		<p>использования созданных результатов коммуникационной деятельности (ПКП-2)</p>
	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции теле радио вещательных средств массовой информации» (утв. приказом Минтруда Росс от 28.10.2014 № 81 1 н, зарегистрирован Минюстом России 26.11.2014, рег. № 34949)</p>	<p>А, творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов теле радио вещательных СМИ, уровень 6</p>	<p>Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций (ПКП-3)</p> <p>Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией объектом (ПКП-4)</p>
	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» (утв. приказом Минтруда России от 04.08.2014 533н, зарегистрирован Минюстом России 11.0.0.2014 рег. № 34035</p>	<p>В, организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ, уровень 7</p>	<p>Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5)</p>

Профессиональные компетенции профиля «Интегрированные коммуникации» и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля
<p>Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации</p>	<p>1. Определяет задачи и методы диагностики коммуникаций организации-объекта 2. Анализирует выявленные проблемы в коммуникациях организации-объекта 3. Предлагает критерии и способы достижения</p>

(ПКП-1)	целевого состояния коммуникаций организации объекта
Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности (ПКП-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта 2. Определяет ключевые послания аудитории, коммуникационные активности и результаты 3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта
Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций (ПКП-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей 2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции 3. Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций
Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией объектом (ПКП-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организует работу по оформлению прав на результаты коммуникационных активностей 2. Координирует работу по мониторингу использования третьими лицами результатов коммуникации организации-объекта 3. Осуществляет подготовку к внесудебной защите результатов коммуникации
Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта 2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию 3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций

Профессиональные компетенции профиля (ПКП) формируются в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработан в соответствии с Образовательным стандартом

Финансового университета и требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Практическая подготовка обучающихся. Программы учебной и производственной практики

Реализация практической подготовки обучающихся осуществляется в форме практик. В целях организации и проведения практик разработаны и утверждены программы учебной (профессионально-ознакомительной практики) и производственной (профессионально-творческой и преддипломной) практик в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата и магистратуры Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся и представлены отдельными документами.

5.5. Программа научно-исследовательской работы

В целях проведения научно-исследовательской работы разрабатывается программа научно-исследовательской работы.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным Образовательным стандартом Финансового университета по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы: к.полит.наук, доцент Шатилов А.Б.

Образовательный процесс осуществляется в Уральском филиале Финансового университета.

6.2 Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

6.3 Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата

Для реализации программы бакалавриата Уральский филиал Финансового университета располагает материально-технической базой - помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающихся.

Обучающимся и научно-педагогическим работникам обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам.

Уральский филиал Финансового университета обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости).

В Уральском филиале Финансового университета функционирует библиотека, имеющая в своей структуре абонемент и читальный зал. Абонемент включает

систематизированное собрание учебной, учебно-методической, научной и справочной литературы по профилю основных профессиональных образовательных программ.

Читальный зал является зоной самостоятельной работы обучающихся по подготовке всех видов письменных работ и домашних заданий, к промежуточной и итоговой аттестации и работы с подписными отраслевыми электронными ресурсами. В читальном зале имеется доступ к общеузовской локальной сети с выходом в Сеть Интернет.

Электронный фонд библиотеки включает: электронную библиотеку Финансового университета, лицензированные полнотекстовые базы данных, электронно-библиотечные системы и электронные коллекции на русском и иностранных языках, в том числе, адаптированные для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Также на всех компьютерах читального зала имеется сетевая локальная папка «Для студентов» с материалами преподавателей филиала в помощь учебному процессу.

Каждый обучающийся в период освоения образовательной программы бакалавриата имеет неограниченный доступ к электронной библиотеке, электронно-библиотечным системам и электронным коллекциям, на которые есть подписка у университета и филиала. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно. Доступ к подписным электронным ресурсам возможен не только с компьютеров читального зала библиотеки, но за пределами здания филиала. Для пользования всеми доступными подписными вузовскими электронными ресурсами обучающимся достаточно выйти в личный кабинет, который формируется для каждого вновь поступившего на обучение студента.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4 Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.