



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Уральский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«18» сентября 2024 г.

№ 69-1/0

г. Челябинск

**Об утверждении тем курсовых работ для студентов,
обучающихся по программам бакалавриата, на 2024/2025 учебный год**

В соответствии с Приказом «Об утверждении Положения о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Финансовом университете» № 1583/о от 02.07.2021, **п р и к а з ы в а ю:**

утвердить перечень курсовых работ на 2024/2025 учебный год для студентов, обучающихся по очной и очно-заочной формам обучения от кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» по программам высшего образования (Приложение № 1,2,3,4,5).

Основание: протокол заседания кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» от 17.09.2024 № 2.

Директор

И.А. Кравченко

004 6 6 7

Приложение № 1
к приказу Финуниверситета
от 18 сентября 2024 № 69-1/0

Темы курсовых работ по дисциплине
«Антикризисный PR и GR»

1. Креативные технологии в разработке медиапродукта в период кризиса компании (на примере конкретной организации)
2. Коммуникационное сопровождение бренда в период кризиса компании (на примере конкретной организации)
3. Особенности коммуникационного сопровождения компании в период кризиса (на примере конкретной организации)
4. Организация ивентов в сфере медиаиндустрии в период кризиса (на примере конкретной организации)
5. Коммуникационные технологии продвижения организации в период кризиса (на примере конкретного объекта бизнеса)
6. Коммуникационное продвижение социально-значимых проектов компании в период кризиса (на примере конкретной организации)
7. Инструменты коммуникационного продвижения организации в сфере B2B в период кризиса (на примере конкретной организации)
8. Формирование личного бренда в политической / государственной / некоммерческой сфере в период кризиса (на примере конкретной организации)
9. Антикризисные PR-коммуникации в продвижении компании (на примере ...)
10. Специальные мероприятия как инструмент формирования имиджа некоммерческой компании в период кризиса (на примере конкретной организации)
11. SMM-продвижение услуг в рекламном бизнесе в период кризиса (на примере конкретной организации)
12. Брендинг в некоммерческом секторе / государственной сфере в период кризиса (на примере конкретной организации)

13. Digital-технологии продвижения проектов компании в государственной сфере / в сфере НКО в период кризиса (на примере конкретной организации)
14. Интегрированные коммуникации в формировании имиджа организации в период кризиса (на примере конкретной организации)
15. Особенности организации и проведения PR-кампании в Интернете в период кризиса (на примере конкретной организации)
16. Ивент как инструмент формирования имиджа компании в период кризиса (на примере конкретной организации)
17. Разработка рекламной стратегии продвижения международного бренда в период кризиса (на примере конкретной организации)
18. Событийные антикризисные коммуникации как инструмент продвижения бренда компании (на примере конкретной организации)
19. Событийные коммуникации как инструмент формирования корпоративной культуры организации в период кризиса (на примере конкретной организации)
20. Социальные сети как коммуникационный инструмент современного предприятия в период кризиса (на примере конкретной организации)
21. Технологии эффективной антикризисной PR-кампании в Интернете (на примере ...)
22. Антикризисные PR-инструменты повышения узнаваемости бренда (на примере конкретной организации)
23. Роль специальных мероприятий в продвижении рекламного агентства в период кризиса (на примере конкретной организации)
24. Digital-технологии антикризисного коммуникационного продвижения нового продукта в сфере малого бизнеса (на примере конкретной организации)
25. Инструменты антикризисного PR в продвижении предприятия розничной торговли (на примере конкретной организации)
26. Инструменты антикризисного продвижения бренда на российском рынке (на примере конкретной организации)
27. Особенности коммуникационного консалтинга услуг в сфере малого бизнеса в период кризиса (на примере конкретной организации)

28. Роль первого лица в имиджмейкинге организации в период кризиса (на примере конкретной организации)

29. Специфика интегрированных коммуникаций в банковской сфере в период кризиса (на примере конкретной организации)

30. SMM как инструмент продвижения бизнес-организаций в период кризиса (на примере конкретной организации)

31. Лидеры мнений в формировании имиджа компании в политической сфере в период кризиса (на примере конкретной организации)

Заведующий кафедрой



Кетова И.А.

Приложение № 2
к приказу Финуниверситета
от 18 сентября 2024 № 69-10

Темы курсовых работ по дисциплине
«Гражданское право»

1. Понятие и виды обязательств в гражданском праве
2. Обязательства с множественностью лиц
3. Исполнение обязательств в гражданском праве
4. Залог как способ обеспечения исполнения обязательств
5. Банковская гарантия как способ обеспечения исполнения обязательств.
6. Договор поручительства
7. Особенности ипотеки как способа обеспечения исполнения обязательств
8. Основания прекращения обязательств
9. Роль гражданско-правового договора в организации рыночной экономики
10. Ограничения свободы договора в гражданском праве
11. Порядок заключения гражданско-правового договора
12. Содержание договора в гражданском праве
13. Изменение и прекращение гражданско-правовых договоров
14. Договор купли-продажи
15. Договор купли-продажи недвижимого имущества
16. Договор купли-продажи жилого помещения
17. Договор купли-продажи предприятия
18. Розничная купля-продажа
19. Последствия продажи товара ненадлежащего качества
20. Исполнение договора купли-продажи
21. Защита прав потребителей в торговом обслуживании
22. Договор поставки
23. Порядок заключения договора поставки
24. Содержание договора поставки
25. Исполнение обязательств по договору поставки

26. Ответственность за нарушение обязательств по поставкам
27. Особенности международной купли-продажи
28. Договор контрактации
29. Договор энергоснабжения
30. Договор мены в гражданском праве
31. Рента и ее виды
32. Договор дарения
33. Договор аренды
34. Договор аренды объектов нежилого фонда
35. Финансовая аренда (лизинг)
36. Правовые формы удовлетворения жилищных потребностей граждан
37. Основания порядок учета граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий
38. Приватизация жилых помещений
39. Прекращение договора специального найма жилого помещения
40. Особенности предоставления и использования жилых помещений специализированного жилого фонда
41. Договор подряда
42. Договор бытового подряда
43. Подрядные работы для государственных нужд
44. Защита прав потребителей в бытовом обслуживании
45. Авторские договоры
46. Лицензионные договоры
47. Договор коммерческой концессии
48. Понятие и виды перевозок
49. Договор перевозки грузов
50. Договоры на организацию перевозок
51. Предварительный договор в гражданском праве
52. Заключение гражданско-правовых договоров на торгах
53. Договор перевозки пассажиров
54. Договор перевозки грузов в прямом смешанном сообщении

55. Договор транспортной экспедиции
56. Договор хранения и его виды
57. Специальные виды хранения
58. Правовые формы осуществления посреднической деятельности
59. Доверительное управление имуществом
60. Договоры имущественного страхования
61. Договор личного страхования
62. Страхование гражданско-правовой ответственности
63. Виды и формы страхования
64. Страхование владельцев транспортных средств
65. Объекты страхования
66. Кредитный договор и его виды
67. Ипотечное кредитование
68. Договор банковского вклада
69. Договор банковского счета
70. Возмещение вреда, причиненного источником повышенной опасности
71. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью граждан
72. Компенсация морального вреда
73. Обязательства вследствие неосновательного обогащения
74. Судебная практика по делам о залоге
75. Судебная практика о поручительстве
76. Судебная практика по замещению, изменению и прекращению договора

аренды

Заведующий кафедрой



Кетова И.А

Темы курсовых работ по дисциплине
«Теории государства и права»

1. Теории происхождения государства и права
2. Причины и формы возникновения государств
3. Основные подходы к типологии государств
4. Понятие и классификация функций государства
5. Понятие и элементы формы государства
6. Формы государства: исторические типы и современные проблемы
7. Соотношение типа и формы государства
8. Форма правления и политический режим: проблемы соотношения
9. Понятие, признаки и классификация органов государства
10. Политическая система общества: понятие и структура
11. Место и роль государства в политической системе общества
12. Понятие, функции и сущность права
13. Естественно-правовая, социологическая и историческая теории происхождения права
14. Принципы права: понятие и классификация
15. Характеристика правовых семей истории и современности
16. Правовая система общества: понятие и структура
17. Правовой статус личности: понятие, структура, виды
18. Соотношение и взаимосвязь государства и права
19. Правовое государство: понятие и принципы
20. Разделение властей: теория и практика
21. Государство и личность: система взаимоотношений
22. Соотношение общества и государства
23. Гражданское общество: понятие, структура, признаки

24. Понятие, структура и виды правосознания
25. Политико-правовая культура общества
26. Понятие, структура и признаки нормы права
27. Соотношение норм права и содержания нормативных актов
28. Система источников права
29. Действие нормативных актов во времени, в пространстве и по кругу лиц
30. Правотворчество: понятие, принципы, виды
31. Отрасль, институт, норма как элементы правовой системы
32. Соотношение частного и публичного права
33. Соотношение системы права и системы законодательства
34. Правовые отношения: понятие, признаки и структура
35. Понятие и виды субъектов правоотношений
36. Правоспособность и дееспособность субъектов права
37. Понятие и классификация юридических фактов
38. Реализация права: понятие и формы
39. Понятие, признаки и стадии применения права
40. Пробелы в праве: понятие и способы их устранения и преодоления
41. Толкование норм права: понятие и виды. Акты толкования
42. Правомерное поведение и правовая активность личности
43. Понятие, признаки и виды правонарушений. Состав правонарушения
44. Понятие, признаки и виды юридической ответственности
45. Понятие, гарантии и принципы законности
46. Законность, правопорядок и демократия
47. Юридические коллизии
48. Понятие и виды юридической практики
49. Механизм государства
50. Роль ТГП в системе правовых наук

Темы курсовых работ по дисциплине
«Управление информационно-технологическими проектами»

1. Управление проектом кастомизации блока CRM в Битрикс 24 для оптово-розничного торгового предприятия
2. Управление проектом проведения комплексного технического аудита сайта страховой компании
3. Управление проектом разработки B2B портала для дистрибьютора сетевого оборудования
4. Управление проектом внедрения системы управления контентом строительного холдинга
5. Управление проектом разработки и внедрения приложения для дополненной реальности в рекламном агентстве
6. Управление проектом сегментации клиентов банка с использованием технологии big data
7. Управление проектом разработки и внедрения чат-бота интернет магазина
8. Управление проектом внедрения платформы для работы с обращениями клиентов в транспортной компании
9. Управление проектом внедрения 1С:ERP в сети ресторанов
10. Управление проектом автоматизации работы с договорами и спецификациями нефтегазового холдинга
11. Управление проектом автоматизации бэк офиса маркетплейса на платформе 1С
12. Управление проектом внедрения системы видеоаналитики в сетевом магазине

13. Управление проектом внедрения технологии распознавания удостоверяющих документов Smart IDReader в медицинскую информационную систему частной клиники

14. Управление проектом внедрения системы предиктивной аналитики в телекоммуникационной компании

15. Управление проектом внедрения подсистемы оценки персонала на машиностроительном предприятии

16. Управление проектом внедрения системы интеллектуального ценообразования на автомобильную продукцию

17. Управление проектом внедрения системы мониторинга и анализа контента социальных сетей на транспортном предприятии

18. Управление проектом создания реестра пациентов медицинского центра на платформе Oracle MDM

19. Управление проектом автоматизации делопроизводства на платформе DIRECTUM в авиастроительной корпорации

20. Управление проектом перехода на XBRL-стандарт отчетности в негосударственном пенсионном фонде

21. Управление проектом внедрения системы мониторинга промышленного оборудования крупного производственного предприятия

22. Управление проектом построения системы интерактивного маркетинга на аналитической платформе SAS Viya в банке

23. Проект построения системы управления большими данными в ассоциация независимых аптек на платформе Informatica Big Data Management

24. Проект внедрения комплексной системы мониторинга ИТ-инфраструктуры коммерческого банка с использованием SolarWinds Netflow Analyzer Traffic

25. Управление проектом внедрения автоматизированной системы бюджетирования, анализа и прогнозирования для крупной вертикально-интегрированной торгово-производственной компании

Темы курсовых работ по дисциплине
«Управление разработкой информационных систем»

1. Информационная система управления салона красоты
2. Информационная система управления компании, оказывающей кейтеринговые услуги
3. Информационная система управления онлайн-школы преподавания иностранных языков
4. Информационная система управления компании производящей украшения из воздушных шаров.
5. Информационная система управления розничной медовой лавкой
6. Информационная система по контролю срока годности товара
7. Информационная система управления предприятия по техническому обеспечению аппаратурой
8. Информационная система управления кондитерского предприятия
9. Информационная система управления салоном красоты
10. Информационная система управления торговой организацией
11. Информационная система магазина с доставкой на дом
12. Информационная система библиотеки
13. Информационная система велосипедного магазина
14. Информационная система кафе
15. Информационная система сувенирной лавки
16. Информационная система велосипедного магазина
17. Информационная система учета цветочного магазина
18. Информационная система управления арендой оборудования
19. Информационная система управления транспортными перевозками
20. Информационная система управления пиццерией
21. Автоматизация учёта финансовых средств в образовательном учреждении