**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,**

**профиль «Менеджмент организации»**

1. Разработка системы управления изменениями в организации (на примере …..).
2. Разработка системы менеджмента на основе модели «управления знаниями» и принципов обучающейся организации (на примере …..).
3. Использование современных информационных систем и информационных технологий в управлении организацией (на примере …..).
4. Совершенствование процесса реорганизации управления организацией на основе использования новых организационных форм и структур (на примере …..).
5. Разработка системы процессного управления организацией (на примере …..).
6. Совершенствование процесса создания системы управления качеством в организации (на примере …..).
7. Совершенствование процесса создания системы управления проектами в организации (на примере …..).
8. Совершенствование процесса внедрения гибких методов управления в деятельность организаций (на примере …..).
9. Повышение качества и обеспечения конкурентоспособности продуктов (услуг) организации на основе стандартов серии ISO(на примере …..).
10. Совершенствование системы разработки и принятия управленческих решений в организации (на примере …..).
11. Построение и развитие эффективной системы бизнес-коммуникаций в организации (на примере …..).
12. Формирование эффективной стратегии организации (на примере …..).
13. Разработка оптимальной системы стратегического управления организацией (на примере …..).
14. Разработка системы стратегического управления организацией на основе сбалансированной системы показателей (на примере …..).
15. Разработка системы управления организацией на основе выделения стратегических бизнес-единиц (на примере …..).
16. Формирование конкурентных преимуществ организации (на примере …..).
17. Управление конкурентоспособностью продукции или услуг организации (на примере …..).
18. Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ организации (на примере …..).
19. Совершенствование процесса организации и стимулирования продаж продукта или услуги (на примере …..).
20. Разработка маркетингового инструментария управления брендом (на примере …..).
21. Разработка нового продукта и вывод его на рынок (на примере …..).
22. Разработка эффективной стратегии управления финансовой деятельностью организации (на примере …..).
23. Разработка системы управления финансовыми потоками организации (на примере …..).
24. Организация производства продукта или услуги в организации (на примере …..).
25. Создание системы операционного менеджмента в организации (на примере …..).
26. Построение и развитие логистической системы в организации (на примере …..).
27. Построение и развитие системы управления запасами в организации (на примере …..).
28. Построение и развитие системы складского хозяйства в организации (на примере …..).
29. Построение и развитие транспортной службы в организации (на примере …..).
30. Управление производительностью труда в организации (на примере …..).
31. Оптимизация работы службы управления персоналом организации (на примере …..).
32. Создание в организации системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров (на примере …..).
33. Анализ использования зарубежной практики эффективных систем управления человеческими ресурсами в организации (на примере …..).
34. Разработка рекомендаций по организации социального партнерства (на примере …..).
35. Совершенствование корпоративной социальной ответственности отечественного бизнеса (на примере …..).
36. Совершенствование процесса реструктуризации и системы антикризисного управления в организации (на примере конкретной организации).
37. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления организацией (на примере …..).
38. Повышение инвестиционной привлекательности организации (на примере …..).
39. Разработка проекта SMM-стратегии организации (на примере …..).
40. Совершенствование стратегии внешнеэкономической деятельности организации (на примере …..).
41. Совершенствование инновационной стратегии организации (на примере …..).
42. Разработка системы digital-коммуникаций организации (на примере …..).
43. Разработка стратегии продвижения нового продукта на рынок (на примере …..).
44. Разработка мероприятий по повышению качества услуг организаций (на примере …..).
45. Разработка стратегии цифровизации организации (на примере …..).
46. Использование искусственного интеллекта как инструмента бизнес-инноваций и инновационной деятельности (на примере …..).
47. Совершенствование технологии управления цепями поставок в организации (на примере …..).
48. Совершенствование системы управления логистикой в организации (на примере …..).
49. Совершенствование системы управления транспортировкой и транспортной инфраструктурой (на примере …..).
50. Разработка комплексной логистической сбытовой цепи(на примере …..).

*Инициативная тема с обоснованием целесообразности ее разработки по согласованию с заведующим кафедрой.*