



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)

Уральский филиал Финуниверситета

## РАПОРЯЖЕНИЕ

«07» октября 2024 г.

№ 42

г. Челябинск

### О закреплении за студентами тем курсовых работ и назначении руководителей (Уральский филиал)

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор

И.А. Кравченко



6813556

000642

Приложение

к распоряжению Финуниверситета

от 7 октября 2024 № 42

Уральский филиал

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Антикризисный PR и GR»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ22-1Б-РС002				
1	Горохова Анастасия Александровна	Формирование личного бренда в некоммерческой сфере в период кризиса (на примере общественной организации «Стирая границы» г. Санкт-Петербург)	Перезовова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
2	Зуев Алексей Андреевич	Антикризисные PR-инструменты повышения узнаваемости бренда (на примере ООО «ТБМ»)	Перезовова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
3	Кайсарова Виктория Дмитриевна	Креативные технологии в разработке медиапродукта в период кризиса компании (на примере компании ООО «Aviasales»)	Перезовова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
4	Кириллова Полина Михайловна	Технологии эффективной антикризисной PR-кампании в Интернете (на примере ООО «ВКУСВИЛЛ»)	Перезовова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
5	Солодов Никита Владимирович	Лидеры мнений в формировании имиджа компании в политической сфере в период кризиса (на примере регионального отделения партии ЛДПР)	Перезовова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
6	Софейкова Ксения Викторовна	Антикризисные PR-коммуникации в продвижении компании (на примере автодилера ООО «Volkswagen»)	Перезовова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент

7	Черепанова Вероника Алексеевна	Разработка рекламной стратегии продвижения международного бренда в период кризиса (на примере ООО «Ашан»)	Перевозова Ольга Владимировна	к.пед.н., доцент, доцент
---	--------------------------------------	---	-------------------------------	-----------------------------

Заведующий кафедрой  
"Социально-гуманитарные и  
естественно-научные дисциплины"



И.А. Кетова