



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)

Уральский филиал Финуниверситета

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

«22» января 2024 г.

№ 01-1

г. Челябинск

### О закреплении за студентами тем курсовых работ и назначении руководителей (Уральский филиал)

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от кафедры "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины" Уральского филиала (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор

И.А. Кравченко



6804535

000639

Приложение

к распоряжению Финуниверситета

от 22.01.2024 № 01-1

Уральский филиал

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Теория и практика PR»

2 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЧЛБ22-1Б-РСО02				
1	Горохова Анастасия Александровна	Особенности подготовки и организации современной рекламной кампании	Перезозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент
2	Зуев Алексей Андреевич	Коммуникационный менеджмент в системе современной рекламной и PR-деятельности	Перезозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент
3	Кайсарова Виктория Дмитриевна	Использование PR-технологий в интересах современных информационных войн	Перезозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент
4	Кириллова Полина Михайловна	«Черный PR» как деструктивная информационно-коммуникативная технология	Перезозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент
5	Нурманова Екатерина Амантаевна	Технология создания «специальных событий» в связях с общественностью	Перезозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент
6	Солодов Никита Владимирович	Конструирование образа страны в политическом брендинге	Перезозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент
7	Софейкова Ксения Викторовна	Реклама в системе PR: возможности и ограничения использования	Перезозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент
8	Черепанова Вероника Алексеевна	Пропаганда, агитация и нейро-лингвистическое программирование в современных PR-коммуникациях	Перезозова Ольга Владимировна	к.п.н., доцент, доцент

И.о. заведующего кафедрой "Социально - гуманитарные и естественно - научные дисциплины"



О.В. Перезозова