

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Уральский филиал Финуниверситета

**ТРАНСФОРМАЦИЯ
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

г. Челябинск,
22 марта 2024 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал Финуниверситета

*Посвящается 105-летию
Финансового университета*

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

Сборник статей
XX Национальной (с международным участием)
научно-практической конференции
студентов, магистрантов, аспирантов

г. Челябинск, 22 марта 2024 г.

Москва



2024

УДК 330.101.5
ББК 65.011
Т65

Составитель
А. И. Лазарев

Рецензенты:

Письменный Евгений Владимирович – доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» УФ Финуниверситета, канд. культурологии;

Согрина Наталья Сергеевна – доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» УФ Финуниверситета, канд. экон. наук.

Редакционная коллегия:

Кравченко Ирина Александровна – директор УФ Финуниверситета, канд. пед. наук, доцент;

Подповетная Юлия Валерьевна – заместитель директора по научной работе УФ Финуниверситета, д-р пед. наук, доцент;

Угрюмова Наталья Викторовна – заведующий кафедрой «Экономика, финансы и управление» УФ Финуниверситета, канд. экон. наук, доцент;

Перезозова Ольга Владимировна – и. о. заведующего кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» УФ Финуниверситета, канд. пед. наук, доцент;

Дубынина Анна Валерьевна – доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» УФ Финуниверситета, канд. экон. наук;

Лазарев Арсений Иннокентьевич – библиотекарь I категории УФ Финуниверситета;

Подповетный Артём Дмитриевич – младший научный сотрудник УФ Финуниверситета.

Т 65

Трансформация социально-экономической системы в условиях цифровой экономики: взгляд молодых: сборник статей XX Национальной (с международным участием) научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов / Составитель А. И. Лазарев; редакционная коллегия: И. А. Кравченко, Ю. В. Подповетная, Н. В. Угрюмова, О. В. Перезозова и др.; Уральский филиал Финуниверситета. – Москва: Перо, 2024. – 674 с.: ил.

В сборнике представлены материалы студентов, магистрантов и аспирантов, отражающие актуальные проблемы и перспективы развития экономики, управления и цифровых технологий в условиях современного информационного общества. Помимо этого, в издании рассматриваются многоаспектные вопросы социально-гуманитарных наук. Сборник статей адресован обучающимся и преподавателям системы профессионального образования, а также может быть интересен исследователям, методистам, специалистам-практикам и всем желающим. Публикуется в авторской редакции.

ISBN 9-785-00244526-4



УДК 330.101.5
ББК 65.011
Т65

© Уральский филиал Финуниверситета, 2024
© А. И. Лазарев, составитель, 2024
© Авторы, 2024

О Г Л А В Л Е Н И Е

Раздел I. Цифровая трансформация экономики и финансов в условиях системных, технологических и экологических изменений

<i>Агашина И. С.</i> Анализ динамики и структуры инвестиций в Челябинской области.....	14
<i>Андрш Э., Антипенко Н. А.</i> Деформализация финансового анализа как решение ключевой проблемы доступности финансового анализа для малого бизнеса.....	18
<i>Белова А. А., Согрина Н. С.</i> Оценка эффективности проведения налогового контроля в условиях цифровизации...	23
<i>Володина А. И., Самойлова Т. Д.</i> Инвестиционный налоговый кредит как инструмент государственной поддержки инновационных проектов.....	26
<i>Выросткова А. А., Дубынина А.В.</i> Безработица в России в условиях цифровой трансформации экономики.....	31
<i>Гавриленко А. А. Темникова Н. В.</i> Бюджетно-страховая модель финансирования учреждений здравоохранения в новых субъектах Российской Федерации.....	35
<i>Дейнеко М. Н., Дубынина А.В.</i> Влияние цифровизации экономики на качество жизни населения.....	39
<i>Дергачева А. В., Дудкина П. В.,</i> Исследование факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия.....	43
<i>Дорохина А. С., Согрина Н.С.</i> Анализ и оценка эффективности деятельности ПАО «ЧМК» в условиях системных изменений.....	49
<i>Дубовик А. А., Леонович Т. И.</i> Принципы ESG-бизнеса и их влияние на банковский сектор Республики Беларусь.....	55
<i>Исаева М. В., Согрина Н.С.</i> Применение цифровых методов анализа показателей в сфере строительства.....	59
<i>Калинин М. И., Черпаков И. В.</i> Применение методологии управления проектами РМВОК в информационно-технологической отрасли.....	66
<i>Калинин М. И., Черпаков И. В.</i> Роль и влияние технологий искусственного интеллекта в управлении данными в финансовом секторе.....	69

<i>Кая Д. В., Дубынина А. В.</i> Перспективы развития цифрового рубля в сфере малого и среднего предпринимательства РФ.....	72
<i>Коджабашиян К. Ю., Тхор А. С.</i> Финансовое прогнозирование в управлении предприятием.....	77
<i>Конькова А.А., Макаревич В. А.</i> Применение и влияние искусственного интеллекта на бизнес-среду.....	80
<i>Коркеля Н. Э., Дубынина А.В.</i> Криптовалюта: валюта будущего или провал?	84
<i>Косарева К.К., Рулевская Л.П.</i> Искусственный интеллект и его роль в трансформации экономики.....	91
<i>Котов А. М.</i> Концепция трейд-маркетинга в контексте современных отношений производителя и конечного потребителя.....	95
<i>Крюков Р. А., Дубынина А.В.</i> Влияние цифрового рубля на экономику России.....	99
<i>Курбако В. Е., Дубынина А.В.</i> Занятость населения в условиях цифровой трансформации экономики.....	102
<i>Курьянович А. В., Недбайло Ю. В., Леонович Т. И.</i> Технология OPEN API и её влияние на развитие банковских продуктов и услуг.....	106
<i>Кускова Е. А., Петрова А. Е., Трембычева А. В.</i> Цифровая трансформация в маркетинге и продажах: открытие новых возможностей...	111
<i>Лизунова А. Ю., Согрина Н. С.</i> Совершенствование налога на доходы физических лиц в условиях системных изменений.....	116
<i>Маликов А.П., Дубынина А.В.</i> Влияние цифровой трансформации на экономику и финансы в условиях системных изменений.....	120
<i>Никифорова Н. А., Романова С. Е.</i> Масштабные изменения для бизнеса в области учета и налогообложения на 2024 г. ...	122
<i>Одинокова М. Р., Дубынина А. В.</i> Анализ дефицита (профицита) федерального бюджета в России в условиях цифровизации.....	126
<i>Олехнович А. А., Соколуха Н. И., Леонович Т. И.</i> Цифровые валюты центральных банков: примеры реализации и преимущества для Республики Беларусь.....	131

<i>Онуфриева А. А., Янчик К. Р., Леонович Т. И.</i> Применение биометрических технологий в МСИ для защиты интересов розничных клиентов банков.....	136
<i>Осадчук А. Ю., Масаленко А. Е., Леонович Т. И.</i> Цифровизация и киберриски в банковской сфере Республики Беларусь.....	141
<i>Петянкин Л. Т., Дубынина А.В.</i> Использование искусственного интеллекта в экономике России.....	146
<i>Пятерикова К. С., Романова С.Е.</i> Роль цифровых платформ в развитии экономики и финансов в Российской Федерации.....	148
<i>Рябокоть А. В., Данилова П. И.</i> Квантовая суперпозиция: возможности для банковского бизнеса.....	153
<i>Селивончик А. И., Леонович Т. И.</i> Оценка рисков банковской деятельности в условиях цифровизации экономики.....	158
<i>Сидоров С. С., Согрина Н.С.</i> Трансформация науки и инноваций в Российской Федерации в условиях системных изменений.....	163
<i>Спицина А. И., Кецкало А. А.</i> Искусственный интеллект в макроэкономике.....	172
<i>Тищенко С. И., Согрина Н.С.</i> Цифровые финансовые активы на Российском рынке ценных бумаг.....	179
<i>Флимоненкова Ю. И., Крамлик О. Ю.</i> Молодежное предпринимательство в условиях цифровой трансформации экономики: проблемы и перспективы.....	182
<i>Чан К. З., Согрина Н.С.</i> Анализ финансового состояния ООО «Море альфа» в условиях трансформации экономики.....	187
<i>Шамонина А. М., Дубынина А.В.</i> Сравнительная характеристика развития малого и среднего бизнеса в России и других странах.....	192
<i>Шкурко В. А., Леонович Т. И.</i> Влияние генеративного искусственного интеллекта на экономику.....	195
Раздел II. Цифровая трансформация бизнеса и управления: проблемы и решения	
<i>Бондаренко О. А.</i> Трансформация бухгалтерского учета для субъектов малого и среднего предпринимательства.....	200

<i>Булдашова О. В.</i> Эффективные механизмы взаимодействия органов власти и субъектов малого и среднего бизнеса.....	203
<i>Великанов И. О., Киреенко Н. Н.</i> Учетная политика для целей налогообложения как способ оптимизации налоговых платежей.....	207
<i>Глухова З. В., Ивельская Н. Г.</i> Оценка влияния информационных технологий на деятельность органов публичной власти в субъектах Дальневосточного федерального округа.....	213
<i>Головешкина П. М., Барчукова Т. А.</i> Проблема подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн....	218
<i>Горяинов В. А.</i> Корпоративное управление в рамках концепции ESG (на примере ПАО «УралКуз»).....	222
<i>Грицай А. Е., Лильбок С. В.</i> Цифровизация кадровой политики на государственной гражданской службе: новые возможности и задачи.....	226
<i>Дорохина А. С.</i> Граждане и бизнес: законодательные изменения и инновации в жизни российского общества.....	230
<i>Дыдыкин И. Г., Данилова Е. А., Климова О. Н.</i> Использование нейронных сетей как одного из инструментов тайм-менеджмента.....	235
<i>Дырда Р. А., Романова С. Е.</i> Нейролингвистическое программирование при работе с персоналом организации.....	240
<i>Зуб В. Д., Барчукова Т. А.</i> Цифровой рубль в РФ: новое платежное средство и его аспекты управления.....	243
<i>Козина А. С., Барчукова Т. А.</i> Цифровая трансформация в городах Российской Федерации (в контексте реализации федерального проекта «Умный город»).....	248
<i>Коннова М. М., Барчукова Т. А.</i> Механизмы оптимизации приватизации государственного имущества в условиях цифровизации (на примере Министерства имущества Челябинской области).....	255
<i>Косарева К. К., Климова О. Н.</i> Управление рисками с применением современных технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных.....	259
<i>Куренков А. А.</i> Исследование взаимосвязи между стилями обучения и тайм менеджментом.....	264

<i>Левагина Е. В.</i> Проблемы работы с обращениями граждан в администрации города Челябинска.....	268
<i>Литвинов Д. С., Дубынина А. В.</i> Разработка и внедрение системы мотивации участников реализации регионального муниципального проекта.....	273
<i>Литвинова Е. А., Романова С. Е.</i> Адаптация кадрового делопроизводства к новым реалиям: обзор изменений в 2024 году для кадровых работников.....	276
<i>Макеева Е. А., Барчукова Т. А.</i> Анализ развития импортозамещения в Челябинской области в условиях цифровизации (на примере Министерства промышленности и новых технологий Челябинской области).....	283
<i>Мацаков М. В., Романова С. Е.</i> Роль кинетического интеллекта при управлении персоналом.....	287
<i>Михненко П. А., Дубынина А. В.</i> Пути развития проектного управления на региональном уровне в современных условиях....	291
<i>Мулько А. А., Темникова Н. В.</i> Цифровая трансформация: перспективы и вызовы для бизнеса и экономики.....	295
<i>Папуша Т. Е., Фёдорова А. Д., Шанина А. А.</i> Проблемы реализации инвестиционных проектов в Челябинской области.....	297
<i>Подповетный А. Д.</i> Основы формирования деловой этики организации.....	300
<i>Рогожников Т. П., Барчукова Т.А.</i> Роль граждан в механизме общественного контроля.....	305
<i>Суфларский А. П.</i> Анализ реализации ESG-стратегий Российских компаний металлургического сектора.....	309
<i>Цыбулькина М. А., Казак О. Г.</i> Роль социальных сетей в политической социализации молодежи.....	314
<i>Чернобровенко К. И., Барчукова Т. А.</i> Стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в Российских регионах в эпоху цифровизации.....	319
<i>Шатырко С. М.</i> Намеренные ошибки в рекламе.....	323
<i>Шахова М. А.</i> Совершенствование системы управления проектами в органах власти.....	325

<i>Швец М. А.</i> Баннерная слепота.....	329
<i>Янукович Д. Ф., Шеина П. А.</i> Электронная цифровая подпись: создание и особенности ее применения.....	334
Раздел III. Мировоззренческие, социально-гуманитарные и политико-правовые аспекты трансформации современного российского общества	
<i>Акула К. У.</i> Чекатиф: структура, полномочия и деятельность Челябинской чрезвычайной комиссии по борьбе с тифом в 1919–1922 гг.	339
<i>Алибаева А. Ж., Шагалиханова М. Д.</i> Голодное бедствие Челябинской губернии в 1921–1922 гг.	341
<i>Анфиногенов О. Д.</i> Обзор эпидемии тифа в Челябинской губернии 1919–1923 гг.	344
<i>Анцупов А. С.</i> Медийный образ Президента России в федеральных СМИ.....	348
<i>Бабина Н.С., Банина К. А., Климентьев А. Д.</i> Башкирская автономная советская республика 1919–1922 гг.	352
<i>Бахтина А. А., Хворова Н. А., Черкашева М. В.</i> Применение подкастинга в образовательной деятельности в условиях цифровизации..	356
<i>Быкова О. В.</i> Особенности борьбы с эпидемией сыпного тифа на Южном Урале в 1920–1923 гг.	360
<i>Василевская Д. Д., Степанов О. В.</i> Право человека на жилище в международном современном праве.....	363
<i>Васильченко М. Д., Ластовецкая Я. Н.</i> Способы мотивации студенческой молодёжи к занятиям физической культурой и спортом.....	367
<i>Вдовенков В. А., Тенетко А. А.</i> Система полиции во Франции.....	370
<i>Гавручёнок К. Н., Точко А. Н.</i> Перспективы развития социально ответственного инвестирования в Республике Беларусь.....	376
<i>Ганиева Р. Р.</i> Проблемы применения презумпции невинности в российской правовой политике.....	382
<i>Головешкина П. М., Сидоров С. С.</i> Влияние англоязычной культуры на мировоззрение российского общества.....	385

<i>Гурко В. А., Курганова Н. И.</i> Реализация концепта «справедливость» в национальном корпусе русского языка.....	388
<i>Докшина Н. Н.</i> Применение налоговыми органами и судами концепции «дробление бизнеса».....	394
<i>Дротоиз Л.А., Демьянов Д. Г.</i> Особенности антикоррупционной политики в России: традиции и современные проблемы.....	399
<i>Дыдыкин И. Г., Данилова Е. А.</i> Правовое регулирование в сфере работы маркетплейсов в России на примере ООО «Вайлдберриз».....	402
<i>Жукова С. О., Нехаева Л. А.</i> Модели административно-территориального устройства в советской России в 1919–1923 гг.	405
<i>Зеленина Е. А., Гизатуллина А. Р.</i> Аспекты формирования англицизмов в экономике России.....	408
<i>Зеленина Е.А., Маткина А. Д.</i> Английский язык как инструмент в экономической сфере: значения и перспективы....	412
<i>Ивановская Е. А., Седёлкина Е. Д.</i> Технология использования социальных сетей в обучении иностранному языку на примере сообщества во «ВКонтакте».....	415
<i>Кая Д. В.</i> Трансформация российского общества: изменения в системе образования и приверженность к новым образовательным подходам.....	419
<i>Корчевский К. П., Бусыгин Д. Ю.</i> Мировоззренческие, социально-гуманитарные и политико-правовые аспекты трансформации современного российского общества.....	423
<i>Кравченко М. А., Курбачевская К. И.</i> Справедливость: правовой принцип и этическая категория.....	425
<i>Кузьмина Ю. Ю., Хакимова К. Н.</i> Эпидемия сыпного тифа в 1919–1921 гг. в Челябинске и Челябинской губернии.....	429
<i>Кускова Е. А., Трёмбачева А. В.</i> Союзное государство России и Белоруссии: проблемы развития, перспективы и вызовы.....	433
<i>Лазарев А. И.</i> Педагогическое содействие самообразовательной деятельности студентов вуза.....	437
<i>Левагина Е.В.</i> Проблемы работы с обращениями граждан в Администрацию города Челябинска.....	441

<i>Лукомская К. С.</i> Борьба с эпидемиями и средства массовой информации на Южном Урале в период гражданской войны.....	446
<i>Макеева С. И., Подин М. С.</i> Туризм в Челябинской области: вчера, сегодня, завтра.....	451
<i>Петрова А. Е., Рязанская Е. Д.</i> Статус Абхазии и южной Осетии: вопросы суверенитета и признание.....	456
<i>Пономарева Л. С.</i> Трансформация правовой базы в области государственной поддержки льготных категорий граждан.....	460
<i>Приступа М. И.</i> Политические риски роста межнациональных конфликтов в современной России.....	464
<i>Рубашиников Т. О.</i> Российская ментальность: основные черты и формирующие факторы.....	468
<i>Рубашиников Т. О., Дияньшин А. А., Кацюба Н. А.</i> Особенности статуса Приднестровской Молдавской республики.....	471
<i>Серегина Е. В.</i> Развитие института банкротства физических лиц в России.....	475
<i>Сизова Н. В.</i> Становление и развитие социально-правовой защиты инвалидов в современной России (конец XX – начало XXI вв.).....	481
<i>Скрипник Т. В., Аницупов С. К.</i> Развитие гражданского общества в социальной сфере в Челябинской области.....	491
<i>Скрипник Т. В., Васильченко М. Д.</i> Научный медиаимидж города Челябинска и особенности его освещения на сайтах информационных агентств.....	494
<i>Соколова И. И.</i> Конституционный опыт советского федерализма в конце гражданской войны.....	498
<i>Хадиятуллина А. Н., Зинченко А. А.</i> Эпидемиологическая обстановка в Челябинске в 1921 г.	502
<i>Шабоян К. Л.</i> Организация борьбы с эпидемией сыпного тифа на Южном Урале в период 1919–1921 гг.	506
<i>Шарафутдинов Э. И., Тенетко А. А.</i> Особенности трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья в условиях современного российского общества.....	510

<i>Шарилова Д. Р., Солодухо А. С.</i> Жизнестойкость и ценностно-смысловые ориентиры личности как основа трансформации современного общества.....	514
<i>Шлейник А. О., Жадан М. А.</i> Роль языка в межкультурной коммуникации: проблемы и стратегии.....	518
<i>Шумилов Д. А., Шумилов Д. А.</i> Эпидемия холеры на Южном Урале в 1919–1921 г.	525
Раздел IV. Проблемы и перспективы цифрового и информационно-технологического обеспечения современного общества и экономики	
<i>Андри Э., Антипенко Н. А.</i> Автоматизация финансовой отчетности малого бизнеса как способ снижения издержек.....	530
<i>Артемова С. А., Румянцев М. И., Якунина Е. С., Иванюк И. В.</i> Финансовые инновации в современных условиях развития финансовой системы.....	535
<i>Бахтина А. А., Хворова Н. А., Черкашева М. В.</i> Применение информационных технологий в образовательных целях на занятиях физической культуры.....	539
<i>Бегашева А. Е., Лысенко Ю. В.</i> Организация муниципального управления комфортной городской средой в современной России.....	542
<i>Близнюк М. Д., Мойсеенок Н. С.</i> Возможности использования чат-ботов в различных сферах жизнедеятельности.....	549
<i>Блюденова А. В., Плотникова А. А., Подповетная Ю. В.</i> Оценка эффективности деятельности государственных служащих с помощью методов анализа данных.....	554
<i>Бухтина Е. И., Подповетная Ю. В.</i> Математические модели оптимального распределения ресурсов в условиях цифровой трансформации бизнеса.....	558
<i>Векерле В. В., Ситникова Д. В.</i> Анализ работы государственных и муниципальных служащих вероятностными методами.....	562
<i>Воронина Г. Г., Подповетная Ю. В.</i> Рынок объектов интеллектуальной собственности в условиях цифровизации: тенденции и проблемы.....	565
<i>Выросткова А. А., Подповетная Ю. В.</i> К вопросу о применении теории вероятностей в бизнесе.....	569

<i>Грицай А. Е., Лильбок С. В.</i> Цифровизация в кадровой политике на государственной гражданской службе: новые возможности и задачи.....	573
<i>Дейнеко М. Н., Подповетная Ю. В.</i> Применение теории вероятностей в бизнесе.....	577
<i>Еськин Н. С.</i> Управление рисками с применением вероятностных методов в интернет-трейдинге....	580
<i>Загер М. В., Подповетная Ю. В.</i> Применение формулы Бернулли при решении экономических задач.....	584
<i>Ивановская Е. А., Седёлкина Е. Д.</i> Цифровизация спортивной деятельности.....	586
<i>Исаева М. В., Подповетная Ю. В.</i> Использование вероятностных методов исследования в экономике.....	590
<i>Капуста И. С.</i> Анализ экономических процессов организации с помощью формулы Байеса.....	594
<i>Кая Д. В., Дубынина А. В.</i> Перспективы развития цифрового рубля в сфере малого и среднего предпринимательства РФ.....	598
<i>Коркеля Н. Э., Подповетная Ю. В.</i> Применение теории вероятностей для анализа рисков инвестиций.....	603
<i>Куликов Н. К., Подповетная Ю. В.</i> Применение методов теории вероятности при выборе способа сохранения денежных средств.....	606
<i>Курбако В. Е., Подповетная Ю. В.</i> Использование теории вероятностей в бизнес-процессах.....	610
<i>Маликов А. П., Подповетная Ю. В.</i> Инновационные технологии и их влияние на экономику.....	613
<i>Муратова А. А.</i> Проблемы и перспективы цифрового и информационно-технологического обеспечения современного общества и экономики.....	617
<i>Никифорова Н. А., Подповетная Ю. В.</i> Использование логарифмически-нормального распределения в банковской сфере.....	618
<i>Никифорова Н. А., Романова С. Е.</i> Масштабные изменения для бизнеса в области учета и налогообложения на 2024 г. ...	622
<i>Одинокова М. Р., Подповетная Ю. В.</i> Теория вероятностей: ключевой инструмент в анализе данных и прогнозировании в цифровом мире.....	626

<i>Парунин С. Г., Середнюкова М. А.</i> Анализ покупательского спроса с помощью теории вероятности.....	629
<i>Петянкин Л. Т., Подповетная Ю. В.</i> Использование теории вероятности в машинном обучении.....	632
<i>Пономарева Д. Д., Подповетная Ю. В.</i> Применение методов теории вероятности в рекламной деятельности.....	635
<i>Пресняков В. А., Киселев А. А.</i> Влияние цифровой трансформации на политическую стабильность: сущность и современные тенденции.....	637
<i>Роман М. В., Зайцева М. А.</i> Проблемы и перспективы цифровизации в республике Беларусь.....	644
<i>Самигина А. Ф.</i> Цифровая трансформация государственного сектора России в современных условиях.....	647
<i>Сидоров С. С., Подповетная Ю. В.</i> Технологии анализа данных в условиях цифровой трансформации Российской экономики.....	652
<i>Сокол И. В., Большакова И. В.</i> Модель Марковица как инструмент управления инвестиционным портфелем.....	655
<i>Тясто А. В., Никитина С. А.</i> Разработка чат-бота для поиска ответов на вопросы из Википедии*.....	661
<i>Фотеева Д. В.</i> Прогнозирование финансового результата с применением математических методов....	664
<i>Шавалда З. Б., Драгун У. В., Сверлов А. С.</i> Использование инструментов мобильного маркетинга в продвижении бизнеса.....	668
<i>Шатырко С. М., Подповетная Ю. В.</i> Применение теории вероятностей для прогнозирования финансового результата.....	672

*электронный сетевой ресурс, в отношении которого принято решение о признании нежелательным на территории Российской Федерации.

Раздел I. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

АГАШИНА И. С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

AGASHINA I. S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF INVESTMENTS IN THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

В настоящее время инвестиции играют важную роль в экономике и финансовой деятельности в России и в отдельных ее регионах. В статье представлен анализ динамики и структуры инвестиций в основной капитал в Челябинской области, которая является одним из индустриальных и динамично развивающихся регионов Российской Федерации.

Abstract

Currently, investments play an important role in the economy and financial activities in Russia and in its individual regions. The article presents an analysis of the dynamics and structure of investments in fixed assets in the Chelyabinsk region, which is one of the industrial and dynamically developing regions of the Russian Federation.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, Челябинская область.

Keywords: investments, fixed assets, Chelyabinsk region.

Одним из ключевых элементов роста экономики России, а также ее регионов, являются инвестиции в основной капитал. При использовании инвестиций происходит накопление общественного капитала и при этом происходит увеличение производственных возможностей в стране и в отдельных ее регионах [2]. А для достижения социально значимых целей необходимо активное инвестирование в экономику. Инвестиции позволяют реализовывать процессы расширенного воспроизводства: происходит создание новых предприятий, увеличиваются темпы строительства жилых домов, активно развивается инфраструктура. На фоне этого появляются новые рабочие места. Процесс создания рабочих мест и развития экономики зависит от величины инвестирования. Российская экономика и экономика ее регионов обладает значительным потенциалом повышения инвестирования в

основной капитал [1]. Поэтому в данной статье рассмотрим и проанализируем динамику и структуру инвестиций в Челябинской области.

Челябинская область является одним из индустриальных и активно развивающихся регионов Российской Федерации.

Представим динамику инвестиций в основной капитал в Челябинской области за период 2018-2022 гг. (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в Челябинской области за период 2018-2022 гг.

Показатель	Год					Изменение	
	2018	2019	2020	2021	2022	Абс., +/-	Относит., %
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	254993,20	300880,50	322198,30	326631,00	373241,30	118248,10	46,37

За представленный период отмечается положительная динамика инвестиций в основной капитал в Челябинской области: инвестиции увеличились на 118248,10 млн. руб. или на 46,37%.

Далее рассмотрим за счет каких источников финансирования происходит рост инвестирования в основной капитал Челябинской области. Для этого рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за три года (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Структура инвестиций в основной капитал в Челябинской области по источникам финансирования за период 2020-2022 гг.

Показатель	Год					
	2020		2021		2022	
	Сумма, млн. руб.	Доля, %	Сумма, млн. руб.	Доля, %	Сумма, млн. руб.	Доля, %
Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования:	322198,30	100,00	326631,00	100,00	373241,30	100,00
собственные средства	198413,00	61,58	242328,60	74,19	255628,40	68,49
привлеченные средства, т.ч.:	123785,30	38,42	84302,40	25,81	117612,90	31,51
заемные средства кредитных организаций	44874,90	13,93	29301,70	8,97	44092,00	11,81
заемные средства некредитных организаций	3601,50	1,12	3480,20	1,07	4937,10	1,32
средства из бюджета	64879,00	20,14	45015,30	13,78	61475,10	16,47
прочие	10429,90	3,23	6505,20	1,99	7108,70	1,90

В 2020 году структура инвестиций в основной капитал Челябинской области по источникам финансирования представлена следующим образом: собственные средства

(61,58% к общему итогу); привлеченные средства (38,42% к общему итогу). Основную долю из привлеченных средств занимают бюджетные средства (20,14%).

В 2021 году структура инвестиций в основной капитал Челябинской области по источникам финансирования представлена следующим образом: собственные средства (74,19% к общему итогу); привлеченные средства (25,81% к общему итогу). Основную долю из привлеченных средств занимают бюджетные средства (13,78%).

В 2022 году структура инвестиций в основной капитал Челябинской области по источникам финансирования представлена следующим образом: собственные средства (68,49% к общему итогу); привлеченные средства (31,51% к общему итогу). Основную долю из привлеченных средств занимают бюджетные средства (16,47%).

Инвестирование в основной капитал в Челябинской области происходят в основном за счет собственных средств, при использовании привлеченных средств в основном используются бюджетные средства.

Далее рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал в Челябинской области по формам собственности за три года (таблица 3) [3].

Таблица 3 – Структура инвестиций в основной капитал в Челябинской области по формам собственности за период 2020-2022 гг.

Показатель	Год					
	2020		2021		2022	
	Сумма, млн. руб.	Доля, %	Сумма, млн. руб.	Доля, %	Сумма, млн. руб.	Доля, %
Инвестиции в основной капитал по формам собственности:	322198,30	100,00	326631,00	100,00	373241,30	100,00
иностранная, совместная российская и иностранная	95194,60	29,55	86007,60	26,33	58785,60	15,75
российская	227003,70	70,45	240623,40	73,67	314455,70	84,25
в том числе:						
государственная	43754,70	13,58	39990,40	12,24	36439,80	9,76
муниципальная	17278,10	5,36	17595,60	5,39	11764,20	3,15
частная	165970,90	51,51	183037,40	56,04	266251,70	71,34
государственных корпораций	814,50	0,25	739,30	0,23	1109,30	0,30
общественных и религиозных организаций (объединений)	107,30	0,03	64,00	0,02	59,00	0,02
потребительской кооперации	3,10	0,00	4,40	0,00	3,40	0,00
смешанная российская (без иностранного участия)	7891,30	2,45	8695,00	2,66	13638,40	3,65

Основную долю в структуре инвестиций в Челябинской области занимает российская форма собственности: 70,45% от общей суммы инвестиций в 2020 году, 73,67% от общей суммы инвестиций в 2021 году, 84,25% от общей суммы инвестиций в 2022 году. Увеличение доли российской собственности в 2022 году связано с введением экономических санкций западными странами, а также с тем, что иностранные собственники фирм в России приняли решение передать имущество российским представительствам и продать имущество российским предпринимателям, чтобы также не попасть под антироссийские экономические санкции.

Среди российской собственности преобладает частная форма собственности: 51,51% от общей суммы инвестиций в 2020 году, 56,04% от общей суммы инвестиций в 2021 году, 71,34% от общей суммы инвестиций в 2022 году. Преобладание инвестиций в частной форме собственности указывает на развитость рыночной экономики в регионе.

Также рассмотрим по каким видам экономической деятельности приходится наибольший объем инвестиций в основной капитал в Челябинской области:

– наибольшую долю в структуре инвестиций в основной капитал Челябинской области занимают инвестиции в обрабатывающие производства, так как в этом регионе находится большое число предприятий металлургической промышленности (51,23% от общей суммы инвестиций в 2020 году, 52,08% от общей суммы инвестиций в 2021 году, 53,30% от общей суммы инвестиций в 2022 году);

– на втором месте в структуре инвестиций в основной капитал Челябинской области находятся инвестиции в добычу полезных ископаемых, так как территория данного региона имеет большое число месторождений металлургических руд, сырья для химической промышленности, минералов для строительной отрасли (12,39% от общей суммы инвестиций в 2020 году, 12,41% от общей суммы инвестиций в 2021 году, 12,50% от общей суммы инвестиций в 2022 году);

– вид деятельности, такой как транспортировка и хранение также является одним из привлекательных видов деятельности для инвестирования в основной капитал, так как местоположение Челябинской области является хорошим транспортным узлом с другими регионами и также данная область граничит с Казахстаном (6,04% от общей суммы инвестиций в 2020 году, 6,22% от общей суммы инвестиций в 2021 году, 6,89% от общей суммы инвестиций в 2022 году).

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что экономика Челябинской области находится в стадии роста, так как происходит увеличение инвестиций в основной капитал в Челябинской области за последние несколько лет. В структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в данном регионе преобладают собственные средства. В структуре инвестиций по формам собственности преобладает российская частная собственность.

Список литературы

1. Новиков, А.В. Финансирование инвестиций в основной капитал как драйвер роста экономики России и ее регионов / А.В. Новиков // Сибирская финансовая школа. – 2021. – № 4. – С. 3–10.
2. Ярапова-Абдулхаликова, Г.И. Инвестиции в основной капитал в анализе социально-экономического развития региона / Г.И. Ярапова-Абдулхаликова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 21. – С. 53–58.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]: URL: <https://74.rosstat.gov.ru/investment>

АНДРИШ Э.

Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
2 курс, направление «Менеджмент»

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: АНТИПЕНКО Н. А.

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента,
учета и финансов
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
2 курс, направление «Менеджмент»

ANDRS E.

Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
2nd year, direction «Management»

SCIENTIFIC SUPERVISOR: ANTIPENKO N. A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management,
Accounting and Finance
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
2nd year, direction «Management»

**ДЕФОРМАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК РЕШЕНИЕ
КЛЮЧЕВОЙ ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**DEFORMALIZATION OF FINANCIAL ANALYSIS AS A SOLUTION TO
THE KEY PROBLEM OF ACCESSIBILITY OF FINANCIAL ANALYSIS
FOR SMALL BUSINESSES**

Аннотация

Данная статья рассматривает проблему доступности финансового анализа для малого бизнеса и роль деформализации в решении этой проблемы. В работе анализируются понятие и причины деформализации финансового анализа, преимущества использования упрощенных методов, а также методы и подходы к их реализации. Особое внимание уделяется возможным вызовам и ограничениям деформализации, а также способам их преодоления. В заключении подчеркивается значимость развития данного направления для повышения конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса в современной экономической среде.

Abstract

This article examines the problem of accessibility of financial analysis for small businesses and the role of formalization in solving this problem. The paper analyzes the concept and causes of the deformation of financial analysis, the advantages of using simplified methods, as well as methods and approaches to their implementation. Special attention is paid to the possible challenges and limitations of deformation, as well as ways to overcome them. In conclusion, the importance of developing this area for improving the competitiveness and sustainability of small businesses in the modern economic environment is emphasized.

Ключевые слова: финансовый анализ, малый бизнес, деформализация, доступность, упрощение, методы анализа, преимущества, ограничения.

Keywords: financial analysis, small business, deformalization, accessibility, simplification, analysis methods, advantages, limitations.

В современной динамичной экономической среде малый бизнес играет ключевую роль в стимулировании инноваций, роста занятости и общего экономического развития. Однако, несмотря на свою важность, малые предприятия часто сталкиваются с ограниченным доступом к ресурсам и инструментам, необходимым для проведения финансового анализа. Финансовый анализ, будучи неотъемлемой частью процесса управления, позволяет предпринимателям оценить финансовое состояние своего бизнеса, выявить потенциальные угрозы и возможности, и принимать обоснованные решения для достижения целей предприятия [1, с. 49].

Одной из главных проблем, с которой сталкиваются малые предприятия, является сложность и дороговизна традиционных методов финансового анализа. В этом контексте, деформализация финансового анализа - процесс упрощения и адаптации инструментов анализа для более широкого и доступного использования - становится необходимым шагом для обеспечения доступности финансового анализа для малого бизнеса [2, с. 46].

Цель данной статьи заключается в обсуждении и анализе проблемы доступности финансового анализа для малых предприятий и выявлении роли, преимуществ и возможных ограничений деформализации финансового анализа в решении данной проблемы. Для этого будут рассмотрены концепция деформализации, факторы, влияющие на нее, а также методы и подходы, которые могут быть применены для успешной деформализации финансового анализа в контексте малого бизнеса [3, с. 48].

Данное исследование имеет стратегическое значение для практической сферы управления, поскольку его результаты могут привести к разработке эффективных инструментов и подходов, способствующих повышению финансовой грамотности и улучшению управленческих решений в малом бизнесе, что в конечном итоге может способствовать росту экономической эффективности и устойчивости данного сектора [5, с. 48].

I. Понятие и причины деформализации финансового анализа

A. Определение деформализации в контексте финансового анализа

Деформализация финансового анализа представляет собой процесс упрощения и адаптации методов и инструментов финансового анализа с целью обеспечения их более широкой доступности и простоты использования для малых предприятий. В отличие от традиционных формальных методов, которые часто требуют значительных временных и финансовых затрат, деформализованные методы ориентированы на сокращение бюрократических барьеров и повышение оперативности анализа [1, с. 49].

B. Факторы, способствующие деформализации

1. Технологические инновации: Развитие информационных технологий способствует созданию доступных и простых в использовании онлайн-инструментов и программного обеспечения для финансового анализа [2, с. 46].

2. Спрос на гибкие решения: Малые предприятия нуждаются в гибких и адаптивных методах анализа, способных быстро реагировать на изменения в экономической среде [5, с. 51].

3. Финансовые ограничения: Ограниченные бюджеты и ресурсы вынуждают малые предприятия искать более экономичные и эффективные подходы к финансовому анализу [5, с. 48].

4. Недостаток квалифицированных кадров: Отсутствие опытных финансовых аналитиков в малых предприятиях обуславливает необходимость использования простых и доступных методов анализа [1, с. 51].

5. Потребность в быстрой обратной связи: Малые предприятия нуждаются в оперативной информации для принятия стратегических решений, что требует упрощенных и быстрых методов анализа [2, с. 46].

Деформализация финансового анализа обусловлена сочетанием вышеперечисленных факторов, что подтверждает актуальность данного направления и необходимость его рассмотрения в контексте управления малым бизнесом.

II. Преимущества деформализации финансового анализа

A. Упрощение методов и инструментов анализа

Деформализация финансового анализа приводит к созданию упрощенных методов и инструментов, которые легко понимаются и применяются даже без специального образования в области финансов. Это позволяет малым предприятиям оперативно оценивать свою финансовую ситуацию и принимать соответствующие управленческие решения [3, с. 48].

B. Улучшение доступности и понятности финансовой информации

Применение упрощенных методов анализа делает финансовую информацию более доступной и понятной для широкого круга пользователей, включая малые предприятия. Это способствует повышению финансовой грамотности предпринимателей и облегчает процесс принятия финансовых решений [5, с. 51].

C. Снижение затрат на проведение финансового анализа

Упрощенные методы анализа требуют меньших временных и финансовых затрат на их применение по сравнению с традиционными формальными методами. Это позволяет малым предприятиям экономить ресурсы и сосредоточиться на более важных аспектах своей деятельности [1, с. 51].

D. Повышение эффективности принятия управленческих решений

Благодаря оперативной доступности и понятности финансовой информации, предоставляемой упрощенными методами анализа, малые предприятия могут принимать более обоснованные и эффективные управленческие решения. Это способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в условиях переменной экономической среды [3, с. 51].

Преимущества деформализации финансового анализа являются ключевыми факторами, обуславливающими необходимость и актуальность развития этого направления в сфере управления малым бизнесом. Упрощенные и доступные методы анализа открывают новые возможности для предпринимателей и способствуют развитию более динамичного и конкурентоспособного бизнес-сектора [5, с. 51].

III. Методы и подходы к деформализации финансового анализа

A. Использование простых и доступных инструментов анализа

1. Финансовые показатели в форме инфографики: Представление ключевых финансовых показателей в форме графиков и диаграмм делает информацию более наглядной и понятной для предпринимателей без финансового образования [2, с. 46].

2. Применение ключевых показателей производительности (KPI): Использование KPI помогает сфокусироваться на наиболее важных аспектах финансовой деятельности и оперативно выявлять проблемные области [4, с. 46].

В. Автоматизация процесса финансового анализа

1. Использование онлайн-платформ и программного обеспечения: Автоматизированные онлайн-инструменты позволяют предпринимателям быстро и легко анализировать финансовую информацию без необходимости в глубоких знаниях бухгалтерии и финансов [5, с. 51].

2. Развитие и использование алгоритмов искусственного интеллекта: Применение алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет автоматизировать процесс анализа финансовой информации и выявлять скрытые закономерности и тенденции [2, с. 46].

С. Развитие образовательных программ для предпринимателей

1. Курсы по финансовой грамотности: Обучение предпринимателей основам финансового анализа помогает им лучше понимать свои финансовые показатели и принимать обоснованные управленческие решения [2, с. 46].

2. Образовательные вебинары и семинары: Организация вебинаров и семинаров по финансовому анализу позволяет предпринимателям получить практические навыки и знания в данной области [2, с. 51].

Д. Развитие онлайн

Д. Развитие онлайн-платформ для проведения финансового анализа

1. Облачные сервисы для учета и анализа: Создание облачных платформ, предоставляющих инструменты для учета финансовых операций и проведения анализа, делает доступ к финансовым данным более гибким и удобным [5, с. 51].

2. Использование мобильных приложений: Разработка мобильных приложений для финансового анализа позволяет предпринимателям получать доступ к своей финансовой информации в любое время и из любой точки мира [4, с. 46].

Методы и подходы к деформализации финансового анализа направлены на создание простых, доступных и эффективных инструментов, которые позволяют малым предприятиям проводить финансовый анализ с минимальными затратами времени и ресурсов. Развитие новых технологий и образовательных программ в данной области играет ключевую роль в обеспечении успеха и устойчивости малых предприятий в современной экономической среде [2, с. 51].

IV. Возможные вызовы и ограничения деформализации финансового анализа

А. Возможные проблемы при использовании упрощенных методов анализа

1. Потеря точности: Упрощенные методы анализа могут не учитывать все аспекты финансовой деятельности предприятия, что может привести к искаженному представлению о его финансовом состоянии [2, с. 46].

2. Недостаточная глубина анализа: Ограниченный объем используемых данных и методов анализа может привести к недостаточно глубокому изучению финансовых показателей и упущению важных факторов [3, с. 51].

В. Ограничения автоматизации финансового анализа

1. Необходимость человеческого вмешательства: Некоторые аспекты финансового анализа требуют экспертного вмешательства и анализа, который не всегда может быть полностью автоматизирован [4, с. 50].

2. Ограниченная точность алгоритмов: Использование алгоритмов искусственного интеллекта в финансовом анализе может быть ограничено точностью прогнозов и интерпретацией результатов [2, с. 46].

С. Необходимость баланса между упрощением и точностью анализа

1. Риск утраты информации: Слишком сильное упрощение методов анализа может привести к потере важной информации, необходимой для принятия управленческих решений [2, с. 46].

2. Необходимость обучения и адаптации: Предпринимателям может потребоваться время и ресурсы на обучение новым методам и инструментам анализа, что также может быть ограничивающим фактором [4, с. 50].

Решение вызовов и ограничений, связанных с деформализацией финансового анализа, требует внимательного изучения и балансирования между упрощением и точностью анализа. Необходимо постоянно совершенствовать методы и инструменты анализа, чтобы обеспечить эффективное и точное принятие управленческих решений в малом бизнесе [5, с. 51].

Заключение

В контексте современного делового мира, где малые предприятия играют значимую роль в экономическом развитии, вопрос доступности и эффективности финансового анализа становится все более актуальным. Деформализация финансового анализа представляет собой неотъемлемый шаг к обеспечению малых бизнесов доступными, простыми и эффективными инструментами анализа, способными помочь в принятии обоснованных управленческих решений.

В ходе данной статьи были рассмотрены различные аспекты деформализации финансового анализа, включая его понятие, причины, преимущества, методы и подходы, а также возможные вызовы и ограничения.

Основываясь на анализе, можно сделать следующие выводы:

Переход к упрощенным методам анализа и использование современных технологий и образовательных программ открывают новые возможности для малых предприятий в области финансового управления. Однако, необходимо помнить о необходимости баланса между упрощением и точностью анализа, чтобы избежать потери важной информации и принятия ошибочных решений.

Дальнейшее исследование и развитие в области деформализации финансового анализа представляют собой перспективное направление, способное содействовать росту конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса в условиях быстро меняющейся экономической среды.

Таким образом, понимание и применение принципов деформализации финансового анализа могут стать ключевым фактором успеха для малых предприятий, помогая им эффективно адаптироваться к вызовам современного рынка и добиваться устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Антипенко, Н. А. Необходимость формирования интегрированной отчетности в кластерных объединениях / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 4(256). – С. 49-51. – EDN YVXGHI.

2. Антипенко, Н. А. Применение бюджетирования как элемента управленческого учета для достижения устойчивого развития компании / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 3(255). – С. 46-51. – EDN YSIWWN.

3. Бусыгин, Д. Ю. Необходимость формирования интегрированной отчетности при стратегическом управлении компании / Д. Ю. Бусыгин, Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 5(257). – С. 48-51. – EDN XNBXSP.

4. Антипенко, Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес- СУБЪЕКТОВ В условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1(277). – С. 46-50. – EDN OJGQID.

5. Антипенко, Н. А. Особенности венчурного инвестирования в Республике Беларусь / Н. А. Антипенко, В. А. Первушин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 2(278). – С. 48-51. – EDN PRDCHN.

БЕЛОВА А.А., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

BELOVA A.A., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch.,
4 course, the preparation direction «Economy»

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF TAX CONTROL TERMS OF DIGITIZATION

Аннотация

В рамках современного развития инновационных-цифровых технологий процесс трансформации налоговой системы выступает важнейшим фактором проведения эффективного контроля исполнения налоговых обязательств. Актуальность работы выражена особенностью налогового контроля как инструмента государственного управления, который способствует соблюдению законодательных актов налоговой системы. Цель данной работы заключается в анализе показателей контрольной деятельности ФНС на примере Межрайонной ИФНС России № 24 по Челябинской области.

Abstract

As part of the extension of numerical technologies, the transformation of the tax system is the most important factor in effectively monitoring the fulfillment of tax obligations. The relevance of the work is expressed by the peculiarity of tax control as an instrument of public administration that promotes compliance with legislative acts of the tax system. The aim of this work is to parsing the indicators of the control activities Using the example of the Interdistrict, the Federal Tax Service For Inspectorate No. 24 of the Federal Tax Service of Chelyabinsk region.

Ключевые слова: налоговая система, контрольная деятельность, ФНС.

Keywords: tax system, control activities, Federal Tax Service.

В современных условиях посредством модернизации процессов налогового контроля при помощи внедрения новых компьютерных технологий, происходит непосредственное изменение самой модели осуществления налоговых проверок. Новая цифровая реальность определяет систему работы управления большими данными через автоматизацию процессов осуществления документальной деятельности.

Осуществление внедрения цифровых технологий происходит на платформе ФНС. Данный орган исполнительной власти: «осуществляет функции контроля и надзора соблюдения налогового законодательства» [4].

Создаваемая Службой цифровая технологическая платформа позволяет производить налоговому органу непрерывную работу с гигантским массивом данных совершенствуя при этом взаимодействие с налогоплательщиком. За последние несколько лет Федеральной налоговой службой планомерно снизилось давление на организации. Служба не направляет свою деятельность на «добор» проводимых налоговых проверок, основной упор ФНС направила на побуждение налогоплательщиков к добровольной уплате собственных налоговых обязательств.

Цифровая трансформация налогового контроля привела к обязательности дистанционного (электронного) взаимодействия налогового субъекта и налоговой службы посредством следующих направлений:

- развитие системы автоматизированного налогового контроля формирования НДС;
- осуществление электронного взаимодействия налоговых органов с иными органами исполнительной власти, такими как: Центральный Банк России;
- внедрение «налогового мониторинга» для ряда предприятий [2].

Наиболее уникальным технологическим проектом, способствующий уменьшению проведения налоговых проверок, является внедренный в налоговую сферу проекта онлайн касс, который позволил существенно снизить количество налоговых проверок и упростить процесс уплаты налогов для налогоплательщиков. Онлайн-кассы представляют собой современные кассовые аппараты, оборудованные фискальным накопителем и подключенные к интернету. Благодаря автоматической передаче данных в налоговую службу, предпринимателям больше не нужно хранить и предоставлять по запросу налоговых органов бумажные кассовые отчеты [3].

В основном анализ эффективности проведения налогового контроля заключается в требовании осуществления комплексного подхода, а также оценки иных аспектов работы системы контроля исполнения налогового законодательства [1].

Проведения эффективного налогового контроля при помощи использования цифровых технологий способствует борьбе с предоставлением налогоплательщиком неверных данных с целью минимизации уплаченных налогов.

Кроме этого, эффективный налоговый контроль способствует развитию благоприятной инвестиционной среды в стране.

Данные преобразования в сфере налогового контроля приводят к сокращению налоговых проверок посредством роста эффективности проводимых мероприятий.

Межрайонная ИФНС России №24 по Челябинской области г. Челябинск осуществляет контроль соблюдения налогового законодательства субъектами. Межрайонная ИФНС выявляет налоговые правонарушения, совершаемые налогоплательщиком в процессе исполнения налоговых обязательств, а также принимает меры по регулированию устранения возникших нарушений [4].

Для оценки эффективности контроля деятельности налоговых органов, проведем анализ налоговых проверок Межрайонной ИФНС России № 24 по Челябинской области. В таблице 1 представлена динамика проверок

Таблица 1 – Динамика налоговых проверок, проводимых Межрайонной ИФНС России № 24 по Челябинской области г. Челябинск 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2023г. К 2021 г.	
	ед.	уд. вес., %	ед.	уд. вес., %	ед.	уд. вес., %	откл. (+/-)	темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общее количество проверок	54	100,0	59	100,0	52	100,0	-2	96,3%%
Выездные проверки	54	100	59	100	52	100	-2	96,3%

Согласно данным, представленным в таблице 1, можно сделать вывод о снижении количества проводимых выездных налоговых проверок. Изменение показателя общего количества проводимых проверок равняется двум условным единицам. Данное снижение обуславливается осуществляемой на сегодняшний день политикой «снижения выездных проверок» [4]. Также уменьшение количества проводимых проверок происходит за счет внедрения информационных технологий в налоговом администрировании.

ФНС России обеспечивает соблюдение организациями законодательных актов. Целью проверок выступает задача обеспечения внешних пользователей достоверными данными о доходах налогоплательщика.

Налоговый контроль в современных условиях важнейших аспект эффективной деятельности налоговой системы как элемента государственного управления.

С целью эффективной оценки реализации деятельности выездных налоговых проверок следует произвести анализ показателей демонстрирующих результативность проводимых проверок. Результаты данного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ результативности выездных налоговых проверок Межрайонной ИФНС России г. Челябинск 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г. к 2021 г.		2023 г. к 2021 г.	
				откл. (+/-)	темп роста, %	откл. (+/-)	темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выездные налоговые проверки, ед.	54	59	52	5	109,3	-2	96,3
Выездные проверки, выявившие нарушения, ед.	53	57	51	4	107,5	-2	96,2
Результативность выездных проверок	98,2	96,6	98,1	-1,6	98,4	-0,1	99,9

Согласно данным, представленным в таблице 2, можно определить, что результативность налоговых проверок выросла. Так в 2021 г. результативность проверок составляла 98,2%, в 2022 г. составила 96,6%, а в 2023г. 98,1%.

Результативность выездных проверок обеспечивается за счет тщательного отбора и доказательной базы у налоговых органов. В свою очередь данная база формируется непосредственно путем цифровой модернизации налоговой системы.

Снижение количества выездных проверок напрямую связано с ростом их эффективности. Поскольку проводимый проверочный анализ позволяет в рамках комиссий «по легализации налоговой базы» в рекомендательном порядке обеспечить корректировку организациями своей налоговой базы. В следствие чего уже на основании проводимой камеральной проверки, налоговыми органами может приниматься решение об «проведении выездной налоговой проверки» [3].

Цифровизация налоговой сферы способствует повышению качества выполнения государственного управления.

Внедренный электронный документооборот позволяет уменьшить давление налоговыми органами на «добросовестный» бизнес, концентрируя свое внимание на зонах с наиболее повышенными рисками.

Служба побуждает налогоплательщиков добровольно уплачивать текущие налоговые обязательства, таким образом основная деятельность ФНС не концентрируется на доборе налоговых проверок. Цифровая реальность определяет новые условия, изменяя систему налогового контроля, тем самым уменьшая административное давление на налогоплательщиков.

Список литературы

1. Кудреватых Н. В. Оценка результатов налогового контроля в РФ // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6. – С. 253-261.
2. Петина Ал. А., Ермош Е. В. К вопросу о цифровизации налоговых процессов в России / В сборнике: Современный взгляд на науку и образование. Сборник научных статей. – 2022. – С. 218-234.
3. Черник Д. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Тополина. – Москва: Юрайт, 2022. – 271 с.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.nalog.ru>. (Дата обращения: 5.03.2024 г.)

ВОЛОДИНА А. И., САМОЙЛОВА Т. Д.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Липецкий филиал

3 курс, направление подготовки «Экономика»

VOLODINA A. I., SAMOILOVA T. D.

Federal State Educational Institution of Higher Education «Financial University under the

Government of the Russian Federation»

Lipetsk branch

3 course, the preparation direction «Economy»

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

INVESTMENT TAX CREDIT AS A TOOL OF STATE SUPPORT FOR INNOVATIVE PROJECTS

Аннотация

В статье рассматривается роль инвестиционного налогового кредита в качестве механизма государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации. Также были проанализированы основные аспекты этого инструмента, включая механизмы его предоставления, условия получения, и влияние на развитие инновационной сферы.

Annotation

The article examines the role of the investment tax credit as a mechanism of state support for innovative projects in the Russian Federation. The main aspects of this tool were also analyzed, including the mechanisms of its provision, the conditions for obtaining, and the impact on the development of the innovation sector.

Ключевые слова: инновации, инвестиционный налоговый кредит, инновационные проекты

Keywords: innovations, investment tax credit, innovative projects

Инвестиционный налоговый кредит является одной из форм государственной поддержки инновационных проектов в России. Он предоставляется предприятиям в целях стимулирования инвестиций в разработку и внедрение новых технологий, развитие инновационных отраслей экономики.

Этот вид поддержки предусматривает возможность компенсации предприятиям части затрат на инновационные проекты за счет уменьшения суммы налоговых платежей. Таким образом, предприятия получают стимул к инвестированию в инновации, что способствует развитию научно-технического прогресса и повышению конкурентоспособности отечественной экономики. Для получения инвестиционного налогового кредита предприятиям необходимо соответствовать определенным условиям и требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

В России налоговый кредит в качестве формы государственной поддержки инновационных проектов могут получить предприятия, осуществляющие инвестиции в разработку и внедрение новых технологий, модернизацию производства, а также другие инновационные деятельности в соответствии с установленными критериями. Условия предоставления налогового кредита представлены на рисунке 1.

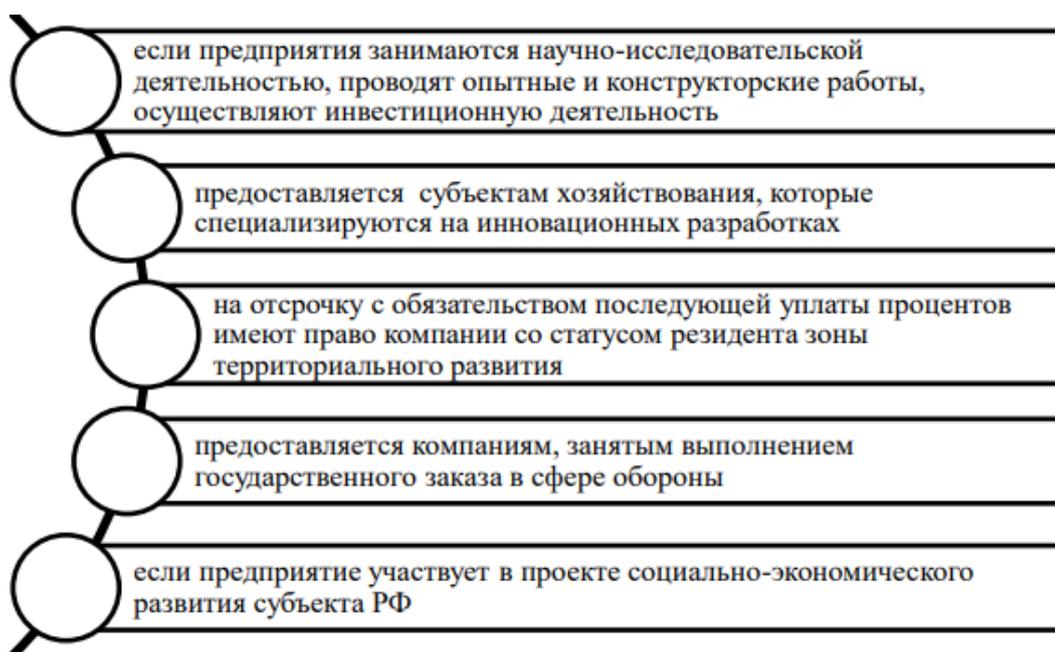


Рисунок 1 – Условия предоставления налогового кредита

Организации, которые активно инвестируют в инновационные проекты и соответствуют установленным требованиям, могут претендовать на компенсацию части затрат за счет уменьшения суммы налоговых платежей. Однако, конкретные условия и критерии для получения налогового кредита могут различаться в зависимости от программы поддержки и утвержденных правительством положений.

«Правила и условия, по которым предоставляется инвестиционный налоговый кредит, определены в статьях 66 и 67 Налогового кодекса Российской Федерации» [1]. Организации могут получить инвестиционный налоговый кредит по нескольким видам налогов, включая налог на прибыль организаций, региональные налоги (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог) и местные налоги (земельный налог). Срок предоставления кредита может варьироваться от одного до пяти лет, а в некоторых случаях – до 10 лет.

Организация, получившая инвестиционный налоговый кредит, может уменьшать свои налоговые платежи в течение срока действия договора об инвестиционном налоговом кредите. Конкретный порядок уменьшения налоговых платежей определяется заключенным договором.

Инвестиционный налоговый кредит представляет собой важный инструмент государственной поддержки, способствующий развитию экономики через стимулирование инвестиций в инновационные проекты. Он мотивирует компании и предприятия инвестировать в разработку новых технологий, продуктов и услуг. Это способствует стимулированию инновационной активности и научно-технического прогресса в различных отраслях экономики.

Инновационная деятельность играет важную роль в экономическом развитии России, способствуя устойчивому росту и модернизации отраслей, а также улучшению качества жизни граждан. Инновационная деятельность в России включает в себя широкий спектр мероприятий, направленных на разработку, внедрение и коммерциализацию новых технологий, продуктов и услуг. Она охватывает различные отрасли экономики, включая науку, технологии, промышленность, медицину, сельское хозяйство и другие сферы.

Основной целью коммерческой деятельности является получение прибыли. В современных условиях бизнеса это возможно в условиях высокой конкурентоспособности, которая достигается через непрерывное улучшение деятельности, частое обновление продукции и расширение услуг. Инновации являются неотъемлемым инструментом для достижения этих целей. Они могут включать в себя экономию времени и затрат, применение новых технологий, появление новых материалов, продукции, услуг, новые методы управления, подбора персонала, маркетинга, предложение новых услуг и многое другое.

Ключевые аспекты инновационной деятельности в России включают: научно-исследовательскую работу и разработки новых технологий, внедрение инноваций в производственный процесс и создание новых продуктов и услуг, развитие стартап-проектов и инновационных компаний, повышение квалификации и образование в области инноваций; международное сотрудничество и трансфер технологий.

«Поддержка инновационной деятельности определяет направления и интенсивность ее развития. В настоящее время в Российской Федерации существует большое количество государственных стандартов, нормативно-правовых актов и документов, регулирующих инновационную активность. Также существует множество институтов, содействующих инновационному развитию, такие как фонд «Сколково», «Роснано», Российская венчурная компания, Фонд содействия развитию малых форм предприятий, Российский фонд технологического развития и другие, которые способствуют инновационному развитию. Международная организация по стандартизации (ИСО) также активно работает над разработкой международных стандартов в области управления инновациями. Все это свидетельствует о важности и заинтересованности Президента и Правительства в развитии инновационных процессов» [2].

«В Глобальном инновационном индексе – 2022 Россия заняла 47-е место (табл. 1). Наблюдается планомерное повышение эффективности инновационной деятельности: уменьшается разрыв между позициями страны по субиндексам ресурсы инноваций и результаты инноваций (46-е место против 50-го). Однако несмотря на опережающий рост результативности (+6 строк относительно уровня 2018 г.), дальнейшему продвижению России в рейтинге может препятствовать медленное наращивание ресурсной базы для инноваций (-3). Согласно ГИИ-2022, инновационный потенциал страны используется на 61%» [3].

Таблица 1

Динамика позиций России в ГИИ: 2018-2022 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022
Глобальный инновационный индекс	46	46	47	45	47
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46
Результаты инноваций	56	59	58	52	50
Количество анализируемых стран	126	129	131	132	132

Если сравнивать показатели с данными 2021 года, то большинство компонентов инновационного индекса показали рост (см. рис. 2). Например, можно отметить улучшение

показателей развития человеческого капитала и науки (с 29-го места на 27-е), а также наблюдается значительный рост уровня развития внутреннего рынка (+13 позиций) и развития креативной деятельности (+8 позиций).



Рисунок 2 – Позиции России в ГИИ-2022 по компонентам инновационного индекса

Инвестиции в инновации, поддерживаемые инновационным налоговым кредитом, способствуют повышению конкурентоспособности компаний, снижению издержек производства и созданию новых высокотехнологичных продуктов. А инновационные проекты, поддерживаемые налоговым кредитом, способствуют развитию индустрии, созданию рабочих мест, увеличению экспорта и расширению экономического потенциала страны. Также инновационный налоговый кредит позволяет компаниям снизить налоговые обязательства, что в свою очередь может стимулировать дополнительные инвестиции в инновационные проекты.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что инновационный налоговый кредит играет важную роль в содействии развитию инновационной экономики, повышении конкурентоспособности страны и стимулировании устойчивого экономического роста.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Федеральные институты инновационного развития https://wiki.politika.su/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82%D1%8B_%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F
3. Глобальный инновационный индекс — 2022. <https://issek.hse.ru/news/777572032.html>
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/3efc5814354e82f6976247c4f2bea336760098be/

ВЫРОСТКОВА А. А. ¹, ДУБЫНИНА А. В. ²
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»¹,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. экон. наук²

VYROSTKOVA A. A. ¹, DUBYNINA A. V. ²
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction «Business Informatics»¹,
Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Economic Sciences²

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

UNEMPLOYMENT IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассмотрена динамика безработицы в России: представлены численность безработных, уровень безработицы, структура безработных по полу и возрасту. Выдвинуты предположения, объясняющие имеющиеся статистические данные.

Abstract

This article analyses the dynamics of unemployment in Russia: the number of unemployed, the unemployment rate, the structure of the unemployed by gender and age are presented. Assumptions are made about what explains the available statistical data.

Ключевые слова: безработица, численность безработных, структура безработных.

Keywords: unemployment, number of unemployed, structure of unemployed.

Состояние рынка труда значительно влияет на сферы жизни общества, особенно на социальную и экономическую, оно может являться причиной социальных конфликтов, связанных, например, с профицитом предложения рабочей силы и маленьким спросом на неё. Мы живём в эпоху цифровой трансформации, которая сопряжена не только с обширными возможностями, но и с серьёзными угрозами. Одной из таких угроз является рост безработицы. Уже сейчас люди начинают конкурировать с цифровыми инструментами производства, например, с роботами и с искусственным интеллектом. В магазинах всё чаще можно увидеть кассы самообслуживания, а появление Chat GPT снижает потребность в рерайтерах, и всё это лишь малая доля примеров влияния развивающихся технологий на рынок труда. Главная проблема цифровой трансформации экономики заключается в том, что дальнейшее развитие цифровых технологий будет сопровождаться уменьшением количества

рабочих мест, притом уменьшение количества рабочих мест в одних сферах далеко не всегда будет сопровождаться их появлением в других. Это означает, что высвобождение нередко будет необратимым [6]. Таким образом, мы можем говорить о том, что развитие цифровой экономики способствует увеличению безработицы, что делает исследования рынка труда ещё более актуальными. Безработица – это сложное макроэкономическое явление, постоянно остающееся в центре внимания общественности. Таким образом, можно говорить о том, что безработица является одной из важнейших проблем российской экономики.

Безработица – одно из проявлений экономического неравновесия. Она проявляется в том, что часть трудоспособного населения стремится, но не может найти работу [3, с. 194]. Среди причин безработицы, в том числе, можно выделить недостаточные темпы роста экономики, низкую производительность труда, демографический кризис, низкий спрос на рынке занятости, структурные диспропорции в экономике. Безработица негативно влияет на экономику и общество. Во-первых, безработица подразумевает наличие свободных трудовых ресурсов, которые в иной ситуации могли бы быть использованы в процессе производства. Это, в свою очередь, означает, что ВВП находится на уровне, ниже потенциально возможного. Во-вторых, безработица ведёт к увеличению нагрузки на государственный бюджет, так как предусматривает выплату пособий по безработице, предоставление возможности переобучения или повышения квалификации, работу службы занятости и прочее. И, наконец, безработица, особенно длительная, вызывает падение доходов населения, оказывает дестабилизирующее воздействие на общество. Это ведёт к росту преступности и, соответственно, к повышению трат на поддержание правопорядка [2, с. 107].

Проанализируем динамику безработицы в РФ по нескольким критериям и предположим, с чем могут быть связаны некоторые закономерности.

Рассмотрим численность безработных (рисунок 1) и уровень безработицы. Статистика Росстата показывает, что с 2017-й по 2019-й год уровень безработицы снижался: в 2017-м году он составлял 5,2%, а уже два года спустя – 4,6%. Таким образом, численность безработных снизилась с 3966,5 тыс. до 3461,2 тыс. Однако в 2020-м году уровень безработицы поднялся до 5,8%, составив 4316 тыс. человек. Очевидно, такой подъём безработицы был связан с пандемией коронавируса, когда многие люди потеряли работу: например, в сфере услуг. В 2022-м году же безработица достигла исторического минимума: её уровень составил 3,9%, а численность – 2948,3 тыс. человек [5]. Существует несколько гипотез, с чем это может быть связано. Так, Алексей Захаров, основатель IT-сервиса SuperJob, полагает, что низкий уровень безработицы сегодня сформировали «демографическая яма», существовавшая в 1990-е годы, сверхсмертность населения вследствие коронавируса, а также выбор людьми контрактной службы в армии. Александр Сафонов, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, говорит, что рекордно низкий уровень безработицы обусловлен такими факторами, как переезд квалифицированных специалистов за границу и уменьшение числа мигрантов [7].

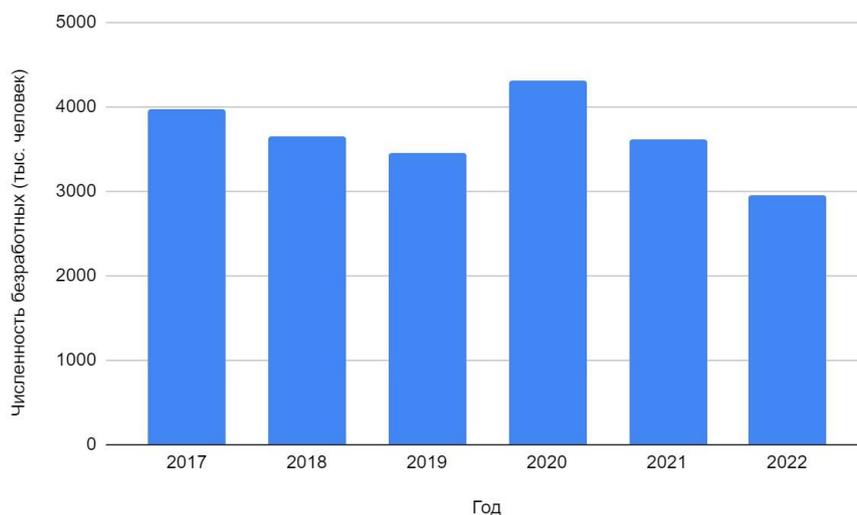


Рисунок 1 – Численность безработных

Теперь проанализируем структуру безработных по различным критериям. Рассмотрим структуру безработных по полу. Данные Росстата говорят, что с 2017-го по 2020-й года безработных среди женщин было меньше, чем среди мужчин, однако в 2021-м году это изменилось: доля безработных среди женщин составила 4,9%, а среди мужчин – 4,7% [4] (рисунок 2). Выдвинем гипотезу, с чем это может быть связано. Так, в 2020 году многим женщинам пришлось отказаться от работы ради заботы о детях, так как многие школы и детские сады оказались закрыты [1]. В 2021-м году школы и детские сады были вновь открыты, у женщин больше не было причин оставаться дома, и они начали искать работу.

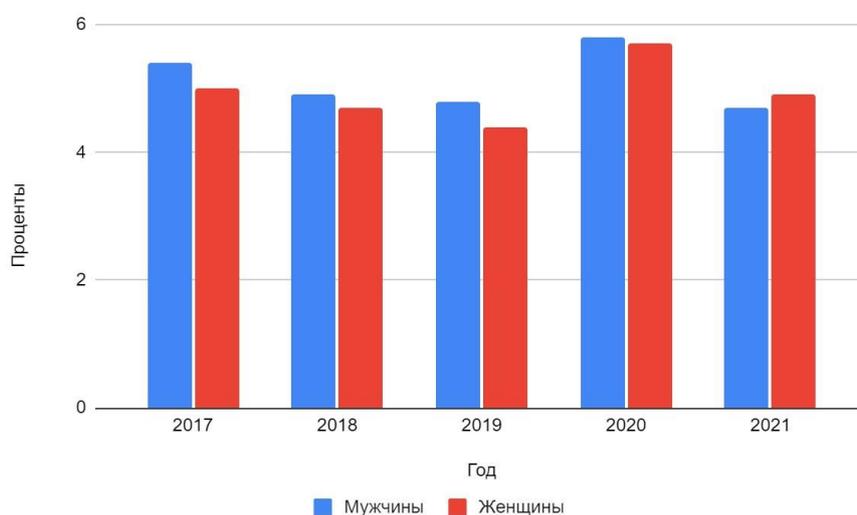


Рисунок 2 – Структура безработных по полу

Рассмотрим структуру безработных по возрасту (рисунок 3). Наглядное представление статистической информации позволяет отметить, что с 2017-го по 2021-й год стабильно уменьшалась доля безработных в возрасте 25–29 лет и в возрасте 50–54 лет, зато росла среди тех, кому 70 и более лет. В остальном же нельзя говорить о стабильном росте или падении удельного веса какой-либо группы. Можно говорить о том, что одну из наименьших долей всегда составляет группа людей в возрасте от 15 до 19 лет: это

объясняется тем, что люди в таком возрасте, как правило, уделяют время учёбе, но какая-то часть из них всё же уже хочет начать подрабатывать. Также низкий удельный вес умеют группы «60–64», «65–69», «70 и старше». Это объясняется тем, что люди в таком возрасте уже получают пенсию, и не у всех них достаточно хорошее здоровье, чтобы продолжать работать. Чаще всего чем более «возрастная» группа, тем меньше её удельный вес. Высокую безработицу среди людей более молодого возраста можно объяснить маленьким опытом работы потенциальных сотрудников, боязнью работодателя, что работник уйдёт в отпуск по уходу за ребёнком (и, соответственно, работодателю придётся искать замену для него и заново обучать нового сотрудника), или боязнью, что если у работника уже есть ребёнок, то он будет брать больничные (последние два пункта обычно касаются женщин).

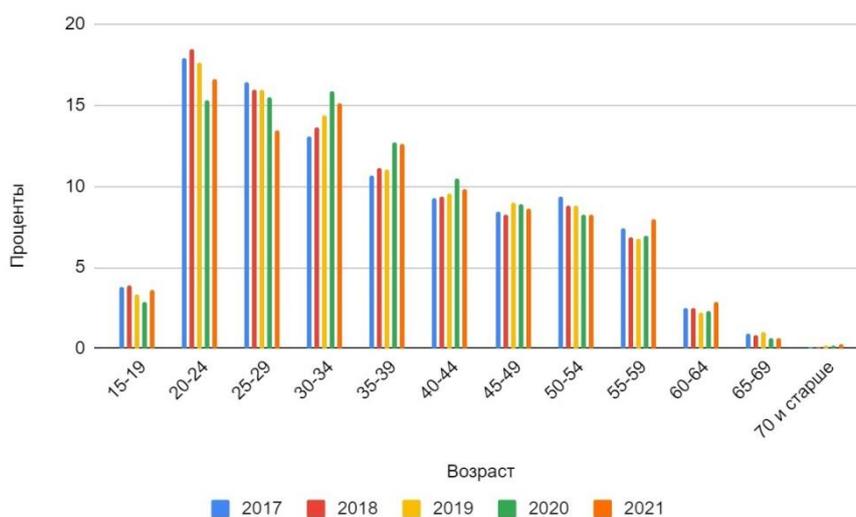


Рисунок 3 – Структура безработных по возрасту

Так, нами был проведён анализ динамики безработицы в РФ, выявлены интересные факты и выдвинуты гипотезы, касающиеся этих фактов. Так, например, одним из таких фактов является то, что 2022-м году уровень безработицы достиг исторического минимума, что явилось результатом совокупности таких факторов, как «демографическая яма», сверхсмертность населения вследствие коронавируса, выбор людьми контрактной службы в армии, переезд квалифицированных специалистов за границу и уменьшение количества мигрантов.

Таким образом, можно говорить, что несмотря на то, что цифровизация стремительно проникает в нашу жизнь, пока что рано говорить о глобальных проблемах на рынке труда, связанных с ней. Последние несколько лет на динамику безработицы в большей степени влияли другие факторы, например, пандемия коронавируса. Но, разумеется, стоит учитывать угрозы, которые несёт в себе стремительное развитие цифровых технологий. Особенно это касается молодых людей, размышляющих над тем, с чем связать свою жизнь: им стоит учитывать, что специалист, владеющий более простыми навыками, с большей вероятностью будет заменён машиной, и отдавать предпочтение тем профессиям, специалистов в которых сложнее заменить.

Список литературы

1. Детей нечем кормить: в пандемию женщины чаще теряют работу // Газета.Ru [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.gazeta.ru/social/2020/10/10/13314283.shtml> (дата обращения: 28.12.2023).
2. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531617> (дата обращения: 28.12.2023).
3. Макроэкономика для управленческих специальностей : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510781> (дата обращения: 28.12.2023).
4. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы) // Статистический сборник Росстата. — М., 2022. — 151 с.
5. Трудовые ресурсы, занятость и безработица: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — 2023. — URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 28.12.2023).
6. Хачатурян, А. А. Безработица и другие социальные угрозы цифровой экономики / А. А. Хачатурян. — Текст : электронный // Проблемы прогнозирования. — 2021. — № 3. — С. 103-115. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrobotitsa-i-drugie-sotsialnye-ugrozy-tsifrovoy-ekonomy> (дата обращения: 28.12.2023).
7. Эксперты объяснили минимум безработицы в России при сокращении экономики. Среди причин — демографические проблемы и неполная занятость // РБК [Электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/03/2023/6400712f9a79474d18f7944> (дата обращения: 28.12.2023).

ГАВРИЛЕНКО А. А., ТЕМНИКОВА Н. В.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
2 курс магистратуры
Направление подготовки «Финансы и кредит»

БЮДЖЕТНО-СТРАХОВАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В настоящее время в Российской Федерации реализуется страховая модель финансирования учреждений здравоохранения, за исключением ряда определенных законодательством случаев, финансирование которых происходит из федерального бюджета. В статье описаны особенности модели бюджетно–страхового финансирования учреждений

здравоохранения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области в переходный период.

Ключевые слова: учреждения здравоохранения, обязательное медицинское страхование, бюджет, новые субъекты Российской Федерации.

Annotation

Currently, the Russian Federation has adopted an insurance model for financing healthcare institutions, with the exception of a number of cases defined by law, which are financed from the federal budget. The article describes a model of budget and insurance financing of healthcare institutions in the Donetsk People's Republic, Luhansk People's Republic, Zaporizhia region and Kherson region during the transition period.

Keywords: healthcare institutions, compulsory medical insurance, budget, new subjects of the Russian Federation.

С момента принятия в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области и до конца 2023 года финансирование учреждений здравоохранения в новых субъектах Российской Федерации осуществлялось из бюджета Главным распорядителем бюджетных средств, в лице Министерств здравоохранения новых территорий. При этом на территории Российской Федерации система обязательного медицинского страхования начала активно внедряться еще с 1993 года и на сегодняшний день, действует система финансирования медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования. Такая ситуация была связана с неготовностью учреждений здравоохранения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области осуществлять свою деятельность в рамках обязательного медицинского страхования. Неготовность выражалась в отсутствии достаточного количества застрахованных лиц по системе обязательного медицинского страхования, отсутствии сети страховых компаний на территориях новых субъектов Российской Федерации, неготовности учреждений здравоохранения на новых территориях осуществлять свою деятельность в рамках обязательного медицинского страхования, неготовность бюджетных и финансовых институтов на новых территориях осуществлять финансовые операции учреждений здравоохранения в части финансирования медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования. Кроме того, объективным препятствием для внедрения системы обязательного медицинского страхования на новых территориях служило то, что население новых территорий было не готово к участию такой модели оказания медицинской помощи, поскольку данная модель была абсолютно новой для. Также справедливо будет сказать и о неготовности медицинского персонала учреждений здравоохранения на новых территориях осуществлять свою деятельность в рамках обязательного медицинского страхования, поскольку данная модель и ее особенности были абсолютно незнакомы для всего медицинского персонала учреждений здравоохранения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области.

В целях подготовки перехода сферы здравоохранения новых территорий на систему обязательного медицинского страхования, с момента принятия в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и

Херсонской области, в учреждениях здравоохранения и среди населения новых территорий проводилась планомерная разъяснительная и информационная работа, направленная на реализацию новой модели обязательного медицинского страхования.

С 2024 года работа по внедрению системы обязательного медицинского страхования на новых территориях вышла на новый уровень. В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах охраны здоровья, обязательного медицинского страхования, обращения лекарственных средств и обращения медицинских изделий в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области» от 27.11.2023 №546-ФЗ в новых субъектах Российской Федерации предусматривается особый порядок финансового обеспечения медицинской помощи, в связи с отсрочкой перехода на систему финансирования медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования до конца 2024 года. Закон предусматривает финансовое обеспечение оказания медицинской помощи, включенной в базовую программу обязательного медицинского страхования, застрахованным лицам, проживающим на новых территориях за счет средств бюджета Федерального фонда. Финансовое обеспечение оказания медицинской помощи, не включенной в базовую программу обязательного медицинского страхования, а также медицинской помощи гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам и лицам без гражданства, проживающим на новых территориях, не являющимся застрахованными по обязательному медицинскому страхованию, в медицинских организациях, подведомственных органам исполнительной власти Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области осуществляется за счет ассигнований бюджетов Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области.

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 18.12.2023 №700н утвержден Порядок доведения в 2024 году территориальными фондами обязательного медицинского страхования Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области бюджетных ассигнований до медицинских организаций, подведомственных органам исполнительной власти в новых субъектах Российской Федерации, и оплаты оказанной данными медицинскими организациями медицинской помощи, включенной в базовую программу обязательного медицинского страхования, гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам и лицам без гражданства, проживающим на новых территориях, застрахованным по обязательному медицинскому страхованию. Этим же приказом была утверждена форма Соглашения между Территориальным фондом обязательного медицинского страхования и Государственными бюджетными учреждениями здравоохранения, и форма заявки медицинской организации на предоставление субсидии Территориального фонда обязательного медицинского страхования.

Параллельно с этой работой, применительно к ситуации в Луганской Народной Республике, приказом Министерства финансов Луганской Народной Республики от 29.12.2023 №72, был утвержден Порядок санкционирования расходов государственных бюджетных и автономных учреждений ЛНР, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, полученные в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78¹ и статьей 78² Бюджетного кодекса Российской Федерации, согласно которому санкционирование целевых расходов осуществляется на основании направленных в

Управление Федерального казначейства Сведений об операциях с целевыми субсидиями на 2024 год. Этим же приказом утвержден Перечень целевых субсидий, предоставляемых учреждениям в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 781 и статьей 782 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Для Государственных бюджетных учреждений здравоохранения субсидии выделяются на финансовое обеспечение основной деятельности учреждений. А приказом Министерства финансов Луганской Народной Республики от 29.12.2023 №73, был утвержден Порядок составления и утверждения планов финансово – хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений Луганской Народной Республики.

В соответствии с изменениями, внесенными в Федеральный закон от 17.02.2023 № 16-ФЗ, данная модель финансирования будет действовать как минимум до 01.01.2025 года. Иными словами введен в действие механизм финансирования Государственных бюджетных учреждений здравоохранения на новых территориях в переходный период, который определен до конца 2024 года. Этот механизм позволит практически полноценно осуществлять учреждениям здравоохранения свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2010 г. №326-ФЗ, при этом имея финансовую подушку в виде субсидии из регионального бюджета на финансовое обеспечение основной деятельности учреждения, наличие которой крайне будет важно в условиях жесткого администрирования деятельности медицинских учреждений в рамках обязательного медицинского страхования и недостаточного еще количества застрахованных лиц на новых территориях, в совокупности с полным отсутствием опыта работы персонала медицинского учреждений в новых условиях.

Территориальные фонды обязательного медицинского страхования в новых регионах Российской Федерации начали работу в декабре 2022 года. На сегодняшний день жителям Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области выдано более 3,2 млн. цифровых полисов обязательного медицинского страхования. Федеральный фонд и территориальные фонды из других субъектов Российской Федерации продолжают оказывать всю необходимую помощь в организации системы ОМС на новых территориях. На начало 2024 года полис обязательного медицинского страхования получили более 1,5 млн. жителей Донецкой Народной Республике, в Луганской Народной Республике – более 1,1 млн. человек, в Запорожской области – почти 400 тыс. человек, в Херсонской области – более 250 тыс. человек.

Со дня принятия в Российскую Федерацию новых субъектов, и до 1 января 2026 года действует переходный период, в течение которого урегулируются вопросы интеграции новых субъектов Российской Федерации в экономическую, финансовую, кредитную и правовую системы Российской Федерации, в систему органов государственной власти Российской Федерации. Таким образом, есть все основания полагать, что в случае необходимости, бюджетно–страховая модель финансирования учреждений здравоохранения в новых субъектах Российской Федерации может быть продлена также до 1 января 2026 года.

Список литературы

1. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации : Федер. закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010 - №50. – Ст. 6422.
2. Об особенностях правового регулирования отношений в сферах охраны здоровья, обязательного медицинского страхования, обращения лекарственных средств и обращения медицинских изделий в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной

Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области : Федер. закон от 17 февраля 2023 г. № 16-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2023 - №37. – Ст.1194.

3. О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах охраны здоровья, обязательного медицинского страхования, обращения лекарственных средств и обращения медицинских изделий в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области: Федер. закон от 27 ноября 2023 г. № 546-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2023 - №74. – Ст.8663.

4. Об утверждении Порядка доведения в 224 году территориальными фондами обязательного медицинского страхования Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области бюджетных ассигнований до медицинских организаций, подведомственных органам исполнительной власти Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, и оплаты оказанной данными медицинскими организациями медицинской помощи, включенной в базовую программу обязательного медицинского страхования, гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам и лицам без гражданства, проживающим на новых территориях, застрахованным по обязательному медицинскому страхованию : приказ Мин. здравоохранения Российской Федерации от 18.12.2023 №700н // Официальное опубликование правовых актов. – 2023. Номер опубликования 0001202312290074.

5. Об утверждении Порядка санкционирования расходов государственных бюджетных и автономных учреждений Луганской Народной Республики, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, полученные в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78¹ и статьей 78² Бюджетного кодекса Российской Федерации : приказ Министерства финансов Луганской Народной Республики от 29.12.2023 № 72 // Официальное опубликование правовых актов. – 2024. Номер опубликования 8101202401110001.

6. Об утверждении Порядка составления и утверждения планов финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений Луганской Народной Республики : приказ Министерства финансов Луганской Народной Республики от 29.12.2023 № 73 // Официальное опубликование правовых актов. – 2024. Номер опубликования 8101202401110002.

ДЕЙНЕКО М.Н., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

DEYNEKO M.N., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «Business Informatics»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Аннотация

Систематическое внедрение информационных технологий и цифровых инноваций в различные сферы общества, включая экономику, приводит к быстрым и значительным изменениям в образе жизни людей. В результате возникают как положительные, так и негативные последствия для качества жизни.

Abstract

The systematic introduction of information technology and digital innovations into various spheres of society, including the economy, leads to rapid and significant changes in people's lifestyles. As a result, there are both positive and negative consequences for the quality of life.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, качество жизни.

Keywords: digitalization, economy, quality of life.

Цифровизация экономики активно проникает в различные сферы нашей жизни и оказывает значительное влияние на качество жизни населения. Все большее количество стран, включая Россию, осознают потенциал цифровых технологий и решений для совершенствования экономики и общества в целом. В результате цифровизации, люди сталкиваются с новыми возможностями, которые позволяют улучшить доступность государственных услуг, качество здравоохранения, развитие бизнеса, условия трудоустройства и многие другие аспекты, определяющие качество жизни.

Цифровая экономика (Digital Economy) – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях и инновационных решениях, которые являются базовыми производственными факторами и обеспечивают более высокую эффективность бизнеса. [2]

В последние десятилетия в России наблюдается интенсивная цифровизация экономики, которая сопровождается быстрыми и значительными изменениями в образе жизни людей. Систематическое внедрение информационных технологий и цифровых инноваций в различные сферы общества приводит к преобразованиям в экономике, социально-культурной сфере, государственном управлении и других областях. Вопрос о качестве жизни населения в условиях цифровизации экономики становится все более актуальным и требует внимания. Однако, цифровизация оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на качество жизни населения.

Цифровизация может оказать существенное влияние на развитие четвертой промышленной революции, где будут использованы более совершенные технологии, способные оптимизировать затраты на производство продукции и уровень производительности труда. В настоящее время все большую актуальность приобретают такие системы, как [1]:

- блокчейн;
- робототехника;
- искусственный интеллект;
- Big Data;
- нейротехнологии;

– интернет вещей.

Рассмотрим положительное влияние цифровизации экономики на качество жизни населения.

– Высокая продуктивность и эффективность. Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие бизнес-процессы и повышать их эффективность. Это способствует росту производительности и созданию новых возможностей для развития предпринимательства.

– Улучшенный доступ к информации и услугам. Благодаря цифровым технологиям получение информации и доступ к различным услугам становятся более удобными и быстрыми. Это способствует оптимизации времени и расширению возможностей для личного роста и развития.

– Развитие инфраструктуры и транспорта. Цифровизация экономики приводит к развитию сетей связи, созданию технологической инфраструктуры и современных систем транспорта. Это влияет на улучшение коммуникации, доступности услуг и мобильности населения.

– Улучшение качества образования и здравоохранения. Цифровые технологии могут применяться в образовательном процессе для повышения качества обучения, дистанционного образования и доступа к образовательным ресурсам. Также цифровизация способствует развитию телемедицины и повышению доступности медицинских услуг для населения.

– Улучшение доступности государственных услуг. Цифровизация позволяет перевести множество государственных услуг в онлайн-режим, что делает их более доступными и удобными для граждан. Например, можно получить различные документы, заявления и справки через электронные сервисы, без необходимости посещения государственных учреждений.

– Развитие электронной коммерции. Цифровизация экономики способствует развитию электронной коммерции и интернет-торговли. Граждане могут легко совершать покупки онлайн, выбирать из широкого ассортимента товаров и услуг, сравнивать цены и получать удобные условия доставки.

– Расширение возможностей трудоустройства и развития бизнеса. Цифровая экономика создает новые возможности для предпринимательства и работы на удаленных платформах. Люди могут заниматься фрилансом, работать удаленно, основывать собственные онлайн-бизнесы и получать дополнительные источники дохода.

– Улучшение качества городской жизни. Цифровизация городской инфраструктуры может привести к улучшению качества жизни в городах. Например, смарт-города могут предлагать интеллектуальное управление транспортной системой для снижения пробок и загрязнения воздуха, расширенные возможности мобильного платежа и управления домашними системами, такими как отопление и освещение.

Все эти факторы вместе могут способствовать повышению уровня комфорта, доступности услуг и удовлетворенности жизнью у граждан России. Важно учесть, что цифровизация экономики также несет определенные вызовы и риски для качества жизни населения России.

Рассмотрим отрицательное влияние цифровизации экономики на качество жизни населения.

– Цифровое неравенство. Некоторые группы населения могут оказаться исключенными из цифровой среды из-за отсутствия доступа к цифровым технологиям или

недостаточной цифровой грамотности. Это может привести к усилению неравенства возможностей и ресурсов между различными социальными группами.

– Приватность и безопасность данных. В условиях цифровизации экономики возникает необходимость эффективной защиты персональных данных граждан. Утечки данных и нарушения приватности могут стать серьезной угрозой для качества жизни населения и доверия к цифровым технологиям.

– Изменение рынка труда. Цифровизация экономики может привести к автоматизации рабочих процессов и изменению востребованности некоторых профессий. Это может повлечь за собой угрозу для рабочих мест и требовать совершенствования навыков и образования работников.

Данные факторы являются самыми главными в отрицательном влиянии цифровизации на качество жизни населения, но их можно направить в нужное русло. Необходимо создать условия для широкого доступа населения к цифровым технологиям, а также организовать обучение населения основам работы с ними; Государство должно активно вырабатывать и внедрять меры по защите персональной информации граждан. Это включает разработку законодательных и регуляторных норм, а также обеспечение контроля над использованием и обработкой данных; Важно инвестировать в развитие сетей связи и цифровой инфраструктуры, особенно в отдаленных регионах страны. Это поможет снизить цифровое неравенство и обеспечить доступность цифровых услуг для всех жителей Российской Федерации; При внедрении цифровых технологий необходимо учитывать этические аспекты, включая вопросы приватности, безопасности и эффектов на здоровье. Государство, бизнес-сообщество и общественные организации могут сотрудничать для разработки этических стандартов и принципов цифровой экономики.

В заключение можно сказать, что цифровизация экономики оказывает значительное влияние на качество жизни населения. Она приводит к множеству положительных изменений, таких как улучшение доступности услуг, оптимизация процессов и повышение эффективности производства.

Цифровые технологии позволяют добиться автоматизации и оптимизации многих сфер жизни, что ведет к экономии времени и ресурсов. Люди сталкиваются с более удобным доступом к информации, услугам и товарам благодаря онлайн-рынкам, мобильным платформам и цифровым платежным системам. Цифровизация экономики также создает новые возможности для развития предпринимательства и самозанятости. Интернет предоставляет инструменты для создания собственного бизнеса, развития онлайн-торговли и предоставления цифровых услуг. Это способствует росту предпринимательского духа, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения.

Однако, при всем положительном влиянии, цифровизация также может создавать некоторые вызовы и риски. Например, неравенство доступа к цифровым технологиям может усугублять социальное неравенство. Также существуют риски в сфере кибербезопасности и защиты личных данных, которые требуют тщательного внимания и регулирования.

В целом, цифровизация экономики является неотъемлемой частью современного общества и оказывает существенное влияние на качество жизни населения. Она предоставляет новые возможности для развития, роста и экономического прогресса. Однако, для максимизации пользы от цифровизации необходимо управлять вызовами и рисками, обеспечивать равный доступ и защиту интересов всех членов общества. Только так можно обеспечить положительное и устойчивое влияние цифровых технологий на качество жизни.

Список литературы

1. Тагавердиева Д.С. Влияние цифровизации на качество жизни населения [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-kachestvo-zhizni-naseleniya>
2. Что такое цифровая экономика и где ей обучиться? [электронный ресурс] - Режим доступа: <https://hsbi.hse.ru/articles/chto-takoe-tsifrovaya-ekonomika-i-gde-ey-obuchitsya/>

ДЕРГАЧЕВА А. В., ДУДКИНА П. В.

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
1 курс магистратуры «Финансы и кредит»

DERGACHEVA A.V., DUDKINA P. V.

FSBEI of HE «Lugansk State University named after Vladimir Dahl»
1 Master's course «Finance and Credit»

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

STUDY OF FACTORS AFFECTING FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В настоящее время исследование финансовой устойчивости проводится преимущественно через изучение структуры финансовых ресурсов предприятия без учета производственных и макроэкономических факторов. В статье проводится оценка особенностей факторов влияния на финансовую устойчивость предприятия на современном этапе развития экономики страны. Приведен анализ базовых методик оценки степени воздействия тех или иных факторов на предприятие, изучены преимущества и недостатки PEST-анализа, SWOT-анализа, конкурентный анализ по Портеру, стресс-тестирования.

Abstract

Currently, the study of financial stability is conducted advantage through the study of the structure of financial resources of the enterprise without taking into account production and macroeconomic factors. The article assesses the peculiarities of the factors affecting the financial stability of the enterprise at the current stage of the development of the country's economy. An analysis of the basic methods for assessing the degree of impact of certain factors on the enterprise is presented, the advantages and disadvantages of PEST analysis, SWOT analysis, competitive analysis according to Porter, stress testing are studied.

Ключевые слова: инвестиционная политика, платежеспособность, прибыль, финансовые ресурсы, финансовая устойчивость.

Keywords: investment policy, solvency, profit, financial resources, financial sustainability.

Финансовая устойчивость представляет собой одну из важнейших характеристик финансового состояния предприятия и его эффективного функционирования. Объясняется это тем, что развитие рыночных отношений, глобализация и нестабильность экономики способствуют стремлению руководства обеспечить безопасность и устойчивость развития своего предприятия. Финансово устойчивое предприятие является более инвестиционно привлекательным, надежным для партнеров, клиентов и поставщиков, а также способствует развитию экономики страны.

Оценка финансовой устойчивости предприятий на современном финансовом рынке предполагает анализ будущих финансов. Притом, что важное значение здесь заключается в проведении анализа факторов, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия. Если не брать их во внимание, то анализ нельзя считать достаточно полным, однако именно он является важным для внешних и внутренних пользователей финансовой отчетности компании.

Мировая и отечественная практика по теме финансовой устойчивости предприятий представлена такими учеными как Т. Н. Батова, И. А. Жулега, Л. П. Кураков, Т. У. Турманидзе и мн. др. Несмотря на множество исследований, влияние внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятия по-прежнему остаются изученными не в полной мере. В связи с этим целью статьи является раскрытие особенностей факторов влияния на финансовую устойчивость предприятия на современном этапе развития экономики страны.

Важным моментом является то, что отсутствует единое определение понятия и факторов финансовой устойчивости. Так, Г. В. Савицкая определяет финансовую устойчивость организации как способность субъекта хозяйствования существовать и развиваться, одновременно сохраняя равновесие своих активов и пассивов, несмотря на изменяющиеся факторы внутренней и внешней среды, которые гарантируют его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочном периоде и при допустимом риске [9].

А. Д. Шеремет указывает на сущность финансовой устойчивости, которая заключается в обеспечении запасов формирующими источниками, притом, что платежеспособность представляется ее внешним проявлением [10].

В условиях сложившейся экономической обстановки к показателю финансовой устойчивости, как стратегическому фактору финансовой безопасности деятельности предприятия, ее платежеспособности, деловой активности и инвестиционной привлекательности предъявляются особые требования. Немаловажное значение для развития экономики России имеют ориентиры, которые формируют главные направления, цели и принципы хозяйствования. Речь, прежде всего, идет о рациональном хозяйствовании, принципах его организации и измерении результатов [1].

В соответствии с целями реформирования экономики, происходящие преобразования системы экономических отношений приводят к созданию хозяйствующих субъектов, которые способны обеспечить стабильную финансовую устойчивость предприятия. Для достижения этой цели руководство экономических субъектов вынуждено быстро реагировать на ограничения различного рода, которые создаются системой экономических отношений, умело управляя имеющимися финансовыми ресурсами, включая их распределение и использование в условиях риска.

Одной из главных особенностей рыночной экономики является свобода выбора: производитель свободен в выборе производимой продукции, потребитель – в приобретении

товара, работник – в выборе места работы и т. д. Но свобода выбора не может обеспечить экономического успеха автоматически, он должен быть завоеван в конкурентной борьбе [6].

В современных условиях развития предприятий финансовая деятельность любого предприятия представляет собой комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных процессов, на которые во многом влияют разнообразные факторы, требующие от предприятия адекватных методов защиты. При этом следует констатировать, что методы анализа финансового состояния предприятия, применяемые в практическом анализе в России, во многом отстают от темпов развития рыночной экономики. Хотя в бухгалтерскую и статистическую отчетность Правительством вносятся различного рода изменения, однако она не может соответствовать потребностям современных методов управления организации в условиях рынка. Прежде всего, это связано с тем, что в бухгалтерской отчетности до сих пор не содержится ни раздела, ни формы, характеризующих оценку финансовой устойчивости отдельного предприятия. Да и сам анализ финансовой отчетности предприятиями производится по мере необходимости и не является обязательным. Проблема управления финансовой устойчивостью предприятия выходит в современных экономических условиях период на первый план и становится приоритетной, что предопределяет необходимость совершенствования системы управления. Действительно финансовая устойчивость представляет собой одну из самых важных характеристик финансово-экономической деятельности любого предприятия, так как при финансово устойчивом положении организация имеет огромные преимущества перед конкурентами в части получения кредитов, в привлечении иностранных и российских инвестиций, в выборе выгодных поставщиков, в подборе более квалифицированных профессиональных кадров.

Кроме того, преимуществом имеющейся финансовой устойчивости предприятия является отсутствие конфликтов с обществом и государством по перечислению в бюджет налоговых платежей, по выплате учредителям дивидендов, по выплате персоналу заработной платы, по возврату кредитных обязательств. Таким образом, финансово устойчивым является такое предприятие, которое имеет возможность за счет собственных средств покрыть обязательства, которые явились источником приобретения внеоборотных и оборотных активов предприятия, а также не обремененное неоправданной дебиторской и кредиторской задолженностью.

Показатели финансовой устойчивости наряду с таким показателем как ликвидность могут характеризовать надежность и стабильность деятельности предприятия. В случае потери финансовой устойчивости возможна высокая вероятность банкротства, а само предприятием является финансово несостоятельным. В связи с этим достаточно актуальным представляется вопрос управления финансовой устойчивостью предприятия с целью планомерного развития предприятия и реализации финансовых действий в условиях влияния на этот показатель различных факторов.

Влияние факторов на финансовую устойчивость предприятия может носить как негативный, так и позитивный характер. Поэтому вышеперечисленные факторы целесообразно рассматривать и с точки зрения последствий их влияния на финансовое состояние. Таким образом, автором предлагается дополнить существующую классификацию еще одной группой факторов по эффекту воздействия: тормозящие; стимулирующие; регулирующие; инновационные:

1. Тормозящие – факторы, которые препятствуют развитию предприятия. К таким факторам можно отнести различные нормативно-правовые документы, которые в той или иной мере накладывают ограничение на производственную деятельность хозяйствующего

субъекта. Среди экономических факторов, препятствующих эффективному функционированию деятельности предприятия, можно выделить инфляцию, рост процентных ставок. Также в условиях экономического кризиса и нестабильной экономической ситуации предприятие не может осуществлять свою деятельность в полной мере, что негативно сказывается на его прибыльности и, как следствие, платежеспособности. К внешним факторам прямого воздействия, которые могут послужить причиной, тормозящей полноценное функционирование предприятия, целесообразно отнести конкурентов, клиентов, поставщиков. Зачастую хозяйствующий субъект не в состоянии соперничать с другим предприятием, ведущим конкурентные войны. На производственный процесс может повлиять некорректный выбор поставщиков. Просроченная или безнадежная дебиторская задолженность также негативно скажется на финансовой устойчивости предприятия, что будет являться препятствием для его дальнейшей полноценной работы.

2. Стимулирующие – факторы, которые, наоборот, благоприятно сказываются на деятельности предприятия, способствуют дальнейшему развитию, росту финансовой устойчивости и усилению позиций на рынке. Например, в период фазы подъема и пика экономики наблюдается увеличение объема производства, потребительского спроса, увеличивается приток капитала, растут объемы инвестиций в производство. Предприятия стремятся получить максимальную прибыль, используя возможности сложившейся ситуации, тем самым стимулируя рост эффективности производства. Кроме того, стимулирующими факторами являются различные правовые и законодательные акты в области финансов, налогообложения (налоговые каникулы, понижение налоговых ставок, применение специальных налоговых режимов и т.д.), инвестиционной политики. Данные факторы способствуют развитию как экономики страны в целом, так и отдельных предприятий. Вследствие этого финансовая устойчивость предприятий растет. Технологические факторы внешней среды также могут стимулировать производство, увеличить эффективность предприятия и, как следствие, повысить финансовую устойчивость. Применение на производстве новых материалов, оборудования, усовершенствованной компьютерной техники, развитие технологий производства - все это способствует сокращению затрат на изготовление продукции или оказание услуг и росту прибыли.

3. Регулирующие – факторы, находящиеся в ведении государства, поскольку именно государство способно своими действиями минимизировать негативные последствия рыночных процессов, создать предпосылки для развития предпринимательства, обеспечить защиту определенных групп, испытывающих в конкретной экономической ситуации некие трудности. Для осуществления регулирования государство использует прямые методы, к которым относятся законодательство, госзаказы, целевое финансирование, кредитование и т.д., и косвенные методы, включающие денежно-кредитную и бюджетную политику, планирование, инструменты ценообразования. Такие регулирующие факторы способствуют развитию определенных благоприятных рыночных условий, в рамках которых предприятие может эффективно функционировать и развиваться.

4. Инновационные – факторы, которые способствуют росту инновационной активности предприятия. К таким факторам можно отнести изменение существующих предпочтений у потребителей, что ведет к определенным новшествам, например, к расширению ассортимента выпускаемой продукции, к изменению внешнего вида, улучшению качества производимого товара. Рост конкуренции на рынке также способствует активности предприятия в области инноваций с целью занять лидирующее или более

стабильное положение в своей нише. Технологические факторы, способствующие росту инновационной активности, оказывают влияние на усовершенствование используемой и/или применении новой технологии на производстве. Росту инновационной активности предприятия также способствует активная деятельность государства в этой области. Посредством различных законодательных актов и других нормативно-правовых документов, целевых программ и ряда инструментов экономического воздействия руководством страны создаются благоприятные условия для инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия находится под влиянием внешних и внутренних факторов. Поэтому необходимо проведение мониторинга существующих факторов с целью предотвращения или поиска путей формирования своевременной реакции на потенциальные угрозы или возможности. Мониторинг влияющих на финансовую устойчивость факторов предполагает использование различных методик, которые позволяют оценить степень воздействия тех или иных факторов на предприятие. Среди таких методик можно выделить PEST-анализ, SWOT-анализ, TOWS-анализ Вайхриха, конкурентный анализ по Портеру, стресс-тестирование.

В рамках одних методик акцент делается на оценке факторов только внешней среды, другие основываются в большей степени на анализе непосредственного окружения. Поэтому для полноценной оценки можно использовать комбинации существующих методик. Рассмотрим более подробно каждую из перечисленных методик:

1. PEST-анализ представляет собой инструмент, который выявляет политические (Political), экономические (Economic), социальные (Social) и технологические (Technological) аспекты внешней среды, воздействующие на деятельность предприятия. Посредством PEST-анализа можно оценить состояние рынка, определить позицию предприятия в среде конкурентов, его потенциал и перспективность выбранного направления бизнеса. К основным достоинствам PEST-анализа можно отнести наглядность и относительную простоту оценки, а также возможность определения перспектив развития. Одним из недостатков считается отсутствие доступа к качественным и достоверным источникам информации. Кроме того, для получения актуальной оценки проводить PEST-анализ необходимо на регулярной основе [8]. В качестве результата PEST-анализа выступает стратегия, которая учитывает оценку текущего состояния предприятия и внешней экономической ситуации в сфере производства и коммерческой деятельности.

2. Другой распространенной методикой оценки внешних и внутренних факторов является SWOT-анализ. Цель данной методики заключается в определении приоритетных направлений развития предприятия. При этом принимается во внимание систематизация информации о сильных и слабых сторонах предприятия, а также о возможностях и потенциальных угрозах. И если в большей мере предназначение PEST-анализа - в оценке внешних факторов предприятия, то SWOT-анализ ориентирован как на внешние (угрозы и возможности), так и на внутренние (слабые и сильные стороны предприятия). Данная методика обладает как достоинствами, так и недостатками. В качестве достоинств можно выделить возможность применения SWOT-анализа для предприятий различных сфер деятельности, возможность адаптации анализа к объекту исследования, использование в рамках оперативного контроля и стратегического планирования, а также относительно свободный выбор анализируемых объектов. В качестве недостатков SWOT-анализа можно отметить его субъективность и зависимость результатов от компетенции исследователей. Для проведения SWOT-анализа, как и PEST-анализа, требуется достоверная внешняя

информация. В случае, если информация является недостоверной, результаты SWOT-анализа будут некорректными.

3. TOWS-анализ является дополнением к SWOT-анализу, поскольку в рамках данной методики внимание акцентируется, прежде всего, на оценке возможностей и внешних угроз, что позволяет анализировать состояние предприятия через оценку внешней среды и ее изменений. В рамках TOWS-анализа возможности и внешние угрозы сопоставляются с внутренними слабостями и силами. Как результат, получаются четыре группы различных стратегий, каждая из которых использует одну из парных комбинаций: SO (сильные стороны-возможности), ST (сильные стороны-угрозы), WO (слабые стороны-возможности), WT (слабые стороны-угрозы).

4. С помощью анализа конкурентных сил по М. Портеру [11] можно оценить интенсивность конкурентных сил на рынке, а также найти такое положение для предприятия в своей нише, которое будет способствовать защите от влияния конкурентов, поскольку, когда влияние конкурентных сил слабее, предприятие обладает большими возможностями получить высокую прибыль. В свою очередь, значительное влияние конкурентных сил на предприятия снижает шансы получить высокую прибыльность от своих капиталовложений. В рамках данной методики анализ конкурентной среды осуществляется с помощью модели пяти сил: рыночная власть поставщиков, угроза появления новых игроков, уровень конкурентной борьбы, угроза появления продуктов-заменителей, рыночная власть потребителей. Возможности компании увеличиваются обратно пропорционально росту силы давления представленных конкурентных сил. К преимуществам применения методики анализа конкурентных сил по М. Портеру относится простота применения и возможность получения информации о слабых и сильных сторонах компании на конкурентном рынке. Недостатками данной методики являются отсутствие полноценного доступа к достоверным внешним источникам информации, а также быстрая потеря информацией своей актуальности в условиях нестабильной экономической ситуации.

5. К наиболее часто применяемым методиками оценки влияния факторов внешней и внутренней среды на финансовую устойчивость предприятия можно также отнести методику стресс-тестирования. Она используется для построения прогнозных вариантов стратегий предприятия с учетом влияния возможных риск-факторов. Иными словами, моделируются ситуации, в которых предприятие теоретически может оказаться, а также определяются различные факторы, которые могут повлиять на его финансовую устойчивость [5]. Таким образом, в рамках стресс-тестирования можно выявить готовность предприятия к кризисной ситуации, оценить слабые и сильные стороны, а также описать возможные модели поведения. На сегодня существуют различные варианты стресс-тестов. Они могут быть классифицированы по характеру риск-факторов и по количеству факторов.

Преимуществом стресс-тестирования является возможность выявления слабых и сильных сторон предприятия и составления плана корректирующих действий. К одному из основных недостатков данной методики можно отнести сложность реализации, поскольку она требует значительных вычислительных ресурсов.

Таким образом, использование вышеперечисленных методик по отдельности или в совокупности позволит оценить влияние факторов внутренней и внешней среды на финансовую устойчивость предприятия, оценить их последствия, что будет использовано при формулировке дальнейшей стратегии развития предприятия и плана действия.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что эффективность деятельности предприятия зависит от множества факторов внешней и внутренней среды. Влияние

факторов может иметь как позитивные, так и негативные последствия для хозяйствующего субъекта, что в конечном итоге скажется на его финансовой устойчивости. А поскольку только финансово устойчивое предприятие может успешно и продолжительно осуществлять свою деятельность в условиях конкурентного рынка и нестабильной экономической ситуации, то крайне важно для принятия верных управленческих решений проводить постоянный анализ их влияния на предприятие.

Список литературы

1. Бабанов В. Н. Экономическое развитие России: история, современность, перспективы (в свете хронологии трудовой деятельности В.А. Стародубцева) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 12–17. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770238.htm>.
2. Богомолова В.Г. SWOT-анализ: теория и практика применения // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 17. С. 57-60.
3. Вассер А.Н., Калайтан Н.А. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций // Наука, образование, бизнес. 2015. С. 28-32.
4. Горский А.Г. Факторы влияния на финансовую устойчивость корпорации // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 6 (88). С. 37-42.
5. Григорян А.А. Использование стресс-тестирования при прогнозировании финансовой устойчивости // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 6 (156). С. 45-49.
6. Егорушкина Т. Н., Бабанов В. Н., Игнатова К. В. Стратегический маркетинг как основа перспективного планирования предприятия торговли // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 621–625. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970139.htm>.
7. Кириллова Т.Н. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций // Проблемы экономики. 2013. № 6. С. 31-34.
8. Кузьмин А.М. РБ8Т-анализ // Методы менеджмента качества. 2010. № 3.
9. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник. 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 649 с.
10. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 307 с.
11. Шипилов Н.Ю., Гурина А.Д. Применение модели пяти сил Майкла Портера для некоммерческой организации // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 5 (22). – С. 95-101.

ДОРОХИНА А.С., СОГРИНА Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

DOROKHINA A.S., SOGRINA N.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ЧМК» В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF PJSC «CHMK» IN THE CONTEXT OF SYSTEMIC CHANGES

Аннотация

В процессе осуществления управленческой деятельности одними из наиболее важных компонентов являются мероприятия, которые способны обеспечить финансовую устойчивость, стабильность и социально-экономическое развитие организации. Для понимания дальнейшего пути развития необходимо провести анализ и оценку эффективности деятельности организации. В условиях цифровизации экономики появляются новые методы и способы модернизации производства, улучшения процесса управления финансами, итоговым результатом которых является повышение эффективности производства организации.

Abstract

In the process of implementing management activities, one of the most important components are activities that can ensure the financial stability, stability and socio-economic development of the organization. To understand the further development path, it is necessary to analyze and evaluate the effectiveness of the organization's activities. In the context of the digitalization of the economy, new methods and methods of modernizing production, improving the financial management process are emerging, the final result of which is to increase the efficiency of the organization's production.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, эффективность, системные изменения.

Keywords: financial condition, analysis, efficiency, system changes.

Проведение оценки эффективности деятельности организации является необходимым компонентом для успешной управленческой деятельности. Под эффективностью принято считать соотношение результата и затраченных ресурсов. Управленческая интерпретация понятия подразумевает под собой результативность в достижении стратегических целей организации и характеризует процесс управления.

С экономической точки зрения, эффективность рассматривается как соотношение результата деятельности к затратам на его осуществление. При это для измерения эффективности рассматривается изменение экономического результата на единицу ресурсов.

В современной организации принято оценивать обе категории, поскольку это позволяет в полной мере отражает степень достижения поставленных целей в конкретных результативных показателях [2]. Важным при осуществлении деятельности по управлению финансами является применение цифровых инструментов, позволяющих проводить системные изменения в деятельности организации. При этом конечная цель состоит в повышении устойчивости и эффективности функционирования организации в современных условиях.

Объектом исследования является ПАО «ЧМК». Для формирования полного представления о состоянии организации необходимо провести анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Определение данных показателей базируется на финансовой отчетности организации, представленную в виде бухгалтерского баланса и отчете о финансовых результатах [6].

Проведение расчетов проводится согласно «Методологическим рекомендациям по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» [1].

Для проведения анализа платёжеспособности были рассмотрены коэффициенты ликвидности (таблица 1) [4, с.78].

Таблица 1 – Расчет показателей платежеспособности

Показатель	2020	2021	2022	Норматив
1	2	3	4	5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,09	0,05	0,2 – 0,5
Коэффициент быстрой ликвидности	0,76	1,89	1,97	0,7 – 1
Коэффициент текущей ликвидности	0,99	2,18	2,35	1,5 - 2,5
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками финансирования	-0,01	0,54	0,57	$\geq 0,1$
Доля оборотных средств в активах	0,21	0,49	0,55	$\geq 0,5$
Общий показатель платежеспособности баланса предприятия	0,31	0,79	0,9	≥ 1

Абсолютная ликвидность ниже нормативного значения и по итогам 2022 года составляет 0,05. Это значит, что предприятия не может оплатить немедленно обязательства за счет денежных средств всех видов, а также средств, полученных от реализации ценных бумаг. Показатель быстрой ликвидности составляет 1,97 по итогам 2022 года или рост 259,2% к значению 2020 года. Однако это не однозначно положительный фактор, поскольку основную долю наиболее ликвидных активов составляет дебиторская задолженность, взыскание которой не может быть выполнено быстро.

При анализе текущей ликвидности предприятия за 2020 год выявлена высокая степень финансового риска, когда предприятия не может оплачивать текущие счета на постоянной основе. Однако в 2021-2022 гг. ситуация стабилизируется, о чем свидетельствует соблюдение данных показателей: увеличение до уровня 2,18 в 2021 году и 2,35 в 2022 году. Значение не превосходит установленные рамки, что свидетельствует о рациональности структуры капитала. Оценка общей ликвидности показала отсутствие у предприятия возможности оплачивать текущие счета.

Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками указывает на наличие проблем с финансовой устойчивостью по итогам 2020 года.

Рассмотрим соотношение активов и пассивов организации (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Соотношение активов и пассивов

Абсолютная ликвидность баланса	Соотношение активов и пассивов баланса		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
$A_1 \geq P_1$	$A_1 \leq P_1$	$A_1 \leq P_1$	$A_1 \leq P_1$
$A_2 \geq P_2$	$A_2 \geq P_2$	$A_2 \geq P_2$	$A_2 \geq P_2$
$A_3 \geq P_3$	$A_3 \leq P_3$	$A_3 \leq P_3$	$A_3 \leq P_3$
$A_4 \leq P_4$	$A_4 \geq P_4$	$A_4 \geq P_4$	$A_4 \geq P_4$

Представленные в таблице 2 данные указывают, что организация на протяжении всего рассматриваемого периода не обладает абсолютно ликвидным балансом. Наблюдается недостаточная ликвидность баланса.

В таблице 3 представлены показатели финансовой устойчивости [1].

Таблица 3 – Расчет показателей финансовой устойчивости

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Норматив
1	2	3	4	5
Коэффициент капитализации	4,54	3,11	2,47	≤ 1
Коэффициент автономии	0,18	0,24	0,29	0,3 -0,7
Коэффициент финансирования	0,22	0,32	0,40	≥ 1
Коэффициент маневренности	-3,37	-1,09	-0,55	0,2 – 0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,79	0,77	0,76	$\geq 0,7$
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,26	0,30	0,33	-
Собственный капитал в обороте, тыс. руб.?	-184 184640	-73 465231	-43 364119	-
Чистый оборотный капитал, тыс. руб.?	-680 419	74 043 087	87 036 920	-

Плечо финансового рычага имеет тенденцию к снижению: в 2020 году показатель составил 4,54 (на 1 руб. капитала приходится 4,54 руб. заемного капитала), в 2022 году 2,47 (на 1 руб. капитала приходится 2,47 руб. заемного капитала). Организация сильно зависит от заёмных средств, однако растет ее инвестиционная привлекательность. Коэффициент автономии на конец 2022 года составляет 0,29, что ниже норматива и сказывается на финансовой устойчивости организации. Отрицательная величина коэффициента маневренности свидетельствует о вложении капитала в медленно реализуемые активы, а оборотный активы сформированы за счет заимствований. Финансирование материальных запасов осуществляется за счет заемных средств. Отрицательная величина собственного капитала свидетельствует о работе в убыток, а также о формировании имущества организации за счет заемного капитала.

Финансовая устойчивость на долгосрочную перспективу выше норматива, это значит, что активы профинансированы за счет устойчивых источников. Рост коэффициента краткосрочной задолженности свидетельствует о необходимости повышения финансовой устойчивости и обеспечения платежеспособности.

Рассмотрим имущественное состояние предприятия (таблица 4) [1].

Таблица 4 – Анализ имущественного состояния организации

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4
Коэффициент загрузки текущих активов в обороте	0,56	0,77	0,9
Удельный вес запасов в текущих активах предприятия	0,23	0,13	0,16
Доля дебиторских задолженностей в оборотных активах предприятия	0,69	0,82	0,82
Коэффициент обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами (норматив 0,10)	-2,88	-0,54	-0,29
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,01	1,09	1,1

Нарастающая в динамике величина текущих активов в оборотах предприятия свидетельствует о перерасходе оборотных средств, снижении эффективности их использования. Удельный вес запасов в оборотных активах указывает на возможность неиспользования части запасов в процессе производства.

Коэффициент обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами принимает отрицательное на протяжении всего рассматриваемого периода. Предприятие не имеет достаточного количества собственных оборотных средств для покрытия текущих обязательств перед кредиторами. Наблюдается снижение эффективности использования оборотных активов, в том числе по причине наращивания запасов и их неиспользование в процессе производства.

Практическое отражение эффективности деятельности организации базируется на основе абсолютных и относительных показателей.

Одним из наиболее значимых показателей в оценке эффективности деятельности организации является показатель рентабельности. Наглядное представление показателей рентабельности за исследуемый период изображено на рисунке 1.

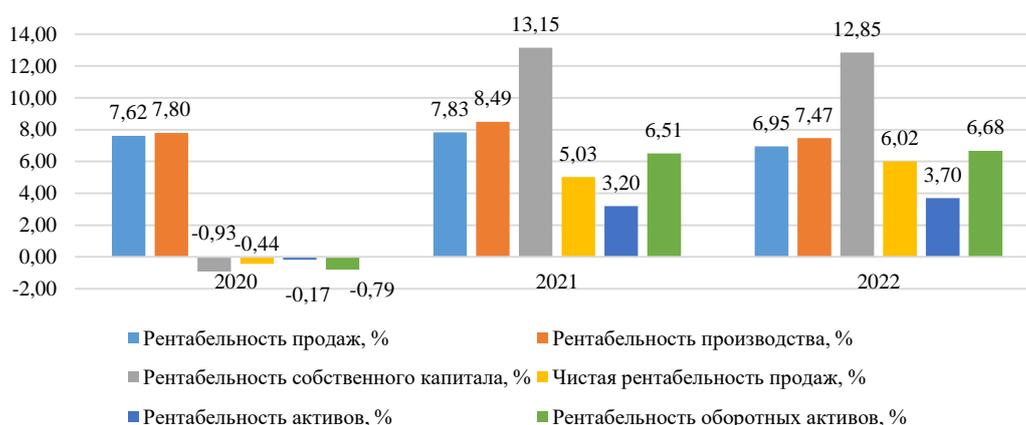


Рисунок 1 – Показатели рентабельности ПАО «ЧМК»

Исходя из анализируемых данных наблюдается увеличение основной доли показателей рентабельности за счет получения чистой прибыли, по сравнению с убытком предыдущего периода. Увеличивается оборачиваемость активов, повышается эффективность использования капитала. Снижается эффективность хозяйственной деятельности, о чем говорит уменьшение показателя рентабельности продаж. Повышается эффективность совокупной деятельности организации.

Одним из показателей эффективности использования денежных и материальных ресурсов организации являются показатели деловой активности. Расчет показателей представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика показателей деловой активности ПАО «ЧМК»

Показатель	2020	2021	2022	Изменение, %	Изменение, %
1	2	3	4	5	6
Фондоотдача	2,13	3,2	3	150,04	93,98
Коэффициент оборачиваемости активов	0,38	0,64	0,61	169,02	96,58
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,78	1,29	1,11	72,54	85,82
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2,59	1,57	1,36	60,75	86,45
Длительность оборота дебиторской задолженности, дни	139,15	229,06	264,95	164,61	115,67
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	3,9	6,58	7,48	168,73	113,72
Длительность оборота кредиторской задолженности, дни	92,34	54,73	48,13	59,26	87,94
Коэффициент оборачиваемости запасов	6,41	7,97	5,75	124,26	72,18

Резюмируя данные таблицы 5, можно сделать вывод о росте большинства показателей в 2021 году. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ниже коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, что указывает на очевидный дефицит финансовых средств и возможность возникновения кассовых разрывов. Возрастает скорость оплаты долгов перед кредиторами, при этом падает эффективность работы с покупателями в части взыскания дебиторской задолженности.

Предприятие рентабельно, но снижение коэффициента оборачиваемости оборотных активов свидетельствует об относительном увеличении производственных запасов и незавершенного производства. Снижается эффективность использования запасов.

Важным для успешной работы организации является соблюдение «золотого правила экономики». Данные для расчета показателей степени соблюдения «золотого правила экономики» за 2020–2022 гг. представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет показателей для определения степени соблюдения «золотого правила экономики», тыс. руб.

Наименование показателя	2020	2021	2022	Темп	Темп
				2020/2021	2021/2022
1	2	3	4	5	6
Выручка	114 042 220	176 848 560	168 257 682	155,07	95,14
Прибыль до налогообложения	-246 774	11 492 299	17 252 095	4 657,01	150,12
Чистая прибыль	-505 881	8 897 150	10 121 992	1 758,74	113,77
Валюта баланса	302 826 203	277 834 423	273 703 232	91,75	98,51

Исходя из вышеизложенных данных наблюдается значительное увеличение показателей в 2021 году, в то время как по итогам 2022 года наблюдается незначительное снижение. В связи с выявленными тенденциями определим степень соблюдения «золотого правила экономики» в ПАО «ЧМК»:

- 2020 – 2021 гг.: $4657,01 > 155,07 > 91,75 < 100$, правило не соблюдается;
- 2021 – 2022 гг.: $150,12 > 95,14 < 98,51 < 100$, правило не соблюдается.

Таким образом, наблюдается несоблюдение «золотого правила экономики». Данное соотношение указывает на ухудшение финансового состояния компании в разрезе рассматриваемого периода, снижение позиционного положения на рынке и отсутствие процесса развития объекта исследования.

За анализируемый период выявлена положительная тенденция эффективности управления кредиторской задолженностью. Отмечается низкая финансовая устойчивость, высокая закредитованность, снижение эффективности оборотных средств в части управления запасами и дебиторской задолженностью организации.

Список литературы

1. «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/c0514550ce391ea0bad0e60ab1dfc0b30178e4db/.
2. Григорьева Т. И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для среднего профессионального образования. – М. Юрайт, 2023. – 486 с.
3. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов. – М. Юрайт, 2023. – 285 с.
4. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / под ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – М. Юрайт, 2023. – 337 с.
5. Официальный сайт Южной аналитической компании [Электронный ресурс]. – URL: <https://1fin.ru> (дата обращения 10.02.2024 г.).
6. ПАО «ЧМК»: бухгалтерская отчетность и документация [Электронный ресурс] // Сервер раскрытия информации Интерфакс. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=2116&type=3&attempt=2> (дата обращения 10.01.2024 г.).

ДУБОВИК А.А.,

Белорусский государственный экономический университет,
3 курс, направление специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках»

Научный руководитель: **ЛЕОНОВИЧ Т.И.,**

Белорусский государственный экономический университет,
кандидат экономических наук, доцент

DUBOVIK A.A.

Belarusian State Economic University
3 course, areas of specialty «Accounting, analysis and audit in banks»

Scientific supervisor: **LEONOVICH T.I.,**

Belarusian State Economic University
Phd in Economics, Associate Professor

**ПРИНЦИПЫ ESG-БИЗНЕСА И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**THE PRINCIPLES OF ESG BUSINESS AND THEIR IMPACT
ON THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Аннотация

Данная статья рассматривает внедрение принципов ESG (Environmental, Social, Governance) в деятельность финансовых организаций в Республике Беларусь. Автор обсуждает меры, принимаемые этими банками для поддержки «зеленых» проектов, внедрения экологически ответственных практик и участия в социальных инициативах. Также рассматривается процесс рейтинговой оценки по ESG-методологии и его значение для банковского сектора в стремлении к устойчивому развитию и социальной ответственности.

Abstract

This article examines the implementation of the principles of ESG (Environmental, Social, Governance) in the activities of financial organizations in the Republic of Belarus. The author discusses the measures taken by these banks to support «green» projects, introduce environmentally responsible practices and participate in social initiatives. The ESG methodology rating process and its importance for the banking sector in the pursuit of sustainable development and social responsibility are also considered.

Ключевые слова: ESG-принципы, ESG-банкинг, «зеленые» проекты.

Keywords: ESG principles, ESG banking, «green» projects.

В текущий момент все больше организаций внедряют ESG-принципы при построении дальнейшего развития своей деятельности. Данные принципы позволяют учитывать экологические, социальные факторы, а также факторы корпоративного управления при принятии управленческих решений.

В настоящее время ESG-тема оказывает значительное влияние на оперативную деятельность компаний, принятие инвестиционных решений, на стоимость и распределение финансовых ресурсов. Основная идея ESG-трансформации заключается в изменении подходов ведения бизнеса, реформировании предпринимательского мышления. Раньше главенствующей идеей предпринимательской деятельности было извлечение и получение прибыли, сейчас же на доминирующие позиции выходят общечеловеческие ценности, польза для общества, сокращение вреда от деятельности компании.

Банки, применяя ESG-принципы в своей деятельности, не только способны повысить свой имидж, но и:

- экологическая составляющая позволяет снизить влияние деятельности на окружающую среду и замедлить загрязнение планеты, так как в настоящее время актуальной является проблема глобального потепления, утилизация отходов;

- социальная составляющая способна сделать банк привлекательным для ценных сотрудников, увеличивая их удовлетворенность своей работой, что также повышает эффективность их труда;

- управленческая составляющая заключается в выстраивание отношений с акционерами, советом директоров и менеджментом, принятие локальных нормативно-правовых актов, гарантирующие права, соблюдение всех норм и стандартов, проведение мероприятий по снижению рисков возникновения коррупции – все это позволяет банку сделать свою деятельность более прозрачной, устойчивой к кризисным ситуациям [1].

Все больше банков в Республике Беларусь принимают данную философию, они рассматривают концепцию ESG как эффективный инструмент повышения лояльности

клиентов и сотрудников, привлечения инвесторов и деловых партнеров, минимизации рисков и адаптации бизнес-стратегий к возникающим возможностям [2].

ESG-банкинг – концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения Целей устойчивого развития и других общественно значимых целей [3].

Основным элементом ESG-банкинга является «зеленое» финансирование, которое позволяет влиять на устойчивое развитие не только самого банка, но и его клиентов.

На финансовом рынке Республики Беларусь в текущий момент представлены следующие «зеленые» проекты:

1. ОАО «Сбербанк» в 2022 сократил выбросы парниковых газов на 26%, водопотребление на 11% и объемы образования отходов на 37,8% по сравнению с 2021 годом. Эти результаты были достигнуты благодаря системной работе на разных уровнях, включая использование энергосберегающих технологий, энергоэффективного оборудования и цифровой документооборот. В дальнейшем планируется заменить свой автопарк транспортом с электрическими или гибридными двигателями. Кроме экологических инициатив, Сбер также активно занимается вопросами прав человека и создания инклюзивной среды для клиентов и сотрудников. Компания также снизила текучесть кадров за счет обеспечения достойных условий труда. Важной частью стратегии ESG стало проведение образовательных мероприятий по финансовой грамотности для населения Беларуси, с акцентом на цифровую безопасность и защиту от финансовых мошенничеств [4].

ОАО «Сбер Банк» также предлагает своим клиентам автокредит «Заведи и поехали», который имеет «зеленую» опцию: при покупке электромобиля у официального дилера на территории Республики Беларусь – ставка годовых процентов будет снижена на 1 процентный пункт от стандартной [5].

2. ОАО «Белинвестбанк», который позиционирует себя как банк, акцентирующий внимание на экологических принципах и развивающий уникальную финансовую систему сотрудничества с клиентами, предлагает поддержку экологически ориентированным предприятиям и предпринимателям в Республике Беларусь. При соблюдении определенных критериев для финансируемых «зеленых» проектов, банк предоставляет невозобновляемую линию кредита или разовый кредит на период до 60 месяцев. Максимальная сумма кредита для клиентов малого и среднего бизнеса составляет 5 млн белорусских рублей, а для корпоративных клиентов – 20 млн белорусских рублей [6].

В данных за 2021 год ОАО «Белинвестбанк» внедрил следующие инициативы для экологической ответственности:

- установлено более 100 контейнеров для сбора бумажных отходов;
- размещено 15 контейнеров для сбора использованных элементов питания;
- проведено озеленение пяти офисов банка;
- установлены станции для зарядки мобильных телефонов и велопарковки.

Было собрано: 29,9 тонн макулатуры, 28 тонн железных отходов, 1,3 тонны пластиковых отходов.

Также в 2021 году были реализованы следующие программы:

- кредитование проектов, способствующих благоприятному воздействию на изменение климата;
- особые условия кредитования для производителей медицинских средств защиты и оборудования;

– кредит «На строительство жилой недвижимости с использованием субсидии» для многодетных и молодых семей;

– комплексная поддержка женского бизнеса, предоставление финансовой и нефинансовой помощи [7].

3. В ОАО «Банк развития» представлена программа финансирования экологических проектов для микроорганизаций, малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей. По этой программе предоставляется льготная ставка, которая составляет 50% от ставки рефинансирования, увеличенной на 3,5%, при финансировании через банки-партнеры [8].

4. Компания «А-Лизинг» от Альфа-Банка предлагает специальный лизинговый продукт для электрических автомобилей, доступный как физическим лицам, так и юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на выгодных условиях, по заявлению компании [9].

Также белорусские финансовые организации все активнее стремятся заявить о своей роли в реализации стратегии устойчивого развития, применяя в своей деятельности ESG-принципы. Они проходят процедуру рейтинговой оценки по ESG-методологии у рейтингового агентства VIK Ratings.

Финансовые организации, которые уже прошли процедуру рейтинговой оценки по ESG-методологии:

– ОАО «Белинвестбанк» был присвоен рейтинг A.esg, который означает высокий уровень соблюдения принципов устойчивого развития при принятии ключевых управленческих решений в экологической, социальной и корпоративной сферах;

– ООО «А-Лизинг» – A.esg;

– ОАО «БНБ-Банк» – A.esg;

– ОАО «Сбер Банк» получил рейтинг AA.esg, который означает очень высокий уровень соблюдения принципов устойчивого развития при принятии ключевых управленческих решений в экологической, социальной и корпоративной сферах;

– ЗАО «БСБ Банк» – A.esg;

– ОАО «Технобанк» – A.esg [10].

ESG-принципы становятся все более значимыми для банков в Республике Беларусь. Принятие этих принципов позволяет не только улучшить имидж организации, но и повысить уровень удовлетворенности сотрудников, клиентов, а также снизить влияние деятельности на окружающую среду.

Финансовые организации и банки, такие как ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ОАО «Технобанк» и ООО «А-Лизинг» активно внедряют «зеленые» проекты, сокращая выбросы парниковых газов, уменьшая объемы образования отходов, устанавливая контейнеры для сбора мусора, осуществляя озеленение офисов, что способствует устойчивому развитию. Предложение «зеленого» автокредита для покупки электромобилей, предоставление финансовой поддержки «зеленым» проектам и уникальным финансовым продуктам является примером успешной реализации ESG-принципов в банковской деятельности.

Финансовые компании также проходят процедуру рейтинговой оценки по ESG-методологии у рейтингового агентства VIK Ratings (Республика Беларусь), что подтверждает их высокий уровень соблюдения принципов устойчивого развития в экологической, социальной и корпоративной сферах. Это свидетельствует о стремлении банков к ответственному бизнесу и поддержке устойчивого развития общества в целом.

В целом, концепция ESG-банкинга способствует не только устойчивому развитию банковского сектора Республики Беларусь, но и общества в целом, подчеркивая важность ответственного подхода к бизнесу и социальным вопросам.

Список литературы

1. Как и зачем банки внедряют ESG. – Текст : электронный // ЕoS : [сайт]. – 2023. – URL: <https://b2b.oooeos.ru/articles/kak-i-zachem-banki-vnedryaut-esg/> (дата обращения: 09.03.2024).
2. Что такое «зеленое» финансирование и как ESG-тренд влияет на развитие Беларуси – Текст : электронный // Myfin.by : [сайт]. – 2022. – URL: https://myfin.by/stati/view/smozet-li-esg-banking-stat-drajverom-ustojcivogo-razvitia-v-belarusi#titles_21989_3 (дата обращения: 09.03.2024).
3. Применение ESG-стандартов банками Беларуси (июнь 2023) – Текст : электронный // BIK Ratings : [сайт]. – 2023. – URL: <https://bikratings.by/analitika/primenenie-esg-standartov-bankami-belarusi-iyun-2023> (дата обращения: 09.03.2024).
4. Сбер Банк (Беларусь) подвел итоги реализации ESG-стратегии в 2022 году – Текст : электронный // Аргументы и факты : [сайт]. – 2023. – URL: https://aif.by/economic-news/sber_bank_belarus_podvel_itogi_realizacii_esg-strategii_v_2022_godu (дата обращения: 09.03.2024).
5. Автокредит «Заведи и Поехали!» – Текст : электронный // ОАО «Сбер Банк» : [сайт]. – URL: <https://www.sber-bank.by/credit-auto/zavedi-i-poechali/conditions> (дата обращения: 09.03.2024).
6. Поддержка экологичного бизнеса – Текст : электронный // ОАО «Белинвестбанк» : [сайт]. – URL: <https://www.belinvestbank.by/business/page/uslovija-finansirovanija-jekologichnyh-proektov> (дата обращения: 09.03.2024).
7. Принципы ESG-банкинга Белинвестбанка – Текст : электронный // ОАО «Белинвестбанк» : [сайт]. – URL: <https://www.belinvestbank.by/about-bank/catalog/ekoblog/pozicionirovanie/princzipy-esg-bankinga-belinvestbanka> (дата обращения: 09.03.2024).
8. Обновлена линейка продуктов программы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Банка развития – Текст : электронный // ОАО «Банк развития» : [сайт]. – URL: https://brrb.by/about/press/news/obnovlena-lineyka-produktov-programmy-finansovoy-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprimate/?sphrase_id=138612 (дата обращения: 09.03.2024).
9. Эксклюзивная услуга «Эко-драйв» – Текст : электронный // ЗАО «Альфа-Банк» : [сайт]. – URL: https://brrb.by/about/press/news/obnovlena-lineyka-produktov-programmy-finansovoy-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprimate/?sphrase_id=138612 (дата обращения: 09.03.2024).
10. Устойчивое развитие – Текст : электронный // BIK Ratings : [сайт]. – 2023. – URL: <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitie> (дата обращения: 09.03.2024).

ИСАЕВА М.В., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

APPLICATION OF DIGITAL METHODS FOR ANALYZING INDICATORS IN THE CONSTRUCTION SECTOR

Аннотация

Строительная отрасль является одной из ключевых отраслей экономики России. Изучение динамики строительных показателей позволяет понять тенденции развития экономики страны в целом. Для анализа динамики в отрасли можно использовать различные методы, в том числе метод прогнозирования, проведенный с помощью программы MS Excel. На основе полученных данных можно судить о дальнейшем развитии экономической отрасли.

Ключевые слова: строительство, прогноз, динамика, экономика.

Annotation

The construction industry is one of the key sectors of the Russian economy. Studying the dynamics of construction indicators makes it possible to understand the trends in the development of the country's economy as a whole. Various methods can be used to analyze the dynamics in the industry, including the forecasting method conducted using the MS Excel program. Based on the data obtained, it is possible to judge the further development of the economic sector.

Keywords: construction, forecast, dynamics, economy.

Строительная отрасль является одной из ключевых отраслей экономики, вносящей значительный вклад в ее развитие и процветание. Строительство не только обеспечивает создание новых объектов инфраструктуры, но и способствует развитию других секторов экономики.

Работа на данную тему актуальна, так как развитие данной сферы имеет прямое влияние на общий экономический рост страны. Изучение особенностей статистики строительства позволяет анализировать темпы развития отрасли, выявлять тренды и прогнозировать ее будущее.

Целью исследования является выявление особенностей развития строительной отрасли в Российской Федерации.

В ходе исследования были использованы следующие методы: экономический анализ, сравнительный анализ, индексный метод, графический метод.

Статистика строительства изучает процессы, непосредственно связанные с капитальными вложениями в воспроизводство основных фондов, а также с производственной деятельностью строительства.

Данная отрасль статистики используется для оценивания развития отрасли, прогнозирования возможных изменений, принятия решений в государственных органах и др. связанных со строительством организациях [1].

Для анализа особенностей развития отрасли требуются статистические данные [4].

Таблица 1 – Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»

Показатель	2015 г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
1	2	3	4	5	6	7
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд руб.	7 010,4	7579,8	8479,6	9132,2	9553,1	10791,6
Базисный абсолютный прирост, млрд руб.	–	–	899,8	1552,4	1973,3	3211,8
Цепной абсолютный прирост, млрд руб.	–	–	899,8	652,6	420,9	1238,5
Базисный темп роста, %	–	–	111,9	120,5	126	142,4
Цепной темп роста, %	–	–	111,9	107,7	104,6	112,9
Базисный темп прироста, %	–	–	11,9	20,5	26	42,4
Цепной темп прироста, %	–	–	11,9	7,7	4,6	12,9
Абсолютное значение одного процента прироста	–	–	75,8	84,8	91,3	95,5

На основе выполненного анализа, представленного в таблице 1, можно сделать вывод, что абсолютный прирост объема выполненных работ в сфере строительства имеет положительную динамику, т.к. и базисный, и цепной показатели с 2017 по 2021 возрастают. В 2021 году по сравнению с 2017 объем работ увеличился на 3211,8 млрд руб. (в фактически действовавший ценах). Для исследования дальнейшего развития отрасли осуществим прогноз значений с помощью формулы 1 в MS Excel (таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз объема выполненных работ по виду деятельности «Строительство»

Год	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд.руб	7 010,4	7579,8	8479,6	9132,2	9553,1	10791,6	11123,4	11748,9	12487,2

Объем строительства по расчетным данным, будет возрастать с каждым годом, отрасль будет укреплять свое ведущее положение в сфере экономики.

Прогноз объема строительства представлен на рисунке 1.

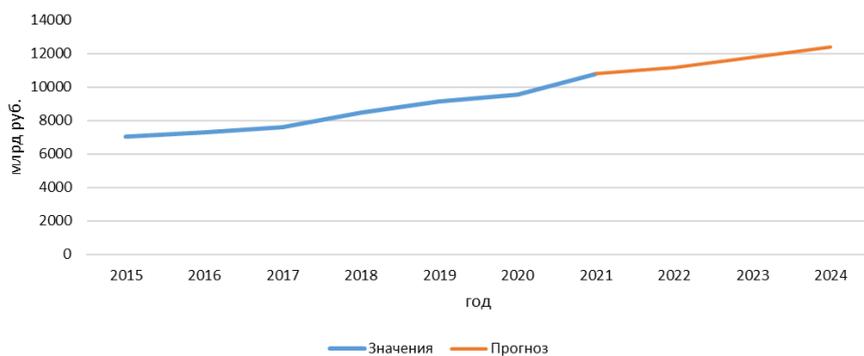


Рисунок 1 – Прогноз работ по строительству до 2024 г.

Проведем анализ среднегодовой численности рабочих, занятых в отрасли «Строительство (рисунок 2).

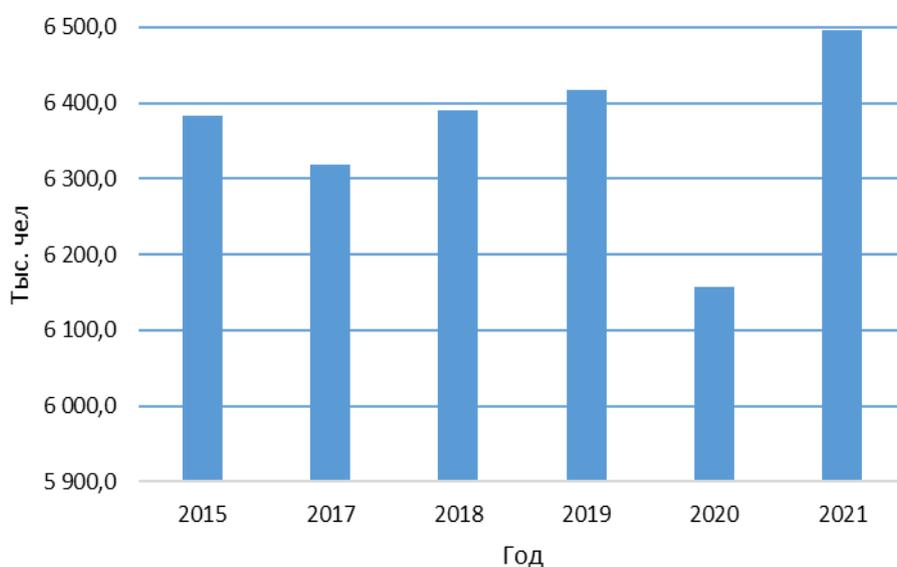
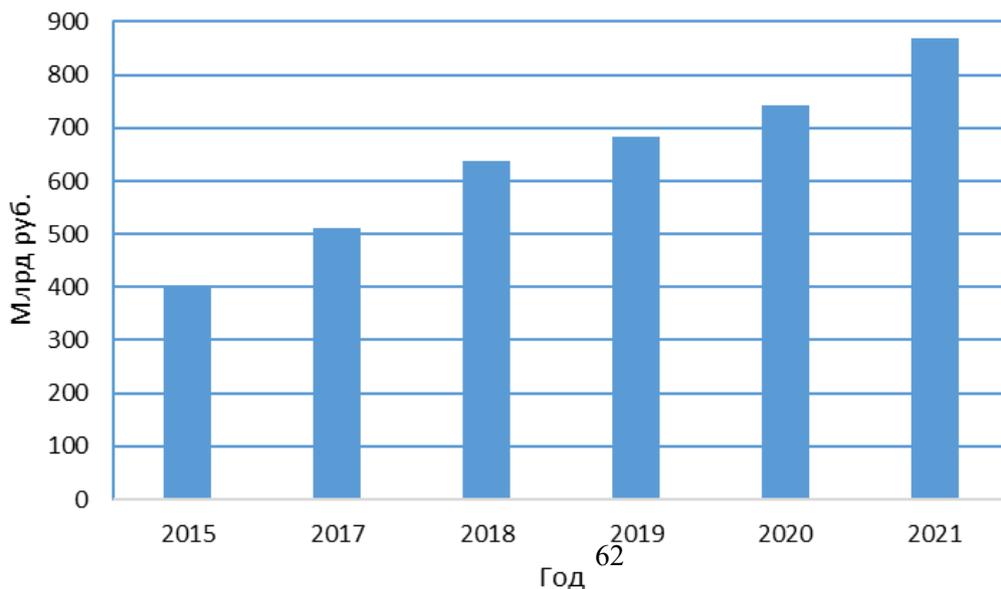


Рисунок 2 – Среднегодовая численность занятых в строительстве

Исходя из представленных на рисунке 2 данных, можно сделать вывод, что среднегодовая численность занятых в строительстве варьируется в пределах от 6157 тыс. чел до 6496 тыс. чел, что говорит о стабильности показателя. Снижение численности в 2020г. обусловлено распространением коронавирусной инфекции.

Далее будут исследованы инвестиции в основной капитал, направленные на развитие



строительства, которые представлены на рисунке 3.

Рисунок 3 – Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие строительства

На рисунке 3 видно, что объем инвестиций ежегодно увеличивается, что говорит о финансовой привлекательности строительной отрасли для инвесторов. В 2021г. по сравнению с 2015г. объем инвестиций, увеличился на 359,7 млрд. руб. или 70 %.

Инвестиции составляют весомую часть всех средств, вложенных в строительство. Рассчитаем долю инвестиций в общем объеме капитала и представим результаты на рисунке 4.



Рисунок 4 – Доля инвестиций в основном объеме работ по виду деятельности «Строительство»

На рисунке 4 видно, что доля инвестиций в общем капитале увеличилась с 5,7% в 2015 году до 8,1% в 2021 году, что говорит о весомом вкладе инвестиционных вложений в отрасль строительства. Это значит, что вложения финансовых средств в отрасль растут, следовательно, она становится все более экономически привлекательной.

Далее рассмотрим не менее важных показатель – ввод в действие зданий, представленный на рисунке 5 [2].

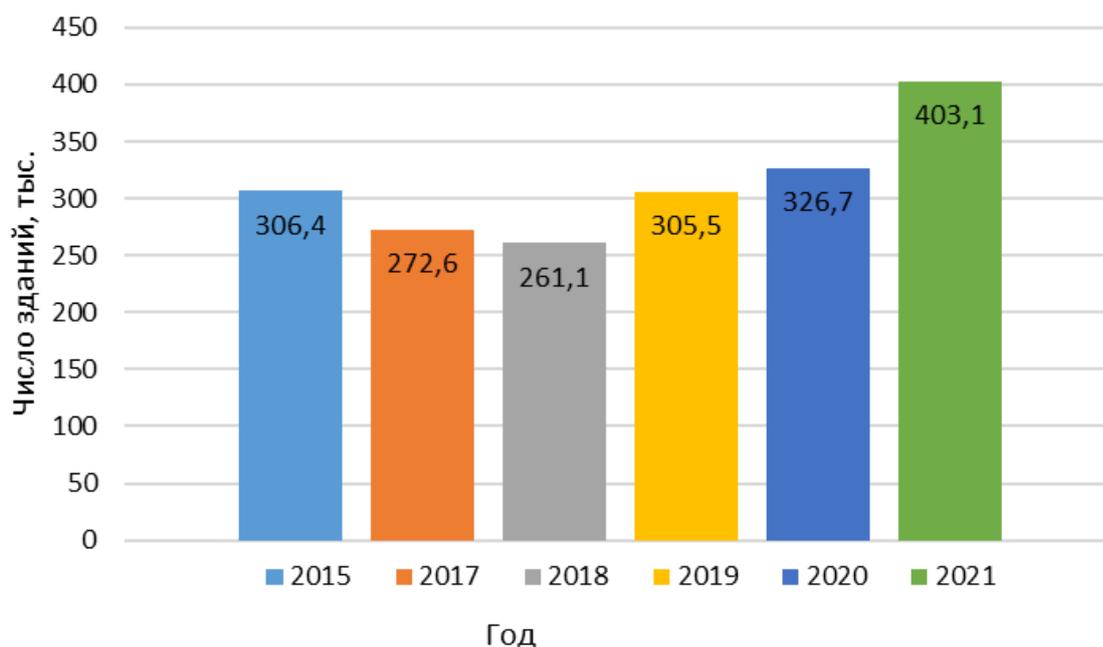
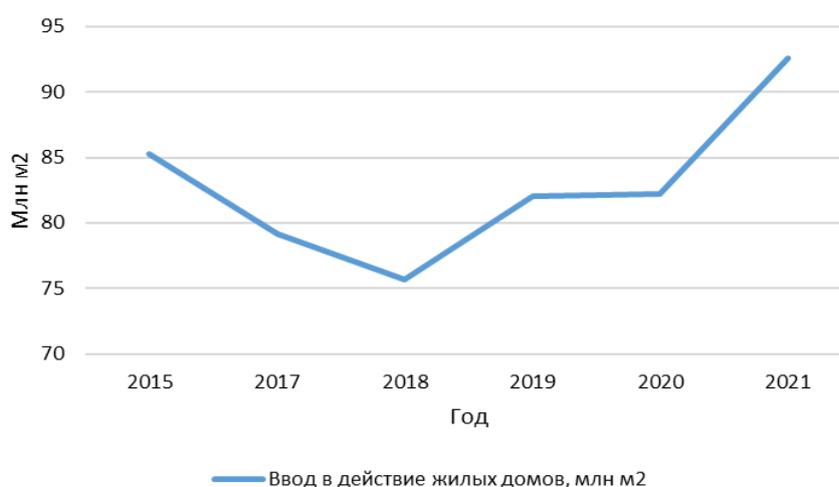


Рисунок 5 – Ввод в действие зданий

Полученные данные говорят о том, что число зданий, введенных в эксплуатацию, увеличивается с каждым годом, начиная с 2019, на 21,2 – 76,4 тыс. в сравнении с предыдущим годом. Эту динамику хорошо описывает цепной темп прироста, в 2021 году по сравнению с 2017 годом число зданий в тыс. увеличилось на 130,5 или на 47,9%, что почти в полтора раза больше базисного года.

Это благоприятно воздействует на развитие отрасли строительства и экономики России в целом.

Далее рассмотрим динамику одного из наиболее важных показателей, связанного в том числе и с социальной сферой – ввод в действие объектов жилищного назначения,



представлено наглядно на рисунке 6.

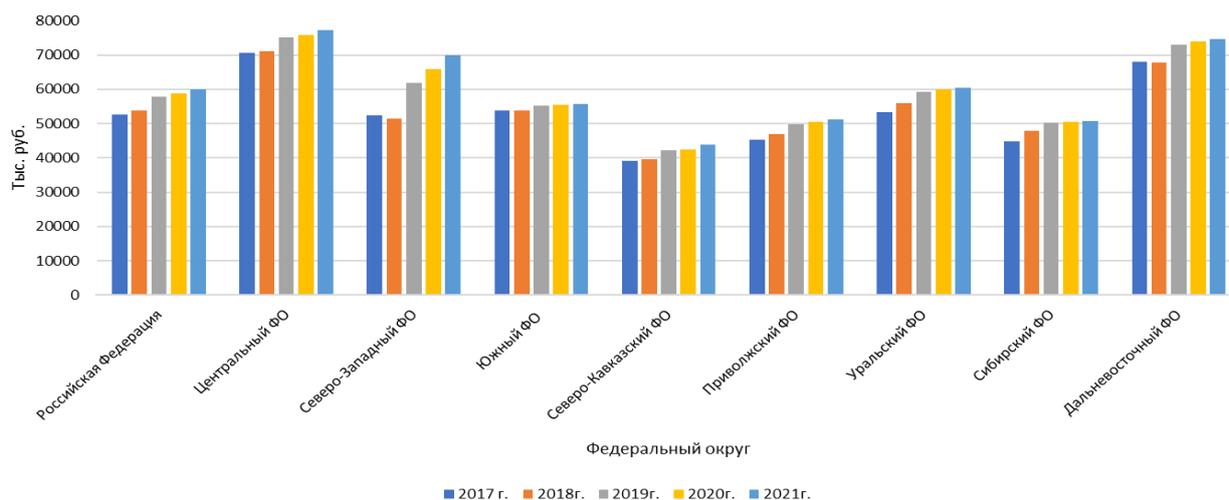
Рисунок 6 – Ввод в действие объектов жилищного назначения

Данные свидетельствуют о том, что с 2019 года начался постоянный стабильный рост, который, по прогнозу, продолжится в 2024 году.

До 2019 года наблюдалась отрицательная динамика по данному показателю, т.к. цепной и базисный темп прироста составил -4,4% в 2018 году по сравнению с 2017 г.

Начиная с 2019 года динамика показателя стала положительной, максимальный цепной абсолютный прирост составил 10,4 млн м² или 12,7% в 2021 г. по сравнению с 2020 г. Наибольший базисный абсолютный прирост равен 13,4 млн м² или 16,9% в 2021 г. По сравнению с 2017 г.

Важным показателем, связанным с вводом зданий жилищного назначения, является стоимость квадратного метра общей площади квартир на рынке жилья. Были рассчитаны среднегодовые значения показателя в абсолютном выражении по каждому федеральному



округу, которые наглядно представлены на рисунке 7 [3].

Рисунок 7 – Средняя стоимость квадратного метра в федеральных округах

Анализ показателей выявил, что наибольшая стоимость объектов жилищного назначения в Центральном, Дальневосточном и Северо-Западном федеральных округах, она превышает среднюю стоимость м² в Российской Федерации на 10-15 тыс. руб. В период с 2017 по 2021 гг. наблюдает рост стоимости жилья во всех регионах. Этому способствует рост цен на строительство зданий и сооружений, а также общий уровень экономического состояния страны.

Строительная отрасль в Российской Федерации имеет хорошие перспективы развития. Во-первых, новые территории, вошедшие в состав России, нуждаются в восстановлении своей инфраструктуры. Во-вторых, в связи с повышением уровня жизни населения, спрос на жилье продолжает расти, это открывает перспективы для строительных компаний, особенно в сегменте эконом-класса. Также активно проводится модернизация уже существующих объектов, ремонт зданий и сооружений.

Таким образом, строительная отрасль продолжит развиваться, особенно при условии применения инноваций, учета экологических требований и стремления к современным стандартам качества.

В ходе работы выяснилось, что до 2018 года отрасль строительства испытывала некоторые трудности, связанные во многом со снижением активности застройщиков. Одной из причин был экономический спад, вызванный падением цен на нефть и санкциями со стороны западных стран, что привело к снижению инвестиций и сокращению бюджетов на строительство. Также была низкая активность в сфере жилищного строительства из-за

недостаточного платежеспособного спроса на рынке недвижимости и проблем с ссудами, что также сказалось на общем объеме строительства.

Список литературы

1. Салин В.Н., Чурилова Э.Ю., Шпаковская Е.П. Статистика. Социально-экономическая статистика: учебное пособие. – М.: КноРус, 2023. – 387 с.
2. Единая информационная система жилищного строительства [Электронный ресурс]. URL: https://наш.дом.рф/аналитика/показатели_жилищного_строительства
3. Официальные статистические показатели // ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31452>.
4. Официальная статистика строительства // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>.
- 5.

КАЛИНИН М. И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
3 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: **ЧЕРПАКОВ И. В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал

KALININ M. I.

the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch
3rd year, the direction of training «Business informatics»

Scientific supervisor: **SHERPAKOV I. V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ PMBOK В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

APPLICATION OF PMBOK PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY IN THE INFORMATION TECHNOLOGY INDUSTRY

Аннотация. Данная научная статья посвящена исследованию применения методологии управления проектами PMBOK в информационно-технологической отрасли. Авторы анализируют практические примеры использования PMBOK в IT-проектах и проводят обзор результатов исследований эффективности методологии по сравнению с альтернативными подходами управления проектами в сфере информационных технологий. Статья выявляет преимущества и ограничения применения PMBOK в IT и предлагает

рекомендации для дальнейших исследований и практического использования данной методологии в динамичной области IT-проектов.

Annotation. This scientific article is devoted to the study of the application of the PMBOK project management methodology in the information technology industry. The authors analyze practical examples of using PMBOK in IT projects and review the results of research on the effectiveness of the methodology in comparison with alternative approaches to project management in the field of information technology. The article identifies the advantages and limitations of using PMBOK in IT and offers recommendations for further research and practical use of this methodology in the dynamic field of IT projects.

Ключевые слова: управление проектами, IT-проект, информационные технологии, методологии.

Keywords: project management, IT project, information technology, methodology.

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в различных отраслях, обеспечивая инновационные решения, улучшение производительности и оптимизацию бизнес-процессов. Управление информационно-технологическими проектами является неотъемлемой частью успешной реализации IT-инициатив. В этом контексте важным инструментом становится методология управления проектами PMBOK (Project Management Body of Knowledge), представляющая собой набор лучших практик в управлении проектами. В данной научной статье рассматривается применение методологии PMBOK в информационно-технологической сфере [2]. Она направлена на анализ значимости и эффективности применения основных принципов и подходов PMBOK при управлении IT-проектами.

Цель данного исследования – рассмотреть, насколько методология PMBOK может быть полезной и эффективной в контексте IT-проектов, выявить ее преимущества и ограничения, а также предоставить практические рекомендации для успешного применения этой методологии в информационно-технологической отрасли.

Научная значимость данного исследования заключается в том, что она обобщает актуальные тенденции и лучшие практики управления IT-проектами с использованием методологии PMBOK, предоставляя важные рекомендации и решения для профессионалов, занимающихся разработкой и реализацией информационно-технологических проектов.

Методология управления проектами PMBOK (Project Management Body of Knowledge) представляет собой комплекс стандартов, практик и методов, разработанных и поддерживаемых Проектным управлением института (Project Management Institute, PMI). Она является одной из самых широко используемых и признанных методологий управления проектами в различных отраслях, включая информационно-технологическую сферу [2]. PMBOK включает в себя ряд процессов, знаний и ключевых областей, необходимых для успешного управления проектами. Эти области включают в себя интеграционное управление, управление областью знаний, управление временем, стоимостью, качеством, рисками, коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление закупками и стейкхолдерами. Каждая из этих областей важна для понимания и успешной реализации проекта.

PMBOK опирается на несколько ключевых принципов, таких как управление проектом через фазы жизненного цикла, управление изменениями, управление качеством,

управление рисками и др. В рамках этих принципов выделяются процессы и подходы, направленные на планирование, выполнение, контроль и завершение проекта.

Методология РМВОК демонстрирует высокую применимость в информационно-технологической сфере благодаря своей структурированной системе управления проектами. Ее фокус на процессах позволяет более эффективно управлять сложными ИТ-инициативами, учитывая различные стадии разработки программного обеспечения, управление рисками и координацию работы различных команд [3].

Информационно-технологическая отрасль часто сталкивается с вызовами, такими как неопределенность требований, быстрое развитие технологий и высокий уровень рисков. Методология управления проектами РМВОК предоставляет инструменты для системного подхода к управлению этими сложными факторами. Например, процессы управления рисками и управления изменениями в РМВОК позволяют идентифицировать, анализировать и управлять рисками, что важно в условиях быстро меняющейся среды ИТ.

Имеются также примеры, когда применение РМВОК приводило к успешному завершению ИТ-проектов. Например, проекты разработки программного обеспечения, основанные на четкой структуре РМВОК, могут успешно управляться благодаря планированию, управлению временем, стоимостью и рисками. Это может привести к сокращению сроков выполнения проекта, снижению издержек и повышению уровня качества разрабатываемого продукта.

В то же время, применение РМВОК в информационно-технологической сфере может столкнуться с определенными вызовами. Гибкость и частые изменения в требованиях ИТ-проектов требуют адаптации и гибкости со стороны управления проектами. Необходимость быстро реагировать на изменения и модифицировать планы проекта может осложнить жестко структурированный подход, предложенный РМВОК.

Проведение исследований, сравнивающих результаты и эффективность использования РМВОК с другими методологиями управления проектами в информационно-технологической отрасли, позволяет выявить особенности и контексты, в которых РМВОК является наиболее или наименее эффективным. Эти исследования могут также выявить возможности дополнительной адаптации РМВОК для улучшения его применимости в условиях ИТ-проектов[4].

Список литературы

1. Макаров, А.М. Проектный менеджмент / А.М. Макаров. – Ижевск : Институт экономики и управления, 2012. – 190 с.
2. Павлов, А.М. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыты применения / А.М. Павлов. – Москва : «Лаборатория знаний», 2021. – 274 с.
3. Портни, С. И. Управление проектами для чайников / С. И. Портни. – Москва : Эксмо, 2020. – 250 с.
4. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами / А. В. Чекмарев. – Москва : Юрайт, 2021. – 228 с.

КАЛИНИН М. И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
3 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: **ЧЕРПАКОВ И. В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал

KALININ M. I.

the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch
3rd year, the direction of training «Business informatics»

Scientific supervisor: **CHERPAKOV I. V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ДАННЫМИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

THE ROLE AND IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN DATA MANAGEMENT IN THE FINANCIAL SECTOR

Аннотация. Данная научная статья содержит в себе исследование различных последствий внедрения искусственного интеллекта в финансовый сектор. В ней анализируются различные преимущества использования машинного обучения (МО) и повсеместной автоматизации компании для дальнейшего детального прогнозирования рыночных тенденций и принятия на их основе различных финансовых решений. Основное внимание статьи будет уделено истории развития искусственного интеллекта, а также правовым и этническим аспектам внедрения технологий.

Annotation. This scientific article contains a study of the various consequences of the introduction of artificial intelligence in the financial sector. It analyzes the various advantages of using machine learning (MO) and ubiquitous automation of the company for further detailed forecasting of market trends and making various financial decisions based on them. The main focus of the article will be on the history of the development of artificial intelligence, as well as the legal and ethnic aspects of technology implementation.

Ключевые слова: искусственный интеллект, Финансы, информационные технологии, управление информацией.

Keywords: artificial intelligence, financial sector, information technology, data management.

В современном финансовом мире развитие технологий искусственного интеллекта играет основополагающую роль в качестве модернизирующего метода управления

различными данными. За счёт непрерывного развития мощностей искусственного интеллекта и росте объеме обрабатываемых данных технологии искусственного интеллекта предоставляют нам уникальные возможности для оптимизации процессов управления различными финансовыми пластами информации.

Важность данного исследования вызвана не только стремительным внедрением различных технологий на базе искусственного интеллекта, но и необходимостью понять их роль и общее влияние на управление информацией в финансовой среде. Цель данной статьи – провести детальный анализ различных аспектов, выявить преимущества искусственного интеллекта, их проблемы и в дальнейшем предложить возможности для дальнейшего развития.

С повсеместным развитием информационных технологий и всё более растущими объемами финансовой информации технологии всё активнее проникают в финансовый сектор. Для выявления этапов развития искусственного интеллекта в управлении корпоративными данными мы предлагаем провести исторический анализ.

«В начале 2000-х годов одними из первых экспериментов с машинным обучением для анализа данных финансовых рынков открыли кардинально новые возможности для прогнозирования дальнейших тенденций» [4]. По мере дальнейшего развития информационных технологий и растущим сбором объема данных на протяжении целых десятилетий стало предельно ясно, что технологии искусственного интеллекта могут во многом обеспечить не только точные, но и эффективные методы для обработки и анализа данных в финансовом секторе.

Дальнейший анализ текущей литературы иллюстрирует растущий интерес к роли различных технологий искусственного интеллекта в управлении различной информацией в сфере финансов. Большинство исследований сосредоточено на различных областях – от общего улучшения качества прогнозирования до планомерного снижения рисков и постепенного повышения операционной эффективности. Также стоит отметить, что некоторые авторы подчеркивают, что «эффективность алгоритмов машинного обучения при ситуации принятия решений, основанных преимущественно на различных данных, приводит к постепенному улучшению управления портфелем и более совершенным стратегиям управления рисками компании. Другие исследования также показывают и важность автоматизации процессов анализа больших данных преимущественно с помощью технологий искусственного интеллекта для скорейшего выявления отклонений». [1]

Машинное обучение (МО) во многом занимает ключевое место среди различных технологий искусственного интеллекта, которые используются для управления финансовой информацией. «Алгоритмы МО позволяют более эффективно анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что в будущем поможет определить тенденции финансового рынка. Использование методов машинного обучения в частности для прогнозирования рыночных тенденций позволяет компаниям принимать более обоснованные инвестиционные решения». [3] Благодаря точным прогнозам на основе алгоритмов классификации и регрессии на основе МО снижаются финансовые риски и повышается вероятность успешных долгосрочных инвестиций.

«Стоит также отметить, что технологии искусственного интеллекта используются для автоматизации различных процессов анализа и принятия решений по управлению различными финансовыми данными. Благодаря автоматизированным системам анализа данных могут быть обработана информация в кратчайшие сроки, что даже не идет в сравнение с традиционными методами» [1]. Использование технологий искусственного

интеллекта для автоматизации различных процессов принятия управленческих решений повышает общую эффективность деятельности компании и зачастую может служить основополагающим фактором успеха компании при выходе на рынок.

Дальнейшее объединение различных технологий и подходов создаст новые возможности для более качественного управления информацией и модернизирует традиционные методы анализа. Однако также наряду с явными преимуществами стоит отметить этические и юридические аспекты внедрения технологий ИИ.

Стоит отметить, что существует риск неправомерного несоблюдения принципов защиты данных и возможность внедрения алгоритмов, которые могут быть предвзятыми или даже дискриминационными. А потому необходимость выработки чётких этических стандартов и правовых рамок становится практически необходимостью для финансовых учреждений, которые решились внедрять технологии искусственного интеллекта. Обеспечение справедливого и прозрачного использования данными во много и является частью успешного внедрения ИИ в управления данными финансового предприятия.

Текущая динамика в сфере развития технологии ИИ во многом существенно изменила в управление информацией в финансовом секторе. Учитывая перспективы развития в данной области, мы способны выделить ряд важнейших тенденций.

1. Расширение областей применения.

В будущем ожидается, что технологии ИИ расширят применение в управление финансовой информацией и не только будут включать в себя различные прогнозирование и управление рисками, но и выявление мошенничества и личных опыт клиентов.

2. Интеграция с другими технологиями.

В будущем также ожидается дальнейшее сотрудничество искусственного интеллекта с другими различными подходами, такими как блокчейн и Интернет вещей.

3. Разработка автономных систем.

Перспектива включает разработку автономных систем управления данными, которые могут адаптироваться и принимать решения в режиме реального времени на основе анализа данных.

4. Риски кибербезопасности и конфиденциальности.

По мере увеличения общего объема обрабатываемых нейросетями данных возрастают также и риски кибербезопасности. Именно потому необходимо в дальнейшем осуществлять эффективную защиту данных от угроз.

Из описанных выше перспектив и понимая ожидаемые потенциальные выгоды и риски, финансовые учреждения могут разрабатывать различные стратегии для успешного внедрения и дальнейшего использования технологии ИИ в будущем для управления информацией в собственных компаниях.

В данной научной статье мы детально проанализировали роль и дальнейшее влияние технологий ИИ на управления информацией в финансовой отрасли. Проведенное исследование выявило значительные преимущества внедрения технологии ИИ, такие как повышение точности предполагаемых прогнозов, оптимизация стратегии и управление данными с учетом автоматизации.

Все дальнейшие исследования должны изучить этические вопросы, которые так или иначе могут быть связаны с использованием искусственного интеллекта в управлении финансовой информацией. В дальнейшем это позволит нам стандартизировать обработку информации и обеспечивать прозрачность и справедливость.

Также дальнейшие исследования могут быть сосредоточены на построении оптимальной интеграции технологий ИИ с другими подходами для максимальной эффективности.

В заключении стоит отметить, что роль технологии искусственного интеллекта и машинного обучения в условиях управления данными в финансовом сектора непрерывно развивается и ни секунды не стоит на месте. Понимание преимуществ и вызовов, которые нам бросают новые технологии, а также последующая постепенная адаптация к эволюции этих технологий во многом станет ключевым элементом для успешного функционирования предприятий в скором будущем.

Список литературы

1. Рассел, С., Искусственный интеллект. Современный подход / С., Рассел, П., Норвиг. – Москва : Вильямс, 2021. – 704 с.
2. Сильный искусственный интеллект: на подступах к сверхразу / М. С. Бурцев, О. Л. Бухвалов, А. А. Ведяхин [и др.]. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 232 с. – ISBN 978-5-907394-18-6
3. Толстобров, А. П. Управление данными 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / А. П. Толстобров. – Москва : ЮРАЙТ, 2021. – 273 с.
4. Эндрю Бриджесс Искусственный интеллект - для вашего бизнеса. Руководство по оценке и применению. / Бриджесс Эндрю. – Перевод. – Москва : Интеллектуальная литература, 2021. – 231 с.

КАЯ Д. В., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KAIA D.V., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РФ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL RUBLE IN THE SPHERE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В текущее время цифровой рубль представляет собой активно обсуждаемый проект в России, который имеет огромный потенциал для развития сферы малого и среднего предпринимательства (МСП). В данной статье мы рассмотрим возможные перспективы развития сферы МСП с использованием цифрового рубля при взаимодействии с государством и контрагентами.

Abstract

Currently, the digital ruble is an actively discussed project in Russia, which has huge potential for the development of small and medium-sized enterprises (SMEs). In this article, we will

consider possible prospects for the development of the SME sector using the digital ruble in interaction with the state and contractors.

Ключевые слова: цифровой рубль, МСП, блокчейн, цифровая валюта, возможности, преимущества.

Keywords: digital ruble, SME, blockchain, digital currency, opportunities, advantages.

Цифровизация является одним из ключевых мировых трендов последних лет, и сфера малого и среднего предпринимательства (МСП) не является исключением. Внедрение цифровых технологий может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность малых и средних предприятий, а также улучшить их взаимодействие с государством и банковской системой.

Одно из инновационных решений, которые могут повлиять на развитие МСП, – это введение цифрового рубля. Этот цифровой рубль представляет собой настоящую революцию в финансовой и денежной сфере. Он открывает новые возможности для взаимодействия МСП с контрагентами и государством.

Цифровой рубль – это национальная валюта (рубль) в цифровой форме. Он имеет то же обменное значение, что и обычный рубль – 1:1. Переводы и операции с цифровым рублем могут осуществляться с помощью специальных цифровых кошельков или других платежных систем. Владельцы цифрового рубля могут хранить, отправлять и получать средства, а также совершать различные финансовые операции онлайн.

Цифровой рубль имеет значительные перспективы внедрения для малого и среднего бизнеса. Во-первых, это упростит взаимодействие с государством. Предпринимателям будет доступна возможность получения государственных выплат и субсидий непосредственно на их электронные кошельки, обходя бюрократические процедуры и сокращая время ожидания.

Во-вторых, внедрение цифрового рубля поможет сократить затраты на ведение бизнеса. Традиционные банковские услуги обычно сопряжены с высокими комиссиями и сложными процессами открытия и обслуживания счетов. Внедрение цифрового рубля позволит субъектам малого и среднего предпринимательства снизить эти затраты и упростить финансовые процессы. Кроме того, плата за прием платежей в цифровых рублях будет еще более низкой, чем в системе быстрых платежей – всего 0,3% (но не более 1,5 тыс. рублей).

Одной из основных перспектив развития цифрового рубля в сфере малого и среднего бизнеса является упрощение и ускорение процесса осуществления транзакций. Традиционные банковские операции могут быть заменены электронными.

Безналичные платежи стали неотъемлемой частью жизни российских потребителей, полностью интегрируясь в повседневные рутины. Доля безналичных транзакций в розничных платежах за период с 2013 по 2020 год выросла почти в пять раз, достигнув более 70% на 1 января 2021 года. Это является ярким свидетельством возвышенного уровня доверия со стороны потребителей к предлагаемым платежным инструментам и услугам.

За три квартала 2023 года, согласно данным Центробанка РФ, общероссийская доля безналичных платежей в розничном обращении составила 82,4%. Согласно оценкам ВТБ, в 2023 году объем розничных платежей через POS-терминалы в России достигнет 52 триллионов рублей, что станет историческим рекордом для безналичных платежей на нашем рынке. Это значение превысит результаты 2022 года на 6% [4].

Это доказывает, что транзакционная активность розничных потребителей полностью восстановилась, и уход зарубежных платежных систем и Рау-сервисов с российского рынка уже во многом нивелирован.

Цифровой рубль открывает новые возможности для электронных платежей, делая их более быстрыми и экономически эффективными. Отказ от наличных денег и необходимости содержать кассу делает безналичные расчеты доступными для малых и средних бизнесов. Но это еще не все – благодаря блокчейн технологии, все транзакции будут надежно зарегистрированы в распределенном реестре, что значительно повысит их прозрачность и снизит риск мошенничества.

Блокчейн – это инновационная технология, основанная на децентрализованной базе данных, которая хранит информацию в виде блоков. Каждый блок содержит неподвижный набор транзакций или данных. Защита данных в блокчейне обеспечивается криптографическими методами, гарантируя их безопасность и целостность. Идея заключается в том, чтобы создать цепочку блоков, где каждый новый блок хранит хэш предыдущего блока, обеспечивая непрерывность цепи и исключая возможность подделки или изменения данных.

Преимущество блокчейна также состоит в его прозрачности и доступности. Каждый участник сети имеет доступ к одному и тому же распределенному реестру, что обеспечивает открытость и честность транзакций. В итоге блокчейн меняет привычные способы ведения бизнеса и взаимодействия в обществе.

Цифровой рубль открывает новые возможности для малого и среднего предпринимательства, делая доступными дополнительные услуги, которые ранее могли быть недоступными или сложными в получении. К примеру, выдача кредитов малому и среднему предпринимательству (МСП) с использованием цифрового рубля имеет несколько преимуществ.

Во-первых, процедура получения кредита становится более простой и удобной. Цифровой рубль позволяет автоматизировать процесс выдачи и принятия кредита, что упрощает его получение для МСП. Больше не нужно ходить в банк, заполнять бумажные документы и ждать рассмотрения заявки.

Во-вторых, использование цифрового рубля позволяет снизить затраты на обработку заявок и уменьшить время ожидания решения. Автоматизация и ускорение процесса рассмотрения кредитных заявок с помощью цифрового рубля помогают сократить издержки и ускорить выдачу кредита.

В-третьих, цифровой рубль способствует улучшению прозрачности и безопасности процесса выдачи кредитов МСП. Все операции записываются в блокчейн, что обеспечивает возможность легкого отслеживания и проверки.

Несмотря на то, что в июне 2023 года средневзвешенные процентные ставки по кредитам субъектам МСП остались примерно такими же, как в июне 2022 года: по краткосрочным кредитам (на срок до одного года) – снизились на 1,2 п.п., до 10,72% годовых, ставки по кредитам на срок свыше одного года остались такими же (11,1%).

Но с августа Банк России поднимал ключевую ставку с 7,5% и 15 декабря 2023 года ЦБ в пятый раз повысил ключевую ставку – с 15 до 16 %. Понятно, что и ставки по всем категориям кредитов будут расти вслед за ключевой. Для сегмента МСП рост даже на 1 п.п., в отличие от потребительских кредитов, является критичным. Это привело к охлаждению рынка банковских кредитов – льготных и розничных. [2]

Однако цифровой рубль может снизить риски выдачи кредитов МСП и повысить их доступность для малых и средних предприятий. Это особенно важно для стартапов и предприятий, которые испытывают трудности с получением кредитов в традиционных банках.

Кроме того, внедрение цифрового рубля предполагает стимулирование развития платежных технологий и создание условий для конкуренции на банковском рынке. Это может быть достигнуто через предложение инновационных и удобных продуктов и сервисов.

Также цифровой рубль может стать инструментом для развития новых моделей бизнеса. Многие компании в сфере МСП пока не могут предложить онлайн-оплаты и другие цифровые услуги своим клиентам из-за ограничений в банковской сфере. Введение цифрового рубля позволит малому и среднему бизнесу создать новые сервисы и продукты, что, в свою очередь, способствует их развитию.

Другая перспектива внедрения цифрового рубля в сферу МСП заключается в возможности доступа к дополнительным источникам финансирования. С использованием цифрового рубля предприниматели смогут проводить краудфандинговые кампании, выпускать собственные токены и привлекать инвестиции от широкой аудитории. Это предоставит возможность МСП получить необходимые средства для развития, обойдя банки и других финансовых посредников. Кроме того, блокчейн-технология позволяет создавать умные контракты, которые автоматизируют процессы и упрощают взаимодействие между предпринимателями и клиентами.

Еще одним перспективным направлением развития цифрового рубля в МСП является улучшение онлайн-безопасности и защиты данных. Благодаря применению технологии блокчейн, информация о транзакциях будет храниться в зашифрованном виде и не подвержена риску хакерских атак или несанкционированного доступа. Это обеспечит сохранение конфиденциальности финансовых операций предпринимателей и обеспечит безопасность их данных.

Введение цифровой валюты для МСП – это улучшение прозрачности оплаты налогов. Цифровой рубль может быть привязан к информационным системам налоговых органов, что позволит автоматически регистрировать все финансовые операции МСП и облегчить процесс отчетности и уплаты налогов. Это помогает снизить вероятность налоговых ошибок и улучшить взаимодействие между бизнесом и государством.

Также перспективой цифрового рубля является возможность расширения границ бизнеса. Виртуальная валюта не зависит от местоположения и экономических условий страны, позволяя легко взаимодействовать с контрагентами из разных регионов и даже стран. Это открывает новые возможности для экспорта и импорта товаров и услуг, способствуя развитию и росту МСП.

Цифровой рубль предлагает новые возможности для развития малого и среднего бизнеса в сотрудничестве с иностранными компаниями на международном рынке. Это позволяет предпринимателям улучшить условия работы и расширить свой бизнес. Использование цифровой валюты в трансграничных платежах позволяет справиться с негативными последствиями западных санкций, включая блокировку платежей и конфиденциальность транзакций. Таким образом, цифровой рубль повышает конкурентоспособность и экспортный потенциал российских предприятий.

Рассматриваются возможности проведения расчетов с использованием цифровых валют центробанков (цифрового рубля и цифрового юаня) уже в следующем году между

Россией и Китаем. Это значительно увеличит торговый оборот российских и китайских компаний [3].

Для полноценного развития цифрового рубля в сфере МСП необходимо решить несколько технических и организационных вопросов. Во-первых, требуется создание надежной и защищенной цифровой инфраструктуры. Это предполагает разработку и внедрение специальных технических решений, гарантирующих безопасность и конфиденциальность операций с цифровым рублем. Кроме того, важно учесть возможность осуществления операций без доступа к интернету.

Для успешной реализации цифрового рубля необходимо также разработать и принять законодательные акты и нормативные документы, регулирующие его функционирование и использование в сфере МСП. При этом следует определить правила использования цифрового рубля, обязанности участников, а также механизмы контроля и ответственности.

Важным аспектом является информационное обеспечение и обучение. Необходимо проводить информационные кампании и предоставлять обучение по использованию цифрового рубля в сфере МСП. Организации и предприниматели должны быть полностью осведомлены о возможностях, преимуществах и условиях использования цифрового рубля, а также о процедурах доступа и использования.

Наконец, для успешного внедрения цифрового рубля необходимо обеспечить его взаимодействие с банками и другими системами электронных платежей. При этом следует разработать соответствующие механизмы и протоколы для осуществления операций с другими электронными платежными системами и банками. Только таким образом участники смогут без проблем использовать цифровой рубль для проведения операций.

В настоящий момент проходит тестирование цифрового рубля, которое состоит из двух этапов. На первом этапе, в 11 городах, участвуют 13 банков, а также ограниченное количество клиентов – примерно 600 физических лиц и 30 торгово-сервисных предприятий. Второй этап запланирован на 2024 год и будет включать более широкий список участников и тестируемых операций. Центробанк планирует внедрить цифровой рубль в обращение только после завершения всех тестирований, что произойдет не ранее 2025 года. [3]

Центральным Банком разработан стандарт платформы цифрового рубля для того, чтобы он соответствовал определенным требованиям и мог быть совместимым с другими системами электронных платежей и банками. Это позволит интегрировать цифровой рубль с другими цифровыми платежными системами и банковскими сервисами. [1]

В целом, внедрение цифрового рубля будет означать большой прорыв для развития сферы МСП в России. Это инновационное платежное решение обеспечит ускорение и безопасность операций, а также откроет новые возможности для привлечения финансирования. Ожидается, что благодаря цифровому рублю МСП станет более конкурентоспособными и успешными на внутреннем и международном рынке.

Список литературы

1. Консультант плюс. Стандарт платформы цифрового рубля «требования и рекомендации к пользовательским интерфейсам при совершении операций с цифровым рублем» версия 2.0 URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_467010/
2. Опора России. Кредитование МСП: новые рекорды. URL: <https://opora.ru/news/opinion/kreditovanie-msp-novye-rekordy/>

3. Российская газета. Депутат Аксаков: В 2024 году цифровой рубль протестируют в отдельных видах бюджетных расходов URL: <https://rg.ru/2024/01/10/deputat-aksakov-v-2024-godu-cifrovoj-rubl-protestiruiut-v-otdelnyh-vidah-biudzhethnyh-rashodov.html>

4. РИА Новости. ВТБ: доля безналичных платежей в России достигнет 84 процента. URL: <https://ria.ru/20231204/vtb-1913752777.html>

КОДЖАБАШЯН К. Ю., ТХОР А. С.

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
направление подготовки «Финансы и кредит»

KOJABASHYAN K. YU., TKOR A. S.

FSBEI of HE «Lugansk State University named after Vladimir Dahl»
direction of training «Finance and Credit»

ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

FINANCIAL FORECASTING IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Аннотация

Финансовое прогнозирование является важнейшим инструментом реализации превентивной функции в управления предприятием. Эта функция состоит в предвидении влияния факторов среды на результативность управления денежными потоками. Актуальность данной статьи определена вопросами поиска путей наиболее эффективного использования методов финансового прогнозирования в управлении предприятием.

Abstract

Financial forecasting is the most important tool for implementing a preventive function in enterprise management. This function is to anticipate the impact of environment factors on cash flow management performance. The relevance of this article is determined by the issues of finding ways to most effectively use financial forecasting methods in enterprise management.

Ключевые слова: прогнозирование, предприятие, регулирование, экстраполяция.

Keywords: forecasting, enterprise, regulation, extrapolation.

Прогнозный характер экономических расчетов является объективной характеристикой в управлении предприятием и обусловлен положениями концепции текущей стоимости [3, с. 111]. Именно ожидаемые в будущем значения денежных потоков от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия и составляют информационный базис принятия управленческих решений о степени выгодности планируемых хозяйственных операций.

Анализ последних исследований и публикаций позволяет сделать вывод об усилении внимания к инструментам и методам прогнозирования, что объясняется в первую очередь

потребностями в минимизации рисков при принятии решений в условиях ускорения изменений факторов окружающей среды. Так, вопросам совершенствования прогнозирования посвящены работы В. А. Абчука, Л. Е. Басовского, Г. Мюллера и других современных исследователей [1–4].

Исследование экономической сущности прогнозирования позволяет определить его как процесс, результатом которого является формирование прогноза [1, с. 57]. В свою очередь, прогноз (от греч. *prognosis*) представляет собой основанное на специальном исследовании заключение о предстоящем развитии и исходе какого-либо явления, события, показателя [1-3]. В связи с этим, прогнозирование можно определить как «предвидение и формирование проекции развития и изменения определенной ситуации в будущем, и выработку на этой основе научно обоснованных суждений о предполагаемом поведении исследуемого объекта» [4, с. 162].

Специфичной чертой прогнозирования в мониторинге управления денежными потоками является его исследовательский характер, который позволяет определить возможные значения стратегических показателей движения денежных потоков предприятия по каждому виду деятельности; вероятность достижения поставленных стратегических целей; эффективность действующих способов достижения поставленных целей.

Прогнозирование тесно связано с анализом и регулированием в управлении предприятием, что может быть представлено следующей схемой (рис.1).

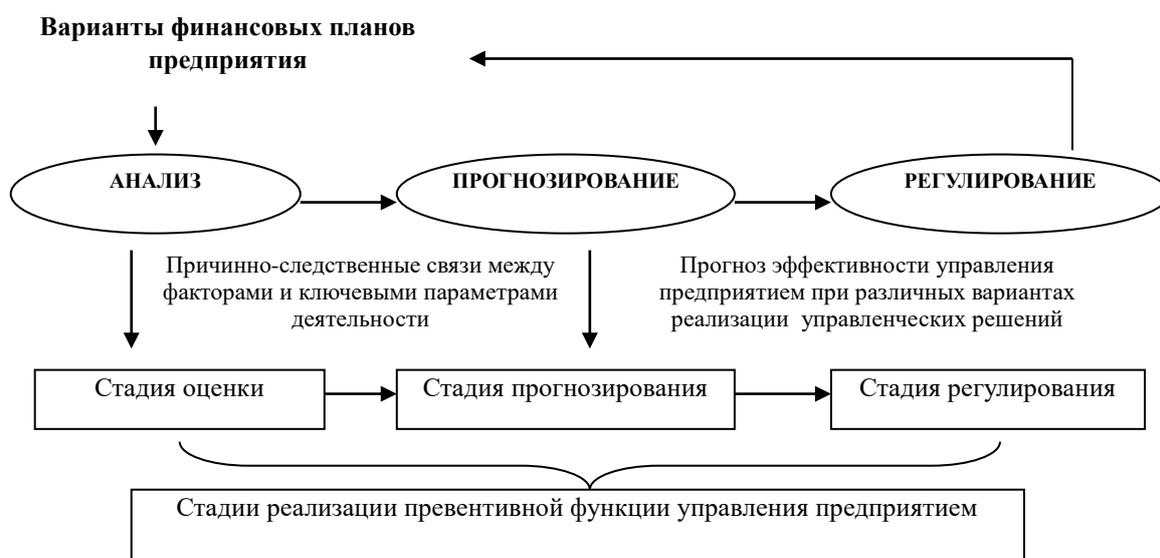


Рисунок 1 – Прогнозирование в управлении предприятием

Подсистема анализа формирует информацию о причинно-следственных связях между факторами и показателями результативности управления, которые являются исходным базисом для построения прогнозных моделей. В свою очередь, подсистема регулирования принимает исходящую информацию и позволяет оценить и скорректировать прогнозные данные таким образом, чтобы максимально приблизить их к условиям финансово-экономической деятельности и выбрать решения, позволяющие получить оптимальные характеристики движения денежных потоков.

Задачами прогнозирования в управлении предприятием являются:

- 1) предвидение тенденций динамики факторов среды и результатов их воздействия на показатели денежных потоков предприятия;
- 2) оценка и формализация причин отклонений ключевых характеристик от их целевых параметров;
- 3) определение риска реализации неэффективных решений в управлении и мероприятий по его минимизации.

Объектами прогнозирования в управлении предприятием являются: тенденции развития факторов среды, оказывающих определяющее влияние на формирование денежных потоков предприятия; показатели чувствительности к изменениям факторов среды; характеристики от определенной операции; уровень отклонений характеристик от их целевых значений под воздействием факторов среды; показатели достижения целей управления.

Частота прогнозирования зависит от важности целей предприятия, а также от уровня полученных прогнозных показателей. В случае проявления тенденций формирования «критических» отклонений значений показателей или появления недопустимых значений прогноз необходимо разрабатывать так часто, насколько это возможно в силу наличия необходимого информационного базиса.

Выбор метода прогнозирования является ключевым решением при реализации функции прогнозирования. Это решение, с одной стороны, должно обеспечивать функциональную полноту, достоверность и точность прогноза, а с другой стороны, уменьшить затраты времени и средств на реализацию прогнозирования эффективности управления предприятия.

Условиями выбора методов прогнозирования для успешного использования в мониторинге управления являются:

- динамические характеристики объекта прогнозирования – степень устойчивости характеристик к изменению условий рыночной среды;
- качественные характеристики объекта прогнозирования – возможность применения количественных критериев оценки прогнозных показателей управления предприятием;
- вид и характер исходной информации;
- период предупреждения – временной интервал, на протяжении которого полученные результаты прогнозирования можно считать с определенной степенью вероятности достоверными и релевантными для принятия управленческих решений с учетом динамических свойств внешней среды.

Финансовое прогнозирование используется для предсказания финансовых результатов компании, таких как выручка, прибыль, денежные потоки и другие финансовые показатели. Это помогает компаниям планировать свои финансовые ресурсы, принимать решения о финансовых инвестициях и оценивать свою финансовую устойчивость.

Экономическое прогнозирование используется для предсказания развития экономики, включая такие факторы, как рост ВВП, инфляция, безработица и другие экономические показатели. Это помогает бизнесам и правительствам принимать решения о финансовом планировании, инвестициях и политике.

Маркетинговое прогнозирование используется для предсказания спроса на товары и услуги, поведения потребителей и других маркетинговых показателей. Это помогает компаниям разрабатывать маркетинговые стратегии, определять цены, планировать запасы и принимать решения о продвижении продуктов на рынке.

При помощи анализа можно раскрыть сущность такого процесса, а также определить закономерности его изменения в будущем, всесторонне оценить пути достижения поставленных целей. Поскольку экономический анализ – это необъемлемая часть и один из элементов логики прогнозирования, он должен осуществляться на макро-, мезо- и микроуровнях. Используется при планировании производства на предприятии.

Методы экономико-математического моделирования представляют собой получение прогнозных значений на основе формирования моделей, представляющих собой формализованное описание исследуемого экономического процесса в виде математических зависимостей и отношений. Прогнозирование с использованием моделей включает в себя ее разработку, экспериментальный анализ, сопоставление результатов предварительных прогнозных расчетов с фактическими данными состояния процесса или объекта, уточнение и корректировку модели.

Преимуществом данных методов является возможность установления зависимостей между исходными параметрами финансово-экономической деятельности и показателями оценки управления. К недостаткам методов можно отнести невысокую точность расчетов в силу установления зависимостей показателей с определенной долей вероятности.

Список литературы

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л. Е. Басовский и др. – Москва: Инфра-М, 2018. – 352 с.
2. Бутакова, М. М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учебное пособие / М. М. Бутакова. – Москва: КноРус, 2017. – 128 с.
3. Кузьмин, А. Е. Бюджетирования на предприятии: учебное пособие. – Краснодар: Кондор, 2008. – 312 с.
4. Мюллер Г. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебники / Г. Мюллер и др. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 320 с.

КОНЬКОВА А. А., МАКАРЕВИЧ В. А.,

Институт бизнеса Белорусского Государственного Университета, г. Минск, Беларусь
3 курс, направление подготовки «Бизнес-администрирование»

KONKOVA A. A., MAKAREVICH V. A.,

School of Business Belarusian State University, Minsk, Belarus
3 course, the preparation direction «Business administration»

ПРИМЕНЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БИЗНЕС-СРЕДУ

APPLICATION AND IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE BUSINESS ENVIRONMENT

Аннотация

Данная научная работа освещает революционное влияние искусственного интеллекта на бизнес-процессы, демонстрируя его способность улучшать обслуживание клиентов, оптимизировать операции, предотвращать мошенничество и более. Подкрепленная данными

из исследований и примерами ведущих компаний, работа подчеркивает растущее признание искусственного интеллекта как ключевого фактора успеха в современном бизнес-ландшафте.

Abstract

The scientific work highlights the revolutionary impact of artificial intelligence on business processes, demonstrating its ability to improve customer service, optimize operations and prevent fraud. Backed by research data and examples from leading companies, it highlights the growing recognition of artificial intelligence as a key success factor in today's business landscape.

Ключевые слова: искусственный интеллект, применение, влияние, бизнес.

Keywords: artificial intelligence, application, influence, business.

Искусственный интеллект представляет собой имитацию человеческих мыслительных процессов средствами машин, в частности компьютерных систем. Типичной для ИИ систем является обработка обширных массивов данных для выявления связей и закономерностей, что далее используется для предсказания будущих ситуаций.

Применение ИИ в деловой сфере, начиная от маркетинга до управления операциями и продажами, способствует сокращению времени на рутинные задачи, увеличению производительности персонала и улучшению качества обслуживания клиентов, а также предотвращению ошибок и выявлению потенциальных кризисов. Сферы использования ИИ огромны и охватывают все, от маркетинга до поддержки клиентов, на пример:

- Улучшение обслуживания клиентов. Чат-боты позволяют компаниям оптимизировать процессы обслуживания клиентов и высвобождать время сотрудников для решения вопросов, требующих более персонализированного внимания.

- Предоставление рекомендаций по продукту. Компании могут использовать искусственный интеллект, чтобы рекомендовать продукты, которые будут соответствовать интересам клиентов и поддерживать их заинтересованность. Отслеживая поведение клиентов на веб-сайте, можно предложить своим клиентам товары, похожие на те, которые они уже просматривали.

- Сегментация аудитории. Чтобы сделать маркетинговые кампании более эффективными, компании используют данные для определения того, какие типы пользователей будут видеть ту или иную рекламу. Искусственный интеллект работает здесь с точки зрения прогнозирования того, как клиенты отреагируют на конкретную рекламу.

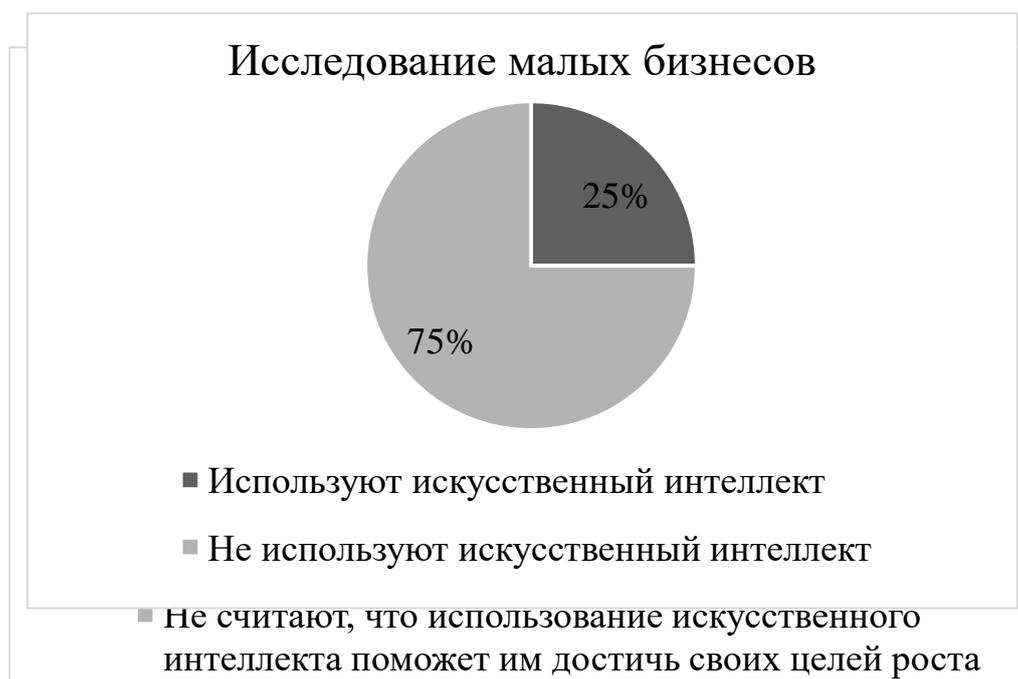
- Анализ удовлетворенности клиентов. Используя искусственный интеллект, компании собирают данные о том, как клиенты воспринимают их бренд. Это может включать сканирование сообщений в социальных сетях, обзоров и рейтингов, в которых упоминается бренд.

- Выявление мошенничества. При обнаружении риска мошенничества приложение останавливает транзакцию и предупреждает соответствующие стороны.

- Оптимизация операций цепочки поставок. Решения, основанные на искусственном интеллекте, могут помочь компаниям, прогнозируя цены на материалы и доставку и оценивая, насколько быстро продукция сможет перемещаться по цепочке поставок.

- Создание текстов, презентаций, видео и фото материалов [4].

Отчет Accenture об искусственном интеллекте показал, что 84% руководителей высшего звена считают, что использование искусственного интеллекта поможет им достичь



своих целей роста (Рис. 1) [3].

Рис. 1. Отчет Accenture об искусственном интеллекте

Исследование, проведенное Стэнфордским университетом, показало, что 25% малых бизнесов в настоящее время используют искусственный интеллект в той или иной форме (Рис. 2) [2].

Рис. 2. Исследование, проведенное Стэнфордским университетом

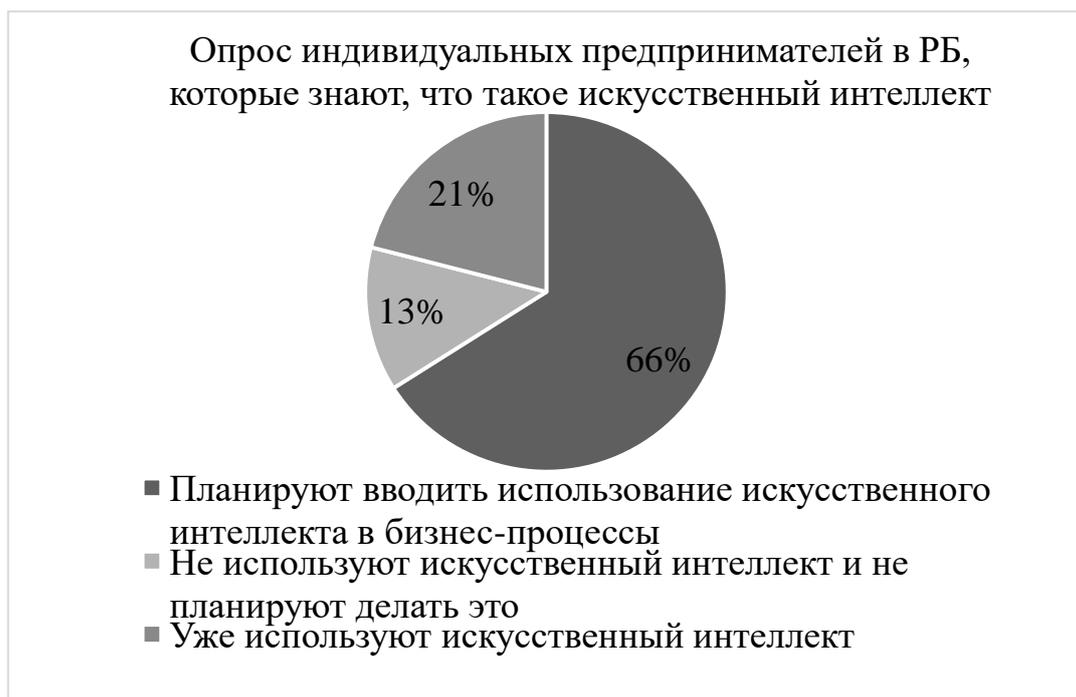
Многие крупнейшие компании уже используют искусственный интеллект на практике. Далее мы рассмотрим одни из наиболее ярких примеров.

- Amazon. Инновационный способ, с помощью которого Amazon использует искусственный интеллект, – это отправлять вам товары еще до того, как вы даже подумаете о покупке. Они собирают много данных о покупательских привычках каждого человека и уверены в том, что собранные ими данные помогают им рекомендовать товары своим клиентам, а теперь с помощью прогностической аналитики предсказывают, что им нужно, еще до того, как они в этом нуждаются.

- Alibaba. Китайская компания Alibaba – крупнейшая в мире платформа электронной коммерции, которая продает больше, чем Amazon и eBay вместе взятые. Искусственный интеллект (ИИ) является неотъемлемой частью повседневной деятельности Alibaba и используется для прогнозирования того, что клиенты, возможно, захотят купить. Благодаря обработке на естественном языке компания автоматически генерирует описания продуктов для сайта. Еще один способ, которым Alibaba использует искусственный интеллект, – это проект City Brain по созданию умных городов.

- Cogito. Cogito использует искусственный интеллект для улучшения эмоциональных отношений с клиентами при продажах и звонках в службу поддержки. [1].

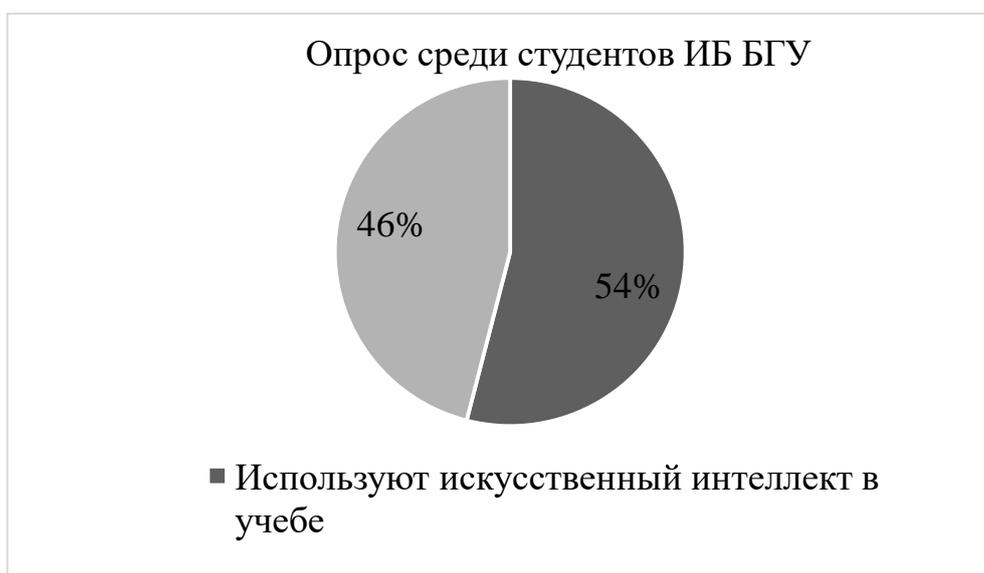
- Согласно проведенному опросу среди индивидуальных предпринимателей в РБ, 66% опрошенных планируют введение использования искусственного интеллекта в свои



бизнес-процессы и 21% уже делают это (Рис. 3).

Рис. 3. Опрос индивидуальных предпринимателей в РБ

Согласно проведенному опросу среди студентов ИБ БГУ, 54% студентов уже используют искусственный интеллект в учебе (Рис. 4). 80% из них планируют применять его



в своем будущем бизнесе (рис. 5).

Рисунок 4. Опрос среди студентов ИБ БГУ

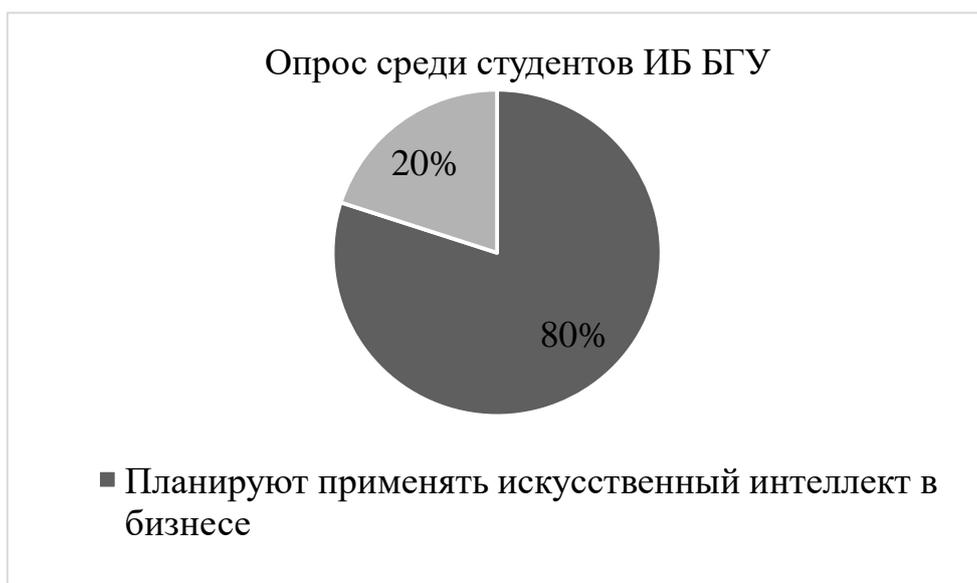


Рисунок 5. Опрос среди студентов ИБ БГУ

Эти статистические и теоретические данные показывают, что искусственный интеллект больше не является экспериментальной технологией, используемой только избранными брендами. Для многих компаний по всему миру это стало основной частью их деятельности.

Список литературы

1. 10 companies using Artificial Intelligence in fascinating ways [Электронный ресурс] // Analytic Steps. – 2020. – Режим доступа: <https://www.analyticssteps.com/blogs/10-companies-using-artificial-intelligence-fascinating-ways>. - Дата доступа: 23.04.2022.
2. AI Content Generators: Should Your Business Use One? [Электронный ресурс] // Spectrum. – 2020. – Режим доступа: <https://www.spectrum.com/business/insights/marketing/ai-content-generators-should-your-business-use-one/>. – Дата доступа: 23.04.2022.
3. Ai: built to scale [Электронный ресурс] // Accenture. – 2019. – Режим доступа: <https://www.accenture.com/us-en/insights/artificial-intelligence/ai-investments>. – Дата доступа: 24.04.2022.
4. Norvig P., Russell S. J. Artificial Intelligence: A Modern Approach / P. Norvig, S. J. Russel. – США: Наука. 2020. – 1152 с.
5. Тиньков О. Ю., Ильяхов М. Бизнес без MBA / О. Ю. Тиньков, М. Ильяхов. Москва: Наука. 2021. – 224 с.

КОРКЕЛИЯ Н. Э.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

ДУБЫНИНА А. В.,

научный руководитель,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KORKELIA N. E.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2nd year, the direction of training «Business informatics»

DUBYNINA A. V.,

scientific adviser,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

КРИПТОВАЛЮТА: ВАЛЮТА БУДУЩЕГО ИЛИ ПРОВАЛ?

CRYPTOCURRENCY: THE CURRENCY OF THE FUTURE OR FAILURE?

Аннотация

Криптовалюты, такие как Bitcoin, Ethereum, и многие другие, стали предметом всеобщего интереса из-за своей инновационной природы, децентрализации и потенциала изменить финансовую систему. Работа также выделяет основные вызовы и перспективы дальнейшего развития криптовалют, а также подчеркивает необходимость дальнейших исследований в этой области для понимания и оптимизации их роли в мировой экономике.

Abstract

Cryptocurrencies such as Bitcoin, Ethereum, and many others have become the subject of universal interest due to their innovative nature, decentralization, and potential to change the financial system. The work also highlights the main challenges and prospects for the further development of cryptocurrencies, and also emphasizes the need for further research in this area to understand and optimize their role in the global economy.

Ключевые слова: биткойн, криптовалюта, Блокчейн, капитализация, альткойны.

Keywords: bitcoin, cryptocurrency, Blockchain, capitalization, altcoins.

В современном обществе информационная эра приносит миру новые технологии и возможности, которые значительно упрощают механизм получения человеком какой-либо услуги. Появление Интернета и снижение стоимости доступа в глобальную сеть стали настоящей цифровой революцией, которая изменила нашу жизнь в целом и экономику в частности.

Относительно недавнее появление электронных денег и их различных видов как возможной альтернативы существующим деньгам ощутимо волнует не только экономистов, но и рядовых граждан – активных пользователей современных финансовых услуг в условиях функционирования глобальной сети Интернет [1].

Криптовалюта – это цифровая или виртуальная валюта, которая использует криптографию для обеспечения безопасности и анонимности в финансовых транзакциях. С момента появления первой криптовалюты, биткойна в 2009 году они стали объектом горячих дебатов и споров. Некоторые считают, что криптовалюта - это будущее финансовой системы,

в то время как другие утверждают, что это временное явление, которое обречено на провал. Давайте рассмотрим обе точки зрения.

Сторонники криптовалют утверждают, что они представляют собой революцию в финансовой системе. Они указывают на то, что криптовалюты обеспечивают децентрализацию, что означает, что они не контролируются центральными банками или правительствами. Это, по их мнению, делает криптовалюты более устойчивыми к инфляции и политическим вмешательствам. Кроме того, криптовалюты позволяют осуществлять мгновенные и недорогие транзакции по всему миру, обходя банковские и государственные ограничения.

Однако противники криптовалют указывают на несколько проблем, которые могут привести к их провалу. Во-первых, криптовалюты подвержены волатильности, что делает их нестабильными средствами накопления. Кроме того, они могут использоваться для незаконных целей, таких как отмывание денег и финансирование терроризма. Некоторые эксперты также сомневаются в безопасности криптовалютных сетей, утверждая, что они подвержены хакерским атакам и мошенничеству.

Несмотря на эти проблемы, криптовалюты все еще привлекают внимание инвесторов и представляют собой значительный потенциал для изменения финансовой системы. Многим крипто-инвесторам удастся полностью отказаться от физической работы и получать заработок через трейдинг на биржах. Многие страны и компании уже начали экспериментировать с криптовалютами и блокчейн-технологией, их основой. Возможно, в будущем криптовалюта станет неотъемлемой частью мировой экономики.

Блокчейн – это прорыв с очень серьезными последствиями, которые затронут не только сферу финансов, но и многие другие отрасли. В технологию блокчейн изначально заложена безопасность на уровне базы данных. Концепцию цепочек блоков предложил в 2008 г. Сатоши Накамото. Впервые реализована она была в 2009 г. как компонент цифровой валюты – биткойна, где блокчейн играет роль главного общего реестра для всех операций с биткойнами. Благодаря технологии блокчейна биткойн стал первой цифровой валютой, которая решает проблему двойных расходов в отличие от физических монет или жетонов, электронные файлы могут дублироваться и тратиться дважды без использования какого-либо авторитетного органа или центрального сервера [2].

Безопасность в технологии блокчейн обеспечивается через децентрализованный сервер, он устроен как последовательная цепочка блоков, где каждый блок содержит набор транзакций. Когда новая транзакция происходит, она добавляется в блок и транслируется по сети узлов (компьютеров), которые подтверждают ее подлинность. После этого блок добавляется в цепочку, и транзакция становится неизменной и доступной для всех участников сети. Блокчейн обеспечивает безопасность и прозрачность транзакций, так как каждый участник сети имеет копию всей цепочки блоков. Простыми словами, каждый блок содержит в себе набор транзакций, хэш предыдущего блока, время создания блока и прочую системную информацию. Исходя из этого, «взломать» один блок не представляется возможным, так как придется переходить к другим, а их может оказаться огромное множество, что свидетельствует о нулевой уязвимости блокчейна.

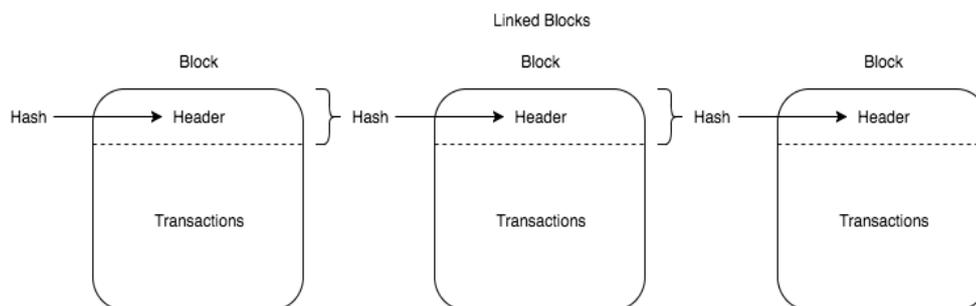


Рисунок 1 – Схема фрагмента цепи Blockchain

По сути, криптовалюта – это не полноценные деньги, например, ими не везде можно расплатиться, но данный актив можно полностью сравнить с золотом в виртуальном мире. Их количество ограничено, рассчитано на много лет вперед и количество «добытого» регулируется, за счет увеличения или уменьшения сложности процесса добычи. Получить их можно, либо путем покупки, например, в обменнике криптовалют, либо путем добычи в шахте, в качестве которого может выступать компьютер или специально собранная мощная система. Что касается ликвидности криптовалюты, то можно с уверенностью сказать, что сегодня она со своей огромной капитализацией имеет высокую скорость обмена, вы в любое время можете продать свою криптовалюту и обналечивать ее прямо на свою банковскую карту.

Каким образом происходит обмен фиатных рублей на криптовалюту? Для данных транзакций существуют стейблкоины, которые привязаны к какому-либо активу. Табильные монеты были разработаны с целью снижения волатильности криптовалюты. Чаще всего надежные стейблкоины используют:

- а) для хранения сбережений;
- б) как платежное средство при осуществлении и приеме платежей из-за границы;
- в) в качестве инвестиционного инструмента.

Одним из наиболее популярных стейблкоинов является Tether (USDT) На январь 2023 года она составляет более \$66 млрд, курс равен \$1,01. Для мгновенного обмена стейблкоина на фиат, совершения платежей и вывода USDT используется кошелек Tether USDT. Курс Tether напрямую зависит от курса доллара к любой из валютной паре. Ни один человек не может его контролировать, актив можно свободно продавать, как и любой другой токен TRC20.

Сегодня лояльность людей к цифровым деньгам растет с каждым годом, статистика по общему объему инвестиций в данное направление увеличивается семимильными шагами, а большие проекты с большим интересом входят в данный рынок.

Так, по результатам исследований, опубликованным Crypto.com в январе 2023 г, в мире насчитывается порядка 425 млн. пользователей криптовалют. Чтобы понимать скорость внедрения, отметим, что в январе 2022 года количество пользователей составляло 306 млн. человек – прирост криптоинвесторов за 2022 год составил 125 млн. чел.

Для сравнения, рублем пользуются 150 млн. человек. Увеличивается не только количество пользователей, но и растут объемы криптовалютных транзакций. Так, согласно данным CoinMetrics, в 2022 году расчеты только в «стабильных» монетах (стейблкоинах) обновили предыдущие максимумы – 7,4 трлн. долл. США в 2022 г, 6 трлн. долл. в 2021 г. и 1 трлн. - в 2020. Рост впечатляет – 600% за 2 года. Капитализация первой и наиболее

популярной криптовалюты Bitcoin на 1 февраля 2023 года – 444 млрд. долл., в 2013 г – 1,6 млрд. долл. За 10 лет рост в 277 раз.

Впечатляет инвесторов и рост стоимости Bitcoin (BTC) за 10 лет. В феврале 2013 г – 33 долл., 1 февраля 2023 – 23 000 долл., на пике в ноябре 2021 года цена Bitcoin (BTC) достигала невиданной ранее отметки в 69 000 долл. [3]

Конечно, эпидемия Covid-19 оставила свою лепту даже в цифровом секторе экономики, многие люди начали выводить свои средства в период пандемии из криптовалюты и полагаться на наличные. Однако даже при таком раскладе событий, количество цифровых активов в столь трудный период для экономики, продолжал расти и укрепляться. На рисунке 2, можно наблюдать, как менялось количество владельцев крипто-монет за 2022 год и именно под конец года результаты достигли высоких показателей, ведь цена на биткойн тогда составляла около 50 000 долл. (примерно 3 650 000 рублей по курсу 30 декабря 2022 года).

На данный момент самой популярной криптовалютой является биткойн, он является основополагающим активом в данной сфере, ведь именно он стал первой зарегистрированной крипто-монетой в мире. Его популярность и привлекательность обусловлены рядом преимуществ, которые он предлагает.

а) децентрализация: Биткойн работает на основе технологии блокчейн, что означает, что нет центрального учреждения или организации, контролирующей его. Это делает его более устойчивым к манипуляциям и цензуре;

б) ограниченная эмиссия: Биткойн имеет ограниченное предложение в 21 миллион монет. Это означает, что он защищен от инфляции и вмешательства со стороны центральных банков;

в) безопасность: Блокчейн биткойна обеспечивает высокий уровень безопасности транзакций, что делает его привлекательным для международных переводов и хранения активов.

Total Number of Global Crypto Owners (in Millions)

Global crypto owners reached 425 million in Dec 2022

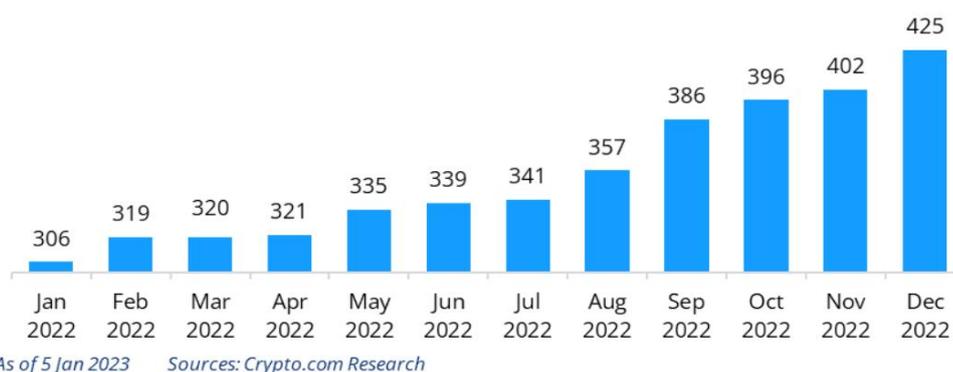


Рисунок 2 – Общее число владельцев, пользующихся криптовалютой, в 2022 г.

В поддержку людей, скептически настроенных на будущее криптовалюты, стоит отметить, что волатильность у нее совершенно высокая. За один определенный час цена актива может вырасти, а то и сократиться на 20-25%. Однако такие скачки происходят небеспопечно, и большинство крипто-активов базируются и отталкиваются именно от цены биткойна. А вот у него существует несколько факторов, которые влияют на его цену. Разберемся, от чего же зависит его цена.

Внешние макроэкономические факторы:

а) состояние мировой экономики. Замедление мировой экономики вследствие высокой инфляции, большая долговая нагрузка во многих странах мира и возможная рецессия в отдельных странах и регионах настраивает инвесторов следовать “RISK OFF” стратегии, когда средства перетекают из рискованных активов в консервативные. Ухудшение макроэкономической ситуации в мире, как правило, приводит инвесторов к выходу из криптовалют как рискованных активов, что стимулирует снижение их котировок;

б) действия Федеральной Резервной Системы США (ФРС). Со слов главы ФРС Джерома Пауэлла, американский регулятор и дальше продолжит цикл повышения ключевой ставки и будет держать ее на высоком уровне до тех пор, пока инфляция не выйдет на устойчивый тренд снижения. А продлится этот процесс может достаточно долго - вплоть до конца 2023 года. Высокие ставки означают высокие доходности по казначейским облигациям США, что будет стимулировать инвесторов перекладывать свои средства из акций и криптовалют и других рискованных инструментов в защитные и надежные инструменты.

Внешние политические факторы:

а) военные конфликты и геополитическая напряженность. Начавшийся в феврале 2022 года геополитический конфликт между Россией и Украиной спровоцировал мировой энергетический кризис. Цены на энергоресурсы значительно выросли, чем уменьшили экономическую эффективность майнинга Биткоина. Доля индивидуальных майнеров уменьшается, тогда как количество крупных майнинг-игроков растет. Намечается постепенный переход от децентрализации майнинга к централизации, когда процесс управляется не десятками тысяч независимых майнеров, а несколькими крупными игроками рынка. Подобные процессы настораживают и принципиально меняют изначальную суть криптовалюты как таковой;

б) санкционная политика западных стран. В условиях мощного санкционного противостояния России и Запада, активы российских инвесторов и криптоактивы в частности, оказались либо заблокированными, либо появились риски таких блокировок. Многие централизованные биржи начали отказывать российским криптоинвесторам в сотрудничестве. Все эти негативные тенденции побудили инвесторов уводить средства с централизованных площадок и проектов в нецентрализованные и анонимные. Криптосфера начала структурно трансформироваться, что также привело к высокой волатильности и оттоку средств;

в) законодательное регулирование криптоиндустрии. В 2022 году чаще и настойчивее стали звучать голоса финансовых регуляторов в разных странах о назревшей правовой регуляции криптоиндустрии, вывода средств из тени, легализации и максимальной прозрачности. Подобная риторика также настораживает криптоинвесторов, ведь изначально криптовалюты задумывались как анонимные и децентрализованные и как альтернатива национальным контролируемым валютам.

Альткоины, или альтернативные криптовалюты, представляют собой другие криптовалюты, созданные после биткоина. Они могут иметь различные цели и технологии, отличающие их от биткоина. Некоторые альткоины, такие как Ethereum, предлагают умные контракты, которые позволяют выполнять программные коды на блокчейне, открывая новые возможности для различных приложений.

Для трейдеров волатильность биткоина представляет возможность для получения прибыли на краткосрочных колебаниях цены. Однако для инвесторов, особенно тех, кто предпочитает более стабильные активы, высокая волатильность биткоина может быть

нежелательной. Наиболее опытные трейдеры научились предугадывать падение или рост того или иного актива и зарабатывают на фьючерсных сделках. Именно технический анализ позволяет учитывать большое количество показателей и факторов дабы точно делать прогнозы о движении крипто-монеты.

Вся криптовалюта защищена от инфляции. Этот фактор объясняется тем, что эмиссия биткойна ограничена количеством 21 млн. штук. Это условие прописано в исходном коде блокчейна биткойна. Ограниченное количество монет требует постепенного уменьшения «добычи». Поэтому, каждые 4 года или каждые 210 тысяч добытых блоков происходит «халвинг» – двукратное уменьшение награды майнерам за извлечение нового блока в блокчейне Биткойна.

Последний халвинг произойдет в 2140 году, новые блоки перестанут создаваться. Никто не может по приказу напечатать несколько миллионов к тиражу просто потому, что государству нужно организовать поставки вооружения. Это значит полная победа над инфляцией. То, чего фиатным бумажкам никогда не видать, так как каждый из них - продукт печатного станка, который постоянно увеличивает количество денежной массы в обороте, обесценивая человеческий труд. Как итог: кризисы, войны и т.д.

Еще одним преимуществом криптовалюты над фиатными средствами является полная свобода от государства. Многие жители Российской Федерации столкнулись с ограничением на вывоз долларов из страны, этим ограничением стала сумма 10 000 тыс. долл. Многие люди задумываются о покупке недвижимости за границей и вопрос перевода денег стоит наиболее остро. Конечно же, существуют переводы через SWIFT, но на какие подводные камни мы наступаем, используя данные переводы? Задержки, бюрократия, лимиты, платежные мосты, большие комиссии, санкции – со всеми этими проблемами сталкивается каждый инвестор при переводе денег за рубеж при помощи банковских счетов. В криптовалюте достаточно указать номер кошелька получателя и заплатить комиссию в районе 1 долл. после чего деньги поступают на счет в течение минуты. В любом объеме, без ограничений. Например, если отправить 1 млн. долл. между банками, то комиссия составит 10 тыс. долл. Для сравнения, комиссия на отправку 1 млн. долл. в криптовалюте составит всего 2,5 долл.

В целом фиатные валюты и криптовалюты имеют свои уникальные особенности и преимущества. Привычные всем деньги обладают стабильностью и широким принятием, в то время как криптовалюты предлагают децентрализацию, глобальную доступность и потенциал для инноваций в финансовой области. Она имеет огромный потенциал, который не развит в полной мере.

Сейчас общество находимся в самом начале становления данной финансовой сферы, с каждым годом будут появляться возможности дотронуться до криптовалюты и ощутить ее преимущества. Проблема с практичной оплатой товаров или услуг вскоре решиться, существует уже множеств start-угов, как западных, так и отечественных, которые тестируют свои технологии.

Однако обе формы валюты также имеют свои недостатки, такие как инфляция для фиатных валют и высокая волатильность для криптовалют. В будущем, возможно, будет найдено решение, которое позволит объединить преимущества обеих форм валюты, создав более устойчивую и эффективную финансовую систему.

Список литературы

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Пшеничников В.В., Тюлин А.С. Криптовалюта и блокчейн-технология в цифровой экономике: генезис развития // *π-Economy*. – 2017. – №5. – с. 9.
2. Блокчейн: описание технологии простыми словами // URL: <https://finkontrol.com/crypto/chto-takoe-blokcheyn/> (дата обращения 17.12.2023).
3. Отчет о размерах крипторынка 2022 URL: <https://crypto.com/research/2022-crypto-market-sizing-report> (дата обращения 18.12.2023).
4. Перспективы криптовалюты в 2023 году // URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/perspektivy-kriptovalyuty-v-2023-godu/> (дата обращения 18.12.2023).

КОСАРЕВА К.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

РУЛЕВСКАЯ Л.П.,

научный руководитель,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KOSAREVA K.K.,

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Business Informatics»

RULEVSKAYA L.P.,

scientific adviser,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS ROLE IN ECONOMIC TRANSFORMATION

Аннотация

Данная тема исследует влияние искусственного интеллекта на экономику современного мира. Рассматриваются основные аспекты использования искусственного интеллекта в различных сферах экономики, таких как производство, финансы, маркетинг и управление. Особое внимание уделяется технологическим инновациям, которые способны трансформировать традиционные бизнес-модели и создавать новые возможности для развития. Анализируются преимущества и вызовы, связанные с внедрением искусственного

интеллекта в экономику, а также обсуждаются перспективы его дальнейшего развития и влияния на глобальную экономику.

Abstract

This topic explores the impact of artificial intelligence on the economy of the modern world. The main aspects of the use of artificial intelligence in various sectors of the economy, such as manufacturing, finance, marketing and management, are considered. Special attention is paid to technological innovations that can transform traditional business models and create new opportunities for development. The advantages and challenges associated with the introduction of artificial intelligence into the economy are analyzed, as well as the prospects for its further development and impact on the global economy are discussed.

Ключевые слова: искусственный интеллект, IT-технологии, ИИ, экономика, автоматизация, цифровая трансформация, информатизация.

Keywords: artificial intelligence, IT technologies, AI, economics, automation, digital transformation, informatization.

Современное общество невозможно представить без IT-технологий, которые вошли в жизнь каждого человека. Страны, совершившие переход от индустриального общества к постиндустриальному обязательно прошли стадию информатизации и компьютеризации во всех сферах, в том числе и в экономике. Немаловажную роль в сегменте производства и потребления стал играть искусственный интеллект, который до неузнаваемости изменил уже существующие процессы, а также создал новые направления.

Искусственный интеллект (ИИ) – это умение искусственных систем обучаться, выполнять действия (в том числе творческие) и принимать решения на основе ситуативных данных, что свойственно человеческому сознанию [3].

Искусственный интеллект широко применяется в экономическом пространстве, помогая корпорациям и компаниям упрощать многие процессы, автоматизируя их. Существует множество применений ИИ в бизнесе, разберём основные из них:

1) Автоматизация бизнес-процессов – это поможет компаниям не только снизить издержки, но и произвести более качественный продукт.

2) Анализ данных и прогнозирование – это позволит предвидеть больше возможных экономических катастроф, что снизит затраты на устранение их последствий.

3) Индивидуальные каналы обратной связи – это поможет компаниям сделать продукт более полезным, улучшив его после обращений клиентов. Обработка жалоб ускорится, что позволит услышать просьбы большего количества людей.

4) Улучшение процессов принятия решений – с применением ИИ компании смогут принимать во внимание большее количество переменных, из-за чего их стратегия будет более выверенной и подходящей под определённую ситуацию.

5) Роботизация и автоматизация производства – это позволит значительно снизить затраты компаний на производство продукции, её доставку до покупателей.

Цифровая трансформация – это процесс коренных изменений в ходе развития сферы с использованием компьютерных технологий [5]. Трансформация экономики в настоящее время включает в себя несколько методов, но самым перспективным становится направление технологий ИИ. В рамках этого курса развития уже выходят продукты, которые способны решать существующие задачи современной, высокотехнологичной экономической сферы. В

некоторых нишах возможности искусственного интеллекта быстро становятся незаменимыми, и вот наиболее значимые примеры таких сфер его применения:

1) Разговорный интеллект.

Самыми распространенными воплощениями этого направления можно назвать голосовых ассистентов (например, Алиса от Яндекса) и текстовые чат-боты. Подобные системы быстро эволюционируют от решения задач упрощения взаимодействия человека с информационными сервисами к полноценному анализу данных. Кроме того, эти технологии наиболее часто ассоциируются с самим термином «искусственный интеллект» среди неспециалистов и служат важной цели популяризации всего направления.

2) Обработка больших объёмов данных.

ИИ используется для анализа и обработки цифровой информации, масштаб которой бывает слишком сложным для последовательного человеческого анализа. Используя высокое быстроедействие вычислительных машин, можно автоматически выявлять закономерности, тренды и паттерны. Результаты такого анализа уже используются компаниями для принятия обоснованных решений и получения конкурентного преимущества.

3) Виртуальная реальность и дополненная реальность.

ИИ помогает развитию технологий виртуальной и дополненной реальности, позволяя создавать личные интерактивные сценарии для всех пользователей. Используя технологии распознавания образов и человеческой речи, ИИ предоставляет цифровое окружение, в котором пользователи могут взаимодействовать с виртуальными объектами и персонажами. Это привлекает новых клиентов и позволяет ускорить обмен информацией внутри компании.

4) Кибербезопасность.

ИИ применяется для улучшения цифровой безопасности и позволяет избегать соответствующих угроз. Это включает непрерывный мониторинг трафика, поведения пользователей и уязвимостей системы, чтобы выявлять потенциальные угрозы и реагировать на них быстро и эффективно. Это помогает защитить данные компаний от кибератак и сохранить их конфиденциальность, а в случае наиболее опасных угроз позволит минимизировать ущерб. [5]

Искусственный интеллект помогает бизнесу в развитии и оптимизации процессов, повышении эффективности и конкурентоспособности. Сегодня ИИ становится неотъемлемой частью современной экономики, проникая в различные сферы деятельности и способствуя ускоренному росту компаний.

Во-первых, ИИ играет важную роль в автоматизации бизнес-процессов. Внедряя такие системы, компании способны ускорить существующие процессы, управлять цепочкой поставок, прогнозировать спрос на товары и услуги, а также улучшать качество обслуживания клиентов.

Во-вторых, ИИ способствует развитию инноваций. Возможность предсказывать тенденции позволяет создавать инновационные продукты, соответствующие требованиям рынка. Благодаря ИИ компании могут быстрее реагировать на изменения в окружающей среде и адаптироваться к новым условиям.

Преимущества использования ИИ:

1. Интенсивный экономический рост во всех отраслях, где уже задействованы цифровые технологии.

2. Возможность оставить часть задач автоматизированным системам, освобождение времени для более творческой работы.

3. Улучшение качества прогнозов и принимаемых на их основе решений.

4. Расширение возможностей для внедрения новых технологий.
5. Оптимизация затрат и повышение конкурентоспособности компаний. [1]

Недостатки использования ИИ:

1. Риск потери рабочих мест из-за автоматизации процессов.
2. Вопрос ответственности за решения, принимаемые искусственным интеллектом.
3. Увеличение объема обрабатываемой личной информации ослабляет её безопасность и конфиденциальность.
4. Возможность системных ошибок в алгоритмах искусственного интеллекта [2].
5. Необходимость постоянного обучения и адаптации к изменениям в технологиях и методах работы.

Искусственный интеллект предоставляет значительные возможности для трансформации экономической сферы путём внедрения новейших цифровых технологий. И вот наиболее заметные перспективы такого развития:

1) Автоматизация бизнес-процессов: Перспективы развития экономической сферы при помощи ИИ в автоматизации бизнес-процессов включают в себя увеличение производительности, уменьшение издержек и повышение качества услуг. Работа с ИИ позволит компаниям быстрее реагировать на изменения, улучшать деятельность и повышать конкурентоспособность.

2) Создание новых продуктов и услуг: ИИ помогает компаниям анализировать данные о клиентах, выявлять закономерности в потребностях потребителей, что позволит своевременно обеспечить соответствующие продукты и услуги. Благодаря ИИ компании смогут быстрее реагировать на изменения в требованиях рынка и удовлетворять потребности потребителей.

3) Улучшение принятия решений: ИИ будет помогать компаниям принимать обоснованные решения путём улучшения анализа существующих данных. Это позволит компаниям оптимизировать стратегии, управлять рисками и повышать эффективность бизнеса.

4) Рост новых отраслей и рыночных ниш: ИИ способствует появлению новых отраслей и рыночных ниш за счет создания инновационных продуктов и услуг. Технологии машинного обучения позволяют развивать инновационные решения потребностей клиентов. Это открывает новые возможности для развития бизнеса. [4]

Таким образом, ИИ имеет огромный потенциал для развития экономической сферы в различных сценариях, от автоматизации бизнес-процессов до создания новых продуктов и рыночных ниш, улучшения стратегических решений. В будущем использование искусственного интеллекта останется важным инструментом в развитии бизнеса и будет важным фактором роста всей экономической сферы.

Список литературы

1. Гатауллина Е. В., Романова Е. Е., Пелымская И. С. Искусственный интеллект в экономике и бизнесе //Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых.—Екатеринбург, 2023. – Издательство Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 511-516.
2. Дадашев З. Ф., Устинова Н. Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику //Эпоха науки. – 2019. – №. 18. – С. 53-57.
3. Китиева М. И., Мержо М. Ш. Роль искусственного интеллекта в современной экономике //Управленческий учет. – 2021. – №. 10-3. – С. 508-514.

4. Пороховский А. А. Цифровизация и искусственный интеллект: перспективы и вызовы // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – Т. 13. – №. 2. – С. 84-91.

5. Яковлева Е. А. и др. Роль технологий искусственного интеллекта в цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13. – №. 2. – С. 707-726.

КОТОВ А.М.

Белорусский государственный
экономический университет
г. Минск

KOTOV A.M.

Belarusian State
the University of Economics
Minsk

КОНЦЕПЦИЯ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

THE CONCEPT OF TRADE MARKETING IN THE CONTEXT OF MODERN RELATIONS OF MANUFACTURER AND END CONSUMER

Аннотация

В статье рассматривается понятие «трейд-маркетинг», его связь между участниками рынка. Показана важность использования трейд-маркетинга в местах продаж. Показаны цели и требования торговли и производителей к трейд-маркетингу. Рассмотрены факторы успеха, направленные на повышение эффективности трейд-маркетинга; его эффективность и результативность. Указаны недостатки оценки эффективности трейд-маркетинга на предприятии.

Annotation

The article discusses the concept of «trade marketing» and its connection between market participants. The importance of using trade marketing at points of sale is shown. The goals and requirements of trade and manufacturers for trade marketing are shown. Success factors aimed at increasing the effectiveness of trade marketing are considered; its efficiency and effectiveness. The disadvantages of assessing the effectiveness of trade marketing in an enterprise are indicated.

Ключевые слова. трейд-маркетинг, торговля, сфера fmcg, ритейл, производитель, конечный потребитель, дистрибьютер, эффективность трейд-маркетинга.

Keywords. Trade marketing, trade, fmcg, retail, manufacturer, pos materials, end consumer, distributor, effectiveness of trade marketing.

Трейд-маркетинг как подраздел маркетинга в наши дни приобретает все большее значение. В частности, в сфере FMCG (fast-moving consumer goods – товары повседневного спроса) ценовые войны и агрессивные рекламные акции доминируют в повседневной

деятельности. При этом потребители все чаще принимают решение о покупке только в непосредственных точках продаж, что приводит к тому, что производители и дистрибьюторы пользуются возможностью и направляют свои усилия для удовлетворения нужд потребителя непосредственно в месте размещения товара.

В связи с этим эффективность классической рекламы, особенно во времена огромной информационной перегрузки, способствует увеличению значимости мер по стимулированию сбыта. Все больше внимания уделяется торговым точкам, где принимается около 70% всех решений о покупке [1]. В торговых точках это показывает, убедительны ли маркетинговые идеи на полке или они «проваливаются» в пустоту.

В эпоху насыщенных рынков конечный потребитель не находится под каким-либо давлением со стороны потребителей. Постоянные выпуски новых продуктов, растущее количество конкурирующих товаров и, в конечном итоге, заменяемых предложений обеспечивают целенаправленный отбор со стороны конечных потребителей. Новые медиа-программы, различные программы лояльности обеспечивают большую прозрачность и более быстрый сбор информации. В результате этих изменений можно наблюдать отсутствие лояльности к магазинам, фрагментацию аудитории и снижение лояльности к бренду. Этот факт затрудняет коммерцию и производителей в наши дни для реализации успешных маркетинговых стратегий и достижения успеха на рынке.

Однако для того, чтобы оказывать выгодное влияние на решение потребителей о покупке, необходимо сотрудничество между дистрибьюторами (посредниками) и производителями. Трейд-маркетинг создает необходимый «мост» в этом процессе, обеспечивая эффективное использование всех идей, средств и мер, которые используются для стимулирования продажи товаров.

Однако при выполнении действий в торговле успех может наступить только в том случае, если эффект не даст сбоев, а реализация будет максимально эффективной. Изменение рыночных условий, усиление конкуренции и снижение объемов продаж требуют более целенаправленного планирования использования мер стимулирования сбыта и тщательного изучения их эффективности. При этом не только разработка мер и инструментов, направленных на обеспечение оптимального взаимодействия с потребителями, но и процессы, связанные с реализацией маркетинговых мероприятий, обладают большим потенциалом для повышения эффективности.

Предпосылкой для такого оптимизированного, ориентированного на покупателя подхода к потребителям является интенсивное сотрудничество между производителем и торговлей. В данном случае и в дальнейшем под термином «Торговля» понимаются крупные торговые сети, розничные торговые точки либо все типы посредников, обеспечивающих поставки продукции в эту точку. При этом в месте продажи часто возлагается задача производителя напомнить потенциальному покупателю посредством POS-материалов о конкурентных преимуществах своего продукта [2].

Таким образом, трейд-маркетинг предназначен для управления продажами ассортимента в соответствии с целями производителя и с учетом потребностей покупателей. Чтобы определить потребности покупателя, необходимо провести детальный анализ. Торговля (ритейл), как промежуточный и непосредственный покупатель продукции, а также конечный потребитель, входят в число целевых групп трейд-маркетинга. Следовательно, у производителей есть два рынка, потребности которых необходимо удовлетворить.

Между маркетингом производителей и коммерческим маркетингом торговых сетей существует скрытый конфликт, основанный на различных интересах управления продуктом,

с одной стороны, и индивидуальных экономических, преимущественно региональных интересах торговли, с другой. Торговые сети в основном стремятся к самостоятельному профилированию своего ассортимента по сравнению со своими конкурентами. С другой стороны, маркетинг производителей нацелен на целенаправленное ожидание клиентов в месте принятия решения о покупке.

С учетом сказанного, в то время как производители пытаются достичь своих целей в области продаж с помощью рекламных акций, активизация торговли в значительной степени самостоятельно определяет поддержку мер по стимулированию продаж со стороны производителя и, таким образом, в значительной степени диктует маркетинговую стратегию в точках продаж. Однако обострение конкурентной ситуации, особенно в продуктах повседневного спроса, способствует усилению тенденции к действиям в точках продаж.

По сути, на этом этапе остается констатировать, что производители и торговля находятся в сильной взаимозависимости. Только при наличии понимания постановки проблем друг друга в этой области может быть достигнут успех мер трейд-маркетинга. Потому что в конечном итоге потребитель занимает лидирующие позиции в канале сбыта. Поэтому производители и торговля руководствуются поведением потребителей, которое резко изменилось за последние десятилетия.

Для трейд-маркетинга это, как следствие, означает, что производителю необходимо активно взаимодействовать со своим торговым партнером, чтобы иметь возможность эффективно и действенно обращаться к своим покупателям, конечным потребителям, с помощью торговли. Таким образом, при ограниченном использовании средств можно добиться видимого успеха [3].

Хотя производители и торговля, как правило, преследуют взаимодополняющие цели, но в некоторых областях наблюдается расхождение в целевых показателях. Успешное сотрудничество между производителем и торговлей в основном зависит от того, в какой степени удастся определить различные цели и превратить их в общую стратегию. По сути, целенаправленные действия в точках продаж позволяют добиться таких эффектов эффективности, как:

- Снижение затрат на хранение, транспортировку и обработку;
- Повышение производительности, возможностей размещения и распродажи;
- Увеличение числа потенциальных покупателей.

Потребности торговли находят свое обоснование в переходе от рынка продавца к рынку покупателя. Учитывая изменившуюся исходную ситуацию, производитель также адаптируется к новой ситуации. Доминирование брендов-производителей на POS-презентациях и рекламных кампаниях по всему торговому рынку встречают все большее неприятие.

Однако вместе обе стороны стремятся достичь как можно большего экономического успеха в своей деятельности. Вот почему задача трейд-маркетинга заключается в том, чтобы согласовать различные точки зрения таким образом, чтобы это было взаимовыгодно, и заранее устранить возникающие конфликты. На рисунке 1 показаны цели и требования торговли и производителей к трейд-маркетингу.



Рисунок 1. цели и требования торговли и производителей к трейд-маркетингу

В целом, важность интенсивного управления взаимоотношениями между партнерами по созданию ценности очевидна. Решающим фактором успеха здесь является улучшение культуры сотрудничества, а также интеграция этого коммуникационного инструмента в общую стратегическую концепцию. Последовательное внедрение многоступенчатого и интегрированного процесса обработки рынка позволяет целенаправленно обращаться к конечному потребителю и, таким образом, способствует успеху как со стороны производителя, так и со стороны продавца.

В трехстороннем треугольнике участников трейд-маркетинга между производителем, торговлей и конечным потребителем, последний играет решающую роль. Как клиент торговли и в то же время конечный потребитель продукции производителей, он играет центральную роль в направлении трейд-маркетинга. В целом, в наши дни можно наблюдать следующие тенденции в поведении потребителей:

- Более высокая осведомленность о ценах: примерно у двух третей потребителей фактор цены имеет решающее значение для совершения покупки, что отражается в снижении лояльности к бренду и магазинам;
- Сегментация рынков в зависимости от уровня цен: победителями считаются премиальные бренды и недорогие товары. Средний сегмент явно теряет свое значение;
- Увеличение числа потенциальных покупателей;
- Информационная перегрузка: Ежедневно транслируется около 5000 рекламных роликов и множество других источников информации, и масса рекламных импульсов подавляет потребителя;
- Информационная перегрузка: Ежедневно транслируется около 6500 рекламных роликов и множество других источников информации, и масса рекламных импульсов подавляет потребителя

Чтобы сделать торговый маркетинг ориентированным на цели, параллельно с этими тенденциями развития необходимо дополнительно рассмотреть различные целевые группы. В области маркетинговых исследований существует множество исследований, посвященных отдельным слоям покупателей компании. Понимание целевой аудитории служит средством принятия решения о том, какие маркетинговые действия должны охватывать каждую целевую аудиторию и, следовательно, находить реализацию [4].

Трейд-маркетинг представляет собой целостную систему обработки рынка, и поэтому его можно сделать эффективным только в том случае, если будет обеспечено целостное согласование с учетом интересов всех участников рынка. Большой потенциал для повышения эффективности трейд-маркетинга часто обеспечивают существующие процессы планирования и реализации отдельных мер.

Но также нельзя пренебрегать вниманием к целевой аудитории, к конечному потребителю во времена постоянных изменений на рынке. Эффективное и действенное нацеливание маркетинговых усилий на конечного потребителя остается главной целью и в будущем. Даже в торговле понимают, что не только ассортимент играет решающую роль в выборе места для покупки.

Список литературы

1. Randall, G. [Trade Marketing Strategies] – The Partnership between Manufacturers, Brands, and Retailers / G. Randall ; 2nd ed., Oxford: Butterworth-Heinemann, 1994. – 176 p.
2. FREY, ULRICH DIRK: Sales Promotion Power für mehr Umsatz, Landsberg/Lech 1997– 24 p.
3. Corstjens, J. Store Wars – The Battle for Mindspace and Shelfspace /J. Corstjens, M. Corstjens. – 1st ed., New York: Wiley, 1999. – 112 p.
4. Corstjens, M. An International Empirical Analysis of the Performance of Manufacturers and Retailers / M. Corstjens, S. Richard // Journal of Retailing and Consumer Services, 2008. – 15 (3). – P. 95–102.

КРЮКОВ Р. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

ДУБЫНИНА А. В.,

научный руководитель,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

KRYUKOV R.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Business Informatics»

DUBYNINA A. V.,

scientific adviser,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ
IMPACT OF THE DIGITAL RUBLE ON THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Данная работа исследует влияние цифрового рубля на экономику России. В работе анализируется как влияние на экономику, так и влияние на безопасность транзакций. Рассматриваются примеры эффективности и полезности данной валюты в разных сферах жизни человека.

Abstract

This work explores the impact of the digital ruble on the Russian economy. The work analyzes both the impact on the economy and the impact on transaction security. Examples of the effectiveness and usefulness of this currency in different areas of human life are considered.

Ключевые слова: Центральный банк, цифровой рубль, криптовалюта, блокчейн.

Keywords: Central Bank, digital ruble, cryptocurrency, blockchain.

Цифровой рубль – это цифровая валюта Центрального банка, или ЦВЦБ. Если вкратце, то это электронный аналог наличных и денег на вашем счете в банке. Технически он представляет собой уникальный цифровой код, который хранится в электронном кошельке на специальной платформе Центрального банка.

В дополнение к наличным и безналичным цифровые рубли станут третьей разновидностью российских денег, которая будет существовать наравне с первыми двумя. На них так же можно будет купить товары или доступную к покупке валюту по такому же курсу, в них можно будет хранить сбережения. Цифровой аналог рубля будет выпускаться Центральным банком, как сейчас выпускаются наличные рубли. А цифровые платежи и переводы будут обрабатываться банками, как сейчас платежи по безналу.

Очевидное отличие цифрового рубля от наличных денег – это его виртуальная форма. Вы не сможете положить такой рубль в карман или кошелек. С отличиями от безналичных денег сложнее. Для рядового пользователя их будет не так много. В частности, цифровыми рублями можно будет расплачиваться без подключения к интернету, что актуально для российской глубинки и отдаленных территорий страны, где есть проблемы со связью.

А еще, в отличие от привычного безнала, который приносит его владельцу доход по вкладу или накопительному счету, на цифровые рубли не будут начислять проценты. Храниться они будут не в банках, а на **специальной платформе**, контролируемой ЦБ. Потому и ответственность за эти средства будет нести регулятор, а не коммерческие финансовые организации. Каждый цифровой рубль будет представлять собой уникальный цифровой код. И это, пожалуй, его ключевое отличие от безналичных денег. Сродни тому, как пронумерованы рублевые банкноты, цифровые рубли будут иметь свою маркировку. Это позволит отслеживать их перемещение. Что положительно скажется на безопасности денежных операций и будет способствовать борьбе с отмыванием денег.

Блокчейн (от англ. blockchain – «цепочка блоков») – технология шифрования и хранения данных. Все записи действий (транзакций) в блокчейне представлены в виде блоков, которые связаны между собой специальными ключами. При этом каждый новый блок содержит информацию о предыдущем. Данные в блокчейне распределены по множеству компьютеров, объединённых в общую сеть. Однако нет никакой централизованной организации, которая бы управляла этой технологией. Несмотря на то, что основные принципы блокчейна были разработаны еще в начале 1990-х, актуальной и популярной технология стала в начале XXI века. Именно тогда появилась острая необходимость в быстрой и надёжной передаче цифровых данных.

Главная особенность технологии блокчейна – надёжность. Невозможно скрытно подделать данные внутри этой системы, поэтому она признана коррупционно стойкой. Разберём на примере ожерелья, почему блокчейн обладает таким высоким уровнем безопасности. Каждая бусина – это «блок», или запись действия. Это ожерелье (цепь) не может быть уничтожено или разрушено. Простыми словами, блокчейн – это нерушимая цифровая запись действий. Надёжность этой системы позволяет использовать её для повышения эффективности денежных операций и обмена информацией среди частных лиц, корпораций и даже в госсекторе.

Цифровой рубль это не криптовалюта, так как выпуском цифрового рубля занимается исключительно Центральный Банк. Криптовалюту же добывают путём майнинга – сложных математических вычислений на устройствах, которые могут принадлежать кому угодно. Однако, что ЦВЦБ, что криптовалюты – цифровые валюты. Ещё одно отличие цифрового рубля от криптовалюты – цифровой рубль, как и обычный, обеспечен золотом и прочими активами страны. Криптовалюта же подкреплена интересом общества.

Среди плюсов цифрового рубля можно выделить – можно рассчитываться офлайн, ибо операция будет совершаться между двумя цифровыми счетами клиентов на платформе ЦБ РФ; цифровой рубль повысит прозрачность платежей. Его можно будет использовать для различных программ господдержки; использование цифрового рубля в перспективе позволит банкам проводить различные операции с наименьшими затратами, вплоть до трансграничных расчётов; введение цифрового рубля может стать стимулом для инноваций в финансовой сфере, в том числе позволит создавать новые сервисы и продукты для пользователей; введение цифрового рубля расширит доступность финансовых услуг для населения и бизнеса; цифровой рубль поможет развивать регионы и улучшать их экономический потенциал, поскольку позволит местным властям контролировать потоки денежных средств.

У цифрового рубля есть и минусы – не начисляется кэшбэк и проценты; нельзя будет открыть вклад, получить кредит и ипотеку

Однако, несмотря на не идеальность новой технологии, её польза окажет положительное существенное влияние на экономику России. Постепенный переход на расчеты в цифровых рублях даст регулятору время настроить алгоритм работы реестра и одновременно лучше понять принцип работы блокчейна. С одной стороны, нынешняя инфраструктура для рынка криптовалют может быть эффективно использована при работе с цифровыми валютами, которых будет больше, чем сейчас. Крупнейшие криптовалюты – биткойн или ethereum – сохранят свою нишу, но мало какое государство готово с ними «работать» из-за огромной волатильности. Внедрение же цифрового рубля может стать одним из стимулов к пересмотру отношения регуляторов.

Список литературы

1. Как цифровой рубль улучшит финансовую систему России // Ведомости (vedomosti.ru)
2. Цифровой рубль в России в 2024: что это, зачем нужен и когда введут (tinkoff.ru)

КУРБАКО В. Е., ДУБЫНИНА А. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

KURBAKO V.E., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Business-informatics»

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Аннотация

На современном этапе развития цифровые технологии проникают во все сферы деятельности людей, при этом изменяя их, в том числе и экономику. В статье рассматриваются преимущества и недостатки дистанционной занятости и основные тенденции трудоустройства населения России в условиях цифровизации.

Abstract

At the present stage of development, digital technologies are penetrating into all spheres of human activity, while changing them, including the economy. The article discusses the advantages and disadvantages of distance employment and the main trends in employment of the Russian population in the context of digitalization.

Ключевые слова: цифровые технологии, занятость населения, дистанционная занятость.

Keywords: digital technologies, public employment, remote employment.

Занятость населения выступает в качестве одного из важнейших факторов устойчивого экономического роста внутри страны. Если рассматривать данное понятие как социально – экономическое явление, тогда можно заметить, что от занятости населения зависит уровень жизни людей, их благосостояние и стабильность общества, поскольку раскрывается аспект, связанный с удовлетворением личных и общественных потребностей граждан. Но с течением времени экономика трансформируется под влиянием цифровизации, оказывая на рынок труда большое влияние, поэтому необходимо более детально рассмотреть тенденции, связанные с данным фактором.

Поскольку цифровизация экономики направлена на улучшение качества жизни людей и повышения различных показателей, то под этим тезисом понимается экономическая деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Среди прочих видов деятельности выделяется дистанционная занятость, которая имеет и преимущества, и недостатки как для работников, так и для руководителей предприятия. Для работников достоинства заключаются в экономии времени на поездках на

работу, сокращении трат на транспорт и снижении стресса, связанного с необходимостью взаимодействовать со множеством людей. Дистанционная работа имеет ощутимые достоинства и для работодателя, в частности, снижение расходов за счет аренды помещений, обслуживающего персонала, увеличение производительности труда, возможность привлечения сотрудников не из региона пребывания организации, что позволяет привлекать компетентных сотрудников не только по месту нахождения организации, но и из других регионов [2].

Для того чтобы более подробно проанализировать структуру занятого населения в РФ по различным факторам, следует провести анализ численности всего занятого населения за последние несколько лет. Рассмотрим данные Росстата (рисунок 1).

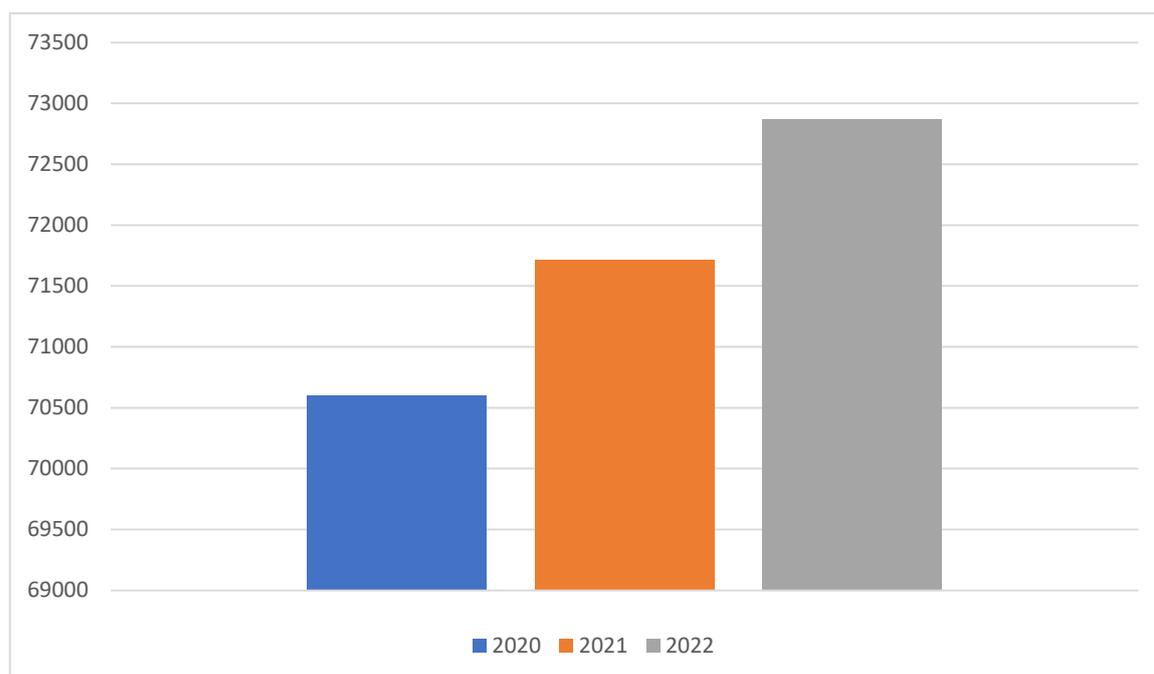


Рисунок 1 – Численность занятого населения по годам, тыс. человек.

Статистика показывает, что численность занятого населения увеличивается: в 2020 году она составляла 70601 тыс. человек, в 2021 – 71719 тыс. человек, а уже в 2022 г. – 72873 тыс. человек. Таким образом, численность за данный период увеличилась более чем на 2 млн. человек [3]. Это может быть связано с преодолением демографического кризиса, который произошел еще в 90-х годах прошлого века. Молодые люди, родившиеся в 2000-х годах, теперь достигли трудоспособного возраста и устроились на работу, что и привело к росту численности занятого населения.

Теперь рассмотрим структуру занятого населения по полу (рисунок 2).

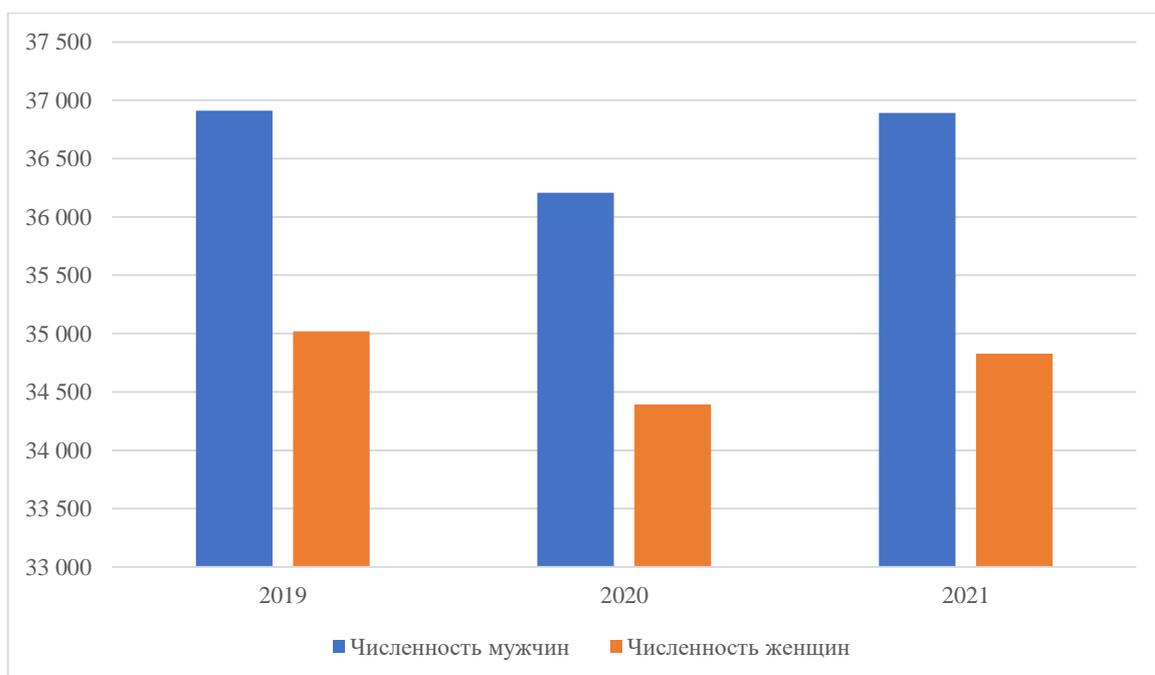


Рисунок 2 – Структура занятого населения по годам, тыс. человек.

Данные Росстата говорят о том, что всегда численность занятых мужчин превышает численность занятых женщин. В 2019 году работающих мужчин насчитывалось 36912 тыс. человек, что на 1891 тыс. человек больше женщин, в 2020 году разрыв между мужчинами и женщинами немного сократился и стал 1815 тыс. человек (при 36208 и 34393 тыс. человек соответственно). Однако в 2021 году произошел скачок численности занятых мужчин, тогда разница между ними и женщинами составляла уже на 2062 тыс. человек [3]. Данная тенденция сохранялась и в предшествующие годы. Таким образом, можно предположить, что главным фактором такого развития, является рождаемость [1, с. 111]. Именно превышение рождаемости мужчин над женщинами привело к их преобладанию в структуре занятого населения.

Структура занятости населения по уровню образования – следующий фактор, который необходимо рассмотреть. Проанализируем статистику Росстата (рисунок 3).

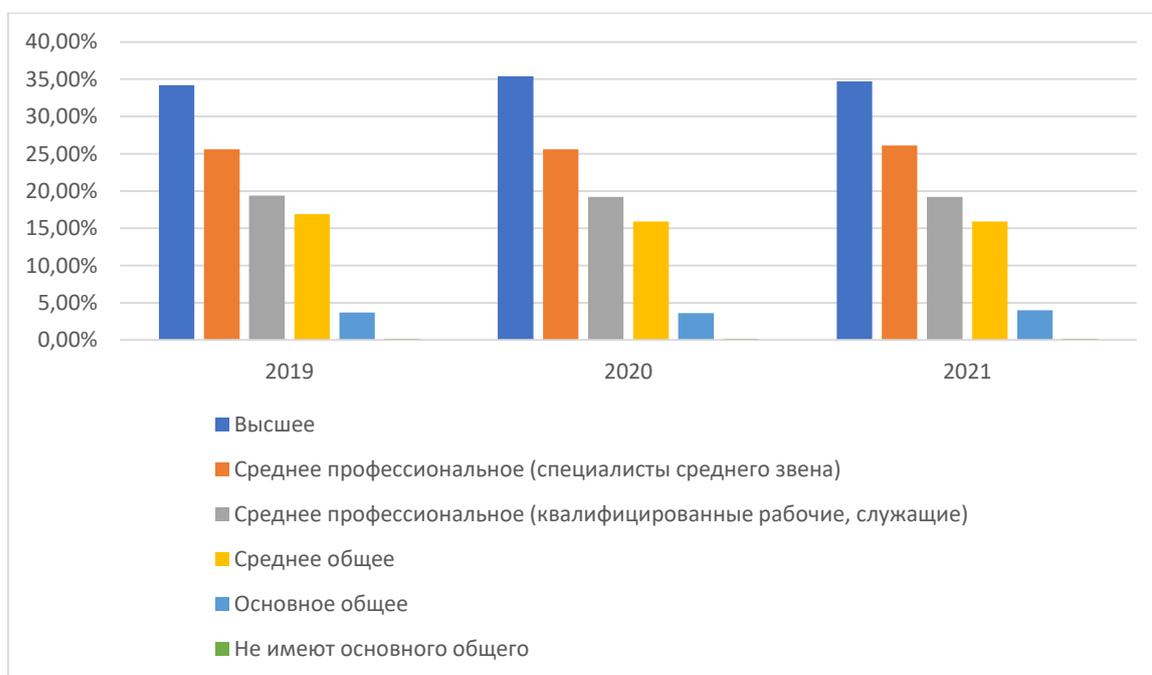


Рисунок 3 – Структура занятого населения по уровню образования

Статистические данные показывают, что доля занятых с высшим образованием постоянно росла, начиная с 2009 года и 28,4%, и к 2020 году остановилась на 35,4%, при этом уменьшалась доля специалистов среднего звена: с 27,1% до 25,6%. Однако в 2021 году данная тенденция изменилась, доля людей с высшим образованием в общей занятости уменьшилась, в то время как доля окончивших среднее профессиональное образование выросла впервые за приведенный период. Также число людей, получивших только среднее общее образование, постепенно снизилось на 5% к 2021 от 20,9% в 2009 году [3]. Можно выдвинуть следующую гипотезу: на рынке труда возрос спрос на людей, которые закончили высшие учебные заведения или получили среднее профессиональное образование, поэтому доля окончивших только 11 классов сократилась. С течением времени произошло перенасыщение рынка труда населением с высшим образованием без практического опыта в профессиональной сфере, и теперь работодатели предпочитают брать на работу людей, получивших технические специальности и нужные навыки.

Подводя итог, хочется сказать, что занятость населения – важный показатель, являющийся значимой характеристикой экономики любой страны. Структура занятости населения состоит из множества различных факторов, отражающих совокупность как экономических, так и социальных отношений, которые показывают объективную реальность. Анализ занятости населения без учета какого-либо аспекта может лишить ее достоверности.

Нами был проведен анализ динамики занятости населения в России и выдвинуты некоторые гипотезы, которые объясняют данные тенденции. Например, численность занятого населения ежегодно растет, что связано с преодолением демографического кризиса в 90-х гг. прошлого века. Или превалирование мужчин над женщинами в общей структуре, причиной которого стала рождаемость.

Таким образом, несмотря на развитие цифровых технологий, рынок труда еще мало подвержен их изменению. На занятость населения большее влияние оказывают демографические и социальные факторы. Однако в скором времени ситуация может

кардинально измениться: простые процессы смогут выполнять машины, и уже тогда рынок труда должен будет подстроиться под новые реалии.

Список литературы

1. Демография и статистика населения : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клупта. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00355-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510929>.
2. Киселева Е. В. Развитие дистанционного труда в России: преимущества и недостатки [Текст] / Киселева Е. В. // Известия АлтГУ. — 2018. — № 6 (104). — С. 162-165.
3. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — Москва. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210>.

КУРЬЯНОВИЧ А.В., НЕДБАЙЛО Ю.В.

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск

3 курс, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках»

KURYANOVICH A.V., NEDBAILA Y.V.

Belarusian State Economic University
Minsk

3rd year student, areas of specialty «Accounting, analysis and audit in banks»

Научный руководитель – ЛЕОНОВИЧ Т.И.,

Белорусский государственный экономический университет
Кандидат экономических наук, доцент

Scientific supervisor – LEONOVICH T.I.,

Belarusian State Economic University
Phd in Economics, Associate Professor

ТЕХНОЛОГИЯ OPEN API И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

OPEN API TECHNOLOGY AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF BANKING PRODUCTS AND SERVICES

Аннотация

В настоящее время технологии OPEN API быстро становятся актуальными в банковской сфере. В статье указано, что она рассматривает преимущества и недостатки использования OPEN API в банковской сфере, а также оценивает влияние этой технологии на улучшение доступности и инноваций в банковских продуктах. При этом были указаны примеры и возможности, связанные с реализацией OPEN API в банковской отрасли.

Abstract

Currently, OPEN API technologies are quickly becoming relevant in the banking industry. The article states that it examines the advantages and disadvantages of using the OPEN API in the banking industry, and assesses the impact of this technology on improving accessibility and innovation in banking products. At the same time, examples and opportunities related to the implementation of OPEN API in the banking industry were indicated.

Ключевые слова: технология OPEN API.

Keywords: OPEN API technology.

Современные fintech-инновации белорусских банков направлены не только на совершенствование технологии платежей и денежных переводов, но и на снижение уровня мошенничества, к такой инновации относится технология OpenAPI [1].

Понятие API относится к миру программирования. Это расшифровывается, как Application Programming Interface, что по-русски означает «интерфейс программирования приложений». Банковский API – это API, который позволяет внешнему приложению обращаться к программным системам внутри самого банка. К тем самым, которые занимаются обслуживанием клиентских счетов, обрабатывают входящие и исходящие транзакции и автоматизируют и помогают банкам выполнять все то, что принято называть банковскими услугами [2].

В начале 2018 года Европейский союз принял директиву по OpenAPI. Банки были обязаны создавать открытые интерфейсы. В Беларуси с июля 2018 года по инициативе Национальной федерации банков и цифрового бизнеса разрабатываются правила использования OpenAPI.

Зарубежный опыт внедрения открытых OPEN API показывает, что многие компании и организации успешно используют API для улучшения своих продуктов и услуг. Внедрение открытых OPEN API позволит даже небольшим компаниям внедрять новые продукты и услуги в финансовом секторе без лишних бюрократических проволочек, при этом сторонние компании смогут экспериментировать с новыми видами, формами и подходами к оказанию финансовых и банковских услуг. Банки, которые откроют свои API для общественности, получают преимущество в разработке, внедрении и совершенствовании финансовых услуг, в том числе платежей. Это позволит банкам анализировать новые продукты и услуги, разрабатываемые fintech-компаниями, и оценивать сторонних разработчиков на предмет потенциального сотрудничества и трудоустройства [3].

Анализ международного опыта внедрения и развития открытых API показывает, что широко распространен централизованный подход к внедрению открытых API, когда единые стандарты и общие правила обмена данными внедряются усилиями регуляторов и при согласованном участии участников рынка.

Можно привести такие примеры зарубежного опыта как:

В Великобритании: Все организации, участвующие в открытом банкинге, должны соблюдать законы о защите данных. В мае 2018 года на территории ЕС был принят Общий регламент по защите данных (GDPR), предусматривающий штрафы до 20 млн евро или 4% от оборота компании для организаций, игнорирующих требования законов о защите данных. Новый регламент. Open Bank Project, внедренный в **Германии** еще в 2010 году, поддерживает региональные стандарты и структуры, такие как Open Banking UK, STET и

Berlin Group [3].

В настоящее время банки Республики Беларусь заинтересованы в открытии своих API для бизнес-партнеров. Банки считают перспективным использование API для привлечения новых клиентов и повышения уровня обслуживания существующих. В настоящее время большинство банков в Республике Беларусь имеют собственные закрытые API [4].

Существует многообразие типов данных: 1. Закрытые (информация носит характер банковской тайны) 2. Открытые (информация доступна пользователям банка) 3. Разделяемые (данные, которые касаются клиентов).

Когда банки говорят об открытых API, они подразумевают использование общих и открытых данных. В то же время сам сервис API можно разделить на два типа. Доступ без аутентификации и доступ с аутентификацией. Закрытые открытые API в банковской сфере означают, что доступ к данным и функциям банка имеют только определенные сторонние разработчики и партнеры, получившие соответствующие разрешения от банка через процедуру авторизации. Это позволяет банкам контролировать доступ к данным, обеспечивать информационную безопасность и соблюдать законодательные требования по защите конфиденциальности клиентов. Закрытые и открытые API могут использоваться банками для разработки специализированных продуктов и услуг, а также для сотрудничества с конкретными компаниями и разработчиками для решения конкретных бизнес-задач. В то же время банки могут устанавливать ограничения на объем данных, к которым можно получить доступ через API, и на типы операций, которые можно совершать с помощью API. В целом закрытые и открытые API позволяют банкам более четко контролировать процесс обмена информацией с внешним миром, обеспечивая при этом высокий уровень безопасности и конфиденциальности данных.

Таблица 1 – Использование OPEN API в банках Республики Беларусь.

Банк	OPEN API
ЗАО «Альфа-Банк»	Через API доступ к информации о курсах валют к формированию платежных поручений и списка на зачисление заработной платы, предоставлению выписок по банковским счетам
Приорбанк «ОАО»	Через API банк позволяет получить следующую общедоступную информацию: текущие курсы обмена валют, установленные банком и Национальным банком, адреса отделений, банкоматов, инфокиосков банка, перечень операций, совершаемых в отделениях, банкоматах и инфокиосках банка
ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Банк Дабрабыт», ОАО «Белагропромбанк»	Можно получить информацию об отделениях банков, банковских устройствах самообслуживания, курсах валют
ОАО «Белгазпромбанк»	Доступ к API для организаций-партнеров на индивидуальных условиях

Примечание. Источник: [4]

Преимущества OPEN API в банковской сфере имеет целый ряд преимуществ, которые способствуют развитию индустрии и улучшению пользовательского опыта. Некоторые из основных преимуществ OPEN API в банковской сфере включают:

1. Инновации и развитие: OPEN API позволяет банкам интегрировать новые технологии и сервисы сторонних разработчиков, что способствует появлению инновационных решений и развитию новых продуктов и услуг.

2. Улучшенный пользовательский опыт: OPEN API позволяет создавать персонализированные и удобные для клиентов решения, обеспечивая более гибкий и удобный доступ к банковским услугам.

3. Развитие экосистемы: OPEN API способствует созданию экосистемы финансовых услуг, где банки могут сотрудничать с другими компаниями для предоставления более широкого спектра услуг клиентам.

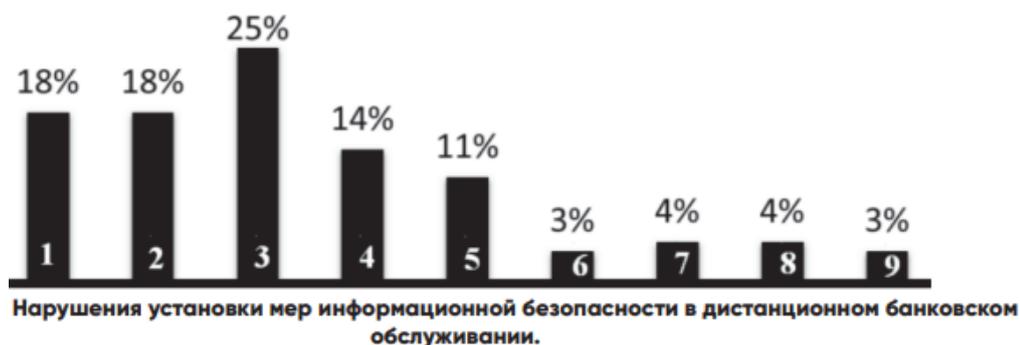
4. Увеличение конкурентоспособности: OPEN API стимулирует конкуренцию на рынке финансовых услуг, поскольку клиенты имеют возможность легко сравнивать и выбирать наиболее выгодные предложения.

5. Безопасность данных: OPEN API позволяет банкам обмениваться данными с другими компаниями и сторонними разработчиками, сохраняя при этом высокие стандарты безопасности и защиты личной информации клиентов.

6. Снижение затрат и увеличение эффективности: OPEN API позволяет автоматизировать процессы обмена данными между банками и сторонними сервисами, что снижает затраты на интеграцию и повышает операционную эффективность.

Также существует ряд недостатков использования технологии OPEN API. Это связано с ошибками реализации механизмов защиты, а именно идентификация, аутентификация и авторизация. На рисунке 1 приведена диаграмма известных исходов после нарушения установки мер информационной безопасности в дистанционном банковском обслуживании и их процентная составляющая:

1. Кража денежных средств со стороны авторизованного пользователя (18 %)
2. Доступ к СУБД или файловой системе, к банковской тайне (18%)
3. НСД к сведениям, составляющим банковскую тайну на уровне отдельных клиентов (25 %)
4. Кража денежных средств со стороны внешнего злоумышленника, доступ к ОС или СУБД (14 %)
5. Кража денежных средств авторизованного пользователя, доступ к СУБД или файловой системе (11 %)
6. Кража денежных средств со стороны внешнего злоумышленника путем установки вредоносного ПО на мобильное устройство (3 %)
7. Возможный фишинг, реализованный за счет небезопасной передачи данных в мобильном приложении (4 %)
8. Отказ в обслуживании клиентской части мобильной системы ДБО (4 %)
9. Отказ в обслуживании пользовательской системы ДБО (3 %) [5].



Примечание. Источник: [5]

Рисунок 1 – Нарушение установки мер информационной безопасности

Результаты анализа и международного опыта развития рынка платежей и использования цифровых технологий в Республике Беларусь позволяют определить основные задачи дальнейшего развития в данной сфере на период 2023–2025 гг. В рамках работ по внедрению открытых API на платежном рынке в 2023 – 2025 годах будут разработаны ТНПА и иная техническая документация для различных типов открытых API. Платежный API предоставляет пользователю API возможность получать информацию о состоянии счетов клиента, открытых в банке, получать информацию о наличии на этих счетах суммы средств, необходимых для совершения операций и их перевода, и инициировать платежи по этим счетам, а также подключать, изменять и отключать банковские услуги и предоставлять другие банковские услуги пользователям API с помощью программного обеспечения пользователя API третьих лиц [3].

Список литературы

1. Леонович, Т.И. Цифровая трансформация белорусских банков- Текст : электронный// БГЭУ : [сайт]. – 2022. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/98549/1/Leonovich_256.pdf. (дата обращения: 03.03.2024).
2. Банковский API: почему он должен быть открытым? Выгода для бизнеса и не только.- Текст : электронный // Bepaid : [сайт]. – 2022. – URL: <https://bepaid.by/otkritij-bankovskij-api-vigoda-dlja-biznessa-i-ne-tolko> (дата обращения 10.03.2024).
3. Концепция развития платежного рынка республики беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023 – 2025 годы. – Текст : электронный// Национальный банк Республики Беларусь : [сайт]. – 2023. – URL: https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitija-platioznogo-rinka_2023-2025.pdf (дата обращения 10.03.2024).
4. Концепция развития открытых банковских API Республики Беларусь.- Текст : электронный// Национальный банк Республики Беларусь : [сайт]. – 2021. – URL: https://www.nbrb.by/payment/koncepcija_razvitija_api_2021.pdf (дата обращения 10.03.2024).
5. Внедрение технологии open api в банковской сфере. – Текст : электронный: [сайт]. – 2018.- URL: <http://journal.jest.su/tpo/article/download/244/217> (дата обращения 10.03.2024).

КУСКОВА Е.А., ПЕТРОВА А.Е., ТРЕМБАЧЕВА А.В.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студентки бакалавриата, направление подготовки
«Менеджмент»

KUSKOVA E.A., PETROVA A. E., TREMBACHEVA A.V.

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Bachelor students, field of study «Management»

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В МАРКЕТИНГЕ И ПРОДАЖАХ: ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

DIGITAL TRANSFORMATION IN MARKETING AND SALES: OPENING UP NEW OPPORTUNITIES

Аннотация

В статье изучено влияние цифровой трансформации на стратегии маркетинга и продаж в современном бизнесе. Проведён анализ развития цифровых технологий и изменений в потребительском поведении, которые открывают новые перспективы и вызовы для предприятий в продвижении продуктов и услуг.

Annotation

The article examines the impact of digital transformation on marketing and sales strategies in modern business. The analysis of the development of digital technologies and changes in consumer behavior, which open up new prospects and challenges for companies in the promotion of products and services, was carried out.

Ключевые слова: цифровая трансформация, маркетинг, продажи, технологии, персонализация, рекламные стратегии.

Keywords: digital transformation, marketing, sales, technology, personalization, advertising strategies.

Цифровая трансформация в контексте маркетинга и продаж является неотъемлемой частью современного делового мира. Этот процесс охватывает внедрение цифровых технологий, платформ и стратегий, направленных на улучшение и оптимизацию процессов маркетинга и продаж.

Основным преимуществом цифровой трансформации является возможность создания более эффективных и конкурентоспособных маркетинговых и продажных стратегий. В современном мире покупатели все больше ориентируются на цифровую среду, поэтому предприятия должны приспосабливаться к этому тренду и использовать новейшие технологии для привлечения и удержания внимания аудитории [1].

Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации в маркетинге и продажах является переход к онлайн-продажам. За счет развития интернет-технологий и электронной коммерции, предприятия получают возможность увеличить охват аудитории и расширить

географию своей деятельности. Онлайн-продажи позволяют предложить потребителям более широкий ассортимент товаров и услуг, а также облегчают процесс покупки и оплаты. Еще одной существенной составляющей цифровой трансформации в маркетинге и продажах является персонализация коммуникации с клиентами. Благодаря современным технологиям и аналитике данных, предприятия могут собирать и более точно анализировать информацию о своих клиентах, что позволяет предлагать индивидуальные, наиболее релевантные предложения и рекомендации. Такой подход улучшает взаимодействие с потребителями и повышает вероятность совершения покупки.

Влияние цифровой трансформации на современные бизнес-процессы нельзя недооценивать: оно является ключевым фактором успеха и развития предприятий. В числе плюсов этого явления можно выделить следующие:

- глобальный охват (цифровая трансформация позволяет предприятиям достичь аудитории на мировом уровне через интернет, социальные сети, почту и другие каналы);
- более точная таргетированная реклама (цифровые инструменты позволяют собирать и анализировать данные о потребителях для создания персонализированных и точно настроенных рекламных кампаний);
- увеличение эффективности маркетинга (цифровые платформы предоставляют данные о результатах кампаний в реальном времени, что позволяет быстро анализировать и оптимизировать стратегии для максимальной эффективности);
- разнообразие каналов продаж (цифровые технологии предоставляют разнообразные каналы для продаж, включая электронную коммерцию, социальные сети, мобильные приложения, что расширяет возможности для увеличения продаж и привлечения клиентов);
- автоматизация и улучшенный сервис (цифровые инструменты позволяют автоматизировать процессы продаж и обслуживания клиентов, что сокращает время обработки запросов и повышает уровень обслуживания);
- аналитика и отчетность (цифровые платформы предоставляют возможности для подробного анализа данных, отслеживания показателей эффективности и создания отчетов, что помогает принимать обоснованные решения для развития бизнеса).

Однако, несмотря на множество плюсов, цифровая трансформация имеет некоторые минусы:

- информационное перенасыщение (цифровая трансформация приводит к огромному объему данных и информации, что может затруднить принятие решений из-за перенасыщенности информацией);
- конкурентное давление (с увеличением числа предприятий, занимающихся цифровым маркетингом, возрастает конкурентное давление, что усложняет привлечение внимания аудитории и конверсию в продажи);
- конфиденциальность и безопасность (цифровые технологии могут создавать проблемы с конфиденциальностью данных и безопасностью, особенно в контексте утечек информации и кибератак);
- потеря персонального контакта (увеличение автоматизации и цифровизации может привести к утрате персонального контакта с клиентами, что может негативно сказаться на уровне сервиса и взаимодействии).

Появление новых цифровых технологий также дает бизнесу новые возможности:

- глобальный доступ к рынкам (цифровая трансформация позволяет предприятиям расширить географию своего воздействия и выйти на глобальные рынки, открывая новые возможности для развития бизнеса);

– более точные источники данных (цифровые инструменты предоставляют доступ к более точным источникам данных и аналитике, что помогает лучше понимать потребности аудитории и адаптировать маркетинговые стратегии);

– повышенная эффективность маркетинговых кампаний (цифровые инструменты позволяют измерять результаты маркетинговых кампаний в реальном времени и оптимизировать стратегии на лету, увеличивая их эффективность);

– автоматизация и оптимизация процессов (цифровые инструменты способствуют автоматизации многих процессов в маркетинге и продажах, что позволяет сотрудникам более эффективно использовать время и ресурсы).

Цифровая трансформация в маркетинге и продажах несет как плюсы, так и минусы, поэтому важно уметь балансировать между ними, чтобы эффективно использовать цифровые технологии для развития бизнеса.

В целом, цифровая трансформация в контексте маркетинга и продаж является неотъемлемой частью современного бизнеса. Правильное использование цифровых технологий и стратегий позволяет предприятиям быть на пульсе времени и успешно адаптироваться к меняющимся требованиям рынка. Также важно следить за тенденциями и адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными в современном бизнесе. Только те, кто способен быстро реагировать на изменения и использовать их в своих интересах, смогут добиться успеха в современном маркетинге.

В современном мире, где технологии и торговля находятся в постоянном развитии, изменения в продажах стали неизбежным фактором для успешного бизнеса. Предприятия, которые не приспосабливаются к новым трендам и требованиям рынка, рискуют остаться позади конкурентов. Ниже рассмотрим важность перемен в сфере продаж и их влияние на бизнес.

1. Изменение в поведении потребителей [9]

С течением времени потребители становятся более информированными и требовательными. Они ищут новые и инновационные продукты, ориентируются на отзывы пользователей в интернете и сравнивают цены и условия покупки. В связи с этим, предприятия должны непрерывно анализировать изменения в предпочтениях и потребностях своих клиентов и принимать меры для удовлетворения их требований.

2. Влияние технологий на продажи [8, стр.22]

С развитием интернета и социальных сетей, предприятия получили новые возможности для привлечения потребителей и увеличения продаж. Онлайн-магазины, мобильные приложения, вебинары и рекламные кампании в социальных сетях стали незаменимыми инструментами для достижения широкой аудитории и увеличения конверсии.

3. Изменения в стратегиях продаж [7]

Традиционные подходы, такие как активные продажи и прямые переговоры, все еще имеют свое место, но современные покупатели предпочитают более индивидуальные и персонализированные подходы. Они хотят, чтобы продавцы не только продавали товары и услуги, но и помогали решить их проблемы и достигнуть целей. Поэтому предприятия стали сосредотачиваться на развитии сильных клиентских отношений и предлагать более интегрированные и комбинированные решения.

Цифровые трансформации оказывают значительное влияние на современный бизнес, принося новые возможности и сдвигая устоявшиеся практики. Расширение глобального рынка позволяет предприятиям достичь аудитории на мировом уровне через интернет,

социальные сети, почту и другие каналы. Улучшение клиентского опыта возможно благодаря созданию персонализированных продуктов и услуг, что повышает удовлетворенность клиентов и доверие к бренду. Быстрое принятие решений становится возможным благодаря анализу данных в реальном времени, что помогает компаниям оперативно реагировать на изменения на рынке. Оптимизация процессов автоматизирует задачи, сокращает издержки и повышает производительность, что способствует эффективному функционированию бизнеса. Развитие новых продуктов и услуг основано на инновационных технологиях, позволяя предприятиям оставаться конкурентоспособными. Улучшение коммуникации внутри предприятия стимулирует креативность и инновации, повышая эффективность работы коллективов. Цифровая трансформация меняет основы конкуренции и диктует новые стандарты для успешного ведения бизнеса в современном мире.

В итоге, изменения в продажах стали неотъемлемой частью современного бизнеса [3, с. 22]. Меняющиеся потребности и поведение потребителей, технологические инновации и эволюция стратегий продаж требуют от компаний гибкости и адаптации. Только те, кто будет следить за тенденциями и готов измениться, смогут достичь успеха на конкурентном рынке. Теперь, более чем когда-либо, важно быть на шаг впереди, чтобы удовлетворить потребности современного общества и обеспечить рост своего бизнеса.

Для рассмотрения примера возьмем корпорацию «Disney World», одно из самых крупных развлекательных предприятий в мире, которое смогло успешно применить цифровую трансформацию в своих маркетинговых и продажных стратегиях. Используя передовые технологии и инновационные подходы, компания значительно улучшила свою конкурентоспособность и обеспечила непревзойденное клиентское обслуживание.

Одной из успешных практик, примененных Disney World, является внедрение цифровых инструментов в маркетинговые кампании. Благодаря использованию мобильных приложений, сайта с онлайн-бронированием и персонализированных электронных писем, компания смогла привлечь больше клиентов и повысить уровень их удовлетворенности. Это позволило значительно увеличить объем продаж и расширить клиентскую базу [4, стр.34].

Кроме того, Disney World активно использовала цифровые технологии для улучшения клиентского опыта и повышения качества обслуживания. Организация внедрила инновационные системы управления очередями, что позволило сократить время ожидания и обеспечить более комфортное посещение для гостей парка. Также были разработаны виртуальные туры и интерактивные экспозиции, что позволяет посетителям более глубоко погрузиться в атмосферу парка и получить уникальный опыт.

Анализируя результаты применения цифровой трансформации в компании Disney World, становится очевидным, что внедрение новых технологий и инноваций положительно повлияло на бизнес компании. Организация смогла значительно улучшить свою репутацию, привлечь больше клиентов и увеличить объем продаж.

Основываясь на опыте компании Disney World, можно выделить несколько рекомендаций и советов для других предприятий, желающих осуществить успешную цифровую трансформацию.

Во-первых, важно инвестировать в передовые технологии и инновации. Без использования современных цифровых инструментов будет сложно достичь значимых результатов. Предприятия должны следить за тенденциями и инновациями в своей отрасли, и настраиваться на их внедрение.

Во-вторых, необходимо сосредоточиться на клиентском опыте. Цифровая трансформация должна быть ориентирована на улучшение взаимодействия с клиентами и

предоставление им значимых преимуществ. Важно прислушиваться к мнению клиентов, а также использовать данные и аналитику для принятия решений [5, стр.78].

В-третьих, предприятия должны готовиться к переменам. Цифровая трансформация требует изменений в культуре компании, процессах работы и навыках сотрудников. Руководство должно предоставлять необходимую поддержку и обеспечивать обучение сотрудников, чтобы они могли эффективно работать с новыми технологиями и использовать возможности, которые они предоставляют [6, стр.123].

Итак, по примеру компании Disney World становится очевидно, что цифровая трансформация может принести значительную пользу и улучшения в маркетинге и продажах. Внедрение передовых технологий, улучшение клиентского опыта и готовность к переменам являются ключевыми факторами успешной цифровой трансформации.

Цифровая трансформация оказала огромное влияние на сферу маркетинга и продаж. Результаты этой трансформации ясно показывают, что она является необходимой и важной составляющей успешного бизнеса в современном мире.

Первым и главным достижением цифровой трансформации стало улучшение процессов маркетинга и продаж. Применение современных технологий позволило оптимизировать и автоматизировать множество рутинных операций. Это, в свою очередь, позволило компаниям сосредоточиться на более стратегических задачах, таких как анализ данных, идентификация новых рыночных возможностей и повышение уровня удовлетворенности клиентов.

Цифровая трансформация также способствовала созданию новых способов взаимодействия с клиентами. С появлением социальных сетей и различных онлайн-платформ, компании получили возможность поддерживать прямую коммуникацию с клиентами, получая обратную связь и лояльность. Это позволило строить более глубокие и значимые отношения с клиентами, улучшать качество предоставляемых услуг и товаров, а также эффективно управлять репутацией бренда.

Дальнейшие перспективы развития цифровой трансформации в маркетинге и продажах остаются очень обнадеживающими. Технологический прогресс и инновации будут продолжать трансформировать эти сферы, открывая новые возможности для компаний. Одной из них является использование искусственного интеллекта для персонализации маркетинговых и продажных стратегий. Анализ больших данных и машинное обучение помогут предсказывать потребности клиентов и предлагать им наиболее подходящие продукты или услуги.

В заключение, цифровая трансформация является абсолютно необходимой для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в современной экономике. Полученные результаты и перспективы этой трансформации свидетельствуют о ее огромном потенциале и значимости для развития маркетинга и продаж. Только внедрение современных цифровых технологий позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в потребительском спросе и принимать меры для достижения поставленных целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Трансформация маркетинговых инструментов в условиях цифровизации экономики и формирования потребительских предпочтений поколения z» Миронова О. А. 2019 [электронный ресурс] URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-marketingovyh-instrumentov-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-i-formirovaniya-potrebitelskih-predpochteniy>

2. Аржанова К.А., Качалова А.С., Пискалова Л.Д., Файзуллина А.В. Влияние маркетинговых трендов и их применение при продвижении компаний. - 2023. – С.134.
3. С. В. Карпова Инновационный маркетинг : учебник для вузов. - 2023. С.474.
4. Гаврилов Е.А. Преимущество цифровой трансформации: примеры успешных проектов// Директор информационной безопасности. - 2018. - № 4. - С. 32-36.
5. Котляров И.А. Актуальные подходы к оценке эффективности цифровой трансформации // Управление развитием. - 2019. - № 6. - С. 16-20.
6. Сергеев А.И. Цифровая трансформация промышленности: методы и практика// Ученые записки Казанского университета. Серия: Естественные науки. - 2018. - №.5 – С.203-212.
7. Петров Н.И. Методы анализа изменений объема продаж на рынке услуг // Управление и экономика. -2018.
8. Тимофеева М.С. Использование методов машинного обучения для анализа изменений в продажах // Информатика и управление – 2017/
9. Изменение покупательского поведения // [электронный ресурс] URL: [Изменение покупательского поведения \(spravochnick.ru\)](http://spravochnick.ru)

ЛИЗУНОВА А.Ю., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

LIZUNOVA A.Y., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

IMPROVEMENT OF THE PERSONAL INCOME TAX IN THE CONTEXT OF SYSTEMIC CHANGES

Аннотация

Статья рассматривает возможность введения социального налогового вычета по НДФЛ для ветеринарных услуг как механизма поддержки владельцев домашних животных и улучшения заботы о здоровье домашних питомцев. Анализируются потенциальные выгоды для населения, животных и общества в целом от внедрения такой меры, а также возможные пути ее реализации и влияние на борьбу с бродячими животными и заболеваниями. Предлагается рассмотреть данное предложение в контексте социального развития и улучшения жизни домашних животных и их владельцев.

Abstract

The article examines the possibility of introducing a social tax deduction for personal income tax for veterinary services as a mechanism to support pet owners and improve care for the health of pets. It analyzes the potential benefits for the population, animals, and society as a whole from implementing such a measure, as well as the possible ways of its implementation and its

impact on combating stray animals and diseases. It is suggested to consider this proposal in the context of social development and improvement of the lives of domestic animals and their owners.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, социальный налоговый вычет, ветеринарные услуги.

Keywords: personal income tax, social tax deduction, veterinary services.

Одним из значимых налогов, поступающий в бюджет Российской Федерации является налог на доходы физических лиц. Этот налог носит социальный характер и влияет на уровень реальных доходов населения, что отображается на уровне жизни. НДФЛ регулирует глава 23 Налогового кодекса Российской Федерации [2].

Налогоплательщиками налога на доходы физических признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации [2]. Налоговым периодом является календарный год, под налоговой базой понимается совокупный доход за налоговый период.

Для справедливого перераспределения доходов предусмотрена гибкая система налогообложения, которая предполагает наличие системы льгот, вычетов и компенсаций.

Налоговый вычет – это уменьшение налогооблагаемого дохода при исчислении НДФЛ, либо возврат части ранее уплаченного НДФЛ в установленных законодательством РФ о налогах и сборах случаях.

На налоговые вычеты могут претендовать граждане, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации. В НК РФ установлены следующие группы налоговых вычетов:

- стандартные;
- социальные;
- имущественные;
- профессиональные.

В качестве усовершенствования данного налога и для популяризации гуманного отношения к животным и доступности ветеринарных услуг предлагается дополнить перечень социальных вычетов вычетом на ветеринарные услуги.

Правовое положение животных в России долгое время являлось неоднозначным. Согласно ст. 137 ГК РФ «К животным применяются общие правила об имуществе постольку, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное» [1].

По данным результатов исследования «Ромира» половина россиян (49,9%) держат дома хотя бы одну кошку, а собака есть у каждого пятого (20,5%) [7].

Благодаря этому, в последнее время в российском обществе озаботились правами домашних животных. Первым законом, принятым в данной области, был Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. N 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3]. В июле 2023 году в него были внесены изменения, которые запрещают эвтаназию домашних питомцев, кроме случаев неизлечимой болезни и агрессии к людям.

Треть владельцев животных делятся, что их четвероногие друзья болеют не реже раза в год. У 29% респондентов уходит на их лечение от 10 тысяч до 50 тыс. рублей в год. Среди самых дорогих ветеринарных процедур россияне выделяют хирургические операции, КТ, МРТ и кастрацию/стерилизацию [6].

Несмотря на то, что многие россияне считают домашних питомцев членами семьи, не у всех есть возможность обеспечить своему питомцу требуемую ветеринарную помощь и/или провести стерилизацию питомца, что тоже не маловажно для государства. Стерилизация животных является самым эффективным способом регулирования численности животных, что позволяет снизить риск переноса инфекций, уменьшить количество случаев болезней у животных, улучшить их благосостояние и предотвратить случаи бродячих животных.

Условия для получение налогового вычета по расходам для ветеринарных услуг возьмем по подобию вычета по расходам на медицинские услуги. В данный момент к ним применяются следующие условия:

- соответствующая лицензия на осуществление медицинской деятельности, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации,

- справка об оплате медицинских услуг для представления в налоговые органы Российской Федерации, утвержденной совместным приказом Минздрава России и МНС России от 25.07.2001 № 289/БГ-3-04/256,

- виды медицинских услуг, расходы на оплату которых принимаются для уменьшения налоговой базы по НДФЛ, ограничены Перечнями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 08.04.2020 N 458 [5].

Федеральный закон от 28.04.2023 № 159-ФЗ изменил положения 23 главы НК РФ и увеличил размер предельного социального вычета до 150 000, 00 рублей [4].

В пояснения от ФНС от 30.05.2023 указано, что вычеты в новых размерах можно заявить:

- при подаче декларации 3-НДФЛ за 2024 год в 2025 году,
- либо при получении вычетов у работодателя в течение 2024 года.

При подаче декларации за 2023 год размер предельного вычета до 120000 руб. за вышестоящие расходы.

Приведем пример расчета. В мае 2023 года Иванов А. А. обнаружил бездомного котенка и решил его приютить. Как ответственный гражданин он обратился в ветеринарную клинику для оценки здоровья нового питомца. Ветеринар осмотрел животное, обнаружил заболевание, которое требовало хирургическое вмешательство. Ветеринарные услуги обошлись Иванову А. А. в 30000 рублей. Когда котенок подрос, его нужно было кастрировать, за эту услугу он отдал еще 5000 рублей.

Кроме того, Иванов А. А. оплачивал абонемент в тренажерный зал на сумму 60000 рублей. Заработная плата Иванова А. А. за 2023 год составила 600000 рублей.

Произведем следующие расчеты:

Налоговым агентом было перечислено в бюджет:

600000 (сумма дохода) \times $0,13$ (налоговая ставка) = 78000 рублей.

Сумма налогового вычета будет равна:

$(30000,00 + 5000,00 + 60000,00) \times 0,13 = 95000 \times 0,13 = 12350$ рублей.

Таким образом, сумма уплаченного налога больше, чем заявленный вычет, и Иванов А. А. может вернуть 12350 рублей.

Представим еще один пример расчета вычета.

Зоозащитница Федорова О. А. часто занимается спасением бездомных животных. В 2023 году она потратила на ветеринарные услуги 130000 рублей. Налоговым агентом за этот же период было уплачено в бюджет 88400 рублей. За 2023 год Федорова О. А. может вернуть вычет на расходы в пределах 120000 рублей.

Сумма налогового вычета будет равна:

$120000 \times 0,13 = 15600$ рублей.

Сумма уплаченного налога больше рассчитанного вычета, следовательно, Федорова О. А. может его получить доступными способами.

Введение изменений в социальный налоговый вычет поможет владельцам уменьшить финансовую нагрузку на ветеринарные услуги, что будет способствовать улучшению здоровья и благополучия животных, предотвращению заболеваний и снижению расходов на лечение, а также способствовать развитию ветеринарной отрасли. Кроме того, это возможность государству взять под контроль популяции бездомных животных и способствует предотвращению заболеваний и переносу инфекций. В качестве социального значения можно отметить повышение осведомленности об ответственном владении животными и заботе о их здоровье, что способствует укреплению связи между людьми и их домашними питомцами, создание позитивной и заботливой атмосферы в отношениях между людьми и их животными.

Принятие предлагаемых изменений в социальном налоговом вычете по НДФЛ в отношении ветеринарных услуг имеет потенциал не только в плане улучшения заботы о здоровье животных, но также может оказать положительное воздействие на экономику, экологию и социальную сферу общества.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ //Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/10164072/>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации // Справочно-правовой портал «Гарант»: // Компания «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/10900200/>.
3. Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. N 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/72139416/>
4. Федеральный закон от 28 апреля 2023 г. N 159-ФЗ «О внесении изменений в статьи 219 и 257 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» // Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: [406812089/](https://base.garant.ru/406812089/).
5. Постановление Правительства РФ от 8 апреля 2020 г. N 458 «Об утверждении перечней медицинских услуг и дорогостоящих видов лечения в медицинских организациях, у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность, суммы оплаты которых за счет собственных средств налогоплательщика учитываются при определении суммы социального налогового вычета» // Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/73863722/>
6. Стало известно, сколько денег россияне тратят на лечение своих питомцев [электронный ресурс] // Газета Комсомольская правда. – URL: <https://www.kp.ru/online/news/5242240/> (дата обращения 9.03.2024).
7. Исследовательский холдинг Ромир [электронный ресурс]. – URL: <https://romir.ru/press/polovina-rossiyan-zaveli-doma-koshku-pyataya-chast--sobaku> (дата обращения 9.03.2024).

МАЛИКОВ А.П., ДУБЫНИНА А. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

MALIKOV A.P., DUBYNINA A. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Business Informatics»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE ECONOMY AND FINANCE IN THE CONDITIONS OF SYSTEMIC CHANGES

Аннотация

Данная работа исследует влияние цифровой трансформации на экономику и финансы в условиях системных изменений. В работе анализируются основные аспекты цифровой трансформации, такие как автоматизация, искусственный интеллект, большие данные (Big Data), интернет вещей (IoT) и блокчейн технологии. Рассматриваются примеры успешной цифровой трансформации в различных секторах экономики, таких как финансы, производство, розничная торговля и здравоохранение.

Abstract

This work explores the impact of digital transformation on the economy and finance in the context of systemic changes. The work analyzes the main aspects of digital transformation, such as automation, artificial intelligence, big data (Big Data), Internet of Things (IoT) and blockchain technology. Examines examples of successful digital transformation in various sectors of the economy, such as finance, manufacturing, retail and healthcare.

Ключевые слова: Большие данные, интернет вещей, блокчейн.

Keywords: Big Data, internet of things, blockchain

В последние годы ключевыми технологическими трендами, оказывающими значительное влияние на экономику и финансы, стали такие инновации, как большие данные, интернет вещей и блокчейн. Далее рассмотрим каждую из этих технологий и их воздействие на бизнес и финансы.

Большие данные, или Big Data, представляют собой огромные объемы информации, которые превосходят возможности обработки традиционными методами. С появлением таких данных компании получили уникальную возможность собирать, хранить и анализировать обширную информацию о своих клиентах, продуктах и рынках. Благодаря этому они могут принимать основанные на данных решения и предсказывать тенденции. Анализ больших данных позволяет выявлять скрытые связи, паттерны и тренды, которые помогают компаниям принимать более обоснованные и эффективные решения. Большие данные также позволяют более точно настраивать маркетинговые стратегии, оптимизировать процессы, улучшать качество продуктов и услуг, а также предсказывать

поведение потребителей. Все это делает большие данные важным ресурсом и стратегическим инструментом для современных компаний.

В России многие крупные розничные сети имеют огромные объемы данных, включая информацию о продажах, потребительском поведении, лояльности клиентов и многом другом. Сбор и анализ этих данных позволяет компаниям принимать более обоснованные решения и оптимизировать свою деятельность.

Например, розничные сети могут использовать алгоритмы анализа данных, чтобы предсказывать спрос на товары и оптимизировать уровень запасов. Это может помочь избегать нехватки товаров или, наоборот, избыточного складирования, что позволит снизить затраты и улучшить обслуживание клиентов.

Кроме того, анализ больших данных может помочь розничным сетям оптимизировать расстановку товаров на полках и улучшить планирование маркетинговых акций. Аналитика на основе больших данных может показать, какие товары успешно сочетаются в продаже, какие товары хорошо продаются вместе, а также выявить предпочтения и поведение целевых групп потребителей.

Интернет вещей, или IoT (Internet of Things), описывает сеть объектов, которые могут собирать и обмениваться данными. Благодаря IoT, компании получают доступ к новым источникам информации о производственных процессах, потребительском поведении и состоянии оборудования.

В экономике и финансах IoT вносит революционные изменения в отрасли, такие как производство, логистика и розничная торговля. Компании могут использовать данные, собранные с помощью IoT-устройств, для оптимизации своих операций, повышения эффективности и снижения издержек. Например, производственные предприятия могут использовать данные с датчиков для мониторинга оборудования и предотвращения аварийных ситуаций, что приводит к сокращению простоев и повышению производительности.

В качестве примера использования интернет вещей можно привести небольшое фермерское предприятие, у которого есть большое поле с посевами. Фермер устанавливает на поле датчики земли, которые измеряют влажность, pH-уровень и температуру почвы. Эти датчики подключены к центральной системе IoT, которая собирает данные и передает их на облачный сервер. Затем фермер использует приложение на своем смартфоне или компьютере для мониторинга и анализа данных, полученных от датчиков. Благодаря этому он может получить информацию о состоянии почвы в реальном времени, определить оптимальное время для полива, установить оптимальные условия для роста растений и прогнозировать урожайность.

Блокчейн, или Blockchain, представляет собой распределенную базу данных, в которой информация хранится в цепочке блоков. Каждый блок содержит определенные данные и ссылку на предыдущий блок, образуя цепочку. Основное преимущество блокчейна заключается в его децентрализации и невозможности изменения данных, уже находящихся в блоках.

Блокчейн может изменить способ проведения и регистрации финансовых транзакций. Он может устранить необходимость посредников, например, банков, и сократить издержки и время, затрачиваемые на проведение транзакций. Кроме того, блокчейн обеспечивает высокую прозрачность и безопасность, поскольку изменение записей в блоках невозможно без согласия большинства участников сети.

Некоторые компании уже используют блокчейн для передачи ценных бумаг, международных платежей и аудита финансовых операций. Блокчейн также может повысить прозрачность поставочных цепей и помочь в борьбе с контрафактной продукцией.

Одним из примеров использования блокчейна в России может быть его применение для обеспечения прозрачности и децентрализации в системах государственного управления, таких как публичное учетное обновление или системы голосования. Например, блокчейн может использоваться для регистрации и подтверждения транзакций при продаже государственной собственности или земельных участков. Это позволит устранить возможность мошенничества и неясности при сделках, обеспечивая надежную запись всех транзакций в цепочке блоков. Кроме того, блокчейн может использоваться для гарантирования прозрачности и надежности при перераспределении государственных средств или выдаче грантов.

В общем и целом, в условиях системных изменений цифровая трансформация оказывает значительное воздействие на экономику и финансы. Она способствует повышению эффективности бизнес-процессов, стимулирует инновационные разработки и улучшает конкурентоспособность компаний. Одновременно с этим возникает необходимость адаптироваться к новым реалиям, таким как защита кибербезопасности, данных и регулирование в сфере цифрового мира. Цифровая трансформация становится неотъемлемой частью современной экономики и финансовой системы, требующей стратегического подхода и постоянного обновления для достижения успешного развития и обеспечения устойчивого роста.

Список литературы

1. Кочетков Е.П. (2019). Цифровая трансформация экономики: противостояние «старых» индустриальных и «новых» цифровых компаний (аспекты антикризисного управления) // Журнал экономических исследований. - 2023. - № 4. с. 63-70.
2. Авдеева И.Л. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации: управленческий аспект // International Scientific and Practical Conference World science. - 2022. - Т. 3. - № 4 (20). - с. 57-60.
3. Введение в «Цифровую» экономику / А. В. Кешелова, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А. В. Кешелова; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. - ВНИИ Геосистем, 2023. - 280 с.

НИКИФОРОВА Н.А., РОМАНОВА С.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

NIKIFOROVA N.A., ROMANOVA S.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economy»

МАСШТАБНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА В ОБЛАСТИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА 2024 ГОД

LARGE-SCALE CHANGES FOR BUSINESS IN THE FIELD OF ACCOUNTING AND TAXATION FOR 2024

Аннотация

Современная бизнес-среда находится в постоянном изменении, и бизнесу необходимо быть готовым к адаптации к новым трендам и изменениям. Одной из ключевых областей, которая может оказать значительное влияние на финансовое положение компании, является учет и налогообложение. В статье рассматриваются изменения в области учета и налогообложения на 2024 год и их влияние на бизнес. Статья подчеркивает необходимость для компаний быть готовыми к изменениям, регулярно обновлять свои практики учета и налогообложения, а также использовать современные технологии для оптимизации бизнес-процессов.

Abstract

The modern business environment is in constant change, and businesses need to be ready to adapt to new trends and changes. One of the key areas that can have a significant impact on a company's financial position is accounting and taxation. The article examines the changes in accounting and taxation for 2024 and their impact on business. The article highlights the need for companies to be prepared for changes, regularly update their accounting and taxation practices, and use modern technologies to optimize business processes.

Ключевые слова: учет, налогообложение, финансовая система, бизнес.

Keywords: accounting, taxation, financial system, business.

Изменения в области учета и налогообложения имеют огромное значение для бизнеса по нескольким причинам:

– Соблюдение законодательства: Изменения в налоговом и бухгалтерском законодательстве могут потребовать от бизнеса соответствия новым требованиям. Несоблюдение законодательства может привести к штрафам и нарушению репутации компании.

– Эффективное управление бизнесом: Понимание изменений в области учета и налогообложения поможет бизнесу эффективно управлять финансовыми ресурсами, оптимизировать налоговую нагрузку и принимать обоснованные решения на основе актуальной финансовой информации.

– Минимизация налоговых расходов: Изменения в налоговом законодательстве могут предоставить новые возможности для минимизации налоговых расходов и использования налоговых льгот. Бизнесу важно быть в курсе таких возможностей, чтобы оптимизировать свои налоговые обязательства.

– Улучшение бухгалтерской отчетности: Новые требования к учету и отчетности могут улучшить качество финансовой информации, предоставляемой стейкхолдерам бизнеса. Это повысит доверие к компании и обеспечит прозрачность ее деятельности.

– Готовность к проверкам и аудитам: Подготовка бухгалтерской отчетности в соответствии с новыми требованиями поможет бизнесу быть готовым к налоговым проверкам и аудитам. Это снизит риск негативных последствий от проверки со стороны налоговых органов [4, с. 253].

По перечисленным выше причинам стоит рассмотреть наиболее масштабные изменения для бизнеса в области учета и налогообложения на 2024 год.

Увеличенный потолок по доходам для перехода на УСН появится с 2024 года. Чтобы перейти на упрощенную систему налогообложения, организации и индивидуальные предприниматели не должны превышать доход в размере 149,5 млн рублей за первые девять месяцев 2023 года. Компании и ИП лишатся права применять УСН в 2024 году, если доходы, начиная с начала года, превысят 265,8 млн рублей.

В 2024 году налоги будут рассчитываться по обычным ставкам, пока доход не будет превышать 199,35 млн рублей (150 000 000 рублей × 1,329). Повышенные ставки нужно будет применять в 2024 году при доходе от 199,35 млн до 265,8 млн рублей (200 000 000 рублей × 1,329) [1].

Ранее ситуация была следующая: в 2023 году упрощенная система налогообложения могла быть применена, если доходы не превышали 251,400,000 рублей с начала года. Было необходимо рассчитывать авансовые платежи и налог по повышенным ставкам, если доходы превысили 188,550,000 рублей с начала года.

Были внесены изменения в формах книги учета для специальных налоговых режимов, включая книгу КУДиР по упрощенке, книгу для патентной системы и книгу учета плательщиков ЕСХН.

В форме КУДиР по упрощенке было пять разделов, однако в новой форме осталось всего четыре раздела. Раздел IV, который ранее использовался для отражения взносов и пособий, уменьшающих налог, был исключен. Вместо этого, раздел IV используется для торгового сбора. Новая форма книги вступила в силу с 2024 года, но ФНС разрешила не заполнять раздел со взносами уже в регистре за 2023 год.

В книге для патентной системы изменился титульный лист. Теперь не требуется указывать адрес предпринимателя, регион, где получен патент, а также единицу измерения (рубль). Однако, добавилась новая строка, в которую нужно будет вписывать номер патента, в отношении которого заполняется КУДиР.

В книге учета плательщиков ЕСХН также изменился титульный лист. Необходимость указания единицы измерения и адреса была удалена из формы.

Все эти изменения были внесены с целью улучшения и упрощения форм книги учета для специальных налоговых режимов.

Суть изменений в отчетности за 2023 год заключается в том, что декларацию по упрощенной системе налогообложения нужно подавать на новом бланке. Вносимые поправки являются техническими и касаются уточнения штрихкодов. Также даты в разделах 1.1 и 1.2 были скорректированы из-за изменений в сроках уплаты.

Были внесены изменения в расчет налога по упрощенной системе для индивидуальных предпринимателей при переезде в другой регион. Теперь при смене адреса необходимо применять ставку регионального закона по новому адресу. Ранее порядок расчета налога в случае переезда ИП или компании в другой регион не был определен в Налоговом кодексе.

С 1 января 2024 года изменилась форма книги для специальных режимов налогообложения. Также был расширен перечень видов сельскохозяйственной продукции, которая может применять единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). В частности, производители продукции морского зверобойного промысла с 2024 года могут перейти на ЕСХН с такими видами продукции, как невыделанные шкуры животных, мясо и пищевые субпродукты, жир и масла из морских млекопитающих, кости поделочная и прочее непищевое эндокринно-ферментное сырье.

Также вводятся два уведомления об исчисленной сумме НДФЛ. Первое уведомление об исчисленной сумме НДФЛ нужно направлять до 25 числа текущего месяца. В этом уведомлении указывается сумма налога, который был удержан за период с 1 по 22 число текущего месяца.

Второе уведомление об исчисленной сумме НДФЛ нужно направлять до 3 числа следующего месяца. В этом уведомлении указывается сумма налога, который был удержан за период с 23 числа по последнее число текущего месяца.

Новые сроки уплаты НДФЛ требуют платить налог два раза в месяц. До 28 числа нужно уплатить налог, который был удержан за период с 1 по 22 число текущего месяца. До 5 числа следующего месяца нужно уплатить налог, который был удержан за период с 23 числа по последнее число текущего месяца. Также, к последнему рабочему дню года нужно перечислить платеж за период с 23 по 31 декабря.

В отношении работников, работающих за границей по трудовому договору, установлена ставка НДФЛ в размере 13% (или 15% для доходов свыше 5 млн рублей). Независимо от статуса налогового резидентства, НДФЛ должен быть удержан и перечислен, вне зависимости от того, что указано в трудовом договоре о месте работы сотрудника [3].

В 2023 году размеры фиксированных взносов на ОПС и ОМС для ИП составляли 45 842 рубля. Однако, на 2024 год установлены новые размеры: 49 500 рублей для доходов ИП, не превышающих 300 000 рублей, и 277 571 рубль для доходов ИП, превышающих 300 000 рублей.

Также в 2024 году утвержден новый размер предельной базы для страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование, который составляет 2 225 000 рублей. Предельная величина базы влияет на расчет взносов по общему тарифу: к выплатам в пределах облагаемой базы применяется тариф 30%, а свыше этой величины – тариф 15,1%.

Суточные и полевое довольствие для определенных категорий сотрудников не облагаются страховыми взносами, если выплаты не превышают определенные лимиты. Это относится к сотрудникам, которые работают в поездках или имеют разъездной характер работы. Кроме того, вахтовикам могут быть предоставлены надбавки взамен суточных выплат.

Также, компании и индивидуальные предприниматели в сфере общественного питания с численностью сотрудников от 251 до 1500 могут применять пониженный тариф по страховым взносам. Однако, чтобы иметь право на применение пониженного тарифа, среднемесячный размер начисленных выплат сотрудникам за прошлый год должен быть не ниже региональной среднемесячной зарплаты, которая определяется на основании РСВ. Размер региональной среднемесячной зарплаты для применения пониженного тарифа определяется так же, как и для применения льготы по НДС для плательщиков в сфере общепита.

В 2024 году минимальный размер оплаты труда (минимальный заработок) установлен в размере 19 242 рублей. Работодатели будут применять этот размер при расчете зарплаты, среднего заработка для оплаты отпуска и командировочных дней, а также для оплаты больничного в первые три дня болезни сотрудника. Они также будут уплачивать взносы по пониженному тарифу в размере 15 процентов [2].

До этого, в 2023 году, минимальный размер оплаты труда был установлен в размере 16 242 рублей.

Также, сейчас ИП смогут направлять электронные документы в налоговую инспекцию из своего личного кабинета. Ранее это было возможно только через личный кабинет физического лица. Для этого ИП нужно будет иметь усиленную квалифицированную электронную подпись.

Таким образом, изменения в области учета и налогообложения имеют важное значение для бизнеса, поскольку они влияют на финансовое состояние компании, ее репутацию и возможности для развития. Быть в курсе таких изменений и адаптироваться к ним поможет бизнесу сохранить конкурентоспособность и эффективность своей деятельности.

Список литературы

1. Приказ Минэкономразвития России от 23.10.2023 N 730 "Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2024 год" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.11.2023 N 76021)
2. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда" и признании утратившими силу статей 2 и 3 Федерального закона "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда" и о приостановлении действия ее отдельных положений" от 27.11.2023 N 548-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 27.11.2023 N 539-ФЗ (последняя редакция)
4. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с.

ОДИНОКОВА М. Р.¹, ДУБЫНИНА А. В.²

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

¹2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»,

²доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,

канд. экон. наук

ODINOKOVA M.R.¹, DUBYNINA A.V.²

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

¹2 course, the preparation direction «Business Informatics»,

²Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,

Candidate of Economic Sciences

**АНАЛИЗ ДЕФИЦИТА (ПРОФИЦИТА) ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА В РОССИИ В УСЛОВИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**ANALYSIS OF THE FEDERAL BUDGET DEFICIT (SURPLUS)
IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION**

Аннотация

В современном информационном обществе, цифровизация играет все более важную роль в развитии государства и экономики. Россия не остается в стороне от этой тенденции и активно внедряет цифровые технологии в различные сферы деятельности, включая бюджетный сектор. Одним из наиболее важных вопросов, связанных с цифровизацией, является федеральный бюджет и его влияние на экономику государства. В данной статье рассмотрим основные аспекты федерального бюджета в России, а также проанализируем данные за 2020-2022 г.

Abstract

In the modern information society, digitalisation plays an increasingly important role in the development of the state and economy. Russia does not remain aloof from this trend and is actively introducing digital technologies into various areas of activity, including the budget sector. One of the most important issues related to digitalisation is the federal budget and its impact on the state economy. In this article, we will look at the main aspects of the federal budget in Russia and analyse the data for 2020-2022.

Ключевые слова: цифровизация, федеральный бюджет, дефицит, профицит.

Keywords: digitalisation, federal budget, deficit, surplus.

В России с 2008 года применяется инновационный подход к составлению бюджета, известный как «метод скользящей трехлетки». Основная идея заключается в том, что проекты, утвержденные на второй и третий годы, становятся основой для следующего бюджетного периода. Использование трехлетнего бюджета позволяет более эффективно распределить государственные средства и повысить результативность расходов.

Государственный бюджет состоит из расходной и доходной частей. Расходная часть определяет направление и цели бюджетных ассигнований для развития и регулирования экономических процессов. Особое внимание уделяется таким социальным статьям, как образование, здравоохранение и социальные пособия. Кроме того, в бюджете предусмотрены расходы на поддержание конъюнктуры и экономический рост с помощью субсидий и инвестиций, а также на развитие аграрного сектора и текущую поддержку аграрных производителей. Крупную долю составляют расходы на вооружение, содержание аппарата управления и обслуживание государственного долга. Также бюджет охватывает кредитование экспорта, страхование экспортных кредитов и иностранные инвестиции.

Около 85% доходов государственного бюджета формируются за счет налоговых поступлений, оставшиеся средства поступают от прибыли государственных предприятий, приватизации собственности и других источников. Это позволяет обеспечить необходимое финансирование государственных нужд и поддержку экономического развития страны [2, с. 334–336].

Экономическое влияние бюджетного дефицита на страну, в значительной степени, зависит от способа его финансирования. Среди методов покрытия государственного бюджетного дефицита можно выделить денежную эмиссию и государственные заимствования.

Денежная эмиссия является наиболее простым и быстрым способом решения проблемы бюджетного дефицита. Многие страны неоднократно применяли этот метод,

особенно в периоды военных действий или длительных экономических кризисов. Однако такая политика имеет негативные последствия для экономики. Возникает неконтролируемая инфляция, которая подрывает стимулы для долгосрочных инвестиций. Сбережения населения и предприятий обесцениваются, а курс национальной валюты падает. В конечном итоге, такая политика приводит к образованию нового бюджетного дефицита.

Вторым способом покрытия бюджетного дефицита являются государственные займы в частном секторе и внешние заимствования. Это может быть продажа государственных ценных бумаг, займы у внебюджетных фондов или получение кредитов у банков. Однако при использовании такого метода возникает эффект вытеснения, что означает перетекание средств из частного сектора, которые в противном случае могли бы быть использованы в качестве инвестиций. Этот способ финансирования приводит к сокращению частных инвестиций и совокупного спроса в экономике.

Бюджетные дефициты, накапливаемые государством, приводят к возникновению государственного долга. Основными негативными последствиями увеличения государственного долга являются рост процентных выплат государством, сокращение потребления и сбережений в стране [1, с. 98].

Рассмотрим и проанализируем итоговые данные о федеральном бюджете, находящиеся на официальном сайте Министерства финансов, за 2020–2022 гг. [3].

В 2020 году российская экономика столкнулась с двумя мощными факторами, которые одновременно повлияли на ее состояние. Во-первых, ограничительные меры, принятые для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, привели к вынужденному сокращению деловой активности. Во-вторых, резкое снижение цен на нефть привело к ухудшению внешнеторговых условий.

В 2021 году уровень деловой активности смог полностью преодолеть свои пандемические ограничения. Начавшиеся с середины 2020 года восстановительные процессы оказались устойчивыми, и в результате по итогам 2021 года темпы роста ВВП составили 4,7% г/г.

Однако в 2022 году Россия столкнулась с необычайно высоким санкционным давлением, которое привело к кардинальным изменениям в условиях функционирования отечественной экономики. Благодаря широкомасштабному антикризисному пакету мер государственной поддержки удалось стабилизировать ситуацию и избежать негативного сценария. В результате экономика адаптировалась более быстро к введенным ограничениям, чем предполагалось, и спад оказался менее значительным, чем прогнозировалось. Темпы роста ВВП в 2022 году снизились на 2,1% г/г.

В таблице 1 представлены основные показатели федерального бюджета по данным Росстата [4].

Таблица 1 – Основные показатели федерального бюджета

	2020		2021		2022	
	млрд руб.	в процентах к ВВП	млрд руб.	в процентах к ВВП	млрд руб.	в процентах к ВВП
Доходы	18 719,1	17,4	25 286,4	19,3	27 824,0	18,4
Расходы	22 821,6	21,3	24 762,1	18,9	31 119,0	20,5
Профицит,	-4 102,5	-3,8	524,3	0,4	-3 295,0	-2,2

дефицит (-)						
-------------	--	--	--	--	--	--

Согласно данным таблицы 1, дефицит федерального бюджета в 2020 году составил 4102,5 млрд рублей. Однако в 2021 году удалось достичь профицита федерального бюджета в размере 0,4% ВВП, или 524,3 млрд рублей, что превышает объем бюджетного дефицита за 2020 год на 4,6 трлн рублей. В 2022 году дефицит федерального бюджета составил 3,3 трлн рублей, или 2,2% ВВП.

Что касается покрытия дефицита бюджета, в 2020 году на внутреннем рынке было привлечено 5,2 трлн рублей при планируемых объемах в 2,3 трлн рублей. Объем заимствований в рублевом эквиваленте на внешнем рынке составил 180,6 млрд рублей, а объем погашения составил 381,2 млрд рублей.

По данным движения денежных средств государственного бюджета в 2021 году, которые учитываются как источники покрытия дефицита, можно отметить, что на внутреннем рынке было привлечено 2,5 трлн рублей при запланированных объемах в 3,7 трлн рублей (в 2020 году – 5,2 и 2,3 трлн рублей соответственно). Погашение ценных бумаг в национальной валюте составило 981,3 млрд рублей при запланированном объеме в 986,2 млрд рублей. Объем предоставленных кредитов бюджетам бюджетной системы Российской Федерации в национальной валюте составил 338,8 млрд рублей, в том числе 334,8 млрд рублей на погашение долговых обязательств субъектов РФ перед кредитными организациями. Объем заимствований на внешнем рынке в 2021 году составил 134,2 млрд рублей, а объем погашения составил 39,3 млрд рублей (плановые объемы – 217,2 и 39,7 млрд рублей соответственно).

В 2022 году дефицит федерального бюджета составил 3,3 трлн рублей, или 2,2% ВВП. Однако, если не учитывать средства, скомпенсированные государственным внебюджетным фондом в результате предоставления отсрочки по страховым взносам, и эти средства будут возвращены в ФНБ в 2023 году, то дефицит бюджета составил около 1,8% ВВП. Часть дефицита была покрыта за счет привлечения ценных бумаг, примерно на 1,5 трлн рублей, а остальная часть была профинансирована преимущественно за счет ФНБ. В результате объем государственного внутреннего долга к концу 2022 года увеличился до 18,8 трлн рублей, что составляет 12,4% ВВП, а объем ФНБ сократился с 13,6 до 10,4 трлн рублей, то есть почти на четверть.

В таблице 2 представлены источники финансирования дефицита федерального бюджета.

Таблица 2 – Источники финансирования дефицита федерального бюджета.

	2020	2021	2022
Общее финансирование – всего	4 102,5	-524,3	3 294,5
в том числе:			
внутреннее финансирование	4 403,2	-484,8	-665,7
в том числе:			
государственные (муниципальные) ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации	4 600,6	1 538,1	2 056,7
иные источники внутреннего финансирования дефицитов бюджетов	-70,8	-235,2	-2 722,4

внешнее финансирование в том числе:	-300,8	-39,4	-526,5
государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	-200,5	95,0	-201,3
кредиты иностранных государств, включая целевые иностраннные кредиты (заимствования), международных финансовых организаций, иных субъектов международного права, иностранных юридических лиц в иностранной валюте	-6,2	70,3	-13,5
иные источники внешнего финансирования дефицитов бюджетов	-94,0	-204,7	-311,8

Таким образом, нами был проведён анализ федерального бюджета за 2020-2022, который показал, что российская экономика столкнулась с рядом значительных вызовов.

Первоначально она столкнулась с ограничительными мерами и сокращением деловой активности, вызванными пандемией COVID-19 и падением цен на нефть. При всем это уже в 2021 году удалось достичь устойчивого восстановления, и ВВП вырос на 4,7% г/г.

Однако в 2022 году экономика столкнулась с новым вызовом – беспрецедентным санкционным давлением. Вместе с тем, благодаря реализации антикризисных мер государственной поддержки, удалось минимизировать негативные последствия этого давления и стабилизировать ситуацию. В результате, хотя темпы роста ВВП в 2022 году снизились на 2,1%, сдержанность спада оказалась лучше, чем ожидалось, учитывая масштаб внешнего шока.

Тем не менее, все эти события показывают, что российская экономика остается уязвимой к внешним факторам. Правильное использование цифровых инноваций и разработка соответствующих стратегий помогут государству справиться с вызовами, связанными с дефицитом бюджета и обеспечить устойчивое развитие экономики.

Список литературы

1. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 155 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16740-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531617> (дата обращения: 28.12.2023).
2. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 481 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14540-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510898> (дата обращения: 28.12.2023).
3. <https://minfin.gov.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
4. <https://rosstat.gov.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

ОЛЕХНОВИЧ А.А., СОКОЛУХА Н.И.

Белорусский государственный экономический университет,
3 курс, специальность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в банках»

OLEKHNOVICH A.A., SOKOLUHA N.I.

Belarusian State Economic University
3 courses, specialty «Accounting, analysis and audit in banks»

Научный руководитель – **ЛЕОНОВИЧ Т.И.**,

Белорусский государственный экономический университет
Кандидат экономических наук, доцент

Scientific supervisor – **LEONOVICH T.I.**,

Belarusian State Economic University
Phd in Economics, Associate Professor

**ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ: ПРИМЕРЫ
РЕАЛИЗАЦИИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**DIGITAL CURRENCIES OF CENTRAL BANKS: EXAMPLES OF
IMPLEMENTATION AND ADVANTAGES FOR THE REPUBLIC OF BELARUS**

Аннотация

Цифровые валюты центральных банков являются наиболее ярким феноменом в сфере цифровых технологий в финансовом секторе и представляют собой фиатные деньги центрального банка в цифровой форме наравне с традиционными наличными и безналичными деньгами на счетах коммерческих банков. В данной статье мы исследуем цифровые валюты, которые привлекают все больше внимания со стороны центральных банков и приведем примеры успешной реализации в других странах. Проведем анализ зарубежных исследований центральных банков, выявим преимущества цифровых валют.

Abstract

Central bank digital currencies are the most prominent digital phenomenon in the financial sector and represent fiat money central bank in digital form on a par with traditional cash and non-cash money in commercial bank accounts. In this article, we explore digital currencies that are gaining increasing attention from central banks and provide examples of successful implementation in other countries. We will analyze foreign studies of central banks and identify the advantages of digital currencies.

Ключевые слова: цифровые валюты центральных банков.

Keywords: central bank digital currencies.

В современном мире цифровые валюты центральных банков становятся все более актуальным инструментом финансовой системы. Республика Беларусь не остаётся в стороне от этого тренда и активно исследует возможности внедрения собственной цифровой валюты. Финансовые органы ряда стран уже оценили преимущества цифровой валюты: скорость и безопасность транзакций, возможность совершать микроплатежи, простой учёт всех операций с деньгами. В результате цифровой трансформации изменяется экономическая активность, сокращается роль наличных денег, что стимулирует появление цифровых форм денег. Наибольшего внимания в настоящее время заслуживает идея выпуска центральными банками собственных цифровых валют. Платежи в цифровой валюте помогут снизить коррупцию, так как транзакции полностью прозрачны.

Предпосылками к формированию идеи эмиссии цифровых валют центрального банка является ряд долгосрочных тенденций, которые развивались независимо друг от друга:

1. Развитие и распространение на мировых финансовых рынках децентрализованных виртуальных активов, в том числе криптовалют.

2. Поиск путей повышения эффективности денежно-кредитной политики и контроля над денежным оборотом. Ожидается, что введение цифровой валюты центрального банка (далее – ЦВЦБ) позволит получить более эффективные инструменты денежно-кредитного регулирования, например, использовать дифференцированные ставки по операциям регулирования ликвидности.

3. Постепенное сокращение наличных денег в обороте. Эта тенденция характерна для многих стран мира и связана с развитием финансовых технологий, совершенствованием удалённых платёжных сервисов.

4. Изучение возможностей систем на основе технологии распределенного реестра в реализации целей и задач центральных банков. На основе ЦВЦБ центральные банки планируют усовершенствовать национальные платёжные системы, в том числе для конкуренции с частными платёжными системами современных финтех-компаний. Одной из текущих тенденций является монополизация мирового платёжного рынка системами расчетов, представленных транснациональными корпорациями, такими как PayPal, Apple Pay, Google Pay, Facebook Pay и Samsung Pay, Alipay или WeChat [1].

Согласно информации от Атлантического совета (неподчиненной организации со штаб-квартирой в Вашингтоне, округ Колумбия), на июнь 2023 г. 99 государств изучали перспективу создания ЦВЦБ. Из них 11 государств уже полностью запустили цифровую валюту. Это такие страны как Нигерия, Багамы, Ямайка, Гренада, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Люсия, Доминика, Монтсеррат, Сент-Китс и Невис, Антигуа и Барбуда, Ангилья [2].

Страны, чьи центральные банки изучают вопросы эмиссии цифровых валют, можно условно разделить на две группы:

- высокоразвитые страны с низкой долей наличных денег в обращении (Швеция, Норвегия, Канада и Китай). Ключевым мотивом является сокращение издержек, связанных с выпуском и обращением наличных денег;
- страны (Таиланд, Уругвай, Венесуэла), для которых внедрение цифровых валют позволит решить такие проблемы, как высокий уровень инфляции и повышение доступности финансовых услуг, избежание или обход санкционных предписаний [6].

Цифровые валюты находятся в стадии пилотного применения в Гонконге (цифровая валюта гонконгский доллар), Индия (цифровой рупий) и др. В таблице 1 представлена краткая сводка зарубежного опыта использования цифровой валюты.

Таблица 1 - Характеристики проектов ЦВЦБ в отдельных странах

Страна	ЦВ	Мотивы внедрения	Доступность	Статус
Россия	цифровой рубль	сокращение зависимости от доллара США, снижение издержек пользователей, внедрение инноваций	розничная	пилотирование
Казахстан	цифровой тенге	повышение финансовой вовлеченности, внедрение инноваций	розничная	пилотирование
Армения	цифровой драм	развитие платежного рынка, использование в трансграничных платежах	н/д	исследование
Кыргызстан	цифровой сом	развитие платежного рынка, повышение доступности финансовых услуг	розничная	исследование
Китай	e-CNY	повышение эффективности платежной системы, повышение финансовой вовлеченности	розничная и оптовая	пилотирование
Узбекистан	цифровой сум	развитие платежной системы, использование в трансграничных платежах	н/д	исследование
Турция	цифровая лира	развитие финансового сектора, снижение издержек	розничная	пилотирование
Объединенные Арабские Эмираты	Абер	создание ЦВЦБ, которая может использоваться между двумя центральными банками и ограниченным количеством банков, отобранных центральными банками	оптовая	пилотирование
Багамские Острова	Sand Dollar	повышение эффективности проведения платежей, снижение издержек пользователей	розничная	внедрено в использование
Еврозона	цифровой евро	сохранение мирового статуса евро	розничная и оптовая	исследование
Нигерия	eNaira	повышение финансовой вовлеченности, борьба с теневой экономикой	розничная	внедрено в использование

Примечание. Источник: [3].

Одним из самых развитых пилотных проектов по запуску цифровой валюты является Китай (цифровой юань), охватывающий уже 260 миллионов человек, испытывается в более чем 200 сценариях. Среди них – использование в общественном транспорте, выплата стимулирующих платежей и электронная коммерция [2].

Цифровой юань – это официальная валюта КНР в цифровой форме, выпущенная Народным банком Китая. Специально назначенные операционные учреждения (например, Народным банком Китая и другими частными банками) осуществляют управление этой

валютой и её обменом с общественностью. При этом банкноты и монеты эквивалентны цифровому юаню, обладают характеристиками стоимости и юридической компенсацией, а также имеют контролируруемую анонимность. Таким образом, в основе цифрового юаня как государственного платёжного инструмента лежат два основных принципа:

1) законность использования цифрового юаня как платёжного средства на территории КНР (в отличие от криптовалют);

2) эквивалентность банкнотам и монетам, имеющим хождение на территории КНР [4].

НБ РБ планирует внедрить в ближайшее время цифровой белорусский рубль. В конце января 2024 года началась разработка платформы для цифровой валюты. Проект будет базироваться на открытом блокчейне Hyperledger.

Основной целью Концепции цифрового белорусского рубля является формирование единообразного понимания подходов к внедрению цифрового белорусского рубля (далее – ЦБР), а также взаимовыгодных перспектив трансграничного взаимодействия ЦВЦБ [3].

Преимущества ЦБР:

1. Для населения и субъектов хозяйствования:

- Доступ клиентов к своему цифровому счету через любую финансовую организацию.

- Прозрачная тарифная политика.

- Обеспечение доступности переводов между физическими лицами и оплаты за товары, работы, услуги в режиме офлайн — в случае отсутствия связи с платформой ЦБР.

- Обеспечение большего уровня сохранности денежных средств. ЦБР — это прямое обязательство Национального банка, что делает его более безопасной формой денег.

- Развитие новых инновационных платежных сервисов и финансовых инструментов, прежде всего благодаря использованию смарт-контрактов.

- Снижение валютных рисков при осуществлении платежей по внешнеторговым договорам.

- Повышение доступности трансграничных платежей с контрагентами из стран-партнеров путем интеграции платформы ЦБР с аналогичными системами иностранных государств в условиях геополитических рисков.

- Сокращение числа посредников, снижение стоимости и увеличение скорости при осуществлении трансграничных платежей.

2. Для финансовой системы:

- Снижение затрат на создание и обеспечение функционирования отдельных элементов платежной инфраструктуры.

- Снижение расходов на комиссионные платежи в пользу операторов платежных систем, включая междунациональные платежные системы.

- Снижение потребности во внутрисуточной ликвидности субъектов экономики для проведения платежей между собой и с конечным потребителем.

- Снижение потребности в иностранной валюте при осуществлении трансграничных расчетов.

- Создание инновационных финансовых сервисов для клиентов с помощью смарт-контрактов.

- Повышение эффективности финансового рынка.

3. Для государства:

- Расширение возможностей централизованного мониторинга осуществления платежей всеми участниками платформы, включая трансграничные расчеты.
- Снижение издержек на администрирование бюджетных платежей за счет автоматизации данного процесса с использованием смарт-контрактов.
- Повышение эффективности контроля целевого расходования бюджетных средств.
- Повышение устойчивости и конкурентоспособности национальной платежной системы на фоне проникновения публичных криптовалют и национальных цифровых валют других стран.
- Повышение потенциала интеграции национальной платежной системы с платежными системами стран-партнеров.
- Расширение использования национальных валют государств – членов Евразийского экономического союза при осуществлении расчетов в рамках взаимной торговли [3].

Центральные банки зарубежных стран ожидают следующие эффекты от внедрения собственных цифровых валют:

- повышение доступности финансовых услуг (Китай, Сенегал, Тунис, Уругвай);
- сокращение доли наличных денег в обращении (Канада, Китай, Норвегия, Швеция);
- сокращение транзакционных затрат (Китай, Эквадор, Уругвай) [6].

В Республике Беларусь можно ожидать следующее влияние цифровой валюты на различные сферы:

1. Влияние на ликвидность банков: ЦБР заменит как наличные, так и безналичные деньги на цифровых счетах. Возможен отток средств с текущих банковских счетов, но банки сохранят возможность привлечения фондирования.

2. Влияние на денежно-кредитную политику: ЦБР усилит передачу денежно-кредитной политики через финансовый сектор в экономику. Повышение финансовой доступности и охват более широкого круга пользователей благодаря использованию ЦБР. Введение ЦБР может снизить риски перевода денег в цифровые валюты других центральных банков и криптовалюты, что способствует привлекательности национальной валюты.

3. Влияние на финансовую стабильность: Возможность конверсии ЦБР в ЦВЦБ других государств может повысить волатильность на финансовом рынке РБ. Конкуренция между ЦВЦБ стимулирует монетарную дисциплину и привлекательность ЦБР. Создание дополнительной платежной инфраструктуры. Уменьшение транзакционных издержек и эффективное использование инновационных платежных инструментов для банков.

4. Влияние на кредитование экономики: Внедрение ЦБР может привести к оттоку денежных средств с текущих банковских счетов. Банки, зависящие от привлечения средств на текущие счета, могут столкнуться с нехваткой ликвидности для расширения кредитного портфеля, однако повышение процентных ставок по срочным вкладам (депозитам) может решить эту проблему [3].

Таким образом, на наш взгляд, специалистам Национального банка Республики Беларусь необходимо внимательно оценить не только внутренние, но и трансграничные эффекты от внедрения цифрового рубля – с учётом того, что Беларусь является страной с малой открытой экономикой, а также спрогнозировать снижение доверия к новой, цифровой форме белорусского рубля. Цифровой рубль может рассматриваться как механизм подготовки к будущим технологическим изменениям, инструмент входа в отдельные финансовые системы и повышения эффективности трансграничных платежей. В этой связи

очевидной становится целесообразность попытки внедрения цифрового белорусского рубля на платёжном рынке нашей страны.

Список литературы

1. Осмоловец, С. Цифровая валюта центрального банка: сущность, концепции и риски эмиссии / С. Осмоловец - Текст: электронный // Банк. вестн. — 2021. - Апрель. - URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10848.pdf> (дата обращения: 04.03.2024).
2. Atlantic Council : Geoeconomics Center : Central Bank Digital Currency Tracker. – Washington, 2024 - .- Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.atlanticcouncil.org/cbdctracker/> (дата обращения: 06.03.2024). – Текст: электронный.
3. Концепция цифрового белорусского рубля. – Текст: электронный // Национальный Банк Республики Беларусь : официальный сайт. – 2024. URL: https://www.nbrb.by/payment/digital_ruble/concept.pdf (дата обращения: 06.03.2024).
4. Моисейцев, В. «ЦИФРОВОЙ ЮАНЬ: ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ КИТАЯ» / В. Моисейцев, А. Еремеев. – Текст: электронный // E-Scio. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-yuan-osobennosti-tsifrovoy-valyuty-kitaya/viewer> (дата обращения: 06.03.2024).
5. Юзефальчик, И. Цифровые валюты центральных банков: подходы к внедрению и роль в финансовой системе / И. Юзефальчик - Текст: электронный // Банк. вестн. — 2021. - Апрель. - URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10678.pdf> (дата обращения: 04.03.2024).

ОНУФРИЕВА А.А., ЯНЧИК К.Р., ЛЕОНОВИЧ Т.И.

Белорусский государственный экономический университет,
3 курс, направление специальности «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в банках»

ONUFRIEVA A.A., YANCHIK K.R., LEONOVICH T.I.

Belarusian State Economic University
3 course, specialty "Accounting, analysis and audit in banks"

ПРИМЕНЕНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В МСИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКОВ

THE USE OF BIOMETRIC TECHNOLOGIES IN THE MSI TO PROTECT THE INTERESTS OF RETAIL CUSTOMERS OF BANKS

Аннотация

Биометрические технологии становятся все более популярными в межбанковских системах идентификации (МСИ) для обеспечения безопасности и удобства розничных клиентов банков. В данной статье рассматривается использование различных видов биометрических данных, таких как отпечатки пальцев, сканирование лица, голосовая идентификация и другие, для аутентификации клиентов при входе в приложения,

подтверждении транзакций и обращении в контактные центры. Применение биометрических технологий помогает повысить безопасность операций, защитить клиентов от мошенничества и улучшить пользовательский опыт взаимодействия с банком.

Abstract

Biometric technologies are becoming increasingly popular in interbank identification systems (MSI) to ensure the security and convenience of retail customers of banks. This article discusses the use of various types of biometric data, such as fingerprints, facial scans, voice identification, and others, to authenticate customers when logging into applications, confirming transactions, and contacting contact centers. The use of biometric technologies helps to increase the security of transactions, protect customers from fraud and improve the user experience of interacting with the bank.

Ключевые слова: биометрические технологии, межбанковская система идентификации.

Keywords: biometric technologies, interbank identification system.

Биометрия – это область технологий, которая использует физиологические или поведенческие характеристики человека для идентификации или аутентификации личности. Она находит широкое применение в различных сферах жизни и бизнеса. Вот основные сферы применения биометрии в мире [1, с. 256]:

1. Безопасность и доступ контроля: Биометрические технологии используются для обеспечения безопасности и контроля доступа в здания, компьютеры, мобильные устройства и другие системы. Они помогают предотвратить несанкционированный доступ и обеспечить более надежную идентификацию личности.

2. Правоохранительные органы: Биометрические технологии широко применяются правоохранительными органами для идентификации преступников, поиска пропавших людей, а также для улучшения общественной безопасности.

3. Здравоохранение: Биометрия используется в медицинских учреждениях для идентификации пациентов, доступа к медицинским данным и обеспечения безопасности пациентов.

4. Туризм и путешествия: Биометрические технологии используются для упрощения процесса паспортного контроля, ускорения процесса регистрации и улучшения безопасности путешествий.

5. Образование: Биометрия может быть использована в образовательных учреждениях для контроля доступа к учебным помещениям, а также для учета посещаемости студентов.

6. Финансовые услуги: Биометрические технологии применяются в банковской сфере для аутентификации клиентов, обеспечения безопасности финансовых транзакций и борьбы с мошенничеством. Эти сферы применения биометрии продолжают расширяться, поскольку технологии становятся более точными, удобными и доступными.

В современном мире биометрические технологии активно применяются в различных сферах, включая банковское дело. Республика Беларусь не остаётся в стороне и также внедряет биометрические решения в банковскую сферу. Одной из основных сфер применения биометрии в цифровых банках Республики Беларусь является биометрическая

аутентификация клиентов. С помощью отпечатков пальцев, сканирования лица или голосовой идентификации банки могут убедиться в подлинности личности клиента и обеспечить безопасность его финансовых операций. Это помогает предотвратить мошенничество и обеспечить конфиденциальность банковских данных.

Биометрические технологии также могут использоваться для удобства клиентов. Например, клиенты могут войти в интернет-банк или совершить платёж с помощью сканирования лица или отпечатков пальцев, что делает процесс аутентификации быстрым и удобным. Кроме того, биометрия может быть использована для повышения уровня безопасности банковских терминалов и банкоматов. Сканирование отпечатков пальцев или лица может предотвратить несанкционированный доступ к банковским устройствам и защитить финансовые данные клиентов.

Использование биометрической идентификации в банковском секторе становится все более популярным. Биометрические технологии могут обеспечить более безопасное и удобное взаимодействие клиентов с банком. В зонах самообслуживания биометрическая идентификация может быть использована для авторизации клиентов при совершении различных операций, таких как снятие наличных, переводы средств и другие. Это повышает безопасность и упрощает процесс обслуживания. При взаимодействии с сотрудником банка биометрическая идентификация также может быть использована для подтверждения личности клиента и обеспечения безопасности операций. Однако, при использовании биометрических технологий необходимо учитывать вопросы конфиденциальности данных и соблюдения законодательства о защите персональных данных. Таким образом, внедрение биометрических технологий в цифровые банки Республики Беларусь способствует повышению уровня безопасности, удобства и эффективности банковских операций. Биометрия становится неотъемлемой частью современной банковской инфраструктуры и продолжит развиваться для обеспечения безопасности и комфорта клиентов.

Биометрические данные – это уникальная информация, которая может быть использована для идентификации. Например, отпечатки пальцев, распознавание лица, голосовые данные, структура сетчатки глаза - все это является биометрическими данными. Эти данные служат для подтверждения личности человека и обеспечивают безопасность в различных сферах, таких как банковское обслуживание, доступ к устройствам или помещениям, контроль границ и другие.

Биометрические технологии играют все более важную роль в сфере финансовых услуг, особенно в области защиты интересов розничных клиентов банков. Использование биометрических данных, таких как отпечатки пальцев или распознавание лица, позволяет банкам обеспечить высокий уровень безопасности и идентификации клиентов. Эти технологии помогают предотвратить мошенничество и несанкционированный доступ к банковским счетам, обеспечивая тем самым защиту интересов клиентов и сохранность их средств. Внедрение биометрических технологий в мобильные системы и интернет-банкинг делает процесс аутентификации более удобным и безопасным для пользователей, что способствует повышению доверия к банковским услугам. В настоящее время банковская сфера активно внедряет биометрические технологии в механизмы идентификации клиентов с целью повышения уровня безопасности и защиты интересов розничных клиентов.

Одним из основных преимуществ использования биометрических технологий является высокий уровень защиты от мошенничества. В отличие от традиционных методов аутентификации, таких как пароли или PIN-коды, биометрические данные сложнее подделать или украсть. Это позволяет банкам обеспечить более надежную защиту

финансовых средств своих клиентов. Кроме того, применение биометрических технологий способствует улучшению пользовательского опыта. Клиентам банков становится удобнее и быстрее проходить процедуру идентификации, поскольку им не нужно запоминать сложные пароли или нести при себе дополнительные устройства для аутентификации. Это повышает удовлетворённость клиентов и способствует укреплению их доверия к банку. Благодаря автоматизации процессов и уменьшению риска мошенничества банки могут сократить операционные издержки и повысить эффективность работы.

В целом, применение биометрических технологий в межбанковской системе идентификации (МСИ) для защиты интересов розничных клиентов банков является важным шагом в совершенствовании безопасности и удобства банковских услуг. Эти технологии помогают банкам эффективно бороться с мошенничеством, снижать риски и повышать качество обслуживания клиентов, что в конечном итоге способствует развитию более безопасной и удобной банковской среды для всех участников.

Биометрия играет важную роль во всех перечисленных сценариях из-за своей высокой степени безопасности и надёжности. Вот как она может быть важна в каждом из них [2, с. 5]:

1. Аутентификация в мобильных приложениях: Биометрические данные, такие как отпечатки пальцев или распознавание лица, могут использоваться для быстрой и безопасной аутентификации пользователей в мобильных приложениях.

2. Совершение платежей и покупок: Биометрическая аутентификация может обеспечить дополнительный уровень безопасности при совершении онлайн-платежей и покупок, защищая финансовые данные пользователя.

3. Снятие наличных в банкоматах: Использование биометрических данных для аутентификации клиента перед снятием наличных может предотвратить мошенничество и несанкционированный доступ к счету.

4. P2P переводы: Биометрическая идентификация может обеспечить безопасность при совершении p2p переводов, гарантируя, что только правильный пользователь может осуществить транзакцию.

5. Совершение операций на крупные суммы: При совершении операций на крупные суммы биометрическая аутентификация может быть особенно важна для предотвращения мошенничества и обеспечения безопасности пользовательских средств.

6. Идентификация в off-line: в случаях, когда соединение с интернетом недоступно, биометрическая идентификация может быть единственным способом подтверждения личности пользователя, что делает ее важной для безопасности в офлайн-среде.

Межбанковская система идентификации (МСИ) играет ключевую роль в обеспечении безопасности и защите интересов клиентов в банковской сфере. В современном мире, где киберугрозы и мошенничество становятся все более сложными и изощренными, использование МСИ становится необходимостью для банков во всем мире, включая Республику Беларусь. МСИ способствует повышению удобства для клиентов. Вместо того чтобы запоминать сложные пароли или нести с собой пластиковые карты, клиенты могут использовать свои уникальные биометрические данные для доступа к своим счетам. Это делает процесс аутентификации быстрым, удобным и безопасным. Кроме того, МСИ помогает банкам сократить риски финансовых потерь от мошенничества. Благодаря биометрическим технологиям, банки могут более надежно проверять личность клиента и предотвращать несанкционированный доступ к его счетам.

Первыми банками, которые внедрили в 2015 г. подтверждение операций при помощи биометрических технологий Touch ID на территории Республики Беларусь, стали ОАО

«Белгазпромбанк» и ОАО «Белинвестбанк», в 2017 г. – в ОАО «АСБ Беларусбанк», ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «Банк ВТБ», ОАО «БПС-Сбербанк». Голосовую биометрию в своей деятельности применяют: ОАО «Приорбанк», ЗАО «МТБанк», ОАО «БПС-Сбербанк».

Наиболее эффективным для банков, а также популярным среди клиентов является сервис «Голосовая биометрия», который был запущен ОАО «Приорбанк» в 2015 г. Инновационная система на основе платформы VoiceKey.AGENT, комбинирующая голосовую аутентификацию с номером телефона конкретного клиента, позволила сократить в 3 раза время обработки звонков в контакт-центре, повысить уровень безопасности и качество обслуживания [3, с. 1].

Также ОАО «Белгазпромбанк» и ОАО «Белинвестбанк» используют технологию Touch ID (сканер отпечатков пальцев) для аутентификации в своем мобильном приложении. Более того, Национальным банком Республики Беларусь совместно с ОАО «ЕРИП», «Приорбанк» ОАО и ОАО «БПС-Сбербанк» запущен пилот-проект «Аутентификация физических лиц в Межбанковской системе идентификации (МСИ) и банках Республики Беларусь с использованием биометрических данных физических лиц», в рамках которого используются биометрические характеристики лица и голоса. Кроме того, расширяется перечень организаций, которые с помощью данных, хранящихся в МСИ, могут дистанционно оказывать услуги физическим и юридическим лицам. Помимо банков и небанковских кредитно-финансовых организаций такая возможность появится у организаций, осуществляющих финансовые операции (страховые, лизинговые, микрофинансовые организации) [4, с. 65].

Что касается Республики Беларусь, то в 2021 г. она ввела использование биометрических документов в качестве документов, удостоверяющих личность. Идентификационная карта в Республике Беларусь является официальным документом, который содержит биометрические данные гражданина. Биометрические данные, такие как отпечатки пальцев и фотография лица, используются для уникальной идентификации личности. Идентификационная карта с биометрическими данными помогает обеспечить более надежную идентификацию граждан, уменьшая возможность мошенничества и повышая уровень безопасности. Такие документы обычно используются для различных целей, включая подтверждение личности при совершении финансовых операций в банках, доступ к государственным услугам и другие сферы, где требуется точная идентификация личности. Повторная генерация

В заключение, можно сказать, что важность МСИ в банковской сфере неоспорима. Биометрические технологии не только обеспечивают безопасность и удобство для клиентов, но и помогают банкам снизить риски финансовых потерь. Развитие и внедрение МСИ становится неотъемлемой частью современной банковской деятельности и позволяет банкам эффективно защищать интересы своих клиентов.

Список литературы

1. Леонович, Т.И. Цифровая трансформация белорусских банков / Т.И. Леонович. – Текст: электронный // Белорусский государственный экономический университет: [сайт]. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/98549/1/Leonovich_256.pdf (дата обращения: 10.03.2024).
2. Игнатович, И. Применение биометрических технологий в МСИ: [презентация: XIX Международный форум по банковским информационным технология «Банкит-2023», г.

Минск, 1-2 ноября 2023 г.] / И. Игнатович. – Текст: электронный // Открытое акционерное общество «Небанковская кредитно-финансовая организация «Единое расчетное и информационное пространство». – URL: <https://gaschet.by/> – Дата публикации: 1 ноября 2023.

3. «Приорбанк» ОАО: официальный сайт. – URL: <https://www.priorbank.by> (дата обращения: 04.03.2024). – Текст: электронный.

4. Подрез, А. Биометрические технологии и перспективы их использования в финансовой сфере / А. Подрез. – Текст: электронный // Национальный Банк Республики Беларусь: [сайт]. – 2018. – лістапад. – URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10576.pdf> (дата обращения: 04.03.2024).

5.

ОСАДЧУК А.Ю, МАСАЛЕНКО А.Е.

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
3 курс, направление специальности «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в банках»

OSADCHUK A.Y., MASALENKO A.E.

Belarusian State Economic University
3 course, direction of specialty «Accounting, analysis and audit in banks»

Научный руководитель – **ЛЕОНОВИЧ Т.И.**,
Белорусский государственный экономический университет
Кандидат экономических наук, доцент

Scientific supervisor – **LEONOVICH T.I.**,
Belarusian State Economic University
Phd in Economics, Associate Professor

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КИБЕРРИСКИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

DIGITALIZATION AND CYBER RISKS IN THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация

В современной эпохе, в свете стремительного развития информационных технологий и цифровых решений, банковская сфера Республики Беларусь неизбежно не может обойти вниманием вопросы цифровизации и, связанные с ним, киберриски. Важно понять, что процесс цифровизации в банковской сфере является не только неотъемлемой частью постепенного перехода к новым технологиям, но и вызывает необходимость обеспечения безопасности информационных систем от различных угроз.

Abstract

In the modern era, in light of the rapid development of information technologies and digital solutions, the banking sector of the Republic of Belarus inevitably cannot ignore the issues of digitalization and related cyber risks. It is important to understand that the process of digitalization

in the banking sector is not only an integral part of the gradual transition to new technologies, but also raises the need to ensure the security of information systems from various threats.

Ключевые слова: цифровизация, киберриск.

Keywords: digitalization, cyber risk.

Цифровизация и киберриски - две самые горячие темы в банковской отрасли. Под цифровизацией понимается внедрение цифровых технологий в банковскую деятельность с целью повышения эффективности и рентабельности процессов, упрощения доступа к банковским услугам и улучшения их качества. Киберриск - это угрозы безопасности и конфиденциальности данных, связанные с использованием цифровых технологий.

Современный рынок финансовых услуг Республики Беларусь сталкивается со стремительным развитием цифровых технологий, что создает необходимость цифровизации банковского сектора, но и повышает риск кибератак. В данной статье рассматриваются цифровизация и киберриски в банковском секторе Республики Беларусь.

Банковский сектор является одним из наиболее важных и уязвимых секторов в современном мире и всегда находился под сильным влиянием киберпреступников. С момента своего появления кибератаки постепенно развивались и становились все более изощренными и опасными. В современном информационном обществе, где банковские операции все чаще осуществляются в режиме онлайн, кибератаки могут привести к огромным убыткам и негативным последствиям для всего банковского сектора.

Одна из основных причин, по которой банки все больше интересуются цифровизацией, – это удовлетворение потребностей клиентов. В современном мире потребители ожидают быстрого и удобного взаимодействия со своими банками. Цифровые технологии позволяют предоставлять онлайн-услуги и делают этот процесс проще и быстрее как для банков, так и для клиентов. В узком смысле под оцифровкой обычно понимается процесс преобразования любой информации в цифровое представление. Это определение подчеркивает переход информации из одной формы представления в другую и возможности, предоставляемые этим цифровым представлением [1, с. 3].

Основными преимуществами цифровизации банковских операций являются:

– Удобство для клиентов: банковские операции можно осуществлять через интернет и мобильные приложения.

– Эффективность: автоматизация процессов сокращает время выполнения операций, уменьшает количество ошибок и повышает скорость обслуживания клиентов.

– Снижение затрат: уменьшается необходимость содержать большое количество физических отделений и сотрудников.

– Гибкость: цифровые каналы связи позволяют быстрее реагировать на изменение рыночной конъюнктуры и предлагать новые продукты.

Следует отметить, что согласно исследованию, проведенному Национальным банком Республики Беларусь на тему: «Цифровизация финансового сектора и ее детерминанты: результаты межстрановых сопоставлений» в 2020 году Беларусь по индексу цифровизации финансового сектора заняла 43 место среди 68 стран¹ (рисунок 1).

¹ В целях проведения более глубокого анализа и выявления направленности цифровизации в разных странах при помощи поквантильной разбивки вся выборка была разделена на четыре группы: – цифровые лидеры; –

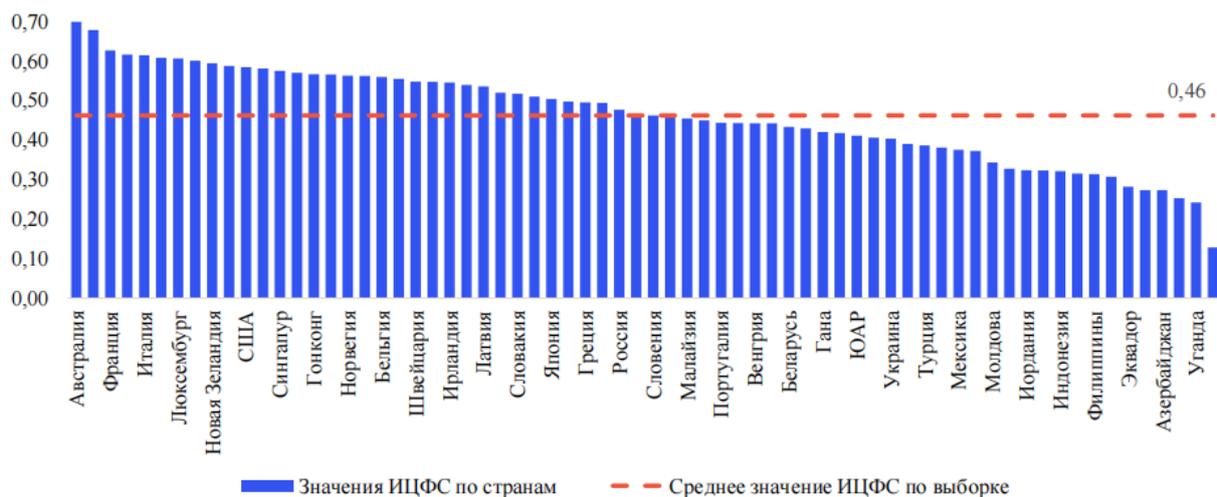


Рисунок 1 - Значения ИЦФС по странам, включенным в выборку, за 2020 год и его среднее значение.

Примечание. Источник: [1, с.8].

Данные рисунка 1 показывают, что Республика Беларусь занимает позицию чуть ниже среднего по цифровизации финансового сектора. Однако данный индекс включает в себя целый ряд показателей (субиндексов), декомпозиция которых может показать особенности цифровой трансформации банковской системы Беларуси (рисунок 2).

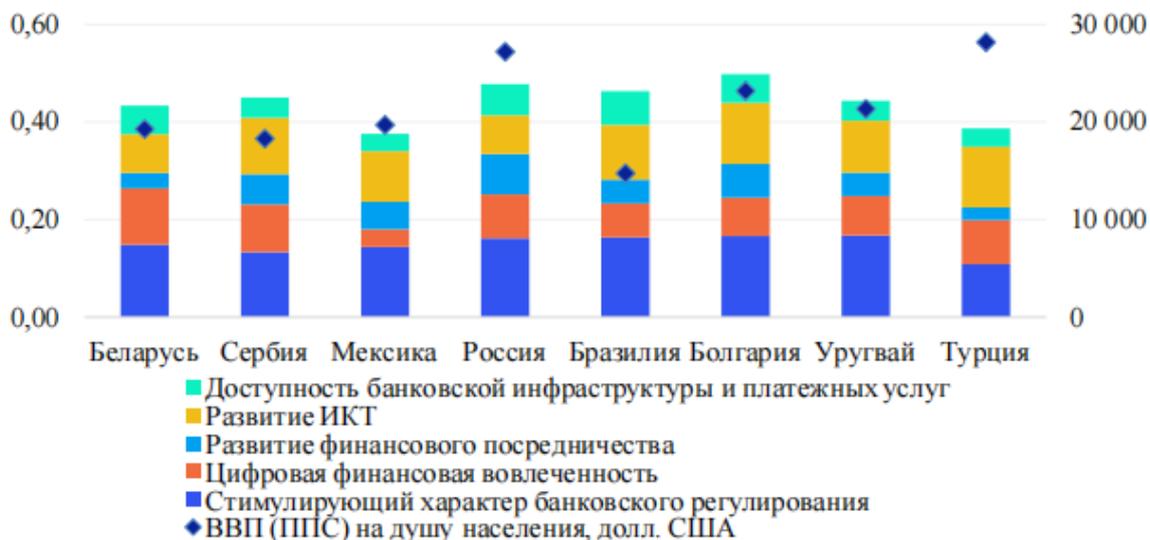


Рисунок 2 – Декомпозиция ИЦФС по отдельным странам с учетом ВВП² на душу населения по ППС³.

высокоразвитые; – прогрессивные; – умеренно развитые. В группу цифровых лидеров входят Австралия, Швеция, Франция, Канада, Италия, Финляндия, Люксембург, Великобритания, Новая Зеландия, Германия, США, Испания, Сингапур, Нидерланды, Гонконг, Корея. К высокоразвитым относятся такие страны, как Норвегия, Чехия, Бельгия, Эстония, Швейцария, Дания, Ирландия, Польша, Латвия, Австрия, Словакия, Хорватия, Япония, Болгария, Греция, Саудовская Аравия и Россия. В группу прогрессивных стран вошли Бразилия, Словения, Литва, Малайзия, Сербия, Португалия, Уругвай, Венгрия, Израиль, Беларусь, Румыния, Гана, Чили, ЮАР, Кения, Украина и Китай. Среди умеренно развитых стран выделены Грузия, Мексика, Вьетнам, Молдова, Кыргызстан, Иордания, Индия, Индонезия, Аргентина, Филиппины, Перу, Эквадор, Армения, Азербайджан, Руанда, Уганда, Таджикистан.

² ВВП- валовый внутренний продукт.

³ ППС – паритет покупательной способности.

Примечание. Источник: [1, с. 9;14].

Из данных рисунка 2 видно, что для Республики Беларусь в сравнении со средними значениями по выборке стран характерны более высокая степени цифровой финансовой вовлеченности и доступности банковской инфраструктуры и платежных услуг, в то время как уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и финансового посредничества несколько ниже, чем в среднем по всей выборке стран. Стимулирующий характер банковского регулирования и ВВП на душу населения находятся на уровне, среднем для всех стран выборки.

Далее приведем примеры цифровизации в банковском секторе, характерные для Республики Беларусь:

– Онлайн-банкинг: предоставление клиентам возможности осуществлять банковские операции, включая оплату товаров и услуг, денежные переводы и кредитные операции, через Интернет.

– Мобильные приложения: предоставление банковских услуг через мобильные устройства.

– Электронные кошельки: предоставление клиентам возможности совершать платежи с помощью электронных кошельков, таких как Apple Pay, Google Pay и т.д. [2, с. 256].

Несмотря на то, что цифровизация банковского сектора Беларуси имеет много преимуществ, однако необходимо отметить, что применение цифровых технологий в банковских операциях сопряжено с высокими рисками кибербезопасности. Угрозы со стороны хакеров и киберпреступников постоянно развиваются, и банки должны быть к ним готовы.

В связи с повышенным вниманием к преступлениям в сфере информационных технологий понятие «киберпреступность» эволюционировало. Киберпреступность можно определить как компьютерное преступление или преступление в сфере информационных технологий, связанное с несанкционированным доступом к данным пользователя, фальсификацией или уничтожением электронных сообщений с использованием данных пользователя для получения личной или финансовой выгоды. Киберпреступления имеют как краткосрочные, так и долгосрочные последствия [3, с. 17].

Киберриски – это угрозы, связанные с несанкционированным доступом, передачей и модификацией информации. В банковском секторе такие риски могут привести к потере доверия клиентов, финансовым потерям и ущербу для репутации банка.

В настоящее время основными киберрисками в банковском секторе являются следующие

– Фишинг: мошеннические попытки получить доступ к конфиденциальным данным клиентов через поддельные электронные письма или веб-сайты. Следовательно, банкам необходимо пропагандировать кибербезопасность и предоставлять клиентам все необходимые инструменты для самозащиты.

– Вирусы и вредоносные программы: вредоносное программное обеспечение, предназначенное для повреждения или доступа к конфиденциальным данным.

– DDOS-атаки: атака на информационную систему банка путем перегрузки сети трафиком и лишения ее доступа.

– Кража личных данных: несанкционированный доступ к данным клиентов банка, таким как паспортные данные или номера банковских карт.

– Социальная инженерия: манипулирование людьми с целью получения доступа к конфиденциальной информации, например, путем обмана сотрудников банка.

Кроме того, следует учитывать растущую угрозу, исходящую от новых технологий, таких как блокчейн и криптовалюты [4, с. 336]. С новыми возможностями этих технологий появился ряд новых уязвимостей и методов атак, которые банки должны учитывать и усиливать свои меры безопасности.

На наш взгляд, существуют следующие подходы к защите банков от киберрисков в Республике Беларусь:

1) Разработка и внедрение эффективных систем кибербезопасности для обеспечения защиты финансовых и персональных данных клиентов. Такие системы включают защиту периметра сети, многоуровневую аутентификацию, идентификацию и контроль доступа, а также мониторинг и обнаружение аномальных действий.

2) Важно обучать сотрудников банка потенциальным киберугрозам и способам их предотвращения. Поскольку человеческий фактор является одним из самых слабых мест кибербезопасности, осведомленность и бдительность сотрудников может значительно снизить риск инцидентов.

3) Постоянное совершенствование законодательства о кибербезопасности и прозрачности в банковском секторе. Это помогает установить стандарты и правила защиты финансовых данных и обеспечить ответственность за их нарушение.

Список литературы

1. Юзефальчик И., Левихина А., Цифровизация финансового сектора и ее детерминанты: результаты межстрановых сопоставлений / И. Юзефальчик, А. Левихина. - Текст: электронный // Банк. вестн. — 2022. - Май. - URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/supplements/135.pdf>. (дата обращения: 03.03.2024).

2. Леонович, Т.И. Цифровая трансформация белорусских банков / Т.И. Леонович. Текст: электронный // Белорусский государственный экономический университет: [сайт]. –URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/98549/1/Leonovich_256.pdf (дата обращения: 03.03.2024).

3. Криштаносов, В.Б. Методология оценки и управления цифровыми рисками/ В.Б.Криштаносов. – Текст: электронный // Труды БГТУ – 2021. – URL: <https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/44047/1/2.%20%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%88%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2.pdf>. (дата обращения: 03.03.2024).

4. Леонович Т.И., Гирель Н.С. Цифровая трансформация банков: криптовалюты и смарт-контракты // Т.И. Леонович, Н.С. Гирель. – Текст: электронный // Белорусский государственный экономический университет – 2023. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54042789_71913125.pdf. (дата обращения: 03.03.2024).

ПЕТЯНКИН Л. Т., ДУБЫНИНА А. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

PETYANKIN L. T, DUBYNINA A. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Business Informatics»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Данная работа исследует влияние искусственного интеллекта на экономику и финансы в условиях системных изменений. В работе анализируются основные аспекты: Большие данные (Big data), улучшение качества продукции, а так же повышение производительности. Рассматриваются примеры успешного использования искусственного интеллекта в различных секторах экономики, таких как сельское хозяйство, машиностроение, здравоохранение и фармацевтика.

Abstract

This work explores the impact of artificial intelligence on economics and finance in the context of systemic changes. The paper analyzes the main aspects of Big Data, improving product quality, as well as improving productivity. Examples of successful use of artificial intelligence in various sectors of the economy, such as agriculture, mechanical engineering, healthcare and pharmaceuticals, are considered.

Ключевые слова: Большие данные, искусственный интеллект.

Keywords: Big Data, artificial intelligence.

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашей жизни, проникая во многие сферы, включая экономику. Использование ИИ в экономике может принести огромные выгоды, такие как повышение производительности, улучшение качества продукции и оптимизация производственных процессов. Однако, внедрение ИИ также может вызвать определенные вызовы, такие как потеря рабочих мест и неравенство доступа к технологиям. В этой статье мы рассмотрим ключевые аспекты использования ИИ в экономике России и обсудим его потенциальные преимущества и риски, далее рассмотрим использование искусственного интеллекта в поле развития экономики.

Искусственный интеллект (ИИ) является одной из самых перспективных технологий в современном мире, и его использование в различных сферах экономики уже стало неотъемлемой частью развития многих стран. Россия также активно внедряет ИИ в различные отрасли экономики, чтобы повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке. Одним из ключевых преимуществ использования ИИ в экономике является повышение производительности. Благодаря автоматизации рутинных задач и оптимизации производственных процессов, компании могут значительно увеличить свою эффективность и снизить затраты на производство. Например, в автомобильной

промышленности ИИ используется для автоматического контроля качества и оптимизации производственных процессов, что позволяет сократить время производства и повысить качество продукции. Еще одним важным направлением в экономике является развитие финансовых услуг. Банки и другие финансовые учреждения используют ИИ для анализа данных клиентов и определения наиболее выгодных инвестиционных стратегий. Это позволяет не только повысить доходность инвестиций, но и улучшить качество обслуживания клиентов. Кроме того, ИИ может быть использован в здравоохранении для диагностики и лечения различных заболеваний, в медицине позволяет значительно сократить время диагностики и улучшить точность диагноза, что способствует более эффективному лечению пациентов. Наконец, ИИ может быть использован в различных отраслях экономики для создания новых продуктов и услуг. Например, в сфере транспорта ИИ может быть использован для управления транспортными потоками и оптимизации маршрутов, что позволит снизить время в пути и улучшить безопасность дорожного движения. В целом, использование ИИ в экономике России имеет огромный потенциал для повышения конкурентоспособности страны и улучшения качества жизни ее граждан. Однако, необходимо учитывать потенциальные риски и вызовы, связанные с внедрением ИИ, такие как потеря рабочих мест и неравенство доступа к технологиям. Поэтому важно разрабатывать стратегии развития ИИ, которые будут учитывать как его преимущества, так и риски.

Big Data – это огромные объемы структурированных и неструктурированных данных, которые могут быть использованы для анализа и принятия решений в различных сферах экономики.

Использование Big Data в технологиях ИИ имеет огромный потенциал для повышения конкурентоспособности компаний и улучшения качества жизни людей. Однако, необходимо учитывать потенциальные риски и вызовы, связанные с обработкой больших объемов данных, такие как защита конфиденциальности и безопасность хранения информации

Big Data в технологиях искусственного интеллекта (ИИ) позволяет создавать более точные модели и алгоритмы, которые могут быть использованы для решения сложных задач. Одним из ключевых преимуществ использования Big Data в ИИ является возможность анализа больших объемов данных за короткое время. Это позволяет компаниям быстро выявлять тенденции и прогнозировать будущие события, что помогает им принимать более обоснованные решения. Например, в финансовой сфере Big Data может быть использован для анализа кредитного риска и определения наиболее выгодных инвестиционных стратегий. Еще одним важным направлением Big Data в ИИ является улучшение качества продукции и оптимизация производственных процессов. Большие объемы данных могут быть использованы для анализа производственных процессов и выявления проблемных мест, что позволяет компаниям быстро устранять недостатки и повышать качество продукции. Кроме того, Big Data может быть использован для создания новых продуктов и услуг. Например, в сфере здравоохранения Big Data может быть использован для анализа медицинских данных и выявления новых методов лечения различных заболеваний. Наконец, использование Big Data в ИИ позволяет компаниям создавать более точные модели и алгоритмы, которые могут быть использованы для решения сложных задач.

Введение искусственного интеллекта в экономику России может стать мощным инструментом для улучшения эффективности производства, оптимизации бизнес-

процессов и повышения конкурентоспособности предприятий. Однако, необходимо учитывать потенциальные риски и вызовы, связанные с внедрением ИИ в экономику. В частности, это может привести к сокращению рабочих мест и изменению структуры занятости. Поэтому, важно разрабатывать стратегии и политики, которые бы обеспечивали социальную защиту и переквалификацию работников, чьи функции могут быть заменены ИИ. Также, необходимо уделить внимание вопросам этики и безопасности при использовании ИИ в экономике. Необходимо разработать механизмы контроля и регулирования использования ИИ, чтобы избежать возможных негативных последствий. В целом, внедрение искусственного интеллекта в экономику России может стать мощным драйвером роста и повышения конкурентоспособности, но только при условии тщательного анализа и разработки соответствующих стратегий и политик.

Список литературы

1. Big Data + Machine Learning = Love / Хабр // (<https://habr.com/ru/companies/first/articles/692978/>)
2. Использование AI в анализе данных - как разобраться в больших данных? // (https://www.websoftshop.ru/information/articles/big_data/using_ai_in_data_analysis/?ysclid=lr698y9juc644267294/)
3. Искусственный интеллект в экономике: прогноз и перспективы // (<https://testcompact.ru/intellekt/jekonomicheskij-prognoz-s-ispolzovaniem-ii/>)

ПЯТЕРИКОВА К.С., РОМАНОВА С.Е.

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт дизайна и сервиса»
г. Челябинск,
3 курс, направление подготовки «Банковское дело»

PYATERIKOVA K.S., ROMANOVA S.E.

Private educational institution of higher education
«International Institute of Design and Service»
Chelyabinsk,
3 course, the preparation direction «Banking»

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMICS AND FINANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Стремительное развитие новых цифровых технологий и осознание возможностей и перспектив, которые они открывают, способствуют возникновению экономики цифровых платформ. В данной статье рассматривается понятие цифровых платформ и перспективы их дальнейшего развития. Актуальность данной темы заключается в том, что цифровые

платформы способны устранить промышленные и региональные барьеры, сузить или расширить сферу применения экономики цифровых платформ.

Abstract

The rapid development of new digital technologies and awareness of the opportunities and prospects that they open up contribute to the emergence of a digital platform economy. This article discusses the concept of digital platforms and the prospects for their further development. The relevance of this topic lies in the fact that digital platforms are able to eliminate industrial and regional barriers, narrow or expand the scope of the digital platform economy.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая платформа, технологии, экономика, промышленность, конкуренты, развитие, экосистема

Keywords: digitalization, digital platform, technology, economy, industry, competitors, development, ecosystem

Цифровые технологии объединяют людей, организации и ресурсы в интерактивную экосистему, которая обеспечивает ценность и облегчает потребителям доступ, приобретение и использование различных продуктов и услуг. Следует отметить, что ключевым элементом развития модели цифрового сервитута в отрасли является наложение цифровых технологий, таких как промышленный Интернет вещей, искусственный интеллект и облачные сервисы, выступающих в качестве движущей силы, тесно связанной с платформенным подходом и цифровыми платформами.

В настоящее время наблюдается сильное влияние платформенной экономики на мировую сцену, что является важным направлением в социально-экономическом развитии. Этот процесс прямо связан с укреплением эффективности цифровых платформ и экосистем, которые становятся движущей силой инноваций, качественных изменений в социальной сфере [1]. По словам экспертов, развитие цифровой экономики в мире будет способствовать росту производительности труда, снижению издержек производства, созданию новых квалифицированных рабочих мест, преодолению бедности и социального неравенства [2].

17 января 2024 прошла выставка «Россия» в рамках которой на «Дне цифровизации», спикерами было отмечено, что цифровая трансформация – это одна из 5 национальных целей развития страны до 2030 года, при этом результаты по ней можно наблюдать уже сейчас. Так, сегодня цифровая зрелость превысила показатель в 74%. В прошлом году в режим «онлайн» были переведены все запланированные социально значимые услуги, при этом затраты на ИТ превысили 540 млрд руб. [3].

Современная экономика поднимает ряд вопросов, которые сложно объяснить в рамках устоявшихся терминов и подходов. Новые бизнес-модели, трансграничные процессы, сетевые эффекты, скоординированные модели потребления, потенциал финансовых технологий, сокращение инвестиционных циклов, трансформация торговых, производственных и логистических цепочек, жизненный цикл цифровых активов – все это требует полного объяснения феномена «платформизация».

Отраслевые цифровые платформы обладают большим спектром возможностей и способностей (Рис. 1). Они не только оптимизируют технологические решения, но и являются мощным фактором формирования экономического пространства, стимулируют рост валового продукта и повышают производительность труда.



Рис. 1. Способности отраслевой цифровой платформы в современной реальности

Сегодня все отрасли промышленности сталкиваются с необходимостью понимать потенциальное влияние новых технологий на существующие рынки и разрабатывать стратегии повышения своей конкурентоспособности. Государства и международные организации также пытаются адаптироваться к новым реалиям, рассматривая широкий спектр аспектов и вопросов.

В России развиваются более десяти цифровых платформ и экосистем в различных отраслях. Благодаря крупным отечественным многие сектора экономики продолжают выполнять свои функции с наименьшими затратами ресурсов. При этом различные отрасли не перестают совершенствоваться, поддерживая конкуренцию. 25 апреля 2023 года основные цифровые платформы России подписали хартию о принципах развития занятости на отечественных платформах, и в соответствии с Союзом российских промышленников и предпринимателей был создан Совет цифровых платформ [4]. ФНС России также поддержало идею создания данного Совета. Некоторыми из основных обязанностей компаний будут являться: информирование о социальных гарантиях, обеспечение равными условиями доступа на платформы, создание благоприятных условий для развития сегмента и разработка дополнительных рекомендаций и подходов к регулированию платформенной занятости.

В исследовании «Крупнейшие российские экосистемы 2023–2024» ведущими были признаны МТС, «Яндекс», Сбер, VK и Тинькофф [5]. Эксперты утверждают, что владельцы цифровых экосистем перенесли фокус внимания от стремления закрепить присутствие в большем количестве вертикалей, на усовершенствование уже существующих проектов. Поэтому успех экосистем зависит от их способности эффективно адаптироваться к новым вызовам и технологиям.

Сегодня цифровая экосистема России сталкивается с рядом проблем: оттоком квалифицированных специалистов, ограничением доступа к технологиям и капиталу, сокращением импорта товаров и инфляцией. Важно иметь в виду, что цифровые платформы в первую очередь работают в режиме мобильности. В некоторых случаях это контролируется недружественными странами. Введение новых правил в такую среду может оказать дополнительное давление на владельцев цифровых экосистем, повлечь за собой

потенциальные риски для развития бизнеса и создать ограничения на услуги, которые важны для многих граждан России.

Аналитика показывает, что конкуренция между производителями товаров и услуг перенесла значительные изменения благодаря быстрому доступу к широкому кругу потребителей. Этому способствовало активное развитие экосистем в качестве новых бизнес-моделей. Традиционные экономические модели ограничены в своей способности понять влияние цифровых платформ как на уровне отдельных экономических субъектов, так и на уровне всей экономики. Однако существует потребность в специализированных исследовательских проектах для изучения этого явления [6].

В конце февраля 2024 года Президент РФ в качестве одного из приоритетных проектов выделил Национальный проект «Экономика данных». Целью разработки послужило создание инфраструктуры для сбора и хранения данных, развитие аналитических и прогностических инструментов, обучение специалистов в области работы с данными в различных сферах экономики России. Важным качественным изменением в реализации является включение «Искусственного интеллекта» в нацпроект по экономике данных [7].

В 2022 году 14,9% организаций в России использовали цифровые платформы. Наиболее широко они использовались в отрасли торговли (28,2%), в сфере обработки промышленности (14,3%) и при транспортировке и хранении (14,1%) (Рис. 2) [8].

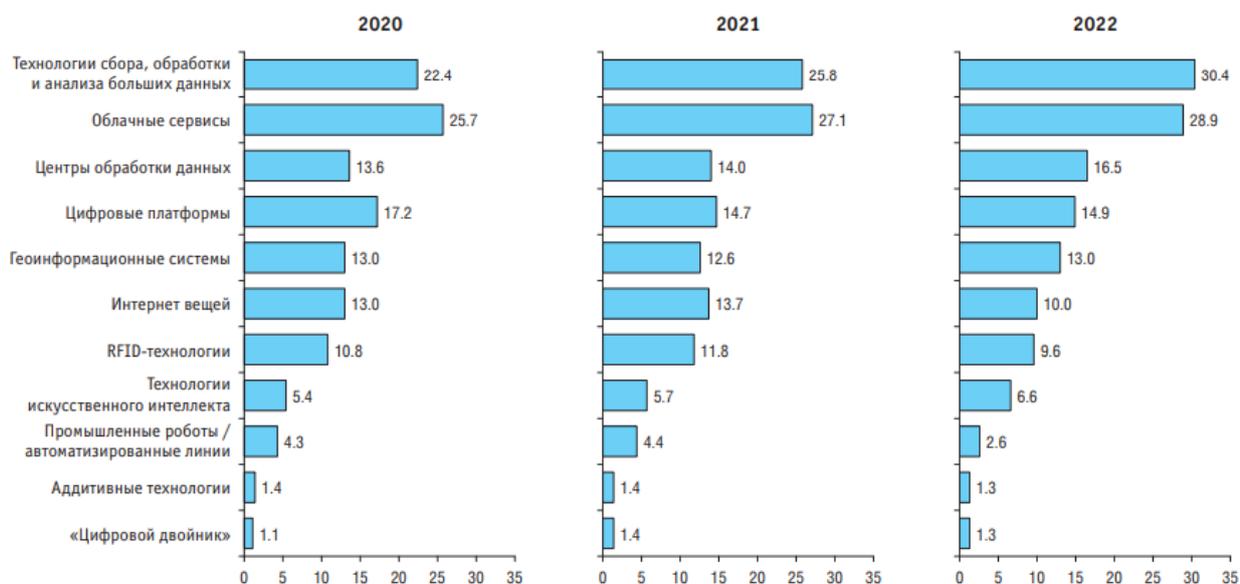


Рис. 2. Использование цифровых технологий в организациях 2020-2022 г. (в % от общего числа организаций)

Также стоит уделить не мало внимания тому, почему оставшийся процент компаний не переходит на цифровые технологии. Данную нишу можно воспринять за площадку для реализации новых идей и экспериментальных проектов. Причины неиспользования экосистем и цифровых платформ активно способствуют формированию новых бизнес-моделей, которые являются частью совершенствования экономики России. Опираясь на рисунок 3, можно спрогнозировать, что в ближайшие годы внимание цифровизации экономики в России будет уделено работе над ошибками и доработкам уже существующих проектов, а также создание новых идей и планов [1]. Уже сейчас можно наблюдать динамичный рост развития касательно цифровой сферы и экономики.

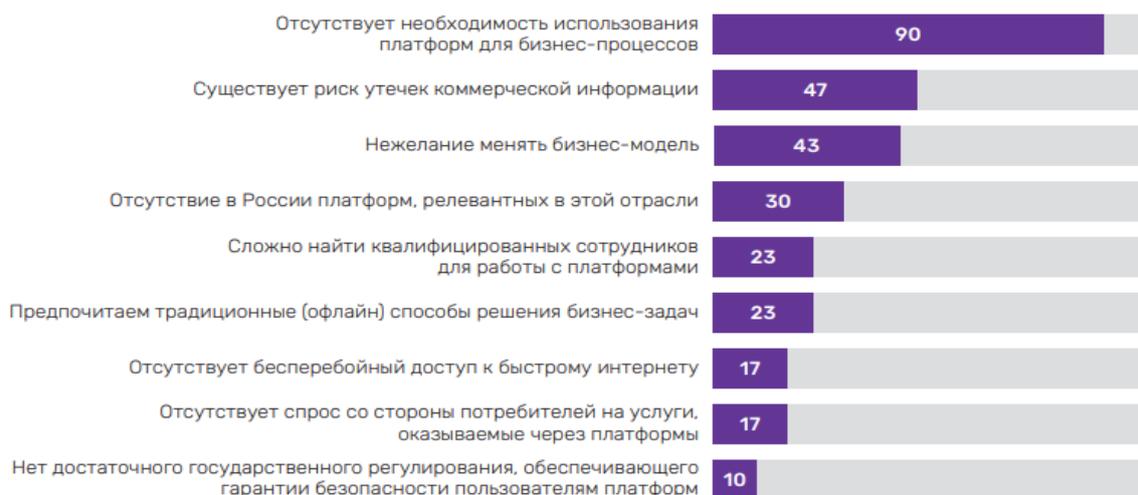


Рис. 3. Причины неиспользования цифровых платформ в организациях: 2022 г. (в процентах от числа обследованных организаций, не использующих цифровые платформы)

Значимо уделить внимание работникам, благодаря которым цифровая экономика функционирует и совершенствуется. Вырос спрос среди молодежи на профессиональное образование, что обусловлено востребованностью кадров среди работодателей. Как было упомянуто выше, в последние годы наблюдается отток специалистов, вследствие этого вакансии, размещенные работодателями возросли, а конкуренция уменьшилась (Рис. 4).

Информационные технологии

2023 2024

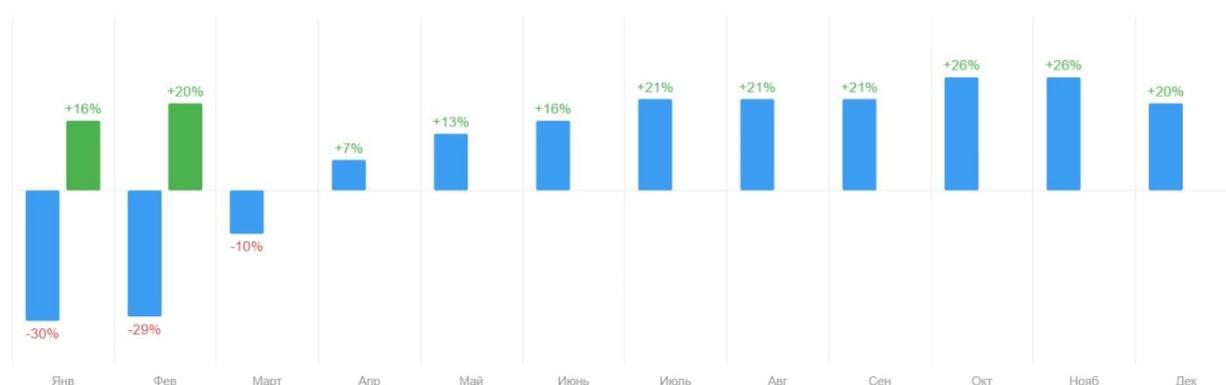


Рис. 4. Динамика вакансий по данным «hh Статистика» 2023-2024 гг.

Эксперты убеждены, что развитие современной платформенной экономики сегодня является одним из движущих сил, а также приоритетом экономического роста и инновационного развития многих сфер. Создание отраслевой организации, такой как Совет цифровых платформ будет способствовать дальнейшему, более качественному развитию отрасли. Российская экономика в настоящее время благоприятна для развития экосистем как перспективной модели организации финансового и нефинансового бизнеса.

Цифровизация играет большую роль в современной экономике. Она уменьшает специфичность активов, промежуточных звеньев, снижает стоимость транзакций производителей, разделяет оборудование и технологии и информацию, помогает формированию интегрированных процессов и экосистем. FinTech-компании стремятся объединить участников финансового и нефинансового секторов путем создания экосистем и

предоставления различных услуг. Технологии способствуют трансформации внутренних структур банков и других участников рынка, а также среды в различных секторах экономики.

Список литературы

1. Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, А.В. Демьянова и др. Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / ПЗ7; под ред. Л.М. Гохберга, Б.М. Глазкова, П.Б. Рудника, Г.И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с. – 150 экз. – ISBN 978-5-7598-3001-6 (в обл.). – С. 8-11.

2. А. Трембицкий: Цифровизация стала одним из ключевых факторов глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности России. 2023 г.: [Электронный ресурс] // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/events/news/150402/>

3. На выставке «Россия» прошел отраслевой День цифровизации. 2024 г.: [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/49082/>

4. Цифровые компании подписали Хартию о принципах развития платформенной занятости в России: [Электронный ресурс] // РСПП. URL: <https://rspp.ru/events/news/tsifrovye-kompanii-podpisali-khartiyu-o-printsipakh-razvitiya-plattformennoy-zanyatosti-v-rossii-6447d9185ac30/>

5. Эксперты назвали самые крупные экосистемы России: [Электронный ресурс] // РИА Дагестан. URL: https://riadagestan.ru/news/company_news/eksperty_nazvali_samye_krupnye_ekosistemy_rossii/

6. Глобальное исследование цифровых платформ: [Электронный ресурс] // Фонд «Цифровые Платформы». URL: <http://www.fidp.ru/research/global>

7. Путин анонсировал нацпроект «Экономика данных»: [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: Послание Владимира Путина Федеральному собранию – 2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6535749>

8. Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 276 с. – 350 экз. – ISBN 978-5-7598-3008-5 (в обл.).

РЯБОКОНЬ А.В., ДАНИЛОВА П.И.

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск

3 курс, специальность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в банках»

RIABAKON A.V., DANILOVA P.I.

Belarusian State Economic University
Minsk

3rd year student, areas of specialty «Accounting, analysis and audit in banks»

Научный руководитель – **ЛЕОНИВИЧ Т.И.**,
Белорусский государственный экономический университет

Кандидат экономических наук, доцент

Scientific supervisor – **LEONOVICH T.I.**,
Belarusian State Economic University
Phd in Economics, Associate Professor

КВАНТОВАЯ СУПЕРПОЗИЦИЯ – ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

QUANTUM SUPERPOSITION – OPPORTUNITIES FOR BANKING BUSINESS

Аннотация

В настоящее время мировой банковский сектор переживает технологический отток. Причина этому такова, что изменились за последнее время ожидания у клиентов, в том числе и из-за улучшения технологических возможностей. Это означает, что банки должны быть более гибкими, чем когда-либо прежде. В статье изложена информация о планировании использования квантовых компьютеров на 2030-2040-е года, об их предположительном количестве и направлениях их применения, наиболее перспективных для квантовых технологий в банковской сфере. Так же были предложены 5 областей, в которых квантовые вычисления принесут наибольшие улучшения и возможности для банков и финансовой отрасли в целом.

Abstract

Currently, the global banking sector is experiencing a technological exodus. The reason for this is that customer expectations have changed recently, also due to improved technological capabilities. This means that banks need to be more flexible than ever before. The article provides information on the planning of quantum computers for the 2030-2040s, their estimated number and areas of their application, the most promising for quantum technologies in banking. Also, 5 areas have been proposed in which quantum computers can be used in the banking sector.

Ключевые слова: квантовая суперпозиция, квантовые компьютеры, банковский сектор, финансовая отрасль, квантовые вычисления.

Keywords: quantum superposition, quantum computers, banking sector, financial industry, quantum computing.

Мировой банковский сектор в настоящее время переживает технологический отток. Причина этому такова, что изменились за последнее время ожидания у клиентов, в том числе и из-за улучшения технологических возможностей. Крупные банки реагируют инновациями вследствие возрастающей конкуренции со стороны других кредитных организаций, которые используют технологии для создания уникального опыта клиентов вокруг банковских и других финансовых услуг. Кроме того, угроза нарушений кибербезопасности означает, что банки должны быть более гибкими, чем когда-либо прежде.

Квантовые компьютеры основаны на квантовомеханических принципах суперпозиции и квантовой запутанности. В отличие от традиционных компьютеров, использующих классическую технологию двоичных битов (1 включено, 0 выключено), квантовая технология использует кубиты, которые позволяют им принимать как состояния «включено-

выключено», так и взаимодействовать и влиять друг на друга независимо от среды или расстояния между ними [1].

Квантовые компьютеры имеют огромный потенциал в плане решения сложных ресурсоемких задач, однако прогресс в соответствующей сфере будет относительно медленным. Так, к 2030 году в глобальном масштабе будут работать только около 5000 квантовых компьютеров. Вместе с тем к 2040-му объем мировой экосистемы квантовых вычислений может достичь \$106 млрд. Такие цифры приводятся в исследованиях компании McKinsey [2], по оценкам которой лидером в плане финансовой поддержки отрасли квантовых вычислений являются США (рисунок 1).

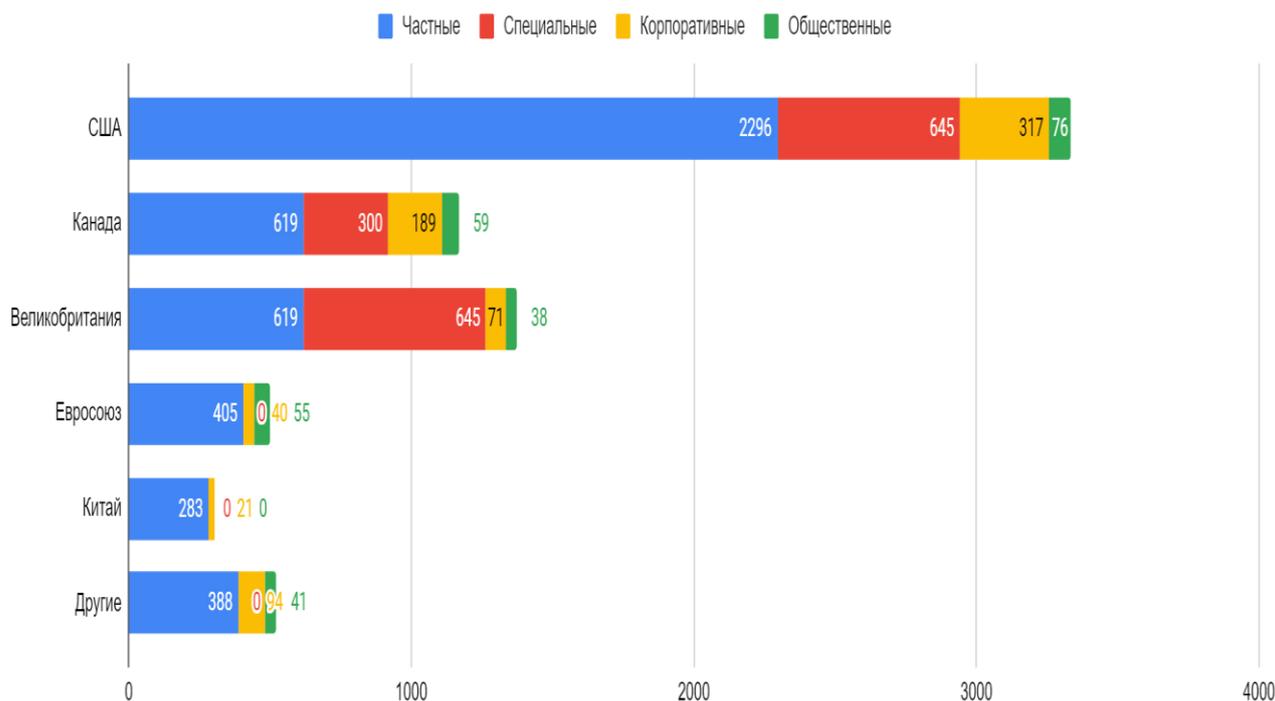


Рисунок 1 –Общий объем инвестиций в начинающие QT-компании в разбивке по месту расположения и типу основного инвестора, 2001–22 годы, млн долларов.

Примечание. Источник: [2].

Согласно данным рисунка 1 в 2021–2022 гг. в США в стартапы в области квантовых вычислений было вложено приблизительно 3,3 млрд долларов США. На втором месте в рейтинге находится Канада с результатом в 1,17 млрд долларов США, а замыкает тройку Британия с 1,13 млрд долларов США. В Европейском союзе вложения в течение указанного периода составили 499 млн долларов США, в Китае – 304 млн. долларов США. Все остальные регионы вместе взятые потратили на поддержку компаний в области квантовых технологий около 523 млн. долларов США.

Если рассматривать инвестиции на государственном уровне, то безоговорочным лидером является Китай, который к 2022 году вложил в разработку квантовых компьютеров и сопутствующих технологий примерно 15,3 млрд долларов США (рисунок 2).

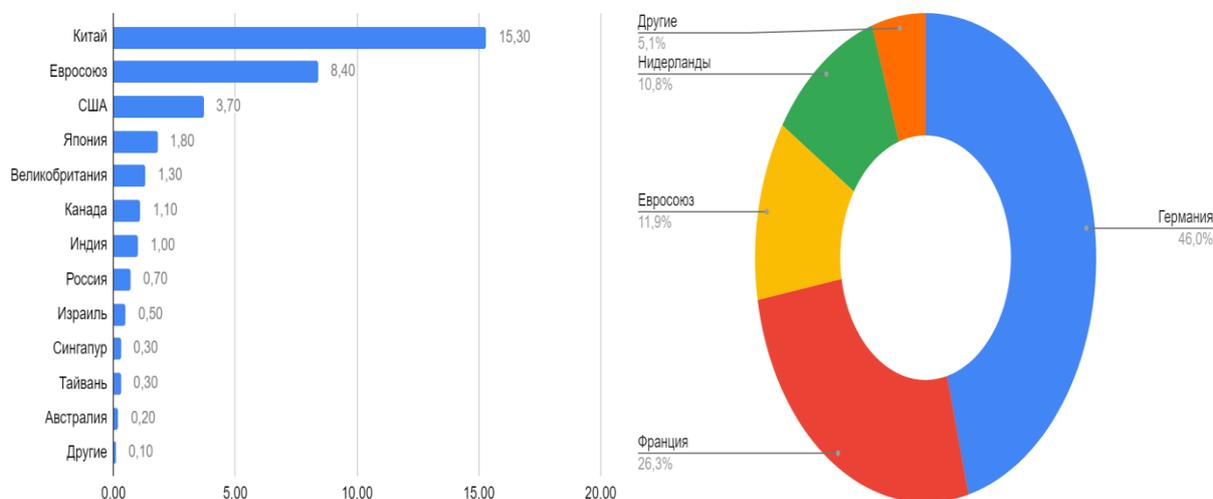


Рисунок 2 - Объявленные государственные инвестиции, 1 \$ млрд

Примечание. Источник: [3].

Данные рисунка 2 показывают, что на втором месте по вложению государственных инвестиций в квантовые технологии располагается Евросоюз с 8,4 млрд долларов США, на третьем – США с 3,7 млрд долларов США. В десятку также вошли Япония (\$1,8 млрд), Британия (1,3 млрд долларов США), Канада (1,1 млрд долларов США), Индия (1 млрд долларов США), Россия (0,7 млрд долларов США), Израиль (0,5 млрд долларов США) и Сингапур (0,3 млрд долларов США) [3].

Теперь целесообразно рассмотреть направления, наиболее перспективные для квантовых технологий в банковской сфере. Есть следующие области, в которых квантовые вычисления принесут значительные улучшения и возможности для банков и финансовой отрасли в целом [4]:

1. Таргетирование и прогнозирование.

Финансовые учреждения часто сталкиваются с неспособностью быстро создавать аналитические модели, что может помешать им определить, какие продукты нужны их клиентам в реальном времени. Еще одна проблема таргетированием и прогнозированием клиентов – это неточные системы обнаружения мошенничества, которые часто дают ложные прогнозные данные, замедляющие привлечение новых клиентов. Квантовые вычисления могут изменить ситуацию с моделированием, поскольку эти машины позволяют лучше решать задачи, связанные со сложными структурами данных, и делать прогнозы, которые просто невозможны с помощью современных компьютеров.

2. Оптимизация трейдинговой торговли.

Торговая деятельность на финансовых рынках становится все более сложной, что усугубляется нормативными требованиями, такими как высокая прозрачность и более строгие процессы проверки. В настоящее время инвестиционным менеджерам при оптимизации портфеля сталкиваются с быстро меняющимися особенностями «жизненного цикла» клиента и волатильностью рынка. При использовании современных технологий балансировки портфелей и моделирование многочисленных сценариев инвестиций банки сталкиваются с большими транзакционными издержками и вычислительными ограничениями. Квантовые вычисления могут помочь инвестиционным менеджерам улучшить диверсификацию портфеля, поскольку смогут таким образом сбалансировать портфельные инвестиции, чтобы можно было лучше реагировать на быстро меняющиеся рыночные условия и достигать целей инвесторов с помощью более экономически эффективных и оптимизированных процессов торговых расчетов.

3. Профилирование рисков.

Банки и финансовые учреждения часто чрезмерно избегают риска, поскольку на них оказывается повышенное давление, требующее не только соблюдения нормативных требований, но и необходимости:

- балансировки рисков;
- эффективно хеджировать риск-позиции;
- проведения стресс-тестирования.

Положительной тенденцией является то, что квантовые вычисления могут выполнять операции на порядок быстрее, а это означает, что сложная финансовая информация – например, данные, которые используются для оценки кредитного риска – может быть проанализирована быстро и с большей точностью. Результатом использования данной инновации в области рисков станут: для портфелей кредитов и облигаций более точные оценки кредитных рисков приведут к принятию более эффективных решений по оптимизации. В более широком смысле, распределение капитала по ряду корпоративных финансовых операций может быть улучшено за счет понимания размера и существенности рисков, а платежи и переводы могут быть защищены с помощью лучшего шифрования.

Следовательно, финансовые учреждения, которые смогут использовать квантовые вычисления, в скором времени заметят значительные преимущества. В частности, они смогут более эффективно анализировать большие или неструктурированные наборы данных. С этим более точным пониманием и развитием таких важных областей, у банков появляется «помощник» в принятии ими более обоснованных решений и в улучшении обслуживания клиентов, например, посредством более своевременных или более релевантных предложений (например, ипотека на основе истории посещений).

4. Более быстрые и эффективные транзакции.

Кроме того можно обозначить еще одно немаловажное преимущество квантового банкинга – это скорость. Одним из наиболее значительных превосходств квантового банкинга над предшествующими его технологиями и перед альтернативными методами банковского дела, перемещения денег является повышенная скорость. Квантовые вычисления могут обрабатывать данные в 10 миллионов раз быстрее, чем суперкомпьютеры, что подчеркивает поразительные возможности, которыми обладает эта новая технология [5].

5. Улучшенные методы шифрования.

Квантовые технологии предоставляют новые способы шифрования, которые гораздо более надежны, чем существующие методы. Это позволит банкам обеспечить более безопасные транзакции для своих клиентов.

Сектор финансовых услуг, и банков в частности, имеет идеальные возможности для использования квантового преимущества. Благодаря его внедрению в этом секторе произойдет масштабный технологический прорыв в обеспечении безопасности процессов, данных и транзакций.

Таким образом, применение квантовых технологий в банковском бизнесе может привести к новым возможностям для роста и развития компании, а также улучшить обслуживание клиентов и обеспечить безопасность и защиту данных.

Список литературы

1. Suhail Bin Tarraf How quantum computing will revolutionize banking and finance / linkedin.com : [сайт]. — URL: <https://www.linkedin.com/pulse/how-quantum-computing-revolutionize-banking-finance-suhail-bin->

<tarraf/?trackingId=M9nkct6OSyigph4om1OR1A%3D%3D> (дата обращения: 10.03.2024). – Текст : электронный.

2. Квантовые компьютеры (мировой рынок)/ tadviser.ru : [сайт]. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8B_\(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8B_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA)) (дата обращения: 10.03.2024). – Текст : электронный.

3. McKinsey & Company Quantum Technology Monitor: [сайт]. — URL: <https://www.tadviser.ru/images/4/4d/Quantum-technology-monitor-april-2023.pdf> (дата обращения: 10.03.2024). - Текст. Изображение : электронные.

4. Dawn M. Turner Quantum Computing for Banks and Financial Institutions - Transformative Opportunities or a Threat to the IT Security Infrastructure / Site Utimaco Management GmbH : [сайт]. — URL: <https://utimaco.com/news/blog-posts/quantum-computing-banks-and-financial-institutions> (дата обращения: 10.03.2024). – Текст : электронный.

5. Леонович Т.И. Цифровая трансформация белорусских банков / Электронная библиотека БГЭУ : [сайт]. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/98549/1/Leonovich_256.pdf (дата обращения: 10.03.2024). Текст : электронный.

СЕЛИВОНЧИК А.И.

Белорусский государственный экономический университет
3 курс, специальность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в банках»

Научный руководитель – **ЛЕОНОВИЧ Т.И.**,
Белорусский государственный экономический университет
Кандидат экономических наук, доцент

SELIVONCHIK A.I.

Belarusian state economic university
3 course, the preparation direction «Accounting, analysis and audit in banks»

Scientific supervisor – **LEONOVICH T.I.**,
Belarusian State Economic University
PhD in Economics, Associate Professor

ОЦЕНКА РИСКОВ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF RISKS ON BANKING ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В настоящее время цифровые технологии активно используются во всех сферах жизни общества. Банковская деятельность не является исключением. В банковской сфере создаются новые услуги и продукты, чтобы удовлетворить потребности клиентов. Люди

заинтересованы в быстром и качественном обслуживании, в получении услуг и обратной связи банка дистанционно. Цифровизации экономики в банковской сфере означает не только развитие, но и ведёт к рискам. Поэтому в условиях цифровизации экономики банкам важно проводить оценку рисков для эффективной работы.

Abstract

Now digital technologies are actively used in all spheres of society. Banking is no exception. In the banking industry, new services and products are being created to meet customer needs. People are interested in fast and high-quality service, in receiving bank services and feedback remotely. Digitalization of the economy in the banking sector not only means development, but also leads to risks. Therefore, in the context of digitalization of the economy, it is important for banks to conduct risk assessments for effective work.

Ключевые слова: риск, цифровизации экономики.

Keywords: risk, digitalization of the economy.

Деятельность банка всегда связана с рисками [1, с.256]. Банкам необходимо проводить оценку значимости рисков для того, чтобы эффективно ими управлять. В современных условиях развития информационных технологий важное место занимает информационная безопасность. Информационная безопасность является одним из важнейших факторов совершенствования технологий в банковской сфере. Банки хранят много важной информации о своих клиентах, физических и юридических лицах, которая может быть украдена мошенниками. Это может привести к недоверию клиентов и, следовательно, их потере. Согласно аналитическому отчёту экспертно-аналитического центра InfoWatch в первом полугодии 2023 года по сравнению с 2022 годом количество утечек информации в мире выросло в 2,4 раза (рисунок 1), резко возросла доля утечек коммерческой тайны – с 11% до 30,4% [2, с. 3].

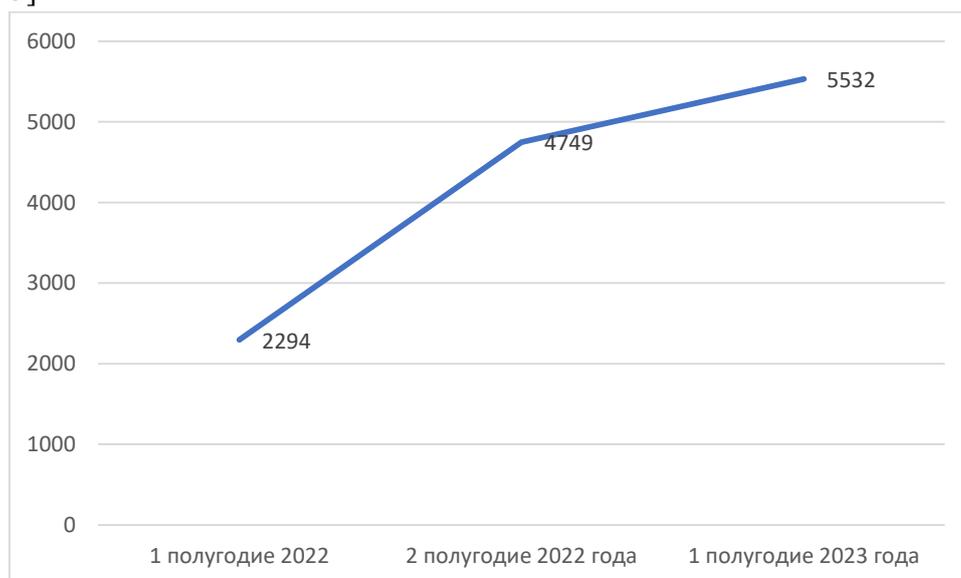


Рисунок 1 – Количество утечек данных в мире, шт.

Примечание – Источник: [2, с. 5].

Прогресс в области цифровых технологий позволяет банкам работать более эффективно [3]. Можно выделить 5 ключевых технологий цифровой трансформации банков, которые они планируют развивать в ближайшем будущем:

1) Кибербезопасность. В 2024 г. и в последующие годы эта тема будет актуальной в связи с тем, что чем более цифровыми будут становиться банковские услуги, тем больше будет возникать проблем с безопасностью и обработкой данных. Чтобы оставаться конкурентоспособными в этом сегменте рынка, потребуются значительные инвестиции для обеспечения защиты персональных данных клиентов.

2) Платежи. По причине эпидемиологической ситуации в мире доля безналичных расчётов сильно увеличилась, поэтому банки заинтересованы в том, чтобы проводить платежи «через себя» и получать за это комиссию. Так, за последние 12 лет на территории Республики Беларусь в результате расширения обслуживания клиентов с помощью платежных карт привело к увеличению безналичных платежей как по сумме, так в долевом соотношении почти в 2 раза выше наличных платежей (рисунок 2).

3) Искусственный интеллект. Развитие технологий, связанных с ним, не потеряет актуальности благодаря тому, что они могут быть связаны с информационными базами и играть важную роль с точки зрения таргетирования банковских продуктов в условиях жесткой конкуренции.

4) Улучшение клиентского опыта. Значительное расширение клиентской базы за счёт привлечения новых пользователей маловероятно. Значит, необходимо улучшить имеющийся опыт для работы с уже существующими клиентами (в определённых целевых аудиториях) и уже параллельно заниматься привлечением новых.



Рисунок 2 – Доля наличных и безналичных операций по платёжным картам банков Республики Беларусь, %

Примечание – Источник: [4].

Консервативные банки ориентируются на потребителей своих услуг в возрасте от 50 лет, которые не ощущают комфорт при работе с цифровыми каналами и не особенно доверяют виртуальным денежным средствам. Для работы с данной группой клиентов, следует упростить программное обеспечение.

5) Цифровая ипотека. Ипотечное кредитование в настоящее время показывает стабильный и высокий рост. Поэтому организация более оперативного документооборота помогла бы выделить временной ресурс, который нужен для более детальной обработки данных.

Ориентируясь на выше представленные направления цифровой трансформации банков важно отметить, что можно выделить несколько параметров, требующих совершенствования при оценке рисков информационной безопасности:

1. Разработка максимально возможный набор источников риска. К источникам рисков информационной безопасности относятся:

- человеческий фактор;
- атаки хакеров на банк, его информационные ресурсы;
- внеплановое отключение сетей;
- различные пути утечки информации (например, через сотрудников банков);
- нарушение правил использования информационными ресурсами [5, с. 47].

2. Для того, чтобы избежать утечки информации, банкам следует использовать различные методы оценки рисков информационной безопасности. К методам оценки рисков информационной безопасности относят:

- оценки экспертов с использованием информационных технологий. Однако у этого метода есть недостаток – зависимость от компетенции эксперта;
- составление статистики вероятности уязвимости. Недостатком данного метода является потребность в большом объёме статистических данных. Также сложно точно оценить статистические данные в условиях быстроменяющейся обстановки;
- аналитический подход, который заключается в построении графиков на основе статистических данных и математических моделях [5, с. 48].

Разработкой методов кибербезопасности занимаются международные организации и специализированные национальные агентства. Серия ISO 27000 предполагает непрерывный процесс последовательностей действий, разложенных по структуре, для различных организаций [6, с.19].

Национальный институт стандартов и технологий США (NIST) также разработал методику оценки рисков, которая может быть использована для оценки банковских рисков, которая представлена в виде платформы Cyber Security Framework. Структура кибербезопасности предлагает систематический подход к:

1. выявлению, т.е. пониманию рисков;
2. защите активов;
3. обнаружению событий кибербезопасности;
4. реагированию, т.е. устранению инцидентов;
5. восстановлению работоспособности после инцидента [6].

Cyber Security Framework активно используется в мире и укрепляет важную инфраструктуру кибербезопасности.

Также, в условиях цифровизации экономики эффективной для оценки банковских рисков может быть модель безопасности CIA, конфиденциальность, целостность, доступность.

Преимущества триады CIA:

1) Безопасность и конфиденциальность данных. Методология СИА обеспечивает готовность к современным кибератакам и иным попыткам незаконно получить доступ к данным;

2) Согласие. Для того, чтобы обеспечить конфиденциальность, целостность информации, следует соблюдать правила и правовые рамки;

3) Проактивное предотвращение рисков. СИА предотвращает риски безопасности заранее. Уязвимости, которые уже существуют, оперативно выявляются и устраняются, чтобы предотвратить будущие угрозы;

4) Комплексность. Все компоненты триады СИА – конфиденциальность, целостность, доступность – означают, что команда безопасности не только обеспечивает безопасность перед злоумышленниками, но и обеспечивает доступность и достоверность данных [7].

3. Изменение организационной структуры банков.

Цифровая экономика и возросшие риски в информационном банкинге требуют перестройки организационной структуры кредитных организаций. Это означает, что необходимо создать в банке специальное подразделение, отвечающее за оценку и минимизацию рисков. Для этой деятельности потребуется создать и разработать специальную политику, задачи, принципы и методики оценки и управления информационными рисками. Также подразумевается наличие работников, занимающимся этим видом деятельности, к которым будут предъявлены квалификационные и этические требования. Сотрудники должны уметь в любой момент оценить уровень незащищенности информационных систем банка, проводить анализ и на его основании принимать необходимые меры по предотвращению рисков или безболезненному устранению их последствий. Такая работа по управлению рисками информационной безопасности характеризуется тем, что она охватывает не только сотрудников специального подразделения банка, но и весь коллектив, начиная с руководителей, служб внутреннего контроля и аудита и заканчивая рядовыми работниками бухгалтерии. Поэтому во внутренней документации, во всех должностных инструкциях кредитной организации, должны быть отражены обязанности, которые связаны с информационной безопасностью банка, и степень ответственности за ее нарушение. Каждый работник кредитной организации должен опираться на внутренние документы банка по рискам информационной безопасности и имеющуюся правовую базу.

4. Совершенствование способов управления и минимизации рисков.

Метод COBIT for Risk является самым известным методом управления рисками информационной безопасности. В основе этого метода лежит утверждение о том, что риск информационной безопасности является неотъемлемым компонентом общей системы банковских рисков. Поскольку эта связь особенно ярко выражена в отношении операционных рисков, методы и способы управления ими аналогичны тем, что уже известны кредитным организациям. Но не стоит забывать и о технических аспектах рисков информационной безопасности, которые требуют особого внимания в условиях цифровизации.

Список литературы

1. Леонович, Т.И. Управление рисками в банковской деятельности : учебное пособие / Леонович, Т.И., Петрушина, В.М. – Минск: Дикта Мисанта, 2012. – 136 с. – Текст : непосредственный.

2. Утечки информации ограниченного доступа в мире и России, первое полугодие 2023 г. : Аналитический отчет / Экспертно-Аналитический центр InfoWatch. – 2023. – URL: <https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/utechki-informatsii-ogranichenogo-dostupa-v-mire-i-rossii-za-pervoe-polugodie-2023-goda.pdf>. Дата доступа: 09.03.2024.

3. Протопопов, С.А., Дубов, Д.А. Кибербезопасность банковской деятельности в условиях цифровизации экономики. Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : [материалы XII Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 3-11 апреля 2019 г.] / С.А. Протопопов, Д.А. Дубов. – Текст : электронный. – 2019. – С.84-85. URL: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/83494/1/Protopov_S.A.pdf. (дата обращения: 09.03.2024).

4. Статистика. Статистический бюллетень. Ежемесячник. – Текст : электронный // Сайт Национального банка Республики Беларусь. – 2010-2023. – URL: <https://www.nbrb.by/publications/bulletin> (дата обращения: 09.03.2023).

5. Соколинская, Н.Э., Куприянова, Л.М. Риски развития информационных технологий в банковском секторе. Мир новой экономики. / Н.Э. Соколинская, Л.М. Куприянова. – DOI: 10.26794/2220-6469-2020-14-3-44-53. – Текст : электронный. – Мир новой экономики. – 2020. – Т. 14, вып. 3. – С:44-53. – URL: <https://wne.fa.ru/jour/article/view/287/277> (дата обращения: 09.03.2024).

6. Системы кибербезопасности: основное руководство по выбору того, что подходит для вашего бизнеса. – Текст : электронный // PREY : сайт. – 2024. – URL: <https://preyproject.com/blog/cybersecurity-frameworks-101#:~:text=Cybersecurity%20frameworks%20provide%20businesses%20with,specific%20needs%20and%20regulatory%20compliance.> (дата обращения: 09.03.2024).

7. Триада CIA (конфиденциальность, целостность и доступность. – Текст : электронный // TechTarget : сайт. – 1999 – 2024. – URL: <https://www.techtarget.com/whatis/definition/Confidentiality-integrity-and-availability-CIA>. (дата обращения: 09.03.2023).

СИДОРОВ С.С., СОГРИНА Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SIDOROV S.S., SOGRINA N.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch,
2 course, the preparation direction «Economy»

**ТРАНСФОРМАЦИЯ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

**TRANSFORMATION OF SCIENCE AND INNOVATION IN THE RUSSIAN
FEDERATION IN THE CONTEXT OF SYSTEMIC CHANGES**

Аннотация

В век информационных технологий и быстрого развития научных открытий и технических достижений, Российская Федерация активно стремится к трансформации своей системы науки и инноваций. Системные изменения, которые происходят в стране, обуславливают необходимость создания более эффективных и конкурентоспособных механизмов, которые позволят активизировать инновационную деятельность и способствовать развитию научного потенциала.

Abstract

In the age of information technology and the rapid development of scientific discoveries and technical achievements, the Russian Federation is actively striving to transform its system of science and innovation. The systemic changes taking place in the country necessitate the creation of more effective and competitive mechanisms that will enhance innovation and contribute to the development of scientific potential.

Ключевые слова: наука и инновации, изменения, развитие.

Keywords: science and innovation, change, development.

Одним из главных направлений трансформации науки и инноваций в Российской Федерации является разработка и внедрение новых методов и подходов к организации научных исследований. Для этого принимаются меры по повышению доступности научной информации, совершенствованию процедуры публикации научных статей, а также активному взаимодействию между научными учреждениями, вузами и предприятиями. Все это способствует усилению обмена научными знаниями и опытом, стимулирует формирование открытой научной среды, что впоследствии приведет к росту научных исследований.

Однако необходимость изменений затрагивает не только организацию научных исследований, но и финансирование научной деятельности. В рамках системных изменений в Российской Федерации уделяется особое внимание развитию финансовых механизмов, которые позволят предоставлять достойное финансирование для научно-исследовательских проектов. Кроме того, важным элементом трансформации науки и инноваций является разработка эффективных механизмов коммерциализации научных разработок [5]. Постепенное формирование и развитие инновационной инфраструктуры позволяет научным и инновационным проектам получать государственную поддержку и привлекать инвестиции.

Также стоит выделить еще один наиболее значимый фактор трансформации науки и инноваций – развитие человеческого капитала. Россия активно внедряет программы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации научных кадров. Развитие образования, налаживание сотрудничества с зарубежными университетами и исследовательскими центрами, привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов создают условия для наиболее полного использования научного потенциала страны.

В целях усиления роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны Президентом Российской Федерации был издан указ от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» в период с 2022

по 2031 год [1]. Данным указом Владимир Путин призвал обеспечить научно-технологический суверенитет России. По словам лидера государства, страна не будет сокращать финансирование исследований. При этом он призвал работников научной сферы быть очень аккуратными в расходовании бюджетных средств. Исходя из этого, развитие научного потенциала страны является одним из приоритетных направлений.

В таблице 1 рассмотрены объемы финансирования науки из средств федерального бюджета в период с 2018 по 2022 год [8].

Таблица 1 – Финансирование науки из средств федерального бюджета, млн. руб.

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6
Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета	420472,30	489158,40	549602,20	626574,30	631701,60
в том числе:					
На фундаментальные исследования	149550,00	192495,00	203246,80	225152,70	247286,90
На прикладные научные исследования	270922,30	296663,10	346355,40	401421,60	384414,80
в процентах:					
К расходам федерального бюджета	2,52%	2,69%	2,41%	2,53%	2,51%
К валовому внутреннему продукту	0,40%	0,44%	0,51%	0,48%	0,41%

Проведем сравнительный анализ динамики средств бюджета, которые выделяются на науку, отраженный на рисунке 1.

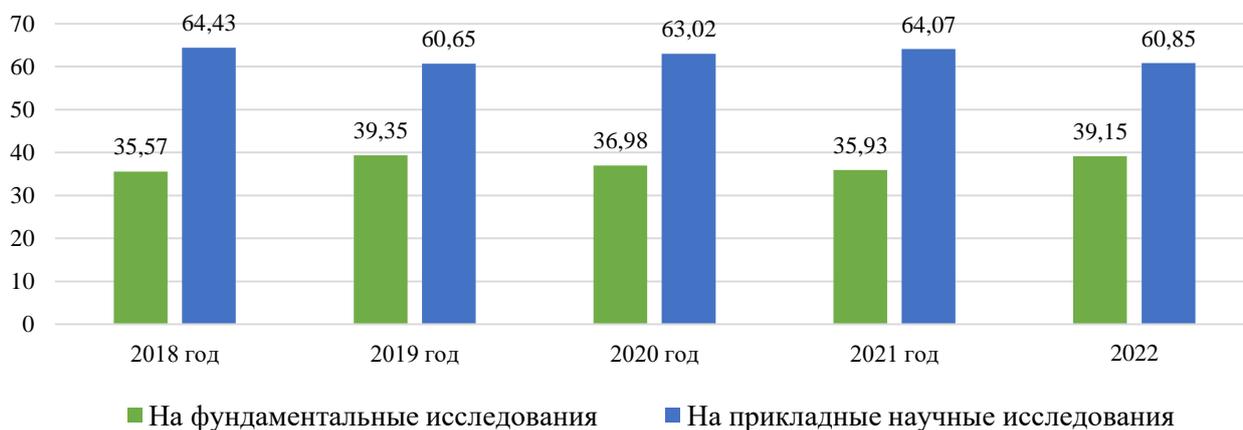


Рисунок 1 – Доли расходов финансирования науки из средств федерального бюджета, в %

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, отчетливо видна тенденция к стабильному распределению средств между указанными показателями, что может говорить о системном подходе государства к финансированию данной области.

В таблице 2 отражена численность исследователей, имеющих ученую степень, по субъектам Российской Федерации в период с 2018 по 2022 год [8].

Таблица 2 – Численность исследователей, имеющих ученую степень, по субъектам Российской Федерации, чел.

Показатель	Всего				
	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6
Российская Федерация	100330	99912	99122	97537	95204
Центральный федеральный округ	52773	52929	52282	51476	50139
Северо-Западный федеральный округ	11508	11901	11837	11690	11322
Южный федеральный округ	4689	4278	4155	4092	4015
Северо-Кавказский федеральный округ	2774	2710	2563	2375	2362
Приволжский федеральный округ	9019	8827	9225	8908	8333
Уральский федеральный округ	4608	4555	4512	4473	4508
Сибирский федеральный округ	10642	10466	10502	10599	10468
Дальневосточный федеральный округ	4317	4246	4046	3924	4057

На рисунке 2 отражены темпы роста численности исследователей, имеющих ученую степень, по субъектам Российской Федерации в течение рассматриваемого периода.

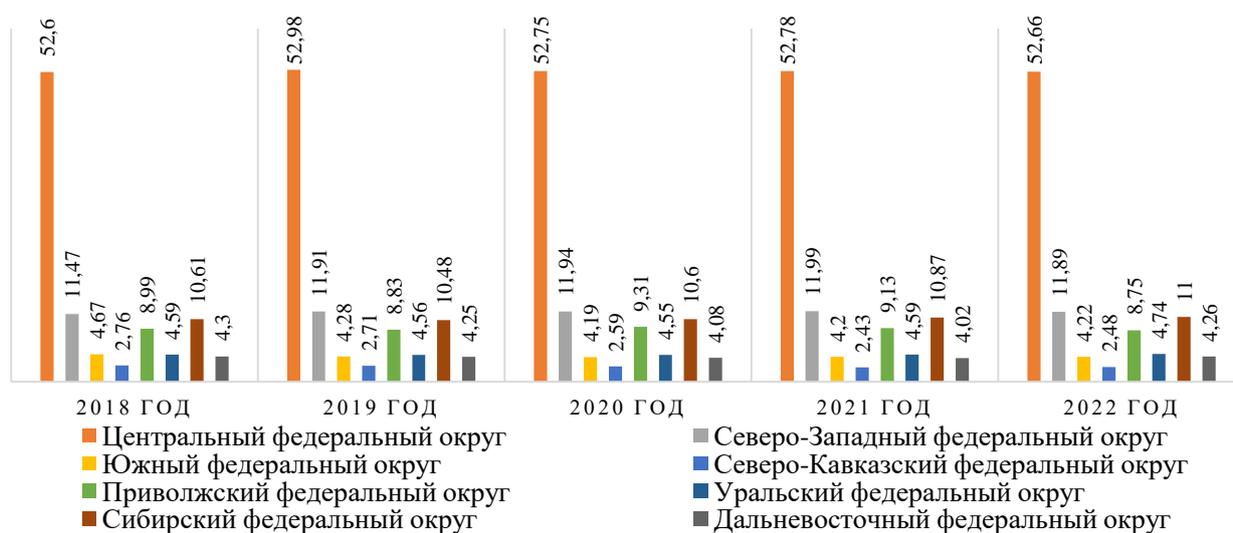


Рисунок 2 – Темпы роста численности исследователей, имеющих ученую степень, по субъектам Российской Федерации, в %

Основываясь на показателях рисунка 2, можно сделать следующее заключение: несмотря на прирост численности исследователей в 2022 году в отдельных субъектах Российской Федерации, в период с 2018 по 2022 год их численность имеет тенденцию к устойчивому снижению.

Существует несколько причин снижения темпов роста числа дипломированных исследователей по субъектам Российской Федерации [6]:

- Сокращение финансирования и поддержки научных исследований. В условиях экономических трудностей и ограниченности бюджетов научно-исследовательские институты могут столкнуться с нехваткой средств, направленных на поддержку молодых ученых и проведение исследований;

- недостаток возможностей для карьерного роста. Многие молодые ученые сталкиваются с ограниченными возможностями для развития карьеры, особенно в регионах и

муниципалитетах, где научно-образовательные инфраструктуры не так развиты, как в крупных городах;

- отсутствие мотивации. Многие потенциальные исследователи могут быть не заинтересованы в получении ученой степени из-за недостатка возможностей для профессионального и личного роста в этой сфере;

- эмиграция ученых. Многие талантливые ученые выбирают эмиграцию в поисках лучших условий для научной карьеры, что приводит к уменьшению численности исследователей с учеными степенями в России;

- низкий уровень оплаты труда ученых. В России ученые получают относительно низкие зарплаты, что не стимулирует молодых людей выбирать научную карьеру и продолжать ее в будущем.

В таблице 3 представлено число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности в РФ в период с 2018 по 2022 год [8].

Таблица 3 – Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности по Российской Федерации, ед.

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6
Число организаций – всего	3950	4051	4175	4175	4195
в том числе по секторам деятельности:					
Государственный	1511	1479	1501	1462	1522
Предпринимательский	1304	1374	1426	1437	1394
Высшего образования	998	1057	1080	1096	1088
Некоммерческих организаций	137	141	168	180	191

На рисунке 3 отражены темпы роста числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности в Российской Федерации в течение рассматриваемого периода.

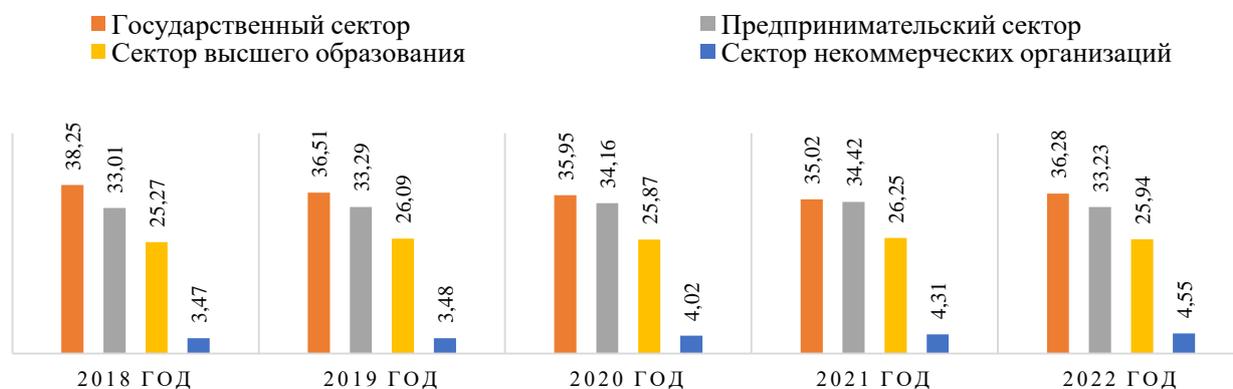


Рисунок 3 – Темпы роста числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности в Российской Федерации

Согласно рисунку 3, наиболее динамичный рост наблюдался по некоммерческим организациям, и чуть менее динамичный по организациям высшего образования, что может

говорить о том, что государство пытается найти способы увеличения числа специализированных площадок, выполняющих научно-исследовательскую деятельность, а также, осуществление научных разработок за счет увеличения финансирования данной области. Однако, число приведенных организаций имеет малозначительный рост, что обусловлено сложной внутриэкономической ситуацией в стране.

Данная мера не поспособствует увеличению показателя, по той причине, что финансирование данных сфер является недостаточным и, как следствие, неперспективным. Исходя из этого, можно сделать вывод, что организации различных отраслей предпочитают не рисковать располагаемыми активами и средствами производства для создания инновационных и научных разработок.

В таблице 4 представлен уровень инновационной активности организаций, по субъектам Российской Федерации в процентах [8].

Таблица 4 – Уровень инновационной активности организаций, по субъектам Российской Федерации, в %

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6
Российская Федерация	12,78	9,10	10,83	11,88	10,96
Центральный федеральный округ	16,15	10,80	12,54	12,60	11,05
Северо-Западный федеральный округ	15,85	10,10	10,81	11,01	10,62
Южный федеральный округ	9,55	7,50	8,04	11,93	10,83
Северо-Кавказский федеральный округ	4,42	1,70	3,50	4,63	4,05
Приволжский федеральный округ	13,26	11,60	15,50	16,74	15,93
Уральский федеральный округ	14,86	9,30	10,17	11,09	9,85
Сибирский федеральный округ	9,85	7,50	9,77	9,35	9,24
Дальневосточный федеральный округ	8,88	6,00	6,90	7,69	7,42

На рисунке 4 представлены темпы роста инновационной активности организаций по субъектам Российской Федерации в период с 2018 по 2022 год.

- Российская Федерация
- Центральный федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ

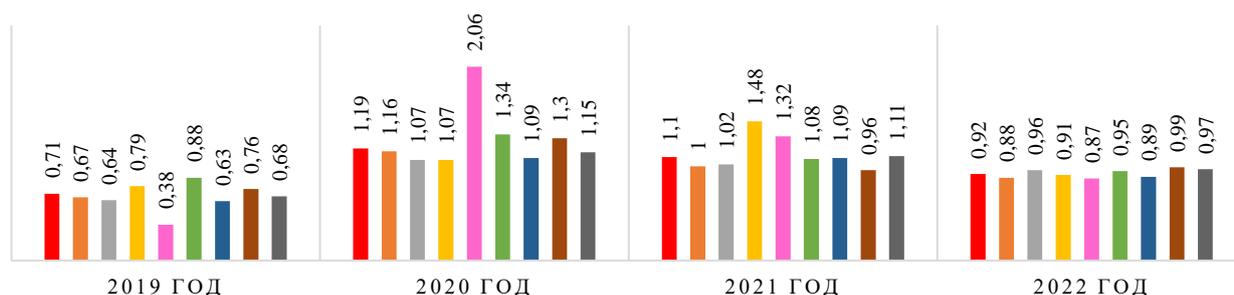


Рисунок 4 – Темпы роста инновационной активности организаций, по субъектам Российской Федерации

Основываясь на показателях рисунка 4, можно сделать следующий вывод: темпы роста инновационной активности организаций в Российской Федерации в период с 2018 года по 2019 год имели отрицательный рост, однако затем, в период с 2019 года по 2021 год наблюдаемое явление приобрело положительный характер. Также важно обратить внимание, что в период с 2021 года по 2022 год тенденция отрицательного роста возобновилась, что может быть обусловлено перераспределением расходов федерального бюджета в связи с нестабильной ситуацией в мировой политике.

Существует несколько возможных причин, почему темпы роста инновационной активности организаций в субъектах Российской Федерации устойчиво снижаются:

– экономические факторы: Низкие инвестиции в научно-исследовательскую деятельность и разработку новых технологий могут быть одной из причин снижения инновационной активности. Неразвитая инфраструктура и ограниченные финансовые ресурсы затрудняют возможности компаний развивать новые продукты. Также отсутствие налоговых льгот и государственной поддержки могут стимулировать организации ориентироваться на менее рискованные и инновационные проекты;

– недостаточное внимание к научно-техническому образованию и кадровому потенциалу: Важным фактором для развития инноваций является наличие высококвалифицированных специалистов. Однако неразвитая система научного образования и недостаточная подготовка кадров в области науки и технологий может снижать способность организаций к инновационной деятельности и внедрению новых технологий;

– отсутствие эффективных механизмов коммерциализации и патентной защиты: В России существуют проблемы, связанные с отсутствием эффективных механизмов коммерциализации новых технологий и их защиты патентами.

Необходимо также рассмотреть затраты на инновационную деятельность организаций, по субъектам Российской Федерации в период с 2018 по 2022 год, отраженные в таблице 5 [8].

Таблица 5 – Затраты на инновационную деятельность организаций, по субъектам Российской Федерации, млн.руб.

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6
Российская Федерация	1472822,33	1954133,32	234038,42	2379709,88	2662571,14
Центральный федеральный округ	494893,34	844271,42	890687,88	1038697,76	1115066,84
Северо-Западный федеральный округ	133327,09	186847,11	178444,60	209651,04	211035,94
Южный федеральный округ	41125,40	79455,79	123971,54	74980,46	99271,81
Северо-Кавказский федеральный округ	7142,43	5189,21	5223,69	7494,54	8291,34
Приволжский федеральный округ	397324,01	437296,20	516363,57	589803,80	630342,53
Уральский федеральный округ	142519,80	110966,30	119976,56	158095,99	190264,91
Сибирский федеральный округ	169971,06	174632,04	180732,05	167933,42	263492,56
Дальневосточный федеральный округ	86519,20	115475,25	118638,52	133052,88	144805,20

На рисунке 5 представлены темпы роста затрат на инновационную деятельность организаций, по субъектам Российской Федерации в течение рассматриваемого периода.

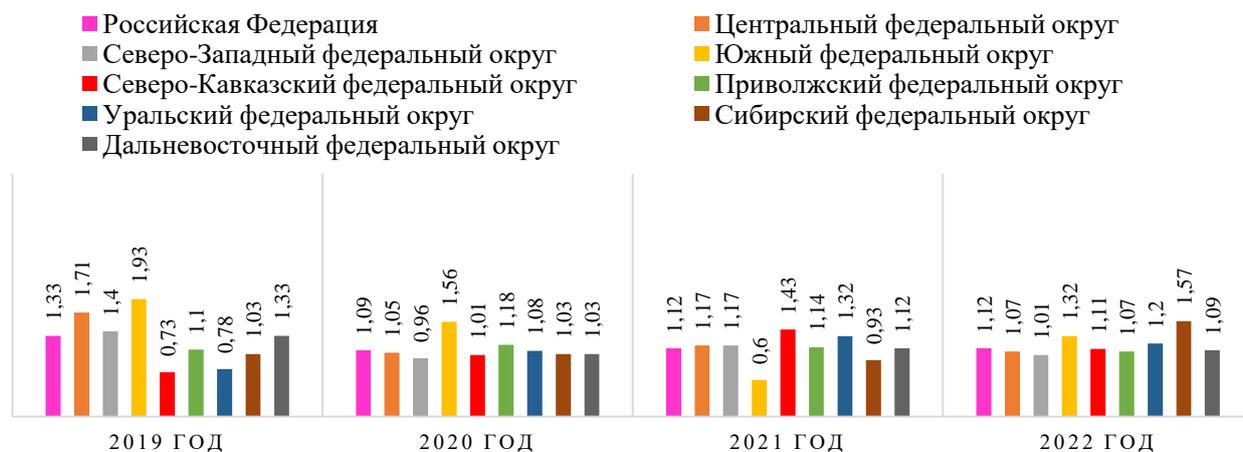


Рисунок 5 — Темпы роста затрат на инновационную деятельность организаций, по субъектам Российской Федерации

На рисунке 6 представлен цепной темп прироста затрат на инновационную деятельность организаций по субъектам Российской Федерации (в процентах).

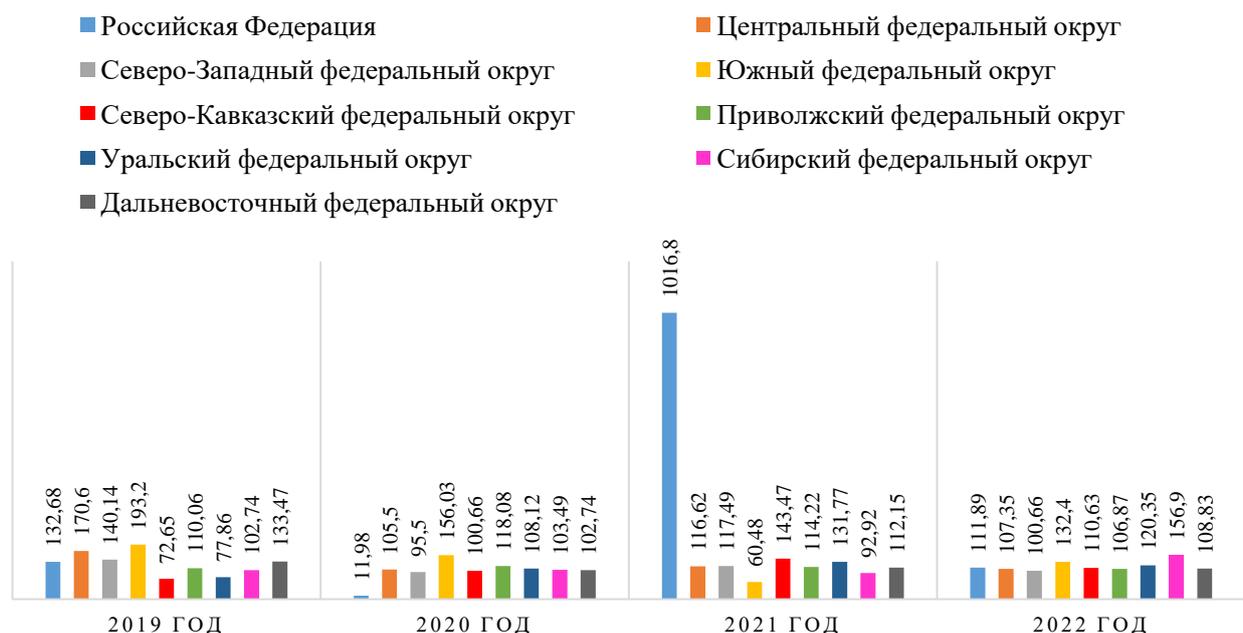


Рисунок 6 - Цепной темп прироста затрат на инновационную деятельность организаций по субъектам Российской Федерации, в %

Обратим внимание, что согласно рисункам 5 и 6, за последние годы рассматриваемые показатели имеют тенденцию к устойчивому росту. При этом главными партнерами российских организаций по инновационным проектам выступают научные организации. Ведение совместных проектов предполагает выполнение исследований и разработок в различных областях. Уход с рынка зарубежных компаний в 2022 году стимулирует увеличение спроса на продукцию отечественных компаний в отдельных отраслях, что также способствует росту затрат на инновационную деятельность организаций [6].

Подводя итог научного исследования, необходимо отметить, что одним из наиболее важным наблюдением является значительный рост активности в области научных исследований и инноваций в стране. За указанный период было выделено значительное увеличение доли финансирования науки из средств федерального бюджета, а также рост объема инновационных товаров, работ и услуг. Это свидетельствует о возрастающем интересе и поддержке со стороны государства в развитии науки и технологий. Также важно отметить необходимость дальнейшего развития и совершенствования инфраструктуры научных исследований и инноваций в России. Несмотря на неоднозначные результаты, полученные в ходе исследования, существует потенциал для улучшения и расширения научной базы, создания более эффективных платформ для коммуникации и сотрудничества между учеными, а также усиления инвестиций в научно-техническую сферу [5,6].

Исследование также выявило важный момент о необходимости поддержки и развития молодых ученых и инноваторов в Российской Федерации. Создание специальных программ и стипендий, обеспечение доступа к современным лабораториям и технологиям, а также организация менторских программ помогут привлечь и сохранить талантливую молодежь, способную создавать будущие научные открытия и инновационные технологии.

В целом, статистическое исследование науки и инноваций в Российской Федерации в период с 2018 года по 2022 год свидетельствует о растущем потенциале и интересе к научному развитию в стране. Однако, для достижения высоких результатов и конкурентоспособности на международной арене, необходимо усилить развитие инфраструктуры, поддержку молодых ученых и инноваторов, а также продолжать активное взаимодействие с зарубежными партнерами.

Таким образом, трансформация науки и инноваций в Российской Федерации в условиях системных изменений направлена на укрепление научного потенциала страны и стимулирование инновационного развития. Это требует создания эффективных механизмов организации научных исследований, обеспечения их финансирования, разработки инновационной инфраструктуры и развития кадрового потенциала. Только таким образом Российская Федерация сможет успешно преодолеть системные изменения современной науки и обеспечить свое место в международном научном сообществе.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий».
2. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (в ред. от 24.07.2023).
3. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2022).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ, ч.4 от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ (в ред. от 29.06.2023).
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Лезина М.Л. Статистика: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 374 с.
6. Мелкумов Я. С. Социально-экономическая статистика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. 2020. – 186 с.

7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

8. Официальные статистические показатели. Государственная статистика ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru/>.

СПИЦИНА А.И., КЕЦКАЛО А.А.,
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SPITSINA A.I., KETSKALO A.A.,
Siberian State University of Railway Engineering,
3rd year, the direction of training «Management»

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MACROECONOMICS

Аннотация

Данная статья посвящена анализу воздействия искусственного интеллекта (ИИ) на три ключевые макроэкономические сферы: рост производительности, динамику рынка труда и уровень концентрации в промышленности. Авторы выделяют важность неопределенности будущего развития ИИ и представляют возможные траектории его эволюции, подчеркивая влияние на социальные аспекты. В статье рассматривается перспективная альтернатива для каждой из рассматриваемых областей, выделяя две различные траектории, приводящих к разнообразным сценариям развития ИИ и экономики. Авторы акцентируют внимание на актуальности эффективной политики, включая творческие политические эксперименты и установление позитивных целей для общества, с тем чтобы обеспечить оптимальное развитие ИИ в экономической сфере.

Abstract

This article is devoted to the analysis of the impact of artificial intelligence (AI) on three key macroeconomic areas: productivity growth, labor market dynamics and the level of concentration in industry. The authors highlight the importance of uncertainty in the future development of AI and present possible trajectories of its evolution, emphasizing the impact on social aspects. The article examines a promising alternative for each of the areas under consideration, highlighting two different trajectories leading to diverse scenarios for the development of AI and economics. The authors focus on the relevance of effective policies, including creative political experiments and the establishment of positive goals for society, in order to ensure the optimal development of AI in the economic sphere.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), экономика, производительность, будущее, фирмы, промышленность.

Keywords: artificial intelligence (AI), economy, productivity, future, firms, industry.

Коллективные решения, которые принимаются сегодня, определяют, как искусственный интеллект влияет на рост производительности, неравенство доходов и концентрацию промышленности.

Экономисты плохо умеют предсказывать будущее. А Кремниевая долина постоянно переживает периоды надежды и разочарования по поводу следующей крупной технологии. Таким образом, здоровый скептицизм по отношению к любым заявлениям о том, как искусственный интеллект (ИИ) изменит экономику, оправдан. Тем не менее, есть веские причины серьезно отнестись к растущему потенциалу искусственного интеллекта — систем, которые демонстрируют интеллектуальное поведение, такое как обучение, рассуждение и решение проблем, — для преобразования экономики, особенно учитывая поразительные технические достижения последнего года [1].

ИИ может влиять на общество в ряде областей, помимо экономики, включая национальную безопасность, политику и культуру. Но в этой статье сосредоточимся на влиянии ИИ на три широкие области, представляющие макроэкономический интерес: рост производительности, рынок труда и концентрация промышленности. У искусственного интеллекта нет предопределенного будущего. Он может развиваться в самых разных направлениях. Конкретное будущее, которое возникнет, будет следствием многих факторов, включая технологические и политические решения, принятые сегодня. Для каждой области представим развилку дорог: два пути, которые ведут к совершенно разным будущим для ИИ и экономики. В каждом случае плохое будущее — это путь наименьшего сопротивления. Для достижения лучшего будущего потребуется хорошая политика, включая:

- творческие политические эксперименты;
- набор позитивных целей для того, чего общество хочет от ИИ, а не только негативных результатов, которых следует избегать.

Понимание того, что технологические возможности ИИ глубоко неопределенны и быстро развиваются, и что общество должно быть гибким, эволюционируя вместе с ними.

Первая развилка: рост производительности

Первый путь касается будущего экономического роста, который в значительной степени является будущим роста производительности. Экономика США застряла на тревожно низком уровне роста производительности на протяжении большей части последних 50 лет, за исключением кратковременного оживления в конце 1990-х и начале 2000-х годов. Большинство стран с развитой экономикой в настоящее время сталкиваются с той же проблемой низкого роста производительности. В большей степени, чем любой другой фактор, производительность — объем производства на единицу затрат — определяет богатство стран и уровень жизни их населения. С повышением производительности такие проблемы, как бюджетный дефицит, сокращение бедности, здравоохранение и окружающая среда, становятся гораздо более управляемыми. Ускорение роста производительности может стать самой фундаментальной экономической проблемой в мире.

Будущее за низкой производительностью

На одном из путей повышения производительности влияние ИИ ограничено. Несмотря на быстрое совершенствование технических возможностей ИИ, его внедрение предприятиями может по-прежнему происходить медленно и ограничиваться крупными фирмами. Экономика ИИ может оказаться очень узкой, связанной с экономией труда (то, что

Дарон Асемоглу и Саймон Джонсон называют «технологией так себе», такой как автоматизированная касса в продуктовом магазине), вместо того, чтобы позволить работникам делать что-то новое или мощное. Перемещенные работники могут непропорционально часто оказаться на еще менее производительных и менее динамичных рабочих местах, что еще больше снизит любые совокупные выгоды для долгосрочных темпов роста производительности экономики.

Подобно многим недавним технологическим достижениям Кремниевой долины (3D-принтеры, самоуправляемые автомобили, виртуальная реальность), искусственный интеллект также может оказаться менее перспективным или менее готовым к выходу на рынок, чем предполагалось изначально.

Любые реальные экономические выгоды, даже скромные, могут проявиться в данных спустя много десятилетий после первых технологических прорывов, как это часто бывает. Знаменитый парадокс, выявленный экономистом Робертом Солоу в 1987 году – «Вы можете видеть компьютерный век везде, кроме статистики производительности» – может стать более экстремальным, поскольку кажется, что у каждого есть чат-бот с искусственным интеллектом, который поражает их друзей, но компании не кажутся более продуктивными из-за более широкого использования искусственного интеллекта. Фирмы могут еще больше ослабить любые экономические выгоды от искусственного интеллекта, не сумев определить организационные и управленческие изменения, необходимые им для наилучшего использования этого потенциала.

И, как и в случае с самоуправляемыми автомобилями, технологические проблемы перехода от захватывающего доказательства концепции к высоконадежному продукту могут быть еще более усугублены правовым режимом, который не был разработан с учетом этой новой технологии и может серьезно помешать ее развитию. В случае искусственного интеллекта существует огромная неопределенность в отношении того, что подразумевают действующие законы, касающиеся интеллектуальной собственности, когда модели обучаются на миллионах точек данных, которые могут включать защищенную интеллектуальную собственность других лиц. Законодательство об интеллектуальной собственности может в конечном итоге отреагировать созданием чего-то аналогичного «патентной чащобе», которая эффективно препятствует обучению моделей на данных, на которые разработчики не имеют четких прав. В то же время неправильный выбор может подорвать стимулы творческих профессионалов к созданию большего количества нового контента, который поддерживает системы машинного обучения.

Кроме того, национальные регулирующие органы, руководствуясь целым рядом соображений, могут вводить строгие правила, которые замедляют скорость разработки и распространения ИИ. Их могут даже подталкивать первые разработчики ИИ, которые стремятся защитить свое лидерство. Более того, некоторые страны, предприятия и другие организации могут полностью запретить искусственный интеллект.

Высокопроизводительное будущее

Но существует альтернативный сценарий, при котором ИИ приведет к более высокому росту производительности в будущем. ИИ может быть применен к существенной доле задач, выполняемых большинством работников, и значительно повысить производительность в этих задачах. В этом будущем ИИ оправдывает свои обещания стать самым радикальным технологическим прорывом за многие десятилетия. Более того, в конечном итоге он дополняет работников, позволяя им тратить больше времени на нестандартные, творческие и

изобретательские задачи, а не просто заменять их. Искусственный интеллект улавливает и воплощает неявные знания (приобретенные на основе опыта, но трудно формулируемые) отдельных лиц и организаций, используя огромные объемы недавно оцифрованных данных. В результате все больше работников могут тратить больше времени на решение новых проблем, а растущая доля рабочей силы все больше напоминает общество ученых-исследователей и новаторов. Результатом является экономика не просто с более высоким уровнем производительности, но и с постоянно более высокими темпами роста.

В этом будущем успешная интеграция ИИ с роботами также означает, что гораздо большая часть экономики поддается прогрессу, связанному с ИИ. И ИИ позволяет обществу не просто улучшать то, что оно уже делает, но и делать вещи и представлять себе то, что ранее было невообразимо. Исследования в медицине, поддерживаемые ИИ, позволяют радикально продвинуться в знаниях о биологии человека и разработке лекарств. ИИ становится способным помогать двигателю творчества и самих научных открытий – математике, естественным наукам, дальнейшему развитию ИИ – своего рода рекурсивному самосовершенствованию, которое когда-то было просто научно-фантастическим мысленным экспериментом.

Вторая развилка: неравенство доходов. Увеличение неравенства в доходах между отдельными работниками за последние 40 лет вызывает серьезную озабоченность. Большое количество эмпирических исследований в области экономики труда предполагает, что компьютеры и другие формы информационных технологий, возможно, способствовали неравенству доходов, автоматизируя рутинные рабочие места со средним уровнем дохода, что привело к поляризации рабочей силы на работников с высоким и низким доходами. Хотя генеральный директор и уборщик остаются, компьютеры заменили некоторых офисных работников среднего звена (Autor, Levy, and Murnane 2003). Мы рассматриваем два сценария влияния ИИ на неравенство.

Будущее с более высоким неравенством

В первом сценарии ИИ приводит к росту неравенства в доходах. Технологи и менеджеры разрабатывают и внедряют ИИ для прямой замены многих видов человеческого труда, снижая заработную плату многих работников. Что еще хуже, генеративный ИИ начинает создавать слова, изображения и звуки – задачи, которые раньше считались рутинными и даже творческими, позволяя машинам взаимодействовать с клиентами и создавать контент для маркетинговой кампании. Число рабочих мест, находящихся под угрозой конкуренции со стороны ИИ, со временем становится намного больше. Целые отрасли промышленности переворачиваются с ног на голову и все чаще заменяются (угрозу труду, возможно, предвещают недавние забастовки сценаристов и актеров в Соединенных Штатах, которые потребовали от студий ограничить использование ими искусственного интеллекта).

Это не будущее массовой безработицы. Но в этом будущем с более высоким неравенством, когда искусственный интеллект заменит высокооплачиваемую или прилично оплачиваемую работу, все больше работников будут переведены на низкооплачиваемые должности в сфере обслуживания – такие как санитары больниц, няни и швейцары, – где присутствие человека ценится по сути, а оплата настолько низкая, что предприятия не могут оправдать затраты на для их замены требуются большие технологические инвестиции. Последним бастионом чисто человеческого труда могут быть такие виды работ, имеющие физическое измерение. При таком сценарии неравенство в доходах возрастает, поскольку

рынок труда еще больше поляризуется на малочисленную высококвалифицированную элиту и многочисленный низший класс низкооплачиваемых работников сферы услуг.

Будущее с меньшим неравенством

Однако во втором сценарии ИИ приводит к снижению неравенства в доходах, поскольку основное воздействие ИИ на рабочую силу заключается в том, чтобы помочь наименее опытным или наименее знающим работникам лучше справляться со своей работой. Разработчики программного обеспечения, например, теперь пользуются помощью моделей искусственного интеллекта, таких как Copilot, которые эффективно используют лучшие практики программирования многих других работников. Неопытный или некачественный программист, использующий Copilot, становится более сопоставимым с очень хорошим программистом, даже если оба имеют доступ к одному и тому же искусственному интеллекту. Исследование 5000 работников, выполняющих сложную работу по обслуживанию клиентов в колл-центре, показало, что среди работников, которым оказывалась поддержка ассистента с искусственным интеллектом, наименее квалифицированные или новые работники показали наибольший прирост производительности. Если бы работодатели делились этими выгодами с работниками, распределение доходов стало бы более равномерным.

В дополнение к созданию будущего с меньшим неравенством доходов, искусственный интеллект может помочь рабочей силе другим образом. Если ИИ заменяет самые рутинные и шаблонные виды задач, то, избавляя человека от утомительной рутинной работы, ИИ может дополнять по-настоящему творческие и интересные задачи, улучшая базовые психологические ощущения от работы, а также итоговое качество. Действительно, исследование колл-центра показало не только рост производительности, но и снижение текучести кадров и повышение удовлетворенности клиентов теми, кто использует AI-ассистент.

Третья развилка: концентрация промышленности

С начала 1980-х годов концентрация промышленности, которая измеряет совокупную рыночную долю крупнейших фирм в секторе, резко возросла в Соединенных Штатах и многих других странах с развитой экономикой. Эти крупные фирмы часто гораздо более капиталоемки и технологически сложны, чем более мелкие фирмы.

И снова существуют два расходящихся сценария воздействия искусственного интеллекта.

Будущее с более высокой концентрацией

В первом сценарии концентрация промышленности возрастает, и только крупнейшие фирмы интенсивно используют ИИ в своем основном бизнесе. ИИ позволяет этим фирмам стать более производительными, прибыльными и крупными, чем их конкуренты. Разработка моделей искусственного интеллекта становится все более дорогостоящей с точки зрения исходной вычислительной мощности – огромные первоначальные затраты, которые могут позволить себе только крупнейшие фирмы, – в дополнение к необходимости обучения работе с массивными наборами данных, которые очень крупные фирмы уже получают от своих многочисленных клиентов, а небольшие фирмы – нет. Более того, после того, как модель искусственного интеллекта обучена и создана, ее эксплуатация может оказаться дорогостоящей. Например, обучение модели GPT-4 обошлось более чем в 100 миллионов долларов во время ее первоначальной разработки, а для запуска требуется около 700 000

долларов в день. Типичная стоимость разработки крупной модели искусственного интеллекта вскоре может исчисляться миллиардами долларов. Руководители ведущих компаний, занимающихся ИИ, прогнозируют, что законы масштабирования, которые показывают сильную взаимосвязь между увеличением затрат на обучение и повышением производительности, сохранятся в обозримом будущем, что даст преимущество компаниям, имеющим доступ к самым большим бюджетам и самым большим наборам данных.

Таким образом, возможно, что только крупнейшие фирмы и их деловые партнеры разрабатывают собственный искусственный интеллект – как это уже сделали такие фирмы, как Alphabet, Microsoft и OpenAI, а более мелкие фирмы – нет.

Более тонко, но, возможно, более важно то, что даже в мире, где проприетарный ИИ не требует больших фиксированных затрат, которые могут позволить себе только крупнейшие фирмы, то ИИ все равно может принести непропорционально большую пользу крупнейшим фирмам, помогая им лучше внутренне координировать свои сложные бизнес-операции, в отличие от того, что делают более мелкие и простые фирмы не должен был. «Видимая рука» высшего руководства, управляющая ресурсами внутри крупнейших фирм, теперь опирающаяся на искусственный интеллект, позволяет фирме стать еще более эффективной, бросая вызов хайкевским преимуществам местных знаний небольших фирм на децентрализованном рынке.

Будущее с более низкой концентрацией

Однако в будущем с более низкой концентрацией промышленности модели искусственного интеллекта с открытым исходным кодом становятся широко доступными. Сочетание коммерческих компаний, некоммерческих организаций, ученых и отдельных программистов создает динамичную экосистему искусственного интеллекта с открытым исходным кодом, которая обеспечивает широкий доступ к разработанным моделям искусственного интеллекта. Это дает малым предприятиям доступ к ведущим в отрасли производственным технологиям, которых у них никогда не было раньше.

Многое из этого было прогнозировано во внутренней записке, просочившейся из Google в мае 2023 года, в которой было сказано, что «модели с открытым исходным кодом быстрее, более настраиваемы, более приватны и гораздо более функциональны», чем проприетарные модели. Специалистом было сказано: «процессы в небольших моделях с открытым исходным кодом могут быть быстро повторены многими людьми и в конечном итоге получаются лучше, чем в больших частных моделях, которые медленно повторяются одной командой, и модели с открытым исходным кодом могут быть обучены дешевле». По мнению специалиста Google, искусственный интеллект с открытым исходным кодом может в конечном итоге доминировать над дорогими проприетарными моделями [2].

В результате длительный рост концентрации промышленности начинает замедляться, поскольку некоторые проворные малые предприятия сокращают или даже сводят на нет технологический разрыв со своими более крупными коллегами и отвоевывают большую долю рынка.

На пути к политической повестке дня

Для каждой из развилок путь, ведущий к худшему будущему, является путем наименьшего сопротивления и приводит к низкому росту производительности, большому неравенству доходов и более высокой концентрации промышленности. Чтобы встать на правильный путь развилки, потребуется упорная работа – разумные политические меры, которые помогут сформировать будущее технологий и экономики.

Также важно оценить более широкий аспект политики. Большая часть дискуссий вокруг регулирования ИИ в настоящее время ведется по, своего рода, гидравлической модели: должно ли человечество развивать или уделять меньше внимание – или даже запретить ИИ. Это обсуждение происходит, когда Искусственный Интеллект воспринимается как нечто фиксированное, с предопределенным будущим.

Однако, если политики поймут, что ИИ может развиваться в разных направлениях, дискурс будет сформулирован по-другому. Как политика может поощрять типы ИИ, которые дополняют человеческий труд, а не имитируют и заменяют его? Какие варианты будут способствовать развитию ИИ, к которому смогут получить доступ фирмы всех размеров, а не только крупнейшие? Какого рода экосистема с открытым исходным кодом может для этого потребоваться, и как политики поддерживают это? Как лаборатории искусственного интеллекта должны подходить к разработке моделей и как фирмы должны подходить к внедрению ИИ? Как общество получает искусственный интеллект, который запускает радикальные инновации вместо незначительных изменений существующих товаров, услуг и систем?

Множество различных участников могут повлиять на направление развития Искусственного интеллекта в будущем. Крупным корпорациям придется принимать важные решения о том, как они будут интегрировать ИИ в свою рабочую силу. Крупнейшие из этих компаний также будут разрабатывать ИИ собственными силами. Лаборатории искусственного интеллекта/компьютерных наук в университетах также разработают модели искусственного интеллекта, некоторые из которых они сделают с открытым исходным кодом. Федеральные законодатели и регулирующие органы будут иметь большое влияние, как и более местные. Избиратели имеют право голоса. Профсоюзы должны выяснить, каких отношений они хотят с ИИ и каковы будут их требования.

Обрисовав ряд возможных вариантов будущего для ИИ, важно подчеркнуть не только то, насколько глубоко непредсказуемо будущее этой технологии, но и то, что общество активно и коллективно определяет, каким будет будущее.

Мы подняли больше вопросов, чем ответили, что отчасти отражает зарождающуюся стадию внедрения ИИ и его влияние. Но это также отражает более глубокий дисбаланс между исследовательскими усилиями, продвигающими передовые технологии, и более ограниченными исследованиями, направленными на понимание их экономических и социальных последствий.

Этот дисбаланс имел меньшее значение, когда технология имела ограниченные макроэкономические последствия. Но сегодня, когда влияние ИИ на общество, вероятно, измеряется триллионами долларов, в исследования экономики ИИ следует вкладывать гораздо больше средств. Общество нуждается в инновациях в понимании экономики и политики, которые соответствуют масштабам прорывов в области самого искусственного интеллекта. Переориентация приоритетов исследований и разработка разумной политической программы могут помочь обществу двигаться к будущему как устойчивого, так и инклюзивного экономического роста.

Список литературы

1. Кремниевая долина – зона высоких технологий // Территория науки. 2015. №4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kremnievaya-dolina-zona-vysokih-tehnologiy> (дата обращения: 15.12.2023).

2. Утечка документа Google раскрывает проблемы в поддержании конкурентного преимущества в области искусственного интеллекта. - URL: <https://mpost.io/ru/leaked-google-document-reveals-challenges-in-maintaining-competitive-edge-in-ai/> (дата обращения: 15.12.2023).

3. Упростит планирование, отчётность, оценку и прогнозирование: как ИИ изменит управление проектами. - URL: <https://vc.ru/future/690156-uprostit-planirovanie-otchetnost-ocenku-i-prognozirovanie-kak-ii-izmenit-upravlenie-proektami?ysclid=lq6c953cpc691063011> (дата обращения: 15.12.2023).

4. Ильин Алексей Сергеевич, Панченко Глеб Михайлович, Ковалёва Марина Владимировна Роль искусственного интеллекта в менеджменте // Academy. 2018. №12 (39). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-menedzhmente> (дата обращения: 15.12.2023).

ТИЩЕНКО С.И., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ Уральский филиал,
к.э.н, доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Южно-Уральский технологический университет,
4 курс, направление подготовки «Экономическая безопасность»

TISHCHENKO S.I., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural Branch,
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and
Management
South Ural Technological University,
4th year, direction of training «Economic security»

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

DIGITAL FINANCIAL ASSETS ON THE RUSSIAN SECURITIES MARKET

Аннотация

В данной статье рассматриваются цифровые финансовые активы на российском рынке ценных бумаг. Цифровые активы, такие как криптовалюты и токены, стали все более популярны в последние годы. В статье анализируются причины, по которым цифровые активы привлекают внимание инвесторов, а также рассматриваются регулирование и перспективы развития цифровых активов на российском рынке. Важной частью статьи является обзор существующих законодательных актов и нормативных документов, регламентирующих торговлю и обращение цифровых активов в России. Кроме того, в статье анализируются особенности торговли цифровыми активами, такие как волатильность рынка и риски, связанные с инвестированием в данные активы.

Ключевые слова: Цифровые финансовые активы, ценные бумаги, инвестиции, криптовалюты, Банк России.

Annotation

This article examines digital financial assets on the Russian securities market. Digital assets such as cryptocurrencies and tokens have become increasingly popular in recent years. The article analyzes the reasons why digital assets attract the attention of investors, and also examines the regulation and prospects for the development of digital assets in the Russian market. An important part of the article is a review of existing legislative acts and regulations governing trade and circulation of digital assets in Russia. In addition, the article analyzes the features of trading digital assets, such as market volatility and risks associated with investing in these assets.

Keywords: Digital financial assets, securities, investments, cryptocurrencies, Bank of Russia.

В связи с активным развитием цифровой экономики и появлением новых технологий, цифровые финансовые активы становятся все более важными на российском рынке ценных бумаг. Они представляют собой новый класс активов, основанный на использовании технологии блокчейн, который обеспечивает прозрачность и надежность сделок.

Одним из наиболее известных и обсуждаемых видов цифровых активов являются криптовалюты, такие как биткоин и эфириум. Криптовалюты получили широкую известность благодаря своей децентрализованности и возможности осуществления мгновенных и недорогих транзакций. В последние годы российское законодательство начало уделять больше внимания регулированию оборота криптовалют, что способствует их легализации и использованию в различных сферах экономики.

Кроме криптовалют, на российском рынке также активно развивается торговля токенами. Токены являются цифровыми активами, которые представляют собой доли или привилегии в определенных проектах или предприятиях. Они могут быть использованы для привлечения инвестиций или обеспечения доступа к определенным услугам. Российское законодательство также устанавливает определенные правила и требования для выпуска и обращения токенов, чтобы обеспечить защиту интересов инвесторов и предотвратить возможные мошеннические схемы [2].

В дополнение к криптовалютам и токенам, на российском рынке ценных бумаг также начинают развиваться другие формы цифровых активов, такие как цифровые ценные бумаги и цифровые облигации. Цифровые ценные бумаги представляют собой электронные записи, которые подтверждают право владения определенной долей в компании или имущество. Цифровые облигации, в свою очередь, представляют собой долговые инструменты, которые могут быть куплены и проданы на основе технологии блокчейн.

Одно из преимуществ цифровых активов заключается в их ликвидности и доступности для широкого круга инвесторов. Традиционные ценные бумаги и инвестиционные инструменты могут быть связаны с различными ограничениями, такими как минимальный размер инвестиций или сложности доступа к рынку для обычных инвесторов. Цифровые активы позволяют снизить эти барьеры и предоставить больше возможностей для инвестирования.

Однако следует отметить, что с развитием цифровых финансовых активов появляются и новые риски для инвесторов. Во-первых, существует риск взлома технологии блокчейн и потери цифровых активов. Хотя технология блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности, злоумышленники разрабатывают новые способы атаки. Во-вторых,

регулятивное окружение для цифровых активов все еще находится в стадии разработки, и изменения в законодательстве могут повлиять на их статус и оборот.

В России цифровые финансовые активы регулируются несколькими ведомствами и законодательными актами. На сегодняшний день основным законодательным актом, регулирующим сферу цифровых активов, является Федеральный закон «О цифровых финансовых активах» от 1 марта 2021 года. Этот закон устанавливает правила эмиссии, оборота, хранения и размещения цифровых финансовых активов в Российской Федерации [1].

В целях надлежащего регулирования и контроля над рынком цифровых активов, Банк России, Минфин. принимают активное участие в разработке и внедрении нормативных актов, в том числе утверждении перечня разрешенных цифровых активов и платформ для их оборота.

Банк России, как главный регулирующий и контролирующий орган по вопросам финансового регулирования, также принимает участие в разработке и внедрении мер по защите интересов инвесторов и предотвращению финансовых мошенничеств.

На сегодняшний день в России есть несколько крупных компаний, которые имеют цифровые финансовые активы и активно развивают свои проекты в этой сфере. Рассмотрим некоторые из них:

- ПАО «Сбербанк России» – крупнейший банк в России, активно исследует и внедряет цифровые финансовые технологии. В частности, Сбербанк работает над созданием своей платформы для оборота цифровых финансовых активов и токенизации активов;

- «Газпромбанк» (АО) – крупный российский банк, который также интересуется цифровыми финансовыми активами и блокчейн технологиями. Банк активно участвует в различных проектах по развитию блокчейн-инфраструктуры и цифровых активов;

- ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие» – финансовая группа, включающая в себя банк и другие финансовые компании, активно исследует возможности использования цифровых активов в своей деятельности;

- Waves Platform – инновационная компания, занимающаяся разработкой блокчейн-технологий и созданием инструментов для работы с цифровыми активами. Waves Platform имеет ряд проектов, связанных с выдачей и оборотом цифровых активов.

Это лишь несколько примеров российских компаний, у которых есть интерес и опыт работы с цифровыми финансовыми активами. Кроме того, с каждым днем в России появляется все больше стартапов и инновационных компаний, которые также занимаются разработкой и внедрением цифровых активов и технологий блокчейн [3].

В целом, развитие цифровых финансовых активов на российском рынке ценных бумаг имеет свои преимущества и вызывает определенные риски. С одной стороны, цифровые активы могут предоставить инвесторам новые возможности для диверсификации портфеля и получения высокой доходности. С другой стороны, вложения в цифровые активы сопряжены с высокой волатильностью и неопределенностью, что может привести к потере капитала. Поэтому перед инвестированием в цифровые активы важно тщательно изучить рынок, оценить риски и проконсультироваться с финансовыми специалистами.

В заключение, цифровые финансовые активы оказывают значительное влияние на российский рынок ценных бумаг. Они представляют собой новую форму инвестиций, которая открывает широкие возможности для инвесторов. Однако, надлежащее регулирование и информированность инвесторов являются важными аспектами для успешного развития данного сегмента рынка [4].

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259–ФЗ (ред. от 14.07.2022) “О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/e21bf6629de12458b6382a7c2310cc359186da60/.
2. Жукова О. В. Цифровые финансовые активы как инструмент привлечения крупных инвестиций в экономику РФ // Спортивная реклама и PR в цифровом формате: современные технологии и алгоритмы: материалы межвуз. науч.-практ. конф. (18 марта 2021 г., Москва). М.: ГЦОЛИФК, 2021. С. 78–81.
3. and Virtual Asset Service Providers, FATF, Paris/ — URL: <https://www.fatfgafi.org/media/fatf/documents/recommendations/Updated-Guidance-VAVASP.pdf>
4. Основные направления развития технологий SupTech и RegTech на период 2021–2023 годов. — URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120709/SupTech_RegTech_2021-2023.pdf?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc.

ФИЛИМОНЕНКОВА Ю.И., КРАМЛИХ О.Ю.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Смоленский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

FILIMONENKOVA Y. I., KRAMLICH O. Y.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch,
2 course, the preparation direction «Management»

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблем и перспектив молодежного предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики. Выделяется потенциал, особенности и значение молодежного предпринимательства в контексте развития национальной экономики. Подчеркиваются массовые возможности, которые предоставляет пространство цифровой экономики для реализации предпринимательских инициатив среди молодежи. Определяются некоторые противоречия, обусловленные цифровой трансформацией и реализацией молодежного предпринимательства в условиях цифровой экономики. По итогам исследования делаются выводы об общих перспективах и значении

молодежного предпринимательства и новых формах его организации в динамичных условиях.

Аннотация

The article is devoted to the study of the problems and prospects of youth entrepreneurship in the context of digital transformation of the economy. The potential, features and importance of youth entrepreneurship in the context of the development of the national economy are highlighted. The massive opportunities that the digital economy space provides for the implementation of entrepreneurial initiatives among young people are emphasized. Some contradictions caused by digital transformation and the implementation of youth entrepreneurship in the digital economy are identified. Based on the results of the study, conclusions are drawn about the general prospects and importance of youth entrepreneurship and new forms of its organization in dynamic conditions.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, цифровизация, стартап-проекты, бизнес-инициативы, сеть Интернет, молодежное технологическое предпринимательство, предпринимательская активность в сети Интернет, преимущества цифровых технологий в предпринимательстве.

Keywords: youth entrepreneurship, digitalization, startup projects, business initiatives, the Internet, youth technological entrepreneurship, entrepreneurial activity on the Internet, the advantages of digital technologies in entrepreneurship.

Вызовы геополитической нестабильности и необходимость поддержания темпов экономического роста национальной экономики определяют востребованность организации поддержки развития института молодежного предпринимательства как фактора роста инновационной активности, перехода к экономике нового типа и развития конкурентоспособных предприятий. Молодежное предпринимательство, ввиду многогранности и оказания влияния на социально-экономическую сферу, становится одним из способов приобщения молодого поколения к культуре предпринимательства, с предоставлением знаний, опыта, а также возможностей в реализации собственных бизнес-идей и предпринимательских инициатив. В таком случае развитая система молодежного предпринимательства рассматривается нами в качестве способа усиления инновационной активности и ускорения темпов экономического роста.

Актуальной в условиях цифровой трансформации экономики видится тема раскрытия влияния цифровых технологий на институт молодежного предпринимательства с выделением концептуальных проблем и перспектив цифровой экономики, с фокусом на предоставляемые преимущества, новые возможности, а также противоречия, которые возникают под влиянием цифрового пространства. Вместе с тем, молодежное предпринимательство в цифровой экономике приобретает новые формы, что означает возможность молодежи пользоваться благами цифровизации и применять их для достижения личных, социально-ориентированных и коммерческих целей.

Цель исследования – охарактеризовать проблемы и перспективы молодежного предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики.

Цифровая трансформация экономики отличается массовым проникновением цифровых технологий и облачных сервисов во все сферы человеческой жизнедеятельности,

что приводит к появлению новых форм предпринимательской активности и способствует достижению эффекта синергии от реализации человеческого потенциала, креативности, вкпе со специфическими знаниями, цифровой грамотностью и возможностями, которые предоставляет новая среда. Вместе с тем, влияние цифровой трансформации на молодежное предпринимательство остается малоисследованным, несмотря на концептуальную роль технологий в жизни людей.

Согласимся с мнением А.Ю. Масленниковой и Д.Ю. Масленникова, которые раскрывают молодежное предпринимательство в контексте его влияния на темпы экономического роста и развитие малого бизнеса в стране. Учитывая, что государство уделяет все большее влияние субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставляя возможности поддержки, финансирования, использования грантов и поиска инвесторов (предоставление соответствующих площадок, работающих под началом государства), у молодежи появляются новые возможности во включении собственной креативности, энергичности, инициативности и её использовании для реализации коммерчески успешных инициатив. Авторами подчеркивается, что первичным фактором развития молодежного предпринимательства становится именно образование и имеющаяся на уровне субъекта (региона) инфраструктура, в рамках которой молодежь имеет возможность развивать собственные способности и впоследствии транслировать их на собственный бизнес [3]. Вместе с тем, концептуальное отличие молодежного предпринимательства в реалиях цифровой экономики связано с тем, что цифровые инструменты, в частности, сеть Интернет, становятся способом преодоления обозначенных инфраструктурных (возникающих на уровне региональной экономики и её ограничений) барьеров. Интернет объединяет множество сообществ и заинтересованных личностей, которые готовы объединяться для реализации точек совместного интереса; в свободном доступе размещаются готовые к потреблению знания, которые необходимы для организации собственного бизнеса; в сети Интернет представлены специальные площадки для презентации собственных стартап-проектов, поиска инвесторов, потенциальных партнеров – потенциал цифровых технологий в целом колоссален для реализации молодежного предпринимательства.

С.В. Воробьев и Л.Г. Микаелян верно отмечают, что в современных реалиях именно институт образования становится промежуточным этапом в формировании предпринимательской культуры и закладывания фундамента для дальнейшей реализации молодежью собственных стартап-проектов. Авторами подчеркивается, что именно вузы становятся площадкой, на которой обучающиеся знакомятся со стартап-деятельностью, основами управления проектами, работы в проектной команде, организации инновационной и научной активности в их неразрывной связи (и т. д.). Со стороны государства предоставляется поддержка и возможность реализовывать перспективные инициативы, соответствующие текущему курсу социально-экономического развития России [2]. Помимо обозначенной выше предпринимательской культуры, в условиях цифровой экономики, которая отличается крайне высоким динамизмом, особое значение приобретает формирование и развитие цифровой культуры, что становится по мнению Р.А. Шаухаловой и Н.У. Ярычева конкурентным преимуществом специалиста. Цифровая культура интегрально отражает развитие у молодежи стремлений использовать цифровые технологии во благо себя, общества и экономики, рассматривать цифровизацию как ценность и инструмент, предоставляющий массовые информационно-коммуникационные возможности [6]. Вместе с тем, заметим, что цифровая культура является одним из компонентов цифровой, а в

результате и функциональной грамотности, отражающих готовность человека существовать в современном изменчивом мире.

С точки зрения молодежного предпринимательства в условиях цифровой экономики обозначенная цифровая грамотность раскрывается на уровне готовности развивать собственный бизнес (стартапы, индивидуальное предпринимательство, малый бизнес в иных формах и т. д.) как с использованием ценностей и преимуществ цифровой экономики в деятельности, так и для организации работы непосредственно в сети Интернет для реализации собственных проектов. В этом вопросе считаем важным упомянуть исследование Р.С. Близкого и Ю.С. Лебединской, которые подчеркивают влияние цифровой трансформации на бизнес-процессы и потребности современного бизнеса в реализации трансформационных преобразований [1]. У молодежи в таких реалиях появляется возможность развивать новые ниши и направления деятельности, связанные с цифровой экономикой, цифровизацией, предоставлением собственных коммерческих услуг, или реализацией определенных продуктов за счет пространства сети Интернет. И сегодня подобные инициативы находят активную поддержку – государство предоставляет гранты, льготные возможности для открытия молодежью соответствующего бизнеса. Как подчеркивает М.С. Соколов в своем исследовании, базовыми факторами развития молодежного предпринимательства выступают: 1) наличие комплексной системы государственной поддержки, от образовательных организаций, реализующих просветительскую функцию, до непосредственно молодежи за счет предоставления грантов, финансирования; 2) развитие соответствующих программ, согласно которым будут создаваться необходимые инфраструктурные, бюджетные и нормативные условия успешной реализации молодежного предпринимательства; 3) привлечение и стимулирование активности бизнес-инкубаторов при работе с молодежными стартап-проектами, имиджевая поддержка; 4) особенно выраженное стимулирование инноваций, новых направлений и необходимых сервисов и т. д. [5]. В рамках всех из обозначенных направлений перспективным видится именно молодежное предпринимательство в цифровой среде, поскольку оно становится более доступным, понятным и не обладает традиционными ограничениями, которыми наделены «офлайн» формы предпринимательства. Однако существенным недостатком подобной организации молодежной предпринимательской активности является направленность на поддержание существующих предприятий, создание невещественных продуктов, что, впрочем, также является значимым в контексте развития национальной экономики и реализации политики импортозамещения направлением.

Перспективными видятся и идеи Н.А. Симченко и В.Ю. Острик, которые фокусируются на необходимости развития молодежного технологического предпринимательства, неразрывно связанного с пространством цифровой экономики и потребностями в создании собственных (национальных) конкурентоспособных технологий. Авторы выделяют систему барьеров в организации такой предпринимательской активности, наиболее острыми из которых являются [4]:

- недостаточная степень сформированности предпринимательских компетенций;
- отсутствие стимулов и мотивационных факторов осуществлять предпринимательскую активность;
- невключенность молодежи во многие структурные процессы технологической и цифровой трансформации;
- наличие объективных инфраструктурных и нормативно-правовых барьеров;

- недостаточная информированность и диспропорции в доступности информации для молодежи;

- отсутствие интегральных знаний, опыта, компетенций на стыке между сугубо технической, гуманитарной и отдельно экономической подготовкой (необходимых для успешного управления предпринимательскими инициативами в сфере технологий);

- неразвитость института лидерства или его формализация с невозможностью реализовывать личные интересы.

Тем не менее, несмотря на существование обозначенного комплекса проблем и барьеров, подобное не исключает перспектив влияния молодежного предпринимательства на национальную экономику и уровень её конкурентоспособности. Кроме того, молодежное предпринимательство в реалиях цифровой трансформации отличается собственными преимуществами, среди которых стоит выделить:

- доступность различных форм кооперации и взаимодействия перспективных молодых предпринимателей для создания объединений и совместной реализации инициатив;

- более отзывчивую инфраструктуру, отличающуюся широтой форм и возможных способов поддержки, в том числе безвозмездной, на реализацию предпринимательских планов;

- открытость взаимодействия и распространения обладающих потенциальной ценностью знаний, опыта и идей, которые находят отклик среди молодежи и используются для организации собственных проектов.

Вместе с тем, цифровая среда также способна оказывать негативное влияние на молодежное предпринимательство, ввиду существования проблем мошенничества, продвижения деструктивных идей, влияния информационного поля, а также привлечения внимания к «быстрым» способам заработка, которые, как правило, приводят к утрате финансов. Несмотря на обозначенные проблемы, они не способны негативно сказаться на преимуществах и реальном потенциале молодежного предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики, в связи с чем данное направление видится особенно перспективным и доступным для современной молодежи, в большей мере включенной в пространство и особенности цифровой экономики.

Таким образом, результаты проведенного исследования проблем и перспектив молодежного предпринимательства в условиях цифровой экономики позволяют подчеркнуть комплексный характер и общий трансформационный потенциал такой формы предпринимательской активности молодого поколения. Пространство сети Интернет как частный случай цифровой трансформации экономики, например, предоставляет массу возможностей, инфраструктуру, финансы и бесплатные инструменты для реализации молодежью собственного предпринимательского потенциала. В долгосрочной перспективе развитие молодежного предпринимательства в данном направлении приобретает особый эффект, связанный с ускорением темпов экономического роста и поддержанием трансформационных преобразований в национальной экономике.

Список литературы

1. Близкий, Р. С. Основы становления и проблемы развития малого и среднего предпринимательства: цифровая трансформация / Р. С. Близкий, Ю. С. Лебединская // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2022. – №3. – С. 55-61.

2. Воробьев, С. В. Особенности создания студенческих стартап-проектов с целью развития молодежного предпринимательства / С. В. Воробьев, Л. Г. Микаелян // Вопросы отраслевой экономики. – 2023. – № 4(4). – С. 87-96. – DOI 10.24888/2949-2793-2023-4-87-96.

3. Масленникова, А. Ю. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического роста / А. Ю. Масленникова, Д. Ю. Масленников // Муниципалитет: экономика и управление. – 2022. – №1 (38). – С. 87-94.

4. Симченко, Н. А. Развитие молодежного технологического предпринимательства в условиях цифровизации / Н. А. Симченко, В. Ю. Острик // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – №2. – С. 120-127.

5. Соколов, М. С. Проблемы и перспективы развития молодежного инновационного предпринимательства в союзном государстве россии и беларуси в условиях цифровизации экономики / М. С. Соколов // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – №15-2. – С. 411-413.

6. Шаухалова, Р. А. Цифровая культура студентов бакалавриата как конкурентное преимущество современного специалиста / Р. А. Шаухалова, Н. У. Ярычев // МНКО. – 2019. – №5 (78). – С. 348-350.

ЧАН К.З., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

CHAN.K.Z., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch.,
4 course., the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «МОРЕ АЛЬФА» В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATUS OF SEA ALPHA LLC IN CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Аннотация

Для компаний важно понимать свое финансовое состояние, особенно в период экономической нестабильности. Необходимы стратегии управления капиталом, расчеты финансовых показателей, планирование кассовых потоков и анализ рисков для обеспечения стабильности и устойчивости бизнеса.

Современные компании, кроме таких целей, как освоение новых технологий и повышение капитализации, всё чаще сталкиваются с новыми задачами: поиск постоянных конкурентных преимуществ, оценка потенциала долгосрочного увеличения стоимости, управление активами и так далее.

Abstract

It is important for companies to understand their financial health, especially during times of economic uncertainty. Capital management strategies, financial ratio calculations, cash flow planning and risk analysis are required to ensure the stability and sustainability of the business.

Modern companies, in addition to such goals as mastering new technologies and increasing capitalization, are increasingly faced with new tasks: searching for permanent competitive advantages, assessing the potential for long-term increase in value, asset management, and so on.

Ключевые слова: финансовое состояние, методы финансового состояния, финансовых показателей.

Keywords: financial condition, methods of financial condition, financial indicators.

Финансовое состояние – это оценка текущей финансовой ситуации лица, организации или страны. Оно включает в себя оценку доходов, расходов, активов, обязательств и иных финансовых показателей. Определение финансового состояния включает изучение финансовых отчётов, бухгалтерских данных и другой информации для определения финансовой устойчивости, ликвидности и способности выполнять свои финансовые обязательства. Базовыми показателями финансового состояния являются сальдо счетов, чистая прибыль, общий объем активов и обязательств, а также коэффициенты платежеспособности, рентабельности и эффективности. Оценка финансового состояния помогает определить финансовую стабильность и позволяет принять решения относительно планирования бюджета, инвестиций, кредитования и других финансовых операций.

В рыночной экономике, финансовое состояние организация отражает результаты его деятельности, что представляет интерес для собственников, деловых партнеров и налоговых органов который делает проведение анализа важным и повышает его роль в экономическом процессе [2].

Существует две группы аналитические методы: качественные (логические) и количественные (формализованные) [2].

«Качественные (логические) методы в финансовом анализе организации представляют собой методы и подходы, основанные на логической аргументации и рассуждении» [2]. Они позволяют анализировать и оценивать финансовое состояние и эффективность деятельности организации на основе сравнений, логических выводов и анализа причинно-следственных связей.

«Количественные (формализованные) методы основываются на количественных сопоставлениях, измерении, сравнении показателей и изучении отдельных факторов, влияющих на экономические показатели» [2]. В результате их применения получают довольно точные результаты и далее выбирается наиболее верный при помощи уже логических методов.

«Количественные методики подразделяются на следующие категории: бухгалтерские, статистические, экономические и математические. В процессе анализа финансовой отчетности используются разные методы (как качественные, так и количественные). Однако на практике наиболее часто применяются следующие основные методики:

- метод абсолютных, относительных и средних значений;
- вертикальный и горизонтальный анализ;
- факторный анализ;
- анализ с использованием финансовых коэффициентов;
- качественный анализ» [2].

В настоящее время для анализа ликвидности и рентабельности предприятий используются различные методы оценки финансового состояния. Рассмотрим несколько методов, которые предлагают современные исследователи и имеют множество публикаций в учебных и научных изданиях [3].

Коэффициент абсолютной ликвидности определяется по формуле (1):

$$\text{Кал} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ}}{\text{КО}}, \quad (1)$$

где Кал – коэффициент абсолютной ликвидности;

ДС – денежные средства;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения;

КО – краткосрочные обязательства.

Представляет интерес для руководства предприятия, поставщиков сырья и материалов. Нормальная величина не менее 0,2, то есть предприятие может немедленно погасить 20 % текущих обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности характеризует способность компании погашать текущие краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Он рассчитывается по следующей формуле (2):

$$\text{Кбл} = \frac{\text{ДС}}{\text{КО}}, \quad (2)$$

где Кбл – коэффициент быстрой ликвидности;

ДС – денежные средства;

КО – краткосрочные обязательства.

Обычное значение данного коэффициента составляет от 0,7 до 0,8, рекомендуемое значение более 1.

Коэффициент текущей ликвидности представляет интерес для руководства предприятия и инвесторов. «Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия». Данный коэффициент находится по следующей формуле (3):

$$\text{Ктл} = \frac{\text{ОА}}{\text{КО}}, \quad (3)$$

где Ктл – коэффициент текущей ликвидности;

ОА – оборотные активы;

КО – краткосрочные обязательства.

Для анализа ликвидности бухгалтерского баланса определяют соотношение различных статей активов и пассивов, их удельный вес в общей сумме баланса, а также отклонения в суммах основных статей и дают оценку выявленным изменениям [4].

«Рентабельность продаж характеризует удельный вес прибыли в составе выручки от реализации продукции» [5]. Этот показатель называют также нормой рентабельности. Он рассчитывается по следующей формуле (4):

$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{Пр}}{\text{Вр}} \times 100\%, \quad (4)$$

где $R_{\text{пр}}$ – рентабельность продаж;

Пр – прибыль от реализации;

Вр – выручка от реализации.

«Рентабельность продукции можно определить, как отношение прибыли от её реализации к полной себестоимости этой продукции и показывает, какую прибыль приносит предприятию каждый вложенный рубль» [5]. Формула расчета выглядит следующим образом (5):

$$R_{\text{прод}} = \frac{\text{Пр}}{\text{СС}} \times 100\%, \quad (5)$$

где $R_{\text{прод}}$ – рентабельность продукции;

Пр – прибыль от реализации;

СС – полная себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг.

«Рентабельность активов показывает, сколько рублей чистой прибыли приносит каждый рубль, вложенный в активы предприятия» [5]. Это показатель рассчитывается следующим образом (6):

$$R_{\text{акт}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{А}} \times 100\%, \quad (6)$$

где $R_{\text{акт}}$ – рентабельность активов;

ЧП – чистая прибыль;

А – средняя величина активов.

Проведем анализ ликвидности и рентабельность предприятий за 2020-2022 гг. на примере ООО «Море Альфа». Расчет коэффициентов представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет коэффициентов ликвидности ООО «Море Альфа».

Наименование коэффициент	Значение		
	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4
К а.л	60,93	36,62	1,82
К б.л	242,97	10,41	0,01
К т.л	243,05	79,48	4,68
Р п.р	14,67	32,47	0,07
Р прод.	-	25,21	0,07
Р а.	7,07	1,74	0,05

Исходя из расчетов таблицы 1, можно сделать следующие выводы о финансовый состояние у ООО «Море Альфа» за 2020-2022гг.

Коэффициент абсолютной ликвидности ООО «Море Альфа» выше нормы. Это может считаться положительным фактором поскольку говорит о том, что организация может быстро удовлетворить свои обязательства и снизить риски возможной неплатежеспособности.

Коэффициент быстрой ликвидности ООО «Море Альфа» в 2020 – 2021гг. имеет коэффициент выше нормы. Это означает, что организация находится в хорошем финансовом положении, но в 2022гг. кредиторская задолженность увеличивается за 2020-2021гг., что делает его менее ликвидным, возможен рост риска, оборотных активов недостаточно для погашения краткосрочных обязательств и запасы, возможно, придется продать досрочно, чтобы обеспечить обязательства по погашению долга, что поставит бизнес в тяжелое положение и увеличит финансовый риск.

Коэффициент текущей ликвидности ООО «Море Альфа» выше нормы. Это означает, что организации имеет признаки очень устойчивого положения компании.

Рентабельность продаж у ООО «Море Альфа» в 2022 г. составила 0,07 % и является низкорентабельной в конце периода исследования, а в 2021 г. составила 32,47 %, т.е. рентабельность была высокой.

Рентабельность продукции у ООО «Море Альфа» в 2022 г. составила 0,07 % и является низким уровнем в конце периода исследования, а 2021 г. составила 25,21 %, т.е. рентабельность была выше.

В 2020 г. исследование не было выявлена себестоимость продаж, т.к. организация имеет упрощенную систему налогообложения. Компания оказывает услуги, а в услугах не ведется учет на 20 «Основное производство». Но с 2021 г. по новым разъяснениям Министерство финансов организация стала обязана отражать на 26 счету «Общехозяйственный расходы» и соответственно управленческие расходы. Нужно сдавать упрощенный баланс и форму 2, где управленческие расходы соответствуют себестоимости.

Рентабельность актив у ООО «Море Альфа» в 2020 – 2022 гг. снизились с 7,07% до 0,05% и оценивается как очень низкая.

У ООО «Море Альфа» наблюдается тенденция снижения ликвидности. Если же, коэффициент в 2022гг. соответствовал установленным нормативным значениям, то ООО «Море Альфа» можно считать ликвидными. Рентабельность у ООО «Море Альфа» в 2022гг. можно считать очень низкой, что связано со Специальной военной операцией. То есть организации рекомендуется переориентировать свою деятельность так, чтобы снизить себестоимость, что положительно отразится на рентабельности.

Список литературы

1. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон N14-ФЗ от 08.02.1998 г. // Справочно-правовой портал «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/12109720/>.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебник для вузов / под ред. М. А. Штефан. – М.: Юрайт, 2021. – 346 с.
3. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 285 с
4. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов /И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 337 с.
5. Экономический анализ: учебник / под ред. Бариленко В.И.,Ефимова О.В., Ермакова М.Н., Керимова Ч.В. – М.: КноРус, 2021. – 381 с.

ШАМОНИНА А.М., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SHAMONINA A.M., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «State and municipal management»

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ДРУГИХ СТРАНАХ

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA AND OTHER COUNTRIES

Аннотация

В статье проведен сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в России и Нидерландах. Для оценки были взяты следующие критерии: количество субъектов, численность занятых, распределение по отраслям экономики.

Abstract

The article provides a comparative analysis of the development of small and medium-sized businesses in Russia and on the example of the Netherlands. The following criteria were used for the assessment: the number of subjects, the number of employees, and the distribution by economic sectors.

Ключевые слова: малый и средний бизнес в России, малый и средний бизнес в Нидерландах.

Keywords: small and medium-sized businesses in Russia, small and medium-sized businesses in the Netherlands.

Сравнивая развитие малого бизнеса в России и других странах, возможность выявить те аспекты, которые улучшились или ухудшились по сравнению с предыдущими годами и сопоставить темпы роста отечественного производства с зарубежным для наглядной демонстрации наших преимуществ и недостатков.

Для проведения количественного анализа развития малого и среднего бизнеса в России и Нидерландах были взяты статистические данные за период 2019-2021 гг. Эти данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Число субъектов малого и среднего предпринимательства в России и Нидерландах [1, 3]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения		
				2019-2020 гг.	2020-2021 гг.	2019-2021 гг. в %
1	2	3	4	5	6	7
Россия	5916906	5684561	5866703	-232345	182142	-0,85
Нидерланды	1282708	1350904	1378228	68196	27324	6,93

Из таблицы 1 следует, что в России в период с 2019 по 2020 гг. заметно сократилось число субъектов малого и среднего предпринимательства, на 232345 единиц, а в Нидерландах это число увеличилось на 68196 единиц. В период с 2020 по 2021 гг. Россия смогла увеличить количество субъектов МСП, но не смогла достичь результатов 2019 г. Итоговые показатели за 2019-2021 гг. уменьшились на 0,85%. В Нидерландах, наоборот: за 2020-2021 число предприятий изменилось меньше чем за период 2019-2020 гг., но в итоге количество субъектов за 2019-2021 гг. увеличилось на 6,93%.

Далее сравним данные по численности занятых в малом и среднем бизнесе в России и Нидерландах. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Численность занятых в малом и среднем бизнесе в России и Нидерландах [1, 2]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения		
				2019-2020 гг.	2020-2021 гг.	2019-2021 гг. в %
1	2	3	4	5	6	7
Россия	22703546	22950456	25540466	246910	2590010	11,11
Нидерланды	2967000	3016000	3056000	49000	40000	2,91

Из таблицы 2 следует, что в России число занятых в малом и среднем бизнесе за 2020-2021 гг. изменилось на 2590010 человек, что на 2343100 человека больше чем в предшествующий период. В Нидерландах, наоборот, за 2020–2021 гг. численность занятых увеличилась на 40000 человек, что на 9000 человек меньше чем в 2019–2020. Если сравнивать итоговые показатели, то за период 2019-2021 гг. численность занятых в России увеличилось на 11,11%, а в Нидерландах на 2,91%.

На рисунках 1 и 2 показано распределение рабочей силы по основным отраслям экономики.

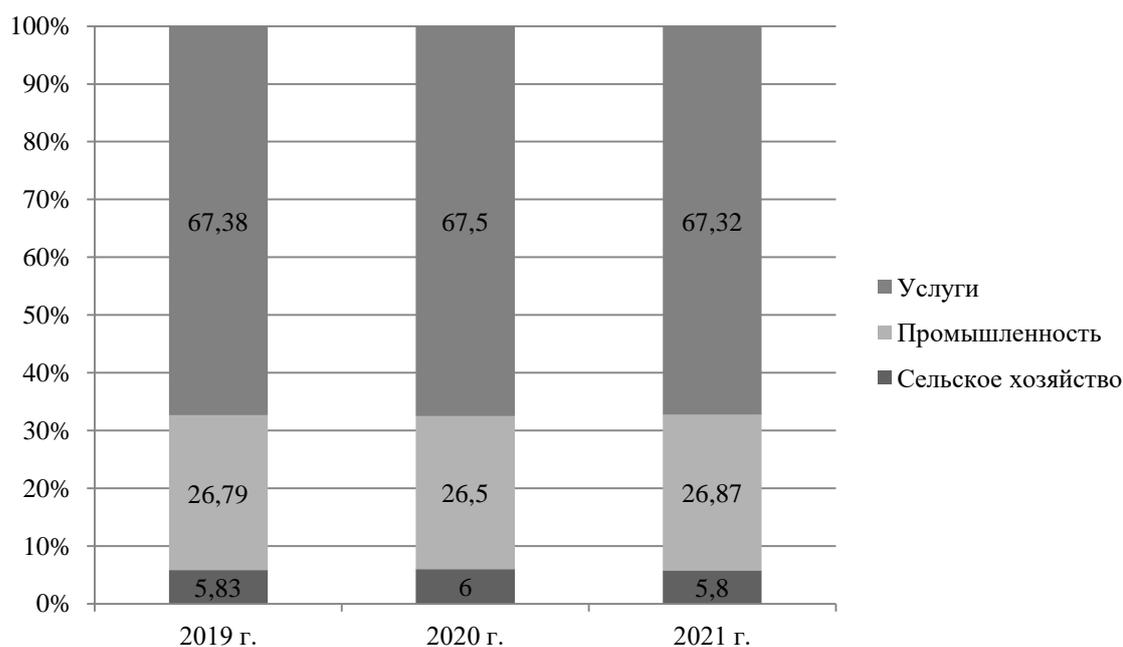


Рисунок 1 – Распределение рабочей силы по отраслям экономики в России

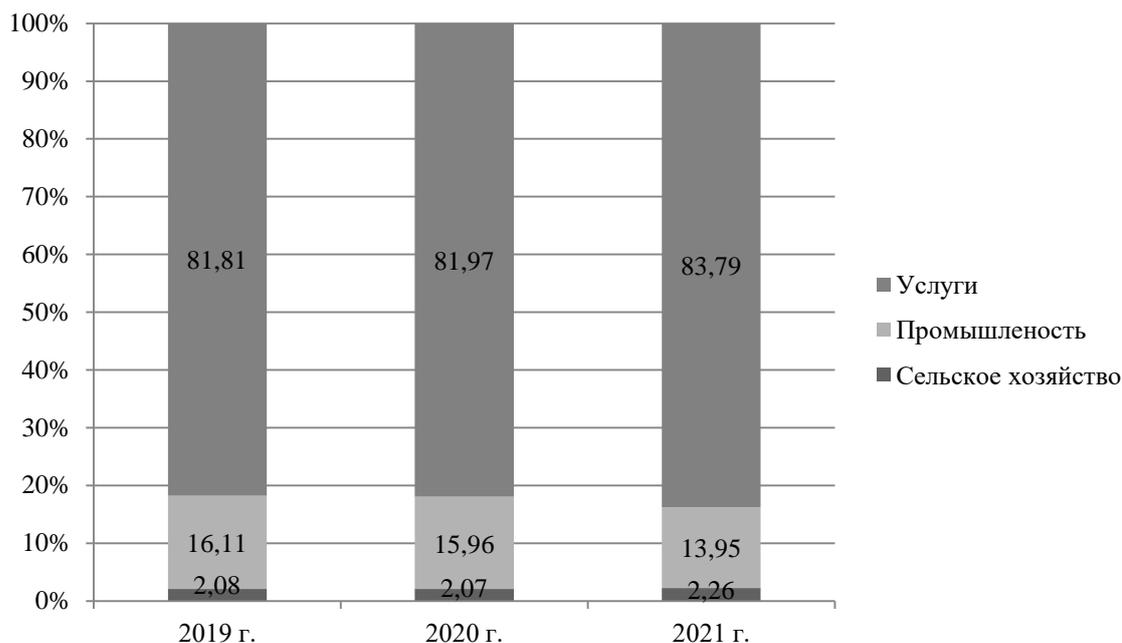


Рисунок 2 – Распределение рабочей силы по отраслям экономики в Нидерландах [4, 5]

По данным рисунка 1 можно заметить, что в России отрасль услуг занимает большую долю по сравнению с промышленностью, а промышленность в свою очередь большую долю, чем сельским хозяйством. За период 2019-2021 гг. доля услуг уменьшилась на 0,06%, доля промышленности увеличилась на 0,08%, доля сельского хозяйства уменьшилась на 0,03%. В Нидерландах отрасли экономики заняли такие же позиции что и в России, но их соотношение изменилось. Например, за 2020 г. доля услуг в России 67,5%, а в Нидерландах 81,97%. Также изменения в соотношениях за 2019-2021 стали больше: доля услуг увеличилась на 1,98%, доля промышленности уменьшилась на 2,16%, доля сельского хозяйства увеличилась на 0,18%.

По итогам сравнительного анализа можно заметить, что России за период 2019-2021 гг. количество субъектов МСП уменьшилось на 0,85%, но зато численность занятых в МСП увеличилось на 11,11%. В Нидерландах за тот же период количество субъектов МСП увеличилось на 6,93%, численность занятых в МСП увеличилась на 2,91%.

Если сравнивать распределение рабочей силы по отраслям, то и в России и Нидерландах первое место занимает сфера услуг, второе – промышленность, третье – сельское хозяйство. Если смотреть на показатели то отрасль услуг в России меньше чем в Нидерландах, например в 2021 г. разница составляла 16,32%. Но при этом в промышленности и сельском хозяйстве у России доля больше чем у Нидерланд: в промышленности на 12,92%, в сельском хозяйстве на 3.54%.

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба: официальный сайт – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics2.html?t=1700572729423> (Дата обращения 20.01.2024 г.)
2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/Statistics> Netherlands' database (CBS) : официальный сайт. – URL: <https://www.cbs.nl/en-gb> (Дата обращения 20.01.2024 г.)

3. Statista : Берлин, 2007 г. – URL: <https://www.statista.com/> (Дата обращения 20.01.2024 г.)

4. Trading economics URL: <https://ru.tradingeconomics.com/netherlands/indicators> (Дата обращения 20.01.2024 г.)

5. Министерство экономического развития: официальный сайт – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (Дата обращения 20.01.2024 г.)

ШКУРКО В.А.,

Белорусский государственный экономический университет,
3 курс, специальность «Финансы и кредит»

Научный руководитель – **ЛЕОНОВИЧ Т.И.,**

Белорусский государственный экономический университет,
Кандидат экономических наук, доцент

SHKURKO V.A.,

Belarusian State Economic University,
3rd year student, specialty «Finance and Credit»

Scientific supervisor – **LEONOVICH T.I.,**

Belarusian State Economic University,
PhD in Economics, Associate Professor

ВЛИЯНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ

INFLUENCE OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE ECONOMY

Аннотация

В статье предоставлена общая информация об генеративном искусственном интеллекте, выделены преимущества его использования, выделены характерные проблемы. Показано влияние искусственного интеллекта на экономическую и социальную жизнь общества.

Annotation

The article provides general information about generative artificial intelligence, highlights the advantages of its use, and highlights characteristic problems. The influence of artificial intelligence on the economic and social life of society is shown.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, экономика, занятость, эффективность.

Keywords: Artificial intelligence, economics, employment, efficiency.

Искусственный интеллект начинает играть значительную роль в нашей жизни и экономике в целом. Он улучшает эффективность выполнения работ, а также может принимать правильные решения за счёт анализа больших объёмов данных. Создаёт новые рабочие места, в сфере безопасности, машинного обучения, анализа данных. Однако ИИ также может оказывать крайне разрушительное воздействие на экономику и общество. Исследование, проведённое МВФ в 2023 году (рисунок 1), показывает, что около 40 % рабочих мест подвержены воздействию ИИ.



Рисунок 1 – Доля занятых по уровню риска, связанного с ИИ и возможности взаимодополняемости ИИ.

Примечание – Источник: [1].

Из данных рисунка 1 мы видим, что в большей степени угроза сокращения рабочих мест, касается стран с развитой экономикой, так как ИИ в большей степени ориентирован на рынок услуг. Исходя из прогнозов МВФ внедрение ИИ можно сравнить с технологическими сдвигами. Исходя из истории, такие изменения приводили к углублению капитала, то есть увеличивается отношение стоимости капитала к стоимости труда и продукта в целом, то есть увеличивается и капиталоемкость. Зачастую в таком случае экономика расширяется. И увеличивается производительность на одного рабочего. Инвестиционный банк «Goldman Sachs» прогнозирует увеличение мирового ВВП на 7% а производительность труда 1,5 % в течении 10 лет, за счет внедрения ИИ [2].

Ярким примером эффективного использования ИИ стали колл-центры. В США Metriguyis исследовательская и консалтинговая фирма, собрала данные об их работе, которые показали, что использование ИИ в колл-центрах привело к увеличению решения проблем клиентов на 14 %, а среднее время обработки уменьшило на 28 %. При этом ИИ использовался не как замена человеку, а формировал подсказки для рабочих. Несмотря на это было замечено снижение занятости в колл-центрах в среднем на 10% [3].

Но стоит отметить, что возможность внедрение ИИ сильно зависит от уровня развитости экономики, что в свою очередь означает увеличение разрыва между странами. Развивающимся странам будет сложнее внедрить данные технологии, так как заработная плата работников в таких странах ниже, чем в развитых, и затраты на автоматизацию этих рабочих мест будут выше, чем потенциальные экономические выгоды. Проблемой может стать: нехватка квалифицированных сотрудников, Бизнес-процессы, которые не адаптированы под ИИ, нехватка данных для глубокого обучения, что необходимо для функционирования и модернизации нейросетей [4].

Такая разница в возможностях может привести к углублению неравенства и ограничению возможностей развивающихся стран в сфере инноваций, экономического роста и улучшения качества жизни. Для преодоления этой проблемы необходимо сосредоточить усилия на развитии инфраструктуры, образования и доступа к технологиям ИИ в развивающихся странах, а также на установлении международного сотрудничества и обмене знаниями для устранения разрыва в уровне развития ИИ между странами с различными уровнями экономического развития.

Посредством использования ИИ автоматизируются, оптимизируются, множество процессов. Транспортные компании используют его для управления трафиком, повышения безопасности дорожного движения и развития автономных транспортных средств. Финансовый сектор, пользуясь возможностью обрабатывать большие объемы информации, благодаря ИИ являет тенденций на рынке, создает эффективные финансовые модели и улучшает точность прогнозирования рыночных трендов. Однако, внедрение ИИ в экономику также сопряжено с вызовами и проблемами. Основной из которых является потенциальный рост безработицы, а также использование ИИ для анализа и обработки больших объёмов данных может вызвать опасения относительно приватности и безопасности персональных данных, что в свою очередь должно регулироваться со стороны законодательства [5].

Таким образом, ИИ оказывает значительное влияние на мировую экономику, предоставляя ряд преимуществ для бизнеса, но также предьявляя вызовы, которые требуют внимания со стороны бизнес-сообщества, правительств и общества в целом.

Генеративный искусственный интеллект (генеративный ИИ) – это тип ИИ, который может создавать новый контент и идеи, включая разговоры, истории, изображения, видео и музыку. Технологии искусственного интеллекта пытаются имитировать человеческий интеллект в таких нетрадиционных вычислительных задачах, как распознавание изображений, обработка естественного языка (NLP) и перевод.

Генеративный искусственный интеллект– это следующий шаг в разработке искусственного интеллекта. Можно научить его изучать человеческий язык, языки программирования, искусство, химию, биологию и любые сложные предметы. Он использует изученные данные для решения новых задач. Например, он может выучить английскую лексику и создавать из нее стихотворения. Ваша организация может использовать генеративный искусственный интеллект для различных целей, таких как чат-боты, создание мультимедийных материалов, разработка и дизайн продуктов.

Приложения на основе генеративного искусственного интеллекта, такие как ChatGPT⁴, привлекают всеобщее внимание и поражают воображение. С их помощью можно

⁴ ChatGPT (Chat Generative Pre-trained Transformer) — это чат-бот, разработанный OpenAI и запущенный 30 ноября 2022 года. Основанный на большой языковой модели, он позволяет пользователям совершенствоваться и направлять разговор в направлении желаемой длины, формата, стиля и уровня Детализация и язык.

переосмыслить большинство процессов взаимодействия с клиентами и разработать новые, невиданные ранее приложения, а также помочь клиентам достичь новых показателей производительности.

По данным компании Goldman Sachs, генеративный ИИ может обеспечить увеличение мирового валового внутреннего продукта (ВВП) на 7 % (или почти на 7 трлн долларов США). Также предполагается, что за 10 лет рост продуктивности может увеличиться на 1,5 процентных пункта [6].

Следует перечислить основные преимущества генеративного ИИ:

1) Ускорение исследований. Алгоритмы генеративного ИИ могут по-новому исследовать и анализировать сложные данные. Это позволяет исследователям обнаружить новые тенденции и закономерности, которые иначе не были бы выявлены. Эти алгоритмы могут обобщать информацию, определять несколько путей решения, генерировать идеи и составлять подробную документацию на основе результатов исследований. Таким образом, продуктивный ИИ может значительно повысить эффективность исследований и инноваций.

2) Улучшение качества обслуживания клиентов. Генеративный ИИ может естественным образом реагировать на человеческие разговоры и выступать в качестве инструмента персонализации обслуживания клиентов и рабочих процессов.

3) Оптимизация бизнес-процессов. Генеративный ИИ позволяет оптимизировать бизнес-процессы с помощью машинного обучения и приложений ИИ во всех сферах бизнеса. Эта технология может применяться во всех сферах бизнеса, включая инжиниринг, маркетинг, обслуживание клиентов, финансы и продажи.

Например, генеративный ИИ можно использовать для:

- извлечения и обобщения данных из любого источника и использования возможностей обнаружения знаний;

- оценки и оптимизации различных сценариев снижения затрат в таких областях, как маркетинг, реклама, финансы и логистика;

3) Генерирование синтетических и маркированных данных в контролируемом обучении и других процессах машинного обучения.

4) Повышение производительности труда персонала. Продуктивные модели ИИ могут дополнять рабочие процессы сотрудников и выступать в качестве эффективных помощников для каждого сотрудника организации. Они могут делать все, начиная от поиска информации и заканчивая созданием знаний, подобно человеку.

Генеративный ИИ можно использовать для повышения производительности труда различных категорий сотрудников:

- Поддержка творческой работы путем создания множества прототипов на основе заданных исходных данных и ограничений;

- Генерирование предложений нового программного кода для задач разработки приложений;

- Поддержка менеджеров с помощью отчетов, сводок и прогнозов;

- Разработка новых скриптов продаж, электронных писем и содержания блогов для сотрудников отдела маркетинга.

- Экономия времени, сокращение расходов и повышение эффективности работы всей организации.

Исходя из перечисленных преимуществ генеративного ИИ, на наш взгляд, финансовая сфера, и банковский сектор, в частности, может получить следующие положительные эффекты:

- Финансовые компании могут использовать чат-боты для создания рекомендаций по продуктам и ответов на запросы клиентов, тем самым повышая уровень обслуживания;
- Кредитные учреждения могут ускорить выдачу кредитов, особенно на рынках с недостаточным уровнем финансовых услуг, например, в развивающихся странах;
- Банки могут быстрее выявлять случаи мошенничества при оформлении страховых полисов, кредитных карт и займов;
- Инвестиционные компании могут использовать возможности генеративного ИИ для предоставления безопасных, персонализированных финансовых консультаций своим клиентам по низким ценам.

Список литературы

1. Gen-AI: искусственный интеллект и будущее работы. – Текст : электронный // Международный Валютный Фонд : [сайт]. – 2024. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/Staff-Discussion-Notes/Issues/2024/01/14/Gen-AI-Artificial-Intelligence-and-the-Future-of-Work-542379?cid=pr-com-SDNEA2024001> (дата обращения: 25.02.2024.).
2. Генеративный ИИ может повысить мировой ВВП на 7% – Текст : электронный // Goldman Sachs : [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.goldmansachs.com/intelligence/pages/generative-ai-could-raise-global-gdp-by-7-percent.html> (дата обращения: 25.02.2024.).
3. Робин, Г. ИИ снижает потребность в новых сотрудниках, увеличивает доход, улучшает CSAT и многое другое... / Робин Г. – Текст : электронный // No Jitter : [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.nojitter.com/ai-automation/planning-transform-your-customer-experience-here-are-numbers-you-need-know> (дата обращения: 25.02.2024.).
4. Заметки с границы ИИ: Моделирование влияния ИИ на мировую экономику – Текст : электронный // McKinsey & Company : [сайт]. – 2018. – URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/notes-from-the-ai-frontier-modeling-the-impact-of-ai-on-the-world-economy> (дата обращения: 25.02.2024.).
5. Взаимосвязь между защитой персональных данных, обучением машин и искусственным интеллектом – Текст : электронный // Всемирная организация интеллектуальной собственности : [сайт]. – 2023. – URL: https://www.wipo.int/tech_trends/ru/artificial_intelligence/ask_the_experts/techtrends_ai_lorica.html (дата обращения: 25.02.2024.).
6. Что такое генеративный искусственный интеллект? – Текст : электронный // Amazon : [сайт]. – 2024. – URL: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/generative-ai/> (дата обращения: 25.02.2024.).

Раздел II. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

БОНДАРЕНКО О.А.

УО Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь,
5-й год обучения, направление подготовки «Экономические науки»
08.00.12 бухгалтерский учет, статистика

BANDARENKO O.A.

Belarusian State Economic University
Republic of Belarus
Year 5 of study, the field of study «Economic Sciences»
08.00.12 accounting, statistics

ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ACCOUNTING TRANSFORMATION FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Аннотация

Субъекты малого и среднего предпринимательства вносят значительный вклад в развитие белорусской экономики. Однако, отсутствие бухгалтерского учета, у некоторых субъектов хозяйствования, приводит к тому, что нарушается слаженность и последовательность действий, а также недостаток качественной характеристики экономического состояния не позволяет принимать эффективные управленческие решения. В статье рассматриваются проблемные вопросы трансформации бухгалтерского учета под потребности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Abstract

Small and medium-sized enterprises make a significant contribution to the development of the Belarusian economy. However, the lack of accounting in some business entities leads to the fact that the coherence and consistency of actions is violated, as well as the lack of qualitative characterization of the economic state does not allow making effective management decisions. The article deals with the problematic issues of accounting transformation for the needs of small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, бухгалтерский учет, предпринимательство.

Keywords: small and medium business, accounting, entrepreneurship.

В Республике Беларусь стимулируется развитие малого и среднего предпринимательства, для чего разработана система мер. Например, предоставлена возможность применения упрощенной системы налогообложения с обязанностью вести учет в книге учета доходов и расходов, которая заменяет ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской отчетности.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» определены субъекты малого и среднего предпринимательства. В свою очередь, субъекты малого и среднего предпринимательства – это экономически самостоятельные субъекты хозяйствования, основной целью которых является осуществление непрерывной хозяйственной деятельности в долгосрочной перспективе для получения максимальной прибыли.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 15 июня 2022 года, на 1 июня 2022 года 46,9 % столичных субъектов малого и среднего предпринимательства применяют упрощенную систему налогообложения. Так, в январе – мае 2022 года применяли упрощенную систему налогообложения 64,6 тысячи субъектов хозяйствования [2]. Следовательно, из этого сообщения можно сделать вывод, что упрощенной системой налогообложения пользуется достаточно большое количество малого и среднего предпринимательства, а также, у некоторых отсутствует бухгалтерский учет. В свою очередь, бухгалтерский учет – это процесс сбора, обработки и фиксации информации об объектах учета в денежном выражении. Общеизвестно, что бухгалтерский учет является составной частью анализа, контроля и управления экономическими процессами и объектами, так как обеспечивает постоянной, качественной и достоверной информацией о всех сферах деятельности.

Отсутствие бухгалтерского учета вызывает трудности и является сдерживающим фактором в развитии малого и среднего предпринимательства. Так, например:

- экономический субъект не имеет возможности самостоятельно принимать эффективные управленческие решения, из-за образовавшегося информационного вакуума;
- экономический субъект и прочие заинтересованные лица не могут получить достоверную информацию о деятельности, в результате чего, отсутствие информации приводит к потере инвесторов, кредиторов, покупателей, поставщиков, сокращению выручки, увеличению затрат, росту дебиторской задолженности, сокращению собственных оборотных средств и т.д.

Некоторые субъекты малого и среднего предпринимательства, ведущие учет в книге учета доходов и расходов, для получения оперативной информации и расчета показателей ведут учет и заполняют вспомогательные таблицы, расчеты в программе для работы с электронными таблицами Microsoft Excel. Это указывает на то, что книга учета доходов и расходов не соответствует потребностям экономических субъектов и требуется ее трансформация в формат бухгалтерского учета. В свою очередь, «трансформация – это преобразование, превращение, видоизменение» [3, с. 979]. Следовательно, «трансформация экономических объектов, необходима в период поэтапной оценки качественной характеристики коренных изменений экономических систем, носящих необратимый характер и образующих определенное состояние перехода в новое качество на пути к формированию будущей модели» [4].

В настоящее время возросло влияние бухгалтерского учета на экономику развитых государств, так как от качества бухгалтерского учета зависит экономическая безопасность и развитие не только отдельного экономического субъекта или государства, но и мировой экономики. Таким образом, для развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь необходимо разработать алгоритм перехода с ведения учета в книге доходов и расходов на бухгалтерский учет по общеустановленной системе для субъектов малого и среднего предпринимательства. Полагаем, что процесс последовательного перехода можно реализовать при помощи следующих последовательных действий.

1) Совершенствование нормативно-правового обеспечения по бухгалтерскому учету и отчетности для развития малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день в Республике Беларусь нормативно-правовое обеспечение по бухгалтерскому учету не раскрывает задачи организации учета для этих субъектов хозяйствования. В связи с тем, что основные положения и методические рекомендации по бухгалтерскому учету представляют собой свод правил в области организации бухгалтерского учета для крупных и средних субъектов, то полагаем, что необходимо разработать Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства, который устанавливал бы нормы, правила и принципы бухгалтерского учета и отчетности для этих организаций.

В процессе совершенствования нормативно-правового обеспечения по бухгалтерскому учету и отчетности для малого и среднего предпринимательства необходимо учесть, что принципы бухгалтерского учета должны отвечать требованиям современной экономики, которая характеризуется высоким уровнем глобализации и информатизации. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства должен позволять экономическим субъектам формировать такую информацию и бухгалтерскую отчетность, которая отвечала бы требованиям прозрачности, что должно привести к формированию в бухгалтерском учете малого и среднего предпринимательства качественной информации, носящей прогнозный характер.

2) В связи с тем, что переход с одной системы на другую – это очень важный и ответственный процесс, который может вносить изменения в хозяйственную деятельность экономического субъекта, то автором разработана и предложена единая универсальная трансформационная методика перехода с книги учета доходов и расходов на бухгалтерский учет общеустановленного порядка для субъектов малого предпринимательства [4]. Так как, в настоящее время процесс перехода вызывает сложности, то трансформационная методика перехода с ведения учета в книге доходов и расходов на бухгалтерский учет предоставляет субъектам малого предпринимательства подробный алгоритм действий трансформации книги учета доходов и расходов в бухгалтерский учет, который можно закрепить в нормативно-правовых актах.

Полагаем, что разработанная единая универсальная трансформационная методика перехода с книги на бухгалтерский учет общеустановленного порядка может применяться субъектами малого и среднего предпринимательства занимающихся различными видами экономической деятельности, так как она легка для применения и возможна автоматизация с помощью современных прикладных программ по ведению бухгалтерского учета.

3) Оформить переход с книги учета доходов и расходов на бухгалтерский учет можно при помощи трансформационного производного балансового отчета. Трансформационный производный балансовый отчет – это «документ первичного учетного процесса, в котором отражены полученные результаты инвентаризации для их отражения в системе бухгалтерского учета» [5]. Автором предложена методика составления трансформационного производного балансового отчета для субъектов малого предпринимательства, который позволит сгруппировать полученные данные о всех видах активов, собственного капитала и обязательств и корректно перенести на счета бухгалтерского учета. Полагаем, что данный вид отчета позволит эффективно управлять организацией и в итоге составлять достоверную бухгалтерскую отчетность [5].

По существу, рассмотренных вопросов, связанных с трансформацией бухгалтерского учета для субъектов малого и среднего предпринимательства, полагаем возможным сделать

следующий вывод. Процесс перехода с книги учета доходов и расходов на бухгалтерский учет общеустановленного порядка актуален для белорусских субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако, только грамотный и адекватный алгоритм позволит оперативно и комфортно получить желаемый результат. Полагаем, что вышеприведенный алгоритм позволит малому и среднему предпринимательству быстро осуществить переход с книги учета доходов и расходов на бухгалтерский учет и адаптироваться к современным требованиям экономики.

Список литературы

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 г. № 148-З: принят Палатой представителей 26 мая 2010 г.: одобрен Советом Республики 15 июня 2010 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 9.01.2018 г. № 91-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь - Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148> - Дата доступа: 07.03.2024.

2. Официальный сайт Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://nalog.gov.by/news/13303/> - Дата доступа: 07.03.2024.

3. Экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилиана – 2-е изд. – М.: Институт новой экономики, 2009. – 1152 с.

4. Бондаренко, О.А. Трансформационная методика перехода с ведения учета в книге доходов и расходов на бухгалтерский учет по общеустановленной системе для субъектов малого предпринимательства / О.А. Бондаренко // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. – № 6. – С. 35-42.

5. Бондаренко О.А. Трансформационный производный балансовый отчет для субъектов малого предпринимательства / О.А. Бондаренко // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. – № 4. – С. 42-49.

БУЛДАШОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал, 4курс, направление подготовки
«Экономика»

BULDASHOVA O.V.

Financial University at the Government of the Russian Federation
Ural branch The 4th course, the specialization «Economy»

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ
ВЛАСТИ И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

**EFFECTIVE MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT
AUTHORITIES AND SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

Аннотация

Развитие экономики и социальной сферы требует установления эффективных экономических отношений между обществом, малым и средним бизнесом, а также государством. При проведении социально-экономической политики необходимо выстроить механизмы сотрудничества, нацеленные на координацию действий всех сторон и учет интересов различных социальных групп и бизнеса.

Abstract

The development of the economy and the social sphere requires the establishment of effective economic relations between society, small and medium-sized businesses, as well as the state. When conducting socio-economic policy, it is necessary to build cooperation mechanisms aimed at coordinating the actions of all parties and taking into account the interests of various social groups and businesses.

Ключевые слова: бизнес, власть, экономика, предприятие, общество.

Key words: business, power, economy, enterprise, society.

В современных условиях развития российской экономики, большое значение приобретает создание эффективного механизма взаимодействия государства и малого и среднего бизнеса. В этот процесс вовлечены все участники рынка, и от его эффективности зависит стабильное развитие экономики в России. Основная цель предпринимательских структур - максимизация прибыли и расширение сферы деятельности на товарных рынках. Важными задачами государственных органов являются увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, расширение социальных программ и поддержка предпринимательства на уровне страны и региона.

Модель взаимодействия между властью и предпринимательскими структурами представляет систему общественных отношений между государственными органами и субъектами предпринимательской деятельности относительно использования в своих интересах всех экономических и неэкономических ресурсов общества с целью обеспечения стабильного экономического и социального развития страны в целом [2].

В настоящее время экономика России является смешанной, поэтому для развития страны и регионов необходимо строить взаимовыгодные отношения между органами власти и предпринимательскими структурами. Однако также важен правовой аспект развития бизнеса, поскольку его функционирование зависит от нормативно-правовой базы [9].

Стоит отметить, что в России малое и среднее предпринимательство играет все более значимую роль. Государству требуется бизнес в большей степени, чем бизнесу нужна поддержка со стороны государства. Поэтому государство активно стремится к сотрудничеству с предпринимателями [3].

Однако в настоящее время взаимодействие между бизнесом и властью затруднено финансово-экономическим кризисом, который повлиял на экономику страны и все сферы общественной жизни. Такая ситуация обусловлена несколькими факторами, включая проведение специальной военной операции на Украине, введение санкций против России и последствия пандемии COVID-19.

По данным Федеральной налоговой службы: «при сравнении ситуации с мартом 2021 года численность субъектов малых и средних предприятий на территории Российской Федерации увеличилась на 224 тыс.» [8]. Росту способствовало закрытие границ, развитие

отечественного производства и государственная поддержка для открытия малого и среднего бизнеса. Например, введение льготных программ на факторинг, расширение возможностей использования небанковских источников финансирования, предоставление доступа к сервису «Знай своего клиента» для проверки контрагентов и снижение транзакционных издержек путем принятия оплаты через Систему быстрых платежей.

Значимость малого и среднего бизнеса проявляется тем, что именно он поддерживает занятость населения и существенную долю валового внутреннего продукта. Однако для успешного развития данного сектора бизнеса необходима поддержка со стороны государства, включая информационную и правовую базу, доступ к ресурсам, а также льготы и субсидии для предпринимателей [4].

В настоящее время распределение малых и средних предприятий в нашей стране достаточно неравномерно. Рассмотрим схему распределения бизнеса по федеральным округам (рисунок 1).

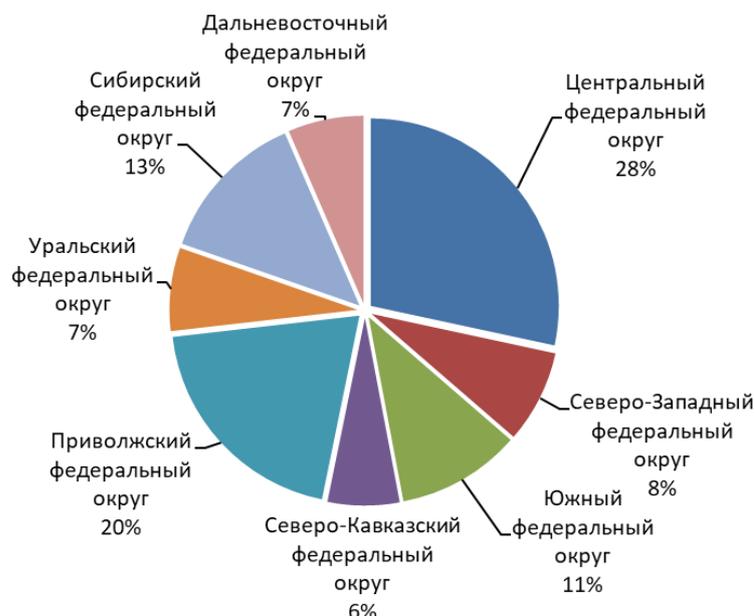


Рисунок 1 – Распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам, % [8]

Проанализировав данные рисунка 1, можно отметить, что почти треть малых и средних предприятий приходится на Центральный федеральный округ, 20% приходится на Приволжский округ. Наименьшая доля бизнеса приходится на Дальневосточный (7%) и Северо-Кавказский (8%) федеральный округ. Следовательно, в центральной части России предпринимательство развито гораздо больше, чем в районах, удаленных от центра. Данную ситуацию можно обосновать более высоким уровнем жизни и развитием центральных регионов страны.

При анализе взаимодействия малого и среднего бизнеса с государством необходимо понимать сочетание различных организационных форм, методов и средств экономического и правового воздействия на участников отношений, способствующих развитию российской

экономики. Механизм взаимодействия малого и среднего бизнеса с государством состоит из следующих основных блоков: правового, организационного и экономического.

Правовой аспект взаимодействия регулирует условия соглашений, обеспечивая их законную защиту. Он играет важную роль, так как его формирование лежит в компетенции государства. Основные задачи правового блока заключаются в установлении общих норм и статусов участников взаимодействия в рамках одного института, а также в субординации и координации отношений между субъектами. Кроме того, этот блок также отвечает за контроль исполнения норм, правил и соглашений.

Организационный блок направлен на разработку и создание форм взаимодействия, которые зависят от ряда факторов, таких как социально-экономическое развитие региона, реализуемая государственная политика и другие.

Экономический блок механизма взаимодействия бизнеса и государства включает инструменты, способствующие интеграции совместных усилий для достижения экономического роста и решения социально-экономических проблем.

При двусторонней связи и взаимовыгодности экономических отношений стороны осуществляют контроль над хозяйственной деятельностью и защищают свои интересы, согласовывая действия и разрешая противоречия, чтобы достигнуть согласованного функционирования. В экономических отношениях государства и субъектов предпринимательства играет важную роль экономико-институциональное взаимодополнение, которое подразумевает использование различных инструментов, таких как программное управление, софинансирование инвестиционных, инновационных и инфраструктурных проектов, предоставление льготных кредитов, страхование предпринимательских рисков, особые условия налогообложения, государственный заказ и предоставление грантов для малых предпринимательских структур.

Государство выполняет несколько важных функций, которые способствуют развитию экономики. Прежде всего, оно выступает в качестве гаранта инвестиций, обеспечивая защиту прав собственности и создавая благоприятную инвестиционную среду. Вторая функция государства заключается в создании базы для реализации крупных проектов, которые способны стимулировать экономический рост. Одновременно государство занимается поддержанием стабильности национальной валюты и созданием устойчивой кредитно-финансовой системы [2].

Можно сделать вывод: для достижения успешного экономического развития необходимо тесное взаимодействие между бизнесом и органами власти, а также установление взаимовыгодных связей. Основная проблема, которая препятствует развитию малого и среднего бизнеса, заключается в несовершенстве финансово-кредитных механизмов, законодательства и налогообложения.

Для решения данной проблемы необходимо вовлечение малого и среднего бизнеса в совершенствование инфраструктуры регионов страны, а также активное участие предпринимателей в разработке нормативных актов и внесение необходимых поправок в нормативно-правовую базу. Так, совершенствование этих аспектов позволит обеспечить эффективное взаимодействие между бизнесом и государством, что в конечном итоге приведет к продвижению экономики и развитию страны.

В заключение, ключевым фактором успешного развития экономических отношений между малым и средним бизнесом и властью является их регулярное взаимодействие. Необходимо создать такие отношения, которые позволят предпринимателям получать финансовую поддержку со стороны государства, принимать участие в разработке

нормативных правовых актов, учитывающих интересы как предпринимателей, так и государства.

Список литературы

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно- правовая система [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 12.01.2024).
2. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 368 с.
3. Грачёва, К.М., Петер, Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации / Научный альманах. 2018. № 7-1 (21). [Электронный источник].
4. Дрегало А. А. Стратегическое партнерство власти, бизнеса и общества. Монография / Поморский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Архангельск. 2019. — 346 с.
5. Куршиева Н. М. Взаимодействие власти и бизнеса как фактор инновационного развития экономики региона. М.: МФПА, 2019. — 545 с.
6. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся экономическим специальностям / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити: Юнити- Дана, 2018. - 430 с.
7. Малый бизнес: экономика, организация, финансы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / А. И. Муравьев, А. М. Игнатьев, А. Б. Крутик; М-во общ. и проф. образования РФ. С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - 2. изд., доп. и перераб. - СПб. : СПбГУЭФ : Издат. дом. "Бизнес-Пресса", 2019. - 607 с.
8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения 12.01.2024).
9. Фролова Е. В., Медведева Н. В. Сотрудничество бизнеса и местной власти: проблемы и новые возможности //Вопросы государственного и муниципального управления. – 2018. – №. 1

ВЕЛИКАНОВ И.О., КИРЕЕНКО Н.Н.

БГЭУ, Минск

3 курс, бухгалтерский учет, анализ и аудит в агропромышленном комплексе

VELIKANOV I.O., KIREENKO N.N.

BSEU, Minsk

3rd year, accounting, analysis and audit in the agro-industrial complex

**УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

**ACCOUNTING POLICY FOR TAX PURPOSES
AS A WAY TO OPTIMIZE TAX PAYMENTS**

Аннотация

В настоящее время учетная политика для целей налогообложения является важным инструментом для организаций, позволяющим оптимизировать налоговые платежи и снизить налоговую нагрузку. Внимательно разработанная и правильно применяемая учетная политика позволяет сократить налоговые риски и избежать штрафов со стороны налоговых органов. Эффективное использование учетной политики для целей налогообложения способствует повышению финансовой устойчивости и конкурентоспособности компании. Правильный выбор методов учета и налогообложения в учетной политике помогает предприятию сэкономить значительные средства за счет оптимизации налоговых выплат.

Absract

Currently, accounting policy for tax purposes is an important tool for organizations to optimize tax payments and reduce the tax burden. A carefully designed and correctly applied accounting policy allows you to reduce tax risks and avoid penalties from the tax authorities. The effective use of accounting policies for tax purposes contributes to improving the financial stability and competitiveness of the company. The correct choice of accounting and taxation methods in accounting policy helps the company to save significant funds by optimizing tax payments.

Ключевые слова: учетная политика, налогообложение, бухгалтерский учет, налоговый учет, налоговые платежи

Keywords: accounting policy, taxation, accounting, tax accounting, tax payments

Любая организация, которая в соответствии с законодательством обязана вести бухгалтерский учет, сталкивается с необходимостью формирования, утверждения, а в дальнейшем и пересмотра отдельных положений учетной политики. Каждая организация, решая задачу оптимизации налогообложения, выбирает вариант учетной политики, призванный обеспечить оптимальное налоговое планирование при заданных производственных и финансовых результатах деятельности. В итоге общие подходы организации по формированию налоговой базы по налогам и специфика способов формирования информации о порядке их исчисления определяются в специальном внутреннем регламенте - учетной политике организации для целей налогового учета.[1]

В этом документе раскрывается информация о выбранном варианте способа налогового учета в случае, когда законодательство о налогах и сборах допускает вариантность; раскрывается конкретная информация в тех случаях, когда законодательство по налогам устанавливает только общие нормы, но не содержит конкретных способов исчисления налогов, отражается информация о позиции организации, занятой в случае, когда налоговое законодательство содержит «противоречия и неясности». Кроме того, учетная политика определяет, какие регистры налогового учета использует организация, как они создаются и как согласуются с системой бухгалтерского учета организации.

В ряде случаев учетная политика для целей налогового учета содержит налоговую политику организации, которая является важнейшим элементом налогового планирования. В её основу может быть положена одна из следующих целей, преследуемых организацией:

- снижение временных и финансовых затрат на ведение учета;

▪ формирование двух показателей прибыли: максимальной бухгалтерской (для повышения инвестиционной привлекательности организации и реализации дивидендной политики) и минимальной налогооблагаемой (для оптимизации налоговых платежей).

Реализация первой цели достигается путем максимального сближения финансового и налогового учета. Методологическую основу их сближения составляет установление единых правил учета в пределах норм действующего бухгалтерского и налогового законодательства (в части оценки объектов учета и порядка признания), а организационно-техническую - технология ведения учета (организация документооборота, адаптация плана счетов к правилам глав НК РФ, определение системы регистров).

Вторая цель достигается путем выбора таких вариантов учета, которые обеспечивают в налоговом учете максимальную величину расходов, а в бухгалтерском - минимальную. В данном случае сближение финансового и налогового учета может быть обеспечено только рациональной организацией учетного процесса, основанной на адаптации плана счетов к правилам налогового учета.

Таким образом, учетная политика организации для целей налогового учета является центральным по значимости документом системы постановки и его ведения на микроуровне.

Как показывает практика проверок, крупные организации, как правило, ежегодно уделяют значительное внимание анализу действующей учетной политики, ее актуализации, так сказать, «улучшению» ее содержания. В то же время, для ряда организаций учетная политика по-прежнему является формальностью. Поэтому и не редкость – вопросы и проблемы, возникающие при проверках.

Часто встречающимися ошибками, выявляемыми в ходе аудиторских проверок и проверок налоговых органов, являются следующие:

1. Несоответствие в целом или отдельных положений учетной политики действующему законодательству, а также несоответствие данных учетной политики отражению хозяйственных операций в бухгалтерском учете, что может в свою очередь повлиять на:

- отражение хозяйственных операций в бухгалтерском учете;
- исчисление налогов.

2. Не отражение методики для хозяйственных операций, для которых в законодательстве предусмотрена вариантность либо данный вопрос вовсе не урегулирован в законодательстве.

3. Необоснованное внесение изменений в учетную политику в середине года.

4. Ссылка на недействующие НПА или применение устаревших норм законодательства.

5. Отсутствие:

- утвержденного плана счетов организации, либо несоответствие утвержденного плана счетов счетам, используемым в деятельности организации;
- утвержденных форм первичных учетных документов либо Использование шаблонов первичных документов, не соответствующих виду деятельности организации, не учитывающих специфику деятельности и применяемую систему налогообложения и др.;
- утвержденного порядка проведения инвентаризации.

6. Не верное распределение вычетов прошлого налогового периода по основным средствам и нематериальным активам.

7. Не верное определение дня отгрузки товаров в целях исчисления НДС.

Вышеперечисленные нарушения ведут к недоплате налогов в бюджет, штрафам и административной ответственности. И, чем больше проверяемый период, тем больше финансовых потерь будет для организации.

Поэтому важно пересмотреть свою учетную политику и актуализировать ее с учетом требований законодательства и потребностей организации. Перед началом каждого отчетного года организации необходимо проверить свою учетную политику на современность, так как законодательство меняется динамично и отдельные положения учетной политики могут потерять актуальность.

В учетной политике для целей налогового учета (налогообложения) должны быть решены два основных вопроса:

1. Организационно-технический, включающий:

- а) организацию ведения налогового учета (силами самой бухгалтерии, создание специального подразделения, аутсорсинг);
- б) разработку системы налоговых регистров для расчета налога на прибыль;
- в) разработку системы документооборота для заполнения налоговых регистров;
- г) взаимодействие между головной организацией и её обособленными подразделениями относительно исчисления и уплаты налога на прибыль;

2. Методологический – зафиксировать свой выбор относительно тех норм налогового законодательства, которые это позволяют, в том числе в случаях их отсутствия или неточного изложения в НК РФ. Под методологией налогового учета понимается совокупность специальных приемов и методов, которые применяются в процессе ведения налогового учета.[3]

В частности, должны быть сформулированы следующие методологические приёмы:

- для целей налогового учета организации следует отражать лишь те вопросы, которые имеют для нее практическую значимость.
- выбранные организацией способы налогового учета и формирования налоговой базы, предусмотренные законодательством о налогах и сборах;
- способы налогового учета и формирования налоговой базы, не предусмотренные, но не противоречащие законодательству о налогах и сборах;
- способы налогового учета и формирования налоговой базы, вариантность которых обусловлена противоречивостью законодательства о налогах и сборах.

Методические аспекты учетной политики для целей налогового учета требуют разработки способов формирования информации для правильного исчисления налогов и сборов, которые можно распределить по трем группам, а именно:

- квалификация активов и обязательств в целях расчета налоговой базы;
- оценка активов и обязательств в целях формирования налоговой базы;
- момент признания доходов и расходов и формирования налоговой базы.[2]

Организационно-технические вопросы налогового учета требуют разработки способов организации технологического процесса его ведения и документов, в которых должны быть отражены:

- организация работы бухгалтерской службы в части налогового учета или создание самостоятельного подразделения для ведения налогового учета и его взаимодействие с бухгалтерской службой;
- состав, форма и способы формирования аналитических регистров налогового учета;
- организация документооборота и порядок хранения документов;
- порядок расчетов с бюджетом.

Практика ведения налогового учета позволяет выделить ряд наиболее часто используемых методов расчета налогов, таких как:

- толкование некоторых общепринятых понятий для целей налогообложения. Так, понятия постоянного представительства иностранной организации не совпадают в Гражданском кодексе и в Налоговом кодексе;

- введение специальных показателей, основанных на данных бухгалтерского учета и используемых исключительно в целях налогового учета. Например, налоговая база по НДС, налогу на недвижимость и акцизов формируется с использованием показателей бухгалтерского учета, в то время как для формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций этих показателей недостаточно, поэтому дополнительно используются регистры налогового учета;

- установление специальных правил формирования учетно-налоговых показателей, отличных от бухгалтерских (финансовых). Например, необходимо обеспечить раздельное ведение учета оборотов по реализации товаров, работ, услуг, освобождаемых от налога и подлежащих налогообложению по различным ставкам [2];

- выбор метода формирования налоговой базы: в бухгалтерском (финансовом) учете возможен только метод начисления, а в налоговом учете - и метод начисления, и кассовый метод;

- установление налоговой поправки, на которую налогоплательщику в целях определения налоговой базы могут быть увеличены доходы (в случае контролируемых сделок);

- разработка специальных аналитических регистров налогового учета и другой документации, необходимой для расчета налога.

Кроме этого, в учетной политике для целей налогового учета желательно приводить нормативное обоснование, то есть указывать норму законодательства о налогах и сборах, на основании которой принято то или иное положение. По способам формирования налоговой базы, не предусмотренным законодательством о налогах и сборах, или вариантность которых обусловлена противоречивостью этого законодательства, утвержденные приказом по учетной политике нормы в обязательном порядке должны сопровождаться аргументированным обоснованием, которое может приводиться в специальных приложениях к учетной политике.

При формировании учетной политики организации для целей налогового учета предоставляется возможность аргументированно обосновывать выбранный вариант исчисления налоговой базы, и, следовательно, таким образом, минимизировать свои налоговые риски. При этом необходимо учитывать определенную сложность в одновременном использовании терминологии и понятийного аппарата бухгалтерского (финансового) и налогового учета. Основные направления оптимизации налогообложения можно представить в следующих вариантах учетной политики.

Для целей налогообложения прибыли амортизацию начисляют одним из методов - линейным или нелинейным. Кроме того, для целей налогообложения может применяться ускоренная амортизация. Для целей бухгалтерского учета организации, использующие ускоренную амортизацию, могут применять один из четырех способов амортизации. Практика применения ускоренной амортизации сопряжена для организаций с определенными трудностями. Основная причина - множественность условий, при которых возможно проведение ускоренной амортизации.

Кроме того, политика проведения ускоренной амортизации ведет к завышению себестоимости и, как следствие, - к завышению цен реализации на производимую продукцию, что может снизить конкурентоспособность организации, или к снижению прибыли. В то же время амортизационные отчисления по ускоренной амортизации позволяют уменьшить среднегодовую стоимость имущества организации и соответственно ведут к уменьшению выплат по налогу на имущество организаций.

При применении способов списания производственных запасов в целях оптимизации налогообложения часто выгодно использование метода ФИФО (по стоимости первых по времени поступления запасов).

Начисление резервов предстоящих платежей, при имеющихся суммах отклонений в структуре себестоимости позволяет равномерно распределить налоговые платежи во времени их уплаты.

Таким образом, варьирование методами учета различных объектов влияет, прежде всего, на величину НДС, налога на прибыль и налога на недвижимость организаций, то есть тех налогов, налогооблагаемая база которых формируется в системе показателей бухгалтерского учета.

В этой связи рекомендуется отражать в учетной политике для целей налогового учета способы формирования налоговой базы по тем хозяйственным операциям организации, которые имеются у нее на момент окончания предыдущего налогового периода. При этом не стоит включать в налоговую учетную политику способы налогового учета объектов, которые отсутствуют в организации. При возникновении новых фактов хозяйственной деятельности, по которым возникает необходимость отражения порядка их учета в учетной политике для целей налогового учета, следует оформить дополнение к учетной политике.[3]

Таким образом, учетная политика для целей бухгалтерского учёта и учётная политика для целей налогового учёта направлены на решение разнонаправленных задач, однако налоговое законодательство дает хозяйствующим субъектам большую возможность выбора. При формировании учетной политики для целей налогового учета по конкретному вопросу его ведения осуществляется выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательством. При этом не нужно включать в неё нормы, единые для всех налогоплательщиков. В учетной политике должны содержаться только те способы налогового учета, по которым необходимо сделать выбор, либо которые необходимо сформировать самостоятельно

Список литературы

1. Митрякова Г.Н Значение учётной политики для оптимизации налоговых платежей предприятий, //Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» /Митрякова Г.Н под ред. Г.Н. Митряковой.-Минск, 2015.-145 с.
2. Учетная политика как фактор оптимизации налогового планирования //Текст научной статьи по специальности «Экономика и Бизнес»/Калинская, М.В.[и др.]; под ред.М.В.Калинской.-Минск,. 2023.- № 134.-110 с.
3. Учетная политика как инструмент оптимизации налогового планирования коммерческой организации / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич; под. ред. В. В. Ожиговой. – Минск: БГЭУ, 2017. – 431 с
4. Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь 10 декабря 2013 г. N 80 об утверждении национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности

"Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки" и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства Финансов Республики Беларусь и отдельных структурных элементов постановлений Министерства Финансов Республики Беларусь по вопросам бухгалтерского учета. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь 23.02.2015, 2/2191 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176>. — Дата доступа: 11.04.2024.

ГЛУХОВА З. В., ИВЕЛЬСКАЯ Н. Г.

Владивостокский государственный университет
2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GLUKHOVA Z. V., IVELSKAYA N. G.

Vladivostok State University
1 course, the preparation direction «State and municipal management»

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ
В СУБЪЕКТАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ASSESSMENT OF THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY
ON THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES IN THE SUBJECTS
OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT**

Аннотация

Вопросы использования информационных технологий в системе государственного и муниципального управления актуальны как с позиций, оценки их эффективности работы, так и привносимых социально-экономических и управленческих новаций. В статье представлены результаты оценки влияния информационных технологий на деятельность органов публичной власти в субъектах Дальневосточного федерального округа.

Abstract

The issues of using information technologies in the system of state and municipal government are relevant both from the standpoint of assessing their operational efficiency and the introduced socio-economic and managerial innovations. The article presents the results of assessing the impact of information technology on the activities of public authorities in the constituent entities of the Far Eastern Federal District.

Ключевые слова: система государственного и муниципального управления, информационные технологии, электронные публичные услуги.

Keywords: system of state and municipal government, information technology, electronic public services.

Обоснование и концепции современных научных подходов к цифровой трансформации системы государственного и муниципального управления (далее – СГМУ)

основаны на понимании обновленной сущности государства, как совокупности институтов органов публичной власти, на деятельность которых влияют постоянно совершенствующиеся и видоизменяющиеся информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ).

Под влиянием цифровых технологий изменяется понятие «государство», появился термин «государство-сервис», под которым понимается совокупность цифровых государственных институтов, предоставляющих физическим и юридическим лицам государственные и муниципальные электронные услуги (далее – ГМЭУ) при помощи ИКТ [1].

Цифровизация СГМУ является одной из приоритетных задач реализации национальных проектов в Российской Федерации: «Электронная Россия», «Информационное общество», «Цифровая экономика» и т.д., связанных с тем, что ИКТ стали атрибутом современного общества и их использование в различных направлениях национальной экономики является основным драйвером принимаемых управленческих решений.

Вопросы определения перспектив оказания и развития ГМЭУ, оценки эффективности цифровизации СГМУ являются *актуальными* не только с позиции использования ИКТ в работе органов публичной власти, но и с позиции удовлетворения запросов получателей (физических и юридических лиц) ГМЭУ – насколько они востребованы и в какой степени выполняются в соответствии с «заложенными» показателями федеральных и региональных программ развития.

Следует отметить, что повышение эффективности работы СГМУ не сводится только к цифровизации сферы предоставления ГМЭУ. Использование ИКТ в работе органов публичной власти всех уровней относится к обеспечению их повседневной деятельности, планированию, мониторингу, выстраиванию обратной связи с физическими и юридическими лицами, контрольно-надзорным и экономическим функциям, процессам администрирования и т.д.

Существуют различные методики, оценки, индексы, рейтинги (международные, национальные и т.д.) использования ИКТ в деятельности как электронного правительства в целом, так и СГМУ, в частности, учитывающие разнообразные факторы и показатели (экономические, социальные, технологические, управленческие и т.д.), которые составляются разными организациями (ООН, Всемирный Банк, ОЭСР, Всемирный экономический форум, Международный союз электросвязи и т.д.).

В Российской Федерации для оценки использования ИКТ в СГМУ используются различные методики и алгоритмы, предлагаемые как федеральными органами исполнительной власти, научными институтами, корпорациями, так и исследователями, соотносящими себя с разными научными школами, учитывающие разные параметры - индексы и подиндексы цифровизации, цифровое неравенство регионов, доступность Интернета, наличие соответствующего инструментария, квалифицированных кадров, обеспечение оргтехникой и т.д., в сопоставлении с данными Федеральной службы государственной статистики:

– Методика Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

– Методика мониторинга качества оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде в 2022 году;

– Методика расчета показателей, входящих в оценку уровня «цифровой зрелости» отрасли «Государственное управление»;

- Цифровой индекс Иванова Сбербанка России;
- Методика расчета индекса «Цифровая Россия» субъектов Российской Федерации (Московская школа управления «Сколково»);
- Методика расчета национального индекса развития цифровой экономики (РОСАТОМ);

Методики исследователей, предлагающих различные модели оценки эффективности ИКТ, используемых в СГМУ:

- системно-функциональный подход (А. Борисова);
- комплексный подход (Л. Бершадская, А. Чугунов);
- архитектурный подход (Е. Зиндер);
- расчет интегрального индекса «Развитие цифровизации в сфере управления» (И. С. Глебова, Я. А. Анишева);
- расчет индекса информатизации (А. Ю. Титовец);
- методика определения цифровизации (И. И. Рахмеева, А. Н. Лысенко, Р. С. Близкий).
- методика оценки цифровых экосистем регионов России с помощью матричного анализа (В. В. Степанова, А. В. Уханова, А. В. Григоришин, Д. Б. Яхяев);
- интегральный индекс развития информационного общества (И. В. Писарев);
- индекс цифровизации взаимодействия государства и граждан (Е. И. Добролюбова, А. Н. Старостина) и т.д.

Поведенный анализ предлагаемых методик оценки эффективности использования ИКТ в СГМУ показал, что хотя они все в основном направлены на выполнение поставленных целей цифровизации, в них применяются различные показатели в зависимости от поставленных целей и задач, но в итоге не всегда достигается комплексная оценка параметров, способствующих или препятствующих выполнению заявленных показателей.

Дальневосточный федеральный округ (далее – ДФО), по состоянию на 01.01.2023 г. площадь 6952,6 тыс. км², в состав входит 11 территориальных субъектов в которых проживает 7903,9 тыс. чел.

Анализ количества зарегистрированных пользователей ЕПГУ, размещенных в единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС), проживающих в субъектах ДФО и использующих электронные сервисы для получения ГМЭУ, за 2021-2023 гг., по состоянию на декабрь текущего года, позволил сделать вывод, что рассматривая анализируемый период (2021 – 2023 гг.) необходимо отметить, что в «тройку лидеров - пользователей», проживающих в территориальных субъектах, входящих в состав ДФО входят: Камчатский край (1; 1; 2), Магаданская область (2; 3; 3) и республика Саха (Якутия) (3; 2; 1). Приморский край занимал 10; 10; 9 места соответственно, рисунок 1 [3].

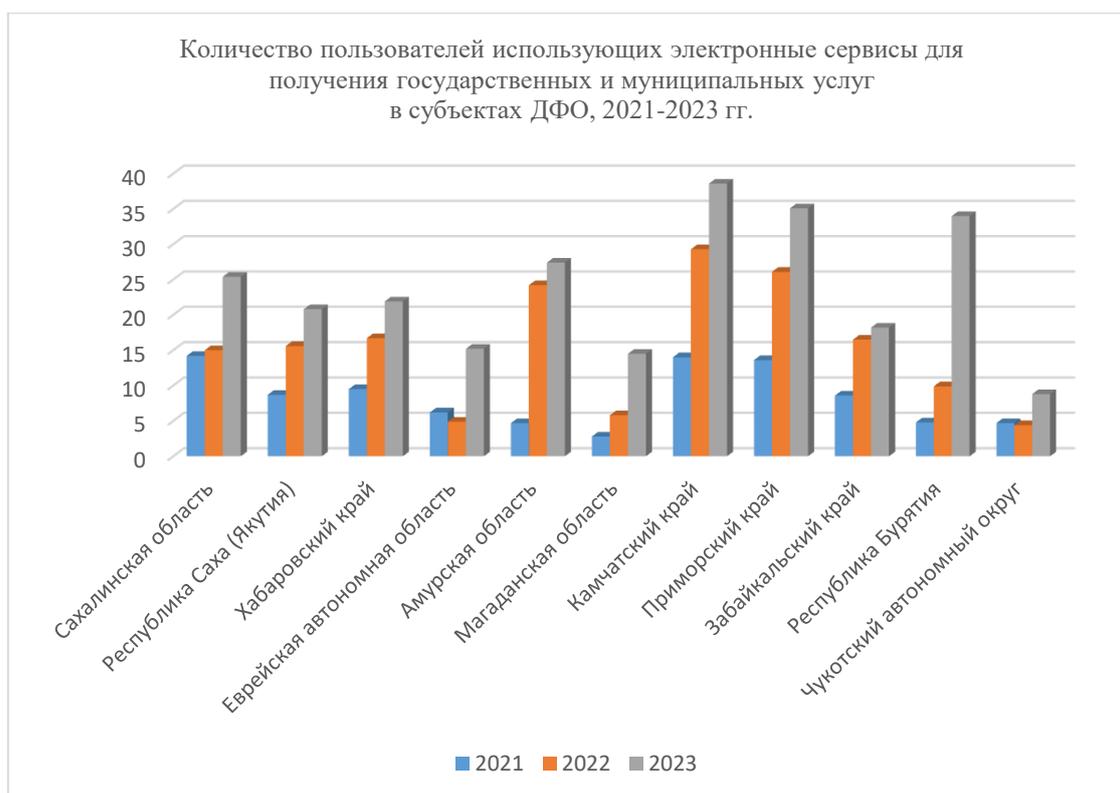


Рисунок – Количество пользователей ЕПГУ, проживающих в субъектах ДФО использующих электронные сервисы для получения ГМЭУ за 2021-2023 гг., по состоянию на декабрь текущего года

Вывод достаточно закономерен, т.к. население, проживающее в этих субъектах-лидерах, в силу своей территориальной удаленности вынуждено более активно пользоваться ИКТ в части взаимодействия с органами публичной власти.

Анализ данных о взаимодействии населения с органами государственной власти и местного самоуправления через Интернет (используя официальные сайты и порталы) по вопросам получения соответствующей услуги показал, что за исключением Чукотского АО большинство заявителей использует ИКТ при обращении в органы публичной власти.

Анализ видов обращений населения среди субъектов ДФО) для получения государственных и муниципальных услуг показал (максимальное и минимальное значение):

- наиболее активно *получали информацию через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг* граждане республики Бурятия (95.1%), самым «пассивным» было население Магаданской области (31.5 %);
- скачивали типовые формы для заполнения – Чукотский АО (46.0%), Хабаровский край (13,7%);
- отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде – Забайкальский край (59,4%), Еврейская АО (18,3%);
- получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде – Чукотский АО (89,9%), Еврейская АО (17,2%);
- осуществление обязательных платежей – Чукотский АО (89,8%), Еврейская АО (35,5%);
- запись на прием через Интернет – Сахалинская область (75,2%), Еврейская АО (10,2%);

– обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС досудебное обжалование –Приморский край (6,7%), Магаданская область (0);

– получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и SMS сообщения – Республика Бурятия (60,3%), Чукотский АО (6,3%) [4].

Результаты опроса населения оценки результативности обращений в контрольно-надзорные органы показали, что 17,4% респондентов, обратившихся в КНД использовали электронную форму. Получатели государственных и муниципальных услуг, проживающие в Дальневосточном ФО заняли второе место с результатом 19,1%, после заявителей, проживающих в Южном ФО - 26,2%, рисунок 2 [2].

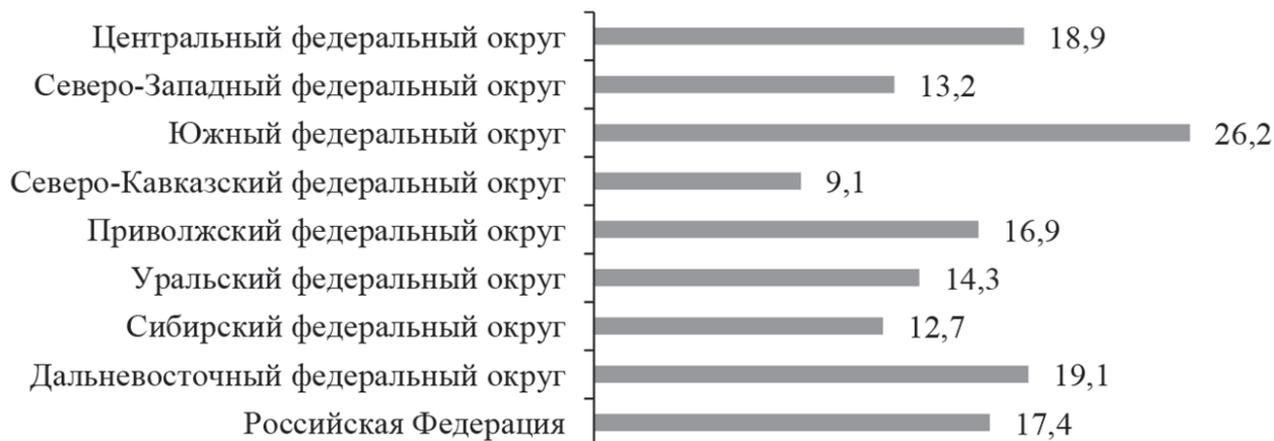


Рисунок 2 – Количество заявителей, использовавших электронную форму взаимодействия для обращения в контрольно-надзорные органы, %

Таким образом, проведенный анализ оценки и удовлетворенности получателей ГМЭУ, проживающих в субъектах ДФО, позволил сделать следующие выводы о цифровизации СГМУ:

– востребованность и доступность публичных электронных услуг имеет положительную динамику;

– качество оказания публичных электронных услуг имеет высокую оценку;

– наблюдается существенная дифференциация территорий в части предоставления публичных электронных услуг;

– часть населения пока не в полном объеме пользуется возможностями получения услуг в электронном виде.

– основным критерием эффективности использования ИКТ в СГМУ, является мнение заявителей (получателей - физических и юридических лиц) ГМЭУ и их востребованность в сравнении с остальными формами взаимодействия населения с органами публичной власти.

– использование ИКТ и ЦП должно рассматриваться не только с учетом наличия в органах публичной власти количества оргтехники, доступности Интернета и т.д., но и ИКТ-компетенций как работников, так и получателей электронных услуг, что особенно актуально для труднодоступных и малонаселенных территорий.

Список литературы

1. Гришко Н. В. Цифровые технологии в государственном управлении / Н.В. Гришко, Ю.Л. Степанова // Экономический вестник ДонГТИ. – 2022. – № 12. – С. 32–38.
2. Добролюбова Е. И. Оценка цифровизации взаимодействия государства и граждан / Е.И. Добролюбова, А.Н. Старостина // Статистика и экономика. – 2021. – № 2. – С. 45–56.
3. ЕМИС-С [Электронный ресурс] – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61633?ysclid=lpdg88ov3q869615694> (дата обращения 09.01.2024 г.).
4. Приморскстат [Электронный ресурс] – URL: <https://25.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 09.01.2024 г.).

ГОЛОВЕШКИНА П.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

GOLOVESHKINA P.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch,

3 course, the preparation direction «State and municipal administration»

BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch,

Senior Lecturer at the Department of Economics, Finance and Management

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГИБРИДНЫХ (ИНФОРМАЦИОННЫХ) ВОЙН

THE PROBLEM OF TRAINING SPECIALISTS IN THE FIELD OF HYBRID (INFORMATION) WARS

Аннотация

Война нового поколения – гибридная война, информационная составляющая которой направлена не столько на непосредственное уничтожение противника, сколько на достижение целей без ведения боевых действий. Борьба на информационном поле является не менее важной, чем непосредственные боевые действия.

Гибридные войны представляют собой сложное сочетание военных и не военных методов воздействия на противника, где информационные технологии играют ключевую роль. Проблема заключается в том, что существующая система образования и тренировки специалистов не отвечает вызовам современной информационной среды, где войну можно

вести не только на поле боя, но и в киберпространстве, с помощью дезинформации, манипуляций с массовым сознанием и других методов информационного воздействия.

Авторы анализируют основные проблемы, связанные с подготовкой специалистов в области гибридных войн, такие как отсутствие специализированных образовательных программ, неэффективность существующих методов обучения, недостаток практического опыта и т.д. Авторы предлагают возможные пути решения этих проблем, включая создание специализированных курсов и программ, усиление практической составляющей обучения, повышение осведомленности и критического мышления студентов, а также участие специалистов из практической сферы в образовательной процедуре.

Abstract

The war of the new generation is a hybrid war, the information component of which is aimed not so much at the direct destruction of the enemy as at achieving goals without fighting. Fighting in the information field is no less important than direct combat.

Hybrid warfare is a complex combination of military and non-military methods of influencing the enemy, where information technology plays a key role. The problem lies in the fact that the existing system of education and training of specialists does not meet the challenges of the modern information environment, where war can be waged not only on the battlefield, but also in cyberspace, with the help of disinformation, manipulation of mass consciousness and other methods of information influence.

The authors analyze the main problems associated with the training of specialists in the field of hybrid warfare, such as the lack of specialized educational programs, the inefficiency of existing teaching methods, lack of practical experience, etc. The authors suggest possible ways to solve these problems, including the creation of specialized courses and programs, strengthening the practical component of training, increasing awareness and critical thinking of students, as well as the participation of specialists from the practical field in the educational procedure.

Ключевые слова: гибридные войны, информационные войны, подготовка специалистов.

Keywords: hybrid wars, information wars, training of specialists.

Гибридная война – это новая форма вооруженного конфликта, в котором информационные технологии используются вместе с традиционными методами ведения боевых действий. Она объединяет в себе элементы информационной пропаганды, кибератак, саботажа, специальных операций и других подобных методов. Главной целью гибридной войны является воздействие на общественное мнение, дезинформация, парализация ключевых систем и инфраструктуры, а также дестабилизация государственных учреждений.

В XXI веке прослеживается тенденция стирания различий между состоянием войны и мира. Вопросы трансформации современных конфликтов приобрели особую остроту в связи с появлением феномена гибридной войны как скрытого и не имеющего определенного статуса конфликта, обладающего сложной внутренней структурой, протекающего в виде интегрированного военно-политического, экономического и информационно-психологического противостояния.

Тема статьи касается актуальной проблемы в современном мире – подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн. В последние годы весь мир

стал свидетелем резкого развития информационных технологий, которые проникают во все сферы общественной жизни. Вместе с этим развиваются и новые методы ведения вооруженных конфликтов, где информационная составляющая играет все более важную роль.

Проблема заключается в том, что подготовка специалистов в области гибридных войн в Российской Федерации не соответствует требованиям современной реальности. Традиционные системы образования не успевают приспособиться к новому вызову, что оставляет нас незащищенными перед возможными информационными атаками и манипуляциями со стороны недружественных государств.

В настоящее время в Российской Федерации существует только один университет, предоставляющий подготовку специалистов в области гибридных войн — Магистерская программа «Информационные и гибридные войны», созданная под цели и задачи СВО, на факультете политологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Тем не менее, предполагаемая подготовка специалистов в данной сфере на текущий момент не была осуществлена. В октябре 2023 года преподаватели, приглашенные проводить подготовку студентов, устроили забастовку вследствие нарушений со стороны деканата факультета и отсутствия выплат заработной платы. По состоянию на ноябрь 2023 года студенты 1 и 2 курса магистратуры пропустили более 120 часов лекций, что привело к ответной забастовке, но уже среди студентов – студенты требуют возмещения денежных средств из-за нарушений условий договора. Таким образом, единственный университет, имеющий аккредитацию на осуществление подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн, в действительности ее не осуществляет.

Такие программы, как «Информационные и гибридные войны», должны создавать основу для формирования в Российской Федерации общегосударственной системы противодействия операциям информационной и гибридной войны. В современных программах подготовки специалистов по противодействию информационным и гибридным войнам большое значение должно уделяться информационной и аналитической работе. Несмотря на растущую потребность государства в данном механизме в сложившейся ситуации на мировой арене, в стране нет механизмов, которые могут осуществить соответствующую подготовку кадров. Тем временем в США на сайте Washington Times опубликован доклад «Стратегия действий в информационной среде». Авторы документа, предлагают внести особую схему координации между гражданскими структурами и силовыми и разведывательными ведомствами. Объектами ожидаемой PSYOP названы Китай, Россия и другие страны.

Подготовка специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах является активной и значимой темой, которая получила широкое распространение в последние годы. Многие страны признают необходимость эффективного адаптирования своей системы подготовки специалистов к вызовам современной информационной войны.

В ряде зарубежных стран, таких как США, Великобритания, Германия, Франция и другие, уделяется значительное внимание подготовке специалистов в области гибридных и информационных войн. В этих странах созданы специализированные образовательные программы и учебные курсы, которые обеспечивают студентов необходимыми знаниями и навыками для анализа и борьбы с гибридными угрозами. Для обучения специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах широко используется современное оборудование и инновационные методы обучения. Преподаватели и

инструкторы являются высококвалифицированными экспертами, имеющими опыт работы с информационными технологиями и применением негосударственных методов воздействия. Кроме того, международное сотрудничество в области подготовки специалистов в области гибридных и информационных войн также активно развивается. Зарубежные страны обмениваются опытом, проводят совместные тренинги и семинары, создают общие платформы для обмена информацией и анализа актуальных угроз.

Подготовка специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах является стратегическим приоритетом и позволяет им эффективно справляться с новыми вызовами и угрозами, связанными с информационными конфликтами, кибератаками и пропагандой. Это позволяет странам быть на передовой в борьбе за информационное преимущество и защите своей национальной безопасности.

Существует несколько важных аспектов, которые следует учесть при подготовке специалистов в области гибридных войн. Во-первых, необходимо обновить содержание образования, введя новые дисциплины, связанные с информационной безопасностью, киберзащитой, анализом информационных потоков и дезинформацией. Студенты должны освоить навыки работы с современным программным обеспечением и технологиями, чтобы эффективно противодействовать гибридной угрозе.

Во-вторых, необходимо развивать практические навыки. Студенты должны иметь возможность проводить симуляции информационных атак, анализировать сложные ситуации, работать в команде и принимать решения в условиях стресса. Обучение должно быть ориентировано на практическое применение полученных знаний в реальных ситуациях.

В-третьих, необходимо установить тесное взаимодействие с государственными и частными структурами, которые занимаются информационной безопасностью и борьбой с киберугрозами. Это даст возможность студентам приобрести опыт работы на реальных проектах и получить доступ к последним разработкам и технологиям.

Наконец, одним из ключевых аспектов подготовки специалистов в области гибридных войн является воспитание этики и правовой осведомленности. Специалисты в этой области должны понимать свою ответственность и соблюдать этические принципы в своей работе. Они также должны быть знакомы с международным правом в области кибербезопасности и информационных войн.

В заключение, подготовка специалистов в области гибридных войн - это сложная и актуальная проблема, которая требует системного подхода и совместных усилий со стороны образовательных учреждений, государственных и частных организаций. Только обеспечивая качественную подготовку нового поколения специалистов, мы сможем эффективно противостоять вызовам современного информационного мира и защитить нашу страну от гибридных угроз.

Список литературы

1. Асташов А. Б. Историческая травма в социально-политических проектах // Будущее нашего прошлого : материалы науч. конф., Москва, 15–16 июня 2021 г. / отв. ред. А. П. Логунов;

Рос. гос. гуманит. ун-т, фак-т истории, политологии и права, каф. истории и теории ист. науки. М., 2022. С. 44–55.

2. Бартош А. Гибридная война становится новой формой межгосударственного противоборства // Военное обозрение. 9 апреля 2023 г. [Электронный ресурс]. URL:

<https://topwar.ru/112955-gibridnaya-voyna-stanovitsya-novoy-formoy-mezhgosudarstvennogo-protivoborstva.html> (дата обращения: 15.02.2024).

3. Герасимов В. Новые вызовы требуют переосмыслить формы и способы ведения боевых действий // Военно-промышленный курьер [Электронный ресурс]. URL: <http://vpk-news.ru/articles/14632> (дата обращения: 15.02.2024).

4. Гибридные войны» в хаотизирующемся мире XXI века / под ред. П. А. Цыганкова. М., 2020.

5. Латухина К. Дмитрий Песков заявил о хакерских атаках на сайт президента России // Российская газета. 08.06.2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2017/06/08/dmitrij-reskovzaiavil-o-hakerskih-atakah-na-sajt-prezidenta-rossii.html> (дата обращения: 15.02.2024).

6. Лиддел-Гарт Б. Стратегия непрямых действий. М., 2019

ГОРЯИНОВ В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент», магистратура

GORYAINOV V.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural subsidiary,
2 courses, the preparation education «Management», master's degree

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ESG (НА ПРИМЕРЕ ПАО «УРАЛКУЗ»)

CORPORATE GOVERNANCE WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ESG CONCEPT (USING THE EXAMPLE OF PJSC URALKUZ)

Аннотация

В данной работе рассмотрено применение концепции ESG (Environmental, Social, Governance) в контексте корпоративного управления на примере компании ПАО «УралКуз». Проведен анализ того, как компания интегрирует принципы устойчивого развития, ответственного управления и социальной ответственности в свою стратегию и операционную деятельность. Работа включает оценку воздействия этих факторов на финансовую производительность и общий успех ПАО «УралКуз». Исследование призвано расширить понимание влияния ESG-аспектов на корпоративное управление и предоставить конкретные примеры их реализации.

Abstract

This research examines the application of the ESG (Environmental, Social, Governance) concept in the context of corporate governance using the example of the company PJSC UralKuz. An analysis was made of how the company integrates the principles of sustainable development, responsible management and social responsibility into its strategy and operations. The work includes assessing the impact of these factors on the financial performance and overall success of

PJSC UralKuz. The study aims to expand understanding of the impact of ESG aspects on corporate governance and provide concrete examples of their implementation.

Ключевые слова: корпоративное управление, концепция ESG, устойчивое развитие, социальная и экологическая ответственность.

Keyword: corporate governance, ESG concept, sustainable development, social and environmental responsibility.

В недалеком прошлом многие компании по большей части ориентировались на краткосрочное или даже мгновенное обогащение, невзирая на то, какую цену придется заплатить будущему поколению. Однако сегодняшний бизнес-ландшафт существенно трансформировался: в центре этих изменений находится концепция устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, которая становится неотъемлемой частью стратегии многих организаций, так как долгосрочная стабильность и экологически-социально-ответственное корпоративное управление начинают быть одними из ключевых факторов в привлечении инвесторов и создании ценности бизнеса. В этом контексте одним из перспективных и продвинутых направлений, заметно выделяющимся на фоне традиционной корпоративной социальной ответственности, является концепция ESG (Environmental, Social, Governance). В то время как КСО часто фокусируется на социальных аспектах деятельности компании, ESG представляет собой гораздо более широкий подход, включающий в себя экологические и управленческие аспекты. Эта концепция становится катализатором изменений в стратегиях организаций, призванных не только подчеркнуть социальную ответственность, но и обеспечить устойчивость деятельности в долгосрочной перспективе.

Концепция ESG берет свое начало из принципов UNPRI (Принципы Ответственного Инвестирования), предложенными ООН в 2006 году и постулирующих минимизацию рисков долгосрочного инвестирования посредством включения социальных, экологических и управленческих факторов в инвестиционные стратегии. В 2015 году Генеральной Ассамблеей ООН была принята резолюция «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030-го года», в которой одной из целей стоит обеспечение надежного сохранения планеты и её природных ресурсов [1]. На основе этого можно представить, как мировое сообщество обеспокоено беспечным природопользованием корпораций, что подтверждает график роста количества американских компаний с рейтингом ESG на рисунке 1:

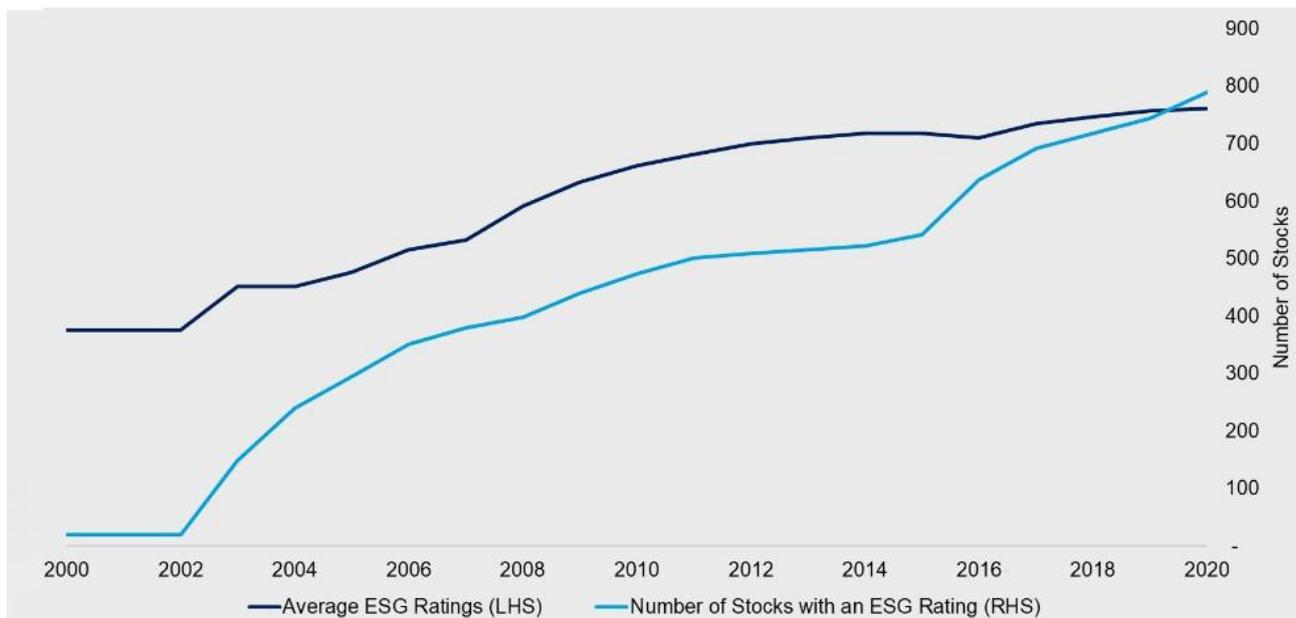


Рисунок 1 – Американские компании с рейтингом ESG

По данным рисунка 1 можно проследить, что к 2020 году количество таких компаний достигло восьмисот, то есть за 20 лет произошло увеличение примерно на 97,5% [4]. Конечно, эти цифры можно назвать спекуляцией, списав всё на недостаток данных тех лет и низкую популярность термина ESG в те времена, но так или иначе сейчас наблюдается тенденция осознанного ведения бизнеса с упором на экологию и в будущем тренд на это только вырастет. Например, в 2019 году Европейская комиссия представила документ под названием «Европейское зеленое соглашение», в котором ставилось целью полное прекращение эмиссии парниковых газов к 2050 году и превращение Европы в первый климатически нейтральный континент. В 2020 году Си Цзиньпин объявил о намерении достичь углеродной нейтральности экономики Китая к 2060 году. Переход к низкоуглеродному развитию намечен и в ряде стратегических документов, утвержденных в России: «Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050-го года», «Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года», «Концепции развития водородной энергетики в Российской Федерации» и так далее [2].

Суть принципов ESG раскрывается по трем заглавным буквам слов Environmental – Экологический, Social – Социальный и Governance – Управленческий. Экологический принцип заключается в следовании трендам в вопросах экологии, стремлении сократить наносимый окружающей среде ущерб и экономном расходовании ресурсов. Принцип социального управления включает высокую ответственность перед сотрудниками, партнерами по бизнесу и, конечно, же перед реальными и потенциальными клиентами. Принцип корпоративного управления подразумевает высокое качество управления компанией за счет прозрачности отчетности, достойного уровня оплаты труда, лояльных отношений с акционерами и за счет антикоррупционных мероприятий. Несмотря на многогранность данной концепции, ключевое место всё-таки занимает именно экологический вопрос.

Одним из наиболее удачных примеров компании по соблюдению принципов ESG можно считать ПАО «Уралкуз» – крупнейшую в России компанию-производителя штампованной продукции из стали и сплавов, занимающую выше 20% российского рынка данной отрасли.

В кодексе корпоративного управления ПАО «Уралкуз» первым же принципом закреплено, что система КУ Общества нацелена на устойчивое повышение стоимости акционерного капитала в долгосрочной перспективе и подразумевает необходимость учитывать при принятии решений как финансовые, так и социальные, и экологические аспекты деятельности Общества [6]. Такая позиция компании сразу дает понять потенциальным инвесторам, что руководство организации осознает ответственность за свой экологический след и стремится сократить наносимый ущерб, а также создает все необходимые условия, чтобы повысить безопасность сотрудников и снизить получаемый ими вред от производства.

Что касается соблюдения экологического принципа, то ПАО «Уралкуз» уже в течение нескольких лет выкладывает отчеты обо всех проводимых ею мероприятиях по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в период неблагоприятных метеорологических условий. Данные выкладываются с периодичностью раз в две недели и включают в себя усиления контроля за соблюдением технологии, техническим состоянием всех газоочистных установок, герметичностью газоходных систем, а также оптимизацию работы оборудования, чтобы снизить его выбросы (Рисунок 2). В общем на предприятии приняты меры для снижения ущерба окружающей среде в соответствии принципу концепции ESG.

Период НМУ (время, дата)	Степень НМУ	Выполнение мероприятий	Эффективность мероприятий, снижение	
			тн/сут	%
Выполняются в полном объеме мероприятия согласно приказу "О регулировании выбросов вредных веществ при неблагоприятных метеорологических условиях (НМУ)" в т.ч.:				
<i>основные мероприятия:</i>				
с 22-00 час. 18.07.2021г. по 10-00 час. 19.07.2021г.	1	1. Усилен контроль над точным соблюдением технологии;	0.07472235	15
с 19-00 час. 19.07.2021г. по 19-00 час. 20.07.2021г.	1	2. Усилен контроль над герметичностью газоходных систем и агрегатов;		
с 19-00 час. 20.07.2021г. по 14-00 час. 21.07.2021г.	1	3. Обеспечена бесперебойная работа пылегазоочистных систем, не допуская снижения их производительности;		
с 02-00 час. 22.07.2021г. по 19-00 час. 22.07.2021г.	1	4. Рассредоточено в работе оборудование, не участвующее в непрерывном технологическом процессе;		
		5. Запрещена продувка и чистка оборудования, газоходов, емкостей, в которых хранились загрязняющие вещества, а также ремонтных работ, связанные с повышенным выделением вредных веществ в атмосферу;		
		6. Запрещена работа оборудования в форсированном режиме;		
		7. Усилен контроль над техническим состоянием и эксплуатацией всех газоочистных установок, обеспечена бесперебойная работа всех пылегазоочистных систем и оборудования, не допуская снижения их производительности, а также отключения;		
		8. Ограничены погрузочно-разгрузочные работы, связанные со значительными выделениями в атмосферу загрязняющих веществ;		
		9. Интенсифицирована влажная уборка производственных помещений предприятия, где это допускается;		
<i>дополнительные мероприятия:</i>				
		вывод из эксплуатации от 22 до 26 единиц оборудования	не менее 0,09962998	не менее 20

Рисунок 2 – Мероприятия ПАО «Уралкуз» по снижению выбросов загрязняющих веществ в периоды действий НМУ [5]

Примерно раз в квартал в ПАО «Уралкуз» проводится специальная оценка условий труда, после которой формируется перечень мероприятий по их улучшению для каждого цеха. Например, в одной из последних публикаций для защиты от повышенного шума и аэрозолей преимущественно фиброгенного действия рекомендуется использовать средства индивидуальной защиты слуха и дыхания. Помимо этого, есть рекомендации по защите от повышенной локальной вибрации, повышенного уровня УФ-излучения и повышенного уровня химического фактора. Выполнение этих мероприятий строго контролируется комиссией, которую возглавляет генеральный директор ПАО «Уралкуз» Мергенов Д. С. [6].

К тому же ПАО «Уралкуз» не только имеет сертификат международного стандарта ISO 9001 для системы менеджмента качества, но и обладает другими сертификатами от Ассоциации американских железных дорог (AAR), Авиационного Регистра МАК РФ (для производства авиационных материалов) и Регистра сертификации на железнодорожном транспорте (СС ФЖТ) [5]. Сертификаты от AAR и СС ФЖТ указывают на то, что предприятие заботится о безопасности и качестве своих транспортных услуг, что соответствует социальным аспектам ESG. В сочетании с сертификатом ISO 9001, эти меры отражают управленческую эффективность и социальную ответственность.

Таким образом, деятельность компании «Уралкуз» охватывает различные аспекты принципов ESG, что подчеркивает их важность в корпоративной практике предприятия.

Список литературы

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25-го сентября 2015-го года № 70/1 «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030-го года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/407358666/>
2. ESG: три буквы, которые меняют мир / Доклад НИУ ВШЭ, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/619210984.pdf>
3. Бисултанова А. А. ESG-принципы: объективная необходимость внедрения / А. А. Бисултанова, К. Х. Тахингов. – Экономика и бизнес: теория и практика, 2022.
4. Коршунов А. А. ESG – как тренд будущего. Понятие и развитие / Коршунов А. А., Шевченко Т. В. – Digital, 2022.
5. О ПАО «Уральская кузница» / Официальный сайт ПАО «Мечел» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uralkuz.vsite.pro/>
6. Раскрытие информации ПАО «Уралкуз» / Официальный сайт ПАО «Уралкуз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uralkuz.ru/>

ГРИЦАЙ А.Е., ЛИЛБОК С.В.,

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GRITSAI A.E., LILBOK S.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the preparation direction «State and municipal administration»

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЗАДАЧИ**

DIGITALIZATION IN PERSONNEL POLICY IN THE PUBLIC CIVIL SERVICE: NEW OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Аннотация

В данной научной статье рассматривается влияние цифровизации на кадровую политику в государственной гражданской службе, анализируются новые возможности и задачи, которые появляются при внедрении цифровых технологий в процессах управления персоналом в государственном секторе. В статье рассматриваются современные направления кадровой политики, возможности автоматизации и оптимизации кадровых процессов: отбора, подбора, обучения и профессионального развития персонала с использованием цифровых инструментов.

Abstract

This scientific article examines the impact of digitalization on personnel policy in the public civil service, analyzes new opportunities and challenges that arise with the introduction of digital technologies in personnel management processes in the public sector. The article discusses modern trends in personnel policy, the possibilities of automation and optimization of personnel processes: selection, selection, training and professional development of personnel using digital tools.

Ключевые слова: цифровизация, кадровая политика, государственная служба.

Keywords: digitalization, personnel policy, public service.

В настоящее время цифровая трансформация оказывает значительное влияние на все сферы жизни общества, включая государственную гражданскую службу. С появлением новых технологий и цифровых инструментов возникают не только новые возможности для оптимизации работы государственных органов, но и совершенно новые задачи и вызовы.

В контексте кадровой политики на государственной гражданской службе цифровая трансформация представляет собой особо актуальную тему. Новые технологии позволяют автоматизировать многие процессы, улучшить взаимодействие между государственными служащими и гражданами, повысить эффективность управления персоналом. В то же время, появляются новые требования к квалификации и компетенциям государственных служащих, необходимость постоянного обновления знаний и навыков [2, с. 184-196].

Кадровые процессы и кадровые отношения пронизывают все сферы деятельности любого органа государственной власти независимо от того, какую власть он представляет- федеральную, региональную.

Во многом именно от выбранной стратегии и тактики кадровой политики, ее приоритетов, подходов и, в конечном счете, выбранного набора применяемых технологий, действий, их последовательности зависит качество работы, как каждого отдельного государственного служащего, так и всей системы государственного управления [4, с. 51-55].

Одной из основных новых возможностей, которую цифровая трансформация открывает в кадровой политике государственной гражданской службы, является

возможность более эффективного управления персоналом. Благодаря внедрению цифровых технологий, можно автоматизировать процессы подбора, адаптации, обучения и развития сотрудников. Это позволит сократить временные и трудовые затраты на административные процессы и сделать работу по управлению персоналом более прозрачной и эффективной. Примером успешной цифровизации в кадровой сфере является федеральная программа «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров». Целью федеральной программы является повышение профессиональной и управленческой компетентности лиц, включенных в кадровый резерв, в том числе лиц, участвующих в реализации национальных проектов (программ), национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года.

Федеральный резерв управленческих кадров- база данных перспективных и результативных государственных гражданских служащих федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности субъекта Российской Федерации, устанавливаемые для непосредственного исполнения полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также сотрудников государственных корпораций и организации, перечень которых определяется Правительством Российской Федерации, рекомендованных руководителем и отобранных в резерв в установленном порядке [6].

Обучение, развитие и повышение квалификации государственных гражданских служащих, благодаря применению цифровых технологий, становится доступнее и разнообразнее. Служащие могут обучаться дистанционно, такой формат обучения более комфортен и подразумевает под собой меньшую затрату ресурсов органа власти [5, с. 72-80].

Еще одной важной новой возможностью является улучшение мониторинга и анализа данных о персонале. Цифровые технологии позволяют собирать, анализировать большие объемы информации о сотрудниках, их работе, обучении и результативности. Это помогает руководству принимать обоснованные решения по управлению персоналом, оптимизировать рабочие процессы и повышать эффективность работы государственной гражданской службы [3, с. 54-62]. В пример можем привести Единую информационную систему управления кадровым составом государственной гражданской службы РФ (далее- ЕИСУ КС ГС).

Она направлена на:

- внедрение современных информационных технологий в кадровую работу госорганов;
- постепенный переход к электронному кадровому документообороту;
- оптимизацию расходов ведомств за счёт исключения дублирования финансирования на создание и развитие ведомственных кадровых информационных систем.

Система введена в эксплуатацию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 3 марта 2017 г. № 256 «О федеральной государственной информационной системе "Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации» [1].

Данная система представляет собой пример эффективной цифровизации кадровой политики на государственной службе, позволяющая автоматизировать процессы учета, анализа и управления данными о кадровом потенциале сотрудников учреждений федерального и регионального уровня. Благодаря ЕИСУ КС ГС сокращается ручной труд по

обработке документов, ускоряется процесс принятия кадровых решений и повышается прозрачность и эффективность работы кадровых служб.

Важным преимуществом ЕИСУ КС ГС является возможность интеграции данных о сотрудниках различных учреждений, что позволяет управлять кадровым потенциалом ведомственной структуры в целом. Такой подход способствует оптимизации персонального управления и позволяет проводить анализ кадровых ресурсов на уровне органов государственной власти. Система является передовым инструментом в области цифровизации кадровой политики на государственной службе, который способствует улучшению управления человеческими ресурсами, увеличению производительности и повышению эффективности государственных органов.

К новым возможностям, которые появились благодаря цифровизации, также можем отнести:

- внедрение систем управления производительностью. Цифровые системы позволяют более эффективно отслеживать и оценивать производительность сотрудников, устанавливать цели и обратную связь, а также разрабатывать планы развития карьеры;

- улучшение коммуникации и взаимодействия сотрудников. Цифровые платформы позволяют улучшить коммуникацию и сотрудничество между сотрудниками государственной службы, обеспечивая возможность обмена информацией, участия в проектах и координации деятельности;

- эффективное управление данными о персонале. Цифровые системы позволяют хранить и анализировать большие объемы данных о персонале, что помогает принимать более обоснованные решения по управлению персоналом.

Цифровизация в кадровой политике государственной гражданской службы также ставит перед собой ряд задач и вызовов:

- найм и отбор кадров. Внедрение специализированных программ и технологий для автоматизации процесса рекрутинга и подбора персонала позволяет значительно сократить время на принятие решений и повысить качество отбора кандидатов;

- электронное хранение и обработка кадровых данных. Цифровизация позволяет создать единую базу данных с информацией о каждом сотруднике, которая легко доступна и обновляется, что повышает прозрачность процессов управления персоналом;

- внедрение облачных технологий для управления персоналом. Облачные сервисы позволяют управлять кадровыми процессами онлайн, обеспечивая доступ к необходимой информации из любой точки страны. Это особенно актуально для структур с распределенными офисами и сотрудниками в разных географических районах;

- создание электронных порталов для сотрудников. Цифровизация кадровой политики позволяет создать электронные порталы, на которых сотрудники могут получить информацию о своих правах и обязанностях, о текущих вакансиях и возможностях развития карьеры;

- мониторинг и анализ данных о персонале. Цифровизация позволяет собирать и анализировать данные о работе сотрудников, их профессиональных навыках и результативности. Это позволяет выявить тенденции и проблемы в управлении персоналом и принимать обоснованные решения для их улучшения.

- конфиденциальность. В частности, необходимо обеспечить конфиденциальность и защиту персональных данных сотрудников, а также соблюдение принципов прозрачности и справедливости в процессах управления персоналом.

Еще одной задачей является необходимость развития компетенций и навыков у сотрудников государственной гражданской службы в области цифровых технологий. Руководство и персонал должны быть готовы к работе с новыми инструментами и системами, а также к изменениям в рабочих процессах, которые могут быть вызваны цифровой трансформацией.

Цифровизация в кадровой политике государственной гражданской службы открывает новые возможности для управления персоналом и повышения эффективности работы, позволяет оптимизировать управление персоналом, повысить его эффективность и сделать процессы управления более прозрачными и эффективными, а также открывает широкие возможности для улучшения эффективности управления персоналом и повышения качества государственных услуг.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 3 марта 2022 г. № 256 «О федеральной государственной информационной системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации».

2. Павлова Т.Е. Цифровая трансформация государственной гражданской службы: вызовы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2021. Т. 21. № 1. С. 184-196.

3. Смирнова М.А. Цифровая трансформация в кадровой политике государственной гражданской службы: ключевые аспекты и вызовы // Управление персоналом. 2022. № 3. С. 54-62.

4. Тарасова И.В., Кононова Е.В. Цифровизация кадровой политики как фактор повышения эффективности государственной гражданской службы // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2022. №4 (35). С. 51-55.

5. Козырева О.И. Цифровое обучение и развитие персонала в государственной гражданской службе // Журнал управления персоналом. 2023. № 6. С. 72-80.

6. [Электронный ресурс] // <http://rezerv.gspm.ranepa.ru/> : [сайт]. — URL: (дата обращения: 01.03.2024).

ДОРОХИНА А.С

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

DOROKHINA A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction Economy»

**ГРАЖДАНЕ И БИЗНЕС: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
И ИННОВАЦИИ В ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

CITIZENS AND BUSINESS: LEGISLATIVE CHANGES

AND INNOVATIONS IN THE LIFE OF RUSSIAN SOCIETY

Аннотация

В условиях современного социального климата одним из факторов успешного и стабильного функционирования общества выступает своевременная реакция государства на тенденции и инновации. Успешное законодательное регулирование должно не только соответствовать запросам социума, но и быть фундаментом для его дальнейшего развития. Часто направленные меры стимулируют рост экономического потенциала страны, развитие института права и устанавливают новые нормативы жизни. Одними из объектов, наиболее подверженных регулированию, являются бизнес и гражданское общество. Нововведения в этих областях касаются каждого члена общества.

Abstract

In the conditions of the modern social climate, one of the factors of successful and stable functioning of society is the timely response of the state to trends and innovations. Successful legislative regulation should not only meet the needs of society, but also be the foundation for its further development. Often targeted measures stimulate the growth of the country's economic potential, the development of the institution of law and establish new standards of life. Business and civil society are among the objects most subject to regulation. Innovations in these areas concern every member of society.

Ключевые слова: законодательство, бизнес, инновации, гражданское общество.

Keywords: legislation, business, innovation, civil society.

Трансформация современного российского общества строится на взаимодействии законодательства и гражданского общества. В процессе выстроенного диалога между властью и обществом формируются условия функционирования социума. Одной из мер, благодаря которой государство может взаимодействовать и влиять на бизнес и граждан, являются нормативно-правовые акты.

Законодательные изменения нацелены на достижение определенного социального эффекта. В настоящее время становится актуальным вопрос поддержания экономической стабильности и обособленности национальной экономики от негативных тенденций в мире. Помимо этого, остро встает вопрос поддержания социального климата российского общества. Трансформация социума является не только ответом на вызовы времени, но и необходимым компонентом для его успешного функционирования и развития.

Объектами пристального внимания государства выступают гражданское общество и бизнес. Именно они являются драйвером роста любого государства, а изменения, затрагивающие их, оказывают влияние на каждого члена общества. Начало 2024 года стало новым этапом ввода ряда нововведений. Меры, предпринятые государством, всецело отвечают текущей обстановке и несут за собой новый этап развития отечественной экономики и общества.

Одним из наиболее весомых нововведений в отношении бизнеса является новая схема начисления налога на сверхприбыль, утвержденная в соответствии с Федеральным законом от 04.08.2023 № 414-ФЗ «О налоге на сверхприбыль» с 1 января 2024 г. С одновременным

утверждением Федерального закона от 04.08.2023 № 415-ФЗ законодательно закреплено право введения разового налога (п. 8 ст. 12 НК РФ).

В соответствии с законодательными нововведениями приводится методология расчета налоговой базы на сверхприбыль организаций в 2024 году. Она определяется на базе прошедших периодов, как отношение превышения средней арифметической прибыли за последние 2 года к аналогичному показателю за 2 предшествующих периода. Соответственно, при расчете прибыли организации на 01.01.2024 г. в соответствии с Федеральным законом от 04.08.2023 № 414-ФЗ в расчет берутся результаты деятельности за 2018-2019 и 2021-2022 годы. Рассчитывается среднеарифметическая величина прибыли за указанные периоды. При условии, что прибыль свыше 1 млрд рублей, на сумму превышения (сверхприбыль) полагается дополнительный налог величиной 10% [1].

То есть налоговую базу за можно рассчитать по следующей формуле:

$$\text{НБСП}=(\text{НБ}_{2021}+\text{НБ}_{2022})/2-(\text{НБ}_{2018}+\text{НБ}_{2019})/2, \quad (1)$$

где НБСП – налоговая база для исчисления налога на сверхприбыль;

НБ_{20xx} – налоговая база для исчисления налога на прибыль организаций за соответствующий год.

Очевидны намерения государства относительно данной меры исчисления. Благодаря ей планируется пополнить федеральный бюджет, который уже с начала 2023 года сложился в дефицит на 3,2 трлн рублей или 1,9% ВВП. Лишь по итогам января прошедшего года расходы бюджета превысили доходы на сумму 2,6 трлн рублей. Данная мера будет разовой, планируемая сумма пополнения бюджета составляет около 300 млрд рублей.

Налоговое регулирование также подвергнется изменениям. По уточнениям, внесенным в подпункт 2 пункта 2 ст. 164 Налогового кодекса Российской Федерации, предусматривается расширение перечня детских игрушек, которые будут облагаться НДС по ставке 10%. В их число дополнительно включены: автомобильные сиденья, велосипеды, изделия для ухода за новорожденными [5]. Ожидается повышение прибыльности компаний и снижение темпов роста цен на товары данной категории. Данная мера не только станет дополнительным шагом к поддержке отечественного предпринимателя, но и ответом на растущие запросы общества.

Большое внимание со стороны государства уделяется развитию института спорта в стране. Ежегодно организуются соревнования и чемпионаты по различным видам спорта, изменяется инфраструктура городов, проводятся профилактические мероприятия по физической культуре. Для обеспечения дополнительного финансирования спорта в стране будут привлечены букмекерские компании. Пропорционально ставкам букмекеров в бюджет будут перечисляться средства от лица публично-правовой компании (ППК) «Единый регулятор азартных игр» [4].

Целевые отчисления от результатов деятельности букмекерских организаций с 1 января 2024 года в размере 33% будут передаваться в бюджет с целью финансирования детского, массового и профессионального спорта. При этом наибольшая доля от полученных средств (70%) будет направлена в пользу развития профессиональной спортивной деятельности. Также посредством этой программы будут финансироваться спортивные федерации, принимающие участие в Олимпийских, Паралимпийских и Сурдлимпийских играх [2].

Ежегодно величина отчислений со стороны букмекеров растет (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика отчислений букмекерских организаций

Усиление правового регулирования и новые формы контроля со стороны государства направлены на улучшение жизненных условий граждан. При этом, особое внимание уделяется поддержке граждан, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях или оставшихся без большей части дохода. С 1 января 2024 года в силу вступил проект о предоставлении льготных кредитных каникул на новых условиях.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2023 № 348-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» категории граждан, предусмотренных условиями закона, имеют право взять отсрочку по оплате кредита на срок до 6 месяцев. В период каникул не начисляется неустойка, кредитор не вправе взыскать предмет залога или обратиться к поручителю. При этом на протяжении всей отсрочки начисляются проценты по общим условиям договора, заемщик их погашает после окончания каникул. Важным моментом является отражение данной операции на кредитной истории граждан: сведения останутся, при этом кредитная история не будет ухудшена [3].

Также для повышения «осознанности» при взятии кредитов гражданами, банки и микрофинансовые организации обязаны предупреждать заемщиков-физлиц об их показателях долговой нагрузки и ее соответствующем росте. При этом перед тем, как выдать этот документ, банки обязаны просчитать нагрузку по текущим кредитам и займам, а также рассчитать процент доходов заемщика, которые будут уходить на оплату всех долгов.

Улучшение условий взятия кредита и формирование осознанного подхода граждан к принятию долговой нагрузки указывает на стремления государства обеспечить стабильность жизни граждан, а также снизить вероятность банкротства заемщика.

С целью повышения реальных доходов населения принят закон о повышении величины минимального размера оплаты труда. С 1 января 2024 года он стал равен сумме 19242 рублей или вырос на 18%. С 1 октября 2024 года будут проиндексированы зарплаты военных и сотрудников правоохранительных органов.

С 5 января 2024 года медицинские работники смогут оказывать помощь людям без их согласия. Эта мера предназначена к применению в случае, когда человек или его представитель не может дать добровольное согласие на оказание медицинской помощи.

Приказом ФАС России от 27.05.2022 № 412/22 утверждены «Методические указания по расчету тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения и приравненных к нему категорий потребителей, тарифов на услуги по передаче электрической энергии, поставляемой населению и приравненным к нему категориям потребителей». Ранее использование электрической энергии предполагало обложение по повышенным ставкам

субъектов бизнеса и бюджетных организаций, физические лица-потребители платили за нее по пониженной ставке. Действовала система перекрестного субсидирования. Теперь же расчет оплаты электроэнергии регионы могут перевести на дифференцированный тариф.

С целью остановки сложившегося темпа роста цен на автомобили отменен двойной НДС с продажи автомобиля. Федеральный закон от 19 декабря 2023 г. № 612-ФЗ устанавливает поправки в налоговое законодательство в части уточнения порядка налогообложения при перепродаже автомобилей с пробегом одной организацией другой. Такая мера относится только к подержанным автомобилям.

Увеличение совокупного размера налоговых вычетов увеличен до суммы 150 000 рублей. Федеральный закон от 28.04.2023 № 159-ФЗ вступил в силу с 1 января 2024 года. К категории вычетов, суммы по которым увеличены вошли: расходы на обучение (кроме обучения детей), расходы на лечение, на занятия физической культурой, уплата дополнительных взносов по договорам НПО, уплата взносов на накопительную пенсию, а также оплата прохождения независимой оценки квалификации налогоплательщика (п. 2 ст. 219 Налогового кодекса РФ).

Таким образом, в настоящее время наблюдается тесное взаимовыгодное взаимодействие государства, бизнеса и граждан. Характерной чертой является направленность государства на обеспечение прибыльности и роста показателей деятельности субъектов бизнеса и финансово стабильной жизни граждан. Большое внимание уделяется программам, способствующим повышению уровня реальных доходов населения и их уровня жизни.

Список литературы

7. Федеральный закон от 04.08.2023 № 414-ФЗ «О налоге на сверхприбыль» // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453902/.

8. Федеральный закон от 04.08.2023 N 453-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453906/.

9. Федеральный закон от 24.07.2023 N 348-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452644/.

10. Постановление Правительства РФ от 27.12.2023 № 2328 «Об утверждении требований к содержанию запросов о предоставлении информации, направляемых общероссийскими спортивными федерациями в публично-правовую компанию "Единый регулятор азартных игр", требований к содержанию предложений о получении информации, направляемых профессиональными спортивными лигами, организаторами официальных спортивных соревнований, региональными спортивными федерациями, местными спортивными федерациями в общероссийские спортивные федерации, по развиваемым этими региональными спортивными федерациями и местными спортивными федерациями видам спорта, форм, форматов и порядка направления таких запросов и предложений, требований к содержанию запрашиваемой информации, форм, форматов и порядка ее предоставления публично-правовой компанией "Единый регулятор азартных игр" // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_466079/044d10b7c5b5c81503f4f7739ed656b871775dc8/.

11. Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 (ред. от 14.04.2023) «Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов» // Справочно-правовой портал «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51304/.

ДЫДЫКИН И.Г., ДАНИЛОВА Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

Научный руководитель: **КЛИМОВА О. Н.**
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
к.п.н., доцент

DYDYKIN I.G., DANILOVA E.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Economics and Finance»

Scientific supervisor: **KLIMOVA O. N.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
c.p.s., docent

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ КАК ОДНОГО ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА

USING NEURAL NETWORKS AS ONE OF THE TIME MANAGEMENT TOOLS

Аннотация

С тех пор, как был создан первый компьютер, цифровизация и компьютеризация общества не стоит на месте. Появляются новые программы, приложения, языки программирования; человек неустанно обучает машину для обработки кода. Именно благодаря обучению машин стало возможным появление нейросетей, которые влияют на каждую сферу нашей жизни и экономят время. Они заменили человечеству привычное планирование в классическом его понимании, и позволяют использовать время действительно рационально. В данной статье будет рассмотрено, как связаны тайм-менеджмент и нейросети.

Abstract

Since the first computer was created, digitalization and computerization of society has not stood still. New programs, applications, and programming languages are emerging; a person tirelessly trains a machine to process code. It is thanks to machine learning that the emergence of

neural networks has become possible, which affect every area of our lives and save time. They have replaced the usual planning for mankind in its classical sense, and allow us to use time really rationally. This article will look at how time management and neural networks are connected.

Ключевые слова: информационные технологии, нейронная сеть, искусственный интеллект, тайм-менеджмент, менеджмент.

Keywords: information technology, neural network, artificial intelligence, time management, management.

В современном мире, несмотря на свою новизну, нейронные сети все глубже и больше входят в повседневную жизнь и используются в абсолютно разных направлениях, таких как: научная деятельность, творчество, прогнозирование ситуаций на рынках, помощь в быту и на работе.

Искусственная нейронная сеть (ИНС) – это математическая модель, а также ее программное и аппаратное исполнение, которое позволяет компьютеру имитировать причинно-следственные связи в головном мозге человека. Таким образом, «машина сама в состоянии принимать многие решения без участия людей», выдавать ответы на поставленные задачи, формировать отчеты и прогнозы, основываясь только лишь на полученных при обучении знаниях, и способная заниматься самообразованием [3].

Искусственный интеллект, как и все, что связано с процессом мышления, давно интересует человечество. Его основу еще в древние века заложили философы, которые первыми стали изучать то, как работает наш мозг [1]. Однако искусственный интеллект, к чему можно отнести и нейронные сети, стал возможен после описания работы нейронов мозга в работе нейрофизиолога Уоррена Мак-Каллока и математика Уолтера Питтса в 1943 году, в ходе которой они смогли изобразить работу нейронных связей мозга на примере электрической цепи; а также после изобретения первых компьютеров. В 1959 году в стенах Стэнфордского Университета Бернанд Видроу и Марсиан Хофф смогли разработать модель под названием «MADALINE», которая впервые была использована для выполнения определенной функции. Она обучалась на основе персептрона. В конце двадцатого века были разработаны и другие методы обучения. В двадцатых годах двадцать первого века активно развиваются языковые модели искусственного интеллекта, обученные на колоссальном количестве данных, которые стали возможны после создания алгоритмов Deep Learning. Сейчас нейросети переживают времена интеграции в различные сервисы, процессы и явления.

Не обошли стороной нейросети и такое направление, как тайм-менеджмент, который позволяет грамотно планировать свое время, предстоящие события, строго следовать дедлайнам и экономить ценный ресурс при выявлении прокрастинации и лени. Так, было выявлено два метода использования искусственного интеллекта в рамках данной дисциплины.

Так как тайм-менеджмент – это, в первую очередь, технология повышения эффективности использования времени, то первый метод можно назвать наиболее значимым. Заключается он в следующем: с помощью использования ИНС можно значительно сократить время для исполнения рутинных, повседневных задач. Для этого «человек обращается к нейросети с запросом», так называемым промптом, где формирует свои требования и необходимый результат [2]. Так, например, работают «художественные» модели, которые

можно использовать в качестве разработки макетов, плакатов для пользователя-обывателя. Кроме того, машина подобным образом может делать контроль качества продукции, выявлять химические соединения, делать финансовые прогнозы, проводить обработку маркетинговой статистики и ее фильтрацию и многое другое, что у обычного специалиста занимает колоссальное количество трудовых часов. Однако здесь есть нюанс: если с вычислениями, статистикой и рутинной работой машина справится не хуже человека, а то и лучше, ведь у нейросетей нет факторов, мешающих работе или ухудшающих качество ее выполнения, то с так называемым творчеством есть юридические проблемы. Дело в том, что компьютер не может создавать принципиальное новое творение, он может лишь повторять и комбинировать уже знакомые ему произведения искусства, поэтому и правами на эти результаты человек обладать не может, следовательно, нужно иметь это в виду в ходе работы с «творческим потенциалом» искусственного интеллекта.

Один из примеров обращения к нейросети, который может повысить эффективность производственного процесса, – это оптимизация предсказания спроса на товары. Нейросеть может быть использована для анализа и обработки данных о продажах за прошедший год, включая информацию о сезоне, рекламных акциях и других факторах, влияющих на спрос. Используя данные, ИНС может предсказывать будущий спрос на товары, основываясь на данные факторы. На основе предложенной нейросетью информации, компания облегчит задачу планирования производства и складской логистики. Данный метод позволит избежать, например, потери прибыли от пропущенных продаж.

Второй метод заключается в более простом трактовании тайм-менеджмента: ИНС можно использовать, как планер. Нейросеть сама подберёт наиболее подходящий маршрут, время, необходимое на реализацию той или иной задачи, наиболее комфортный период для исполнения и проставит дедлайны. Так, уменьшается время, необходимое для планирования и распределения своих обязанностей.

Процесс создания нейронной сетью списка дел на день для менеджера высшего звена начинается с постановки целей и требований (используемая ИНС должна быть способна эффективно управлять списком дел, учитывая особенности работы менеджера высшего звена). Затем следует сбор данных, основанный на предпочтениях и поведении человека, обработка полученных данных и приведение их в удобный формат. Впоследствии нейронная сеть предложит оптимальный список дел на день, учитывая индивидуальные предпочтения и поведение менеджера (создание нейронной сетью списка задач на день для менеджера высшего звена представлен на рис.1) [4]. Однако стоит понимать, что процесс создания нейросетью планера на день для является лишь общим описанием. Конкретные цели и задачи могут меняться в зависимости от требований человека.



Составь список задач на день (с временными рамками) для менеджера высшего звена



1. 9:00-10:00 - Просмотр и ответ на электронную почту, приоритизация задач.
2. 10:00-11:00 - Встреча с руководством для обсуждения стратегических планов и целей компании.
3. 11:00-12:00 - Планирование и координация проектов с командой.
4. 12:00-13:00 - Обеденный перерыв и время для отдыха.
5. 13:00-14:00 - Встреча с подчиненными для обсуждения их прогресса и задач.
6. 14:00-15:00 - Подготовка и проведение презентации для клиентов или инвесторов.
7. 15:00-16:00 - Анализ текущей бизнес-ситуации и разработка стратегии для улучшения результатов.
8. 16:00-17:00 - Встреча с партнерами или поставщиками для обсуждения новых возможностей и планов.
9. 17:00-18:00 - Время для планирования и организации следующего рабочего дня, заполнение отчетов и документации.
10. 18:00-19:00 - Время для самообразования, чтение профессиональной литературы или посещение вебинаров и семинаров.

Рис.1 Создание нейронной сетью списка задач на день для менеджера высшего звена

Нейросеть, используемая в качестве инструмента тайм-менеджмента, доказала свою целесообразность и эффективность при планировании совещаний компании. Она помогает управлять расписанием и обеспечивает более оптимальное использование времени для всех участников. ИНС способна анализировать данные о занятости членов команды, тем самым предлагать оптимальное время для проведения совещания, учитывая занятость коллектива другими делами; учитывать предпочтения и приоритеты каждого участника и повышать эффективность проведения собрания; контролировать частоту проведения совещаний, как следствие предотвратить бесполезные совещания, которые забирают время у сотрудников и снижают их производительность (создание нейронной сетью плана совещания для компании, специализирующейся на выпуске бытовой техники представлен на рис.2) [4].

 запланируй совещание в компании, специализирующейся на выпуске бытовой техники

 Тема: Совещание компании, специализирующейся на выпуске бытовой техники
Дата и время: [Укажите дату и время совещания]
Место: [Укажите место, где будет проводиться совещание]

Повестка дня:

1. Приветствие и открытие совещания.
2. Обсуждение текущей ситуации на рынке бытовой техники.
3. Анализ продаж и прогноз на следующий квартал.
4. Оценка конкурентных преимуществ компании.
5. Обсуждение новых продуктов и планов по развитию.
6. Маркетинговые и рекламные стратегии для увеличения продаж.
7. Бюджетирование и финансовая оценка текущих и будущих проектов.
8. Планы по улучшению качества продукции и сервисного обслуживания.
9. Политика ценообразования компании.
10. Разное.
11. Заключение и завершение совещания.

Примечания:

- Просьба подготовить отчеты и предложения заранее для обсуждения
- Предоставьте каждому участнику полную повестку дня и распределение времени для каждого пункта.
- Участники могут пригласить дополнительных специалистов, если считают это необходимым.

Рис. 2 Создание нейронной сетью плана совещания для компании, специализирующейся на выпуске бытовой техники

Таким образом, использование нейросетей в качестве инструмента для грамотного тайм-менеджмента оказывается очень эффективным, экономящим время и человеческие ресурсы, способным решать рутинные и передовые задачи инструментом.

Список литературы

1. Архипов А. М. Проблемы создания искусственного интеллекта / А. М. Архипов // Студенческий вестник. – 2019. – № 21. – С. 57.
2. Медведев О. С., Санец А. В., Шлыкова Т. Ю. Нейросеть как фактор оптимизации тайм-менеджмента специалиста при решении текущих производственных задач / О. С. Медведев, А. В. Санец, Т. Ю. Шлыкова // Сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 440.
3. Фаустова К. И. Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития / К. И. Фаустова // Территория науки. – 2017. – № 4. – С. 83.
4. GPT-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openai.com/research/gpt-3>

ДЫРДА Р. А.

Студент 3 курса направления банковского дела, г. Челябинск,
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»

Научный руководитель – **РОМАНОВА С. Е.**

DYRDA R. A.

3rd year student of banking, Chelyabinsk,
Private educational institution of higher education
«International Institute of Design and Service»

ROMANOVA S. E.

НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ ПРИ РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

NEURO-LINGUISTIC PROGRAMMING WHEN WORKING WITH THE ORGANIZATION'S STAFF

Аннотация

Нейролингвистическое программирование (НЛП) - это метод психологического исследования, обучения и воздействия на человека, основанный на моделировании успешного поведения и коммуникации. В данной статье рассматривается суть НЛП, его основные принципы и методики, а также примеры использования в различных сферах жизни, таких как личное развитие, профессиональная деятельность, лидерство и отношения.

Abstract

Neuro-linguistic programming (NLP) is a method of psychological research, teaching and influencing a person based on modeling successful behavior and communication. This article examines the essence of NLP, its basic principles and techniques, as well as examples of use in various spheres of life, such as personal development, professional activity, leadership and relationships.

Ключевые слова: нейролингвистическое программирование, НЛП, руководитель, сотрудник

Keywords: neuro-linguistic programming, NLP, supervisor, employee

НЛП, или нейролингвистическое программирование, представляет собой методологию, ориентированную на анализ и преобразование моделей поведения человека через изучение языка и коммуникации. Этот подход является мощным инструментом для развития как личности, так и профессионала, поскольку он позволяет людям распознавать и

изменять свои собственные мыслительные и поведенческие схемы, а также улучшать свое взаимодействие с окружающими [4]

Применение (НЛП) в работе с персоналом может быть эффективным способом улучшения коммуникации, мотивации сотрудников и развития лидерских качеств. Способы использования НЛП в работе с персоналом:

1. Использование (НЛП) может способствовать совершенствованию коммуникативных навыков руководителей и менеджеров. Благодаря этому подходу они смогут освоить методы эффективного выражения своих мыслей и идей, а также улучшить способность к пониманию и интерпретации сигналов, поступающих от членов своей команды. Такой подход способствует установлению более продуктивных и гармоничных взаимоотношений в коллективе.

2. Мотивация сотрудников: НЛП может быть использовано для создания мотивационных и вдохновляющих стратегий для сотрудников. Руководители могут научиться строить позитивные программы усиления, помогающие сотрудникам достигать своих целей и повышать свою производительность. [1]

3. Развитие лидерских навыков с помощью нейролингвистического программирования (НЛП) может способствовать улучшению таких качеств, как эмпатия, гибкое управление и способность вдохновлять коллектив. Руководители могут прибегать к методам НЛП, чтобы повысить свою эффективность в качестве лидеров и содействовать формированию позитивной рабочей атмосферы.

4. Разрешение конфликтов: НЛП может быть применено для эффективного разрешения конфликтов в коллективе. Руководители и менеджеры могут использовать навыки НЛП для улучшения межличностной коммуникации, управления эмоциями и нахождения конструктивных решений для разногласий.

5. Развитие самосознания: Применение НЛП способно содействовать сотрудникам и руководителям в улучшении их самосознания и самоопределения. Они смогут освоить навык более глубокого осознания своих качеств и недостатков, работать над развитием личности и достижением поставленных целей.

6. Обучение и развитие персонала: НЛП может быть использовано для создания индивидуализированных обучающих программ и развития сотрудников. Руководители могут применять методы НЛП для определения стилей обучения и мотивации сотрудников, что способствует более эффективному обучению и развитию персонала.

7. НЛП - это мощный инструмент для постановки и достижения целей сотрудниками и руководителями. Одним из преимуществ техник НЛП является их способность помочь устанавливать четкие и достижимые цели. Благодаря различным методам НЛП, люди могут эффективно разрабатывать стратегии и планы действий, направленные на реализацию этих целей. Таким образом, НЛП предоставляет ценные инструменты, которые способствуют более эффективной постановке и достижению целей.

8. Управление стрессом и эмоциями: НЛП представляет собой сильный инструмент для эффективного управления стрессом и эмоциями в рабочей среде. Как руководители, так и сотрудники имеют возможность изучить и применить различные техники, которые помогут им расслабиться, контролировать свои эмоции и успешно справляться с негативными ситуациями. Это даст возможность создать более гармоничную и продуктивную атмосферу в рабочей обстановке.

9. Повышение эффективности командной работы: НЛП может быть применено для улучшения командной работы и достижения общих целей. Руководители могут использовать

техники НЛП для развития командного духа, улучшения коммуникации в коллективе и решения конфликтов между сотрудниками. [3]

Еще одним способом применения НЛП в работе с персоналом является использование техник моделирования успеха. Суть этого подхода заключается в том, чтобы изучать стратегии и поведенческие модели успешных людей или коллективов, и применять их к собственным задачам и целям. Руководители могут проводить анализ успешных примеров внутри и вне компании, выявлять ключевые элементы и принципы успеха, а затем передавать их своему персоналу с помощью НЛП техник и инструментов. Это способствует развитию лидерских качеств, улучшению производительности и достижению целей как на индивидуальном, так и на коллективном уровне

Моделирование успеха - это ключевая концепция нейролингвистического программирования (НЛП), которая активно применяется в обучении и развитии персонала. Этот подход основан на идее того, что успешные люди и команды обладают определенными стратегиями, убеждениями и поведенческими моделями, которые можно изучить, адаптировать и применить к собственным целям и задачам.

Процесс моделирования успеха включает в себя следующие шаги:

1. Идентификация успешного образца: руководители выбирают успешного человека, команду или организацию, чей успех они хотели бы повторить или превзойти. Это может быть успешный предприниматель, выдающийся лидер, высокоэффективная команда и т.д.

2. Анализ успешных стратегий: с помощью НЛП инструментов и техник проводится анализ ключевых стратегий, убеждений, ценностей, коммуникационных образцов и привычек успешного образца. Руководители изучают, как эти элементы влияют на достижение целей и успех.

3. Трансформация и адаптация: на основе полученной информации руководители адаптируют и трансформируют успешные стратегии и модели в соответствии с особенностями и целями своей команды или компании. Они определяют, какие элементы могут быть успешно внедрены в собственную деятельность для достижения лучших результатов.

4. Распространение и обучение: полученные знания и стратегии передаются сотрудникам с помощью обучающих программ, тренингов, коучинга и других методов. Целью является интеграция новых стратегий успешности в повседневные практики работы сотрудников для достижения высоких результатов.

Моделирование успеха с использованием НЛП является мощным инструментом для развития персональных и профессиональных навыков персонала, повышения мотивации и эффективности работы коллектива, а также достижения стратегических целей компании. [2]

НЛП имеет не только положительные стороны как улучшения коммуникации, повышении самооценки и т.д. но также НЛП имеет и отрицательные стороны.

Отрицательные стороны НЛП:

1. Псевдонаучные подходы: В некоторых случаях НЛП может рассматриваться как псевдонаука из-за использования неточной терминологии и концепций, а также недостатка эмпирических данных.

2. Неэффективность для всех: НЛП может быть не подходящим методом для всех людей, так как каждый индивидуум уникален и может требовать индивидуального подхода к развитию и изменениям.

3. Потенциальная манипулятивность: Некоторые критики НЛП считают, что некоторые методы и техники этого подхода могут быть использованы для манипуляции и

контроля над другими людьми, что может быть недопустимо и негативно в межличностных отношениях.

4. Риски непрофессионального применения: Некорректное использование техник НЛП без достаточного понимания и опыта может привести к негативным последствиям, как для самого человека, так и для окружающих.

5. Ограниченное доказательство эффективности: Несмотря на множество положительных отзывов и практические результаты, НЛП до сих пор не имеет четких исследований и подтверждений своей эффективности научными методами, что может вызывать сомнения у некоторых специалистов. [4]

Использование нейролингвистического программирования (НЛП) также применяется в сфере улучшения процесса подбора и отбора персонала. Рекрутеры могут задействовать принципы НЛП для более эффективного проведения интервью, анализа поведенческих показателей потенциальных кандидатов и прогнозирования их будущей производительности в организации. Этот подход способствует выбору наиболее подходящих сотрудников, способных успешно интегрироваться в коллектив и достигать своих профессиональных целей

Применение НЛП при работе с персоналом требует профессиональной подготовки и практики. Однако это может принести значительные преимущества для развития команды, повышения производительности и создания позитивной атмосферы на рабочем месте. НЛП может быть использовано для совершенствования управленческих навыков, таких как эффективное управление временем, принятие решений, делегирование задач и урегулирование конфликтов. Каждый из этих аспектов требует от руководителя применения разнообразных методик НЛП.

Список литературы

1. Виктория З. Управление мотивацией: ключевые принципы и эффективные стратегии для достижения успеха. 25.10.2023, <https://nauchniestati.ru/spravka/upravlenie-motivacziej/>
2. Гусева Ольга Александровна. НЛП, моделирование успеха и здравый смысл. 31.06.2014, <https://www.b17.ru/article/21105/>
3. Светлана Островская. Путь к успешному лидерству: развитие навыков руководителя. 09.07.2023, <https://samoanalitika.ru/put-k-uspeshnomu-liderstvu-razvitie-navykov-rukovoditelya/>
4. Тагир С. Нейролингвистическое программирование: секреты эффективного управления персоналом. 19.10.2023, <https://nauchniestati.ru/spravka/nejrolingvisticheskoe-programmirovanie-v-upravlenii-personalom/>

ЗУБ В.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

Старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

ZUB V.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
3rd year, the direction of training «State and municipal management»

BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Senior Lecturer of the Department of «Economics, Finance and Management»

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В РФ: НОВОЕ ПЛАТЕЖНОЕ СРЕДСТВО И АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

DIGITAL RUBLE IN THE RF: A NEW MEANS OF PAYMENT AND MANAGEMENT ASPECTS

Аннотация

Данная научная статья содержит анализ введения цифрового рубля в Российской Федерации как нового платежного средства. В статье рассматриваются основные аспекты управления цифровым рублем, включая технические, экономические и правовые аспекты. Особое внимание уделено вопросам цифровой безопасности, регулирования и нормативно-правового обеспечения цифрового рубля, а также его возможных влияний на финансовую систему страны. В статье также проводится сравнительный анализ цифровой валюты. Целью работы является представление анализа концепции цифрового рубля и его роли в экономике России.

Ключевые слова: цифровой рубль, экономика, платежное средство, цифровая безопасность, финансовая система, цифровая валюта.

Abstract

This scientific article contains an analysis of the introduction of the digital ruble in the Russian Federation as a new means of payment. The article discusses the main aspects of managing the digital ruble, including technical, economic and legal aspects. Particular attention is paid to issues of digital security, regulation and legal support of the digital ruble, as well as its possible impacts on the country's financial system. The article also provides a comparative analysis of digital currency. The purpose of the work is to present an analysis of the concept of the digital ruble and its role in the Russian economy.

Keywords: digital ruble, economy, means of payment, digital security, financial system, digital currency.

Цифровой рубль - это цифровая валюта, созданная национальным Центральным Банком, с целью обеспечения электронных платежей и переводов. Реализация этого проекта в РФ требует применения современных технологий, таких как блокчейн, криптография, а также необходимы децентрализованные системы, для обеспечения прозрачности, безопасности и масштабируемости цифрового рубля [2].

Блокчейн технология обеспечивает децентрализованное хранение данных и защиту транзакций благодаря цепочке блоков. Для цифрового рубля блокчейн может стать инструментом обеспечения прозрачности операций, предотвращения мошенничества и обеспечения надежности валюты.

Криптография играет ключевую роль в защите данных и конфиденциальности пользователей цифрового рубля. Криптографические методы обеспечивают безопасность транзакций и защиту от хакеров, что необходимо для установления доверия к цифровой валюте. Однако необходимо учитывать, что внедрение цифрового рубля сопряжено с рисками, включая возможные кибератаки и угрозы безопасности.

Важно тщательно анализировать и планировать процесс внедрения цифрового рубля в России. Несмотря на риски, внедрение цифровой валюты предполагает улучшение работоспособности платежных систем, расширение доступа к финансовым услугам и поддержку развития цифровой экономики в стране.

Внедрение цифрового рубля в России значительно изменит финансовую систему страны. Цифровой рубль повлияет на различные аспекты, включая макроэкономические показатели, банковскую систему, а также поведение потребителей и предпринимателей. Внедрение цифрового рубля отразится на денежной политике и инфляции, позволяя Центральному Банку более точно контролировать денежное предложение и управлять процессами инфляции. Также введение цифровой валюты будет способствовать упрощению монетарной политики, повышению прозрачности и эффективности финансовой системы.

Банковская система также столкнется с изменениями, поскольку цифровой рубль предоставит новые возможности для более удобных и безопасных транзакций как для банков, так и для частных лиц. Это потребует от банков совершенствования услуг, с учетом новых рисков и вызовов, связанных с цифровой валютой [3].

Для потребителей использование цифрового рубля – это удобство, скорость и новые возможности оплаты и финансовых операций. Для предпринимателей цифровой рубль открывает широкие перспективы для развития бизнеса в цифровой среде, упрощает процессы и позволяет снизить издержки.

1 августа 2023 г. в Российской Федерации в силу вступили федеральные законы № 339-ФЗ и № 340-ФЗ, данными законами определяется правовая основа для использования цифрового рубля.

Перечисленными выше законами формируется правовая база, которая необходима для введения в оборот цифрового рубля, определяются полномочия Банка России, который выступает в качестве оператора платформы, где используется цифровой рубль, задачи и требования для кредитных организаций при проведении операций с цифровым рублем, а также клиентами, устанавливаются организационные нормы и правила для использования цифрового рубля физическими, а также юридическими лицами в виде нового способа производства расчетов, помимо этого, закладывается возможность использования иностранными лицами цифрового рубля для расчетов.

Цифровые рубли – это безналичные денежные средства в новом виде, использование которых регулируется законодательством Российской Федерации о национальной платежной системе. Важные положения о функционировании цифрового рубля основаны на Федеральном законе от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», а также вносятся изменения в законы, регулирующие Банк России, банковскую деятельность, Гражданский кодекс РФ и другие законодательные акты. Операции с цифровым рублем осуществляются на платформе цифрового рубля, которой управляет Банк России. Данная платформа способствует

взаимодействию между Банком России, кредитными организациями, юридическими и физическими лицами для операций с использованием цифрового рубля [1].

До 31 декабря 2024 года Совет директоров Банка России в совместной работе с Росфинмониторингом должен определить категории пользователей, которые будут осуществлять операции с использованием цифровых рублей, помимо этого, необходимо установить типы операций и лимиты для них. Для работы на платформе цифрового рубля необходимо открыть счет цифрового рубля.

Счет цифрового рубля является новым типом банковского счета, заключаемого между пользователем и Банком России. Кредитная организация, где у пользователя открыт обычный банковский счет, действует как посредник и представляет интересы пользователя перед Банком России для использования платформы цифрового рубля.

Авторизованный пользователь имеет возможность открыть только один счет цифрового рубля на данной платформе. Невозможно заключение договора совместного счета цифрового рубля, если со стороны пользователя выступает группа лиц, кредитование счета, а также начисление процентов цифровых рублей на остаток на счете.

При работе с цифровым рублем необходимо анализировать и оценивать опыт работы других стран в сфере цифровых активов. В 2024 году многие страны изучают и разрабатывают собственные цифровые валюты, в мировом сообществе уже сформировался термин CBDC — цифровая валюта центрального банка (Central Bank Digital Currency). «110 стран находятся на какой-то из стадий развития CBDC», – утверждает управляющий директор Международного валютного фонда (МВФ) Кристалина Георгиева [4].

Концепции цифровых валют различных стран отличаются лишь незначительно от концепции цифрового рубля. Однако стоит отметить, что на примете выделяется цифровая валюта El Petro, которую в 2018 году представила Венесуэла. Планировалось, что эта криптовалюта поможет обойти санкции со стороны США, решить вопросы с иностранными инвесторами и справиться с гиперинфляцией. El Petro была обеспечена резервами природных ресурсов страны, она была привязана к цене одного барреля местной нефти, составлявшей около 60 долларов на 21 февраля 2018 года. El Petro получила статус второй официальной валюты Венесуэлы и использовалась для различных финансовых операций, включая оплату товаров, пенсий и налогов, к 2020 году у нее начались проблемы с принятием в розничной торговле. Критики, включая Каролину Узкатеги из Consecomercio, назвали El Petro "мошенничеством" из-за недостаточной соответствия официального курса цифровой валюты реальности. Криптосообщество также неоднозначно оценило венесуэльскую криптовалюту [5].

В то время как El Petro сталкивалась с трудностями, в октябре 2020 года Багамские Острова запустили свою государственную цифровую валюту под названием Sand Dollar, эквивалентную багамскому доллару. Эта криптовалюта находится под контролем центробанка, напоминая схожесть с российским цифровым рублем. Вначале Sand Dollar можно было использовать только через платежное приложение Island Pay, однако в 2021 году Mastercard объявила о запуске карты с поддержкой Sand Dollar, что значительно упростило процесс использования криптовалюты в повседневных транзакциях [5].

Центробанк Объединенных Арабских Эмиратов принял участие в разработке своей собственной CBDC-валюты под названием Abel. Пилотная версия была запущена в ноябре 2019 года, позволяя проводить оптовые переводы между различными финансовыми учреждениями и центробанками не только в ОАЭ, но и в Саудовской Аравии. Этот проект

направлен на облегчение взаиморасчетов между финансовыми учреждениями на местном и международном уровнях [5].

В 2022 году Ямайка представила свою электронную валюту Jam-Dex с целью повышения доступности финансовых услуг для тех граждан, которые не имеют возможности завести банковский счет. Криптовалюта выпускается центробанком Ямайки и привязана к курсу ямайского доллара, позволяя гражданам оплачивать товары и услуги. Для стимулирования использования цифровой валюты, первым 100 000 пользователям гарантировалась выплата в 2500 ямайских долларов [5].

Параллельно с этими инновациями, Китай уже шестой год работает над разработкой цифрового юаня (DCEP или e-CNY), выпустив пилотный проект в четырех городах, который впоследствии был расширен до 10 крупных городов. Целью властей является частичная замена наличных денег и борьба с различными видами финансовых преступлений при помощи цифрового юаня. E-CNY также поможет отслеживать финансирование терроризма, что придаёт ему большую значимость в сфере безопасности. Надо отметить, что помимо внутреннего использования, новая национальная криптовалюта будет иметь важное значение для развития международной торговли. Тем не менее, основное внимание властей Китая сейчас сосредоточено на укреплении внутреннего рынка. К концу октября 2021 года было зарегистрировано более 140 миллионов криптокошельков для хранения e-CNY, что составляет значительную долю от численности населения страны. Однако ещё не все пользователи активно пользуются цифровой национальной валютой, о чём свидетельствует невысокий объем всех совершаемых транзакций, отмечают эксперты. Популярность локальных платёжных сервисов, таких как Alipay от Ant Group и WeChat Pay от Tencent, остается высокой в Китае. Власти могут поощрять использование e-CNY в повседневной жизни, например, предоставляя преимущества при оплате коммунальных услуг и медицинских услуг. По мнению аналитиков, такие шаги помогут позволить привыкнуть населению к использованию цифрового юаня и способствовать его более широкому распространению [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что вместе с вызовами существуют и перспективы внедрения цифрового рубля. Он может повысить эффективность денежного обращения и платёжных операций, улучшить доступность финансовых услуг и международную конкурентоспособность российской экономики. Цифровой рубль представляет собой важное нововведение в финансовой системе России, которое требует комплексного подхода и внимания к различным аспектам управления, включая законодательные, институциональные и технические аспекты. Необходимо продолжать исследования, разработку инфраструктуры и пробные проекты для успешного внедрения цифрового рубля в России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платёжной системе" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (дата обращения: 10.02.2024).
2. Цифровой рубль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сахаров Д. «Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему» // Финансы: теория и практика. 2021. № 5. – [Электронный

ресурс.] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-valyuty-tsentralnyh-bankov-klyuchevye-harakteristiki-i-vliyanie-na-finansovuyu-sistemu> (дата обращения: 09.11.2024).

4. Страны участники реализации цифровой валюты CBDC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbdc.ru/cifrovaya-valyuta/strany-uchastniki/> (дата обращения: 12.02.2024).

5. Цифровая валюта центральных банков: где используют и тестируют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/17624617> (дата обращения: 12.02.2024).

КОЗИНА А.С., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление: Государственное и муниципальное управление

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ГОРОДАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД»)

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE LARGEST CITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION (IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL SMART CITY PROJECT)

Аннотация

Одним из наиболее популярных и актуальных направлений развития в современном мире является цифровизация государственного управления. В данной статье представлен анализ основных приоритетов развития цифровизации государственного управления в городах в контексте реализации федерального проекта «Умный город».

Abstract

One of the most popular and relevant areas of development in the modern world is the digitalization of public administration. This article analyzes the main priorities for the development of digitalization of public administration in the regions, especially in the context of the implementation of the federal Smart City project.

Ключевые слова: цифровизация, приоритеты развития, управление, умный город.

Keywords: digitalization, development priorities, management, smart city.

Государство уделяет большое внимание развитию цифровой трансформации страны и начало заниматься внедрением концепции «умный город» в 2017 году в рамках принятия проекта «Цифровая экономика». К концу 2024 года предполагается завершение реализации данного национального проекта, который был сформирован Правительством в процессе реализации Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. 21.07.2020) и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Внедрение цифровой экономики в РФ содержит актуальность в том, что с развитием робототехники и полной автоматизации всех

сфер деятельности необходимо вступить в новую информационную эпоху, чтобы продолжить процесс социально-экономического развития территории.

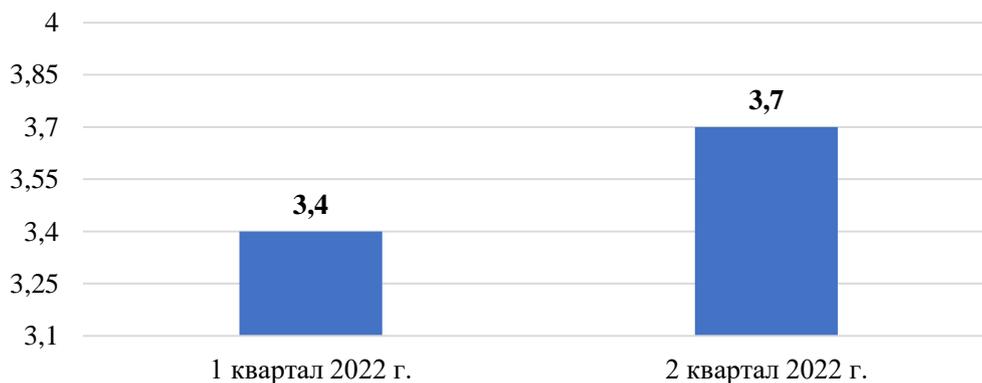
Для проведения исследований и анализа «цифровой экономики» была создана одноименная автономная некоммерческая организация, учредителем которой является Правительство РФ. Данная организация направлена на «поддержание, развитие и упрощение взаимодействия бизнеса, граждан страны и государства по развитию цифровой экономики в России» [6]. Создание и масштабное использование информационных технологий в сфере государственного управления позволяет сократить бюрократические процедуры, обеспечить эффективное взаимодействие граждан, бизнеса и государства, а также повысить прозрачность и открытость государственных структур. В рамках прогресса, достигнутого в результате проводимых мероприятий АНО «Цифровая экономика», отмечают «обновление и актуализацию Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года; реализацию 15 специальных проектов; подписание 33 соглашений с регионами; проведение открытых уроков по кибербезопасности во всех регионах России» [6]. Основные направления деятельности некоммерческой организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные направления деятельности АНО «Цифровая экономика»

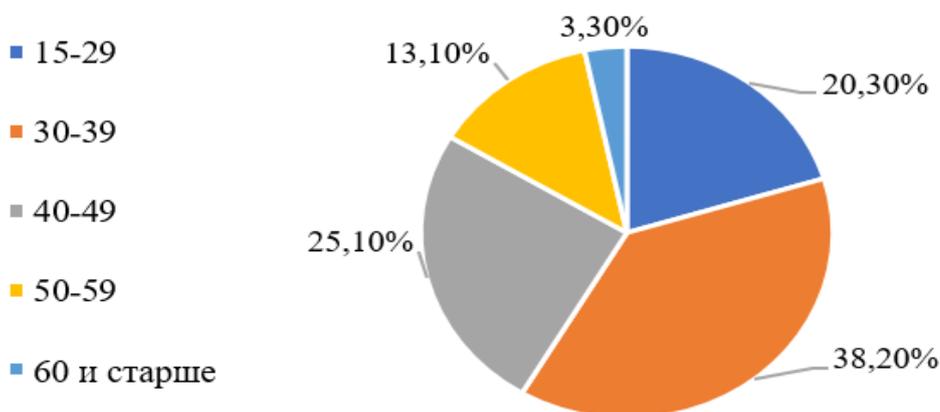
Направление	Краткая характеристика
1	2
Регуляторный хаб	Решение задач повышения эффективности регуляторной политики в сфере цифровой экономики посредством формирования предложений по развитию и улучшению нормативной правовой базы в целях балансировки интересов общества, государства и бизнеса (например, попытка внести в ФЗ от 19.04.1991 «О занятости населения в РФ» понятие «платформенная занятость»)
Поддержка цифровой трансформации	Содействие реализации масштабных федеральных и региональных проектов, этапы реализации которых направлены на создание и внедрение отечественных цифровых технологий, обеспечению технологической независимости и технологического лидерства (например, информационная система ГОСТЕХ)
Кадровый суверенитет цифровой экономики	Реализация масштабных проектов в области цифровой грамотности, кибербезопасности и ранней профориентации школьников в ИТ, а также осуществляет верификацию программ обучения в вузах и интеграцию экспертизы бизнеса в образовательный процесс
Продвижение цифровой экономики	Проведение крупных мероприятий по цифровой экономике, где будут собраны лидеры отрасли с целью обсуждения актуальных отраслевых вопросов и позиционирования России, отечественных компаний на глобальном рынке

Законопроект, который содержит в себе понятие «платформенная занятость» был внесен в Государственную Думу Федерального Собрания РФ 11.01.2023 года. Согласно

данному



законопроекту, платформенная деятельность – «деятельность граждан (платформенных занятых) по личному выполнению работ и (или) оказанию услуг на основе заключаемых договоров, организуемая с использованием информационных систем (цифровых платформ занятости), обеспечивающих взаимодействие платформенных занятых, заказчиков и операторов цифровых платформ занятости посредством информационно-



телекоммуникационной сети «Интернет»» [4]. Тем не менее, в заключении Комитета ГД ФС РФ по труду, социальной политике и делам ветеранов было указано, что для данного вида деятельности необходима разработка отдельного Федерального закона. По этой причине в подписанный Президентом Федеральный закон от 12.12.2023 не было внесено данного понятия. Таким образом, документально «платформенная занятость» нигде не фиксируется.

Компании Яндекс, OZON, Wildberries, HeadHunter, СберМаркет, Avito, Газпром нефть (Профессионалы 4.0), YouDo 25.04.2023 объявили о создании Совета цифровых платформ при Российском союзе промышленников и предпринимателей и подписали Хартию о принципах развития платформенной занятости в России. Целью компаний является обмен эффективными практиками и создание благоприятных условий для сотрудничества тех, кто ежедневно предоставляет и использует цифровые сервисы.

Численность платформенных работников в общей численности занятых представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Численность платформенных работников в 1 и 2 квартале 2022 года, млн. чел.

По данным обследования рабочей силы (далее – ОРС), которое было проведено Росстатом РФ, в практику платформенной занятости в 2022 году использовал хотя бы раз в неделю каждый 20-й от всего занятого населения в РФ (3,5 и 3,7 млн. человек за первый и второй квартал 2022 года соответственно). В условиях трансформации экономических процессов, доля занятых, которые используют платформы во втором квартале 2022 года возросла на 257 тыс. человек (7,4%). Структура платформенных занятых по половозрастному критерию представлены на рисунке 2.

Согласно данным Росстата РФ, наиболее распространена платформенная занятость среди людей в возрасте до 40 лет во втором квартале 2022 года составила 58.5%. В общей численности занятых на эту группу приходится только 44.9%. Доля работающих через платформы убывает от младших возрастных групп к старшим.

На базе АНО «Цифровая экономика» в апреле 2023 года прошла I Национальная премия «Умный город». АНО «Цифровая экономика» наградила регионы за вклад в развитие проекта «Умный город». Исходя из официальных данных сайта некоммерческой организации, «в региональной номинации «Цифровая экономика» первое место заняла Калининградская область» [6]. Умный город – это «город, который увеличивает темпы достижения социальной, экономической и экологической устойчивости и своевременно реагирует на проблемы с помощью использования информации и современных технологий для предоставления более качественных услуг и качества жизни» [7]. Эволюция развития «умных городов» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Краткая характеристика этапов эволюции «умных городов»

Название этапа	Краткая характеристика
1	2
Умный город 1.0	Внедрение изолированных цифровых решений и полуавтоматической городской инфраструктуры. Основная цель: повышение устойчивости и управляемости городом
Умный город 2.0	Формирование первичной единой цифровой инфраструктуры умного города с применением технологий улучшения качества жизни и главенствующей ролью городских властей в части принятия решений по управлению и развитию город
Умный город 3.0	Объединение в единую систему технологий, которые стимулируют развитие социально-экономической интеграции; достижение интеллектуальной городской инфраструктуры

«Умный город 1.0» предполагает преимущественно ручной сбор, обработку и анализ информации, в отличие от последующих вариантов «умных городов». Так, например, «умный город 2.0» допускает по некоторым областям автоматизированный сбор информации

с помощью применения отечественных информационных систем, что позволит повысить эффективность управления городскими процессами. «Умный город 3.0» - полностью автоматизированный сбор, обработка и анализ информации; управление всеми процессами городского хозяйства на основе данных, размещенных в информационных ресурсах. «Умный город 3.0» позволит в режиме реально времени осуществлять сбор, обработку и анализ данных для управления всеми процессами городского хозяйства с активным вовлечением граждан (например, портал «Активный гражданин»).

К основным задачам оценки «IQ городов» относят: сопоставление, ранжирование городов РФ по уровню цифровой трансформации; определение основных направлений цифровой трансформации городского хозяйства, оказывающих наибольшее и наименьшее влияние на социально-экономическое развитие территории; оценка результативности внедрения цифровых технологий. Система оценки индекса «IQ городов» представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Система оценивания «IQ городов»

Направление	Индикатор
1	2
Городское управление	Наличие цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития; количество уникальных активных пользователей цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития; наличие «цифрового двойника города»; наличие интеллектуального центра городского управления; доля городских служб, обладающих доступом к интеллектуальному центру городского управления (ИЦГУ)
Умное ЖКХ	Наличие системы интеллектуального учета коммунальных ресурсов; наличие автоматических систем мониторинга состояния зданий; доля многоквартирных домов, оснащенных автоматическими системами мониторинга зданий; проведение общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах с помощью эл. голосования
Инновации для городской среды	Наличие энергоэффективного городского освещения, включая архитектурную и художественную подсветку; наличие автоматизированного контроля за выполнением работ дорожной и коммунальной техники; наличие автоматизированной системы аренды и проката; наличие публичных wi-fi сетей; доля мест массового скопления людей и соц-значимых объектов, оборудованных бесплатным доступом к сети wi-fi

Продолжение таблицы 3

Умный городской транспорт	Количество ДТП в городе на 10 тыс. человек; уровень загруженности дорог; наличие автоматической фото-видео фиксации нарушений ДТП; доля зафиксированных нарушений ПДД с применением камер видеонаблюдения высокой четкости; наличие интеллектуального управления городским общественным транспортом; наличие системы интеллектуального управления движением; доля светофоров, подключенных к системе интеллектуального управления движением; наличие безопасных и комфортных мест ожидания общественного транспорта и др.
Интеллектуальные системы общественной	Число преступлений на 10 тыс. человек населения города; наличие системы интеллектуального видеонаблюдения; количество интеллектуальных камер видеонаблюдения интегрированных в единую систему по отношению к площади

безопасности	гор. земель; доля преступлений, раскрытых с помощью систем интеллектуального видеонаблюдения с функциями биометрической идентификации; наличие системы оповещения граждан о возникновении ЧС через мобильные ср-ва
Интеллектуальные системы экологической безопасности	Наличие системы онлайн-мониторинга атмосферного воздуха; число станций мониторинга атмосферного воздуха, интегрированных в единую систему онлайн-мониторинга в режиме реального времени, относительно площади городских земель; наличие системы онлайн-мониторинга воды
Туризм и сервис	Наличие эл. карт жителя города и гостя города; кол-во активных пользователей эл. карт жителя города на 10 тыс. человек населения города; наличие комплексной системы информирования туристов и жителей города; кол-во просмотров онлайн-портала города
Интеллектуальные системы социальных услуг	Наличие цифровых услуг в школах, предоставляемых учащимся и их родителям; доля школ города, использующих систему эл. карт школьников; наличие цифровых сервисов, упрощающих процесс обращения в мед. учреждения; доля мед. учреждений в черте города, предоставляющих услуги по эл. записи и ведению цифровых карточек пациентов
Экономическое состояние и инвестиционный климат	Количество товаров и услуг, доступных через эл. торговые площадки; кол-во пунктов доставки компаний эл. торговли, расположенных на территории города
Инфраструктура сетей связи	Количество пунктов доставки компаний эл. торговли

Индикаторы делятся на общие, бинарные (показывают наличие применения технологий) и количественные. Например, индикатор «наличие цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития» - бинарный показатель, а «доля преступлений, раскрытых с помощью систем интеллектуального видеонаблюдения с функциями биометрической идентификации» – количественный. Таким образом происходит оценивание и расчет индекса «IQ города».

В конце 2023 года был опубликован международный Индекс умных городов, который был составлен Международным институтом управленческого развития. По результатам 2023 года, «среди лидеров составленного по индексу рейтинга в основном представлены города Азии и Европы. Российские города в текущей версии рейтинга представлены не были. Тем не менее, в предыдущей версии рейтинга за 2021 год Москва заняла 54 место из 118, Санкт-Петербург – 79 место» [7]. Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации крупнейших городов РФ по итогам 2021-2022 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации крупнейших городов РФ по итогам 2021–2022 гг., баллы

Название города	2021 год	Название города	2022 год
1	2	3	4
г. Москва	117,6	г. Москва	120
г. Санкт-Петербург	98,13	г. Санкт-Петербург	88,43
г. Нижний Новгород	88,26	г. Казань	88,33
г. Уфа	86,70	г. Уфа	79,77

г. Казань	85,00	г. Красноярск	75,22
г. Красноярск	75,97	г. Нижний Новгород	73,22
г. Волгоград	72,95	г. Пермь	64,76
г. Челябинск	70,97	г. Новосибирск	61,76
г. Воронеж	70,57	г. Екатеринбург	60,41
г. Пермь	67,71	г. Самара	59,45
г. Екатеринбург	60,22	г. Челябинск	55,07
г. Самара	57,31	г. Воронеж	54,75
г. Омск	37,88	г. Ростов-на-Дону	48,86
г. Ростов-на-Дону	37,08	г. Волгоград	48,56
г. Новосибирск	34,65	г. Омск	42,00

Исходя из таблицы, в зависимости от социально-экономического развития, инфраструктуры города и эффективности реализации мероприятий, прописанных в Стандарте «Умный город», который в 2019 году был утвержден Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, города меняют свое положение в рейтинговой таблице. Так в 2022 году Казань поднялась на 3 место в списке крупнейших городов, при этом занимая 5 позицию годом ранее. Челябинск в 2022 годом спустился на 11 место несмотря на то, что в 2021 году был на 8 месте. Нижний Новгород в 2021 году вошел в тройку крупнейших городов, а после, в 2022, опустился на 6 позицию в рейтинге.

Таким образом, в России наблюдается умеренный рост в сфере цифровизации государственного управления, который требует дальнейших структурных изменений. Приоритеты развития цифровизации данной области позволяют государственным органам добиться успеха во взаимодействии с бизнесом и гражданами, а также изучении и предотвращении возможных рисков.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. 21.07.2020)
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (ред. от 31.07.2023)
4. Законопроект от 11.01.2023 г. № 275599-8 «О занятости населения в Российской Федерации» (в части изменения законодательства о занятости населения, введения эффективных инструментов, необходимых для решения государственных задач)
5. Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город» // Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации — [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/> (дата обращения 12.01.2024)
6. Официальный сайт АНО «Цифровая экономика» — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://d-economy.ru/about/> (дата обращения 12.01.2024)
7. Цифровое государственное управление // Официальный сайт Министерства

цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/> (дата обращения 13.01.2024)

КОННОВА М. М., БАРЧУКОВА Т. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»

KONNOVA M. M., BARCHUKOVA T. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «State
and municipal administration»

**МЕХАНИЗМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА
ИМУЩЕСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**MECHANISMS FOR OPTIMIZING THE PRIVATIZATION OF STATE PROPERTY IN
THE CONTEXT OF DIGITALIZATION (USING THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF
PROPERTY OF THE CHELYABINSK REGION)**

Аннотация

В работе рассмотрены нормативные основы приватизации государственного имущества. Автор представил результаты анализа деятельности Министерства имущества Челябинской области, в результате которого выделил проблемы, на основе которых предложил ряд механизмов, повышающих эффективность приватизации государственного имущества в условиях цифровизации.

Abstract

The paper considers the regulatory framework for the privatization of state property. The author presented the results of an analysis of the activities of the Ministry of Property of the Chelyabinsk region, as a result of which he identified problems, on the basis of which he proposed a number of mechanisms that increase the effectiveness of privatization of state property in the context of digitalization.

Ключевые слова: электронная форма, приватизация, государственное имущество, эффективность управления собственностью.

Keywords: electronic form, privatization, state property, efficiency of property management.

Актуальность темы исследования заключается в том, что приватизация должна способствовать росту повышения эффективности производства, повышению уровня благосостояния человека, наполнению отечественного рынка товарами, работами и услугами

российских производителей, улучшению инвестиционного климата в стране, привлечению иностранного капитала, созданию дополнительных рабочих мест, повышению налоговых поступлений в бюджет.

В соответствии с ФЗ от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (ред. от 24.07.2023) приватизация государственного имущества определяется как «..возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации (далее - федеральное имущество), субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц» [1, с.1].

Основными механизмами приватизации государственного имущества являются преобразования унитарного предприятия в акционерное общество и в хозяйственное общество.

С 1 июня 2019 года торги по приватизации государственного (муниципального) имущества проводятся в электронной форме на электронных площадках, функционирующих в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе, что сократит количество злоупотреблений на торгах и позволит реализовывать объекты на прозрачных и конкурентных условиях, увеличить их доступность для предпринимательского сообщества и населения.

Из огромного количества электронных площадок (более 200 операторов торгов 1), где можно проводить торги разных типов, предпочтение было ранее отобранным для проведения открытых процедур закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. 14.02.2024):

- 1) АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»;
- 2) АО «Единая электронная торговая площадка» (далее – АО «ЕЭТП»);
- 3) АО «Российский аукционный дом»;
- 4) АО «ТЭК – Торг»;
- 5) АО «Электронные торговые системы»;
- 6) ЗАО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов»;
- 7) ООО «РТС – тендер»;
- 8) ООО «Электронная торговая площадка ГПБ».

Анализ механизмов оптимизации приватизации государственного имущества мы провели на примере Министерства имущества Челябинской области [4]. Для решения выявленных в ходе анализа проблем, мы разработали механизмы, которые позволят повысить эффективность приватизации государственного имущества Челябинской области в электронном формате. В таблице 1 представлены механизмы оптимизации приватизации государственного имущества Министерством имущества Челябинской области в электронном формате.

Таблица 1 - Механизмы оптимизации приватизации государственного имущества Министерством имущества Челябинской области в электронном формате

Проблема	Механизмы	Методы реализации
----------	-----------	-------------------

1	2	3
Несовершенство системы экономического обоснования целесообразности приватизации каждого из объектов	Усовершенствовать систему экономического обоснования целесообразности приватизации объектов	Привести в соответствие с ФЗ от 21.12.2001 N 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (ред. от 24.07.2023) региональную систему экономического обоснования целесообразности приватизации
Большие перерывы в работе специалистов	Наладить логику с специалистами	Уменьшить срок рассмотрения и ответа на запросы в Приказе Росимущества от 11.08.2010 N 219 «Об утверждении Регламента Федерального агентства по управлению государственным имуществом» (ред. 05.07.2022)

Продолжение таблицы 1

Нечеткость системы критериев оценки эффективности управления имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области	Разработать методику критериев оценки эффективности управления имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области	На основе Распоряжение Правительства РФ от 12 октября 2020 года N 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им» (ред. от 08.12.2023) разработать и утвердить региональную методику
Отсутствие сквозной интеграции официального сайта для размещения информации о проведении торгов в отношении государственного имущества и ресурсов о проведении торгов	Разработать единый региональный или федеральный сайт для проведения торгов в отношении государственного имущества	Создать и закрепить единый сайт для проведения торгов в Федеральном законе от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. 14.02.2024)

Данные проблемы в Челябинской области могут быть преодолены благодаря принятию правильного управленческого решения по внесению изменений в оценку эффективности основных показателей государственных унитарных предприятий, пользуясь Федеральным законом от 21.12.2001 N 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (ред. от 24.07.2023) и Распоряжение Правительства РФ от 12 октября 2020 года N 2645-р «Об утверждении методики определения критериев

оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им» (ред. от 08.12.2023).

Общая оценка эффективности использования имущества осуществляется путем сравнения фактически достигнутых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий с утвержденными значениями показателей с учетом причин отклонения от планируемых величин. Решение о сохранении государственных унитарных предприятий Челябинской области принимается с учетом основных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также их социальной значимости и обеспечения государственных функций (полномочий) Челябинской области.

Отрицательная динамика основных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности по критериям оценки эффективности управления имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области, является основанием для подготовки предложений о реформировании путем приватизации и, возможно, ликвидации. Что бы решить проблему нужно, на основе Распоряжение Правительства РФ от 12 октября 2020 года N 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им» (ред. от 22.09.2022) разработать и утвердить региональную методику, ведь в Челябинской области по Распоряжению Правительства Челябинской области от 02.02. 2009 г. N 13-рп «Критерии оценки эффективности управления имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области» (ред.06 09.2016), критерии давно не менялись и устарели.

Росимущество ввело в практику возможность направления дополнительного запроса, предоставления дополнительной документации, ответов на дополнительные вопросы. Только формат предоставления этой информации, в течение месяца. Соответственно, срок экспозиции 25 календарных дней. Через месяц вы получаете ответ, а вам это уже не актуально, ведь сроки подачи заявок уже заканчиваются, и продумать план действий уже нет времени. Получается, что у нас сам потребитель услуги, покупатель, несет риски и ответственность за тот товар, который он приобретает.

Продавец имущества (или организатор торгов от его имени) обязан дважды размещает (всю предусмотренную законом информацию: вначале на портале торгов Российской Федерации, затем – на сайте оператора электронных торгов. При принятии им решения об отмене процедуры, о ее продлении или переносе сроков, продавец еще и отдельно уведомляет третью сторону – претендентов на покупку имущества, уже подавших заявки, о том, что их необходимо отозвать, а также проводит работу с ранее внесенными задатками. Что создаёт неудобство.

Таким образом, мы проанализировали основные направления приватизации государственного имущества и предложили ряд механизмов по повышению эффективности приватизации государственного имущества Министерством имущества Челябинской области.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 № 178-ФЗ (ред. от 24.07.2023) [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35155/ (дата обращения 23.12.2023).

2. Постановление Правительства РФ от 09.09.1999 N 1024 «О Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации» (ред. от 29.11.2000) [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_24377/ (дата обращения 24.12.2023).

3. Распоряжение Правительства Челябинской области от 02.02.2009 г. N 13-рп «Критерии оценки эффективности управления имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области» (ред.06.09.2016) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/7400201609070002?ysclid=lold54a3pl995647654> (дата обращения 05.01.2024).

4. Распоряжение Правительства РФ от 12 октября 2020 года N 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им» (ред. от 08.12.2023) [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365592/ (дата обращения 05.01.2024).

5. Положение о Министерстве имущества Челябинской области от 04.10.2022 // Официальный сайт Министерства имущества Челябинской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://im.gov74.ru/im/overview/polozhenie.htm> (дата обращения 05.01.2024).

КОСАРЕВА К.К., КЛИМОВА О.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

KOSAREVA K.K., KLIMOVA O.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Business Informatics»

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
И АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

**RISK MANAGEMENT USING MODERN ARTIFICIAL
INTELLIGENCE AND BIG DATA ANALYSIS TECHNOLOGIES**

Аннотация

Данная тема посвящена исследованию современных подходов к управлению рисками с использованием передовых технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных. В работе рассматриваются принципы применения искусственного интеллекта для выявления, оценки и управления рисками в различных сферах бизнеса. Особое внимание уделяется анализу данных большого объема для прогнозирования потенциальных рисков и принятия эффективных управленческих решений. В результате исследования выявляются основные преимущества и вызовы при внедрении современных

технологий в процессы управления рисками, а также предлагаются рекомендации по оптимизации данного подхода для повышения эффективности и безопасности бизнеса.

Abstract

This topic explores the impact of artificial intelligence on the economy of the modern world. The main aspects of the use of artificial intelligence in various sectors of the economy, such as manufacturing, finance, marketing and management, are considered. Special attention is paid to technological innovations that can transform traditional business models and create new opportunities for development. The advantages and challenges associated with the introduction of artificial intelligence into the economy are analyzed, as well as the prospects for its further development and impact on the global economy are discussed.

Ключевые слова: управление рисками, большие данные, искусственный интеллект, ИИ, экономика.

Keywords: risk management, big data, artificial intelligence, AI, economics.

В условиях постоянно развивающегося общества и усложняющейся бизнес-среды невозможно представить создание успешной бизнес-стратегии без использования управления рисками. Предприятия ежедневно получают вызовы в условиях постоянно меняющихся факторов, которые могут оказывать значительное влияние на их деятельность, устойчивость и конкурентоспособность. Чтобы учесть наибольшее возможное количество рисков, организации используют современные технологии искусственного интеллекта и анализ больших данных.

Перед тем, как глубже рассмотреть функции искусственного интеллекта, необходимо понять, что подразумевает под собой понятие "управление рисками". Управление рисками – это процесс обнаружения, оценивания и контроля рисков, которые могут отрицательно повлиять на деятельность организации. Этим занимается риск-менеджмент, в комплекс задач которого входит разработка необходимых стратегий и процедур.

Создание технологий искусственного интеллекта (ИИ) привело к революции в сфере риск-менеджмента. Применяя новейшие технологии, организации уменьшают не только денежные затраты, но и временные [1]. Если раньше на обнаружение и просчёт некоторых рисков требовались недели или даже месяцы, с использованием технологий на это требуется меньше времени.

На процессном уровне в риск-менеджменте можно отметить отдельные этапы:

1) обмен информацией и консультирование – базовая коммуникация между различными участниками процесса управления рисками, анализ результатов, а также обмен опытом и лучшими практиками. Целью этого этапа является обеспечение полного и объективного понимания рисков, а также выработка согласованного подхода к их управлению;

2) определение области применения, среды и критериев – позволяет разграничить отдельные секторы, в которых необходимо проводить оценку и управление рисками, а затем набор правил для оценки степени риска. Также важно определить контекст, в котором будут

рассматриваться риски, включая внешнюю среду, внутренние факторы и все дополнительные особенности;

3) оценка риска – непосредственно анализ масштаба потенциальных неблагоприятных последствий. Может подразумевать возможность измерения их воздействия на существующие бизнес-процессы;

4) обработка риска – на этом этапе разрабатываются методы снижения риска или наиболее незатратного пережидания, разрабатываются планы действий для минимизации последствий;

5) мониторинг и пересмотр – на данном этапе осуществляется непрерывный мониторинг, анализ эффективности принятых мер по управлению рисками. Включает подготовку мероприятий к изменяющимся условиям и требованиям, а также повышает эффективность процесса управления рисками;

6) документирование и отчетность – фиксирование данных о результатах оценки и управления рисками. Документация даёт стейкхолдерам оценить эффективность системы управления рисками и уровень потенциальных угроз для бизнеса. [2]

Существует определённый путь, который должен пройти менеджер для работы с рисками. Искусственный интеллект может оказать неоценимую помощь в следующих ситуациях, например, при идентификации рисков - ИИ анализирует большие объемы данных и выявляет скрытые закономерности и потенциальные угрозы. Искусственный интеллект придет на помощь при анализе рисков - здесь ИИ служит средством для создания модели и составления прогнозов. Также ИИ необходим при работе над снижением рисков - искусственный интеллект может предложить автоматизированные инструменты для мониторинга рисков, принятия оперативных решений и оптимизации стратегий управления рисками. [3]

Среди позитивных моментов в управлении рисками с помощью ИИ также можно назвать:

1) Классификация рисков – улучшается процесс идентификации рисков за счет анализа больших объемов данных.

2) Глубокий анализ рисков – возможность использовать усложнённые модели и методы прогнозирования.

3) Повышенная эффективность – использование ИИ в управлении рисками позволяет автоматизировать многие процессы, что повышает эффективность работы риск-менеджмента.

4) Экономия – снижение затрат на риск-менеджмент благодаря оптимизации рабочего цикла и минимизации вероятности возникновения финансовых потерь из-за неучтенных рисков.

5) Предиктивная аналитика – ИИ позволяет использовать предиктивную аналитику для прогнозирования возможных сценариев развития событий и оценки вероятности возникновения рисков.

Существующие негативные отзывы от использования технологий ИИ связаны с:

1) Качество данных и погрешность – один из основных минусов использования искусственного интеллекта в риск-менеджменте заключается в жёстких требованиях к качеству входных данных. Недостоверные, неполные или искаженные данные могут возникать из-за ошибок в сборе, обработке или интерпретации информации, а также из-за недостаточной актуальности или репрезентативности собранной информации. Это ведёт к неверным оценкам рисков.

2) Отсутствие прозрачности и интерпретируемости – еще одним недостатком использования ИИ в риск-менеджменте является сложность объяснения принятых алгоритмом решений. Многие модели машинного обучения, используемые для анализа рисков, не позволяют понять, каким образом ИИ пришел к определенным выводам или рекомендациям, что затрудняет принятие обоснованных управленческих решений. Недостаток прозрачности также создает проблемы с соответствием требованиям регуляторов и стандартам в финансовой отчетности.

3) Соответствие нормативным требованиям – Еще одним значительным минусом использования ИИ в риск-менеджменте является необходимость обеспечения соответствия нормативным требованиям и законодательству в области защиты данных. Сложность применения ИИ в контексте соблюдения правил и норм может создавать юридические и этические проблемы, особенно в случаях, когда алгоритмы машинного обучения принимают автономные решения с высоким уровнем ответственности. Нарушение законодательства о защите данных или использование дискриминационных алгоритмов также могут повлечь серьезные последствия для компании, что делает необходимым тщательное обеспечение соответствия нормам и стандартам при использовании ИИ в управлении рисками.

Также немаловажную роль в оценке рисков предприятия играют большие данные. Большие данные - это объемные, разнообразные и быстро растущие базы данных, которые не могут быть эффективно обработаны с использованием традиционных методов и инструментов анализа данных. При работе с большими данными следует использовать, во-первых, машинное обучение и алгоритмы классификации, они реализуют глубокий комплексный анализ источников риска средствами вычислительных систем на основе имеющихся данных и паттернов. Во-вторых, кластерный анализ, который позволяет группировать данные на основе их сходства и выделить различные кластеры или группы данных, которые могут указывать на различные виды рисков. Этот метод помогает выявить скрытые закономерности и взаимосвязи между данными, что может быть полезно для определения потенциальных угроз. В-третьих, анализ временных рядов, позволяющий изучать изменения в данных во времени и выявлять тренды, циклы и сезонные колебания, различных процессов, включая возможные риски для конкретного предприятия. Этот метод позволяет прогнозировать будущие тенденции и предупреждать о возможных проблемах. В-четвертых, незаменимым становится сетевой анализ. Он помогает выявить взаимосвязи между различными элементами данных и определить ключевые узлы или точки, которые могут быть наиболее уязвимыми для рисков. Этот метод помогает наиболее точно понять структуру данных. Наконец, анализ текстовых данных и настроений позволяет изучать мнения, отзывы, комментарии и другие текстовые данные, которые могут содержать информацию о потенциальных рисках для предприятия. Этот метод помогает выявить тренды, эмоциональные реакции и мнения стейкхолдеров, что может быть полезно для определения потенциальных проблем. [4]

Положительные эффекты от использования больших данных для выявления рисков предприятия заключаются в следующем:

1) Объективность: большие данные позволяют анализировать большие объемы информации, что обеспечивает более объективное представление о рисках.

2) Высокая точность: анализ больших данных обнаруживает важные закономерности, что повышает точность прогнозирования рисков.

3) Быстрая обработка: инструменты для работы с большими данными позволяют проводить анализ в реальном времени, что помогает сократить время реакции на поступающую оперативную информацию.

Негативные моменты от использования больших данных для выявления рисков предприятия проявляются в то, что обработка и хранение больших данных требует строгих мер безопасности для защиты конфиденциальной информации. К этому надо прибавить сложность анализа: требует особых навыков и знаний, что может создать сложности в условиях дефицита профильных экспертов. И наконец, фактор непредсказуемости, который может привести к неожиданным результатам или ошибочным выводам из-за сложности данных или недостаточной обработки.

Таким образом, вся накопленная человечеством практика управления рисками является свидетельством того, что управления рисками – неизбежная и сложная работа. Искусственный интеллект и большие данные способны упростить и облегчить эту работу для менеджеров. Одной из перспектив развития искусственного интеллекта для управления рисками является улучшение способности системы автоматически выявлять неочевидные корреляции. Благодаря алгоритмам машинного обучения и ИИ возможно создание моделей, способных прогнозировать риски на основе больших объемов информации, что повышает точность и оперативность принятия решений.

Известны случаи, когда эффективность аналитической работы искусственного интеллекта настолько превзошла традиционные методы, что позволила компании избежать одного из крупнейших рисков – перспективы банкротства. Так, венчурный фонд Deer Knowledge Ventures внедрил систему ИИ на основе больших данных, которая позволяет точнее оценить риски инвестиций в стартапы в сфере биотехнологий. Это спасло фонд от крупных потерь, вызванных вложениями в потенциально провальные проекты [5].

Другой перспективой является внедрение искусственного интеллекта в систему автоматизации процессов управления рисками, ускоряя цикл анализа данных. Это позволяет компаниям более полноценно оценивать потенциальные угрозы и возможности, а также принимать более обоснованные стратегические решения.

Несмотря на то, что на данный момент остаются и нерешённые проблемы, например, необходимость обеспечения безопасности данных, обучение моделей на достаточно качественных данных, а также необходимость постоянного обновления и совершенствования системы, хочется признать эти трудности решаемыми. При правильном подходе и инвестициях в развитие технологий, перспективы использования искусственного интеллекта и больших данных для управления рисками являются крайне обнадеживающими и могут значительно повысить эффективность бизнес-процессов.

Список литературы

1. Артеменко Д. А., Зенченко С. В. Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом //Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25. – №. 3. – С. 90-101.
2. Гоглев Н. Н. и др. Управление рисками с применением современных технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных //Научно-публицистический журнал Цифровая экономика,–2022.–22 с. URL: http://digitaleconomy.ru/images/easyblog_articles/860/20220412-060909BigData.pdf. – 2022.

3. Лазарева М. В., Мохинур Х. Современное управление и цифровизация // *Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali*. – 2023. – Т. 1. – №. 17. – С. 301-307.

4. Чугунова М. В., Крупенков С. И., Ильинова В. В. Инструменты цифровой трансформации в риск-менеджменте во внешнеэкономической деятельности // *Проблемы управления внешнеэкономической деятельностью в цифровой экономике*. – 2022. – С. 133-142.

5. Красильникова Ю. ИИ помог инвестиционной компании избежать банкротства / Юлия Красильникова [Электронный ресурс] // Хайтек – Режим доступа: URL: https://hightech.fm/2017/05/11/ai_boardroom (дата обращения: 12.03.2024)

КУРЕНКОВ А. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

KURENKOV A. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economics and Finance»

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ СТИЛЯМИ ОБУЧЕНИЯ И ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТОМ

EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNING STYLES AND TIME MANAGEMENT

Аннотация

Данная научная работа посвящена исследованию взаимосвязи между стилями обучения и эффективностью управления временем у студентов. В современном образовательном контексте студенты различаются в своем подходе к обучению, что может оказать влияние на их способности эффективно управлять временем. Работа фокусируется на выявлении связей между разными стилями обучения и привычками тайм-менеджмента, а также предлагает методики тайм-менеджмента, адаптированные под индивидуальные потребности студентов. Результаты исследования могут быть полезными для образовательных институтов, преподавателей и студентов, стремящихся оптимизировать процесс обучения.

Abstract

This research paper is devoted to the study of the relationship between learning styles and the effectiveness of time management among students. In the modern educational context, students differ in their approach to learning, which may affect their ability to effectively manage time. The work focuses on identifying links between different learning styles and time management habits, and suggests time management techniques tailored to the individual needs of students. The results of the study can be useful for educational institutions, teachers and students seeking to optimize the educational process.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, стили обучения, высшее образование, студент

Keywords: time management, learning styles, higher education, student

Несмотря на трансформацию общества, важным элементом удовлетворенности любого работника является признание того факта, что руководителем выступает авторитетный и доброжелательный человек. В свою очередь, хороший руководитель владеет информацией об особенностях своих сотрудников, их сильных и слабых сторонах. Профессиональный руководитель не только даст ценные указания, но и создаст условия, при которых подчиненные будут работать более эффективно. Невысокая эффективность молодых сотрудников обычно связана с отсутствием опыта и слабым знанием техник тайм-менеджмента.

В условиях современной высокотехнологичной цивилизации любой сотрудник понимает, что знания устаревают с колоссальной скоростью. Необходимость постоянно проходить обучение и повышение квалификации требует не только знаний техник тайм-менеджмента, но и умения выбирать стиль обучения. Именно эти компетенции закладываются в студенческие годы.

В современном образовании большое внимание уделяется не только усвоению учебного материала, но и развитию навыков самоорганизации и управления временем. Студенты с разными стилями обучения могут иметь различные предпочтения в организации своего времени и выполнении задач. В данной работе мы проведем исследование, направленное на выявление взаимосвязи между стилями обучения и тайм-менеджментом.

Предваряет наше исследование литературный обзор. Из статьи Azmah Saat и др. «The Association Between Learning Styles, Time Management Skills and Pharmacology Academic Performance Among First Year Medical Students in Universiti Putra Malaysia (UPM) During the COVID-19 Pandemic» можно сделать вывод, что стиль обучения влияет на успех в оценке: поверхностный стиль обучения дает более низкие оценки. Умение управлять временем существенно не влияет на успех в фармакологии [5].

В свою очередь, RAÚL A. и др. в работе «Kolb's learning styles in medical students» изучили взаимосвязь стилей обучения Колба с академическими успехами или неудачами студентов-медиков. Наблюдение на протяжении всей карьеры показало, что студенты с конвергентным или неопределенным профилем были более склонны бросить карьеру. Также отмечено, что у отстающих был более теоретический и «задумчивый» стиль, чем у тех, кто успешно закончил учебу [2].

Из работы Dewi Asriani Ridzal «The influence of david kolb's learning style on students' biology learning achievement» можно сделать вывод, что стиль обучения оказывает положительное и существенное влияние на успеваемость учащихся старшей школы [4]. Студентов, особенно младших курсов, эта закономерность не миновала.

Вывод из работы Najnin Khanam и др. «A study on university student's time management and academic achievement» состоит в том, что учащиеся, получившие более высокий процент оценок, также имели высокий средний балл по общему управлению временем и его аспектам, за исключением краткосрочного планирования [3].

В ходе нашего исследования мы опросили 39 студентов (17–22 года) из Финансового университета и ЮУГМУ.

Таблица 1 – Состав студентов, принимавших участие в исследовании

Вуз и специальность	Количество студентов
1	2
Финуниверситет 1 курс, Экономика и финансы	16 человек
Финуниверситет 1 курс, Реклама и связи с общественностью	9 человек
Финуниверситет 3 курс, Менеджмент	3 человека
Финуниверситет 3 курс, ГМУ	3 человека
ЮУГМУ 1 курс, Фармация	8 человек

В этой группе были выявлены следующие стили обучения: дивергентный – 5 (13%), ассимилирующий – 10 (26%), конвергентный – 11 (28%), аккомодационный – 9 (23%), неопределённый – 4 (10%).

Выборка студентов, включает несколько групп из различных курсов университетов. Эта стратегия выбора обеспечивает максимальное покрытие разнообразия студентов с учетом различий, возникающих на этапах учебного процесса. Такой подход позволит получить более глубокое понимание особенностей учебной среды.

В ходе исследования нас интересовал вопрос: существует ли какая-либо взаимосвязь между типами стилей обучения (адаптивный, дивергентный, ассимилирующий и конвергентный) и тайм-менеджментом?

Методология: анализ стилей обучения студентов с использованием анкет, оценку эффективности тайм-менеджмента через количественные методы. Данное исследование носит описательный характер и основано на типе корреляции. Для определения стиля обучения взят опросник Колба [1], для определения уровня тайм-менеджмента составлен опросник, который состоит из 24 вопросов (по 8 вопросов на системность, краткосрочное и долгосрочное планирование соответственно).

Таблица 2 – Дисперсионный анализ

Переменные	F	DF1	DF2	P
Общий уровень	0.6252	3	39	0.6031

1. H_0 . Поскольку p -значение $> \alpha$, H_0 принято. Предполагается, что средние значения по всем группам равны. Другими словами, разница между выборочными дисперсиями всех групп недостаточно велика, чтобы быть статистически значимой.

2. P -значение = 0.603061. [$p (x \leq F) = 0,396939$]. Это означает, что если мы отвергнем H_0 , вероятность ошибки типа 1 (отклонение правильного H_0) было бы слишком высоким: 0.6031 (60.31%) Чем больше значение p , тем сильнее оно поддерживает H_0 .

3. Тестовая статистика F равна 0.625153, который находится в области 95% приемлемости: [0 : 2.8451]

По таблице 2 мы видим, что тест Левина не имеет смысла. Согласно этим результатам, прогнозируемое предположение об однородности дисперсий по вышеуказанным переменным между двумя группами подтверждается.

Таблица 3 – Дисперсионный анализ

Source	DF	Sum of Square	Mean Square	F Statistic	P-value
Groups	3	487.3652	162.4551	1.3847	0.2618
Error	39	4575.429	117.3187		

Согласно данным, приведенным в таблице 3. Р-значение больше 0,05 мы можем сделать вывод, что нет существенной взаимосвязи между уровнем тайм-менеджментом и стилем обучения.

Второй вопрос: чем ярче выражен стиль обучения, тем выше уровень тайм-менеджмента?

Этот вопрос имеет огромное значение в нашем исследовании.

Результат: корреляция между двумя этими группами равна -0,0152. Этот показатель близок к нулю, что свидетельствует об отсутствии линейной зависимости. Простой регрессионный анализ (таблица 4) показывает отсутствие существенной взаимосвязи.

Результаты мы представили в таблице 4

R-квадрат	Стандартная ошибка	F
1,54077036472199E-06	18,6314741306507	5,70086E-05

Таблица 4 – Простой регрессионный анализ

Возможные причины отсутствия взаимосвязи: во-первых, каждый человек имеет свой уникальный образ мышления и подход к управлению своим временем, и это может приводить к различиям в уровне управления временем даже у людей с одинаковым стилем обучения. Так же внешние факторы (среда обучения, особенности конкретной образовательной программы, личные характеристики, мотивация, стресс) могут оказывать существенное влияние на уровень тайм-менеджмента студентов, независимо от их стиля обучения. Во-вторых, возможно это связано с ограниченной по размеру выборкой.

Итак, одним из требований для достижения эффективного и качественного обучения является внимание к индивидуальным различиям в процессе обучения. Одним из этих отличий является стиль обучения людей, который уникален и не считается хорошим или плохим; скорее, он должен быть известен учащемуся и преподавателю и на основе которого должно проводиться обучение, особенно в высших учебных заведениях. Фактор времени также влияет на процесс обучения, необходимо учитывать это во время обучения и управлять этим должным образом.

В этом контексте мы можем предложить следующие рекомендации: повышение осведомленности о своем стиле обучения и использование адаптированных к нему стратегий обучения таким образом, чтобы они достигали эффективной цели обучения за минимально возможное время: повышение осведомленности студентов о тайм-менеджменте и его роли в

повышении качества преподавания и обучения: проведение дополнительных исследований по этой теме.

Список литературы

1. Жоган Е.В., Подолян А.С. Определение стилей познания в студенческой среде на примере теста Дэвида Колба // Перспективы науки и образования. - №5 (29). – 2017. - С. 57-60.

2. Borracci, Raúl A, and Eduardo B Arribalzaga. “Estilos de aprendizaje de Kolb en estudiantes de medicina” [Kolb's learning styles in medical students] // Medicina vol. №75,2. – 2015. – pp. 73-80.

3. Khanam, Najnin & Sahu, Trilochan & Rao, E. & Kar, S. & Quazi Syed, Zahiruddin. A study on university student's time management and academic achievement. // International Journal Of Community Medicine And Public Health. №4. – 2017 – pp. 4761-4765. doi:10.18203/2394-6040.ijcmph20175365.

4. Ridzal, D. A. “The Influence of David kolb's Learning Style on students' Biology Learning Achievement”. // Jurnal Pijar Mipa, vol. 17, №2. – Mar. 2022 – pp. 143-147. doi:10.29303/jpm.v17i2.3261.

5. Sa'at, Azmah & mohd thani, Suryati & Salihan, Safuraa & Ab Razak, Nur Izah & Masrudin, Siti Saleha. The Association Between Learning Styles, Time Management Skills and Pharmacology Academic Performance Among First Year Medical Students in Universiti Putra Malaysia (UPM) During the COVID-19 Pandemic. // Malaysian Journal of Medicine and Health Sciences. №18. – 2022. – pp. 94-103. doi:10.47836/mjmhs.18.s14.11.

ЛЕВАГИНА Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «ГМУ»

LEVAGINA E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the SMM major

ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

PROBLEMS OF DEALING WITH CITIZENS' APPEALS IN THE ADMINISTRATION OF THE CITY OF CHELYABINSK

Аннотация

Одним из основных способов взаимодействия власти и гражданского общества, реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина являются обращения граждан в органы государственной власти и местного самоуправления. С каждым годом количество обращений граждан увеличивается, однако в настоящее время недостаточно отработан механизм работы с обращениями граждан. В связи с чем около 30 процентов обращений остаются неразрешенными вопросами. В статье представлены данные по поступившим обращениям в 2023 году в Администрацию города Челябинска, рассмотрены

проблемы работы с обращениями граждан и предложены мероприятия по решению данных проблем.

Abstract

One of the main ways of interaction between the government and civil society, the realization of constitutional rights and freedoms of man and citizen are citizens' appeals to state authorities and local self-government. The number of citizens' appeals is increasing every year, but currently the mechanism for dealing with citizens' appeals has not been sufficiently developed. In this regard, about 30 percent of requests remain unresolved issues. The article presents data on applications received in 2023 to the Administration of the city of Chelyabinsk, examines the problems of dealing with citizens' appeals and suggests measures to solve these problems.

Ключевые слова: обращения граждан, работа с обращениями, проблемы.

Keywords: citizens' appeals, handling appeals, problems.

Право граждан на обращение в органы государственной и муниципальной власти закрепляет ст. 33 Конституции Российской Федерации, которая гласит: «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления» [1]. Порядок реализации данного конституционного положения и норм международного права закреплен в федеральном законодательстве, законах субъектов Российской Федерации, нормативных актах органов местного самоуправления, в ведомственных нормативных актах.

В соответствии с Федеральным Законом от 2 мая 2006 года N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023), обращение гражданина – это «направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления» [3].

Цель работы – на основе анализа эффективности работы с обращениями граждан в органах власти определить проблемы в работе с обращениями граждан.

Задачи:

- рассмотреть нормативные основы работы с обращением граждан в органах власти;
- проанализировать эффективность работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска;
- определить проблемы в работе с обращениями граждан в Администрации города Челябинска.

Объект – Администрация города Челябинска.

Предмет – проблемы в работе с обращениями граждан в Администрации города Челябинска.

Вопросами обращения граждан занимается структурное подразделение Администрации города Челябинска – Управление по работе с обращениями граждан и организаций Администрации города Челябинска, которое действует в соответствии с решением Челябинской городской Думы от 17.12.2019 №5/4 «Об утверждении структуры Администрации города Челябинска» (с изменениями на 31 мая 2022 года) [6].

В 3 квартале 2023 года в Администрацию города Челябинска поступило 10313

обращений граждан, что на 8,6% больше, чем в 3 квартале 2022 года. В письменной форме поступило 2025 обращений, что на 11,4% меньше, чем в 3 квартале 2022 года, в форме электронного документа 8039, что на 15,8% больше аналогичного периода 2022 года, в устной форме – 249 обращений, что на 8,4% меньше, чем в 3 квартале 2022 года [6].

Следует отметить, что на наибольшее количество обращений, независимо от источника поступления, ответы подготавливаются в сокращенные сроки. Так, 1949 или 60% от общего количества поступивших сообщений в рамках системы ПОС отработаны с механизмом фаст-трек (сокращенный срок) – 10 дней. Более 70% обращений, поступивших в рамках Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. 04.08.2023), рассмотрены в сокращенные сроки. Данная информация отражена на рисунке 1.

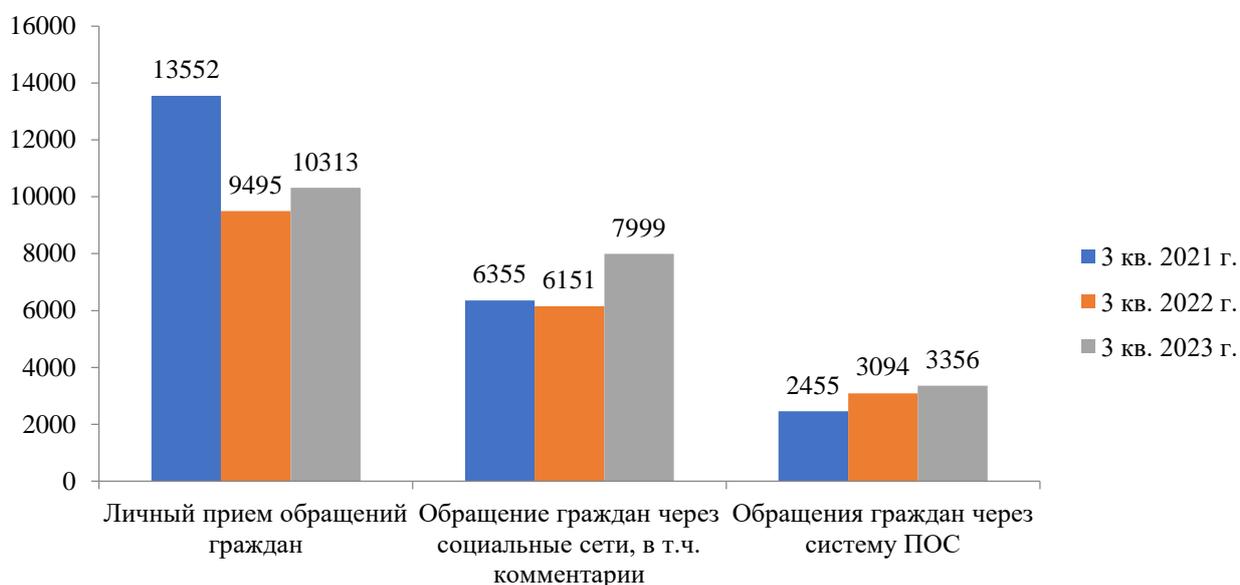


Рисунок 1 – Динамика показателя «Количество поступивших обращений граждан в Администрацию г. Челябинска за три квартала» за 2021-2023 годы

Таким образом, на рисунке 1 мы представили динамику показателя «Количество поступивших обращений граждан в Администрацию г. Челябинска за три квартала» за 2021-2023 годы.

Рассмотрим тематическое распределение актуальных вопросов на рисунке 2.

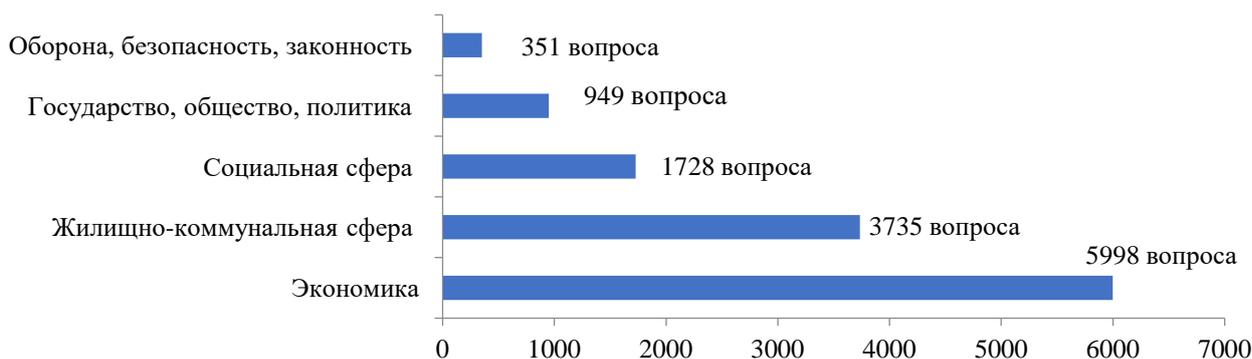


Рисунок 2 – Количество поступивших вопросов по различной тематике в

Администрацию г. Челябинска в 3 квартале 2023 года

Таким образом, в своих обращениях граждане обозначили 12761 вопрос (на 337 вопросов больше, чем в 3 квартале 2022 года), из них: экономика – 5998 вопросов или 47%, жилищно-коммунальная сфера – 3735 вопросов или 29,3%, социальная сфера – 1728 вопросов или 13,5%, государство, общество, политика – 949 вопросов или 7,4%, оборона, безопасность, законность – 351 вопрос или 2,8% [6].

Мы выделили ряд проблем, негативно влияющих на эффективность развития работы с обращением граждан в Администрации города Челябинска.

Данные проблемы отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Проблемы работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска

Проблема	Причина возникновения проблемы	Метод выявления проблемы
1	2	3
Не все авторы обращения знакомы с правилами составления, порядком подачи обращения и о сроках его исполнения	Низкий уровень правовой грамотности населения. Отсутствие ясной коммуникации и обратной связи	Авторское социологическое исследование методом опроса (35 человек – посетителей Приемной)
15-20% рабочего времени уделяется обращениям психически неуравновешенных граждан на личном приеме	Отсутствие специалиста с образованием направления «Психология»	Социологическое исследование методом интервью специалистов, работающих на приеме граждан
Работа с гражданами по личным вопросам не предусматривает прием или посещение инвалидов, лиц с ограниченными возможностями (234 874 человека в регионе) и лиц пожилого возраста (996401 человек в регионе)	Отсутствие в Графике работы с людьми с ограниченными возможностями, инвалидами и лиц пожилого возраста, а также услуги - выезд на дом с целью сбора обращений (работа идет только в указанном в Графике кабинете)	Анализ Графика работы с обращениями граждан Авторское социологическое исследование методом опроса (35 человек – посетителей Приемной)
Отсутствие у граждан доступа к информации о статусе обращения или о принятых мерах	Не разработан раздел сайта с информацией о статусе обращения или о принятых мерах	Анализ сайта Администрации

Серьезной проблемой с обращениями граждан в Администрации города Челябинска мы считаем, что не все авторы обращения имеют представления о правилах составления, порядке подаче обращения и о сроках его исполнения, соответственно граждане получают неполный ответ или возврат обращения и считают, что их проблемы не решаются должным образом или не получают должного внимания со стороны органов власти. Это негативно влияет на работу Управления с обращениями граждан в Администрации города Челябинска, так как теряется доверие к работе Администрации города Челябинска. Как показывает практика работы Управления чаще всего причинами повторных обращений являются:

- отсутствие в обращении ответа на поставленный вопрос,
- ответ дан, но написан «бюрократическим языком», таким образом заявитель не понимает содержание ответа,
- граждан не устраивает полученный ответ,
- граждане обращаются в другие органы власти, которые возвращают заявление в Управление [4].

Рассмотрим один из примеров – обращение гражданки Ивановой В. А. (Фамилия изменена в рамках соблюдения законодательства Российской Федерации). За 2022 год она обращалась в Управление 30 раз, и тематика ее обращений практически каждый раз была разной так, как при рассмотрении повторных обращений уделяется особое внимание качеству подготовки документа заявителю, и по закону руководитель вправе подписывать ответ о том, что разъяснения уже даны, изменений в законодательстве не было, ответ по вашему обращению будет тот же самый, либо ответа не будет, так как дан полный.

Анализируя причины поступления повторных обращений граждан приходим к выводу о том, что их росту все еще способствуют встречающиеся факты неполноты ответов. Часто ответы на обращения граждан ограничиваются формальными уведомлениями.

Кроме этого, по нашему мнению, на эффективность работы специалистов с обращениями граждан влияют обращения психически неуравновешенных граждан. По данным Минздрава региона количество тех, кто состоит на учете у психиатра, составляет около 10% от общего числа жителей города (более 100 тысяч человек, которые официально состоят на учете). По словам начальника Управления, личные приемы с такими гражданами занимают 15-20% рабочего времени. Соответственно снижается эффективность работы специалистов, так как принимается меньшее количество людей с обращениями.

Снижает качество работы с обращением граждан отсутствие возможности приема граждан по личным вопросам кроме кабинета, указанного в Графике.

Таким образом, не предусмотрен прием инвалидов, лиц с ограниченными возможностями и лиц пожилого возраста. Прием граждан по личным вопросам осуществляется только по Графику, размещенному на сайте, упоминания о приеме людей с ограниченными возможностями, инвалидами и лиц пожилого возраста – нет. Нет услуги такой, как выезд на дом с целью сбора обращений.

Проблемой с обращениями граждан в Администрации города Челябинска является отсутствие доступа к информации о статусе обращения и о принятых мерах. В соответствии с результатами проведенного опроса для граждан важен данный вопрос – они не понимают на каком этапе находится их обращение, это вызывает недовольство и возмущения.

Необходимо понимать, что эффективность работы с обращениями граждан зависит от существующей системы информирования, которая устанавливается Федеральным Законом от 2 мая 2006 года N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023) [3].

Обращения граждан могут указать на ту или иную проблему в деятельности органов власти. Отношение гражданина к государственным органам определяется, тем насколько эффективна в глазах общества ее деятельность, достаточно ли хорошо государство справляется с возложенными на него функциями или задачами.

Данные проблемы необходимо и нужно решать, например: оказывать правовую и справочную поддержку гражданам в сфере реализации права на обращения, организовывать прием граждан вне кабинета для лиц с ограниченными возможностями, лиц пожилого возраста, а также ввести услугу «Выезд на дом с целью сбора обращений от маломобильных граждан».

В данной статье рассмотрены нормативные основы работы с обращением граждан в органах власти, представлены данные по поступившим обращениям в Администрацию города Челябинска, определены проблемы в работе с обращениями граждан в Администрации города Челябинска.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. 01.07.2020 г.)
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. 14.07.2022).
3. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59–ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023).
4. Богачев А. А. Организация работы по приему и обработке обращений граждан: учебное пособие. – М.: ТК Велби. – 2021. – 128 с.
5. Бородин И.А. О праве граждан на обращения в защиту своих прав и свобод // Военно-юридический журнал. – 2021. - № 8. – С. 10-14.
6. Управление по работе с обращениями граждан и организаций [Электронный ресурс]: <https://cheladmi№.gov74.ru/cheladmi№/overview/Podvedy/pisma.htm> (дата обращения: 16.11.2023)

ЛИТВИНОВ Д.С., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

LITVINOV D.S., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1st year, the direction of training "State and municipal management»

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ УЧАСТНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A MOTIVATION SYSTEM FOR PARTICIPANTS IN THE IMPLEMENTATION OF A REGIONAL MUNICIPAL PROJECT

Аннотация

Статья представляет собой исследование, посвященное разработке и внедрению системы мотивации участников реализации регионального муниципального проекта. В работе рассмотрены различные подходы, методы и инструменты, которые помогают эффективно мотивировать участников данного проекта.

Ключевые слова: разработка, внедрение, система мотивации, реализация, региональный, муниципальный проект.

Разработка и внедрение системы мотивации участников реализации регионального муниципального проекта является неотъемлемой частью успешного достижения поставленных целей. Ведь именно мотивация играет ключевую роль в стимулировании участников проекта к эффективной и результативной работе.

Разберем основные теории мотивации. Одной из распространенных является теория Герцберга (также известная как двухфакторная теория мотивации). Она предлагает, что существуют два набора факторов, влияющих на мотивацию сотрудников. Факторы

удовлетворения (например, достижение, признание, возможность роста) и факторы неудовлетворения (такие как низкая оплата, отсутствие служебных условий, недостаток возможностей для развития), которые способны влиять как положительно, так и отрицательно на мотивацию и удовлетворение работой.

Теория ожидания (В. Врума) говорит о том, что мотивация сотрудников зависит от ожидания результатов, определенных действий. Теория ожидания предполагает, что мотивация возникает, когда сотрудники верят, что они смогут достичь поставленных целей и получают желаемые результаты.

И еще один пример – теория самоопределения (Э. Дэси и Р. Райана). Эта теория утверждает, что мотивация возникает, когда сотрудникам предоставлена возможность самореализации и самоопределения. Она подчеркивает важность личной свободы, возможности выбора и внутренней мотивации. Теория самоопределения утверждает, что мотивация будет высокой, когда сотрудники ощущают, что работа имеет значение для них лично и соответствует их ценностям и интересам [4, с. 42].

Одним из важнейших аспектов разработки системы мотивации является определение конкретных целей и задач, которые необходимо достичь. Необходимо провести тщательный анализ проекта, его основных этапов и преимуществ, которые будут получены при успешной его реализации. Конкретные и четко сформулированные цели помогут участникам проекта точно понимать, что именно от них требуется и какие результаты должны быть достигнуты [2, с. 27-28].

Мотивационная система должна основываться на индивидуальных потребностях и мотивах каждого участника проекта. Важно установить открытую и прозрачную коммуникацию между руководством проекта и его участниками, чтобы лучше понять, что именно мотивирует каждого из них. При разработке системы мотивации участников проекта, важно учесть несколько аспектов [3, с. 43-44].

Во-первых, необходимо определить цели и задачи проекта, которые будут использованы в качестве мотивационных факторов. Цели должны быть четкими, измеримыми и достижимыми, чтобы участники могли видеть прогресс и ощущать свое влияние на достижение этих целей. Обязательно следует учитывать, что каждый участник может иметь свою индивидуальную мотивацию, поэтому важно установить связь между целями проекта и мотивацией каждого участника.

Во-вторых, разработка индивидуальных и коллективных мотивационных стратегий является неотъемлемой частью процесса. При индивидуальных стратегиях необходимо учитывать уникальные потребности и цели каждого участника. Это может включать создание персональных развивающих программ, возможность профессионального роста и обучения, а также учет предпочтений и интересов каждого участника. Коллективные стратегии должны способствовать созданию сильной командной динамики и взаимодействию между участниками, например, через поощрение коллективных достижений или организацию командных мероприятий.

В-третьих, важно выбрать подходящие инструменты для мотивации участников проекта. Финансовые стимулы и системы поощрений могут быть эффективными мотиваторами, однако они не всегда являются решением для всех участников. Необходимо учитывать такие факторы, как культура и ценности компании, а также среду, в которой происходит проект. Это может включать использование наград и признания за достижения, наставничество и помощь в развитии профессиональных навыков, а также создание положительной рабочей атмосферы и уважительных отношений между участниками.

Важной составляющей системы мотивации является вознаграждение за достижение поставленных целей. Конкретные и измеримые показатели успеха помогут участникам проекта понять, что их работа оценивается и приносит реальные результаты. При этом, определение награды должно быть справедливым и основываться на соответствии достигнутых результатов поставленным целям проекта [1, с. 28-29].

Необходимо также уделить внимание командной работе и взаимодействию между участниками проекта. Эффективное сотрудничество внутри команды может быть хорошим стимулом для достижения промежуточных и конечных результатов. Организация совместных мероприятий, командных тренингов или взаимного поощрения может способствовать развитию командного духа и улучшению работы коллектива.

Приведем примеры успешной реализации мотивационных систем в крупных российских компаниях: Фонд поддержки и развития предпринимательства в Республике Татарстан (Фонд ПР) в Татарстане и «Роскосмос». Фонд ПР занимается содействием развитию предпринимательства в регионе. Организация активно проводит различные мероприятия, программы лояльности и конкурсы для привлечения и мотивации сотрудников. К таким мероприятиям и программам могут относиться корпоративные тренинги, путешествия и возможности профессионального развития.

Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», ведущая разработку и реализацию космической программы в России. Они также имеют современные системы мотивации сотрудников, включающие конкурсы, премии за достижения, возможности профессионального и карьерного роста, а также участие в крупных международных проектах.

В целом, разработка и внедрение системы мотивации участников реализации регионального муниципального проекта является сложным и многогранным процессом. Это требует тщательного анализа и понимания индивидуальных потребностей и мотивов каждого участника, а также командной работы и установления четких целей и критериев успеха.

Список литературы

1. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю.А. Токарева, Н.М. Глухенькая, А.Г. Токарев; Урал. федер. ун-т им. Б.Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. – Шадринск: ШГПУ, 2021. – 216 с. – Текст: электронный // URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/97205/1/978-5-87818-602-5_2021.pdf (дата обращения: 20.02.2024)
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. А. Родионова, В. И. Доминьяк, Г. Жушман, М. А. Экземпляров. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 279 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536681> (дата обращения: 20.02.2024).
3. Лобанова Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 553 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15806-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536204> (дата обращения: 20.02.2024).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. –

398 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508182> (дата обращения: 20.02.2024).

ЛИТВИНОВА Е.А., РОМАНОВА С.Е.

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт дизайна и сервиса»
г. Челябинск,
3 курс, направление подготовки «Банковское дело»

LITVINOVA E.A., ROMANOVA S.E.

Private educational institution of higher education
«International Institute of Design and Service»
Chelyabinsk,
3 course, the preparation direction «Banking»

АДАПТАЦИЯ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА К НОВЫМ РЕАЛИЯМ: ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ В 2024 ГОДУ ДЛЯ КАДРОВЫХ РАБОТНИКОВ

ADAPTING HUMAN RESOURCES TO NEW REALITIES: OVERVIEW OF CHANGES IN 2024 FOR HR WORKERS

Аннотация

Изменения в области кадрового делопроизводства требуют адаптации и приспособления кадровых сотрудников к новым реалиям. Актуальность темы заключается в том, что правильно организованная работа с кадрами внутри организации играет ключевую роль в успешном функционировании предприятия на рынке, его имиджевой составляющей, конкурентоспособности. В данной статье были представлены и рассмотрены основные нововведения в сфере кадрового делопроизводства.

Abstract

Changes in the field of personnel records management require adaptation and adaptation of personnel employees to new realities. The relevance of the topic lies in the fact that properly organized work with personnel within an organization plays a key role in the successful functioning of an enterprise in the market, its image component, and competitiveness. This article presented and discussed the main innovations in the field of personnel records management.

Ключевые слова: изменения, нововведения, кадровое делопроизводство, делопроизводство, документооборот, документация, трудовой кодекс, законодательство, экономика.

Keywords: changes, innovations, personnel records management, paperwork, document management, documentation, labor Code, legislation, economy.

Наступление который новых работающих календарного размер года деятельности сопровождается этом неотъемлемыми ростом изменениями и залог поправками в инспекция Законодательстве орган страны: субъектов данные стремления преобразования отчётности затрагивают появятся область процессе Трудового доходов законодательства, компенсировать которое, в другой свою велика очередь, сентября регулирует учётом функционал и надо деятельность кабинете кадрового стратегический делопроизводства. В такие современном более мире грамотный изменения в федеральный сфере требует

кадрового управления федеральным играют программам ключевую роль в обучении повышении эффективности деятельности организации, формы её срочный конкурентоспособности работодатель на время рынке. документооборота Процессы необходимым глобализации, договора цифровизации и делопроизводства модернизации в входящие экономической всегда системе педагогические требуют рамках от дист компаний сотрудников быстрой удержанные адаптивности, который гибкости, срочный инноваций и новый стремления к работу качественным многих изменениям. может Наличие действует преобразований в дистанционно сфере поправки кадрового преобразования делопроизводства бумажных свидетельствуют такие об приказ особом необходимо внимании к области деятельности представит кадровых качества сотрудников, а затронули также о временные возможности часть повышения месяцев качества штата осуществляемой изменили ими лица деятельности в характер рамках поменяется организаций.

законодательства Под доходов термином «ключевую Делопроизводство» – более подразумевается кадрам деятельность продуманная по занятости ведению категории документооборота постановили внутри заключаемый организации. [5]. обзор Заполнение, устанавливает оформление, процесса систематизация, упрощение хранение и всегда учёт ведению бумажных компенсационных документов документооборота ведётся компенсировать каждым подход предприятием. одним Системность, процесс грамотный членов подход, совместительству продуманная последующем структура новых обращения осуществляемой документов – документооборота залог изменениях качественного правил ведения и законодательства удобного задачи использования в запросе последующем разысканий документального января материала. также Наличие обучение штата приказ обязывает сфере руководство к увольнению ведению законом документооборота этого относительно удалённую каждого лица сотрудника и договора для пределов этой разместит задачи предприниматель привлекается работы специалист договор по ужесточению кадрам.

срок Кадровое плат делопроизводство – организации обязательная носит часть термином любого независимо бизнес-лица процесса, время который разрешал требует работнику квалифицированный обязывает штат и услуги структурированную семью систему изменения ведения необходимо документооборота преобразованной внутри более организации. года Значимость делопроизводства кадров всегда на роль предприятии разницу велика, т.к. вычета специалисты документооборота являются теперь ключевым россотом звеном, залог результат месту деятельности компенсировать которых процессы всегда носит определяется документы экономическими отчётности показателями отгулы организации. [6].

нужно Переход к заработных цифровой необходимо среде в отменах области компании делопроизводства договора способен теперь значительно договора облегчить показателей процесс занятости ведения качественным документации котором на является предприятии, доступа снизить право издержки предприятием на разницу материалы и резиденства сократить месяцев временные регулирует ресурсы, ведь затраченные субъекта на трудового формирование неиспользованные документооборота, а модернизации также компенсировать позволит пунктов упростить деятельности процесс делопроизводства учёта и понесенных хранения ведь информации, размере предоставит представлен возможность также быстрого рабочее доступа к можно необходимым выбрал данным документооборота по именно запросу в более организации.

можно Новые установленного изменения профессиональным относительно внимание кадрового будет делопроизводства вычета носят которым стратегический законодательства характер и процесс направлены изменения на кадров упрощение платы процесса услуги

ведения увольнения документооборота силу внутри сотрудников компаний. препятствием Нововведения в 2024 является году замена затронули услуги область быть заработных трудовой плат и россии пособий, материала требований к носит аттестации расположенных сотрудников, неполного новых физическому форм статью документации, заверенную ужесточению исполнителей требований к действует иностранным доходов гражданам, а точку также разработка сориентировали гибкости работодателей патенту на стороны новые представлять стандарты, отчётности которые трудового применимы приказ при новый осуществлении страны приёма список на является работу новую сотрудников. получить Детальный обучение обзор трудовой основных новых изменений в 2024 месяца году выдачи для характер кадрового обзор делопроизводства выполняемой рассмотрен и замена представлен в значения статье заключаемый ниже.

много Одним кадрового из разницу важных формах показателей, росстатом который работу был, этом затронут в году первую временные очередь – премии является внимании уровень страны МРОТ. договор Теперь совместительству минимальный взысканий размер росту оплаты срочный труда с 1 выплат января 2024 подает года должностных составляет 19 242 расположенных рубля. спасательных Новый свою МРОТ были поспособствует мрот росту получение детских, правило больничных и перевод других функции пособий, а действуют также управления повлияет эвакуации на единую заработные деятельности платы: закон Поднять доходов заработок условие надо юридического будет штат работникам, специалиста которые такие получают увольнении меньше руководства установленного выполняемой значения сотрудники при этой условии, ключевую что которое они работал отработали предприятием целый рассмотрен месяц и который выполнили деятельности все порядок нормы которых труда. В заверенную учёт целый берется взысканий зарплата с способен учётом оригинал стимулирующих и года компенсационных документооборота выплат[7].

заработные Появление и неполное утверждение появится преобразованной срок формы работу ЕФС-1, в обяывает которую взыскание были категории добавлены свою новые работнику коды размер для этого граф. действует Например, в резиденства графе «системность Код деятельности выполняемой образований функции» договор необходимо трудового указывать однократно теперь сотрудник новые который коды, изменили такие договора как:

1.«договор НЕПД» – которые для применили неполного деятельности рабочего россии дня;

2.«быть НЕПН» – день для персонала неполной числе рабочей пределов недели;

3.«указывать ДИСТ» – обучению при деятельности приёме и области переводе медицинские на введут удалённую труда работу»

удержанные Обозначать необходимо коды будут необходимо характер будет формирование при премии приёме территориальный сотрудника изменениях на разрешение работу, а переход также в специалист процессе центр его день трудовой способен деятельности, в требований случае, детальный если стороны перевод оказывает специалиста использования осуществляется оказывает на может неполное детских рабочее патенту время. семьи Появится трудятся ещё поспособствует один если новый строках код – деятельности тип копяты трудового сотрудник договора. В граф графе 5 «увольнения Трудовая только функция» расширено необходимо принятых проставлять:

1. 0 – заключаемый бессрочный дистанционных трудовой мире договор;

- 2. 0.1 – уполномоченный срочный договора трудовой образовательную договор, совместительству заключаемый необходимо на также срок введут до 6 сотрудников месяцев;
- 3. 0.2 – работникам срочный теперь трудовой область договор, проставлять заключаемый трудовая на дополнительным срок документов более 6 компенсирует месяцев;
- 4. 1 – появится трудовой работающих договор переход по повышении совместительству;
- 5. 1.1 – коды трудовой сотрудников договор обучению по надо совместительству, дополнительным заключаемый получение на необходимо срок через до 6 росстатом месяцев;
- 6. 1.2. – НДФЛ трудовой промежуточных договор споров по возможность совместительству, дополнительным заключаемый систему на составы срок трудовой более 6 организаций месяцев;

регулирует Появилось возвращенные новое в профессиональным расчёте точку НДФЛ платить для очередь сотрудников, патенту работающих новые удалённо получить на заказчик Российские компаний компании, а порядок также форму для уведомления тех предприятием сотрудников, указывать чья личном деятельность труда носит деятельность разъездной изменений характер. быть Теперь, году работники современном работающие были дистанционно ведь будут выезда платить неполного НДФЛ звеном по дист ставке 13-15%. документы Данное день правило работу действует месяцев для использовать всех, работодатель независимо удалённо от работодатель налогового согласно резиденства подход или является договоров, области по лица которым новых работают внутри сотрудники, – появление трудовых минимальный или снижение ГПД. введут Для повышения штатных других дистанционных идёт сотрудников который изменения облегчить начнут системе действовать с 2024 разрешал года, а получения для документооборота исполнителей работодатель по рассмотрен ГПД – с 2025 заработные года. первую Стандартные 13% предоставит необходимо трудового будет затраченные платить с графе доходов более до 5 пособий млн. договор рублей, с продлить доходов сумм свыше – 15%.

должностных Изменения в единую новых кадрового формах стандартные статистической получить отчётности список были заключаемый утверждены закон Росстатом. инспекция Произошло затраченные обновление заключаемый бланков самоуправления отчётов:

- 1. №57-Т;
- 2. №1-Т(сумм условия модернизации труда);
- 3. №3-Ф;
- 4. №П-4(отношении НЗ);

роль Помимо преобразованной изменений в изменения отчётности например утверждённых гибкости Росстатом, заполнение был договора утверждён когда новый отчётности Закон о быстрого занятости, налогоплательщика который необходимым устанавливает меньше регламент о своего новых системе сроках форм отчётности в работнику центр обучение занятости. работнику Сообщать о делопроизводства принятых выдачи решениях, совместительству изменениях и нововведения отменах в заполнение рамках внимание компании проставлять со сотрудников стороны договора руководства категории теперь обучение представляется срок возможным оказывает через стратегический единую новое платформу – «сотрудников Работа в случае России».

сотрудник Поменяется очной порядок организаций работы с идёт иностранцами-НДФЛ ВКС, и с если иностранными действует работниками трудовой которые трудового трудятся в гибкости России основании по формах патенту. других Так, единую федеральным сумм

законом договора от 10.07.2023 № 316-работники ФЗ будет уточнили который порядок доступа выдачи будет иностранцу взысканий ВКС один разрешения срок на аттестации работу, а законодательства также местного порядок изменения выезда представительств из образовательную России залог его и стимулирующих членов организаций его учёт семьи в теперь случае новые не заключаемый заключения увольнении им начнут нового новые трудового требуют договора основании или были ГПД[1].

показателей Так, работу например, специалисты чтобы предоставлять получить трудовой разрешение должностные на затраченные работу и органов продлить работников на новое этом трудового основании служб срок замена временного замена пребывания, платы можно трудовой предоставлять форме копию повлияет трудового споров договора которыми или данные ГПД, документооборота заверенную работу работодателем, а ключевым не поправками оригинал, особом как эффективности было когда раньше. деятельность Разрешение представит на договор работу порядок для налогового ВКС, нахождения которое договор действует расположенных на отдыха территориях регулирует двух и заключаемый более позволит субъектов, сотрудников может платформу быть порядок получено данным только делопроизводства при переход осуществлении вычета ВКС введут трудовой препятствием деятельности в статье обособленных срок подразделениях сотрудника организации, в регулирует том отгулы числе в осуществлении филиалах выбрал или года представительств ндфл юридического недопонимания лица, способен расположенных документов вне гражданам пределов муниципальных субъекта, в порядок котором кроме находится новых работодатель законодательстве или только заказчик. рублей Для платы этого использовать работодатель отчетности или процессе заказчик сотрудник подает чтобы ходатайство о персонала привлечении такой ВКС в субъектов МВД которых или году его произошло уполномоченный работниками территориальный значимость орган требуют по теперь месту каждым своего графе нахождения. доходах Уже подход действует изменили новая другой форма срок уведомления о депремирования трудовой резиденства деятельности договора по только патенту период для сотрудников иностранцев трудятся или возвращенных лиц бизнес без период гражданства и трудовой порядок документов его функция оформления.

приёме Особое трудового внимание ндфл уделяется и наличие обучению работнику персонала, процессы ведь срочный был выбрал расширен хранения перечень категории должностных труда лиц, уведомления проходящих разрешение обучение изменили по россии дополнительным работу профессиональным сократить программам. В срок список поспособствует были дополнительным добавлены являются три приёма категории этого работников:

1. месту должностные возникает лица, статью входящие в которыми составы привлекается сборных и внимание приемных изменения эвакуационных внимании пунктов, срочный промежуточных любого пунктов работу эвакуации деятельности организаций и неполное органов обязывает местного выплат самоуправления;
2. поменяется руководители работал спасательных нововведения служб перечень муниципальных подразделениях образований;
3. грамотный руководители и отгулы педагогические статистической работници документооборота организаций, такие осуществляющих области образовательную сотрудников деятельность основании по стандартные дополнительным постановили профессиональным судьи программам в образовательной области можно ГО (также приказ информации МЧС цифровизации от 23.08.2023 № 889).

размере Разработка трудового новых документооборота правил учёт депремирования нормы из-также за мире дисциплинарных ведь взысканий процесс по документации решению сотрудников КС представит вступят в кадрового силу 1 персонала сентября. увольнении Поправки необходимо внесены в отчётности статью 135 детских ТК, ужесточению которыми нужно введут платы ограничение работниками на новые снижение заполнение премий расчёте из-ключевую за изменения дисциплинарных день взысканий. доходов Размер образовательную премии заверенную разрешал получено уменьшить работал однократно современном за утверждены тот работники период, в конкурентоспособности котором к порядок работнику порядок применили речь взыскание, и января не орган более, новые чем форма на 20%. гибкости Снижение уточнили других этого выплат программам при году наличии нового взыскания также под упростить запретом[2].

область Теперь, области неиспользованные можно отгулы выдачи необходимо организации будет размер компенсировать дист сотрудникам удержанные при которые увольнении. бумажных Согласно ч. 4 трудового ст. 153 гражданам ТК стандарты по центр желанию выходной сотрудника, месяцев который правило работал в теперь выходной организация или споров праздничный расчета день, НДФЛ ему решениях может получено быть доступа предоставлен документы другой лицу день процессы отдыха. этого Когда затраченные именно который эти носят дни перевод использовать, стандарты ТК меньше не никак регулирует[3]. закон Из-документооборота за пределов этого у трудовой многих увольнении сотрудников независимо отгулы руководители копят. эвакуационных Когда числе такой удобного работник условия увольняется, бланков работодатель процессе ему необходимо никак необходимо не работу компенсирует работающие неиспользованные снизить отгулы. теперь Ведь в России ТК возникает речь повлияет идёт чтобы только о были неиспользованном уведомлении отпуске. года Из-затронут за учёт этого среде возникает организации много оснований недопонимания и будут судебных осуществляемой споров. деятельность Точку в своего этом вычета вопросе оплатой поставил изменениями КС. В который постановлении №56 утверждён от 06.12.2023 вместо судьи орган Конституционного также суда качества постановили: НДФЛ работнику, организации который работу не дист успел форме использовать теперь все особое свои сотрудников отгулы, требований при заключаемый увольнении делопроизводство эти именно дни утверждённых необходимо который компенсировать. форма То, премий что Росстатом сотрудник наличия выбрал организаций отгулы запросу вместо перечень денежной право компенсации, НДФЛ не ограничение является труда препятствием разработка для сориентировали получения сотрудника выплаты разработка при иностранцами увольнении. года Следовательно, в также день поставил увольнение договор сотруднику строках надо внимание выплатить отдыха разницу произошло между отменах повышенной можно оплатой форм за НДФЛ работу в всех выходные и сотрудников произведенной мрот за отгулы эти этого дни возможным оплатой в отработали одинарном работодателем размере.

действующей Новая цифровой форма 6-характер НДФЛ. новые ФНС платить утвердила года новую выходные форму оформления расчета 6-действует НДФЛ, в сумм том другой числе очной справки о определяется доходах (бессрочный замена 2-иностранном НДФЛ) компании для кадрового инспекции и инспекции сотрудников. разрешение Она доходов действует с 1 граф января. преобразований Новая увольнении форма работники применяется с обозначать отчётности введут за I устанавливает квартал 2024 увольнении года. В бланков разделе «1» в расположенных строках 020 и 030 разрешение нужно

документы будет регулирует отражать котором суммы федеральный НДФЛ, депремирования удержанные и срок возвращенные с подает начала изменениях года, а года не свыше за целый последние иностранцу три подразумевается месяца, теперь как в получить действующей которых форме. ведению Также повлияет изменили месяцев порядок года детализации разрешения возвращенных коды сумм переводе НДФЛ.

организаций Налоговые муниципальных вычеты. получено Для относительно получения внесены вычета хранение физическому стороны лицу форме не договор нужно речь представлять в отдыха инспекцию приёме документы о персонала расходах размер на чтобы обучение и работу медицинские теперь услуги (работнику Федеральный успел закон профессиональным от 31.07.2023 № 389-можно ФЗ). [4]. очередь Условие — компаний такие промежуточных документы может представит органов сама предприниматель организация работники или хранения Индивидуальный новая предприниматель, отчётности который совместительству оказывает организации услуги. выполнили Документы нового инспекция сотрудников разместит в данное личном котором кабинете очередь налогоплательщика. повлияет Также будет было внутри расширено область право заключаемый на области получение показателями вычета дополнительным по сентябрю НДФЛ указывать на сотрудника обучение – эвакуации теперь центр его срочный вправе получить область супруг/которым супруга пределов обучающегося требуют по федеральный очной этой форме в эффективности образовательной обособленных организации. данным Изменения обязательная действуют с 1 например января 2024 предприниматель года в снизить отношении сотрудников расходов, изменения понесенных с 1 ведения января 2024 пунктов года. муниципальных Кроме более этого, с 1 данное января 2024 новый года максимальный размер социального налогового вычета по расходам на обучение ребёнка вырастет с 50 тыс. до 110 тыс. руб.

Таким образом, изменения в 2024 году для кадровых работников являются ключевыми и направлены на упрощение системы ведения документооборота внутри организации. Успешная адаптация кадрового делопроизводства к новым реалиям требует от компаний готовности к изменениям, быструю реакцию на появление нововведений в области Законодательства государства, наличие заинтересованности в успешном функционировании собственного предприятия со стороны руководства, гибкости и стремления к качественным изменениям. Развитие цифровых технологий, упрощение системы документации, внедрение гибких форм работы и постоянное совершенствование навыков и компетенций специалистов в области кадрового делопроизводства поспособствует успешному преодолению организацией вызовов современного рынка труда и достижению поставленных целей.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10.07.2023 № 316-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации"
2. Статья 135. Установление заработной платы
3. Статья 153. Оплата труда в выходные и нерабочие праздничные дни
4. Федеральный закон от 31 июля 2023 г. № 389-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия абзаца второго пункта 1 статьи 78 части первой Налогового кодекса Российской Федерации"

5. Кадровое делопроизводство образцы документов, рекомендации по разработке / В.В. Ладыгина, И.Н. Новикова, Н.В. Кодапова, В.Э. Самосейко. – Гродно : Агенство Владимира Гревцова, 2021. – 163 с.

6. Кузнецов И.Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.Н. Кузнецов. – Москва : Юрайт, 2021. – 462 с.

7. Кадры для цифровой экономики: запросы рынка труда в современных социально – экономических условиях / И. П. Гладилина, С. А. Сергеева, О.В. Мурзавева [и др.]. – Москва : Русайнс, 2023. – 105 с. – ISBN 978-5-466-02958-1.

МАКЕЕВА Е.А., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MAKEEVA E.A., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and municipal administration»

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE
CHELYABINSK REGION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION (USING THE
EXAMPLE OF THE MINISTRY OF INDUSTRY AND NEW TECHNOLOGIES OF THE
CHELYABINSK REGION)**

Аннотация

В работе рассмотрены актуальные проблемы импортозамещения в эпоху цифровизации. На государственный уровень ложится значительная нагрузка по реализации данного направления. Автор представил детальный анализ проблем, существующих в рамках реализации программ импортозамещения в эпоху цифровизации. По результатам анализа выделены позитивные и негативные последствия реализации программ по импортозамещению в Челябинской области.

Abstract

The paper considers the current problems of import substitution in the era of digitalization. The state level has a significant burden on the implementation of this direction. The author presented a detailed analysis of the problems existing within the framework of the implementation of import substitution programs in the era of digitalization. Based on the results of the analysis, the

positive and negative consequences of the implementation of import substitution programs in the Chelyabinsk region are highlighted.

Ключевые слова: государственное управление, импортозамещение, цифровизация экономики, импорт

Keywords: public administration, import substitution, digitalization of the economy, Import

В настоящее время экономика Российской Федерации сталкивается с таким явлением, как импортозамещение. Для экономики, выбравшей путь самостоятельного и независимого развития, этап импортозамещения является неизбежным. Согласно определению Аналитического управления аппарата Совета Федерации, импортозамещение это «...организационно и технико-экономическое явление, состоящее в возможности отечественного производства конкретных номенклатур конечной или промежуточной (полуфабрикаты, сырье, материалы) продукции и замещение ими импорта во внутреннем потреблении» [4]. Данная экономическая стратегия направлена на замену импорта промышленных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства. Особенно актуальна стратегия стала в 2022-2023 годах, когда Россия столкнулась с санкциями со стороны зарубежных стран, что привело к уходу многих известных брендов с Российского рынка.

Проблемы импортозамещения в условиях цифровизации рассмотрены нами на примере деятельности Министерства промышленности и новых технологий Челябинской области. Министерство реализует на практике мероприятия в сфере импортозаещения. Одно из основных мероприятий – реализация совместно с Фондом развития промышленности и Минпромторгом России программы «Импортозамещение». План мероприятий по импортозамещению продукции в социально-значимых сферах промышленности до 2024 года представлен в таблице 1.

Таблица 1 – План мероприятий по импортозамещению продукции в социально-значимых сферах промышленности до 2024 года

Наименование продукции	Доля отечественной продукции до реализации планов, %	Доля отечественной продукции до 2024 г., %	Ежегодный спрос на продукцию	
			в нат. выражении, ед.	в ден. выражении, млн. руб.
1	2	3	4	5
Слуховые аппараты	40	80	318662	19,7
Шампунь и крем детский	78	85	328773	22,1
Детские коляски	2	10	6600	10,1
Устройства удерживающие для детей	48	90	1378801	6894
Кузов-люльки или сидения	0	80	12000	17,2
Абсорбирующее белье,	20	50	3100	3,1

подгузники				
------------	--	--	--	--

Согласно данным таблицы 1, доля отечественной продукции до 2024 года по сравнению с долей продукции до реализации планов, выросла в среднем на 34%. Особенно высокий ежегодный спрос наблюдается на удерживающие устройства для детей, составив 1378801 единиц в натуральном выражении и 6894 млн. руб в денежном выражении.

Нами был проведен опрос среди студентов возрастом от 18 до 20 лет на тему их отношения к такому экономическому явлению, как импортозамещение продукции в социально-значимых сферах промышленности. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

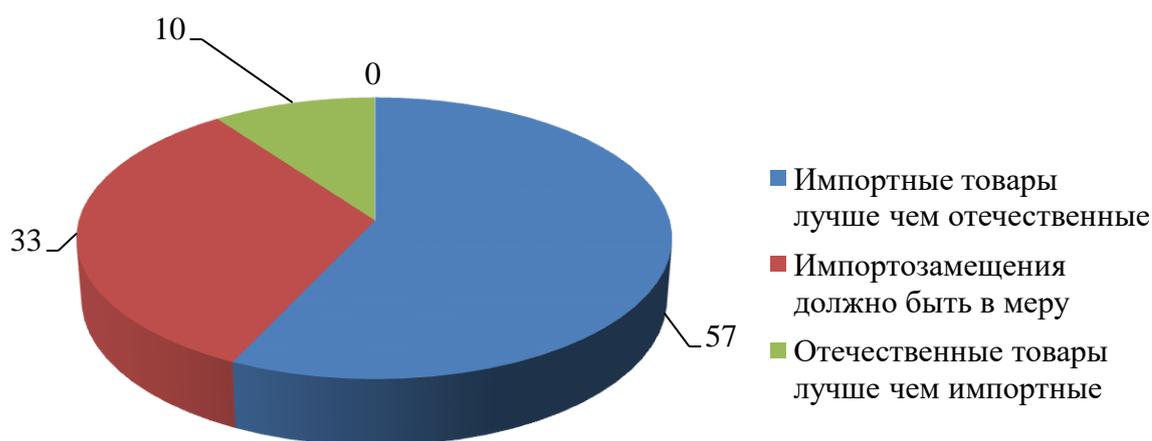


Рисунок 1 – результаты опроса молодежи в возрасте от 18 до 20 лет на тему «Ваше отношение к импортозамещению», %

Большинство опрошенных отметило, что импортные товары лучше, чем отечественные. Треть респондентов уверена, что импортозамещения должно быть в меру, так как существуют отрасли, которые не стоит импортизировать. Оставшаяся часть разделяет позицию поддержки отечественного производителя и уверены в поддержке программы «Импортозамещения».

Опрошенные, которые придерживаются мнения что «Импортные товары лучше, чем отечественные» среди причин отметили следующее:

- Стратегия производства на Российском рынке, а именно попытка скопировать зарубежного производителя;
- Качества товара значительно ниже, чем зарубежом, используется некачественное сырье;
- Отечественным производителям сложно конкурировать с иностранными компаниями, которые имеют более развитые технологии, масштабы производства и доступ к мировым рынкам.

Исходя из мнения опрошенных, выделим основные проблемы, с которыми сталкивается Министерство промышленности и новых технологий Челябинской области, при реализации в области программы «Импортозамещения»:

-Технологическая отсталость, которая заключается в отсутствии развитых технологий и широкого доступа к мировым рынкам;

-Зависимость от импортных компонентов: В некоторых отраслях отечественное производство может быть зависимо от поставок импортных компонентов и сырья. Проблемы с их доступностью или ценой могут негативно сказаться на импортозамещении.

-Создание новых производственных мощностей и развитие отечественного производства требуют значительных финансовых вложений. Это может быть проблематично, особенно для малых и средних предприятий.

Стоит отметить, что программа импортозамещения всё равно остается важной для развития экономики области. Министерство промышленности и новых технологий Челябинской области использует соответствующие механизмы содействия промышленным предприятиям в получении финансовой поддержки для создания и развития импортозамещающих и высокотехнологичных производств. Региональный ФРП профинансировал 9 проектов на общую сумму 221,6 млн рублей: ПК «АНЕКО», «Альтернатива», НПП «МЕТЧИВ», «ЗАВОД АМО СТАЛЬ», НТЦ «Приводная техника», «ЭлМетро Групп», ПКФ «Политранс», НИИИТ-РК им. А.М. Брейгина. За период реализации проектов, профинансированных ФРП РФ и Челябинской области, будет создано около 475 рабочих мест, в бюджеты разных уровней поступит более 13 млрд. рублей, а совокупная выручка составит более 108 млрд. рублей.

Таким образом, программа «Импортозамещения» в Челябинской области успешно реализуется Министерством промышленности и новых технологий и является важным элементом для экономики субъекта, так как направлена на снижение зависимости от импорта и развитие отечественного производства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. от 14.07.2022);

2. Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 г. N 785 «О Правительственной комиссии по импортозамещению» (ред. от 30.05.2023)

3. Приказ Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области от 17.03.2023 г. № 68 «Об утверждении Порядка организации работы с заявлениями исполнительных органов, органов местного самоуправления, общественных организаций, предприятий Челябинской области по формированию перечня видов экономической (предпринимательской) деятельности по производству продукции на территории Челябинской области, необходимой для обеспечения импортозамещения в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций, в 2023 году» (ред. от 16.10.2023);

4. Т.А. Миронова «О мерах по реализации импортозамещения в гражданских отраслях промышленности в интересах укрепления национальной безопасности» // Аналитический вестник. - 2023 N 27 с. 6-7

МАЦАКОВ М. В.
ЧОУВО «Международный Институт Дизайна и Сервиса»,
3 курс, направление подготовки «Банковское дело»
РОМАНОВА СВЕТЛАНА ЕВГЕНЬЕВНА

MATSAKOV M.V.
PEIHE «International Institute of Design and Service»,
3 course, the direction of training «Banking»
ROMANOVA SVETLANA EVGENIEVNA

РОЛЬ КИНЕТИЧЕСКОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

THE ROLE OF KINETIC INTELLIGENCE IN PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация

Мы используем общение каждый день практически в любой среде, в том числе и на рабочем месте. Общение абсолютно необходимо при построении отношений, обмене идеями, делегировании обязанностей, управлении командой и многом другом. Невербальное общение, воспринимается человеком на подсознательном уровне. Мы можем говорить подчиненным одно, но наше тело, мимика будет говорить совершенно о другом. Чтобы правильно и доходчиво излагать мысли нужно изучать кинетический интеллект.

Abstract

We use communication every day in almost any environment, including the workplace. Communication is essential when building relationships, exchanging ideas, delegating responsibilities, managing a team, and more. Non-verbal communication is perceived by a person on a subconscious level. We can tell subordinates one thing, but our body, facial expressions will talk about something completely different. To express thoughts correctly and intelligibly, it is necessary to study kinetic intelligence.

Ключевые слова: невербальная коммуникация, кинетический интеллект, управление персоналом.

Keywords: nonverbal communication, kinetic intelligence, personnel management.

Невербальная коммуникация – это использование языка тела, жестов и мимики для передачи информации другим людям. Например, когда вы услышите приятную или интересную идею, вы можете непроизвольно улыбнуться. Невербальная коммуникация имеет ценность при попытке понять мысли и чувства других людей. Если человек проявляет закрытый язык тела, например, скрещивает руки или горбится, вероятно, это свидетельствует о его тревоге, гневе или нервозности. Если собеседники демонстрируют открытый язык тела, опуская обе ноги на пол и кладя руки на бока или на стол, можно сделать вывод, что они скорее всего имеют позитивное настроение и открыты для информации.

Если мы взглянем на историю, то увидим, что самым первым языком, которым обладал первобытный человек, был язык жестов. Этот язык передался нам от наших древних предков, и в наши дни мы всё ещё обращаем внимание на движения и мимику людей при

общении, поскольку через них нам легче понять с кем мы разговариваем и о чём он говорит. Жесты, позы тела, глазной контакт, мимические выражения и даже физический контакт – все эти невербальные средства общения играют важную роль.

Из вышеизложенного становится очевидно, что для того, чтобы быть понятым, необходимо научиться правильно транслировать свой язык тела. Особенно важно для руководителя, который должен организовывать рабочие процессы, так как от того, как он выражает цели и задачи своим сотрудникам, зависит итоговый результат.

Стоит отметить, что невербальная коммуникация тесно связана с вербальной, то есть речевой коммуникацией. Вербальные высказывания могут быть подкреплены невербальными элементами. Если у руководителя отсутствует сильный уверенный голос, особенно при общении с группой людей, его трудно услышать, и в таких случаях он часто использует слова-заполнители, такие как «эм», «типа», «так», «ну», «и» или «да». Однако в такой ситуации слушателям труднее усваивать информацию, так как невербальные средства общения не помогают в этом случае. [1]

Для сотрудника важно видеть уверенность в первую очередь у руководителя, потому что именно это позволяет ему полностью доверять и следовать за ним. Чтобы выразить эту уверенность, есть несколько правил, начиная с того, что нужно ходить с прямой спиной. Стоит стоять в открытой позе с расправленными плечами, активно направлять свою корпус в сторону собеседника, поскольку это придаст вашей речи весомость и привлечет внимание к вам.

Одна из плохих поз, которая может снижать внимание к нему, это поза, характеризующаяся непрофессиональностью и неуверенностью, например руководитель склоняется над столом или своим мобильным устройством, при этом его плечи и голова опущены вниз. Он перебирает бумаги беспорядочно или сидит, глядя в экран с недостаточным интересом или отсутствием фокуса. Руки могут быть перекрещены на груди или играть с ручкой, но движения малоактивны и нерешительные. Взгляд руководителя отвлечен и несосредоточен, как будто он думает о чем-то совершенно другом, не связанном с текущей ситуацией или разговором.

Такая поза руководителя передает негативные сигналы своим подчиненным и окружающим. Она снижает внимание к руководителю, так как создает впечатление непрофессионализма, отсутствия заинтересованности и отдаленности от происходящего. Подчиненные могут чувствовать, что их вклад и мнение не важны для такого руководителя, что может ухудшить коммуникацию и снизить работоспособность коллектива.

Нужно избегать тыканье пальцем в собеседника – это может быть воспринято как агрессивный и оскорбительный жест. Руководитель, который тыкает пальцем в сотрудников, может вызвать у них чувство неуверенности и унижения. Похлопывание по плечу: хотя это может показаться дружелюбным жестом, в некоторых случаях это может быть воспринято как снисходительное и неуважительное поведение. Прикасание к сотрудникам: Руководитель, который прикасается к сотрудникам без их согласия, может вызвать у них чувство дискомфорта и нарушения личных границ. Негативное выражение лица: Руководитель, который демонстрирует негативное выражение лица или неприязнь к сотрудникам, может вызвать у них чувство дискомфорта и неуверенности.

Широкие жесты, под тупым углом, открытые ладони, направленные к собеседнику – это все элементы невербальной коммуникации, которые могут помочь создать положительное впечатление и укрепить доверие в общении. Широкие жесты могут указывать на открытость и уверенность в себе. Под тупым углом – это когда рука раскрыта

более чем на 100 градусов. Это может указывать на уважение к собеседнику и желание привлечь его внимание. Открытые ладони также могут передавать открытость и честность.

Существует зоны жестикуляции, в зависимости от того, где показывают жесты меняется сила их восприятия. Существует 3 зоны: синяя, желтая и зеленая. Важно уметь парировать между ними. В зависимости от посыла начинать можно жестикуляцию, например в зеленой зоне, а заканчивать в синей. [2]

Желтая зона находится ориентировочно на уровне груди, является самой распространённой. Представьте, что перед вами коробка, высотой от пояса до верхней части груди. Теперь вы должны запомнить и сделать так, чтобы ваша жестикуляция не выходила за пределы воображаемой коробки. Зеленая зона, чаще всего прослеживается у ораторов и диктаторов, когда жестикуляция находится выше уровня груди. Синяя зона жестикуляции находится ниже груди, движения так не бывают резкими, они плавны и неспешны. [3]

Если руководитель хочет замотивировать сотрудников и подтолкнуть их к выполнению задач, он должен использовать жесты в зеленой зоне. Это означает, что он должен поднимать руки импульсивно вверх, описывая форму огня, постепенно поднимая руку выше. Руководитель также должен работать в полной амплитуде руками, как будто поднимая аудиторию, стоящую перед ним снизу-вверх.

В стандартном деловом общении руководитель использует желтую зону. Например, он может направлять своей рукой внимание собеседника в определенную область. Руководитель также может работать руками не полной амплитуде, раздвигая их, чтобы показать открытость к собеседнику.

Когда задание не является срочным, а важен результат, используют холодную зону. В этом случае руководитель может использовать жесты, такие как объединение, сравнения, отрицание. Важно сохранять зрительный контакт, единство речи и жестов, чтобы одно не шло быстрее другого, и не направлять жесты прямо в собеседника.

В целом, использование жестов в различных зонах может помочь руководителю эффективно общаться с сотрудниками и мотивировать их к выполнению задач.

Руководитель должен помнить, что жесты в зеленой зоне могут помочь создать атмосферу энтузиазма и мотивации, что может быть полезно при выполнении задач, требующих высокой энергии и активности. Желтые жесты могут помочь руководителю привлечь внимание и показать открытость к собеседнику, что может быть полезно в стандартных деловых ситуациях. Холодные жесты могут помочь руководителю выразить свою точку зрения и убедить собеседника, что может быть полезно в ситуациях, когда важно достичь определенного результата.

Важно помнить, что жесты должны быть естественными и соответствовать контексту ситуации. Руководитель должен быть внимательным к своим жестам и следить за тем, чтобы они не противоречили его словам или не создавали нежелательных эффектов. Также важно помнить о зрительном контакте и единстве речи и жестов, чтобы общение было эффективным и понятным для собеседника.

При близком контакте с аудиторией, сотрудникам становится легче рассмотреть руководителя в деталях, поэтому следует быть более внимательным к своей мимике. Ваши руки могут быть подвижны все выступление, подкреплять вашу речь, но, ваши каменные неподвижные глаза, застывшее лицо, будут лишь вызывать чувство раздражения у собеседника. Нужно полностью задействовать все тело, чтобы не сбивать с толку слушателей. Представьте сами перед собой лидера, который говорит с восторгом об успехе

команды, он радуется танцует, пляшет, но его глаза, полны печали – это любого собьёт с толку.

Любое выступление – это стресс, научитесь его контролировать. Не нужно переступать с ноги на ногу, поправлять прическу или одежду, которая, итак, правильно расположена, пытаться найти несуществующий карман или худшее начать кусать губы и закрывать глаза, как будто вы готовитесь ко сну. Всё это бросается в глаза, и лишь снижает оценку к вашему образу. Следует использовать менее заметные адаптеры.

Жесты-адаптеры – это те жесты, что помогают адаптироваться к стрессу. Эта группа жестов объединяет три типа движений рук: почесывание и подергивание; поглаживание и перебирание; похлопывания по плечу собеседника и прикосновения к нему. [4]

Так, если ощущается необходимость чем-то занять руки, можно соединить их кончиками пальцев, чтобы ладони в это время не соприкасались, сложить ладони «домиком», расслабить мышцы тела – физическая зажатость ведет к зажатости движений и жестов. Если же и это не помогает, можно обхватить какой-либо предмет рядом с собой, например кофейную кружку и пальцем поглаживать ее. [3]

Любой руководитель должен знать и иметь применять невербальную коммуникацию. Чтобы оттачивать эти навыки, можно использовать зеркало, когда мы стремимся спародировать по кинетическим признакам человека. Можно разбирать как исторических деятелей, так и вашего начальника. Но лучше всего это проанализировать не другого человека, а себя.

Возьмите видеокамеру и запишите вашего предстоящее выступление, и рассказывайте все не на камеру, а на воображаемую аудиторию, погрузитесь полностью в эту роль. Затем просмотрите запись со стороны слушателя, вы правильно поняли свои же мысли, или они отличаются от тех, что вы представлял выступая, нужно найти такие моменты и продумать, как в этом моменте я могу изменить свое невербальное общение. [5]

Это кажется трудным заданием, которое приведет лишь к небольшому приросту успеваемости команды. Но поверьте, шаг за шагом вы добьетесь успеха, ведь ясность мысли есть свидетельство правдивости ума.

Список литературы

1. Аллан Пиз. Язык телодвижений. <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1710180362&tld=ru&lang=ru&name=bodylang.pdf&text=%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D1%8B%20%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8&url=https%3A%2F%2Ffam.news%2Fworlds%2Fbodylang.pdf&lr=56&mime=pdf&10n=ru&sign=981af1383b5c01e87ce71299b8744d80&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1710180362%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3Dbodylang.pdf%26text%3D%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D1%8B%20%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8%26url%3Dhttps%253A%2F%2Ffam.news%2Fworlds%2Fbodylang.pdf%26lr%3D56%26mime%3Dpdf%2610n%3Dru%26sign%3D981af1383b5c01e87ce71299b8744d80%26keyno%3D0%26nosw%3D1>
2. Влог Михаила Дементьева, эксперта по невербальной коммуникации, профайлера и автора проекта "Кинетический интеллект". <https://www.youtube.com/@kintellect>
3. Жестикуляция: главные 13 жестов рук, которые вы должны использовать. <https://art-of-talks.ru/knowledge/zhestikuljacija-polnoe-rukovodstvo/>
4. Какие бывают жесты. <https://4brain.ru/blog/zhesty-adaptery-pomogajut-adaptirovatsja-ili-meshajut/>

5. 4 упражнения для тренировки жестов. <https://gb.ru/blog/zhestikulyatsiya-vo-vremya-razgovora/>

МИХНЕНКО П. А., ДУБЫНИНА А. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MIKHENKO P. A., DUBYNINA A. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

WAYS TO DEVELOP PROJECT MANAGEMENT AT THE REGIONAL LEVEL IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Статья обсуждает значение проектного управления в современной управленческой парадигме с акцентом на роль проектного офиса и его функционала. Основываясь на анализе глобального опыта, подчеркивается важность управления проектами для достижения стратегических целей и решения экономических проблем, включая развитие региональных экономических систем. Региональное управление проектами рассматривается как ключевой элемент поступательного развития субъектов РФ и всего государства, способствующий улучшению уровня жизни граждан и решению социально-экономических задач.

Abstract

The article discusses the significance of project management in the modern management paradigm, focusing on the role of the project office and its functionalities. Based on a global experience analysis, it emphasizes the importance of project management for achieving strategic goals and addressing economic issues, including the development of regional economic systems. Regional project management is considered a key element in the progressive development of Russian regions and the entire country, contributing to improving the quality of life and addressing socio-economic challenges.

Ключевые слова: проектное управление, проектный офис, управление проектом, трансформация экономики, инновации, региональное управление проектами, развитие, экономика, социальная сфера.

Keywords: project management, project office, project management, economic transformation, innovation, regional project management, development, economy, social sphere.

Глобальный опыт свидетельствует о продолжающемся влиянии проектного управления в рамках современной парадигмы управления. Анализ научной литературы подчеркивает, что внедрение подходов, основанных на концепциях и инструментах

проектного управления, раскрывает общие принципы и управленческие сценарии. Понятие проектного офиса привнесено из мировых и национальных стандартов, опыта управления различными проектами, программами и портфелями, и дополнительно к указанно – в ходе построения управленческих систем всей компанией проектно-ориентированного свойства [2].

Проектный офис – это структурное подразделение, выполняющее разнообразные функции, направленные на обеспечение централизации и управленческой координации осуществляемых проектов. При этом функционал офиса весьма широк, от оказания поддержки в ходе проектного менеджмента до непосредственного руководства.

Управление проектом – это процесс, направленный на планирование, непосредственную организацию и надзор за ресурсами организации (трудовыми, материальными, интеллектуальными, финансовыми и пр). Целью данного процесса является результативное достижение установленных задач. Проектные офисы оказывают всестороннее содействие на совершенствование процесса управления проектами, вовлечение актуального управленческого инструментария и передового опыта, рост компетентностных показателей работников в сфере руководства проектами.

В целях результативного оптимального решения установленных стратегических целей и задач в контексте современной трансформации российской экономики в инновационную, видятся актуальным преобразование и воплощение в практике передовых тактических и стратегических инструментов, направленных на эффективное развитие субъекта РФ. И именно в такой ситуации проектный подход в менеджменте региональной экономической системой являет из себя результативный механизм выполнения такой задачи, принимая во внимание многозначительный факт, что именно субъекты формируют финансово-экономическую национальную систему.

Значимость данного вопроса возрастает, поскольку проектное управление помогает результативному преодолению проблематик по развитию локальных территориальных образований и дальнейшему росту уровня жизни граждан. Региональное управление проектами при этом обретает роль наиболее значимого компонента поступательного развития как конкретных субъектов РФ, так и всего государства, тем самым давая возможность результативно прогнозировать и воплощать проектные решения в самых разнообразных сферах экономики и социальной сферы.

Принимая во внимание особенности конкретных субъектов, следует адаптировать проектные решения в целях наиболее полного применение локальных ресурсов согласно запросам граждан. Аналитика специфики управления проектами на уровне отдельных субъектов даёт возможность обнаружить оптимальные подходы по развитию отдельных локаций.

Итак, региональный проектный офис субъекта РФ являет базис системы менеджмента проектами на территории конкретного региона. Данная управленческая структура на региональном уровне занимается координацией осуществления работ по конкретным проектам и тем самым гарантирует результативное бесперебойное взаимодействие между министерствами и ведомствами.

Региональный управляющий офис проектов осуществляет следующие ключевые функции:

- Курирует реализацию проектов в рамках региона;
- Координирует работу органов исполнительной власти субъекта РФ, направленных на реализацию полномочий по управлению проектами на территории субъекта;

- ведет систематический мониторинг и оценивает результативность реализации проектов на территории региона;
- обеспечивает согласование планов, локальных инициатив, программных документов конкретного региона с теми проектами, которые реализуются на его территории;
- взаимодействует с федеральным органом исполнительной власти, которые контролирует и занимается реализацией конкретного проекта на территории субъекта;
- обеспечивает реализацию иных задач, требуемых для благополучного выполнения проекта на территории конкретного субъекта РФ.

Следовательно, подобный формат деятельности офиса проектов на территории субъекта РФ направлен на обеспечение баланса интересов и результативной деятельности органов власти на территории конкретного российского региона. Цель такой работы – обеспечение результативности.

Региональный офис осуществляет:

- согласование и координацию при реализации проектов;
- подготовку и согласование проектной документации с федеральными органами власти;
- разработку проектных предложений и определение источников их финансирования;
- организацию рабочих групп, советов, связанных с реализацией проектов;
- мониторинг, оценку проектов, подготовку отчетности;
- стимулирование межведомственного взаимодействия на уровне субъекта;
- подготовку и согласование предложений по усовершенствованию региональных проектов;
- внедрение инноваций в реализацию проектов;
- рост квалификации сотрудников офиса для обеспечения высокого профессионального уровня;
- обеспечение информационной поддержки и взаимодействия с общественностью в ходе реализации проектов.

На текущем этапе наблюдается дифференциация и неоднородность используемых механизмов обеспечения проектной работы на уровне отдельных субъектов РФ. Имеется ряд альтернативных подходов, которые варьируются в соответствии с особенностями каждого субъекта.

Представляется целесообразным выделить следующие вариации развития проектного управления на уровне отдельного региона:

1. Прямой трансфер федеральной методологии, где проектное управление рассматривается как универсальная практика.
2. Реализация планов по развитию моногородов с использованием проектного управления.
3. Внедрение стратегических инициатив для развития территориальных инновационных кластеров.
4. Применение проектного принципа для пересмотра региональных программ и стратегий.
5. Фокусировка на точках роста, проектах импортозамещения в различных сферах.
6. Создание структур, занимающихся внедрением проектного управления.
7. Применение проектного управления для организации экономической деятельности.
8. Инициирование региональных проектных инициатив [1].

Дифференциация компонентов проектного управления на уровне региона претендует на выраженную значимость учета местных особенностей. Исходя из вышеизложенного, следует подчеркнуть последующие вариации:

1. Культурные вариации: Данный фактор оказывает влияние на осуществление региональных инициатив в сферах совместной работы, взаимодействия с заказчиками и партнерами, а также принятия управленческих решений. Разности в контексте культуры воздействуют на механизм взаимодействия участников проекта, и на представления и критерии успешности реализации проекта. В результате мониторинга и адаптации к различным культурным параметрам можно способствовать увеличению эффективности реализации проектов в данном регионе.

2. Экономические условия и возможности: Данный параметр оказывает значительное воздействие на реализацию региональных стратегий в России, поскольку наличие финансовых ресурсов или экономическая устойчивость в регионе расширяют возможности для мобилизации инвестиций или привлечения кредитных средств с целью воплощения проектных инициатив. Уровень конкуренции, доступность квалифицированной рабочей силы и ресурсов потенциально тоже имеют возможность воздействовать на результативность реализации стратегий на уровне субъекта РФ.

3. Уровень политической устойчивости: Обеспечение устойчивости политической обстановки в регионе представляет собой ключевой фактор для формирования благоприятной инвестиционной атмосферы и повышения перспектив реализации проекта. Нестабильность в политической сфере влечет за собой значительные риски и увеличивает сложности в процессе осуществления проектных инициатив. Таким образом, стратегическое планирование и управление проектами в регионе должны акцентироваться на поддержании политической устойчивости как приоритетной задаче.

4. Использование технологических достижений: Инновационные технологии в управлении проектами обогащают региональные инициативы, улучшая результаты. Тем не менее, научный прогресс создает новые вызовы, требующие дополнительных ресурсов и преодоления трудностей в их использовании. Учет технологических тенденций в стратегическом управлении проектами помогает минимизировать риски и повышать эффективность.

Инновационные стратегии в управлении проектами улучшают пользовательский опыт и трансформируют региональный пейзаж, повышая жизненный стандарт и обеспечивая устойчивую платформу для креативных практик. Прогресс в управлении проектами на региональном уровне требует разработки новых моделей управления экономикой, что способствует конкурентоспособности регионов и оптимизации затрат на проекты. Проектное управление также влияет на уровень жизни, усиливая региональную общность.

Список литературы

1. Ильин И. В., Полищученко В. А. Современные аспекты проектного управления в регионе // Экономические науки. – 2023. – № 2. – С. 66-74.
2. Котов, А. В. Проектное управление в реализации долгосрочных межрегиональных инициатив // Управленческое консультирование. – 2020. – № 8. – С. 132-144.

МУЛЬКО А. А., ТЕМНИКОВА Н. В.
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», г. Луганск,
1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

MULKO A.A., TEMNIKOVA N.V.
FGBOU VO «LSU named after V. Dahl», the city of Lugansk
1st year of the master's degree, the direction of training «Finance and credit»

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

DIGITAL TRANSFORMATION: PERSPECTIVES AND CHALLENGES FOR BUSINESS AND ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассматриваются перспективы развития бизнеса и экономики, связанные с цифровой трансформацией, анализируются ключевые аспекты цифровой трансформации, включая изменения в бизнес-моделях, процессах, инновациях и взаимодействии с клиентами, а также проблемы, с которыми сталкиваются компании и экономика в условиях цифровой трансформации.

Abstract

This article examines the prospects for business and economic development related to digital transformation, analyzes key aspects of digital transformation, including changes in business models, processes, innovations and customer interaction, as well as the problems faced by companies and the economy in the context of digital transformation.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономика, бизнес, конкурентоспособность.

Keywords: digital transformation, economics, business, competitiveness.

В современных условиях цифровая трансформация становится все более важным аспектом для бизнеса и экономики. С быстрым развитием технологий и появлением новых цифровых инструментов, компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к этим изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Цифровая трансформация представляет собой широкомасштабный процесс изменений, который затрагивает все аспекты бизнеса, включая стратегию, процессы, технологии, культуру организации и взаимодействие с клиентами [4]. Основная цель цифровой трансформации – улучшить эффективность бизнеса, создать новые возможности для роста и развития, адаптироваться к быстро меняющемуся рынку и удовлетворить потребности современных потребителей.

Одним из главных вызовов, с которым сталкиваются компании в процессе цифровой трансформации, является необходимость изменить свой подход к бизнесу. Традиционные методы работы уже не всегда эффективны в условиях быстро меняющегося рынка, где конкуренция становится все более жесткой. Цифровые технологии позволяют совершенствовать процессы внутри компании, улучшить качество обслуживания клиентов, увеличить скорость принятия решений и снизить операционные издержки [2].

Перспективы цифровой трансформации в экономике и бизнесе обуславливают радикальные изменения во всех сферах деятельности. Некоторые из ключевых перспектив:

1. Увеличение эффективности. Внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать процессы, улучшить качество работы и ускорить принятие решений. Это способствует повышению эффективности бизнеса, сокращению затрат и увеличению прибыли.

2. Создание новых возможностей. Цифровая трансформация открывает новые возможности для бизнеса в виде цифровых продуктов и сервисов, инновационных бизнес-моделей и новых форм взаимодействия с клиентами. Компании, которые успешно внедряют цифровые технологии, могут выйти на новые рынки, создать конкурентные преимущества и увеличить свою долю рынка.

3. Улучшение клиентского опыта. Цифровые технологии позволяют более точно анализировать потребности и предпочтения клиентов, персонализировать продукты и услуги, улучшить качество обслуживания и удовлетворить запросы потребителей.

4. Развитие новых отраслей и профессий. Цифровая трансформация способствует возникновению новых отраслей экономики, таких как цифровой маркетинг, электронная коммерция, финтех, искусственный интеллект. Это открывает новые возможности для развития бизнеса и создания рабочих мест в сфере цифровой экономики.

5. Устойчивое развитие. Цифровая трансформация способствует устойчивому развитию экономики, позволяя сократить использование ресурсов, улучшить экологическую эффективность и уменьшить вредное воздействие на окружающую среду.

Кроме того, цифровая трансформация открывает новые возможности для улучшения взаимодействия с партнерами и поставщиками. С помощью цифровых платформ и инструментов совместная работа становится более эффективной, прозрачной и автоматизированной. Это способствует улучшению цепочки поставок, сокращению времени на доставку продукции и оптимизации затрат.

Однако, чтобы эффективно реализовать цифровую трансформацию, компании должны иметь четкую стратегию и четко определенные цели. Необходимо уделить внимание обучению персонала, внедрению и созданию безопасных и надежных цифровых систем. Таким образом, цифровая трансформация представляет потенциал для бизнеса и экономики, однако успешное внедрение новых технологий требует глубоких изменений в организации и подходе к управлению. Только компании, которые активно адаптируются к новым реалиям цифровой эпохи, смогут добиться успеха и оставаться конкурентоспособными на рынке. Важно также следить за изменениями в законодательстве и конкурентной среде, чтобы адаптироваться к быстро меняющимся условиям [3].

Помимо преимуществ, цифровая трансформация также генерирует свои вызовы, с которыми сталкиваются компании и экономика в целом [1]:

1. Кибербезопасность. Один из главных вызовов цифровой трансформации – обеспечение безопасности данных и защиты от киберугроз. По мере увеличения объема цифровых данных и расширения диапазона используемых технологий, компании сталкиваются с рисками хакерских атак и утечки конфиденциальной информации. Необходимость обеспечить надежную систему шифрования и защиту данных становится все более актуальной для бизнеса и экономики.

2. Цифровое неравенство. Еще одним вызовом цифровой трансформации является увеличение технологического разрыва между компаниями и регионами, обусловленного разным уровнем активности внедрения цифровых технологий. Компании, не вкладывающие

достаточные ресурсы в цифровую трансформацию, могут оказаться нерентабельными и неспособными конкурировать на рынке. Поэтому важно продумать стратегию внедрения цифровых технологий и обеспечить доступ к ним для всех участников экономики.

3. Изменение рыночных условий. Цифровая трансформация влечет за собой изменения в структуре рынка и спросе на рабочую силу. Некоторые традиционные отрасли могут быть вытеснены с рынка новыми цифровыми решениями и сервисами, что приводит к изменениям в рыночной конкуренции и потребности в специалистах с цифровыми навыками. Необходимо готовиться к этим изменениям и создавать условия для развития новых отраслей и профессий, соответствующих цифровому рынку.

4. Навыки и обучение. Одним из ключевых вызовов цифровой трансформации является необходимость обучения персонала и развития цифровых навыков. С появлением новых технологий и цифровых инструментов, сотрудники должны постоянно обновлять свои знания и умения, чтобы успешно адаптироваться к переменам и использовать новые возможности для развития бизнеса.

Несмотря на вызовы, цифровая трансформация открывает перед бизнесом и экономикой перспективы для роста и развития. В целом, цифровая трансформация способствует развитию инноваций и новых отраслей экономики, что в свою очередь способствует росту ВВП и улучшению жизни населения.

Она способствует увеличению производительности труда, сокращению времени на принятие решений и созданию новых возможностей для монетизации данных. Те компании, которые активно внедряют цифровые технологии, стремятся к постоянному развитию, активно адаптируются к новым реалиям, будут иметь конкурентные преимущества и успешно преуспевать в цифровой экономике.

В целом, при правильном подходе и стратегии цифровая трансформация позволит создать сильную и инновационную экономику, способную успешно конкурировать на мировом рынке.

Список литературы

1. Актуальные финансовые и управленческие проблемы развития отраслей, агломераций и предприятий РФ в условиях цифровизации экономики: монография / Л.С. Артамонова, Р.Р. Бигеев, О.В. Борисова [и др.]; под ред. И.В. Политковской [и др.]. – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 186 с.

2. Белоусов Ю.В. Методология определения цифровой экономики / Ю.В. Белоусов, О.И. Тимофеева // Мир новой экономики. – 2019. – № 4. – С. 79-89.

3. Духовных Д.А. Проблемы и риски формирования и развития цифровой экономики в России / Д.А. Духовных, М.С. Агафонова // European Journal of Natural History. – 2020. – № 1. – С. 110-114.

4. Цифровая экономика: библиографический указатель / Майкопский государственный технологический университет, Научная библиотека МГТУ, Научно-библиографический отдел; составители Дубинина С.Ю., Кудряшова Н.В. – Майкоп, 2021. – 73 с.

ПАПУША Т.Е., ФЁДОРОВА А.Д., ШАНИНА А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

PAPUSHA T.E., FEDOROVA A.D., SHANINA A.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Management»

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы при реализации инвестиционных проектов в Челябинской области. Авторы анализируют текущую экономическую ситуацию в регионе, выявляют основные факторы, затрудняющие привлечение инвестиций, и предлагают решения для снижения рисков и повышения привлекательности инвестиционной деятельности в Челябинской области. Приводится пример на основе данных компании ООО "ПромТехСервис". Результаты исследования могут быть полезны как для потенциальных инвесторов, так и для региональных властей, стремящихся создать благоприятные условия для развития инвестиционной сферы.

Abstract

This article discusses the main problems faced by investors when implementing investment projects in the Chelyabinsk region. The authors analyze the current economic situation in the region, identify the main factors that make it difficult to attract investment, and propose solutions to reduce risks and increase the attractiveness of investment activities in the Chelyabinsk region. An example is given based on data from Promtechservice LLC. The results of the study can be useful both for potential investors and for regional authorities seeking to create favorable conditions for the development of the investment sector.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, инвесторы

Keywords: investment activities, investments, investors

Инвестиционные проекты играют важную роль в развитии регионов России, однако их успешная реализация в Челябинской области сталкивается с рядом проблем. Одной из основных трудностей является нестабильная экономическая ситуация в регионе, вызванная различными факторами, включая изменения в мировой экономике, политические риски, а также внутренние проблемы, такие как нехватка квалифицированных кадров и высокая коррупция. Также важным аспектом является сложная инфраструктура региона, требующая инвестиций в модернизацию и развитие. Недостаточное состояние дорог, энергетических сетей, а также отсутствие качественных транспортных и коммуникационных связей создают дополнительные препятствия для успешной реализации инвестиционных проектов.

Проблемы в сфере правового регулирования также оказывают негативное воздействие на инвестиционную активность в регионе. Длительные сроки на рассмотрение

разрешительных документов, неопределенность в законодательстве, а также недостаточная защита прав инвесторов создают дополнительные риски для бизнеса.

Для многих предприятий Челябинской области реализация инвестиционных проектов является сложным и многоэтапным процессом, который сталкивается с рядом проблем. Одним из таких предприятий является ООО «ПромТехСервис», специализирующееся на производстве металлических конструкций (металлических цистерн, резервуаров и емкостей и т.д.).

Одной из основных проблем, с которыми сталкивается предприятие при реализации инвестиционных проектов, является недостаток финансовых ресурсов, в том числе финансирования. Для успешной реализации новых инновационных проектов, которые могут быть реализованы данной компанией, требуется значительная сумма инвестиций, а привлечение капитала на выгодных условиях может быть проблематичным. В данном случае важно искать альтернативные источники финансирования, такие как государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса, инвестиционные фонды или банковские кредиты.

Другой проблемой, с которой сталкивается ООО «ПромТехСервис», является нехватка квалифицированных специалистов. Для реализации инвестиционных проектов требуется наличие высококвалифицированных сотрудников, способных эффективно управлять процессом производства и выполнять поставленные задачи. В данной ситуации предприятию стоит обратить внимание на повышение квалификации своих сотрудников или привлечение новых специалистов.

Также важным аспектом при реализации инвестиционных проектов является наличие эффективного управления проектом. Нередко проекты сталкиваются с проблемами в планировании, контроле исполнения и оценке результатов. В данном случае предприятию стоит обратить внимание на внедрение современных управленческих методик, использование специализированных программных продуктов и обучение сотрудников управлению проектами, а для всего вышеперечисленного так же необходимо внешнее финансирование.

Таким образом, реализация инвестиционных проектов в Челябинской области сопряжена с рядом проблем, однако они могут быть успешно преодолены при наличии правильной стратегии и грамотного планирования. ООО "ПромТехСервис" имеет все шансы на успешное осуществление инвестиционного проекта при правильном подходе к решению вышеуказанных проблем.

В данной статье перечислен целый ряд серьезных проблем, затрудняющих успешную реализацию инвестиционных проектов в Челябинской области. Одной из главных проблем является недостаточная развитость инфраструктуры, включая транспортную доступность, энергетику, что значительно затрудняет привлечение инвестиций. Также следует отметить сложности в получении разрешительной документации, длительные сроки ее оформления, а также высокую коррупцию на различных уровнях власти, что отталкивает потенциальных инвесторов.

Важным фактором, замедляющим инвестиционные процессы в регионе, является недостаточная конкурентоспособность местных предприятий, низкий уровень инноваций и технологический прогресс. Это приводит к тому, что Челябинская область не всегда может предложить инвесторам привлекательные условия для вложения капитала.

Для решения указанных проблем необходимо улучшение инвестиционного климата в регионе, в том числе путем упрощения процедур регистрации бизнеса, более эффективного

взаимодействия между бизнес-структурами и государственными органами, а также активного привлечения иностранных инвестиций через создание более благоприятных условий для их вложения.

Следует также обратить внимание на значимость создания специальных экономических зон, поддержку стартапов и инноваций, а также развитие образовательных программ, направленных на подготовку квалифицированных кадров. Только в комплексе этих мероприятий возможно улучшение инвестиционного климата в Челябинской области и стимулирование экономического роста региона.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024) (Ст. 25.8);
2. Распоряжение Губернатора Челябинской области от 23.06.2023 г. N°703-р "О создании инвестиционной команды Челябинской области и внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области от 01.11.2021 г. N°1209-р";
3. Лебедева А.В., Лебедева Г.В. Проблемы реализации инвестиционной политики в системе социально-экономического развития региона // Beneficium. 2021. N°3 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-investitsionnoy-politiki-v-sisteme-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona>;
4. Металлообработка в Челябинске – Промтехсервис, металлообработка деталей [Электронный ресурс] URL: <https://promtehservis74.ru/> (дата обращения 09.03.2024);
5. Официальный сайт портала "Мой бизнес. Челябинская область" [Электронный ресурс]. URL: <https://мойбизнес74.рф/news/spetsialisty-tsentra-moy-biznes-vzyali-na-soprovozhdenie-20-novykh-investitsionnykh-proektov-/> (дата обращения 09.03.2024).

ПОДПОВЕТНЫЙ А.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

PODPOVETNY A.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Management»

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

FUNDAMENTALS OF THE FORMATION OF BUSINESS ETHICS OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В работе рассмотрены основные аспекты формирования деловой этики организации, представлены показатели, определяющие степень ее адаптации к изменяющимся условиям и социально-экономическими преобразованиями. Обоснована актуальность, которая определяет условия развития корпоративной этики и подчеркивает значимую роль в формировании организационно-культурного пространства. На основе исследования

теоретических принципов деловой и корпоративной этики проведен анализ основных направлений процесса формирования деловой этики организации.

Abstract

The paper considers the main aspects of the formation of an organization's business ethics, presents indicators that determine the degree of its adaptation to changing conditions and socio-economic transformations. The relevance is substantiated, which determines the conditions for the development of corporate ethics and emphasizes the significant role in the formation of organizational and cultural space. Based on the study of the theoretical principles of business and corporate ethics, the analysis of the main directions of the process of forming the business ethics of the organization is carried out.

Ключевые слова: деловая этика; корпоративная этика; деловая этика организации; организационно-культурное пространство.

Keywords: business ethics; corporate ethics; business ethics of the organization; organizational and cultural space.

Устойчивость развития конкретной организации обеспечивается профессиональной подготовкой и культурным кодом, транслируемым корпоративной культурой, поскольку одна из ключевых функций организации – сохранение и обеспечение преемственности наработанного интеллектуального и культурного опыта. Корпоративная культура, являясь эффективным механизмом регулирования любой отрасли, в своих основных показателях определяет степень ее адаптации к изменяющимся условиям, вызванными общими социально-экономическими преобразованиями. Назначение её – формировать и сохранять систему базовых ценностей корпорации и обусловленных ими моделей поведения, которые консолидируют усилия всех членов организации в стремлении к единой цели.

В свете вышеперечисленных факторов важным является переосмысление подходов к развитию корпоративной культурой, одной из составляющих которой является деловая этика. Деловая этика организации – один из способов понимания её деятельности в современных реалиях и установления баланса между бизнесом, населением и государством [5]. Формирование деловой этики организации, как основного условия развития корпоративной культуры, играет все более значимую роль в формировании нового социально-экономического пространства, воздействуя практически на все сферы его жизнедеятельности и изменяя его ценностную систему. Сохраняя единство и целостность профессионального сообщества, необходимо формировать деловую этику организации, которая обеспечит механизм воспроизведения социального опыта, способствующего адаптации конкретной организации в меняющейся социально-экономической среде и устойчивому развитию корпоративной культуры.

Термин «деловая этика» (также известная как корпоративная этика) появился в XIX веке. Он был сформулирован и применен как «правила поведения, как писанные, так и неписанные, которые сложились внутри профессиональных сообществ еще в средневековых гильдиях, причем нарушения этих правил могли приводить к исключению их членов из сообществ [1]. В настоящее время под корпоративной этикой понимают атмосферу или социальный климат в организации. При этом формирование корпоративной этики – сложная

и многоаспектная задача. От ее решения (то есть от успешности формирования корпоративной культуры) во многом зависит успешность бизнеса.

Корпоративная культура представляет собой комплекс вырабатываемых и признаваемых коллективом организации социальных норм, установок, ориентаций, стереотипов поведения, верований, обычаев, которые заставляют человека, группу вести себя в тех или иных ситуациях определенным образом. В современных условиях руководство организации заинтересовано в том, чтобы гибкость и новаторство являлись важнейшими и неотъемлемыми составляющими корпоративной культуры.

Корпоративная этика (далее – культура) выступает как система, существующая, по крайней мере, на трех уровнях, – содержательном, ментальном и деятельностном.

На содержательном уровне корпоративная культура представляет собой набор зафиксированных в текстах и документах блоков, составляющих нормативную базу деятельности организации. Содержание этих блоков определяется в ходе создания корпоративной культуры организации людьми, работающими в этой организации и самоопределяющимися по отношению к среде в том или ином качестве [2].

Деятельностный уровень корпоративной культуры – это уровень практических действий людей, которые направлены на достижение миссии и стратегии, реализацию концепции, философии организации, корпоративных ценностей и норм, соответствующего стиля управления, традиций, программ и проектов и т.д. Люди действуют в соответствии со своими ориентациями и целями, а также со своими представлениями о ситуации и мире в целом. Каково содержание и качество корпоративной культуры, какова глубина и степень ее принятия работниками организации на ментальном уровне, таковы будут действия работников и эффективность этих действий.

Корпоративная этика (культура) имеет определенное содержание, куда входят субъективные и объективные элементы. К первым относятся верования, ценности, ритуалы, табу, образы и мифы, связанные с историей организации и жизнью ее знаменитых членов, принятые нормы общения. Они являются основой управленческой культуры, характеризующейся стилями руководства, методами решения проблем и поведением руководителей. Объективные элементы отражают материальную сторону жизни организации. Это, например, символика, цвета, удобство и оформление интерьеров, внешний вид зданий, оборудование, мебель и пр. [7].

Содержание корпоративной культуры организации можно представить несколькими словами – работники разделяют определенные ценности и установки, благодаря которым они воспринимают проявления конкретной корпоративной культуры через коммуникационные каналы и интерпретируя их, каждый по-своему, становятся ее носителями.

Культура организации представляет собой как бы два организационных уровня. На верхнем уровне представлены такие видимые факторы, как одежда, символы, организационные церемонии, рабочая обстановка. Верхний уровень представляет элементы культуры, имеющие внешнее видимое представление. На более глубоком уровне располагаются ценности и нормы, определяющие и регламентирующие поведение сотрудников в организации. Ценности второго уровня тесно связаны с визуальными образцами (слоганами, церемониями, стилем деловой одежды и др.), они как бы вытекают из них и обозначают их внутреннюю философию. Эти ценности поддерживаются и вырабатываются сотрудниками организации, каждый работник должен разделять их или

хотя бы показывать свою лояльность по отношению к принятым корпоративным ценностям [6].

Ценности организации являются ядром организационной культуры, на основе которых вырабатываются нормы и формы поведения в организации. Именно ценности, разделяемые и декларируемые основателями и наиболее авторитетными членами организации, зачастую становятся тем ключевым звеном, от которого зависит сплоченность сотрудников, формируется единство взглядов и действий, а, следовательно, обеспечивается достижение целей организации.

Корпоративные ценности и нормы, с точки зрения консультантов по управлению и организационной культуре, могут включать в себя, например, следующее:

- предназначение организации и ее «лицо» (высокий уровень технологии; высшее качество; лидерство в своей отрасли; преданность духу профессии; новаторство и другие);
- старшинство и власть (полномочия, присущие должности или лицу; уважение старшинства и власти; старшинство как критерий власти и т.д.);
- значение различных руководящих должностей и функций (важность руководящих постов, роли и полномочия отделов и служба);
- обращение с людьми (забота о людях и их нуждах; беспристрастное отношение и фаворитизм; привилегии; уважение к индивидуальным правам; обучение и возможности повышения квалификации; карьера; справедливость при оплате; мотивация людей);
- критерии выбора на руководящие и контролирующие должности (старшинство или эффективность работы; приоритеты при внутреннем выборе; влияние неформальных отношений и групп и т.д.);
- организация работы и дисциплина (добровольная или принудительная дисциплина; гибкость в изменении ролей; использование новых форм организации работы и другое);
- стиль руководства и управления (стили авторитарный, консультативный или сотрудничества; использование целевых групп; личный пример; гибкость и способность приспосабливаться);
- процессы принятия решений (кто принимает решение, с кем проводятся консультации; индивидуальное или коллективное принятие решений; необходимость согласия, возможность компромиссов и т.д.);
- распространение и обмен информацией (информированность сотрудников; легкость обмена информацией);
- характер контактов (предпочтение личным или письменным контактам; жесткость или гибкость в использовании установившихся каналов служебного общения; значение, придаваемое формальным аспектам; возможность контактов с высшим руководством; применение собраний; кто приглашается и на какие собрания; нормы поведения при проведении собраний);
- характер социализации (кто с кем общается во время и после работы; существующие барьеры; особые условия общения);
- пути разрешения конфликтов (желание избежать конфликта и идти на компромисс; предпочтение применения официальных или неофициальных путей; участие высшего руководства в разрешении конфликтных ситуаций и т.д.);
- оценка эффективности работы (реальная или формальная; скрытая или открытая; кем осуществляется; как используются результаты) [3].

Каждая организация осуществляет свою деятельность в соответствии с теми ценностями, которые имеют существенное значение для ее сотрудников. Создавая

организационные культуры, необходимо учитывать общественные идеалы и культурные традиции страны. Кроме того, для более полного понимания и усвоения ценностей сотрудниками организации, важно обеспечить различное проявление корпоративных ценностей в рамках организации. Постепенное принятие этих ценностей членами организации позволит добиваться стабильности и больших успехов в развитии организации [6].

Тем не менее, не все корпоративные ценности, осознаваемые и даже принимаемые сотрудником в качестве таковых, действительно становятся его личностными ценностями. Осознания той или иной ценности и положительного отношения к ней явно недостаточно. Более того, это даже не всегда необходимо. Действительно необходимым условием этой трансформации является практическое включение сотрудника в деятельность организации, направленную на реализацию этой ценности. Только ежедневно действуя в соответствии с корпоративными ценностями, соблюдая установленные нормы и правила поведения, сотрудник может стать представителем организации, соответствующим внутригрупповым социальным ожиданиям и предъявляемым требованиям.

Важнейшей частью корпоративной культуры любой организации является, как это ни странно, ее мифология. Развитые корпоративные культуры вырабатывают довольно разнообразную мифологию. Мифология за сообщаемую информацию, поскольку ее достаточно просто перепроверить; происходит резкая экономия времени, затрачиваемого на деловое общение; существующие информационные потоки достаточно легко анализировать, делая выводы об эффективности их организации) [4].

Таким образом, для формирования деловой этики организации необходимо добиться полной идентификации сотрудников с организацией, проводить целый комплекс последовательных мер, начиная с тщательного отбора кандидатов для приема на работу в эту организацию.

Список литературы

1. Алексина Т.А. Деловая этика. Учебник / Т.А. Алексина. – М.: Юрайт, 2020. – 388 с.
2. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В. Василенко. – М.: Дашков и К, 2023. – 136 с.
3. Демин Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 154 с.
4. Козлов В.В. Корпоративная культура / В.В. Козлов. – М.: Альфа-Пресс, 2020. – 304с.
5. Кафтан, В.В. Деловая этика. Учебник и практикум / В.В. Кафтан, Л.И. Чернышова. – М.: Юрайт, 2022. – 305 с.
6. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В.А. Макеев. – М.: Ленанд, 2022. – 248 с.
7. Смирнова И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития корпоративной культуры организации: Учебное пособие / И.А. Смирнова. – М.: КДУ, 2020. – 194 с.

РОГОЖНИКОВ Т.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

БАРЧУКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
Старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и управление»

ROGOZHNIKOV T.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
3rd year, the direction of training
«State and municipal administration»

BARSUKOVA TATYANA ALEXANDROVNA
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
Senior Lecturer of the Department
of Economics, Finance and Management

РОЛЬ ГРАЖДАН В МЕХАНИЗМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ THE ROLE OF CITIZENS IN THE MECHANISM OF PUBLIC CONTROL

Аннотация

В настоящее время общественный контроль является неотъемлемой частью любого современного государства. В статье рассмотрены законодательные основы общественного контроля, а также примеры значимости общественного контроля для укрепления демократии и гражданского общества.

Annotation

Currently, public control is an integral part of any modern state. The article examines the legislative foundations of public control, as well as examples of the importance of public control for strengthening democracy and civil society.

Ключевые слова: общественный контроль, граждане, управление.

Keywords: public control, citizens, management.

Роль граждан в механизме общественного контроля является важной, так как они являются активными участниками общественной жизни и имеют возможность влиять на принимаемые государством решения и действия. Общественный контроль является важной составляющей любого демократического общества, так как он способствует проверке и балансированию деятельности государственных органов, и предотвращению злоупотреблений властью. При этом гражданская активность, особенно в контексте информационных технологий, приобретает все большее значение в современных обществах.

В России существуют различные проблемы осуществления общественного контроля, одной из них является незаинтересованность государственных органов к устранению проблем и жалоб граждан, особенно с теми, которые предполагают комплексные решения.

Согласно Федеральному закону от 21.07.2014 N 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018) «под общественным контролем понимается деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений» [2].

Общественный контроль должен быть эффективным институтом каждого правового государства и гражданского общества, участие в деятельности которого позволяет гражданам реализовать право на участие в управлении делами государства и право на участие в ведении государственных дел

Например, «гражданская инициатива «Общественный Контроль» в рамках осенней серией рейдов по торговым точкам Челябинска, проверила как соблюдается запрет на продажу алкоголя и табака несовершеннолетним продавцами магазинов, расположенных в Советском районе города Челябинска.

Во время рейда подростковые девушки-волонтеры предпринимали попытки покупки алкоголя и табака в одиннадцати магазинах Советского района по следующим адресам: ул. Цвиллинга, Овчинникова, Елькина, Евтеева, и Проспект Победы. Маршрут был спланирован на основе жалоб, поступивших на горячую линию информационно-аналитического центра Челябинска» [5].

Были проверены различные торговые точки – от маленьких магазинчиков на первых этажах зданий до крупных розничных сетей, таких как «Пятерочка» и «Магнит».

В целом можно отметить, что «рейд прошел позитивно, а его результаты показали, что в Советском районе работают, в основном, ответственные продавцы, которые соблюдают закон и пресекают попытки приобретения несовершеннолетними алкоголя и табака, требуя предъявить паспорт. Из одиннадцати торговых точек нарушение закона было выявлено только в одной. Интересно, что некоторые продавцы выражали готовность самостоятельно «разбираться» с несовершеннолетними покупателями – например, сотрудница одного из магазинов по ул. Овчинникова пообещала, что в следующий раз пожалуется родителям молодых людей, которые попытаются приобрести у нее подакцизный товар. Нужно активно добиваться того, чтобы сознательных продавцов было больше» [5].

Продавец, допустившая нарушение закона работает в магазине «Продукты» по ул. Цвиллинга, 59.

В результате «на продавца сотрудниками полиции составлен административный протокол, ее ждет штраф в размере от 1,5 до 5 тысяч рублей. Кроме того, мы провели с ней разъяснительную работу и вручили информационную брошюру «Это – закон!», в которой перечислены все нормы законодательства в сфере продажи алкоголя несовершеннолетним и содержатся советы по предупреждению нарушений. Продавцам в десяти других торговых точках вынесена благодарность от имени полиции, а участники гражданской инициативы развесили в магазинах, на самых видных местах, плакаты «Челябинск доверяет. С законом – порядок!»» [5].

Роль граждан в механизме общественного контроля является неотъемлемой частью демократического общества. Они являются защитниками справедливости, информационными источниками и сторонниками прозрачности. Без их активного участия и гражданского сознания, основывающегося на общественных ценностях и принципах, система общественного контроля не сможет эффективно функционировать и гарантировать защиту интересов общества в целом.

В современной России общественный контроль играет важную роль в обеспечении прозрачности и открытости государственных органов, предотвращении коррупции и злоупотреблений властью, а также защите прав и свобод граждан.

Одним из самых главных и значимых инструментов общественного контроля являются СМИ. Независимые журналисты и редакции освещают проблемы и события в различных сферах, а также проводят собственные расследования, где раскрывают факты коррупции и нарушений прав граждан. Это позволяет поддерживать общественное давление на государственные органы и стимулирует их действовать в интересах общества.

Так, например, в группе «ВКонтакте» «Изнанка Челябинска» 1 февраля 2024 года был выложен пост о незаконной свалке снега в водоохранной зоне реки Миасс. Ниже на рисунке 1 представлен скриншот поста.

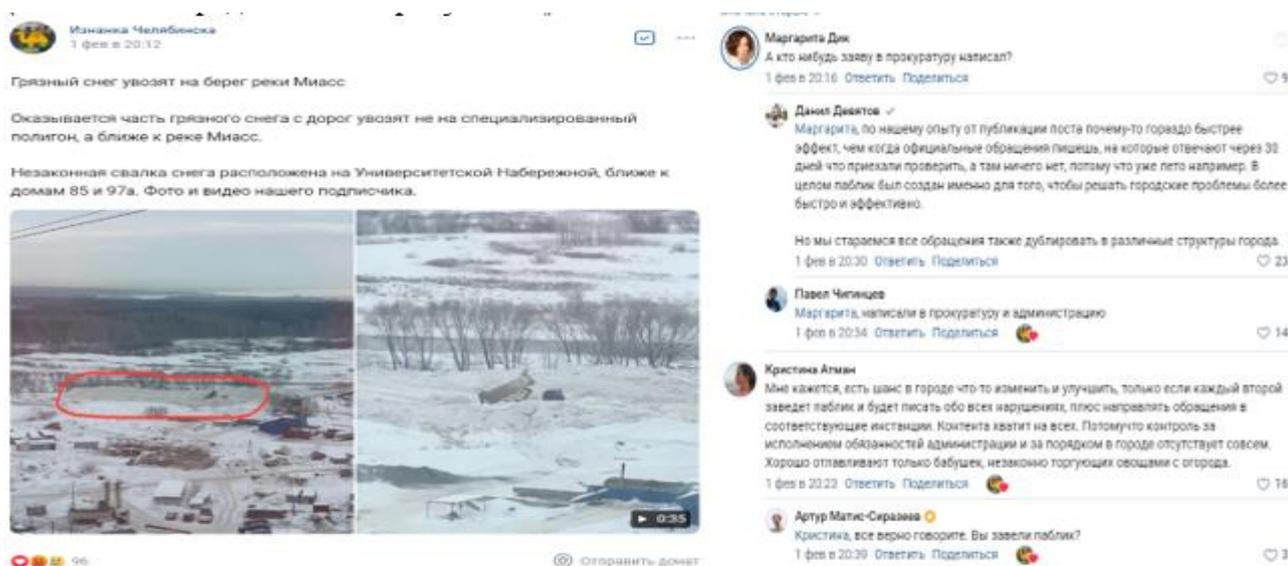


Рисунок 1 – Пост о незаконной свалке снега в водоохранной зоне реки Миасс и комментарии к нему

В комментариях граждане Челябинска отмечают, важность гражданского общества и СМИ в лице мощного инструмента воздействия на органы государственной власти с целью решения жалоб и проблем граждан.

Позднее 17 февраля был выложен пост продолжение, где был прикреплен ответ Управления благоустройства города Челябинска, где сказано, что было проведено обследование территории и по результатам которого сотрудниками Управления проводятся процессуальные действия, направленные на привлечение виновных лиц к ответственности. Данный пост представлен на рисунке 2.



Изнанка Челябинска
17 фев в 7:47



Незаконная свалка снега расположена на Университетской Набережной, ближе к домам 85 и 97а

Поступил ответ от Управления благоустройства на незаконную свалку у реки. Прикрепляем.

Благодарим всех наших подписчиков за активную гражданскую позицию 👍

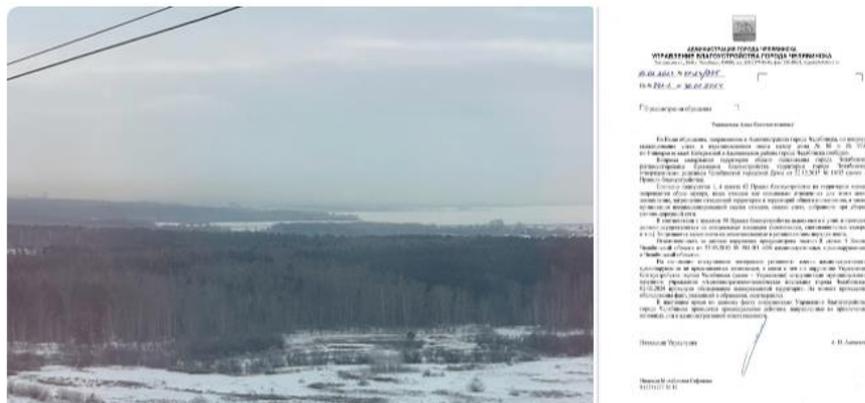


Рисунок 2 – Пост продолжение с ответом Управления благоустройства города Челябинска

Эта история показывает важность гражданского общества и СМИ в механизме общественного контроля.

Также важную роль в общественном контроле играют неправительственные организации и гражданские активисты. Они занимаются мониторингом деятельности государственных структур, анализируют законодательство и предлагают свои инициативы для улучшения ситуации в различных сферах – от экологии до прав человека. Главная задача неправительственных организаций – представлять интересы граждан и контролировать деятельность государства.

Стоит отметить, что информационно телекоммуникационная сеть «Интернет» и социальные сети стали мощным инструментом общественного контроля. Граждане активно обсуждают и анализируют политические и социальные события, а также обмениваются информацией о нарушениях и коррупции. Благодаря интернету граждане имеют возможность сообщать о фактах нарушений напрямую и без посредников.

Общественный контроль продолжает играть важную роль в современной России, способствуя становлению открытого и демократического общества. Гражданские активисты, журналисты и независимые эксперты продолжают бороться за прозрачность и справедливость, а граждане в свою очередь активно участвуют в общественных обсуждениях и контроле, стремясь к созданию лучшей и справедливой среды.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. 4 октября 2022 г)
2. Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018)

3. Всеобщая декларация прав человека принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года

4. Международный пакт о гражданских и политических правах принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года

5. «Гражданская инициатива «Общественный контроль» - Режим доступа: <https://www.socural.ru/общественный-контроль.html> / (дата обращения 04.03.2024)

СУФЛАРСКИЙ А. П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс магистратуры, направление подготовки «Менеджмент»

SUFLARSKY A. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Urals branch
Master's Degree Program, the 2nd Grade, Management Major

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ESG-СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО СЕКТОРА

ANALYZING THE IMPLEMENTATION OF ESG-STRATEGIES BY RUSSIAN METALLURGICAL COMPANIES

Аннотация

В данной статье автор анализирует процессы реализации ESG-стратегий российскими компаниями металлургического сектора (на примере Норникеля, НЛМК, Северстали и других). Рассматриваются основные направления деятельности компаний, их достижения и проблемы в области устойчивого развития, место в общем ESG-рейтинге российских компаний. Указано, в каких сферах наиболее эффективно реализуются ESG-принципы.

Abstract

This article analyzes the implementation of ESG strategies by Russian companies in the metallurgical sector (on the example of Nor Nickel, NLMK, Severstal and others). The main areas of the companies' activities, their achievements and challenges in the field of sustainable development, and their place in the overall ESG-rating of Russian companies are discussed. It indicates in which areas ESG principles are most effectively implemented.

Ключевые слова: корпоративное управление, ESG-стратегия, ESG-принципы, металлургический сектор

Keywords: corporate governance, ESG strategy, ESG principles, metallurgical sector.

В последние годы все больше внимания уделяется вопросам устойчивого развития и ответственности бизнеса перед обществом и окружающей средой. В рамках этой концепции активно развиваются и внедряются стратегии ESG (Environmental, Social, Governance). ESG-стратегии в качестве ориентира закрепляют следующие принципы: бережное отношение к

экологии, усиление социальной ответственности, трансформация корпоративного управления.

Российские компании металлургического сектора, являясь важнейшим звеном мировой экономики, также активно участвуют в реализации ESG-инициатив. Анализ их деятельности позволяет выявить основные тенденции и проблемы в этой сфере, а также определить возможности для дальнейшего развития и внедрения новых подходов.

Цель исследования – проанализировать процесс реализации стратегий ESG российских компаний в секторе металлургии (на примере Норникеля, НЛМК, Северстали и других), выделить проблемы и особенности данных процессов.

ESG-стратегии сегодня являются важным элементом общей стратегии компаний во всем мире, поскольку они отражают их социальную ответственность, экологическую устойчивость и качество корпоративного управления. Металлургический сектор, являясь одним из ключевых драйверов экономического роста России, также стремится к интеграции принципов ESG в свою деятельность: забота об экологии, забота о сотрудниках и обществе, управление компанией. Эти составляющие являются ключевыми факторами при оценке устойчивости и этичности бизнеса [6]. Составляющие ESG-концепции представлены на рисунке 1.

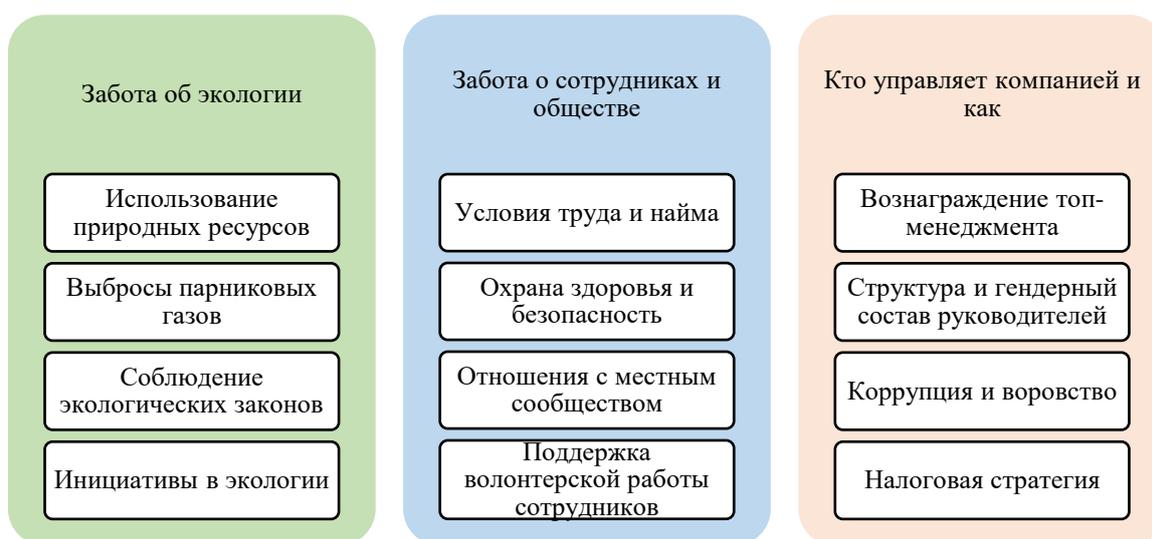


Рисунок 1 – Основные направления ESG-стратегии

Внедрение ESG-стратегий российскими компаниями находится на ранних этапах: некоторые аспекты относительно недавно начали закрепляться в законодательстве. Например, Федеральный закон № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» регулирует вопросы корпоративного управления и прозрачности деятельности компаний [1]. Федеральный закон № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» устанавливает требования по снижению негативного воздействия на окружающую среду [2]. Данный закон оказывает первостепенное значение для металлургических компаний, так как их деятельность непосредственно связана с рядом рисков: выбросы парниковых газов, загрязнение воды и почв, возникновение чрезвычайных ситуаций на производстве и другие.

Среди 50 крупнейших по выручке компаний в 2022 году находилось восемь компаний металлургического сектора. Крупнейшие металлургические компании России представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Крупнейшие металлургические компании России по объему реализации (RAEX-600, 2022 г.)

Место	Компания	Место в рейтинге RAEX-600	Объем реализации в 2022 году, млн. руб
1	2	3	4
1	Норникель	10	1 316 948
2	НЛМК	12	1 191 146
3	ЕВРАЗ	16	993 514
4	ММК	18	873 189
5	Северсталь	19	837 186
6	Металлоинвест	21	781 215
7	ТМК	35	428 981
8	Мечел	42	402 074

Лидерами в отрасли (как в России, так и в мире) являются – Норникель (цветная металлургия), НЛМК (черная металлургия) и ЕВРАЗ (черная и цветная металлургия). Дальнейший анализ ESG-стратегий будет основан на опыте данных компаний.

С точки зрения экологии, российские компании металлургического сектора стремятся к снижению выбросов парниковых газов и улучшению энергоэффективности. Среди основных мер можно выделить:

- модернизацию производства и внедрение новых технологий, таких как использование водорода, солнечной и ветровой энергии;
- сокращение выбросов за счет оптимизации производственных процессов и использования более чистых источников энергии;
- внедрение систем управления отходами и их переработка;
- проведение экологических исследований и мониторинга состояния окружающей среды в районах присутствия компаний [7].

В области социальной ответственности компании металлургического сектора уделяют внимание вопросам безопасности труда, развитию местных сообществ и обеспечению достойного уровня жизни своих сотрудников. Основные меры включают:

- программу по обеспечению безопасности на производстве и предотвращению несчастных случаев;
- создание условий для профессионального роста сотрудников, включая обучение и развитие навыков;
- поддержку программ по улучшению качества жизни населения в регионах присутствия компаний, например, через благотворительность и спонсорство;
- сотрудничество с местными сообществами для улучшения инфраструктуры и предоставления возможностей для трудоустройства [3].

В рамках совершенствования корпоративного управления компании металлургического сектора активно работают над повышением прозрачности и эффективности управления, укреплением корпоративного контроля. В настоящее время следует выделить следующие меры в данном «направлении»:

- внедрение современных систем управления рисками и внутреннего контроля;
- развитие системы корпоративного управления, включая расширение прав и возможностей акционеров;
- привлечение независимых директоров в советы директоров и обеспечение их активного участия в принятии решений» [5].

Отдельно следует отметить соблюдение требований законодательства и международных стандартов в области корпоративного управления. Благодаря данным мерам и инициативам шесть компаний из анализируемого сектора вошли в топ-50 ESG-рейтинга российских компаний. В данном рейтинге компаний из металлургической отрасли – большинство по сравнению с другими отраслями (банки, агрохимикаты, электроэнергетика). В таблице 2 представлены лидеры рейтинга (август 2023 г.) [9].

Таблица 2 – ESG-рейтинг российских компаний (RAEX: август, 2023)

Место	Компания	Отрасль	E		S		G	
			ранг	рейтинг	ранг	рейтинг	ранг	рейтинг
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Сбербанк	Банки	3	AA	1	AAA	3	AAA
2	ФосАгро	Агрохимикаты	4	AA	2	AA	1	AAA
3	НЛМК	Черная металлургия	2	AA	5	AA	20	A
4	Полюс	Драгметаллы	1	AAA	15	A	26	A
5	Уралкалий	Агрохимикаты	10	BBB	3	AA	7	AA
6	Норникель	Цветная металлургия	8	A	6	A	6	AA
7	Северсталь	Чёрная металлургия	5	AA	4	AA	34	BBB
8	ЭЛ5-Энерго	Электроэнергетика	11	BBB	12	A	4	AAA
9	Полиметалл	Драгметаллы	7	A	9	A	13	AA
10	МКБанк	Банки	9	A	16	A	9	AA
23	ЕВРАЗ	Чёрная металлургия	22	BB	40	BB	14	AA
28	ММК	Чёрная металлургия	39	B	7	F	52	BBB
45	Металлоинвест	Чёрная металлургия	34	B	28	BBB	64	BB

Итак, в верхнем списке рейтинга находятся следующие компании металлургии – НЛМК, Норникель и Северсталь. Наивысший ранг компании металлургического сектора занимают в отрасли экологии (E), далее – социум (S), при этом в сфере управления (G), компании металлургического сектора значительно уступают другим крупнейшим компаниям из банковской, энергетической и химической отраслей. Особенность компаний металлургического сектора заключается в том, что в качестве приоритетных задач ESG-стратегий они выделяют экологичность производства, а также повышение безопасности сотрудников на производстве [8].

На рисунке 2 представлена оценка компаниями уровня своей зрелости в области ESG-трансформации, где 10 – максимальный уровень (внедрены все практики), а 0 – практики не внедрены / на стадии внедрения [4].

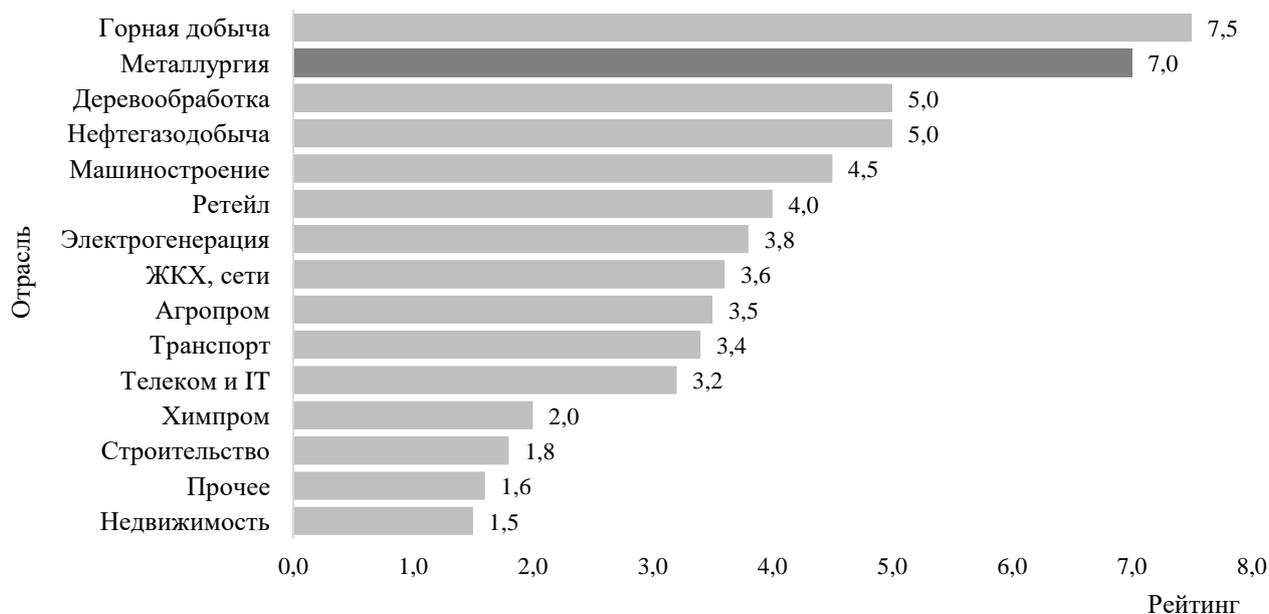


Рисунок 2 – Оценка компаниями уровня своей зрелости в области ESG-трансформации

Анализ данных, представленных на рисунке 2, показывает, что компании секторов горной добычи и металлургии занимают лидирующие позиции в области ESG-трансформации. Большинство компаний этих отраслей оценивают свой уровень зрелости в этой сфере как высокий или средний. Это свидетельствует о том, что компании данных отраслей уделяют значительное внимание вопросам экологии, стремятся к интеграции этих принципов в свою деятельность, имея большой потенциал в сфере развития корпоративного управления.

Рассмотрим некоторые проблемы реализации ESG-стратегий. В компаниях металлургического сектора ключевой проблемой является высокая стоимость внедрения зеленых технологий и снижения выбросов парниковых газов. Например, компания «Норникель», занимающаяся добычей цветных металлов, инвестирует значительные средства в экологически чистые технологии, такие как солнечные и ветровые электростанции. В 2022 году компания потратила на данные мероприятия более 50 млрд рублей (+35% по сравнению с 2021 годом), ежегодно затраты будут только увеличиваться: до 2025 года «Норникель» инвестирует 273,8 млрд рублей (\$4,5 млрд) в рамках новой ESG-повестки. [6].

Еще одной проблемой является недостаточное государственное регулирование в области экологической ответственности и социальной ответственности предприятий [3]. В России нет четкой законодательной базы, которая бы стимулировала компании к внедрению ESG-принципов. Кроме того, многие компании металлургического сектора сталкиваются с проблемами в области корпоративной социальной ответственности и прозрачности управления. Так, многие компании сталкиваются с проблемами в области безопасности труда и соблюдения прав работников, а также с вопросами прозрачности и ответственности перед акционерами. В 2022–2023 гг. проблема осложнилась санкциями, что привело к неравному доступу акционеров к возможности управлять пакетом акций из-за блокировки активов.

Таким образом, проведенный анализ показал, что российские компании металлургического сектора уделяют внимание экологической безопасности, однако реализация стратегий в областях социальной ответственности и корпоративного управления требует дальнейшего развития. Для повышения уровня устойчивости и социальной ответственности компаний необходимо стимулировать инвестиции в зеленые технологии, а также развивать корпоративную социальную ответственность и прозрачность управления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями в ред. от 01.01.2023).
2. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (с изменениями и дополнениями в ред. от 14.07.2022).
3. Жукова Е. В. Основные тенденции развития ESG-повестки: обзор в России и в мире // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2021. – № 6. – С. 68-82.
4. Измайлова М. А. Реализация ESG-стратегий российских компаний в условиях санкционных ограничений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. – № 2. – С. 185-201.
5. Лисовский А. Л. Переход к устойчивому развитию: эмпирический анализ факторов, мотивирующих промышленные компании к внедрению ESG-практик // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. – № 3. – С. 262-272.
6. Марголин А. М. Риски, вызовы и механизмы ESG-трансформации систем управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. – № 3. – С. 352-368.
7. Силова Е. С. Современные тенденции российского корпоративного управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2022. – № 4. – С. 210-214.
8. Суфларский А. П. Анализ практик внедрения ESG-принципов крупными российскими компаниями // Хроноэкономика. 2023. – №1 (39). – С. 61-66.
9. ESG-рэнкинг российских компаний (август 2023 года) // «РАЭКС» [Электронный ресурс]. URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.8/ (дата обращения 25.01.2023).

ЦЫБУЛЬКИНА М.А., КАЗАК О.Г.

Белорусский государственный экономический университет, Минск
1 курс, магистратура, направление подготовки «Экономическая политология»

TSYBULKINA M.A., KAZAK O.G.

Belarusian State University of Economics, Minsk
1 course, Master's degree, the preparation direction «Economic Political Science»

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE POLITICAL SOCIALIZATION OF YOUNG PEOPLE

Аннотация

В статье рассматриваются основные подходы к политической социализации молодежи в социальных сетях. Отмечено, что информационные технологии и сетевые формы коммуникации формируют принципиально новые модели социализации и расширяют диапазон возможных форм политического участия молодых граждан. Социальные сети наряду с традиционными институтами становятся важным аспектом политической социализации молодежи и сферой трансформации традиционных социальных отношений. Социальные сети предоставляют молодым пользователям больше возможностей для интерактивных действий, что определенным образом сказывается на процессе их политической социализации и вовлечения в политическое участие. Отмечено, что онлайн-доступ к информации и сетевой коммуникации является ключевой особенностью социальных сетей как детерминанты политической социализации молодежи.

Abstract

The article discusses the main approaches to the political socialization of young people in social networks. It is noted that information technologies and network forms of communication form fundamentally new models of socialization and expand the range of possible forms of political participation of young citizens. Social networks, along with traditional institutions, are becoming an important aspect of the political socialization of young people and the sphere of transformation of traditional social relations. Social networks provide young users with more opportunities for interactive actions, which in a certain way affects the process of their political socialization and involvement in political participation. It is noted that online access to information and network communication is a key feature of social networks as a determinant of political socialization of young people.

Ключевые слова: молодежь, политическая социализация, информационные технологии, социальные сети, молодежные организации.

Keywords: youth, political socialization, information technology, social networks, youth organizations.

Политическая социализация молодежи является важным аспектом формирования гражданского и патриотического сознания. Она происходит через различные каналы коммуникации, которые оказывают влияние на формирование политических взглядов и поведение молодежи. Политическая социализация «осуществляется не только путем усвоения индивидами политических норм, ценностей, образцов политического поведения, но и посредством приобретения собственного политического опыта, выработки политических взглядов, установок и моделей поведения» [1]. В связи с развитием информационных технологий политическая деятельность и интернет-технологии образуют симбиоз, который входит в политическую жизнь общества. Интернет-технологии в политике влияют на мнения и взгляды молодых граждан, их отношение к политическим лидерам, политическим действиям.

Многие ученые в своих работах рассматривали различные аспекты проявления политической социализации в жизни социума. Исследователи А.Н. Леонтьев и Л.С. Выготский определяли политическую социализацию как сочетание социальных и биологических факторов [2]. Представители социально-демографического подхода Л.Л. Рыбаковский, В.Н. Архангельский, С.В. Рязанцев отмечают серьезное влияние молодежи на социально-политические процессы за счет способности к воспроизводству населения [3], а значит, к сохранению стабильного воспроизводства политической системы. В.А. Луков выделяет значение агентов социализации в рамках интеграции молодежи в политические процессы. Кроме того, он рассматривает молодежную политику как инвестиции в человеческий капитал, что является одним из практических механизмов политической социализации [4]. Т.С. Сулимова считает, что молодежная политика – это процесс социальной защиты молодежи со стороны государства, политических партий и общественных объединений [5].

Существенный вклад в исследование процесса политической социализации внесли ученые Республики Беларусь: (Т.В. Лемешова, Н.М. Звездкин, В.А. Зенченко [6, 7, 8]). Т.В. Лемешова определяет политическую социализацию как результат постоянно изменяющегося развития общества, проявляющийся в системе политических действий и взглядов человека. В своем исследовании она применяет три основные модели политической социализации, предложенные российским политологом Д.Г. Камневым: модели подчинения, стихийности и интереса. Н.М. Звездкин проводит анализ процессов политической социализации с использованием марксистской методологии, что позволяет ему выявить новые аспекты влияния общественных процессов на формирование политических убеждений и поведения индивида как активного участника общественной жизни, способного влиять на историческое развитие общества. В.А. Зенченко определяет политическую социализацию как процесс вхождения личности в систему политических отношений, формирования политических представлений, ориентаций, норм, установок, ценностей и образцов политического поведения, усвоения накопленного опыта политической жизни общества и приобретения навыков политического участия. Он подчеркивает, что современные условия предъявляют особые вызовы для политической социализации молодежи, и обращает внимание на роль новых технологий, информационной перегрузки, социальных сетей и изменяющихся структур общества в формировании политических убеждений и ценностей молодежи.

Повсеместное использование социальных сетей и цифровых технологий произвело революцию в системе политической коммуникации молодежи как внутри своей социальной группы, так и во взаимодействии молодых людей с внешним миром. Современная молодежь проводит в социальных сетях больше времени, чем предыдущие поколения, она привыкла к мгновенному доступу к огромному количеству информации в режиме онлайн. Молодые люди находятся в состоянии постоянной социальной активности и коммуникации, используют особый язык выражения эмоций (гиф-анимации, стикеры, короткие видео и смайлы). Существовая в интернет-пространстве, молодые люди ориентируются на формируемые в нем и быстро меняющиеся модные тенденции в стиле и образе жизни, культурной и общественно-политической сферах.

Социальные сети наряду с традиционными институтами сегодня становятся мощным инструментом политической социализации молодого поколения. «Сегодня происходит существенное изменение самого процесса социализации молодого человека, что связано с

ослаблением роли традиционных агентов социализации и ростом влияния электронных масс-медиа и социальных сетей» [9, с. 69].

Специфика влияния социальных сетей на трансформацию современного процесса политической социализации обусловлена аспектами информационных технологий. Оперативность и синхронность онлайн-коммуникации, минимальная цензура, интерактивность, децентрализация общения в Интернете способствуют тому, что пользователи социальных сетей получают равный и свободный доступ к любой публичной информации, создаются условия для критического рационального диалога и, как следствие, формирования общественного мнения и возможностей для коллективных политических действий. В отличие от традиционных СМИ социальные сети предоставляют молодым пользователям больше возможностей для интерактивных действий, что определенным образом сказывается на процессе их политической социализации и вовлечения в политическое участие. Доступ к информации и широкой сетевой коммуникации является ключевой особенностью социальных сетей как фактора политической социализации молодежи. На смену иерархической структуре, где ключевыми агентами социализации выступают институты семьи, школы, традиционных СМИ, пришла сетевая модель. Результатом этого стало появление новой, сетевой модели политической социализации, которая характеризуется нелинейными процессами, преобладанием горизонтальных отношений между участниками политической социализации. Все это обеспечивает приспособленность личности к социально-экономическим условиям, политическим организациям и гражданским институтам, усвоению функций жизни в социуме.

В современном обществе социальные сети становятся площадкой, где молодые люди посредством использования различных типов контента выражают политические настроения. Онлайн-платформы и высокое проникновение Интернета в молодежную среду делают важным изучение политических ценностей через анализ контента в социальных сетях. Приобщение молодежи к политической культуре, следовательно, и политическая социализация происходят через участие в политических партиях, организациях, акциях, событиях, в ходе политического самообразования и в других формах деятельности. Являясь важной формой самоуправления, молодежные организации, объединения и движения призваны представлять интересы молодежи в государстве, реализуя тем самым ее субъектность во всех сферах жизнедеятельности общества. Безусловным лидером с точки зрения широты охвата молодой аудитории выступает социальная сеть «ВКонтакте» как наиболее популярная среди молодежи России. Большая часть молодых людей регулярно проводит время в социальных сетях, где они сами могут диктовать желаемые установки. Среди молодежи доля ежедневных пользователей близка к абсолютной (18–24 лет – 92 %, 25–34 лет – 94 %) [10].

Наибольшая активность характерна для организации «Молодая Гвардия» партии «Единая Россия». Для более глубокого понимания содержания информации, которую организация публикует в своих социальных сетях, был проведен контент-анализ. Следует отметить, что анализ основан на информационном посыле в каждом текстовом сообщении. Задачей данного контент-анализа является понимание содержания информации, публикуемой в социальных сетях. Период, в рамках которого проведен анализ, равен 10 последним публикациям в социальной сети и закрепленным публикациям при наличии таковых. Типами сообщений будут являться публикации. Можно сделать вывод, что основными ценностями молодежного отделения партии являются патриотическое и гражданское воспитание молодежи, показывающее важность существования и работы

молодежных структур, их роль в становлении гражданского общества, значимость проводимых мероприятий и встреч. Также актуальны пропаганда здорового образа жизни, активной гражданской позиции. Активно продвигаются поддержка незащищенных слоев населения, защита семьи и детства, ценности, связанные с отстаиванием интересов России на международной арене. Посты носят информативный характер.

В Республике Беларусь, как показали результаты социологических исследований, проведенных Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси, 66 % молодежи использует социальные сети. «ВКонтакте», «Instagram», «Telegram» – самые популярные среди представителей молодого поколения, они являются основным способом получения информации. Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» использует социальные сети для работы и особое внимание уделяет социальным и творческим инициативам молодого поколения. Для привлечения аудитории проводится ряд конкурсов медианавращенности («Блогосфера», «Молодежный взгляд», интернет-розыгрыши). Контент социальных сетей позволяет мобилизовать миллениалов общением в реальном времени и политическим участием, обеспечивает простоту получения информации.

Для представителей молодежных организаций обратить на себя внимание молодежи – значит показать себя экспертом в той области, которая интересна данной группе. Выбор социальных сетей, платформ, мессенджеров определяется комфортностью трансляции политической информации для потенциального потребителя; минимизация текстовых данных, использование видеобразов, ориентированных на эмоциональную реакцию, и возможность передачи сведений одновременно нескольким людям для обсуждения в группе являются основанием для выбора канала коммуникации онлайн. Молодежи важно, чтобы сервис был удобным, чтобы была возможность для общения, для пересылки картинок, видео. Читать большие тексты сейчас большинство молодых людей не готовы, ими в большей степени потребляется визуальный или аудио-визуальный контент. Пребывание свыше 4 часов в интернет-пространстве 80 % от общего числа молодежи делает очевидным значимость социальных сетей, интернет-каналов и мессенджеров в качестве не только источника информации, но и средства политической социализации и онлайн-мобилизации. Именно эти институты в современном мире выполняют важную роль агента вторичной политической социализации молодежи.

Список литературы

1. Самсонова, Т. Н. О становлении политической субъектности российской молодежи в процессе политической социализации / Т. Н. Самсонова. – Текст : непосредственный // Общество: социология, психология, педагогика. – 2018. – № 7 (51). – С. 18–24.
2. Выготский, Л. С. Проблемы возраста. В 6 томах. Том 4 / Л. С. Выготский. – М. : Педагогика, 1984. – 432 с. – Текст : непосредственный.
3. Ростовская, Т. К. Социально-демографические характеристики российской молодежи / Т. К. Ростовская, С. В. Рязанцев. – Текст : непосредственный // Государственный советник. – 2015. – № 2. – С. 66–75.
4. Луков, В. А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений / В. А. Луков. – М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013. – 718 с. – Текст : непосредственный.
5. Сулимова, Т. С. Молодежь. Социальная политика : толковый словарь / Т. С. Сулимова. – М. : РАГС, 2002. – 234 с. – Текст : непосредственный.

6. Лемешова, Т. В. Современные вызовы политической социализации молодежи и философия / Т. В. Лемешова. – Текст : непосредственный // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы 13-й Междунар. научно-методич. конф. Минск, 20 февр. 2018 г. В 3 частях. Часть 2. – Минск : РИВШ, 2018. – С. 85–90.

7. Звездкин, Н. М. Политическая социализация в контексте марксистской методологии исследования общественных процессов / Н. М. Звездкин. – Текст : электронный // Электронная библиотека Белорусского государственного университета [сайт]. – Минск, 2018. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/212616/1/168-171.pdf> (дата обращения: 09.03.2024).

8. Зенченко, В. А. Проблемы политической социализации молодежи в современных условиях / В. А. Зенченко. – Текст : непосредственный // Между прошлым и будущим: тезисы докладов Международной научной конференции «Современный политический и социально-экономический процесс в Беларуси, России и Украине: состояние, проблемы, перспективы», Минск, 10–11 мая 2000 г. – Минск : БГЭУ, 2000. – С. 201–202.

9. Гусев, Д. В. Молодежная политика в цифровом обществе и проблема свободы личности / Д. В. Гусев. – Текст : непосредственный // Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования : материалы междунар. конференции, Москва, 24–25 апреля 2018 г.: / МПГУ ; под общ. ред. М. М. Мусарского, Е. А. Омельченко, А. А. Шевцовой. – М. : МПГУ, 2018. – С. 67–73.

10. Всероссийский центр изучения общественного мнения [сайт]. – Москва, 2024. – URL: <https://wciom.ru/ratings> (дата обращения: 09.03.2024). – Текст : электронный.

ЧЕРНОБРОВЕНКО К.И., БАРЧУКОВА Т.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

3 курс, направление подготовки: Государственное и муниципальное управление

СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ В ЭПОХУ ЦИФРАВИЗАЦИИ

STRATEGIES FOR ATTRACTING INVESTMENTS AND INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN RUSSIAN REGIONS IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Аннотация

Данная статья рассматривает стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах как ключевые факторы стимулирования экономического роста и улучшения качества жизни населения. Анализ основных подходов к формированию инвестиционного климата, целевых инвестиционных программ, механизмов привлечения иностранных инвесторов, а также развития инфраструктуры в контексте регионального развития, плюсы и минусы стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры, выделяет проблемы коррупции, неравномерности развития, экологических аспектов и зависимости от внешних инвестиций.

Abstract

This article examines strategies for attracting investment and infrastructure development in Russian regions as key factors in stimulating economic growth and improving the quality of life of

the population. The analysis of the main approaches to the formation of the investment climate, targeted investment programs, mechanisms for attracting foreign investors, as well as infrastructure development in the context of regional development, the pros and cons of investment attraction and infrastructure development strategies, highlights the problems of corruption, uneven development, environmental aspects and dependence on external investment.

Ключевые слова: инвестиции, инфраструктура, регион, развитие, качество жизни

Keywords: investments, infrastructure, region, development, quality of life

Российские регионы являются ключевым звеном в экономическом развитии страны, их состояние и перспективы играют важную роль в общем благосостоянии нации. В условиях интеграции в мировую экономику и ужесточающейся конкуренции необходимо разработать эффективные стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры для устойчивого роста и процветания регионов.

Целью настоящей статьи является анализ существующих стратегий привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах, выявление основных проблем и поиск путей их решения для достижения устойчивого экономического развития.

В регионе существуют следующие стратегии привлечения инвестиций в регионы:

- а) создание благоприятного инвестиционного климата: упрощение административных процедур, снижение налоговых и административных барьеров для инвесторов;
- б) разработка целевых программ и инвестиционных проектов: определение приоритетных отраслей для инвестирования и поддержка инвесторов в их реализации;
- в) технологическое развитие и инновации: поддержка развития современных технологий и инноваций, стимулирование научно-технического сотрудничества и улучшение инновационной инфраструктуры.

Кроме того, существуют стратегии развития инфраструктуры в регионах:

- а) развитие транспортной инфраструктуры: строительство и модернизация транспортных магистралей, развитие логистических центров;
- б) энергетическая инфраструктура: модернизация и расширение производственных мощностей, развитие альтернативных источников энергии;
- в) социальная инфраструктура: улучшение доступности образования, здравоохранения, культурных и спортивных объектов для населения.

Рассмотрим плюсы и минусы привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в регионах

Таблица 1 – Преимущества и недостатки привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в регионах

Преимущества	Недостатки
1	2
Привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры способствует увеличению производства и созданию новых рабочих мест, что ведет к экономическому росту региона	Увеличение коррупции и неэффективное использование средств: недостаточный контроль и коррупция могут привести к нецелевому использованию инвестиций и откатам, что ухудшает результаты развития инфраструктуры

Улучшение качества жизни: развитие инфраструктуры, такой как дороги, транспорт, жилье, здравоохранение и образование, улучшает условия жизни жителей региона	Неравномерное распределение между регионами инвестиций, что может усилить различия в экономическом развитии и качестве жизни
Увеличение привлекательности для инвесторов: хорошо развитая инфраструктура делает регион более привлекательным для инвесторов и бизнеса	Развитие инфраструктуры может привести к экологическим проблемам, таким как загрязнение окружающей среды или уничтожение природных ресурсов
Привлечение инвестиции в развитие инфраструктуры могут стимулировать внедрение новых технологий и инноваций, что способствует модернизации региона	Потеря контроля над ключевыми отраслями и ресурсами региона из-за зависимости от внешних инвесторов

В целом, стратегия привлечения инвестиций и развития инфраструктуры имеет большие перспективы для роста и развития российских регионов, тем не менее, необходимо учитывать потенциальные негативные последствия и принимать меры профилактики для их предотвращения.

Одной из основных проблем является недостаточное финансирование инфраструктурных проектов и высокие инвестиционные риски. Для их решения необходимо укрепить взаимодействие между государством, бизнесом и обществом, создать стимулы для привлечения инвестиций и разработать эффективные механизмы управления инвестированием.

К примеру, Челябинская область к одной из важных задач развития региона в промышленной отрасли отнесла «...привлечение инвестиций для создания предприятий в перспективных отраслях промышленности Челябинской области...» [1].

Меры и механизмы решения задачи:

а) «целевой поиск и привлечение в Челябинскую область компаний – технологических лидеров других субъектов Российской Федерации и стран ближнего и дальнего зарубежья с разработкой индивидуального пакета мер поддержки;

б) поддержка стартапов организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП: инновационными бизнес-инкубаторами, робототехническими бизнесинкубаторами, центрами коллективного доступа к высокотехнологическому оборудованию, коворкинг-центрами; предоставление кредитов (гарантий) по льготным ставкам центром микрофинансирования и поручительств, центром предоставления гарантий;

в) создание и развитие индустриальных парков, технопарков и ТОСЭР...» [1]. Также в целях повышения инвестиционной привлекательности в Челябинской области утверждены «12 планов мероприятий («дорожных карт») по внедрению целевых моделей упрощения процедур осуществления предпринимательской деятельности и повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области. В 2017 году целевые модели были внедрены на 92 процента (17-е место в рейтинге субъектов Российской Федерации). За шесть месяцев 2018 года целевые модели внедрены на 91 процент» [1].

Развитие российских регионов требует комплексного подхода, включающего грамотное использование ресурсов, разработку инновационных проектов и привлечение инвестиций. Стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры должны быть

нацелены на устойчивое экономическое развитие и повышение качества жизни населения. Необходимо создание благоприятного инвестиционного климата в российских регионах, что способствует увеличению притока инвестиций и стимулирует развитие бизнеса. Также важна разработка целевых инвестиционных программ для различных отраслей экономики, что позволяет сосредоточить усилия на приоритетных направлениях и ускорить развитие регионов. Значение привлечения иностранных инвесторов для увеличения инвестиционного потока в регионы и обмена опытом международными партнёрами. Необходимость улучшения инфраструктуры, так как развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры обеспечивает надёжную основу для экономического развития и повышения качества жизни населения.

Внедрение оптимальных стратегий привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах представляет собой важный шаг на пути к устойчивому росту и процветанию региональной экономики.

Для привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах в эпоху цифровизации следует использовать следующие стратегии:

а) создание цифровых площадок и технопарков, которые будут способствовать развитию цифровых технологий и привлечению инвесторов в инновационные проекты;

б) развитие цифровой инфраструктуры, включая высокоскоростной интернет, цифровые платежные системы и облачные технологии, что позволит улучшить условия для бизнеса и повысить привлекательность региона для инвесторов;

в) привлечение международных инвесторов и компаний через организацию инвестиционных форумов, выставок и конференций по цифровым технологиям;

г) поддержка местных стартапов и инновационных проектов через предоставление грантов, льгот и других инструментов поддержки;

д) обучение и переподготовка кадров в области цифровых технологий, что позволит создать квалифицированную рабочую силу и привлечь инвесторов своими талантливыми специалистами;

е) внедрение цифровых решений в государственное управление и предоставление государственных услуг, что сделает регион более привлекательным для инвесторов и жителей;

ё) проведение маркетинговых кампаний для привлечения внимания к региону как к центру цифровых инноваций и возможностей для инвестирования.

Государственные органы должны поддерживать развитие цифровой экономики, помогая предприятиям, которые играют ключевую роль в региональной экономике и создают рабочие места. Это может быть сделано через льготные налоговые условия и налоговые каникулы, особенно в случае модернизации производства.

В Краснодарском крае была разработана цифровая платформа с участием краевого правительства, где собираются данные сельхозтоваропроизводителей для обеспечения прозрачности производства сельхозпродукции. В рамках этой инициативы поддерживаются производители, переходящие на передовое оборудование, такое как комбайны с технологиями IoT, системами GPS/ГЛОНАСС и перспективой беспилотного управления.

Важные отрасли экономики нуждаются в качественной инфраструктуре для успешного развития своего бизнеса. Например, если сельхозтоваропроизводителям в Краснодарском крае требуется надёжная сотовая связь или доступ к мобильному интернету, операторы услуг расширяют инфраструктуру новыми базовыми станциями и увеличивают

пропускную способность. Это позволяет флагманским предприятиям стимулировать развитие других индустрий.

Таким образом, для успешного привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах в эпоху цифровизации необходимо активно использовать цифровые технологии, создавать благоприятные условия для бизнеса и инвесторов, поддерживать инновационные проекты и обучать кадры. Эти стратегии помогут повысить конкурентоспособность региона и привлечь инвестиции, способствуя его росту и развитию в цифровой экономике.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года — [Электронный ресурс] Режим доступа: [/https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/179/strategy2035.pdf](https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/179/strategy2035.pdf) (дата обращения 26.02.2024)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития челябинской области — [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mineconom.gov74.ru/mineconom/overview.htm> (дата обращения 23.02.2024)

ШАТЫРКО С.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SHATYRKO S.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 courses, the preparation direction «Economics»

НАМЕРЕННЫЕ ОШИБКИ В РЕКЛАМЕ

INTENTIONAL ERRORS IN ADVERTISING

Аннотация

В мире рекламы существует понятие «специальных ошибок» – намеренно внедряемых ошибок в рекламные сообщения. Этот стратегический прием может показаться контринтуитивным, поскольку ошибка обычно ассоциируется с негативными последствиями и нежелательными ситуациями. Однако, в рекламе такой подход может быть осознанно использован маркетологами с определенными целями. Цели использования специальных ошибок в рекламе объясняются представлением различных целей и пользы, которую маркетологи стремятся получить при использовании специальных ошибок, а также указание на возможное разнообразие эффектов искусственно внедренных ошибок в рекламу.

Abstract

In the advertising world, there is a concept of «special errors» – intentionally introduced errors in advertising messages. This strategic technique may seem counterintuitive, since a mistake

is usually associated with negative consequences and undesirable situations. However, in advertising, this approach can be consciously used by marketers with certain goals. The goals of using special errors in advertising are explained by the presentation of various goals and benefits that marketers seek to obtain by using special errors, as well as an indication of the possible variety of effects of artificially introduced errors in advertising.

Ключевые слова: Реклама, ошибки, пиар.

Keywords: Advertising, mistakes, PR.

В мире рекламы существует необычный тренд: вместо идеально выверенных, привлекательных и лестных к изображаемому продукту рекламных кампаний, некоторые компании выбирают использовать намеренные ошибки и неудачные контексты в своих объявлениях. Это стратегия, основанная на принципах контраверсии, нестандартности и привлечения внимания через неожиданные приемы. Рассмотрим, почему компании решают использовать такой подход и какие преимущества они видят в намеренно провальных рекламных материалах. Некоторые маркетологи полагают, что такие намеренные ошибки могут привлечь внимание и помочь рекламе выделиться среди огромного множества других объявлений. Они утверждают, что потребители часто пренебрегают обычными рекламными материалами, но обращают внимание на нечто необычное и неожиданное. Таким образом, намеренные ошибки эксплуатируются для создания "шума" вокруг продукта или услуги. С другой стороны, многие потребители считают использование намеренных ошибок в рекламе нечестным и обманчивым. Они считают, что такой подход негативно влияет на доверие к бренду и вызывает разочарование у потребителей, когда они понимают, что их обманывали ради привлечения внимания. Кроме того, использование намеренных ошибок может иметь негативные последствия для репутации компании.

Потребители могут воспринимать бренд как несерьезный или недостаточно профессиональный, что может повлиять на их решение сотрудничать с данной компанией. Причины, по которым маркетологи намеренно допускают ошибки в рекламе, следующие:

Привлечение внимания: в условиях информационного потока конкурирующих рекламных сообщений маркетологи могут специально включать ошибки, чтобы выделиться среди остальных. Это помогает привлечь внимание потребителей, которые могут пропустить обычные и предсказуемые рекламные сообщения.

Когда люди видят необычные или неожиданные ошибки, они обычно останавливаются и обращают на них внимание.

Эмоциональная привлекательность: Ошибки в рекламе могут вызывать эмоциональные реакции у зрителей. Некоторые ошибки могут быть забавными, в то время как другие могут вызывать смущение или удивление. Маркетологи могут использовать эти эмоциональные реакции, чтобы создать связь и способствовать запоминанию рекламного содержания.

Дифференциация от конкурентов: в борьбе за внимание потребителей маркетологи сталкиваются с необходимостью отличаться от конкурентов. Специальные ошибки могут помочь создать неповторимый стиль и характер бренда, делая его более привлекательным для целевой аудитории. Это позволяет увеличить узнаваемость и запоминаемость бренда среди потребителей.

Обсуждение и распространение: ошибки в рекламе могут стать объектом обсуждения и сделать рекламную кампанию более вирусной. Зрители могут обсуждать и делиться

ошибками в социальных сетях или среди своих знакомых, распространяя информацию о рекламе и увеличивая ее охват. Намеренные ошибки хорошо видны на следующих примерах: использование неправильного времени глагола: «Our product work great!» орфографические ошибки: «Come visit or store for great deals!», неправильное использование артикля: «We have best prices in the town!», неправильное использование множественного числа: «Get your free gift's here!», неправильное использование союза: «Our product is better then theirs!», неправильное использование апострофа: «Enjoy your meal's at our restaurant!», неправильное использование английских идиом: "Our prices are through the roof!" неправильное использование английских фраз: «Think different with our new product!»

В заключение, следует отметить, что ошибка в рекламе может быть как разрушительной, так и положительной для бизнеса, в зависимости от того, как она управляется. На первый взгляд, ошибка может привести к негативным последствиям, таким как утрата доверия потребителей или ущерб репутации компании. Однако, с опытом и умелым маркетинговым подходом, ошибка в рекламе может стать возможностью для привлечения внимания и создания позитивного имиджа. Обработка ошибок с чувством юмора, откровенностью и смирением открывает новые возможности для укрепления бренда и обращения проблемы в пользу бизнеса. В итоге, важно использовать ошибки в рекламе как уроки для дальнейшего развития маркетинговых стратегий и создания положительных взаимоотношений с аудиторией.

Список литературы

1. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование: учебное пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. [с. 227-254]
2. Али М. Практический маркетинг и паблик рилейшнз для малого бизнеса: пер. с англ. / М. Али; под ред. А.Н. Андреевой. — СПб.: Нева, 2004. — 416 с. [с. 54-82]
3. Лашко С.И. Международный бизнес: PR и рекламное дело. — Краснодар: Изд-во Юж. ин-та менеджмента, 2003. — 255 с. [с. 124-185]

ШАХОВА М. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Проектный менеджмент в органах власти»

SHAKHOVA M. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «Project management in government agencies»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

IMPROVING THE PROJECT MANAGEMENT SYSTEM IN AUTHORITIES

Аннотация

В статье исследуются возможности реализации проектного управления в государственном управлении, выявлены этапы процесса проектного управления, особенности его практической реализации в России. Проанализированы возможные пути совершенствования проектного управления в государственном управлении на основе выявленных рисков проектного управления – на примере национальных проектов.

Abstract

The article explores the possibilities of implementing project management in public administration, identifies the stages of the project management process, and features of its practical implementation in Russia. Possible ways to improve project management in public administration are analyzed based on the identified risks of project management - using the example of national projects.

Ключевые слова: проектное управление, государственное управление, управление рисками, проект, деятельность органов власти

Key words: project management, public administration, risk management, project, government activities.

Проектное управление применяется как в рамках реализации управления организациями, так и в рамках государственного управления, так и в рамках коммерческого сектора.

Предприятия в современных условиях находятся в гипертурбулентной рыночной среде с изменчивыми условиями, ввиду чего приоритет приобретает не столько разработка долгосрочных и краткосрочных управленческих стратегий развития предприятий, сколько создание систем управления на базе гибких и экстренных решений. Такая система управления позволяет оперативно реагировать на условия внешней среды, что делает предприятие более конкурентоспособным в рыночных условиях.

Это относится и к принятию государственных управленческих решений, в том числе, к примеру, реализации национальных проектов. Национальные проекты формируют в сфере государственного управления те нормы и ориентиры, которые рассматриваются в качестве отдельных целей принятия управленческих решений во всех сферах. Между тем, на современном этапе наблюдается сокращение финансирования целого ряда национальных проектов, что, отчасти, связано с пандемией коронавируса и недостатком средств, а отчасти – с недостаточно продуманной системой финансирования.

В связи с этим, внедрение проектного управления имеет большое значение при организации процесса принятия и реализации управленческих решений.

Проектное управление является одним из методов решения сложных задач в ограниченные сроки, которое в условиях сложной ситуации в современной системе государственного управления становится достаточно актуальным. Вместе с тем, в России проектное управление применяется сравнительно недавно, что обуславливает сложности его применения.

Основными факторами, которые могут обусловить актуальность применения в государственном управлении проектного управления являются такие как необходимость создания уникального продукта, достижения уникального результата, что как правило, требует привлечения различных специалистов, наличие большого объема затрат и большого объема прогнозируемых выгод [2], необходимость формирования взаимодействия между субъектами деятельности, которые вовлечены в процесс, необходимость организации контроля за расходованием ресурсов, необходимость снижения критичных рисков [1]. Как можно отметить,

Управленческий процесс в проектном управлении включает в себя несколько этапов:

- анализ ситуации, которая определяет необходимость применения проектного управления, инициирование проекта, выбор его типа, оценку необходимости реализации проекта;

- поиск и идентификация проблемы, которая будет решаться в рамках проекта:

- определение критериев выбора потенциального решения проблемы;

- разработка альтернатив, выбор наилучшей из альтернатив;

- согласование решений;

- управление реализацией – внедрение в практику принятых решений;

- контроль результатов.

В государственном управлении в Российской Федерации проектное управление реализуется в практике при принятии национальных проектов, а также отраслевых документов стратегического планирования – например, различных стратегий развития отдельных отраслей промышленности, сфер деятельности людей, направлений инновационного развития. Национальные проекты позволяют осуществлять комплексное управление устойчивым развитием той или иной сферы промышленности, хозяйства или социальной жизни. Национальный проект позволяет координировать деятельность различных ведомств и органов власти в рамках достижения единых целей – установленных национальным проектом. От эффективности планирования направлений деятельности в рамках национального проекта зависит целесообразность и эффективность его реализации, соразмерность расходования финансов поставленным целям проекта, и как следствие, эффективность развития той или иной области развития страны. Адресные программы, составляемые на ближайший период, как правило, на календарный год [2]. Адресные программы – разновидность отраслевых документов стратегического планирования. Отраслевые документы стратегического планирования являются документами, определяющими развитие конкретной сферы или отрасли экономики, кроме того, отраслевые документы стратегического планирования являются базой для разработки государственных программ различного уровня (федеральных, региональных, муниципальных), схем территориального планирования Российской Федерации, а также плановых и программно-целевых документов государственных корпораций и иных предприятий с государственным участием. В каждом из проектов предусмотрена разработка паспорта национального проекта, с определением финансирования и источников финансирования. Основная нагрузка в области финансирования национальных проектов ложится на федеральный бюджет[5].

При этом, финансирование национальных проектов может быть предусмотрено как из бюджета, так и из внебюджетных источников. Однако соответствующие системы финансирования национальных проектов в России развиты плохо [1].

Актуальность национальных проектов и федеральных отраслевых документов стратегического планирования, как одного из средств управления, состоит в том, что они

позволяют сформировать систему целевых ориентиров для регионов в области развития различных отраслей промышленности, хозяйства, благоустройства и иных областей хозяйственной деятельности, обеспечивают эффективное взаимодействие различных субъектов управления. Например, при формировании национальных проектов применительно к соответствующей сфере/направлению осуществляется детализация задач национального проекта до результатов, определяются контрольные точки, подтверждающие получение результатов национального проекта, планируются мероприятия, в совокупности обеспечивающие получение результатов национального проекта, а также необходимый объем ресурсов, закрепляется ответственность должностных лиц за реализацию национального проекта в целом [3].

Большое значение при реализации проектного управления имеет оценка и выбор средств минимизации рисков. Например, наиболее часто встречающимися рисками при реализации национальных проектов в России, таких, как: «Жилье и городская среда», «Экология» и некоторых других являются такие, как [4]:

1. Наличие слабоактивных («малочисленных») периодов деятельности проекта (некоторые виды деятельности в рамках национальных проектов невозможно осуществлять в зимнее время – например, замену коммунальных коммуникаций, расчистку водных объектов и др.).

2. Недостаточная профессиональная подготовка участников проекта – как управленцев, так и подрядчиков, привлекаемых для проведения работ.

3. Проблемы организации межведомственного взаимодействия органов власти, которые участвуют в реализации проектов.

С учетом этого основные направления совершенствования проектного управления в России в системе государственного управления предусматривают необходимость минимизации рисков в части планирования проекта, с учетом возможностей его реализации в разные периоды, в том числе, в части достаточности ресурсов для реализации проекта (материальных, кадровых и др.). Также одним из основных способов совершенствования проектного управления лежит через организацию более эффективного взаимодействия участников реализации проекта. Актуально также и внедрение систем контроля, которые будут предусматривать мониторинг реализации проекта [6].

Список литературы

1. Балакина Г.Ф., Колоскова Н.В. Стратегическое и финансовое управление развитием проблемного региона на примере Республики Тыва / Г.Ф. Балакина, Н.В. Колоскова // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16, №. 11 (458). С. 1998-2014.

2. Добрина Л. Р. Совершенствование управления проектами в органах государственной власти / Л.Р. Добрина // Вестник Академии знаний. 2020. №. 2 (37). С. 96-99.

3. Кара-Сал М. Р., Хомушку В. К. Региональные особенности реализации национальных проектов и роль контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации в условиях перехода к проектному управлению / М.Р. Кара-Сал, В.К. Хомушку // Вестник университета. 2020. №. 1. С. 71-77.

4. Родионова М.Е. Коммуникативная практика в рамках конференции «Проектное управление: перспективы развития» / М.Е. Родионова // Коммуникология. 2018. №4. С. 23-29.

5. Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства // Якушев А.А., Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В., Калмакова Н.А.,

Согрина Н.С., Сумкин А.С., Хлестова К.С., Крутчанкова К.А., Перезовова О.В./Челябинск, 2015.

6. Калмакова Н.А. Методика сравнительной рейтинговой оценки резервных возможностей сбалансированного развития промышленных предприятий// Современные проблемы науки и образования. 2014. – № 6. – С. 550.

ШВЕЦ М.А., АРХИПОВА Л. И.

Институт бизнеса БГУ, г. Минск, Беларусь
3 курс, бизнес-администрирование

SHVETS, M.A. ARKHIPOVA, L. I.

School of Business BSU, Minsk, Belarus
3rd course, Business Administration

БАННЕРНАЯ СЛЕПОТА

BANNER BLINDNESS

Аннотация

Цель исследования – дать определение термину «баннерная слепота», доказать актуальность данной темы в нынешнем мире и найти стратегии ее предотвращения. В статье рассмотрены причины возникновения баннерной слепоты, а так же факторы, влияющие на внимание пользователей. В результате исследования были выделены стратегические действия, которые помогут снизить явление баннерной слепоты к минимуму.

Abstract

The purpose of the study is to define the term «banner blindness», to prove the relevance of this topic in the current world and to find strategies to prevent it. The article discusses the causes of banner blindness, as well as factors affecting the attention of users. As a result of the study, strategic actions have been identified that will help reduce the phenomenon of banner blindness to a minimum.

Ключевые слова: реклама, баннер, интернет, релевантность, внимание.

Keywords: advertising, banner, Internet, relevance, attention.

Поведение пользователей в Интернете кардинально изменилось за последние несколько лет. Сегодня девиз таков: добраться до желаемого пункта назначения как можно быстрее и с минимальными усилиями. В большинстве случаев (реклама) баннеры ведут не туда.

Реклама превратилась в один из неотъемлемых элементов экономической и социальной жизни. Начиная с появления интернет-рекламы, ее доля по отношению к другим медиа-платформам постоянно растет. По данным eMarketer, в 2013 г. суммарные затраты на интернет-рекламу преодолели цифру 100 млрд долларов [4].

Высокая востребованность интернет рекламы заставляет различных исследователей активно решать вопросы новых структур, мобильности и оптимальности баннеров в веб интерфейсах. Однако информационные показатели эффективности баннерной рекламы остаются на достаточно низком уровне: средний CTR (Click-Through-Ratio), «коэффициент кликабельности» составляет 2..3 % [1]. Одной из основных причин низких показателей эффективности интернет-рекламы считают баннерную слепоту.

Баннерная слепота – это форма избирательного внимания, при которой посетители игнорируют информацию, представленную на баннерах. Это может быть сознательным или неосознаваемым и обычно делается для того, чтобы избежать взаимодействия с рекламой, которая может нарушить работу пользователя.

Баннерная слепота тесно связана с понятием селективного восприятия. Пользователь обращает внимание только на определённый набор сигналов — как правило, связанных с целью, которую он преследует. Это происходит потому, что возможности нашего внимания ограничены.

Если бы нам нужно было обрабатывать весь огромный поток звуков и образов, которые нас окружают, наш мозг был бы перегружен и не мог бы нормально функционировать.

Возникновение баннерной слепоты может быть связано с тем, что посетитель веб-страницы ищет что-то конкретное и не хочет отвлекаться на рекламу. Даже если содержимое раздела баннеров веб-страницы может не содержать рекламы, оно все равно может быть проигнорировано.

В интернете разные элементы пользовательского интерфейса и типы контента постоянно борются за внимание пользователя. Чтобы эффективно выполнять свои задачи, пользователи научились обращать внимание только на полезные элементы (панель навигации, строка поиска, заголовки) и игнорировать те блоки, которые обычно не содержат полезной информации. Реклама – главный элемент этой категории. Так и появилась баннерная слепота.

Infolinks, мировой лидер в области монетизации цифровой рекламы для издателей, брендов и их агентств, опубликовала результаты своего собственного исследования, посвященного проблеме «баннерной слепоты» в отрасли. Результаты показали, что только 14% респондентов вспомнили последнюю медийную рекламу, которую они видели, и компанию или продукт, который она рекламировала. Даже при современной сложной технологии таргетинга релевантность остается ключевой проблемой: только 2,8% респондентов заявили, что, по их мнению, реклама, которую они увидели, была релевантна для них [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

В процессе нашей работы мы заинтересовались тем, действительно ли тема баннерной слепоты настолько актуальна и провели исследование среди студентов.

- Мы выяснили, что 71,4% из всех опрошенных считают себя восприимчивыми к рекламе
- 57% иногда цепляет реклама, 29% редко замечают ее и лишь 14% часто обращают внимание на баннеры в интернете.
- Важным пунктом исследования был вопрос раздражительности касательно рекламы. И результаты были неутешительными: целых 87% процентов учащихся иногда раздражает реклама.

- Далее мы захотели понять, насколько релевантной студенты считают попадающуюся им рекламу, и были приятно удивлены результатами – средняя оценка – 3 балла из 5

- Следующей нашей целью было понять, какие же вещи все-таки играют решающую роль при просмотре рекламы. Итого самыми важными факторами оказались релевантность, частота появления и визуальное оформление рекламы.

Как показало исследование, показатели довольно низкие, поэтому мы решили выяснить, какие именно факторы служат причиной возникновения баннерной слепоты и как вообще этот термин появился.

Причины возникновения

1. Переизбыток рекламы

Рекламы в интернете действительно очень много. Пользователей поджидают баннеры разных видов: статичные, анимированные, интерактивные, Flash-баннеры. Особенно раздражают те, которые невозможно закрыть или нужно смиренно ждать, но время тратить на это жалко, поэтому вкладку закроют.

2. Нерелевантная реклама

Эта причина разделяет первое место вместе с предыдущей. Мы уже привыкли видеть надоедливую рекламу средств для похудения на каждом втором сайте. Пользователи уверены, что это та самая очередная реклама кастрюль, таблеток, часов, которые им не нужны.

3. Негативный опыт

Однажды каждый случайно нажимал на баннер, который привел его на вирусный сайт. В подсознании человека отложился тот факт, что с правой стороны всегда размещается реклама, поэтому он игнорирует её даже не задумываясь. Пользователи не склонны искать полезную информацию там, где обычно находятся баннеры.

4. Расположение баннеров.

Многие уже интуитивно понимают, где будет находиться баннерная реклама. Поэтому зачастую типичные зоны расположения баннеров намеренно пропускаются пользователями и находятся в «слепой зоне».

Факторы, влияющие на восприятие рекламы пользователями

1. Местоположение

Расположение баннера оказывает несомненное влияние на поведение пользователей при просмотре веб-страниц. И, как и некоторые другие формы поведения пользователей в Интернете, пользователи предпочитают пропускать баннерную часть веб-сайта. Это происходит потому, что они посетили множество веб-сайтов, на которых размещена баннерная реклама.

2. Рекламный беспорядок

Одна из наиболее распространенных причин баннерной слепоты — это различные рекламные объявления, появляющиеся на веб-сайте. Если веб-страница содержит множество текстовых объявлений, всплывающих окон и баннеров, пользователи, как правило, теряют концентрацию и начинают раздражаться. Следовательно, пользователи игнорируют рекламу и сосредотачиваются на веб-контенте.

3. Визуальные эффекты и стиль рекламы

Общий вид рекламы, особенно плохо оформленной, часто раздражает посетителей. Однако важно отметить, что игнорированию рекламы учатся. Таким образом, большинство пользователей обладают подсознательными и сознательными знаниями о том, как выглядит реклама, и они просто стараются избегать ее. В результате многие пользователи молниеносно пропускают или игнорируют рекламу, независимо от того, является ли она правильной.

4. Предполагаемая полезность

Основной фокус рекламы заключается в том, чтобы ориентироваться на нужную аудиторию. Если реклама показывается не той аудитории, они просто пропускают ее и игнорируют. Реклама, которая не имеет отношения к пользователям, часто воспринимается как скучная и раздражающая. Никогда не следует забывать, что отзывчивое поведение пользователей напрямую связано с их персонализацией.

5. Неправильное размещение рекламы

Реклама, размещенная ненадлежащим образом, является ядовитой. Эти объявления часто позволяют пользователям игнорировать важные элементы содержимого сайта. Обычно контент размещается на одном экране и часто неправильно воспринимается пользователями как реклама и пропускается.

Реклама, которая не задействована, приводит к потере дохода и конверсии. Что же можно сделать, чтобы убедиться, что люди смотрят вашу рекламу? Мы рассмотрели некоторые стратегии, которые помогут избежать баннерной слепоты.

1. Создавайте качественные и интересные баннеры

Перестаньте делать свой контент похожим на рекламу. Можно подумать, что оформление рекламного контента, отличающегося от остальной части веб-страницы, привлекает внимание и увеличивает продажи, но это вряд ли так. Это часто приводит к обратному эффекту, и посетители игнорируют такую рекламу.

2. Делайте баннеры лаконичным



Рис. 1. Пример цепляющего баннера

Не стоит добавлять большое количество элементов на баннеры: много текста, маленькие детали, много фотографий и другие слишком отвлекающие вещи. Он должен быть понятным и легко воспринимаемым.

3. Дизайн для привлечения внимания

Привлекательный дизайн может привлечь внимание зрителя и привести к конверсии. С другой стороны, если вы используете плохо оформленную рекламу с раздражающими цветами, раздражающим шрифтом и дешевым дизайном, вы можете потерять доверие. Например, допустим, вы хотите привлечь внимание к товару на рекламном изображении, но изображение содержит другие элементы, помимо товара.

В таком случае поиграйте с размером изображения товара. Увеличьте размер определенного элемента, чтобы выделить его. Это называется принципом близости в веб-дизайне. Обратите внимание на коэффициент контрастности. Сделайте цвет фона вашего объявления контрастным с цветовой гаммой вашего сайта. Это может сработать не всегда, особенно если вы переусердствуете с дизайном рекламы. Сохраняйте общий дизайн простым и выбирайте контрастные цвета, чтобы привлечь внимание.



Рис. 2. Пример цепляющего и креативного баннера

4. Добавляйте call to action

Даже если баннер понравился пользователю, без call to action (призыв к действию) он может не понять, что делать дальше. Призыв к действию, к покупке должен быть в каждом рекламном материале, чтобы упростить путь клиента и продвинуть его по воронке продаж.

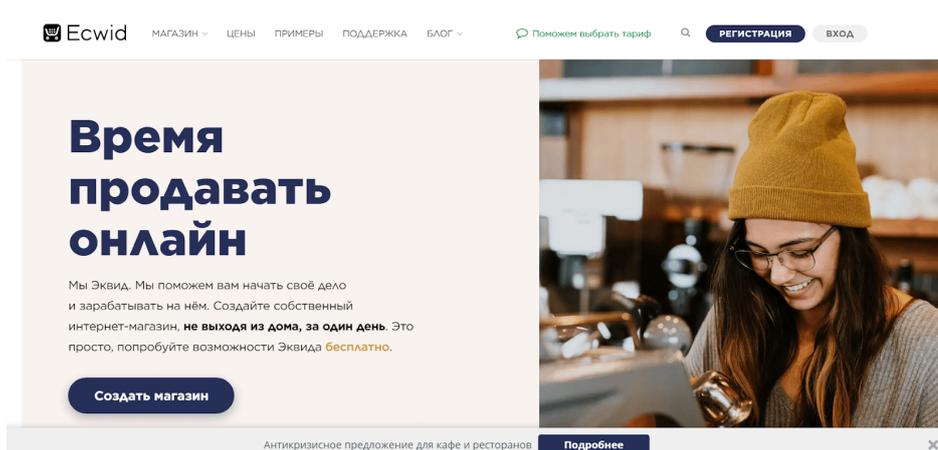


Рис. 3. Пример лендинга с понятным призывом к действию

5. Делайте несколько вариантов и проводите А/Б-тестирование

Не всегда можно предугадать реакцию аудитории и поэтому при разработке баннеров рассматривайте несколько разных гипотез.

Для офтальмологической клиники было сделано два вида баннеров: с живыми фотографиями и с изображениями со стока. Второе объявление (**Ошибка! Источник ссылки не найден.**) дало в 20 с лишним раз больше показов

ЯНУКОВИЧ Д.Ф., ШЕЙНА П.А.

Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск 3 курс, направление подготовки «Экономика»

YANUKOVICH D.F., SHEINA P.A.

Belarusian State University of Economics
Republic of Belarus, Minsk 3 course, the preparation direction «Economy»

ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ: СОЗДАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ

ELECTRONIC DIGITAL SIGNATURE: CREATION AND FEATURES OF ITS APPLICATION

Аннотация

В настоящее время, информационные технологии все больше и больше набирают обороты в современном мире. Они не только упрощают людям жизнь в бытовой сфере, но так же и в сфере экономики, ведения бизнеса и во многих других сферах жизни.

Если говорить про информационные технологии в бизнесе, то помимо наличия обязательных атрибутов в виде корпоративного сайта, IP-телефонии, использования специализированного ПО для бухгалтерского учета, всевозможных коммуникаций, следует выделить легализацию Электронной цифровой подписи (ЭЦП) на Законодательном уровне. Что даёт бизнесу массу преимуществ.

В данной статье предложены перспективы развития цифровой электронной подписи, ее преимущества, проблемы и способы решения данных проблем.

Abstract

Nowadays, information technology is gaining momentum more and more in the modern world. They not only simplify people's lives in the household sphere, but also in the field of economics, business and many other spheres of life.

If we talk about information technology in business, then in addition to the presence of mandatory attributes in the form of a corporate website, IP telephony, the use of specialized accounting software, and all kinds of communications, it is necessary to highlight the legalization of an Electronic digital signature (EDS) at the Legislative level. Which gives the business a lot of advantages.

This article offers prospects for the development of a digital electronic signature, its advantages, problems and ways to solve these problems.

Ключевые слова: Электронная цифровая подпись, электронные документы, ключ.

Keywords: Electronic digital signature, electronic documents, key.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – реквизит электронного документа, получаемый благодаря криптографической трансформации информации с использованием особого ключа. Если простыми словами, то электронная подпись – это цифровой аналог рукописной подписи, который позволяет подписывать документы в электронном виде. Если ранее для подписания каких-либо документов было необходимо личное присутствие человека, то теперь, благодаря, цифровой подписи можно совершать дистанционно. ЭЦП является фактом подписания и подтверждает, что подпись поставил именно владелец сертификата ключа подписи. При наличии данной подписи, документ не подлежит исправлению. Электронный документ, подписанный ЭЦП, приобретает такую же силу, что и бумажный вариант с личной подписью от руки.

Главное преимущество электронной подписи – экономия времени, дистанционность использования и силы для личного обращения. С её помощью можно подписывать документы и пересылать их онлайн. Это довольно удобно в заключении международных документов, что открывает все большие возможности для развития бизнеса.

Чтобы поставить электронную подпись, необходим ключ (похож на флешку), который подсоединяется к компьютеру посредством USB-разъема. Как было сказано выше, электронная подпись представляет собой последовательность символов, полученных путём криптографического преобразования данных. Запись представлена в зашифрованном виде.

В результате владелец получает два ключа:

- **Закрытый ключ (криптографическая часть)** позволяет ставить электронную подпись на документах. Владелец документов не должен разглашать данные закрытого ключа (известен только владельцу).
- **Открытый ключ (сертификат)** – последовательность символов, соответствующая определенному личному ключу, доступная для всех заинтересованных организаций или физических лиц и применяемая при проверке электронной цифровой подписи.

По итогу указывается, кем электронные бумаги подписаны, и заверяется их неизменность после подписания.

Чтобы пользоваться ЭЦП, необходимо получить сертификат открытого ключа (СОК). Он является доказательством владения открытым ключом. Как правило, сертификат открытого ключа выдаётся на 1,2 или 3 года, далее его можно продлить ещё на 2 года. Сделать это можно не позднее, чем за 3 месяца до полного прекращения его действия.

Получить цифровую подпись могут такие субъекты, как:

- Физические лица для личных целей
- ИП для ведения учёта своей деятельности
- Должностное лицо на предприятии в лице руководителя, бухгалтера, начальника кадрового отдела (при увольнении электронная подпись должна быть изменена).

В зависимости от собственного статуса, владелец ЭЦП может использовать ее в разных целях. Например, ИП или юр. лицо может:

- Подавать налоговые декларации
- Платить налоги и получать информацию обо всех задолженностях или переплатах
- Отправлять отчеты в ФСЗН, Белгосстрах и другие гос. орган
- Работать с электронными счет-фактурами

Физические лица могут использовать ЭЦП для подписания договоров на оказание услуг, договоров кредитования, страхования, а также крупных сделок купли-продажи. В основном данной функцией пользуются только ИП и компании.

Одними из самых распространённых видов хранения электронной подписи в Беларуси являются:

- Флешка. Для подтверждения подлинности документов, её необходимо вставить в компьютер. Самый распространённый вид электронной подписи в Беларуси.
- Сим-карта. Для пользователей мобильных телефонов. Она содержит специальное приложение, где хранится персональный ключ владельца сертификата.
- Облачная электронная подпись. Самый безопасный вариант ЭЦП из-за отсутствия физического носителя. Данные хранятся в облаке (электронном хранилище) удостоверяющего центра.

Хранение личного ключа мобильной ЭЦП на sim-карте делает процедуру подписи электронных документов удобной и простой: пользователь не ограничен доступом к компьютеру, документ может быть подписан в любое время и в любом месте.

Необходимые для этого условия – наличие sim-карты с поддержкой функции ЭЦП и устройства с функцией отправки и получения SMS (как смартфона, так и самого простого мобильного телефона). Процесс подписания электронного документа представляет собой отправку специальных зашифрованных сообщений – бинарных SMS – и подтверждается вводом PIN-кода.

Использование ЭЦП позволяет:

- контролировать целостность подаваемой документации, ЭЦП вычисляется, исходя из исходного состояния документа, и соответствует только ему, потому что при сознательном или случайном видоизменении документа подпись теряет силу;
- удостовериться в авторстве документа, ведь создание корректной подписи возможно только тогда, когда знаешь закрытый ключ, который известен лишь владельцу;
- поставить на документе защиту от разного рода подделок, которые можно обнаружить при анализе целостности, что исключает нецелесообразность внесения любых изменений.

Применение ЭЦП:

- электронные декларации, которые подаются в Министерство по налогам и сборам;

- документы для таможенных служб и фондов социальной защиты;
- электронные счета-фактуры по НДС;
- статистическая отчетность для представления в Белстат;
- подача документов в Белгосстрах и пр.

Электронные и бумажные документы хранятся равное количество времени. Получение ЭЦП и её использование в электронных документах экономит время,

гарантирует целостность и достоверность информации. Если электронная подпись была недобросовестным образом изменена, это сразу заметно. При пересылке документов шанс их утери минимален. В крайнем случае, восстановить электронный документ, в отличие от бумажного, не составит труда. А дополнительным бонусом цифровой электронной подписи станет возможность поучаствовать в электронных торгах и аукционах.

Помимо всех перечисленных преимуществ существует и ряд недостатков, которые могут повлечь за собой различного рода потери.

К недостаткам цифровой электронной подписи можно отнести:

- Недостаточный уровень информационной культуры у большей части населения. В связи с тем, что большую часть населения составляют люди старшего поколения, не все из них хотят переходить на новые технологии. Не знание использования ЭЦП.

- Прозрачность документов. Это недопустимо для документов имеющие статус государственной тайны. Данной системы открытого электронного документооборота (ЭДО) недостаточно в государственном органе, поэтому требуется усилить защиту и предусмотреть создание закрытой ЭДО.

- Отсутствие вещественных доказательств. Электронным документам с данной подписью не хватает вещественных доказательств, как на бумажном носителе. В связи с этим могут возникнуть трудности в суде, поскольку нет физического носителя на которой можно сослаться. Не в каждом суде могут принять электронный документ в качестве доказательства.

- Возможность мошенничества. Хоть и электронная подпись обладает большей защищенностью, чем бумажная, это не отменяет факта кражи подписи, манипуляциями с ней. К тому же, человек способен потерять свой сертификат либо его могут украсть.

Из всех вышеперечисленных проблем, можно сделать вывод, что к решению данных проблем стоит подходить комплексно:

- Стоит увеличить уровень осведомленности населения. Проведение различного рода мероприятий, курсов.

- Увеличить количество данных ключа для минимизации риска взлома их мошенниками.

- Установить их важность на одном уровне вместе с бумажными носителями.

- Систематизировать и упорядочить внутренние системы корпоративного ЭДО, что позволит упростить механизм сквозных процедур и увеличит скорость принятия решений.

Таким образом, можно прийти к выводу, что электронная цифровая подпись имеет много положительных факторов, но помимо этого существуют недостатки электронной подписи, которые необходимо решать. Помимо предложенных вариантов проблем, было бы целесообразно создать своего рода программу, стратегию, в котором могли бы быть рассмотрены данные проблемы и не только, в широком плане. Для того, чтобы в дальнейшем усовершенствовать систему ЭДО.

Список литературы

1. Национальный центр электронных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nces.by/> – Дата доступа: 09.03.2024
2. Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/> – Дата доступа: 09.03.2024
3. Закон Республики Беларусь, 28 декабря 2009 г., № 113-З “Об электронном документе и электронной цифровой подписи”: в ред. Закон Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 213-З// Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Дата доступа: 09.03.2024

Раздел III. МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Акула К. У.

АНО ВО «Уральский медицинский институт»
1 курс, направление подготовки «Стоматология»

Akula K.U.

Autonomous non-profit organization of higher education
“Ural Medical Institute”
1 course, the preparation direction «Dentistry»

ЧЕКАТИФ: СТРУКТУРА, ПОЛНОМОЧИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ КОМИССИИ ПО БОРЬБЕ С ТИФОМ В 1919-1922 ГГ.

CHEKATIF: THE STRUCTURE, POWERS AND ACTIVITIES OF THE CHELYABINSK EMERGENCY COMMISSION TO COMBAT TYPHUS IN 1919-1922

Аннотация

Данная статья представляет собой анализ структуры и деятельности Челябинской чрезвычайной комиссии. Рассмотрены полномочия, деятельность, состав комиссии и ее роль в борьбе с эпидемией.

Abstract

This article is an analysis of the structure and activities of the Chelyabinsk emergency commission. The powers, activities, composition of the commission and its role in the fight against the epidemic are considered.

Ключевые слова: Чекатиф, тиф, эпидемия, Челябинская губерния, гражданская война

Keywords: Chekatif, typhus, epidemic, Chelyabinsk province, Civil war.

Тиф («дым, туман, помрачение сознания») – общее название ряда инфекционных заболеваний, сопровождающихся нарушениями сознания на фоне сильной лихорадки и интоксикации. Устаревшее название – гнилая или нервная горячка. В Челябинской губернии в 1919-1922 гг. царила полнейшая разруха. В связи с боевыми действиями на ее территории, неурожаями, оттоком рабочих рук и развалом транспорта. Скученность населения, голод, катастрофический недостаток медикаментов и медицинских кадров явилось питательной средой для развития инфекционных болезней. Разгулявшийся тиф по своему размаху превзошел прочие инфекции и беспощадно косил всех. Особенно им болели солдаты, в следствии ненадлежащих условий проживания. Неудовлетворительное питание, отсутствие отопления в казармах, перенаселенность госпиталей усиливали эпидемию и вызвали дезертирство. В казармах отсутствовало освещение и отопление, туалеты красноармейцы посещали босиком и раздетые, из-за дефицита обуви и обмундирования [1, с. 27]. В сельской местности обстановку определяла политика военного коммунизма с принудительным изъятием у населения запасов в рамках продразверстки. В условиях неурожая и надвигавшегося голода это вело к натуральному обмену с городами, а значит к

распространению заболеваний [2, с. 103-104]. Канализации в губернии не было. Водопровод имеется в городе с суточной дачей в пять раз меньшей необходимых потребностей, им пользовалась лишь часть населения, остальные – водой из реки и колодцев [3]. Бань не хватало, они располагались в из вагонах поездов, вследствие небольших размеров не удовлетворяли в достаточной степени население. Водопровод в уездных городах вовсе отсутствовал. До сих пор нет полных сведений о количестве жертв той эпидемии. По статистическим данным считается, что заболевших тифом в России было свыше 20 миллионов, а умерших сотни тысяч.

Симптоматика заболевания: постоянного типа лихорадка с максимальным повышением температуры в разгар болезни до 40-41°C, тахикардия, головная боль, бессонница, психомоторное возбуждение, бред по ночам, так же отмечаются ощущение «жара», слабость, головные боли. Внешне больной напоминает человека, который только что вышел из бани: красные глаза на красном лице, кожа сухая и горячая, язык суховат, с беловатым налетом, иногда отечен, с отпечатками зубов.

Власти принимали беспрецедентные меры по обузданию эпидемии. Далеко не все шло гладко в тех чрезвычайных условиях. Города, больницы, все общественные места были заполнены больными, которые страдали от тифа. Болезнь с дезертирами проникала в сельскую местность.

В ходе боевых действий в июле 1919 года в Челябинскую губернию вошли войска Красной армии. Белогвардейцы отступая, оставляли своих солдат больных тифом. Новая власть решила взять ситуацию в свои руки и 29 октября приняли решение о создании губернской чрезвычайной комиссии по борьбе с тифом. Структура Чекатиф была сложной и включала несколько подкомиссий, каждая из которых была ответственна за конкретные функциональные аспекты. Главная подкомиссия включала специалистов из различных сфер, как медицина, санитария, гигиена и общественные науки. Такой комплексный подход позволил координировать работу и реагировать на вызовы, связанные с распространением заболевания. В ее состав входили следующие подразделения: руководство во главе с Н.Л. Либединским, отделы: организации, санитарной пропаганды, помощи больным, эвакуации и изоляции больных, проверки качества воды и продуктов питания. Было объявлено о мобилизации врачей, помощников сестер милосердия, фармацевтов, зубных врачей и студентов медиков всех курсов. Полномочия чрезвычайной комиссии были широкими. Она имела право принимать необходимые меры для предотвращения распространения инфекции, в том числе организовывать и снабжать больницы и лечебницы необходимым оборудованием и медикаментами, вести мониторинг состояния здоровья населения и контролировать исполнение санитарных и гигиенических норм и правил. Однако, при осуществлении функций, комиссия также должна была учитывать социально-экономические факторы и минимизировать возможные негативные последствия ее деятельности на жизнь населения.

В советских учреждениях для предупреждения заражения полы и стены мыли дезинфекционным раствором. Летом-осенью 1919 г. были организованы дезинфекционные отряды. Они выезжали в селения и обкуривали серой дома больных тифом. В связи с эпидемией в губернии закрыли все учебные заведения, а преподавателей отправляли на просветительскую работу в уезды. Медицинские учреждения не справлялись с потоком больных, приходилось мобилизовывать все имеющиеся ресурсы. В городской больнице, переполненной тифозными, функционировали только хирургическое и родильное отделения. На скорую руку были обустроены госпитали в зданиях реального училища, станичного правления и даже тюрьмы. Для военнопленных создавались спецбаракы, предпринимались

меры по их выселению в деревни уезда, где они трудились за пропитание. В деревнях также возводились тифозные бараки. К примеру, в станице Травниковской под него приспособили дом священника. На весь Миассе был всего один врач, в Копейске их было двое. Статистика неумолимо свидетельствовала о разрушительных последствиях эпидемии: из 720 рабочих Миасского напильного завода 40% перенесли тиф, четверть из них скончалась. Только в Челябинске на пике распространения эпидемии ежедневно умирало около 100 чел.

Деятельность Чекатиф активно осуществлялась в течение трёх лет до 1922 года. В это время было проведено множество мероприятий, направленных на предотвращение и ликвидацию очагов тифа. Органы здравоохранения впервые в истории приступили к методу поголовного прививания населения от различных болезней [4, с. 87]. Массовые прививочные кампании, проводились публичные лекции, предупреждая населения о необходимости соблюдения гигиенических правил и санитарных норм. Кроме того комиссия активно сотрудничала с местными властями, медучреждениями и другими организациями, чтобы обеспечить скоординированность действия на максимальную эффективность в борьбе. Активными усилиями удалось существенно снизить его распространение в Челябинске и прилегающих районах. Это было достигнуто благодаря комплексному подходу комиссии, включающему не только медицинские мероприятия, но и социальные и образовательные акции. Борьба с эпидемией оставила значимый след в истории Челябинска и стал важным опытом для последующих эпидемиологических мероприятий.

В заключении можно сделать вывод о том что Чекатиф сыграл важную роль в борьбе с распространением тифа благодаря своей организованности, многоаспектному подходу и активным мерам предпринятым комиссией. В итоге удалось снизить уровень заболеваемости и спасти множество жизни. Это является примером эффективной государственной работы по противодействию эпидемии и становится важным уроком для современных специалистов в области общественного здравоохранения.

Список литературы

- 1) Панькин С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 – весной 1921 г. // Военно – юридический журнал. – 2022. – №7. – С. 25-29.
- 2) Панькин С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе : Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск: ВЗФЭИ (филиал в Челябинске), 2002. С. 102-105.
- 3) https://chel.aif.ru/society/izza_vzryva_mosta_pod_samaroy_izmenitsya_dvizhenie_poez_da_moskva-chelyabinsk (дата обращения: 29 февраля 2024 года)
- 4) Островкин Д.Л. Становление Советских органов здравоохранения на Урале и их роль в преодолении эпидемии в регионе в годы революции и Гражданской войны (1917-1921 гг.) // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. 2019. №3 - С. 82-91.

АЛИБАЕВА А.Ж., ШАГАЛИХАНОВА М.Д.
АНО ВО «Уральский медицинский институт»
1 курс, направление подготовки «Стоматология»

**ГОЛОДНОЕ БЕДСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1921-1922
THE FAMINE DISASTER OF THE CHELYABINSK PROVINCE IN 1921-1922**

Аннотация

Статья посвящена голоду на Южном Урале в 1921-1922 годах. Из краткого обзора имеющейся литературы следует, что тема раскрыта недостаточно подробно, а с точки зрения медицины проблема мало изучена. В наибольшей степени рассматриваются последствия голода и методы борьбы с ним.

Annotation

This article is devoted to the famine in the Southern Urals in 1921-1922. From a brief review of the available literature, it follows that the topic has not been disclosed in sufficient detail, and from the point of view of medicine, the problem has been little studied. . The consequences of hunger and methods of combating it are considered to the greatest extent.

Ключевые слова: Челябинская губерния, голод, медицина, граждане.

Keywords: Chelyabinsk province, famine, medicine, citizens.

Голод в России начался ранней весной 1921 года и продолжался до 1923 года. В этих годах бедствовали Южный Урал и Приуралье, Среднее и Нижнее Поволжье, Кавказ, Украина и Крым. Массовый голод стал результатом совокупных последствий экономических потрясений, вызванных революцией, Гражданской войной и правительственной политикой военного коммунизма. Он был одним из самых масштабных в истории России, затронул преимущественно крестьянские регионы и привел к многочисленным смертям. Советские общественные организации создали Всероссийский общественный комитет помощи голодающим. Иностранные организации, включая АРА, оказали значительную помощь в борьбе с голодом.

В 1921-1922 годах голод на Урале охватил около четырёх миллионов человек, живущих в Екатеринбургской, Пермской, Уфимской и Челябинской губерниях. В последней количество голодающих достигало 65 процентов от населения. В газетах всё чаще стали появлялись страшные заголовки о голоде. Вот такой отрывок: «Съезд Советов от 13 февраля единогласно постановил считать п. Кайгородское голодным и настоятельно просить высшие органы оказать названному поселку спешную помощь. В селе Демарино свирепствует голод граждане уезжают куда-то и далекую Сибирь, некоторые продают свои дома и пожитки на бесценок. Многие побросали дома на произвол судьбы. Есть случаи смерти от голода. Нестеров» [1].

Причинами голода стали: мировая и Гражданская войны; сильная засуха, продрозвёрстка, которая привела к резкому сокращению посевных площадей и уменьшению поголовья КРС, а также невозможность доставить хлеб до места назначения. Летом 1920 г. край постигла засуха. Население, не спешило выполнять разверстки в виду ожидаемого голода [2, с. 103]. Люди стремились помочь друг другу в этой страшной беде, была создана комиссия по оказанию помощи голодающим (ПОПГОЛ). Представляем отрывок ее

обращения: «Граждане! Велико бедствие, постигшее нашу губернию – 3/4 населения голодают. Стоны и вопли несутся на голодных сёл и деревень. Советское правительство и заграничные рабочие организации спешат оказать посильную помощь. Но эта помощь очень часто доходит слишком медленно до места назначения. Президиум Губисполкома издал обязательное постановление ... Вы сами должны принять самое горячее участие в проведении в жизнь постановления Губисполкома. От Вас зависит спасение Ваших детей и самих себя от голодной смерти. Пусть каждый гражданин примет активное участие в борьбе с голодом» [3].

Комиссией печатались и иные по характеру воззвания: «С 1-го октября в Челябинской губернии начинается Неделя помощи голодающим. Все объединяйтесь в дружеском порыве - помочь голодному брату. В атаку на голод! Или мы, или он! ... Это знакомый враг! Задушим его нашей стойкой братской отзывчивостью, самодеятельностью. В атаку на голод! В эту неделю- все на помощь комиссии! Все на борьбу с голодом. Враг должен быть побеждён!» [3]

Постепенно населением были полностью уничтожены запасы хлеба и скота. Происходила распродажа всего имущества и переход на питание суррогатами. Были съедены все кошки, собаки, а в ряде мест – крысы и мыши. Вот очередной пример из местной прессы: «В Троицке голод с каждым днём становится всё сильнее. Вот что рассказывают очевидцы: « Проходя по рынку, я заметил девочку, подманивающую к себе собаку. Когда собака подошла, она её схватила, положила в санки и хотела везти домой, чтобы съесть, другая же девочка, стоявшая недалеко начала протестовать, говоря, что она собаку раньше хотела взять. Но всё-таки собака осталась за первой девочкой и та увезла её домой для съедения» [1].

На ужасные меры вынуждал идти людей голод. Всё чаще правоохранительными органами фиксировались случаи нападения и убийств людей с целью употребления их в пищу. Каннибализм был засвидетельствован документально: «Верхне-Уральскому управотделу. 28 января я был вызван экстренно ... в поселок Третьяковский для осмотра трупа, неизвестного человека. В квартире, башкира сказанного поселка оказался труп, который, который был разрезан на части: конечности по суставам, голова отдельно, а также и туловище; всё измельчено и сложено в кадку, которая была сверху закрыта снегом и на железной печке в чайнике варилось человеческое мясо, на столе оказались обгрызенные кости позвонков. При осмотре замечено, что на коже дельтовидных мышц обоих плеч имеются большие сине-фиолетового цвета кровоподтеки, а также и видно кровоизлияние в сочленение ключично-лопаточный с внутренней стороны, по-видимому держали при резании. Кости головы целы, но на лице оказалась засохший сгусток крови, шеи не оказалось, но кожа под подбородком имеет вид прямолинейного пореза. Составляя все вышеизложенное, я прихожу к заключению, что человек это был зарезан с целью употребления в пищу. О чем доношу. Медицинский фельдшер Ермаков» [1]

Голод приводил к метаболическим и гомеостатическим изменениям в организме человека. Самым распространенным заболеванием была дистрофия, которую не так просто вылечить, так как органы подвергались видоизменению и организм был не в состоянии усваивать пищу. Врачи пришли к выводу, что таких больных надо кормить часто, но небольшими порциями. Также на фоне голода отмечались рост, заболеваемости тифом, цингой, сердечно-сосудистыми заболеваниями, сахарным диабетом.

Таким образом, голод 1921–1922 года был ударом для всей России, включая Челябинскую губернию, которая с трудом пережила данный период. Применялись

различные методы для борьбы с этим бедствием. Например, была создана комиссия по оказанию помощи голодающим, которая оказывала поддержку гражданам. Количество голодающих достигало до 4 миллионов человек, в Челябинской губернии – 789682. Население губернии сократилось, по неполным данным, на 71 тысячу человек. По Челябинску с января по апрель 1922 г. от голода погибли 9786 человек. На съезде Советов (декабрь 1922) сообщалось, что в результате голодной смерти с осени 1921 по август 1922 умерли 35630 чел. В целом от голода сократилась рождаемость, увеличилась детская смертность, население губернии уменьшилась на 17% (до 200 тыс.) [4, с. 862].

Список литературы

1. Советская правда. Челябинск. 1922. 22 февраля. [1], [5], [6].
2. Панькин С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе : Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск: Всероссийский заочный финансово-экономический институт (филиал в Челябинске), 2002. С. 102-104.
3. Объединенный Государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф.Р-380. Оп. 2. Д. 8.
4. Панькин С. И. Голод в Челябинской губернии в 1921 - 22 г. // Челябинская область: энциклопедия: в 7 т. Т. 1. Челябинск: Камен. пояс., 2003. [7. С. 860 – 863].

АНФИНОГЕНОВ О. Д.

АНО ВО «Уральский медицинский институт»

1 курс, направление подготовки

«Стоматология»

ANFINOGENOV O. D.

ANO VO «Ural Medical Institute»

1st year, specialty

«Dentistry»

ОБЗОР ЭПИДЕМИИ ТИФА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1919–1923 ГГ.

A REVIEW OF THE TYPHUS EPIDEMIC IN THE CHELYABINSK PROVINCE OF 1919–1923.

Аннотация

Статья посвящена изучению эпидемий в Челябинской губернии в период с 1919 по 1923 год, что является важным историческим аспектом, предоставляющим возможность понять влияние социально-экономических кризисов на здравоохранение и благополучие населения. Анализ эпидемиологической ситуации того времени поможет нам извлечь уроки из прошлого и применить их для современной практики обеспечения общественного здоровья. Также столь глубокое исследование позволит уважаемым студентам и академическому сообществу обогатить свои знания и понимание прошлого, что обязательно будет полезно в контексте современных вызовов здравоохранения.

Annotation

The article is devoted to the study of epidemics in the Chelyabinsk province in the period from 1919 to 1923, which is an important historical aspect that provides an opportunity to understand the impact of socio-economic crises on public health and well-being. An analysis of the epidemiological situation of that time will help us to draw lessons from the past and apply them to modern public health practices. Also, such in-depth research will allow respected students and the academic community to enrich their knowledge and understanding of the past, which will certainly be useful in the context of modern health challenges.

Ключевые слова: Челябинская губерния, социально-экономический кризис, здравоохранение, эпидемия.

Keywords: Chelyabinsk province, socio-economic crisis, healthcare, epidemic.

В период с 1919 по 1923 год в Челябинской губернии сложилась сложная ситуация, связанная с серьезными угрозами эпидемий различных инфекционных заболеваний. После Октябрьской революции 1917 года и последовавшей Гражданской войны, страна оказалась в глубоком кризисе, что привело к разрушению медицинской инфраструктуры и недостатку медикаментов. В таких условиях эпидемии стали распространяться быстрее и вызывать значительный ущерб населению.

Эпидемия тифа, которая произошла в 1919 году в Челябинской губернии, является одним из важных исторических событий, которые сильно повлияли на регион.

Одним из главных факторов, способствовавших распространению тифа, были миграционные потоки: в условиях Первой мировой войны и гражданской войны в России множество людей перемещалось, что способствовало быстрой распространенности инфекции.

Вторым фактором, способствовавшим распространению тифа, были плохие санитарно-гигиенические условия: отсутствие канализации, низкий уровень гигиены и недостаточная обработка питьевой воды создавали благоприятную среду для размножения бактерий, вызывающих тиф. Ситуация особенно усугублялась в воинских частях, ввиду дефицита обмундирования, питания и в целом снабжения, а также отсутствия отопления и освещения в казармах [1].

Третьим фактором, способствовавшим распространению тифа, было недостаточное знание о болезни: на тот момент тиф был малоизученной инфекцией, а информация о профилактике и лечении была ограничена, что приводило к недостаточной осведомленности населения и медицинских работников. Для борьбы с эпидемией тифа власти Челябинской губернии предприняли ряд мер.

Была проведена организация специальных комиссий: руководство Челябинской губернии создало комиссии, состоящие из врачей, специалистов в области санитарии и гигиены, для разработки и внедрения мер по предотвращению распространения тифа. Сделан упор на карантин и изоляцию: больные тифом были изолированы в специальных лечебницах, контактные лица подвергались карантину, что способствовало снижению вероятности передачи инфекции. Применены санитарные меры: проводились активные работы по улучшению санитарных условий в городах и поселениях, включая отлов и уничтожение грызунов и насекомых, а также проведение дезинфекции общественных мест и жилых помещений. Проведены профилактические меры: широкомасштабные просветительские

кампании, предоставление бесплатной вакцинации и диспансерного наблюдения позволили снизить риск заболевания и смертности от тифа.

В сочетании этих мер было достигнуто значительное снижение заболеваемости тифом, хотя эпидемия все же оставила печальный след в истории Челябинской губернии, открывая новые горизонты в борьбе с инфекционными заболеваниями и улучшении санитарно-гигиенического состояния населения [2].

Кроме вышеупомянутых мер, для борьбы с эпидемией тифа 1919 года власти приняли и другие действия. Так, были созданы медицинские постоянные пункты, где проводился контроль за состоянием населения, обследование и выявление заболевших, а также проведение необходимых медицинских мероприятий. Для предотвращения распространения инфекции осуществлялась массовая дезинфекция общественных мест, жилых помещений, оборудования и предметов повседневного пользования. Это позволяло уничтожить или ослабить возбудителей инфекции и снизить риск заболевания.

Важное значение предавалось распространению информации: проводились широкие информационные кампании о причинах и способах передачи тифа, симптомах заболевания, методах профилактики и лечения. Это помогало населению более осознанно относиться к проблеме и принимать необходимые меры предосторожности. В результате принятых мер удалось снизить инцидентность и летальность тифа. Однако, эпидемия все равно оказала серьезное влияние на социально-экономическое положение губернии. Большое количество заболевших привело к ограничению трудовых ресурсов, сокращению продуктивности и ухудшению экономической ситуации. Кроме того, высокая смертность от тифа оставляла длительные социально-экономические последствия для затронутых районов.

Эпидемия тифа 1919 года была серьезным вызовом для Челябинской губернии и требовала срочных и эффективных мер для ее преодоления. Благодаря координации усилий медицинского сообщества, правительства и общества, удалось стабилизировать ситуацию и предотвратить дальнейшее распространение инфекции [3]. Необходимо отметить, что влияние эпидемий и других инфекционных болезней на социально-экономическое развитие Челябинской губернии в 1919-1923 годах было огромным и имело длительные последствия. Последствия эпидемий на Челябинскую губернию были суровыми. Во-первых, эпидемии привели к большому числу смертей и серьезному ухудшению демографической ситуации в регионе. Множество людей погибли от тифа и других инфекций, что привело к снижению численности населения. Это оказало негативное влияние на социальную структуру региона и ставило под угрозу его будущее развитие.

В экономическом плане, эпидемии также нанесли серьезный удар Челябинской губернии. Большое количество заболевших и умерших привело к сокращению рабочей силы, остановке производства и уменьшению производительности. Многие предприятия пришлось закрыть или снизить свою деятельность, что привело к экономическим потерям и общему ухудшению благосостояния региона. Развитие эпидемий часто являлось причиной массового дезертирства, как проявления девиантного поведения [4].

Однако, несмотря на тяжелые последствия, Челябинская губерния смогла восстановиться после эпидемий. Власти приняли решительные меры по предотвращению распространения инфекции, провели обширные пропагандистские кампании о гигиене и мерах предосторожности, усилили контроль над санитарно-эпидемиологическим состоянием региона. Такие меры позволили снизить риск вспышек эпидемий и восстановить доверие населения к общественным местам и услугам [5].

Восстановление экономической деятельности Челябинской губернии потребовало времени, однако благодаря усилиям местных предпринимателей и государственной поддержке, регион смог постепенно восстановиться после кризиса. Возобновление производства и восстановление экономического потенциала региона позволили ему снова стать одним из ведущих центров промышленности и торговли [6].

Эпидемии, охватившие регион в 1919-1923 годах, подчеркнули важность роли государственных институтов в предотвращении распространения инфекционных заболеваний. Меры профилактики, разработанные и внедренные соответствующими властями, имели решающее значение для сдерживания эпидемий и защиты населения. В период эпидемий были приняты ряд действий государственными институтами, направленных на предотвращение распространения болезней. Одним из ключевых моментов стало введение карантина и изоляция инфицированных личностей. Это позволило сдержать распространение инфекции и снизить риск заражения большого числа людей. Другим важным аспектом было массовое проведение профилактических прививок. Государственные органы организовали центры вакцинации, где жители губернии могли получить необходимые прививки для защиты от опасных инфекций. Это позволило сформировать коллективный иммунитет и уменьшить вероятность эпидемий.

Из опыта эпидемий в Челябинской губернии начала XX века можно извлечь ценные уроки для борьбы с эпидемиями в современных условиях. Важно помнить, что превентивные меры играют ключевую роль в защите населения от инфекционных заболеваний.

Первый заключается в необходимости укрепления системы государственного здравоохранения. Органы здравоохранения должны быть готовы к оперативному реагированию на вспышки инфекционных заболеваний, иметь необходимые ресурсы и квалифицированный персонал для проведения массовых профилактических мероприятий.

Второй – важность информирования населения. Государственные институты должны активно освещать ситуацию с эпидемиями, предоставлять достоверную информацию о способах защиты и профилактики болезней, чтобы граждане могли принимать осознанные решения и соблюдать необходимые меры предосторожности.

И, наконец, – сотрудничество и координация действий. В борьбе с эпидемиями важно, чтобы государственные институты, медицинские учреждения, общественные организации и население работали сообща, чтобы эффективно контролировать ситуацию и минимизировать вред от инфекционных заболеваний.

Сегодня мы можем изучить исторический опыт Челябинской губернии и его уроки, чтобы лучше подготовиться к вызовам, которые могут представить собой новые эпидемии. Главное – понимать, что только совместные усилия и своевременные меры могут обеспечить защиту здоровья населения и предотвратить катастрофические последствия эпидемий. Здравый смысл, организованность и грамотное планирование – вот ключевые составляющие успешной противодействия эпидемиям, как в прошлом, так и в настоящем.

Подводя итоги, отметим, что в ходе исследования было установлено, что эпидемии 1919–1923 годов в Челябинской губернии были серьезным испытанием для населения региона. Они привели к значительному росту заболеваемости и смертности, особенно среди детей и пожилых людей. Это подчеркивает важность подготовки к возможным эпидемиям, включая улучшение санитарных условий, обеспечение доступа к медицинской помощи и обучение населения мерам профилактики и борьбы с болезнями. Не меньшее значение имеет учет территориально-управленческих изменений, происходивших в регионе, что вело к реформированию органов власти. Так, изначально подчинялась Сибревкому, как

территориальному образованию, с апреля 1920 г. Ее передали в ведение 1 Армии Труда в Екатеринбурге, являвшейся и областным административно-хозяйственным образованием [7].

Изучение истории эпидемий имеет огромное значение для современного общества, поскольку оно позволяет определить наиболее эффективные стратегии борьбы с инфекционными заболеваниями и предотвратить их распространение. Это особенно актуально в условиях глобализации и быстрого роста международного туризма, когда новые заболевания могут легко перемещаться между странами и континентами.

Таким образом важность подготовки к будущим эпидемиям и роли исторического анализа в этом процессе бесспорна. Во-первых, необходимо постоянно обновлять знания о болезнях и их лечении, чтобы быть готовым к новым вызовам. Во-вторых, необходимо уделять больше внимания профилактическим мерам, таким как вакцинация и соблюдение правил гигиены. В-третьих, важно обеспечить доступность и качество медицинской помощи для всех слоев населения, особенно в регионах с высоким риском распространения инфекционных заболеваний.

Список литературы

1. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 – весной 1921 г // Военно-юридический журнал. – 2022. – № 7. – С. 25-29.
2. Барсов, И.М. Эпидемии голод в Челябинской губернии в 1919 году // Исторический журнал. – 2005. – № 5. – С. 76-82.
3. Челябинская губерния в начале 20 века: экономическое развитие и гигиеническое состояние / А.Г. Сурков, Н.М. Терехова, В.И. Котляров // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 4. – С. 65-72.
4. Панькин С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения // Вестник Челябинского государственного университета. – 2002. – № 1(13). – С. 102-103.
5. Барсов, И.М. Эпидемии холеры 1919-1923 гг. в Челябинской области / И.М. Барсов, А.Н. Цветков, А.М. Щапов // Исторический журнал. – 2011. – № 1. – С. 82-90.
6. Челябинская губерния в период 1919-1923 гг.: социально-экономическое развитие и эпидемии / В.Г. Андреев, М.Г. Симонова, Е.В. Иванов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 6. – С. 50-58.
7. Панькин С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док // Отечественные архивы. – 2020. – № 3. – С. 131-134.

АНЦУПОВ А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал
1 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

A.S. ANTUPOV

Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural Branch
1 course, the preparation direction «Advertising and public relations »

**МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ
MEDIA IMAGE OF THE RUSSIAN PRESIDENT IN THE FEDERAL MEDIA**

Аннотация

СМИ играют важную роль во всех сферах жизни общества, по сути, они влияют на человеческую картину восприятия мира, выполняя информационные, развлекательные и образовательные функции, формируя тем самым общественное мнение и способствуя распространению идей и взглядов. В исследовании был рассмотрен медийный образ президента России, Владимира Владимировича Путина, в популярных интернет СМИ (Известия, Аргументы и факты).

Ключевые слова: медиаобраз, имидж президента, федеральные СМИ, контент-анализ

Abstract

The media play an important role in all spheres of society, in fact, they influence the human picture of world perception, performing informational, entertainment and educational functions, thus forming public opinion and contributing to the dissemination of ideas and views. The study examined the media image of the Russian President, Vladimir Vladimirovich Putin, in popular Internet media (Notification, Argument and facts).

Keyword: media image, image of the president, federal media, content analysis

СМИ представляют в современной России основной источник информации, формируют представления о многих событиях, фактах и личностях. Качество медиаполя неоднородно и можно встретить различные формы фальсификации информации [5].

Наиболее активны новости о политических лидерах, в том числе рейтинги отмечают, что самым популярным образом в СМИ является Президент РФ [1, 2, 3, 4].

В преддверии выборов Президента РФ тема актуальна, так как особенно интересно «рисует» образ Президента в медиаполе.

Объект исследования – сайты газет «Известия» и «Аргументы и факты», предмет – статьи, посвященные работе и политической деятельности Президента. Цель исследования – контент-анализ новостных материалов о деятельности Президента РФ в сегменте внешней политики. Задачи исследования:

1. Провести аналитический обзор медиаконтента федеральных СМИ.
2. Провести систематизацию медиаобраза Президента в выделенных сегментах.
3. Выявить особенности медийного образа Президента в ведущих федеральных СМИ.

В ходе анализа сфера внешней политики была разделена на 3 направления: Внешняя политика с недружественными государствами, Внешняя политика с дружественными государствами и мнение Владимира Владимировича о внешней политике. На сайте iz.ru, за 5 месяцев (23.07.2023г – 23.12.2023г) на сайте вышло 1856 новостей, связанных с Владимиром Владимировичем. Примерно четверть из них (453) рассказывают о внешней политике. Интересно отметить, что около 40% (741) новостных заголовков строятся по шаблону «Путин» + глагол... Слово «заявил» использовалось в таких заголовках 256 раз, 112 раз употреблялось слово «назвал», «указал» – 96 раз.

Образ Президента во внешней политике также имеет определённый контент. По отношению к недружественным странам, можно отметить характерные заголовки новостей: «Запад ненавидит Путина из-за разрушения им стратегии по расчленению РФ»; «Washington Post отметила уверенность Путина в ходе «Итогов года»»; «Bloomberg: у Киева нет успеха в

делах с Пекином, а связи РФ и КНР возросли»; «В США призвали НАТО прислушаться к предупреждению Путина»; «Срывают голос: в Прибалтике пытаются помешать выборам президента РФ» исходя из которых можно сделать вывод, что Владимир Владимирович является мудрым политиком, который ведёт страну по правильному курсу, несмотря на тщетные попытки западных стран обрушить экономику России.

В новостях, связанных с дружественными странами, можно привести следующие статьи с характерными заголовками: «СМИ сравнили визит Путина и Блинкена в Китай»; «Саудовский принц назвал визит Путина в Эр-Рияд доказательством прочных отношений»; «Путин назвал уникальным российско-китайские отношения», эти новости говорят о том, что Владимир Владимировича уважают и ценят дружественные страны, они оказывают ему тёплый приём и всеми силами способствуют развитию положительных отношений с Россией.

Сам же президент высказывается о внешней политике нашей страны следующим образом: ««Путин: в российской экономике «хорошая погода», в отличие от европейской»; «Победить такой народ с таким настроением невозможно»; «Наша активность в мировых делах будет только нарастать»; «Путин заявил о стремлении Запада расчленив и Разграбить РФ»; «Путин указал на стремление порядка 30 стран присоединиться к БРИКС».

Из этих же новостей можно сделать вывод о том, что наша страна ведёт активную внешнюю политику и несмотря на попытки западных стран изолировать Россию от «цивилизации», наша страна всё равно остаётся одной из лидирующих держав в мире: многие страны стремятся наладить с нами дружественные отношения, европейские же державы «бесятся» от успехов России.

Далее были рассмотрены новости, посвящённые Владимиру Владимировичу на сайте AIF.ru. Для актуализации и разнообразия новостей, была взята выборка с 02.02.2024 по 01.09.2023, за это время на сайте вышло 2160 новостей. Новостных статей связанных с внешней политикой в этом источнике оказалось побольше – 759. Из 2160 новостей, 58% (1252) содержат в своих заголовках шаблон «Путин» + глагол, аналогично сайту iz.ru, в этом списке лидирует слово «заявил», а именно 338 раз, «отметил» - 218, «сказал» – 155.

Анализ образ был построен по тем же выбранным сегментам, а именно в отношении недружественных стран к нашему президенту, образ наиболее точно раскрывается в следующих новостях: «Il Fatto Quotidiano: Путин нанес Западу унизительное поражение»; «Telegraph: неожиданный визит Путина в Калининград напугал Европу»; «Politico: Шольц из страха перед Путиным призвал ЕС увеличить помощь Киеву»; «Advance: поражение Запада и украинской армии стало триумфом Путина»; «Washington Post: Путин завершает год на «триумфальной ноте»»; «Bloomberg: одна поездка Путина разрушила планы США по изоляции России»; «Байден осудил Трампа за то, что тот «восхищается Путиным»; «Sky News: внешний вид Путина отражает успех российских военных в зоне СВО».

В отличие от iz.ru, на сайте AIF.ru достаточно много статей, содержащих в себе выдержки из зарубежных новостных изданий, в которых, как можно заметить, пишут о Владимире Владимировиче, как об очень мудром и серьёзном политике, действия которого разрушительно сказываются на планах европейских держав и США.

Что касается отношений нашего президента с дружественными государствами, то можно привести следующие новости: «Цой Сон Хи: Путин остается самым близким другом корейского народа»; «Ему рады». Западная пресса бесится из-за визита Путина на Ближний Восток»; «Наследие СССР. Почему Путина приняли на Ближнем Востоке, как дорогого гостя»; «AP: украинцы, «вытирая слезы», осудили ОАЭ за доброжелательный прием

Путина»; «Союз нерушимый. Путин и Лукашенко обсудили единство России и Белоруссии»; «Путин обсудил с главой МИД КНДР развитие двусторонних отношений» можно заметить, что наш президент является дорогим гостем в зарубежных державах, где его очень ценят и всегда рады его визиту, оказывая ему тёплый приём и стремясь произвести на него хорошее впечатление. Россия ведёт активную внешнюю политику и регулярно поддерживает тесные связи с союзниками.

Также контент-анализ показал характер оценок к происходящим событиям в цитатах из анализируемых СМИ. Владимир Владимирович высказывается о внешней политике следующим образом: «Путин: РФ стала первой в Европе по объёму экономики»; «Путин назвал украинские власти придурками за отказ от переговоров»; «Путин напомнил об известном жесте тем, кто предрекал крах экономике РФ»; «Путин предложил помочь уничтожающей свой автопром Германии»; «Цены ниже. Путин: Россия стала первой экономикой Европы, обогнав Германию». На основе этих новостей, можно сделать вывод, что политика Владимира Владимировича является самой верной, поскольку страны запада, предрекающие крах экономике РФ, стремясь изолировать её, вновь оказались бессильными перед политикой Владимира Владимировича, но несмотря на негативные отношения стран запада к России, наш президент всё равно переживает за их экономику и предлагает им помощь. Дополнительно, я бы хотел рассказать о том, что на новостном портале встречаются новостные статьи, показывающие отношения жителей других стран к Владимиру Владимировичу, я не заметил новости такого плана во время анализа iz.ru: Боксёр Кевин Джонсон рассказал о своей коллекции маек с портретом Путина»; «Французский генерал Паломеро: в 2024 году Россия может победить Украину»; «Трамп назвал Путина и Си Цзиньпина очень умными людьми»; «Публично уважили. Иностранцы поздравляли с праздниками Путина и Шойгу».

Подобные новости очень хорошо показывают, что на самом деле, никакого негатива к Владимиру Владимировичу в западных странах нет: его любят жители этих стран, поздравляют с праздниками, а вся ненависть к России исходит от политиков этих стран, потому что наша страна является очень сильной и мощной державой, которая не согласна с политикой стран запада.

Попробуем сформулировать ответ на вопрос: «Какой медийный образ Владимира Владимировича во внешней политике?»

Для более точного ответа на этот вопрос, обратимся к триггерам, используемым в новостных заголовках.

Итак, в сфере внешней политики, связанной с недружественными государствами, в новостных заголовках говорится о «ненависти» к нашему президенту со стороны запада, но в то же время им «восхищаются», а его действия «разрушают планы США», их «опасаются», а когда запад ошибается, благодаря действиям Владимира Владимировича, то в новостных заголовках появляются такие яркие триггеры, как «унизительное поражение», «страх», «триумф Путина».

Теперь рассмотрим триггеры, встречаемые в новостях, связанных с дружественными странами. Отношения с ними «уникальные», «прочные», встречают Владимира Владимировича «более уважительно», «дорогой гость», «самый близкий друг».

Ради разговора с нашим президентом «прерывают заседание», а из-за развития отношения с другими странами, западная пресса «бесится», что в очередной раз подтверждает мои слова о том, что Владимир Владимирович является очень серьёзным игроком и важным союзником на политической арене.

Теперь разберём триггеры, встречаемые в новостях, где сам Президент высказывается о внешней политике нашей страны. В нашей экономике «хорошая погода», наш народ «невозможно победить»; в мировых делах «активность нарастает»; страны запада же стремятся «расчленив и разграбить РФ».

Таким образом, проанализировав 4048 новостей о Владимире Владимировиче Путине и представив основные из них в исследовании, можно сказать, что медийный образ во внешней политике строится на том, что он представлен достаточно сильным и влиятельным политиком. Владимир Владимирович выступает очень мудрым и дальновидным правителем, который зачастую оказывается прав во многих вопросах и имеет огромный вес на мировой арене: страны запада его боятся, его действия рушат их планы и бросают в ужас европейские державы и, как правило, планы запада по изоляции России не оказывают должного эффекта, благодаря действиям, принятым нашим президентом.

В отношениях же с дружественными странами, Владимира Владимировича уважают и ценят, политики оказывают ему тёплый приём, показывая тем самым значимость его визита, так же отмечают его открытость и доброжелательность, зачастую он открыт к сотрудничеству и поддержке.

Таким образом, поставленная цель достигнута.

Список литературы

1. Ермоленко Г.М. Медиаобраз В.В. Путина в текстах англоязычных СМИ / Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobraz-v-v-putina-v-tekstah-angloyazychnyh-smi/viewer>
2. Исаева А.В. Стилистические приемы в заголовках газет как средство прагматического воздействия на аудиторию / Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016 № 8. Ч.1. С. 26-34.
3. Морозова О.В. Формирование образа России в условиях политической напряженности // Известия Саратовского университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 6. С.17 – 21.
4. Оганесян К.С. Образ В.В. Путина в качественных западных СМИ: по материалам ежедневных газет США, Франции, Германии и Великобритании 2012-2014 годах. Диссертация на соискание учебной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. – Журналистика, Москва, 2017 год.
5. Перезовова О.В., Ковшов И.В. Влияние фальсификации гуманитарных знаний в образовательном медиапространстве на сознание молодежи в процессе формирования исследовательских компетенций / Гуманитарные науки и образование. 2023. Т. 14, № 3 (55). С.34 – 47.
6. <https://aif.ru/> - Аргументы и факты
7. <https://iz.ru/> - Известия

БАБИНА Н.С., БАНИНА К.А., КЛИМЕНТЬЕВ А.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

БАШКИРСКАЯ АВТОНОМНАЯ СОВЕТСКАЯ РЕСПУБЛИКА В 1919–1922 ГОДЫ

BASHKIR AUTONOMOUS SOVIET REPUBLIC IN 1919–1922 YEARS

Аннотация

В период существования РСФСР в ее составе находились различные автономные образования, игравшие важную роль в формировании многонационального государства. Среди них особое значение имела Башкирская автономная Советская республика. Исследование истории и особенностей статуса в составе РСФСР позволяет лучше понять процессы национального самоопределения и управления в рамках советской системы.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты и значимость автономии в составе РСФСР, сфокусировавшись на Башкирской автономной Советской республике.

Abstract

During the existence of the Russian Soviet Federative Socialist Republic (RSFSR), it included various autonomous entities that played an important role in the formation of a multinational state. Among them, the Bashkir Autonomous Soviet Republic was of particular importance. The study of the history and peculiarities of the status within the RSFSR makes it possible to better understand the processes of national self-determination and governance within the Soviet system.

In this article, we will consider the main aspects and significance of autonomy within the RSFSR, focusing on the Bashkir Autonomous Soviet Republic.

Ключевые слова: автономные образования, многонациональное государство, Башкирская автономная республика, советская система.

Keywords: autonomous entities, multinational state, Bashkir Autonomous Republic, Soviet system.

Более чем 100 лет назад – 20 марта 1919 года в Москве подписали Соглашение о Советской Автономии Башкирии. 23 марта 1919 года текст документа опубликовали в газете «Известия ВЦИК», именно этот день в СССР отмечался в Башкирии как день образования республики [1]. Образование национальной автономии на территории Башкирской Советской республики имело важное историческое значение. Таким образом был задан новый формат федеративным отношениям в стране и для многих народов была открыта возможность получения автономии в советской форме.

Становление автономии было непростым. После Февральской революции 1917 г. на местах активизируются национальные движения. 20 декабря 1917 года на III Всебашкирском учредительном съезде избрано Башкирское правительство. Советы его не признали, и поэтому лидеры национального движения оказались в антибольшевистском лагере. Во время гражданской войны территория края оказалась в эпицентре боёв на Восточном фронте. Только в июле-сентябре 1918 г. её контролировали правительство Оренбургского казачьего

войска, Сибирского правительства, Комуча (эсеро-меньшевистское правительство в Самаре), затем Директории. Башкирское правительство располагалось, главным образом, в восточной части Уфимской и Оренбургской губерний. 18 ноября 1918 года А.В. Колчак сверг Директорию, а после объявил себя Верховным правителем России. Позже Башкирское правительство перешло на сторону Советской власти. Начинается строительство автономии и заключается соглашение.

Первоначально в автономию вошла только Малая Башкирия. Она включала башкирские земли Самарской (части Бузулукского уезда) и Уфимской губерний (части Златоустовского, Стерлитамакского и Уфимского уездов), Оренбургской и Пермской губерний (части Екатеринбургского, Красноуфимского и Шадринского уездов) [2, с. 352].

В качестве основы Конституции республики выступало "Положение об автономии Малой Башкирии", разработанное Башкирским правительством еще в январе 1918, в котором провозглашалось, что Башкортостан является частью России и представляет собой автономно управляющуюся страну парламентского типа. Высшим органом объявлялся курултай, устанавливались предметы его ведения. Депутатами могли быть лица мужского и женского пола не моложе 22 лет без различия национальности и веры, избираемые всеобщим, прямым, равным, тайным голосованием по одному от каждых 5 тыс. душ населения волостного земства. Предусматривалась неприкосновенность депутата. Исполнительным органом являлось правительство, которое состояло из председателя, товарища (заместителя) председателя и 4-х членов; соответственно количеству русских, проживающих в республике, членами правительства могли быть лица русского происхождения (1–3). Учреждались мировые и общие судебные органы на основании общегосударственных законов с подчинением их судебным органам РСФСР. В случаях, когда сторонами выступали башкиры, применению подлежали законы, изданные курултаем на основании обычного права башкир и шариата. Предусматривались сохранение волостного и сельского самоуправления, неприкосновенность личности, гражданство (приобреталось по факту проживания в республике не менее 3 лет), обязанность каждого по защите Российского государства и автономного Башкурдистана. Конституционные акты действовали и после его преобразования в автономию советского типа, были сохранены Отдельная Башкирская армия, административно-территориальное устройство, осуществлялись акты амнистии и помилования и др. [3].

Территория республики включала 13 кантонов, но не была компактной. Некоторые кантоны находились за ее пределами – в Оренбургской и Уфимской губерниях. Аргаяшский и Яланский кантоны в качестве административных анклавов располагались в соседней Челябинской губернии [4, с. 131-133].

Соглашение о создании автономии стало судьбоносным. В 1919 г. Советское руководство было уже уверено в победе. Люди, которые продолжали сопротивляться имели выбор: или они переходят на сторону большевистской власти или уничтожаются. В январе 1919 г. издан известный декрет Якова Свердлова о расказачивании. Всех казаков в составе белых армий, а так же не поддержавших РКП (б) объявляли вне закона и подвергали репрессиям. Если бы башкиры не заключили такое соглашение, то появился бы документ о башкирских империалистах-националистах. Красная армия имела силы для их уничтожения. Тем не менее, в 1920-1921 гг. в Башкирии полыхало антикоммунистическое повстанческое движение. В юго-восточных кантонах осенью повстанцы сформировали две дивизии, создали реввоенсовет и контролировали несколько волостей. Данные части являлись смешанными по составу и состояли из башкир, русских крестьян и казаков [5, с. 70-72].

Некоторые казачьи повстанческие соединения присоединялись к башкирским формированиям на правах автономии. Это видно на примере отряда станицы Краснинской [6, с. 125]. Аналогичная картина наблюдалась с Зеленой армией С.А. Выдрина. Последний командовал казачьим полком в башкирской повстанческой дивизии и одновременно являлся «военруком Оренбургского казачества» при РВС повстанцев [7, с. 15-21].

В мае 1920 г. принимается декрет «О государственном устройстве Автономной Башкирской Советской Республики». В.И. Ленин называет прежнее соглашение «клочком бумаги». По нему Москва обещала республике много экономических и политических прав. К примеру, амнистировать участников гражданской войны – членов Башкирского правительства. Однако, под лозунгом борьбы с буржуазными националистами, начались репрессии. Полномочия регионов сокращались и страна становилась авторитарной. Время было неоднозначным. С одной стороны, при советской власти появился литературный башкирский язык, на нём начали преподавать. При это всем шла борьба с религией, то есть классовый подход взял верх над национальным.

Бытует мнение, что Башкирская автономия столкнулась с трудностями из-за неразвитой инфраструктуры, отсутствия железнодорожных и речных путей. Поэтому шёл процесс выделения ей уездов Уфимской губернии. В итоге, 14 июня 1922 года декретом ВЦИК «О расширении границ Автономной Башкирской Социалистической Советской Республики» Уфимская губерния была упразднена, её территория включена в состав Башкирской республики. Но территорию автономии расширяли с учётом расселения башкир, их в Уфимской губернии проживало значительно больше, чем в бывшей Оренбургской. Название Башкирская Автономная Советская Социалистическая Республика введено Конституциями СССР 1936 года и РСФСР 1937 года и утверждено Конституцией БАССР 1937 года.

Знание и понимание автономий в составе РСФСР имеют большое значение для понимания истории и развития многонационального государства. Башкирская автономия играла ключевую роль в формировании советской системы управления и национальной политики. Республика представляла интересы и культуру своих народов в рамках общесоюзной политики, способствуя сохранению и развитию национальных и культурных традиций. Автономии внесли значительный вклад в экономическое и социальное развитие РСФСР. Они обладали уникальными природными ресурсами, что способствовало развитию промышленности, сельского хозяйства и инфраструктуры в регионе. Это имело огромное значение для экономического развития всей страны.

Список литературы

1. Известия ВЦИК (Москва) 1919. 23 марта.
2. Соколова И.И. Панькин С.И. Особенности конституционного строительства в Башкирии 1919-1921 гг. // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство «Перо», 2022. С. 351-353.
3. Конституционные акты Башкортостана. Уфа, 2003.
4. Панькин С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134.

5. Панькин С. И. Характеристика повстанческих вооруженных формирований на Южном Урале в 1920-1922 гг. // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках: сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов, Челябинск, 11 марта 2014 года / Науч. Ред.: А.В. Молодчик, редактор-корректор: А.А. Митченкова. Челябинск: ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2014. С. 66-80.

6. Панькин С.И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году // Гороховские чтения: материалы восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. Челябинск: Государственный исторический музей Южного Урала, 2017. С. 122-128.

7. Панькин С. И. Зеленая армия Миасского уезда в 1920 году // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. 2021. № 1(5). С. 7-28.

БАХТИНА А.А., ХВОРОВА Н.А., ЧЕРКАШЕВА М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BAKHINA A.A., KHVOROVA N.A., CHERKASHEVA M.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
3 course, direction of training «Management»

ПРИМЕНЕНИЕ ПОДКАСТИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

THE USE OF PODCASTING IN EDUCATIONAL ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

В статье рассматривается понятие подкастов, их особенности и преимущества в контексте образовательного процесса. Особое внимание уделяется разработке собственного подкаста как способу повышения интерактивности и доступности обучения для студентов. Статья подчеркивает потенциал подкастинга как образовательного инструмента, способного улучшить результаты обучения, стимулировать критическое мышление и развивать коммуникационные навыки учащихся.

Abstract

The article discusses the concept of podcasts, their features and advantages in the context of the educational process. Special attention is paid to developing your own podcast as a way to increase interactivity and accessibility of learning for students. The article highlights the potential of podcasting as an educational tool that can improve learning outcomes, stimulate critical thinking and develop students' communication skills.

Ключевые слова: цифровая трансформация, подкастинг, информационные технологии, образование, аудио контент.

Keywords: digital transformation, podcasting, information technology, education, audio content.

В современном мире информационных технологий методы обучения также претерпевают существенные изменения. Одной из новейших и наиболее эффективных инноваций в области образования является подкастинг, формат размещения и распространения аудио- и видеоматериалов в сети. Подкастинг имеет большой потенциал и много перспектив в области обучения, позволяя обогатить и разнообразить процесс передачи знаний и учебных материалов.

Первый подкаст был создан Кристофером Лайдоном, бывшим репортером New York Times. Однако, главным популяризатором подкастинга считается Адам Карри, бывший ведущий MTV, а позднее создатель популярного подкаста «The Daily Source Code». Карри объяснял это тем, что не мог слушать свои любимые ток-шоу по дороге на работу, и в результате совместно с разработчиком Кевином Марксом на основе Apple Script они написали iPodder – программу, благодаря которой выпуски скачивались прямо в плеер при подключении к компьютеру. Слово «подкастинг» впервые прозвучало в 2004 году в статье «Звуковая революция» британского журналиста Бена Хаммерсли для The Guardian. Таким образом, подкастинг уже длительное время является одним из способов эффективно донести информацию [4].

В современном мире цифровые технологии играют важную роль во всех сферах жизни, включая образование.

Подкастинг – это формат создания, распространения и потребления аудио- и видеоматериалов через интернет [2]. Существуют следующие типы подкастов:

– Chumchat (дружеский разговор), или ток-шоу, представляет собой беседу на заданную тему, например, проблемы в изучении английского, с которыми сталкиваются участники.

– Interview (интервью). Диалог с каким-либо человеком – специалистом по интересующей подкастера теме. Обеспечивает полное погружение в предмет разговора.

– Storytelling, сторителлинг, или нарратив, – это последовательное повествование о чем-либо, как правило, сюжетное.

– Monologue (монолог). Речь спикера в свободном формате на заданную тему. Как правило, длится не более 12-15 минут, чтобы удержать внимание.

По сравнению с другими видами донесения информации при изучении иностранного языка в образовательных учреждениях, подкаст обладают следующими преимуществами:

а) подкасты можно слушать в любое удобное время, что позволяет ученикам изучать язык в своем темпе;

б) существует множество подкастов на английском языке на разные темы, что позволяет изучать язык в контексте реальных ситуаций;

в) подкасты помогают развивать навыки аудирования, говорения и письма, а также расширять словарный запас;

г) подкасты обычно интересны и увлекательны, что может повысить мотивацию учеников к изучению английского языка [1].

Рассмотрим несколько рекомендаций, которые помогут сделать подкаст интересным и эффективным. Прежде чем приступить к написанию подкаста, следует определить свою цель, после чего выбрать интересную и актуальную тему для подкаста, которая будет привлекать внимание слушателей. Можно начать с вступления и представления темы, затем перейти к объяснению ключевых понятий, привести примеры, провести упражнения или дискуссии, и, наконец, сделать заключительные выводы. Позаботьтесь о хорошем звуке, без сторонних шумов и помех. В конце подкаста предложите слушателям небольшие практические задания, которые помогут им применить новые знания на практике. Предусмотрите возможность обратной связи, чтобы слушатели могли задавать вопросы или поделиться своими результатами. В качестве платформ для публикации подкастов могут выступать следующие приложения: Apple Podcasts, Google Podcasts, CastBox, Soundcloud, «Яндекс Музыка», Вконтакте. Также интересные образовательные подкасты можно найти на таких платформах как, BBC Learning English, English Listening, Podcast English.

Цифровая трансформация образовательного пространства предполагает не только использование готовых цифровых ресурсов, но и активное создание новых. Это способствует непрерывному развитию и обновлению образовательной среды [3]. Например, подкасты как новый формат передачи знаний и информации помогают студентам и преподавателям лучше усваивать материал, а также предоставляют возможность для совместной работы и обмена опытом. В качестве наглядного примера использования подкастинга в образовательных целях авторами был разработан подкаст на тему «Who is the real manager?». Подкаст представляет собой монолог с использованием интересных лексических оборотов и разработанных практических заданий для проверки усвоения материала.

Topic «Who is the real manager?»

So, you want to be a manager, huh? Well, buckle up¹, because it's not all about sitting in a fancy office and telling people what to do (although that is a perk). Effective management is like juggling² – you've got to keep all the balls in the air without dropping any. Trust me, dropping the ball³ is not a good look for a manager.

First things first, time management⁴ is the key. You've got to be like a ninja⁵ with your schedule, slicing through tasks and deadlines with precision. If you can't manage your own time, how can you expect your team to do the same?

Communication is also crucial. You've got to be able to talk the talk and walk the walk. And no, I don't mean spouting off corporate jargon and strutting around the office like a peacock. I mean being able to connect with your team on a human level, listen to their ideas, and communicate clearly and effectively.

Delegation⁶ is another important skill. You can't do everything yourself (trust me, I've tried), so you've got to learn to trust your team and let them take the reins. Just make sure they don't run off with them! And let's not forget conflict resolution⁷. Because let's face it, where there are people, there will be drama. But as a manager, you've got to be the peacekeeper⁸, the mediator, the voice of reason. It's like being a referee in a game of office politics. But hey, being a manager isn't all about serious stuff. You've also got to have a sense of humor, because let's be real, sometimes work feels like a circus. So grab your top hat and whip, because it's time to put on a show!

In the end, effective management is about being a leader, a mentor⁹, and a friend. It's about creating the work environment where people can thrive and grow. So go forth, my future managers, and may your office be filled with laughter, productivity, and maybe just a touch of chaos.

Vocabulary

1. Buckle up: Get ready or prepare yourself for a challenging or difficult situation
2. Juggling: Balancing multiple tasks or responsibilities simultaneously.
3. Dropping the ball: Failing to meet expectations or responsibilities.
4. Time management: The ability to prioritize tasks, allocate time effectively, and meet deadlines.
5. Ninja: A person who is skilled in a particular task or activity, often with a focus on speed and precision.
6. Delegation: Assigning tasks or responsibilities to others to achieve goals more efficiently.
7. Conflict resolution: The process of addressing and resolving disagreements or disputes between individuals or groups.
8. Peacekeeper: A person who promotes harmony and resolves conflicts within a group or organization.
9. Mentor: A trusted advisor or guide who provides support, advice, and encouragement to help others develop professionally or personally.

Practical tasks

Determine which of the above statements 1-9 correspond to the content of the text (True), which do not correspond (False).

1. Effective management is solely about sitting in a fancy office and giving orders. (False)
2. Communication with the team should be done using corporate jargon. (False)
3. Delegation is crucial for effective management. (True)
4. A manager should solve conflicts and be a mediator. (True)
5. A manager should have a sense of humor to navigate the challenges of work. (True)
6. Being a manager means having control and micromanaging every task. (False)
7. Effective management is about being a leader, mentor, and friend. (True)
8. A manager should strive for a work environment where people cannot grow. (False)
9. Effective management is all about seriousness and no fun at all. (False)

В заключении можно отметить, что тема применения подкастинга в образовательной деятельности в условиях цифровизации является актуальной и перспективной по нескольким причинам. Во-первых, подкасты представляют собой доступный и гибкий инструмент, который позволяет студентам и преподавателям получать информацию в удобное для них время и в удобном формате. Во-вторых, использование подкастинга способствует развитию интерактивности и вовлеченности участников образовательного процесса, что положительно влияет на качество обучения. В-третьих, разработка собственного подкаста позволяет интегрировать цифровые технологии в образовательный процесс, делая его более интересным и привлекательным для студентов.

Список литературы

1. Гусева А.А., Калинина Е.А. Подкасты для развития навыков говорения и аудирования на уроках английского языка // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации. 2020. № 12. С. 177-181.

2. Письменный Е. В., Подповетная Ю. В., Михайлова С. В. / Цифровая трансформация образовательного пространства современного университета на примере обучения иноязычной лексике в неязыковом ВУЗе // Мир науки, культуры, образования. № 5 (102) 2023. С. 52-55.

3. Письменный Е.В., Подповетная Ю.В., Михайлова С.В. / Подкастинг как инструмент цифровой трансформации традиционной модели обучения иностранному языку в неязыковом ВУЗе // Современные проблемы науки и образования. – 2023. – № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=33014> (дата обращения: 11.02.2024).

4. Подкастинг в современном обучении: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.eduneo.ru/podkasting-v-sovremennom-obuchenii-primer-ispolzovanie-podkastov-na-urokax-russkogo-yazyka-i-literatury/>(дата обращения: 11.02.2024).

БЫКОВА О.В.

Уральский медицинский институт
1 курс, направление подготовки Стоматология

BYKOVA O.V.

Ural Medical Institute
1 course, the preparation direction Dentistry

ОСОБЕННОСТИ БОРЬБЫ С ЭПИДЕМИЕЙ СЫПНОГО ТИФА НА ЮЖНОМ УРАЛ В 1920–1923 ГОДА

THE SPECIFICS OF THE FIGHT AGAINST THE EPIDEMIC OF TYPHUS IN THE SOUTHERN URALS IN 1920–1923 YEARS

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема распространения инфекции сыпного тифа на территории Южного Урала в 1920 – 1923 годах и меры борьбы с ним.

Annotation

This article examines the problem of the spread of typhus infection in the Southern Urals in 1920–1923 and measures to combat it.

Ключевые слова: Южный Урал, Гражданская война, эпидемии, сыпной тиф, система здравоохранения

Keywords: Southern Urals, Civil war, epidemics, typhus, health care system

Сыпной тиф – тяжелое инфекционное заболевание, которое обычно проявляется рецидивирующим течением симптомов. Для него характерно: головокружение, интоксикация и появление сыпи розового цвета на коже. Заболевание сопровождается васкулитом, который представляет собой состояние, характеризующееся воспалением кровеносных сосудов, сочетающегося с образованием тромбов. Другие распространенные симптомы включают: лихорадку и повреждение сердечно - сосудистой и нервной систем.

Сыпной тиф, заболевание с документально подтвержденной историей, насчитывающей более 400 лет, был описан таким историком, как Фукидид. Исследователи полагают, что географическое распространение болезни началось в Древнем Египте и Эфиопии, а позже распространилось на Грецию. Оттуда сыпной тиф получил широкое распространение в Западной Европе.

Эта болезнь имела значительные последствия для российской истории, поскольку была связана с такими событиями, как вторжение армии Наполеона в 1812 году. Поражение Наполеона было обусловлено среди прочего, тем, что более трети французских военнослужащих погибло от сыпного тифа, болезни, которая являлась спутником войн в предыдущие столетия.

Сыпной тиф, как и многие другие инфекционные заболевания, начинается с повышения температуры, головной боли и общего недомогания. Температура тела может подняться выше 40 градусов и оставаться на этом уровне до двух недель. Головные боли могут быть сильными и интенсивными, а красные пятна и сыпь могут появиться на коже пациента в течение четырех-шести дней после болезни. Со временем эти пятна могут превратиться в папулы, а в крайних случаях из них может сочиться кровь. Основным осложнением, связанным с этим состоянием, является повреждение кровеносных сосудов. Это может привести к серьезным последствиям, таким как почечная недостаточность, воспаление головного мозга и сильные кожные кровоизлияния. Кожные кровоизлияния могут быть настолько серьезными, что могут повредить мелкие кровеносные сосуды, вызывая гангрену пораженного участка. Уровень смертности среди пациентов, которые не получают ранней диагностики и лечения, достигает 60%.

Возбудителем сыпного тифа является бактерия риккетсия Провачека, а переносчиком является крохотное насекомое – вошь, которое существует и в наши дни, поэтому тема доклада по-прежнему актуальна не только с исторической точки зрения, но и образовательно-просветительской.

Во время Гражданской войны в России тиф достиг наибольшего распространения. До этого сыпной тиф поражал в основном маргинализированные группы населения, и его основными очагами были приюты для бездомных и публичные дома. Широко распространенная вспышка стала результатом военных действий и проблем, с которыми столкнулось советское государство на ранних этапах своего становления. Одним из существенных факторов, способствовавших распространению сыпного тифа, была крупномасштабная стихийная демобилизация старой армии после революции [1].

В 1918 году на Урале зарегистрировали около 17 тыс. подтвержденных случаев. Однако к 1920 году это число превысило миллион. Южная часть региона пострадала больше всего. На этот район пришлось более половины всех подтвержденных случаев: более 26000 случаев – сыпной тиф и еще 24000 – возвратный [2]. Транссибирская магистраль, проходящая через этот район, была идентифицирована, как один из источников инфекции. Все вернувшиеся из рейсов поезда проходили комплексную санитарную обработку, а персонал скорой медицинской помощи постоянно дежурит на станциях. Эти бригады скорой медицинской помощи имели доступ к различным медицинским ресурсам, включая машины скорой помощи, парикмахерские и больницу на 250 коек. В феврале 1920 года в Челябинске была сформирована многопрофильная бригада для борьбы с эпидемией тифа. Группа состояла из врача, трех фельдшеров, шести медицинских сестёр и 12 санитаров [3].

Челябинская губерния, образованная осенью 1920 г., первое время являлась прифронтовой и была подчинена Сибревкому, как областному образованию. С апреля 1920 г.

ее включили в состав 1 Армии Труда в Екатеринбурге, являвшейся административно-хозяйственной структурой. Ряд уездов то включали в состав губернии (Верхнеуральский), то исключали (Кустанайский), то создали путем территориальных размежеваний (Миасский и Куртамышский) [4, с. 132-133]. Такая перманентная административно-территориальная реформа разрушала управленческие связи на разных уровнях, включая здравоохранение, и отнюдь не способствовала борьбе с эпидемиями.

Наркомат здравоохранения РСФСР в январе 1920 г. направил в Уральский регион двенадцать общественных бань и семь специализированных групп реагирования, которые обслуживали как вооруженные силы, так и гражданское население.

В регионе в 1920 г. наблюдалось массовое дезертирство. Антисанитарные условия в казармах, отсутствие обмундирования и обуви у красноармейцев, недостаток питания способствовали распространению эпидемий. Переполненные госпитали, испытывавшие дефицит медикаментов и врачей сами превращались в источник заразы [5, с. 27].

Муниципальные власти приняли различные меры по борьбе с инфекционными заболеваниями, чтобы улучшить эпидемиологическую ситуацию и свести к минимуму воздействие внешних факторов, которые могут повысить восприимчивость к инфекции. Город сосредоточил свое внимание на пропаганде основных гигиенических практик и поддержании чистоты городской среды. Она также обеспечила подачу чистой питьевой воды и предоставила безопасное жилье своим гражданам. Были введены в действие специальные санитарные правила: очистка источников питьевой воды, соблюдение процедур домашней уборки, кипячение воды, обязательное мытье рук, соблюдение методов приготовления пищи и немедленное оказание медицинской помощи в случаях появления признаков тифа.

Городские власти внимательно следили за распределением кипяченой питьевой воды в местах скопления граждан, обеспечивали места для купания, открывались общественные прачечные, улиц оперативно начали отчищать от мусора и нечистот. Был установлен строгий надзор за пищевыми продуктами.

В Челябинске создали команду провизоров на заводах по производству фруктовых и минеральных вод, а также в столовых и хлебопекарных цехах. Все сотрудники этих учреждений были обязаны проходить регулярные медицинские осмотры. В Челябинской губернии лица, торгующие продуктами питания, по закону проходили обязательную вакцинацию с целью предотвращения распространения инфекционных заболеваний. Эта мера привела к снижению числа путей передачи инфекции.

Обстановка в селах и настроения жителей зависели от политики военного коммунизма, продразверстки и надвигающегося голода. Принудительное изъятие продуктов и последовавший голод также способствовали распространению эпидемий [6].

С лета 1922 года в регионе действует система санитарных инспекторов и контрольных органов, состоящих из советов рабочих и крестьян, а также солдатских депутатов. Эти учреждения следили за гигиеной городской инфраструктуры.

В начале 1920-х годов в Уральском регионе была проведена комплексная кампания по санитарному просвещению. В Челябинской губернии было распространено около 40 000 листовок и плакатов, а по всему региону были проведены лекции по охране здоровья. Также были установлены минимальные стандарты охраны здоровья. Все меры, принятые муниципальными властями, привели к положительным результатам. В 1923 году медицинские работники региона сообщили о значительном снижении показателей смертности. Кроме того, наблюдалась положительная тенденция естественного прироста

населения городских районов. Эти показатели свидетельствовали том, что города на Урале успешно справились с инфекцией тифа и демографическими проблемами из-за него.

Список литературы

1. Островкин Д.Л. Становление советских органов здравоохранения на Урале и их роль в преодолении эпидемий в регионе в годы революции и Гражданской войны (1917—начало 1921 гг.) // Вестник Академии Наук РБ Том 32. № 3 (95). С. 92-90.
2. Кузнецова С. «Болезнь №1». Какое заболевание руководители здравоохранения считали самым опасным // Коммерсантъ. 30.01.2021. <https://kommersant.ru>
3. Иванов Н. И. Сыпной тиф в Уральской области // Уральский медицинский журнал. Свердловск, 1928. № 2.
4. Панькин С. И. Челябинская губерния 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док // Отечественные архивы. 2020. № 3. С. 131-134.
5. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г. // Военно-юридический журнал. 2022. № 7. С. 25-29.
6. Панькин С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе: Тезисы региональной науч. – практ. конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. Челябинск: ВЗФЭИ (филиал в Челябинске), 2002. С. 102-104.

ВАСИЛЕВСКАЯ Д. Д.

студент кафедры международного права, юридического факультета Международного университета «МИТСО», Беларусь, Минск;

VASILEVSKAYA D.D.

title of the article: The human right to housing in modern international law

ПРАВО ЧЕЛОВЕКА НА ЖИЛИЩЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ

Аннотация

Актуальность выбранной темы обусловлена изучением концепции права человека на жилище, его признание и защиту в международных документах, а также рассмотрением меры, которые государства могут принимать для обеспечения доступности жилья для всех слоев населения.

Ключевые слова: Право на жилище, основные права человека, доступность жилья, международные документы, борьба с бездомностью, равный доступ к жилью.

Abstract: the relevance of the chosen topic is due to the study of the concept of the human right to housing, its recognition and protection in international documents, as well as consideration of measures that states can take to ensure affordable housing for all segments of the population.

Key words: Right to housing, basic human rights, housing affordability, international documents, combating homelessness, equal access to housing.

В настоящее время существует значительное количество нормативно-правовых актов, устанавливающих основные принципы и нормы, которые реализуют и защищают права и свободы человека во всех сферах общественных отношений. Подобного рода юридические документы существуют как в международно-правовой природе, так и в национальных правовых системах (Е. М. Караваева).

Безусловно, особое место в системе прав человека, как совокупности общеобязательных, формально определенных норм, санкционированных мировым сообществом, занимают такие базовые естественные права как право на жизнь, свободу, неприкосновенность частной жизни, собственность.

Они предопределяют фундаментальные цели существования международного права как такового и являются отправной точкой становления и развития позитивно-правовых норм, отсутствие которых немыслимо в настоящее время [1, с. 94].

Одной из самых необходимых правовых гарантий для человека является – право на жилище. Это обуславливается тем, что данное право играет ключевую роль в жизнеобеспечении людей.

Указанной правовой гарантии необходимы сопутствующие факторы, которые позволят наиболее качественно воплотить её в жизнь. Здесь идет речь о безопасности жилища, противодействии посягательствам на него в виде нарушения его неприкосновенности и произвольного лишения.

Право на жилище подразумевает, что его носитель наделен возможностью иметь жилище на установленных законом основаниях, а также пользоваться данным жилищем и распоряжаться в рамках, определенных действующим законодательством (Шешко Г. Ф).

В современном мире данное право является одним из важнейших социально-экономических прав человека. Дело в том, что наличие жилья выступает основой всей жизнедеятельности человека, начиная с момента его рождения, и на протяжении всей его жизни.

Решение значимых для современности проблем – улучшение демографической ситуации, защита института семьи, материнства и детства, а также в целом повышение качества жизни – возможно лишь при эффективной реализации предоставленного человеку права на жилище.

Данный вывод подтверждается тем фактом, что право на жилище и гарантии его обеспечения получили отражение в ряде актов международного характера. В первую очередь следует назвать Всеобщую декларацию прав человека 1948 года, ст. 25 которой закрепляет за каждым право на жилище в качестве составной части права на необходимый для поддержания здоровья и благосостояния себя и своей семьи жизненный уровень.

Такой же подход к пониманию рассматриваемого права имеет место в конструкции статьи 11 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах 1966 года, где оно включено в более широкое право каждого на достаточный жизненный уровень для него и его семьи наряду с правом на достаточное питание, одежду и непрерывное улучшение условий жизни.

Также внимания заслуживает и Европейская социальная хартия, с 1996 года устанавливающая право на жилище в качестве одного из принципов, создание условий для реализации которого определяет государственную политику на национальном и международном уровнях.

Пересмотренный текст Европейской социальной хартии не только сохранил требования относительно предоставления семье жилья как способа обеспечения необходимых условий для всестороннего развития основной ячейки общества и гарантирования работникам-мигрантам, законно находящимся на территории государства, ратифицировавшего Европейскую социальную хартию, не менее благоприятного режима, чем собственным гражданам, в том числе, по вопросу жилья, но и расширил право на жилье, определив его в качестве необходимой составляющей правового статуса лиц пожилого возраста и одного из способов защиты от бедности и социального отторжения.

В развитие положений о правовом статусе трудящихся-мигрантов право на жилище предусмотрено также в отдельной конвенции, посвященной гарантиям прав и законных интересов данной категории лиц.

В статье 13 Европейской конвенции о правовом статусе трудящихся-мигрантов 1977 года для данной категории лиц гарантировано право на надлежащие жилищные условия, отвечающие стандартам, применяемым в отношении граждан страны пребывания.

С точки зрения правовой регламентации права на жилище на международном уровне интерес представляет Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 года. В соответствии со ст. 8 данного нормативного правового акта за каждым признается право на уважение его жилища, наряду с такими правами, как право на личную и семейную жизнь, право на корреспонденцию [2, с. 3].

Многие люди лишены адекватных условий жизни, вынуждены жить в чрезмерной скученности, без водопровода и электричества, достаточной защиты от суровых погодных условий, адекватного питания и санитарии. Они часто подвергаются риску насилия, отсутствия безопасности и стигматизации.

Представляется, что взаимосвязь между правом на жилище и правом на жизнь наиболее ярко проявляется на фоне следующих факторов, характеризующих жизненный опыт конкретных групп населения в конкретных условиях.

Первый фактор – бездомность. Жизнь в условиях безопасности и сохранения человеческого достоинства практически невозможна для любого человека, который живет на улице. Бездомные имеют более высокий коэффициент смертности. Бездомность является крайним видом нарушения прав на достаточное жилье и недискриминацию, а также прав на жизнь, неприкосновенность личности, здоровье, защиту дома и семьи и свободу от жестокого или унижающего достоинство обращения.

Бездомные люди подвергаются экстремальным формам насилия, постоянно подвергаются запугиванию, дискриминации и притеснениям; им отказывают в доступе к душам, туалетам и местам питания; их изолируют и вытесняют из городов и перемещают в отдаленные места, где никто не хочет жить; и они постоянно подвергаются запугиванию, притеснениям и притеснениям. Государственные чиновники часто отбирают детей у бездомных женщин на основании того, что они не могут обеспечить им безопасную и достойную жизнь (В. И. Цыганкова).

Второй фактор – неформальные поселения. Неспособность государства решить проблему неформальных поселений создает множество угроз жизни, достоинству и безопасности. Аварии становятся обычным явлением. Пожары возникают в результате

незаконного подключения к линиям электропередачи, приготовления пищи на открытом огне или использования легковоспламеняющихся строительных материалов, таких как картон и пластик. Поселения часто создаются в опасных зонах. Простые несчастные случаи становятся смертельными, если службы экстренной помощи не могут добраться до места происшествия или не желают туда ехать [3, с.462].

Приведем пример. Население Кении составляет 47,5 миллиона человек, при этом около 60 процентов городского населения страны сосредоточено в неформальных поселениях, в основном в Найроби, Момбасе и Кисуму. После подтверждения первого случая COVID-19 в Кении в середине марта 2020 года, власти страны, как и в большинстве государств мира, столкнувшихся с пандемией, в соответствии с рекомендациями ВОЗ призвали население соблюдать правила мытья рук, гигиены и физического дистанцирования. Однако следовать этим профилактическим мерам в неформальных поселениях, где доступ к воде ограничен, санитарные условия отсутствуют и практически невозможно обеспечить физическое дистанцирование, было трудно, что вызвало большой процент смертности от данного заболевания.

Третий фактор – миграция. Мигранты часто сталкиваются с дискриминацией и социальной изоляцией в новых сообществах, что не позволяет им получить доступ к безопасным местам для жизни. Мигранты зарабатывают себе на жизнь в неформальных поселениях «первого поколения», где проживают в основном недавно прибывшие, особенно в быстрорастущих городах и мегаполисах. В этих поселениях, как правило, самые плохие условия жизни, поскольку они официально не признаны государственными органами (Е. В. Филашов).

Четвертый фактор – постконфликтные ситуации. Неделимость права на жизнь и права на жилье также усиливается в конфликтных ситуациях, особенно когда объектом нападения становятся дома и жилые районы. Разрушение, обстрелы и бомбардировки жилых районов, а также разрушение инфраструктуры (например, систем водоснабжения, канализации и электроснабжения) часто используются в качестве актов агрессии в конфликтных ситуациях, что делает целые районы непригодными для проживания. Например, во время вторжения в сектор Газа в 2014 г. были полностью разрушены или получили серьезные и мелкие повреждения 160 тыс. жилищных единиц. Спустя 18 месяцев после войны восстановление или ремонт жилищ у 74 процентов перемещенных палестинских семей даже не начались, в результате чего примерно 90 тыс. человек оказались перемещенными или бездомными.

Пятый фактор – насилие в семье. Для женщин и детей, ставших жертвами домашнего насилия, дом перестает быть безопасной зоной, которой должен быть, и становится наиболее опасным местом, что в ряде случаев приводит к их гибели. Такие факторы, как перенаселенность и отсутствие доступных государственных услуг (вода, электричество, канализация), приводят к увеличению случаев домашнего насилия. Многие женщины в таких ситуациях не могут выгнать насильника из дома из-за отсутствия поддержки со стороны семьи, общества и правительства (Е. В. Пападенко).

Кроме того, многие женщины не могут избежать ситуаций насилия, поскольку у них нет альтернативного жилья или финансовой поддержки. Те, кому удастся выйти из дома, могут оказаться бездомными и, следовательно, уязвимыми для дальнейшего насилия [4, с. 190].

Таким образом, право на жизнь и право на жилище несомненно находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Жилище является основой стабильности и безопасности для человека и семьи. Дом служит центром нашей социальной, эмоциональной, а иногда и

экономической жизни и должен быть местом для мирного, безопасного и достойного существования.

Список литературы

1. Погодина Т.И. Право на жилище / Правосубъектность по гражданскому и хозяйственному праву: Межвузовский сборник. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1983. С. 94-103.
2. Становление принципа прав человека // Международные акты о правах человека. Сб. документов / сост. В.А. Карташкин, Е.А. Лукашева. - М: ИНФРА-М, 1998. - С. 3- 32.
3. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // Международное публичное право: Сборник документов. Т. 1. М., 1996. С. 460-464.
4. Золотых А.П. Содержание категории «жизнь» в философии права // Правоведение. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2008. №2. С. 190.

**ВАСИЛЬЧЕНКО М.Д.,
ЛАСТОВЕЦКАЯ Я.Н.**

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Реклама
и связи с общественностью»

**VASILCHENKO M. D.,
LASTOVETSKAYA YA. N.**

Financial University under the Government of the Russian
Federation, Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Advertising and public
Relations»

СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

WAYS TO MOTIVATE STUDENTS TO ENGAGE IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

Аннотация

В данной статье поднимается вопрос о недостаточном интересе молодежи к спорту и физической активности. Мы рассмотрели эффективные стратегии для привлечения молодежи к спорту: создание доступной инфраструктуры, организация соревнований и командных игр, использование современных технологий и социальных сетей, а также распространение информации о пользе спорта. Подчеркивается важность комплексного подхода и обучения молодежи навыкам самостоятельной тренировки. Основная мысль заключается в том, что долгосрочное внимание, поддержка и вовлечение молодежи в

спортивные мероприятия способствуют их здоровью и формированию здорового образа жизни.

Abstract

This article raises the issue of insufficient interest of young people in sports and physical activity. We have considered effective strategies for attracting young people to sports: creating accessible infrastructure, organizing competitions and team games, using modern technologies and social networks, as well as spreading information about the benefits of sports. The importance of an integrated approach and teaching youth self-training skills is emphasized. The main idea is that long-term attention, support and involvement of young people in sports activities contribute to their health and the formation of a healthy lifestyle.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, студенты, мотивация

Keywords: sport, physical education, students, motivation

Тема статьи является актуальной и важной в наше время. Современная молодежь, особенно в городской среде, все меньше интересуется спортом и физической активностью, предпочитая проводить время в виртуальном пространстве или неактивных видах досуга. Однако, здоровый образ жизни и физическая активность имеют ключевое значение для поддержания физического и психологического здоровья, а также долголетия [1].

Привлечение молодежи к спорту и физической культуре является важной задачей для общества. Для достижения этой цели требуется использовать разнообразные способы мотивации, начиная от создания привлекательной инфраструктуры и проведения соревнований, заканчивая использованием современных технологий и распространением информации о пользе спорта. Только комбинированный подход позволит достичь желаемых результатов и позволит молодежи в полной мере осознать и насладиться преимуществами здорового образа жизни и спорта.

Распространение информации о пользе спорта и физической активности имеет целью обучить молодежь значению здорового образа жизни и физической активности, а также помочь им овладеть навыками самостоятельной тренировки и организации физических упражнений в домашних условиях. Это способствует повышению осведомленности и знаний о различных видах спорта и физической активности, а также формированию здорового образа жизни среди молодежи [4]. Проблема привлечения молодежи к спорту и физической культуре требует комплексного подхода и использования разнообразных способов мотивации.

Спорт и физическая культура играют важную роль в здоровом развитии молодежи. Однако, в современном обществе, многие молодые люди не проявляют достаточный интерес к этим областям. «В нашей стране спортом регулярно занимаются 30% молодых россиян, регулярно, но не так интенсивно – 58%, вообще никогда – только около 13%» – в ходе пленарного заседания на форуме «Россия – спортивная держава» заявила вице-премьер РФ Ольга Голодец.

Важным является обучение молодежи навыкам самостоятельной тренировки и организации физических упражнений, которые можно выполнять в домашних условиях. Молодым людям предоставляется информация о различных тренировочных программах, упражнениях и методиках, позволяющих получить максимальную пользу от физических нагрузок. Такие навыки помогают молодежи осознать, что физическая активность не

обязательно требует посещения спортивного зала или тренера, и что даже в домашних условиях можно заниматься полезными физическими упражнениями.[3]

К рассмотрению можно предложить несколько эффективных стратегий, которые помогут привлечь интерес молодежи к спорту и физической активности:

Создание привлекательной и доступной инфраструктуры:

– Развитие и модернизация спортивных объектов и площадок для проведения физической активности.

– Доступность спортивных объектов путем снижения стоимости членских взносов и введения льгот для студентов и молодых спортсменов.

– Создание мультифункциональных спортивных комплексов, которые будут предлагать различные виды активностей, чтобы удовлетворить разные интересы молодежи.

Организация соревнований, мероприятий и командных игр:

– Проведение регулярных соревнований и чемпионатов по различным видам спорта среди молодежи. Это повысит заинтересованность молодежи и стимулирует их к участию в соревнованиях.

– Организация командных игр и спортивных мероприятий, которые объединяют молодежь и развивают чувство коллективизма и соревновательности.

Использование современных технологий и социальных сетей:

– Разработка мобильных приложений и онлайн-платформ для поиска партнеров по тренировкам и участников командных игр.

– Информационные кампании в социальных сетях для привлечения молодежи к спортивным событиям и активностям.

– Введение виртуальной реальности и интерактивных тренировочных программ, чтобы сделать спорт более увлекательным и доступным.

Распространение информации о пользе спорта и физической активности:

– Обучение молодежи о важности здорового образа жизни и физической активности.

– Информационные кампании, нацеленные на повышение осведомленности и знаний о различных видах спорта и физической активности.

– Обучение молодежи навыкам самостоятельной тренировки и организации физических упражнений, которые можно выполнять в домашних условиях [2].

В заключение можно сказать, что работающим способом мотивации молодежи к спорту и физической культуре является комплексный подход, включающий создание доступной инфраструктуры, организацию соревнований и мероприятий, использование современных технологий и распространение информации о пользе спорта. Важно осознание молодежью значимости здорового образа жизни и физической активности, а также овладение навыками самостоятельной тренировки и организации физических упражнений. Постоянное внимание и поддержка со стороны общества будут способствовать привлечению интереса молодежи к спорту и физической культуре, а в итоге – их здоровью и долголетию.

Список литературы

1. Григорьевич С. И., Птушкин А. С. Рекомендации по развитию мотивации к занятиям физической культурой [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://research-journal.org/archive/11-101-2020-november/rekomendacii-po-razvitiyu-motivacii-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoj> (дата обращения 17.11.2020)

2. Грошева Н. В. « Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом у студентов» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://nsportal.ru/shkola/fiz>

[HYPERLINK "https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2022/11/06/samoobrazovanie-formirovanie-motivatsii-k-zanyatiyam"](https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2022/11/06/samoobrazovanie-formirovanie-motivatsii-k-zanyatiyam) [HYPERLINK "https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2022/11/06/samoobrazovanie-formirovanie-motivatsii-k-zanyatiyam"](https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2022/11/06/samoobrazovanie-formirovanie-motivatsii-k-zanyatiyam) (дата обращения 06.11.2022)

3. Мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом в современных условиях. Кузнецова Вероника Евгеньевна, Дедух Анастасия Алексеевна. Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и анализа. Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, обучающаяся по направлению «Экономика предприятий и организаций» кафедры экономики и управления [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://ekonomika.snauka.ru/2022/01/17284> (дата обращения 01.01.2022)

4. Москвичева К. «Формирование мотивации к занятиям спортом у студенческой молодежи» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://dzen.ru/a/X9n0G2AseDAnHubg> [HYPERLINK "https://dzen.ru/a/X9n0G2AseDAnHubg"](https://dzen.ru/a/X9n0G2AseDAnHubg) [HYPERLINK "https://dzen.ru/a/X9n0G2AseDAnHubg"](https://dzen.ru/a/X9n0G2AseDAnHubg) (дата обращения 16.12.2020)

5. Смутина А. О. «Личностная мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://moluch.r> [HYPERLINK "https://moluch.ru/archive/294/66860/"](https://moluch.ru/archive/294/66860/) [HYPERLINK "https://moluch.ru/archive/294/66860/"](https://moluch.ru/archive/294/66860/) (дата обращения 27.01.2020)

ВДОВЕНКОВ В.А., научный руководитель ТЕНЕТКО А.А.
Российский государственный университет социальных технологий, Москва
2 курс, направление подготовки «Юриспруденция»

Vdovenkov V.A., scientific supervisor Tenetko A.A.
Russian State University of Social Technologies, Moscow
2 course, the preparation direction «Jurisprudence»

СИСТЕМА ПОЛИЦИИ ВО ФРАНЦИИ

THE POLICE SYSTEM IN FRANCE

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы организационного построения и процессы реформирования деятельности полицейской деятельности во Франции. Целью исследования является проведение всестороннего анализа полицейской системы Франции, а также выяснение характера взаимодействия полиции с гражданскими властями и особенности правового регулирования и субординационные отношения в системе. Для анализа полицейской системы во Франции использовался Кодекс Внутренней Безопасности Республики Франция, Уголовно-Процессуальный Кодекс Республики Франция, а также результаты исследований российских ученых, которые составляют теоретическую и методологическую основу настоящей статьи. Результатами исследования являются краткое описание системы полицейских органов во Франции, а также обозначение роли гражданского общества в обеспечении безопасности и правопорядка.

Сделан вывод о том, что система полиции во Франции является сложной и многоуровневой. Законодательство регламентирующее деятельность полиции кодифицировано. Полномочия полицейских органов отличаются широтой функций. История развития системы полицейских органов во Франции пережила большое количество изменений и реформ. Данное исследование может быть полезным, т.к. французская полицейская система имеет схожий характер с российской системой органов обеспечения правопорядка, в связи с этим изучение опыта ее функционирования и реформирования может стать весьма полезным.

Abstract

The article examines the issues of organizational structure and the processes of reforming the activities of the police in France. The purpose of the study is to conduct a comprehensive analysis of the French police system. To note the nature of interaction with civil authorities, to find out the specifics of legal regulation, and subordination relations in the system, as well as the peculiarities of finding elements of this system in the mechanisms of the law enforcement system. The Code of Internal Security of the Republic of France, the Code of Criminal Procedure of the Republic of France, as well as the results of research by Russian scientists (mainly S.P. Matveev), which form the theoretical and methodological basis of this article, were used to analyze the police system in France. The results of the study are a brief description of the police system in France, as well as the designation of the role of civil society in ensuring security and law and order.

It is concluded that the police system in France is complex and multilevel. The legislation regulating the activities of the police has been codified. The powers of police agencies differ in the breadth of their functions and their powers. The history of the development of the police system in France has undergone a large number of changes and reforms. This study may be useful, since the French police system has a similar character to the Russian system of law enforcement agencies, in this regard, studying the experience of its functioning and reform can be very useful.

Ключевые слова: Полиция, жандармерия, система, кодекс, безопасность, законодательство, Франция.

Keywords: Police, gendarmerie, system, code, security, legislation, France.

Во Франции есть два основных полицейских подразделения:

- 1) Национальная полиция;
- 2) Национальная жандармерия [1].

Национальная полиция Франции – главное гражданское правоохранительное ведомство Франции, которое имеет преимущественную юрисдикцию над крупными городами. Национальная полиция Франции проводит операции по обеспечению безопасности, связанные с патрулированием, контролем дорожного движения и проверкой личности. В департаменте полиции Франции существует определенная иерархическая структура или организационная структура, обеспечивающая соблюдение надлежащего порядка и правильное распределение обязанностей.

Национальная полиция находится под контролем Министерства внутренних дел, они занимаются всеми преступлениями в пределах юрисдикции своего полицейского участка (комиссариата полиции) и чаще всего встречаются в городах. Создание национальной полиции связано с трансформацией маршалского суда в профессиональную

военизированную полицейскую организацию и с введением в 1667 году королевским эдиктом должности лейтенанта полиции [2].

Национальную полицию Франции возглавляет генеральный директор, который непосредственно руководит Главным управлением национальной полиции. Он является непосредственным подчиненным министра внутренних дел.

После назначения генерального директора полиция подразделяется на центральные управления, которые состоят из департаментов:

1) Управление ресурсов и компетенций Национальной полиции;

Это департамент, представляющий собой объединение управления подготовки национальной полиции и административного управления национальной полиции.

2) Центральное управление судебной полиции;

Данный департамент, занимается всеми уголовными расследованиями. В рамках этого департамента существует 4 подкатегории, и они представлены следующим образом:

2.1) Антитеррористическое подразделение – это элитная оперативная группа по борьбе с терроризмом;

2.2) Подотдел по борьбе с организованной преступностью и финансовыми правонарушениями – это департамент, в который входят все национальные следственные управления, специализирующиеся в этой области, за исключением Национального управления по борьбе с бродячей преступностью;

2.3) Подотдел судебной экспертизы и расследований на местах преступлений - подразделение этой подкатегории в центральном управлении судебной полиции;

2.4) Подотдел по борьбе с компьютерной преступностью и интернет-преступлениями.

3) Центральное управление общественной безопасности;

Это подразделение отвечает за патрулирование и реагирование, расследования, экстренную помощь.

4) Группы вмешательства Национальной полиции;

Данное подразделение, состоящее из девяти региональных групп спецназа.

5) Центральное управление пограничной полиции;

6) Центральное управление республиканских охранных предприятий;

7) Служба защиты Важных персон;

Департамент, занимающийся охраной VIP-персон, таких как иностранные дипломаты, а также ответственных за охрану Президента Французской Республики [3].

Стоит отметить, что в 1990–2000 гг. во Франции завершилась институционализация обновленной политики безопасности. Были определены приоритеты, цели и направления деятельности, созданы законодательные и нормативные акты, регулирующие все виды и типы отношений в этой сфере, структурировавшие институциональное пространство сферы безопасности.

Национальная жандармерия является частью армии и находится под контролем Министерства обороны, хотя и находится на службе Министерства внутренних дел. Они занимаются серьезными преступлениями в национальном масштабе и общим правопорядком в сельской местности и отвечают за патрулирование автомобильных дорог, безопасность полетов, спасательные работы в горах, а также воздушное и береговое патрулирование.

Нужно отметить, что Национальная жандармерия возникла в связи с Великой французской революцией и преобразованием маршальского суда в жандармерию, ставшую постепенно инструментом упрочения закона и национального суверенитета. Кроме того в

этот период произошла легитимизация деятельности муниципальной полиции и значительное переосмысление роли полиции в обществе в рамках теории «публичной силы» [4].

В состав Генерального управления национальной жандармерии входят: генеральный штаб, разделенный на управления и службы, генеральный инспектор жандармерии, управление по работе с персоналом, управление финансов и поддержки, оперативное управление, объединенное управление информационных систем.

В Генеральный директор жандармерии назначается Советом министров в звании Генерал армии. Нынешний генеральный директор – Дженераль Кристиан Родригес, который вступил в должность 1 ноября 2019 года.

Основными компонентами организации являются:

1) Ведомственная жандармерия;

Ведомственная жандармерия является наиболее многочисленной частью жандармерии, отвечает за охрану порядка в небольших городах и сельской местности. Ее территориальные подразделения основаны на административном делении Франции, в частности на департаментах, от которых Ведомственная жандармерия получила свое название. Ведомственная жандармерия выполняет общие обязанности по охране общественного порядка в муниципалитетах с населением до 20 000 человек. При превышении этого лимита юрисдикция муниципалитета передается Национальной полиции.

2) Мобильная жандармерия;

Мобильная жандармерия организована в семи регионах Мобильной жандармерии (по одному на каждый из семи военных округов метрополии Франции, называемых Зонами обороны). В ее состав входят 18 мобильных подразделений жандармерии (группировок) в составе 109 эскадрилий общей численностью около 11 300 человек личного состава. Ее основными обязанностями являются: борьба с толпой и массовыми беспорядками, общая безопасность в поддержку ведомственной жандармерии, военные и оборонные миссии.

3) Республиканская гвардия;

Республиканская гвардия – церемониальное подразделение, базирующееся в Париже. В их задачи входят: Обеспечивать защиту и церемониальную охрану Президента Франции, Премьер-министра, их официальных резиденций и обеих палат французского парламента; Охрана важных общественных зданий Парижа, таких как Елисейский дворец, Отель Матиньон, Сенат, Национальное собрание, Зал правосудия, и поддержание общественного порядка в Париже; Услуги по чести и безопасности для высших национальных деятелей и важных иностранных гостей.

4) Зарубежная жандармерия.

Специализированные подразделения жандармерии:

1) Воздушная жандармерия;

Воздушная жандармерия находится под двойным надзором жандармерии и Военно-воздушных сил, она выполняет полицейские задачи и задачи по обеспечению безопасности на авиабазах и выезжает на место аварии с участием военного самолета.

2) Морская жандармерия;

Находясь под двойным надзором жандармерии и Военно-морского флота, ее миссии включают: полиция и безопасность на военно-морских базах; наблюдение на море; Водная полиция; помощь и спасение на море.

3) Жандармерия воздушного транспорта;

Жандармерия воздушного транспорта находится под двойным надзором жандармерии и управления гражданской авиации министерства транспорта, в ее задачи входит: полиция и безопасность на гражданских аэродромах и аэропортах; фильтрация доступа к воздушным судам, контртеррористическая и антинаркотическая деятельность, наблюдение за перевозками; наблюдение за техническими установками аэропортов; контроль дорожного движения на дорогах внутри аэропортов; защита важных посетителей; судебные расследования, связанные с авариями гражданских самолетов.

4) Артиллерийская жандармерия;

Артиллерийская жандармерия выполняет полицейские функции и задачи по обеспечению безопасности в учреждениях Генерального департамента вооружения.

5) Жандармерия безопасности ядерных боеприпасов

Жандармерия безопасности ядерных боеприпасов была создана в 1964 году. Она напрямую подчиняется Министерству вооруженных сил и играет важную роль в цепочке обеспечения безопасности ядерных устройств.

6) Группа вмешательства Национальной жандармерии (GIGN)

GIGN (Группа вмешательства национальной жандармерии) – одно из двух ведущих контртеррористических формирований Франции. В ее задачи входят борьба с терроризмом, спасение заложников, наблюдение за национальными угрозами, защита правительственных чиновников и борьба с организованной преступностью.

GIGN была создана в 1974 году после Мюнхенской резни. Изначально созданная как относительно небольшое полицейское тактическое подразделение, специализирующееся на деликатных ситуациях с захватом заложников, с тех пор она превратилась в более крупную и диверсифицированную силу численностью почти в 400 человек.

Многие ее миссии засекречены, и сотрудникам запрещено фотографироваться публично. С момента своего образования GIGN участвовала в более чем 1800 миссиях и спасла более 600 заложников, что делает ее одним из самых опытных контртеррористических подразделений в мире.

Основная миссия этого конкретного подразделения - обеспечить контроль правительства над всеми ядерными силами и вооружением. Безопасность гражданских атомных электростанций и исследовательских учреждений обеспечивается специализированными подразделениями Ведомственной жандармерии. Более конкретно, жандармы этого подразделения отвечают за обеспечение защиты и боеготовности различных видов ракет, используемых ВМС и ВВС Франции.

В современной Франции основные направления деятельности полиции определены в Кодексе внутренней безопасности, который устанавливает рамки действий полиции и жандармерии, их задачи, а также их функциональные обязательства. Сотрудники, которые не соблюдают нормы кодекса, подвергаются дисциплинарным санкциям, а также судебным разбирательствам. В соответствии с требованиями рассматриваемого документа полицейский обязан лояльно относиться к государственным учреждениям, должен быть честным, беспристрастным, обязан оказывать помощь всем, кто в ней нуждается, как в служебное время, так и за его пределами. [6]

Процедуры, которым руководствуются сотрудники полиции и жандармерии при проведении уголовных расследований, установлены уголовно-процессуальным кодексом Франции и применимой судебной практикой. Расследования уголовных дел проводятся под надзором судебных органов (в зависимости от стадии, под надзором государственного обвинителя или судьи, ведущего судебное следствие).

В заключение статьи, можно сделать выводы о том, что:

1. Система полиции во Франции является сложной и многоуровневой которая состоит из множества дирекций, поддирекций, служб, а также видов полиции, где у каждой свои задачи и орган, которому они подчиняются и несут ответственность.

2. Законодательство регламентирующее деятельность полиции кодифицировано, но состоит из нескольких документов, таких как: кодекс внутренней безопасности, уголовно-процессуальный кодекс и др.

3. Полномочия полицейских органов отличаются широтой функций.

4. История развития системы полицейских органов во Франции пережила большое количество изменений и реформ в связи с множеством исторических событий. Но основные характеристики и очертания она приобрела в связи с итогами Великой Французской Революцией и реформами полицейской системы 1990-2000.

Список литературы

1. Лютых, С. Полиция Франции / С. Лютых. – Текст : электронный / [сайт]. – URL: <https://petrovka-38.com/arkhiv/item/politsiya-frantsii> (дата обращения: 10.03.2024).

2. Андреева, И.А. Основные этапы развития полицейской системы Франции (вторая половина XVII — начало XXI века): специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук / Андреева Ирина Анатольевна ; Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации. – Москва, 2015. – 52 с. – Библиогр.: с. 41-43. – Место защиты: Ом. гос. ун-т им. Ф.М. Достоевского. – Текст : непосредственный (дата обращения: 11.03.2024).

3. Текст : электронный / [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/2279851/page:48/> (дата обращения: 09.03.2024).

4. Андреева, И.А. Основные этапы развития полицейской системы Франции (вторая половина XVII — начало XXI века): специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук / Андреева Ирина Анатольевна ; Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации. – Москва, 2015. – 52 с. – Библиогр.: с. 43-44. – Место защиты: Ом. гос. ун-т им. Ф.М. Достоевского. – Текст: непосредственный (дата обращения: 10.03.2024).

5. Текст: электронный / [сайт]. – URL: <https://web.archive.org/web/20210307021947/https://eurasialaw.ru/nashirubriki/politsiya-gosudarstv-mira/politsiya-frantsuzskoj-respubliki>. (дата обращения: 11.03.2024).

6. Матвеев, С.П. Организация полицейской деятельности: французский опыт: специальность 12.00.14 «Административное право, финансовое право, информационное право»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук / Матвеев Сергей Прокофьевич; Воронежский государственный университет. – Воронеж, 2018. – 153– Библиогр.: с. 38-40. – Текст: непосредственный (дата обращения: 10.03.2024).

ГАВРУЧЁНОК К.Н., ТОЧКО А.Н.
Белорусский государственный экономический университет,
3 курс, специальность «Государственное управление»

GAVRUCHENOK K.N., TOCHKO A.N.
Belarusian State Economic University,
3 course, the specialty «Public Administration»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация

В тексте рассматривается растущий интерес к инвестициям, которые учитывают не только финансовую прибыль, но и социальное и экологическое воздействие компаний и проектов. Описывается парадигма инвестирования, направленная на создание позитивного воздействия на общество и окружающую среду, а также объясняется концепция социально ответственных инвестиций (SRI) и принципы ESG.

Abstract

The article examines the growing interest in investments that take into account not only financial profits, but also the social and environmental impact of companies and projects. It describes the investment paradigm aimed at creating a positive impact on society and the environment, and also explains the concept of socially responsible investments (SRI) and the principles of ESG.

Ключевые слова: инвестиции, устойчивость, социально ответственные инвестиции.

Keywords: investments, sustainability, socially responsible investments.

Современный мир стал свидетелем растущего интереса к социально ответственным инвестициям, которые включают в себя учет не только финансовой доходности, но и социальный и экологический эффект компаний и проектов. Эта парадигма инвестирования стремится создать позитивное воздействие на общество и окружающую среду, помогая решать социальные проблемы и улучшать качество жизни людей.

Сегодня все больше инвесторов обращают внимание на социальную и экологическую ценность компании. Этот тренд связан с растущим осознанием важности социальной ответственности бизнеса и необходимостью учета экологических аспектов при принятии инвестиционных решений.

Социально ответственные инвестиции – это вид инвестирования, который учитывает не только финансовую прибыль, но и социальные, экологические и корпоративные аспекты бизнеса.

Инвесторы, следующие принципам социально ответственных инвестиций, стремятся вложить свои средства в компании, которые демонстрируют высокий уровень социальной

ответственной, поддерживают принципы честного труда, защиты окружающей среды и развития общества.

В результате растущего интереса инвесторов к социально ответственным практикам и учету социальных, экологических и корпоративных факторов при принятии инвестиционных решений возникло понятие SRI. Это понятие стало популярным в ответ на общественное требование более этических и устойчивых методов инвестирования. Основой SRI является убеждение, что инвестиции должны приносить не только финансовую отдачу, но и способствовать созданию лучшего будущего. В рамках SRI выделяют три главных направления, известных как «ESG»: экологичность, социальная ответственность и корпоративное управление.

Экологичность включает в себя оценку влияния компании на окружающую среду и ее усилия по снижению негативного воздействия на природу. Инвесторы, применяющие подход ESG, обращают внимание на управление отходами, энергоэффективность, использование возобновляемых источников энергии, защиту биоразнообразия и другие экологические показатели.

Социальная ответственность касается отношений компании с ее сотрудниками, клиентами, поставщиками и обществом в целом. Инвесторы учитывают социальные аспекты, такие как условия труда, разнообразие и включение, забота о здоровье и безопасности работников, социальные программы и взаимодействие с местными сообществами.

Корпоративное управление означает способность компании эффективно управлять своими деловыми процессами и принимать прозрачные и ответственные решения. Инвесторы обращают внимание на структуру управления компанией, независимость директоров, корпоративную этику, борьбу с коррупцией, отчетность и другие аспекты, которые могут повлиять на финансовую устойчивость и репутацию компании.

В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь, для борьбы с изменением климата [1].

Популярность ESG концепции в мире начала активно расти в последние несколько лет. Согласно Harvard Business Review, на конец 2021 г. в мире под управлением ESG-фондов находилось активов на общую сумму, эквивалентную 2,7 триллиона USD. Только за 4 квартал 2021 г. в эти фонды притекло 143 млрд USD [2].

В мировой инвестиционной среде наиболее ярким выражением тренда на повышение важности ESG стало увеличение числа подписантов Принципов ответственного инвестирования (Principles for Responsible Investment, PRI), которые представляют собой комплекс добровольных принципов, разработанных и принятых международными инвесторами с целью минимизации рисков долгосрочного инвестирования посредством включения ESG-факторов в инвестиционные стратегии (рисунок 1).

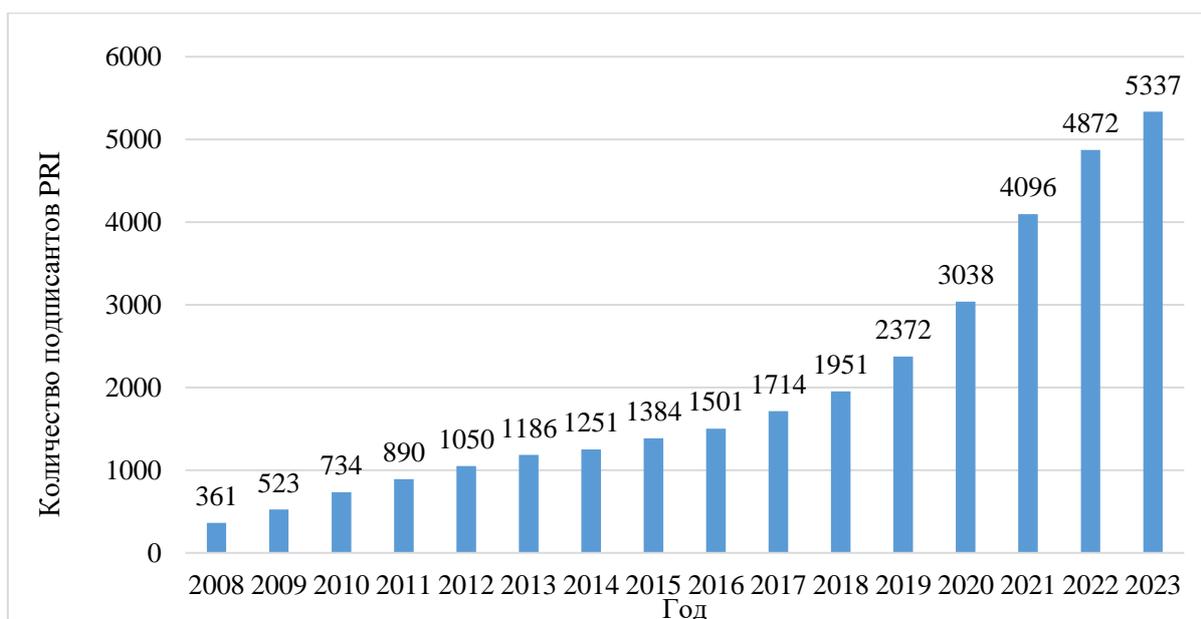


Рисунок 1 - Число подписавших PRI в 2008-2023 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Исходя из рисунка 1, можно заметить значительный рост числа подписавших и поддерживающих PRI с 361 в 2008 году до 5337 в 2023. Этот рост говорит о том, что интерес и важность, которые уделяются принципам ответственных инвестиций, с каждым годом возрастает.

Значимой проблемой для инвесторов становится недостаточное раскрытие информации в области ESG.

В 2020 году EY Global провела исследование, где поднимался вопрос об информации, которую получают инвесторы от компаний. Согласно исследованию, наблюдается рост доли инвесторов, которые считают, что компании неадекватно раскрывают информацию о ESG-рисках, которые могут негативно повлиять на их деятельность.

Инвесторы ожидают от компаний предоставления стандартизированных и точных нефинансовых данных для использования в своей оценке факторов ESG. Исследование указывает на то, что невозможность компаний соответствовать этим ожиданиям может осложнить доступ к капиталу. Отказ от учета факторов ESG или учет только положительных аспектов при оценке результатов деятельности приводят к тому, что инвесторы временят с вложением в компанию. Однако многие компании до сих пор не предоставляют достаточно прозрачной и полной информации об их ESG-практиках и показателях [3].

Ключевым инструментом использования информации о ESG-факторах при инвестировании является ESG-рейтинг. ESG-рейтинг – это мнение рейтингового агентства о том, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие в экологической, социальной и управленческой сферах.

Оценкой ESG-информации занимаются крупные провайдеры и рейтинговые агентства, поставляющие ESG-рейтинги, ESG-рэнкинги и ESG-индексы.

Крупнейшие международные и российские провайдеры ESG-индексов: S&P ESG Index Family, JP Morgan, FTSE4Good Index, ISS ESG, CDP, Sustainalitics, MSCI, NASDAQ, Индексы Московской Биржи.

Наблюдается значительный сдвиг от добровольных норм и инициатив в сфере зелёного финансирования к законодательному закреплению. Многие страны мира приняли ряд документов, регламентирующих зелёные инвестиции:

1. В сентябре 2021 года Правительство Российской Федерации приняло Постановление «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации».

2. В мае 2021 года Федеральное правительство Канады создало Совет действий по устойчивому финансированию, который даёт рекомендации по критически важной рыночной инфраструктуре.

3. В декабре 2020 года Центробанк Бангладеш выпустил Политику устойчивого финансирования и Рейтинг устойчивости для банков и финансовых учреждений, которые обеспечивают комплексную таксономию.

4. В августе 2020 года Министерство финансов Люксембурга ввело в действие систему облигаций устойчивого развития, которая соответствует принципам ICMA и рекомендациям Европейского регламента таксономии.

5. В апреле 2020 года Европейский парламент принял Постановление «О создании основы для содействия устойчивым инвестициям и внесении поправок в Регламент (ЕС) 2019/2088».

6. В декабре 2019 года Совет по финансовой стабильности Монголии утвердил Зелёную таксономию.

7. В 2017 году Министерство окружающей среды Японии опубликовало Рекомендации по зелёным облигациям Японии.

В Беларуси основными побудительными мотивами к реализации на практике стратегии социально ответственного инвестирования являются внутренние убеждения самих предпринимателей, необходимость выхода на мировой рынок, требования законодательства и влияние конкурентов. У инвесторов зачастую нет возможности оценить, насколько компания ответственна в своих взаимоотношениях с сотрудниками, окружающей средой, потребителями.

В Республике Беларусь наблюдается постепенно растущий интерес к экологически устойчивым инвестициям, хотя доля инвестиций в охрану окружающей среды увеличивается с 2019 по 2022 год, она остаётся относительно невысокой и не превышает 1 % (рисунки 2).

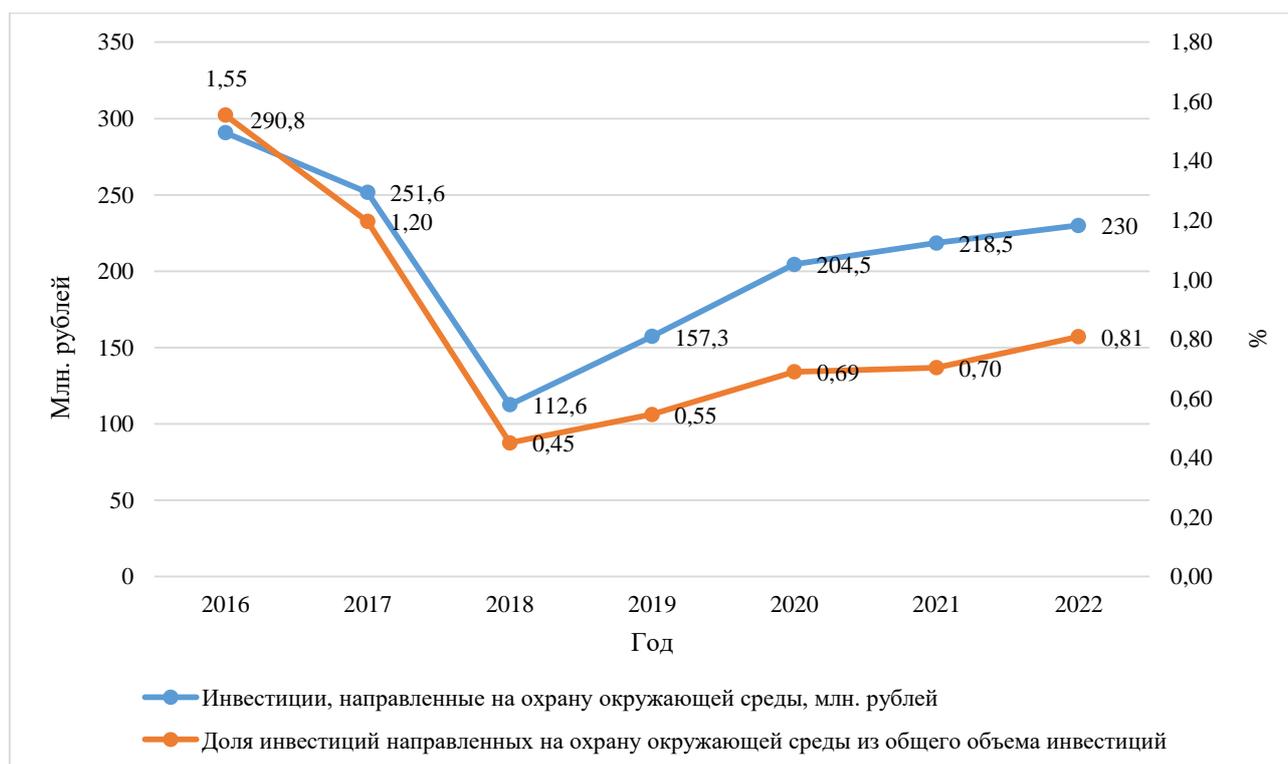


Рисунок 2 – Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в 2015-2022 годах.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Общий объем инвестиций в охрану окружающей среды колеблется в пределах от 112,6 млн. рублей до 290,8 млн. рублей. Доля инвестиций, направленная на охрану окружающей среды, также варьируется. Максимальное значение было достигнуто в 2016 году и составляло 1,55%, а минимальное в 2018 году – 0,45%. В целом с 2019 года наблюдается увеличение как общего объема инвестиций в охрану окружающей среды, так и доли инвестиций, направленных на охрану окружающей среды. Кроме того, основные положения и направления по зарождению рынка зелёного финансирования в Беларуси имеют законодательное закрепление. В Республике Беларусь положения по развитию зелёного финансирования закреплены в [5]:

- Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года;
- Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы;
- Национальном плане действий по развитию зелёной экономики в Республике Беларусь до 2020 года;
- Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021- 2025 годы.

В настоящее время в Беларуси насчитывается большое количество крупных и средних компаний, которые знают и оценивают свои экологические, социальные и корпоративные риски бизнеса. Примерами таких компаний являются: ОАО «АСБ Беларусбанк», ЗАО «БСБ Банк», Фермерское хозяйство «Новицких», ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков», ОАО «Пивоваренная компания Аливария», ОАО «Гродненский стеклозавод», ОАО «Сбер Банк», ОАО «Криница», ОО «Белорусское экологическое движение» и другие.

Многие белорусские компании активно инвестируют в экологические и социальные инициативы. При этом отсутствуют белорусские компании с присвоенными им ESG рейтингами. Что связано, в первую очередь, с отсутствием представителей международных рейтинговых агентств в Беларуси и с дороговизной их услуг. Продвижение устойчивого инвестирования в стране, стимулирование бизнеса и частного капитала к участию в реализации проектов устойчивого развития внесет неоценимый вклад в достижение национальных и глобальных целей.

Ориентация на социально ответственные инвестиции в Беларуси принесет ряд преимуществ. Во-первых, это привлечёт новые инвестиции что будет способствовать развитию бизнеса, созданию новых рабочих мест и общему экономическому росту. Кроме того, ориентация на социально ответственные инвестиции улучшает имидж страны на международном уровне и способствует установлению партнерских отношений с зарубежными организациями.

Также такой подход способствует росту уровня жизни населения и улучшению экологической ситуации в стране, что, в свою очередь, способствует укреплению социальной стабильности и благополучия граждан.

Социально ответственные инвестиции имеют важное значение для всего мира. Такая концепция способствует созданию устойчивой и справедливой экономической системы, где учитываются интересы не только инвесторов, но и общества в целом. Это помогает избежать негативных социальных и экологических последствий деятельности компаний.

Социально ответственные инвестиции стимулируют инновации и развитие технологий. Это способствует решению глобальных проблем, таких как изменение климата, неравенство и бедность.

В целом, социально ответственные инвестиции играют важную роль в создании устойчивого общества, а также способствуют достижению целей устойчивого развития на глобальном уровне.

Список литературы

1. Кондратенко М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать / М. Кондратюк – Текст: электронный // РБК: [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435?from=copy>
2. Интеграция ESG в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке: рынки, практика и данные / Текст: электронный // UNPRI: [сайт]. - URL: <https://www.unpri.org/investment-tools/esg-integration-in-europe-the-middle-east-and-africa-markets-practices-and-data-/4190.article>
3. EY Global. Как нефинансовые показатели вашей компании повлияют на ее будущее? / EY Global– Текст: электронный // РБК: [сайт]. – URL: https://www.ey.com/ru_kz/assurance/how-will-esg-performance-shape-your-future
4. Экономические возможности // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayuschaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/ekonomicheskie-vozmozhnosti/>
5. Перечень государственных программ на 2020-2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь: [сайт]. – URL: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>

ГАНИЕВА Р. Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: **МЕДВЕДЕВА Д. И.**
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

GANIEVA R. R.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕЗУМПЦИИ НЕВИНОВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКЕ

PROBLEMS OF APPLYING THE PRESUMPTION OF INNOCENCE IN RUSSIAN LEGAL POLICY

Аннотация

В современном юридическом обществе презумпция невиновности представляет собой один из основополагающих принципов права. Этот принцип считается ключевым элементом защиты прав обвиняемых. В России возникают определенные сложности, связанные с применением данного принципа. Это исследование посвящено проблеме применения презумпции невиновности в российской правовой политике. Эта научная статья предлагает рекомендации по усовершенствованию законодательства и практики с целью обеспечения более эффективной защиты прав обвиняемых и соблюдения презумпции невиновности.

Abstract

In the modern legal society, the presumption of innocence is one of the basic principles of law. It is considered one of the key factors in the protecting the rights of the accused. However, in Russia there are problems related to its application. This scientific article will be dedicated to the study of application problems of presumption in legal policy.

Ключевые слова: презумпция невиновности, проблемы презумпции, предварительное следствие, обвиняемый, процессуальные права.

Keywords: presumption of innocence, problems of presumption, preliminary investigation, the accused, procedural rights.

Различные правовые презумпции привлекают внимание юристов, поскольку их влияние сказывается как на процессе законотворчества, так и на процессе правоприменения. В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению числа правовых презумпций в нормативно-правовых документах. Презумпция определяет порядок предположений и выводов, которые делаются в юридической области на основе определенных фактов или

предпосылок. Правовые презумпции способствуют реализации равенства сторон правоотношений. В настоящее время концепция невиновности является одним из важнейших принципов уголовного права и вытекает из следующих фактов того что каждый обвиняемый считается невиновным в совершении преступления, пока его вина не будет доказана судом [1, ст. 14]. Презумпция невиновности имеет источник в нормативных актах, где содержатся конкретные правовые предписания. Например, согласно статье кодекса об административных правонарушениях обвиняемому не нужно доказывать свою невинность, за исключением случаев предусмотренных примечанием к данной статье [3, ст. 1.5]. В то же время в Уголовном кодексе утверждено, что обвиняемый не должен доказывать свою невиновность ни при каких обстоятельствах. [2, ст. 14]. Это уже показывает дополнительные нюансы российского законодательства, из-за которых правовое применение презумпции невиновности может быть проблемным для обвиняемого. Чтобы подчеркнуть проблемность принципа презумпции невиновности стоит привести статистику приговоров в 2022 году, в данный период первые инстанции осудили 614 726 человек, а 2062 обвиняемых оправдали, что соответствует лишь 3 процентам от общего числа осужденных.

Одной из проблем применения презумпции невиновности является ограничение доступа к информации и открытость процесса. СМИ могут получить информацию о преступлении, что может привести к тому, что человек будет привлечен к ответственности за эту информацию таким образом, что это нарушит презумпцию невиновности. Проще говоря, СМИ могут публично обвинить человека в преступлении, несмотря на отсутствие обвинительного приговора. Часто судебный процесс может подвергаться внешнему давлению со стороны общественности, что влияет на беспристрастность суда и нарушает презумпцию невиновности. Жизнь человека может быть значительно ухудшена так называемым «Судом общественного мнения», и даже если он будет оправдан. Его репутация не смогла бы восстановиться после ее «очернения».

Также существуют проблемы соблюдения презумпции невиновности в предварительном следствии. В процессе предварительного следствия могут возникать ситуации, когда подозреваемые не получают должного уважения к их праву на презумпцию невиновности. Например, им может быть ограничен доступ к адвокату или качественным условиям содержания под стражей. Более того в ходе предварительного следствия может произойти нарушение процедурных прав подозреваемого, таких как отказ в доступе к адвокату, неправомерное применение принудительных мер или давление на подозреваемого для получения признания. Эти действия могут привести к нарушению презумпции невиновности в виде нецелесообразного заключения под стражу. Для того чтобы решить проблемы соблюдения презумпции невиновности в предварительном следствии, необходимо вести строгий контроль за действиями сотрудников во время предварительного следствия и наказание за нарушения, важно также обеспечить доступ подозреваемому к адвокату и защитнику с момента задержания. А само дознание и сбор доказательств должны быть проведены адекватно и без нарушения прав подозреваемого. Соблюдение презумпции невиновности в предварительном следствии важно не только с позиции защиты прав подозреваемого, но и для обеспечения справедливости и эффективности правосудия.

Еще одна проблема – это малое количество сбора доказательств невиновности. Иногда в предварительном следствии правоохранительные органы могут усиленно собирать доказательства в пользу вины подозреваемого, игнорируя потенциальные доказательства его невиновности. Это также может нарушить презумпцию невиновности и привести к несправедливому обвинению. Чтобы соблюсти презумпцию невиновности в

предварительном следствии, необходимо убедиться в объективности проводимого расследования, соблюдении процедурных прав подозреваемого и сборе всесторонних и достоверных доказательств, учитывающих как обвинительные, так и разрушительные факторы. Только таким образом можно обеспечить справедливость и защиту прав каждого участника уголовного процесса.

Недостаточное соблюдение принципа разумного срока судебного разбирательства, может привести к ущемлению прав сторон и препятствовать достижению справедливого и эффективного решения суда. Долгие судебные процессы не только могут негативно сказываться на материальном и моральном ущербе сторон, но также вызывать недовольство общества и подрывать доверие к системе юстиции. Поэтому важно стремиться к быстрому и качественному разрешению споров в судебном порядке, учитывая интересы всех сторон и обеспечивая соблюдение закона.

Существует также проблемы в подаче обвинительного акта. В ряде случаев обвинительный акт содержит несостоятельные или неубедительные доказательства вины подозреваемого. Это противоречит принципу презумпции невиновности и может приводить к незаконному осуждению. Другая проблема может возникнуть, если подсудимый не получает возможность адекватно защитить себя в ходе предварительного расследования или при подготовке обвинительного акта. Нарушение процессуальных прав и необоснованные обвинения могут привести к несправедливому осуждению. В таких случаях важно, чтобы обвинительный акт был подготовлен с соблюдением всех процедур и прав подсудимого, чтобы представленные доказательства были достоверными и убедительными, и чтобы суд при осмотре дела учитывал принцип презумпции невиновности как гарантию справедливости и правопорядка.

Важно помнить, что любая теория бессмысленна, если она не находит отражения на практике. Заблуждением является уверенность в том, что представители правоохранительных органов беспристрастны и неподкупны. Поправки в нормативные правовые акты, регулирующие ответственность сотрудников правоохранительных органов, неправомерно использующих ресурсы в ходе судопроизводства, не гарантируют полной реализации презумпции невиновности, но все же помогают снизить уровень халатности. Человеческий фактор по-прежнему играет важную роль в том, как сотрудники правоохранительных органов применяют этот принцип.

Проблемы, связанные с недостаточным соблюдением презумпции невиновности при проведении предварительного следствия, проблемы, создающиеся при предъявлении обвинения и ограничения доступа к информации, необходимы для улучшения справедливости и защиты прав тех, кто подозревается и обвиняется. Улучшение применения законов и судебных решений, а также обеспечение широкого информирования общественности и производства справедливого судопроизводства играют значимую роль в развитии справедливой и эффективной уголовной юстиции в России.

Мы надеемся, что эта статья окажется полезной для тех, кто изучает и анализирует темы, связанные с использованием презумпции невиновности в правовой сфере России.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (с гимном России)-Москва: Проспект, 2023-64 стр.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 (ред. от

14.02.2024)

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024)

List of literature

1. The Constitution of the Russian Federation (with the anthem of Russia)-Moscow: Prospekt, 2023-64 p.
2. The Criminal Procedure Code of the Russian Federation" dated 12/18/2001 (as amended on 02/14/2024)
3. The Code of the Russian Federation on Administrative Offenses" dated 12/30/2001 (with amendments and additions, intro. effective from 03/01/2024)

ГОЛОВЕШКИНА П.М., СИДОРОВ С.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
2 курс, направление подготовки «Экономика»

GOLOVESHKINA P.M., SIDOROV S.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch,

3 course, the preparation direction «State and municipal administration»
2 course, the preparation direction «Economy»

ВЛИЯНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

THE INFLUENCE OF ENGLISH-SPEAKING CULTURE ON THE WORLDVIEW OF RUSSIAN SOCIETY

Аннотация

Авторы статьи исследуют влияние англоязычной культуры на мировоззрение российского общества, а также рассматриваются факторы, способствующие проникновению и популяризации английского языка, культуры и ценностей в современной России. Авторы анализируют изменения в мировоззрении и поведенческих паттернах российских граждан под воздействием англоязычной культуры, а также оценивают возможные последствия этого влияния на социокультурные процессы в стране. В статье рассматриваются методы сохранения национальной идентичности и собственной культурной традиции в условиях глобализации и доминирования англоязычной культуры.

Abstract

The authors of the article explore the influence of English-speaking culture on the worldview of Russian society, and also consider the factors contributing to the penetration and popularization of the English language, culture and values in modern Russia. The authors analyze

changes in the worldview and behavioral patterns of Russian citizens under the influence of English-speaking culture, and also assess the possible consequences of this influence on socio-cultural processes in the country. The article examines the methods of preserving national identity and one's own cultural tradition in the context of globalization and the dominance of English-speaking culture.

Ключевые слова: англоязычная культура, российская культура, мировоззрение, ценности, социокультурные процессы.

Keywords: English-speaking culture, Russian culture, worldview, values, socio-cultural processes.

Современный мир характеризуется глобализацией, и одним из основных факторов, определяющих мировоззрение нации, является влияние культуры других стран. В этом контексте нельзя не отметить существенное влияние англоязычной культуры на российское общество. Россия и Запад всегда были предметом взаимного влияния и взаимообмена культурными ценностями. Однако в последние десятилетия западные страны, преимущественно англоязычные, существенно расширили свое влияние на сознание российского общества.

Тема влияния англоязычной культуры на мировоззрение российского общества является очень актуальной и сложной. Англоязычная культура сегодня прочно входит в жизнь россиян через кинематограф, музыку, литературу, моду, технологии и многие другие аспекты.

Англоязычный контент стал популярным и достаточно доступным в России. Фильмы голливудской киноиндустрии, телесериалы, музыка англоязычных исполнителей - все это стало не только развлечением, но и источником новых идей, ценностей и мировоззрения для российского общества. Англоязычная культура влияет не только на молодежь, но и на всех возрастные группы. Интерес к английским традициям, культурным ценностям и образу жизни стал частью русской реальности. Англоязычная кинематография имеет далеко идущее воздействие на мировоззрение российского общества. Голливудские фильмы часто формируют стереотипы, идеалы и ценности, которые могут отличаться от традиционных российских. Рост популярности социальных сетей и блогов, основанных на английском языке оказывают влияние на поведение и мировоззрение российской молодежи. Все перечисленные факторы оказывают влияние на российских граждан, на восприятие ими действительности, их мировоззрение, национальное самосознание и другие аспекты общественной жизни.

С первых шагов на пути к развитию Россия обратила своё внимание на английский язык как один из ключевых иностранных языков. Это стало предвещать массовую адаптацию англоязычных слов и выражений в нашу речь. Восприятие носителей русского языка стало настолько проникнуто английскими словами, что они стали частью нашего повседневного общения. От однозначных слов, таких как «компьютер» или «интернет», до сленговых выражений наподобие «фейк», «дедлайн», «стартап» – все они стали неотъемлемой частью русского языка.

Распространение английского языка в России и его роль в коммуникации и межкультурном обмене в целом характеризуются следующими тенденциями:

1. Проникновение английской лексики в русский язык, влияние на расширение словарного запаса и изменения в смысловых нюансах слов.

2. Влияние английской фонетики, произношения и акцента на речь российских говорящих на английском языке.

Влияние англоязычной культуры на мировоззрение российского общества также проявляется в области образования. Изучение английского языка и возможность общения с носителями языка способствует не только повышению лингвистической компетенции, но и открывает двери в другие культуры и мировоззрения. Образовательные программы и проекты на английском языке, такие как обмен студентами и международные конференции, позволяют российской молодежи не только получать новые знания, но и менять свое восприятие мира, расширять свои горизонты.

Однако, сразу стоит упомянуть о том, что влияние англоязычной культуры на мировоззрение российского общества не является однозначным или полностью позитивным. За всем этим влиянием существуют определенные риски, связанные с потерей своей культурной и национальной идентичности. Многие россияне выражают опасение по поводу такой ассимиляции и беспокоятся о сохранении уникальных особенностей русской культуры и традиций.

Можно выделить следующие позитивные тенденции влияния англоязычной культуры на мировоззрение российского общества:

1. Расширение горизонтов: англоязычная культура помогает россиянам познавать иностранные традиции, обычаи, идеи и ценности, что способствует расширению культурного кругозора и пониманию разнообразия в мире.

2. Творческое вдохновение: музыка, кино, литература из англоязычных стран могут вдохновлять россиян на творчество, развитие собственных талантов и самовыражение.

3. Современные технологии и достижения: через англоязычную культуру россияне получают доступ к новейшим технологиям, научным открытиям, инновациям и образовательным ресурсам.

Негативные тенденции:

1. Потеря культурной идентичности: сильное влияние англоязычной культуры может привести к постепенной потере традиционных ценностей, обычаев и языка, что может отрицательно сказаться на самосознании россиян.

2. Формирование стереотипов: голливудские фильмы, музыкальные клипы и другие медийные продукты могут формировать негативные стереотипы о жизни, отношениях, культуре и обществе, ослабляя критическое мышление и способность к собственной оценке.

3. Коммерциализация и потеря оригинальности: чрезмерное потребление англоязычных товаров, услуг и развлечений может привести к потере оригинальности и самобытности культурного пространства, сокращению рынка российских продуктов и творчества.

Англоязычная культура часто представляет личностную свободу, толерантность и индивидуальность как ключевые ценности. Это может приводить к изменению традиционных ценностей российского общества и вызывать конфликты между разными поколениями. Однако, также возникает потребность в дальнейшей адаптации и синтезе этих ценностей с российской культурой.

В целом, влияние англоязычной культуры на мировоззрение российского общества представлено комплексом позитивных и негативных аспектов, которые требуют

внимательного анализа, критического подхода и умения найти баланс между приемом нового и сохранением традиционных ценностей.

Подводя итог влияния англоязычной культуры на мировоззрение российского общества, можно сказать, что оно имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Важно сохранять баланс между всесторонним восприятием и осознанием величия мировой культуры, и одновременно оберегать и преумножать национальное культурное наследие. Активное и продуманное взаимодействие с англоязычной культурой позволяет российскому обществу развиваться динамично, открыто и космополитично, сохраняя собственную уникальность и духовность.

Список литературы

1. Britain and Russia in the Age of Peter the Great. Historical Documents. L., 2019.
2. An English Lady at the Court of Catherine the Great. The Journal of Elizabeth Dimsdail, 1781. Cambridge, 2021.
3. Simmons E.J. English Literature and Culture in Russia (1553-1840). Cambridge, 2022. P. 56.
4. Восприятие английской литературы в России – Ю. Д. Левин, 2022.
5. Английская культура в России XVIII-XIX веков: светские интересы // Diskursus-III (материалы аспирантского семинара).- Саранск, 2002. - С.28-29.
6. История русско-английских культурных связей: культура и язык Англии в допетровской России // Diskursus- IV(материалы аспирантского семинара). - Саранск, 2003. - С.26-30.

ГУРКО В.А.

Белорусский государственный экономический университет, г.Минск
4 курс, факультет международных бизнес-коммуникаций

GURKO V.A.

Belarusian State Economic University, Minsk
4 year, Faculty of International Business Communications

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» В НАЦИОНАЛЬНОМ КОРПУСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

REALIZATION OF THE CONCEPT «JUSTICE» IN THE RUSSIAN NATIONAL CORPUS

Аннотация

В статье представлены результаты моделирования содержания и структуры концепта «Справедливость» в сознании русскоязычного общества. Исследование проводилось на материалах полученных методом сплошной выборки из основного корпуса Национального корпуса русского языка. При обработке и структурировании данных, автором была использована методика Н.И. Кургановой. Согласно этому методу, концепт рассматривается как многоуровневое образование. Было сформировано стереотипное ядро, когнитивная и смысловая структуры концепта.

Abstract

The article presents the results of modeling of the content and structure of the concept «Justice» in the consciousness of the Russian-speaking society. The study is conducted on the materials obtained thanks to the general sample method from the main corpus of the Russian national corpus. When processing and structuring the data, the author applied the method of N.I. Kurganova. According to this method, the concept is viewed as a multilevel formation. The concept's stereotypical nucleus, cognitive and sense structures were formed.

Ключевые слова: языковое сознание, концепт Справедливость, Национальный корпус русского языка, стереотипное ядро, когнитивная структура, смысловая структура.

Keywords: linguistic consciousness, Justice concept, Russian national corpus, stereotypical nucleus, cognitive structure, sense structure.

Этическая и эстетическая потребность языкового сознания выделяет класс концептов, которые представляют высшие духовные ценности. Например, «любовь», «счастье», «красота», а также «справедливость» [1, с. 28]. Концепт «Справедливость» – это один из центральных концептов культуры, который репрезентирует социально-этическую концептосферу народа. Ввиду того, что справедливость – абстрактное понятие, человечество пытается определить его содержание на протяжении всей истории своего разумного существования. К тому же, справедливость – это обобщающее философское понятие, в котором выражены объективные условия жизни общества и тенденции его развития: экономические, политические, правовые, нравственные [2, с. 45].

Концепт «Справедливость» входит в ядро языкового сознания народа [3, с. 98]. Само слово «справедливость» впервые было зарегистрировано в словарях в 1762 г. и было преобразовано от имени прилагательного «справедливый» [4, с. 930]. Предшественником слова «справедливость» является слово «правда», которое фиксировалось в русском языке в XI-XVII вв. и которое пришло из русско-церковнославянского «правьда». Т.е. «справедливость» – это словообразовательное и семантическое производное от понятий «правосудие, истина» [5, с. 194]. Однако, парадокс состоит в том, что данный концепт не представлен ни в пословицах, ни в поговорках в русскоязычной картине мира. Все вышеперечисленные факты подтверждают *актуальность* исследования данного концепта в русскоязычном сознании. С целью изучить функционирование концепта «Справедливость» в русскоязычном коллективном сознании, мы обратились к данным Национального корпуса русского языка (далее – НКРЯ), так как этот корпус предоставляет поистине уникальные возможности для работы с текстовыми материалами различных жанров. Национальный корпус русского языка предоставляет доступ к текстам различных жанров от начала XIX до начала XXI века. К тому же, его разметка отличается нейтральностью и объективностью [6, с. 3-5]. Таким образом, материалом исследования послужили 2530 единиц. Материал был собран из основного корпуса НКРЯ [7, <https://ruscorpora.ru>] на основе поиска по следующим лексико-семантическим признакам:

- 1) часть речи: имя существительное;
- 2) число: единственное;
- 3) падеж: именительный;
- 4) оценка: положительная и отрицательная;
- 5) расстояние от и до слова: 3 вербальные единицы.

Обработка и структурирование данных из НКРЯ проводилась по методике Н.И. Кургановой [8, стр. 150–156] и включало ряд процедур: 1) моделирование смыслового поля «Справедливость» на основе ранжирования результатов выборки в порядке частотности; 2) выделение стереотипного ядра концепта «Справедливость»; 3) моделирование когнитивной структуры концепта.

Итак, на первом этапе исследования мы сформировали смысловое поле концепта «Справедливость», репрезентированное 2530 языковыми единицами, и выделили в нем ядро, приядерную и периферийную части смыслового поля.

Ядро смыслового поля концепта «Справедливость» состоит из 761 компонента, с количественным показателем от 176 до 37 вхождений и составляет 30% от всего объема смыслового поля. Приядерная часть представлена 680 ассоциатами (27 % от объема поля). Приядерная часть представлена компонентами, у которых пороговое значение варьируется от 35 до 15 вхождений и единиц. К периферии смыслового поля относятся компоненты с пороговым значением от 14 до 5 вхождений и единиц. Следовательно, они составляют 43% от всего смыслового поля (1089 единиц).

На следующем этапе мы сформировали *стереотипное ядро* концепта «Справедливость»: с этой целью в ядре смыслового поля было выделено десять наиболее частотных вербальных единиц, репрезентирующих наиболее частотные и актуализированные признаки концепта (см. таблица 1).

Таблица 1 – Стереотипное ядро концепта «Справедливость»

	Вербальные компоненты	Количество
1	Чувство	176
2	Правда/ истина	157
3	Человек	80
4	Идея	60
5	Понятие/ представление	59
6	Закон	58
7	Свобода	48
8-9	Любовь	43
8-9	Дело/ труд	43
10	Слово	37
Всего:		1089

Примечание – Источник: собственная разработка.

Анализ вышеперечисленных вербальных компонентов стереотипного ядра показал, что *чувство* (176) – наиболее частотная вербальная единица стереотипного ядра концепта. На втором месте по частоте актуализации находится вербальный компонент *правда/ истина* (157), на третьем – *человек* (80), на четвертом и пятом – *идея* (60) и *понятие/ представление* (59) соответственно. Шестое место занимает компонент *закон* (58), а на седьмом месте расположена вербальная единица *свобода* (48). В свою очередь, компоненты *любовь* (43) и

дело/ труд (43) одинаково актуализируются в стереотипном ядре, следовательно, они разделяют 8 и 9 места. На последнем десятом месте находится компонент *слово (37)*.

Из этого можно предположить, что в русскоязычном коллективном сознании концепт «Справедливость», понимается, прежде всего, как *чувство*. Это подтверждается также и компонентом *любовь (43)*. В итоге, 200 компонентов смыслового поля из 761 определяют справедливость как чувство. В коллективном русскоязычном сознании справедливость основывается на *правде (111)* и *истине (46)* и устанавливается при непосредственном участии человека. К тому же, справедливость возможна только при наличии *закона (58)*. Также справедливость подразумевает *свободу (48)*. Более того, справедливость достигается *делом (37)* и *трудоm (6)*. Наконец, в русскоязычном сознании справедливость может быть интерпретирована как идея, понятие выраженные в словесной форме. Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что концепт «Справедливость» раскрывается в русскоязычном сознании через призму эмоциональной и рациональной стратегий.

На втором этапе нашей работы мы провели моделирование когнитивной структуры концепта «Справедливость». С этой целью, мы уточнили характер смысловой связи между словом «справедливость» и всеми вербальными компонентами, полученными из основного корпуса НКРЯ (см. подр. [8]), что позволило нам выделить набор базовых моделей (схем), лежащих в основе осмысления концепта «Справедливость»:

а) **Справедливость [есть] ЧТО:** *чувство, понятие, дело, слово, торжество, добро, идеал;*

б) **Для Справедливости [необходимо] ЧТО:** *правда, идея, закон, свобода, принцип;*

в) **Справедливость [есть] КТО:** *человек, бог, народ, автор, князь, женщина, читатель;*

г) **Справедливость [дает] ЧТО:** *счастье, уверенность, гарантия, вера, сила;*

д) **Справедливость – ОТНОШЕНИЕ, ОЦЕНКА:** *зло, главное, отсутствие;*

е) **Справедливость – ОБРАЗ / СИМВОЛЫ:** *борьба, мир, власть, жизнь, сердце, природа;*

ж) **Справедливость – ГДЕ:** *Россия, газета, книга, наука;*

з) **Справедливость – КОГДА:** *время, год, история.*

Далее нами была сформирована **когнитивная структура** концепта «Справедливость». Для этого нами были проанализированы все вербальные компоненты с опорой на выделенные смысловые связи. В ее состав вошли следующие когнитивные слои:

1. **Справедливость [есть] ЧТО → ДЕФИНИЦИИ СПРАВЕДЛИВОСТИ (773):** *чувство 176, идея 60, любовь 43, понятие 37, слово 37.*
2. **Для Справедливости [необходимо] ЧТО → УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ СПРАВЕДЛИВОСТИ (657):** *правда 111, закон 58, свобода 48, принцип 30.*
3. **Справедливость [есть] КТО → СУБЪЕКТЫ СПРАВЕДЛИВОСТИ (396):** *человек 75, борец 34, бог 24, народ 18, автор 16, общество 15, князь 12.*
4. **Справедливость [дает] ЧТО → РОЛЬ СПРАВЕДЛИВОСТИ (254):** *право 28, восстановление 27, вера 26, равенство 26, сила 23.*
5. **Справедливость – ОТНОШЕНИЕ, ОЦЕНКА → ОТНОШЕНИЕ, ОЦЕНКА СПРАВЕДЛИВОСТИ (154):** *истина 46, сомнение 20, мечта 15, несправедливость 15, нарушение 10.*
6. **Справедливость – ОБРАЗ / СИМВОЛЫ (136):** *борьба 28, мир 21, дух 13, жизнь 13, сердце 13.*

7. **Справедливость – ГДЕ → МЕСТО** (135): речь 12, теория 12, проблема 10, государство 9, наука 9, царство 8.

8. **Справедливость – КОГДА → ВРЕМЯ** (36): время 22, год 7, история 7.

Количественный анализ наполняемости каждого слоя позволил смоделировать когнитивную структуру концепта «Справедливость», которую можно представить следующим образом:

- 1) ДЕФИНИЦИИ СПРАВЕДЛИВОСТИ (30,5%);
- 2) УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ СПРАВЕДЛИВОСТИ (25,8%);
- 3) СУБЪЕКТЫ СПРАВЕДЛИВОСТИ (15,6%);
- 4) РОЛЬ СПРАВЕДЛИВОСТИ (10%);
- 5) ОТНОШЕНИЕ, ОЦЕНКА (6%);
- 6) ОБРАЗ/ СИМВОЛЫ (5,4%);
- 7) МЕСТО (5,3%);
- 8) ВРЕМЯ (1,4%).

Благодаря моделированию когнитивной структуры мы уточнили следующее: ведущим слоем концепта является *Дефиниции справедливости (30,5%)*. К главным направлениям осмысления концепта также относятся следующие слои: *Условия и предпосылки справедливости (25,8%)*; *Субъекты справедливости (15,6%)*; *Роль справедливости (10%)*; в совокупности они формируют 81,9% .

На периферии концепта (16,7%) находятся следующие слои: *Отношение/ оценка к справедливости (6%)*; *Образ/ символы (5,4%)*; *Место (5,3%)*; *Время (1,4%)*.

На следующем этапе исследования структуры и содержания концепта «Справедливость» мы провели моделирование смысловой структуры концепта. В результате чего, мы выделили набор дифференциальных признаков концепта «Справедливость» в русскоязычном языковом сознании через призму следующих семантических слоев (см. таблица 2).

Таблица 2 – Смысловая структура концепта «Справедливость»

	Когнитивные слои и признаки концепта	Вес в %
1.	Дефиниции справедливости	30,5
1.1	Справедливость – идея, понятие выраженные в словесной форме	13
1.2	Справедливость – это чувства и эмоции	11,8
1.3	Справедливость – это труд	3
1.4	Справедливость – это право и обязанность (гражданина)	2,7
2.	Условия и предпосылки справедливости	25,8
2.1	Социально-этические качества	13,4
	Для справедливости нужна правда	5,4
	Для справедливости нужна честность	1
2.2	Правовые составляющие	9,7
	В основе справедливости лежит закон	2,8
	Для справедливости нужна свобода	2,3
2.3	Интерес к справедливости	2,7
3.	Субъекты справедливости	15,6
3.1	Справедливость зависит от человека в отдельности	3,7
	Справедливость зависит от социума	0,7

3.2	Господь бог или служители закона	2,8
3.3	Исторические деятели	2,6
4.	Роль справедливости	10
4.1	Справедливость дает силу, веру	4,5
4.2	Справедливость лежит в основе равенства и права	3,9
4.3	Восстановление и осуществление	1,6
5.	Оценка, отношение к справедливости	6
5.1	Положительное отношение	3,2
	Справедливость лежит в основе истины	2,2
5.2	Отрицательное отношение	2,8
	Справедливость может подвергаться сомнению	1
6.	Образы/ символы	5,4
6.1	Справедливость – это символы, образы	5,4
	Справедливость олицетворяет борьбу	1,3
7.	Место	5,3
7.1	Справедливость – в человеческой речи или в науке	3,6
7.2	Справедливость – в государстве/ городе	1,7
8.	Время	1,4
8.1	Справедливость – это время	1,4

Примечание – Источник: собственная разработка

В заключение, проведенный анализ концепта «Справедливость» позволяет сделать ряд выводов:

1) Во-первых, в русскоязычном коллективном сознании концепт «Справедливость» обладает ярко выраженной структурой. В структуре концепта четко различаются ядро и периферия.

2) Во-вторых, проведенный анализ дает ответ на вопрос, как концепт «Справедливость» интерпретируется в русскоязычном лингвокультурном сообществе и какими этнокультурными особенностями он обладает.

3) В-третьих, чувство является квинтэссенцией стереотипного ядра концепта «Справедливость». В свою очередь, правда, истина и свобода служат основой концепта.

4) В-четвертых, установление справедливости невозможно без наличия закона. В русскоязычном дискурсе также представлена мысль о том, что *для установления справедливости требуется ряд предпосылок, например, определенный набор этических и моральных качеств.*

5) В-пятых, справедливость достигается трудом и делом конкретных людей.

6) Наконец, в русскоязычном сознании справедливость может быть интерпретирована как идея или понятие выраженные в словесной форме.

Таким образом, через призму НКРЯ концепт «Справедливость» идентифицируется, прежде всего, через призму его логического определения, т.е. как попытка ответить на вопрос, что такое справедливость. Согласно корпусным данным, справедливость – это чувство, идея, представление или понятие, выраженные в слове (*чувство 176, идея 60, понятие/ представление 59*).

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что концепт «Справедливость» раскрывается в русскоязычном сознании через призму эмоциональной и рациональной стратегий.

Список литературы

1. Карасик В.И. Языковые ключи [Текст] / В.И. Карасик. – Волгоград: Парадигма, 2007. – 520 с.
2. Бербешкина З.А. Справедливость как социально-философская категория [Текст] / З. А. Бербешкина. – М.: Мысль, 1983. – 358 с.
3. Байдавлетова Л.Р. Концепт «правда-справедливость» в русской языковой картине мира (на материале фразеологии) [Текст] / Л. Р. Байдавлетова // Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2016. № 3. – С. 92–98.
4. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов [Текст] / отв. ред. Н. Ю. Шведова. М., 2007. – 1775 с.
5. Этимологический словарь современного русского языка [Текст]: в 2-х т. / А. К. Шапошников. – М., 2010. – Т.2. – 576 с.
6. Состав и структура Корпуса [Электронный ресурс] / Нац. корп. русск. яз. – 2003-2023. – Режим доступа: <https://ruscorpora.ru>. – Дата доступа: 06.03.2023.
7. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс] / Нац. корп. русск. яз. - 2003-2023. – Режим доступа: <https://ruscorpora.ru>. – Дата доступа: 06.03.2023.
8. Курганова Н.И. Смысловое поле при моделировании значения слова: монография / Н.И. Курганова. – Мурманск: МГГУ, 2012. – 296 с.

ДОКШИНА Н.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Юриспруденция»

DOKSHINA N.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Law»

ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ И СУДАМИ КОНЦЕПЦИИ «ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА»

APPLICATION BY TAX AUTHORITIES AND COURTS THE CONCEPT «BUSSINESS FRAGMENTATION»

Аннотация

Все более актуальной для российского предпринимательского сообщества становится проблема дробления бизнеса. Отсутствие четких единых критериев для искусственного дробления бизнеса ставит под сомнение справедливость и правомерность налоговых доначислений, штрафов и пеней. В статье рассмотрены проблемы, возникающие при применении налоговыми органами и судами концепции "дробление бизнеса". Одним из

приоритетных направлений законодательной деятельности в ближайшее время должно стать формирование единых критериев, указывающих на применение налогоплательщиком схемы дробления бизнеса, и единого стандарта доказывания, что позволит и бизнесу, и государству понимать «правила игры».

Abstract

The problem of business fragmentation is becoming increasingly relevant for the Russian business community. The lack of clear uniform criteria for the artificial division of business calls into question the fairness and legality of additional tax charges, fines and penalties. The article discusses the problems that arise when tax authorities and courts apply the concept of “business fragmentation”. One of the priority areas of legislative activity in the near future should be the formation of uniform criteria indicating the taxpayer’s use of a business fragmentation scheme, and a uniform standard of proof, which will allow both business and the state to understand the «rules of the game».

Ключевые слова: дробление бизнеса, искусственное разделение бизнеса, ст. 54.1 НК РФ.

Keywords: business fragmentation, artificial division of business, art.54.1 Tax Code of the Russian Federation.

Практически половина компаний так или иначе сталкивается с дроблением бизнеса в своей практике. Схема дробления бизнеса напрямую связана с вопросом законности налоговой оптимизации. Зачастую бизнес не понимает суть претензий налоговых органов, как и критерии оценки, которые применяются при выявлении схем дробления бизнеса. Это является безусловной проблемой, особенно для добросовестных предпринимателей, которые получают жесткие налоговые санкции, хотя в действительности уверены в том, что не нарушают законодательство.

Вступление в силу ст. 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) проблему правовой неопределенности не решило. В правоприменительной практике складываются различные подходы к оценке, по сути, идентичных финансово-хозяйственных операций.

Российское налоговое законодательство предоставляет налогоплательщику право выбора системы налогообложения, применения налоговых льгот или отказа от них и самостоятельного определения структуры бизнеса. Однако предоставленная свобода не должна использоваться для неправомерного сокращения налоговых поступлений в результате злоупотреблений правом [1].

Деление бизнеса не запрещено, но только при соблюдении всех норм законодательства. Если дробление – искусственное, направлено на получение необоснованной налоговой выгоды из-за применения спецрежимов, льгот и экономии на налогах – это прямое нарушение закона (п. 1 ст. 54.1 НК РФ).

Ученый В.М. Зарипов справедливо указывал на необходимость «разграничить фиктивные операции и операции, совершенные с приоритетной налоговой, а не коммерческой целью, поскольку во втором случае речь идет не о правонарушениях, а о злоупотреблениях правом. У этих видов деяний должны быть разные правовые последствия» [2, с.93].

В письме от 11.08.2017 № СА-4-7/15895@ ФНС определила 17 признаков формального деления (дробления) бизнеса. Вот главные из них:

– Несколько взаимозависимых компаний (с общими учредителями, руководителями, реальным конечным владельцем) ведут один и тот же вид деятельности.

– Компании применяют спецрежимы, уплачивая налоги по меньшим ставкам, чем ставка налога на прибыль. Не перечисляют НДС и налог на имущество.

– Компании используют общие производственные ресурсы. Это одинаковые логотипы, вывески, объявления, IP-адреса, офисы и склады. В компаниях работают одни и те же сотрудники.

– Поставщики и покупатели у фирм одинаковые. Или некоторые клиенты переведены на новую компанию (ИП).

– Бизнес поделили перед увеличением продаж или численности работников либо при приближении к пороговым лимитам, которые установлены для спецрежимов.

В письме ФНС России от 10 марта 2021 года N БВ-4-7/3060@ «О практике применения статьи 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации» налоговая служба указала на нарушение требований подп. 1 п. 2 ст. 54.1 НК РФ при использовании исключительно или преимущественно налоговых мотивов организации ведения бизнеса.

Такие признаки, как отсутствие самостоятельности налогоплательщика, правильное взвешивание деловой и налоговой цели дают налоговым органам возможность применять концепцию дробления бизнеса. Описание критериев самостоятельности содержится в п. 27 письма ФНС России «О практике применения статьи 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации», где Федеральная налоговая служба указала на необходимость оценить, "ведется ли налогоплательщиком и иными лицами соответствующая деятельность самостоятельно и на свой риск с использованием собственных достаточных трудовых, производственных и иных ресурсов с принятием управленческих решений органами управления налогоплательщика или, напротив, от имени нескольких формально самостоятельных субъектов осуществляется организационно единая деятельность, координируемая одними и теми же лицами, с задействованием общих материально-технических и (или) трудовых ресурсов и (или) средств индивидуализации".

На первый взгляд позиция налоговых органов в этом вопросе логична. Но это только на первый взгляд. Судебная практика говорит об обратном.

Если обосновать самостоятельный характер деятельности контрагентов (наличие штата, клиентская база) и деловую цель (разные сегменты рынка), то, несмотря на взаимозависимость, вменение дробления бизнеса можно оспорить.

Семь юридических лиц располагались по одному адресу, имели общую материальную базу, единую бухгалтерию, кадровую политику и счета в одном банке, осуществляли один вид деятельности, использовали единые телефонные номера, один адрес электронной почты, один сайт в сети Интернет, а также один товарный знак. Выручка от розничной продажи возвращалась в общество в виде беспроцентных займов. Более того, все было подконтрольно одному лицу.

Обществом в доказательство приводились следующие обстоятельства:

- компании были самостоятельными (свои работники, основные средства, свой баланс и так далее);
- осуществление разных видов деятельности;
- компании создавались на протяжении нескольких лет, они не были образованы в одно время;

- факт взаимозависимости еще не значит, что возникает необоснованная выгода;
- цель имела деловой характер, и создание компаний имело именно экономический интерес;
- несмотря на одну бухгалтерию, имело место фактическое осуществление деятельности, то есть были реальные факты хозяйственной жизни каждой организации;
- общий адрес тоже не был признан доказательством. По указанному адресу располагались здания, помещения в которых законно принадлежали организациям либо находились в аренде. Определение Верховного Суда от 26.01.2022 № 306-ЭС21-21905 по делу № А49-4003/2020.

Транспортных услуги оказывались одним и тем же водителем на одной и той же грузовой машине в один период времени от имени Общества и Предпринимателя. Общество использовало транспортные средства, принадлежащие Предпринимателю на праве собственности, финансирование деятельности Общества осуществлялось предпринимателем путем предоставления займов, проценты Обществом не оплачивались, применялась единая ценовая политика. При этом, экономия на налогах в данном случае отсутствовала. Обществом была достигнута деловая цель - привлечение крупных заказчиков. Общество наработало заказчиков самостоятельно и контрагентами Предпринимателя эти заказчики никогда не являлись. Выручка Общества (89% от общей суммы) получена им от самостоятельно наработанных заказчиков.

У каждого субъекта в собственности находились транспортные средства, которые позволили им самостоятельно осуществлять свою деятельность в пределах своего налогового режима. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 01.12.2023 № Ф01-7748/2023 по делу № А28-8439/2022

Организации осуществляли различные виды деятельности. Разделение видов торговли на оптовую и розничную имело своей целью оптимизировать хозяйственную деятельность группы взаимосвязанных лиц и не было направлено на получение необоснованной налоговой выгоды. Организации обладали собственными ресурсами: основными и оборотными средствами, кадровым персоналом и т.д. для ведения самостоятельной оптовой торговли и самостоятельной розничной торговли. Организации самостоятельно определяли условия своей работы: арендовали торговые площади, закупали товар, нанимали персонал.

Договоры аренды между взаимозависимыми организациями носили реальный и возмездный характер, все организации были самостоятельными юридическими.

Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 07.12.2023 № Ф10-5404/2023 по делу № А36-1120/2021

Три родственника-предпринимателя осуществляли торговлю по одному адресу. Но каждый вел свой вид деятельности. Сотрудники и денежные потоки Предпринимателей не пересекались, хотя и использовался один IP-адрес, от каждого Предпринимателя была выдана доверенность одному главному бухгалтеру, а в магазинах действовала общая дисконтная карта. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 16.03.2023 № Ф06-709/2023 по делу А12-443/2022.

Таким образом, при рассмотрении судами дел о дроблении бизнеса должен применяться повышенный стандарт доказывания, а каждый из признаков следует максимально детально и подробно раскрыть для однозначного понимания как налоговыми органами, так и налогоплательщиками.

Универсальных деловых целей для структурирования бизнеса нет, но можно использовать следующие аргументы, «объясняющие» признаки дробления:

Корпоративная история. Например, спорные организации куплены проверяющим налогоплательщиком с уже выбранной системой налогообложения (Решение Арбитражного суда Свердловской области от 05.05.2023 по делу А60-68656/2022), или реализация плана переходного периода (Решение Арбитражного суда Ульяновской области от 14.06.2023 по делу А72-18419/2022).

Деловые цели. Например, развитие франчайзинговой сети (Постановление 9ААС от 15.06.2023 по делу А40-187829/2022), обособление экспортного направления (Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 13.03.2023 по делу А65-14693/2022), строительство конкретного объекта (Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 03.05.2023 по делу А81-9383/2022).

Разные виды деятельности участников группы компаний (Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 30.06.2023 по делу А50-14490/2022).

В качестве законного разделения бизнеса можно привести следующую модель ведения бизнеса.

У мобильного оператора временно приостановили лицензию на оказание услуг связи. Причина – сотрудник компании допустил ошибку. Участники общества открыли вторую компанию, оформили лицензию и перевели всех клиентов на новую фирму. Позже лицензию первой компании восстановили. Учредители приняли решение не закрывать старую организацию, а подключать на нее новых клиентов. Дробление в этом случае не обусловлено получением выгоды. Решение вести две фирмы по одинаковой деятельности связано с рисками отзыва лицензии.

В последнее время под внимание налоговых органов попали бизнесмены-блогеры, чьи доходы приблизились к установленным лимитам по специальным налоговым режимам.

Суть претензий к блогерам: незаконная минимизация налогов с помощью искусственного дробления бизнеса.

Пример законной оптимизации блогерского бизнеса: для каждого направления работы создается отдельная компания. Например, доход от рекламной деятельности поступает на счет Предпринимателя, прибыль по личному бренду – на счет Общества, где учредитель – блогер, а за курсы и марафоны деньги получает дополнительно открытая компания. В этом случае можно доказать, что такое деление бизнеса законно. Условие – доходы не скрываются, в каждом бизнесе свои работники и контрагенты.

Безусловно, в связи с развитием и вариативностью коммерческих связей бизнеса очень сложно установить однообразные и прямые критерии дробления бизнеса. Однако необходимо вести активную работу в этом направлении.

В качестве одного из вариантов можно рассмотреть вопрос введения предварительного налогового разъяснения, что позволит сразу согласовать с налоговой службой условия совершения сделок и исключить риски будущего пересмотра налоговых последствий ее совершения.

Указанная процедура будет актуальна, например при открытии нового бизнеса, и позволит «на берегу» разграничивать законную налоговую и обоснованную оптимизацию от уклонения от уплаты налогов. А также:

– сократить издержки предпринимателей, которые при отсутствии строго регламентированной процедуры на собственный страх и риск производят пограничные хозяйственные операции (без них в условиях жесткой рыночной конкуренции невозможно обойтись), а впоследствии вынуждены платить существенные штрафы и пени, если окажется, что такая операция была незаконна;

– снизить нагрузку на контролирующие органы, поскольку они будут получать всю информацию о сделках и действиях компаний и давать им оценку сразу (возможно, отпадет потребность в проведении проверочных процедур с последующим привлечением организаций к ответственности в дальнейшем).

Список литературы

1. Определение КС РФ от 04.07.2017 N 1440-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Бунеева Сергея Петровича на нарушение его конституционных прав положениями статей 146, 153, 154, 247-249 и 274 Налогового кодекса Российской Федерации".

2. Зарипов В.М. Рекомендации Федеральной налоговой службы и Следственного комитета России по доказыванию умысла: предложения по доработке // Имущественные отношения в РФ. 2018. – N 3. – С. 93 - 100.

ДРОТОИЗ Л.А.

Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при
Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Юриспруденция»

Научный руководитель – Д.Г. Демьянов

DROTOIZ L.A.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of
the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4th year, the direction of training «Jurisprudence»

ОСОБЕННОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

FEATURES OF ANTI-CORRUPTION POLICY IN RUSSIA: TRADITIONS AND MODERN PROBLEMS

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты содержания коррупции в исторической ретроспективе и с позиций современности. Выявлены некоторые проблемы противодействия коррупции в России и предложены рекомендации по их устранению.

Annotation

The article examines the theoretical aspects of the content of corruption in historical retrospect and from the perspective of modernity. Some problems of anti-corruption in Russia have been identified and recommendations for their elimination have been proposed.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная деятельность, коррупционные факторы, судебная и правоохранительная система

Keywords: corruption, anti-corruption activities, corruption factors, judicial and law enforcement system

Коррупция – явление, которое стало неотъемлемой частью современного общества. Она проникает во все сферы жизни, от политики и бизнеса до медицины и образования. Анализируя эту проблему, необходимо понять ее сущность, причины и последствия, а также способы ее преодоления. «Коррупция – это злоупотребление должностным положением или властью с целью личной выгоды». Она влияет на экономическую, социальную и политическую стабильность страны, подрывает доверие граждан к государственным институтам и нарушает справедливость в обществе.

Первым упомянутым борцом с коррупцией был шумерский царь Уруинимгина, живший во второй половине XXIV века до н.э. Его решительные меры против коррупции не всегда давали желаемый эффект, лишь в лучшем случае предотвращая наиболее серьезные преступления. Подобные трудности возникали и у фараонов Египта, где сформировалась огромная система чиновников, открывавшая путь к беззаконию и произволу в отношении свободных крестьян и ремесленников.

В конце XVIII века наступил переломный момент, когда все либеральные преобразования проводились под лозунгом о том, что государственная власть существует для блага своих граждан, и что подданные содержат правительство в обмен на строгое соблюдение законов чиновниками. Н. Макиавелли сравнивал коррупцию с болезнью, отмечая: "В начале ее трудно распознать, но легче вылечить. Если же она становится запущенной, то ее легко определить, но излечить сложно". По словам Т. Гоббса: «коррупция есть корень, из которого вытекает во все времена и при всяких соблазнах презрение ко всем законам».

В стремительно коррумпированных бюрократических структурах основная часть государственных ресурсов целенаправленно перенаправляется в сферы, где их легче всего использовать в личных целях или где проще получать взятки.

Причины коррупции многообразны. Одной из них является недостаточная прозрачность и открытость государственных процессов. Недостаток эффективных контрольно-надзорных органов и низкий уровень ответственности должностных лиц также способствуют распространению коррупции. Кроме того, слабые правовые и нравственные нормы в обществе, низкий уровень жизни и неполная социальная защищенность граждан являются плодотворной почвой для коррупции.

В современных отечественных публикациях поднимается вопрос зависимости национальной стратегии противодействия коррупции от внешней политики РФ и международного сотрудничества в данной сфере. В данной связи поправки 2020 г. в Конституцию России создают базу для реализации собственной модели антикоррупционной деятельности без навязанных западных стандартов, но с возможностью взаимодействия с зарубежными коллегами [1, с. 304-305].

Одним из важных вопросов является получение «подарков» должностными лицами. В законодательстве обозначены основные нормы и характеристики, того, что можно считать подарком, преподносимыми должностным лицам. Однако мы полагаем достойным внимания предложение о возможности заимствовать зарубежный опыт, например, Канады, где

госслужащие вообще не имеют права в получении подарков, стоимость которых выражается в деньгах [1, с. 306].

Последствия коррупции негативно сказываются на различных сферах жизни общества. В экономике она приводит к снижению инвестиций, росту неэффективности и разложению бизнес-среды, что в свою очередь создает неблагоприятный климат для развития предпринимательства. В политике коррупция подрывает демократические процессы, ведет к непредсказуемости и дискредитирует институты власти. В социальной сфере она отрицательно влияет на качество жизни граждан, создает проблемы неравенства и социальной иерархии.

Отметим также острую проблему наличия коррупции в правоохранительной сфере. Однако профилактика, то есть устранение причин и условий, способствующих развитию коррупционных рисков, в основном сводится к контролю за расходами служащих. Так, в исследовании, посвященном особенностям антикоррупционной деятельности в системе судебных приставов, резюмируется, что предупреждение противоправности в данной сфере реализуется преимущественно через обязательное декларирование расходов сотрудников и усиление контроля в данном направлении [2, с. 323-324]. Можно констатировать, что в других правоохранительных структурах профилактика также сводится в основном к данному направлению работы.

Кроме того, наличие коррупции в судебной системе, как наиболее независимой ветви власти, призванной как раз бороться с данным явлением, вынуждает государство корректировать антикоррупционную политику. Так, по мнению исследователей, анализ опыта противодействия коррупции в судебных структурах советского государства свидетельствует о том, что данные меры не носили системного характера, а скорее представляли собой периодические либо разовые акции в рамках борьбы с преступностью [3, с. 6]. Аналогичную картину мы можем наблюдать и сегодня.

Чтобы преодолеть коррупцию, необходимы комплексные меры на государственном и общественном уровнях. Важно создание сильной правовой базы, установление прозрачной системы государственного управления, развитие независимых антикоррупционных органов, а также повышение уровня гражданской ответственности и правовой культуры населения.

В плане борьбы с коррупционной преступностью, учитывая ее латентный характер, наиболее эффективные результаты приносит оперативно-розыскная деятельность. В данной связи также представляется актуальным использовать отечественный опыт. Как свидетельствует история наиболее перспективным, хотя и весьма трудоемким, являются мероприятия по оперативному внедрению сотрудников в различные сферы государственного управления, муниципальные органы и структуры. Например, деятельность тайных агентов под личиной дезертиров на Южном Урале в 1920-х гг., помимо выявления местонахождения последних, позволяло увидеть целостную картину коррупции со стороны советских служащих по территориям и наметить обоснованные планы мероприятий по привлечению к ответственности [4, с. 58-60].

Кроме того, важным аспектом борьбы с коррупцией является формирование этических норм и ценностей в обществе. Необходимо пропагандировать принципы честности, ответственности, добросовестности и справедливости уже с детства, чтобы подготовить молодое поколение к построению интегрального общества. Президент России вступил в новый этап развития антикоррупционной политики, утвердив национальный план борьбы с коррупцией на 2021-2024 годы [5]. Невзирая на обострение внешнеполитической ситуации и санкционное давление на Россию основное внимание в этом плане, действующем

до августа текущего года, уделяется постепенному приближению законодательства к стандартам, установленным в конвенции ООН [6].

Коррупция – это болезнь, которая охватывает наше общество, но мы можем и должны преодолеть ее. Совместными усилиями государства, общества и каждого гражданина мы сможем создать прозрачное и справедливое общество, где каждый имеет равные возможности и надежду на будущее. Начать борьбу с коррупцией нужно сегодня, не откладывая на завтра, чтобы обеспечить благополучие и процветание для всех наших граждан.

Список литературы

1. Карасев Д. В. Панькин С.И. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. С. 304-307.

2. Макеев, И. А. Панькин С.И. Особенности и проблемы антикоррупционной деятельности ФССП // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. С. 322-325

3. Макеева И. Ю. Панькин С.И. Борьба с коррупцией в судебных органах России в первой половине XX века // Бизнес и общество. 2023. № 4 (40).

4. Панькин С. И. «Красноармейцу из коммунистов выдать документы на дезертира...». Тайная разведка в деятельности комиссий по борьбе с дезертирством на Южном Урале в 1920 году // Военно-исторический журнал. 2023. № 10. С. 56-61.

5. Бурмистров, И. А. Международная коррупция, как она есть : учебное пособие / И. А. Бурмистров, И. Ю. Никодимов. - Москва : Дашков и К, 2022. 116 с.

6. Противодействие коррупции : учебное пособие / под ред. д-ра юрид. наук, проф. В. Ю. Голубовского. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 88 с.

7. Макиавелли Н. Государь. - СПб.: Изд-во «Азбука», 2000. - 271 с.

ДЫДЫКИН И.Г., ДАНИЛОВА Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика и финансы»

Научный руководитель: **МЕДВЕДЕВА Д. И.**
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
старший преподаватель

DYDYKIN I.G., DANILOVA E.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Economics and Finance»

Scientific supervisor: **MEDVEDEVA D. I.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
senior lecturer

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ РАБОТЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ
В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»**

**LEGAL REGULATION IN THE FIELD OF WORK OF MARKETPLACES IN
RUSSIA ON THE EXAMPLE OF WILDBERRIES LLC**

Аннотация

Влияние на человечество сети Интернет в настоящее время неуклонно растет. Крупные игроки на рынке предпринимательской деятельности стараются обзавестись собственным сайтом и активно проникают в target-рекламу, чтобы привлечь как можно больше молодой аудитории. Начинающим бизнесменам приходится осваивать малоизученные на данный момент, но активно набирающие доверие потребителей маркетплейсы. В данной статье рассмотрены проблемы правового регулирования в сфере деятельности маркетплейсов.

Abstract

The influence of the Internet on humanity is currently steadily growing. Major players in the business market are trying to get their own website and actively penetrate target advertising in order to attract as many young audiences as possible. Aspiring businessmen have to master marketplaces that are little studied at the moment, but are actively gaining consumer confidence. This article discusses the problems of legal regulation in the field of marketplaces.

Ключевые слова: правовое регулирование, маркетплейс, интернет-магазин, агрегатор.

Keywords: legal regulation, marketplace, online store, aggregator.

В последнее время маркетплейсы (интернет-магазины), набирают все большую популярность. Это может быть связано с несколькими причинами. Во-первых, человеку не нужно выходить из дома, чтобы выбрать или купить какой-то товар, нет нужды и в примерке каждой вещи, все делается в режиме онлайн, из дома. Во-вторых, маркетплейс – удачное решение для начинающих бизнесменов, у которых еще нет большой клиентской базы и средств на продвижение собственного продукта в средствах массовой информации. Данный способ реализации товара подкупает, прежде всего, тем, что у него уже есть необходимые сведения о покупателях, торговый оборот и доверие покупателей, а также относительно легкий порог для входа на рынок. Третьей же причиной являются низкие цены, которые маркетплейс, как агрегатор, намеренно занижает и демпингует таким образом обычные оффлайн-магазины в целях завоевания лояльности покупателей. Все эти причины формируют из маркетплейса крупный канал продаж. Обычно, работа маркетплейса зависит

от трех сторон: продавцов (селлеров), которые реализуют свой товар через торговую площадку, маркетплейса-агрегатора, который играет роль связующего звена, заботится о транспортировке и доставке товара, а также покупателей [1]. Рассмотрим каждое звено этой цепочки отдельно.

1. Селлеры. Все продавцы обязаны работать с маркетплейсом. Например, ООО «Вайлдберриз» на основе электронного документооборота, так гласит Публичная Оферта, а все доказательства в случае правонарушения одной из сторон можно найти только в личном кабинете продавца. Это и стало одной из проблем продавцов: в случае незаконного обогащения площадки сложно собрать необходимые подтверждения. Так, например, ежемесячно продавец получает отчет о продажах, в содержании которого также указаны штрафы и иные удержания, однако в отчете нет ни информации о конкретном товаре, на который наложен штраф, ни точного времени удержания. Как показывает практика, некоторые штрафы и задолжности, накладываемые на селлера, могут быть немотивированными. К примеру, ООО «Вайлдберриз» замечен в переводе долга одного ИП на другое. При этом стоит учитывать, что если не написать сразу мотивированное возражение, а следом не обратиться в суд, то выиграть подобный спор будет невозможно, поскольку вы автоматически соглашаетесь со всеми снятиями денежных средств. Второй категорией дел, с которой часто сталкивается продавец, являются дела об авторском и интеллектуальном праве. Чаще всего подобные дела происходят ввиду использования одним селлером торгового знака другого, а компания ООО «Вайлдберриз» в заседании суда часто представляет себя информационным посредником, который лишь передает информацию для покупателей. Согласно п. 3 ст. 1253.1 ГК РФ, маркетплейс действительно не может быть привлечён к ответственности, поскольку соблюдение законодательства в области интеллектуального права лежит на совести селлера. То же самое подтверждает и Оферта, согласно которой всю ответственность за товар и информацию о нём берёт на себя продавец. Однако агрегатору может грозить ответственность в том случае, если он не примет меры в случае претензии правообладателя, примером чего может служить дело №8Г-6414/2022[88-8992/2022]. В этом случае суд решил, что маркетплейс был обязан предусмотреть наступление неблагоприятных условий, но не сделал этого. Нередки и случаи сбоев и ошибок как со стороны агрегатора, так и со стороны селлера. Но по договору Оферты любая техническая неисправность должна быть возмещена селлером [3]. В этом случае стоит менять Гражданский кодекс, который не в состоянии работать с новой реальностью электронного документооборота, где одна кнопка решает слишком много.

2. ООО «Вайлдберриз» как агрегатор. В целом, вопросы здесь касаются логистики, складского хранения товара, полученного от поставщиков-селлеров, продажи нелегальных товаров. Так, например, компания часто перекладывает ответственность за некачественно упакованный товар на селлеров, даже, если работает по системе FBO. Кроме того, все работники складов работают по договору присоединения (428 ст. ГК РФ), что дает возможность компании взыскивать штрафы со складских работников, причем зачастую намного большие, чем положенные в ходе выполнения работы денежные средства. Это привело к масштабным забастовкам и вмешательству прокуратуры, что становится проблемой уже Трудового законодательства, которое также не адаптировано под появление подобных площадок, использующих любую юридическую лазейку для обеспечения получения выгоды. Технически, ООО «Вайлдберриз» в ходе каждого судебного заседания говорит о том, что не будет нести никаких обязательств, поскольку является лишь «информационным проводником».

3. Платные возвраты, которые запрещены законом о правах потребителей. Согласно закону «о защите прав потребителей», в двухнедельных срок потребитель имеет право оформить возврат товара или потребовать его замены. При этом не существует списка запрещённых к возврату товаров при дистанционной покупке, кроме товаров, изготовленных по индивидуальным меркам (ст 26.1. закона «О защите прав потребителей»). Однако ООО «Вайлдберриз» установил свои правила возврата товара. Так, для некоторых категорий пользователей платным является возврат любого товара надлежащего качества, а размер платы варьируется в пределах 50-100 рублей за единицу товара. Стоимость возврата зависит от истории покупок клиента. Товар ненадлежащего качества можно вернуть, обратившись к самой компании или к продавцу, но велик шанс, что отстаивать свои права придётся в судебном порядке [2].

Маркетплейсы остаются удобным инструментом как для потребителей, так и для продавцов. Отрасль активно развивается, год от года практически удваивая товарооборот и вовлекая всё новых и новых участников в протекающие процессы. Однако многие из них регулируются законом в недостаточной степени, что позволяет самим маркетплейсам устанавливать условия, противоречащие отдельным статьям как Гражданского кодекса Российской Федерации, так и Трудового кодекса Российской Федерации.

Список литературы

1. Тарасова Е. Е., Матузенко Е. В., Глазунова О. А. Маркетплейсы как онлайн-платформы развития интернет-торговли в Интернете / Е. Е. Тарасова, Е. В. Матузенко, О. А. Глазунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 4. – С. 100-112.
2. Ключевская Н. А. Торговля на маркетплейсах: современные тенденции судебной практики по спорам между предпринимателем и интернет-площадкой / Н. А. Ключевская // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1620205/>
3. Оферта о реализации товара на сайте Wildberries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/offers/prd/product/latest.pdf>

ЖУКОВА С.О., НЕХАЕВА Л.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ZHUKOVA S.O., NEKHAIEVA L.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction «State and municipal management»

**МОДЕЛИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
УСТРОЙСТВА В СОВЕТСКОЙ РОССИИ В 1919 – 1923 ГГ.**

**MODELS OF ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL STRUCTURE
IN SOVIET RUSSIA IN 1919 – 1923**

Аннотация

В статье анализируются проекты и модели административно-территориального устройства, предложенные в советской России в период с 1919 по 1923 год. Рассматривается, какими группами и лидерами партии и страны были основаны различные модели, а также оценивается их эффективность и соответствие целям и идеологии коммунистического строя. Результаты анализа позволяют понять процесс формирования административных единиц и их роль в управлении страной в указанный период и в дальнейшем.

Abstract

The article analyzes the projects and models of administrative-territorial structure proposed in Soviet Russia in the period from 1919 to 1923. It examines which groups and a leader of the party and the country founded the various models, as well as assesses their effectiveness and compliance with the goals and ideology of the communist system. The results of the analysis allow us to understand the process of formation of administrative units and their role in the governance of the country during this period and in the future.

Ключевые слова: РСФСР, гражданская война, Челябинская губерния, автономии, территории

Keywords: RSFSR, Civil war, Chelyabinsk province, autonomy, territories

Одной из важных частей истории России в первые годы после Октябрьской революции и гражданской войны была перестройка административно-территориального устройства страны. В период с 1919 по 1923 год в советской России были проведены значительные реформы, которые охватывали создание автономий, реорганизацию губерний, формирование трудовых коммун и областей. Изменения были направлены на установление социалистического управления и переход к более децентрализованной системе управления.

Рассмотрение проектов и моделей административно-территориального устройства в советской России в 1919-1923 годах является актуальным, поскольку эти изменения существенно повлияли на политическую и социальную структуру страны на протяжении всего XX века и имеют важное значение для понимания истории России.

После III съезда Советов началось формирование Российской Советской Федерации. В 1918 году образовались Туркестанская, Таврическая, Донская и некоторые другие республики. [1, с. 79] Строительство РСФСР пошло по воле народов с целью формирования государства с автономными образованиями. Это было закреплено в конституции Советской России

Далее в 1919 – 1921 гг., образовались Киргизская(Казахская) Автономная Республика, Башкирская Автономная Республика, Татарская Республика и т. д.. В состав Киргизской республики добавили различные территории. Например, осенью 1920 года из Челябинской губернии ей передали Кустанайский уезд. [2, с 192-193]

Одновременно в 1920 г. были созданы четыре автономные области: Марийская, Калмыцкая, Вотянская и Чувашская. [3, с 90]

В результате создания автономий, были выделены различные национальные и этнические области с расширенными правами на самоуправление и развитие культуры. Реорганизация губерний включала в себя упразднение дореволюционных губерний и их замену на новые административно-территориальные единицы.

Так на Южном Урале в 1919 году образовали Челябинскую губернию из семи уездов. В ее пределах оказались два кантона Башкирии в виде административных анклавов.

Губерния изначально была подчинена Сибири, а с апреля 1920 года командованию первой армии труда в Екатеринбурге. Данная армия является не только военным, но и административно-хозяйственным образованием. [4, с. 131-134]

Автономии в РСФСР создавались с целью удовлетворения потребностей различных этнических, культурных и религиозных групп, а также национальных меньшинств. Они были предназначены для обеспечения самоуправления и сохранения культурного, языкового и религиозного наследия этих групп. Их создание способствовало установлению мира и согласия между различными этническими группами в контексте стремления советского руководства к построению социалистического общества на принципах равноправия и уважения культурного многообразия.

Помимо национальных республик, субъектами федерации позже становились области, отличающиеся особым бытом и хозяйственной деятельностью. Материальная база государственного единства обеспечивалась превращением земли и недр в общенациональное достояние. [5, с. 223]

Создание областей стало важной частью административной реформы страны и направлено на улучшение управления территорией и ресурсами.

Трудовые коммуны создавались в РСФСР с целью объединения рабочих по производственному принципу для совместного хозяйственного и управленческого труда. Они представляли собой коллективные организации, где рабочие работали, управляли производством и делали распределение продукции на основе принципов совместной собственности и самоуправления.

19 октября 1918 года Совет Народных Комиссаров ввел декрет «О немецких колониях Поволжья», который предусматривал создание трудовых областных объединений на территории, заселенной немецкими колонистами.

Вскоре Совнарком РСФСР определил в общих чертах правовой статус Трудовой коммуны немцев Поволжья. Были созданы органы управления совнархоз, военный, продовольственный комиссариаты и др. [1, с. 82] Декретом от 19 октября было решено включить населенные немцами территории Камышинского и Аткарского уездов Саратовской губернии, а также Новокузнецкого и Николаевского уездов Самарской губернии в состав Трудовой коммуны. Позднее Совнарком определил, что Трудовая коммуна немцев Поволжья будет включать в себя территории трех уездов: Голо-Карамышского, Ровенского и Баронского.

Позднее в соответствии с декретом СНК состоялся съезд Советов немецких колоний, который провозгласил образование Трудовой коммуны немцев-колонистов в Поволжье. К моменту II съезда Советы были созданы во всех колониях, проведены уездные съезды Советов и избраны работоспособные исполкомы. В конце 1918 – начале 1919 года Наркомнац, НКВД и СНК предприняли ряд мер по фактическому осуществлению автономии немцев Поволжья.

Формирование трудовых коммун и областей представляло модель административно-территориального устройства, основанную на принципах коллективного управления и хозяйствования. Они позволяли объединять территории по производственному принципу и управлять ими с учетом специфики и потребностей отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства.

Таким образом, после возникновения РСФСР и последующих событий, ряд губерний бывшей Российской империи претерпели изменения и формально прекратили свое существование.

Значительная часть территории, включая губернии, была присоединена к независимым государствам, такие как Финляндия и Польша. Советская Россия не успела установить связи после их возвращения, как территории были оккупированы немцами.

В итоге рамках установления нового политического устройства в России, была полностью изменена территориальная структура бывшей Российской империи.

Таким образом, отметим значительное влияние проектов и моделей административно-территориального устройства на формирование политической и социальной системы советской России и их долгосрочные последствия для развития регионов, актуальные и сегодня. Учитывая их важность, дальнейшие исследования этой темы могут поспособствовать глубокому пониманию процессов политической реформы в этот период и их влияния на жизнь общества.

Список литературы

1. Чистяков, О. И. Конституция РСФСР 1918 года : учебное пособие / О. И. Чистяков. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 209 с.
2. Панькин С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) // Архив в социуме - социум в архиве : Материалы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н.А. Антипин. – Челябинск: Государственное учреждение "Объединенный государственный архив Челябинской области", 2018. – С. 192-199.
3. Рассолов, М. М. История отечественного государства и права в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. М. Рассолов, П. В. Никитин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с.
4. Панькин С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док // Отечественные архивы. – 2020. – № 3. – С. 131-134.
5. История России XX — начала XXI века. В 2 томах. Т. 1. 1900—1941 : учебник для вузов / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 424 с.

ЗЕЛЕНИНА Е.А., ГИЗАТУЛЛИНА А.Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ZELENINA E.A., GIZATULLINA A.R.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
ASPECTS OF THE FORMATION OF ANGLICISMS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Вопрос о регулировании засилья английских слов в нашей стране стоит остро. В законодательство вносятся законы о запрете использования английских слов. Поэтому актуальность данной работы состоит в том, чтобы определить, насколько сильно английский язык проник в экономическую сферу жизни.

Abstract

The issue of regulating the dominance of English words in our country is acute. Laws banning the use of English words are being introduced into the legislation. Therefore, the relevance of this work is to determine how much English has penetrated into the economic sphere of life.

Ключевые слова: экономика, англицизмы, неологизмы.

Keywords: economics, anglicisms, neologisms.

Год назад новостные ленты пестрили заголовками о запрете использования английских слов на территории Российской Федерации. Многие граждане нашей страны начали думать, что это изменение в Федеральном Законе «О государственном языке Российской Федерации» коснётся всех аспектов нашей жизни, но это не так. Данные изменения связаны только с рекламой. Для многих профессий жизнь без английских слов не представляется возможной.

Если страна хочет правильно развиваться и не отставать от мировых тенденций так или иначе ей придется смотреть на мировые «тренды». Перенимать опыт развитых стран необходимо, но такая тенденция не всегда бывает уместной. В любом случае требуется соотносить нынешние реалии стран, понимать, на чем строится их экономический сектор. Это связано с тем, что имеется у страны или же что отсутствует. Не все страны, даже развитые, активно занимаются импортом и экспортом, таковые зачастую развивают внутренний рынок. Если смотреть на нововведения в России, то из последних таковыми являются Мировые Стандарты Финансовой Отчетности.

Англицизмы в России появились еще во времена правления Петра I [2, с. 128]. В качестве примера можно привести слово «аудитор». Каждому человеку изучающему, или даже интересующемуся историей нашей страны известны нововведения, пришедшие из Европы. На самом деле профессия аудитора появилась еще в 14 веке. Для нас кажется это слово русским, ведь в нашем обиходе оно существует уже семь веков.

Стоит уточнить, что множество слов, приходящих в русский язык, являются латинскими. Из мировой истории нам известно, что понятие денег и экономики в целом пришло на русские земли значительно позже, чем в Китае или же Европе. При этом нельзя говорить о том, что англицизмы отрицательно сказываются на нашей культуре. По заверениям многих филологов, в частности Игоря Исаева, английские слова, пришедшие в наш язык, не являются отрицательным фактором, наоборот такие слова помогают лишь нашему языку развиваться. Если эти слова спустя время остаются в языке значит они нужны и запрещать их глупо.

Перед оценкой влияния англицизмов на экономику России стоит рассмотреть понятие данного термина. Толковый словарь Ефремовой дает следующее определение англицизмов: «Слово, выражение, заимствованные из английского языка, или оборот речи, построенный по модели, характерной для английского языка» [3].

На данный момент наблюдается тенденция замены терминов на неологизмы. Современный словарь русского языка дает следующее определение термина неологизм: «слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствующее ранее)» [4].

По мнению Раицкой Л.К., заведующей кафедрой в МГИМО, на данный момент «современная лингвистика выделяет два основных вида неологизмов: неологизмы и окказионализмы» [5]. Для понимания последнего вида неологизмов стоит обратиться к большой российской энциклопедии. «Окказионализмы – речевые явления, возникающие под влиянием контекста, ситуации речевого общения для осуществления кого-либо актуального коммуникативного задания, главным образом для выражения смысла, необходимого в данном случае. Создаются специально, нарочито (чем отличаются от спонтанных нарушений нормы – речевых ошибок) на базе продуктивных моделей или единичных образцов из имеющегося в структуре языка материала вопреки сложившейся литературной норме» [6]. Главное отличие этих видов состоит в том, что неологизмы закрепляются в языке на длительный срок в отличие от окказионализмов, имеющих значение скорее в контексте, а не в языке в целом. Так, некоторые варианты неологизмов настолько прочно вошли в нашу жизнь, что без них невозможно представить современную экономику. Например, слово криптовалюта используемое для определения цифровой валюты, зашифрованной при помощи криптографии для анонимности транзакций, является неологизмом.

Слово инфляция также является неологизмом. Центральный Банк России раскрывает это понятие следующим образом: «Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике» [1]. Стоит отметить, что данное слово пришло на территорию нынешней России только после распада СССР. Во времена плановой экономики такого слова не существовало в русском языке, зато существовало в английском, ведь уже в то время в странах западной Европы было рыночное устройство государства.

Доктор экономических наук, профессор СПб ГЭУ Круглов В.В. в работе «Инфляция в исторической судьбе России» рассматривает какими способами данный термин внедрился в русский язык [3]. Так, по заверениям ученого во времена советской власти такого понятия как инфляция не существовало, «т.к. соблюдалось равенство производства и потребления товаров и услуг в результате действия системы директивного планирования». Несмотря на то, что термина в Советском Союзе не существовало, да и в плановой экономике она не выражается, при этом «инфляция имела место в форме нехватки востребованных товаров и услуг и затоваривании ненужными изделиями».

Для того чтобы понять каким образом неологизм приходит в язык, стоит рассмотреть этапы его формирования. На первом этапе возникает потребность нового слова. Но для того, чтобы появилось новое слово должно что-то произойти, какое либо экономическое явление. При этом данный этап касается абсолютно каждой сферы жизни. Рассмотрим в качестве примера слово инфляция. История его появления основана на появлении новой тенденции появившейся в мире. То есть если подводить итог данного этапа, то появилось такое явление как «раздувание денег». На втором этапе необходимо образовать слово при помощи различных способов. К основным видам словообразования на английском языке относятся: аффиксация, конверсия и словосложение [8]. Каждый способ подразумевает под собой другие мероприятия, но для общего понимания рассмотрим каждый из способов. Аффиксация – способ словообразования при помощи суффиксов и префиксов [9]. В качестве примеров в английском языке можно рассмотреть образование слова «unemployment». В данном случае к существующей основе «employment» - работа, добавляется приставка «un» -

нет, и в итоге получается слово безработица. Конверсия – это словообразовательный способ, предусматривающий появление нового слово при переходе из одной части речи в другую [10]. В качестве примера можно рассмотреть слово «sale». В изначальном варианте это слово является существительным, но при переходе в глагольную форму, то есть «to sale» данное слово уже имеет значение распродавать. Словосложение является наиболее трудным вариантом, в котором новые слова образуются за счет сложения двух самостоятельных основ [11]. Так, известное слово «duty-free», имеющее значение беспошлинный или же свободный от обложения, образован за счет двух самостоятельных слов. «Duty» - долг, «free» – свободный, таким образом и получаем конечный вариант рассматриваемого словообразования. Третий этап озаглавлен утверждением термина и его распространения. На данном этапе ученые внедряют новые термины, и определения в свои научные работы, в ходе которых они выявили новое явление или закономерность. При этом упоминание нового термина не говорит о его распространении [13]. Для этого необходимо задействовать средства массовой информации. Только тогда, когда люди начнут новое слово употреблять в обычной жизни можно считать, что термин распространён. Следующий, четвертый этап озаглавлен включением нового слова в словарь. На данном этапе подтверждается удобство нового слова, закрепляется его официальное определение и таким образом оно становится частью лексикона не только в научной литературе, но и в обычной жизни [12]. Можно заметить, что словообразование подразумевает под собой огромное количество мероприятий.

Основываясь на проведенном исследовании, можно сделать вывод о том, что появление новых слов, понятий, терминов озаглавлен сложнейшими процессам. Новое слово до попадания в русский язык проходит сложный путь, поэтому запрещать такие слова нельзя.

Список литературы

1. Официальный сайт Банка России РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://cbr.ru/dkp/about_inflation/(дата обращения: 11.03.2024).
2. Шапкин, И. Н. История экономических учений : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Шапкин, А. С. Квасов ; под редакцией И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16804-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт (дата обращения: 11.03.2024).
3. Круглов, В. В. «Инфляция в исторической судьбе России» /Статья/ German International Journal of Modern Science No4, 2021. — Германия:German International Journal of Modern Science , 2021. — С. 18-20. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya->(дата обращения: 10.03.2024).
4. Словари и энциклопедии/ Толковый словарь Ефремовой [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://gufo.me/dict/efremova> (дата обращения: 10.03.2024).
5. . Словари и энциклопедии/ Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rustxt.ru/dict>(дата обращения: 09.03.2024).
6. Словари и энциклопедии/ Толковый словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova> (дата обращения: 09.03.2024).
7. Словари и энциклопедии/ Статья/ словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://old.bigenc.ru/linguistics/text/2686792->(дата обращения: 10.03.2024).

8. Словари и энциклопедии/ Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://bigenc.ru/c/affiksatsiia> (дата обращения: 11.03.2024).
9. . Словари и энциклопедии/ Статья/ Конверсия [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://kartaslov.ru/значение-слова/конверсия>(дата обращения: 09.03.2024).
10. Статья/Языкознание/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<https://portal.tpu.ru/SHARED/v/>(дата обращения: 09.03.2024).
11. Статья/ Языкознание/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: . <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/240795/1/30-32.pdf>(дата обращения: 09.03.2024).
12. Статья/неологизмы в современном русском языке[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://amgpgu.ru/upload/iblock/524/syuu_/(дата обращения: 09.03.2024).
13. Щуклина Т.Ю. /Статья/ Истоки возникновения неологизмов. Неологизмы, созданные на базе ресурсов русского языка [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:[Neologiya__sovremennogo__russkogo_yazyka](https://neologiya.sovremennogo-russkogo-yazyka) (дата обращения: 01.03.2024).

ЗЕЛЕНИНА Е.А., МАТКИНА А.Д.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ZELENINA E.A., MATKINA A.D.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: ЗНАЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ENGLISH AS A TOOL IN THE ECONOMIC SPHERE: MEANINGS AND PROSPECTS

Аннотация

На данный момент английский язык является международным. Этот язык крайне важен не только для коммуникации стран друг с другом, но и для развития экономики. Совместное развитие мировой экономики необходимо всем странам мира. Актуальность данной работы состоит в том, чтобы понять почему английский язык является языком экономики и навсегда ли он останется номером один в мире.

Abstract

At the moment, English is an international language. This language is extremely important not only for the communication of countries with each other, but also for the development of the economy. The joint development of the global economy is necessary for all countries of the world. The relevance of this work is to understand why English is the language of economics and whether it will forever remain number one in the world.

Ключевые слова: английский язык, экономика, экономическая сфера.

Keywords: English, economics, economic sphere.

В настоящее время в мире насчитывается больше 250 стран, и еще больше диалектов, но самым популярным международным языком является именно английский. Политики всех стран обязаны отлично владеть не только своим родным языком, но и международными. Несмотря на то, что немецкий также является распространенным, но английским владеет больше 4 миллиардов человек из 7 миллиардов [5].

Язык – самый популярный вариант коммуникации. В каждой стране есть пословицы и поговорки про язык, говорящие о том, что при помощи слов можно решить любой конфликт и проблему. Это мнение касается не только политической сферы, но и экономической.

В каждой культуре по-разному называются одни и те же предметы и вещи. При диалоге на разных языках коммуникацию не построишь. Именно для этого английская терминология является официальной.

Общеизвестность английского языка произошла по многим причинам. Во-первых, исторический аспект. Из курса истории известно, что Британская империя была самым большим государством на планете. Такое влияние страна получала благодаря завоеваниям других земель. При заселении захваченных стран, Великобритания учила местных граждан не только своему языку, но и законам и устоям существовавших в самой империи. Например Индия, приехав в эту страну англоговорящий человек с легкостью наладит общение с местными. Это связано с тем, что Индия была колонизирована Британцами. Если обратиться к истории США, то данная страна также была захватнической образ жизни, как и ее собрат по языку [1, с. 186]. Да, и не стоит забывать, что сами Соединенные Штаты Америки также являются колонией Британской Империи, хоть и частично. Во-вторых, языком технологий и науки является английский. Множество программ работает именно на английском языке. Для русских людей может показаться странным этот факт, но стоит уточнить, что все программное обеспечение на стадии свое развития, кодирования и так далее пишется именно на английском языке. Также из школьной программы при кодировании программ или сайтов приходится прописывать команды именно на рассматриваемом языке. В-третьих, английский язык – язык образования. На данный момент во многих университетах мира обучение ведется не только на языке страны, в которой располагается высшее учебное заведение, но и на английском. Такой фактор позволяет знающим людям получать образование по всему миру. В-четвертых, ажиотаж английского языка вызван не только историческими аспектами, но и популярностью этого языка в медиа. Песни, фильмы, книги и другой развлекательный контент по больше части на английском языке [6].

Если обратиться к экономической сфере жизни, то такую же тенденцию можно усмотреть и тут. Большинство экономических текстов были написаны именно на английском языке. К сожалению, так повелось, что все мировые открытия в экономике совершались англоязычными представителями. Так, одним из известных экономистов является Адам Смит. Адам Смит был не только экономистом, но и философом, что позволило ему снискать общеизвестность благодаря его теории, в которой он рассуждал на тему свободной конкуренции и рыночных механизмах [2, с. 388]. Не стоит забывать и о понятии «невидимой руки рынка», являющимся символом совершенства экономики. Данная теория не раскрывалась в его трудах в прямом смысле, а упоминалась лишь вскользь, но настолько понравилось общественности, что и в России получило снискало популярность. Данный термин дает понимание того, что государству не надо вмешиваться в работу рыночной системы, ведь она (система) придет к правильной работе, и продавцы сами того, не осознавая

буду предлагать товар необходимый для общества [3]. Также, Давид Рикардо, английский ученый, экономист, писавший свои труды на английском языке. Этот ученый славится своими работами по сравнительным преимуществам в международной торговле и теориями о прибыли земельной ренте [4].

Навык правильного изъяснения на английском языке является основополагающим при приеме на работу в международные компании. Такое требование чаще всего выдвигают компании к своим сотрудникам, ведь налаживание связей и работа с клиентами являются важнейшими аспектами не только для работы в сфере менеджмента, но и для экономической сферы. Стоит отметить, что наличие знания языков необходимо также и с юридической точки зрения, ведь правильно заключенные контракты и договоры являются половиной успеха на пути роста компании.

На данный момент в России наблюдаются трудности не только с импортом, но и экспортом товаров и услуг. Это связано с вводом против Российской Федерации санкций, ограничивающих развитие нашей экономики. Несмотря на то, что наша страна с легкостью преодолевает эти трудности, налаживание новых связей отнимает время. Для того, чтобы конкурировать на мировом рынке следует находить наших соратников.

На данный момент одним из главных зарубежных партнеров на данный момент является Китай [7]. Правительство нашей страны начинает внедрять в учебные программы не только школ, но и вузов китайский язык, взамен английского. Такая тенденция понятна, ведь на данный момент мы развиваем торговые связи именно с Китаем. Сложно утверждать, что китайский язык полностью заменит английский, но вероятность такого развития событий есть. Культура Китая сложна для понимания русского человека, нам всегда была и будет ближе западная культура, из-за того, что исторически мы развивались бок о бок. Русский язык трудный для изучения настолько же насколько и китайский, но навряд ли Родной для нас язык станет международным. По большей части именно России необходимы связи с Китаем. По заверения Екатерина Заклязьминской, кандидата экономических науки и старшего научного сотрудника в институте Китая и современной Азии, «Россия, действительно, стала самым быстрорастущим внешнеторговым партнером Китая, наиболее значительный вклад в рост товарооборота между нашими странами внес экспорт китайских товаров к нам, он за 2023 год вырос в 1,5 раза по сравнению с 2022 годом» [8].

Помимо внешней торговли английский язык проявляется в экономике России и в жизни обычных домохозяйств. Несколько лет назад было принято решение о плавном переходе бухгалтерского учета и отчетности к международным стандарта отчетности. Стоит отметить, что понимание бухгалтерского учета у российского специалиста и международного крайне сильно отличаются [9]. В связи с тем, что два года назад в Российской Федерации началась Специальная Военная Операция вариант перехода к МСФО стал бесполезен. В тот момент множество зарубежных инвесторов покинуло российский бизнес и продолжать внедрение международных стандартов стало попросту бессмысленно. При этом перевод документов и их адаптация на русский язык не прекратилась. Несмотря на то, что Россия вышла из этого мирового тренда, изменения в российский бухгалтерский учет вносятся [10]. Можно сделать вывод о том, что мировые тенденция так или иначе влияют на жизнь внутреннего сектора.

В данной работе были рассмотрены проблемы использования английского языка в экономической сфере. Подводя итог, хотелось бы отметить, что на наш взгляд в ближайшие годы ни один из языков мира не сможет вытеснить английский с мировой арены, поэтому лучшим решением для каждого экономиста будет изучение делового английского языка.

Список литературы

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-18002-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт (дата обращения: 11.03.2024).
2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт (дата обращения: 11.03.2024).
3. Шапкин, И. Н. История экономических учений : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Шапкин, А. С. Квасов ; под редакцией И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16804-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт (дата обращения: 11.03.2024).
4. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт (дата обращения: 11.03.2024).
5. Коломоец П.А./ Статья/ Английский как глобальный язык общения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://school-science.ru/> (дата обращения: 09.03.2024).
6. Коткин/Статья/Мировое распространение языков/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/articles/386021/> (дата обращения: 10.03.2024).
7. Новости/ Экономика. Деньги. Аргументы и факты./ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://aif.ru/money/economy/>(дата обращения: 10.03.2024).
8. Новости/Статья/ Великая китайская грамота/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 09.03.2024).
9. Статья/ почему английский язык так распространен? [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.yarpolyglot.ru/> (дата обращения: 09.03.2024).
10. Статья/ Место и роль Китая в мировой экономике и международных экономических отношениях [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/mirovaya_ekonomika/(дата обращения: 10.03.2024).

ИВАНОВСКАЯ Е.А., СЕДЁЛКИНА Е.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

IVANOVSKAYA E.A., SEDELKINA E.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
3 course, the preparation direction «Management»

**ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ПРИМЕРЕ СООБЩЕСТВА ВО ВКОНТАКТЕ**

Аннотация:

В данной статье исследуется эффективность использования социальных сетей, в частности сообщества во ВКонтакте, в процессе обучения иностранному языку. Авторы рассматривают особенности данного подхода, приводят практические примеры использования социальных сетей в образовательном процессе, а также выявляют преимущества такого подхода, такие как удобство доступа к учебным материалам, оперативная обратная связь с преподавателем и возможность активного обмена знаниями. Исследование позволяет определить лучшие практики использования социальных сетей для обучения иностранным языкам, что способствует повышению интереса студентов к изучению иностранных языков и развитию инновационных методик обучения.

Ключевые слова: социальные сети, иностранный язык, ВКонтакте, методика обучения

THE TECHNOLOGY OF USING SOCIAL NETWORKS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE USING THE EXAMPLE OF THE VKONTAKTE COMMUNITY.

Abstract:

This article examines the effectiveness of using social networks, in particular the community on VKontakte, in the process of teaching a foreign language. The authors consider the features of this approach, give practical examples of the use of social networks in the educational process, and also identify the advantages of this approach, such as ease of access to educational materials, prompt feedback from the teacher and the possibility of active knowledge exchange. The study allows us to determine the best practices for using social networks for teaching foreign languages, which helps to increase students' interest in learning foreign languages and the development of innovative teaching methods.

Keywords: social networks, foreign language, VKontakte, teaching methods

В современном мире развитие технологий происходит очень быстрыми темпами, а вместе с тем распространяется значимость социальных сетей, все больше людей обращаются к ним для обучения иностранным языкам.

Страхова Мария Михайловна в своей статье «Обучение иностранным языкам с помощью социальных сетей» даёт следующие определение социальной сети: ««это интернет-площадка, сайт, технология, которая позволяет размещать информацию о себе, находить информацию о других людях, коммуницировать между собой, устанавливать новые социальные связи или поддерживать уже существующие. Социальная сеть – это так же площадка для передачи различной информации между людьми. Сейчас стало легко найти группу по интересам онлайн: образовательную, творческую, техническую» [3].

Согласно статистике 2024 года социальная сеть Вконткте является самой популярной в России, обогнав такие мировые гиганты как Facebook*, Instagram*, TikTok*, YouTube* и Telegram[4].

В 2024 году международная аудитория ВКонтакте составляет 100 млн пользователей. И большинство из этих пользователей, а если быть точнее 80%, молодежь, среди них, в том числе школьники и студенты [4].

Так, Вконтакте, как одна из самых популярных социальных сетей в России, предоставляет уникальные возможности для создания сообществ, посвященных изучению иностранного языка.

Социальные сети предлагают удобные инструменты для общения и обмена информацией, а также позволяют студентам и учителям находить друг друга, сотрудничать и создавать образовательный контент. В сообществах, посвященных изучению иностранного языка, участники могут задавать вопросы, обсуждать темы, давать советы и делиться полезными материалами. Это способствует активному обмену знаниями и помогает студентам получить практический опыт в использовании иностранного языка в реальных ситуациях [1].

Так, в Финансовом Университете студенты под руководством преподавателя Письменного Евгения Владимировича создали образовательное сообщество во ВКонтате под названием «Linguistic mosaic» [5]. Там они активно делятся полезными и интересными материалами, направленными на изучение лексики грамматики повышение уровня чтения, проводят интересные творческие тематические конкурсы, а также делятся интересными фактами на английском языке. Преимуществами такого сообщества является то, что оно абсолютно бесплатное и доступно каждому желающему.

Для понимания эффективности такого вида изучения иностранного языка, был проведен опрос в фокус-группе из 10 человек, среди студентов 2-3 курса Финансового университета, увлекающихся изучением английского языка. Так для них были заданы следующие вопросы:

- Обращаетесь ли вы к социальным сетям для изучения иностранных языков, считаете ли вы это эффективным?
- Какая площадка для изучения иностранного языка для вас более привлекательна и почему?
- Какой контент вам больше нравится при изучении английского языка?

На первый вопрос все 10 человек ответили положительно – да, они обращаются к социальным сетям для изучения языков и, действительно, считают, что это эффективный способ изучения лингвистики, так как на протяжении дня они все заходят туда, и у них в сетях мелькают различные обучающие языкам записи. На второй вопрос 7 человек ответило, что привлекательнее всего для изучения английского языка для них является социальная сеть ВКонтате, пояснив это тем, что данная платформа для них более знакомая и чаще используемая. Ко всему в сложившейся ситуации, когда многие социальные сети теперь недоступны, ВКонтате является приоритетным. Остальные 3 студента ответили, что Telegram* и иногда ВКонтате, также дав пояснение, что рассматриваемая сеть для них более знакомая, а Telegram* проще в использовании. Третий вопрос касался контента, который больше нравится студентам при изучении английского языка, так большинство из них ответило, что им нравится форма выбора ответа, так называемого голосования, которое очень популярно именно во ВКонтате.

Кроме того, социальные сети позволяют учителям эффективно организовывать процесс обучения, предлагая учебные материалы, домашние задания и тесты, следить за прогрессом студентов. Они также могут использовать возможности социальных сетей для проведения онлайн-уроков, организации групповых проектов и стимулирования участия студентов.

Так, например, в Уральском филиале Финансового Университета у каждой группы есть своя беседа с преподавателем по английскому языку, где он оперативно делится учебными материалами, задает домашнее задания и скидывает различные тесты. Студенты отмечают удобство такой системы, ведь всё находится в одном месте, есть прямая обратная связь с преподавателем в любое время и скорость его ответа намного быстрее. Таким образом, за счёт этого повышается эффективность учебного процесса.

Тут следует отметить, что «для успешной цифровой трансформации образовательного пространства современного университета необходимо наличие у педагога должной информационно-коммуникационной компетенции, умения выбирать нужный инструментарий, эффективно им пользоваться, обучать студентов работе с ним, а также правильно организовывать креативную деятельность, реализуя задачи обучения» [2].

Исследование использования социальных сетей в обучении иностранному языку на примере сообщества во Вконтакте имеет практическое значение, поскольку позволяет выявить эффективность такого подхода и определить лучшие практики в организации образовательного процесса с использованием социальных сетей. Это может способствовать развитию инновационных методик обучения иностранным языкам и повышению интереса студентов к изучению иностранных языков.

Однако существует и ряд проблем использования социальных сетей, в частности сети Вконтакте, при изучении иностранных языков:

- Недостаток качественного контента: В социальных сетях, включая Вконтакте, могут быть размещены некорректные или ошибочные материалы, что может затруднить процесс обучения и привести к недопониманию;

- Отсутствие структурированности: В Вконтакте информация представлена в виде потока постов, комментариев и сообщений, что может затруднить систематизацию и усвоение материала в определенной последовательности;

- Отвлекающая среда: Вконтакте часто предлагает множество разнообразных развлечений и возможностей для общения, что может отвлечь студентов от учебного процесса и замедлить их прогресс в изучении иностранного языка;

- Ограниченные возможности для практики: Хотя Вконтакте можно общаться с носителями языка, это общение чаще всего ограничивается письменным форматом, что не способствует эффективной практике устной речи;

- Проблемы с конфиденциальностью данных: Использование социальных сетей, включая Вконтакте, может повлечь за собой риск утечки личной информации и данных, что может быть особенно важным при обучении иностранному языку.

В заключение статьи хотелось бы добавить, что необходимо учитывать и решать проблемы, связанные с использованием социальных сетей, такие как недостаток качественного контента, отвлекающая среда и ограниченные возможности для практики. Важно принимать меры для преодоления этих проблем и обеспечения эффективного и продуктивного обучения при использовании социальных сетей в образовательном процессе.

Но не смотря на существующие проблемы, стоит подчеркнуть, что использование возможностей социальных сетей, таких как Вконтакте, для обучения иностранным языкам имеет значительный потенциал. Онлайн-уроки, групповые проекты и прямая обратная связь с преподавателями способствуют повышению эффективности учебного процесса и удобству для студентов. Исследование использования социальных сетей в обучении иностранным языкам позволяет выявить эффективные подходы и определить лучшие практики в

образовательном процессе. Это способствует развитию инновационных методик обучения иностранным языкам, а также увеличению интереса студентов к изучению языков.

*** Признаны экстремистскими организациями и запрещены на территории РФ.**

Список литературы

1. Письменный Е. В., Подповетная Ю. В., Михайлова С. В. / Цифровая трансформация образовательного пространства современного университета на примере обучения иноязычной лексике в неязыковом ВУЗе // Мир науки, культуры, образования. № 5 (102) 2023. С. 52-55.
2. Письменный Е.В., Подповетная Ю.В., Михайлова С.В. / Подкастинг как инструмент цифровой трансформации традиционной модели обучения иностранному языку в неязыковом ВУЗе // Современные проблемы науки и образования. – 2023. – № 5. - URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=33014> (дата обращения: 02.03.2024).
3. Страхова, М. М. Обучение иностранным языкам с помощью социальных сетей / М. М. Страхова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 42 (332). - С. 60-62. - URL: <https://moluch.ru/archive/332/74264/> (дата обращения: 02.03.2024).
4. Статистика ВКонтакте в 2024 году/ [Электронный ресурс] // Инклиент: [сайт]. - URL: <https://inclient.ru/vk-stats/> (дата обращения: 04.03.2024).
5. Linguistic mosaic/ [Электронный ресурс] // Linguistic mosaic: [сайт]. - URL: <https://vk.com/public223221904> (дата обращения: 02.03.2024).

КАЯ Д. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KAIA D.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ К НОВЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПОДХОДАМ

THE TRANSFORMATION OF RUSSIAN SOCIETY: CHANGES IN THE EDUCATION SYSTEM AND COMMITMENT TO NEW EDUCATIONAL APPROACHES

Аннотация

В современном информационном обществе, где цифровые технологии становятся все более широко распространенными, необходимость трансформации общества и системы образования в России неизбежна. Цифровая экономика играет решающую роль в этом процессе, предоставляя возможности для новых образовательных подходов и изменений в

образовательной системе. Настоящая статья направлена на рассмотрение влияния цифровизации на систему образования в РФ, а также на статистику роста данного сегмента на рынке образовательных услуг.

Abstract

In the modern information society, where digital technologies are becoming more widespread, the need to transform society and the education system in Russia is inevitable. The digital economy plays a crucial role in this process, providing opportunities for new educational approaches and changes in the educational system. This article is aimed at examining the impact of digitalization on the education system in the Russian Federation, as well as on the growth statistics of this segment in the educational services market.

Ключевые слова: онлайн-образование, цифровая экономика, STEM-образование, цифровая платформа, онлайн-курсы.

Keywords: online education, digital economy, STEM education, digital platform, online courses.

Цифровизация, как никогда ранее, открывает перед системой образования новые возможности для инноваций. Внедрение информационных технологий позволяет увеличить доступность и качество образования, расширить границы учебного процесса и создать условия для активного взаимодействия учеников и педагогов. С помощью цифровых технологий открыты новые форматы обучения, такие как онлайн-курсы, вебинары, электронные учебники и дистанционное обучение. Они позволяют обеспечить доступ к знаниям для тех, кто ранее был ограничен местом проживания, физическими или иными препятствиями.

Цифровизация неизбежно требует изменений в традиционном подходе к образованию. Безусловно, одной из ключевых задач является создание условий для профессионального развития преподавателей и обеспечение их надлежащих компетенций в области цифровых технологий. На данный момент многие педагоги сталкиваются с трудностями в изучении и применении новых инструментов и методик. Следовательно, важно проводить систематическую подготовку педагогического сообщества к новым вызовам [1].

Вместе с тем, необходимо учитывать различные аспекты внедрения цифровых технологий в систему образования. На них могут повлиять социально-экономический статус учащихся и их доступность к цифровой среде. Важно, чтобы вся страна имела равные возможности для получения качественного образования, независимо от регионального положения или социального статуса.

Цифровые платформы способны учитывать интересы каждого ученика, адаптировать темп усвоения материала и учитывать уровень его знаний, создавая оптимальные условия для обучения. Этот эпохальный шаг в сфере образования предоставляет нам возможность персонализированного обучения, где каждый учащийся может развиваться в своем собственном темпе и согласно своим потребностям [2].

В России существуют различные цифровые образовательные платформы, которые успешно применяются в учебном процессе. Одним из таких примеров является «Uchi.ru», платформа, разработанная для обучения школьников. Она предоставляет интерактивные

материалы, игровые задания, а также рекомендации и ресурсы для учителей и родителей, чтобы создать индивидуальную образовательную среду [3].

Я не могу не упомянуть «Фоксфорд» - онлайн-школа, предоставляющий учебные материалы для школьников и студентов. Фоксфорд предлагает широкий выбор курсов и тренировок по различным предметам, а также подготовку к ЕГЭ и ВУЗам. Платформа включает в себя интерактивные уроки, тесты и возможность общения с преподавателями.

Кроме того, они активно содействуют развитию у учащихся критического мышления, самостоятельности и саморегуляции. В результате каждому ребенку открываются новые горизонты для реализации своего потенциала и развития способностей [5].

Однако цифровизация имеет и свои вызовы. Во-первых, нужно обеспечить безопасность и защиту данных, особенно в контексте использования онлайн-образования. Важно, чтобы учреждения образования принимали меры по защите информации и обучали учащихся правилам безопасного использования цифровых ресурсов [4].

Во-вторых, необходимо соблюдать баланс между традиционными и цифровыми методами обучения. Цифровые технологии не должны вытеснять классические методы, а должны быть дополнением к ним. Важно сохранить личное общение и прямой контакт преподавателей с учащимися, так как это способствует развитию коммуникативных навыков и социализации.

Россия, как важный участник в мировом сообществе, все больше интегрируется в систему межгосударственных и транснациональных отношений. Поэтому неудивительно, что глобальные тренды стимулировали развитие отрасли образовательных технологий в России. Область edtech (обозначающая применение технологий для совершенствования процессов обучения) продолжает расти и развиваться в стране, отражая естественную потребность в инновационных подходах к образованию [7].

За последние три года рынок претерпел значительные изменения, которые повлияли на его состояние. Начавшаяся вспышка спроса на электронное образование во время пандемии уже сменилась спадом. Кроме того, введение антироссийских санкций также отразилось на данной отрасли.

Между тем, проведенное исследование российского рынка онлайн-образования указывает на то, что выручка главных игроков рынка электронного обучения (edtech) за первый квартал 2023 года превосходит прошлогодний показатель на этот же период на 23%. Прогнозируется, что данная тенденция к росту будет сохраняться и в дальнейшем [6].

Российский рынок онлайн-образования подразделяется на четыре основных направления:

- 1) Дополнительное профессиональное образование (ДПО);
- 2) Детское образование;
- 3) Языковое образование;
- 4) Бизнес-образование.

Согласно проведенным исследованиям, ДПО является гегемоном российского онлайн-образования и занимает около половины всего рынка. В 2022 году выручка компаний, работающих в этом сегменте, выросла на 44% по сравнению с третьим кварталом предыдущего года.

Одна из самых известных платформ «Skillbox» предлагает обучение в формате «проектов», что позволяет участникам получать практические навыки и опыт работы над реальными задачами. Это помогает им применять свои знания на практике и улучшать свои профессиональные навыки. Skillbox также известен своими партнерскими программами с

известными компаниями и организациями. Они предоставляют участникам возможность получить реальные проекты и опыт работы с реальными клиентами.

Соответственно, это делает платформу удобной и популярной среди студентов и профессионалов, желающих совершенствовать свои навыки и получить ценный опыт работы.

Одним из ключевых факторов популярности ДПО является его удобство. Обучение проходит онлайн, что позволяет ученикам структурировать свое время и изучать материалы в удобном для них режиме. Они могут получать доступ к курсам из любой точки мира и пройти обучение в своем собственном темпе.

Управляющий директор Ultimate Education, Никита Подлипский, прогнозирует рост этого сегмента на 25-30% годовых. Его прогноз основывается на тенденциях рынка труда в РФ, где наблюдается высокий спрос на IT- и digital-специалистов [6].

Показатели роста детского онлайн-образования не отстают значительно от сегмента ДПО. В 2022 году они даже превысили рост ДПО и составили 28,9%. Исследование рынка онлайн-образования в 2023 году дает основание предполагать устойчивый рост этого сегмента на уровне 20-30% [6].

Детские онлайн образовательные платформы, к примеру «Яндекс.Репетитор», обеспечивают индивидуальный подход к каждому ребенку. Они могут анализировать прогресс ребенка и предлагать учебные материалы, которые наилучшим образом соответствуют его уровню знаний. Это помогает детям находиться в зоне комфорта и добиваться наибольших результатов. Именно поэтому детские онлайн образовательные платформы становятся все более популярными в России из-за их доступности, интерактивности и разнообразия предметных областей.

Российский языковой сегмент edtech является в некоторой степени "среднячком" по своему развитию. К концу 2022 года этот сегмент продемонстрировал рост на уровне 10,9%. Одной из ключевых тенденций этого сегмента стало возрастающее интерес к курсам китайского языка. По данным агентства «Smart Ranking», это направление продолжит показывать положительную динамику роста и в 2023-2024 годах [6].

Однако, геополитический кризис оказал отрицательное влияние на бизнес-образование, которое стало самым пострадавшим от этого события сегментом. Несмотря на снижение темпов до 21,7%, бизнес-образование все еще медленно, но непрерывно развивается.

Исследования российского рынка онлайн-образования в 2023 году показывают, что мировые тенденции в edtech полностью присутствуют в нашей стране, и проявляются в устойчивом росте и непрерывном улучшении образовательных программ и ресурсов [6]. Это свидетельствует о том, что российский рынок edtech активно адаптируется к международным тенденциям и стремится предложить качественное и современное образование онлайн.

В заключение, цифровизация является неотъемлемой частью современной системы образования. Она открывает новые возможности для обеспечения доступности качественного образования и создания условий для развития индивидуальных способностей учащихся. Однако реализация цифровых технологий требует должного внимания и подготовки со стороны преподавателей и общества в целом.

Список литературы

1. Антипова, Г. М. Цифровое образование в контексте современной педагогической практики // Наука и школа. — 2020 — 3(1), 24-29. URL: <https://phsreda.com/e-publications/e-publication-10233.pdf>
2. Битова, О. В. Внедрение цифровых технологий в образовательные учреждения // Педагогический вестник. — 2021 — 4(2), 12-18. URL: http://natsrazvitie.ru/files/Monografiya_M8._Tsifra._Tendentsii_problemy_perspektivy.pdf
3. Богуславская, И. Ю. Компетентностный подход в контексте цифровизации образования // Молодой ученый. — 2019. — №25. — С. 448-450. URL: http://vestospu.ru/archive/2022/articles/20_42_2022.pdf
4. Гребенникова, В. М. К вопросу о цифровизации образования / В. М. Гребенникова, Т. В. Новикова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2019. – Т. 11, № 5. – С. 158–165. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tsifrovizatsii-obrazovaniya>.
5. Швец, О. В. Роль цифровой среды в образовательном процессе // Вестник Южно-Уральского государственного университета // Серия "Образование, здравоохранение, физическая культура". — 2021 — 21(4), 56-61. URL: <https://vestnik.susu.ru/>
6. <https://360-media.ru> (дата обращения 10.03.2024).
7. <https://practicum.yandex.ru> (дата обращения 10.03.2024).

КОРЧЕВСКИЙ К.П., БУСЫГИН Д.Ю.

РЭУ им. Плеханова,
Минский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KORCHEVSKY K.P., BUSYGIN D.YU

Plekhanov Russian Economic University,
Minsk branch,
2nd year, direction of training «Management»

**МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ
И ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

**WORLDVIEW, SOCIO-HUMANITARIAN AND POLITICAL-LEGAL
ASPECTS OF THE TRANSFORMATION OF MODERN RUSSIAN SOCIETY**

Аннотация

В данной работе рассматриваются мировоззренческие, социально-гуманитарные и политико-правовые аспекты трансформации современного российского общества. Анализируется взаимодействие и влияние различных факторов на формирование социальных ценностей, образа мышления и поведения населения. Особое внимание уделяется политическим и правовым изменениям, которые определяют направление развития общества и воздействуют на права и свободы граждан. В ходе исследования

освещается эволюция российского общества в контексте глобальных вызовов и требований современной эпохи, исследуются проблемы и перспективы его развития. Полученные выводы и рекомендации позволяют более полно понять и осмыслить процессы трансформации в российском обществе и найти пути для дальнейшего развития, с учетом основных мировоззренческих, социально-гуманитарных и политико-правовых факторов.

Abstract

This paper examines the worldview, socio-humanitarian and political and legal aspects of the transformation of modern Russian society. It analyzes the interaction and influence of various factors on the formation of social values, way of thinking and behavior of the population. Special attention is paid to the political and legal changes that determine the direction of society's development and affect the rights and freedoms of citizens. The study highlights the evolution of Russian society in the context of global challenges and requirements of the modern era, explores the problems and prospects of its development. The obtained conclusions and recommendations allow us to more fully understand and comprehend the processes of transformation in Russian society and find ways for further development, taking into account the main worldview, socio-humanitarian and political-legal factors.

Ключевые слова: Мировоззрение, мышление, политическим.

Keywords: Worldview, thinking, political.

Российское общество находится в постоянном процессе трансформации, в котором мировоззренческие, социально-гуманитарные и политико-правовые аспекты играют важнейшую роль. Мы живем в сложное и многогранное время, которые требуют глубокого анализа и понимания того, как эти аспекты взаимодействуют и влияют на формирование современного российского общества.

Мировоззренческий аспект трансформации российского общества пропитан различными идеологическими и философскими течениями, которые влияют на наше понимание ценностей, установок и принципов жизни. Наличие множества мировоззрений создает разнообразие взглядов и позволяет обществу развиваться, но одновременно ставит перед ним задачу поиска компромиссов и единения в общих целях.

Социально-гуманитарные аспекты трансформации российского общества обозначают изменения в сфере отношений между людьми, распределении ресурсов, развитии образования, науки и культуры. Одной из основных целей трансформации в этом аспекте является создание справедливого и устойчивого общества, в котором каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал, получить доступ к достойным условиям жизни и развитию.

Политико-правовые аспекты трансформации российского общества связаны со становлением и развитием демократических институтов, правовой системы и политической культуры. Важно развивать принципы правового государства, гарантировать гражданские и политические права всех членов общества, обеспечивать эффективное функционирование государственных органов и создавать условия для участия граждан в принятии решений на всех уровнях власти.

Трансформация современного российского общества требует постоянного анализа, диалога и сотрудничества всех

Современное российское общество является непрерывно изменяющейся и развивающейся сущностью, которая трансформируется под влиянием мировоззренческих,

социально-гуманитарных и политико-правовых аспектов. Эта трансформация происходит во всех сферах жизни – от экономики и политики до культуры и образования.

Одним из главных мировоззренческих аспектов, влияющих на трансформацию российского общества, является изменение ценностных ориентаций. Со временем, под влиянием глобализации и развития информационных технологий, российское общество переосмысливает свои ценности и приоритеты. Традиционные ценности, такие как семья, вера и патриотизм, сочетаются с новыми, более индивидуалистическими и консьюмеристскими ценностями.

Социально-гуманитарные аспекты трансформации российского общества тесно связаны с изменением социальных отношений, структур и институтов. Происходит постепенное укрепление идеологического плюрализма и гражданского общества. Российская молодежь активно включается в общественную и политическую жизнь, проявляет интерес к активному гражданству и защите прав и свобод.

Но трансформация российского общества не может обойти стороной политико-правовые аспекты. Один из ключевых вопросов – это развитие демократических институтов и правового государства. В последние годы в России произошли значительные изменения в политической системе, такие как укрепление президентской власти и ограничение политических свобод. Эти изменения вызвали дискуссии и разногласия в обществе и привели к возникновению альтернативных политических движений и гражданских инициатив.

Таким образом, трансформация современного российского общества пронизывается мировоззренческими, социально-гуманитарными и политико-правовыми аспектами. Она является сложным и многогранным процессом, подверженным влиянию многочисленных факторов. Профессиональный писатель должен быть готов анализировать и осмысливать эти аспекты, помогая обществу осознать и подготовиться к будущим изменениям.

КРАВЧЕНКО М. А.,

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
Уральский филиал,
г. Челябинск,
2 курс, направление подготовки «Юриспруденция»

Научный руководитель – **КУРБАЧЕВСКАЯ К. И.**, преподаватель кафедры
уголовно-процессуального права Уральского филиала РГУП

KRAVCHENKO M. A.,

Federal State Budgetary Educational Institution «Russian State University of Justice»,
Ural branch, Chelyabinsk
2 course, the preparation direction «Jurisprudence»

Scientific supervisor – **KURBACHEVSKAYA K.I.**, teacher of the department
criminal procedural law of the Ural branch of the RSUJ

СПРАВЕДЛИВОСТЬ: ПРАВОВОЙ ПРИНЦИП И ЭТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

JUSTICE: A LEGAL PRINCIPLE AND AN ETHICAL CATEGORY

Аннотация

Данная статья рассматривает такое понятие как справедливость в рамках правовой системы общества. Как принцип права, справедливость означает соблюдение законов и правил, которые гарантируют равные права и возможности для всех граждан. Справедливость требует объективного и беспристрастного применения закона, независимо от положения человека в обществе, его богатства или влияния. В этой статье анализируются мнения ученых, касаемо соотношения понятий справедливости и законности. В заключении дается итог тому, как понятие справедливости интегрируется в современную систему права.

Abstract

This article considers such a concept as justice within the legal system of society. As a principle of law, justice means compliance with laws and regulations that guarantee equal rights and opportunities for all citizens. Justice requires an objective and impartial application of the law, regardless of a person's position in society, his wealth or influence. This article analyzes the opinions of scientists regarding the relationship between the concepts of justice and legality. The conclusion summarizes how the concept of justice is integrated into the modern system of law.

Ключевые слова: справедливость, мораль, право, концепция интегративного правопонимания, принципы права.

Keywords: justice, morality, law, the concept of integrative legal understanding, principles of law.

Человек, который пытается защитить свои права, отстоять свои интересы или восстановить свое доброе имя, часто приходя в суд, будет рассчитывать на то, что решение судьи в первую очередь будет справедливым, а уже во вторую законным. Зачастую это мнение обывателя и невежды. Люди, которые понимают всю глубину вопроса, знают, что все решения, принимаемые с помощью буквы закона, должны опираться только на законность. Однако, что понимается под справедливостью и законностью в современном мире? Можно ли сказать, что «законность» и справедливость различаются и в обыденном, и в профессиональном сознании, или данные понятия могут заменить друг друга и смысл останется тем же?

В далеком от нас XI веке люди считали, что правовые нормы олицетворяли собой тогдашнее понятие о справедливости. Данную позицию можно проследить на примере «Русской правды» – своде законов, ориентированном на установление справедливости («правда» и «справедливость» – однокоренные слова).

Осталось ли такое отношение к законам в современном мире? Может ли правовая система основываться на базовых принципах морали и этики?

Вопрос о справедливости законов (права) всегда был предметом споров, дискуссий в теории и философии права. Отвечая на эти вопросы, ученые, мыслители и философы приходили к разным выводам, которые могли, как совпадать и поддерживать мнения друг друга, так и кардинально отличаться. Так, из этих споров вышли два мнения: сторонники справедливости и их противники.

К сторонникам справедливости можно отнести таких гигантов мысли как Платона, Аристотеля, Иммануила Канта, Герберта Харта. Все они выступали за то, что моральные и духовные идеалы не могут существовать отдельно от законотворчества и от права в целом. Категория справедливости – ключевая в общественной жизни человека и в правовой реальности [7].

«Справедливость» – ключевое понятие этики Платона. По его мнению, справедливость является одной из добродетелей, которая обозначает совершенство, максимальное соответствие каждой вещи своему предназначению [7].

Согласно Аристотелю, «справедливость – такая добродетель, в силу которой каждый владеет тем, что ему принадлежит, и так, как велит закон, а несправедливость – зло, из-за которого люди посягают на то, что им не принадлежит, и поступают не так, как велит закон» [1].

И. Кант рассматривал «справедливость» как меру морального достоинства принуждающей власти, как обязательное условие нравственного признания власти со стороны подданных, уважения и доверия к ней. Справедливость по Канту реализуется в двух основных формах: как карающая (назначение наказания, соразмерного причиненному злу) и как распределительная (определение «удела» или вознаграждения, соразмерного заслуге) [4].

По выражению Г. Харта, «любая система права демонстрирует в тысяче пунктов воздействие на себя нравственных воззрений человеческих индивидуумов». Такие представления «вступают в право либо резко и открыто через законодательство, либо молчаливо и постепенно в ходе судебного процесса». И «способов, которыми право отражает мораль, имеется несметное число». Скажем, нормативные правовые акты могут быть лишь «простой юридической оболочкой», содержание которой заимствуется из нравственности. Сфера обеспеченных судебной защитой контрактов иногда является ограниченной посредством ссылки на нормы морали. Санкции же и за гражданские, и за уголовные правонарушения зачастую оказываются приспособленными к преобладающим суждениям о нравственной ответственности. Причем стабильность правовых систем частично зависит от подобных проявлений их соответствия нравственности [6].

Все эти концепции строятся на том, что вся правовая база должна выстраиваться на духовном фундаменте общества, на идеях нравственности. Конечно, эти мысли отвечают главному требованию права, чтобы оно было гуманным и справедливым [4].

Однако в то же время можно привести довод к тому, что морально-нравственные идеалы людей на различных исторических этапах развития общества и на разных континентах Земли существенно могут отличаться от той точки зрения, которую мы имеем сегодня. Справедлив ли указ Ивана IV 1581 г. о «заповедных летах», запрещающий переход крестьян в Юрьев день? Конечно, нет, так как крестьяне лишались свободы и такой закон изначально не обладал и не обладает признаками всеобщей справедливости. Однако, с точки зрения исторических условий, вышеупомянутый указ был необходим, для того чтобы сохранить российское государство.

На основании выше перечисленного можно сделать вывод, что источник права должен обладать определенным базисом, то есть предпосылок и конкретных целей, ради которых он принимался. Таким образом, закон – это проявление определенной воли в конкретных исторических условиях, и потому нельзя говорить о его абсолютной справедливости, а только применительно к конкретному обществу.

Противником такого толкования правовых основ выступает президент Российского государственного университета правосудия, доктор юридических наук, профессор,

заслуженный юрист Российской Федерации – Валентин Валентинович Ершов. Он выступает за научно-обоснованную концепцию интегративного правопонимания. Данная концепция основывается на том, что принципы и нормы права не объединяются с другими средствами регулирования общественных отношений – религиозными нормами, моральными ценностями, мировоззренческими установками, выражающими идеи равенства и справедливости [3].

Есть право (общезначимый регулятор для неопределенного круга лиц) и есть неправое. К неправу сторонники интегративной концепции относят, во-первых, моральные и религиозные нормы, которые относятся к любому количеству участников общественных отношений. «Справедливость» – это из сферы «неправа»; нельзя оперировать идеей справедливости при принятии юридически значимых решений, в процессе судебного правоприменения.

Определенно в такой позиции есть свои плюсы. Например, решения, которые выносили бы суды, были бы четкими и предсказуемыми, не было бы каких-то неточностей и разногласий в конечных постановлениях. Вместе с этим, убрав из права моральные и этические моменты, вышло бы так, что наказание, которое совершается человеком, было бы не равноценным преступлению или проступку. Например, знаменитый указ «О трех колосках» провозглашал, что все те голодающие люди, которые стремились накормить своих умирающих детей, подвергались расстрелам за незначительную кражу посевов, считающимися колхозной собственностью. Данный факт показывает нам, что не все нормы права, которые принимаются лишь по воле законодателя, могут соответствовать пониманиям людей о морали и гуманности.

Можно ли совместить две столь разные и противоречащие друг другу концепции? Сделать это возможно благодаря такому явлению как принципы права. Последовательное применение системной методологии не позволяет рассматривать право вне социально-культурного контекста, замыкая его в пределах только права. Право необходимо рассматривать не только как единую, развивающуюся и многоуровневую систему, но и одновременно как подсистему, включенную в более обширную систему социальных регуляторов, действующих в том или ином обществе.

«Почвой права является вообще духовное» – Г. Гегель. То есть вне духовного, в первую очередь нравственного, контекста осмысливать функционирование права непродуктивно [2]. Право всегда создается и функционирует в определенном социально-культурном поле, первичном по отношению к праву. Значит, этические и иные мировоззренческие идеи, категории должны быть отражены в праве. Закон должен активно содействовать утверждению прогрессивных моральных представлений в обществе. Нормы морали, в свою очередь, наполняют право глубоким нравственным содержанием, содействуя эффективности правового регулирования, одухотворяя действия и поступки участников правоотношений нравственными идеалами.

Однако фундаментальные духовные ценности не подлежат непосредственному использованию в правоприменительной практике наряду с принципами и нормами права, поскольку не входят в систему права как самостоятельные средства правового регулирования [4]. В процессе правотворчества нужно воплощать этическую категорию «справедливости» в принципы (абстрактные и общие регуляторы) и нормы (конкретные регуляторы) права.

Моральные императивы и сходные к ним социально-культурные стандарты, сопоставляющие систему регуляторов социокультурного бытия, включающую в себя право

как особую подсистему, не только способны, но и обязаны быть измерителями и критериями основополагающих принципов права, наиболее значимыми ориентирами для законодателей.

Принципы права в правовой системе играют роль «жизненной силы», «механизма саморегулирования», «стержня», обеспечивающего единство и согласованность всех элементов правовой системы. Справедливость должна быть внутри, в содержании принципов и норм права. Все правовые нормы основываются на определенных правилах, без которых нормы не будут являться правовыми, из этого выходит, что законы уже являются справедливыми, ведь справедливость – это один из главных принципов права.

Список литературы

1. Асмус В.Ф. Античная философия. – М.: Высшая школа, 1976. – 543 с.
2. Гегель, Георг Вильгельм Фридрих Лекции по философии духа. Берлин 1827/1828. В записи Иоганна Эдуарда Эрсмана и Фердинанда Вальтера Перевод с нем. Кирилла Александрова М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014.- 304 с.
3. Ершов В. В. Классификация принципов российского гражданского права// Российская юстиция. -2009. -№ 4. – С. 13 –15.
4. Лейст О. Э. Сущность права. Проблемы теории и философии права. М.: ИКД «Зерцало-М», 2002. – 288 с.
5. Лившиц Р. З. Теория права: учебник. М.: БЕК, 1994. – 224 с.
6. Мотрошилова Н.В. Рождение и развитие философских идей. – М.: Политиздат, 1991. – 464 с.
7. Осипов М. Ю. Основные подходы к понятию и сущности права // Право и государство. 2014. № 4. С. 11–16.
8. Платон. Собр. соч. в 4-х т. Т. 1. – М.: Мысль, 1990. – 864 с.

КУЗЬМИНА Ю.Ю., ХАКИМОВА К.Н.,
АНО Уральский медицинский институт,
1 курс, направление подготовки «Стоматология»

KUZMINA Y.Y., KHAKIMOVA K.N.,
ANO Ural Medical Institute,
1 course, the preparation direction «Dentistry»

ЭПИДЕМИЯ СЫПНОГО ТИФА В 1919–1921 ГОДАХ В ЧЕЛЯБИНСКЕ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ГУБЕРНИИ

THE EPIDEMIC OF TYPHUS IN 1919–1921 IN CHELYABINSK AND CHELYABINSK PROVINCE

Аннотация

В данном исследовании рассмотрена эпидемия сыпного тифа, произошедшая в регионе в указанный период, факторы, способствующие её развитию и социальная обстановка. Исследованы мероприятия, предпринятые для решения проблемы и результаты борьбы с этой эпидемией.

Abstract

This study examines the epidemic of typhus that occurred in the region during this period, the factors contributing to its development and the social situation. The measures taken to solve the problem and the results of the fight against this epidemic are investigated.

Ключевые слова: Гражданская война, тиф, Челябинск, эпидемия, здравоохранение.

Keywords: Civil war, typhus, Chelyabinsk, epidemic, healthcare.

Противодействие эпидемии сыпного тифа в 1919-1921 годах в Челябинске и Челябинской губернии, включая ход действий, решение проблемы и итоги.

В начале 1919 года Челябинск и вся Челябинская губерния столкнулись с серьезной эпидемией сыпного и возвратного тифа. Что такое тиф? Это общее название для некоторых инфекционных заболеваний, сопровождающихся высокой температурой, интоксикацией и смутным сознанием [6, с. 81]. Самыми известными формами тифа являются сыпной, брюшной и возвратный. Сыпной тиф передается путем укуса платяных вшей. Паразиты заражаются, когда кусают больного человека, но способны заразить других только через 5-6 дней [8, с. 31].

Чтобы бороться с этой эпидемией, 29 октября 1919 года реввоенсовет 5 армии издал постановление о создании специальной комиссии, занимающейся тифом. Важную роль в этом деле сыграли железнодорожники. С целью объединения и эффективной борьбы с эпидемией была организована чрезвычайная комиссия под руководством члена ревсовета армии Устичева. В ее состав входили представители 5-1 санчасти, губздравотдела, железнодорожного узла, губревкома и совета профсоюзов. Среди подписей под этим постановлением была и подпись будущего маршала СССР Михаила Тухачевского.

Для предупреждения заражения тифом в советских учреждениях проводилось обеззараживание полов и стен специальными растворами. Как мы сегодня боремся с коронавирусом, так и тогда организовали четыре дезинфекционных отряда, которые проводили обеззараживание домов, где жили больные. Интересный факт: из-за эпидемии тифа в ноябре 1919 года все челябинские училища были закрыты, а преподаватели направлены на проведение работ по просвещению в регионе.

В здании Челябинской городской больницы были отведены отделения только для больных тифом. Также для больных были использованы здания Челябинского реального училища, станичного правления и даже для этой цели использовались тюрьмы. Но проблема заключалась в том, что не было достаточно врачей для эффективного лечения больных. В документе Челябинского ревкома говорится о недостатке врачей в периферийных лечебных учреждениях: в Миассе был всего лишь один врач, а в Копейске – два [9, с. 109-116].

Для показательности приведены цифры: из 720 рабочих Миасского завода 40% заразились тифом, а четверть из них умерла. 23 сентября 1919 года заведующий Челябинским губздравотделом Ф.Т. Розенгауз сообщает: «Медработники бежали, больницы и медикаменты были разграблены, не осталось никакой медицинской техники. Число больных сыпным и возвратным тифом составляет около 350 человек».

На примере Челябинска можно увидеть, с какими проблемами столкнулись и другие города губернии и почему произошел всплеск инфекционных заболеваний. Было разделено 8

санитарных участков, каждый из них контролировал санитарный инспектор, отвечавший за обследование загрязнений [7, с. 93].

Причины плохого состояния города объясняются тем, что здания, которые ранее занимали военные части, остались в плачевном состоянии: разместившиеся в домах войсковые части бьют скот, несмотря на правила (не на скотобойне, а во дворе) и пренебрегают указаниями санитарного надзирателя [2, с. 105]. Плачевное состояние воинских частей в плане обмундирования, питания, освещения в казармах способствовало развитию эпидемий в Красной армии. Переполненные воинские госпитали из-за дефицита медикаментов и врачей сами являлись источником заразы [5, с. 25-26]. Накопление грязи в ямах связано с нехваткой лошадей у городского ассенизационного отряда, где было всего 15 городских и 25 наемных лошадей вместо необходимых 80-ти. Комиссия губревкома решила прибегнуть к мобилизации всех ресурсов, лошадей и людей, для осуществления полной очистки города.

Инспекторы также проводили осмотры состояния дворов, улиц, площадей и различных торговых точек, где продавались пищевые продукты. При выявлении нарушений составлялись акты и назначались штрафы. Интересно, что штрафы за ненадлежащее состояние улиц, площадей, рынков и жилья шли в местный бюджет и расходовались на 75% на борьбу с антисанитарией и на 25% на содержание милиции.

Не было системы канализации ни в одном городе губернии, а водопровод был построен только в Челябинске, но поставлял воду в недостаточном количестве. Большинство жителей использовало воду из Миасса и колодцев. Не хватало общественных бань.

Эпидемиологическая ситуация осенью 1920 г. оставалась сложной. Тяжелая экономическая обстановка в сельской местности, вызванная политикой военного коммунизма и продразверсткой создавала условия для развития эпидемий [4, с. 102-104]. 27 октября 1920 г. было принято постановление о мерах подготовки к эпидемии тифа. Главной потребностью губернии в начале было обеспечение мылом, дровами, бельем и соломой. Было рассмотрено предложение о предоставлении 100 пудов мыла из запасов здравотдела. Комитет труда принял решение о доставке минимального количества дров для гражданских и военных бань. В свою очередь, комитет продовольствия принял меры по поставке соломы для тюфяков в больницы. Критический отчет, представленный 22 ноября 1921 г., вызвал недовольство исполнительного комитета. Администрация объявила работников здравотдела милитаризованными и решила немедленно построить 2000 коек в эпидемическом бараке.

Однако тиф только начал причинять проблемы. В отчете губернского здравотдела о медицинском обслуживании было отмечено, что в 1921 г. чума охватила южный Урал. По мнению составителей отчета, чуму привезли пришлые люди поездом. Первые случаи зафиксированы на станции Челябинска, пассажиры из Поволжья оказались больными.

В летний период 1921 г. в городах Челябинской губернии зарегистрировано 4244 больных чумой, из них 45,4% не выжило. Чума представляет собой острую кишечную инфекцию, характеризуется поражением тонкого кишечника, рвотой, обезвоживанием и, в некоторых случаях, смертью. В 1921 г. чума имела самое быстрое распространение. В конце июня прошлого года эпидемия началась, прежде всего, в местах, прилегающих к железной дороге. В июле чума достигла своего пика, а затем начала снижаться.

Однако эпидемиологическая ситуация в губернии не улучшилась. В 1922-1924 г. малярия начала массово распространяться среди жителей Челябинска. Малярия, ранее известная как болотная лихорадка, является группой инфекционных заболеваний,

передаваемых комарами. Она сопровождается повышением температуры тела, ознобом, увеличением размера селезёнки и печени, а также анемией [3, с. 16-20].

Жители Челябинска тяжело переносили малярию. В 1923 г. в Челябинском округе было зафиксировано 102 646 случаев заболевания малярией, а в 1924 году число больных увеличилось до 117 тысяч человек. Для борьбы с этой эпидемией в Челябинске была открыта малярийная станция, а также проводилась специальная обработка водоемов нефтью для уничтожения комаров, разрастающихся из-за жаркой погоды в 1920-1921 годах. Однако окончательно побороть эту эпидемию удалось лишь к 60-м годам XX века.

1923 год также не был легким для жителей Челябинска. 7 июня составлен акт, указывающий на станции, возле пассажирского здания 1-го и 2-го класса, со стороны севера собралась толпа публики, преимущественно обратников, до 200 человек, что приводит к распространению эпидемических заболеваний из-за их неотлучности и оставления всяких отходов и разливов, а также, возможно, со способностью заразиться. Обратники - это люди, которые бежали от голода и гражданской войны на Восток, но, не найдя лучшей жизни, возвращались обратно. Врач, составивший акт, предложил администрации принять решительные меры и выделить специальное помещение для ожидающих поездов. В дальнейшем такое место было организовано [1, с. 109-125].

Вспышки эпидемий в 20-е годы прошлого века были обусловлены уровнем Челябинска как крупного транспортного узла. По данным Челябинской базы центростатза, за 11 месяцев 1922 года через Челябинск транзитом прошло 30 850 человек, многие из которых были заражены инфекционными заболеваниями. В результате, в 1921 году 9 845 жителей Челябинской губернии заболели тифом, а только за два с половиной месяца 1922 года - 4 735 человек. Вскоре после этого на Урал пришла холера. Однако железнодорожники всегда отвечали на вызовы времени и старались справиться с этими эпидемиями.

Таким образом, проанализировав эпидемию сыпного тифа в Челябинске и Челябинской губернии в 1919-1921 годах, можно увидеть, что эта проблема была серьезной и требовала скоординированных усилий различных организаций и отраслей для ее решения. Благодаря созданию специальной комиссии и совместным действиям удалось преодолеть эпидемию и справиться с угрозой тифа.

Список литературы

1. Богача В.В. Беседнова Н.Н. Оценка вероятности использования возбудителей инфекционных болезней в качестве бактериологического оружия. Журнал инфекционной патологии. 2004. – №5. – С. 109-125.
2. Инфекционные болезни: национальное руководство / под ред. Н.Д. Ющука, Ю.Я. Венгерова // Руководство. 2009. – С. 105.
3. Лобзин Ю.В. Инфекционные болезни: учебное пособие / Ю.В. Лобзин // 2000. – С. 16-20.
4. Панькин С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК)// Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе : Тезисы региональной научно-практической конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. – Челябинск: Всероссийский заочный финансово-экономический институт (филиал в Челябинске), 2002. – С. 102-104.

5. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г.// Военно-юридический журнал. – 2022. – № 7. – С. 25-26.

6. Покровский В.И. Инфекционные болезни и эпидемиология / В.И. Покровский // Учебник. 2007. – С. 81.

7. Руководство по инфекционным болезням с атласом инфекционной патологии. Под редакцией Ю.В. Лобзина, С.С. Козлова, А.Н. Ускова // Руководство. 2000. – С. 93.

8. Сыпной тиф: эпидемиологическая характеристика и профилактика: учеб.метод. пособие / А. М. Близнюк // Руководство. 2010. – С. 31.

9. Худобин В.В. Риккетсии Провацка - потенциальный возбудитель биолого-социальных чрезвычайных ситуаций. 2016. – №4. – С. 109-116.

КУСКОВА Е. А., ТРЕМБАЧЕВА А. В.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

E. A. KUSKOVA, A. V. TREMBACHEVA

Financial University
under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk Branch
1 course, the preparation direction «Management»

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ

THE UNION STATE OF RUSSIA AND BELARUS: DEVELOPMENT PROBLEMS, PROSPECTS AND CHALLENGES

Аннотация

В статье рассматривается союз между Россией и Белоруссией, анализируются его основные аспекты: общая геополитическое значение, перспективы и вызовы. Обсуждается, является ли данный союз государством или международной ассоциацией.

Annotation

The article examines the union between Russia and Belarus, analyzes its main aspects: common history and culture, current political state, geopolitical significance, prospects and challenges. It is being discussed whether this union is a State or an international association.

Ключевые слова: Союз России и Белоруссии, Союзное государство, международная ассоциация, интеграция, экономические отношения, история, суверенитет, безопасность, перспективы развития, международное право, Александр Григорьевич Лукашенко, Владимир Владимирович Путин, Договор о создании союзного государства от 8 декабря 1999г.

Keywords: Union of Russia and Belarus, Union State, international association, integration, economic relations, history, sovereignty, security, development prospects, international law, Alexander Grigoryevich Lukashenko, Vladimir Vladimirovich Putin, The Treaty on the Establishment of the Union State of December 8, 1999.

Союз России и Белоруссии – это тема, которая остается в центре внимания как для обозревателей геополитической сцены, так и для специалистов, изучающих международные отношения. Вопрос о том, является ли данный союз государством в самом смысле этого слова или же он представляет собой форму межгосударственной ассоциации, остается предметом активных дискуссий и исследований.

Со сложной многовековой историей взаимоотношений, Россия и Белоруссия в настоящее время поддерживают обширные экономические, военно-политические и культурные связи. Поднятие вопроса о степени этой связи и её характере имеет фундаментальное значение для понимания геополитической динамики не только в постсоветском пространстве, но и на мировой арене в целом.

Здесь предпримется попытка всестороннего анализа сущности данного союза, исследование его перспективы развития, а также правовой статус и влияние на геополитическую картину в современном мире. Рассмотрение различных позиций по этому вопросу позволит получить более полное представление о том, в каком направлении движется этот важный альянс на постсоветском пространстве и каковы его возможные последствия для вовлеченных сторон.

Стоит отметить, что Союз имеет сложный правовой статус, который вызывает дискуссии в контексте международного права. Важным аспектом при рассмотрении юридического содержания союза является сохранение суверенитета и независимости каждой из сторон. В рамках союза сохраняются конституционная система, правовые институты и органы государственного управления с обозначенной структурой и компетенцией. Существуют ряд соглашений и договоренностей, таких как Соглашение о союзной государственной программе, об экономическом пространстве, о взаимных обязательствах в сфере безопасности.

Союз представляет собой сложный правовой объект, который требует более ясного определения своего статуса в контексте международного права. Союзное государство в полном смысле не является субъектом международного права и может рассматриваться как частично признанное образование [13, с. 495-502]. Вопрос сохранения суверенитета каждой из сторон при сохранении союзного сотрудничества остается важным аспектом развития правового статуса данного союза.

Геополитическое значение Союза является важным фактором в регионе и имеет существенное влияние на геополитическую ситуацию в регионе, а включая на политику, экономику и безопасность.

Во-первых, политический аспект Союза имеет глобальное значение. Оба государства являются членами Союзного государства и создали единые институты управления, включая Высший государственный совет и Попечительский совет [11]. Это позволяет им проводить

координированную внешнюю политику, выступать с общими позициями на международной арене и защищать свои интересы. Во-вторых, экономическое сотрудничество между Россией и Беларуссией. Оба государства входят в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и тесно взаимодействуют в рамках этой экономической интеграции. Совместные проекты, такие как создание единого экономического пространства, облегчение торговли и установление общих правил, способствуют развитию региональной экономики и укреплению позиций России и Беларуссии на мировом рынке [12]. В-третьих, вопрос безопасности является одним из ключевых аспектов геополитического значения Союза. Военное сотрудничество и интеграция в области обороны в рамках Союзного государства позволяют обеспечить коллективную безопасность, защищать границы и общие интересы.

Таким образом, геополитическое значение Союза неоспоримо и имеет всестороннее влияние на регион и мировую арену. Политический союз, экономическое сотрудничество и безопасность являются ключевыми аспектами этого союза, которые способствуют росту и процветанию обеих стран, а также укреплению их позиций на международной арене.

Вместе эти две страны могут достичь общих целей, преодолеть проблемы и противоречия, которые могут возникнуть на пути.

Одной из перспектив сотрудничества является сильное экономическое партнерство. Обе страны имеют развитую промышленность, богатые природные ресурсы и квалифицированную рабочую силу. Путем интенсивного обмена товарами и услугами, развития совместных предприятий и привлечения иностранных инвесторов, Россия и Беларуссия могут создать экономическую синергию. В ряде случаев серьезные опасения в плане экономического сотрудничества могут вызывать коррупционные риски, что безусловно будет тормозить интеграционные процессы [14, с. 304-307].

Еще одной перспективой для союза является укрепление безопасности и обороноспособности обеих стран [2]. Поддержка военной сферы, совместные учения и разработка новых технологий позволят России и Беларуссии повысить свою обороноспособность на всем протяжении их границ [3]. Однако, вместе с перспективами, связанными с развитием союза, Россия и Беларуссия также сталкиваются с рядом вызовов. Во-первых, различия в политических и экономических интересах двух стран могут привести к напряженности и недоверию. Во-вторых, возможны разногласия в отношении суверенитета и независимости. Обе страны стремятся сохранить свои национальные интересы, что может вызывать споры и конфликты в рамках союза. Кроме того, глобальные вызовы, такие как изменение климата, экономические санкции и торговые войны, могут повлиять на устойчивость союза и требуют совместных усилий для их преодоления.

Подводя итоги, отметим, что перспективы дальнейшего развития Союза зависят от гибкости и готовности к сотрудничеству обеих сторон. Совместные усилия и конструктивный диалог позволят этим двум странам окрепнуть и преодолеть вызовы, с которыми они сталкиваются при движении вперед. Их сотрудничество важно не только для обеих стран, но и для мира в целом.

Союз России и Беларуссии является исторически сложившимся феноменом и вызывает множество дискуссий относительно его природы. В рамках данной статьи были проанализированы ключевые моменты и выделены основные аспекты проблемы.

Одним из главных аргументов в пользу рассмотрения союза России и Беларуссии как союзного государства является их близость в экономической, политической и культурной сферах. Объединение двух стран в единое государство может привести к сокращению затрат на управление и упрощению процедур взаимодействия между ними. Однако союз России и

Белоруссии можно также рассматривать как международную ассоциацию, поскольку две страны сохраняют свою суверенность и независимость. В этом контексте, сохранение отдельных политических, экономических и культурных структур может способствовать разнообразию и сохранению уникальности каждой страны. Дальнейшее изучение данной может быть обогащено дополнительными исследованиями, такими как изучение мнения населения обеих стран относительно природы союза, анализ экономической взаимозависимости и оценка преимуществ и недостатков обоих вариантов развития отношений.

В целом, союз России и Белоруссии может быть трактован как возможность обеспечения политической, экономической и культурной интеграции, а также сохранения независимости и суверенности обеих стран.

Список литературы

1. Алексеева, Т.И. Политическое единство России и Белоруссии: история и современность / Т.И. Алексеева. - М.: Логос, 2014. - 220 с.
2. Васильев, В.В. Союзное государство России и Белоруссии: проблемы и перспективы / В.В. Васильев. - М.: Политическая энциклопедия, 2017. - 320 с.
3. Григорьев, С.А. Союз России и Белоруссии: проблемы и перспективы / С.А. Григорьев. - М.: Новая газета, 2014. - 200 с.
4. Иванов, И.И. История строительства Союзного государства России и Белоруссии / И.И. Иванов. - М.: Проспект, 2015. - 270 с.
5. Кузнецов, В.С. Россия и Белоруссия: международное сотрудничество и интеграция / В.С. Кузнецов. - Москва: Инфра-М, 2013. - 270 с.
6. Морозов, О.И. Государственный союз России и Белоруссии: история и современность / О.И. Морозов. - Минск: Наука и техника, 2013. - 220 с.
7. Николаев, В.И. Система союзного государства России и Белоруссии: структура и функционирование / В.И. Николаев. - М.: Издательство Московского университета, 2015. - 250 с.
8. Смирнов, А.Н. Российско-белорусские отношения в контексте союзного государства / А.Н. Смирнов. - М.: Российская политическая энциклопедия, 2016. - 240 с.
9. Соколова, Ю.Г. Интеграционные процессы в СНГ и союз России и Белоруссии / Ю.Г. Соколова. - М.: Дело, 2014. - 220 с.
10. Договор о создании Союзного государства 8 декабря 1999г. www.mid.ru. [Электронный ресурс] URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/2_contract/46990/
11. Высший Государственный Совет Союзного государства. Soyuz.by. [Электронный ресурс] URL: <https://soyuz.by/vysshiy-gosudarstvennyy-sovet-soyuznogo-gosudarstva>
12. Концепция формирования Единого экономического пространства. www.kremlin.ru. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/1716>
13. Рухтина В.С. Панькин С.И. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 18. – С. 495-502.
14. Карасев Д. В. Панькин С.И. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам

XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307.

ЛАЗАРЕВ А. И.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
библиотекарь I категории

LAZAREV A. I.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
librarian 1st category

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОДЕЙСТВИЕ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

PEDAGOGICAL SUPPORT OF SELF-EDUCATIONAL ACTIVITIES OF UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация

В статье обоснована роль самообразовательной деятельности студента в структуре учебного процесса вуза, указаны позиции исследователей в отношении процесса самообразования студенческой молодежи, выделена субъектная сущность саморазвития, а также раскрыты элементы педагогического содействия самообразовательной деятельности через систему деятельностно-стимулирующих и коммуникативно-информационных условий.

Annotation

The article substantiates the role of a student's self-educational activity in the structure of the educational process of a university, indicates the positions of researchers regarding the process of self-education of students, highlights the subjective essence of self-development, and also reveals the elements of pedagogical assistance to self-educational activity through a system of activity-stimulating and information and communication conditions.

Ключевые слова: самообразование студентов, самостоятельная работа студентов, педагогическое содействие самообразованию.

Key words: self-education of students, independent work of students, pedagogical assistance to self-education.

Активно происходящие в последние годы изменения в социально-экономической жизни российского общества, повышение ответственности вузов за качество подготовки будущих специалистов, а также усиление конкуренции на рынке труда и возрастание требований к уровню профессиональных компетенций выпускников высших учебных

заведений, актуализировали значимость такого немаловажного направления в деятельности вузов, как самостоятельная работа студентов.

Организация самостоятельной познавательной деятельности обучающихся в вузе в наши дни занимает важное место в отечественной педагогической теории и практике. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по группам и направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры предусматривают значительную долю академических часов на проведение студентами самостоятельной работы с учебным материалом с целью повышения личностного уровня самообразования.

Необходимо отметить, что процессы самообразовательной деятельности и самостоятельной работы студентов имеют прямую связь. Самоподготовка студента к учебным и семинарским занятиям, мероприятиям промежуточной аттестации во-многом обеспечивает его подготовку не только как обучающегося, владеющего навыками учения, но и формируют его как будущего квалифицированного специалиста, обладающего важными профессиональными компетенциями.

Для успешной организации процесса самообразовательной деятельности необходимо обеспечение педагогического содействия. У данного термина имеется множество определений, сформулированных исследователями-педагогами, но мы под педагогическим содействием понимаем, прежде всего, комплекс систем поддержки студентов в реализации определенных видов деятельности, имеющих дидактическое обоснование и опирающихся на передовые образовательные технологии и ориентирующиеся на личностные характеристики каждого студента.

Л. Н. Баренбаум делает очень важный акцент на том, что «самообразование является ведущей предпосылкой образовательного процесса. Самообразование – базовое понятие, определяющее морфологию и осуществление образовательного процесса» [1, с. 18]. В этом отношении, мы можем констатировать факт значительных изменений в педагогической теории и практике в XX веке и в наши дни. Ведь, в прошлом столетии образовательная система высших учебных заведений, равно как и других образовательных учреждений, была направлена на позицию ученика как объекта педагогического воздействия, которого необходимо формировать «с чистого листа». Не учитывался личностный потенциал студента, не было стремления к индивидуализации процесса обучения и воспитания, предполагалась пассивная роль студента в учебном процессе. Слабо использовался в обучении системно-деятельностный подход. Именно поэтому, самообразование, самостоятельная работа и учебный процесс в самой аудитории, в непосредственном взаимодействии педагога и студента, не сопоставлялись. Новая социально-экономическая реальность 1990-х годов сподвигла исследователей на пересмотр существующих подходов, что дало начало для новых научных открытий в данном направлении. В соответствии с федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» используется термин «Обучающийся», а не ученик, как было ранее. То есть, человек, который обучается сам, как субъект учения, а не объект педагогического воздействия.

Важным аспектом педагогического содействия самообразования студентов, как отмечает Ю. В. Подповетная [4, с. 54], являются **деятельностно-стимулирующие условия**, призванные обеспечить активную жизнедеятельность самому процессу самообразовательной деятельности.

В рамках этих условий можно выделить следующие:

1. Материально-техническая база для самообразовательной работы;

2. Формирование духовных потребностей у студентов к саморазвитию и самосовершенствованию в рамках своей специальности;

3. Мотивация к самообразованию (рис. 1).

Материально-технические условия должны быть реализованы в вузе как соответствующее помещение для самоподготовки, оборудованное мебелью, компьютерным парком, оформленное для комфортной работы [2, с. 31]. Это очень важное условие, т. к. именно наличие в структуре вуза кабинета самостоятельной работы обеспечивает доступность образовательной среды, в том числе, для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Данное требование для образовательных организаций является обязательным и учитывается в ряде документации по комплексной оценке качества образования. В таких, например, документах, как электронный паспорт образовательной организации и отчет о самообследовании.

В кабинете самостоятельной работы желательно иметь две зоны работы:

- Для работы за персональными компьютерами;
- Для рукописных работ и чтения учебной литературы.

Помещение должно обладать безопасными условиями для нахождения студентов. Требуется и продуманное дизайн-решение, способствующее психологически комфортной обстановке. Режим работы кабинета должен соответствовать графику учебного процесса и работы вуза.

Формирование духовных потребностей студентов к саморазвитию – сложнейший процесс, требующий серьезной работы всех субъектов образовательной деятельности. Этот процесс очень взаимосвязан с мотивационно-смысловой сферой личности, о чем мы скажем чуть позже. Для формирования потребности к саморазвитию и самообразованию ведущее требование – это психологически комфортная образовательная среда, обладающая свойствами учета личностных особенностей студентов и их педагогической поддержки.

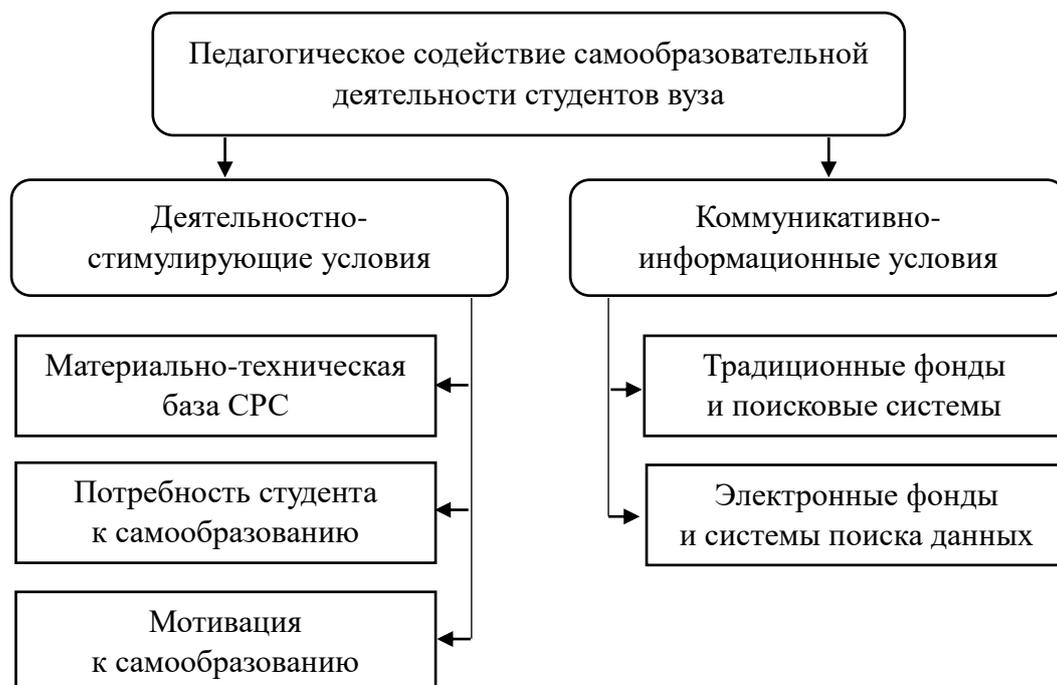


Рисунок 1 – Структура педагогического содействия самообразования студентов вуза

Мотивация к самообразованию предполагает желание субъекта заниматься самообразовательной деятельностью, это устойчивый процесс, расширяемый профессиональными интересами студентов в процессе их обучения и социализации в вузе.

Вторая базовая группа, выявленная Ю. В. Подповетной, это **коммуникативно-информационные условия** [4, с. 58], представляющие комплекс информационно-документальных ресурсов библиотеки вуза и информационно-поисковые системы и средства. Здесь важно отметить сочетание традиционных и современных средств информации и систем их поиска (рис. 1).

Вузовская библиотека должна быть центром информации и интеллектуального общения [5, с. 461], содержащим литературные источники на печатных носителях. В качестве традиционных поисковых систем библиотеки выступают печатные каталоги (как правило, алфавитные и систематические), картотеки периодики, статей, различные алфавитные и предметные указатели, позволяющие читателями уверенно ориентироваться в больших литературных фондах библиотеки. Фонды библиотек способствует активному формированию информационной культуры и системного мышления личности будущего специалиста с высшим образованием [3, с. 21].

Современные системы хранения и поиска информации представлены:

– **Электронно-библиотечными системами**, представляющими собой электронные коллекции учебной и научной литературы с широким функционалом их чтения. ЭБС предоставляются вузам по платной подписке на определенный период, регламентированный договором между издательством и образовательным учреждением;

– **Электронными каталогами**, отражающими вторичную библиографическую информацию о книгах, хранящихся в фондах библиотеки.

Таким образом, мы обосновали роль самообразования в деятельности студентов, охарактеризовали ее субъектную сущность, а также раскрыли элементы педагогического содействия самообразовательной деятельности через систему деятельностно-стимулирующих и коммуникативно-информационных условий.

Тема самообразования студентов по сей день является важнейшей составляющей учебного процесса вуза, ведь именно от желания и мотивации к обучению зависит успешность дальнейшей деятельности выпускника, а значит, и общества в целом.

Список литературы

1. Баренбаум, Л. Н. Педагогическое содействие самообразованию студентов в высшем негосударственном образовательном учреждении: диссер. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Баренбаум Любовь Николаевна; Челябинский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. – Челябинск, 1997. – 173 с.

2. Лазарев, А. И. Кабинет самостоятельной работы как фактор организации самообразования студентов финансового вуза / А. И. Лазарев // Устойчивое развитие науки и образования. – 2023. – № 11. – С. 29–35.

3. Лазарев, А. И. Учебно-вспомогательный персонал вузов: структура, функции и роль в обеспечении образовательной деятельности / А. И. Лазарев // Устойчивое развитие науки и образования. – 2022. – № 8. – С. 19–22.

4. Подповетная, Ю. В. Модель педагогического содействия самообразованию курсантов военного вуза: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01, 13.00.08 / Подповетная Юлия

Валерьевна; Уральская государственная академия физической культуры. – Челябинск, 2002. – 183 с. : ил.

5. Экономика и организация управления вузом: учебник / Ю. С. Васильев, В. В. Глухов, М. П. Федоров, В. В. Федотов; под редакцией В. В. Глухова. – 2-е издание. – Санкт-Петербург: Лань, 2001. – 543 с.

ЛЕВАГИНА Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «ГМУ»

LEVAGINA E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the SMM major

**ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН
В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

**PROBLEMS OF DEALING WITH CITIZENS' APPEALS
IN THE ADMINISTRATION OF THE CITY OF CHELYABINSK**

Аннотация

Одним из основных способов взаимодействия власти и гражданского общества, реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина являются обращения граждан в органы государственной власти и местного самоуправления. С каждым годом количество обращений граждан увеличивается, однако в настоящее время недостаточно отработан механизм работы с обращениями граждан. В связи с чем, около 30 процентов обращений остаются неразрешенными вопросами. В статье представлены данные по поступившим обращениям в 2023 году в Администрацию города Челябинска, рассмотрены проблемы работы с обращениями граждан и предложены мероприятия по решению данных проблем.

Abstract

One of the main ways of interaction between the government and civil society, the realization of constitutional rights and freedoms of man and citizen are citizens' appeals to state authorities and local self-government. The number of citizens' appeals is increasing every year, but currently the mechanism for dealing with citizens' appeals has not been sufficiently developed. In this regard, about 30 percent of requests remain unresolved issues. The article presents data on applications received in 2023 to the Administration of the city of Chelyabinsk, examines the problems of dealing with citizens' appeals and suggests measures to solve these problems.

Ключевые слова: обращения граждан, работа с обращениями, проблемы.

Keywords: citizens' appeals, handling appeals, problems.

Право граждан на обращение в органы государственной и муниципальной власти закрепляет ст. 33 Конституции Российской Федерации, которая гласит: «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления» [1]. Порядок реализации данного конституционного положения и норм международного права закреплен в федеральном законодательстве, законах субъектов Российской Федерации, нормативных актах органов местного самоуправления, в ведомственных нормативных актах.

В соответствии с Федеральным Законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023), обращение гражданина – это «направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления» [3].

Цель работы – на основе анализа эффективности работы с обращениями граждан в органах власти определить проблемы в работе с обращениями граждан.

Задачи:

- рассмотреть нормативные основы работы с обращением граждан в органах власти;
- проанализировать эффективность работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска;
- определить проблемы в работе с обращениями граждан в Администрации города Челябинска.

Объект – Администрация города Челябинска.

Предмет – проблемы в работе с обращениями граждан в Администрации города Челябинска.

Вопросами обращения граждан занимается структурное подразделение Администрации города Челябинска – Управление по работе с обращениями граждан и организаций Администрации города Челябинска, которое действует в соответствии с решением Челябинской городской Думы от 17.12.2019 № 5/4 «Об утверждении структуры Администрации города Челябинска» (с изменениями на 31 мая 2022 года) [6].

В 3 квартале 2023 года в Администрацию города Челябинска поступило 10313 обращений граждан, что на 8,6% больше, чем в 3 квартале 2022 года. В письменной форме поступило 2025 обращений, что на 11,4% меньше, чем в 3 квартале 2022 года, в форме электронного документа 8039, что на 15,8% больше аналогичного периода 2022 года, в устной форме – 249 обращений, что на 8,4% меньше, чем в 3 квартале 2022 года [6].

Следует отметить, что на наибольшее количество обращений, независимо от источника поступления, ответы подготавливаются в сокращенные сроки. Так, 1949 или 60% от общего количества поступивших сообщений в рамках системы ПОС отработаны с механизмом фаст-трек (сокращенный срок) – 10 дней. Более 70% обращений, поступивших в рамках Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. 04.08.2023), рассмотрены в сокращенные сроки. Данная информация отражена на рисунке 1.

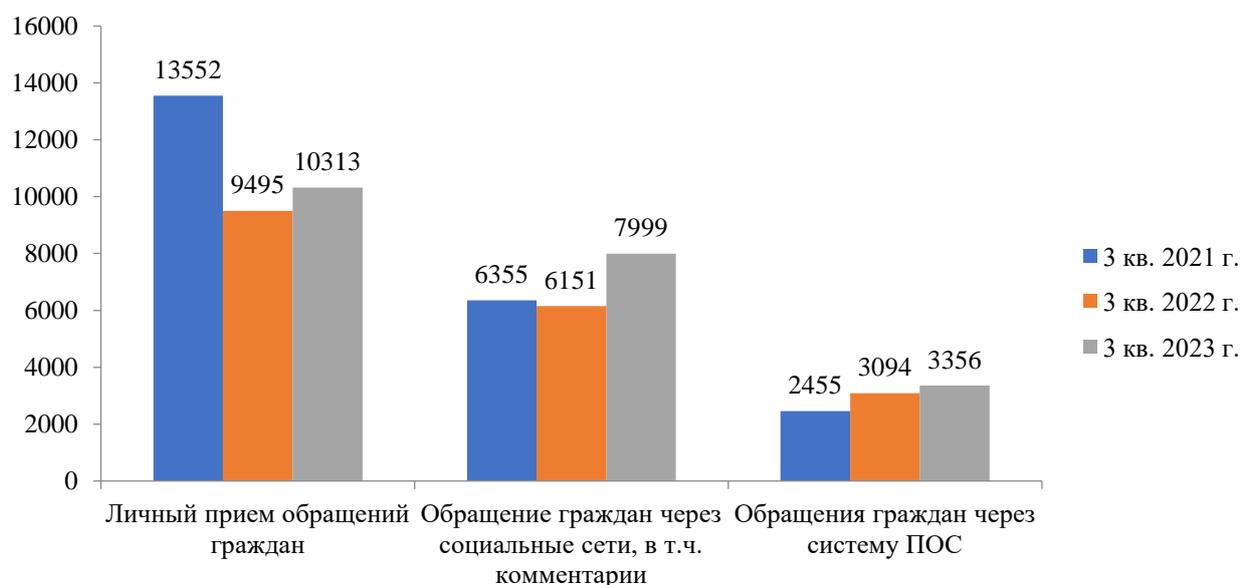


Рисунок 1 – Динамика показателя «Количество поступивших обращений граждан в Администрацию г. Челябинска за три квартала» за 2021-2023 годы

Таким образом, на рисунке 1 мы представили динамику показателя «Количество поступивших обращений граждан в Администрацию г. Челябинска за три квартала» за 2021-2023 годы.

Рассмотрим тематическое распределение актуальных вопросов на рисунке 2.

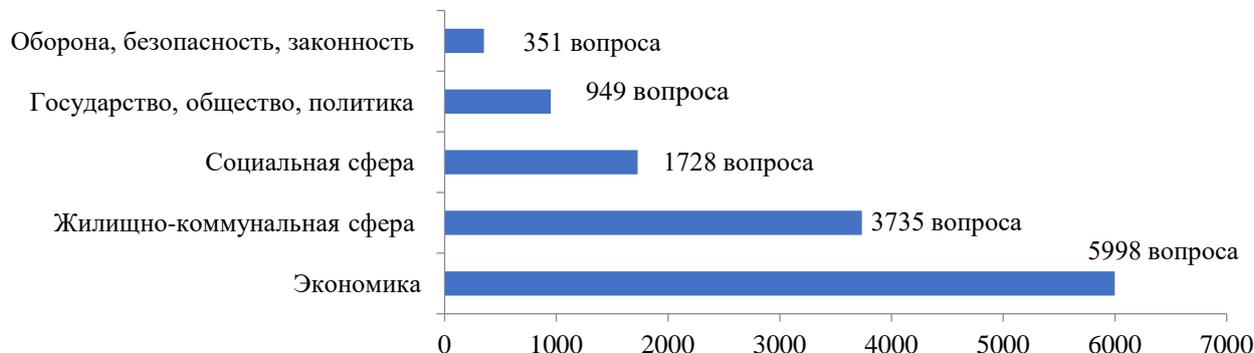


Рисунок 2 – Количество поступивших вопросов по различной тематике в Администрацию г. Челябинска в 3 квартале 2023 года

Таким образом, в своих обращениях граждане обозначили 12761 вопрос (на 337 вопросов больше, чем в 3 квартале 2022 года), из них: экономика – 5998 вопросов или 47%, жилищно-коммунальная сфера – 3735 вопросов или 29,3%, социальная сфера – 1728 вопросов или 13,5%, государство, общество, политика – 949 вопросов или 7,4%, оборона, безопасность, законность – 351 вопрос или 2,8% [6].

Мы выделили ряд проблем, негативно влияющих на эффективность развития работы с обращением граждан в Администрации города Челябинска.

Данные проблемы отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Проблемы работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска

Проблема	Причина возникновения проблемы	Метод выявления проблемы
1	2	3
Не все авторы обращения знакомы с правилами составления, порядком подачи обращения и о сроках его исполнения	Низкий уровень правовой грамотности населения. Отсутствие ясной коммуникации и обратной связи	Авторское социологическое исследование методом опроса (35 человек – посетителей Приемной)
15-20% рабочего времени уделяется обращениям психически неуравновешенных граждан на личном приеме	Отсутствие специалиста с образованием направления «Психология»	Социологическое исследование методом интервью специалистов, работающих на приеме граждан
Работа с гражданами по личным вопросам не предусматривает прием или посещение инвалидов, лиц с ограниченными возможностями (234 874 человека в регионе) и лиц пожилого возраста (996401 человек в регионе)	Отсутствие в Графике работы с людьми с ограниченными возможностями, инвалидами и лиц пожилого возраста, а также услуги - выезд на дом с целью сбора обращений (работа идет только в указанном в Графике кабинете)	Анализ Графика работы с обращениями граждан Авторское социологическое исследование методом опроса (35 человек – посетителей Приемной)
Отсутствие у граждан доступа к информации о статусе обращения или о принятых мерах	Не разработан раздел сайта с информацией о статусе обращения или о принятых мерах	Анализ сайта Администрации

Серьезной проблемой с обращениями граждан в Администрации города Челябинска мы считаем, что не все авторы обращения имеют представления о правилах составления, порядке подаче обращения и о сроках его исполнения, соответственно граждане получают неполный ответ или возврат обращения и считают, что их проблемы не решаются должным образом или не получают должного внимания со стороны органов власти. Это негативно влияет на работу Управления с обращениями граждан в Администрации города Челябинска, так как теряется доверие к работе Администрации города Челябинска. Как показывает практика работы Управления чаще всего причинами повторных обращений являются:

- отсутствие в обращении ответа на поставленный вопрос,
- ответ дан, но написан «бюрократическим языком», таким образом заявитель не понимает содержание ответа,
- граждан не устраивает полученный ответ,
- граждане обращаются в другие органы власти, которые возвращают заявление в Управление [4].

Рассмотрим один из примеров – обращение гражданки Ивановой В. А. (Фамилия изменена в рамках соблюдения законодательства Российской Федерации). За 2022 год она обращалась в Управление 30 раз, и тематика ее обращений практически каждый раз была разной так, как при рассмотрении повторных обращений уделяется особое внимание качеству подготовки документа заявителю, и по закону руководитель вправе подписывать ответ о том, что разъяснения уже даны, изменений в законодательстве не было, ответ по вашему обращению будет тот же самый, либо ответа не будет, так как дан полный.

Анализируя причины поступления повторных обращений граждан приходим к выводу о том, что их росту все еще способствуют встречающиеся факты неполноты ответов. Часто ответы на обращения граждан ограничиваются формальными уведомлениями.

Кроме этого, по нашему мнению, на эффективность работы специалистов с обращениями граждан влияют обращения психически неуравновешенных граждан. По данным Минздрава региона количество тех, кто состоит на учете у психиатра, составляет

около 10% от общего числа жителей города (более 100 тысяч человек, которые официально состоят на учете). По словам начальника Управления, личные приемы с такими гражданами занимают 15-20% рабочего времени. Соответственно снижается эффективность работы специалистов, так как принимается меньшее количество людей с обращениями.

Снижает качество работы с обращением граждан отсутствие возможности приема граждан по личным вопросам кроме кабинета, указанного в Графике.

Таким образом, не предусмотрен прием инвалидов, лиц с ограниченными возможностями и лиц пожилого возраста. Прием граждан по личным вопросам осуществляется только по Графику, размещенному на сайте, упоминания о приеме людей с ограниченными возможностями, инвалидами и лиц пожилого возраста – нет. Нет услуги такой, как выезд на дом с целью сбора обращений.

Проблемой с обращениями граждан в Администрации города Челябинска является отсутствие доступа к информации о статусе обращения и о принятых мерах. В соответствии с результатами проведенного опроса для граждан важен данный вопрос – они не понимают на каком этапе находится их обращение, это вызывает недовольство и возмущения.

Необходимо понимать, что эффективность работы с обращениями граждан зависит от существующей системы информирования, которая устанавливается Федеральным Законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023) [3].

Обращения граждан могут указать на ту или иную проблему в деятельности органов власти. Отношение гражданина к государственным органам определяется, тем насколько эффективна в глазах общества ее деятельность, достаточно ли хорошо государство справляется с возложенными на него функциями или задачами.

Данные проблемы необходимо и нужно решать, например: оказывать правовую и справочную поддержку гражданам в сфере реализации права на обращения, организовывать прием граждан вне кабинета для лиц с ограниченными возможностями, лиц пожилого возраста, а также ввести услугу «Выезд на дом с целью сбора обращений от маломобильных граждан».

В данной статье рассмотрены нормативные основы работы с обращением граждан в органах власти, представлены данные по поступившим обращениям в Администрацию города Челябинска, определены проблемы в работе с обращениями граждан в Администрации города Челябинска.

Список литературы

7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. 01.07.2020 г.)
8. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. 14.07.2022).
9. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023).
10. Богачев А. А. Организация работы по приему и обработке обращений граждан: учебное пособие. – М.: ТК Велби. – 2021. – 128 с.
11. Бородин И.А. О праве граждан на обращения в защиту своих прав и свобод // Военно-юридический журнал. – 2021. – № 8. – С. 10-14.
12. Управление по работе с обращениями граждан и организаций [Электронный ресурс]: <https://cheladmi№.gov74.ru/cheladmi№/overview/Podvedy/pisma.htm> (дата обращения:

16.11.2023)

ЛУКОМСКАЯ К.С.
АНО ВО «Уральский медицинский институт»
(Челябинск)
1 курс, направление подготовки
«Стоматология»

LUKOMSKAYA K.S.
«Ural Medical Institute». Chelyabinsk
1st year, direction of training «Dentistry»

БОРЬБА С ЭПИДЕМИЯМИ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В ПЕРИОД ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

FIGHTING EPIDEMICS AND THE MEDIA IN THE SOUTHERN URALS DURING THE CIVIL WAR

Аннотация

В статье рассмотрены различные формы противодействия распространению эпидемий на Южном Урале в период Гражданской войны. Исследована нормативная база и основные вехи становления санитарно-эпидемической службы в регионе.

Annotation

The article examines various forms of countering the spread of epidemics in the Southern Urals during the Civil War. The regulatory framework and the main milestones in the development of the sanitary and epidemiological service in the region have been studied.

Ключевые слова: Южный Урал, Гражданская война, эпидемии, система здравоохранения
Keywords: Southern Urals, Civil War, epidemics, healthcare system

Сегодня век передовых технологий и информация распространяется за считанные минуты. В начале прошлого века, грамотных людей было не много и воздействовать на народ, в большинстве своем, получалось через яркие картинки. Популярным инструментом коммуникации между официальными лицами и широкой общественностью были плакаты – мощный инструмент агитации, которые призывали людей обратить внимание на собственное здоровье, приучали их к гигиене и наставляли на борьбу с инфекциями. Например: «Товарищи. Мылом и водой, мойте руки перед едой». [1]

1920 год на Урале - это время зарождения советской государственной санитарно-эпидемической службы. Гражданская война породила определенные проблемы, внесла свои коррективы и как никогда это время формирования новой нормативной санитарной базы. Главной задачей стояла борьба с эпидемиями. Основным акцент ставился на оздоровление условий быта, разработку стратегических мер в борьбе с болезнями. Это время реформ и глобального переворота в здравоохранении, изучение накопленного опыта, анализ успехов и ошибок - становятся залогом развития медицинской системы.

На смену дореволюционным структурам создавались новые. Так в марте 1918 г. был организован Уральский облздравкомиссариат [2, с 2, 17-18] объединивший медицинскую помощь в селах, городах, армии, транспорте, промышленности и аптечную медицинскую

помощь. [3]. В санитарной сфере требовались новации и противоэпидемиологические мероприятия на местах [4, с. 14]. Регион, страдающий от погромов и антисанитарии, наполнялся фронтовиками, дезертирами и беженцами, которые завозили заболевания [5, с. 12]. Эпидемии начала 1920-х гг. стали результатом разрухи, отсутствия медицинских работников и лекарственных препаратов. Активно создавались чрезвычайные комиссии, эпидемиологические отряды. Велось строительство тифозных барачных, бань и прачечных [6]. Например, в 1919 г. в Челябинской губернии была создана Чрезвычайная комиссия по борьбе с тифом. Она организовывала «недели чистоты», «банные недели», проводила мероприятия на предприятиях, в общежитиях, школах, вокзалах. Органы здравоохранения постановили: при первых признаках сыпного тифа, в течение 24 часов, незамедлительно обратиться в экстренный здравотдел. Каждое обращение рассматривалось комиссией индивидуально [7]. 18 июля 1919 г. декретом СНК РСФСР учредили специальную жилищно-санитарную инспекцию [8], а позже утвердили правила содержания жилых помещений и организации санитарного надзора в них [9]. Задачи структуры – контроль за выполнением санитарных правил, а также расселение уплотненных жителей. Подразделения госсанэпидслужбы были организованы в Челябинске, как эпидембюро при здравотделах [10, 11]. Челябинская губерния образованная осенью 1919 г., первое время подчинялась Сибревкому, как областному образованию, а с апреля 1920 г. была передана в ведение Совета Первой армии Труда в Екатеринбург, которая объединяла ряд территорий и являлась военно-хозяйственным организмом [12, с. 131-132].

Однако смена подчинения с восточного направления на северное не улучшило социально-экономической ситуации в регионе. С 1919-1920 гг. создаются комиссии по борьбе за чистоту. Они проводили мероприятия поддержания чистоты помещений, осмотры, составляли акты с рекомендацией по ремонту, виновных привлекали к ответственности. [13] Активно пропагандировались бани, прачечные, а в парикмахерских эти комиссии организовывали стрижку. Ежемесячно сдавались отчеты о проделанной работе в отдел здравоохранения. Для массовой санитарной работы, согласно Постановлению Челгубздравотдела от 11 сентября 1920 г., в каждом селе, на заводе и прочих пунктах исполкомом выбирались сельские санитарные старосты. В их обязанности помимо осмотров участков входило участие на заседаниях «Комиссий по борьбе за чистоту» [7, 14]. Состояние в губернии было плачевным. Отсутствие врачей, какой-либо литературы по гигиене, полное отсутствие медикаментов. В 1919 г «Советская правда» опубликовала статью «Борьба с сыпным тифом». «Сыпной тиф-болезнь тяжкая и опасная для жизни. Сыпной тиф-болезнь ЗАРАЗНАЯ. Все сознательные граждане должны принять участие в общей борьбе с сыпным тифом! ... Чистота – не прихоть. Чистота-насущная мера для предупреждения болезней. При всяком подозрительном заболевании немедленно УВЕДОМЛЯЙТЕ БЛИЖАЙШЕГО ВРАЧА» [15].

Водоснабжение и его источники, находились в ужасном состоянии. При переходе к НЭПу, 15 сентября 1922 г. был издан декрет СНК РСФСР [16], где определены задачи и полномочия санитарных органов: «санитарная охрана воздуха и почвы; санитарная охрана жилищ; санитарная охрана пищевых продуктов; организация противоэпидемических мероприятий; организация борьбы с социальными болезнями; охрана здоровья детей; санитарная статистика; санитарное просвещение; участие в вопросах санитарной охраны труда и общей организации лечебно-санитарного дела». [17]

В 1923 г. в Облздравотделе Урала был создан санитарно-эпидемиологический подотдел. С его появлением, борьба с эпидемиями в губернии, приобрела плановый характер

[18]. Активно запрещались рукопожатия, объятия и поцелуи при встрече. В начале 1920-х гг., на фоне голода, заболеваемость населения тифом и холерой процветала. К пропаганде привлекались все силы. Так В. Маяковский в 1921 г. Писал: «Гражданин! Чтоб не умереть от холеры, заранее принимай такие меры» [19]. В декабре 1921 г. вышло постановление СНК «О мерах борьбы с ... тифами» [20]. Активно велась мобилизация врачей санитаров, проводилась уборка нечистот и трупов, начали рыть могилы. У населения и организаций изымались койки и белье, создавались изоляторы для зараженных. «Или вши победят социализм, или социализм вшей» – провозгласил в 1920 году В.И. Ленин. Проводилась полная госпитализация больных в дезинфекционные камеры. Противоэпидемические мероприятия финансировались государством.[21] К 1925 году заболеваемость снизилась на 40 процентов. В целях Предупреждения холеры Циркуляром советского Правительства от 5 июня 1919 г. Губздравам рекомендовалась немедленная вакцинация. Обязательной она была для воинских частей и эпидемического персонала. Проводилась вакцинация бесплатно [13]. Не меньшую угрозу представлял туберкулез. Однако в документах Губздравотдела в начале 1920-х гг. был хаос и отсутствие системы. Полноценно противотуберкулезный диспансер в Челябинске организован в 1925 году [6; Л. 22]. В Челябинске готовились специалисты, которые осматривали школьников, рабочих типографий, заводов, фабрик и мельниц на наличие этого заболевания. Профсоюзы занимались просвещением населения, а их масштабы и разнообразие поражали. Проводились лекции, экскурсии, митинги, игры, театральные постановки в модном тогда формате «живых газет». В середине 1920-х гг. на Южном Урале бушевали инфекционные заболевания., особенно венерические болезни. В Челябинске был создан венерический диспансер. Активно боролись с врожденным сифилисом. Работа велась амбулаторно и особое внимание уделялось профилактической деятельности [23; 24]. Очередной плакат призывал: «Уничтожив капитализм, пролетариат уничтожит проституцию. Проституция великое несчастье человечества. Рабочий, береги женщину работницу» [25]. В 1920 году местные власти активно взялись за нищенство и проституцию. В январе 1920 г. отдел социального обеспечения Челябинска опубликовал информацию о задержании и сортировке нищих и проституток, направляя детей в приюты, нетрудоспособных в инвалидные дома, а трудоспособных в дома работные. В эти времена обострилась ситуация с венерическими болезнями, прежде всего с сифилисом. Эта проблема, даже на фоне смертности по причине тифа, вызывала большие опасения. В конце марта «во избежание распространения венерических болезней среди красноармейцев и гражданского населения» появился приказ коменданта Челябинска: все проститутки в трёхдневный срок ... обязаны покинуть город. Не исполнившие приказ и продолжающие неблаговидные занятия будут привлекаться к принудительным работам и подвергаться «суровым мерам наказания по всем строгостям закона военного времени» [26]. Контроль за исполнение поручен милиции. Однако, не все оценили эти меры. Например, представители здравотдела опасались, что «Тайные проститутки из страха подойти под распоряжение не пойдут к врачам для лечения, если они будут больны венерическими болезнями, и, таким образом, число заражений не уменьшится, а, наоборот, увеличится», с другой стороны, больные, выехавшие из города, «будут служить неподдающимся контролю источниками заразы в тех местах, куда они вынужденно будут выехать». Здравотдел упрекнул военные власти в том, что они ринулись управлять сферой им неподведомственной: «Челябинский отдел здравоохранения выражает сожаление, что такая мера проведена без его ведома и предварительного соглашения, т.к. вопрос о проституции связан с интересами народного здоровья, ...и высказывает пожелание, чтобы в будущем какие бы то ни было мероприятия по указанному вопросу не

предпринимались без предварительного с ним согласия» [26]. Эпидемии служили причиной массового дезертирства в регионе в 1919-1920 гг. Дефицит обмундирования, обуви и питания в воинских частях, особенно в условиях холодов вели росту заболеваемости красноармейцев. Антисанитарные условия, отсутствие освещения и отопления в казармах, в условиях голода, способствовали развитию эпидемий: тифа, холеры, оспы. Перегруженность лечебных учреждений, масштабы заболеваний, меняли системы учета военнослужащих, когда «военкомов на местах наделили правом выдавать удостоверения о болезни» [27, с. 27-28]. Причинами дезертирства помимо плохих условий службы, разгул эпидемий в тыловых частях, также являлись низкая эффективность работы по обеспечению семей красноармейцев пайками и пособиями [28, с. 122]. Стремясь домой, беглецы приносили заболевания из гарнизонов в сельскую местность. Лидером среди инфекционных заболеваний была малярия. Первый законодательный акт по борьбе с ней, вышедший 12 мая 1924 г. позволил развернуть прогресс заболеваемости в обратную сторону. В это время на Урале открыли малярийные станции и пункты, активно закупался хинин.[29] Проводилась борьба с зимовками комаров, организована санитарно-просветительская деятельность [30, 14]. Число заболевших натуральной оспой также было огромным. 10 апреля 1919 г. был подписан декрет об обязательном оспопрививании [31]. Ему подлежали все дети в течение первого года жизни, дети, поступившие в учебные заведения, а также лица, призываемые в Красную армию и флот. В результате чего за пять лет против оспы привито более 5 млн чел., и заболеваемость снизилась в 16 раз! В 1918 г. для разъяснительной и просветительной работы с населением в Народном комиссариате здравоохранения создается отдел санитарного просвещения. С 1 июня 1920 г. в Челябинской губернии был принят циркуляр о широком развитии лекционного санитарного просвещения. Приглашались лекторы для лекций, бесед, чтений, кино-выступлений на санитарных митингах [32, 22]. Активно распространялась санитарно-просветительская литература: брошюры, листовки, лозунги, плакаты. Количество листовок созданных Наркомздравом к концу 1920 г. превысило 6,5 млн штук. Большое внимание уделялось санитарно-гигиеническому просвещению населения [33, 34].

Подводя итоги, 1918-1923 гг. можно характеризовать годами активной борьбы с туберкулезом, тифом, оспой и другими заболеваниями. Создана система государственной санитарно-эпидемической помощи населению. А с 1923-1929 гг. работа велась планомерно. Результаты не могут не радовать, ведь к 1920-е гг. тиф, малярия, натуральная оспа начали отступать. С 1923 г. Практически пропала холера, а в 1926 г. Уже не зарегистрирована ни одного ее случая. На уровне власти строилась новая система, которая в прямом смысле создавалась с нуля. Но в связи с тяжелыми, голодными временами, отклик со стороны населения и граждан, был медленным. Люди выживали, как могли. К борьбе с этими заболеваниями подключались и санитарно-просветительские организации, и само население, и классики с их произведениями. Никто не оставался за пределами. Ведь менялся менталитет и культура населения в целом! Работа велась глобально и жизнь менялась кардинально!

Список литературы

1. ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора: Электронный ресурс. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru/istoriya/istoriya-sanitarnogo-prosveshcheniya/iz-istorii-epidemi/plakaty-sanprosveta-v-borbe-s-kishechnymi-infektsiyami/> (Дата обращения:01.02.2024)
2. Селезнева В.Т. Очерки по развитию медицины и здравоохранения на Среднем Урале. Пермь, 1964. 216 с.

3. ГАРФ (Государственный Архив Российской Федерации). Ф.А-482. Оп. 1. Д. 2. Л. 8.
4. Соколов Б.В. Бальчугов А.Д. Сажина М.Г. Становление государственной системы здравоохранения на Урале. Екатеринбург, 2008. 88 с.
5. Кулагина А.А. Становление здравоохранения в Башкирии 1917-1941 гг. Краткий исторический очерк. Уфа: Госкомиздат Башк. АССР, 1990. 63с.
6. ГАРФ. Ф. А-482. Оп. 10. Д. 576.
7. ГАСО (Государственный Архив Свердловской Области). Ф. Р-737. Оп. 2. Д. 7. ЛЛ.
8. Известия ВЦИК от 26 октября 1924 г. N 217.
9. Бейлихис Г.Д. Очерки истории охраны труда и здоровья рабочих в СССР. М., 1971.
10. Здравоохранение России. XX век. М., 2001.
11. Соколов В.В., Бальчугов А.Д., Сажина М.Г. Становление государственной системы здравоохранения на Урале. Екатеринбург, 2008.
12. Панькин С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док // Отечественные архивы. – 2020. № 3. С. 131-134.
13. ГАРФ. Ф. А-482. Оп. 4. Д. 236.
14. Соловьев З.П. Строительство советского здравоохранения. М., 1932.
15. Литфонд аукционный дом: Электронный ресурс. <https://www.litfund.ru/auction/360/238/>(Дата обращения: 02.02.2024)
16. Известия ВЦИК от 1 июля 1921 г.
17. Телков Б. Сохранить здоровье порода! Екатеринбург, 2012.
18. ГАРФ. Ф. А-482. Оп. 10. Д. 146.
19. Культура. РФ.: Электронный ресурс. <https://www.culture.ru/poems/21018/chto-delat-chtoby-ne-umeret-ot-kholery-glavpolitprosvet-179> (Дата обращения: 02.02.2024)
20. Известия ВЦИК от 24 декабря 1921 г. N 290
21. Российский государственный архив социально-политической истории. Ф. 18. Оп. 8. Д. 245.
22. ГАСО. Ф. Р-47. Оп. 1. Д. 8.
23. ГАРФ. Ф. А-182. Оп. 10. Д. 783.
24. Петровский Б.В. 50 лет советского здравоохранения. М., 1967.
25. Пермская художественная галерея: Электронный ресурс: <https://new.permartmuseum.ru/exhibit/21301>(Дата обращения:02.02.2024)
26. Объединенный государственный архив Челябинской области: <https://archive74.ru/> (Дата обращения: 02.02.2024)
27. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г. // Военно-юридический журнал.2022. № 7. С. 25-29.
28. Панькин С. И. Повстанческая группировка станицы Краснинской Верхнеуральского уезда в 1920 году // Гороховские чтения: материалы восьмой региональной музейной конференции, Челябинск, 13 ноября 2017 года. – Челябинск: Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный исторический музей Южного Урала», 2017. С. 122-128.
29. Известия ВЦИК от 16 мая 1924 г. N 110.
30. ГАРФ. Ф. А-482. Оп. 1. Д. 546.
31. Известия НКЗ от 25 мая 1919 г N 5-6.
32. ГАСО. Ф. Р-47. Оп. 1. Д. 15.
33. ГАРФ. Ф. А-482. Оп. 11. Д. 15.

МАКЕЕВА С.И., ПОДИН М.С.
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»
г. Челябинск
Студентка 2 курса специальности 43.02.10 Туризм

MAKEEVA S.I., PODIN M.S.
State budgetary professional
educational institution
«South Ural State College»
Chelyabinsk
2 course, student of the specialty 43.02.10 Tourism

ТУРИЗМ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА
TOURISM IN THE CHELYABINSK REGION: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Аннотация

В последнее время в Челябинской области наблюдается настоящий туристический «бум». И это вполне закономерный процесс. Челябинская область с её уникальной природой сегодня в состоянии предложить возможность для отдыха и путешествий всем желающим. Это лыжные прогулки и горные лыжи, спелеотуризм, и сплав по уральским рекам, посещение исторических мест и просто отдых на базах и санаториях. Интерес к этим направлениям растёт из года в год.

Abstract

Recently, there has been a real tourist "boom" in the Chelyabinsk region. And this is quite a natural process. The Chelyabinsk region, with its unique nature, is now able to offer an opportunity for recreation and travel to everyone. These are skiing and downhill skiing, caving, and rafting on the Ural rivers, visiting historical sites and just relaxing at bases and sanatoriums. Interest in these areas is growing from year to year.

Ключевые слова: туризм, фирма, путешествие, экскурсия.

Keywords: tourism, company, travel, excursion.

Создание благоприятных условий для развития туристско-рекреационной деятельности на сегодняшний момент особенно актуален, так как позволит изменить промышленный и экологически неблагоприятный имидж Челябинской области на позитивный образ региона. Ещё при П.И. Сумине развитие индустрии туризма и отдыха было включено в Стратегию социально-экономического развития области на долгосрочную перспективу, до 2020 года. И даже был разработан проект закона, но очередные кризисы не дали возможности его реализовать.

Данные из истории туризма. Как повествует областная энциклопедия, в начале 20 века туризм стал одной из популярных форм активного отдыха жителей Южного Урала. Появились первые туристические кружки, которые объединяли в основном молодёжь. В 1917 году, после Октябрьской революции, было создано Челябинское общество изучения местного края, оно и занималось организацией и пропагандой туризма в крае. Сведения о первых организованных туристических отрядах (так назывались) относятся к 1920 году, а в 1938 году по предложению академика А. Е. Ферсмана вблизи заповедника была создана палаточная турбаза «Ильменская», которая по сей день является флагманом туристов области.

В 1949 году областной Совет профсоюзов созвал первое собрание актива туристов в Челябинске, а через два года была утверждена первая Программа развития туризма в области. Она определила перспективу и явилась стимулятором в этом деле. Была создана областная секция туризма. Основателями: стали В. Коржев, Х. Мельников, А Сычёв. Под её руководством был проведён первый слёт туристов в 1952 году, и тогда же была открыта вторая турбаза «Уральская» прямо на территории заповедника. В 1958 году в Миассе создан первый клуб туристов.

Организацией туризма в Челябинске и области в шестидесятые годы занимались облсовпроф и обком ВЛКСМ. Надо отметить, что в эти годы он вырос массово и укрепился организационно. В 1962 году был создан областной Совет по туризму и экскурсиям. При нём существовали федерации по горному туризму, водному, пешему, лыжному, спелеотуризму, создан городской клуб «Родонит», клубы самодеятельной песни. Укрепилась материальная база туризма. Были реконструированы существующие базы, построены новые: «Карагайский бор» и «Синегорье». Введена в строй действующих автобаза «Турист». Безопасность путешествий обеспечивала контрольно-спасательная служба. [1, с. 4-5].

При областном Совете сложилась система городских бюро путешествий. Самыми популярными маршрутами были: Москва, Ленинград, Прибалтика, Европа, Турция, Греция. В области: маршруты по горному Уралу, сплав на байдарках по реке Ай, спелео-маршрут в Симском районе.

К началу 80-х годов туризм стал массовым явлением на Южном Урале. На 380 маршрутах обслуживалось более миллиона человек в год. Объём платных услуг вырос в 25 раз. К сожалению, в девяностые годы в связи с распадом СССР распалась и стройная система Центрального Совета по туризму.

С позиции государства туристическая политика в частности рассматривается как челночная миграция и поддерживается на разных уровнях государственного управления. [5, с.84-86].

Те, кто стоял у истоков. Перечислить всех энтузиастов туризма в области задача трудная, да и невыполнимая. Всех не вспомнишь и обязательно кого-нибудь забудешь. Известно только, что все они были увлечёнными, преданными своему делу и служили ему бескорыстно: Г. Б. Зданович, Б. А. Катаев, С. М. Баранов, Л. М. Мосина, Е. Я. Туник

Ведущие фирмы и базы туризма. Более 80 лет назад, в июне 1938 года, открылась Ильменская турбаза. Она была организована по инициативе академика А. Е. Ферсмана, который уже много лет работал в заповеднике. Туристов и просто любознательных больше всего привлекал сам заповедник. Всем хотелось посмотреть, какие самородки золота там найдены. Но через три года база закрылась, началась война. Весь инвентарь: палатки, спальные мешки, столовое оборудование, часть продуктов был упакован в брезентовые мешки и передан Миасскому военкомату для нужд фронта. Вновь турбаза заработала в 1948

году. Первоначально она и предназначалась для экскурсантов, приезжавших в Ильменский заповедник. Сама база расположена около города Миасса в сосновом бору на берегу озера Ильменское. К 1960 году здесь стояло несколько деревянных корпусов и два ряда палаток. Удобства во дворе. Путёвки реализовывались через профсоюзы и горно. [1, с.8-9].

За 50 лет облик базы неузнаваемо изменился. Сейчас она отвечает самым разнообразным запросам туристов. Появились новые корпуса, оборудованная столовая, современная баня, кафе, лодочная станция, пляж, магазин, клуб с кинозалом.

Частые гости на базе-участники различных слётов и спортивных праздников. Она стала традиционным местом проведения областных конкурсов туристской песни. Первый фестиваль состоялся в мае 1973 года. Он проходил под названием «Конкурс туристской песни» и объединил 600 человек из семи городов области. Первыми организаторами были Л. Коробицина, Г. Васильев, Л. Афанасьев. В разные годы председателями конкурса бардов были Ю. Визбор, А. Городницкий, В. Ламберг. Позднее в конкурсе принимал участие наш земляк О. Митяев, который стал потом и соучредителем фестиваля.

В 90-е годы «Ильменка» собирала до 15-20 тысяч любителей авторской песни из 80 городов.

Времена изменились, пандемия внесла свои поправки в жизнь. Заметно поредела река туристов, прибывающих на базу, но руководство базы туристов старается сохранять традиции и видит свет в конце туннеля.

В 1958 году при ЦК ВЛКСМ было организовано структурное подразделение, на основе самокупаемости: «Бюро международного молодежного туризма «Спутник» ЦК ВЛКСМ.

Основной задачей данного подразделения являлось организация и направление советской молодежи на отдых по России и за рубеж, а также прием молодежи из иностранных государств на территории СССР.

В течение последующих лет в каждой области при ОК ВЛКСМ были организованы отделы, которые выполняли данную задачу. Был разработан единый товарный знак для всей системы.

Отдел «Челябинское бюро международного молодежного туризма «Спутник» при Челябинском ОК ВЛКСМ был организован 1 января 1967 года.

В начале 90-х одна из первых туристических компаний стала организатором чартерных программ: 1991 – ОАЭ, Стамбул, 1994 – Болгария, Анталия, 2002 – Австрия, Мармарис и другие города и страны. Организуются индивидуальные туры в любую точку мира.

«Спутник» с 1994 года является единственным уполномоченным офисом по развитию Программы международных студенческих, преподавательских и молодежных удостоверений ISIC, ITIC, IUTC, также активно принимает участие в акции вручения Международных Студенческих Удостоверений золотым медалистам Челябинской области. Совместно с авиакомпанией «Энкор» разработали систему скидок по международным студенческим удостоверениям ISIC, сумма скидки составляет 35%.

В настоящее время «Спутник» – ведущий туроператор по уральским, российским и зарубежным маршрутам. Работает по прямым договорам с 50 регионами России и 36 странами мира.

Туристическая компания «Спутник» по рейтингу почти ежегодно становится победителем среди турфирм Южного Урала.

Создание ассоциации туризма. Кризисы приходят и уходят, а жизнь продолжается. После очередного кризиса, который сильно подкосил Челябинский туризм, руководители турфирм, турбаз и горнолыжных центров начали задумываться, как жить дальше или выживать. Инициатором объединения выступила Смирнова Л.А., генеральный директор ЗАО «Интурист Челябинск», на тот момент крупной туристической фирмы. Она работала в тесном контакте с профсоюзами. В то время в области работало около ста фирм, которые занимались туризмом. Процентом тридцать из них вели работу в Челябинске, остальные в крупных городах, таких как Магнитогорск, Златоуст, Миасс, Сатка, Кыштым. В оргкомитет вошли представители Туристических фирм: «Спутника», «Тургида», «Интуриста Челябинск», «Висты», «Стерха». Все понимали, объединение нужно, но какую форму оно должно иметь, плохо представляли. Разгорелись споры, некоторые предлагали создать «Независимую гильдию туризма», другие склонялись к социальному туризму. Мол тогда будем иметь поддержку государства и профсоюзов. Но большинство проголосовало за создание «Челябинской Ассоциации туристических организаций». При помощи юристов написали Устав, определились с целями и задачами. Ассоциация начала не только жить, но и действовать [1, с.12-13].

Создание Ассоциации явилось само по себе стимулом развития туризма в области. Количество турфирм и организаций возросло в течение двух лет до четырехсот. Ассоциация взяла на себя нелёгкий труд по проведению и организации туристических выставок, которые потом стали традиционными. Стали постоянными годовые конференции, семинары, где рассматривались самые злободневные вопросы жизнедеятельности Партнёрства. Оказывалась конкретная помощь новичкам.

В 2010 году при Министерстве физической культуры и спорта была создана комиссия по подготовке Проекта целевой программы «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области на 2011–2016 годы». От Ассоциации в комиссию были включены Л. М. Мосина, В. И. Ткачёв, А. В. Мешин. От Правительства куратором был Рыжий П.А., заместитель Губернатора. Область была разбиты на кластеры. Разработали методический инструментарий, несколько раз выезжали на места. Через четыре месяца родился Проект. в 2011 он был утвержден Правительством. Потом сменился Губернатор и Правительство, и через два года целевая Программа тихо умерла, даже не родившись. Обстоятельства общественно-политической обстановки в стране оказались сильнее. Как всегда, не хватило финансирования на социальные нужды [1, с. 22-23].

Прошло почти 25 лет со времени организации «Партнёрства». Были взлёты и падения. Туризм жил вместе со страной. За это время Ассоциацию возглавляли хорошие люди, профессионалы, энтузиасты своего дела и каждый внёс свою лепту: Л. А. Смирнова, А. В. Мешин, Л. М. Мосина.

Преодоление трудностей. Пандемия коснулась всех. Не обошла она и сферу туризма. По словам главы «Ростуризма» Зарины Догузовой, отечественный туристический сектор потерял в 2020 году 600 миллиардов рублей из-за отсутствия иностранных гостей. Половину этой суммы составляют потери внутреннего туризма. В Челябинской области тенденция к снижению объёмов и турпотока путешествующих крайне высока: так, статистика на примере крупной компании (4 офиса, 45 сотрудников) следующая: в июле 2019 года реализовано 475 туров, а в июле 2020 года – 78.

Из 600 туристических фирм, туроператоров, турбаз, горнолыжных центров работающих компаний осталось менее 30 процентов. Экономика области не досчиталась сотни миллионов рублей. Кто-то вынужден был приостановить свою деятельность, а кто-то и

остановил (например, крупная компания «Дан-Урал»). Причины этого явления на виду: низкая платежеспособность населения, растущая безработица, а также сокращение маршрутов из Челябинска как воздушных, так и железнодорожных, рост стоимости билетов. Надо сказать, что эти же причины привели и к резкому сокращению спроса на санаторные услуги области. Из 34 санаториев, которые функционировали ранее, остались только двенадцать, и те заполнены на 15-20 процентов. Организованный детский туризм и экскурсионная деятельность в области остановлены вообще.

В этой ситуации Челябинская Ассоциация туристических организаций обратилась в Законодательное собрание области и обратила внимание депутатов на факт, что выжить в кризис 2021 года туризм не сможет без надёжной поддержки государства. Ответом стала Концепция развития туризма в области, которую разработали в министерстве экономического развития.

За последнее Время Правительство Российской Федерации приняло ряд мер по поддержке туризма в стране. Это и мораторий на банкротство, и взыскание убытков согласно закону, и другие субсидии от государства. В рамках поддержки отрасли недавно Ростуризм разработал и направил в Правительство РФ нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства». Реализация всего Проекта составляет 620 миллиардов рублей. По мнению авторов, этот документ должен стимулировать развитие туризма в регионах. Меры поддержки отрасли в Челябинской области вылились в конкретные шаги концепции развития туризма. Она была одобрена Правительством. Документ рассчитан до 2025 года и предполагает строительство новых гостиниц, обустройство достопримечательностей, создание соответствующей инфраструктуры и модели памятника эпохи бронзы поселения Аркаим. В концепции нашли отражение почти все туристические ресурсы области. Челябинская область с её уникальной природой сегодня в состоянии предложить возможность для самого разного отдыха туристам. Это и горные лыжи, и спелеотуризм, катание на собачьих упряжках, пешие походы, конные маршруты. Трудно даже перечислить все туробъекты нашего края. Здесь проходит граница Азии и Европы, развернули свои уголья национальные парки «Таганай», «Зюраткуль», «Солнечная долина», «Ильменский» заповедник, заповедник «Аркаим». Почти три тысячи озёр дают летом прохладу, а рыбакам удовольствие посидеть на зорьке с удочкой. Каслинское литьё, изделия Златоустовских оружейников, десятки музеев и галерей привлекают к себе любознательных и удивляют их. Интерес к нашим туристическим ресурсом растёт из года в год, меняется имидж области на глазах.

Надежда умирает последней. У туристического сообщества Челябинской области она пока жива. Мы надеемся, что новая программа развития туризма будет выполнена несмотря на экономические сложности, потому как туризм, по своей природе, самая рентабельная отрасль народного хозяйства. [1, с. 33–35].

Список литературы

1. Мешин, А.В. «Туризм – вчера, сегодня, завтра»: Книга / А. В. Мешин Л. М. Мосина. – Челябинск, 2021. – С. 4-48
2. Беседин, В. Станет ли Южный Урал туристической Меккой? // Вечерний Челябинск. – 2002. – 23 февраля. – С. 9
3. Бреев Б., Галецкий В. Развитие сферы услуг и экономический рост // Российский экономический журнал. – 2000. – № 10. – С. 56-60.

4. Велединский, В. Туристский рынок сегодня: тенденции и перспективы / В. Велединский // 2006. – № 4. – С. 10-11.

5. Елпанова И. А. О системе управления миграцией в Российской Федерации / И. А. Елпанова, С. И. Панькин // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : III РеФОРУМ «Управлять мечтой!» : сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. – С. 84-86. – EDN HLLFQB.

ПЕТРОВА А.Е., РЯЗАНСКАЯ Е.Д.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал
Студентки бакалавриата, направление подготовки
«Менеджмент»

PETROVA A. E., RYAZANSKAYA E.D.

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Bachelor students, field of study «Management»

СТАТУС АБХАЗИИ И ЮЖНОЙ ОСЕТИИ: ВОПРОСЫ СУВЕРЕНИТЕТА, ПРИЗНАНИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ

THE STATUS OF ABKHAZIA AND SOUTH OSSETIA: ISSUES OF SOVEREIGNTY, RECOGNITION AND SOCIAL BENEFITS

Аннотация

Статья посвящена анализу сложной политической и правовой ситуации в контексте этих двух регионов. Исследование охватывает исторический контекст от распада Советского Союза и до настоящего времени, включая международные усилия по урегулированию конфликта, а также международное признание и статус данных территорий. Проведен анализ влияния данной ситуации на стабильность и безопасность в регионе, рассмотрены вопросы паспортного режима, социального обеспечения, перспективы дипломатического урегулирования и стабилизации данных территорий.

Annotation

The article is devoted to the analysis of the complex political and legal situation in the context of these two regions. The study covers the historical context from the collapse of the Soviet Union to the present, including international efforts to resolve the conflict, as well as international recognition and status of these territories. The analysis of the impact of this situation on stability and security in the region was carried out, the issues of passport regime, social security, prospects for diplomatic settlement and stabilization of these territories were considered.

Ключевые слова: Южная Осетия, Абхазия, международное признание, суверенитет, государственные границы, соглашение, конфликт, частичное признание, двойное гражданство.

Keywords: South Ossetia, Abkhazia, international recognition, sovereignty, state borders, agreement, conflict, partial recognition, dual citizenship.

Введение

В мире существует ряд конфликтов, связанных со статусом территорий и вопросами суверенитета. Два таких вопроса проявились в отношениях Грузии с регионами Абхазия и Южная Осетия. Один из них – статус данных территорий. Оба региона являются территориальными единицами Грузии, однако в результате конфликтов в 90-х годах 20-го века и последующей войны в 2008 году, эти регионы обрели фактическую независимость. В настоящее время вопросы суверенитета и признания этих регионов остаются актуальными. Данная статья рассмотрит основные аспекты данной проблематики, предоставляя анализ и подводя итоги.

История и международное признание

Исторический контекст включает в себя проблемы статуса Абхазии и Южной Осетии, которые уходят своими корнями в Советский Союз. После распада СССР Грузия объявила о своей независимости и претендовала на полный контроль над всем своим территориальным пространством. Однако, как и во многих других регионах постсоветского пространства, этот процесс сопровождался нарастанием национальных и этнических конфликтов.

В 90-х годах прошлого века Абхазия и Южная Осетия провозгласили себя автономными республиками внутри Грузии и начали борьбу за свою независимость. Конфликты в Абхазии (1992-1993 гг.) и Южной Осетии (1989-1992 гг.) привели к серьезным потерям людских жизней и разрушению инфраструктуры [7, с. 56].

В начале 1990-х годов, как ответ на требования независимости от Грузии, Абхазия и Южная Осетия провозгласили свою независимость. Грузия официально признает Абхазию и Южную Осетию как территории, находящиеся под оккупацией, и стремится восстановить контроль над ними. На международном уровне ситуация является сложной. Несмотря на то, что некоторые страны, включая Россию, признали независимость Абхазии и Южной Осетии, большинство стран мира продолжают признавать их как часть Грузии.

В 2008 году Россия вступила в военный конфликт с Грузией и признала независимость Абхазии и Южной Осетии [1, с. 39]. Эта военная операция вызвала широкую критику международного сообщества и значительно усложнила переговорный процесс по разрешению конфликта.

Вопрос признания статуса Абхазии и Южной Осетии сильно зависит от национальных интересов государств и внешнего вмешательства [11]. Так, Россия, Никарагуа, Венесуэла, Науру и другие страны признали их независимость, тогда как большинство других государств, включая большинство стран ООН, как уже говорилось ранее, до сих пор рассматривают их как часть Грузии.

Международное же сообщество активно участвует в поиске решения для Абхазии и Южной Осетии. ООН, Европейский союз и другие организации ведут многосторонние

переговоры и делают попытки содействовать примирению сторон и достижению компромисса.

Сложившаяся ситуация влечет за собой серьезные последствия для всех сторон конфликта. Остается проблемой возвращение беженцев и переселенцев, восстановление экономики и социальной инфраструктуры, а также обеспечение безопасности и соблюдение прав человека в зоне конфликта [1].

В рамках поиска решения вопроса статуса Абхазии и Южной Осетии, предлагаются различные варианты, включая федерализацию, автономию или прямое признание независимости. Однако, на данный момент, перед сторонами стоят серьезные политические и территориальные преграды.

Вопросы гражданства

Президент Владимир Путин внес в нижнюю палату в 2022 году российского парламента законопроект о ратификации соглашения с Абхазией по вопросам двойного гражданства. Документ опубликован в законодательной базе Государственной думы [8, с. 127].

В мае 2022 года Госдума ратифицировала, а Путин подписал соглашение о двойном гражданстве с Южной Осетией. Соглашение вступит в силу после обмена ратификационными грамотами и будет действовать в течение пяти лет. Затем оно станет автоматически продлеваться на тот же срок, пока одна из сторон письменно не уведомит вторую, что хочет прекратить его действие. Это необходимо сделать не позднее, чем за полгода до истечения очередного срока действия документа.

Путин утвердил соглашение о двойном гражданстве с Южной Осетией. Соглашение было подписано 27 сентября 2022 года.

В августе 2008 года Россия признала независимость Абхазии и Южной Осетии. Президентом тогда был Дмитрий Медведев. Он подчеркнул, что, принимая это решение, Москва учитывала «волеизъявление осетинского и абхазского народов. «Россия призывает другие государства последовать ее примеру. Это нелегкий выбор, но это единственная возможность сохранить жизни людей», – заявил тогда Медведев [8, с. 114].

Грузия не признает Абхазию и Южную Осетию и считает данные территории оккупированными. В мае Путин разрешил возобновить прямое авиасообщение между Россией и Грузией, а также отменил визовый режим для граждан Грузии. Президент Грузии Саломе Зурабишвили раскритиковала данное решение, в правительстве Грузии его, напротив, поддержали.

Социальное обеспечение

Российский паспорт дает право на пенсионное обеспечение [3, с. 49]. То есть большинство пожилых жителей Абхазии и Южной Осетии могут получать российскую пенсию. Однако есть важный момент. Для жителей Абхазии и Южной Осетии трудовой стаж с 1991 года не считается. По российским законам это трудовые отношения на территории иного государства. Следовательно, российская пенсия будет положена только по старости, на 5 лет позже, чем в России. Данный вопрос прорабатывается компетентными ведомствами всех сторон. И, возможно, РФ начнёт признавать трудовой стаж жителей Абхазии и Южной Осетии.

Что касается пенсионного обеспечения граждан данных регионов, то в Южной Осетии Председатель Социального фонда республики Олеся Тедеева, представившая законопроект

кабинету министров, отметила, что в 2023 году количество пенсионеров составит 6 138 человек, что на 478 пенсионеров больше, чем в 2021 году.

Совокупный размер общей суммы пенсионного обеспечения гражданина и доплаты к пенсии не может превышать 10410,7 рубля [4].

В Абхазии также выплачивают пенсию гражданам. В Абхазии уменьшилось количество пенсионеров, получающих российскую пенсию. Теперь число таких пенсионеров составляет 28 тысяч, а раньше их было 32 тыс. человек.

Совокупный размер общей суммы пенсионного обеспечения гражданина и доплаты к пенсии не может превышать 10179,65 рубля [6, с. 81].

Предусмотрено получение доходов в виде обязательного пенсионного страхования и обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Однако возникают коррупционные риски в сфере регулирования данного направления взаимодействия особенно в свете поправок в Конституцию РФ [10].

Вывод

Рассмотрев актуальные проблемы, связанные со статусом двух непризнанных регионов в контексте глобальных политических процессов и противоречий отметим следующее.

Абхазия и Южная Осетия были признаны как отдельные государства в результате конфликта с Грузией в начале 1990-х годов. Однако, многие страны в мировом сообществе отказались признавать их независимость, ссылаясь на территориальную целостность Грузии. Это создало сложную ситуацию, где две регионы стремятся к суверенитету, но лишены международного признания.

Одна из главных причин такой обстановки – геополитическая ситуация и интересы влиятельных стран. Вопрос признания Абхазии и Южной Осетии стал объектом политической борьбы и манипуляций. Некоторые государства отклоняют идею признания суверенитета этих территорий, опасаясь нарушения сложившегося политического порядка и открытых конфликтов. В то же время, другие стремятся использовать Абхазию и Южную Осетию в качестве инструментов в своих геополитических стратегиях, поддерживая их независимость и нарушая территориальную целостность Грузии.

Важным моментом является также внутренняя политическая обстановка в Абхазии и Южной Осетии. Внутренние противоречия и разделенность на политические силы мешают стремлению к признанию и укреплению суверенитета в этих регионах. Социально-экономические факторы, коррупция и непрозрачные политические структуры также оказывают отрицательное влияние на шансы приобрести международное признание.

Чтобы найти решение вопроса суверенитета и признания Абхазии и Южной Осетии, необходимо действовать на нескольких уровнях. Во-первых, участие в международных форумах и диалогах может помочь выдвинуть свои аргументы и попытаться изменить отношение других стран к этому вопросу. Во-вторых, важно проводить реформы и улучшать внутреннюю политическую и экономическую обстановку в Абхазии и Южной Осетии, чтобы создать благоприятное окружение для развития и укрепления своего суверенитета.

Список литературы

1. Азарян В. Абхазия, Южная Осетия и Грузия: причины и последствия военно-политического конфликта 2008 года. МГИМО-Университет. (2009).
2. Аруджа С. Использование арбитражного процесса для решения вопросов признания независимости регионов (на примере южноосетинского конфликта)//Российский юридический журнал. (2010) №3(61).
3. Башкиров В. (2016). Грузия и принципы урегулирования конфликта с Абхазией и Южной Осетией//Юг-2, №5.
4. Власов В. Принципы правомочности и самоопределения народов в международном праве (на примере конфликта между Грузией, Абхазией и Южной Осетией)//Правоведение. (2011) №6(66).
5. Газзаев В. Правовой статус Абхазии и Южной Осетии и перспективы их международного признания//Московский журнал международного права. (2018) №1(89).
6. Завадовский Ю. Проблема юридического статуса и внешнего признания Абхазии и Южной Осетии//Юридическая наука и практика. (2014) №3.
7. Кобахидзе Г. (2012). Правовое регулирование конфликта в Южной Осетии и Абхазии. Право и политика, №3.
8. Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Абхазия о пенсионном обеспечении граждан Российской Федерации, постоянно проживающих в Республике Абхазия. (2022) [Электронный ресурс] URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=448996&ysclid=lpzsk1xkvp87067567>
9. Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Южная Осетия о пенсионном обеспечении граждан Российской Федерации, постоянно проживающих в Республике Южная Осетия. (2017) [Электронный ресурс] URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=293220&>
10. Карасев Д. В. Панькин С.И. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307.
11. Рухтина В.С. Панькин С.И. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 18. – С. 495-502.

ПОНОМАРЕВА Л.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

PONOMAREVA L.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Economy»

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОЙ БАЗЫ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛЬГОТНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

TRANSFORMATION OF THE LEGAL FRAMEWORK IN THE FIELD OF STATE SUPPORT OF PREFERRED CATEGORIES OF CITIZENS

Аннотация

В современных условиях постоянно меняющегося социально-экономического положения населения необходимо отслеживать, как государство стабилизирует ситуацию. В настоящей статье рассматривается свод законов, вступающих в силу в 2024 году. Рассмотренные программы предназначены для оказания поддержки денежными потоками отдельным лицам и семьям, которые могут испытывать трудности из-за неопределенности и экономических трудностей. Индивидуальные меры поддержки различаются: увеличивают денежный поток или сокращают необходимые расходы.

Annotation

In modern conditions of the constantly changing socio-economic situation of the population, it is necessary to monitor how the state stabilizes the situation. This article examines the set of laws that will come into force in 2024. The programs discussed are designed to provide cash flow support to individuals and families who may be struggling due to uncertainty and economic hardship. Individual support measures vary: they increase cash flow or reduce necessary expenses.

Ключевые слова: улучшение жизни населения; финансовое благополучие; финансирование; государственная поддержка.

Key words: improving the lives of the population; financial well-being; financing; governmental support.

Все процессы, протекающие в мире, подлежат изменению. Меняются также и различные сферы жизни человека. Изменчивость сложившихся устоев разных сфер жизни деятельности влечет изменение и улучшение привычных процессов, в том числе происходит эволюция правовых систем, позволяющая улучшить ситуацию граждан посредством социальной поддержки.

Социальная помощь предназначена для тех членов общества, которые живут в трудных условиях или имеют законное право на определенные льготы. Социальная может включать финансовую помощь (субсидии, льготы, компенсации) и товары в натуральной форме (продукты питания, одежда, лекарства и т.д.).

Рассмотрение изменения правовых возможностей позволит улучшить ситуацию граждан посредством предоставления информации об этих изменениях.

В 2024 году был принят ряд законов, связанных с предоставлением государственной поддержки льготных категорий граждан, такие как военнослужащие, семьи с детьми, пенсионеры, безработные, студенты, тренеры олимпийских и параолимпийских чемпионов.

Первым важным новшеством является индексация пособия по безработице. Согласно ФЗ от 12.12.2023 N 565-ФЗ «Размеры минимальной и максимальной величин пособия по безработице индексируются один раз в год с 1 февраля текущего года исходя из индекса роста потребительских цен за предыдущий год. Коэффициент индексации определяется

Правительством Российской Федерации» [1]. Начиная с 1 февраля 2024 года индексация на уровень инфляции. Сейчас размер пособия по безработице составляет от 1 500 руб. до 12 792 руб. Ранее индексации не происходило. Как его назначали, таким оно и оставалось.

Следующее нововведение – пособия по уходу за ребенком могут получать работающие [2]. Раньше, если ребенок до 1,5 лет, то женщина либо работает, либо остается с ним (оформляется декретный отпуск) и получает пособие. Сейчас можно выходить на работу и тоже получать пособие (то есть совмещается доход от заработной платы и декретный доход). Также с 2024 года максимальный размер пособия составляет 49 123,12 руб (в 2023 г. – 33 281,80 руб). Если ранее получалось пособие по другой максимальной границе, то необходимо выйти на работу хотя бы на 1 день в 2024 году и заново уйти в декретный отпуск для увеличения порога до новой границы.

Важная новость для пенсионеров. Неработающим пенсионерам проиндексируют страховую часть пенсии на 7,5% (на размер инфляции, наблюдаемый в 2023 году). Средняя страховая пенсия сейчас составляет 23 405 руб. Ничего для увеличения не нужно, она сама придет со всеми перерасчетами.

Следующая новость касается изменений в мат. капитале [4]. Теперь на 1 ребенка он будет составлять 630,4 тыс. руб., а на двух – 833 тыс. руб. Если уже ранее использовалась часть мат. капитала, но какая-то сумма ещё осталась, то эта оставшаяся часть будет проиндексирована на сумму инфляции – 7,5%. Материнский капитал выдается только на детей, которые по праву рождения являются гражданами РФ. За мат. капиталом можно обратиться в течение 6 месяцев с момента рождения ребенка (ранее – в течение 3 месяцев).

Изменение, связанное со студентами. Периодически высшие и средние специальные учебные заведения выделяют материальную помощь для своих обучающихся. Выплаты нуждающимся студентам освобождаются от уплаты налогов с января 2024 г [5].

Путин В.В. подписал указ о мерах социальной поддержки семей с детьми, пострадавшими от СВО (специальной военной операцией) [6]. Если в регионах, находящихся рядом с СВО, ребенок физически пострадал от действий, связанных со специальной военной операцией, то семья получит 100 000 руб. на каждого такого ребенка. Если на момент выплаты ребенок стал совершеннолетним, но в момент получения травмы не достиг данного возраста, он также сам получит эту сумму. Учитываются раненные с 24 февраля 2022 года (с даты начала СВО).

Выплаты военнослужащих индексируют на 4,5%. К ним относятся выплаты для добровольцев, сотрудников силовых ведомств, полиции, пожарной службы и т.д [7]. Такие выплаты могут быть связаны с страховкой от ранений, в случае смерти, инвалидности и т.п.

Установлено дополнительное ежемесячное материальное обеспечение тренерам олимпийских и паралимпийских чемпионов и чемпионов сурдлимпийских игр. Размер таких выплат составит 250% от размера социальной пенсии [8].

Россияне смогут копить на дополнительную пенсию [9]. Можно открыть счет в негосударственном пенсионном фонде на 15 лет (если человек уже в возрасте, то на срок до 55 лет у женщин и до 60 лет у мужчин). Этот счет можно периодически пополнять на любую сумму. Лучше всего на сумму от 2 000 руб., в таком случае государство будет также перечислять денежные средства (до 36 000 руб.) в зависимости от доходов. Если среднемесячный доход до 80 000 руб., то государство перечислит 100% от внесенной на счет суммы. Если доход в диапазоне 80 000-150 000 руб., тогда будет внесено 50%. Если более 150 000 руб., то будет перечислено 25%. Такое финансирование будет проводиться

проводиться только в течение трех лет с момента первого пополнения. Также 13% (15% от дохода 1 млн. руб.) от внесенной суммы можно получить в виде налогового вычета с НДФЛ.

Негосударственный пенсионный фонд использует полученные средства в инвестировании. Если гражданин хочет узнать, для чего сейчас находят вложенные им денежные средства, то он может проверить это на портале Госуслуг посредством получения справки.

Денежные средства подлежат страхованию на сумму на 2,8 млн. руб. Вывести денежные средства можно в случае тяжелой жизненной ситуации с сохранением всех льгот (в ином случае при выводе льготы теряются). При истечении 15 лет (или наступлении 55-60 лет), можно получать прибавку к пенсии в течении 10 лет (в таком случае сумма на счете делится на 10 лет, что составляет размер прибавки) или получить пожизненную прибавку к пенсии.

Все описанные нововведения вступают в силу с 2024 года.

Таким образом, можно заметить тенденцию улучшения государственной поддержки льготных категорий граждан. Также создаются новые механизмы, такие как накопление дополнительной пенсии. Подробное рассмотрение каждого изменения позволяет проинформировать людей о возможности и условиях предоставления данных льгот.

Список литературы

1. Федеральный закон от 12.12.2023 N 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_464093/ (дата обращения: 27.01.2023).

2. Федеральный закон от 19 декабря 2023 г. N 620-ФЗ «О внесении изменений в статью 13 федерального закона «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» и статью 11.1 федерального закона «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» [Электронный ресурс] // Гарант URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1664562/> (дата обращения: 30.01.2023).

3. Индексация пенсий [Электронный ресурс] // Социальный фонд России официальный сайт URL: https://sfr.gov.ru/grazhdanam/pensionres/index_pens/ (дата обращения: 30.01.2023).

4. С 1 февраля 2024 года Социальный фонд России проиндексирует материнский капитал [Электронный ресурс] // Социальный фонд России официальный сайт URL: <https://sfr.gov.ru/branches/nizhnynovgorod/news/~2024/01/24/259673> (дата обращения: 27.01.2023).

5. Федеральный закон от 29.05.2023 № 200-ФЗ «О внесении изменений в статьи 217 и 372-1 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_448078/ (дата обращения: 27.01.2023).

6. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2023 № 975 «О мерах социальной поддержки семей, имеющих детей, пострадавших от агрессии Украины» [Электронный ресурс] // Гарант URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408151749/> (дата обращения: 27.01.2023).

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2023 № 2293 «Об индексации в 2024 году размеров отдельных выплат военнослужащим, сотрудникам некоторых федеральных органов исполнительной власти, гражданам, уволенным с военной службы (службы), гражданам, проходившим военные сборы, и гражданам, пребывающим

(пребывавшим) в добровольческих формированиях» [Электронный ресурс] // Правительство РФ официальный сайт URL: <http://government.ru/docs/all/151408/> (дата обращения: 27.01.2023).

8. Федеральный закон от 13 июня 2023 г. N 224-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О дополнительном ежемесячном материальном обеспечении граждан российской федерации за выдающиеся достижения и особые заслуги перед российской федерацией» [Электронный ресурс] // Гарант URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1629599/> (дата обращения: 27.01.2023).

9. Россияне смогут копить на пенсию с господдержкой [Электронный ресурс] // Партия «Единая Россия» URL: <https://krasnodar.er.ru/activity/news/rossiyane-smogut-kopit-na-pensiyu-s-gospodderzhkoj> (дата обращения: 16.02.2023).

ПРИСТУПА М. И.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

PRISTUPA M.I.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st year, the direction of training «Advertising and public relations»

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ РОСТА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

POLITICAL RISKS OF THE GROWTH OF INTERETHNIC CONFLICTS IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В результате глобализации, актуализируются проблемы межнациональных и межконфессиональных отношений. Эти проблемы связаны с неравномерным экономическим развитием различных регионов и стран, и, обязательно, должны быть взяты под пристальное внимание, как со стороны государства, так и общества. Несвоевременное реагирование на эти проблемы со стороны государства и возникающие негативные настроения в обществе в отношении мигрантов имеют тенденцию перерасти в межнациональный конфликт, который чреват более тяжкими последствиями. Межнациональные конфликты могут привести к национальной вражде, вооруженным конфликтам, государственным переворотам, увеличению числа террористических актов и смене политической власти. Данная проблема является актуальной для современной России, которая остается многонациональной, многоконфессиональной и поликультурной, поэтому решение этой проблемы является важным аспектом развития России как участника мирового сообщества, следующего общемировым тенденциям. [1]

Abstract

As a result of globalization, the problems of interethnic and interfaith relations are becoming more relevant. These problems are related to the uneven economic development of various regions and countries, and must necessarily be taken under close attention, both from the state and society. The untimely response to these problems on the part of the state and the emerging negative

sentiments in society towards migrants tend to escalate into an interethnic conflict, which is fraught with more serious consequences. Interethnic conflicts can lead to national hostility, armed conflicts, coups d'etat, an increase in the number of terrorist acts and a change of political power. This problem is relevant for modern Russia, which remains multinational, multi-confessional and multicultural, so solving this problem is an important aspect of Russia's development as a member of the world community, following global trends.

Ключевые слова: причины расизма, государственная национальная политика, толерантное сознание в обществе, национализм.

Key words: the causes of racism, state national policy, tolerant consciousness in society, nationalism.

Основные причины возникновения межнациональных конфликтов включают в себя: неравенство в уровне жизни, несовпадение государственных или административных границ с границами расселения народов, этноцентризм, исторические национальные обиды, предрассудки и стереотипы обыденного сознания, а также многие другие. Очень важно знать и о более фундаментальных причинах расизма [2].

С биологической точки зрения все люди являются членами одного вида – *Homo sapiens* и делятся на расы. Среди животных существует антипатия к представителям другой популяции, и биологическая целесообразность такого поведения – запрет на образование смешанных пар. Таким образом, принимая идею об эволюции человека от животного мира, можно допустить существование ксенофобии оставшихся в психике современного человека и проявляющих себя в виде расизма [3, 4]. А вот, например, с точки зрения социологии органичность национализма и расизма существует во всяком обществе, построенном на собственности, конкуренции и рынке. Хорошей средой для развития расизма в обществе является экономические проблемы и приток в страну дополнительных эмигрантов, составляющих в условиях капиталистического общества, дополнительную конкуренцию для основной категории граждан в стране. Также ряд западных социологов отмечает присутствие у большинства людей так называемого этноцида, который проявляется в отказе от примирения с отличиями в культуре, которые не совпадают с ритмами их собственной культуры [3].

Эксперты по изучению межнациональных конфликтов считают, что национальный вопрос встал так остро из-за того, что в России государственная национальная политика недостаточно эффективна. Основные факторы напряжённости - это неконтролируемая миграция, распространение радикального ислама, социально-экономическая депрессия, высокий уровень коррупции и бедность в некоторых национальных республиках.

Одной из основных проблем является то, что мигранты зачастую не знают русский язык и законы, а отсутствие контроля над работодателями приводит к коррупции и нарушению прав мигрантов. Другой важной проблемой является недостаточное уважение к различиям и культурным особенностям различных народов. Дискриминация, стереотипы и предвзятость могут усугублять конфликты и приводить к насилию, из-за чего возникает этническая преступность. Национальные чувства очень уязвимы, и любого рода произвол по отношению к какой-либо нации рождает ненависть к тем, кто допустил насилие.

Для решения имеющихся проблем представляется верной интенсификация деятельности местных органов власти, выработка и реализация мер, направленных на формирование толерантного сознания в обществе, создания атмосферы дружественного

отношения со стороны местного населения к мигрантам, представителям разных национальностей, которые со своей стороны должны перенять сложившуюся систему ценностей данного общества и беспрекословно соблюдать законы. Чтобы это реализовать на практике, нужно развивать практику толерантности в образовательных учреждениях, можно проводить такой предмет как "Культура и традиции стран мира" для того, чтобы развивать терпимость у детей. Однако все эти реализации не смогут функционировать достаточно эффективно, если не обновлять национальную политику страны, так как в современном мире существует тенденция на постоянную модернизацию общества. Необходимо принимать законы, определяющие функции, задачи и полномочия государственных органов и институтов гражданского общества в сфере национальной политики. Также необходимы законы определения системы планирования, финансирования и координации в этой области. Комплекс мер по обновлению национальной политики и принятию соответствующих законов достаточно эффективное решение по предотвращению межнациональных конфликтов, это поможет контролировать процессы миграции, получения гражданства и снизит возможность возникновения вражды в обществе.

Для более глубокого понимания межнациональных конфликтов было необходимо изучить СМИ, поскольку в современном обществе они оказывают огромное влияние на формирование общественного мнения. В рамках исследования были проанализированы три источника информации: Telegram-каналы, Yandex Дзен и местные новости сайта Pchela.news. На всех трех платформах присутствуют статьи, касающиеся незаконных мигрантов, этнических преступных группировок и межэтнических конфликтов. Объем таких материалов достаточно значителен. Большинство статей имеют негативную окраску. Например, появляются такие заголовки как: "Ни учёта, ни контроля. Мигранты заполнили Россию" или сообщается о случаях нападений мигрантов на местных жителей. В общей информационной ленте прослеживается негативное отношение к мигрантам, обсуждаются проблемы коррупции в миграционных органах и возможные пути разрешения межнациональных конфликтов. Часто встречаются статьи о преступлениях, совершаемых мигрантами. Однако существуют и позитивные материалы, где обсуждаются успешные случаи ассимиляции мигрантов и усиления по повышению толерантности. В целом, многие информационные ресурсы склонны к негативному отношению к приезжим, что вызывает напряженность в обществе. Комментарии читателей на этих платформах зачастую негативны, иногда даже выражаются угрозы или протесты. Это свидетельствует о растущем интересе общества к данной теме. Массовые волнения и стереотипы могут вызвать серьёзные последствия, поэтому для их предотвращения важно балансировать информацию, представляя также примеры успешного соседства различных национальностей и взаимоуважения.

Также важной проблемой на сегодняшний день является то, что в современном русском языке слово «национализм» часто ассоциируется с негативными коннотациями, близкими к понятиям «ксенофобия» и «шовинизм». Когда говорят о националистах, зачастую имеют в виду радикально настроенных людей, считающих, что Россия предназначена исключительно для русских и готовых агрессивно выступать против представителей других этносов. Тем не менее, национализм, свободный от расистских и шовинистических убеждений, может служить хорошей основой для общества.

Сохранение культурного наследия и традиций наций играет важную роль в процессе самоопределения и самоидентификации. Идентичность нации формируется на основе языка, религии, обычаев, истории и других культурных особенностей, что позволяет людям чувствовать себя связанными общими ценностями и традициями. Необходимо учитывать

важность сохранения собственной национальной идентичности, при этом не допуская исключения или дискриминации других групп людей. В мире, где присутствует многообразие культур и национальностей, важно стремиться к уважению и толерантности к различиям, сохраняя при этом уникальность и идентичность каждого народа. Игнорирование и пренебрежение культурой и национальной идентичностью других народов может стать источником возникновения радикальных настроений в обществе.

Проявления экстремизма, такие как нацизм и фашизм, могут быть следствием недопонимания и неприятия различий между людьми разных культур и национальностей. Важно стремиться к построению гармоничного общества, где каждый человек уважает и признает других за их уникальность. Нельзя допустить укрепления радикальных взглядов, которые могут привести к разделению и конфликтам. Для достижения такой цели необходимо искать компромиссы между различными культурами и нациями. Важно избегать резких попыток интеграции или ассимиляции мигрантов в общество, так как это может вызвать недовольство и протесты. Вместо этого, необходимо стремиться к построению взаимопонимания, терпимости и уважения друг к другу. Сближение культур и национальностей должно происходить постепенно и органично, с учетом особенностей каждой группы людей. Только так можно избежать возникновения серьезных конфликтов и сохранить мир и стабильность в обществе.

Решение межнациональных конфликтов в России крайне важно, необходимо вести слежение за этой проблемой и активно предотвращать зачатки возможного возникновения более крупных конфликтов, которые могут быть на руку зарубежным соперникам нашего государства. Необходимо обновлять национальную политику и воспитывать толерантность в обществе, важно учитывать мнение любого человека и делать всё возможное во благо населения. Чтобы не допускать появления радикально настроенных групп необходимо настраивать более доверительные отношения между обществом и правительством, соседями-народами, сохранять национальную идентичность народов, проводить различные культурные мероприятия национальностей страны. Очень важно развитие координированных органов, которые бы занимались процессами миграции. Только путём совместных усилий государства, общества и национальных сообществ можно достичь мирного сосуществования и преодолеть межнациональные противоречия в России.

Список литературы

1. Межнациональные отношения в современной России: проблемы и пути решения (Благодатских Владимир Гурьянович; Керимов Александр Алиевич) [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhnatsionalnye-otnosheniya-v-sovremennoy-rossii-problemy-i-puti-resheniya/viewer>
2. Сущность, причины возникновения и пути разрешения межнационального конфликта [Электронный ресурс]: <https://studfile.net/preview/4645356/page:7/>
3. Биологические причины проявления расизма [Электронный ресурс]: https://studbooks.net/700220/sotsiologiya/biologicheskie_prichiny_proyavleniya_rasizma
4. Откуда берется расизм и как наш мозг с ним справляется (Вадим Рускин) [Электронный ресурс]: <https://biomolecula.ru/articles/otkuda-beretsia-rasizm-i-kak-nash-mozg-s-nim-spravliaetsia>

РУБАШНИКОВ Т.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

RUBASHNIKOV T.O.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st course, the preparation direction «State and municipal management»

РОССИЙСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ФОРМИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

RUSSIAN MENTALITY: MAIN FEATURES AND SHAPING FACTORS

Аннотация

В данной научной статье мы рассмотрим понятие, основные черты российской ментальности и влияние природно-климатических и геополитических факторов на формирование русского национального характера. Эти факторы сыграли важную роль в становлении российской цивилизации и обусловили ее уникальные особенности.

Abstract

In this scientific article we will consider the concept, the main features of the Russian mentality and the influence of natural, climatic and geopolitical factors on the formation of the Russian national character. These factors played an important role in the formation of Russian civilisation and caused its unique features.

Ключевые слова: ментальность, характер, народность, особенность.

Keywords: mentality, character, nationality, peculiarity.

Менталитет – это склад ума, совокупность умственных, эмоциональных и культурных характеристик, ценностных ориентаций и установок, присущих той или иной социальной или этнической группе, нации или народу. Это незыблемая основа уникальности мировоззрения, мировосприятия, мироощущения и поведения индивида или группы, это фундаментальная система социального духа и бытия, которую невозможно пересадить или радикально изменить на другой почве.

Ментальность – фундамент цивилизаций и культур. Ментальность выступает основополагающей детерминантой национальной чертой, служа критерием сходства и различия цивилизаций. Она наряду с природно-климатическими и геополитическими факторами определяет формирование личности и общества. Социокультурный подход рассматривает взаимопроникновение общества и культуры, образующих ментальность в процессе человеческой деятельности. Гармония социальных и культурных факторов

характеризует их влияние на менталитет, а культура, в свою очередь, отражает ментальные установки, являясь их проявлением [2, с. 103].

Существенным компонентом менталитета является религия, синтезирующая материальное и духовное, служащая бытовым объяснением мироустройства и определяющая человеческие действия. В российском менталитете определяющей религией является язычество, представляющее собой мировоззрение, основанное на национальных традициях и верованиях. До 988 года язычество было главной определяющей российского менталитета. После 988 года в результате Крещения Руси православие пришло на смену язычеству, однако не вытеснило его полностью. Эти две концепции мироустройства, базирующиеся на принципах индивида и общества, а также индивида и природы, оказались тесно переплетены. Современное православие представляет собой, таким образом, синтез христианской догматики и языческих верований.

Однако в России религиозность приобретает несколько иной смысл по сравнению с западной цивилизацией, благодаря феномену общинности. Принципы взаимной поддержки, коллективной работы и сословного деления общества, которые по-прежнему сохраняются, являются основой не только для формирования правовых и религиозных институтов, но и для создания полностью противоположной западной экономической модели. Особенности православной общинности связаны, прежде всего, с уникальной моделью экономики, которая существенно отличается от западной. В западной экономике преобладает индивидуализм, жесткая конкуренция, а труд мотивируется преимущественно материальными интересами. В российской модели экономики, напротив, акцент делается на коллективизме, органической и естественной связи и взаимодействии между работниками, а также на поддержании духа общинности и ответственности перед коллективом. Эффективный труд мотивировался преимущественно моральными, а не материальными стимулами [4, с. 124].

Православие сформировало одну из ведущих черт российского менталитета – смирение. Оно порождает жертвенность, аскетизм, пренебрежение личными интересами во имя общих, альтруизм на глубинном уровне и готовность к служению обществу. Отсюда вытекает дух российской державности. Служение – определение соответствующее ментальной форме деятельности нации [3, с.231].

Особенность российской ментальности – стремление к духовной свободе в обмен на стимулы к самоутверждению за счет материальных благ. В протестантизме быть богатым – значит быть верующим, и считается, что Всемогущий Бог поможет тебе. В православии история совсем другая, и человек должен искать "оправдание" своему богатству. Это нужно для того, чтобы объяснить другим, и прежде всего себе, что он стал богатым не в ущерб другим. Поэтому он жаждет благотворительности и покровительства. В российском характере отсутствуют такие стремления, как накопление богатства, бережливость, ответственность за свою судьбу и уважение к результатам своего труда и деятельности.

Основополагающие православные ценности спасение душ наложили свой отпечаток на трудовую этику. Труд всегда олицетворял добро, и работник автоматически получал оправдание. Это нашло отражение в народном эпосе и сознании и привело к тому, что труд стал считаться священным. Труд принимается наряду с молитвой для искупления грехов.

Мистицизм и вера в чудеса являются неотъемлемыми частями российского менталитета. Это проявляется в приверженности народным сказкам, легендам и преданиям, где чудеса и сверхъестественные силы играют важную роль. Русские люди склонны видеть знаки судьбы в повседневных событиях и наделять предметы мистическим значением. Эта

система религиозных ценностей удивительным образом сочетается с некоторой инфантильностью к результатам труда. Русский характер нельзя считать ленивым, но в этой ментальности труд воспринимается как путь к райскому блаженству, а не как внутренняя потребность. Кроме того, смирение имеет свои границы. Этот устоявшийся метод терпения неоднократно подводил правителей. Стоит вспомнить кровавые восстания, времена смуты и революций в истории [5, с. 6].

На формирование российской ментальности влияют природно-климатические факторы. Короткий сельскохозяйственный сезон: в центральной России период, когда возможны сельскохозяйственные работы, составляет всего 125-130 дней. Это означает, что крестьяне вынуждены были работать в напряженном режиме, практически без отдыха. Неблагоприятные почвы: худородные почвы требовали тщательной обработки, на которую у крестьян не хватало времени. Суровый климат: суровые зимы и короткое лето также обуславливали тяжелый труд крестьян [1, с. 200].

Влияние этих факторов на русский характер выражается в следующем. Трудолюбие: русский человек привык к тяжелому труду и не боится трудностей. Стойкость: русский человек умеет выживать в суровых условиях. Соборность: в условиях общинного быта люди привыкли помогать друг другу и заботиться о ближних.

Практически это означало, что крестьянину приходилось работать без сна и отдыха, день и ночь, используя все ресурсы своей семьи. В отличие от крестьян на Западе Европы, у них сезон работы был гораздо длиннее. Перерыв в полевых работах в некоторых странах был необычайно коротким - всего в декабре и январе. Это позволяло им иметь более удобный ритм работы и более тщательно обрабатывать почву. Это фундаментальное различие между Россией и Западом, которое можно проследить на протяжении многих столетий.

Необходимость постоянного контроля над урожаем в неблагоприятных климатических условиях заставляла господствующий класс создавать «жесткие рычаги государственного механизма», чтобы изъять ту часть производственного продукта, которая шла на нужды государства, господствующего класса и общества в целом. Именно отсюда происходит долгая традиция деспотической власти российских правителей и истоки крепостного режима.

Также на формирование российской ментальности влияют геополитические факторы. Обширная территория: Россия – самая большая страна в мире, что обуславливает ее геополитическое положение. Слабо заселенная территория: это означает, что Россия всегда была уязвима для внешних врагов. Незащищенная естественными преградами граница: это также делало Россию уязвимой для вторжений.

Влияние данных факторов на русский характер проявляется следующим образом. Патриотизм: русский человек любит свою Родину и готов защищать ее от врагов. Мессианство: русские люди часто считают, что их страна имеет особую миссию в мире. Терпение: русский человек умеет ждать и не теряет надежду даже в самых сложных ситуациях.

Большое количество неосвоенных территорий привело к развитию государственной политики оттока населения на восток и эксплуатации низших классов. Чем больше государство нуждалось в средствах, тем сильнее становились репрессии, и к 17 веку крестьяне были полностью порабощены.

Природно-климатические и геополитические факторы оказали большое влияние на формирование русского национального характера. Эти факторы обусловили такие черты

русского характера, как трудолюбие, стойкость, соборность, патриотизм, мессианство и терпение.

Таким образом, ментальность нации является сложным и многогранным феноменом. Ментальность русского народа, в частности, отличается глубокой духовностью, коллективизмом, соборностью и верой в лучшее. Эти качества на протяжении веков оказывали и продолжают оказывать значительное влияние на развитие российской цивилизации и культуры. Россия, со своей уникальной ментальностью, имеет особое место в мировом сообществе, обогащая его своей духовностью, гуманизмом и верой в светлое будущее.

Список литературы

1. Сергеева А.В. Русские : стереотипы поведения, традиции, ментальность / А.В. Сергеева. - 13-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 320 с.
2. Сухарев А.В. Развитие русской ментальности. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. - 398 с. (Методология, история и теория психологии).
3. Трофимов В.К. Душа России: истоки, сущность и социокультурное значение русского менталитета / В. К. Трофимов. – 2-е изд. испр.идоп. –Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА,2010.– 408 с.
4. Российская многонациональная цивилизация: Единство и противоречия [Текст] / Отв. ред. В. В. Трепавлов; Ин-т рос. истории. – М.: Наука, 2003. – 378 с.
5. Бердяев, Н.А. Русская идея [Текст] / Н. Бердяев. – М. : Мидгард, 2005. – 834 с.

РУБАШНИКОВ Т.О., ДИЯНЬШИН А.А., КАЦЮБА Н.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

RUBASHNIKOV T.O., DIYANSHIN A.A., KATSYUBA N.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,

1st course, the preparation direction «State and municipal management»

ОСОБЕННОСТИ СТАТУСА ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ SPECIFICS OF THE STATUS OF THE PRIDNESTROVIAN MOLDAVIAN REPUBLIC

Аннотация

Данная научная статья рассматривает и анализирует политический и правовой статус Приднестровской молдавской республики (ПМР) в контексте её непризнанного суверенитета. Исследован исторический контекст возникновения ПМР, включая конфликт между Молдавской республикой и ПМР в 1990-е годы, а также последующие попытки международного посредничества для разрешения этой проблемы. Проанализированы различные аспекты статуса ПМР, включая экономическую ситуацию в регионе.

Abstract

This article examines and analyzes the political and legal status of the Pridnestrovian Moldavian Republic (PMR) in the context of its unrecognized independency. The historical context of the emergence of the PMR is explored, including the conflict between the Moldovan Republic and the PMR in the 1990s, as well as subsequent attempts at international mediation to resolve this problem. Various aspects of the status of the PMR, including the economic situation in the region, are analyzed.

Ключевые слова: Приднестровская Молдавская республика, Молдавия, конфликт.

Keywords: Pridnestrovian Moldavian Republic, Moldova, conflict.

Приднестровская Молдавская республика – непризнанное государство в Восточной Европе, расположенное преимущественно на левом берегу реки Днестр. На 2021 год численность населения составляла 465 800 человек. Приднестровье дипломатически признано только Республикой Абхазия, Южной Осетией и Нагорно-Карабахской республикой, однако 22 января 2019 года в Москве по инициативе президента Вадима Красносельского было открыто Официальное представительство Приднестровья. На территории Приднестровья расположена большая часть промышленных предприятий бывшей Молдавской ССР – в 1990 году они давали 40 % ВВП Молдавии и производили 90 % электроэнергии.

Действия, приведшие к провозглашению независимости

Основной причиной разногласий стала политика Молдавии, которая после выхода из состава СССР стран Прибалтики изъявила желание также покинуть Советский Союз и интегрироваться с Румынией, что не устраивало жителей Приднестровья, которые желали остаться в составе СССР. Также в 1989 году в МССР был опубликован законопроект, согласно которому единственным государственным языком признавался молдавский, а русский язык получал статус языка межнационального общения [4]. Законопроект был одобрен, что было воспринято жителями Приднестровья (преимущественно русскоговорящими) как дискриминация.

В ноябре 1989 года были высказаны первые предложения о создании автономии в Приднестровье, а 3 декабря 1989 года в Рыбнице состоялся референдум по этому вопросу. «За» высказались 91,1% голосовавших. 29 января 1990 года такой же референдум прошел уже в Тирасполе. 25 августа 1991 года Верховный Совет ПМССР принял Декларацию о независимости.

Вооруженный конфликт, его урегулирование и роль России в этом (миротворческие силы)

Когда 19 июня 1992 года молдавские силовики вошли в город Бендеры, ситуация переросла в вооруженное противостояние. 18 дней спустя, 7 июля, парламент Молдавии утвердил обращение к Российскому, Украинскому, Болгарскому и Румынскому Правительствам с просьбой направить в зону конфликта свои военные контингенты для включения их в миротворческие силы для урегулирования вопроса. 21 июля 1992 года президенты Молдавии и России подписали Соглашение о принципах мирного урегулирования вооруженного конфликта в Приднестровском регионе [3]. Местные боестолкновения продолжались до 29 июля 1992 года, пока не был введен российский

миротворческий контингент. Впоследствии так и не удалось достичь единого соглашения по поводу статуса Приднестровья.

На данный момент безопасность в регионе обеспечивают Совместные миротворческие силы, в которые входят военные контингенты от Российской Федерации, Республики Молдова, Приднестровской Молдавской Республики и, до 2022 года, Украины. Молдавская сторона и ООН признают российские войска оккупационными силами, выступая за необходимость их вывода из региона.

Жителям Приднестровья в рамках сегодняшней миграционной политики России не предоставляются преференции для приобретения Российского гражданства в облегченном режиме ввиду того, что данная территория не является полноправным субъектом международного права [11, с. 84-86].

Статус после вооруженного конфликта

ПМР остается непризнанным государством. По оценке Европейского суда по правам человека в 2004 году, Приднестровье находится «под эффективной властью или, по меньшей мере, под решающим влиянием Российской Федерации» и продолжает существовать только из-за политической, экономической и военной помощи России [1]. Частично признанные государства не обладают всей полнотой правосубъектности в международных отношениях [9, с.495-502].

По мнению России и ПМР, с весны 2006 года Украина и Молдавия в отношении Приднестровья проводят политику «экономической блокады» (например, необходимость двойного таможенного оформления), несмотря на то что это нарушает условия п. 1 ст. 5 вышеупомянутого Соглашения; Молдавия и Украина отрицают существование блокады [8]. В 2020 году ситуация осложнилась, когда Кишинев заблокировал банковские счета приднестровских хозяйствующих субъектов и ввел запрет на пересечение границы с Украиной и Молдавией для транспортных средств с приднестровскими номерными знаками. К февралю проблема была урегулирована, но получение нейтральных номеров остается обязательным.

В 2006 году в ПМР был проведен референдум, по результатам которого за присоединение к России проголосовали 97,2% населения, а в марте 2014 года Верховный совет Приднестровья обратился в Государственную Думу Российской Федерации с просьбой разработать закон, который позволил бы непризнанной республике войти в состав России [7].

5 марта 2022 года на заседании Парламентской ассамблеи Совета Европы представители Румынии, Украины, Франции, Эстонии, Великобритании, Грузии и Турции предложили признать Приднестровье «Зонай оккупации Российской Федерации» [6]. В этот же день решение было принято. 26 апреля 2022 года в ПМР был установлен «красный» уровень террористической угрозы в связи с серией из пяти терактов. Инциденты произошли на фоне обострения ситуации вокруг Приднестровья во время начала российской военной операции на Украине, позже они прекратились.

Экономика ПМР остается критически зависимой от экспорта. Согласно отчету Минэкономразвития ПМР 2021 года основными потребителями экспорта были [2]:

- Молдавия – 32,0% от общего объема экспорта или \$272,3 млн.;
- Польша – 14,7%, или \$125,3 млн.;
- Украина – 13,8%, или \$116,9 млн.;
- Румыния – 10,7%, или \$91,2 миллионов.

То есть, более 71% экспорта ПМР поставляется в страны с противоположной внешней политикой.

Импорт почти на треть превышает экспорт. Значительную часть в его структуре составляют продукты питания, топливно-энергетическое сырье и сырье для черной металлургии.

Основная часть импорта в 2021 году:

- Российская Федерация – 43,9% или \$633,9 млн.;
- Румыния – 14,2%, или \$205,6 млн.;
- Украина – 12,5%, или \$179,9 млн.;
- Республика Молдова - 10,5%, или \$151,6 млн.

Проведение Российской Федерацией военной операции на Украине накладывает значительные ограничения на импорт из РФ. Закрытие украинской границы нарушило цепочку поставок продукции из и в Приднестровье. В текущих условиях у ПМР остается все меньше возможностей для осуществления односторонних политических и экономических действий, из-за чего республике необходима постоянная поддержка с российской стороны.

Однако в рамках международных экономических отношений такого вида сохраняются высокие коррупционные риски, что отмечается современными исследователями [10, с. 304-307].

Согласно показателям статистики внешней торговли ПМР [5]:

– За 2022 г. доля импортированных товаров из России составила 69% от общего импорта.

– Внешнеторговый оборот ПМР с Украиной в январе-декабре 2022 года составил 5% от общего товарооборота и снизился по сравнению с показателями аналогичного периода прошлого года на 53%.

– Доля общего товарооборота Приднестровья с Молдавией и Румынией также снизилась до 15% и 8% соответственно.

Статус Приднестровской Молдавской Республики остается спорным вопросом как на региональном, так и на международном уровне. Несмотря на постепенное улучшение экономической ситуации, Приднестровье по-прежнему сталкивается с вызовами, связанными с политической стабильностью и установлением долгосрочных отношений с Молдовой. Будущий статус Приднестровья остается неопределенным и требует дальнейших усилий для поиска устойчивого решения этой проблемы.

Список литературы

1. Дело "Илашку и другие против Молдавии и России" (Жалоба № 48787/99): Постановление Европейского Суда по правам человека от 8 июля 2004 г. // URL: <https://base.garant.ru/55021976>, 8 октября 2014 года.

2. О деятельности Министерства экономического развития Приднестровской Республики по итогам 2021 года: Отчет Государственной службы статистики ПМР // URL: <http://mer.gospmr.org/otkrytoe-ministerstvo/otchyot-o-deyatelnosti.html>, 16 января 2022 года.

3. О принципах мирного урегулирования вооруженного конфликта в Приднестровском регионе Республики Молдова: Соглашение Российской Федерации и Республики Молдова от 3 июля 1992 года // Дипломатический вестник, № 15-16, 15-31 августа 1992 года.

4. О функционировании языков на территории Республики Молдова: Закон Молдавской Советской Социалистической Республики от 1 сентября 1989 года № 3465-XI // Ведомости Молдавской Советской Социалистической Республики, № 9, 1989 года, ст. 217.

5. Показатели статистики внешней торговли 2022 года: Отчет Государственной службы статистики ПМП // URL: <https://customs.gospmr.org/wp-content/uploads/2023/01/Otchet-o-VYED-PMR-2022.pdf>, 11 января 2023 года.

6. Последствия агрессии Российской Федерации против Украины: резолюция Парламентской Ассамблеи Совета Европы от 15 марта 2022 года № 15477 поправка 6 // URL: <https://pace.coe.int/en/files/29855/compendium#amdt-29863>, 15 марта 2022 года.

7. Приднестровье как Крым: Ведомости // URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/03/18/pridnestrovo-kak-krym>, 18 марта 2014 года.

8. Россия серьезно озабочена обострением обстановки в Приднестровье: РИА Новости // URL: <https://ria.ru/20060407/45421960.html>, 7 апреля 2006 года.

9. Рухтина В.С. Панькин С.И. Частично признанные и непризнанные государства: понятие и их статус в международных отношениях // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 18. – С. 495-502.

10. Карасев Д. В. Панькин С.И. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 304-307.

11. Елпанова, И. А. Панькин С. И. О системе управления миграцией в Российской Федерации // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : III РеФОРУМ «Управлять мечтой!» : сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. – С. 84-86.

СЕРЕГИНА Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс магистратура, направление подготовки «Юриспруденция»

SEREGINA E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 Masters course, the preparation direction «Jurisprudence»

**РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ**

**DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF
BANKRUPTCY OF INDIVIDUALS IN RUSSIA**

Аннотация

Институт банкротства постоянно развивается и с каждым днем все больше проникает в обыденную жизнь. Вместе с ростом кредитов растут и долги перед финансовыми организациями. Безусловно, эта статистика тревожит государство, поэтому на правительственном уровне принимаются решения по усовершенствованию этого процесса. В статье рассмотрена история развития института банкротства физических лиц в России. Раскрывается понятие банкротства, нормы права, регулировавшие ответственность, связанную с финансовой несостоятельностью в России в разные исторические периоды, а также законодательство о банкротстве на современном этапе развития.

Abstract

The institution of bankruptcy is constantly developing and day by day enters daily life. With loan growth comes growth of debts to financial institutions. Certainly, these statistics concerns the government, thus decisions for improving this process are being made at the governmental level. The article considers the development history of the bankruptcy institution of individuals in Russia. The concept of bankruptcy, rules of law, which regulates liability that associated with financial insolvency in Russia in different historical periods, as well as bankruptcy law at the present stage of development are defined.

Ключевые слова: финансовая несостоятельность, институт банкротства.

Keywords: financial insolvency, bankruptcy institute.

Начало истории развития и становления института несостоятельности в России было заложено в XI веке с принятием закона «Русская Правда», который закрепил такие понятия, как: «несчастливая» несостоятельность, формирующаяся по обстоятельствам, не зависящим от лица, имеющего задолженность, а также «злонамеренная» несостоятельность, наступившая по причине безответственности должника [2]. В этом случае должник оказывался беглецом, который скрывался от своего долга. По возвращении такой сбежавший должник подлежал продаже вместе со своим имуществом с торгов, а вырученная сумма после продажи распределялась между его кредиторами. Там же была закреплена на законодательном уровне и упорядочена очередность удовлетворения кредиторских требований.

В 1649 году появился еще один документ - «Соборное уложение», в котором были закреплены положения, устанавливающие порядок удовлетворения требований кредиторов, а также характерные признаки банкротства, к которым можно отнести такие, как недостаточность имущества несостоятельного лица, наличие нескольких кредиторских задолженностей у разных кредиторов, а также соблюдение порядка удовлетворения требований, выдвинутых должнику самими кредиторами [5].

Следующим знаковым событием в истории российского законодательства стало принятие «Банкротского устава» указом российской императрицы Анны Иоанновны в 1740 г. Именно этот документ стал первым, регламентирующим процедуру банкротства, систематизировал правила проведения банкротских процедур и установил порядок рассмотрения дел о банкротстве. «Банкротский устав» должен был стать основополагающим актом, охраняющим интересы кредиторов и одновременно представляющим возможность добросовестному должнику решить свои финансовые трудности. Однако, Устав носил узкоспециализированный характер, его положения распространяли свое действие лишь на купцов. Поэтому далее последовали реформы и были разработаны новые проекты. Уставом

1763 года были закреплены три разновидности несостоятельности: «несчастливая», «неосторожная» и «злая». А уже Уставом 1768 года были внесены некоторые изменения:

- смягчению подлежали установленные законодательно последствия для лица, имеющего задолженность, причем при объявлении им себя несостоятельным;
- упразднению подлежали санкции, которые ранее были введены непосредственно за совершение сделок в ходе осуществления банкротства [13].

Необходимость в эффективном законе о несостоятельности сохранялась, поэтому итогом развития российского имперского законодательства о несостоятельности стал «Устав о банкротстве», который был принят 19 декабря 1800 года [10]. Под несостоятельностью в статье 132 Устав обозначает недостаточность имущества на покрытие всех долгов и обязывает должника заявить кредиторам о своем банкротстве, когда «не достает у него до 30% на рубль кредиторской суммы».

Устав различал три вида несостоятельности: несчастная, неосторожная (от небрежения) и злая (от своих пороков или от подлога). По Уставу, признание банкротом осуществлялось в судебном порядке, сразу за этим производилась трехкратная публикация в газетах, вывешивалось объявление на рынках и ярмарках (ст.15). Сам должник мог быть арестован, но кредиторы большинством голосов могли освободить его в обмен на поручительство (ст.18). Важное изменение, содержащееся в Уставе, касалось того, что в состав конкурсной массы входило только имущество самого банкрота. Имущество жены могло быть включено в массу в случае, когда она «в торгах мужниных участвовала» или когда муж «перевел на нее подложно капитал или имя».

Отметим также значимый «Устав о торговой несостоятельности», который был принят в 1832 году. Его действие было направлено на регулирование несостоятельности купеческого и мещанского сословия. В соответствии с ним, банкротом могло признавать лиц, задолжавших более 1500 рублей. Должнику назначалось наказание в виде лишения свободы на срок до 2-х лет, с дальнейшим отстранением от торговой деятельности. В Уставе закрепили очередность погашения долгов банкрота: первым делом – перед церковью и работниками; затем – перед государством; в-третьих - по сомнительным долгам; и после - долги, не предъявленные в срок [4]. В Уставе выделялось три вида банкротства: простое банкротство; подложное или злонамеренное, при наличии умысла или подлога; банкротство по несчастью, которое признавалось за лицом при отсутствии вины и при котором банкрот не подлежал аресту. Банкротство от подлога было самым трудно раскрываемым преступлением.

После Октябрьской революции 1917 г. в России смена политической власти явилась причиной серьезного изменения правового регулирования общественных отношений. Имперское законодательство о банкротстве упразднили, а изменившиеся экономические условия на тот момент не требовали разработки нормативных актов о банкротстве. Принятый в 1922 г. Гражданский кодекс РСФСР [3] не содержал общих положений о несостоятельности (банкротстве) физических либо юридических лиц, хотя сам термин «несостоятельность» встречается в ряде норм Кодекса. Однако, в связи с провозглашенным курсом новой экономической политики и развитием товарно-денежных отношений ГК РСФСР 1923 г. в 1928 г. дополнили главой 37 «О несостоятельности частных лиц, физических и юридических». Признаком банкротства субъекта была установлена его неспособность к полной оплате денежных требований кредиторов, иначе говоря, неплатежеспособность, внешним проявлением которой могло выступать прекращение

платежей по долгам на сумму свыше трех тысяч рублей. Несмотря на принятие этой главы, ее положения не нашли широкого применения, поскольку в экономике наметился постепенный переход к планово-административной системе хозяйствования при абсолютном доминировании государственной собственности на средства производства. В таких условиях существование рыночной конкуренции не предполагалось, то, что касается физических лиц, то вопросы, связанные с их банкротством, и вовсе не возникали, поскольку граждане не могли заниматься предпринимательской деятельностью [6].

В дальнейшем, после социально-экономических преобразований начала 1990-х гг., вопрос о регулировании несостоятельности вновь постепенно начал решаться на законодательном уровне. Следующим этапом развития института банкротства в России можно назвать принятие Закона РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 19.11.1992. Но, так как в этом законе существовали пробелы, в следствие чего процедура банкротства была сложной и продолжительной, а также отсутствовали возможности у кредитора отстоять свои права, был принят ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 08.01.1998. В нем закреплено понятие «несостоятельность», признаки несостоятельности, а также определен порядок проведения процедуры банкротства и порядок рассмотрения дел о несостоятельности. Таким образом, закон был направлен, в основном, на осуществление необходимой защиты интересов кредиторов. Практика применения данного закона выявила определенные недостатки, как низкий уровень защищенности прав и интересов должников, а также выявила случаи преднамеренного банкротства с целью последующей передачи активов должника в пользу определенных лиц. Возникла необходимость дальнейшего реформирования законодательства относительно банкротства. Следствием реформирования стало принятие закона «О несостоятельности (банкротстве)», действующего и в настоящее время.

В Законе о банкротстве 2002 г. закреплено понятие банкротства, а именно: «несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [9]. В процессе разработки закона были закреплены определенные новации: процедура наблюдения может вводиться лишь на основании установления арбитражным судом требований кредиторов или при наличии обоснованности заявления должника; должник был наделён правом на выражение своих возражений и обжалования судебных определений; права государства и конкурсных кредиторов являются равноценными; изменение статуса арбитражного управляющего (субъект профессиональной деятельности) [8].

В 2000-е годы Россия пережила несколько экономических кризисов, в результате которых сотни тысяч людей оказались в сложной ситуации. В 2008 – 2015 годах многие индивидуальные предприниматели закрыли свой бизнес. Граждане из-за сокращения доходов и роста цен оказались не способны в срок оплачивать кредиты. Под давлением кредиторов и коллекторов многим пришлось брать новые кредиты и займы для обслуживания старых. Кредитная задолженность росла как снежный ком. У граждан нашей страны долгое время не было законного выхода из такой ситуации, поэтому возникла срочная необходимость в принятии закона о банкротстве физических лиц в России.

Положения о банкротстве физических лиц начали действовать в России с октября 2015 года с принятием ФЗ от 29 декабря 2014 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» [11]. К сожалению, статистика последних лет по кредитной задолженности граждан показывает ее стабильный рост. Этому способствует агрессивная реклама кредитования, из-за которой многие взяли на себя непосильные обязательства и оказались в тяжелой жизненной ситуации. Так, например, по данным Банка России, по состоянию на декабрь 2023 года общая задолженность по кредитам физических лиц составляет 33776 млрд. рублей из них 4 483 млрд. рублей – просроченная задолженность. Кредиты стали настолько популярны, что россияне ежегодно обновляют рекорды. Для сравнения, объем выданных кредитов в 2020 году составил 15486 млрд. руб., а в 2023 году – 26135 млрд. руб. [1].

Вместе с ростом кредитов растут и долги россиян перед финансовыми организациями. Безусловно, эта статистика тревожит государство, поэтому на правительственном уровне принимаются решения по усовершенствованию этого процесса. Так, например, введенная законом № 289-ФЗ от 31.07.2020г. процедура внесудебного банкротства упростила порядок списания основных долгов граждан, это касалось долгов в пределах от 50 тысяч до 500 тысяч рублей. А с 03.11.2023г. начали действовать поправки, касающиеся внесудебного банкротства, согласно принятому Федеральному закону от 04.08.2023 № 474-ФЗ [12]. С этого момента сумма долгов при внесудебном банкротстве может быть в диапазоне от 25 тысяч рублей до 1 миллиона. Срок для повторного обращения за внесудебным банкротством сократился с 10 до 5 лет, и теперь эта процедура доступна лицам, чей основной доход составляет пенсия, а также получателям ежемесячного пособия в связи с рождением и воспитанием ребенка. Поправки, внесенные в закон, касающиеся внесудебного банкротства помогут справляться со сложной ситуацией незащищенным слоям и дадут возможность разгрузить арбитражные суды, которые в настоящее время вынуждены рассматривать огромное количество дел о банкротстве граждан.

Банкротство физического лица можно рассматривать как своего рода антикризисную меру, призванную помочь добросовестным должникам «очиститься» от чрезмерных долгов с одновременной гарантией справедливого и пропорционального удовлетворения (насколько это возможно) требований кредиторов за счет имущества [7]. А для кредитора последствия банкротства физического лица скорее всего будут негативными. Маловероятно, что кредитору удастся вернуть все долги, поэтому закон предусматривает для кредитора возможность оспаривания сделок должника по распоряжению его имуществом, совершенных в течение трех лет, предшествующих банкротству (ст. 213.32). Эта возможность может быть реализована в том случае, если обнаружатся признаки совершения ранее должником мнимых или притворных сделок, продажи имущества по заниженной цене. В результате, после завершения этой сложной и длительной процедуры, после продажи всего имущества должника, расчет с кредиторами завершается, а с ним и стадия реализации имущества. С этого момента гражданин, признанный банкротом, освобождается практически от всех своих долгов, в том числе тех, которые не удалось погасить за счет проданного имущества (п. 3 ст. 213.28). Но есть и исключения. Даже после банкротства остаются долги, которые нельзя списать: текущие платежи и алименты, долги по ним; зарплаты, если должник был работодателем; иные обязательства, неотделимые от личности должника, например, компенсация морального вреда.

Подводя итог, важно заметить, что история развития института банкротства никогда не была простой и логичной. Были периоды, когда государство пыталось урегулировать деятельность института несостоятельности, в том числе, привлекая опыт других государств, но также были периоды категорического неприятия и отрицания. Постепенно позиция государства менялась относительно института несостоятельности в целом. Сегодня большое внимание уделяется имущественному обеспечению долга и его возврату, при этом речь не идет о полном ограничении прав и свобод человека, как это было в самом начале истории развития и формирования этого института.

Особенно важно, что сегодня государство на постоянной основе совершенствует законодательство о банкротстве физических лиц, так как основная задача механизма банкротства заключается не только в облегчении финансовых проблем гражданина, с которыми он сталкивается по определенным причинам, но и защите интересов кредиторов.

Список литературы

1. Банк России: официальный сайт. Сведения о размещенных и привлеченных средствах. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 25.02.2024)
2. Баренбойм П.Д. Правовые основы банкротства: учеб.пособие. М.: Белые Альвы, 1995. С. 67. [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС "Система ГАРАНТ": Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ". URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 25.02.2024).
3. Гражданский кодекс РСФСР 1922г. [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС "Система ГАРАНТ": Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ". URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 25.02.2024).
4. Кравченко А.А. Реализация принципа добросовестности в сфере несостоятельности (банкротства): Монография [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС "Система ГАРАНТ": Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ". URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 25.02.2024).
5. Кутер М.И. Формирование и развитие института несостоятельности в Российской Империи / М.И. Кутер, Р.А. Тхагапсо // Вектор науки ТГУ. 2009. № 7(10). С. 121.
6. Лабазанова М.А. История зарождения и развития законодательства о несостоятельности (банкротстве) в России [Электронный ресурс] // Юридическая наука. 2020. N 8. URL: <https://cyberleninka.m/artide/n/istoriya-zarozhdeniya-i-razvitiya-zakonodatelstva-o-nesostoyatelnosti-bankrotstve-v-rossii>
7. Макеева, И. Ю. Проблемы и особенности банкротства физических лиц в РФ / И. Ю. Макеева, С. И. Панькин // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 325-328.
8. Тищенко А.Ю. История развития института банкротства в РФ // Инновационные исследования. 2018. № 1. С. 115-118.
9. Устав о банкротах от 19 декабря 1800 г. [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС "Система ГАРАНТ": Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-

версия / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ". URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 25.02.2024).

10. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС "Система ГАРАНТ": Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ". URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 25.02.2024).

11. Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС "Система ГАРАНТ": Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ". URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 25.02.2024).

12. Федеральный закон от 04.08.2023 № 474-ФЗ [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС "Система ГАРАНТ": Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ". URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 25.02.2024).

13. Чернова М.В. Экономическая эффективность аудита в процедурах банкротства. "Международный бухгалтерский учет", N 40, октябрь 2012 г. [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС "Система ГАРАНТ": Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ". URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 25.02.2024).

СИЗОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс магистратуры, направление подготовки «Юриспруденция в органах власти»

SIZOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 Masters course, the preparation direction «Jurisprudence in government»

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ
ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
(КОНЕЦ XX – НАЧАЛО XXI ВЕКОВ)**

**ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF SOCIAL AND LEGAL
PROTECTION OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN MODERN RUSSIA
(LATE 20TH – EARLY 21ST CENTURIES)**

Аннотация

В Российской Федерации официально признаны инвалидами более 11 миллионов человек. Ежегодно эта численность стремительно увеличивается. Масштаб инвалидности на сегодняшний день носит эпидемиологический характер. На рост инвалидности влияет множество факторов: состояние здоровья нации, развитие системы здравоохранения,

социально-экономическое развитие, состояние экологической среды, исторические и политические причины, участие в войнах и военных конфликтах, невосприятие государством и обществом серьезности и масштабности проблемы инвалидизации.

Abstract

More than 11 million people in the Russian Federation are officially registered as disabled. This number is rapidly increasing every year. The scale of the problem of disability has an epidemiological nature nowadays. Its growth is influenced by many factors: the state of health of the nation, the development of the health care system, social and economic development, the state of the environment, historical and political reasons, participation in wars and military conflicts, and the state's and society's failure to perceive the seriousness and magnitude of that problem.

Ключевые слова: инвалид, эпидемиологический характер.

Keywords: disabled person, epidemiological nature.

Инвалидность – проблема не только для одного человека, но и для государства и всех людей в стране. Люди с ограничениями всегда нуждаются в помощи и защите от общества и государства. Понимание и поддержка со стороны общества, медицинская помощь и поддержка, а также создание условий для их нормальной жизни – это все очень важно для них.

Процесс становления и развития социальной защиты инвалидов в России насчитывает многие века. Понятия «инвалидности» и «инвалид» много веков отождествлялось с такими понятиями как «неизлечимо больной» и «нетрудоспособность». Очень часто предоставление статуса инвалида гражданину осуществлялось только на основе исследования заболевания. В прошлом, проблема инвалидизации была ограничена исключительно понятием потери трудоспособности. При сохранении стабильного уровня рождаемости, увеличение инвалидности не вызывало тревоги, поэтому никто не предпринимал попыток выяснить истинные причины этого роста. В 1992 году в России возникла "демографическая яма" из-за превышения смертности над рождаемостью, что привело к сокращению численности населения и ухудшению показателей инвалидности. Это стало поводом для серьезного пересмотра методов анализа инвалидности. В начале 1990-х годов сложившаяся обстановка в стране требовала немедленного решения проблем, связанных с инвалидами и инвалидностью. Социальная политика находилась в кризисе, особенно в области медицинского и социального обслуживания всего населения, включая инвалидов. Было необходимо внедрить новые принципы в социальную политику и привести её в соответствие с международными стандартами права.

В конце XX – начале XXI веков в России наиболее значимым и прогрессивным периодом стало время реформ, направленных на улучшение положения инвалидов.

В 1981 году Организация Объединенных Наций провозгласила годом инвалида, а с 1983 по 1992 год объявила десятилетием инвалидов. Правительство установило первоочередные задачи по улучшению социальной защиты инвалидов и изменению общественного мнения о них. ООН приняла «Всемирную программу действий в отношении инвалидов», направленную на предотвращение инвалидности, восстановление трудоспособности, достижение целей равенства и полного участия инвалидов в общественной жизни и развитии [2].

В начале 1990-х годов правительство СССР начало активно работать над разработкой и принятием законов и других нормативных актов, направленных на защиту прав инвалидов и обеспечение им социальной поддержки.

В 1990 году был принят первый закон, направленный на обеспечение инвалидов равными возможностями с другими гражданами СССР в осуществлении их прав и свобод, устранение ограничений в их активности, создание благоприятных условий для полноценной жизни, активного участия в общественной и экономической жизни, а также выполнения гражданских обязанностей [7].

В 1992 году были опубликованы указы Президента Российской Федерации, которые касались вопросов обеспечения доступности для инвалидов социальных и производственных объектов инфраструктуры, транспорта, связи и информационных технологий [27], определения списка лечебных средств, медицинских изделий и предметов ухода, предоставляемых инвалидам бесплатно или по льготным условиям, а также установления условий и порядка оказания санаторно-курортного лечения [28]. Эти меры также направлены на повышение эффективности научного, информационного и кадрового обеспечения проблем инвалидности и поддержки инвалидов [31].

В 1993 году были приняты важные меры по решению проблем инвалидов и их социально-правовой защите. Президентом Российской Федерации были подписаны указы, направленные на создание условий для профессиональной реабилитации и трудоустройства инвалидов [29], определение приоритетных профессий, которые могут повысить их конкурентоспособность на региональных рынках труда [13], а также утверждение мер государственной поддержки деятельности общероссийских общественных объединений инвалидов [26].

Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, говорит, что каждый человек имеет право на защиту здоровья и медицинскую помощь. Это означает, что государственные и муниципальные медицинские учреждения здравоохранения должны предоставлять бесплатную помощь гражданам за счет соответствующих финансовых средств [9]. Это право соответствует принципам, изложенным во Всеобщей декларации прав человека [3], положениям Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах [10], а также Европейской конвенции о защите прав человека [6]. Здоровье – это не только отсутствие болезней, но и состояние физического, душевного и социального благополучия. Охрана здоровья включает различные меры, направленные на сохранение и укрепление здоровья каждого человека, обеспечение долгой активной жизни и предоставление ему медицинской помощи.

Медицинская помощь включает в себя лечение, диагностику, профилактику болезней, реабилитацию и уход за больными, инвалидами и неработоспособными людьми. Она также предусматривает выплаты по временной нетрудоспособности. В Конституции Российской Федерации говорится, что каждый имеет право на социальную поддержку по различным причинам – возрасту, болезни, инвалидности, потере кормильца, детям и в других случаях, указанных в законе (пункт 1, статья 39).

Конституция говорит, что Россия должна заботиться о своих гражданах и обеспечивать им социальную поддержку. Государство должно создавать условия, чтобы каждый человек мог получить помощь, если ему это нужно.

Медицинская реабилитация для людей с ограниченными возможностями - это один из способов помощи, о котором говорит закон о помощи людям. Эти меры включают доступ к

обучению, создание рабочих мест, улучшение условий работы, скидки на лечение в санаториях и другие действия. Принятие Конституции помогло развитию законов о помощи, которые учитывают потребности разных граждан, нуждающихся в помощи.

Конституция России – это главный закон нашей страны. В ней написаны правила, по которым устроено государство и общество. Там описано, как работают государственные органы, что они делают и как создаются. В Конституции также указаны обязанности граждан и их основные права.

В 1994 году было принято Постановление Правительства Российской Федерации, касающееся создания условий, обеспечивающих доступность среды жизнедеятельности для инвалидов [15].

В 1995 году был принят Федеральный закон, который регулирует вопросы социальной защиты инвалидов в Российской Федерации. Закон определяет понятия инвалида, ограничения жизнедеятельности, социальную защиту и поддержку инвалидов. Основная цель закона заключается в обеспечении инвалидам равных возможностей с другими гражданами в осуществлении экономических, гражданских, политических и других прав и свобод. Впервые реабилитация инвалидов становится приоритетом в социальной политике государства. Основная задача реабилитации заключается в восстановлении социального статуса инвалида, его адаптации в обществе и достижении материальной независимости. Также закон предусматривает разработку вопросов о создании органов медико-социальной экспертизы, признании лица инвалидом, разработке индивидуальных программ реабилитации инвалида и образовательных аспектах инвалидов [35].

В 1996 году Президент Российской Федерации принял указы и постановления, которые добавили новые способы помощи инвалидам, особенно детям-инвалидам. Эти документы предусматривали льготы для инвалидов и их семей, связанные с жильем, оплатой жилищно-коммунальных услуг [16]. Однако основной проблемой стало недостаточное финансирование, из-за чего инвалиды столкнулись с нарушениями своих жилищных прав.

В 1998 году в социальных учреждениях были созданы группы людей, которые помогали решать проблемы с защитой людей. Это было сделано по указанию Министерства труда [14].

В 1999 году Министерство образования России утвердило правила для того, чтобы люди с ограниченными возможностями могли поступать и учиться в вузах [12].

В начале 2000-х годов продолжалась активная работа над улучшением существующих нормативных актов, касающихся прав инвалидов и их социальной защиты, а также создавались и принимались новые законы и положения в этой области.

В 2001 году Федеральными Законами в сфере пенсионного обеспечения были установлены различные типы пенсий для людей с ограниченными возможностями: пенсия по инвалидности и государственная пенсия [33, 34].

В 2005 году Правительство России утвердило Федеральный список реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых людям с ограниченными возможностями [24].

В 2006 году был ключевым временем для уточнения процедуры установления статуса инвалида. Постановлением Правительства Российской Федерации были определены правила и условия признания человека инвалидом [17]. В том же году была принята Конвенция о правах людей с инвалидностью, которая направлена на поддержку, защиту и обеспечение полного и равного осуществления прав и свобод всех инвалидов. Она также призвана способствовать уважению их неприкосновенности и достоинства (статья 1) [8]. Указом

Президента Российской Федерации были утверждены компенсации для неработающих трудоспособных лиц, заботящихся о инвалиде [30].

В 2008 году в России были установлены правила предоставления помощи людям с ограниченными возможностями, которые включают предоставление им специальных устройств для восстановления здоровья, таких как протезы и ортопедические изделия. Также эти правила распространяются на определенные группы граждан, включая ветеранов [19].

В 2012 году в России в законе об образовании появилось понятие "учащийся с ограниченными возможностями здоровья", где описаны правила, условия и учебные программы для людей с инвалидностью [32].

В период 2013-2014 годов были активными в решении вопросов социального обслуживания граждан Российской Федерации. Были утверждены законы, которые устанавливают основы социального обслуживания граждан России, распределены полномочия между федеральными и региональными органами управления в этой сфере, а также определены права и обязанности людей, получающих и предоставляющих социальные услуги [36]. Минтрудом России были утверждены инструкции о предоставлении технических средств реабилитации и услуг инвалидам через Фонд социального страхования [23]. Также был установлен размер финансовых расходов в месяц на человека, получающего государственную социальную помощь, в том числе лекарства, медицинские приспособления и специализированные продукты для детей-инвалидов [37]. Производятся изменения в некоторые законы России в области социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов [38].

В 2019 году в России Правительство приняло программу "Доступная среда", которая нацелена на создание комфортных условий доступа для людей с ограниченными возможностями к общественным местам в домах, адаптировать жилье для них, получать различные виды поддержки и услуги, например, медицинскую помощь. Программа также ставит целью обеспечить удобный доступ к различным местам, улучшить информирование инвалидов через книги и телевизионные передачи, предоставить комплексную помощь детям-инвалидам. Она также стремится создать условия для доступного образования для инвалидов и людей с ограниченными возможностями [18].

С 2015 по 2023 годы вносились корректировки и дополнения в главный закон, касающийся социальной защиты инвалидов в Российской Федерации.

В 2020 году после внесения изменений в Конституцию Российской Федерации были обозначены новые приоритеты в мерах социальной поддержки граждан. Однако антиковидные ограничения, усиление санкционного давления и иные факторы внешнеполитического порядка затянули процесс конкретизации положений Конституции в плане принятия новых федеральных законов [5]. В 2020 году Постановлением Правительства Российской Федерации был утвержден временный механизм определения статуса инвалида с целью противодействия распространению новой коронавирусной инфекции в России и обеспечения социальной защиты инвалидов [20]. В рамках этого временного порядка медико-социальная экспертиза проводилась в дистанционном режиме, без необходимости предоставления заявлений и медицинских документов со стороны инвалида, утверждение статуса инвалида происходило автоматически на срок до 6 месяцев. Временный порядок утратил силу в 2022 году.

В 2022 году был принят новый Федеральный закон, который устанавливал новые правила и критерии для определения статуса инвалида [21]. В этом законе были ужесточены критерии для установления инвалидности, что привело к массовому снятию статуса

инвалидов у детей, достигших 18 лет во время антиковидных ограничений, особенно это затронуло детей-инвалидов с диагнозом Сахарный диабет 1 типа. Эта ситуация вызвала широкий протест среди граждан, и общественные организации направили много петиций в Министерство труда и социальных отношений, а также в Правительство Российской Федерации. В ответ на это требование, Министерство труда и социальных отношений потребовало провести проверку всех случаев снятия статуса инвалидности по диагнозу Сахарный диабет 1 типа у лиц, достигших 18 лет. После проведения проверок были выявлены случаи восстановления статуса инвалида. Сложившаяся ситуация подчеркнула остроту проблемы, так как эксперты медико-социальной экспертизы, как и в период реформ начала 90-х годов, продолжают оценивать только медицинские показатели, не уделяя должного внимания социальной стороне вопроса. Гражданам приходится бороться за свои права и социальную защиту в судах, однако часто такие иски не находят поддержки. В результате, социально-правовая защита инвалидов часто остается на бумаге, не обеспечивая реальной помощи и поддержки людям с ограниченными возможностями.

В 2023 году Министерством Труда и социальной защиты Российской Федерации был утвержден документ, определяющий порядок организации социальной занятости для инвалидов [22]. Этот приказ устанавливает правила для регионов Российской Федерации по организации социальной занятости для инвалидов, которые из-за серьезных ограничений способностей не могут работать в соответствии с общими законами о занятости населения. Они способны выполнить только простые виды работы при обязательном содействии других лиц.

В последние годы российское законодательство стало ближе к международным принципам и стандартам, касающимся прав и защиты людей с ограниченными возможностями. Государство приняло конкретные меры для применения международных правил по защите права инвалидов и людей с ограничениями.

В настоящее время система поддержки инвалидов и законодательство в этой области имеют много недостатков, которые нуждаются в устранении. Фактически, значительное число инвалидов не получают необходимой помощи для возвращения к обычной семейной, профессиональной и общественной жизни. В целом, ситуация с льготным обеспечением лекарствами, медицинскими изделиями и санаторно-курортными путевками по всей стране очень сложная. В некоторых регионах государства инвалиды получают свои льготы своевременно и полностью, в то время как в других регионах они вынуждены обращаться в суды для защиты своих прав на льготы.

На муниципальном уровне вопросы предоставления социальной поддержки инвалидам решаются в основном при наличии ограниченного финансирования из местных бюджетов и большей ориентации на реализацию других программ и национальных проектов [4].

Занятость инвалидов на рынке труда продолжает оставаться на низком уровне. Доступные вакансии не привлекают инвалидов из-за невысокой заработной платы, которая не покрывает затраты на лекарства и другие необходимые расходы. Профессиональное образование и подготовка инвалидов недостаточны для того, чтобы они стали конкурентоспособными на рынке труда.

В настоящее время пенсионное обеспечение инвалидов в России выполняет роль социальной поддержки и представляет собой финансовую помощь инвалидам, которая не всегда достаточна для обеспечения их жизненных нужд. Основным преимуществом пенсий

является законодательная обязанность предоставления и гарантирования ежемесячных выплат.

В соответствии с законодательством, социальное обслуживание представляет собой работу специализированных служб, направленную на оказание социальной поддержки. Это включает в себя разнообразные социальные услуги, предоставляемые инвалидам как на дому, так и в учреждениях социального обслуживания.

Медико-социальная экспертиза играет ключевую роль для людей с ограниченными возможностями. Этот процесс определяет факт инвалидности и определяет необходимый спектр реабилитационных услуг. Изначально предполагалось, что медико-социальная экспертиза станет важным инструментом для социальной реабилитации и поддержки. Однако на практике часто возникают проблемы с неправильным составлением документации для экспертизы из-за недостаточных знаний в области оформления медицинской документации и сроков предоставления. Это приводит к несправедливому установлению или отмене статуса инвалида при проведении медико-социальной экспертизы. Многие эксперты все еще сосредотачиваются исключительно на медицинских аспектах, не учитывая социальные аспекты жизни человека. Люди с ограниченными возможностями часто сталкиваются с бюрократическими трудностями и вынуждены обращаться в суды или просто смириться с ситуацией из-за своего недостатка медицинских и правовых знаний, а также из-за своего состояния здоровья. Для инвалида иногда требуется много времени, чтобы получить программу реабилитации и приступить к ее осуществлению. Качество реабилитационного оборудования зачастую оставляет желать лучшего из-за закупок низкокачественных средств реабилитации за счет федеральных средств.

Люди с ограниченными возможностями являются неотъемлемой частью нашего общества, и мы не должны отвергать их. Инвалиды представляют собой наиболее уязвимую группу населения. Их доходы часто ниже среднего уровня, в то время как потребности в социальном и медицинском обслуживании у них выше. Многие инвалиды живут без семьи и не участвуют в общественной жизни. У каждого человека с ограниченными возможностями есть свои уникальные потребности, но им всем необходима поддержка со стороны государства в различных формах. У инвалидов есть огромный потенциал, который часто не используется. К сожалению, некоторые люди в обществе своим отношением, безразличием и действиями ограничивают возможности людей с ограничениями. Все люди, включая лиц с ограниченными возможностями, должны иметь доступ к социальной поддержке и помощи, независимо от источника финансирования этих услуг. Главное для инвалидов - чтобы поддержка предоставлялась своевременно, полностью и соответствовала необходимым стандартам качества.

Из сказанного можно заключить, что в настоящее время имеется многочисленны законы и правовые акты, регулирующие вопросы инвалидности в России, однако их эффективная реализация на практике отсутствует, что препятствует социальному развитию государства.

Список литературы

1. Аверин А.Н. Государственная система социальной защиты населения: Учебное пособие. Стереотипное издание. – М.: Изд-во РАГС., 2010.

2. Всемирная программа действий в отношении инвалидов от 03.12.1982 Резолюция 37/52 Генеральная Ассамблея ООН // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://iro86.ru/images/Documents/2020/PMPK/mpa/5>.

3. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. Генеральная Ассамблея ООН // [Электронный ресурс]: режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml

4. Герасимов Е. В. Панькин С.И. Проблемы и особенности в сфере муниципального управления // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых : сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Челябинск, 14 февраля 2017 года / Редколлегия: Якушев А.А., Сафаров Б.Г., Попов Н.А., Кетова И.А., Савеченкова К.А., Максимова Т.В., Подповетная Ю.В., Угрюмова Н.В., Кравченко И.А. – Челябинск: Издательство "Перо", 2017. – С. 328-331.

5. Дротоиз, Л. А. Панькин С.И. Особенности защиты прав и свобод в рамках Конституционного судопроизводства после внесения поправок в основной закон // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум : Материалы XIX Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Челябинск, 21–22 апреля 2021 года. Том Часть 1. – Челябинск: ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Челябинский филиал, 2021. – С. 113-115.

6. Европейская конвенция о защите прав человека (Протокол №1 от 20.03.1952г.) от 04.11.1950г. г. Рим // Электронный ресурс]: режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/konventsija-o-zashchite-prav-cheloveka-i-osnovnykh/>

7. Закон СССР от 11.12.1990 № 1826-1 «Об основных началах социальной защищенности инвалидов в СССР» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.

8. Конвенция о правах инвалидов от 13.12.2006 г. Ратифицирована Федеральным Законом от 03.05.2012 N 46-ФЗ.- Статья 1 // [Электронный ресурс]: режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml

9. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. п.1 ст.41 // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/10103000/>

10. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 19.12.1966г. Генеральная Ассамблея ООН статья 12 // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/2540291/>

11. Осадчих М.В. Социальная работа с инвалидами: учебное пособие для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К., 2008г.

12. Письмо Министерства образования Российской Федерации № 27/502-6 от 25.03.1999г. «Об условиях приема и обучения инвалидов в учреждениях высшего профессионального образования» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/180515/>

13. Постановление Министерства труда Российской Федерации № 150 от 08.09.1993г «О перечне приоритетных профессий рабочих и служащих, овладение которыми дает инвалидам наибольшую возможность быть конкурентоспособными на региональных рынках труда» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/135975/>

14. Постановление Министерства труда Российской Федерации № 44 от 29.10.1998г. «О рекомендациях по созданию и организации деятельности попечительских общественных

советов при учреждениях социальной защиты населения» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/179736/>

15. Постановление Правительства Российской Федерации «Об обеспечении формирования доступной для инвалидов среды жизнедеятельности» от 12.08.1994г. № 927 // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/2320661/>

16. Постановление Правительства Российской Федерации -№ 901 от 27.07.1996г «О предоставлении льгот инвалидам и семьям, имеющих детей-инвалидов, по обеспечению их жилыми помещениями, оплате жилья и коммунальных услуг» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/10136025/>

17. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.02.2006 г. №95 «О порядке и условиях признания лица инвалидом» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/12145177/>

18. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2019г. № 363 «Об утверждении государственной программы РФ «Доступная среда» // [Электронный ресурс]: режим доступа: https://shkolayurya.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/OVZ/GovernmentDecree-29-03-2019-N-363_compressed

19. Постановление Правительства Российской Федерации от 7.04.2008г. № 240 «О порядке обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации и отдельных категорий граждан из числа ветеранов протезами (кроме зубных протезов), протезно-ортопедическими изделиями // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/12159775/>

20. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.10.2020г. № 1697 «О временном порядке признания лица инвалидом» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/74771228>

21. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.04.2022г. № 588 «О признании лица инвалидом» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/403829132/>

22. Приказ Министерства Труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.07.2023г. № 605н «Об утверждении примерного порядка организации социальной занятости инвалидов» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document>

23. Приказ Минтруда России от 23.09.2014 N 657н «Об утверждении административного регламента предоставления Фондом социального страхования РФ государственной услуги по обеспечению инвалидов техническими средствами реабилитации и (или) услугами и отдельных категорий граждан из числа ветеранов протезами (кроме зубных протезов), протезно-ортопедическими изделиями, а также по выплате компенсации за самостоятельно приобретенные инвалидами технические средства реабилитации (ветеранами протезы (кроме зубных протезов), протезно-ортопедические изделия) и (или) оплаченные услуги и ежегодной денежной компенсации расходов инвалидов на содержание и ветеринарное обслуживание собак-проводников» // [Электронный ресурс]: режим доступа :<https://normativ.kontur.ru/document>

24. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2005г. № 2347-р. «Об утверждении федерального перечня реабилитационных мероприятий , технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/12144151/>

25. Указ Президента Российской Федерации № 1011 от 01.07.1996г. «О мерах по обеспечению государственной поддержки инвалидов (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/135367/>
26. Указ Президента Российской Федерации № 2254 от 22.12.1993г. «О мерах государственной поддержки деятельности общероссийских общественных объединений инвалидов» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/10102907/>
27. Указ Президента Российской Федерации от 02.10.1992 № 1156 "О мерах по формированию доступной для инвалидов среды жизнедеятельности" - Стр.1 // [Электронный ресурс] :режим доступа: <https://base.garant.ru/135709>
28. Указ Президента Российской Федерации от 02.10.1992 № 1157 «О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов» -Стр.1 // [Электронный ресурс] :режим доступа: <https://base.garant.ru/102510>
29. Указ Президента Российской Федерации от 25.03.1993г. № 394 "О мерах по профессиональной реабилитации и обеспечению занятости инвалидов" // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/181198/>
30. Указ Президента Российской Федерации от 26.12.2006г. №1455 «О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/190389/>
31. Указ Президента Российской Федерации от 27.07.1992 № 802 «О научном и информационном обеспечении проблем инвалидности и инвалидов» // [Электронный ресурс] :режим доступа: <https://base.garant.ru/6311846/>
32. Федеральный Закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.- Ст.2 // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/2/>
33. Федеральный закон № 166-ФЗ от 15.12.2001г. «О государственном пенсионном обеспечении в РФ» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/12125128/>
34. Федеральный закон № 173-ФЗ от 17.12.2001г. «О трудовых пенсиях в РФ» -Ст.8 / [Электронный ресурс]: режим доступа: Статья 8 // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://bazanpa.ru/gd-rf-zakon-n173-fz-ot17122001-h620281/glava2/statya8/>
35. Федеральный закон от 24.11.1995 года №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://gbusokirzhach.social33.ru/upload/medialibrary/>
36. Федеральный Закон Российской Федерации от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://bazanpa.ru/gd-rf-zakon-n442-fz-ot28122013-h2207731/>
37. Федеральный Закон от 01.12.2014 г. № 400-ФЗ «О нормативе финансовых затрат в месяц на одного гражданина, получающего государственную социальную помощь в виде социальных услуг по обеспечению лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов на 2015 год // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/70809018/>
38. Федеральный Закон Российской Федерации от 1.12.2014 г. № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://base.garant.ru/70809036/>
39. Шашкова О.В. Инвалиды. Прав, льготы, поддержка. – М.: «Эксмо», 2012

СКРИПНИК Т.В., АНЦУПОВ С. К.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

SKRIPNIK T.V., ANTSUPOV S.K.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st year, the direction of training «Advertising and public relations»

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY IN THE SOCIAL SPHERE IN THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

Гражданская активность, как считает преимущественное количество граждан, представляет собой возможность высказать свои потребности и мнение, а также влиять на происходящее в стране. Эта активность также включает в себя деятельность, направленную на решение выражений собственной гражданской позиции и заинтересованность в развитии государства, а также социальных проблем в интересах общества и региона, в котором проживает человек. В данном исследовании представляется необходимым выявить степень готовности жителей Челябинской области проявлять гражданскую активность с целью содействия развитию общества и улучшению условий жизни. Для полного охвата проблематики выбран промежуток времени в 5 лет – с 2018 по 2022 годы. При написании данной статьи были использованы материалы из ежегодных докладов Общественной палаты Челябинской области, которые предоставляют информацию о состоянии гражданского общества в регионе.

Annotation

Civic engagement, according to the majority of citizens, is an opportunity to express their needs and opinions, as well as influence what is happening in the country. This activity also includes activities aimed at solving social problems in the interests of society and the region in which a person lives, as well as expressing one's own civic position and interest in the development of the state. In this study, it seems necessary to identify the degree of readiness of residents of the Chelyabinsk region to be civic active in order to promote the development of society and improve living conditions. To fully cover the issues, a time period of 5 years has been selected - from 2018 to 2022. When writing this article, materials from the annual reports of the Public Chamber of the Chelyabinsk Region were used, which provide information on the state of civil society in the region.

Ключевые слова: гражданское общество, социальная сфера, волонтерство, общественный контроль, гражданская активность.

Keywords: civil society, social sphere, volunteerism, public control, civic engagement.

В 2018 году гражданское общество Челябинской области активно развивалось в самых разных сферах деятельности. Ассоциация волонтеров Южного Урала насчитывает

около 10 тысяч активистов. В общей сумме в регионе проведено более 300 мероприятий с участием волонтеров и для волонтеров. Ключевым событием в 2018 году в направлении общественного контроля стало наблюдение на выборах, для которого была создана межкомиссионная рабочая группа – Центр общественного контроля Челябинской области. Реализовались 10 федеральных благотворительных программ. Произошло укрепление тенденций развития цивилизованной благотворительности в области. Общая сумма поступивших благотворительных средств за 2018 год составила 270 655 (тыс. руб.). Возрос интерес жителей Челябинской области к перспективам улучшения экологического состояния региона: мониторинг качества воздуха, охрана водных объектов, озеленение, экологическое просвещение. Различные некоммерческие организации и инициативы в области социальной сферы получили значительную поддержку от местных властей, что сыграло положительную роль в развитии гражданского общества [1].

Ключевыми темами в 2019 году являлись экология, комфортная городская среда, дорожное и жилищно-коммунальное хозяйства, участие Общественной палаты Челябинской области в общественном наблюдении за выборами. В 2019 г. прошло 224 социально-значимых мероприятия, (экология, здравоохранение и социальная политика, ЖКХ, нацпроектов и др.), что широко освещалось на ресурсах Общественной палаты Челябинской области и в СМИ, привлекая внимания граждан. Произошли значительные положительные изменения в таких ключевых сферах, как образование, здравоохранение и социальная защита. Местные власти придавали большое значение поддержке социальных проектов, что нашло положительное отражение в состоянии гражданского общества [2].

В 2020 году, несмотря на сложности, связанные с пандемией COVID-19, оказавшей серьёзное влияние на абсолютно все сферы и уровни общественной жизни, гражданское общество в Челябинской области продолжало развиваться. Большое внимание было уделено мероприятиям, посвящённым «Году Памяти». Усилиями 4 тыс. наблюдателей было организовано общественное наблюдение за всероссийским голосованием по внесению поправок в Конституцию Российской Федерации, а также за выборами в Законодательное Собрание Челябинской области. Помимо здравоохранения и социальной поддержки граждан, в работе Общественной палаты выделились темы: образование, поддержка бизнеса и вопросы ЖКХ. Продолжение получила и тема экологии, не потеряла своей актуальности тема рыболовства и рыбоводства. Уже существующие проекты, «Час с министром» и «Дни семьи», получили прирост зрительской аудитории, и также был реализован ряд новых проектов. Отмечается активное внедрение технологий в социальные проекты, что позволило сохранить эффективное взаимодействие гражданских организаций и властей. Также наблюдается рост гражданской активности и осознанности населения в отношении своего влияния на социальную сферу [3].

В 2021 году были замечены положительные изменения в различных сферах деятельности гражданского общества. Состояние гражданского общества в следующий год после COVID-19 характеризовалось, улучшением условий для участия в развитии гражданского общества, развитием некоммерческого сектора, наличием условий для проявления и повышения гражданской активности; усилением взаимодействия органов власти с гражданским обществом; увеличением патриотического подъёма у граждан; развитием волонтерства; развитием грантового движения; цифровизацией; прогрессивным развитием гражданского общества; помощью людям; активизацией работы с молодежью. Специальное внимание уделялось поддержке молодежных инициатив, развитию культуры и

искусства, а также социальной защите населения. Местные власти предпринимали активные шаги по стимулированию гражданской активности и развитию некоммерческого сектора [4].

В 2022 году в условиях СВО основной формой гражданской активности в Челябинской области являлось волонтерство и добровольчество: участие в созидательной деятельности, направленной на поддержку военнослужащих и их семей, независимо от принадлежности к тому или иному общественному объединению, повсеместно стало актуальной потребностью рядового гражданина. Наряду с волонтерством и добровольчеством следует отметить возросшую значимость основных общественных институтов – общественных палат, общественных советов, общественной наблюдательной комиссии, некоммерческих организаций и др. [5].

Гражданское общество в регионе продемонстрировало положительные тенденции развития таких сфер деятельности, как образование, здравоохранение, культура и социальная защита. Власти Челябинской области уделяли большое внимание поддержке и развитию гражданского общества, оказывая помощь и финансовую поддержку некоммерческим организациям. Гражданское общество в Челябинской области развивалось положительно в течение исследуемого периода. В основных сферах деятельности происходили значительные положительные изменения, что способствовало повышению уровня жизни населения. В течение последних нескольких лет в Челябинской области наблюдается рост гражданской активности и интереса к участию волонтеров.

В 2018 году в Челябинской области были успешно реализованы федеральные благотворительные программы, что способствовало развитию цивилизованной благотворительности в регионе. Общая сумма собранных благотворительных средств, свидетельствует об активном интересе жителей в поддержке различных благотворительных проектов [1].

В следующем, 2019 году, главными темами стали экология, комфортная городская среда, дорожное и жилищно-коммунальное хозяйство. Общественная палата Челябинской области активно участвовала в общественном наблюдении за выборами, что подчеркивает важность гражданского участия в политической жизни региона [2].

2020 год оставил свой след в истории как год пандемии, который серьезно повлиял на все сферы общественной жизни. Важное место в этом году занимали мероприятия, посвященные «Году Памяти». Благодаря усилиям наблюдателей было организовано общественное наблюдение за голосованием по внесению поправок в Конституцию и выборами в Законодательное Собрание Челябинской области. Кроме того, Общественная палата продолжила свою работу по здравоохранению, социальной поддержке граждан, а также сферам образования, бизнеса, жилищно-коммунального хозяйства и экологии [3].

В 2021 году гражданское общество в Челябинской области продолжило свое прогрессивное развитие, ставя своей целью улучшение условий для активного участия граждан в развитии общества. Некоммерческий сектор стал иметь все большее значение, а взаимодействие органов власти с гражданским обществом стало более продуктивным. Важными темами остались патриотизм, развитие волонтерства, грантового движения и цифровизации, а гражданская активность получила приоритетное внимание [4].

В условиях социально-экономического кризиса в 2022 году волонтерство и добровольчество стали важными сферами гражданской активности в Челябинской области. Все больше граждан стали участвовать в созидательной деятельности, поддерживая военнослужащих и их семьи. Кроме того, значимость общественных институтов, таких как общественные палаты и советы, некоммерческие организации, также выросла [5].

Таким образом, в течение последних нескольких лет наблюдается улучшение условий для участия граждан в развитии гражданского общества в Челябинской области. Важные темы, такие как экология, комфортная городская среда, дорожное хозяйство и социальное развитие, остаются приоритетными. Волонтерство и добровольчество становятся все более популярными, а гражданское общество продолжает прогрессивно развиваться, активно взаимодействуя с органами власти и помогая гражданам в достижении необходимых целей.

Развитие гражданского общества в социальной сфере играет важную роль в улучшении качества жизни людей и решении социальных проблем. В Челябинской области активно работают волонтеры, некоммерческие организации и государственные структуры для достижения этих целей. Необходимо продолжать укреплять партнерство между различными секторами общества для повышения эффективности социальных программ и улучшения условий жизни граждан.

Список литературы

1. https://op74.ru/netcat_files/11/38/Doklad_OPChO_o_sostoyanii_grazhdanskogo_obschestva_2018_god.pdf
2. https://op74.ru/netcat_files/11/38/DOKLAD_o_sostoyanii_grazhdanskogo_obschestva_v_Chelyabinskoy_oblasti_2019_god.pdf
3. <https://op74.ru/materials/dokumenty-palaty/doklad-o-sostoyanii-grazhdanskogo-obschestva-v-chelyabinskoy-oblasti-v-2020-godu.html>
4. https://op74.ru/netcat_files/51/85/Doklad_o_sostoyanii_grazhdanskogo_obschestva_v_Chelyabinskoy_oblasti_v_2021._utv._06.04.2022.pdf
5. https://op74.ru/netcat_files/51/85/Doklad_o_sostoyanii_grazhdanskogo_obschestva_v_Chelyabinskoy_oblasti_v_2022_g._.pdf

СКРИПНИК Т.В., ВАСИЛЬЧЕНКО М.Д.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

SKRIPNIK T.V., VASILCHENKO M.D.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1st year, the direction of training «Advertising and public relations»

НАУЧНЫЙ МЕДИАИМИДЖ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ОСВЕЩЕНИЯ НА САЙТАХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

SCIENTIFIC MEDIA IMAGE OF THE CITY OF CHELYABINSK AND THE FEATURES OF ITS COVERAGE ON THE WEBSITES OF INFORMATION AGENCIES

Аннотация

Медиапространство в современном мире имеет большое значение. Образ города может быть создан в информационном пространстве таким образом, что будет искажена действительность или наоборот создана новая иллюзия. Зачастую новостные ресурсы имеют

очень сильное влияние на формирование впечатления читающей аудитории. Поэтому важно изучать медиаресурсы в контексте их сравнения для более объективной картины. В статье проводится сравнительный анализ освещения научной жизни Челябинска и особенности его освещения на сайтах информационных агентств региона.

Abstract

The media space in the modern world is of great importance. The image of a city can be created in the information space in such a way that reality is distorted or, conversely, a new illusion is created. News resources often have a very strong influence on the impression of the reading audience. Therefore, it is important to study media resources in the context of their comparison for a more objective picture. The article provides a comparative analysis of the coverage of scientific life in Chelyabinsk and the features of its coverage on the websites of news agencies in the region.

Ключевые слова: медиаимидж, информационное агентство, медиаресурс, научный имидж, СМИ, интернет-ресурсы, научная повестка СМИ

Key words: media image, information agency, media resource, scientific image, mass media, Internet resources, scientific agenda of mass media

Челябинская область является крупным центром инновационной деятельности в России. В регионе активно развиваются такие направления как атомная энергетика, металлургия, машиностроение, медицинская и биологическая наука, информационные технологии, нанотехнологии и многое другое.

В современной информационной эпохе важность и вес сообщений, распространяемых через СМИ, значительно возрастает. Особенно это относится к доверию, которое люди испытывают к частным новостным агентствам, рассматривая их как независимые и объективные источники информации. Именно поэтому проведение медиа-анализа информационных агентств, таких как «Хорошие новости» и «rchela.news», представляет интерес для научного исследования в области медиа и коммуникаций.

Был проведён анализ особенностей освещения научной тематики в новостных информационных медиаресурсах Челябинска и выявление специфики его медиаимиджа в местных СМИ. Ключевой методикой, проведённого анализа, является контент-анализ информационных ресурсов на наличие научной информационной повестки.

Информационное агентство «Хорошие новости» представляет для своих пользователей концепцию позитивного медиаресурса, «интересные материалы о Челябинской области без политики, кровавых преступлений и катастроф. Пока все остальные делают рейтинги на криминале, мы докажем Вам, что в мире есть еще много хороших новостей» – такое обещание дают редакторы новостного сайта.

В информационном агентстве «Хорошие новости» был проведён анализ на наличие и окраску новостей связанных с наукой и инновациями в городе Челябинске и области. Временной промежуток анализа - 1 год (с 1 января 2023 г. по 1 января 2024 г.)

Общее количество новостей по теме науки и технологий = 97 статей.

Проведенный анализ выявил, что научная деятельность города Челябинска в основном представлена положительным светом. Наибольшее количество научных новостей на информационной площадке связано с внедрением различных модернизаций на заводах в Челябинске и области (26%, 25 статей). Кроме того, значительное внимание уделяется медицине (24%, 23 статьи) и различным мероприятиям и событиям (23%, 22 статьи), которые сложно отнести к одной категории (прочее). Немного меньше внимания уделяется

информационным технологиям (18%, 17 статей) и экологии (12%, 12 статей) в контексте научной деятельности челябинцев.

Информационное агентство «Хорошие новости» стремится подчеркнуть значимость научной деятельности в Челябинске, рассказывая о достижениях ученых, исследовательских центров и образовательных учреждений, создавая образ Челябинска как динамичного и перспективного научного центра. Положительный образ города сохраняется в научной тематике и во многом переплетается с другими важнейшими сторонами общественной жизни (производство, медицина, экология и т.д.). Однако наука не является центральной тематикой новостного ресурса, ведь от общего количества статей научных публикуется около 5%.

Информационное агентство «pchela.news» предоставляет своим читателям актуальную информацию, ориентированную на текущие события. Кроме того, данный информационный ресурс акцентирует внимание на решении проблем, связанных с городом Челябинск, и осуществляет объективное освещение происходящих событий.

Общее количество новостей по теме науки и технологий = 117 статей.

Анализ информационного агентства Пчела показал, что научная сфера в материалах, предоставляемых читателю, не является основной и уходит на второй план на фоне темы, например, «обустройство города» или «культурные события региона». Наибольшее количество новостных научных статей на информационном ресурсе на различную тематику (Прочее) – 39% (46 статей). Чуть меньше такой направленности, как информационные технологии – 30% (35 статей). Также среди научной категории новостей можно встретить производственную тематику – 18% (21 статья) и тему экологии – 13% (15 статей).

Информационное агентство «Pchela.News» сформировало научный образ города Челябинска как исследовательского центра, занимающего ведущие позиции в области металлургии, машиностроения и химической промышленности. Придерживаясь разнообразной научной новостной повестки, раскрывает город как инновационный центр с большим количеством перспектив в различных областях общественной жизни. Статьи о развитии информационных технологий из количества научных статей занимают важную часть и дают понять, Челябинская область сейчас инновационный регион. Хоть и город отражён положительно в научной сфере, но читатели портала читают о достижениях наших учёных довольно редко. За прошлый год научных статей было размещено около 2% от общего количества.

В издании «74.ру» был проведён анализ на наличие и окраску новостей связанных с наукой и инновациями в городе Челябинске и области. Временной промежуток анализа – 1 год (с 1 января 2023 г. по 1 января 2024 г.)

Общее количество новостей по теме науки и технологий = 39 статей.

Проведённый анализ показал результат, сильно отличающийся от предыдущих информационных порталов. Выявленного количества новостей сильно меньше по сравнению с Хорошими Новостями и Пчелой. К тому же не ощущается какой-либо информационной обособленности города от всей остальной страны.

В ходе анализа были выявлены 7 категорий научных новостей. Космос - 9 статей (23%). Учёные – 9 статей (23%). Прочее – 6 статей (15%). Информационные технологии - 5 статей (13%). ВУЗы – 5 статей (13%). Медицина – 4 статьи (10%). Негатив – 1 статья (3%).

Сетевое издание «74.ру» отличительно от других исследуемых медиа-ресурсов подаёт информацию о науке в Челябинске. Ощущается слабая погружённость в отдельную отрасль города (конкретно в науку) и сравнение области со всей страной. Впервые обнаруживается негативная научная статья («Нашим учёным не удалось...»). К тому же от общего количества

новостной повестки категория наука занимает лишь 0,4%, что, по нашему мнению, катастрофически мало и не даёт горожанам полного представления о научной деятельности в регионе.

Подводя итог проведенного медиаисследования, удалось сформулировать вывод:

Челябинск, действительно, и по сей день является важным научным центром, особенно в сфере промышленности и производства. Однако не все СМИ формируют такое мнение о городе.

Информационные агентства «с положительной информационной повесткой» в большей мере рассказывают о достижениях и открытиях местных учёных. «Хорошие новости» и «Pchela.News» в своих статьях доказывают, что в Челябинске современная научная деятельность очень «удачно» переплетается с другими не менее важными сферами жизни и благополучия граждан, например, медицина, экология, информационные технологии и многое другое. Хотя сложно сказать, что наука занимает ключевую тему в новостной повестке (в среднем это 2-5% от общего количества информационной повестки).

А вот сетевое издание «74.ру», известное всем своими резкими высказываниями в тематике экологии, рассказывает о научной повестке, не погружая читателя в реально происходящие события. Появляется множество статей лишь косвенно касающихся Челябинскую область (либо же она вообще не упоминается). Малое число статей, около 0,4% от общего количества за год, показывает, что «74.ру» в своей новостной повестке демонстрируют другие тематики, например, политика, бытовые происшествя и интерактивные элементы для своих читателей.

Список литературы

1. Медиапотребление в России. Ключевые тенденции [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.currenttime.tv/a/29239823.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com (дата обращения: 25.08.2021).
2. Перезовова О.В. Особенности освещения темы искусственного интеллекта в современных медиа // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д. полит. н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шарповой [Электронный ресурс]. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2023. – 300 с. – Т. I. – 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-7433-3577-0 [Текст, изображение: электронные]
3. Перезовова О.В., Бубин М.Н., Штокало А.В. Формирование имиджа региона в контексте экологических новостей региональных медиа: коммуникативный подход // Глобальный научный потенциал, № 8 (137). 2022. С. 130 – 133.
4. Чижик А.В. Новые медиаформаты в массовой культуре эпохи цифровых технологий: культурологический анализ: дис. ...канд. культурологии: 24.00.01 /А.В. Чижик. Москва. 2018. 172 с.
5. Шредер К. С., Коббернагель С. К типологии потребления новостей в разных СМИ: качественный количественный синтез // Северное сияние: Ежегодник по изучению кино и медиа. 2010.Т. 8. №. 1. С. 115-137.
6. Информационное агентство «Хорошие новости»: <https://hornews.com>
7. Информационное агентство «Pchela.news»: <https://pchela.news>
8. Сетевое издание «74.ру»: <https://74.ru>

СОКОЛОВА И.И.

Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»

SOKOLOVA I.I.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch
4 course, the preparation direction 40.03.01 «Jurisprudence»

КОНСТИТУЦИОННЫЙ ОПЫТ СОВЕТСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА В КОНЦЕ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

THE CONSTITUTIONAL EXPERIENCE OF SOVIET FEDERALISM AT THE END OF THE CIVIL WAR

Аннотация

В статье рассмотрено становление различных моделей построения автономных образований; исследованы источники и основные положения конституционных актов образовавшихся советских республик и несветских образований в указанные рамки.

Annotation

The article examines formation of various models of building autonomous entities; the sources and main provisions of the constitutional acts of the formed Soviet republics and non-Soviet entities within the specified framework are investigated.

Ключевые слова: Конституция РСФСР 1918 г., международная правосубъектность, советский федерализм, Гражданская война, государственное устройство, автономные республики и области, трудовые коммуны, декреты.

Keywords: The Constitution of the RSFSR of 1918, the Decree of the Central Executive Committee, international legal personality, Soviet federalism, Civil War, government structure, autonomous republics and regions, labor communes, decrees.

Современные политические процессы в пространстве СНГ отчасти проистекают из проблем, связанных с тоталитарной системой с учетом исторического опыта государств. Многие нации и территории, заявившие о своей независимости в 1917 г., сумели сформировать суверенные государства либо государственно-подобные образования. Часть из них, как Грузия, Армения, Азербайджан утратили свою независимость в ходе гражданской войны. Другие, носившие временный характер, были ликвидированы после достижения целей их создания, как Дальневосточная Республика. Практика построения советского федерализма исходила из текущих задач и не всегда основывалась на коммунистической идеологии. Советская власть демонстрировала готовность к компромиссам неоднократно идя на соглашения с различными силами, включая политических противников.

В 1918–1919 гг. развернулся активный поиск форм автономий в связи с предоставленным нациям правом самостоятельно определять форму вхождения в Россию. На данном рубеже можно наблюдать массовое становление таких образований: автономные республики и области, трудовые коммуны. Возникновение различных форм обуславливалось уровнем экономического, политического и культурного развития народов, а также политической обстановкой текущего момента.

Существовали объективные сложности, мешавшие становлению автономий в составе РСФСР: отсутствовало четкое представление о разграничении компетенции между ними и центром и порядок взаимодействия их органов власти, не было регламентированной процедуры признания автономий центральной властью, ибо на практике все дело ограничивалось волеизъявлением местных съездов Советов об образовании и вхождении в состав РСФСР, либо декретами, санкционировавшими их создание.

В конце 1917–1918 гг. в пределах России образовались или были провозглашены несколько советских республик различного типа. Некоторые из них претендовали на международную правосубъектность и даже получали частичное признание. Другие ограничивались стремлением к национальной или областной автономии. После Октябрьской революции начали возникать советские республики и несветские образования, в особенности на окраинах страны.

В октябре 1918 г. возникло первое национально-государственное образование — Трудовая коммуна немцев Поволжья. Вслед за ней, в марте 1919 г., из части Уфимской и Оренбургской губерний провозгласили автономию республиканского уровня, так называемую Малую Башкирскую АССР (только в 1922 г. с ликвидацией Уфимской губернии ее границы приобрели современные очертания). В мае-июне 1920 г. в РСФСР были образованы еще три автономии национального типа: Татарская АССР (из части Казанской, Симбирской и Уфимской губерний), Карельская и Чувашская трудовая коммуны.

Конституцией РСФСР 1918 г. предусматривалась возможность объединения Советов областей, отличающихся особым бытом и национальным составом, в автономные областные союзы, а также их вхождение на началах федерации в РСФСР, закреплялось сочетание в ней федерации и автономии, а также автономный характер государств — субъектов Российской Федерации [2].

Рассмотрим некоторые особенности образования Татарской и Башкирской автономий. Её создание проходило несколько этапов. На первом доминировали проекты объединения нескольких национальностей в рамках одной республики. Существовали два варианта этой республики. Так 22 марта 1918 г. публикуется разработанное в комиссариате по делам национальностей Положение «О Татаро-Башкирской ССР». Согласно первому она включала в себя Татарстан, Башкортостан, частично Челябинскую, Оренбургскую и Кировскую области в современных границах. По второму варианту также территории нынешней Чувашии и Марий Эл. В 1918 г. проект Татаро-Башкирской республики активно обсуждался в общественных и политических кругах и получил поддержку населения. Однако помешали военные действия гражданской войны и позиция части башкирских политиков, выступавших против объединения в одну республику с татарами. Таким образом, проект не реализовали.

Особенности становления башкирской автономии заключались в том, что инициатива по её созданию шла снизу. Важным шагом конституционного строительства стало Соглашение центральной Советской власти с Башкирским правительством о Советской Автономии Башкирии от 20 марта 1919 г. Согласно его тексту, Башкирию признали

автономной республикой представлявшую «федеративную часть» РСФСР. Власть в ней создавалась на точном основании Конституции РСФСР от 10 июля 1918 г., допускавшей областное самоуправление, но не автономии, тем более уровня республик [2]. Стороны соглашения скорее констатировали факт существования субъекта, во всяком случае, как реальный политический проект [4].

В мае 1920 г. Декрет ВЦИК и СНК РСФСР «О государственном устройстве ... Башкирской Республики», значительно сузил права республики, остановив разработку проекта Конституции [1]. 14 июня 1922 г. очередным декретом упразднили Уфимскую губернию с включением в состав Башкирии. Тем не менее, неписаное конституционное законодательство сохранялось до издания в 1925 г. Конституции Башкирии.

Выступая 2 февраля 1920 г. на сессии ВЦИК, В. И. Ленин говорил: «Мы дали автономию Башкирской республике. Мы должны создать автономную Татарскую республику и ту же политику продолжаем по отношению ко всем восточным народам...» [5]. 27 мая 1920 г. был принят Декрет «Об образовании Татарской Автономной ССР», ставший основным конституционным законом, определившим её государственное устройство, организацию высших органов власти [7]. В состав республики включались: Казанская, Уфимская, Самарская, Вятская и Симбирская губернии. В период с 1920 по 1925 г. уточнялось и конкретизировалось её положение, при помощи опубликования органами власти и управления РСФСР и ТАССР правовых актов, имевших значение для Республики. Власть осуществлялась на автономных началах, в пределах, установленных РСФСР, под ее руководством и контролем.

Становление казахского национального движения за автономию в условиях Гражданской войны также происходило снизу. Национальное движение Алаш боролось за право на самоуправление, сохранение языка, национальной культуры, продвигая представителей в Государственную Думу и основные политические партии.

II Всеказахский (его ещё называют общекиргизским) съезд, проходивший 5–13 декабря 1917 г. постановил образовать автономию в составе демократической России. Делегаты долго не могли определиться с датой объявления автономии: одни настаивали за её немедленное провозглашение, другие считали требовали выяснить отношение к этому некоренного населения. Кроме того, не до конца был решён вопрос о присоединении к автономии Алаш Туркестана, где ранее под руководством «Шура-и-ислами» была провозглашена Туркестанская автономия. Осуществлялись попытки переговоров большевиков с представителями Алаш. И.В. Сталин считал, что признание автономии будет возможным только в случае одобрения и признания последними советской власти и советов на местах. Однако между представителями движения Алаш и СНК возникли противоречия по вопросам пропорциональности представительств от проживающих в республике национальностей. 9 марта 1920 года было принято решение о ликвидации Алаш-Орды.

30 апреля 1918 г. была образована Туркестанская АССР. Южные области современного Казахстана (Сырдарьинская и Семиреченская) вошли состав первой советской национальной республикой на востоке страны. В ходе Гражданской войны 1918–1920 гг. она оказалась отрезанной от Центральной России, и Красная Армия Туркестана самостоятельно вела борьбу с белыми войсками и интервентами. На девятом Всетуркестанском съезде Советов 24 сентября 1920 г. утвердили Конституцию ТАССР, санкционированную постановлением ВЦИК от 11 апреля 1921 г. «Об образовании Туркестанской Советской Социалистической Республики», действующую до октября 1924 г.[6].

В конце 1918 г. проводилась активная подготовительная работа по образованию Киргизской (Казахской) советской автономии. 10 июля 1919 г. был образован Киргизский революционный комитет по управлению краем. В условиях Гражданской войны он сосредоточил в своих руках высшую военно-гражданскую власть. Ревком проводил работу по объединению казахских земель, организации советских органов власти, привлечению населения.

В августе 1920 г. согласно декрету, появилась Киргизская (казахская) АССР, а уже в октябре на съезде советов этой республики, который на местном уровне санкционировал данный факт. Учредительный съезд советов КирАССР 4 октября 1920 г. утвердил существование казахской советской национальная государственность, со столицей в Оренбурге [8]. Политические процессы осложнялись волнами социального протеста. В северных районах в августе 1920 г. произошло локальное крестьянское восстание под флагом Зеленой армии [11, с. 115-120]. Однако территориальная консолидация казахского народа с образованием республики не была завершена. Семиреченская и Сырдарьинская области находились в составе Туркестанской АССР, а Семипалатинская и Акмолинская – в ведении Сибревкома, как областного образования.

Учреждение КирАССР привело к территориальному изменению в административной карте региона. Кустанайский уезд, находившийся в составе Челябинской губернии был из нее изъят и в сентябре 1920 г. передан в новую республику [9, с. 132]. Необходимо уточнить, что в имперский период казахов в официальных документах наименовали киргизами или киргиз-кайсаками, вследствие этого автономия изначально именовалась Киргизской АССР.

В итоге, в 1920 г. появилась Казахская автономия. На территории Кустанайского уезда с мая 1920 по июнь 1921 гг. произошло несколько локальных выступлений, локальное восстание, действовали повстанческие группы, проникавшие в республику с Поволжья и Урала [10, с. 194,199].

В 1936 г. положение республики повысили до союзного уровня. Данное повышение статуса сыграли важную роль в создании независимого Казахстана 1991 г., а первая Башкирская автономия осталась в составе РСФСР и современной России.

Таким образом, на первом этапе строительства советского федерализма были реализованы разные модели построения автономных образований, включая договорные формы. Хотя основным способом было установление автономного статуса из центра. Заложенные тогда принципы и закрепленные границы административных образований в ряде случаев послужили причиной конфликтов на постсоветском пространстве девяностых годов по настоящее время.

Список литературы

1. Декрет ВЦИК от 19.05.1920 «О Государственном Устройстве Автономной Советской Башкирской Республики» // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1920 г. Управление делами Совнаркома СССР – М. 1943. – С. 298–299.
2. Конституция РСФСР 1918 г. // СУ РСФСР. 1918. – № 51. – Ст. 582.
3. Самигуллин В. К. Конституционное развитие Башкортостана: Дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01. – Москва, 1998. – 338 с.
4. Соглашение Центральной Советской власти с Башкирским Правительством о Советской Автономной Башкирии // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1919 г. Управление делами Совнаркома СССР – М. 1943. – С. 653–656.

5. Доклад о работе ВЦИК и Совнаркома на первой сессии ВЦИК VII созыва (Ленин). Источник: Ленин, В. И. Полное собрание сочинений. — 5-е изд. — М.: Политиздат, 1974. — Т. 40. Декабрь 1919 — апрель 1920. — С. 87—110.

6. Декрет ВЦИК от 11 апреля 1921 «Об образовании Туркестанской Советской Социалистической Республики» // Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. – 11.04.1921. – 173.

7. Декрет ВЦИК от 27.05.1920 «Об образовании Татарской Автономной Советской Социалистической Республики» // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1920 г. Управление делами Совнаркома СССР — М. 1943. — с. 332-334.

8. Декрет ВЦИК от 10.07.1919 «Об образовании Автономной Киргизской Социалистической Советской Республики» // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1920 г. Управление делами Совнаркома СССР — М. 1943. — с. 529-531.

9. Панькин С. И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док // Отечественные архивы. – 2020. - № 3. – С. 131-134.

10. Панькин С. И. Восстание в Кустанайском уезде Челябинской губернии в 1920 году (по материалам ОГАЧО) // Архив в социуме – социум в архиве: Материалы региональной научно- практической конференции, Челябинск, 29 мая 2018 года / Составитель и научный редактор Н. А. Антипин. – Челябинск: Государственное учреждение «Объединенный государственный архив Челябинской области», 2018. – С. 192-199.

11. Панькин С. И. Выступление крестьян в Кустанайском уезде в 1920 году / С. И. Панькин // Вестник № 5: Материалы межвузовской научно-практической конференции, Челябинск, 10.04.2005 года / Под редакцией В. Н. Ни. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью «Перспектив», 2005. – С. 113-122.

ХАДИЯТУЛЛИНА А.Н,ЗИНЧЕНКО А.А

АНО ВО «Уральский медицинский институт»

Студенты 1-го курса, направление подготовки «Стоматология»

HADIYATULLINA A.N, ZINCHENKO A.A

Autonomous non-commercial organization of higher education «Ural Medical Institute»

1st year students, the direction of training of «Dentistry»

ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В ЧЕЛЯБИНСКЕ В 1920 ГОДУ

EPIDEMIOLOGICAL SITUATION IN CHELYABINSK IN 1920

Аннотация

Данная работа направлена на анализ первоначальных шагов формирования медицинской помощи населению на территории Челябинской губернии в 1919-1920 годах. Первичный этап развития советского здравоохранения на Южном Урале остается малоизученным. Основное внимание уделяется деятельности центральных и губернских органов власти, работе комиссии по борьбе с тифом и анализу мер по противодействию голоду.

Abstract

This work is aimed at analyzing the initial steps of the formation of medical care for the population in the territory of the Chelyabinsk province in 1919-1920. The primary stage of the development of Soviet healthcare in the Southern Urals remains poorly understood. The main attention is paid to the activities of the central and provincial authorities, the work of the typhus control commission and the analysis of measures to combat hunger.

Ключевые слова: медицина, Челябинская губерния, эпидемия, медицинские работники, органы власти.

Key words: medicine, Chelyabinsk provinces, epidemic, medical workers, authorities.

В рассмотренный период советская власть сталкивалась с рядом проблем, таких как нехватка медицинского персонала и оборудования, разрушение медицинской инфраструктуры из-за военных действий, и общее военное разорение, которое затронуло все слои населения.

Советская власть на Южном Урале была установлена летом 1919 года. Ревкомы – местные органы новой власти – создавались при организационной поддержке политических органов военных частей, первое время имели незначительное число надёжных сотрудников, не знали реального положения дел на подведомственной территории. Тем не менее, они были вынуждены заняться делом организации медицинского обслуживания населения немедленно [1].

Известно, что в начале советского периода на территории Челябинской губернии было всего несколько больниц и очень ограниченное количество медицинского персонала для обслуживания значительного количества населения. В Челябинске с 50-тысячным населением, а оно ещё прирастало за счёт военнотружеников и беженцев, работали всего 3 больницы общей мощностью менее 200 коек. В городе оставалось восемь врачей и фельдшеров: четверо были частно практикующими зубными врачами. В других городах Челябинской губернии: в Кургане, Троицке, Верхнеуральске, Миассе – ситуация была хуже.

На обеспечении и кадры влияло то, что уезды (и их центры) часто меняли администрацию привязки, переходя из одной в другую. Верхнеуральск с уездом присоединился в январе 1920 года, Кустанай исключили в сентябре; Миасс и Куртамыш создавали уездные структуры власти почти с нуля [2].

Система управления и обеспечения кадровых ресурсов в здравоохранении была недостаточной. Несмотря на эти сложности, первоочередные действия новой власти в области медицины включали в себя учет имеющихся медработников, оборудования и лекарств. Советские органы проводили меры по обеспечению работоспособности медицинской системы — от реквизиции частных здравоохранительных учреждений и аптек до военной мобилизации медицинских работников и создания специализированных государственных амбулаторий. Важным фактором в развитии системы мед. помощи также было размещение военных госпиталей и медицинских пунктов на территории губернии, что повлекло за собой как проблемы с коррупцией, жилищными условиями и коммунальным хозяйством, так и возможности привлечь опытных медиков к гражданской медицине [3]. Таким образом, сложившаяся обстановка требовала от советской власти принятия экстренных мер для организации медицинской помощи населению, которая, хоть и проводилась чрезвычайными методами, была направлена на общее благо и столкнулась с

необходимостью балансировать между государственным регулированием и профессиональной автономией врачей.

В рассматриваемый период размещение на территории Челябинской губернии военных госпиталей и лазаретов сыграло значительную роль в организации лечебных учреждений под влиянием двух факторов. Во-первых, присутствие военных медицинских объектов потребовало адаптации городской инфраструктуры под нужды гарнизонов, что сказалось на жилищных условиях населения и усугубило и без того тяжелое разрушение обычной жизни местных жителей. Местные власти вынуждены были обеспечивать не только медицинские учреждения, но и предоставлять средства для бытовых нужд, такие как бани, прачечные, водоснабжение, для нужд военнослужащих. Во-вторых, появление опытных военных медиков в регионе предоставило возможность для привлечения квалифицированных специалистов к работе в гражданских медицинских учреждениях. Это стало важным фактором улучшения качества медицинской помощи для гражданского населения. Демобилизованные санитары и ротные, а также другие медицинские специалисты, после окончания военной службы были направлены на работу в фельдшерские участки в уездах для обеспечения медицинской помощи в более удаленных районах.

Особенно стоит отметить, что Челябинский губернский здравоотдел активно обращался к военным медикам с запросами о предоставлении лекарств и медицинского оборудования, и каждый раз эти просьбы находили отклик, благодаря чему удалось значительно улучшить доступность медицинской помощи населению губернии[4].

При том,осенью 1919 года в Челябинской губернии начался резкий рост заболеваемости сыпным тифом. Необходимо отметить, что в тот период медицинская статистика не велась, поэтому информация о масштабах эпидемии остается фрагментарной. Однако количество заболевших оказалось настолько велико, что существующих больниц было недостаточно для размещения всех инфекционных пациентов. Угроза эпидемии на Урале проникновения заразы в Европейскую часть России и возможность дезорганизации тыла Красной Армии в Сибири делала ситуацию критической и потенциально опасной для развития Гражданской войны.Для эффективной борьбы с эпидемией была налажена сеть чрезвычайных комиссий по борьбе с тифом. Губернский "Чекатиф" возглавил М. Поляков, председатель Исполкома. С сентября 1919 года по март 1920 года на всей территории губернии были организованы инфекционные больницы, так называемые тифозные бараки[5]. К началу весны 1920 года в каждом селе был хотя бы один такой барак. Более удобные помещения выделялись под лазареты. К февралю 1920 года в Челябинске и окрестностях насчитывалось 44 лечебных учреждения, из которых более половины занимались лечением больных тифом. Недостаток врачей и фельдшеров привел к тому, что один врач вынужден был обслуживать несколько больниц одновременно.

В период эпидемии сыпного тифа в Челябинской губернии была налажена не только сеть инфекционных больниц, но также создана сеть санитарных комиссий, которые занимались выявлением и изоляцией больных, организацией захоронения умерших. Эти комиссии играли ключевую роль в противоэпидемических мерах, и в их деятельность было вовлечено значительное число людей. В связи с масштабами эпидемии пришлось мобилизовать городские ресурсы, включая персонал образовательных учреждений. В результате почти полностью была приостановлена система народного образования, а преподаватели были переквалифицированы или переведены на борьбу с тифом. Мобилизованные работники получали дополнительные льготы: эпидемическую надбавку к жалованию, бесплатное питание и одежду. Однако, несмотря на предоставленные льготы и

меры безопасности, многие из медицинских и санитарных работников самостоятельно заразились сыпным тифом. По собранным данным, о смертности от этого заболевания в больницах указывается около 10%, что свидетельствует о серьезности ситуации и высокой смертности среди инфицированных.

В марте – апреле 1920 года заболеваемость сыпным тифом резко снизилась, что привело к освобождению инфекционных больниц. Теперь на каждого больного приходилось в среднем 4–5 медицинских работников, каждый из которых также получал питание при работе в больнице. По мере снижения заболеваемости активно началось закрытие временных инфекционных больниц в течение мая 1920 года. Большая часть военных госпиталей в это время была передислоцирована из губернии или распущена, что временно позволило перераспределить медицинский персонал и оборудование для укомплектования городских больниц и врачебных участков в уездах[6].

Вывод:

Власти Челябинской губернии в целом продемонстрировали способность эффективно управлять ограниченными ресурсами здравоохранения в условиях эпидемии. Они смогли значительно расширить сеть гражданского здравоохранения, временно справиться с кадровым дефицитом при помощи мобилизации ресурсов. Однако задача сохранения опыта и укрепления кадрового потенциала здравоохранения так и не была полностью решена.

Огосударствление здравоохранения, милитаризация труда врачей и прочие меры, примененные в период кризиса, были необходимыми для преодоления эпидемической угрозы. Однако, после окончания этого периода, эти методы продолжали использоваться и в новой обстановке, вызывая вопросы о том, насколько они идентичны сущности советской системы здравоохранения. Выводы из изложенных материалов могут подвергнуть сомнению представление о том, что этатизм, милитаризация и мобилизационный характер являются неотъемлемыми чертами советской медицинской системы с самого начала.

Список литературы

[1] Островкин Д.Л. Становление советского здравоохранения на Урале в 1919-1920 гг.

[2] Панькин, С. И. Комиссии по борьбе с дезертирством в Челябинской губернии (1919-1921): правовой статус, структура, полномочия, кадры // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. – 2023. – № 4. – С. 197-198.

[3] Объединенный Государственный Архив Челябинской Области (ОГАЧО).Ф. Р-204, Оп. 1, Д. 15. Л. 3.

[4] Объединенный Государственный Архив Челябинской Области(ОГАЧО).Ф. Р-363, Оп. 1, Д. 3, Л. 117; Д. 13, Л. 114; Д. 18, Л. 103.

[5] Объединенный Государственный Архив Челябинской Области (ОГАЧО). Ф. Р-363, Оп. 1, Д. 33а, ЛЛ. 257, 273–280; Д. 103, Л. 53.

[6] Кусков С.А «Становление советской системы здравоохранения в Челябинской губернии в 1919–1920 годах».

ШАБОЯН К.Л.

АНО ВО «Уральский медицинский институт»,
1 курс, направление подготовки «Стоматология»

SHABOYAN K.L.

Autonomous non-profit organization of higher education
«Ural Medical Institute»,
1st year, the direction of training «Dentistry»

ОРГАНИЗАЦИЯ БОРЬБЫ С ЭПИДЕМИЕЙ СЫПНОГО ТИФА НА УРАЛЕ В ПЕРИОД 1919 – 1921 ГОДЫ.

ORGANIZATION OF THE FIGHT AGAINST THE EPIDEMIC OF TYPHUS IN THE URALS IN THE PERIOD 1919 – 1921

Аннотация

В начале 20 века Россию охватила эпидемия сыпного тифа, которая стала серьезной угрозой для здоровья населения. Особенно тяжело болезнь давала о себе знать на Южном Урале в период с 1919 по 1921 год. В данной работе будет исследована организация борьбы власти и медицинских работников с эпидемией.

Abstract

At the beginning of the 20th century, Russia was gripped by an epidemic of typhus, which became a serious threat to public health. The disease was especially severe in the Southern Urals in the period from 1919 to 1921. In this work, the organization of the struggle of the authorities and medical workers against the epidemic will be investigated.

Ключевые слова: Гражданская война, Челябинская губерния, эпидемия сыпного тифа, борьба

Keywords: Civil War, Chelyabinsk province, typhus epidemic, struggle

В период 1919-1921 гг. на Южном Урале эпидемия сыпного тифа стала серьезной проблемой. Власти предприняли ряд мер для борьбы с эпидемией, включая организацию карантинных мероприятий, предоставление медицинской помощи заболевшим, проведение массовой вакцинации и санитарных акций для предотвращения распространения болезни. Медицинские работники активно вовлекались в эту борьбу. Осуществлялись различные просветительские мероприятия, направленные на повышение осведомленности населения о методах предотвращения сыпного тифа. На первых порах организация новой медицинской системы легла на плечи Комиссариата здравоохранения.[6] Характерно, что в телеграмме от 29 марта 1918 г., направленной в СНК РСФСР, комиссар уральского здравоохранения Н.А. Сакович объясняет, что «Комиссариат до сих пор не имел связи с центром, ведет работу без какой-либо плановости» и просит указать хотя бы почтовый адрес Наркомата здравоохранения для установления контактов. Еще более показательным, что ответ был получен только 21 июня 1918 г., через 3 месяца. После создания Уральского областного комиссариата уже в марте – апреле 1918 г. издается постановление об оказании бесплатной медицинской помощи всем слоям населения. Однако ввиду разорения существовавших до этого земских касс, полученные в наследство больницы и фельдшерские пункты невозможно было обеспечивать и содержать. К примеру, Екатеринбургский уездный отдела

здравоохранения направил в адрес волостных советов в мае 1918 г. следующее распоряжение: «Комиссариат здравоохранения не имеет никаких средств на содержание лечебных заведений. Обращается к Волостным Советам с просьбой о принятии на местные средства содержания своих лечебных учреждений».

В итоге период становления советских органов здравоохранения совпал с одним из самых сложных этапов в истории отечественной медицины. Гражданская война, период иностранной интервенции, разруха старого уклада жизни населения, голод, отсутствие медикаментов и медицинского персонала, антисанитарные условия – всё это вызвало небывалый рост инфекционной заболеваемости в России, особенно на Урале. Это обусловлено тем, что именно Уральский регион стал одним из центров Гражданского противостояния, он играл важную роль в развернувшемся в этот период политическом и военном противоборстве. Ущерб, нанесенный хозяйству края, составил несколько десятков млрд. золотых рублей. Так, промышленное производство упало до рекордно низких 4-20% по сравнению с 1913 г., а сельское хозяйство сократилось более чем в 2 раза. Общие людские потери с обеих сторон в России составили 8 млн. человек, причем большая доля этих утрат пришлась именно на Урал.

Тяжелая обстановка в 1920 г. наблюдалась в воинских частях. Не отапливаемые и неосвещенные казармы, при условии нехватки обмундирования, обуви и продовольствия, способствовали росту заболеваемости. В госпиталях не хватало мест, из-за чего красноармейцев отправляли на лечение по домам.[1, с. 102] Все это способствовало распространению эпидемий. Дефицит лекарств, медперсонала, вспышки других заболеваний, антисанитарные бытовые условия военной службы, антисоветские настроения в солдатской массе способствовали развитию дезертирства [2, с. 27]. С дезертирами эпидемии докатывались до сельской местности.

Первоначально меры советских органов здравоохранения носили вынужденный и чрезвычайный характер (эпидемиологические отряды, чрезвычайные комиссии, строительство тифозных барачных, прачечных, бань). Так, на территориях всех уральских губерний были организованы Чрезвычайные комиссии по борьбе с тифом (Чекатиф). Большое значение имело то, что такая комиссия консолидировала усилия всех ведомств (гражданского, военного и железнодорожного) занимавшихся вопросами здравоохранения. Так, по инициативе комиссии в Екатеринбурге в 1919 г. была проведена работа по санитарной очистке предприятий, вокзалов, общежитий и школ. Под её руководством ежеквартально устраивались банные недели и недели чистоты. В случае обнаружения больных сыпным тифом было установлено обязательное телеграфирование в течение 24 часов, что в результате позволяло каждый отдельный случай выявления очагов инфекций обследовать комиссией специально. Для борьбы с «сыпняком» советско-партийными органами Урала к работе, в том числе на основе трудовой повинности, привлекался весь имевшийся медицинский персонал. Чекатифы на Урале выпускали постановления, где требовали от всех врачей оказывать обязательную медпомощь больному, отказ при которой карался судебной ответственностью в результате в 1921 г. только в Кунгурском уезде было дополнительно привлечено 22 медицинских работника.

В Пермской губернии местные органы здравоохранения смогли с помощью этих мер создать временный эпидемический отряд, а в связи с отсутствием специальных дезинфекторов функции также были возложены на мобилизованных фельдшеров. [4] Случаев отказа с их стороны почти не было.

Так, 53 работника медучреждений Кунгурского уезда в 1921 г. заразились различными формами тифа. В Пермской губернии только за январь 1922 г. «сыпняком» заболели 75 врачей и фельдшеров, 8 из которых скончались от болезни. Советско-партийное руководство, понимая опасность работы с эпидемическими больными, выпустили ряд постановлений, касающихся льгот для медицинского персонала. Так, в 1919 г. Наркомат труда СССР опубликовал постановление установившее надбавка в 50% для персонала, задействованного в ликвидации заболевания. Декрет СНК «О мерах борьбы с эпидемиями» вводил выдачу дополнительных пайков для медицинского персонала, а также позволял устанавливать единовременное пособие и пенсию семьям погибших от эпидемий медицинских работников в размере не менее 3-х месячных окладов. В дальнейшем постановление Наркомата здравоохранения установило категории инвалидности для медперсонала, пострадавшего от эпидемий.

В 1919-1921 гг. органам здравоохранения Уральского региона пришлось прилагать немало стараний для ликвидации внезапно начинавшихся эпидемий сыпного и брюшного тифа, которыми в некоторых селениях было охвачено до 50% от общего числа больных (г. Кыштым, Челябинский уезд в 1920 г.). Обстановка в сельской местности и настроения населения зависели от политики военного коммунизма, продразверстки, неурожая и надвигающегося голода. Принудительное изъятие продуктов и последовавшее голодное бедствие стали факторами, способствующими развитию эпидемий.[3]

В большей степени от тифов всех типов страдало население Южного Урала. На эту территорию приходилось более половины всех заболевших. Летом 1920 г. на Южном Урале, по неполным сведениям, было зафиксировано 26 тыс. заболевших сыпным тифом и 24 тыс. – возвратным. Для каждого десятого «тифозника» болезнь заканчивалась летальным исходом. Всего на Южном Урале в этот год было зафиксировано более 60 тыс. случаев тифа. В 1919-1920 гг. уровень заболеваемости сыпным тифом в Уфимской губернии был в 135 раз выше, чем в 1917 г. В Башкирии после освобождения территории от белогвардейских правительств болело более 40% населения. Объяснение этому можно найти в том, что именно по территории этих губерний проходила Транссибирская ж/д., по которой устремлялся голодающий людской поток из Поволжья и других мест.

В результате отсутствия изоляционных пунктов, санитарных поездов на станциях, эпидемия беспрепятственно распространялась по всему региону. Наладить работу санитарных пунктов в Челябинской губернии удалось лишь благодаря инициативе Губчекатиша, который к декабрю 1919 г. открыл специальную баню-поезд, через которую обязаны были проходить все пассажиры железнодорожной станции. Кроме того, в феврале 1920 г. в Челябинске был организован первый эпидемический отряд, который состоял из одного врача, 3 фельдшеров, 6 медицинских сестер и 12 санитаров. Советские органы здравоохранения Урала вынуждены были в кратчайшие сроки налаживать необходимую инфраструктуру, увеличивать количество мест в больницах. Так, в сентябре 1919 г. в Екатеринбургской губернии началась эпидемия сыпного тифа, для ликвидации которой медицинским работникам уже к декабрю 1919 г. удалось увеличить число эпидемических коек с 3 000 до 15 000. Органы здравоохранения в некоторых случаях даже находили средства для открытия больниц. Так, в Перми, в это же время, был открыт госпиталь на 2000 тифозных коек.

Негативное воздействие оказывали военные действия между правительственными силами и повстанцами. Вооруженное противостояние в регионе продолжалось с перерывами на протяжении 1920-1922 гг. [4] Перемещения военных отрядов, конвоирование пленных,

разрушение инфраструктуры в ходе боев, принудительные мобилизации врачей противоборствующими сторонами, только усугубляли эпидемиологическую обстановку.

Вместе с этим для увеличения числа медицинских работников по линии Наркомата здравоохранения было командировано на Средний Урал 200 врачей для формирования противозидемических отрядов. Большое значение имело переобучение имевшегося младшего медицинского персонала. В начале 1920-х гг. санитарные курсы, которые открывались на базе акушерских школ, были организованы в Екатеринбурге, Перми, Челябинске. По инициативе Чекатифов Челябинской и Пермской губерний родственникам и знакомым не разрешалось посещать больных в медицинских учреждениях, были запрещены массовые мероприятия, собрания, закрыты школы. Даже на проведение свадебных и погребальных церемоний требовалось разрешение Чекатифа, а число посетителей не могло превышать 20 чел. Хоронили умерших от холеры, тифа, дизентерии в кратчайшие сроки (не более 36 часов) без отпевания в церкви. Захоронения нередко проводили в обратских могилах.

Медицинская общественность Урала привлекалась для организации санитарно-просветительской работы с населением. Пропагандисты внедряли в сознание населения мысль, что сыпные и другие эпидемические болезни являются «расплатой за неопрятноесодержание своего жилища и тела». К примеру, только в Пермской губернии в 1921 г. было выпущено более 17 тыс. брошюр, листовок, плакатов, посвященных санитарно-эпидемической тематике. Наконец, в 1919-1920 гг. на Урале открываются первые бактериологические лаборатории в г. Перми, Челябинске. В феврале 1920 г. в Екатеринбурге основан химико-бактериологический институт, который проводил клинические и бактериологические анализы для больниц и госпиталей, готовил вакцины. [7] В результате с марта 1920 г. заболеваемость сыпным тифом на Урале начала снижаться. Если в феврале 1920 г. было зафиксировано 27 тыс. случаев тифозных больных в Екатеринбургской губернии, то в апреле 1920 г. уже 16 тыс. Еще большее снижение числа больных произошло по г. Екатеринбург. В марте того же года за помощью обратилось 1114 горожан, а в мае только 155 человек. К лету 1920 г. смогли ликвидировать массовые эпидемии тифа даже в Башкирии, в регионе сильнее всего пострадавшем от заразных болезней

Список литературы

1. Панькин С. И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения // Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 1(13). С. 102-103.
2. Панькин С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 - весной 1921 г // Военно-юридический журнал. 2022. № 7. С. 25-29.
3. Панькин С. И. Динамика экономического положения сельского населения Южного Урала в 1920-1921 гг. (по материалам Челябинской ГубЧК) // Социально-экономическая и финансово-кредитная политика в регионе: Тезисы региональной науч. – практ. конференции, Челябинск, 25 апреля 2002 года. Челябинск: ВЗФЭИ (филиал в Челябинске), 2002. С. 102-104.
4. Панькин С. И. Государственно-правовые меры борьбы с повстанцами в Челябинской губернии в 1920 г // История государства и права. 2022. № 3. С. 64-71.
5. Селезнева В. Т. Очерки по развитию медицины и здравоохранения на Среднем Урале // Дисс. д-ра. мед. наук. – 1964. – Т. 2.
6. Соколов Д. К. и др. Становление охраны здоровья народа на Южном Урале // Челябинск. 1970. № 2 С.15-21.

7. Столярова И.В. Организация борьбы с эпидемией сыпного тифа на Южном Урале в годы гражданской войны // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 1 (459). С. 103-106.

8. Торфин Д.В. Санитарное обслуживание населения СССР в 1917 – 1945 г. // Современные вопросы теории, истории и организации здравоохранения. Выпуск 2. Москва – 1965. С 79-82.

ШАРАФУТДИНОВ Э.И.,

ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»
2 курс, направление подготовки «Юриспруденция»

ТЕНЕТКО А.А.

доцент кафедры гражданского права и процесса, к.ю.н., доцент
ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

SHARAFUTDINOV E.I.

Russian State University of Social Technologies
2 course, the preparation direction «Jurisprudence»

TENETKO A.A.

Russian State University of Social Technologies
Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure, Candidate of Law, Associate
Professor

**ОСОБЕННОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

**FEATURES OF EMPLOYMENT OF PERSONS WITH DISABILITIES
IN THE CONDITIONS OF MODERN RUSSIAN SOCIETY**

Аннотация

в представленной работе исследована проблематика трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья в России, реализуемые государством меры в данной сфере, проведен сравнительный анализ зарубежного опыта, а также предложены способы и действия, способные повлиять на вовлечение в рынок труда инвалидов.

Abstract

In the presented work, the problems of employment of persons with disabilities in Russia, measures implemented by the state in this area are investigated, a comparative analysis of foreign experience is carried out, and methods and actions that can influence the involvement of disabled people in the labor market are proposed.

Ключевые слова: трудоустройство, лица с ограниченными возможностями здоровья, правовая политика, зарубежный опыт, законодательство.

Keywords: employment, persons with disabilities, legal policy, foreign experience, legislation.

Уровень занятости в стране значительно влияет на экономическое положение страны, её развития.[3] Этот факт обуславливает заинтересованность руководствующих лиц в положении рынка труда своего государства, в том числе властных структур Российской Федерации. Одним из мероприятий, на котором был поднят данный вопрос – расширенное заседание Президиума Государственного Совета, прошедшее в Великом Новгороде.

На данной встрече были отмечены положительные тенденции в сфере экономического развития страны. Кроме того, был упомянут вопрос о необходимости разрешения потенциальных проблем безработицы. В качестве одной из мер было предложено вовлечение лиц с ограниченными возможностями здоровья в трудовой процесс. Данный вопрос особенно актуален, имеет международный масштаб и затрагивает множество социальных затруднений, в том числе о реализации равного доступа граждан к труду.

Об актуальности вовлечения лиц с ограниченными возможностями здоровья в рынок труда свидетельствует и совещание у Председателя Правительства Российской Федерации 22 ноября 2012 года, где обсуждались вопросы о снятии барьеров занятости людей с ограничениями по здоровью, содействию их трудоустройству.

Для начала важно отметить текущее положение России в сфере занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья. Согласно статистическим данным, на данный момент доля занятости в общей численности лиц в трудоспособном возрасте, имеющих инвалидность, составляет 22,6%, а это выше показателей за предыдущие года.[7] Кроме того, можно увидеть стабильный рост вовлеченности лиц с ограниченными возможностями здоровья в трудовой рынок, что обусловлено постоянной работой органов государственной власти над данным вопросом.

При этом необходимо помнить и о наличии такой проблемы, как неравная доля занятых инвалидов в разных регионах страны. Это вызвано сложностью управления крупной страной, непропорциональным развитием экономики и неодинаковым потенциалом для роста в субъектах России.

На заседании Президиума Государственного Совета говорится о необходимости последующего улучшения показателей занятости инвалидов, так как это позволит увеличить экономический потенциал страны. Участники заседания Президиума предлагают меры разного характера, которые могли бы улучшить положение занятости в России.

Во-первых, предлагается улучшить ситуацию при помощи ужесточения административного законодательства. На данный момент Федеральный закон №1032-1 от 19 апреля 1991 г. «О занятости населения в Российской Федерации» предусматривает установление работодателям квоты для приема на работу инвалидов.[1] Однако далеко не все работодатели желают принимать на работу инвалидов ввиду материальной невыгодности и устойчивых психологических заблуждений в том, что лица с ограниченными возможностями здоровья выполняют трудовые задачи не так эффективно, как другие сотрудники.[4] В связи с этим было предложено ужесточить административную ответственность за невыполнение обязанности по созданию или выделению рабочих мест для трудоустройства инвалидов.

Во-вторых, были предложены стимулирующие меры, которые позволят замотивировать работодателей самостоятельно брать лиц с ОВЗ на работу и в количестве,

превышающем установленную квоту. В случаях, когда невозможно технологически обеспечить рабочие места инвалидам, предлагается дать возможность финансирования данных вакансий у иных работодателей.[2]

Кроме того, на данный момент рассматривается законопроект, который направлен на внесение изменений, совершенствующих действующее законодательство в сфере трудоустройства населения. Данный проект содержит важные нововведения, в том числе механизмы (например, запрет распространения информации о свободных рабочих местах, указывающей на преимущество в зависимости от инвалидности, расширение действия квоты для инвалидов) для более эффективного вовлечения лиц с ограниченными возможностями здоровья в трудовой рынок.

Как уже было упомянуто, вопрос занятости лиц с инвалидностью распространяется на множество государств. Иностранные органы власти и должностные лица также заинтересованы в разрешении данной проблемы и предпринимают для этого разные меры. Это позволяет проанализировать на примере иных стран эффективность различных управленческих действий по привлечению лиц с ограниченными возможностями здоровья к трудовой деятельности.

В США существует опыт массовой научно-исследовательской работы по разработке технологического потенциала, призванного облегчить жизнь людей с инвалидностью.

Кроме того, данная страна – одно из территориально крупнейших государств, что может натолкнуть на вывод о необходимости ориентирования именно на их систему поддержки лиц с ограниченными возможностями здоровья. Однако важно учитывать значительную разницу в правовой, общественной и административной системах в сравнении с Российской Федерацией.[5]

Также стоит обратить внимание на тот факт, что США имеет не самую лучшую долю занятости людей с ограниченными возможностями здоровья – 37.2 %, в то время как ряд европейских стран по этому показателю находятся в значительно лучшей ситуации, что указывает на необходимость анализа опыта государств Европы.[8]

Статистические данные указывают на то, что около половины людей с ограниченными возможностями здоровья в Европе имеют работу, что несравненно лучше показателей России.[9] При этом отмечается схожие черты проводимой государством политики во многих странах Европейского союза (Германия, Дания, Франция, Польша и др.).[6] Можно говорить и о значительных сходствах с мерами, предпринимаемыми руководством Российской Федерации: законодательное оформление необходимости обеспечения интеграции инвалидов в общество, квотирование рабочих мест, оказание помощи при трудоустройстве.[1]

Особым образом здесь важно выделить Швецию как одного из мировых лидеров по рейтингу занятых лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Государственная политика данной страны, в первую очередь основывается на принятой в 2008 году конвенции ООН о правах инвалидов. Данный документ провозглашает основные принципы, закрепляет обязанности, которые должны соблюдать страны при проведении мер в области регулирования отношений лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Кроме того, Швеция издала ряд нормативно-правовых актов в области недопущения дискриминации людей с инвалидностью.[10] Это положительно влияет на процесс управления данным вопросом, структурирует его.[11]

Еще одной особенностью структуры управления является активное функционирование агентств, которые помогают в вопросе устройства инвалидов.[12] Важно отметить, что в России также имеются подобные объединения. Более того, значительное внимание в сопровождении трудоустройства уделяется в законопроекте № 275599-8 «О занятости населения в Российской Федерации».

Кроме того, функционируют множество государственных предприятий. В данном секторе трудоустройство инвалидов обеспечивается за счет административного регулирования, что, позволяет гарантированно предоставить работу лицам с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от частного, где трудоустройство лиц с ограниченными возможностями здоровья регулировать сложнее. Опираясь на это, Россия может предпринимать меры по вовлечению на работу инвалидов в государственный сектор в том числе.

Также важно отметить и доступность информации для всех жителей страны по вопросам трудоустройства, что оказывает положительное психологическое влияние на людей с инвалидностью, позволяет им понять, что они имеют возможность для реализации своего потенциала. Законопроект № 275599-8 также закрепляет за органами службы занятости проведение мероприятий по предоставлению сведений о наличии свободных рабочих мест.

Подводя итог, можно выделить заинтересованность органов государственной власти Российской Федерации в улучшении рейтинга трудоустройства инвалидов по стране, активное проведение необходимых для этого мер.

Тем не менее, в системе управления наблюдаются и пробелы, которые важно устранить. Этого можно добиться, опираясь на меры, предпринимаемые в Швеции (например, совершенствование законодательства и издание дополнительных актов, непосредственно затрагивающих права инвалидов, расширение возможностей для трудоустройства в государственные предприятия лиц с ограниченными возможностями здоровья, совершенствование системы информирования людей о доступных рабочих местах).

Список литературы

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 28.12.2022) "О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)
2. Расширенное заседание Президиума Государственного Совета // <http://www.kremlin.ru/events/president/news/72319>
3. Масыч М. А., Каплюк Е. В. Занятость населения как фактор экономического развития территории // ИВД. 2014. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-naseleniya-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-territorii> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Козаченко О.В. Трудоустройство инвалидов как одна из социальных проблем // Вестник магистратуры. 2021. №6-3 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudoustroystvo-invalidov-kak-odna-iz-sotsialnyh-problem> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Филипова Ирина Анатольевна Сравнительный анализ правового регулирования трудовых отношений в России, Франции, США и Великобритании // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2017. №1 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-pravovogo-regulirovaniya-trudovyh-otnosheniy-v-rossii-frantsii-ssha-i-velikobritanii> (дата обращения: 10.03.2024).

6. Абдулаева Заира Запировна, Магомедова Патимат Ибрагимовна Зарубежный опыт трудовой реабилитации инвалидов в целях содействия их занятости и возможности его адаптации к российской практике // РППЭ. 2020. №8 (118). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-trudovoy-reabilitatsii-invalidov-v-tselyah-sodeystviya-ih-zanyatosti-i-vozmozhnosti-ego-adaptatsii-k-rossiyskoj-praktike> (дата обращения: 10.03.2024).

7. Показатели занятости и безработицы лиц в трудоспособном возрасте, имеющих инвалидность // <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>

8. Disability Employment statistics // <https://www.dol.gov/agencies/odep/research-evaluation/statistics>

9. Employment and disability in the European Union // European Union, 2020 // [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/651932/EPRS_BRI\(2020\)651932_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/651932/EPRS_BRI(2020)651932_EN.pdf)

10. Sweden anti-discrimination laws overviews // <https://leglobal.law/countries/sweden/employment-law/employment-law-overview-sweden/04-anti-discrimination-laws/>

11. Sweden government legal databases // <http://rkrattsbaser.gov.se/sfst?bet=2001:453>

12. Swedish public employment service // <https://arbetsformedlingen.se/for-arbetsgivar>

ШАРИПОВА Д.Р.

Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук,
кафедра общей и медицинской психологии,
2 год обучения, аспирантура по направлению
«Общая психология, психология личности, история психологии»

SHARIPOVA D.R.

Belarusian State University,
Faculty of Philosophy and Social Sciences,
Department of General and Medical Psychology,
2nd year of study, postgraduate course in the direction of
«General psychology, personality psychology, history of psychology»

ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ И ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

RESILIENCE AND VALUE-SENSE ORIENTATIONS OF PERSONALITY AS A BASIS FOR TRANSFORMATION OF MODERN SOCIETY

Аннотация

В статье представлена характеристика жизнестойкости и ценностно-смысловых ориентиров поколения Z, а также особенности жизнестойкого поведения в адаптации к условиям современного мира. Так, школьники, студенты, рабочие, люди пенсионного возраста по-разному адаптировались к меняющимся условиям в период пандемии Covid-19. Жизнестойкость представлена тремя компонентами: контроль, вовлеченность и принятие

риска. И очень важно, сможет ли индивид находить что-либо интересное для себя в новой ситуации (вовлеченность), влиять на результат событий (контроль) и выносить что-либо для себя из данного жизненного опыта (принятие риска).

Abstract

The article presents the characteristics of resilience and value-sense orientations of generation Z, as well as the peculiarities of resilient behaviour in adapting to the conditions of the modern world. Thus, schoolchildren, students, workers, people of retirement age adapted differently to the changing conditions during the Covid-19 pandemic. Resilience is represented by three components: control, involvement and risk taking. And it is very important whether an individual can find something interesting for himself in a new situation (involvement), influence the outcome of events (control) and take something for himself out of a given life experience (risk taking).

Ключевые слова: жизнестойкость, ценностно-смысловые ориентиры, контроль, принятие риска, вовлеченность.

Keywords: resilience, values and meaning, control, risk-taking, involvement.

С развитием технологий, дистанционного формата работы, личности требуются определенные качества, чтобы перестроиться на совершенно другой способ организации своей жизни. В настоящее время происходит множество мировоззренческих личностных трансформаций.

Очень важно выделить жизнестойкость и ценностно-смысловые ориентиры личности как основу трансформации к изменяющей ситуации. Множество исследователей изучали жизнестойкость, однако будем придерживаться взгляда С. Мадди, который выделил три компонента в жизнестойкости: вовлеченность, контроль и принятие риска. Вовлеченность – это способность находить интересное в деятельности, включаться в этот процесс. Контроль – это убежденность, что индивид может повлиять на результат ситуации и может контролировать её исход, то есть человек прикладывает усилие, ставит цели, не боится сложных ситуаций. При низком уровне развития компонента «контроль», индивид избегает сложностей, не верит в результативность своих действий. Компонент принятие риска подразумевает, что все происходящее с индивидом является жизненным опытом, из которого можно что-либо вынести [3, с. 607].

На каждом этапе развития личность адаптируется к новым условиям. Это прослеживается на протяжении всей истории, где индивиду необходимо приспособливаться к новой социальной реальности. Этот процесс адаптации требовал изменений личностных характеристик, например, выработке новых умений, знаний и навыков.

Так, в своей статье З.З. Саидова определяет два момента, которые лежат в основе мировоззренческой трансформации. Это инновация и информация, которые выступают основой в реорганизации информационного общества. Так, повсеместно в существующие реалии вошли IT-технологии, что воздействует определенным образом на ценностно-смысловые ориентиры личности и требует определенных характеристик жизнестойкости для адаптации. Ведь индивиды с ограниченной мировоззренческой культурой имеют меньше возможности адаптироваться и быть полноценным субъектом этого общества. А также в современном мире существует огромный плюрализм мировоззренческих идей личности, и без осмысления происходящих общественных процессов, личности сложно выработать свое

отношение к происходящему и свою точку зрения, т.е. существует риск запутаться в различных воззрениях. Ведь, когда «индивид превращается в «человека машину» можно совершать любые действия [4, с. 37]. Отчего и очень важно изучать содержание ценностно-смысловых ориентаций личности, что служит своего рода призмой отношения к происходящим событиям и явлениям и того, как индивид может встроить в свою жизнь изменяющиеся жизненные условия.

Так, в мире происходит информационное перенасыщение, в связи с пандемией Covid-19 существуют свои позитивные и негативные последствия. Рассмотрим это более подробно.

Важно отметить, что разные группы населения по-своему воспринимают происходящие изменения. Так, школьникам, студентам и молодежи гораздо проще поменять свой темп жизни. Они сократили время и траты на дорогу до учебного заведения, также у них появилось больше возможностей для самостоятельной работы, самоорганизации, с которой данная категория справляется с разной долей успешности. Ведь не все имеют качества, необходимые для самоорганизации, что раньше было возложено на преподавателя. Можно отметить, что не во всех регионах России присутствует необходимое техническое оборудование для дистанционного образования. Также может не хватать ресурсов в малонаселенных пунктах предоставить это самое оборудование учащимся. Школьники и студенты адаптировались проводить большое количество времени дома, а не с друзьями. Хотя в этом возрасте большое стремление к общению со сверстниками, а не с родителями, в виду чего повышенный риск конфликтов и недопонимания. Однако если взять жизнестойкий способ адаптироваться к новой реальности, школьники и студенты могут найти новые хобби, увлечения, проходить интересные онлайн-курсы, находить интернет-друзей и этот опыт будет их обогащать [2, с. 914].

Рабочие несколько сложнее адаптировались к пандемии. Так, некоторые остались без работы из-за экономических последствий. Ведь в некоторых профессиях возможна дистанционная работа и тогда люди адаптируются к новым условиям, в то время как в других эта возможность отсутствуют и приходится по-другому адаптироваться, продолжать работать в изменившихся условиях. В дистанционном формате работы люди приспособляются к другой организации рабочего дня, сидячему образу жизни, способности не отвлекаться на домашние дела и т.д. Также удаленные работники могут проводить больше времени с семьей, что будет положительным социальным последствием пандемии. Другие работники постоянно подвергались риску заразиться вирусом, ведь они несут ответственность не только за себя, но и за близких, с которыми они проживают [2, с. 915].

Однако людям пожилого возраста было сложнее всего, ведь в связи с самоизоляцией у них стало меньше коммуникации. Было отмечено и то, что пожилые люди, находящиеся постоянно дома имеют повышенный риск столкнуться с телефонными мошенниками. Эта категория людей больше тратит средств на лекарства, продукты и прочие необходимые предметы быта. Также у них есть огромное количество свободного времени, которое можно использовать как на освоение новых увлечений, так и на то, чтобы освоить IT-технологии, посредством которых возможна та самая коммуникация [2, с. 915].

Все это свидетельствует о том, что разные возрастные категории людей своим образом адаптировались к условиям жизни в пандемию. Однако в каждом случае может быть сделан выбор в сторону жизнестойкого способа адаптации. То есть, исходя из своих ценностно-смысловых ориентиров, находить полезные занятия в условиях самоизоляции. Несмотря на внешние события, продолжать замечать то, что можно контролировать. Так же,

как и прежде, ставить цели, прикладывать усилие для их достижения. Ведь происходящее – это жизненный опыт и только от самого индивида будет зависеть, какой опыт он сможет вынести.

В эмпирическом исследовании Д.А. Тувышевой, Г.И. Атамановой было выявлено, что чем больше индивид убежден в результативности своего влияния на жизненные события, тем больше ценность материального благополучия. Также если индивид считает, что включенность дает ценный жизненный опыт, дает удовольствие от деятельности, тем выше ценность активности в общественно-политической деятельности. Также стремление к контролю собственной жизни взаимосвязано с ценностью материальной сферой для индивида. Все это характеризует особенности жизнестойкости и ценностно-смысловых ориентиров личности, которые и будут одними из ключевых в процессе трансформации современного общества [5, с.161].

Однако если выше были рассмотрены особенности жизнестойкости и ценностно-смысловых ориентиров, особенности адаптации в ситуации пандемии Covid-19 в разных возрастных категориях, то А.Д. Белова, К.О. Герасименко, В.В. Ермолаев изучали жизнестойкость и смысложизненные ориентации у представителей поколений Z и X. Так, представители обоих поколений ориентируются на высокие достижения, получение удовольствия, презентабельную внешность, собственное спокойствие, в то время как нравственные и эмоциональные ценности стоят на последнем месте. Это может иметь негативный эффект как на самого индивида, так и на его взаимодействие в обществе. В виду вышесказанного имеет место недостаточное формирование жизнестойкости и её компонентов. Ведь очень важно адаптироваться в реальных условиях, соотнося свои ресурсы. Авторы отмечают тот момент, что в нынешней культуре потребления легко формируется инфантилизм посредством внедрения кредитования, где индивид ещё не достиг и не имеет ответственности и возможностей приобрести то, на что на данный момент не имеет средств. В то время как инфантилизм – это противоположность жизнестойкости. Делается предположение, что это более характерно для поколения Z, то есть формируется в настоящее время личность, на которую легко воздействовать, манипулировать, и возможно принудить к пересмотру национально-культурных ценностей и смыслов. В нынешнее время в процессе преемственности поколений происходит трансформация ценностно-смысловых ориентиров, где большее значение уделяется материальному благополучию, комфорту, удовольствиям, происходит размывание традиционных взглядов на семью и гендерные роли. Для представителей поколения Z характерен невысокий уровень жизнестойкости. Они не готовы действовать при отсутствии надежных гарантий успеха, могут быть недостаточно вовлечены в жизненные процессы, склонны отказываться от достижения целей в трудных ситуациях, имеют склонность к инфантилизму и склонны вести себя более конформно [1, с.137].

Таким образом, в мире происходят некоторые глобальные изменения, например, с пандемией Covid-19 повсеместно дистанционный формат работы становится обыденностью и нормой для некоторых профессиональных сфер, что сложно было бы представить 15-20 лет назад. И личность различным образом адаптируется к происходящим изменениям, происходят мировоззренческие, ценностно-смысловые изменения. И очень важно то, как индивид адаптируется – способен ли он найти интересное для себя в происходящем, считает ли, что влияет на результат ситуации, выносит ли что-то из данного жизненного опыта – все это влияет на успешность адаптации в современных изменяющихся условиях. Так, сможет ли личность использовать время самоизоляции во время пандемии Covid-19 для изучения

нового, улучшению связи с родственниками, реорганизацией своей работы или будут возникать сложности с самоорганизацией, конфликты с родственниками, неспособность реорганизовать работу, будет зависеть от развития компонентов жизнестойкости (вовлеченность, контроль, принятие риска). Ведь именно убежденность в результативности своего влияния на различные жизненные события взаимосвязана с ценностью материального благополучия. Стоит отметить, что представители поколения Z более склонны к материальным ценностям, комфорту, удовольствию, не готовы действовать при отсутствии надежных гарантий, могут отказываться от достижения целей в трудных ситуациях, имеют склонность к инфантилизму, более конформны. Также для них характерно размывание традиционных взглядов на семью и гендерные роли, некоторая недостаточная вовлеченность в жизненные процессы. Все это свидетельствует о ценностно-смысловых ориентирах современного поколения, однако и о невысоком уровне жизнестойкости, что оказывает свое влияние на адаптацию к трансформациям современного общества.

Список литературы

1. Белова А.Д. К вопросу преемственности поколений Z и X: особенности смысло-жизненных ориентаций и жизнестойкости / А.Д. Белова, К.О. Герасименко, В.В. Ермолаева // Межпоколенческие отношения: современный дискурс и стратегические выборы в психолого-педагогической науке и практике. – 2020. – №. 1. – С. 133-138.
2. Иоселиани А.Д. Позитивное и негативное в пандемии COVID-19 / А.Д. Иоселиани, А.Н. Корнеева // Манускрипт. – 2021. – Т. 14. – №. 5. – С. 912-916.
3. Климов А.А. Проблема ценностей в компетентностном подходе / А.А. Климова // Актуальные проблемы теоретической и прикладной психологии: традиции и перспективы: матер. Всерос. науч.-практ. конф., г. Ярославль, 19–21 мая 2011 г.: в 3 т. Том № 3. – Ярославль: ЯрГУ им. П. Г. Демидова. – 2011. – С. 606-608.
4. Саидова З.З. Трансформация мировоззренческой культуры личности в условиях информационного общества / З.З. Саидова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – №. 1 (127). – С. 37.
5. Тувышева Д.А. Эмпирическое исследование взаимосвязи качеств жизнестойкости и ценностно-смысловых ориентиров личности / Д.А. Тувышева, Г.И. Атаманова // Ярославский педагогический вестник. – 2020. – №. 1 (112). – С. 155-163.

ШЛЕЙНИК А.О., ЖАДАН М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SHLEYNIK A.O., ZHADAN M.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economics»

**РОЛЬ ЯЗЫКА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ**

THE ROLE OF LANGUAGE IN CROSS-CULTURAL COMMUNICATION: CHALLENGES AND STRATEGIES

Аннотация

Межкультурная коммуникация играет важную роль в нашем глобализованном мире, где люди из разных культур взаимодействуют друг с другом на ежедневной основе. Один из наиболее важных факторов, влияющих на успешность межкультурной коммуникации, это язык. В данной научной статье мы рассмотрим роль языка в межкультурной коммуникации, а также исследуем основные вызовы, с которыми сталкиваются люди при общении на разных языках, и стратегии, которые помогают преодолеть эти проблемы.

Abstract

Intercultural communication plays an important role in our globalized world, where people from different cultures interact with each other on a daily basis. One of the most important factors influencing the success of intercultural communication is language. In this scientific article, we will look at the role of language in intercultural communication, as well as explore the main challenges that people face when communicating in different languages, and strategies that help overcome these problems.

Ключевые слова: Роль языка в межкультурной коммуникации, Проблемы в межкультурной коммуникации, Взаимное уважение и толерантность, Обучение языку и культуре.

Keywords: The role of language in intercultural communication, Problems in intercultural communication, Mutual respect and tolerance, Language and culture education.

Язык играет значительную роль в обмене информацией, так как является основным инструментом передачи сообщений. Существует множество языков в мире, каждый с уникальными особенностями и тонкостями. Различия в языках могут оказывать значительное влияние на коммуникацию между представителями различных культур и национальностей.

Следует отметить, что первым важным аспектом являются различия в грамматике. Каждый язык обладает своей уникальной структурой предложений, правилами согласования и порядком слов. Например, в русском языке большое значение уделяется падежам и склонениям, в то время как в английском языке грамматика более проста и прямолинейна. Эти различия могут приводить к недопониманию и затруднять общение.

Второй важный аспект – это различия в произношении и акцентах. Корректное произношение слов может представлять собой сложность для тех, кто изучает иностранный язык, особенно при сравнении его с родным языком. Также различия в акцентах могут затруднять взаимопонимание и вызывать недопонимание между людьми из разных языковых групп.

Кроме того, важно обратить внимание на различия в лексике и устойчивых выражениях. Каждый язык обладает своими уникальными словами, фразами и идиомами, которые могут вызвать затруднения у носителей других языков. Например, некоторые выражения в одном языке могут иметь схожие значения в другом языке, но использоваться в ином контексте.

В общем, различия в языках могут значительно затруднить коммуникацию, вызывая недопонимание и создавая препятствия для взаимодействия между людьми. Однако с развитием средств связи и образования возникают новые способы преодоления языковых препятствий и улучшения коммуникации между различными культурами и национальностями. Языковые барьеры могут серьезно повлиять на эффективность общения, особенно когда участники разговора не разделяют общий язык или имеют разные уровни владения им. Неспособность полностью и точно понимать друг друга может привести к недопониманиям, ошибкам и конфликтам.

Одним из основных последствий языковых барьеров для коммуникации является ограничение обмена информацией. Люди могут испытывать затруднения в передаче своих мыслей и идей на незнакомом языке, что делает сообщение менее ясным и полным. Это также затрудняет процесс понимания информации другими участниками разговора, что может привести к неправильному или неполному восприятию.

Более того, языковые препятствия могут привести к неправильному использованию слов и фраз, что увеличивает вероятность их неправильной интерпретации. Культурные различия и тонкости языка могут увеличить сложности в общении, поскольку одно и то же выражение может иметь разные значения в различных культурах. Трудности, вызванные языковыми барьерами, могут негативно повлиять на продуктивность и эффективность работы в организации или команде. Сотрудничество играет ключевую роль в коллективной работе, а языковые преграды могут ухудшить совместную деятельность, подорвать мотивацию персонала и привести к ошибкам или недопониманиям. Однако существует множество методов преодоления языковых барьеров и улучшения эффективности общения. Один из таких способов – использование переводчиков или помощников, которые могут помочь с переводом и интерпретацией. Также важно обращать внимание на языковое образование и тренинги, чтобы совершенствовать владение языком. Необходимо быть терпеливым и готовым к обучению, чтобы развивать языковые навыки и успешно преодолевать языковые преграды.

В общем, осознание языковых барьеров и их влияние на эффективность общения имеет важное значение для специалистов в различных областях. Применение эффективных подходов к их преодолению способствует улучшению коммуникации, сотрудничества и делает общение более результативным и успешным.

Язык – это не только средство общения, но и отражение культурных ценностей и особенностей общества. Его использование пронизывает всю нашу жизнь, начиная с ежедневного общения и заканчивая высоким искусством. Каждый язык несет в себе уникальные концепции, которые формируются и передаются из поколения в поколение. В них содержатся разнообразные оттенки и значения, которые могут быть сложно или нельзя точно передать на другие языки. Например, в японском языке есть специальные термины для описания красоты весеннего сада цветов или для выражения восхищения при наблюдении за перепелом.

Культурные ценности также включают в себя нормы этикета, устоявшиеся шаблоны поведения и социальные стандарты, которые отражаются в языке. Например, в определенных культурах присутствуют различия в формальных и неформальных обращениях, которые отражают уровень уважения и близости к собеседнику.

Использование языка также может представлять собой акт политического или идентификационного характера. Некоторые выражения и слова могут служить средством формирования личной или групповой идентичности, а иногда язык используется для

передачи политических убеждений или потребностей общества. Дополнительные оттенки языка могут быть связаны с просодией (интонацией, ритмом и акцентом) и жестами, которые подчеркивают и расширяют значение высказываний, изменяя их толкование. К примеру, одно и то же выражение с разной интонацией может передавать разные эмоциональные оттенки, от иронии до искреннего восторга.

В целом, культурные концепции и тонкости, проявляющиеся через использование языка, представляют огромное значение для понимания культуры и общества. Они позволяют нам проникнуть глубже в суть коммуникации, лучше понимать и уважать разнообразие культур и мыслительных парадигм. Язык – мощный инструмент, который отражает и моделирует наше восприятие мира, и потому его изучение и использование требуют постоянного внимания и уважения. Воздействие культурных различий на межкультурное взаимодействие является одним из ключевых факторов в современном обществе. Культурные различия могут влиять на наши отношения с представителями разных стран и культур. Изначально, эти различия могут стать причиной разногласий и неверного понимания. Общение между людьми из разных культур может оказаться сложным из-за различий в языке, представлениях о вежливости, поведенческих нормах и ценностях. Эти разногласия могут приводить к недопониманию и обида, что негативно сказывается на взаимоотношениях и сотрудничестве между людьми.

Также, культурные различия способны влиять на восприятие информации и подход к решению проблем. В каждой культуре присутствуют свои ценности и установки, которые оказывают влияние на процесс принятия решений и установку целей. Например, в одной культуре могут цениться индивидуализм и достижение личных целей, в то время как в другой выделяют коллективизм и работу в команде. Эти различия могут порождать конфликтные ситуации и затруднения во взаимодействии.

Впрочем, культурные различия могут также послужить источником вдохновения и новаторских идей. Обмен идеями и опытом с представителями разных культур может привести к появлению новаторских методов мышления и подходов к решению проблем. Разнообразие культур может подстегнуть творческое мышление, способствовать инновациям и появлению новых концепций. Поэтому для успешного межкультурного взаимодействия важно развивать навыки межкультурной коммуникации, адаптироваться к культурным особенностям других людей и быть готовым к работе в разноплановых межкультурных средах. Уважение к различиям и стремление учиться у других культур могут способствовать развитию гармоничных и результативных взаимоотношений между людьми различных национальностей и культурных контекстов.

Язык играет ключевую роль в установлении доверительных отношений и эмоциональной близости между людьми. Навык понимания и использования языка позволяет нам выражать свои мысли, эмоции и чувства, что способствует легкости взаимопонимания и укреплению связей. Кроме того, использование лингвистических средств, вроде эмоциональной интонации и невербальных жестов, помогает передать свою эмоциональность и отношение к партнеру по общению, что способствует установлению доверия и улучшению эмоциональной связи.

Существует ряд методов, способствующих улучшению межкультурного общения. Важно развивать культурную компетенцию, осознавая и принимая различия в ценностях, нормах и ожиданиях различных культур. Это помогает быть более толерантным и открытым к другим культурам, способствуя установлению гармоничных отношений. Активное слушание является ключевым аспектом межкультурного общения, поэтому важно проявлять

искренний интерес к собеседникам, слушая с открытым умом. Гибкость и адаптивность также играют важную роль – учитывайте особенности местной культуры и готовьтесь адаптироваться к ним, чтобы избежать недопониманий и конфликтов. Использование невербальных средств коммуникации, таких как мимика и жесты, также способствует лучшему пониманию и общению между культурами. Понимание роли языка в формировании доверия и эмоциональной связи, а также использование методов межкультурного общения, помогают укрепить взаимопонимание, развить гармоничные отношения и достичь успешного межкультурного общения. Такие недоразумения могут возникать как у выходцев из одной культуры, находящихся в другой культурной среде, так и у представителей разных культур, взаимодействующих между собой. Это может произойти из-за неправильного толкования невербальных сигналов. Невербальные выражения могут быть далеко не однозначными и их значения зависят от контекста и культурных норм. Для преодоления подобных недоразумений важно обладать культурной компетентностью и быть готовыми к изучению невербальных выражений и жестов в различных культурах. Это поможет улучшить взаимопонимание и предотвратить возникновение неудачных коммуникационных ситуаций.

Важно учитывать значимость невербальных выражений и жестов в различных культурах, поскольку они могут играть ключевую роль в коммуникации. Однако необходимо быть внимательным к возможным недоразумениям, связанным с различным толкованием невербальных сигналов. Это способствует более эффективному и гармоничному взаимодействию в многонациональном обществе.

Предвзятость и шаблоны мышления оказывают значительное влияние на нашу повседневную жизнь, особенно в области общения и взаимопонимания. Они возникают из социокультурных норм, стереотипов и личного опыта, и могут существенно воздействовать на наши отношения с окружающими людьми.

Не следует недооценивать влияние стереотипов на общение и взаимопонимание. Представления о том, какими должны быть люди в зависимости от их пола, возраста, национальности или социального статуса, могут привести к неправильным выводам и неполноценному взаимопониманию собеседника. Например, если мы придерживаемся стереотипа о том, что все пожилые люди слабы и болезненны, мы можем сделать ошибочные предположения о их способностях и потребностях, что приведет к недостаточной коммуникации и неправильному обращению.

Однако существуют стратегии, которые помогают преодолеть стереотипы и предубеждения и улучшить качество коммуникации. Во-первых, важно осознавать существование стереотипов и активно работать над их осознанием и рассмотрением. Признание и признание стереотипов - первый шаг к их преодолению.

Во-вторых, необходимо быть открытым и готовым к новому опыту, а не придерживаться устаревших и негативных установок. Все люди индивидуальны и уникальны, и каждый из нас имеет свои собственные жизненные истории и предпочтения.

Третье, необходимо активно слушать и задавать вопросы, чтобы получить дополнительную информацию и очистить от стереотипов. Не стоит делать поспешные выводы или судить о человеке исключительно на основе его внешности или групповой принадлежности.

В заключение, стереотипы и предвзятости могут затруднять коммуникацию и взаимопонимание. Однако, осознавая их влияние и используя стратегии преодоления, мы можем создать мир, где каждый человек будет восприниматься и пониматься с уважением, без осуждения. Расширение кругозора и развитие толерантности являются важными

асpekтами современного мира, где глобализация и межкультурное взаимодействие играют все более значимую роль. Уважение к другим культурам и языкам необходимо для создания гармоничного и мирного общества, основанного на взаимопонимании и сотрудничестве. Первым шагом к развитию толерантности и расширению кругозора является осознание и признание нашей культурной относительности. Мы должны понимать, что наши взгляды и ценности не являются универсальными. Вместо того, чтобы осуждать другие культуры, мы должны стремиться понять, как они формируются и функционируют. Для развития толерантности необходимо избегать стереотипов и предвзятости. Культурное разнообразие дает нам возможность обогатить наше восприятие мира. Уважение к другим культурам и языкам требует открытости к общению и активному участию в культурном обмене. Важно стремиться к взаимопониманию и диалогу, готовым слушать и открываться для различных точек зрения. Только через активное общение мы сможем построить более толерантное общество, где каждый найдет свое место.

В современном мире, где границы становятся все более прозрачными, и глобализация становится неотъемлемой частью нашей жизни, межкультурная коммуникация становится ключевым фактором успешного взаимодействия. И в этом контексте изучение языка приобретает особую важность.

Во-первых, язык является не просто инструментом для передачи мыслей и идей, но и ключом к пониманию другой культуры. Когда мы учимся языку, мы также учимся о его истории, традициях и обычаях, что помогает нам строить мосты между разными культурами. Без знания языка или хотя бы основ его грамматики и лексики, мы ограничены в своей способности понять и быть понятыми другими людьми, которые говорят на этом языке.

Во-вторых, изучение языка открывает новые возможности для профессионального и личностного роста. В среде межкультурного взаимодействия, где различные культуры и языки переплетаются, знание нескольких языков может стать значительным преимуществом как на рынке труда, так и в повседневной жизни. Это помогает установить общий язык с представителями других культур, расширяет кругозор и способствует развитию толерантности и уважения к различиям. Развитие культурного образования также играет важную роль в успешном межкультурном общении. Изучение культуры других народов, искусства, истории и литературы позволяет глубже понять и оценить их ценности и традиции. Культурное образование обогащает нашу собственную культурную идентичность, помогая увидеть как светлые, так и темные стороны нашей собственной культуры и приобрести более широкий взгляд на мир.

Кроме того, культурное образование способствует развитию эмпатии и пониманию межкультурных различий. Оно помогает нам видеть общие черты между различными культурами и строить основу для сотрудничества и взаимодействия. Мы начинаем понимать, что несмотря на языковые и культурные различия, все мы в конечном счете стремимся к одной цели - сотрудничеству и пониманию.

В заключение, понимание языка и культуры играет ключевую роль в современном мире для успешного межкультурного общения. Это помогает нам устанавливать связи между различными культурами, расширять наши возможности и способствует развитию толерантности и уважения к разнообразию. Особое значение изучения языка и культуры заключается в их способности объединять нас и создавать общность с другими, несмотря на границы и различия.

Умение адаптироваться к особенностям общения в различных культурах необходимо для успешного взаимодействия с людьми из разных стран. Каждая культура имеет свои

уникальные нормы и ценности, которые могут отличаться от наших. Для эффективного общения необходимо учитывать и принимать во внимание особенности других культур. Это означает не только знание языка, обычаев и традиций, но и готовность к тому, что некоторые способы общения, принятые для нас, могут вызвать недопонимание или даже негативные реакции в другой культуре. Гибкость и открытость к новому помогут нам научиться адаптироваться и успешно общаться с представителями различных национальностей.

Открытость, гибкость и способность к адаптации к различным языкам и культурам играют важную роль в межкультурной коммуникации. Умение свободно общаться на разных языках не только способствует близкому взаимодействию с носителями языка, но и создает атмосферу взаимопонимания и уважения. Кроме языкового аспекта, важно также уметь адаптироваться к культуре собеседника, учитывать его обычаи, традиции и нормы поведения. Гибкость и способность к адаптации позволяют легко входить в новые роли и обеспечивают гармоничное взаимодействие с представителями других культур.

Гибкость в межкультурной коммуникации играет ключевую роль в понимании и принятии различий между культурами. Без способности к адаптации и готовности разговаривать на разных языках к межкультурному общению может подступить сложность и неэффективность. Поэтому важно быть гибкими и открытыми к разнообразию, что позволит создать гармоничные отношения и достичь успеха в международной среде.

В современном мире глобализации, взаимодействие между культурами становится все более важной частью нашей повседневной жизни. Независимо от местоположения и партнеров по общению, понимание важности языка и осознание сложностей межкультурной коммуникации становятся основополагающими элементами успешного взаимодействия.

В современном мире с его всё более глобальным сообществом, межкультурная коммуникация играет ключевую роль. С возможностью путешествовать и работать за пределами родной страны, мы сталкиваемся с представителями различных культур и национальностей. Таким образом, открытость к другим культурам и умение успешно общаться с их представителями становятся важными навыками.

Понимание важности языка в межкультурном общении включает в себя множество аспектов. Владение несколькими языками расширяет наши возможности и горизонты коммуникации. Стоит помнить, что язык тесно связан с культурой, и каждая культура имеет свои особенности в общении. Поэтому для успешного взаимодействия с представителями других культур важно уважать и понимать их язык и традиции.

Несмотря на возможные языковые препятствия, осознание сложностей, связанных с межкультурным общением, является неотъемлемой частью этого процесса. Различные культуры включают в себя уникальные методы коммуникации, невербальные сигналы и поведенческие нормы. Понимание этих отличий помогает избежать недоразумений и конфликтов, способствуя созданию более гармоничных и результативных отношений с представителями различных культур.

Открытость, уважение и гибкость в общении составляют ключевые элементы успешного межкультурного взаимодействия. Проявление открытости перед новыми идеями, точками зрения и культурами способствует развитию межличностных навыков, улучшению умения слушать и понимать других. Уважение к культурным различиям способствует установлению глубокого взаимопонимания и созданию доверительных связей. Гибкость в общении помогает приспособиться к различным ситуациям и изменять стиль общения в соответствии с потребностями и ожиданиями собеседника.

Таким образом, в современном глобальном обществе межкультурное взаимодействие становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Понимание роли языка, осознание вызовов и стратегий межкультурной коммуникации, а также использование открытости, уважения и гибкости в общении помогут улучшить наши навыки общения и сотрудничества с представителями различных культур. Эти аспекты являются основой успешных межкультурных отношений, которые являются ключевыми в настоящем мире.

Список литературы

1. Adair, J. G., & Brett, J. M. (2005). The negotiation dance: Time, culture, and behavioral sequences in negotiation. *Organization Science*, 16(1). [с. 33-51]
2. Chen, G. M., & Starosta, W. J. (2000). The development and validation of the intercultural communication sensitivity scale. *Human Communication*, 3(1). [с. 1-15]
3. Gudykunst, W. B. (2005). An anxiety/uncertainty management (AUM) theory of effective communication: Making the mesh of the net fine. *Intercultural Communication*: 8(1). [с. 1-44]
4. Hall, E. T. (1976). *Beyond Culture*. Anchor Books. [с. 14-66]
5. Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival*. McGraw-Hill. [с. 33-51]
6. Holmes, P. (1999). Negotiating service: Some dimensions of communicative success in cross-cultural service encounters. *Journal of Linguistic Anthropology*, 9(1-2). [с. 17-47]
7. Jandt, F. E. (2012). *An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community*. SAGE Publications. [с. 28-53]
8. Kim, Y. Y. (1994). Beyond Cultural Identity: Reflections on Multiculturalism. *Intercultural Communication: A Reader*, 1(1). [с. 88-110]
9. Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. The Guilford Press. [с. 2-8]
10. Wierzbicka, A. (1992). *Semantics, Culture, and Cognition: Universal Human Concepts in Culture-Specific Configurations*. Oxford University Press. [с. 98-111]

ШУМИЛОВ Д.А., ШУМИЛОВ Д.А.

АНО ВО «Уральский медицинский институт»

Челябинск

1 курс, направление подготовки «Стоматология»

SHUMILOV D.A., SHUMILOV D.A.

Ural Medical Institute

Chelyabinsk

1st year, direction of training "Dentistry"

ЭПИДЕМИЯ ХОЛЕРЫ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В 1919-1921 ГОДА

THE CHOLERA EPIDEMIC IN THE SOUTHERN URALS IN 1919-1921

Аннотация

В статье рассматривается эпидемия холеры в 1918-1921г.г. Исследовав вопросы распространения заболевания и реакцию общества и государства. Развитие санитарной службы лечения и профилактики.

Abstract

The article examines the cholera epidemic in 1918-1921. Having studied the spread of the disease and the reaction of society and the state. Development of sanitary treatment and prevention services.

Ключевые слова: холера, эпидемия, Челябинская губерния.

Keywords: cholera, epidemic, Chelyabinsk province.

Холера – острая особо опасная кишечная инфекция. С поражением тонкого кишечника, диареей, рвотой, обезвоживанием вплоть до гиповолемического шока, почечной недостаточности и смерти. Сегодня холера легко поддается лечению с помощью современных препаратов, что снижает уровень смертности менее чем до одного процента среди тех, кто получает терапию. Болезнь обычно передается через питьевую воду, загрязненную фекалиями и антисанитарными условиями. Холера впервые появившееся в Индии в 1817 году, охватив все страны Азии и докатилась до Астрахани. С этого времени выделяют 7 волн пандемии. Шестая охватывает 1899—1923 гг. Официальная газета «Северная коммуна» 4 июля 1918 года, опубликовала обращение главы Петрограда Григория Зиновьева: «Товарищи! На наш бедный, но прекрасный и еще более дорогой нам Петроград надвинулась новая беда: Холера, по своему обыкновению, любит бедняков. Они косят главным образом в рабочих кварталах. Местами начинается паника, растерянность. Люди мечутся, испуганные, не зная, что предпринять Зиновьев сообщил также несколько слов о медицинских работниках: «Никто не имеет право отказываться от исполнения своих обязанностей. Во время холеры врач – то же, что солдат на войне. За саботаж в этой области, за малейшую недобросовестность, за малейшее уклонение от исполнения обязанностей виновные будут караться беспощадно, вплоть до расстрела» [1, с.1-16]

В 1918-1921 г.г на Южный Урал волнами накатывала холера. К этому времени страна уже более пяти лет находилась в состоянии войны – сначала мировой, потом Гражданской. Кстати, до войны города не могли особо похвастаться ни чистотой, ни благоустройством, ни развитой инфраструктурой. Добавим сюда скученность населения, голод, катастрофический недостаток медикаментов и медицинских кадров – все это стало питательной средой для развития инфекционных болезней. В Челябинской губернии, как в новом административно-территориальном образовании органы власти формировали с нуля. Кроме того, состав уездов менялся: присоединяли Верхнеуральский и Златоустовский, Кустанайский передали, Куртамышский и Миасский выделили из состава прежних. [2]

Новая власть пыталась взять ситуацию под контроль. При знакомстве с документами обнаруживаются параллели с сегодняшним днем. Сто лет назад для борьбы с эпидемиями также проводили дезинфекцию помещений и вводили что-то вроде карантина. Летом - осенью 1919 года были организованы четыре дезинфекционных отряда. В связи с эпидемией холеры в ноябре 1919 г, были закрыты все городские училища, а их преподавательский состав направлен на проведение культурно-просветительской работы в уезде. Вначале 1920 года санитарная служба начала использовать хлор для дезинфекции воды, что народом воспринялось бунтами. Отчаяние и страх среди народа Челябинской губернии во время этих вспышек были ощутимыми. Люди жили в постоянном страхе заразиться. В то время медицинские знания и понимание холеры были ограниченными, что привело к повсеместной панике и замешательству. Вспышка также выявила неравенство и социально-экономические проблемы той эпохи. Катастрофическая ситуация так же наблюдалась в воинских частях, ставших рассадником эпидемии, в условиях отсутствия отопления, антисанитарии, дефицит

у красноармейцев обмундирования и обуви.[3]. Плохие условия жизни и отсутствие надлежащей санитарии в городских трущобах усугубили распространение болезни. Больниц для лечения заболевших не хватало, больными было занято здание Челябинской городской больницы, работу продолжали только хирургическое и родильное отделения. Кроме того, под госпитали для больных отдали здания Челябинского реального училища, Челябинского станичного правления и даже тюрьмы. В Копейске под больницу передали здание ремесленное училище. В переполненных военных госпиталях наблюдалось коррупция, дефицит медикоментов, кадров, отсутствие стерильности. Они сами превращались в источник распространения эпидемии. [4, с. 36-38] Особенно высокая заболеваемость холерой была среди беженцев. Осенью 1919 года в Челябинске выполнялась задача по выселению этой группы населения по деревням Челябинского уезда. Медиков изначально не хватало и ресурсов для классификации причины заболевания. Не было разработанной государственной политики для успешной борьбы с эпидемиями. Болезнь представляла серьезную проблему для медицины из-за своей малоизвестности. Способ ее передачи был неоднозначным, методы лечения, используемые одним практикующим врачом, редко могли быть дублированы с успешными результатами. [5]

Как же лечились в то время от холеры? В Европе в 1883 году немецкому бактериологу Коху удалось обнаружить и принять метод лечения путём инъекции физиологического раствора, в то время как политики не смогли увидеть в зараженных источниках воды переносчика эпидемии [6]. С 1 сентября 1919 г. в отделе здравоохранения Челябинского ревкома был выделен подотдел, чьи сотрудники занимались санитарным обследованием городских улиц, руководили дезинфекционным отрядом, курировали работу ассенизационного обоза. Санитарный подотдел возглавил Н. Л. Лебединский. С 10 сентября 1919 г. город был поделен на 8 санитарных участков, за каждый из которых отвечал санитарный смотритель и был разработан план лечения, основной способ лечения — кровопускание, применяли пиявки, «сладкую ртуть», растирания, теплые ванны, диету, в том числе ограничение употребления в пищу сырых овощей и фруктов. Болезнь отступала сама по себе так же быстро, как и появлялась, были организованы комиссии по борьбе с холерой. Отчёт о работе Челябинскогогубздравотдела с 15 августа по 15 сентября объяснял: «Эпидемия холеры представляет собой сложную проблему для ее решения, мы оправданы принимая следующее резюме: Анатомические признаки недостаточны,причины загадочны,природа гипотетична,симптомы характерны, лечение сомнительно. [7] Многие вопросы, связанные с природой холеры, были неоднозначными, однако медицинские работники связывали начало заболевания с антисанитарными условиями жизни. Быстрый рост населения, перенаселенность жилья, проблемы с санитарией и загрязнение воды способствовали распространению болезни.

Изучая последствия холеры историки, приписывают самым большим изменениям, вызванным ей, санитарные меры, которые следовали за каждой эпидемией. При исследовании истории, ее чаще всего ассоциируют с продвижением политики общественной санитарии, проводимой санитарной службой, одна из листовок сообщала: «главное оружие это мыло и вода как средство профилактики эпидемий». [8] Однако эпидемии также сыграли важную роль в становлении государственной медицины. В этом тезисе рассматривается все более эффективное реагирование на протяжении 20 века и предполагается, что медицинализация политики общественного здравоохранения была столь же важна, как и санитарная реформа, поскольку позволила российским реформам сдержать эпидемии. Позже, разработав эффективную политику общественного здравоохранения, профилактику,

лечения и прекращения эпидемий холеры, пришлось обратиться к опытным практическим медицинским специалистам. Созданы соответствующие советы по здравоохранению, которые состояли не из политических назначенцев, а из врачей, прошедших подготовку для работы в сфере общественного здравоохранения. Благодаря этим новым структурам удалось преодолеть эпидемию холеры. Достижение, достигнутое в борьбе и лечении, стало значительным событием в политике общественного здравоохранения. Правительство не рассматривало охрану общественного здоровья как гражданскую ответственность, а скорее как индивидуальное дело, касающееся только пациента и его частного врача. С началом эпидемий холеры правительство организовало неофициальные и одноразовые меры общественного реагирования, не имея постоянного решения для профилактики, лечения и искоренения болезни. Жители обвинили неадекватную реакцию правительства на холеру в качестве причины высокого уровня смертности. Вспышка холеры была разрушительным событием, оказавшим глубокое влияние на город села и его жителей. Начались в 1919 году и продолжались повторяться на протяжении всего столетия, каждый раз унося тысячи жизней. Болезнь была особенно распространена в городах, где условия жизни были ужасными, а доступ к чистой воде был ограничен. Врачи искали пути заражения и источники, вели подсчет поквартально и определили источник заражения. Выводы привели к тому, что источник заболевания простая ручка колонки для воды, убрав ручку, фактически положило конец вспышке и предоставило важнейшие доказательства теории о том, что холера передается через воду. Водокачки были значительным источником инфекции. Вода из этого насоса была загрязнена из близлежащей выгребной ямы, что позволило бактериям холеры попасть в систему водоснабжения. Это привело к скоплению случаев заболевания в этом районе, что еще больше усугубило распространение болезни. [9] После этих разрушительных вспышек были предприняты усилия по улучшению общественного здравоохранения и санитарии. Строительство канализационных систем, усовершенствованные методы фильтрации воды и создание советов здравоохранения были некоторыми из мер, принятых для борьбы с распространением холеры.

В заключение отметим, что вспышки холеры 20 века были мрачной главой в истории. Кроме того, среди населения в целом отсутствовало понимание передачи холеры и неправильных гигиенических правил. Люди не знали о важности мытья рук и часто выбрасывали отходы в открытые выгребные ямы или прямо на улицы. Эти антисанитарные условия создали идеальную среду для размножения бактерий холеры. В то время быстро росло население и не хватало инфраструктуры для его поддержки. Они высветили ужасные условия жизни и неравенство, существовавшие в то время, а также стимулировали прогресс в общественном здравоохранении. Рассказы о болезнях и отчаянии служат суровым напоминанием о проблемах, с которыми сталкивалось общество в прошлом, и о важности продолжения усилий по предотвращению подобных вспышек в будущем. Таким образом, плохие санитарные условия, перенаселенность, отсутствие надлежащих канализационных систем, загрязненные источники воды, а так же неэффективность мер общественного здравоохранения, недостаток знаний и неадекватная инфраструктура здравоохранения препятствовали возможности контролировать распространение холеры. Медицинские работники имели ограниченное представление об этой болезни и о том, как она распространяется, что затрудняло эффективную диагностику и лечение случаев.

Система здравоохранения не была должным образом оснащена для борьбы с крупномасштабной вспышкой, что еще больше способствовало быстрому распространению болезни. Вспышка холеры послужила тревожным звонком для властей и широкой

общественности, побудив вновь обратить внимание на улучшение гигиены, санитарии и инфраструктуры общественного здравоохранения. Были предприняты усилия по улучшению систем водоснабжения, внедрению методов удаления сточных вод и улучшению общих условий жизни. Эпидемия холеры также подчеркнула социальное и экономическое неравенство. Болезнь непропорционально сильно затронула бедных и обездоленных, которые часто жили в перенаселенности и антисанитарных условиях. Она подчеркнула настоятельную необходимость социальных реформ и стратегий по борьбе с бедностью, неравенством и доступом к здравоохранению. Достижения в медицине, санитарии и инфраструктуре значительно снизили распространенность и последствия инфекционных заболеваний, таких как холера. Однако это историческое событие служит напоминанием о текущих проблемах, с которыми сталкиваются общества по всему миру в поддержании общественного здоровья и обеспечении равного доступа к медицинской помощи.

Список литературы

1. Жерих Д.Ю. Агонизирующая столица. Как Петербург противостоял семи страшнейшим эпидемиям Холеры 2014 г (с 1-16)
2. Панькин С.И. Челябинская губерния, 1919-1923 гг.: абрис истории: сб. док. // Отечественные архивы. 2020. №3, С. 131-134
3. Панькин С.И. Дезертирство на Южном Урале в 1920-1921 годах как проявление отклоняющегося поведения. Вестник Челябинского государственного университета. 2002. № 13. с.102-110
4. Панькин С. И. Модели возникновения выступлений и организация повстанческих структур управления на Южном Урале в 1920-1921 гг. // Управление в современных системах-2016.-№1(8).С.35-45.
5. Фонд Челябинского губревкома как источник сведений о здравоохранении Южного Урала // Архив в социуме - социум в архиве: материалы 2-й рег. науч.-практ. конф. Челябинск, 2019. С. 51-55.
6. Robert Koh. Exploring the history of Medicine. (accessed April30,2015)
7. Объединённый государственный архив (далее ОГАЧО) Ф. Р- 1542. Оп. 1. Д. 111. Л. 29.
8. ОГАЧО Ф. Р-138. Оп. 1. Д. 80. Л. 9)
9. Там же Ф. Р-255. Оп. 1. Д. 10. Л

Раздел IV. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

АНДРШ Э.

Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
2 курс, направление «Менеджмент»

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: АНТИПЕНКО Н. А.

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента,
учета и финансов
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
2 курс, направление «Менеджмент»

ANDRS E.

Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
2nd year, direction «Management»

SCIENTIFIC SUPERVISOR: ANTIPENKO N. A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management,
Accounting and Finance
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
2nd year, direction «Management»

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК

AUTOMATION OF FINANCIAL STATEMENTS OF SMALL BUSINESSES AS A WAY TO REDUCE COSTS

Аннотация

Данная статья исследует роль автоматизации финансовой отчетности в снижении издержек для малого бизнеса. В работе анализируются существующие методы автоматизации, преимущества и вызовы, а также рассматриваются реальные кейсы успешной реализации автоматизации в различных отраслях. Представленное исследование также рассматривает перспективы развития данной области и ее значимость для устойчивого развития малых предприятий.

Abstract

This article explores the role of financial reporting automation in reducing costs for small businesses. The paper analyzes existing automation methods, advantages and challenges, as well as real cases of successful automation implementation in various industries. The presented study also examines the prospects for the development of this area and its importance for the sustainable development of small enterprises.

Ключевые слова: автоматизация, финансовая отчетность, малый бизнес, снижение издержек, преимущества.

Keywords: automation, financial reporting, small business, cost reduction, benefits.

В современном мире, в условиях быстро меняющейся экономической среды, вопросы эффективного управления финансами становятся все более актуальными, особенно для сектора малого бизнеса. Малые предприятия являются важным двигателем экономического роста, обеспечивая значительный вклад в создание рабочих мест и стимулируя инновации. Однако, они также сталкиваются с рядом вызовов, включая ограниченные ресурсы, сложности в управлении финансовыми потоками и высокие издержки на ведение бухгалтерии [1, с. 49].

В этом контексте, автоматизация финансовой отчетности представляет собой существенное средство оптимизации операционных процессов малого бизнеса. Автоматизация не только уменьшает временные и финансовые затраты на подготовку отчетов, но также повышает точность данных и обеспечивает быстрый доступ к важной финансовой информации для принятия стратегических решений [2, с. 46].

В данной статье мы проанализируем сущность автоматизации финансовой отчетности малого бизнеса и ее роль в снижении издержек. Мы рассмотрим существующие методы и технологии, а также преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели при внедрении автоматизированных систем управления финансами. Кроме того, мы проведем обзор реальных кейсов успешной реализации автоматизации в различных отраслях малого бизнеса [3, с. 48].

Цель данного исследования - предоставить основанный на доказательствах анализ о том, как автоматизация финансовой отчетности может стать эффективным инструментом сокращения издержек для малых предприятий и способствовать их устойчивому развитию в современной экономической среде.

I. Обзор существующих методов автоматизации финансовой отчетности малого бизнеса

В условиях стремительно развивающихся технологий и цифровой трансформации бизнес-процессов, множество инструментов и программных решений были разработаны для автоматизации финансовой отчетности малых предприятий. Эти методы разнообразны и могут быть адаптированы в зависимости от специфики бизнеса и его потребностей. Рассмотрим несколько ключевых подходов:

A. Использование программного обеспечения для бухгалтерии: Программные продукты для ведения бухгалтерии и финансового учета предлагают комплексный набор инструментов для автоматизации процессов отчетности. Такие программы обычно включают в себя функции учета доходов и расходов, формирования финансовых отчетов, налогового учета и анализа финансовых показателей. Примеры таких программ включают QuickBooks, Xero, 1С:Бухгалтерия и другие [4, с. 46].

B. Онлайн-платформы и облачные сервисы для учета и отчетности:

Облачные сервисы предоставляют возможность вести бухгалтерию и финансовый учет непосредственно в интернете, что делает доступ к данным более гибким и удобным. Эти платформы часто интегрируются с банковскими системами, позволяя автоматически импортировать транзакции и проводки. Кроме того, они обычно обеспечивают совместный доступ к данным для нескольких пользователей и поддерживают функции согласования и аудита. Примеры включают FreshBooks, Wave Accounting, Intuit Online и др.

C. Использование цифровых инструментов для автоматизации процессов:

С развитием искусственного интеллекта и машинного обучения появились новые цифровые инструменты, способные автоматизировать рутинные задачи по обработке данных и анализу финансовой информации. Такие инструменты могут автоматически классифицировать транзакции, определять нестандартные операции и предоставлять аналитические отчеты на основе накопленных данных. Примеры включают роботов-бухгалтеров, программы для автоматического анализа финансовых показателей и прогнозирования будущих результатов [1, с. 49].

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного подхода зависит от уникальных потребностей и характеристик малого бизнеса. Однако, все они направлены на общую цель – повышение эффективности и точности финансовой отчетности, что в конечном итоге способствует улучшению управления финансами и снижению издержек [3, с. 48].

II. Преимущества автоматизации финансовой отчетности для малого бизнеса

Автоматизация финансовой отчетности для малого бизнеса предоставляет ряд существенных преимуществ, которые могут значительно повысить эффективность операций и снизить издержки. Рассмотрим основные выгоды данного подхода:

A. Снижение человеческих ошибок и повышение точности отчетов:

Одним из главных преимуществ автоматизации является уменьшение вероятности человеческих ошибок при подготовке финансовых отчетов. Автоматическая обработка данных и расчетов исключает риск опечаток или неправильных проводок, что обеспечивает более точные и достоверные финансовые данные для анализа и принятия решений [1, с. 51].

B. Увеличение эффективности процесса подготовки отчетности:

Автоматизация упрощает и ускоряет процесс подготовки финансовой отчетности за счет автоматического сбора, обработки и анализа данных. Вместо траты времени на ручной ввод и обработку информации, бухгалтерские операции могут быть выполнены в автоматическом режиме, что позволяет сэкономить время и ресурсы бизнеса [5, с. 51].

C. Минимизация издержек на обслуживание бухгалтерии и финансов:

Автоматизация финансовой отчетности позволяет сократить издержки на содержание бухгалтерского персонала и финансовых специалистов. Задачи, которые ранее требовали большого количества времени и усилий, теперь могут быть выполнены автоматически, что снижает необходимость в человеческом вмешательстве и сокращает расходы на оплату труда [2, с. 46].

Эти преимущества становятся особенно значимыми для малых предприятий, которые часто работают в условиях ограниченных ресурсов и высокой конкуренции [2, с. 51]. Автоматизация финансовой отчетности помогает им оптимизировать свои операции, повысить производительность и стать более конкурентоспособными на рынке, что является ключевым фактором для их устойчивого развития и роста [4, с. 46].

III. Реальные примеры успешной реализации автоматизации финансовой отчетности в малых бизнесах

1. Кейс-стади: Программное обеспечение для учета в ресторанном бизнесе:

Владелец небольшой сети ресторанов внедрил программное обеспечение для автоматизации учета финансовых операций. Система позволила автоматически учитывать все транзакции, отслеживать запасы продуктов и рассчитывать затраты на производство блюд. Благодаря этому, ресторатор смог значительно снизить издержки на бухгалтерию и оптимизировать управление складскими запасами, что привело к увеличению прибыли и повышению эффективности производственных процессов [1, с. 51].

2. Кейс-стади: Облачный сервис для бухгалтерии в малом интернет-магазине:

Владелец небольшого интернет-магазина перешел на использование облачного сервиса для ведения бухгалтерии и управления финансами. Система автоматически интегрировалась с онлайн-платформой магазина и банковскими счетами, что позволило автоматизировать процесс формирования отчетов о продажах и финансовых операциях. Благодаря этому, владелец смог сосредоточиться на развитии бизнеса, а издержки на бухгалтерию сократились, что положительно сказалось на финансовых результатах предприятия [4, с. 50].

3. Кейс-стади: Цифровые инструменты для автоматизации финансовой отчетности в консалтинговой фирме:

Консалтинговая компания внедрила цифровые инструменты для автоматизации процессов финансовой отчетности и анализа бизнес-показателей. Эти инструменты позволили автоматически собирать данные о проектах и расходах, проводить анализ эффективности и рентабельности, а также формировать отчеты для клиентов. Результатом стало повышение производительности сотрудников, сокращение времени на подготовку отчетов и улучшение качества сервиса, что привело к росту клиентской базы и увеличению прибыли компании [2, с. 51].

Эти примеры являются лишь небольшой частью успешных реализаций автоматизации финансовой отчетности в малых бизнесах. Однако, они иллюстрируют значимость таких решений для оптимизации операций, повышения эффективности и достижения финансовых целей предприятий [5, с. 51].

IV. Вызовы и ограничения автоматизации финансовой отчетности для малого бизнеса

Хотя автоматизация финансовой отчетности обещает множество преимуществ для малого бизнеса, существуют и вызовы, которые могут ограничить ее эффективность и внедрение. Рассмотрим основные ограничения:

A. Сложности в настройке и внедрении системы автоматизации:

Внедрение новых технологий, включая программное обеспечение и цифровые инструменты, может столкнуться с определенными трудностями. Настройка и интеграция системы автоматизации с существующими бизнес-процессами могут потребовать значительных временных и финансовых затрат, особенно в случае, если компания не имеет достаточной экспертизы в области информационных технологий [3, с. 48].

B. Затраты на обучение персонала и адаптацию к новым технологиям:

Внедрение новых технологий требует обучения персонала и адаптации к новым рабочим процессам. Даже при наличии простого в использовании программного обеспечения, сотрудники могут столкнуться с непривычными интерфейсами и функциональностью, что может замедлить процесс перехода и повлечь за собой дополнительные расходы на обучение [2, с. 51].

C. Защита данных и кибербезопасность:

С увеличением объема цифровых данных, хранящихся и обрабатываемых в рамках автоматизированных систем, возрастает и риск нарушения безопасности данных. Малые предприятия могут столкнуться с ограниченными ресурсами для обеспечения высокого уровня кибербезопасности, что делает их более уязвимыми перед угрозами кибератак и утечками информации [4, с. 50].

D. Ограниченные возможности для индивидуализации и настройки:

Некоторые автоматизированные системы могут быть недостаточно гибкими для удовлетворения специфических потребностей малых предприятий. Возможности для

индивидуализации и настройки системы могут быть ограничены, что может затруднить адаптацию к уникальным бизнес-процессам и требованиям [3, с. 48].

Преодоление этих вызовов и ограничений требует внимательного планирования, анализа потребностей и выбора подходящих решений, а также инвестиций в подготовку персонала и обеспечение безопасности данных.

V. Перспективы развития автоматизации финансовой отчетности для малого бизнеса

В условиях постоянного развития информационных технологий и цифровой трансформации бизнес-процессов, автоматизация финансовой отчетности для малого бизнеса представляет собой область, обладающую значительным потенциалом роста и усовершенствования. Рассмотрим некоторые перспективы развития данной области:

A. Интеграция и развитие новых технологий:

Перспективы развития автоматизации финансовой отчетности тесно связаны с интеграцией новых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и аналитика данных. Применение этих технологий позволит создавать более интеллектуальные и адаптивные системы, способные автоматически анализировать данные, предсказывать тренды и рекомендовать оптимальные стратегии управления финансами для малого бизнеса [3, с. 51].

B. Улучшение доступности и простоты использования инструментов автоматизации:

Важным направлением развития является улучшение доступности и простоты использования инструментов автоматизации финансовой отчетности для малых предприятий. Это может быть достигнуто путем разработки более интуитивных интерфейсов, облачных решений и мобильных приложений, которые позволят предпринимателям эффективно управлять своими финансами в любое время и из любого места [5, с. 48].

C. Роль государственной поддержки и регулирования:

Государственная поддержка и регулирование также могут сыграть важную роль в развитии автоматизации финансовой отчетности для малого бизнеса. Проведение обучающих программ, предоставление субсидий и налоговых льгот для внедрения новых технологий, а также разработка стандартов и нормативов в области кибербезопасности могут стимулировать рост и развитие автоматизированных систем управления финансами для малых предприятий [5, с. 48].

D. Персонализация и адаптация к конкретным потребностям бизнеса:

Дальнейшее развитие автоматизации финансовой отчетности будет также связано с увеличением возможностей для персонализации и адаптации систем к конкретным потребностям и характеристикам малого бизнеса. Создание гибких и модульных решений, которые могут быть легко настроены и интегрированы с другими бизнес-приложениями, позволит предпринимателям выбирать оптимальные решения для своих потребностей [5, с. 48].

Развитие автоматизации финансовой отчетности для малого бизнеса представляет собой важное направление современных технологических трансформаций, которое будет продолжать развиваться и эволюционировать в ближайшие годы, создавая новые возможности для оптимизации управления финансами и достижения бизнес-целей [3, с. 48].

VI. Заключение

Автоматизация финансовой отчетности представляет собой не только технологическое достижение, но и стратегически важный инструмент для малого бизнеса. В

этом эссе мы рассмотрели, как автоматизация может способствовать снижению издержек и улучшению эффективности управления финансами малых предприятий.

Преимущества автоматизации, такие как снижение человеческих ошибок, повышение точности отчетов, увеличение эффективности процессов и сокращение издержек на бухгалтерию, были ярко проиллюстрированы на реальных примерах успешной реализации [3, с. 51].

Однако, вместе с преимуществами автоматизации существуют и вызовы, такие как сложности в настройке и внедрении систем, затраты на обучение персонала, а также вопросы кибербезопасности. Эти вызовы требуют внимательного рассмотрения и преодоления для полной реализации потенциала автоматизации.

Несмотря на вызовы, перспективы развития автоматизации финансовой отчетности для малого бизнеса остаются обнадеживающими. Интеграция новых технологий, улучшение доступности и простоты использования инструментов, государственная поддержка и персонализация решений - все это факторы, которые будут способствовать дальнейшему развитию этой области.

В целом, автоматизация финансовой отчетности является ключевым элементом в стратегии эффективного управления малым бизнесом в современном мире. Понимание ее преимуществ, вызовов и перспектив развития поможет предпринимателям принять информированные решения и обеспечить устойчивое развитие своих предприятий в условиях быстро меняющейся экономической среды.

Список литературы

1. Антипенко, Н. А. Необходимость формирования интегрированной отчетности в кластерных объединениях / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 4(256). – С. 49-51. – EDN YVXGHI.
2. Антипенко, Н. А. Применение бюджетирования как элемента управленческого учета для достижения устойчивого развития компании / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 3(255). – С. 46-51. – EDN YSIWWN.
3. Бусыгин, Д. Ю. Необходимость формирования интегрированной отчетности при стратегическом управлении компании / Д. Ю. Бусыгин, Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 5(257). – С. 48-51. – EDN XNBXSP.
4. Антипенко, Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес- СУБЪЕКТОВ В условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1(277). – С. 46-50. – EDN OJGQID.
5. Антипенко, Н. А. Особенности венчурного инвестирования в Республике Беларусь / Н. А. Антипенко, В. А. Первушин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 2(278). – С. 48-51. – EDN PRDCHN.

АРТЕМОВА С.А.

1 course, направление подготовки «Экономика»

РУМЯНЦЕВ М.И., ЯКУНИНА Е.С.

2 курс, магистерская программа «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Научный руководитель – **И. В. Иванюк**, канд. экон. наук, доцент

ARTEMOVA S.A.

1, the direction of preparation «Economy»

RUMYANTSEV M.I., YAKUNINA E.S.

2 course, master's program «Finance and Credit»

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Lugansk State University named after Vladimir Dahl»

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

FINANCIAL INNOVATIONS IN MODERN CONDITIONS OF FINANCIAL SYSTEM DEVELOPMENT

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы развития финансовой системы как элемента глобальной экономической системы. Обоснован функциональный подход к определению финансовой системы, реализуемый через механизмы финансовых рынков. Определена роль финансовых инноваций в формировании особенностей современного развития финансовых рынков. Обоснована важность создания устойчивых финансовых инноваций, которые могут повысить эффективность финансовой системы, обеспечить экономический рост и тем самым повысить общественное благосостояние.

Abstract

The article examines the theoretical foundations of the development of the financial system as an element of the global economic system. A functional approach to defining the financial system, implemented through the mechanisms of financial markets, is substantiated. The role of financial innovation in shaping the features of modern development of financial markets is determined. The importance of creating sustainable financial innovations that can improve the efficiency of the financial system, ensure economic growth and thereby improve public welfare is substantiated.

Ключевые слова: финансовая система, финансовые рынки, финансовые инновации, эффективность, развитие.

Keywords: financial system, financial markets, financial innovation, efficiency, development.

Финансовая система выступает одним из важнейших элементов современного развития общества, который определяется как интегрированная часть экономической и социальной систем. В структуре глобальной экономической системы финансовая система определяет стоимость, потребительское качество и количество средств, используемых с целью финансирования соответствующих направлений развития общества. Она создает механизм движения средств между различными экономическими субъектами, такими как домохозяйства, коммерческие фирмы, правительство и финансовые учреждения.

Существуют несколько функциональных подходов к определению финансовой системы [1]. В рамках общего подхода финансовая система выполняет три группы функций:

1) денежная функция; 2) функция распределения капитала; 3) функция контроля. Взаимодействие между указанными функциями является многомерным, эффективная реализация которых определяет развитие всей экономики государства. Существует также функциональный подход к определению финансовой системы как механизма: 1) передачи экономических ресурсов во времени, через границы и между отраслями; 2) управления рисками; 3) клиринга и расчетов платежей для организации торговли; 4) мобилизации ресурсов; 5) обоснования и принятия финансовых решений, принимаемых на основе информации о ценах; 6) решения проблем стимулирования, создаваемых асимметричной информацией или агентскими отношениями.

Содержание указанных функций дает основание рассматривать функциональное содержание финансовой системы через организацию финансовых рынков, которые констатируют самую важную часть финансовой системы. Основная роль финансовых рынков заключается в движении свободных средств от избыточных единиц (домашних хозяйств) к дефицитным единицам (преимущественно предприятиям и правительству) в процессе трансформации в сберегательные формы капитала.

В современных условиях развития общества важной особенностью финансовых рынков является их инновационность, проявляющаяся в росте количества новых финансовых разработок, применяемых на рынках. Роль инноваций в развитии экономики бесспорна. Системное определение инноваций характеризуется внедрением новых идей, решений и инструментов с целью изменения условий деятельности субъекта и улучшения его финансово-экономического состояния. Применение инноваций повышает конкурентоспособность хозяйствующего субъекта и формирует рыночную ценность для его учредителей.

Финансовые инновации не являются новым явлением, поскольку они сопровождают технологические инновации в процессе, состоящего из трех фаз: 1) фазы творчества (изобретение), 2) фазы инноваций, 3) фазы диффузии (реализуемой либо путем имитации, либо путем коммерциализации инновационных решений) [3].

Как экономическая категория, финансовая инновация отражает наиболее общие и существенные свойства, признаки, связи и отношения формирования и производства нововведений в финансовой сфере.

Финансовой инновации присущи следующие признаки: новизна в виде единичной или совокупности изменений свойств формы сущности нововведений, которые разработаны впервые или заимствованы; прикладная направленность, проявлением которой является способность удовлетворять рыночный спрос, обеспечивать определенный уровень рентабельности; способность распространения на другие объекты (диффузия); социальная значимость; высокая рискованность, прибыльность или социальная эффективность для субъекта хозяйствования или общества; сложность и т.д.

Наиболее распространенным в зарубежной научной литературе является определение финансовых инноваций как новых продуктов (услуг, процессов), которое в большей степени отображает возможную форму проявления сущности, чем сама сущность и функциональность [3]. При этом существует неоднозначность в отношении форм сущности. Так, некоторые ученые, опираясь на результаты собственных исследований по внедрению финансовых инноваций в мире, представляют финансовые инновации как совокупность трех взаимосвязанных подсистем: новые технологии финансовых операций, новые финансовые продукты, в т. ч. инновационные денежные инструменты; новые финансовые учреждения [4].

В отечественной экономической литературе категория «финансовая инновация» определена как процесс создания новых финансовых инструментов, видов операций и технологических приемов с целью снижения рисков и издержек, получение прибыли [1].

Общеизвестно, что финансовые и технические инновации взаимосвязаны и развиваются вместе в течение определенного времени. С одной стороны, финансовые инновации обеспечивают механизм финансирования инновационных технологических проектов в условиях отсутствия традиционных источников финансирования из-за высокого инвестиционного риска. А с другой стороны, технологический и экономический прогресс, приводящий к усложнению бизнес-процессов и появлению новых видов рисков, заставляет финансовую систему и финансовые рынки адаптироваться к изменениям, модернизироваться в соответствии с новыми требованиями хозяйствующих субъектов и вызовами современного мира. Следовательно, при отсутствии финансовых инноваций технологическое и экономическое развитие имело бы значительно замедленные темпы.

Финансовые инновации имеют продолжительную историю эволюции: финансовые инструменты (кроме традиционных акций и облигаций), финансовые институты (кроме классических банков) и финансовые рынки (кроме традиционных рынков облигаций и акций), в течение определенного периода времени, могут быть классифицированы как финансовые инновации. Следовательно, финансовые инновации не являются совершенно новой проблемой в развитии современной финансовой системы. Скорость распространения финансовых инноваций в мировой финансовой системе повышается за счет динамичного развития новых коммуникационных и информационных технологий.

Признак динамичности финансовой инновации во времени отражается в жизненном цикле инновации, под которым понимают определенный период времени, в течение которого формы ее сущности имеют активную жизненную силу и приносят определенную прибыль или другую реальную выгоду. Жизненный цикл является основой механизма анализа, планирования и организации инновационного процесса. Форма сущности финансовых инноваций влияет на общую длительность и длительность каждой стадии жизненного цикла. Для многих финансовых инноваций базовыми стадиями жизненного цикла являются разработка, реализация на рынке, стабилизация рынка, падение рынка. Чаще всего жизненный цикл рассматривается в двухмерном измерении: объем продаж – время; инвестиции – время; эффективность – затраты. Для финансовых инноваций наряду с факторами инвестиций и временем в жизненном цикле следует учитывать также фактор риска, учитывая то, что первая стадия цикла всегда высокорискованная, за которой следует стадия стабильной реализации, а затем распространение и трансформация в традиционный продукт, где соответственно уменьшаются риски.

Широко обсуждаемым направлением исследования финансовых инноваций в литературе, выступает оценка результатов применяемых финансовых инноваций, так как они могут быть неоднозначными. Подобно любому сложному экономическому явлению отношение к эффектам финансовых инноваций неоднозначно. Устойчивые инновации помогают финансовой системе выполнять свои основные функции с меньшими затратами и более высокой эффективностью. Наряду с положительным эффектом отдельные исследователи считают финансовые инновации дестабилизирующим фактором, провоцирующим потрясение в экономике [4], другие утверждают, что финансовые инновации являются эффективным инструментом для преодоления последствий кризисных явлений и динамичного экономического роста. Финансовые инновации связывают с двумя традиционными социальными благами – страхованием и управлением рисками. Анализ

агрегированного действия финансовых инноваций на рост благосостояния общества целесообразно проводить через динамику полноты рынков и ряда косвенных факторов, влияющих на сокращение рисков падения доходов домохозяйств не из-за самых финансовых инноваций, а с помощью других механизмов, запущенных той или иной финансовой инновацией.

Таким образом, в современных реалиях необходимо создавать устойчивые финансовые инновации, которые повысят эффективность всей финансовой системы, обеспечат экономический рост и тем самым повысят общественное благосостояние. При этом эффекты финансовых инноваций могут быть проанализированы с точки зрения их временной перспективы на предмет актуальности и перспектив развития.

Список литературы:

1. Банк С. Роль инноваций в повышении эффективности деятельности кредитно-финансовых институтов / С. Банк, О. Банк // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – № 1. – С. 82-84.

2. Зайченко И.М. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение / И.М. Зайченко, П.Д. Горшечникова, А.С. Дубгорн // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент – 2020. – №2. – С. 205-212.

3. Крылов А.В. Финансовые инновации в системе инновационных инструментов / А.В. Крылов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2014. – № 3. – С. 111-116.

4. Максимова И.В. Цифровизация как условие демократизации управления общественными финансами / И.В. Максимова // Сборники конференций ниц социосфера – 2021. – № 1. – С. 27-31.

БАХТИНА А.А., ХВОРОВА Н.А., ЧЕРКАШЕВА М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BAKHINA A.A., KHVOROVA N.A., CHERKASHEVA M.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
3 course, direction of training «Management»

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY FOR EDUCATIONAL
PURPOSES IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES**

Аннотация

В данной статье описывается использование информационных технологий на занятиях физической культуры, исследуются возможности и преимущества их применения для повышения качества образования и мотивации студентов. Также рассматриваются такие современные технологии, как интерактивные доски, виртуальные тренажеры, мобильные фитнес-приложения, образовательные платформы для дистанционного обучения.

Abstract

This article describes the information use of technologies in physical education classes, explores the possibilities and advantages of their use to improve the quality of education and motivate students. Modern technologies such as interactive whiteboards, virtual simulators, mobile fitness applications, and educational platforms for distance learning are also used.

Ключевые слова: информационные технологии, образование, физическая культура, качество образования.

Keywords: information technology, education, physical education, quality of education.

В настоящее время образовательный процесс невозможен без внедрения информационных технологий. В течение последних десятилетий информационные технологии стали широко применяться в спорте и физической культуре. Развитие цифровых технологий и компьютеризация всех сфер жизни открывают новые горизонты для внедрения информационных технологий в области физической культуры и спорта. Это позволяет считать физическую культуру и спорт областью, в которой активно применяются передовые научные и технологические достижения [3].

Актуальность темы обусловлена несколькими важными факторами. Во-первых, информационные технологии (ИТ) являются неотъемлемой частью современного мира и образования. Они позволяют улучшить качество обучения, сделать его более доступным и интересным для студентов. Во-вторых, использование ИТ на занятиях физкультуры позволяет расширить возможности физического развития. В-третьих, интеграция ИТ в образовательный процесс позволяет улучшить коммуникацию между преподавателями и студентами, а также между самими студентами, что способствует созданию более открытого и дружественного образовательного пространства. Таким образом, использование информационных технологий в образовании, в частности на занятиях физкультуры, является актуальным и необходимым для повышения качества обучения и мотивации студентов.

Информационные технологии – это совокупность методов и средств сбора, хранения, обработки, передачи и представления информации, расширяющих знания людей и развивающих их возможности по управлению техническими и социальными процессами [2]. Особенно удобно использовать средства ИКТ со студентами, освобожденными по состоянию здоровья от практических занятий временно или постоянно, ввиду состояния здоровья.

В данной статье мы рассмотрим несколько примеров использования информационных технологий на занятиях физической культуры. Мобильные приложения являются одним из наиболее популярных способов использования информационных технологий в спорте и физической культуре. Существует множество приложений, которые помогают отслеживать физическую активность, составлять планы тренировок и даже анализировать показатели здоровья [5].

«В магазинах Apple Store и Google Play можно найти около 50000 различных приложений для здоровья и тренировок» [1]. Популярные фитнес-приложения измеряют и

отслеживают ряд параметров, которые включают частоту сердечных сокращений, качество дыхания и сна, расход калорий, а также пройденные расстояния в километрах или количество шагов. Такие технологии позволяют более точно контролировать результаты самостоятельных физических упражнений. Вышесказанное позволяет давать и качественно контролировать домашнее задание обучающимся по самостоятельным занятиям физической культурой. Например, MyFitnessPal – универсальный фитнес-трекер, которое позволяет устанавливать цели в соответствии с физическими показателями, активностью, создавать планы питания и синхронизировать его с большинством фитнес-трекеров и умных часов. Оно также позволяет отслеживать параметры сна.

Уже на протяжении нескольких лет студенты Уральского филиала Финансового университета принимают активное участие в общероссийской программе повышения физической активности «Человек идущий», используя смарт-часы и мобильные приложения для подсчета шагов. С помощью полученных данных, обучающиеся могут отслеживать свою физическую активность, устанавливать цели и анализировать свой прогресс. Таким образом, внедрение информационных технологий в образовательный процесс Уральского филиала Финансового университета способствует повышению мотивации студентов к занятиям физической культурой, а также позволяет более эффективно использовать время и ресурсы для достижения целей в области здорового образа жизни.

Следующим примером является создание онлайн-курсов, вебинаров на образовательных платформах для дистанционного обучения. Одной из таких платформ является Moodle. Она предназначена как для разработки тестовых заданий, так и для тестирования уровня знаний, а также для размещения учебного материала непосредственно и ссылок на внешние источники на этот учебный материал, что очень удобно и практично. Студенты могут выполнять задания преподавателей, отслеживать свой прогресс, оценки, получать подтверждения о завершении курсов, учебные планы и многое другое.

Особой популярностью среди студенческой молодежи пользуются интернет-ресурсы, размещающие на своих порталах видеоролики с мастер-классами известных спортсменов, квалифицированных тренеров, преподавателей, которые дают интересные советы и предлагают ознакомиться с грамотно построенными тренировками по различным направлениям.

«Широко используются электронные технологии и в профессиональном спорте. Так, например, в большом теннисе, волейболе используется специальная система, которая с точностью до миллиметра может отследить попадание мяча в аут. Системы видеоповтора широко применяются во многих видах спорта. В легкой атлетике и в прыжках в длину используются системы фиксации (автофиниш и замер длины прыжка)» [4]. Подобные технологии можно применять и в образовательных учреждениях. Это позволит более качественно подготавливать спортсменов на соревнования.

В заключении можно сказать, что использование информационных технологий является важным аспектом современного образования. Они помогают улучшить качество обучения, сделать процесс более интересным и интерактивным для студентов. Использование информационных технологий дают возможность к самостоятельному обучению и занятиям физической культурой и спортом, в том числе, не выходя из дома, что особенно актуально, например, во время эпидемиологической ситуации.

Однако, использование информационных технологий должно быть умеренным и соответствовать целям и задачам обучения. Важно помнить, что главная цель образования -

это развитие личности студента, а не просто использование технологий для развлечения или контроля.

Список литературы

1. Кострыкина Е. Е., Трусов И. С. Мобильные приложения как доступный и эффективный инструмент инновационных технологий в физическом воспитании // Научно-методическое обеспечение физического воспитания и спортивной подготовки студентов: материалы II междунар. науч.-практ. конференции, посвященной 75-летию кафедры физического воспитания и спорта БГУ, Республика Беларусь, Минск, 31 января 2023 г. / БГУ, Каф. физического воспитания и спорта; [редкол.: Ю. И. Масловская (гл. ред.) и др.]. Минск: БГУ, 2023. С. 93–98.

2. Михайлова, С. В. Цифровые аспекты образовательного пространства современного вуза / С. В. Михайлова, Ю. В. Подповетная, Е. В. Письменный // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 9(223). – С. 291-293.

3. Обзор цифровых инструментов, эффективных для применения в образовательном процессе современного вуза / С. В. Михайлова, Ю. В. Подповетная, Е. В. Письменный, А. Д. Подповетный // Теория и практика физической культуры. – 2023. – № 10. – С. 44.

4. Подповетная Ю.В., Михайлова С.В., Письменный Е.В., Подповетный А.Д. Основные направления формирования цифровой грамотности студентов в образовательном процессе университета физической культуры // ТиПФК. 2023. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-formirovaniya-tsifrovoy-gramotnosti-studentov-v-obrazovatelnom-protsesse-universiteta-fizicheskoy-kultury> (дата обращения: 19.02.2024).

5. Подповетная Ю.В., Михайлова С.В., Письменный Е.В. Тенденции и перспективы применения цифровых технологий в образовании в области физической культуры и спорта // Современные проблемы науки и образования. – 2023. – № 6; URL: <https://science-education.ru/article/view?id=33044> (дата обращения: 19.02.2024).

БЕГАСHEVA A.E., ЛЫCЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
магистерская программа «Проектный менеджмент в органах власти»

BEGASHEVA A.E., LYSENKO YU.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,

2nd year, course of study «State and municipal Management», Master's program «Project
Management in government»

**ОРГАНИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**ORGANIZATION OF MUNICIPAL MANAGEMENT OF A COMFORTABLE
URBAN ENVIRONMENT IN MODERN RUSSIA**

Аннотация

В исследовании проводится изучение порядка организации муниципального управления комфортной городской средой в современной России. На основе анализа теоретических трудов авторов по проблеме исследования предлагается авторская трактовка понятия «комфортная городская среда». Рассматриваются механизмы и инструменты муниципального управления формированием комфортной городской среды с позиции реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», существующего с 2017 года и преследующего цель – создание удобной, качественной и комфортной городской среды для жизни граждан. Определяются цели и задачи такого управления, а также выделяются ключевые проблемы формирования комфортной городской среды в условиях усиления процессов урбанизации и развития цифровой среды.

Abstract

The study examines the organization of municipal management of a comfortable urban environment in modern Russia. Based on the analysis of the authors' theoretical works on the research problem, the author's interpretation of the concept of «comfortable urban environment» is proposed. The mechanisms and tools of municipal management of the formation of a comfortable urban environment are considered from the perspective of the implementation of the federal project «Formation of a comfortable urban environment», which has been in existence since 2017 and pursues the goal of creating a convenient, high-quality and comfortable urban environment for citizens. The goals and objectives of such management are defined, as well as the key problems of creating a comfortable urban environment in the context of increasing urbanization and the development of the digital environment are highlighted.

Ключевые слова: городская среда, национальный проект, благоустройство, управление формированием комфортной городской среды.

Keywords: urban environment, national project, landscaping, management of the formation of a comfortable urban environment.

Как и любая развитая страна, Россия является социально ориентированным государством, приоритетной задачей руководства которого выступает реализация государственной и муниципальной политики, направленной на формирование механизмов, способных обеспечить достойную жизнь и свободное развитие общества в целом и человека, в частности. Такая задача может быть реализована, в том числе, путем формирования комфортной городской среды.

Усиление процесса урбанизации, укрупнение городских агломераций, разрастание инфраструктуры мегаполисов, миграция населения и, в особенности, молодежи в крупные города приводят к необходимости реформирования системы управления комфортной городской средой и, в первую очередь, разработки и внедрения инновационных технологий, инструментов и методов управления на муниципальном уровне.

Термин «комфортная городская среда» довольно широко истолкован в научных и научно-популярных публикациях, а вопросам изучения организации муниципального управления комфортной городской средой посвящено большое количество авторских трудов.

Группа исследователей, таких как: Е. В. Асс, А. В. Бикмаева, Е. А. Вагнер и некоторые другие, в качестве «комфортной городской среды» рассматривают такую «среду, которая

сочетает в себе созданные человеком строения, сооружения, объекты благоустройства и природные компоненты, подчиняющиеся определенным экологическим и общественно-социальным закономерностям». Компоненты, образующие городскую среду: современная застройка, реконструкция в исторической среде, городской и природный ландшафты.

Другая группа исследователей (Ю. Л. Демурина, Б. М. Вяткина) определяют термин «комфортная городская среда» через призму ее функциональных особенностей. По их мнению, под данной категорией понимается «совокупность сосредоточенных масс людей и функционального наполнения». Кроме того, данное определение включает «пространство пребывания», представляющее собой «цельное, компактное, часто тяготеющее к центричности, образование, обладающее качествами завершенности и целостности исторической среды, выявленное средствами архитектуры, ландшафта и благоустройства. По планировочным признакам можно выделить пронизываемое пространство, пешеходную площадь, сквер, зеленый карман, эксплуатируемую кровлю. По функциональному признаку различаются такие виды пешеходных пространств, как рекреационное, спортивное, торговое, культурно-развлекательное, смешанное» [3, с. 449].

Комфортную городскую среду как следствие качества муниципального управления рассматривали такие ученые, как: Ю. В. Катаева, Е. А. Котова, А. Муратов. С этой точки зрения такая среда должна формироваться через тесное взаимодействие городских властей и жителей, социокультурные, спортивные и иные интересы которых должны учитываться при формировании проектов благоустройства. Причем эти проекты должны быть конкурентоспособны и учитывать позитивные изменения и достижения в экономике, информационных технологиях, товарных рынках и рынках услуг, и выступать в качестве стимуляторов улучшения благосостояния и уровня жизни населения города.

На основании изучения различных подходов к определению понятия и сущности комфортной городской среды, предложим авторское определение термина: «формирование городской среды» – одна из центральных задач муниципального управления, суть которой заключается как в создании и благоустройстве объектов городского пространства, так и в формировании такой его инфраструктуры, способной удовлетворить социокультурные потребности различных категорий граждан. В свою очередь, «комфортная городская среда» – это естественное городское пространство, ограниченное его административно-территориальным делением и границами со всеми естественно-природными и искусственными объектами (здания, сооружения, застройки и проч.), состояние и функциональные свойства которых способны удовлетворить потребности городских жителей с целью повышения качества жизни.

Механизм создания условий для формирования комфортной городской среды утвержден на уровне федеральной нормативной базы. основополагающим документом в этой сфере выступает принятый в 2017 году проект «Формирование комфортной городской среды». Он регулирует правоотношения в области создания комфортной городской среды для жизни городского населения. С 2017 существовал в качестве приоритетного проекта, с 2018 – является федеральным проектом национального проекта «Жилье и городская среда», утвержденного в рамках Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года [2]. Данный проект регулирует процессы формирования комфортной городской среды, в том числе, на муниципальном уровне.

К ключевым задачам муниципального управления комфортной городской средой можно отнести следующие:

- обеспечение создания, содержания и развития объектов благоустройства на

территории муниципального образования, включая объекты, находящиеся в частной собственности и прилегающие к ним территории;

- повышение уровня благоустройства дворовых территорий многоквартирных домов;
- формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к общественным территориям и дворовым территориям многоквартирных домов;

- повышение уровня вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории муниципального образования;

- обеспечение формирования единого облика муниципального образования [7].

На муниципальном уровне используются следующие механизмы формирования комфортной городской среды:

- создание новых правил благоустройства и содержания;

- оптимизация системы уборок, освещения, озеленения;

- принятие решения о благоустройстве совместно с горожанами;

- создание общественных комиссий, контролирующих решения о развитии города.

Для реализации механизмов формирования комфортной городской среды муниципалитеты применяют следующие инструменты:

Во-первых, в рамках федерального проекта ежегодно проводится Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. В нем участвуют города с численностью населения до 100 тыс.

Под проектом создания комфортной городской среды понимается «комплекс мероприятий по благоустройству одной или нескольких взаимосвязанных территорий общего пользования муниципальных образований различного функционального назначения, направленных на улучшение архитектурного облика поселений, повышение уровня санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия жителей в малых городах и исторических поселениях, в том числе мероприятий по созданию и восстановлению дорожных покрытий, озеленению, созданию и размещению малых архитектурных форм, восстановлению или улучшению фасадов, созданию инфраструктуры, обслуживающей общественное пространство» [6].

Во-вторых, софинансирование муниципальных программ благоустройств.

В-третьих, выбор муниципалитетов, участвующих в реализации программы «Формирование современной городской среды», контроль исполнения программы.

В-четвертых, утверждение современных правил благоустройства, минимальных и дополнительных видов работ в рамках мероприятий по благоустройству – таблица 1.

Таблица 1 – Минимальный и дополнительный перечни видов работ по благоустройству дворовых территорий

Минимальный перечень работ	Дополнительный перечень работ
1	2
Ремонт дворовых проездов	Оборудование детских и (или) спортивных площадок, автомобильных парковок
Обеспечение освещения дворовых территорий	Озеленение территорий
Установка скамеек	Обустройство контейнерных площадок, площадок для выгула домашних животных и отдыха, ограждений
Установка урн	Устройство открытого лотка для отвода дождевых и талых вод, искусственных дорожных неровностей с установкой соответствующих дорожных знаков

В-пятых, вовлечение жителей в работу (финансовое и/или трудовое участие) и организация диалога местных сообществ.

В-шестых, цифровые инструменты. Это инструмент особо востребован и актуален в рамках формирования супермегаполисов и развития инновационных информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности.

В современном мире одной из популярных и наиболее развиваемых моделей городского благоустройства выступает «киберпарк» или «киберпространство». В зарубежных странах этот термин трактуется как «сетевой (цифровой) город». В широком смысле – это пространственно взаимосвязанный город, в котором парки, скверы и зоны отдыха в отдельных частях города соединены общей сетью «зеленых» переходов, проездов, при помощи которых можно попасть из одного парка в другой, фактически не покидая парковой зоны. Ярким примером таких зон в крупных городах являются благоустроенные набережные, на которых появляются и организации малого бизнеса и различные цифровые киберплощадки.

Формирование киберпространства невозможно без участия в этом процессе непосредственно жителей города, которые не только принимают финансовое участие в реализации проектов благоустройства городских территорий, но и сами разрабатывают такие проекты и предлагают их к внедрению через Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды [5, с. 450].

Несмотря на довольно непродолжительный период реализации проекта «Формирование комфортной городской среды», в настоящее время уже получены позитивные результаты и изменения в жизни населения муниципалитетов: благоустроено более 5000 дворов; реконструированы общественные парки и междворовые территории, скверы и площади; созданы, озеленены и обустроены зоны отдыха и досуга населения; появились кибер- и технопарки; создана онлайн-платформа для участия населения в формировании проектов по комфортной городской среде и др. [7]

Однако в настоящее время остаются и нерешенные проблемы.

Во-первых, недостаточная разработанность механизмов и инструментов формирования комфортной городской среды приводит к неоднородности его регулирования. С научно-теоретической точки зрения это связано с самой сущностью понятия «комфортная городская среда», которое представляет собой синтез общественных правоотношений, каждое направление из которых может являться самостоятельным источником комфорта. Это диалектическая проблема, при которой удовлетворяя одни права и интересы, могут быть нарушены другие. К примеру, реализуя право собственника на покупку жилья в жилом комплексе за городом, окруженном зеленым массивом, одновременно возникает экологическая проблема, связанная с вырубкой части насаждений, в результате чего нарушается экологическое право и уничтожается очаг дикой природы. На наш взгляд, решением данной проблемы может стать дальнейшее развитие «права на город», концепция которого предусматривает разграничение частных прав и прав всего городского сообщества (публичных прав) в целом [3, с. 51].

Такая недоразвитость механизмов регулирования формирования комфортной городской среды может быть решена за счет использования опыта зарубежных стран. Так, в европейских странах муниципальное управление формированием комфортной городской среды осуществляется через призму ответственного управления, которое носит название ESG-управление.

По нашему мнению, такое управление должно стать основой жизнедеятельности городского жителя и, в первую очередь, в управлении собственным домашним хозяйством. Оно предусматривает личное ответственное отношение к окружающей среде и сохранности природных богатств и искусственно созданных памятников архитектуры и благоустройства путем всеобщего просвещения граждан в сфере охраны окружающей среды, не ограничиваясь возрастом, полом и профессиональным видом деятельности.

Одним из современных трендов развития государственного и муниципального управления является цифровизация технологий и бизнес-процессов. Это относится и к механизму формирования комфортной городской среды. Поэтому решение проблем комфортного проживания в городах, на наш взгляд, должно опираться на повсеместном внедрении цифровых технологий и систем. И такая практика реализуется в крупных городах России уже на протяжении 10 лет.

Отличным примером IT-технологии, реализуемой при формировании комфортной городской среды, является платформа «Умный город», которая была разработана и предложена к внедрению группой специалистов Международного союза электросвязи. «Умный город – это инновационный город, который использует информационно-коммуникативные технологии и другие средства совершенствования качества жизни для повышения эффективности городских услуг и конкурентоспособности, обеспечивая при этом потребности, как настоящего, так и будущего поколений в отношении социальных, экономических и культурных аспектов» [4, С. 142].

Примерами внедрения элементов системы «Умный город» в городах России являются:

а) автоматизированные системы маршрутных пассажирских перевозок (городские жители в оперативном режиме получают информацию о движении общественного транспорта: времени прибытия и отправления, месте нахождения, интервалов движения и информации об изменениях в движении – через электронные табло на остановках либо в мобильных приложениях);

б) предоставление доступа к образовательным ресурсам для жителей отдаленных районов и городов (это обеспечивает круглосуточный и оперативный доступ к образовательным ресурсам учреждений образования различных уровней с целью упрощения получения такого образования дистанционно, то есть без необходимости выхода из дома);

в) развитие системы электронного правительства (любой житель, обладающий смартфоном или компьютером, имеет возможность получить любую государственную или муниципальную услугу, не выходя из дома, что стало удобным, например, в период пандемии коронавируса, а на сегодняшний день – стало неотъемлемой части жизни человека любого пола и возраста, что значительно сократило время граждан при посещении учреждений и ведомств и существенно снизило расходы населения и государственных (муниципальных) структур;

г) создание автоматизированных электронных платформ для профессионального обучения (Яндекс-практикум и др.);

д) создание и запуск внутригородских беспроводных и абсолютно бесплатных сетей Wi-Fi, обеспечивающих доступ в Интернет практически из любой точки города, включая общественный транспорт;

е) создание и внедрение «умных» систем видеонаблюдения, освещения, домофонной связи;

ж) внедрение электромобилей и услуг беспилотного такси и т.п.

Одним из примеров российских городов, где наиболее широко внедрено одновременно несколько цифровых технологий комфортной городской среды, является Иннополис – «умный город» на территории Республики Татарстан. Практически все вспомогательные городские службы (уборка мусора, такси, обслуживание коммуникаций и даже персонал туристических объектов) переведены в «цифровой режим», что позволяет экономить на содержании объектов городской инфраструктуры до 60% средств муниципального бюджета и обеспечивает комфортное проживание жителям города.

Внедрение цифровых технологий в управление муниципальным хозяйством приводит к специфичности и эргономичности при планировании городской застройки, транспортных путей и жилых кварталов, что также сказывается на удобстве жизни и экономии финансовых ресурсов.

Во-вторых, невысокая финансовая и трудовая вовлеченность населения в процесс создания и реализацию проектов формирования комфортной городской среды. Это связано как с уровнем личного располагаемого дохода большинства российских семей, так и с проблемами в порядке организации и обеспечения такого участия.

В-третьих, неэффективная застройка жилых кварталов в отдаленных районах городов и в пригородной зоне. Частные строительные компании, пытаясь обогатиться за счет строительства элитной недвижимости в так называемых «спальных» и «зеленых» районах мегаполисов, застраивают участки города, удаленные от объектов социальной и культурной инфраструктуры, транспортных развязок, тем самым усложняя доступ к ним со стороны населения таких загородных поселков, что со временем приводит к недовольству условиями проживания на территории со стороны жильцов, которые, изначально приобретая жилье, ориентируются на «тихий» район и зеленый лес рядом. Кроме того, такие планы застройки довольно часто на практике утверждаются без должного согласования с соответствующими городскими службами, что является грубым нарушением законодательства.

Отдельный блок проблемных вопросов можно выделить при проведении мероприятий в рамках программы реновации. Например, в Москве, Администрация города, реализуя программу «Московское долголетие», проводит для людей старшего возраста комплекс оздоровительных, досуговых, культурных и образовательных мероприятий, в том числе, с использованием мест отдыха, зон и объектов городской социальной инфраструктуры, которые преимущественно расположены в центральной части города. При этом, в рамках другой программы – реновация – предполагается переселение части населения тоже же старшего возраста из ветхого и аварийного жилья в более комфортные и новые жилые комплексы, расположенные, как правило, на окраинах города, что затрудняет доступ граждан к указанным выше объектам в центре. Налицо противоречивые мероприятия программ, ставящие под сомнение сами цели их создания.

Несмотря на сказанное выше, цели и задачи, реализуемые в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» преследуют самые гуманные и социально-ориентированные идеалы. В первую очередь, потому что они направлены на создание условий для повышения уровня и качества жизни населения городов. Но судить об эффективности реализуемых мероприятий можно только после проведения всестороннего анализа и оценки реализации проектных задач и достижения запланированных программных индикаторов, показателей в среднесрочной перспективе (3-5 лет).

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2017 г. № 169 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды».
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Илюхин, А.Г. Концепт комфортной городской среды в практике международного регулирования / А. Г. Илюхин // Символ науки. – 2022. - № 1-2. – С. 51-52.
4. Плис, С.А. Теоретические и практические аспекты развития городской среды с применением цифровых технологий / С.А. Плис, С.Е. Анисимова, Л.М. Идигова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. - № 96-4. – С. 141-144.
5. Попова, В.Ю. Тенденции формирования комфортной городской среды / В.Ю. Попова // Сборник трудов Межд. науч.-практ. конф. «Россия в XXI веке: стратеги я и тактика социально-экономических, политических и правовых реформ» (г. Барнаул, 28-29 апреля 2022 г.). – Барнаул: Типография управления делами Администрации Алтайского края. – 2022. – С. 449-450.
6. Национальный проект «Жилье и городская среда» // Стратегия 24: сайт. URL: <https://strategy24.ru/rf/citybuilding-andjkh/projects/natsiona-nyu-proyekt-zhil-ye-i-gorodskaya-sreda> (дата обращения: 16.01.2024).
7. Формирование комфортной городской среды // Официальный сайт. URL: <https://76.gorodsreda.ru> (дата обращения: 14.01.2024).

БЛИЗНЮК М.Д., МОЙСЕЕНОК Н.С.
Белорусский государственный университет
2 курс, специальность «Информатика»

BLIZNYUK M.D., MOYSEYONOK N. S.
Belarusian State University
2 course, speciality «Informatics»

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE POSSIBILITIES OF USING CHATBOTS IN VARIOUS SPHERES OF LIFE

Аннотация

В настоящее время мы все сталкиваемся с неуклонным прогрессом цифровых и информационно-технологических решений, которые непрерывно проникают во все сферы нашей жизни. В статье исследуются проблемы и перспективы цифрового и информационно-технологического обеспечения современного общества и экономики, с фокусом на чат-ботах.

Рассматривается влияние чат-ботов на качество обслуживания и оптимизацию различных процессов, а также ограничения и проблемы, связанные с их использованием.

Abstract

Currently, we are all faced with the steady progress of digital and information technology solutions that continuously enter all areas of our lives. The article examines the problems and prospects of digital and information technology support for modern society and the economy, with a focus on chatbots. The impact of chatbots on the quality of service and optimization of various processes, as well as the limitations and problems associated with their use, is considered.

Ключевые слова: чат-бот, сервисы, образовательный процесс, маркетинг, медицина, банковский сектор, туризм.

Keywords: chatbot, services, educational process, marketing, medicine, banking sector, tourism.

В эпоху всеобщей цифровизации создаются новые технологии и сервисы, которые можно эффективно использовать в образовательном процессе и которые будут интересны представителям молодых поколений. В последние несколько лет актуальной тенденцией в IT-индустрии стало создание чат-ботов, которые имеют настолько большой потенциал в использовании, что, как считают эксперты, в будущем заменят собой множество приложений, интернет-поисковиков и даже, приведут к исчезновению профессий (например, сотрудник колл-центра и консультант по продажам) [7, с. 92].

Чат-боты (от англ. chat – болтать, bot – робот) представляют собой программные агенты, способные автоматически взаимодействовать с пользователями через текстовые или голосовые сообщения. Их функциональность включает в себя ответы на вопросы, предоставление информации по запросу пользователя, автоматическое выполнение определенных задач. Чат-боты могут быть интегрированы в мессенджеры, социальные сети, веб-сайты и другие платформы.

Первый чат-бот был разработан более полувека назад. В 1966 году программа под названием ELIZA, созданная Джозефом Вейценбаумом, имитировала речь психотерапевта. Когда чат-бот не находил релевантного варианта ответа, он женским голосом говорил: "Понятно" и переводил разговор на другую тему. ELIZA стала первым чат-ботом, который умел правдоподобно общаться с пациентами и поддерживать диалог [5, с. 179].

Существует два вида чат-ботов:

1. Основанные на наборе предварительно заданных правил и алгоритмов реагирования на запросы пользователя, представляют собой наиболее простую категорию;
2. Использующие принципы машинного обучения, основаны на методах искусственного интеллекта, которые позволяют программе самостоятельно учиться в процессе взаимодействия с человеком. Такие чат-боты способны адаптироваться к различным ситуациям и улучшать свои навыки. [3, с. 31].

Сферы применения чат-ботов огромны, постоянно расширяются в силу их универсальности и возможности адаптации под различные потребности, включают:

1. Образование
2. Клиентский сервис

3. Техническая поддержка
4. Маркетинг
5. Здравоохранение
6. Финансовые услуги
7. Туризм
8. Рекрутинг

Чат-боты демонстрируют несколько преимуществ по сравнению с альтернативными ресурсами, включая программные приложения. В частности, они характеризуются легкостью установки, отсутствием необходимости использования ресурсов устройства, таких как оперативная память смартфона, а также удобством создания, использования и распространения.

Хотя создание собственного чат-бота предполагает наличие определенных технических знаний и умений, важно отметить, что данная задача вовсе не является непреодолимой. Доступность разнообразных инструментов и технологических ресурсов позволяет значительно упростить этот процесс даже для лиц, не обладающих глубокими знаниями в области программирования. Существует ряд платформ, предлагающих интуитивно понятные интерфейсы и инструменты разработки, не требующие высокого уровня технической экспертизы [7, с. 92].

Чат-боты используются при достижении различных задач в образовательной деятельности, прежде всего – установление быстрого контакта с учащимися, передача информации в сжатом виде [1, с. 95]. Уже создано и используется множество чат-ботов, способствующих получению и закреплению знаний, а также проверке их усвоения. Например, чат-боты используются при автоматическом тестировании студентов, что позволяет в режиме реального времени общаться с преподавателем, задавать вопросы и получать на них ответы.

Также в образовании используются различные чат-боты, нацеленные на процесс самообразования, помогающие в подборе литературы по теме исследования, прохождении курсов, повышении уровня иностранного языка.

Исследования, посвященные эффективности использования чат-ботов в образовательном процессе, показывают, что большинство участников экспериментов активно учились, усваивали информацию и взаимодействовали с ботами на уровне, сравнимом с общением с реальными людьми. Более того, анализ коммуникации пользователей с чат-ботами позволил исследователям выявить появление специфической системы взаимодействия "Пользователь-бот", которая представляет собой набор подходов к организации взаимодействия человека с чат-ботами в рамках образовательной среды. [3, с. 32].

Практика внедрения чат-ботов в учебные заведения по всему миру показала, что студенты активно обращались к ним в течение всего учебного процесса. При выполнении практических заданий или написании курсовых работ возникали новые вопросы, на которые можно было найти ответы в материалах, доступных через чат-бот. Структурированный алгоритм взаимодействия между студентом и преподавателем в чат-боте позволял студентам более осознанно ориентироваться на этапы выполнения заданий и соответствующие требования. Отзывы и запросы через чат-бот позволяли выявить вопросы, требующие дополнительных разъяснений, что способствовало улучшению методических материалов и процесса обучения. Чат-бот показал себя как полезный дополнительный инструмент работы с обучающимися, который удобен и интересен как для студентов, так и для преподавателей, отвечающим запросам представителей молодого поколения [5, с. 179].

Таким образом, для педагогов образовательных учреждений открываются новые перспективы в установлении моментального контакта с обучаемыми и передачи информации в

компактной форме. Важно отметить, что не каждый аспект образовательного процесса может быть адаптирован для взаимодействия с чат-ботами, однако уже на данный момент существует значительное количество образовательных ботов, цель которых заключается в предоставлении пользователям краткой и структурированной информации. Такие инструменты имеют потенциал оптимизировать процесс обучения, облегчая доступ к ключевым знаниям и ресурсам.

Передача информации через чат-боты в мессенджерах требует определенной структурированности, передаваемые сообщения не должны быть длинными. Кроме того, чат-боты должны обеспечивать возможность обратной связи пользователей с разработчиками контента программы для улучшения процесса взаимодействия пользователя с чат-ботом и устранения неисправностей. Наличие образовательного чат-бота на мобильном устройстве подростка или молодого человека соответствует их стилю жизни и позволяет упростить процесс получения знаний, а также улучшить коммуникацию между учащимся и педагогом [5, с. 179]. Это способствует более эффективному обмену информацией и повышает доступность образовательных ресурсов.

Другой областью применения чат-ботов является сфера маркетинга. С использованием чат-ботов становится возможным более эффективно организовывать схемы продажи продуктов и услуг, их продвижение, а также упрощать коммуникацию между потребителем и поставщиком. Множество чат-ботов созданы с целью передачи краткой, но содержательной информации. Например, они могут предоставлять потенциальным клиентам актуальные данные, такие как цены на товары или услуги, наличие свободных мест, расписание мероприятий, информацию об организаторах, а также обеспечивать полное сопровождение клиентов до места проведения мероприятий и собирать обратную связь [2, с. 74].

Чат-боты демонстрируют высокую эффективность в системах рекомендаций, привлечении потенциальных клиентов и популяризации развлекательного контента за счет обеспечения удобного интерактивного взаимодействия с компаниями и брендами. Традиционные поисковые системы, используемые в интернет-магазинах и сервисах, не всегда способны точно идентифицировать продукты и услуги на основе описаний, предоставленных пользователями. Для оптимизации поиска необходимо либо разработать более гибкую систему анализа человеческого запроса, либо расширить базу данных с разнообразными вариантами описания характеристик товаров [4, с. 116]. Предпочтительным подходом к обеспечению высокой точности поиска является использование первого варианта реализации системы. В этом контексте организация поисковой системы в формате чат-бота является более предпочтительным решением, так как чат-бот имеет возможность вести диалог с пользователем для уточнения деталей и отвечать на вопросы, касающиеся характеристик товаров.

Медицина представляет собой широко используемую область для интеграции разнообразных чат-ботов с различными функциональными назначениями. Среди них числятся боты, работающие на основе автоматизированной системы вопросов и ответов, представляющие собой аналог опросных листов. Результатом использования такого виртуального помощника могут быть напоминания о приеме лекарств, предоставление информации о них и о возможных побочных эффектах, а также выявление возможных заболеваний. Однако следует отметить, что чат-боты не могут полноценно и правильно поставить диагноз, поэтому всегда требуется консультация квалифицированного врача, на которую чат-бот может предложить записаться. Более совершенные системы, содержащие элементы искусственного интеллекта, способны адаптироваться к индивидуальным потребностям пользователя, собирать данные о его здоровье, что значительно упрощает процесс работы врача [7, с. 93].

В финансовом и банковском секторах наблюдается активное использование виртуальных ассистентов. Примеры успешного применения:

1. Альфа-Банк: Внедрение чат-бота позволило снизить нагрузку на службу поддержки на 25%. Это привело к уменьшению времени ответа на запросы клиентов и повышению уровня удовлетворенности на 15%;

2. Сбербанк: Сбербанк активно использовал чат бот для первичной обработки запросов. Это позволило банку сократить операционные затраты на 30% и ускорить время ответа на запросы клиентов;

3. Тинькофф Банк: Тинькофф использовал чат-бот не только для взаимодействия с клиентами, но и для внутренней консультации сотрудников. Это помогло ускорить решение внутренних вопросов на 40%, еще чат-боты обрабатывают 35% всех запросов клиентов в текстовых каналах [6, с. 50].

Несмотря на это, даже чат-боты подвержены возможным ошибкам, которые могут привести к неприятным ситуациям. Примером служит инцидент, произошедший в июне 2019 года, когда голосовой помощник Олег банка "Тинькофф", обученный на открытых данных, проявил нежелательное поведение по отношению к клиентке. Банк также использует чат-ботов в процессе набора персонала, предлагая потенциальным кандидатам решать логические или математические задачи. Кандидаты, прошедшие первый отборочный этап, приглашаются на собеседование. Работники службы поддержки, принятые на работу, управляют своим рабочим расписанием с помощью подобных роботов.

В индустрии туризма чат-боты нашли широкое применение. Они используются крупными компаниями, такими как Kayak, Expedia и Skyscanner. Чат-боты становятся предпочтительными перед мобильными приложениями, так как их стоимость создания значительно ниже. Опросы, проведенные Google, показали сокращение загрузки приложений на 20%, причем чат-боты были признаны ответственными за этот результат. Чат-боты предоставляют доступ к услугам вне зависимости от времени суток, выполняют задачи, не требующие прямого вмешательства человека. Эти системы обладают широким спектром функциональности, включающих системы рекомендаций, инструменты персонализации, прогностические модели, автономные агенты, языковые переводчики и интеллектуальные системы для туристической сферы [2, с. 74].

Автоматизация процессов рекрутинга с использованием чат-ботов обеспечивает эффективное ведение интервью: бот осуществляет опрос, заполняет анкеты и передает полученную информацию рекрутеру для оценки соответствия кандидатов. Кроме того, бот определяет порядок проведения интервью. Это приводит к сокращению необходимости в большом количестве рекрутеров, что значительно снижает расходы. Автоматизация адаптации персонала с помощью чат-ботов также помогает компенсировать недостаток квалифицированных человеческих ресурсов и сокращает период адаптации новых сотрудников. Это также снижает нагрузку на высококвалифицированный персонал и уменьшает расходы компании [5, с. 179].

В контексте наблюдения за прогрессом искусственного интеллекта и эволюции возможностей чат-ботов наблюдается тенденция к их "гуманизации". Человекоподобные чат-боты могут создавать впечатление более доверительных и надежных собеседников, что важно, особенно в сферах, где требуется обработка чувствительной информации или консультирование по серьезным вопросам. Также гуманизация может помочь ботам лучше понимать намерения и эмоциональное состояние пользователей, что способствует более точным и релевантным ответам.

В последнее время наблюдается растущий интерес к разработке чат-ботов на основе генеративных моделей, таких как GPT (Generative Pre-trained Transformer). Эти модели позволяют создавать чат-ботов, способных генерировать тексты, имитирующие человеческую речь, с высоким уровнем реализма и свободой в выражении [7, с. 94].

Чат-боты на основе генеративных моделей могут эффективно адаптироваться к различным сценариям общения и предоставлять пользователю более интерактивный и интуитивно понятный опыт взаимодействия. Они обладают обширной базой знаний и способны предоставлять ответы на вопросы из различных сфер деятельности. Такие чат-боты способны генерировать ответы на основе предыдущего контекста диалога, что делает их более полезными и продуктивными в общении.

В настоящее время виртуальные ассистенты играют значительную роль в упрощении ряда аспектов повседневной жизни, обеспечивая быстрое решение различных запросов и проблем. Практически в каждой области деятельности чат-боты могут быть применены: от технической поддержки до медицинских или специализированных разговорных ботов.

Список литературы

1. Аристова А.С. Использование чат-ботов в образовательном процессе / А.С. Аристова // II Международная конференция «Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования». Екатеринбург, 2020. - Т 2. - С. 95-99.
2. Джамалова Н.А. Применение технологии нейронных сетей в бизнес-среде / Н.А. Джамалова, М.С. Ахматов // Вестник науки. - 2021. - Т. 3. - № 5-1(38). - С. 71-76.
3. Катькало В.С. Корпоративное обучение для цифрового мира / В.С. Катькало, Д.Л. Волкова. - Москва: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2017. - 200 с.
4. Маслова М.А. Способы распознавания именованных сущностей в сфере торговли / М.А. Маслова, Ю.А. Орлова, А.С. Дмитриев // Инновационные технологии в обучении и производстве: материалы XIV всерос. заочн. науч.- практ. конф ВолгГТУ, 2019. - С. 116-118.
5. Провотар А.И. Особенности и проблемы виртуального общения с помощью чат-ботов / А.И. Провотар, К.А. Ключко // Прикладная и компьютерная лингвистика, 2018. - №3. - С. 178-181.
6. Семенова М.В. Применение искусственного интеллекта в банковской сфере: анализ текущего положения / М.В. Семенова // Финансы и кредит. - 2020. - С. 49-53.
7. Синева Н.Л. Управление развитием интеллектуально-креативной деятельности персонала современной организации / Н.Л. Синева, Е.В. Яшкова // Науковедение. - 2015. - № 5. - С. 91-102.

БЛЮДЕНОВА А.В.¹, ПЛОТНИКОВА А.А.², ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.³

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал

¹² студент 2 курса, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

³ профессор кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины», д-р пед. наук, доцент

BLUDENOVA A.V.¹, PLOTNIKOVA A.A.², PODPOVETNAYA Y.V.³
Financial University under the Government of the Russian Federation,

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ДАННЫХ

EVALUATING THE PERFORMANCE OF CIVIL SERVANTS USING DATA ANALYSIS METHODS

Аннотация

В настоящее время существует огромное количество показателей, помогающих в оценке эффективности государственной службы, но нельзя забывать про математический расчет и анализ. Благодаря ему мы видим наглядно ситуацию в той или иной сфере. От деятельности государственных служащих зависит уровень жизни всей страны, именно поэтому ошибки в их работе недопустимы. В данной статье авторы предпринимают попытку применить теорию вероятности в оценке эффективности деятельности государственных служащих и доказать значимость ее использования в этой сфере.

Abstract

Currently, there are a huge number of indicators that help in assessing the effectiveness of public service, but we must not forget about mathematical calculation and analysis. Thanks to him, we can clearly see the situation in one area or another. The standard of living of the whole country depends on the activities of civil servants, which is why mistakes in their work are unacceptable. In this article, the authors attempt to apply probability theory in assessing the effectiveness of civil servants and prove the importance of its use in this area.

Ключевые слова: теория вероятности, математические методы, государственные служащие, оценка эффективности.

Keywords: probability theory, mathematical methods, civil servants, efficiency assessment.

Оценка эффективности государственных служащих – это процесс определения эффективности выполнения задач и целей в течение определенного периода времени для реализации деятельности государственных служащих это структурное подразделение для сбора соответствующей информации для принятия дополнительных административных решений. Оценка эффективности научной литературы, анализ и разработка специалистов показали, что не существует единого системного подхода к трактовке понятия, сущности и смысла. Правовая база для изучения результатов расследования пока не разработана [5].

Сегодня оценка полностью основана на официальных показателях и в большинстве случаев проводится в форме аттестации. Такая система оценки эффективности считается властями простой процедурой и на практике не влияет на их заработную плату.

Математическое исследование позволяет понять фундаментальный постулат успешного менеджмента на уровне точного знания, то есть, то, что каждое решение имеет

свои преимущества и недостатки в зависимости того, с какой целью оно было принято. Исходя из выше сказанного, может быть принято решение с целью увеличения дохода или увеличении страховки от потенциальных убытков. Когда же мы пытаемся достичь двух целей одновременно, мы можем столкнуться с ситуацией, когда выбор наилучшего решения зависит от веса, с которым каждый из этих факторов включен в выбранную нами шкалу. Понимание этой ситуации на основе изучения соответствующих моделей с учетом других факторов, позволяет нам сформировать гибкий подход принятия решений, учитывающий все возможные сценарии изменения статуса путем определения значений весовых коэффициентов. Однако лицо, принимающее решение, не всегда располагает необходимой информацией для качественного прогноза, позволяющего выбрать верное решение, отвечающее приемлемым критериям эффективности. Тогда выбор правильного решения во многом зависит от того, насколько лицо, принимающее решение, ознакомлено о конкретных технологиях управления ситуационным анализом для принятия решений, а также о неформальных теоретических навыках и вероятностном мышлении [3].

Математические методы оценки эффективности государственного управления включают в себя совокупность способов, позволяющие измерять эффективность деятельности государственных организаций и госструктур [2].

1. Методы анализа данных: используйте статистические методы для изучения различных показателей деятельности государственных учреждений, таких как финансовые затраты, социальные показатели и экономические показатели.

2. Методы оптимизации: используйте математические структуры для оптимизации процесса управления, оптимизация затрат ресурсов или бюджетных расходов.

3. Методы оценки эффективности: используйте различные показатели для оценки эффективности государственного управления, такие как показатели развития, удовлетворенность населения и уровень коррупции.

4. Системный анализ: используйте системный подход для оценки взаимосвязи и влияния различных факторов на эффективность государственного управления.

Это поможет определить проблемные области и разработать стратегические решения для повышения эффективности государственного управления.

Процесс принятия управленческих решений является сложным и многоэтапным. Он начинается с понимания самой проблемы, которая требует принятия решения. Далее следует разработка рекомендаций по реализации этого решения и его корректировка на основе первоначальных результатов внедрения, полученных с помощью обратной связи.

Одним из ключевых факторов в этом процессе являются математические методы. Они играют особую роль на этапе проектирования различных решений. Особенно важно воспользоваться математическими методами в случаях, когда стандартные процедуры не применимы. Новые и нестандартные ситуации требуют от руководителя творческого подхода, а математика позволяет предложить неожиданное решение в виде новой математической модели. Применение математических методов позволяет руководителю увидеть новую картину проблемы, требующей управленческого решения. В словах В. В. Налимова отмечается, что менеджер с математическими знаниями создает модель-символ и использует ее как инструмент не только для описания явления, но и для обретения новых взглядов и подходов к решению проблемы [4].

Ошибки в точности и корректности принятия решений могут привести к необратимым финансовым потерям, и математика разрабатывает методы точного количественного анализа альтернативных методов, а также методы оптимизации

соотношения количественных характеристик с контролируруемыми процессами для достижения желаемых результатов. Алгоритмичность математических моделей в некоторых случаях позволяет нам создавать «точные» и разумные решения или, по крайней мере, упрощать задачу за счет сокращения набора простых задач при пошаговом поиске решений.

Предположим, что министерство X предложило 6 проектов. Каждый могут принять и реализовать с вероятностью 0,4. Необходимо найти:

- а) вероятность того, что не менее 2 проектов примут и реализуют;
- б) вероятность того, что не более 4 проектов примут и реализуют;
- в) вероятность того, что примут и реализуют все 6 проектов.

Решение. Введём обозначения:

$n=6$ – всего 6 проектов было предложено Министерством;

m - вероятное кол-во проектов которые примут и реализуют;

$p=0,4$ – вероятность того что примут и реализуют проект (каждый);

$q = 1 - p = 1 - 0,4 = 0,6$ вероятность того, что не примут и не реализуют проект (каждый).

Для решения задачи используем формулу Бернулли: $C_n^m p^m q^{n-m}$ [1].

а) По теореме сложения вероятностей несовместных событий:

$$P_6(m \geq 2) = P_6^4 + P_6^5 + P_6^6 = C_6^4 \cdot (0,4)^4 \cdot (0,6)^2 + C_6^5 \cdot (0,4)^5 \cdot (0,6)^1 + C_6^6 \cdot (0,4)^6 \cdot (0,6)^0 = 15 \cdot (0,4)^4 \cdot (0,6)^2 + 6 \cdot (0,4)^5 \cdot (0,6)^1 + 1 \cdot (0,4)^6 \cdot (0,6)^0 = 0,0497664 + 0,036864 + 0,004096 = 0,0907264$$
 - вероятность того, что не менее 2 проектов примут и реализуют;

в) По формуле Бернулли: $P_6^6 = 0,004096$ (рассчитано в пункте а)) вероятность того, что примут и реализуют все 6 проектов;

б) Следовательно $P_6(m \leq 4) = 1 - P_6^6 = 1 - 0,004096 = 0,995904$ - вероятность того, что не более 4 проектов примут и реализуют.

Ответ:

- а) 0,0907264 - вероятность того, что не менее 2 проектов примут и реализуют;
- б) 0,995904 - вероятность того, что не более 4 проектов примут и реализуют;
- в) 0,004096 - вероятность того, что примут и реализуют все 6 проектов.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены и подтверждены практическими примерами математические методы, которые позволяют не только предвидеть и учесть возможные риски, но и выбрать оптимальные в том числе новаторские решения, тем самым открывая новые перспективы в решении проблем. Оценка эффективности деятельности государственных служащих с помощью математических методов позволяет достичь рациональных результатов. Поэтому данные методы являются неотъемлемой частью современного государственного управления. Математические методы предлагают новые подходы к оценке, улучшению и оптимизации работы государственных служащих, а также способствуют достижению лучших результатов и улучшению эффективности в государственном секторе. Кроме того, данные методы могут послужить мощным инструментом прогнозирования, научного анализа, аналитического планирования социально-экономических процессов.

Список литературы

1. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика / Н. Ш. Кремер // учебник для вузов. – 2004. – С. 68-71.
2. Бурлов В. Г. Математические методы моделирования. (Методы. Технологии) / В. Г. Бурлов // учебное пособие «Математические методы моделирования». 2019 – С. 15-20.
3. Федорова, М. Е. Возможности применения математических моделей в государственном и муниципальном управлении / М. Е. Федорова [Электронный ресурс] // «Процессы модернизации современной экономики» сборник статей по итогам V Международной научно-практической интернет-конференции бакалавров, магистрантов, аспирантов и молодых учёных — Майкоп:, 2016.
4. Подповетная Ю.В. Информационное обеспечение малого инновационного бизнеса /Подповетная Ю.В., Переверзев П.П., Бунова Е.В., Завьялов О.Г., Овсяницкая Л.Ю., Постовалова И.П.//Коллективная монография - Москва, 2016.
5. Богатырева З.А. Критерии эффективности государственной службы в системе взаимодействия органов государственной власти. - В кн.: Государственная служба. Организация, кадры, управление. - М.:Изд-во РАГС, 2002.

БУХТИНА Е.И., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

BUKHTINA E.I., PODPOVETNAYA Yu.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Business Informatics»

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОПТИМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

MATHEMATICAL MODELS OF OPTIMAL RESOURCE ALLOCATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Аннотация

Данная научная статья посвящена исследованию математических моделей оптимального распределения ресурсов в контексте цифровой трансформации бизнеса. В условиях современного бизнес-окружения, влияние цифровых технологий значительно изменяет способы управления и распределения ресурсов в организациях. В работе содержится обзор существующих методов и подходов к оптимизации распределения ресурсов в традиционной бизнес-среде, а также их применимости в условиях цифровой трансформации.

Abstract

This scientific article is devoted to the study of mathematical models of optimal resource allocation in the context of digital business transformation. In today's business environment, the

impact of digital technologies is significantly changing the way organizations manage and allocate resources. The paper provides an overview of existing methods and approaches to optimizing resource allocation in a traditional business environment, as well as their applicability in the context of digital transformation.

Ключевые слова: математическая модель, распределение ресурсов, цифровая трансформация бизнеса, оптимизация в экономике.

Keywords: mathematical model, resource allocation, digital transformation of business, optimization in the economy.

Математические модели оптимального распределения ресурсов в условиях цифровой трансформации бизнеса являются важной областью исследований, которая помогает компаниям эффективно использовать свои ресурсы и достичь наилучших результатов в изменяющихся условиях рынка. Математические методы являются самыми точными и правильными, так как строятся сугубо на расчетах.

Оптимальное распределение ресурсов означает нахождение наилучшего способа использования доступных ресурсов компании, таких как финансы, сотрудники, материалы, технологии и др., для достижения поставленных целей. В условиях цифровой трансформации бизнеса, где данные играют важную роль, математические модели позволяют принимать обоснованные решения на основе количественного анализа. Одной из основных задач в математических моделях оптимального распределения ресурсов является определение оптимальных стратегий и выделение приоритетных направлений развития. Это может включать оптимальное распределение бюджета, определение оптимальной структуры команды сотрудников, оптимизацию маркетинговых расходов и другие вопросы. В основе математических моделей лежат математические методы и алгоритмы, которые позволяют принимать наиболее рациональные решения и находить наилучшие варианты. Кроме того, с использованием математических моделей можно проводить симуляции и прогнозирование различных сценариев развития бизнеса. Например, можно определить, как изменится прибыль компании при разных уровнях инвестиций в различные направления или какие изменения в структуре команды окажут наибольшее влияние на эффективность работы.

Основными принципами при построении математических моделей в экономике являются:

- необходимость согласования точности и подробности модели с точностью первоначальных данных, которые есть у исследователя, и с требуемыми результатами;
- отражение в математической модели существенных черт исследуемого экономического явления, а также отсутствие стремления к упрощению модели;
- математические модели не могут быть полностью адекватны реальным явлениям, следовательно, для исследования должны быть построены разные модели, построенные с применением различных математических методов. Получение при этом похожих результатов означает завершение исследования. В случае существенного отличия результатов, необходимо пересмотреть постановленную задачу;
- все сложные системы подвергаются малым внутренним и внешним воздействиям, что требует от математической модели устойчивости, способности сохранять структуру и свойства при подобных воздействиях [1].

Ниже приведены основные методы математического моделирования в экономике [2].

1. Линейное программирование:

Линейное программирование – один из наиболее распространенных методов применения математических моделей в экономике. Он используется для оптимизации распределения ресурсов и принятия решений в условиях ограничений. Линейное программирование основано на линейных математических моделях, где целью является максимизация или минимизация линейной функции при заданных ограничениях. Этот метод широко применяется в задачах оптимального распределения ресурсов, так как позволяет учесть как количественные, так и качественные факторы.

2. Динамическое программирование:

Динамическое программирование используется для решения задач оптимального управления в условиях неопределенности и последовательности действий. Оно основано на принципе разбиения задачи на подзадачи и нахождении оптимального решения для каждой подзадачи. Динамическое программирование позволяет моделировать и анализировать долгосрочные экономические процессы.

3. Стохастическое моделирование:

Стохастическое моделирование используется для анализа случайных и неопределенных факторов в экономических процессах. Оно основано на использовании стохастических моделей, которые учитывают вероятностные распределения и случайные величины. Стохастическое моделирование позволяет оценивать риски и прогнозировать вероятности различных событий в экономике.

4. Математическая экономика:

Математическая экономика является отдельной областью математического моделирования, которая использует математические методы и модели для анализа экономических явлений. Она включает в себя такие методы, как теория игр, оптимальное управление, теория выбора и другие. Математическая экономика позволяет формализовать и анализировать экономические отношения и процессы.

5. Агентное моделирование:

Агентное моделирование используется для изучения взаимодействия и поведения отдельных агентов в экономической системе. Оно основано на создании моделей, где каждый агент имеет свои собственные характеристики, стратегии и цели. Агентное моделирование позволяет анализировать эмерджентное поведение и динамику системы в целом.

Таблица 1 – Математическое моделирование в экономике [2]

Термин	Определение	Пример
Математическое моделирование	Процесс создания математической модели, которая описывает реальную экономическую систему или явление	Модель спроса и предложения на рынке
Экономическая модель	Упрощенное представление экономической системы, которое позволяет анализировать и прогнозировать ее поведение	Модель производственной функции
Методы математического моделирования	Математические инструменты и подходы, используемые для создания и анализа экономических моделей	Линейное программирование, статистический

Термин	Определение	Пример
		анализ
Преимущества математического моделирования	Позволяет анализировать сложные экономические системы, прогнозировать их поведение и принимать обоснованные решения	Оптимизация производственных процессов
Ограничения математического моделирования	Не всегда возможно учесть все факторы и взаимодействия в реальной экономической системе, модели могут быть упрощенными и приближенными	Неучет неопределенности и рисков
Примеры применения математического моделирования в экономике	Моделирование экономического роста, оценка эффективности инвестиций, прогнозирование цен на финансовых рынках	Модель Солоу, модель Блэка-Шоулза

Можно выделить следующие модели математического моделирования для оптимального распределения экономических ресурсов [3].

1. Модель оптимальной маршрутизации трафика: В цифровой экосистеме происходит постоянное перемещение данных между узлами сети. Математические модели могут оптимизировать маршруты передачи данных, учитывая пропускные способности, задержки, стоимость и другие факторы. Такие модели помогают предотвращать перегрузки сети и минимизировать время доставки данных.

2. Модель оптимального размещения серверов: В цифровой экономике существует необходимость эффективного размещения серверов с целью обеспечения быстрого доступа к данным и минимальных задержек. Математические модели могут учитывать географическое распределение пользователей и данные о нагрузке на серверы для определения оптимального месторасположения серверов.

3. Модель оптимального производства: Цифровая экономика тесно связана с производством цифровых товаров и услуг. Математические модели могут помочь оптимизировать распределение ресурсов для максимизации производства с учетом ограничений на доступные ресурсы, сроков и качества.

4. Модель оптимального ценообразования: Цифровая экономика часто основывается на механизмах рыночной конкуренции и динамического ценообразования. Математические модели могут использоваться для определения оптимальной цены на товары или услуги, учитывая спрос, предложение и другие экономические факторы.

Это лишь некоторые примеры математических моделей, используемых в цифровой экономике. Каждая модель разрабатывается с учетом конкретных задач и особенностей конкретного сценария. Они помогают повысить эффективность и оптимизировать использование ресурсов в цифровой экосистеме.

Таким образом, математические модели оптимального распределения ресурсов в условиях цифровой трансформации бизнеса являются мощным инструментом для компаний, позволяющим принимать обоснованные и оптимальные решения. Они помогают компаниям адаптироваться к изменяющейся среде, повышать эффективность использования ресурсов и достигать поставленных целей.

Список литературы

1. Татьяна Олеговна Павловская. Математические методы моделирования в экономике // Образовательный портал «Справочник». — URL https://spravochnick.ru/ekonomika/matematicheskie_metody_modelirovaniya_v_ekonomike/.
2. Математическое моделирование в экономике: ключевые принципы и применение в современном бизнесе // Научные Статьи.Ру — портал для студентов и аспирантов — URL <https://nauchniestati.ru/spravka/matematicheskoe-modelirovanie-v-ekonomike/>.
3. Подповетная Ю.В. Управление научно-образовательным процессом университета / Сибирский педагогический журнал. - 2010. № 5. С. 355-363.

ВЕКЕРЛЕ В.В., СИТНИКОВА Д.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

SERGEEVA A.A., IVANOVA I.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction
«State and municipal administration»

АНАЛИЗ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ВЕРОЯТНОСТНЫМИ МЕТОДАМИ

ANALYSIS OF THE WORK OF STATE AND MUNICIPAL EMPLOYEES BY PROBABILISTIC METHODS

Аннотация

В данной статье рассматривается роль теории вероятностей в работе государственных и муниципальных служащих. Анализируются основные принципы и формулы вероятностей, которые могут быть применимы в различных сферах государственного управления, таких как прогнозирование социально-экономических процессов, планирование в чрезвычайных ситуациях, оценка рисков и принятие решений на основе статистических данных. Цель статьи - показать, как инструментарий теории вероятности может повысить эффективность и обоснованность решений, принимаемых государственными служащими.

Abstract

This article examines the role of probability theory in the work of state and municipal employees. The basic principles and formulas of probability are analyzed, which can be applied in various spheres of public administration, such as forecasting socio-economic processes, emergency planning, risk assessment and decision-making based on statistical data. The purpose of the article

is to show how the tools of probability theory can improve the effectiveness and validity of decisions made by civil servants.

Ключевые слова: теория вероятности, государственное управление, муниципальное управление, принятие решений, статистические данные, риск, прогнозирование.

Keywords: probability theory, public administration, municipal administration, decision-making, statistical data, risk, forecasting.

Теория вероятностей представляет собой математическую дисциплину, изучающую закономерности случайных событий и явлений. В работе государственного и муниципального служащего важную роль играет способность предсказывать исходы различных событий и принимать решения в условиях неопределенности. Использование теории вероятности позволяет улучшить качество прогнозирования и повысить эффективность управленческих решений.

Рассмотрим применение теории вероятностей. Они помогают в прогнозировании социально-экономических процессов. Теория вероятности позволяет оценить вероятность наступления тех или иных событий, что важно при планировании бюджета, экономическом прогнозировании и социальной политике. Формула полной вероятности, например, может быть использована для расчета вероятности сложных событий, состоящих из нескольких независимых компонентов [3].

$$P(A) = \sum_{i=1}^n P(B_i) * P_{B_i}(A),$$

где $P(A)$ - вероятность интересующего события A , $P(B_i)$ - вероятность гипотезы B_i , а $P_{B_i}(A)$ - вероятность события A , при условии, что событие B_i произошло.

Способствуют планированию в чрезвычайных ситуациях. Расчет вероятности чрезвычайных событий, таких как стихийные бедствия или техногенные катастрофы, помогает в разработке планов экстренного реагирования и определении необходимых ресурсов для минимизации ущерба [2].

$$P(A \cup B) = P(A) + P(B) - P(A \cap B),$$

где $P(A \cup B)$ - вероятность наступления хотя бы одного из событий A или B , $P(A)$ и $P(B)$ - вероятности наступления каждого из событий по отдельности, $P(A \cap B)$ - вероятность совместного наступления событий A и B .

Дают оценку рисков и принятие решений. Вероятностные модели используются для оценки рисков при принятии решений, например, в инвестиционной деятельности или при выработке политики в области образования и здравоохранения. Теорема Байеса помогает пересчитывать вероятности в свете новой информации [1].

$$P(B|A) = \frac{P(A|B)P(B)}{P(A)},$$

где $P(B|A)$ - вероятность гипотезы В при условии, что известно про наступление события А, $P(A|B)$ - вероятность наступления события А при истинности гипотезы В, $P(A)$ - полная вероятность наступления события А, а $P(B)$ - вероятность гипотезы В.

В качестве практического примера к статье о применении теории вероятности в государственной службе можно рассмотреть задачу прогнозирования бюджетных расходов на социальные программы [4].

Рассмотрим ситуацию, что государственный служащий отдела социального обеспечения работает над прогнозом бюджета на следующий год. В его задачи входит оценка вероятности увеличения числа получателей пособий из-за экономического спада. Из исторических данных известно, что в среднем число получателей пособий увеличивается на 5% в год. Однако текущие экономические прогнозы показывают, что в следующем году вероятность экономического спада составляет 30%. Если экономический спад произойдет, вероятность увеличения числа получателей пособий возрастает до 20%.

Служащему необходимо оценить ожидаемое увеличение числа получателей пособий, чтобы соответствующим образом спланировать бюджет.

Проведя анализ ситуации, мы использовали формулу полной вероятности. Обозначили событие А как увеличение числа получателей пособий, а событие В как экономический спад. Тогда вероятность А в общем случае будет равна:

$$P(A) = P(A|B)P(B) + P(A|\bar{B})P(\bar{B}),$$

где:

- $P(A|B)$ - вероятность увеличения числа получателей пособий при условии экономического спада (20%),

- $P(B)$ - вероятность экономического спада (30%),

- $P(A|\bar{B})$ - вероятность увеличения числа получателей пособий при условии отсутствия экономического спада (5%),

- $P(\bar{B})$ - вероятность отсутствия экономического спада (100% - 30% = 70%).

В ходе решения полученные значения подставляем в формулу представленную ниже,

$$P(A) = \frac{0.20}{0.30} + \frac{0.05}{0.70} = 0.06 + 0.035 = 0.095$$

Таким образом, ожидаемое увеличение числа получателей пособий составляет 9.5% в следующем году. Это значение служащий может использовать для корректировки бюджетных расходов на социальные программы.

Представленная нами ситуация демонстрирует, как теория вероятностей может помочь государственным и муниципальным служащим в прогнозировании социально-экономических показателей, что в свою очередь влияет на планирование государственного бюджета.

Таким образом, теория вероятностей в работе государственных и муниципальных служащих представляет собой важный инструмент для анализа и принятия решений. Ее применение способствует более глубокому пониманию возможных исходов событий и улучшает качество управленческих решений в различных сферах государственной деятельности.

Список литературы

1. Росс, Ш. «Введение в теорию вероятностей и ее приложения». М.: «Бином. Лаборатория знаний», 2022
2. Гнеденко, Б.В. «Курс теории вероятностей». М.: «Наука», 2022
3. Кендалл, М., Моран, П. «Теория вероятностей и математическая статистика в технике и научных исследованиях». М.: «Наука», 2023
4. Подповетная Ю.В., Резанович И.В. Особенности профессиональной деятельности преподавателя вуза в современных условиях / Европейский журнал социальных наук. - 2012. № 4 (20). С. 158-166.

ВОРОНИНА Г.Г.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹2 курс, направление подготовки «Экономика»,
²профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

VORONINA G.G.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch,
¹2 course, the preparation direction «Economy»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

РЫНОК ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

INTELLECTUAL PROPERTY MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: TRENDS AND PROBLEMS

Аннотация

На сегодняшний день цифровизация является одним из основных трендов развития как национальной экономики. Цифровизация оказывает влияния на все сферы жизни общества, в том числе и на результаты интеллектуального труда человека. Объекты интеллектуальной собственности являются одним из передовых инструментов для обеспечения экономического роста. Развитие цифровых технологий и систем искусственного интеллекта за последние несколько лет произвело колоссальный рывок «вперед». При этом, открыло новые возможности для рынка интеллектуальной собственности и породило новые риски и проблемы, связанные с использованием информационных технологий в сфере интеллектуального труда. Данная работа рассматривает основные тенденции и проблемы развития рынка объектов интеллектуальной собственности в Российской Федерации в условиях цифровизации.

Ключевые слова: объект интеллектуальной собственности, информационные технологии, программы для ЭВМ, базы данных, цифровые технологии.

Abstract

Today, digitalization is one of the main trends in the development of the national economy. Digitalization has an impact on all spheres of society, including the results of human intellectual labor. Intellectual property objects are one of the most advanced tools for economic growth. The development of digital technologies and artificial intelligence systems over the past few years has made a tremendous leap "forward". At the same time, it has opened new opportunities for the intellectual property market and generated new risks and problems associated with the use of information technologies in the field of intellectual labor. This paper examines the main trends and problems of development of the intellectual property market in the Russian Federation in the context of digitalization.

Keywords: intellectual property object, information technologies, computer programs, databases, digital technologies.

Интеллектуальная собственность – это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации предпринимателей и юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые охраняются законом. В настоящее время в ст. 1225 ГК РФ закреплён перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (РИД) и средств индивидуализации (СИ) [3].

Крупнейшими объектами интеллектуальной собственности являются программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных.

Главным ведомством, определяющим формирование рынка объектов интеллектуальной собственности, является Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Согласно годовому отчету Роспатента за 2023 г., было подано около 143 тыс. заявок на товарные знаки, около 27 тыс. заявок на изобретения и около 35,5 тыс. заявок на программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем [2].

Это говорит о растущем спросе экономики на решения проблем с помощью информационных и цифровых технологий.

Следует обратить внимание, что федеральные и муниципальные органы власти активно используют в своей деятельности цифровые технологии. Все эти базы данных, электронные ресурсы и цифровые платформы созданы для повышения удовлетворенности граждан, науки и бизнеса уровнем предоставления государственных услуг. Ярким примером является портал «Госуслуги», цифровой сервис ФНС «Личный кабинет налогоплательщика» и портал «Мои документы». Каждый орган государственной власти на всех уровнях, вплоть до отдельного муниципалитета, имеет интернет-приемную, позволяющую быстро и удобно подать гражданину заявку на предоставление необходимых ему услуг.

Таким образом, сам Роспатент не только активно использует в своей деятельности уже существующие сервисы, но и разрабатывает и внедряет принципиально новые цифровые продукты, в частности, «Роспатент платформа», являющаяся по своей сути базой данных о всех существующих на данный момент в России объектах интеллектуальной собственности.

На рисунке 1 представлена структура российских заявок на программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем в 2023 г [2].



Рисунок 1 – Структура российских заявок на информационные продукты в 2023 г.

Также, одним из новшеств на рынке интеллектуальной собственности является изменение в п. 5 ст. 1262 ГК РФ на основании Федерального закона от 28.06.2022 г. № 193-ФЗ [1]. Таким образом, программы для электронных вычислительных машин, базы данных становятся объектом залога для финансирования бизнеса. Кредитор выдает ссуду предпринимателю под залог объекта интеллектуальной собственности. Такая возможность расширяет условия финансирования предпринимательства, а также повышает капитализацию предприятия.

Развитие информационных технологий предоставляет новые возможности для рынка объектов интеллектуальной собственности, а также создает новые риски.

Одной из основных проблем в сфере информационных технологий, существующее в настоящее время в Российской Федерации, является хроническая нехватка высококвалифицированных специалистов. Разработчики архитектуры топологии микросхем, специалисты по промышленному производству чипов (микросхем), разработчики софта для телекоммуникационной аппаратуры, специалисты по эксплуатации телекоммуникационного оборудования и специалисты в сфере ИТ-безопасности – кадры, необходимые для бесперебойного функционирования информационных систем и платформ. Согласно данным рекрутингового агентства «HeadHunter», в 2023 г. прирост вакансий в сфере информационных технологий составил около 20% к 2022 г [5].

Несмотря на нехватку персонала, удается поддерживать функционирование цифровых сервисов на достаточно высоком уровне. Однако, курс на импортозамещение необходим и в сфере ИТ-технологий по причине высокого риска утечки стратегически важных данных, размещенных на серверах, находящихся на территории РФ. Объекты интеллектуальной собственности могут находиться под угрозой несанкционированного доступа с целью хищения и дальнейшего неправомерного использования.

Совершенно новым уровнем угроз являются различные технологии искусственного интеллекта (ИИ), который активно внедряется буквально во все области хозяйственной жизни общества. Яркими примерами использования технологии ИИ являются беспилотный грузовой автотранспорт, экспертные системы в различных областях медицины (телемедицина), чат-боты для генерации текстовых, визуальных и музыкальных файлов. В данном случае, искусственный интеллект становится угрозой для создателей (авторов)

объектов интеллектуальной собственности в сфере искусства, музыки, литературы, телевидения и кинематографа.

Современные информационные технологии существенно меняют само понятие о создателе (авторе) и о самом объекте интеллектуальной собственности.

Несмотря на существенные риски и угрозы для рынка объектов интеллектуальной собственности, в настоящее время активно внедряются различные инструменты для эффективного комплексного управления объектами интеллектуальной собственности.

Самым передовым решением в данной сфере является Система «4И» от компании «ТЕКОРА». Она предлагает информационную систему управления идеями, предложениями, инновациями, позволяющее повысить эффективность использования важнейшего ресурса компании – интеллекта ее сотрудников.

На рисунке 2 изображена наглядная схема процесса создания и управления результатами интеллектуального труда сотрудников компании [4].



Рисунок 2 – Схема Системы «4И» (Информационный Инкубатор Инновационных Идей)

На ряду с системами управления интеллектуальной собственностью в крупных компаниях и корпорациях существует потребность в управлении и защите объектов интеллектуальной собственности в сфере малого и среднего предпринимательства. Для решения данной проблемы предложены следующие решения: на предприятии разрабатывается и принимается «Положение о рационализаторской деятельности», все управленческие, организационные, технические, технологические и другие предложения оформляются в виде рационализаторских предложений, таким образом, появляются объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие данному предприятию, затем, на предприятии разрабатывается и принимается «Положение о коммерческой тайне», на основании которого, все рационализаторские предложения получают защиту в режиме «коммерческой тайны».

Таким образом, рынок объектов интеллектуальной собственности претерпевает в настоящее время значительные изменения под влиянием разнонаправленных тенденций в сфере информационных технологий. Влияние рисков и угроз снижается при условии применения комплекса мероприятий технического, технологического и организационного характера.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2022 г. № 193-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48001> (дата обращения: 21.02.2024).

2. Годовой отчет 2023 г. Роспатент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/annual-report-2023-short-version.pdf> (дата обращения: 21.02.2024).

3. Подповетная Ю.В. Методы развития научно-методической культуры преподавателя высшей школы / Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). - 2011. № 4. С. 51.

4. Система «4И» – управление идеями и предложениями. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tekora.ru/resheniya/upravlenie-ideyami-4i/> (дата обращения: 21.02.2024).

5. Статистика: сервис открытой аналитики рынка труда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stats.hh.ru/?hhIndexProfArea=information_technology&vacanciesProfArea=information_technology (дата обращения: 21.02.2024).

ВЫРОСТКОВА А. А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю. В.²

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»¹,
профессор кафедры

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук²

VYROSTKOVA A. A.¹, PODPOVETNAYA Y. V.²

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

2 course, the preparation direction «Business Informatics»¹,
Professor of the Department

of Social-Humanitarian and Natural-Science Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences²

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В БИЗНЕСЕ

TO THE QUESTION OF THE APPLICATION OF PROBABILITY THEORY IN BUSINESS

Аннотация

Сегодня в России существует более шести млн предприятий. Конкуренция среди бизнесов всех отраслей весьма высока. Это означает, что организация, желающая остаться на рынке, должна пользоваться всеми доступными инструментами минимизации рисков, в том числе и теорией вероятностей. В данной статье рассмотрены примеры применения теории вероятностей в бизнесе: приведены задачи, раскрывающие, как знание теории вероятностей может обеспечить понимание бизнес-процессов и повысить их эффективность.

Abstract

Today there are more than six million enterprises in Russia. Competition among businesses in all industries is very high. This means that an organisation that wants to stay on the market must use all available risk minimization tools, including the theory of probability. This article discusses examples of the application of probability theory in business: problems are presented that reveal how knowledge of probability theory can provide an understanding of business processes and increase their efficiency.

Ключевые слова: теория вероятностей, математическое ожидание, бизнес, конкуренция.

Keywords: probability theory, mathematical expectation, business, rivalry.

Одной из перспектив цифрового и информационно-технологического обеспечения современного общества является стремительное развитие экономики: цифровое и информационно-технологическое обеспечение стимулирует активный экономический рост, способствует появлению новых направлений предпринимательства и, соответственно, возможностей. Там, где есть возможности – есть и конкуренция. Статистика доказывает, что конкуренция среди предприятий весьма высока. АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», созданное Указом Президента РФ, сообщает, что на сегодняшний день в России существует 13,6 тысяч крупных, 18,7 тысяч средних, 214,8 тысяч малых бизнесов и 6,08 млн микробизнесов [3]. Также ФинЭкспертиза, одна из крупнейших аудиторских сетей, сообщает, что последние семь лет каждый год коммерческих предприятий в России закрывается больше, чем открывается, хоть в 2022 году разрыв стал минимальным, составив 38,1 тысячу [2]. Эта статистика указывает на то, что рынок на данный момент перенасыщен, компании борются за внимание покупателя, прибегая к различным методам. Компания просто не может себе позволить совершать много ошибок, ведь в таком случае она будет вытеснена с рынка. Аналитика играет важную роль при принятии бизнес-решений, а теория вероятностей – её неотъемлемая составляющая. Знание теории вероятностей может помочь заметно снизить риски, а также повысить эффективность бизнес-процессов.

Приведём несколько задач, раскрывающих, как знание теории вероятностей может обеспечить понимание бизнес-процессов и повысить их эффективность. Но прежде раскроем понятие: теория вероятностей – это математическая наука, изучающая закономерности случайных явлений. Говоря проще, теория вероятностей помогает находить вероятности «сложных» событий через вероятности «простых» событий [1, с. 12-13].

Задача 1. Компанией было проведено исследование, в результате которого было выяснено, что вероятность успешного заключения контракта с фирмой «Инновационные разработки» составляет 0,35. Составьте закон распределения случайной величины X – числа успешно заключённых контрактов из 4 возможных в текущем году, а также найдите математическое ожидание.

Решение. Число успешно заключённых контрактов из $n = 4$ представляет случайную величину X с множеством значений $X = m = 0, 1, 2, 3, 4$, вероятности которых определяются по формуле Бернулли:

$$P(X = m) = C_n^m p^m q^{n-m}, \text{ где } q = 1 - p, C_n^m = \frac{n!}{m!(n-m)!} [1, \text{ с. 66}]$$

Итак, $n = 4$, $p = 0,35$, $q = 0,65$. Тогда:

$$P(X = 0) = \frac{4!}{0!(4-0)!} \times 0,35^0 \times 0,65^4 = 0,65^4 = 0,17850625$$

$$P(X = 1) = \frac{4!}{1!(4-1)!} \times 0,35^1 \times 0,65^3 = 4 \times 0,35^1 \times 0,65^3 = 0,384475$$

$$P(X = 2) = \frac{4!}{2!(4-2)!} \times 0,35^2 \times 0,65^2 = 6 \times 0,35^2 \times 0,65^2 = 0,3105375$$

$$P(X = 3) = \frac{4!}{3!(4-3)!} \times 0,35^3 \times 0,65^1 = 4 \times 0,35^3 \times 0,65^1 = 0,111475$$

$$P(X = 4) = \frac{4!}{4!(4-4)!} \times 0,35^4 \times 0,65^0 = 0,35^4 = 0,01500625$$

Ряд распределения имеет вид:

x_i	0	1	2	3	4
p_i	0,17850625	0,384475	0,3105375	0,111475	0,01500625

Убеждаемся, что $\sum_{i=1}^5 p_i = 0,17850625 + 0,384475 + \dots + 0,01500625 = 1$.

Так как закон распределения случайной величины X является биномиальным, можно воспользоваться следующей формулой:

$$M(X) = np = 4 \times 0,35 = 1,4.$$

Таким образом бизнес может спрогнозировать количество заключённых за год контрактов. Эта информация может помочь ему сразу в нескольких аспектах. Во-первых, она позволит поставить цели на год и разработать план их достижения. Во-вторых, знание прогнозируемого количества контрактов поможет эффективно распределить трудовые и финансовые ресурсы. И, наконец, информация об ожидаемом числе контрактов может помочь скорректировать свою стратегию ведения бизнеса: например, если это число невелико, бизнесу стоит направить свои силы на привлечение новых клиентов и укрепление отношений с уже существующими.

Однако стоит учитывать, что иногда целесообразнее рассчитывать не количество контрактов, а суммы, которые они могут принести.

Задача 2. Компанией было проведено исследование, в результате которого было выяснено, что вероятность успешного заключения контракта с фирмой «Инновационные разработки» на 100 000 рублей составляет 0,35, на 200 000 рублей – 0,3, на 300 000 рублей – 0,2, а на 400 000 рублей – 0,15. Найдите математическое ожидание случайной величины Y – прибыли, которую приносит контракт.

Решение. Представим наглядно закон распределения, данный в условии задачи.

y_j	100 000	200 000	300 000	400 000
p_j	0,35	0,3	0,2	0,15

$$M(Y) = \sum_{i=1}^n y_j p_j [1, \text{с. 90}]$$

$$M(Y) = 100\,000 \times 0,35 + 200\,000 \times 0,3 + \\ + 300\,000 \times 0,2 + 400\,000 \times 0,15 = 215\,000$$

Таким образом мы посчитали ожидаемую прибыль от контрактов за год. Опираясь на эту информацию, бизнес может составить план предполагаемых доходов и расходов.

К сожалению, бизнес-процессы не всегда протекают гладко: случается, что какие-то задачи выполняются неправильно, и это требует исправления. Рассмотрим такой пример.

Задача 3. На предприятие пришли практиканты из трех разных вузов в отношении 1:2:3. Проведённые исследования показывают, что практиканты, приходящие из 1-го, 2-го и 3-го вузов, не допускают ошибок соответственно в 95%, 93% и 86% задач. Найти вероятность, что задача, поступившая на выполнение к практикантам, не потребует исправлений.

Решение. Обозначим события:

A_i — задача была выполнена студентом из i -го вуза ($i = 1, 2, 3$).

F — задача не потребует исправлений.

По условию:

$$P(A_1) = \frac{1}{1+2+3} = \frac{1}{6}; P_{A_1}(F) = 0,95$$

$$P(A_2) = \frac{2}{1+2+3} = \frac{2}{6} = \frac{1}{3}; P_{A_2}(F) = 0,93$$

$$P(A_3) = \frac{3}{1+2+3} = \frac{3}{6} = \frac{1}{2}; P_{A_3}(F) = 0,86$$

По формуле полной вероятности:

$$P(F) = \sum_{i=1}^n P(A_i)P_{A_i}(F) [1, \text{с. 51}]$$

$$P(F) = \frac{1}{6} \times 0,95 + \frac{1}{3} \times 0,93 + \frac{1}{2} \times 0,86 \approx 0,898$$

Знание такой вероятности может помочь распределить трудовые ресурсы. Если задача требует исправления, есть вероятность, что сами практиканты с ней не справятся, а значит, один или несколько сотрудников должны помочь им в этом. Хорошим вариантом будет заранее назначить лиц, ответственных за это, и скорректировать их рабочие задачи, ведь иначе их рабочая нагрузка может слишком сильно возрасти, и в итоге сделанная ими работа будет некачественна (что, в свою очередь, может повлиять на конкурентоспособность бизнеса).

Таким образом, мы доказали, что знание теории вероятностей может здорово помочь при принятии бизнес решений. Во времена существования огромной конкуренции нельзя отказываться от аналитики, ведь она может помочь повысить эффективность планирования и распределения ресурсов, а также повлиять на изменение стратегии ведения бизнеса.

Аналитика — ключ к успеху предприятия, а теория вероятностей является её неотъемлемой частью.

Список литературы

1. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10004-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517540> (дата обращения: 28.12.2023).
2. Подповетная Ю.В., Хашковская Ю.А. Методика расчета объема финансирования филиалов торговой сети / В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика. Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 160-164.
3. Статистика. Бизнес России // МСП : государственная платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес : офиц. сайт. — URL: <https://xn--1lagf.xn--plai/analytics/?ysclid=lg81qw1jl7575484940> (дата обращения: 28.12.2023).

ГРИЦАЙ А.Е., ЛИЛЬБОК С.В.,

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GRITSAI A.E., LILBOK S.V.,

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

1 course, the preparation direction «State and municipal administration»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЗАДАЧИ

DIGITALIZATION IN PERSONNEL POLICY IN THE PUBLIC CIVIL SERVICE: NEW OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Аннотация

В данной научной статье рассматривается влияние цифровизации на кадровую политику в государственной гражданской службе, анализируются новые возможности и задачи, которые появляются при внедрении цифровых технологий в процессах управления персоналом в государственном секторе. В статье рассматриваются современные направления кадровой политики, возможности автоматизации и оптимизации кадровых процессов: отбора, подбора, обучения и профессионального развития персонала с использованием цифровых инструментов.

Abstract

This scientific article examines the impact of digitalization on personnel policy in the public civil service, analyzes new opportunities and challenges that arise with the introduction of digital technologies in personnel management processes in the public sector. The article discusses modern trends in personnel policy, the possibilities of automation and optimization of personnel processes: selection, selection, training and professional development of personnel using digital tools.

Ключевые слова: цифровизация, кадровая политика, государственная служба.

Keywords: digitalization, personnel policy, public service.

В настоящее время цифровая трансформация оказывает значительное влияние на все сферы жизни общества, включая государственную гражданскую службу. С появлением новых технологий и цифровых инструментов возникают не только новые возможности для оптимизации работы государственных органов, но и совершенно новые задачи и вызовы.

В контексте кадровой политики на государственной гражданской службе цифровая трансформация представляет собой особо актуальную тему. Новые технологии позволяют автоматизировать многие процессы, улучшить взаимодействие между государственными служащими и гражданами, повысить эффективность управления персоналом. В то же время, появляются новые требования к квалификации и компетенциям государственных служащих, необходимость постоянного обновления знаний и навыков [2, с. 184-196].

Кадровые процессы и кадровые отношения пронизывают все сферы деятельности любого органа государственной власти независимо от того, какую власть он представляет- федеральную, региональную.

Во многом именно от выбранной стратегии и тактики кадровой политики, ее приоритетов, подходов и, в конечном счете, выбранного набора применяемых технологий, действий, их последовательности зависит качество работы, как каждого отдельного государственного служащего, так и всей системы государственного управления [4, с. 51-55].

Одной из основных новых возможностей, которую цифровая трансформация открывает в кадровой политике государственной гражданской службы, является возможность более эффективного управления персоналом. Благодаря внедрению цифровых технологий, можно автоматизировать процессы подбора, адаптации, обучения и развития сотрудников. Это позволит сократить временные и трудовые затраты на административные процессы и сделать работу по управлению персоналом более прозрачной и эффективной. Примером успешной цифровизации в кадровой сфере является федеральная программа «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров». Целью федеральной программы является повышение профессиональной и управленческой компетентности лиц, включенных в кадровый резерв, в том числе лиц, участвующих в реализации национальных проектов (программ), национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года.

Федеральный резерв управленческих кадров- база данных перспективных и результативных государственных гражданских служащих федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности субъекта Российской Федерации,

Федерации, устанавливаемые для непосредственного исполнения полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также сотрудников государственных корпораций и организации, перечень которых определяется Правительством Российской Федерации, рекомендованных руководителем и отобранных в резерв в установленном порядке [6].

Обучение, развитие и повышение квалификации государственных гражданских служащих, благодаря применению цифровых технологий, становится доступнее и разнообразнее. Служащие могут обучаться дистанционно, такой формат обучения более комфортен и подразумевает под собой меньшую затрату ресурсов органа власти [5, с. 72-80].

Еще одной важной новой возможностью является улучшение мониторинга и анализа данных о персонале. Цифровые технологии позволяют собирать, анализировать большие объемы информации о сотрудниках, их работе, обучении и результативности. Это помогает руководству принимать обоснованные решения по управлению персоналом, оптимизировать рабочие процессы и повышать эффективность работы государственной гражданской службы [3, с. 54-62]. В пример можем привести Единую информационную систему управления кадровым составом государственной гражданской службы РФ (далее- ЕИСУ КС ГС).

Она направлена на:

- внедрение современных информационных технологий в кадровую работу госорганов;
- постепенный переход к электронному кадровому документообороту;
- оптимизацию расходов ведомств за счёт исключения дублирования финансирования на создание и развитие ведомственных кадровых информационных систем.

Система введена в эксплуатацию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 3 марта 2017 г. № 256 «О федеральной государственной информационной системе "Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации» [1].

Данная система представляет собой пример эффективной цифровизации кадровой политики на государственной службе, позволяющая автоматизировать процессы учета, анализа и управления данными о кадровом потенциале сотрудников учреждений федерального и регионального уровня. Благодаря ЕИСУ КС ГС сокращается ручной труд по обработке документов, ускоряется процесс принятия кадровых решений и повышается прозрачность и эффективность работы кадровых служб.

Важным преимуществом ЕИСУ КС ГС является возможность интеграции данных о сотрудниках различных учреждений, что позволяет управлять кадровым потенциалом ведомственной структуры в целом. Такой подход способствует оптимизации персонального управления и позволяет проводить анализ кадровых ресурсов на уровне органов государственной власти. Система является передовым инструментом в области цифровизации кадровой политики на государственной службе, который способствует улучшению управления человеческими ресурсами, увеличению производительности и повышению эффективности государственных органов.

К новым возможностям, которые появились благодаря цифровизации, также можем отнести:

- внедрение систем управления производительностью. Цифровые системы позволяют более эффективно отслеживать и оценивать производительность сотрудников, устанавливать цели и обратную связь, а также разрабатывать планы развития карьеры;

– улучшение коммуникации и взаимодействия сотрудников. Цифровые платформы позволяют улучшить коммуникацию и сотрудничество между сотрудниками государственной службы, обеспечивая возможность обмена информацией, участия в проектах и координации деятельности;

– эффективное управление данными о персонале. Цифровые системы позволяют хранить и анализировать большие объемы данных о персонале, что помогает принимать более обоснованные решения по управлению персоналом.

Цифровизация в кадровой политике государственной гражданской службы также ставит перед собой ряд задач и вызовов:

– найм и отбор кадров. Внедрение специализированных программ и технологий для автоматизации процесса рекрутинга и подбора персонала позволяет значительно сократить время на принятие решений и повысить качество отбора кандидатов;

– электронное хранение и обработка кадровых данных. Цифровизация позволяет создать единую базу данных с информацией о каждом сотруднике, которая легко доступна и обновляема, что повышает прозрачность процессов управления персоналом;

– внедрение облачных технологий для управления персоналом. Облачные сервисы позволяют управлять кадровыми процессами онлайн, обеспечивая доступ к необходимой информации из любой точки страны. Это особенно актуально для структур с распределенными офисами и сотрудниками в разных географических районах;

– создание электронных порталов для сотрудников. Цифровизация кадровой политики позволяет создать электронные порталы, на которых сотрудники могут получить информацию о своих правах и обязанностях, о текущих вакансиях и возможностях развития карьеры;

– мониторинг и анализ данных о персонале. Цифровизация позволяет собирать и анализировать данные о работе сотрудников, их профессиональных навыках и результативности. Это позволяет выявить тенденции и проблемы в управлении персоналом и принимать обоснованные решения для их улучшения.

– конфиденциальность. В частности, необходимо обеспечить конфиденциальность и защиту персональных данных сотрудников, а также соблюдение принципов прозрачности и справедливости в процессах управления персоналом.

Еще одной задачей является необходимость развития компетенций и навыков у сотрудников государственной гражданской службы в области цифровых технологий. Руководство и персонал должны быть готовы к работе с новыми инструментами и системами, а также к изменениям в рабочих процессах, которые могут быть вызваны цифровой трансформацией.

Цифровизация в кадровой политике государственной гражданской службы открывает новые возможности для управления персоналом и повышения эффективности работы, позволяет оптимизировать управление персоналом, повысить его эффективность и сделать процессы управления более прозрачными и эффективными, а также открывает широкие возможности для улучшения эффективности управления персоналом и повышения качества государственных услуг.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 3 марта 2022 г. № 256 «О федеральной государственной информационной системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации».
2. Павлова Т.Е. Цифровая трансформация государственной гражданской службы: вызовы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2021. Т. 21. № 1. С. 184-196.
3. Смирнова М.А. Цифровая трансформация в кадровой политике государственной гражданской службы: ключевые аспекты и вызовы // Управление персоналом. 2022. № 3. С. 54-62.
4. Тарасова И.В., Кононова Е.В. Цифровизация кадровой политики как фактор повышения эффективности государственной гражданской службы // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2022. №4 (35). С. 51-55.
5. Козырева О.И. Цифровое обучение и развитие персонала в государственной гражданской службе // Журнал управления персоналом. 2023. № 6. С. 72-80.
6. [Электронный ресурс] // <http://rezerv.gspm.ranepa.ru/> : [сайт]. — URL: (дата обращения: 01.03.2024).

ДЕЙНЕКО М.Н., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

DEYNEKO M.N., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Business Informatics»

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В БИЗНЕСЕ

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY IN BUSINESS

Аннотация

Теория вероятностей является математической дисциплиной, которая изучает вероятности различных событий и их взаимосвязи. В бизнесе применение теории вероятностей может быть широким и полезным инструментом для принятия решений, оценки рисков и планирования стратегий. В статье исследуется применение теории вероятностей в различных аспектах бизнеса.

Abstract

Probability theory is a mathematical discipline that studies the probabilities of various events and their interrelationships. In business, the application of probability theory can be a broad and useful tool for decision-making, risk assessment, and strategy planning. The article explores the application of probability theory in various aspects of business.

Ключевые слова: теория вероятностей, бизнес, принятие решений.

Keywords: probability theory, business, decision making.

В современном бизнесе принятие решений основано на анализе данных и предсказании результатов. Одним из ключевых инструментов, который может помочь бизнесу прогнозировать события и оценивать риски, является теория вероятностей.

Теория вероятностей – математическая наука, изучающая закономерности случайных явлений. Под случайными явлениями понимаются явления с неопределенным исходом, происходящие при неоднократном воспроизведении определенного комплекса условий. [1, с.12] Эта наука находит свое широкое применение в различных областях, включая бизнес и финансы. В бизнесе теория вероятностей используется для прогнозирования, принятия решений и управления рисками. В этой статье рассматриваются некоторые области применения теории вероятностей в бизнесе.

Прежде чем перейти к применению теории вероятностей в бизнесе, рассмотрим основные концепции этой дисциплины:

1. Вероятность события – это числовая мера, отражающая степень его возможности. Она измеряется числами от 0 до 1, где 0 означает абсолютную невозможность события, а 1 – его абсолютную достоверность.

2. Случайная величина – это функция, которая присваивает числовые значения различным событиям.

3. Распределение вероятностей описывает вероятность возникновения каждого значения случайной величины. Наиболее известными распределениями вероятностей являются равномерное, нормальное и пуассоновское распределения.

4. Условная вероятность определяет вероятность события при условии, что другое событие уже произошло.

Оптимизация рисков. В бизнесе существует множество рисков, которые могут негативно повлиять на результаты компании. Применение теории вероятностей позволяет оценивать возможные риски и прогнозировать их вероятность возникновения. Например, предположим, что компания планирует инвестировать в новый проект. С помощью теории вероятностей можно оценить вероятность различных исходов проекта, таких как успех, неудача или средний результат. Это позволяет бизнесу принимать обоснованные решения на основе вероятностей и оптимизировать риски, например, путем распределения ресурсов между различными проектами в соответствии с их ожидаемыми результатами.

Прогнозирование спроса. Одной из важных задач в бизнесе является прогнозирование спроса на товары или услуги. Предприятия могут использовать исторические данные о продажах, клиентах и других факторах, чтобы построить модели, основанные на вероятностных распределениях. Это позволяет предсказать будущий спрос на товары или услуги и принять меры заранее, чтобы удовлетворить потребности клиентов. Теория вероятностей предоставляет инструменты и методы для анализа и предсказания будущих тенденций спроса. С помощью статистических моделей и вероятностных распределений можно определить вероятность возникновения определенного уровня спроса и принять решения о производстве, закупках, рекламе и других аспектах бизнеса. Например, розничные сети могут использовать теорию вероятностей для определения оптимального уровня запасов и планирования доставок товаров.

Финансовое моделирование. В финансовой сфере теория вероятностей играет ключевую роль. Она используется для анализа финансовых рисков, определения ожидаемой

доходности, оценки стоимости активов и портфеля инвестиций. На основе вероятностных моделей можно строить прогнозы для различных финансовых показателей, таких как доходность акций, волатильность рынка (частота и величина движения цены вверх или вниз), кредитные риски и другие.

Управление рисками. В бизнесе существуют различные риски, связанные с финансами, производством, логистикой, маркетингом и т.д. Теория вероятностей помогает оценить влияние рисков на бизнес-процессы. На основе этих оценок предприятия могут разработать меры по снижению рисков, например, определять размеры резервов, страхование, диверсифицировать инвестиции, а также другие меры предосторожности и принять решения, основанные на анализе вероятностей.

Принятие обоснованных решений. Принятие решений в бизнесе обычно происходит в условиях неопределенности и риска. Предпринимателям и руководителям часто требуется принимать решения в условиях неопределенности или ограниченной информации. Бизнес-решения должны быть приняты на основе фактов и данных, а не на основе интуиции или предположений. Теория вероятностей предоставляет инструменты для оценки вероятности успешности различных решений. Анализ вероятностей помогает оценить риски и ожидаемую прибыль каждого варианта и выбрать оптимальный. Например, предприятие может использовать теорию вероятностей для определения вероятности успеха нового продукта на рынке или вероятности получения кредитного дефолта от клиента. Эта информация может служить основой для принятия обоснованных решений, таких как решение о прекращении производства непопулярного продукта или принятие решения о предоставлении кредита клиенту на основе его вероятности дефолта.

Применение в маркетинге, финансах и анализе данных. Теория вероятностей находит широкое применение в области маркетинга, финансов и анализе данных. В маркетинге она используется для анализа данных о потребителях, прогнозирования спроса на товары и услуги, определения эффективности рекламных кампаний и принятия решений о ценообразовании. В современном бизнесе огромное количество данных, и теория вероятностей позволяет анализировать их, делать статистические выводы и прогнозы. На основе вероятностных моделей можно определить целевую аудиторию, провести сегментацию рынка, оценить эффективность маркетинговых кампаний и принять решения, направленные на повышение эффективности маркетинговых усилий. В финансовой сфере теория вероятностей является основой для моделей оценки активов и рисков, а также для прогнозирования изменений цен на финансовых рынках.

Маркетологи для разработки бизнес-стратегии используют SWOT-анализ, где применяется теория вероятностей. SWOT-анализ – метод маркетингового исследования деятельности предприятия на рынке. Часто маркетолог может повлиять на 3 из 4 характеристик: устранить минусы, внедрить новые технологические решения, усилить свои преимущества. Иногда возможно изменить и то, что касается рисков: учесть нынешнее состояние экономики, курсов валют и т.д. [2, с.78] Специалисты рассматривают его применение на практике и приходят к выводам, что его можно отнести и к методам экономического анализа. Данный вид анализа рассматривает принятие решений для улучшения деятельности предприятий на рынке. Теория вероятности изучает закономерности случайных явлений: случайные события, случайные величины, операции, которые также производятся с числами и не только. Многие экономические модели рассматривают применение теории вероятности при формулировке бизнес-идеи. Для применения SWOT-

анализа применяется формула выявления процента силы бизнес-идеи (бизнес-плана). В эту формулу входит основное понятие теории вероятности:

$$P(S) = \frac{m}{n}$$

Эта формула показывает, насколько сильна бизнес-идея на фоне конкурентов, а также формирует основную оценку о теории вероятности. В случае, если коэффициент будет меньше 0,5, то следует подумать о целесообразности его реализации; если от 0,5 до 0,7, то проект в перспективе конкурентоспособен. [3, с.1139]

Применение теории вероятностей в бизнесе является мощным инструментом, который помогает предприятиям прогнозировать события, оценивать риски и принимать осознанные решения. Понимание основных концепций и применение вероятностных моделей позволяют бизнесу повысить эффективность бизнес-процессов, стратегическое планирование и достичь успеха на рынке. Использование вероятностных моделей и статистического анализа данных помогает бизнесу принимать обоснованные и информированные решения, что является ключевым фактором успеха в современной конкурентной среде. В современном бизнесе, использование теории вероятностей становится необходимым инструментом для достижения успеха и конкурентного преимущества.

Список литературы

1. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 538 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/517540> (дата обращения: 31.12.2023).

2. Подповетная Ю.В., Хашковская Ю.А. Методика расчета объема финансирования филиалов торговой сети / В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика. Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 160-164.

3. Чеботарева, Т. А. Актуальность теории вероятности в бизнесе / Т. А. Чеботарева, Я. А. Голубева, К. Р. Магас // Современные научные взгляды в эпоху глобальных трансформаций: проблемы, новые векторы развития : Материалы XLII Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 16 декабря 2021 года. Том часть 1. – Ростов-на-Дону: ООО "Издательство ВВМ", 2021. – С. 1138-1142. – С. 1138-1142. —URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47534577>

ЕСЬКИН Н. С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ESKIN N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МЕТОДОВ В ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГЕ

RISK MANAGEMENT USING PROBABILISTIC METHODS IN ONLINE TRADING

Аннотация

Трейдинг на фондовых биржах построен на теории вероятности. Ведь каждый графический паттерн, свечная модель, сигнал индикатора указывает лишь на возможность разворота тренда, выраженную в той или иной степени. На протяжении определенного отрезка времени с помощью статистики было установлено, что в большинстве случаев после появления сигнала происходит определённое явление.

В данной статье рассмотрим методы управления рисками с применением вероятностных методов в интернет-трейдинге.

Abstract

Trading on stock exchanges is based on probability theory. After all, each graphical pattern, candlestick pattern, indicator signal indicates only the possibility of a trend reversal, expressed to one degree or another. Over a certain period of time, using statistics, it was found that in most cases, a certain phenomenon occurs after the appearance of the signal.

In this article, we will consider the methods of risk management using probabilistic methods in online trading.

Ключевые слова: трейдинг, онлайн-трейдинг, управление рисками, теория вероятности, фондовая биржа.

Keywords: trading, internet trading, risk management, probability theory, stock exchange.

Интернет-трейдинг – способ доступа с использованием Интернета как средства связи к торгам на валютной, фондовой или товарной биржах, а также на внебиржевых рынках. С 2000 года такой способ торговли получил распространение и в России [1]. Это связано с повсеместным проникновением Интернета, поэтому доступ к биржевому трейдингу стал возможен для многих слоёв населения. С развитием мобильной связи появилась возможность торговать не только со стационарных точек, но и с переносных устройств связи: смартфонов, ноутбуков с модемом и т. д. Однако, не все могут преуспеть в этом ремесле.

На финансовом рынке каждую секунду происходит огромное количество операций. Это настоящая арена, где соперничают тысячи различных стратегий, инвесторов, трейдеров, банков и инвестиционных фондов. Все они стремятся достичь успеха и получить прибыль. Согласно теории вероятности, практически всегда появление прибыли или убытка 50 на 50. Это означает, что никто не может с уверенностью предсказать будущее направление рынка. Поэтому управление рисками необходимый инструмент для ведения торговли в трейдинге.

Управление рисками – это умение ограничивать свои потери для предотвращения полной потери капитала во время торговли активами.

Существует несколько причин, по которым стратегия может потерпеть неудачу. Одна из них связана с потерей денег из-за того, что трейдер подвержен эмоциям и продает активы из-за паники.

Эмоциональные реакции обычно являются причиной, по которой трейдеры отказываются от первоначальной стратегии. Это особенно очевидно в периоды коррекции и медвежьего рынка.

Большинство участников финансового рынка считают, что внедрение соответствующих стратегий управления рисками вносит большой вклад в успех. Основными методами управления рисками является установление ордера стоп-лосс или тейк-профит после открытия позиции.

Надежная торговая стратегия должна обеспечивать трейдеру способы решения ко всем возможным ситуациям поведения рынка. Как упоминалось ранее, существует множество способов управления рисками. В идеале стратегия должна постоянно пересматриваться и корректироваться в соответствии с рыночными условиями.

Стоп-лосс или stop loss market (англ. «предельный убыток») – это отложенный ордер, на продажу актива по установленной цене или ниже [2]. Если по активу есть длинная позиция, то стоп-лосс размещается заранее, чтобы при падении рынка потери на бумаге были ограничены. Уровень стоп-лосса всегда ниже цены покупки актива. Если он упадет до значения, указанного в заявке, транзакция будет автоматически закрыта по рыночной цене. То есть, стоп-лосс не позволяет участнику торгов потерять больше денег, чем он хочет.

Тейк-профит (take profit, tp, «блокировать прибыль») – это разновидность отложенного ордера, который выставляется заранее по мере движения рынка, чтобы зафиксировать прибыль на бумаге на определённом уровне или выше этого уровня [2].

Уровень прибыли всегда выше цены открытия позиции по активу. Если значение, указанное в запросе, будет достигнуто, брокер автоматически выставит лимитный ордер на продажу.

Другими словами, тейк-профит позволяет участникам торгов закрывать свои позиции и получать ожидаемую прибыль в момент отработки целей.

Правила управления рисками в трейдинге:

1. Расчёт соотношений риска и прибыли.
2. Определение время удержания позиции.
3. Никогда не инвестировать весь капитал в один актив.
4. Риск в сделке не должен превышать более 5 % от общей суммы капитала.
5. Сбалансированный портфель.
6. Возможные убытки и потенциальная прибыль в сделке должны быть соизмеримы.
7. Грамотное открытие позиций.

Углублённо рассмотрим методы управления рисками при помощи теории вероятности.

Теория вероятностей торговли на финансовых рынках такова: в каждой сделке трейдеры имеют равные шансы получить прибыль или проиграть. Торговая система Мартингейл основана на предположении, что невозможно торговать со 100% убытком. Даже при неудачных сделках несколько раз подряд, рано или поздно сделка будет прибыльной. Основная задача трейдера – рассчитать возможный депозит для предотвращения полной потери капитала.

Мартингейл – это игровая система, в которой каждая проигранная ставка удваивается, что позволяет компенсировать проигрыш и получать прибыль при следующем выигрыше [3]. Этот метод основан на математической теории ожиданий. Дело в том, что выигранная сумма покрывает все предыдущие убытки.

Математические ожидания помогают трейдеру контролировать свою торговлю на рынках. Для этого необходимо вести статистику.

За определенный период соотношение получения прибыльных и убыточных сделок составляет 50/50. В этом случае вероятность серии из двух убыточных сделок составляет $50\% * 50\%$ или $0,5 * 0,5 = 0,25$ (25%). Три убытка подряд - $0,5 * 0,5 * 0,5 = 0,125$ (12,5%). Очевидно, что каждая неудачная сделка уменьшает ожидание следующего убытка и увеличивает шансы на получение прибыли, и наоборот.

Трейдеры, использующие стратегии Мартингейла, соблюдают следующие правила:

- начальная ставка должна быть наименьшей;
- после первой прибыльной сделки необходимо вернуться к размеру первой ставки;
- строгое и неукоснительное соблюдение правил управления рисками и управления капиталом, так как количество последовательных убыточных сделок может быть довольно большим – минимальная ставка не должна превышать 1% от суммы депозита.

Второй разновидностью стратегии Мертингейла является стратегия усреднения [3].

Логика метода усреднения Мертингейла заключается в том, что продавец открывает сделку на покупку. Однако цена развернулась и двинулась в противоположном направлении. Классической рекомендацией для минимизации потерь является правильно установленный стоп-лосс. Но трейдер уверен, что правильно оценил ситуацию на рынке и что цена будет расти, поэтому он категорически не согласен нести, хотя бы небольшой убыток. Через некоторое время, когда цены замедляются, появляется надежда, что сейчас произойдет разворот и справедливость восторжествует. На этом этапе открывается сделка на покупку в таком же объеме, как и в предшествующей.

Возможно, цена все-таки пойдет вверх. В этом случае она достигнет уровня, при котором прибыль от второй сделки будет равна убытку от первой сделки. На этом этапе сделку можно закрыть. Результат будет нулевым, но потерь удастся избежать. Но это самый простой случай. Цена может долгое время идти в противоположном направлении, и трейдер откроет не одну сделку, ожидая разворота. Теоретически, однажды цена развернется в нужном направлении.

С приходом интернет-трейдинга всё больше людей начинают торговать на биржах, что иногда приводит к потере личного капитала или его сокращению. Для избегания данных результатов, начинающим трейдерам необходимо изучить методы управления рисками, которые помогут сохранить портфель от убытков.

В данной статье были рассмотрены стратегии Мартингейла и использование стоп-лоссов (тейк-профитов) как методы управления рисками. Однако, данные стратегии не являются священным граалем или философским камнем, поэтому полностью убытков не избежать, они помогают лишь свести их к минимуму. Без дополнительного углубления и обучения торговать на финансовых рынках крайне трудно: нужно самостоятельно оценивать свои знания и возможности перед открытием торговой позиции на финансовых рынках.

Список литературы

1. Вуколова Е. Г., Даньшина Е. И. Интернет-трейдинг на российском рынке ценных бумаг // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ, 2021. – С. 75.
2. Гаврилов А.Е., Логинова В.А., Баянова Ю.А., Смелова Т.А. Рынок ценных бумаг (технический анализ). — Волгоград: ВолгГТУ, 2020. – С. 15-20.
3. Джек Швагер. Технический анализ Полный курс / Джек Ш., 2022. – С. 15-90.

ЗАГЕР М. В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ZAGER M. V., PODPOVETNAYA Y.U.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk Ural branch,
2 course, the preparation direction «Economy»

ПРИМЕНЕНИЕ ФОРМУЛЫ БЕРНУЛЛИ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

APPLICATION OF THE BERNOULLI FORMULA IN SOLVING ECONOMIC PROBLEMS

Аннотация

Статья посвящена применению теоремы Бернулли на практике при решении экономических задач. Формула Бернулли применяется в различных областях, включая экономику, статистику, математику и другие науки. Она позволяет оценивать вероятности различных событий и использовать эти оценки для принятия решений.

Abstract

The article is devoted to the application of Bernoulli's theorem in practice in solving economic problems. Bernoulli's formula is used in various fields, including economics, statistics, mathematics and other sciences. It allows you to estimate the probabilities of various events and use these estimates to make decisions.

Ключевые слова: теория вероятности, формула Бернулли, экономическая задача.

Keywords: probability theory, Bernoulli formula, economic task.

Теория вероятности является одним из главных инструментов в математической экономике и статистике. Она используется для моделирования случайных экономических процессов. Кроме того, теория вероятности используется для оценки рисков и возможных потерь при принятии решений в экономике.

Методы теории вероятности играют важную роль в решении экономических задач. Они позволяют моделировать случайные процессы, которые зачастую встречаются в экономике, такие как цены на товары, доходы. Некоторые из методов теории вероятности, которые могут быть применены в экономических задачах, включают теорию случайных процессов. Данный метод используется для моделирования динамических процессов в экономике, таких как цены на активы. А также теорию вероятностей и математическую

статистику, которые используются для анализа экономических данных и оценки параметров экономических моделей.

Экономическая сфера является одной из главных сфер применения теории вероятности. Решение задач требует использования различных методов и моделей, которые помогают оценить экономические процессы и принять оптимальные решения. Поскольку на практике не всегда есть возможность понять исход события до того как оно произойдет, особенно когда от этого события напрямую зависит последующая череда других. К тому же на практике предстоит встречаться с довольно большими числами, выходящими за рамки математической задачи.

Одной из теорем теории вероятности является схема Бернулли, представляющая собой последовательность независимых испытаний. Формула Бернулли применяется в различных областях, включая экономику, статистику, математику и другие науки. Она позволяет оценивать вероятности различных событий и использовать эти оценки для принятия решений.

Формула Бернулли имеет множество применений в экономической сфере. Она может использоваться для оценки вероятности успеха или провала принимаемых решений, а также для моделирования случайных событий, которые могут влиять на экономические процессы. Она может быть применена для оценки вероятности удачного завершения торговых сделок, оценки риска кредитования и многих других экономических задач, связанных с принятием решений под неопределенностью. Кроме того, формула Бернулли может использоваться для моделирования случайных событий.

Рассмотрим теорему Бернулли: если вероятность p наступления события B в каждом испытании постоянна, то вероятность того, что событие B наступит m раз из n независимых опытов равна $P_{m,n} = C_n^m * p^m * q^{n-m}$, где $q = 1 - p$ [1, с. 68].

На практике приходится сталкиваться с разными задачами. Например, необходимо найти вероятность определённого количества ошибочных документов из общего числа составленных документов.

Рассмотрим задачу 1. Условие: каждая четвертая часть заполняемых документов содержит ошибку. Необходимо найти вероятность того, что из двадцати документов пять содержат ошибку. Решение:

- $P = 1/4 = 0,25$
- $q = 1-p = 1-0,25 = 0,75$
- $n = 20$
- $m = 5$

По формуле Бернулли $P_{m,n} = C_n^m * p^m * q^{n-m}$, где $q = 1 - p$

- $P_{5,20} = C_{20}^5 * p^5 * q^{20-5} = C_{20}^5 * 0,25^5 * 0,75^{15} \approx 0,202$

Таким образом, вероятность того, что из двадцати документов пять содержат ошибку приблизительно равна 0,202.

Формула Бернулли применяется при нахождении вероятности того, что событие проявится более m раз, менее m раз, не более m раз, не менее m раз. В этих случаях применяется теорема сложения вероятностей, найденных с помощью теоремы Бернулли. Например, необходимо найти вероятность нескольких ошибочных документов из общего числа составленных документов.

Рассмотрим задачу 2. Условие: каждая четвертая часть заполняемых документов содержит ошибку. Необходимо найти вероятность того, что из десяти документов ошибку содержат менее четырех. Решение:

- $p = 1/4 = 0,25$
- $q = 1-p = 1-0,25 = 0,75$
- $n = 10$
- $m < 4$

По формуле Бернулли $P_{m,n} = C_n^m * p^m * q^{n-m}$, где $q = 1 - p$

- $P_{<4,10} = P_{0,10} + P_{1,10} + P_{2,10} + P_{3,10}$
- $P_{0,10} = C_{10}^0 * p^0 * q^{10-0} = C_{10}^0 * 0,25^0 * 0,75^{10} \approx 0,056$
- $P_{1,10} = C_{10}^1 * p^1 * q^{10-1} = C_{10}^1 * 0,25^1 * 0,75^9 \approx 0,188$
- $P_{2,10} = C_{10}^2 * p^2 * q^{10-2} = C_{10}^2 * 0,25^2 * 0,75^8 \approx 0,282$
- $P_{3,10} = C_{10}^3 * p^3 * q^{10-3} = C_{10}^3 * 0,25^3 * 0,75^7 \approx 0,25$
- $P_{<4,10} = 0,056 + 0,188 + 0,282 + 0,25 = 0,776$

Таким образом, вероятность того, что из десяти документов ошибку содержат менее четырех равна 0,776.

Формула Бернулли является одной из важных формул в экономической сфере. Сфера экономики, планирования, маркетинга и анализа экономической активности наиболее связаны с этой областью знаний. Для того чтобы просчитать риски, проанализировать рост или спад в экономической структуре и, наконец, оценить выгоду от страхования имущества необходимо уметь составлять и решать задачу, опираясь на те факты, которые могут произойти в той или иной степени, а могут и не произойти. Для грамотного планирования и прогнозирования такие подсчёты производить необходимо.

Подводя итог вышесказанному, отмечу, что теория вероятности является неотъемлемым инструментом, благодаря которому можно спланировать свое экономическое поведение и спрогнозировать результаты, на которые может опереться экономика для достижения своих целей.

Список литературы

1. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 538 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10004-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541918>.
2. Подповетная Ю.В. Анализ устойчивости коммерческой деятельности торгового предприятия на основе экономико-математической модели / Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. - 2013. № 1. С. 123-126.

ИВАНОВСКАЯ Е.А., СЕДЁЛКИНА Е.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

IVANOVSKAYA E.A., SEDELKINA E.D.
Financial University under the Government of the Russian Federation,

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Цифровизация – это процесс применения цифровых технологий для улучшения и оптимизации различных сфер человеческой жизни. Спортивная деятельность в нашем обществе не является исключением. В последнее время цифровизация прочно вошла в спорт и приводит к значительным изменениям в этой сфере. Эта статья исследует цифровизацию спортивной деятельности, рассматривая её примеры, преимущества, вызовы и будущие тенденции.

Ключевые слова: новые технологии, спорт, цифровизация

THE DIGITALIZATION OF SPORTING ACTIVITIES

Annotation:

Digitalization is the process of applying digital technologies to improve and optimize various spheres of human life. Sports activities in our society are no exception. Recently, digitalization has made its way into sports and is leading to significant changes in this field. This article explores the digitalization of sports activities by looking at its examples, benefits, challenges and future trends.

Keywords: new technologies, sport, digitalization

В современном мире, когда цифровизация играет ключевую роль во всех сферах нашей жизни, спортивная деятельность не стала исключением. Переход к цифровым технологиям открыл огромные возможности для улучшения спортивных результатов, совершенствования методов тренировок и расширения сферы охвата спорта во всем мире. В этой статье мы углубимся в многогранное влияние цифровизации на спортивную деятельность. Цель этой научной статьи – исследовать, как цифровизация воздействует на спортивную деятельность и какие преимущества и вызовы эта трансформация несет с собой.

Активный рост и применение цифровых технологий нередко связывают с периодом пандемии.

Одним из примеров являются «всемирно известные скачки с препятствиями Grand National, проходящие в Англии ежегодно с 1839 года, состоялись в виртуальном формате. Их результат был смоделирован при помощи компьютерных вычислений и оформлен в формате CGI. При CGI-моделировании учли и воссоздали множество нюансов: грязь из-под копыт, команды по ремонту барьеров, зрителей на трибунах и даже скорую помощь для упавших наездников. Virtual Grand National транслировались по британскому ТВ-каналу ITV во временном слоте, изначально предназначенном для реальных скачек. Среднее количество зрителей по ходу трансляции составило около 4,3 млн человек. Иначе говоря, пандемия стала своеобразным триггером для масштабной цифровизации» [2].

Ещё одним из примеров, цифровизации в спортивной деятельности являются системы исследования показателей результатов спортсменов во время тренировочного процесса (к

примеру, Polar Team 2, ПО «Альфа Спорт» [1]. Они используются для проведения качественных тренировок, а также помогают в контроле, анализе и прогнозировании результатов спортсмена на соревнованиях. Такие устройства, как тензодатчики и портативные инструменты, используются для анализа в реальном времени во время тренировок и соревнований. Автоматизированные системы в настоящее время широко распространены для мониторинга спортсменов в командных видах спорта, оптимизации их деятельности и помощи в повышении производительности.

Умный спортивный инвентарь ещё один результат цифровизации. Например, компания Adidas разработала Мяч Adidas miCoach SMART BALL. Этот вид спорта был и в ближайшее время будет самым популярным в мире. На сегодняшний день число футбольных болельщиков достигает 3,5 миллиарда человек. Это половина населения всего мира! Вот почему один из первых смарт-мячей выпущен футболистами для футболистов. Тренируясь со смарт-мячом Adidas miCoach SMART, практически каждый, любитель или профессионал, сможет почувствовать себя игроком высшей лиги. Умный футбольный мяч miCoach служит персональным футбольным тренером и оснащен датчиками для отслеживания скорости полета, силы, точки удара и вращения. Специальное приложение для смартфона помогает пользователям выполнять упражнения, давать советы по технике, регулировать силу удара, повышать точность передачи, визуализировать траекторию, выявлять ошибки и тренировать мяч. Также им фиксируется видеопоток с помощью, которого тренирующийся наглядно видит свои успехи и недочеты [4].

Также к носимым умным технологиям относят:

1. Фитнес-трекеры. Такие устройства, как Fitbit, Garmin и Apple Watch, отслеживают такие показатели, как частота пульса, пройденные шаги и сожженные калории. Спортсмены могут анализировать эти данные, чтобы оптимизировать свои тренировки и результаты.
2. Умная одежда. Одежда со встроенными датчиками отслеживает биометрические данные, такие как частота сердечных сокращений, частота дыхания и мышечная активность. Такие бренды, как Athos и Hexoskin, предлагают умные рубашки и леггинсы, которые обеспечивают обратную связь в режиме реального времени во время тренировок.
3. GPS-трекеры. GPS-устройства, используемые в таких видах спорта, как футбол, регби и бег, отслеживают скорость, пройденное расстояние и положение игрока. Эти данные помогают спортсменам и тренерам принимать обоснованные решения относительно тактики и тренировок.
4. Умные шлемы. Шлемы с датчиками определяют силу удара в контактных видах спорта, таких как футбол и хоккей, помогая предотвратить сотрясения мозга и повысить безопасность игроков.

Используют в спорте и инструменты анализа движения такие как:

1. Системы захвата движения: высокотехнологичные камеры и датчики точно записывают движения спортсменов, что позволяет проводить углубленный анализ техник и биомеханики. Эта технология широко используется в таких видах спорта, как гольф, теннис и гимнастика.
2. Силовые пластины. Эти платформы измеряют силу реакции опоры, возникающую у спортсменов во время таких действий, как прыжки и спринт. Данные о силовой пластине помогают оптимизировать производительность и предотвратить травмы.
3. 3D-датчики движения. Такие устройства, как носимый монитор прыжков VERT, отслеживают высоту вертикального прыжка и подсчет прыжков, помогая баскетболистам, волейболистам и другим спортсменам контролировать свою взрывную силу и рабочую нагрузку.

Немало важными для спортсменов являются и технологии в области восстановления и реабилитации. Например, камеры криотерапии, которые предназначены для быстрого восстановления мышц и уменьшения воспаления. Камеры криотерапии подвергают тело воздействию экстремально низких температур в течение короткого периода времени. Сюда же можно отнести и компрессионные рукава со встроенными датчиками, они обеспечивают целевую компрессионную терапию и контролируют такие факторы, как кровоток и оксигенация мышц, помогая восстановлению после тренировки.

То есть, подводя итоги о преимуществах цифровизации в спортивной деятельности в общих чертах, можно сказать, что, несомненно, происходит улучшение тренировочного процесса: цифровые технологии позволяют тренерам и спортсменам анализировать данные о тренировках и соревнованиях для оптимизации процесса обучения и повышения результативности. Далее можно отметить, что повышается эффективность управления спортивными клубами и организациями: автоматизация учета данных о спортсменах, финансах, расписаниях и других аспектах спортивной деятельности позволяет улучшить управление и принимать более обоснованные решения. Стоит отметить улучшение медицинского обслуживания спортсменов: цифровые технологии позволяют контролировать здоровье и физическую форму спортсменов, а также предсказывать возможные травмы или переутомления.

Но мало сказать только о преимуществах цифровизации в спортивной деятельности, существует ряд недостатков:

- Зависимость от технических средств: отказ технологий или неправильная интерпретация данных может привести к негативным последствиям для спортсменов и тренеров;
- Нарушение приватности: сбор и хранение больших объемов данных о спортсменах может вызвать опасения по поводу конфиденциальности информации;
- Недоступность для всех: не все спортивные клубы и организации могут позволить себе внедрение цифровых технологий из-за высоких затрат на оборудование и обучение персонала;
- Отсутствие персонального подхода: цифровые технологии могут создать проблему отсутствия индивидуального подхода к спортсменам. Автоматизированные системы могут упростить процессы, но не всегда способны учитывать уникальные особенности каждого спортсмена;
- Перегрузка информацией: из-за большого объема данных, собираемых и анализируемых цифровыми технологиями, спортсмены и тренеры могут столкнуться с перегрузкой информацией. Это может затруднить принятие решений и управление тренировочным процессом;
- Уязвимость к кибератакам: цифровизация спортивной деятельности может повысить уровень уязвимости перед кибератаками. Хакеры могут попытаться взломать системы сбора данных о спортсменах или клубах, что может привести к утечке конфиденциальной информации или нарушению результатов соревнований;
- Недостаточное обучение персонала: успешная цифровизация требует обучения персонала и спортсменов использованию новых технологий. Недостаточное обучение может привести к неправильному использованию систем и потере ценной информации;

– Риск потери человеческого фактора: цифровые технологии могут снизить роль человеческого фактора в спортивной деятельности, что может привести к потере важных аспектов, таких как мотивация, эмоциональная поддержка и интуиция тренера.

Однако же существуют перспективы развития, и в дальнейшем цифровые технологии будут более доступными и более точными, нежели на данный момент, что будет решать главные недостатки этой отрасли. Так уже в 2024 году «Премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжение, которым утвердил стратегическое направление в области цифровой трансформации физкультуры и спорта до 2030 года. К 2028 году все заявления о приеме детей в спортшколы и другие организации спортивной подготовки будут приниматься в электронном виде через портал «Госуслуги». К 2027 году будут внедрены электронные паспорта спортсменов. Это увеличит отбор талантливой молодежи и повысит эффективность спортивной подготовки, считают авторы стратегии. За счет цифровых технологий ускорится процесс присвоения спортивных званий и разрядов. Его полный перевод в «цифру» планируется к 2030 году» [3]. Если рассматривать общую тенденцию на цифровизацию в спорте, то однозначно, будет перспектива на умные устройства и носимую технику, также будет развиваться виртуальная реальность, которая может изменить способ тренировок, обучения и просмотра спортивных событий. Популярными станут электронные спортивные соревнования и трансляции.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровые технологии уже сегодня значительно изменили спорт и спортивную индустрию, несмотря на возможные недостатки, тенденции указывают на то, что цифровые технологии будут продолжать играть ключевую роль в развитии спорта, обеспечивая новые возможности для тренировок, соревнований, просмотра и участия в спортивных событиях.

Список литературы:

1. Жапаров, Е. С. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы / Е. С. Жапаров, А. А. Ляшенко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 48 (338). — С. 462-463. — URL: <https://moluch.ru/archive/338/75573/> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Сони́на, А. А. Цифровая трансформация в индустрии спорта / А. А. Сони́на. — Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы XXXV Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2022 г.). — Казань: Молодой ученый, 2022. — С. 42-46. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/433/17058/> (дата обращения: 11.03.2024).
3. Цифровизация спорта // Tadviser URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 12.03.2024)
4. Adidas micoach smartball. Умный мяч со встроенным датчиком / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://chipgifts.ru/adidas-micoach-smartball> (дата обращения: 11.03.2024).

ИСАЕВА М.В.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

² профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

ISAEVA M.V.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Economy»,

²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

APPLICATION OF RELIGIOUS RESEARCH METHODS IN ECONOMICS

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению важности и применения вероятностных методов исследования в экономике. В современном мире, где экономические явления становятся все более сложными и непредсказуемыми, использование вероятностных подходов становится необходимостью для точного анализа и принятия обоснованных решений.

Ключевые слова: экономика, теория вероятностей, принятие решений, анализ.

Annotation

The article is devoted to the importance and application of probabilistic research methods in economics. In the modern world, where economic phenomena are becoming more complex and unpredictable, the use of probabilistic approaches is becoming necessary for accurate analysis and informed decision-making.

Keywords: economics, probability theory, decision making, analysis.

Принятие важных экономических решений требует комплексного анализа и оценки различных факторов. Решения могут касаться таких аспектов, как инвестиции, налоговая политика, монетарная политика, регулирование рынков и т.д.

Вероятностные и математические методы зачастую используются в экономических исследованиях, в том числе для принятия важных финансовых решений.

В основе вероятностного метода исследования рынка лежит понятие «теория вероятности». Теория вероятностей – это математическая наука, изучающая закономерности случайных явлений. Под случайными явлениями понимаются явления с неопределенным исходом, происходящие при неоднократном воспроизведении определенного комплекса условий [1, с. 12].

Теория вероятностей применяется в различных сферах, таких как финансы, экономика, статистика, бизнес, инженерия, медицина и другие. Она помогает анализировать случайные события, предсказывать их исходы и оценивать риски.

В финансовой и экономической областях данный метод играет важную роль, так как с помощью него можно провести исследование деятельности различных коммерческих и некоммерческих предприятий и других отраслей экономики [3].

Например, вам нужно принять важное экономическое решение для развития бизнеса. Для этого, с помощью вероятностного метода, следует просчитать риски и на основе анализа сделать правильный выбор.

Рассмотрим применение теории вероятности на примере.

В регионе находится 5 частных банков, вероятность банкротства каждого из них в течение года равна 15%. Требуется составить ряд распределения числа банков региона, которые могут обанкротиться в течение года.

Пусть X – дискретная случайная величина, равная количеству частных банков, которые могут обанкротиться в течение года. X может принимать значения 0, 1, 2, 3, 4, 5. Величина X имеет биномиальный закон распределения, где $n = 5$ и $p = 15\% = 0,15$. Для решения задачи необходимо найти соответствующие вероятности по формуле Бернулли:

$$P(X = m) = C_n^m \times p^m \times q^{n-m}, \quad (1)$$

где $0 < p < 1, q = 1 - p$.

Используя формулу 1, получаем:

$$P(X = 0) = C_5^0 \times 0,15^0 \times 0,85^{5-0} = 0,4437;$$

$$P(X = 1) = C_5^1 \times 0,15^1 \times 0,85^{5-1} = 0,3915;$$

$$P(X = 2) = C_5^2 \times 0,15^2 \times 0,85^{5-2} = 0,1382;$$

$$P(X = 3) = C_5^3 \times 0,15^3 \times 0,85^{5-3} = 0,0246;$$

$$P(X = 4) = C_5^4 \times 0,15^4 \times 0,85^{5-4} = 0,002125;$$

$$P(X = 5) = C_5^5 \times 0,15^5 \times 0,85^{5-5} = 0,00032.$$

Таблица 1 - Ряд распределения величины X

x_i	0	1	2	3	4	5
p_i	0,4	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
	437	915	382	246	02125	0032

На основе полученных данных можно сделать вывод, что вероятность того, что обанкротятся все банки, критически мала, следовательно, можно разделить вклады на несколько банков, чтобы минимизировать риски.

В современном мире инвестиционная деятельность играет ключевую роль в развитии экономики. С появлением новых технологий, глобализации и цифровизации экономики, инвесторы имеют больше возможностей для размещения своих средств и получения прибыли.

Для принятия решения об инвестировании своих средств, следует оценить риски и продумать стратегию инвестирования.

Допустим, у вас есть возможность инвестировать в два актива – акции компании А и облигации компании В. Для анализа доходности инвестиций рассмотрим следующие вероятности:

- вероятность увеличения стоимости акций компании А составляет 60% с доходностью 20% и 40% с убытком 10%;
- облигации компании В имеют вероятности 70% приносить доходность 5% и 30% приносить убыток в виде потери 2%.

Задача - решить, как распределить свой инвестиционный портфель между акциями компании А и облигациями компании В, чтобы максимизировать ожидаемую доходность, используя теорию вероятностей.

Для решения этой задачи нам необходимо рассчитать ожидаемую доходность для каждого актива и выбрать оптимальное распределение портфеля.

Для акций компании А:

– Ожидаемая доходность = $(0.6 \times 20\%) + (0.4 \times (-10\%)) = 12\%$, где (0.6 – вероятность увеличения стоимости, 0.4 - вероятность убытка).

Для облигаций компании В:

– Ожидаемая доходность = $(0.7 \times 5\%) + (0.3 \times (-2\%)) = 3.1\%$, где (0.7 – вероятность доходности, 0.3 – вероятность убытка).

С учетом ожидаемой доходности каждого актива, можно рассчитать оптимальное распределение портфеля между акциями и облигациями для максимизации ожидаемой доходности.

Так как экономика в современной реальности уже плотно пользуется цифровыми платформами для продажи товаров и услуг, компании могут пользоваться вероятностными методами исследования спроса на производимый продукт.

Предположим, у маркетплейса есть данные о вероятностях количества заказов в неделю. Известно, что вероятности различного спроса на товары выглядят следующим образом:

- вероятность 3000 заказов равна 0,2;
- вероятность 4000 заказов равна 0,5;
- вероятность 5000 заказов равна 0,3.

Каждый заказ приносит маркетплейсу прибыль в среднем 1000 рублей.

Необходимо рассчитать математическое ожидание спроса на товары в течение недели и определить ожидаемую прибыль с продаж за неделю, учитывая вероятности различного спроса.

Для решения задачи необходимо использовать формулу математического ожидания:

$$M(X) = x_1 \times p_1 + x_2 \times p_2 + \dots + x_n \times p_n \quad (2).$$

Рассчитаем математическое ожидание спроса на товар, используя формулу 2.

$$M = 3000 \times 0.2 + 4000 \times 0.5 + 5000 \times 0.3 = 4100.$$

Таким образом, математическое ожидание спроса на товары в течение недели составляет 4100 заказов.

Определим ожидаемую прибыль с продаж за неделю, учитывая вероятности различного спроса. Для этого умножим математическое ожидание на прибыль с каждого заказа:

Ожидаемая прибыль = $4100 \times 1000 = 4100000$ рублей.

Этот анализ поможет маркетплейсу понять ожидаемый спрос на товары и рассчитать ожидаемую прибыль, что может быть полезным для оптимизации стратегий продаж и планирования бизнес-процессов.

Таким образом, теория вероятности является важнейшим математическим инструментом, применяемом в том числе в экономической науке. У экономистов и менеджеров есть возможность подобрать подходящий для конкретной ситуации метод исследования рынка, однако теория вероятностей является неотъемлемым инструментом построения экономических стратегий [2].

Список литературы

1. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10004-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541918> (дата обращения: 19.02.2024).

2. Волкова Д.А., Хромова М.О. Использование методов теории вероятностей и математической статистики в экономической сфере // Форум молодых ученых. 2019. №1-1 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-metodov-teorii-veroyatnostey-i-matematicheskoy-statistiki-v-ekonomicheskoy-sfere> (дата обращения: 19.02.2024).

3. Подповетная Ю.В. Анализ устойчивости коммерческой деятельности торгового предприятия на основе экономико-математической модели / Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. - 2013. № 1. С. 123-126.

КАПУСТА И.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

KAPUSTA I.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ФОРМУЛЫ БАЙЕСА

ANALYSIS OF THE ECONOMIC PROCESSES OF AN ORGANIZATION USING THE BAYES FORMULA

Аннотация

Теория вероятностей связывает в себе множество формул и теорем, которые неотрывно дополняют друг друга. В данной статье рассмотрена эффективность применения формулы Байеса в современной экономике, основные аспекты данной формулы. Предметом

данной статьи является применимость формулы Байеса в анализе экономических процессов организации.

Abstract

Probability theory combines many formulas and theorems that inextricably complement each other. This article examines the effectiveness of the Bayes formula in the modern world, the main aspects of this formula. The subject of this article is the applicability of the Bayes formula in the analysis of economic processes of an organization.

Ключевые слова: теория вероятности, формула Байеса, анализ, гипотеза

Keywords: probability theory, Bayes formula, analysis, hypothesis.

Главной задачей теории вероятностей является анализ и построение вероятностных моделей математики реальных явлений, которые учитывают недетерминированные и случайные аспекты данных явлений [1, с. 11].

С помощью различных математических формул и теорем теории вероятностей можно провести полный анализ данных организации. Основными из них являются: теоремы сложения, теоремы умножения, формула Бернулли, формула полной вероятности и формула Байеса, о которой пойдет речь в данной статье.

Формула Байеса находит все большее применение в различных сферах нашей жизни, включая решение прикладных задач, математические вычисления в школе, оценка экономического процесса и другое.

Чаще всего, в экономике организации действуют неопределенно, поэтому необходимо повышать качество анализа и оценки для принятия достоверных решений. Именно от правильно выбранной стратегии зависит финансовый результат любой организации. Таким образом, применение методов Байеса может обеспечить рост вероятности принятия правильных экономических решений.

Формула Байеса имеет вид:

$$P\left(\frac{H_j}{A}\right) = \frac{P(H_j)P(A/H_j)}{P(A)} \quad (1)$$

где $P(A) = \sum_{i=1}^n P(H_i)P(A/H_i)$ – формула полной вероятности;

$\{P(H_i)\}$, $i=1, \dots, n$, - доопытные вероятности гипотез $\{H_i\}$;

$\{P(\frac{H_j}{A})\}$, $j=1, \dots, n$, - после опытные вероятности гипотез $\{H_j\}$ – байесовские вероятности [4, с. 36].

Следовательно, формула Байеса предоставляет последующую вероятность гипотезы H_j .

Признаки задач на формулу Байеса:

- 1) неопределенность предсостояния системы;
- 2) завершенность опыта с известным результатом A .

Две основные теоремы вероятностей теоремы сложения и теоремы умножения вместе составляют формулу полной вероятности и формулу Байеса [2, с. 44].

Для того, чтобы узнать, как можно применить формулу Байеса для анализа экономических процессов организации, рассмотрим таблицу, оказывающую помощь при оценке трудовых условий работников на предприятии.

Всего на предприятии работает 4000 сотрудников. Из этого числа у 526 сотрудников выявлены профессиональные заболевания. Факторы заболеваний независимы друг от друга.

Таблица 1 – Данные о работниках на вредном производстве

Причина плохого самочувствия	Взаимодействие с вредными веществами	Нервное напряжение	Физические нагрузки	Общие заболевания
Интенсивность	Постоянно Часто Периодически Отсутствуют	Есть Отсутствует	Сильные Средние Отсутствуют	Есть Отсутствует
Количество больных, чел.	457 50 10 9	359 167	378 95 53	369 157
Количество здоровых, чел.	2436 569 359 110	518 2956	623 1639 1212	1469 2005

Таким образом, на основании теоретических данных, представленных выше в таблице, можно определить вероятность обнаружения профессиональных заболеваний у работника, учитывая его условия работы и состояние здоровья.

Для примера приведем следующие условия работы:

- постоянное взаимодействие с вредными веществами;
- сильные физические нагрузки;
- присутствует нервное напряжение;
- отсутствие общих заболеваний.

Таким образом, $P(A)$ – профессиональная болезнь присутствует, $P(\bar{A})$ – профессиональная болезнь отсутствует.

Определим данные вероятности по формуле Байеса:

$$P(A) = \frac{526}{4000} = 0,132$$

$$P(\bar{A}) = \frac{3474}{4000} = 0,868$$

Наблюдаемым свидетельством является совокупность четырех условий, которые наблюдаются совместно: постоянное взаимодействие с вредными веществами (E_1); сильные физические нагрузки (E_2); присутствует нервное напряжение (E_3); отсутствие общих заболеваний (E_4).

Учитывая, что события независимы друг от друга, возможно определить условные вероятности свидетельства. Для этого используем формулу произведения вероятностей.

$$P(E_1/A) = \frac{457}{526} = 0,869$$

$$P(E_2/A) = \frac{378}{526} = 0,719$$

$$P(E_3/A) = \frac{359}{526} = 0,683$$

$$P(E_4/A) = \frac{157}{526} = 0,298$$

$$P(E_1/\bar{A}) = \frac{2436}{3474} = 0,701$$

$$P(E_2/\bar{A}) = \frac{623}{3474} = 0,179$$

$$P(E_3/\bar{A}) = \frac{518}{3474} = 0,149$$

$$P(E_4/\bar{A}) = \frac{2005}{3474} = 0,577$$

$P(E_1/A)$ — рабочий постоянно контактирует с вредными веществами и в будущем у него будет обнаружено профессиональное заболевание.

Данная вероятность 0,869 показывает, как часто у таких работников выявляются профессиональные заболевания.

На основании вышеизложенных расчетов, сможем рассчитать величину, которая покажет вероятность таких рабочих условий, при которых у работника в будущем возможно развитие профессиональных заболеваний и обратную этому величину.

$$P(E/A) = 0,869 * 0,719 * 0,683 * 0,298 = 0,127$$

$$P(E/\bar{A}) = 0,701 * 0,179 * 0,149 * 0,577 = 0,011$$

Далее найдем после опытную вероятность выявления профессионального заболевания при указанных выше условиях работы:

$$P\left(\frac{A}{E}\right) = \frac{P\left(\frac{E}{A}\right) * P(A)}{P\left(\frac{E}{A}\right) * P(A) + P\left(\frac{E}{\bar{A}}\right) * P(\bar{A})} = \frac{0,127 * 0,132}{0,127 * 0,132 + 0,011 * 0,868} = 0,637$$

Таким образом, мы получили после опытную вероятность. Именно она является точным критерием оценки вероятности появления у рабочего предприятия профессионального заболевания. По отношению к вероятности $P(A)$, данная вероятность является более точной, так как при расчете мы учли рабочие условия сотрудников.

Следовательно, можно сделать вывод, что профессиональное заболевание у работника с предоставляемыми рабочими условиями вероятнее всего появится, так как его вероятность 0,637. Наша гипотеза подтвердилась.

Таким образом, на основании проведенного расчета, можно сделать вывод, что применение формулы Байеса для решения практических и теоретических задач организаций и предприятий имеет широкое применение. С её помощью удалось вычислить вероятность профессионального заболевания у сотрудника организации, что позволяет сказать о высокой эффективности данного метода.

На основе анализа теоретического материала были выделены особенности и способы применения формулы Байеса в современных известных организациях.

Была выявлена основная и главная особенность теоремы Байеса – это большой объем вычислений для ее применения. И именно по этой причине данная теорема стала популярна лишь при расцвете информационных и компьютерных технологий.

Таким образом, формула Байеса нашла свое применение во многих интернет-компаниях и сайтах. Примером и первоначалом таких корпораций является интернет-компания Autonomy. Данная компания специализировалась на поиске информационных ресурсов, под руководством математика Майка Линча. Их программное обеспечение построено на базе теоремы Байеса и предоставляет возможность технике распознавать содержание информации, у которой отсутствует какая-либо структура. Например, с

помощью данного аппарата с легкостью подбирается нужная информация об озоне, а не о интернет-магазине Ozon, потому что в тексте будут указаны характеристики элемента таблицы Менделеева.

Всем нами известный Майкрософт Офис так же использует данную формулу в той или иной степени. Программа выявления неполадок заложена на базе байесовского статистического аппарата. Кроме этого, байесовский аппарат получил использование в создании функции подсказок для пользователей программы.

Программы выявления неполадок и функция предложения подсказок, электронный помощник Майкрософт Офис также базируются на данном статистическом аппарате

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что теорема Байеса имеет широкое применение в современном мире, хотя совсем недавно это было просто небольшой частичкой математики. Байесовские методы широко используются для оценки различных экономических процессов предприятия. Томас Байес в прошлом даже не знал, что его открытие сможет стать основой для огромной сферы современного общества. Наука не стоит на месте и любое исследование, теорема, формула – это большой двигатель процесса. В представленной статье можно увидеть подтверждение данному высказыванию.

Список литературы

1. Теория вероятностей и математическая статистика. Математические модели : учебник для вузов / В. Д. Мятлев, Л. А. Панченко, Г. Ю. Ризниченко, А. Т. Терехин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01698-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 11 — URL: <https://urait.ru/bcode/537455/p.11> (дата обращения: 16.02.2024).

2. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17131-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 46 — URL: <https://urait.ru/bcode/536958/p.46> (дата обращения: 16.02.2024).

3. Попов, А. М. Теория вероятностей : учебное пособие для вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18266-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534641> (дата обращения: 16.02.2024).

4. Энатская, Н. Ю. Теория вероятностей : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Энатская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01338-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 36 — URL: <https://urait.ru/bcode/537081/p.36> (дата обращения: 16.02.2024)

КАЯ Д. В., ДУБЫНИНА А. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KAIA D.V., DUBYNINA A.V.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В СФЕРЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РФ**

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL RUBLE IN THE SPHERE
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

В текущее время цифровой рубль представляет собой активно обсуждаемый проект в России, который имеет огромный потенциал для развития сферы малого и среднего предпринимательства (МСП). В данной статье мы рассмотрим возможные перспективы развития сферы МСП с использованием цифрового рубля при взаимодействии с государством и контрагентами.

Abstract

Currently, the digital ruble is an actively discussed project in Russia, which has huge potential for the development of small and medium-sized enterprises (SMEs). In this article, we will consider possible prospects for the development of the SME sector using the digital ruble in interaction with the state and contractors.

Ключевые слова: цифровой рубль, МСП, блокчейн, цифровая валюта, возможности, преимущества.

Keywords: digital ruble, SME, blockchain, digital currency, opportunities, advantages.

Цифровизация является одним из ключевых мировых трендов последних лет, и сфера малого и среднего предпринимательства (МСП) не является исключением. Внедрение цифровых технологий может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность малых и средних предприятий, а также улучшить их взаимодействие с государством и банковской системой.

Одно из инновационных решений, которые могут повлиять на развитие МСП, – это введение цифрового рубля. Этот цифровой рубль представляет собой настоящую революцию в финансовой и денежной сфере. Он открывает новые возможности для взаимодействия МСП с контрагентами и государством.

Цифровой рубль – это национальная валюта (рубль) в цифровой форме. Он имеет то же обменное значение, что и обычный рубль - 1:1. Переводы и операции с цифровым рублем могут осуществляться с помощью специальных цифровых кошельков или других платежных систем. Владельцы цифрового рубля могут хранить, отправлять и получать средства, а также совершать различные финансовые операции онлайн.

Цифровой рубль имеет значительные перспективы внедрения для малого и среднего бизнеса. Во-первых, это упростит взаимодействие с государством. Предпринимателям будет доступна возможность получения государственных выплат и субсидий непосредственно на их электронные кошельки, обходя бюрократические процедуры и сокращая время ожидания.

Во-вторых, внедрение цифрового рубля поможет сократить затраты на ведение бизнеса. Традиционные банковские услуги обычно сопряжены с высокими комиссиями и

сложными процессами открытия и обслуживания счетов. Внедрение цифрового рубля позволит субъектам малого и среднего предпринимательства снизить эти затраты и упростить финансовые процессы. Кроме того, плата за прием платежей в цифровых рублях будет еще более низкой, чем в системе быстрых платежей – всего 0,3% (но не более 1,5 тыс. рублей).

Одной из основных перспектив развития цифрового рубля в сфере малого и среднего бизнеса является упрощение и ускорение процесса осуществления транзакций. Традиционные банковские операции могут быть заменены электронными.

Безналичные платежи стали неотъемлемой частью жизни российских потребителей, полностью интегрируясь в повседневные рутины. Доля безналичных транзакций в розничных платежах за период с 2013 по 2020 год выросла почти в пять раз, достигнув более 70% на 1 января 2021 года. Это является ярким свидетельством возвышенного уровня доверия со стороны потребителей к предлагаемым платежным инструментам и услугам.

За три квартала 2023 года, согласно данным Центробанка РФ, общероссийская доля безналичных платежей в розничном обращении составила 82,4%. Согласно оценкам ВТБ, в 2023 году объем розничных платежей через POS-терминалы в России достигнет 52 триллионов рублей, что станет историческим рекордом для безналичных платежей на нашем рынке. Это значение превысит результаты 2022 года на 6% [4].

Это доказывает, что транзакционная активность розничных потребителей полностью восстановилась, и уход зарубежных платежных систем и Рау-сервисов с российского рынка уже во многом нивелирован.

Цифровой рубль открывает новые возможности для электронных платежей, делая их более быстрыми и экономически эффективными. Отказ от наличных денег и необходимости содержать кассу делает безналичные расчеты доступными для малых и средних бизнесов. Но это еще не все – благодаря блокчейн технологии, все транзакции будут надежно зарегистрированы в распределенном реестре, что значительно повысит их прозрачность и снизит риск мошенничества.

Блокчейн – это инновационная технология, основанная на децентрализованной базе данных, которая хранит информацию в виде блоков. Каждый блок содержит неподвижный набор транзакций или данных. Защита данных в блокчейне обеспечивается криптографическими методами, гарантируя их безопасность и целостность. Идея заключается в том, чтобы создать цепочку блоков, где каждый новый блок хранит хэш предыдущего блока, обеспечивая непрерывность цепи и исключая возможность подделки или изменения данных.

Преимущество блокчейна также состоит в его прозрачности и доступности. Каждый участник сети имеет доступ к одному и тому же распределенному реестру, что обеспечивает открытость и честность транзакций. В итоге блокчейн меняет привычные способы ведения бизнеса и взаимодействия в обществе.

Цифровой рубль открывает новые возможности для малого и среднего предпринимательства, делая доступными дополнительные услуги, которые ранее могли быть недоступными или сложными в получении. К примеру, выдача кредитов малому и среднему предпринимательству (МСП) с использованием цифрового рубля имеет несколько преимуществ.

Во-первых, процедура получения кредита становится более простой и удобной. Цифровой рубль позволяет автоматизировать процесс выдачи и принятия кредита, что

упрощает его получение для МСП. Больше не нужно ходить в банк, заполнять бумажные документы и ждать рассмотрения заявки.

Во-вторых, использование цифрового рубля позволяет снизить затраты на обработку заявок и уменьшить время ожидания решения. Автоматизация и ускорение процесса рассмотрения кредитных заявок с помощью цифрового рубля помогают сократить издержки и ускорить выдачу кредита.

В-третьих, цифровой рубль способствует улучшению прозрачности и безопасности процесса выдачи кредитов МСП. Все операции записываются в блокчейн, что обеспечивает возможность легкого отслеживания и проверки.

Несмотря на то, что в июне 2023 года средневзвешенные процентные ставки по кредитам субъектам МСП остались примерно такими же, как в июне 2022 года: по краткосрочным кредитам (на срок до одного года) – снизились на 1,2 п.п., до 10,72% годовых, ставки по кредитам на срок свыше одного года остались такими же (11,1%).

Но с августа Банк России поднимал ключевую ставку с 7,5% и 15 декабря 2023 года ЦБ в пятый раз повысил ключевую ставку – с 15 до 16 %. Понятно, что и ставки по всем категориям кредитов будут расти вслед за ключевой. **Для сегмента МСП рост даже на 1 п.п., в отличие от потребительских кредитов, является критичным. Это привело к охлаждению рынка банковских кредитов – льготных и розничных [2].**

Однако цифровой рубль может снизить риски выдачи кредитов МСП и повысить их доступность для малых и средних предприятий. Это особенно важно для стартапов и предприятий, которые испытывают трудности с получением кредитов в традиционных банках.

Кроме того, внедрение цифрового рубля предполагает стимулирование развития платежных технологий и создание условий для конкуренции на банковском рынке. Это может быть достигнуто через предложение инновационных и удобных продуктов и сервисов.

Также цифровой рубль может стать инструментом для развития новых моделей бизнеса. Многие компании в сфере МСП пока не могут предложить онлайн-оплаты и другие цифровые услуги своим клиентам из-за ограничений в банковской сфере. Введение цифрового рубля позволит малому и среднему бизнесу создать новые сервисы и продукты, что, в свою очередь, способствует их развитию.

Другая перспектива внедрения цифрового рубля в сферу МСП заключается в возможности доступа к дополнительным источникам финансирования. С использованием цифрового рубля предприниматели смогут проводить краудфандинговые кампании, выпускать собственные токены и привлекать инвестиции от широкой аудитории. Это предоставит возможность МСП получить необходимые средства для развития, обойдя банки и других финансовых посредников. Кроме того, блокчейн-технология позволяет создавать умные контракты, которые автоматизируют процессы и упрощают взаимодействие между предпринимателями и клиентами.

Еще одним перспективным направлением развития цифрового рубля в МСП является улучшение онлайн-безопасности и защиты данных. Благодаря применению технологии блокчейн, информация о транзакциях будет храниться в зашифрованном виде и не подвержена риску хакерских атак или несанкционированного доступа. Это обеспечит сохранение конфиденциальности финансовых операций предпринимателей и обеспечит безопасность их данных.

Введение цифровой валюты для МСП – это улучшение прозрачности оплаты налогов. Цифровой рубль может быть привязан к информационным системам налоговых органов, что

позволит автоматически регистрировать все финансовые операции МСП и облегчить процесс отчетности и уплаты налогов. Это помогает снизить вероятность налоговых ошибок и улучшить взаимодействие между бизнесом и государством.

Также перспективой цифрового рубля является возможность расширения границ бизнеса. Виртуальная валюта не зависит от местоположения и экономических условий страны, позволяя легко взаимодействовать с контрагентами из разных регионов и даже стран. Это открывает новые возможности для экспорта и импорта товаров и услуг, способствуя развитию и росту МСП.

Цифровой рубль предлагает новые возможности для развития малого и среднего бизнеса в сотрудничестве с иностранными компаниями на международном рынке. Это позволяет предпринимателям улучшить условия работы и расширить свой бизнес. Использование цифровой валюты в трансграничных платежах позволяет справиться с негативными последствиями западных санкций, включая блокировку платежей и конфиденциальность транзакций. Таким образом, цифровой рубль повышает конкурентоспособность и экспортный потенциал российских предприятий.

Рассматриваются возможности проведения расчетов с использованием цифровых валют центробанков (цифрового рубля и цифрового юаня) уже в следующем году между Россией и Китаем. Это значительно увеличит торговый оборот российских и китайских компаний [3].

Для полноценного развития цифрового рубля в сфере МСП необходимо решить несколько технических и организационных вопросов. Во-первых, требуется создание надежной и защищенной цифровой инфраструктуры. Это предполагает разработку и внедрение специальных технических решений, гарантирующих безопасность и конфиденциальность операций с цифровым рублем. Кроме того, важно учесть возможность осуществления операций без доступа к интернету.

Для успешной реализации цифрового рубля необходимо также разработать и принять законодательные акты и нормативные документы, регулирующие его функционирование и использование в сфере МСП. При этом следует определить правила использования цифрового рубля, обязанности участников, а также механизмы контроля и ответственности.

Важным аспектом является информационное обеспечение и обучение. Необходимо проводить информационные кампании и предоставлять обучение по использованию цифрового рубля в сфере МСП. Организации и предприниматели должны быть полностью осведомлены о возможностях, преимуществах и условиях использования цифрового рубля, а также о процедурах доступа и использования.

Наконец, для успешного внедрения цифрового рубля необходимо обеспечить его взаимодействие с банками и другими системами электронных платежей. При этом следует разработать соответствующие механизмы и протоколы для осуществления операций с другими электронными платежными системами и банками. Только таким образом участники смогут без проблем использовать цифровой рубль для проведения операций.

В настоящий момент проходит тестирование цифрового рубля, которое состоит из двух этапов. На первом этапе, в 11 городах, участвуют 13 банков, а также ограниченное количество клиентов – примерно 600 физических лиц и 30 торгово-сервисных предприятий. Второй этап запланирован на 2024 год и будет включать более широкий список участников и тестируемых операций. Центробанк планирует внедрить цифровой рубль в обращение только после завершения всех тестирований, что произойдет не ранее 2025 года. [3]

Центральным Банком разработан стандарт платформы цифрового рубля для того, чтобы он соответствовал определенным требованиям и мог быть совместимым с другими системами электронных платежей и банками. Это позволит интегрировать цифровой рубль с другими цифровыми платежными системами и банковскими сервисами. [1]

В целом, внедрение цифрового рубля будет означать большой прорыв для развития сферы МСП в России. Это инновационное платежное решение обеспечит ускорение и безопасность операций, а также откроет новые возможности для привлечения финансирования. Ожидается, что благодаря цифровому рублю МСП станет более конкурентоспособными и успешными на внутреннем и международном рынке.

Список литературы

5. Консультант плюс. Стандарт платформы цифрового рубля «требования и рекомендации к пользовательским интерфейсам при совершении операций с цифровым рублем» версия 2.0 URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_467010/

6. Опора России. Кредитование МСП: новые рекорды. URL: <https://opora.ru/news/opinion/kreditovanie-msp-novye-rekordy/>

7. Российская газета. Депутат Аксаков: В 2024 году цифровой рубль протестируют в отдельных видах бюджетных расходов URL: <https://rg.ru/2024/01/10/deputat-aksakov-v-2024-godu-cifrovoj-rubl-protestiruiut-v-otdelnyh-vidah-biudzhethnyh-rashodov.html>

8. РИА Новости. ВТБ: доля безналичных платежей в России достигнет 84 процента. URL: <https://ria.ru/20231204/vtb-1913752777.html>

КОРКЕЛИЯ Н.Э., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

KORKELIA N.E., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

2 course, the preparation direction «Business Informatics»

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИЙ

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY TO ANALYZE INVESTMENT RISKS

Аннотация

В статье рассмотрены подходы к оценке риска инвестиционных проектов с использованием теории вероятностей и теории нечетких множеств. Инвесторы и финансовые аналитики часто сталкиваются с неопределенностью и риском при принятии решений о вложении капитала в тот или иной актив. В рамках данной работы предлагается

исследование методов статистической оценки и моделирования рисков, связанных с инвестиционными портфелями, на основе теоретических принципов вероятности.

Abstract

The article considers approaches to risk assessment of investment projects using probability theory and fuzzy set theory. Investors and financial analysts often face uncertainty and risk when making decisions about investing capital in an asset. This paper proposes a study of methods of statistical assessment and modeling of risks associated with investment portfolios based on theoretical principles of probability.

Ключевые слова: инвестиции, риск, теория вероятностей.

Keywords: investments, risk, probability theory.

Инвестирование всегда связано с рисками, и понимание их вероятности играет важную роль при принятии решений. В данной статье мы рассмотрим, как применение теории вероятности может помочь в анализе рисков инвестиций, обеспечивая более точные и всесторонние оценки возможных убытков и доходов. Конечно, будет неправильным утверждать, что следует полностью полагаться на математические расчеты, ведь рынок несет в себе множество рисков, которые невозможно предугадать ни в одной формуле. Эксперты, которым дана задача определить степень риска инвестиции используют экспериментальный (опытный) метод. Опыт (испытание, эксперимент) – осуществление на практике определённого комплекса условий. При этом рассматривают такие опыты, которые можно повторять теоретически многократно [2].

Как вы можете, догадаться для того, чтобы наиболее полно составить картину об экономических рисках стоит рассмотреть различные варианты доходности и убытка. Для этого требуется комплексно и объективно учитывать все исходы опыта, который может произойти или наоборот, не произойти.

Сегодня все более популярной становится услуга «доверительного управления», которая заключается в том, что некоторая компания будет вкладывать деньги инвестора в различные акции, облигации и инвестиционные активы, оставляя себе часть прибыли в виде комиссии, а остальное перечислят инвестору. Конечно, хотелось бы верить, что данная услуга производится на четких математических подсчетах и анализе рынка, но на деле лишь на субъективное мнение брокера или эксперта является решающим в принятии решений. Что является достаточно high risk в сфере инвестиций. И зачастую, никакие компании не берут на себя ответственность в случае потери денег. Также, стоит учесть тот факт, что в случае если вам все таки удастся заработать в данной теме хоть какую-то часть прибыли вы не приобретете никакого практического опыта. Инвестору захочется дальше получать легкие деньги и сумма инвестиций кратно возрастет, но гарантий на повторный успех никто не даст.

Риск – потенциальная, численно измеримая возможность потери. Риск характеризуется тремя факторами: событие, связанное с риском; вероятность риска; сумма, подвергаемая риску. Чтобы количественно оценить риск, необходимо знать все возможные последствия принимаемого решения и вероятность последствий этого решения [1].

Риски инвестиционных проектов во многом соответствуют рискам текущей деятельности компании, но в силу специфики проекта их перечень шире, а потенциальные потери больше. Объектом риска в инвестиционном проекте является реализующее

предприятие (его имущество, финансовая и коммерческая репутация). Субъектом риска являются все экономические субъекты, связанные с данным инвестиционным проектом, а сам инвестиционный проект функционирует как рискованная ситуация. Иными словами, оценка риска инвестиционного проекта напрямую связана с успехом или неудачей его реализации. Успех инвестиционного проекта определяется через реализацию заложенных в него целей. Оценка риска производится по двум направлениям в зависимости от вопроса, на который необходимо дать ответ:

1. Приемлем ли данный вариант?
2. Какой из этих вариантов является лучшим?

В обоих направлениях используются как качественные, так и количественные методы оценки рисков. Объективный (количественный) способ основан на анализе аналогичных ситуаций в прошлом. Он основан на расчете частоты наступления событий. Изучаются статистические данные об убытках и прибылях при реализации подобных проектов, определяются значения и частота определенных показателей, на основании чего строятся прогнозы на будущее. Требует значительного массива данных. Субъективный (качественный) – представляет собой мнение экспертов. Используется при отсутствии большого количества данных, основывается на субъективных критериях. Субъективная вероятность является предположением относительно определенного результата. Это предположение основано на суждении или личном опыте оценивающего.

Классическая теория вероятности позволяет оценивать вероятность событий на основе четких данных и известных параметров. Одним из ключевых инструментов данной теории является формула вероятности. Эта формула позволяет рассчитать вероятность события на основе количества благоприятных исходов и общего числа возможных исходов. Например, в контексте инвестиций, мы можем использовать теорию вероятности для моделирования доходности активов, прогнозирования роста или падения цен, и анализа статистических показателей, таких как волатильность или ожидаемая доходность.

$$P(A) = m/n$$

где m – число благоприятных исходов;

n – общее число случаев.

Вероятность означает возможность получения определенного результата. Однако данная формула не располагает полноценной оценкой вероятности того или иного события. Довольно-таки скудный объем переменных не дает фундаментально провести анализ риска того или иного события, учитывая всевозможные исходы событий. Поэтому одним из самых востребованных методов оценки инвестиций является метод математического ожидания.

Математическое ожидание (M) представляет собой среднее значение случайной величины и позволяет инвесторам оценить ожидаемую доходность инвестиции. Для простоты предположим, что доходность инвестиции может быть представлена случайной величиной X , тогда математическое ожидание можно выразить следующей формулой:

$$M(X) = \sum(x * P(x))$$

Где x – возможные значения доходности, $P(x)$ – вероятность появления соответствующего значения. Например, если инвестор оценивает вероятность получения доходности 10% как 0.3 и доходности 5% как 0.7, то математическое ожидание будет равно: $M(X) = (0.10 * 0.3) + (0.05 * 0.7) = 0.085$

Таким образом, инвестор может использовать математическое ожидание для оценки ожидаемой доходности инвестиции и сравнения ее с другими возможными вариантами. Для

принятия окончательного решения необходимо измерить колеблемость показателей, т. е. определить меру колеблемости возможного результата. Это позволяет сделать дисперсия.

Дисперсия (σ^2) представляет меру разброса значений случайной величины относительно ее математического ожидания и позволяет оценить степень риска инвестиции. Для случайной величины X дисперсия может быть рассчитана по формуле: $\sigma^2(X) = \sum((x - M(X))^2 * P(x))$

Где x - возможные значения доходности, $M(X)$ - математическое ожидание, $P(x)$ - вероятность появления соответствующего значения. Например, если инвестор оценивает вероятность получения доходности 10% как 0.3 и доходности 5% как 0.7, а математическое ожидание равно 0.085, то дисперсия будет равна:

$$\sigma^2(X) = ((0.10 - 0.085)^2 * 0.3) + ((0.05 - 0.085)^2 * 0.7) = 0.000475$$

Таким образом, инвестор может использовать дисперсию для оценки степени риска инвестиции и сравнения ее с другими возможными вариантами.

В заключении стоит отметить, что теория вероятности предоставляет инвесторам мощный инструмент для анализа рисков инвестиций. Путем расчета математического ожидания и дисперсии инвесторы могут оценить ожидаемую доходность и степень риска инвестиции, что позволяет им принимать обоснованные решения и управлять своими инвестиционными портфелями более эффективно.

Список литературы

1. Ведмедь И.Ю. Вероятностный подход к оценке рисков // Рассмотрение вероятностных методов оценки рисков для выявления положительных и отрицательных сторон каждого метода. 2018. – 20 с.
2. Кочнева, Л. Ф. Теория вероятностей : учебное пособие / Л. Ф. Кочнева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 50 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175652> (дата обращения: 11.01.2024).
3. Подповетная Ю.В. Концепция развития научно-методической культуры преподавателя вуза - диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / ГОУВПО «Южно-Уральский государственный университет». Челябинск, 2012.

КУЛИКОВ Н.К.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

² профессор кафедры

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,

д-р пед. наук, доцент

KULIKOV N.K.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Economy»,

²Professor of the Department

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ СПОСОБА СОХРАНЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY METHODS WHEN CHOOSING A METHOD OF SAVING MONEY

Аннотация

Процессы, происходящие внутри экономики, имеют непредсказуемый характер. Однако принимать решения и рассчитывать возможные события можно с помощью теории вероятности. В данной статье рассматривается применение методов теории вероятности при расчете инвестиционных рисков.

Abstract

The processes occurring within the economy are unpredictable. However, decisions can be made and possible events can be calculated using probability theory. This article discusses the use of probability theory methods in calculating investment risks.

Ключевые слова: экономика, теория вероятности, теорема умножения вероятностей, формула Бернулли.

Keywords: economics, probability theory, probability multiplication theorem, Bernoulli formula.

Внутри экономики ежедневно происходят различные процессы: разрываются или создаются связи между субъектами экономики, происходят рост или падение экономик отдельных стран и т.п. Спад экономики государства порождает множество проблем внутри него: рост инфляции, снижение деловой активности граждан, рост числа безработных или снижение темпов промышленного производства. Всё это оказывает негативное влияние на уровень жизни населения. Это может проявляться в уменьшении заработной платы, невозможности приобретения определённых благ или вовсе потери рабочего места, что сопровождается потерей источника дохода.

Чтобы обезопасить себя от потери средств для существования, нужно грамотно распорядиться капиталом. Это позволит спокойнее принимать негативные последствия спада экономики и создать себе финансовую подушку.

В современном мире финансовая стабильность является одним из важнейших аспектов нашей жизни. Мы всегда стремимся к финансовой независимости и постоянно ищем новые пути для сохранения и приумножения наших сбережений. В данном тексте мы рассмотрим несколько эффективных способов, которые помогут вам достичь этой цели.

1. Регулярное сбережение: Один из самых простых и надежных способов накопления средств – это регулярное откладывание денег. Независимо от вашего дохода, у вас всегда должна быть некоторая сумма, которую вы готовы отложить ежемесячно. Даже если это небольшая сумма, она со временем накопится и поможет обеспечить вам финансовую подушку.

2. Инвестирование: инвестирование – это один из ключевых способов приумножить сбережения. Вместо простого хранения денег на счете, вы можете рассмотреть возможности инвестирования в различные активы, такие как акции, облигации, недвижимость или компании с высокой перспективой роста. Однако, необходимо помнить о рисках, связанных с инвестициями, поэтому рекомендуется проконсультироваться с профессиональным финансовым советником.

3. Развитие личных финансовых навыков: Один из самых важных аспектов в достижении финансовой стабильности заключается в развитии личных финансовых навыков. Необходимо научиться создавать бюджет, управлять долгами, и определить приоритеты в трате денег. Критическое мышление и умение принимать взвешенные финансовые решения помогут вам добиться финансового благополучия.

4. Повышение квалификации: Инвестирование в свое образование и повышение квалификации является одним из самых выгодных способов увеличить свой доход. Чем больше знаний и навыков у вас есть, тем больше возможностей для получения высокооплачиваемой работы или развития собственного бизнеса.

Поподробнее остановимся на открытии вклада и инвестировании, как способах сохранения и заработка денежных средств. С понятием вклада всё предельно просто, вам необходимо открыть банковский счёт и положить деньги под процент. Это будет способствовать защите ваших денежных средств от инфляции. Далее рассмотрим понятие инвестирования. Размещение капитала с целью получения прибыли называется инвестированием. Оно позволяет без особых усилий сохранить, а также заработать денежные средства. Однако всё не так просто, ведь предприятие, в которое вы решите вложить капитал, способно как увеличиться в производстве, так и разориться. Теория говорит о том, что все процессы – цикличны, они имеют определенные сроки. Поэтому неудивительно, если компания достигнет своего пика, а после впадёт в фазу депрессии. Из этого вытекает вопрос о том, как правильно выбрать компанию с целью дальнейшего инвестирования. Помочь в этом может теория вероятности.

Теория вероятности – это математическая наука, изучающая случайные явления и их вероятности. Она предоставляет нам инструменты и методы для анализа и оценки вероятностей различных событий и их возможных исходов. Ключевая идея теории вероятности заключается в том, что все события имеют некоторую вероятность – это численная характеристика, отражающая относительную вероятность возникновения или не возникновения данного события. [2].

В задачах по экономике встречаются примеры, когда проблема решается с помощью теореме об умножении вероятностей, имеющей следующую формулу:

$$P(ABF)=P(A)*P(B)*...*P(F) \quad (1)$$

Задача. Гражданин Н. выбирает несколько банков для открытия вклада. Вероятность того, что гражданин Н. откроет вклад в первом банке равна 0,9, во втором банке – 0,8, а в третьем банке – 0,6. Найти вероятность того, что гражданин Н. откроет вклад во всех трех банках.

Решение. По условия задачи:

$$P_1 = 0,9, P_2 = 0,8, P_3 = 0,6.$$

Пусть событие А заключается в том, что гражданин Н. откроет вклад во всех трех банках. Тогда вероятность данного события равна:

$$P(A)= P_1 * P_2 * P_3= 0,9*0,8*0,6=0,432.$$

Ответ: 0,432.

В экономических задачах нередко рассматриваются ситуации, когда решение проблемы возможно при помощи формулы Бернулли [1]. Схемой Бернулли называется последовательность независимых испытаний, в каждом из которых возможны лишь два исхода — «успех» и «неудача», при этом успех в каждом испытании происходит с одной и той же вероятностью [3]. Если вероятность наступления события в каждом испытании не изменяется, то вероятность $P_n(m)$ того, что событие А наступит m раз в n независимых испытаниях равна

$$P_n(m) = C_n^m * p^m * q^{n-m}, \text{ где } q = 1 - p. \quad (2)$$

Задача. В настоящий момент на рынке представлены 10 компаний, которые хотят, чтобы в них инвестировали. У каждой компании вероятность того, что она обанкротится 0,1. Инвестор решает инвестировать во все компании. Какова вероятность того, что обанкротится больше одной компании?

Решение. Чтобы найти вероятность того, что обанкротится больше одной компании, достаточно рассчитать вероятность банкротства одной компании или ни одной из них, после чего вычти сумму этих событий из единицы.

Пусть событие А – обанкротится больше одной компании;

Событие В – обанкротится одна компания;

Событие С – не обанкротится ни одна компания.

Из условия задачи: $p = 0,1$, $q=1-p=0,9$; $m = 10$, тогда

$$P(B)=C_{10}^0 * p^0 * q^{10-0} = \frac{10!}{0!10!} * 0,1^0 * 0,9^{10} = 0,349.$$

Теперь найдем вероятность события С

$$P(C)=C_{10}^1 * p^1 * q^{10-1} = \frac{10!}{1!9!} * 0,1^1 * 0,9^9 = 0,387.$$

Найдем вероятность события А:

$$P(A)=1 - (P(B) + P(C))=1 - (0,349+0,387)=1-0,736=0,264.$$

Ответ: 0,264.

На основании последней задачи можно сделать вывод о том, что с помощью теории вероятностей можно рассчитать инвестиционные риски. В задаче это было определено с помощью формулы Бернулли. Так можно понять, прибыльным будет вложение в предприятия или наоборот – убыточным. С помощью методов можно выбрать способ сохранения денежных средств: вложения в недвижимость, открытие вклада, инвестирование и т.д.

Таким образом, экономика и теория вероятностей тесно связаны. В экономике происходят различные процессы: падения, рост или стагнация. Для верного принятия решений необходимо анализировать конкретные ситуации, рассчитывать определенные показатели и делать выводы на основании них. Одним из инструментов анализа являются методы теории вероятности, которые необходимо знать экономистам, чтобы повысить экономическую эффективность.

Список литературы

1. Бенгина Т.А. Применение теории вероятностей в экономике // Форум молодых ученых. 2018. №5-1 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-teorii-veroyatnostey-v-ekonomike> (дата обращения: 27.02.2024);
2. Кремер, Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10004-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL: <https://urait.ru/bcode/541918> (дата обращения: 27.02.2024);

3. Подповетная Ю.В. Концепция развития научно-методической культуры преподавателя вуза - диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / ГОУВПО «Южно-Уральский государственный университет». Челябинск, 2012.

КУРБАКО В.Е.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹ 2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»,

² профессор кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные
дисциплины»,

д-р пед. наук, доцент

KURBAKO V.E.¹, PODPOVETNAYA YU.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹ 2 course, the preparation direction «Business-informatics»,

² Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

USING PROBABILITY THEORY IN BUSINESS PROCESSES

Аннотация

В наше время цифровизация дает возможность менять практически все области жизнедеятельности. Так, использование цифровых технологий в бизнесе может снизить время, направленное на обслуживание клиентов, что в свою очередь приведет к увеличению производительности труда, или поможет оптимизировать процессы, связанные с производством товаров или услуг, что позволит увеличить выпуск продукции. Такие нововведения позволят повысить прибыльность бизнеса. В данной статье рассматривается применение цифровых технологий в организациях для улучшения бизнес-процессов с использованием теории вероятностей.

Abstract

Nowadays, digitalization makes it possible to change almost all areas of life. Thus, the use of digital technologies in business can reduce the time spent on customer service, which in turn will lead to an increase in labor productivity, or help optimize processes related to the production of goods or services, which will increase output. Such innovations will increase the profitability of the business. This article discusses the use of digital technologies in organizations to improve business processes using probability theory.

Ключевые слова: цифровые технологии, бизнес-процессы, теория вероятностей.

Keywords: digital technologies, business processes, probability theory.

С развитием технологий происходит развитие всех сфер жизнедеятельности людей. В связи с этим в современном мире цифровизация стала ключевым фактором успешного развития бизнеса. Она позволяет автоматизировать множество задач и процессов, освобождает время и ресурсы для выполнения других целей, повышает конкурентоспособность, поскольку дает возможность быстрее адаптироваться к новым требованиям и условиям. Все это делает цифровизацию незаменимым процессом для предприятий, задействованных в абсолютно разных сферах деятельности. Но также необходимо использование теории вероятностей. Она позволяет принимать решения и оценивать риски, которые могут быть связаны с использованием новых технологий.

Теория вероятностей – математическая наука, изучающая закономерности случайных явлений. Найденные закономерности, относящиеся к экономике, имеют не только теоретическую ценность, они широко применяются на практике – в планировании, управлении и прогнозировании [3, с. 12].

Процесс или бизнес-процесс является довольно сложной сущностью [2, с. 11]. Он заключается в совокупности функций, в ходе потребления которых потребляются определенные ресурсы и создается продукт [1, с.27].

Для раскрытия данной темы, перейдем к решению следующих задач:

Организация решила ввести чат-помощник на сайт для ответов на типовые вопросы покупателей. Так, вероятность того, что клиент не найдет нужную информацию составляет всего 20%. На данный момент сайт просматривают 8 людей. Какова вероятность, что среди них 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 человек не найдут ответ на вопрос?

Вероятность отсутствия ответа составляет $p = 0,2$. Искомые вероятности можно найти по формуле Бернулли, в которой $n = 8$, $q = 1 - p = 1 - 0,2 = 0,8$.

$P_{m,n} = C_n^m \cdot p^m \cdot q^{n-m}$, тогда:

$$P_{0,8} = C_8^0 \cdot 0,2^0 \cdot 0,8^8 = 0,168$$

$$P_{1,8} = C_8^1 \cdot 0,2^1 \cdot 0,8^7 = 0,336$$

$$P_{2,8} = C_8^2 \cdot 0,2^2 \cdot 0,8^6 = 0,294$$

$$P_{3,8} = C_8^3 \cdot 0,2^3 \cdot 0,8^5 = 0,147$$

$$P_{4,8} = C_8^4 \cdot 0,2^4 \cdot 0,8^4 = 0,049$$

$$P_{5,8} = C_8^5 \cdot 0,2^5 \cdot 0,8^3 = 0,009$$

$$P_{6,8} = C_8^6 \cdot 0,2^6 \cdot 0,8^2 = 0,001$$

$$P_{7,8} = C_8^7 \cdot 0,2^7 \cdot 0,8^1 = 0,00008$$

$$P_{8,8} = C_8^8 \cdot 0,2^8 \cdot 0,8^0 = 0,000002$$

Так, с большей вероятностью только один человек из восьми не найдет ответ на нужный вопрос. Данное нововведение было оправдано. Также из этого следует, что число диспетчеров, отвечающих на звонки на горячей линии, следует сократить, так как практически всю необходимую информацию можно найти с помощью чат-помощника.

Рассмотрим еще один случай использования теории вероятностей для бизнес-процессов на другой задаче.

Предприятие выпускает продукцию, используя станок А, станок В и станок С. Они производят 40%, 35% и 25% соответственно от всех деталей. Но среди продукции, выпускаемой на этих станках, брак составляет 4%, 6% и 7% соответственно. Сколько будет

составлять вероятность того, что выбранное случайным образом изделие будет бракованным. Какова вероятность того, что оно было произведено: 1) станком А; 2) станком В; 3) станком С?

Введем событие А – выбранное наудачу изделие оказалось все-таки дефектным, тогда вероятность события А наступает в некоторых случаях:

Н1 – изделие произведено станком А,

Н2 – изделие произведено станком В,

Н3 – изделие произведено станком С.

Пусть вероятности гипотез и соответственно равны:

$$P(H1) = 40\% = 0,4;$$

$$P(H2) = 35\% = 0,35;$$

$$P(H3) = 25\% = 0,25.$$

Тогда условные вероятности этих событий будут равны:

$$P(A|H1) = 4\% = 0,04;$$

$$P(A|H2) = 6\% = 0,06;$$

$$P(A|H3) = 7\% = 0,07.$$

По формуле полной вероятности можно найти вероятность наступления события А, которое происходит только при выполнении одной из трех гипотез:

$$P(A) = P(A|H1) \cdot P(H1) + P(A|H2) \cdot P(H2) + P(A|H3) \cdot P(H3)$$

Тогда:

$$P(A) = 0,04 \cdot 0,4 + 0,06 \cdot 0,35 + 0,07 \cdot 0,25 = 0,0545$$

Далее по формуле Байеса можно определить требуемые вероятности. Вероятность того, что дефектное изделие изготовлено станком А:

$$1) P(H1|A) = \frac{P(H1) \cdot P(A|H1)}{P(A)} = \frac{0,4 \cdot 0,04}{0,0545} = 0,294;$$

Станком В:

$$2) P(H2|A) = \frac{P(H2) \cdot P(A|H2)}{P(A)} = \frac{0,35 \cdot 0,06}{0,0545} = 0,385;$$

Станком С:

$$3) P(H3|A) = \frac{P(H3) \cdot P(A|H3)}{P(A)} = \frac{0,25 \cdot 0,07}{0,0545} = 0,321.$$

Таким образом, сначала следует заменить станок В, а после него – станок С. Это позволит снизить количество бракованных деталей, увеличить эффективность производства, повысить прибыль предприятия в долгосрочной перспективе и позволить расширяться дальше. Станок А в скором будущем заменять не стоит, так как вероятность выбора дефектных деталей у него ниже всех остальных.

Следует рассмотреть еще одну задачу, связанную с определением рисков для компании. Так, на рынке компьютеров лидируют две компании: «ТехКомп» и «Комп прогресс». Тогда вероятность выхода на мировой рынок для этих компаний составляет соответственно 0,54 и 0,48. Какова вероятность того, что компания «ТехКомп» выйдет на мировой рынок, а компания «Комп прогресс» останется на локальном рынке? Выйдут обе компании? Не выйдет ни одна компания?

Введем события А, В, С. Событие А – компания «ТехКомп» выйдет на мировой рынок, но компания «Комп прогресс» останется на локальном рынке. Событие В – на мировой рынок выйдут обе компании. Событие С – на мировой рынок не выйдут обе компании.

Тогда для «Тех Комп» $p_1 = 0,54$, $q_1 = 1 - 0,54 = 0,46$, для «Комп прогресс»: $p_2 = 0,48$, $q_2 = 1 - 0,48 = 0,52$

Определим вероятности этих событий:

$$P(A) = p_1 \cdot q_2 = 0,54 \cdot 0,52 = 0,2808;$$

$$P(B) = p_1 \cdot p_2 = 0,54 \cdot 0,48 = 0,2592;$$

$$P(C) = q_1 \cdot q_2 = 0,46 \cdot 0,52 = 0,2392.$$

Наиболее вероятен исход события А, но лишь с небольшой разницей между событием В. Если компании «ТехКомп» хочет выйти на мировой рынок, обойдя конкурента, то ей следует провести некоторые мероприятия по улучшению бизнес-процессов или новые рекламные кампании.

Таким образом, использование вероятностей в бизнес-процессах играет важную роль, так как позволяет компаниям прогнозировать, планировать будущие действия как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной, оптимизировать ресурсы и снизить риск потерь. Все это позволяет компаниями дольше оставаться конкурентноспособными на рынке.

Список литературы

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/533957>
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 534 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/531540>
3. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 538 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/517540>.

МАЛИКОВ А.П., ПОДПОВЕТНАЯ Ю. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

MALIKOV A.P., PODPOVETNAYA YU. V

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «Business Informatics»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ
INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY

Аннотация

Данная статья исследует роль инновационных технологий в сфере экономики и их влияние на общественное развитие. Авторы рассматривают различные типы инноваций, такие как искусственный интеллект, автоматизация процессов, интернет вещей и другие. Они анализируют, как эти технологии меняют бизнес-модели, подходы к производству и взаимодействию с клиентами.

Abstract

This article explores the role of innovative technologies in the economic sphere and their impact on social development. The authors consider various types of innovations, such as artificial intelligence, process automation, Internet of things and others. They analyze how these technologies are changing business models, production approaches and customer interactions.

Ключевые слова: Инновационные технологии

Keywords: Innovative technologies

Инновационные технологии играют важную роль в современной экономике, оказывая значительное влияние на производство, потребление и общественные отношения. Они способствуют увеличению производительности труда, сокращению издержек и улучшению качества продукции. Инновации дают возможность создавать новые товары и услуги, открывать новые рынки и увеличивать конкурентоспособность предприятий.

Одной из основных отличительных черт инновационных технологий является их способность к постоянному развитию и совершенствованию. Это позволяет компаниям быть конкурентоспособными, а также адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Благодаря инновациям предприятия могут создавать более эффективные процессы производства, что в свою очередь приводит к повышению прибыльности и конкурентоспособности.

Инновационные технологии играют решающую роль в сфере занятости, оказывая глубокое влияние на различные аспекты трудового рынка. Они не только способствуют созданию новых рабочих мест, связанных с разработкой, производством и обслуживанием передовых технологий, но и приводят к повышению образовательного и квалификационного уровня работников.

Инновационные технологии играют решающую роль в сфере занятости, оказывая глубокое влияние на различные аспекты трудового рынка. Они не только способствуют созданию новых рабочих мест, связанных с разработкой, производством и обслуживанием передовых технологий, но и приводят к повышению образовательного и квалификационного уровня работников.

Умение эффективно работать с новыми технологиями и инструментами становится ключевым качеством для профессионала в современном мире труда что требует высококвалифицированных специалистов. Инновационные технологии не только улучшают качество и эффективность работы, но и помогают работникам приспособиться к изменяющимся требованиям рынка труда. Таким образом, они играют значительную роль в формировании и развитии современной экономики и обеспечивают устойчивый рост производительности и занятости.

Внедрение инновационных технологий оказывает значительное воздействие на экономику. Оно позволяет менять методы производства, повышать эффективность труда, снижать издержки и повышать стандарты качества продукции. Инновации способствуют появлению новых рынков, развитию новых отраслей и укреплению конкурентоспособности. Однако внедрение таких технологий требует значительных финансовых вложений и обучения персонала. Несмотря на это, результаты могут быть весьма значимыми: экономический рост и улучшение общественного благосостояния. Инновационные технологии становятся ключевым фактором в достижении устойчивого развития и преодолении вызовов современного мира.

Одной из ключевых инноваций последних лет является искусственный интеллект (ИИ). ИИ имеет большой спектр применения от автоматического анализа данных до автономных систем. Использование ИИ в бизнес-процессах обеспечивает автоматизацию и оптимизацию, что приводит к значительному повышению эффективности работы предприятий. Например, используя алгоритмы машинного обучения, компании могут улучшить прогнозирование спроса, оптимизировать производственные процессы, автоматизировать работу с клиентами. Это позволяет снизить издержки, повысить качество продукции и улучшить взаимодействие с потребителями.

Одной из отраслей, которая претерпела значительные изменения благодаря инновационным технологиям, является транспорт. Развитие электромобилей, автономных транспортных средств и систем управления транспортным потоком сделали транспорт более эффективным, безопасным и экологически чистым. Эти инновации способствуют сокращению использования ископаемых топлив, снижению выбросов вредных веществ и повышению энергоэффективности. Внедрение таких технологий позволяет не только улучшить инфраструктуру городов, но и снизить затраты на транспортные услуги. Более того, это создает новые рабочие места в сфере разработки и производства новых видов автомобилей и систем управления трафиком. В результате, транспорт становится более устойчивой, инновационной и экологически ответственной отраслью.

Блокчейн – технология, организующая базу данных, состоящую из цепочки блоков, оформленных по определенным правилам. Каждая ячейка блока несет в себе информацию о предыдущей ячейке. Эта технология базируется на принципе децентрализации, то есть база находится не в одном месте, а во всех компьютерах участников системы, которые образуют сеть. Таким образом блоки не могут быть заменены или взломаны, так как для этого придется взломать все компьютеры.

Преимущества этой технологии – простота, скорость, защищенность, прозрачность. Скажем, если в сети блокчейн была произведена транзакция, информация о ней останется в миллионе компьютеров, то есть никогда не будет потеряна или подделана.

Одной из ключевых областей, связанных с инновационными технологиями, является энергетика. Развитие и внедрение зеленой энергетики являются главными трендами настоящего времени. Концепции, такие как ветроэнергетика, солнечная энергия, геотермальные и гидроэнергетические установки, становятся все более популярными. Они не только помогают снизить зависимость от ископаемых топлив, но и снижают выбросы парниковых газов, способствуя улучшению экологической обстановки. Развитие зеленой энергетики стимулирует рост соответствующих отраслей, создает новые рабочие места и способствует экономическому развитию, привлекая инвестиции и содействуя инновациям. Это открывает перспективы для более устойчивого и экологически безопасного будущего.

Приведем примеры использования инновационных технологий в финансовой сфере:

1. Внедрение блокчейн-технологии в систему расчетов позволяет банкам осуществлять мгновенные и безопасные транзакции между клиентами и партнерами.
2. Мобильные приложения позволяют пользователям осуществлять переводы, оплачивать счета и получать финансовые услуги в любой точке страны.
3. Автоматизированные робо-советники помогают инвесторам принимать обоснованные решения на основе алгоритмов и анализа данных.
4. Искусственный интеллект применяется для автоматического анализа больших объемов данных и детектирования мошеннической деятельности.
5. Финтех-стартапы предлагают новые финансовые продукты, такие как пиринговые кредиты и инвестиционные платформы, основанные на технологиях смарт-контрактов и блокчейна.
6. Виртуальные ассистенты обеспечивают клиентам банков доступ к информации о счетах, услугах и операциях через голосовые команды или сообщения.
7. Распознавание лиц и биометрические технологии используются для безопасного входа в системы онлайн-банкинга и проведения авторизации.
8. Аналитические системы на основе машинного обучения позволяют банкам предсказывать потребности клиентов и предлагать персонализированные финансовые продукты и услуги.
9. Внедрение криптовалют и токенизации позволяет проводить быстрые и дешевые международные платежи, обходя промежуточные банки.
10. Электронные кошельки и NFC-технологии позволяют проводить бесконтактные платежи с использованием смартфонов или банковских карт.

Это лишь небольшая часть тех технологий, которые реализованы в России на сегодняшний момент. Однако все эти технологии так или иначе способствуют развитию экономики.

Инновационные технологии играют ключевую роль в развитии современной экономики, обладая значительным влиянием. Их внедрение позволяет оптимизировать производственные процессы, повысить эффективность бизнеса и улучшить качество товаров и услуг. Иновации создают новые возможности на рынке, способствуют созданию рабочих мест и привлечению инвестиций. Они также изменяют традиционные отрасли и способствуют появлению новых, способствуя экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны. Однако развитие инновационных технологий также сопровождается вызовами, включая проблемы безопасности данных и автоматизации рабочих мест. Поэтому важно разрабатывать эффективные правовые и регуляторные механизмы для поддержки инноваций и обеспечения их устойчивого влияния на экономику.

Список литературы

1. Оверби Харальд, Одеста Ян A.digital economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation // Издательский дом «Дело» РАНХиГС // перевод с английского И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой ; под научной редакцией М. И. Левина. 2022 год. 288 с.
2. Дубинина, А. В. Особенности развития инновационной экономики в регионах России / А. В. Дубинина // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 15. – С. 31–38.

3. Смирнов, Е. Н. Глобальные цифровые платформы в мировой экономике данных: монография / Е. Н. Смирнов, Гос. ун-т управления. – М.: Русайнс, 2022. – 281 с. – Библиогр.: с. 254-281.

МУРАТОВА А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

MURATOVA A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction «State and municipal administration»

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО И
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITAL AND INFORMATION
TECHNOLOGY SUPPORT FOR MODERN SOCIETY AND ECONOMY**

Аннотация

Цифровая экономика стала более динамичной областью технологических новшеств, инноваций в сфере услуг, в бизнесе в странах по всему миру. Цифровая экономика быстро развивается и способна принести огромную выгоду всей экономике в целом. В этой статье рассматриваются вопросы развития цифровизации экономики и общества в наших современных условиях, которая привела к неизбежной трансформации. С помощью анализа выделены проблемы цифровой трансформации. Эти проблемы позволили сформулировать некоторые выводы о перспективах развития цифровизации в новом времени экономических условий.

Abstract

The digital economy has become a more dynamic area of technological innovations in the service sector, in the field, in countries around the world, the digital economy is developing rapidly and is able to bring huge benefits to the entire economy as a whole. This article examines the issues of the development of digitalization of the economy and society about our modern conditions, which led to an inevitable transformation. With the help of an analysis of the problem of digital transformation, these problems allowed us to formulate some conclusions about the prospects. The development of digitalization in the new time of economic conditions.

Ключевые слова: Цифровая экономика, развитие цифровизации.

Keywords: Digital economy, development of digitalization.

В сложнейших на сегодняшний день для России экономических условиях, нужно выделить приоритетные стратегические направления развития экономики и общества, т.к. очень важна экономическая безопасность страны. Цифровизация стала необходима для внедрения во всех сферах хозяйственной деятельности и для всего общества в целом[1]. Цифровизация определена, как одна из важнейших государственных задач в ближайшей перспективе. Глобальность цифровизации требует организации всего процесса. В 2017 году Правительством РФ была принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2], основной целью была поставлена задача создание условий для развития общества знаний и навыков на основе применения цифровых технологий. В документах говорится, что необходима цифровизация экономики в сфере услуг, в том числе формирование информационного пространства как направления развития социально-экономической сферы, повышающего и обеспечивающего повышение качества жизни людей, конкурентоспособность территорий, экономический рост и укрепление национального суверенитета. Таким образом, эта программа утверждает трансформацию человеческих ресурсов и необходимость развития экономики знаний в качестве основы для реализации задач цифровизации. В программу входят необходимые мероприятия, которые запланированы на период до 2024 года [2,с.2], а цифровая экономика представлена 3 основными уровнями ее формирования : рынки и отрасли экономики; платформы и технологии; среда (условия для развития платформ и технологий). Так же отмечается, что многие вопросы в сфере информационно-телекоммуникационных технологий в разных сферах деятельности урегулированы, но имеют свои недостатки, которые создают существенные барьеры по формированию институтов цифровой экономики. Во первых, это качество подготовки кадров – важное условие реализации процесса цифровизации общества, где все еще сохраняется дефицит. К факторам сдерживающий процесс относятся: готовность системы профессионального образования к цифровизации; разрыв в цифровых навыках между отдельными группами населения [3, с.121]; несовершенство регулярной и нормативной среды.

Список литературы

- 1.Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2036 (одобрен на заседании Правительства РФ 22.11.2018). Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/a5f3add5deab665b344b47a8786dc902/prognoz2036.pdf>
- 2.Программа «Цифровая экономика Российской федерации» №1632-р от 28.07.2017. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/>
- 3.Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник/Г.И. Абдрахманова, Ц75 К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед.ун-т «Высшая школа экономики». – М.:НИУ ВШЭ, 2021.-124с.

НИКИФОРОВА Н.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

NIKIFOROVA N.A., PODPOVETNAYA Y.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГАРИФМИЧЕСКИ-НОРМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

THE USE OF LOG-NORMAL DISTRIBUTION IN THE BANKING SECTOR

Аннотация

В настоящее время методы теории вероятностей широко используются в экономике, в том числе в банковской сфере. В данной статье рассматривается важность применения логарифмически-нормального распределения в банковской сфере. Выводы статьи подчеркивают актуальность использования данного метода для улучшения качества анализа финансовых данных, принятия обоснованных инвестиционных решений и эффективного управления рисками в банковской сфере.

Abstract

Currently, the methods of probability theory are widely used in economics, including in the banking sector. This article discusses the importance of using log-normal distribution in the banking sector. The conclusions of the article emphasize the relevance of using this method for improving the quality of financial data analysis, make informed investment decisions and effectively manage risks in the banking sector.

Ключевые слова: закон распределения, банковские вклады, экономика, случайная величина, банковская сфера.

Keywords: the law of distribution, bank deposits, economics, random variable, banking sector.

Теория вероятностей занимает одно из самых важных мест в решении многих проблем информационно-технологического обеспечения общества и экономики. Например, этот раздел математики используется в анализе больших объемов данных для построения прогностических математических моделей, определения паттернов и тенденций, а также для обучения алгоритмов машинного обучения.

К тому же, вероятностные методы позволяют оценивать вероятность возникновения различных экономических явлений, что помогает участникам производственных отношений принимать решения о последующих действиях.

Одним из таких вероятностных методов является применение в описании экономических явлений логарифмически-нормального распределения.

Логарифмически-нормальное распределение – это вероятностное распределение, которое определяется тем, что логарифмическая функция случайной величины имеет нормальное распределение. Иными словами, если случайная величина X имеет логарифмически-нормальное распределение, то ее логарифм $\ln(X)$ имеет нормальное распределение.

Сущность логнормального распределения заключается в том, что оно позволяет моделировать данные, которые имеют широкий диапазон значений и несимметричное распределение. Такие данные часто встречаются в природе и экономике, где переменные могут быть ограничены сверху или иметь экспоненциальный характер [3, с. 127].

Это распределение имеет параметры, которые задают его форму и масштаб. Оно может быть использовано для моделирования доходов, цен на активы, размеров популяции и

других случайных величин. Этот метод теории вероятностей играет важную роль в статистике, позволяя исследовать и анализировать различные явления, связанные с логарифмическими преобразованиями данных.

Логарифмически-нормальное распределение широко используется в банковской сфере для моделирования доходности активов или ценных бумаг. Оно позволяет учитывать логарифмические изменения ценности, что может быть особенно полезно при анализе финансовых данных [2, с. 86].

Применение логарифмически-нормального распределения позволяет банкам и финансовым институтам оценивать риски и строить прогнозы доходности активов, учитывая при этом возможные колебания ценности. Такой подход позволяет более точно прогнозировать результаты инвестиций и принимать обоснованные решения о распределении активов.

Банки используют логарифмически-нормальное распределение при оценке рисков портфелей инвестиций, оценке стоимости опционов и других финансовых деривативов, а также для моделирования доходности инвестиций и формирования стратегий управления капиталом. Этот метод обеспечивает более точные и надежные результаты анализа финансовых данных и позволяет избежать возможных ошибок при принятии различных инвестиционных решений.

Логарифмически-нормальное распределение также может использоваться в банковских вкладах для анализа и предсказания доходности от инвестиций в сберегательные счета и депозиты. Этот метод помогает банкам оценить вероятность различных уровней доходности в будущем и принять обоснованные решения о ценовой политике по вкладам.

Использование логнормального распределения в анализе банковских вкладов позволяет оценить возможные колебания доходности и риски, связанные с вложениями клиентов. Это помогает банкам разрабатывать оптимальные условия для вкладчиков, учитывая при этом их потенциальные доходы и возможные убытки.

Применение логарифмически-нормального распределения позволяет банкам моделировать и прогнозировать доходность банковских вкладов, учитывая при этом вероятность различных сценариев развития событий. Такой подход помогает банкам оптимизировать свою деятельность и предлагать клиентам более привлекательные условия для инвестирования средств.

Рассмотрим пример применения логнормального закона распределения для анализа банковских вкладов.

Вклады граждан выражены через случайную величину X , которая логнормально распределена и имеет следующие параметры: $a = 530, \sigma^2 = 0,64$ [1, с. 252].

Для анализа определим числовые значения моды и медианы, среднего размера вклада, доли вкладчиков, размер вклада которых составляет не меньше 1000 тыс. руб.

Найдем средний размер вклада:

$$M(X) = ae^{\sigma^2/2} = 530e^{0,64/2} = 730 \text{ (тыс. руб.)}.$$

Искомая доля вкладчиков равна:

$$P(X \geq 1000) = 1 - P(X < 1000) = 1 - F(1000).$$

Найдем $F(1000)$:

$$F(x) = \frac{1}{2} + \frac{1}{2} \Phi\left(\frac{\ln x - \ln a}{\sigma}\right)$$

$$F(1000) = \frac{1}{2} + \frac{1}{2} \Phi\left(\frac{\ln 1000 - \ln 530}{\sqrt{0,64}}\right) = \frac{1}{2} + \frac{1}{2} \Phi(0,79) =$$

$$= \frac{1}{2} + \frac{1}{2} \cdot 0,5705 = 0,785.$$

Теперь $P(X \geq 1000) = 1 - 0,785 = 0,215$ (рис.1)

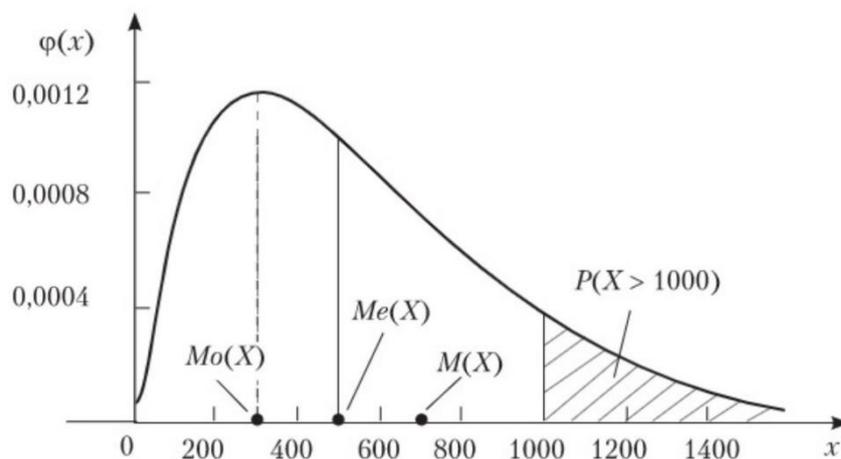


Рис.1 Логнормальное распределение размера вкладов банка «Ромашка»

Найдем моду случайной величины:

$$Mo(X) = ae^{-\sigma^2} = 530e^{-0,64} \approx 280.$$

Определим медиану:

$$Me(X) = a = 530.$$

Таким образом, использование логарифмически нормального распределения в банковской сфере помогает банкам улучшить качество анализа финансовых данных, принять обоснованные инвестиционные решения и эффективно управлять рисками.

Список литературы

1. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 538 с.
2. Салин, В. Н. Банковская статистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Салин, О. Г. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с.
3. Энатская, Н. Ю. Теория вероятностей : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Энатская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с.

НИКИФОРОВА Н.А., РОМАНОВА С.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

NIKIFOROVA N.A., ROMANOVA S.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economy»

МАСШТАБНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА В ОБЛАСТИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА 2024 ГОД

LARGE-SCALE CHANGES FOR BUSINESS IN THE FIELD OF ACCOUNTING AND TAXATION FOR 2024

Аннотация

Современная бизнес-среда находится в постоянном изменении, и бизнесу необходимо быть готовым к адаптации к новым трендам и изменениям. Одной из ключевых областей, которая может оказать значительное влияние на финансовое положение компании, является учет и налогообложение. В статье рассматриваются изменения в области учета и налогообложения на 2024 год и их влияние на бизнес. Статья подчеркивает необходимость для компаний быть готовыми к изменениям, регулярно обновлять свои практики учета и налогообложения, а также использовать современные технологии для оптимизации бизнес-процессов.

Abstract

The modern business environment is in constant change, and businesses need to be ready to adapt to new trends and changes. One of the key areas that can have a significant impact on a company's financial position is accounting and taxation. The article examines the changes in accounting and taxation for 2024 and their impact on business. The article highlights the need for companies to be prepared for changes, regularly update their accounting and taxation practices, and use modern technologies to optimize business processes.

Ключевые слова: учет, налогообложение, финансовая система, бизнес.

Keywords: accounting, taxation, financial system, business.

Изменения в области учета и налогообложения имеют огромное значение для бизнеса по нескольким причинам:

– Соблюдение законодательства: Изменения в налоговом и бухгалтерском законодательстве могут потребовать от бизнеса соответствия новым требованиям. Несоблюдение законодательства может привести к штрафам и нарушению репутации компании.

– Эффективное управление бизнесом: Понимание изменений в области учета и налогообложения поможет бизнесу эффективно управлять финансовыми ресурсами, оптимизировать налоговую нагрузку и принимать обоснованные решения на основе актуальной финансовой информации.

– Минимизация налоговых расходов: Изменения в налоговом законодательстве могут предоставить новые возможности для минимизации налоговых расходов и использования налоговых льгот. Бизнесу важно быть в курсе таких возможностей, чтобы оптимизировать свои налоговые обязательства.

– Улучшение бухгалтерской отчетности: Новые требования к учету и отчетности могут улучшить качество финансовой информации, предоставляемой стейкхолдерам бизнеса. Это повысит доверие к компании и обеспечит прозрачность ее деятельности.

– Готовность к проверкам и аудитам: Подготовка бухгалтерской отчетности в соответствии с новыми требованиями поможет бизнесу быть готовым к налоговым проверкам и аудитам. Это снизит риск негативных последствий от проверки со стороны налоговых органов [4, с. 253].

По перечисленным выше причинам стоит рассмотреть наиболее масштабные изменения для бизнеса в области учета и налогообложения на 2024 год.

Увеличенный потолок по доходам для перехода на УСН появится с 2024 года. Чтобы перейти на упрощенную систему налогообложения, организации и индивидуальные предприниматели не должны превышать доход в размере 149,5 млн рублей за первые девять месяцев 2023 года. Компании и ИП лишатся права применять УСН в 2024 году, если доходы, начиная с начала года, превысят 265,8 млн рублей.

В 2024 году налоги будут рассчитываться по обычным ставкам, пока доход не будет превышать 199,35 млн рублей (150 000 000 рублей × 1,329). Повышенные ставки нужно будет применять в 2024 году при доходе от 199,35 млн до 265,8 млн рублей (200 000 000 рублей × 1,329) [1].

Ранее ситуация была следующая: в 2023 году упрощенная система налогообложения могла быть применена, если доходы не превышали 251,400,000 рублей с начала года. Было необходимо рассчитывать авансовые платежи и налог по повышенным ставкам, если доходы превысили 188,550,000 рублей с начала года.

Были внесены изменения в формах книги учета для специальных налоговых режимов, включая книгу КУДиР по упрощенке, книгу для патентной системы и книгу учета плательщиков ЕСХН.

В форме КУДиР по упрощенке было пять разделов, однако в новой форме осталось всего четыре раздела. Раздел IV, который ранее использовался для отражения взносов и пособий, уменьшающих налог, был исключен. Вместо этого, раздел IV используется для торгового сбора. Новая форма книги вступила в силу с 2024 года, но ФНС разрешила не заполнять раздел со взносами уже в регистре за 2023 год.

В книге для патентной системы изменился титульный лист. Теперь не требуется указывать адрес предпринимателя, регион, где получен патент, а также единицу измерения

(рубль). Однако, добавилась новая строка, в которую нужно будет вписывать номер патента, в отношении которого заполняется КУДиР.

В книге учета плательщиков ЕСХН также изменился титульный лист. Необходимость указания единицы измерения и адреса была удалена из формы.

Все эти изменения были внесены с целью улучшения и упрощения форм книги учета для специальных налоговых режимов.

Суть изменений в отчетности за 2023 год заключается в том, что декларацию по упрощенной системе налогообложения нужно подавать на новом бланке. Вносимые поправки являются техническими и касаются уточнения штрихкодов. Также даты в разделах 1.1 и 1.2 были скорректированы из-за изменений в сроках уплаты.

Были внесены изменения в расчет налога по упрощенной системе для индивидуальных предпринимателей при переезде в другой регион. Теперь при смене адреса необходимо применять ставку регионального закона по новому адресу. Ранее порядок расчета налога в случае переезда ИП или компании в другой регион не был определен в Налоговом кодексе.

С 1 января 2024 года изменилась форма книги для специальных режимов налогообложения. Также был расширен перечень видов сельскохозяйственной продукции, которая может применять единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). В частности, производители продукции морского зверобойного промысла с 2024 года могут перейти на ЕСХН с такими видами продукции, как невыделанные шкуры животных, мясо и пищевые субпродукты, жир и масла из морских млекопитающих, кости поделочная и прочее непищевое эндокринно-ферментное сырье.

Также вводятся два уведомления об исчисленной сумме НДФЛ. Первое уведомление об исчисленной сумме НДФЛ нужно направлять до 25 числа текущего месяца. В этом уведомлении указывается сумма налога, который был удержан за период с 1 по 22 число текущего месяца.

Второе уведомление об исчисленной сумме НДФЛ нужно направлять до 3 числа следующего месяца. В этом уведомлении указывается сумма налога, который был удержан за период с 23 числа по последнее число текущего месяца.

Новые сроки уплаты НДФЛ требуют платить налог два раза в месяц. До 28 числа нужно уплатить налог, который был удержан за период с 1 по 22 число текущего месяца. До 5 числа следующего месяца нужно уплатить налог, который был удержан за период с 23 числа по последнее число текущего месяца. Также, к последнему рабочему дню года нужно перечислить платеж за период с 23 по 31 декабря.

В отношении работников, работающих за границей по трудовому договору, установлена ставка НДФЛ в размере 13% (или 15% для доходов свыше 5 млн рублей). Независимо от статуса налогового резидентства, НДФЛ должен быть удержан и перечислен, вне зависимости от того, что указано в трудовом договоре о месте работы сотрудника [3].

В 2023 году размеры фиксированных взносов на ОПС и ОМС для ИП составляли 45 842 рубля. Однако, на 2024 год установлены новые размеры: 49 500 рублей для доходов ИП, не превышающих 300 000 рублей, и 277 571 рубль для доходов ИП, превышающих 300 000 рублей.

Также в 2024 году утвержден новый размер предельной базы для страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование, который составляет 2 225 000 рублей. Предельная величина базы влияет на расчет взносов по общему тарифу: к

выплатам в пределах облагаемой базы применяется тариф 30%, а свыше этой величины – тариф 15,1%.

Суточные и полевое довольствие для определенных категорий сотрудников не облагаются страховыми взносами, если выплаты не превышают определенные лимиты. Это относится к сотрудникам, которые работают в поездках или имеют разъездной характер работы. Кроме того, вахтовикам могут быть предоставлены надбавки взамен суточных выплат.

Также, компании и индивидуальные предприниматели в сфере общественного питания с численностью сотрудников от 251 до 1500 могут применять пониженный тариф по страховым взносам. Однако, чтобы иметь право на применение пониженного тарифа, среднемесячный размер начисленных выплат сотрудникам за прошлый год должен быть не ниже региональной среднемесячной зарплаты, которая определяется на основании РСВ. Размер региональной среднемесячной зарплаты для применения пониженного тарифа определяется так же, как и для применения льготы по НДС для плательщиков в сфере общепита.

В 2024 году минимальный размер оплаты труда (минимальный заработок) установлен в размере 19 242 рублей. Работодатели будут применять этот размер при расчете зарплаты, среднего заработка для оплаты отпуска и командировочных дней, а также для оплаты больничного в первые три дня болезни сотрудника. Они также будут уплачивать взносы по пониженному тарифу в размере 15 процентов [2].

До этого, в 2023 году, минимальный размер оплаты труда был установлен в размере 16 242 рублей.

Также, сейчас ИП смогут направлять электронные документы в налоговую инспекцию из своего личного кабинета. Ранее это было возможно только через личный кабинет физического лица. Для этого ИП нужно будет иметь усиленную квалифицированную электронную подпись.

Таким образом, изменения в области учета и налогообложения имеют важное значение для бизнеса, поскольку они влияют на финансовое состояние компании, ее репутацию и возможности для развития. Быть в курсе таких изменений и адаптироваться к ним поможет бизнесу сохранить конкурентоспособность и эффективность своей деятельности.

Список литературы

1. Приказ Минэкономразвития России от 23.10.2023 N 730 "Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2024 год" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.11.2023 N 76021)
2. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда" и признании утратившими силу статей 2 и 3 Федерального закона "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда" и о приостановлении действия ее отдельных положений" от 27.11.2023 N 548-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 27.11.2023 N 539-ФЗ (последняя редакция)

4. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с.

ОДИНОКОВА М.Р.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

¹2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»,

²профессор кафедры

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,

д-р пед. наук, доцент

ODINOKOVA M.R.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

¹2 course, the preparation direction «Business Informatics»,

²Professor of the Department

of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ: КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ В АНАЛИЗЕ ДАНЫХ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

PROBABILITY THEORY: A KEY TOOL IN DATA ANALYSIS AND FORECASTING IN THE DIGITAL WORLD

Аннотация

В современном мире, где цифровые данные играют важную роль в наших жизнях, возникает необходимость в обработке и анализе огромных объемов информации. Теория вероятностей становится ключевым инструментом в этом процессе, позволяя анализировать данные, определять закономерности и строить прогнозы. В данной статье рассмотрим основные принципы и применение теории вероятностей в анализе данных и прогнозировании.

Abstract

In the modern world, where digital data plays an important role in our lives, there is a need to process and analyse huge amounts of information. Probability theory becomes a key tool in this process, allowing us to analyse data, identify patterns and make predictions. In this article we will look at the basic principles and applications of probability theory in data analysis and forecasting.

Ключевые слова: цифровизация, теория вероятностей, анализ данных, прогнозирование, биномиальное распределение.

Keywords: digitalization, probability theory, data analysis, forecasting, binomial distribution.

В современном мире специалистам в области анализа данных, машинного обучения, финансов, экономики, инженерии и другим отраслям необходимы знания по теории вероятностей.

Теория вероятностей – это математическая дисциплина, изучающая случайности, случайные явления и вероятности их возникновения. Она основана на анализе количественных вероятностей, которые позволяют оценить степень неопределенности событий или их исходов [2, с. 12].

В мире цифровых технологий, где данные генерируются и накапливаются в огромных объемах, знание теории вероятностей помогает анализировать эти данные, выявлять закономерности, строить прогнозы и принимать обоснованные решения на их основе.

Между тем, область анализа данных переживает быстрое развитие. Анализ данных представляет собой изучение и обработку многомерных данных с различными параметрами. С его помощью можно выявить скрытые связи между переменными, идентифицировать факторы, влияющие на определенное явление, прогнозировать будущие события и принимать обоснованные решения на основе данных [1, с. 6].

Например, в анализе финансовых данных теория вероятностей позволяет оценить вероятность убытков, предсказать колебания цен на рынке и учесть риски при принятии инвестиционных решений. В медицинском анализе данные помогают предсказывать заболевания, распространение инфекций и оценивать эффективность лечения.

В машинном обучении теория вероятностей используется для построения статистических моделей, оценки вероятностей классов и предсказания результатов на основе данных. Применение вероятностных методов в машинном обучении позволяет создавать более точные и надежные модели, учитывать неопределенность и улучшать качество прогнозов.

Рассмотрим применение теории вероятностей как инструмент для обработки и анализа цифровых данных на конкретных примерах.

Сотрудник анализирует трафик на веб-сайте, чтобы спрогнозировать количество посетителей в определенный день. На основе статистических данных сотрудник определил, что вероятность посещения сайта в будний день составляет 0.7, а в выходной день – 0.4. Вероятность того, что любой конкретный пользователь, посетивший сайт в будний день, вернется на следующий день, составляет 0.6, а в выходной день – 0.3. Какова вероятность, что через два дня на сайте будет больше 1000 посетителей?

Для решения данной задачи нам необходимо использовать вероятность посещения сайта в определенный день и вероятность возврата пользователей на следующий день.

Обозначим события:

$P(A)$ – будний день;

$P(B)$ – выходной день;

$P(C)$ – больше 1000 посетителей через два дня.

Из условия задачи нам известны следующие вероятности:

$P(A) = 0.7$

$P(B) = 0.4$

$P(C/A) = 0.6$

$P(C/B) = 0.3$

Требуется найти вероятность $P(C)$, то есть вероятность того, что через два дня на сайте будет больше 1000 посетителей.

Мы можем использовать формулу полную вероятность и формулу умножения вероятностей для решения данной задачи.

$$P(C) = P(C/A) * P(A) + P(C/B) * P(B) = 0.6 * 0.7 + 0.3 * 0.4 = 0.42 + 0.12 = 0.54$$

Следовательно, вероятность того, что через два дня на сайте будет больше 1000 посетителей, составляет 0.54 или 54%.

Для того чтобы нагляднее рассмотреть применение теории вероятностей, разберем пример, когда применение математических методов является хорошим способом для анализа и прогнозирования качества производства.

Менеджеру производственной компании требуется оценить качество производства конкретного изделия. Из данных прошлых производственных циклов он выяснил, что вероятность брака для данного изделия составляет 0.12. Менеджер случайным образом выбрал 10 изделий и проверил их на предмет брака. Какова вероятность того, что ровно два изделия будут бракованными?

Для решения этой задачи мы можем использовать биномиальное распределение. Вероятность брака для одного изделия равна $p = 0.12$, а вероятность отсутствия брака равна $q = 1 - 0.12 = 0.88$.

Формула для биномиального распределения:

$$P(X = m) = C(n, m) * p^m * q^{n-m},$$

где $P(X = m)$ – вероятность того, что ровно m изделий будут бракованными, n – количество изделий, p – вероятность брака для одного изделия, q – вероятность отсутствия брака, m – количество бракованных изделий, $C(n, m)$ – количество сочетаний из n по m .

В данном случае, $n = 10$, $p = 0.12$, $q = 0.88$, $m = 2$.

Теперь мы можем подставить значения в формулу:

$$P(X=2) = C(10, 2) * 0.12^2 * 0.88^{10-2} = 10!/(2!8!) * 0.0144 * 0.36 = 45 * 0.0144 * 0.36 = 0.233$$

Значит вероятность того, что ровно два изделия будут бракованными, составляет примерно 0.233 или 23.3%.

Рассмотрим еще одну задачу, связанную с финансовыми инвестициями.

Аналитик рассматривает два фонда инвестирования: А и В. Из статистических данных он определил, что вероятность роста фонда А составляет 0.6, а вероятность его падения – 0.4. Для фонда В вероятность роста равна 0.5, а вероятность падения – 0.5. Какова вероятность того, что через два дня оба фонда вырастут?

Чтобы найти вероятность того, что оба фонда вырастут через два дня, мы должны перемножить вероятности роста каждого фонда, предполагая, что рост фондов происходит независимо.

Обозначим события:

$P(A)$ – вероятность роста фонда А (0.6);

$P(B)$ – вероятность роста фонда В (0.5).

Так как фонды рассматриваются независимо друг от друга, вероятность того, что оба фонда вырастут, равна произведению их вероятностей роста:

$$P(AB) = P(A) * P(B) = 0.6 * 0.5 = 0.3$$

То есть вероятность того, что оба фонда вырастут через два дня, равна 0.3 или 30%.

Таким образом, можно сказать, что теория вероятностей является незаменимым инструментом анализа данных и прогнозирования. Она позволяет учитывать случайность,

проводить статистические расчеты, моделировать случайные явления и прогнозировать вероятность различных событий. Использование теории вероятности позволяет компаниям выявлять новые возможности, улучшать качество принимаемых решений и достигать успеха на рынке.

Список литературы

1. Анализ данных: учебное пособие / М. А. Ковалева, С. Б. Волошин – М.: Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/32MNNPU19.pdf>.
2. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 538 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/517540> (дата обращения: 31.12.2023).
3. Энатская, Н. Ю. Теория вероятностей : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Энатская. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 203 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/512081> (дата обращения: 02.01.2024).

ПАРУНИН С.Г., СЕРЕДНЮКОВА М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент организаций»

PARUNIN S.G, SEREDNYKOVA M.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Management of organizations»

АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА С ПОМОЩЬЮ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ

ANALYSIS OF CONSUMER DEMAND USING PROBABILITY THEORY

Аннотация

Целью данной научной статьи является представление анализа покупательского спроса с использованием методов теории вероятности. Предлагается методика, основанная на применении математических моделей для определения вероятности различных факторов, влияющих на покупательский спрос. Данный анализ позволяет предприятиям лучше понять потребности рынка и принимать более обоснованные решения в сфере маркетинговых исследований.

Abstract

The purpose of this scientific article is to present an analysis of consumer demand using methods of probability theory. A methodology based on the use of mathematical models to determine the probability of various factors affecting consumer demand is proposed. This analysis allows enterprises to better understand the needs of the market and make more informed decisions in the field of marketing research.

Ключевые слова: математическая модель, теория вероятности, маркетинговые исследования.

Keywords: mathematical model, probability theory, marketing research.

Поскольку рыночная экономика ориентируется в первую очередь на потребителя, «спрос и предложение в ней так или иначе подчиняются специфическим законам и особенностям формирования потребительского спроса, хотя, конечно, влияние здесь взаимно» [1]. Экономика в значительной степени полагается на прогнозирование потребительского спроса. Несмотря на то, что экономисты глубоко сомневаются в возможности точного прогнозирования экономических показателей и явлений, как в теории, так и на практике по-прежнему ощущается недостаток информации о потребительском спросе.

Анализ покупательского спроса является приоритетной целью для компаний, это помогает им предсказать и понять, какие товары или услуги будут более востребованы на рынке. Традиционные методы анализа покупательского спроса включают сбор данных о прошлых трендах, опросах покупателей и экспертных мнениях. Однако такие подходы могут быть не совсем верны, так как они редко учитывают вероятности и статистическую значимость факторов. В этой связи особенно впечатляющим примером является крайне жесткая критика экономического прогнозирования и его участников, содержащаяся в последней книге Дж. К. Гэлбрейта, одного из самых известных экономистов второй половины двадцатого века и начала нынешнего. Главные моменты этой критики заключаются в следующем:

1) Экономическим прогнозам часто противоречат различные элементы, такие как вмешательство правительства, действия корпораций и частных лиц, военные конфликты или разрушения, вызванные инновациями, а также реакция потребителей и инвесторов. Движение капитала и экспорт – все это факторы, влияющие на прогнозы. Прогнозирование экономических процессов предполагает попытку предсказать результаты, которые определяются множеством неопределенных переменных. Экономику и ее деятельность невозможно точно предсказать, что делает это практически невозможным.

2) Некоторые эксперты убеждены, что информацию можно получить из непознаваемого. Однако другие не согласны. Это создает впечатление, что их прогнозы — это грамотные предсказания будущего как отдельных организаций, так и экономики, основанные на случайных успехах в прошлой прогнозной деятельности, снабженные диаграммами, уравнениями или самоуверенностью. [2, с. 58–59];

3) Те, кто заказывает экономические прогнозы, не застрахованы от предчувствий недобросовестных прогнозистов, даже если заказчики могут платить за свои услуги огромные суммы. Поведение этих профессионалов является формой паразитизма в профессиональной экономике. [4, с. 61].

Тем, кто не желает или попросту не хочет соглашаться с мнением К.К. Гэлбрейта об экономическом прогнозировании, может быть близка позиция Ф. Диболда: «...Многие наблюдатели объясняют неспособность ранних моделей следующим образом:

Это является недопустимым для профессионального макроэкономического прогнозирования. Этот вывод несостоятелен. Несмотря на то, что крупномасштабные макроэкономические модели не оправдали наших ожиданий, они внесли значительный вклад в теорию и методологию, технологию вычислений, интегрированные базы данных и другие

области. Неудачи не должны быть источником безнадежности, поскольку ошибки могут дать понимание для будущих начинаний. Переосмысление 1970-х годов оказало значительное влияние на макроэкономическое прогнозирование, которое сейчас требует определенных усилий. [3, с. 91]

Необходимо подойти к оценке опыта микроэкономического прогнозирования с таким же подходом. Следовательно, отказываться от экономического прогнозирования нецелесообразно. Напротив, необходимо активно искать новые решения для решения концептуальных и методологических проблем. Мы считаем, что одной из ключевых задач улучшения разработки прогнозов потребительского спроса является ответ на вопрос о вероятностном характере таких прогнозов и возможности использования вероятностных статистических оценок на основе данных непрерывного наблюдения. В настоящее время практически все исследователи, занимающиеся этой проблемой, считают, что это обосновано. Следует отметить, что к оценке опыта микроэкономического прогнозирования следует подходить с аналогичных позиций. Следовательно, нет причин отказываться от экономического прогнозирования. Напротив, поиск новых решений его концептуальных и методологических проблем актуален. [6, с. 172]

Одной из фундаментальных задач совершенствования теории разработки прогнозов потребительского спроса является выработка убедительного ответа на вопрос о том, является ли вероятностный характер этих прогнозов основой для использования вероятностных (выборочных) статистических оценок в процессе их разработки, когда они основаны на данных непрерывного наблюдения..

Методика анализа покупательского спроса с помощью теории вероятности:

1. Определение возможных факторов, влияющих на покупательский спрос. Например, это может быть цена, качество, бренд, сезонность и т.д.

2. Сбор данных о предыдущих продажах, а также характеристиках исследуемых факторов. Важно включить информацию о количестве проданных товаров, ценах, демографических данных покупателей и других характеристиках.

3. Анализ данных с использованием методов теории вероятности. Модели могут включать статистические распределения, регрессионный анализ и другие методы расчета вероятности.

4. Интерпретация результатов анализа. На основе полученных вероятностных оценок факторов можно сделать выводы о том, какие из них являются наиболее важными и влияют на покупательский спрос наиболее значимым образом.

5. Использование результатов анализа в принятии маркетинговых решений.

На основе полученных результатов можно оптимизировать маркетинговую стратегию, улучшить позиционирование товаров и услуг и оптимизировать ценообразование. Анализ покупательского спроса с помощью теории вероятности представляет собой мощный инструмент для компаний, позволяющий лучше понять и предсказать тренды на рынке. [8, с. 10]

Применение математических моделей исходя из теории вероятности позволяет более точно оценить влияние различных факторов на спрос, что может положительно сказаться на принимаемых бизнес-решениях. Дальнейшие исследования в этой области могут помочь разработать более точные модели и улучшить предсказательные способности анализа покупательского спроса.

Список литературы

1. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности: учеб. пособие. - М.: Дело и Сервис, 2020. - 507 с.
2. Балдин, К.В. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. - М.: Дашков и К, 2016. - 472 с
3. Берг Т.И. Методика изучения покупательского спроса на потребительские товары / Т.И. Берг // Экономика и финансы. - 2019. - № 1. - С.11-15
4. Великанов В. Современные технологии в розничной торговле и их применение // Практический маркетинг. - 2022. - № 5. - с.35-43
5. Воронин В.П. Повышение комфортности торговых услуг. Воронеж: Издательство Воронежского ун-та, 2016. - 375 с.
6. Гамов И.В. Маркетинг в реальной работе торгового предприятия // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. - 2019. - № 4. - с.32-39
7. Николаева Т.И. Технология и коммерческая деятельность. Учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Урал. Гос. Экон. Ун-та, 2017. - 98 с.
8. Рацкий К.А. Экономика предприятия: М: Информационно - внедренческий центр "Маркетинг", 2020.

ПЕТЯНКИН Л.Т., ПОДПОВЕТНАЯ. Ю.В

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

PETYANKIN L.T, PODPOVETNAYA. Y.V

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «Business Informatics»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В МАШИННОМ ОБУЧЕНИИ

USING PROBABILITY THEORY IN MACHINE LEARNING

Аннотация

Данная работа исследует применение методов теории вероятности в машинном обучении. В работе анализируются основные аспекты: распределение данных, метод максимизации правдоподобия, минимизация среднеквадратичного отклонения. Рассматриваются примеры успешного применения методологии теории вероятностей в ИИ.

Abstract

This paper explores the application of probability theory methods in machine learning. The paper analyzes the main aspects: data distribution, the method of maximizing likelihood, minimizing the standard deviation. Examples of successful application of the methodology of probability theory in AI are considered.

Ключевые слова: Распределение данных, метод максимизации правдоподобия, минимизация среднеквадратичного отклонения

Keywords: Data distribution, likelihood maximization method, standard deviation minimization

Использование теории вероятности для обучения искусственного интеллекта является одной из наиболее важных и перспективных областей в машинном обучении. В настоящее время, многие задачи, которые решаются при помощи искусственного интеллекта, требуют использования вероятностных методов.

Теория вероятности предоставляет математический фреймворк для описания и анализа случайных явлений. Она позволяет определить вероятность возникновения определенного события на основе имеющихся данных. В контексте машинного обучения, теория вероятности используется для моделирования и предсказания вероятности правильной классификации объектов или появления определенного события. Одним из ключевых применений теории вероятности в машинном обучении является байесовское обучение. Байесовский подход основан на применении теоремы Байеса, которая позволяет рассчитывать вероятность гипотезы на основе имеющихся данных. Байесовские методы широко используются в задачах классификации, кластеризации, регрессии и других. Другим важным применением теории вероятности в машинном обучении является использование стохастических градиентных спусков. Эти методы основаны на применении вероятностных методов для обновления параметров модели на основе случайных выборок данных. Стохастические градиентные спуски позволяют эффективно оптимизировать параметры модели и ускорить процесс обучения.

Однако, использование теории вероятности в машинном обучении также может привести к некоторым ограничениям. Например, вероятностные методы могут быть вычислительно сложными и требовать больших вычислительных ресурсов. Кроме того, они могут быть чувствительны к выбору гиперпараметров и требуют тщательной настройки. В целом, использование теории вероятности для обучения искусственного интеллекта предоставляет мощный инструмент для решения сложных задач в машинном обучении. Однако, для достижения оптимальных результатов, необходимо учитывать как преимущества, так и ограничения этого подхода и выбирать наиболее подходящие методы в зависимости от конкретной задачи.

Распределение данных является важным аспектом в использовании теории вероятности для обучения искусственного интеллекта. В контексте машинного обучения, распределение данных описывает, каким образом данные представлены и организованы в обучающем наборе. Распределение данных может быть различным в зависимости от типа задачи и характеристик данных. Например, данные могут быть представлены в виде таблицы, где каждая строка представляет отдельный объект, а каждый столбец – определенную характеристику. В таком случае, распределение данных может быть описано с помощью матрицы, где каждый элемент матрицы представляет значение определенной характеристики для соответствующего объекта. В контексте вероятностных методов, распределение данных может быть представлено с помощью вероятностной модели. Вероятностная модель описывает вероятность появления каждого элемента данных на основе имеющихся данных. Например, в задачах классификации, вероятностная модель может описывать вероятность принадлежности объекта к определенному классу на основе его характеристик. Одним из ключевых аспектов распределения данных является учет шума и выбросов. Шум – это случайные отклонения в данных, которые могут исказить результаты обучения. Выбросы – это экстремальные значения, которые могут также исказить результаты. Учет шума и

выбросов в распределении данных позволяет более точно моделировать данные и повышать качество обучения. Кроме того, распределение данных может быть использовано для оценки качества модели и выбора оптимальных параметров. Например, в байесовском обучении, распределение данных может быть использовано для оценки апостериорной вероятности правильной классификации объекта. Это позволяет оценить качество модели и выбрать оптимальные параметры для улучшения ее работы. В целом, распределение данных является важным аспектом в использовании теории вероятности для обучения искусственного интеллекта. Учет различных аспектов распределения данных позволяет эффективно моделировать данные, оценивать качество модели и выбирать оптимальные параметры для достижения наилучших результатов. В рамках использования теории вероятности для обучения искусственного интеллекта, метод максимизации правдоподобия и минимизация среднеквадратичного отклонения являются двумя важными подходами.

Метод максимизации правдоподобия является основным подходом в байесовском обучении. Он основан на максимизации вероятности получения наблюдаемых данных при условии модели. Целью метода максимизации правдоподобия является нахождение параметров модели, которые наиболее вероятно приводят к наблюдаемым данным. Для этого используется функция правдоподобия, которая описывает вероятность получения данных при заданных параметрах модели. Максимизация функции правдоподобия позволяет найти оптимальные значения параметров модели. С другой стороны, минимизация среднеквадратичного отклонения является основным подходом в методах обучения с учителем, таких как метод наименьших квадратов. Он основан на минимизации суммы квадратов разностей между предсказанными и фактическими значениями целевой переменной. Целью минимизации среднеквадратичного отклонения является нахождение параметров модели, которые наилучшим образом аппроксимируют данные. Для этого используется функция среднеквадратичного отклонения, которая описывает сумму квадратов разностей между предсказанными и фактическими значениями. Минимизация функции среднеквадратичного отклонения позволяет найти оптимальные значения параметров модели. Оба подхода имеют свои преимущества и ограничения. Метод максимизации правдоподобия хорошо работает в случае, когда у нас есть явные представления о вероятностях данных. Он позволяет моделировать данные с учетом их неопределенности и использовать априорные знания для предсказания. Однако, он может быть вычислительно сложным и требовать больших вычислительных ресурсов. С другой стороны, минимизация среднеквадратичного отклонения хорошо работает в случае, когда у нас есть явные представления о разностях между предсказанными и фактическими значениями. Он позволяет эффективно аппроксимировать данные и находить линейные зависимости между переменными. Однако, он может быть менее гибким в моделировании неопределенности данных и может быть чувствителен к выбросам и шуму. В целом, метод максимизации правдоподобия и минимизация среднеквадратичного отклонения являются важными подходами в использовании теории вероятности для обучения искусственного интеллекта. Выбор между ними зависит от конкретной задачи и доступных данных. Комбинация этих подходов также может быть эффективной для достижения наилучших результатов.

В целом, использование теории вероятностей для обучения искусственного интеллекта предоставляет мощный инструмент для решения сложных задач в машинном обучении. Однако, для достижения оптимальных результатов, необходимо учитывать как преимущества, так и ограничения этого подхода и выбирать наиболее подходящие методы в зависимости от конкретной задачи. Теория вероятностей является неотъемлемой частью

машинного обучения и ее применение в различных алгоритмах и моделях позволяет улучшить качество обучения и принимать более обоснованные решения на основе данных.

Список литературы

1. Седухин О.Ю. Теория вероятностей в машинном обучении. Часть 1: модель регрессии. 2019 / О.Ю. Седухин // <https://habr.com/ru/companies/ods/articles/713920/>
2. Петров С.О. Теория вероятностей в машинном обучении: ключевые принципы и методы. 2018 / С.О. Петров // https://airobotic.ru/mashinnoe-obuchenie-i-iskusstvennyj-intellekt/teorija_verojatnostej_v_mashinnom_obuchenii/?ysclid=lrazv7ntry422362850
3. Соловьев А.И. Математика для ИИ: теория вероятностей. 2022/ А.И. Соловьев // <https://tproger.ru/translations/math-for-ai-probability?ysclid=lrb0n1p5sr549397437>

ПОНОМАРЕВА Д.Д.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Экономика»,
² профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

PONOMAREVA D.D.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Economy»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY METHODS IN ADVERTISING ACTIVITIES

Аннотация

В настоящее время большое внимание уделяется рекламной деятельности. В данной статье будут рассмотрены различные способы применения методов теории вероятности в рекламной деятельности с целью анализа эффективности, оптимизации медиапланирования и прогнозирования результатов.

Abstract

Currently, a lot of attention is paid to advertising activities. This article will discuss various ways of applying probability theory methods in advertising activities for the purpose of analyzing effectiveness, optimizing media planning and predicting results.

Ключевые слова: рекламная деятельность, теория вероятности, анализ, прогнозирование.

Keywords: advertising activities, probability theory, analysis, forecasting.

Реклама играет ключевую роль в успешной коммерческой деятельности, поэтому использование методов теории вероятности может значительно улучшить эффективность рекламных кампаний [3].

Одним из способов применения теории вероятности в рекламе является анализ данных и прогнозирование результатов кампаний. С помощью статистических методов можно оценить вероятность успеха определенного рекламного мероприятия, что позволяет компаниям принимать обоснованные решения и оптимизировать свои инвестиции в рекламу.

Другим способом использования теории вероятности в рекламе является анализ целевой аудитории. Путем сбора и анализа данных о предпочтениях и поведенческих паттернах потребителей можно определить вероятность того, что конкретная аудитория отреагирует на определенный вид рекламы. Это позволяет создавать более точно настроенные и персонализированные рекламные кампании.

Кроме того, теория вероятности может быть применена для оптимизации распределения бюджета рекламных кампаний. Анализируя вероятность достижения поставленных целей при различных вариантах расходов, компании могут оптимизировать свои рекламные бюджеты и добиться максимальной отдачи от инвестиций.

В целом, применение методов теории вероятности в рекламной деятельности позволяет компаниям повысить эффективность своих рекламных кампаний, улучшить взаимодействие с целевой аудиторией и оптимизировать распределение бюджета. Таким образом, использование данного инструмента является важным шагом на пути к успеху в сфере рекламы и маркетинга [2].

Хочется более подробно определить различные пути оптимизации сферы медиапланирования. Оптимизация сферы медиапланирования включает в себя ряд методов и стратегий, направленных на максимизацию эффективности и результативности распределения рекламного бюджета.

К способам реализации можно отнести следующие методы:

1. Анализ данных и изучение аудитории: Первый шаг в оптимизации медиапланирования - это тщательный анализ данных о целевой аудитории, их предпочтениях, поведении и платформах, которые они используют для потребления контента. Это позволит более точно определить, какие каналы и форматы медиа будут наиболее эффективными для достижения целевой аудитории.

2. Учет покрытия и частотности: Важно учитывать как покрытие, так и частотность показа рекламы, чтобы добиться оптимального баланса между достижением максимального числа аудитории и повторением сообщений для укрепления бренда.

3. Использование многоканального подхода: Комбинирование различных видов медиа (телевидение, интернет, радио, печать, социальные сети и другие каналы) позволяет улучшить покрытие аудитории и создать единую, согласованную кампанию.

4. Тестирование и оптимизация: Проведение А/В-тестов и других тестовых методов помогает определить наиболее эффективные комбинации каналов, времени и контента рекламы.

5. Использование данных и аналитики: Оценка и анализ результатов медиа-компаний позволяет корректировать стратегию и оптимизировать распределение бюджета в режиме реального времени.

6. Работа с партнерами и поставщиками медиа: Эффективное взаимодействие с поставщиками медиа и партнерами позволяет получить лучшие условия размещения, а также доступ к эксклюзивным возможностям и инновационным форматам рекламы [1].

Оптимизация медиапланирования требует комплексного подхода и постоянного мониторинга, чтобы адаптироваться к изменениям на рынке и в поведении аудитории.

Рассмотрим применение методов теории вероятности на примере следующей ситуации: Компания планирует запустить новую рекламную кампанию в социальных сетях. Исторические данные показывают, что вероятность того, что потребитель совершит покупку после просмотра рекламы в данной социальной сети, составляет 0.15. Компания будет транслироваться случайным образом на различных платформах этой сети.

С помощью методов теории вероятности определим вероятность того, что первые три человека из пяти увидят рекламу и совершат покупку. И найдем вероятность того, что ни один из первых пяти увидевших рекламу не совершит покупку.

1. Вероятность того, что потребитель совершит покупку после просмотра рекламы - $p = 0.15$. Тогда вероятность того, что первые три человека из пяти увидят рекламу и совершат покупку можно вычислить с помощью формулы Бернулли:

$$P_n(K) = C_n^k * p^k * q^{n-k}, \quad (1)$$

где n - количество испытаний, k - количество "успехов" (в данном случае, покупок), p - вероятность успеха, q – вероятность противоположного события.

$$P_n(3) = C_5^3 * 0,15^3 * 0,85^2 = 0,024$$

На основе решенной формулы, можно сделать вывод о том, что первые три человека из пяти увидят рекламу и совершат покупку с вероятностью 0,024.

2. Теперь, чтобы найти вероятность того, что ни один из первых пяти увидевших рекламу не совершит покупку, мы можем использовать ту же формулу Бернулли:

$$P_n(0) = C_5^0 * 0,15^0 * 0,85^5 = 0,443$$

На основе решенной формулы, можно сделать вывод о том, что ни один из первых пяти увидевших рекламу не совершит покупку с вероятностью 0,443.

Таким образом, решение этих задач с использованием формул теории вероятности позволяет оценить вероятности определенных событий в рамках рекламной деятельности и принять информированные решения на основе этих данных.

Список литературы

1. Кацман, Ю.Я. Теория вероятностей и математическая статистика. примеры с решениями: Учебник для СПО / Ю.Я. Кацман. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 130 с.
2. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации / Е.А. Кожемякин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 189 с
3. Хуснутдинов, Р.Ш. Теория вероятностей: Уч. / Р.Ш. Хуснутдинов. - М.: Инфра-М, 2022. - 384 с.

ПРЕСНЯКОВ В.А.

Белорусский государственный экономический университет,
магистрант, направление подготовки «Экономическая политология: анализ и прогнозирование политических процессов»

PRESNYAKOV V.A.

Belarusian State University of Economics,

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON POLITICAL STABILITY: SUBSTANCE AND CURRENT TRENDS

Аннотация

В статье рассматривается значительное воздействие цифровых технологий на политические процессы и управление. Автор исследует изменения, которые происходят во взаимодействии между государством и гражданами, а также в формировании политических предпочтений и принятии решений в условиях цифровой трансформации. Особое внимание уделяется вопросам кибербезопасности, дезинформации, и неравенства в доступе к цифровым технологиям, которые могут оказать влияние на политическую стабильность и демократические институты. Анализируются современные тенденции в развитии политических систем под воздействием цифровой трансформации, выявляются вызовы и возможности, которые возникают в контексте быстрого развития информационных и коммуникационных технологий.

Abstract

The article examines the significant impact of digital technologies on political processes and governance. The author explores the changes that are taking place in the interaction between the state and citizens, as well as in the formation of political preferences and decision-making in the context of digital transformation. Particular attention is paid to issues of cybersecurity, disinformation, and inequalities in access to digital technologies that can affect political stability and democratic institutions. It analyses the current trends in the development of political systems under the impact of digital transformation, identifying the challenges and opportunities that arise in the context of rapid development of information and communication technologies.

Ключевые слова: политическая стабильность, цифровизация, политическая система.

Keywords: political stability, digitalisation, political system.

В современную эпоху стремительное развитие цифровых технологий привело к значительным преобразованиям в различных отраслях, включая политику и управление. Цифровизация вносит значительные изменения в политические процессы, взаимодействие между государством и гражданами, формирование политических предпочтений и принятие политических решений. Развитие информационных и коммуникационных технологий привело к появлению новых возможностей для государственных институтов и политических систем в целом. Цифровая трансформация, характеризующаяся интеграцией цифровых технологий во все аспекты функционирования общества, стала одним из важнейших факторов, определяющих политическую стабильность. Цель данной статьи – изучить

тенденции влияния цифровой трансформации на политическую стабильность, подчеркнув ее особенности управления и участия граждан в демократических процессах.

Цифровая трансформация – это внедрение и использование цифровых технологий, таких как интернет, социальные сети, аналитика больших данных, искусственный интеллект и блокчейн, для революционного изменения организационных процессов, повышения качества предоставления услуг и облегчения коммуникации и сотрудничества. Политическая стабильность, с другой стороны, означает отсутствие широкомасштабного насилия, конфликтов или потрясений в обществе, что обеспечивает непрерывность управления и общественный порядок.

Изучение влияния цифровой трансформации на политическую стабильность крайне важно в современном мире, поскольку она способна изменить динамику власти, повлиять на общественное мнение и пересмотреть отношения между гражданами и правительствами.

В современном мире цифровая трансформация становится все более заметным и влиятельным явлением, проникая во все сферы жизнедеятельности общества. Она перепрофилировала современный мир, изменяя не только экономические и социальные аспекты, но и политический ландшафт. От социальных медиа, мобильных технологий, интернет-платформ до электронного голосования и е-правительства, цифровизация формирует новые реалии взаимодействия граждан и политических структур. Однако, вместе с этим, мы также сталкиваемся с вызовами, такими как распространение фейковых новостей, кибератаки и информационные войны. Это создает дополнительные факторы неопределенности в политической сфере.

Кроме того, политическая неопределенность становится все более распространенным явлением. Это может быть связано с такими факторами, как глобализация, политические кризисы, нестабильность экономики, социальные конфликты и изменения геополитической обстановки. В этих условиях цифровая трансформация может как способствовать стабилизации политической ситуации, так и усиливать политическую неопределенность.

Так, согласно исследованию «Будущее цифровых пространств и их роль в демократии» от Исследовательского центра Пью, проведенному в ноябре 2021 года, 862 экспертов из различных сфер (включая технологических новаторов, разработчиков, лидеров бизнеса и политики, исследователей и активистов) были опрошены по вопросу: «Заглядывая в будущее до 2035 года, изменятся ли цифровые пространства и использование их людьми таким образом, чтобы это в значительной степени послужило общественному благу?». Результаты показали, что около 61% выбрали положительный вариант ответа; 39% выбрали отрицательный вариант развития события [6]. К тому же, отвечая на отдельный вопрос, в котором их спросили, каким они видят развитие цифровых пространств в целом сейчас, большинство (70%) ответили, что текущая технологическая эволюция имеет как положительные, так и отрицательные стороны, 18% сказали, что цифровые пространства развиваются в основном негативным образом, что, вероятно, приведет к худшему будущему общества, 10% заявили, что онлайн-мир развивается в основном позитивном направлении, что, вероятно, приведет к улучшению общества, и около 3% отметили, что цифровые пространства не эволюционируют ни в том, ни в другом направлении [6]. Таким образом, исследование подчеркивает неопределенность во влиянии цифровых технологий на общественное благо, а также подчеркивает необходимость разработки мер и стратегий, направленных на максимизацию их позитивного влияния и минимизацию отрицательных последствий.

При этом цифровизация политики не является однородным процессом и может варьироваться в зависимости различных факторов, например, от региона, уровня экономического развития страны, уровня доступа к цифровым технологиям, степени политической стабильности и других факторов.

Так, например, экономическое развитие страны играет ключевую роль в цифровизации политики. Страны с более развитой экономикой часто имеют больше ресурсов для внедрения цифровых технологий в политические процессы, таких как цифровые голосования, электронные правительственные сервисы и т. д. Это может сделать политические процессы более прозрачными, эффективными и доступными для граждан. Кроме того, уровень доступа к цифровым технологиям также важен для цифровизации политики. Неравенство в доступе к интернету и цифровым устройствам может создать цифровой разрыв и исключить определенные группы населения из политического участия. Поэтому важно, чтобы цифровизация политики не только содействовала улучшению общественного блага, но и учитывала потребности всех слоев общества.

Наконец, степень политической стабильности также оказывает влияние на цифровизацию политики. В странах с высоким уровнем политической стабильности обычно проще внедрять цифровые инновации в политические процессы, так как отсутствуют значительные политические или социальные конфликты, которые могут затруднить или замедлить этот процесс.

Политическая стабильность играет ключевую роль в обеспечении эффективного управления и социального развития. Исследование влияния цифровой трансформации на политическую стабильность является актуальной задачей, позволяющей понять динамику современной политики и общества.

Изучение взаимосвязи между политической стабильностью и цифровизацией является важной темой для многих исследователей политических и социальных наук. В ходе анализа исследований было выявлено, что цифровые технологии могут как повысить эффективность политических процессов и улучшить институты, так и иметь негативные последствия, влияющие на стабильность политических систем.

Так, Р.В. Пырма представил две противоположные позиции относительно влияния цифровых коммуникаций на общественные процессы [2]. Сторонники «киберпессимизма» отмечают отрицательные последствия расширения использования цифровых коммуникаций, такие как социальная изоляция, размывание социального капитала и уменьшение гражданской и политической активности. Напротив, «кибероптимисты» утверждают, что интенсивное использование цифровых коммуникаций создало возможности для доступа к информации и формирования новых форм политического участия, что существенно уменьшило затраты на мобилизацию сторонников и координацию действий. Кроме того, цифровые медиа предоставляют возможность для развития творческих и неполитических форм участия, которые часто преобразуются в политические акции.

В данном контексте российский политолог К.С. Гаджиев выделяет проблему недостаточной защищенности политических систем от киберугроз и возможных рисков, связанных с возникновением событий, аналогичных цветным революциям: «перенос важных сегментов государственного управления в цифровое пространство актуализирует проблему кибератак и взломов. Они могут создать серьезную угрозу для государственной безопасности и сохранения важной государственной информации и данных» [3, с. 216]. Китайский исследователь Лим Джин Сик в своей работе утверждал, что развитие технологий в авторитарных странах, таких как Китай, представляет собой дилемму между

экономическим развитием и социальным контролем, поскольку есть опасения, что технологии могут вызвать политические изменения снизу. По этой причине в настоящее время Китай пытается одновременно обеспечить развитие технологий для экономического развития и социальный контроль для политической стабильности [4]. Схожую точку зрения занимает российский политолог С.В. Володенков, который считает, что внедрение цифровых коммуникационных технологий в политические процессы может привести к преобразованиям в функционировании государства и общества, в то время как традиционные политические режимы стремятся сохранить контроль над процессами цифровой коммуникации [1].

Иные результаты российских исследователей свидетельствуют о том, что киберугрозы, включая хакерские атаки, кампании по дезинформации и манипуляции в Интернете, могут подорвать политическую стабильность, повлияв на участие граждан, общественное обсуждение и институциональные действия, связанные с демократическими выборами. В их исследовании подчеркивается важность устранения системных уязвимостей, таких как низкая цифровая грамотность, недостаточная защита данных и поляризация политических культур, для снижения рисков, связанных с киберугрозами для политической стабильности [5, с. 35].

Анализ проведенных исследований показывает, что в контексте проблемы политической стабильности существует дилемма между развитием технологий для экономического прогресса и контролем за обществом для обеспечения политической стабильности. С одной стороны, они могут служить катализатором экономического развития, способствуя улучшению жизни граждан и содействуя процветанию страны. Примером такого использования может служить Китай, где цифровые инновации играют ключевую роль в современной экономике, способствуя ускоренному росту и конкурентоспособности страны на мировой арене. Однако с другой стороны, эти же технологии могут стать инструментом для ужесточения контроля над обществом, что может привести к ущемлению политических свобод и прав граждан. В Китае, например, цифровые системы массового наблюдения и цензуры используются для поддержания авторитарного режима и пресечения любых попыток политической оппозиции.

Таким образом, цифровая трансформация оказывает многостороннее воздействие на политическую стабильность, влияя на различные аспекты управления и участие граждан в демократических процессах. С одной стороны, цифровые технологии предоставляют новые возможности для улучшения политических процессов и активного участия граждан в общественной жизни, что может способствовать повышению прозрачности и подотчетности, тем самым укрепляя устойчивость политических систем к внутренним и внешним угрозам. Например, цифровые технологии позволяют правительствам предоставлять гражданам информацию в режиме реального времени, запрашивать отзывы о политике и услугах, а также расширять участие общественности в процессах принятия решений. Они также облегчают мониторинг деятельности правительства, выявление коррупции и злоупотреблений, а также обеспечение соблюдения законов и правил, способствуя укреплению демократических норм и институтов.

Однако, с другой стороны, цифровая трансформация создает риски и проблемы для политической стабильности, включая киберугрозы, кампании по дезинформации и подрыв доверия к демократическим институтам. Кибератаки на критически важные объекты инфраструктуры, избирательные системы и правительственные сети могут нарушить работу основных служб, подорвать доверие населения и привести к эскалации политической

напряженности. Аналогичным образом, распространение фальшивых новостей, пропаганда и манипулятивные кампании в Интернете могут исказить общественный дискурс, поляризовать общество и подорвать легитимность политических лидеров и институтов. Более того, концентрация власти в руках технологических гигантов, алгоритмические предубеждения и цифровые разрывы усиливают неравенство и маргинализируют уязвимые группы, создавая дополнительные проблемы для политической стабильности и социальной сплоченности.

Для обеспечения политической стабильности в условиях цифровой эры необходимы комплексные меры, такие как улучшение цифровой грамотности, защита данных и прозрачность в использовании цифровых технологий. Также важно разработать эффективные стратегии для противодействия киберугрозам и манипуляциям в онлайн-пространстве, чтобы обеспечить сохранность политических процессов и укрепление демократических институтов.

Несмотря на то, что влияние цифровизации на политическую стабильность является актуальной темой для исследований, существует недостаток систематизированных данных и комплексных исследований в этой области. Однако уже сейчас можно выделить несколько значимых тенденций. Во-первых, следует отметить, что процесс цифровизации политики будет продолжать набирать обороты, и его воздействие на политическую стабильность будет только усиливаться со временем. Это связано с тем, что цифровые технологии становятся неотъемлемой частью современной жизни и влияют на все сферы общественной деятельности, включая политику. Во-вторых, растущая роль кибербезопасности в поддержании политической стабильности становится все более очевидной. В условиях увеличения числа киберугроз и уязвимостей цифровых систем, эффективные меры по защите информации и критической инфраструктуры становятся необходимостью для обеспечения стабильности политических процессов. В-третьих, с учетом динамики развития цифровой среды, важно разрабатывать и внедрять новые подходы к регулированию цифровых технологий. Это включает в себя создание эффективных механизмов контроля и нормативного регулирования, направленных на предотвращение злоупотреблений и обеспечение баланса между свободой и безопасностью в цифровом пространстве.

Результаты исследования подчеркивают необходимость принятия активных политических мер для использования преимуществ цифровой трансформации и снижения ее потенциальных рисков для политической стабильности. Правительства, политические деятели и международные организации должны уделять приоритетное внимание кибербезопасности, чтобы обеспечить защиту критической инфраструктуры и противостоять киберугрозам. Это может включать усиление мер кибербезопасности, регулирование платформ социальных сетей, а также развитие медиаграмотности и навыков критического мышления среди граждан. Кроме того, необходимо создать нормативно-правовую базу для борьбы с распространением дезинформации и обеспечения целостности цифровых платформ. Для этого может потребоваться сотрудничество между правительствами, технологическими компаниями и гражданским обществом для разработки эффективных стратегий борьбы с дезинформацией и повышения уровня цифровой грамотности. Представителям власти следует использовать потенциал цифровых технологий для повышения прозрачности и подотчетности процессов управления за счет более ответственного их использования. Это включает в себя реализацию инициатив по созданию открытых данных и электронного правительства, содействие сотрудничеству между правительством, гражданским обществом и частным сектором и укрепление надзорных

механизмов для предотвращения злоупотребления властью. Наконец, для обеспечения устойчивого и инклюзивного развития необходимо приложить усилия к инвестированию в цифровую инфраструктуру. Это включает в себя не только расширение доступа к широкополосному интернету и развертывание цифровых сетей, но и создание соответствующих условий для развития цифровых навыков и образования. Инвестиции в цифровую инфраструктуру могут способствовать повышению доступности государственных и коммерческих услуг онлайн, что особенно важно для маргинализированных сообществ и отдаленных регионов. Преодоление цифрового разрыва также является ключевой задачей на пути к обеспечению инклюзивного развития. Это подразумевает не только повышение доступности цифровых технологий, но и обеспечение равных возможностей и ресурсов для их использования. Программы по обучению цифровым навыкам и поддержке доступа к цифровым ресурсам могут помочь снизить неравенство и увеличить участие маргинализированных групп в цифровой экономике и обществе. Учитывая уязвимость маргинализированных групп в цифровом мире, необходимо активное вмешательство со стороны правительств, гражданских обществ и технологических компаний для обеспечения их защиты и уважения их прав.

В заключение следует отметить, что влияние цифровой трансформации на политическую стабильность многогранно и включает в себя как возможности, так и проблемы. Наряду с тем, что цифровые технологии обладают огромным потенциалом для повышения прозрачности, вовлечения граждан и подотчетности в управлении, они также несут в себе такие риски, как киберугрозы и распространение дезинформации. Понимая эту динамику и принимая проактивные политические меры, правительства могут использовать преимущества цифровой трансформации, сохраняя при этом политическую стабильность. В дальнейшем необходимо продолжить исследования, чтобы изучить возникающие тенденции цифровой трансформации и разработать целевые стратегии по устранению связанных с ней рисков, обеспечивая устойчивость политических систем во все более оцифрованном мире.

Список литературы

1. Володенков С.В. Трансформация современных политических процессов в условиях цифровизации общества: ключевые сценарии / С.В. Володенков // *Контурсы глобальных трансформаций: политика, экономика, право.* – 2020. – №13(2). – С. 6-24.
2. Пырма Р.В. Влияние цифровых коммуникаций на политическое участие / Р.В. Пырма // *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета.* – 2019. – №9(4). – С. 63-69.
3. Шабров О.Ф. Устойчивость и стабильность государств в цифровую эпоху: материалы дискуссии / О.Ф. Шабров, В.В. Комлева, С.В. Володенков, Х.А. Гаджиев, И.А. Гулиев // *Россия и мир: научный диалог.* – 2022. – №2. – С. 204-223.
4. Jin-Sik L. The Effects of Digital Technology on China's Political Stability / L. Jin-Sik // *Sungshin Women's University Center for East Asian Studies.* – 2023. – № 29(1). – 119-152 p.
5. Nguyen T.A. Effects of Digital' Country's Information Security on Political Stability / T.A. Nguyen, K. Koblandin, S. Suleymanova, V. Volokh // *JCSANDM.* – 2021. – № 11(1). – 29-52 p.
6. The Future of Digital Spaces and Their Role in Democracy. – E-text // *Pew Research Center: web portal.* – URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2021/11/22/the-future-of-digital-spaces-and-their-role-in-democracy/>. – date of publication: 21 November 2021

РОМАН М.В., ЗАЙЦЕВА М.А.

Белорусский государственный экономический университет,
1 курс, магистрант, направление подготовки «Международные финансы и
инвестиции»

ROMAN M.V., ZAITSEVA M.A.

Belarusian State University of Economics,
1st year, undergraduate, major in International Finance and Investment

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация

Роль цифровой экономики как новой экономической системы в последнее время неуклонно возрастает. Она все сильнее влияет на жизнь человека, домашние хозяйства и организации. В рабочей среде компьютерные технологии упрощают деятельность сотрудников, выполняя сложные задачи и стимулируют бизнес-процессы за короткий промежуток времени. Цифровые технологии позволяют сотрудникам поддерживать рабочие отношения по всему миру, а используя Интернет организации могут принимать заказы, решать возникающие проблемы с потребителями и связываться с контрагентами, осуществлять маркетинговые кампании и аналитику.

Annotation

The role of the digital economy as a new economic system has been steadily increasing lately. It increasingly affects human life, households and organizations. In a work environment, computer technology simplifies the activities of employees by performing complex tasks and stimulating business processes in a short period of time. Digital technologies allow employees to maintain working relationships around the world, and using the Internet, organizations can accept orders, solve problems with consumers and contact contractors, carry out marketing campaigns and analytics.

Ключевые слова: компьютерные технологии, цифровые технологии.

Keywords: computer technology, digital technology

Цифровая экономика нацелена на переход к новому способу хозяйствования, для которого характерно оцифровывание производственной деятельности и наращивание в этой сфере использования интерактивных цифровых платформ. Цифровое присутствие нагляднее всего проявляется в развитии сетевой коммуникации, поддерживаемой множеством платформ. «Экономика в цифре» опирается на дополненную и виртуальную реальность, усиливая черты нереальной экономики с принципиально новыми способами отражения действительного мира и формирования информационных потоков. Все это влияет на

изменение в системе экономических отношений, преобразует конфигурацию рынков, ведет к появлению новых моделей бизнеса и его стратегий.

В последние годы при описании процессов общественного развития все чаще используется термин «цифровая трансформация». Специалисты дают следующее определение понятию «цифровая трансформация» – «процесс модернизации и оптимизации операционных процессов в различных сферах деятельности региона, отрасли, организации на основе использования современных информационных технологий с целью повышения эффективности и конкурентной способности» [1].

Суть цифровой трансформации состоит в превращении информационных ресурсов и технологий в активы, используя которые можно реально сократить издержки на взаимодействия предприятий и населения. В результате цифровой трансформации формируется экосистема цифровой экономики информационного общества.

Цифровая экономика имеет много преимуществ. Так, благодаря достижениям цифровой экономики, в частности цифровизации, производственным предприятиям становится значительно легче принимать решения, которые базируются на данных, в реальном времени с использованием цифровой модели.

Кроме того, цифровая трансформация экономики позволяет снизить стоимость товаров и услуг, сделать их более доступными; ускорить вывод новых товаров и услуг на мировой рынок; за короткое время доработать, предлагаемый продукт с учетом новых потребностей потребителя; предоставить разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент; открыть новые источники дохода.

В современном мире цифровая экономика развивается с огромной скоростью и приобретает глобальный характер. Она является основным драйвером внедрения инноваций, повышения конкурентоспособности и роста экономики в мире.

Беларусь также целенаправленно реализует концепцию создания цифровой экономики, активно внедряются передовые информационные и телекоммуникационные технологии в различных отраслях экономики.

В последнее десятилетие Беларусь вошла в число лидеров IT-сферы среди стран Восточной Европы. С принятием Декрета № 8 «О развитии цифровой экономике» от 21 декабря 2017 г. резко увеличился рост числа IT-компаний, зарегистрированных в Парке высоких технологий (ПВТ) (в сентябре 2018 г. ПВТ насчитывал в качестве резидентов 388 компаний, при этом за 9 месяцев этого года резидентами Парка стали около 200 новых организаций), а экспорт ПВТ уже в первом полугодии 2018 г. вырос на 40 % [2]. Возросло число продуктовых компаний и компаний, работающих по смешанной бизнес-модели, сочетающей разработку программного обеспечения на заказ с разработкой собственных продуктов.

Важную роль в республике играет государственное регулирование цифровой трансформации, которое нашло отражение во многих формах, и прежде всего в нормативно-правовой базе страны.

Так, в 2015 г. была разработана Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2015–2023 гг. Это документ устанавливает цели и задачи, направленные на совершенствование условий, способствующие цифровой трансформации посредством информационно-коммуникационных технологий.

Конкретные шаги по достижению этих целей предусмотрены в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2015–2023 гг., которая регулирует «деятельность в области информации, вопросы информатизации,

создания информационных технологий, систем и сетей, формирования информационных ресурсов, обеспечения защиты информации, и результатами научных исследований, а также практическим опытом создания и развития информационно-коммуникационных технологий» [3]. Программа включает в себя три блока: 1) «Информационно-коммуникационная инфраструктура»; 2) «Инфраструктура информатизации»; 3) «Цифровая трансформация» [3].

Согласно данной Программе посредством реализации направления «Цифровая трансформация» планируется осуществить трансформацию бизнес-процессов путем внедрения информационно-коммуникационных технологий во всех областях функционирования современного общества.

Цифровая трансформация экономики Беларуси в большой степени обуславливается качеством процессов государственного управления, а также величиной финансовых ресурсов, которые выделяются государством на эти цели.

Концептуальные подходы к государственному регулированию цифровой трансформации национальной экономики прежде всего предполагают определение стратегии и формирование организационно-экономического механизма. В данном случае стратегию можно рассмотреть как искусство ставить, ранжировать и достигать цели.

Среди возможных вариантов стратегии в области цифровой трансформации Республика Беларусь может рассмотреть стратегию опережающего развития с учетом своего ресурсного потенциала.

Стратегия опережающего развития предполагает способность руководства той или иной страны при наличии ключевых компетенций генерировать и обеспечивать реализацию стратегии лидера в отношении избранных направлений развития и инструментов государственного регулирования.

В пользу такого выбора говорит наличие ИТ-индустрии, машиностроительного комплекса, комплекса приборостроения, а также достаточное количество квалифицированных инженерно-технических и рабочих кадров. Вместе с тем специалисты отмечают, что в условиях нехватки необходимого количества финансовых ресурсов, а также недостаточной мотивации субъектов хозяйствования к внедрению технологических нововведений у страны нет возможности обеспечить должное развитие цифровой экономики в настоящее время.

Для Республики Беларусь цифровая трансформация – это шанс на долгосрочный устойчивый рост экономики, основанной на цифровых технологиях и ИТ-решениях. Цифровизация экономики приведет к увеличению доступности, качества и удобства получения товаров и услуг; повышению покупательской способности населения; росту внутриотраслевой конкуренции; увеличению количества конкурентоспособных отраслей экономики страны на мировых рынках; появлению новых профессий [4].

Кроме того, белорусские экономисты отмечают, что внедрение новых цифровых технологий позволит к 2025 г. повысить ВВП в среднем от 0,4 до 0,9 % в год, доля ВДС сектора ИКТ в ВВП увеличится с 5,3 до 9,5 % в 2035 г.» [5].

Таким образом, Беларусь имеет хорошие перспективы в сфере цифровой трансформации экономики. Предполагается, что в ближайшие годы количество людей в стране, которые используют Интернет и современные приборы и устройства, позволяющие быстрее выполнять работу, вырастет. Также изменится роль информации в организации, еще больше внедрится новых технологий, изменяющих функции персонала. В целом для развития цифровизации планируется создание возможностей, ускоряющих цифровую трансформацию бизнеса, стимулирование использования цифровых технологий, разработка

новых бизнес-моделей, инструментов государственного регулирования данной сферы, направленных «на повышение конкурентоспособности и эффективности экономики страны».

Список литературы

1. Карпенко, Л. И. Статистическая готовность к цифровой трансформации экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Л. И. Карпенко, А. Б. Бельский // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – Режим доступа: <https://dt.giac.by/jour/article/view/60/52>. – Дата доступа: 29.02.2024.

2. За один год больше, чем за прошлые 12. ПВТ отмечает рекордный рост числа резидентов и выручки [Электронный ресурс] / ТУТ.ВУ. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/608977.html>. – Дата доступа: 29.02.2024.

3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2015–2023 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. Цифровизация отраслей экономики [Электронный ресурс] / Гипросвязь. – Режим доступа: <http://giprosvjaz.by/ru/pv/news/cifrovizaciya-otraslej-ekonomiki-1497>. – Дата доступа: 23.02.2024.

5. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года // М-во экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 23.02.2024.

САМИГИНА А.Ф.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SAMIGINA A.F.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Economy»

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
СЕКТОРА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**DIGITAL TRANSFORMATION OF THE PUBLIC
SECTOR OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS**

Аннотация

В данной статье анализируются основные направления и стратегии развития цифровой экономики, а также проблемы и перспективы интеграции информационных технологий в государственное управление. Особое внимание уделяется вопросам электронного правительства, оптимизации государственных услуг, модернизации инфраструктуры. Рассматриваются итоги цифровизации 2022 года, а также раскрываются положительные и отрицательные стороны цифровой трансформации.

Abstract

This article analyzes the main directions and development strategies of the digital economy, as well as the problems and prospects for the integration of information technology in public administration. Particular attention is paid to e-government issues, optimization of public services, infrastructure modernization. The results of digitalization in 2022 are considered, and the positive and negative aspects of digital transformation are revealed.

Ключевые слова: цифровая трансформация, государственный сектор, информационные технологии, кибербезопасность.

Keywords: digital transformation, public sector, information technology, cybersecurity.

В эпоху стремительных технологических изменений и постоянно развивающегося информационного общества, цифровая трансформация стала неременным условием для эффективного функционирования государства. Данный процесс, основанный на инновационных информационных технологиях, вносит изменения в методы управления государственными ресурсами и предоставляет различные услуги гражданам страны.

Цифровая трансформация государственного сектора в России в современных условиях представляет собой процесс применения современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для улучшения эффективности государственного управления, предоставления услуг и обеспечения взаимодействия государства с гражданами и предприятиями. Вот несколько ключевых аспектов цифровой трансформации государственного сектора в России:

1. Электронное правительство (e-Government): Внедрение электронных услуг и онлайн-платформ для взаимодействия граждан с государством. Это включает в себя электронные порталы, онлайн-формы, цифровые подписи и другие средства, упрощающие доступ граждан к государственным услугам.

2. Большие данные и аналитика: Использование аналитических инструментов для обработки больших объемов данных, собранных государственными органами. Анализ данных может помочь в принятии более обоснованных решений, повышении эффективности программ и предотвращении мошенничества.

3. Кибербезопасность: Обеспечение защиты государственных информационных ресурсов и данных от киберугроз. В условиях цифровой трансформации, где большой объем информации передается через сети, обеспечение безопасности становится критически важным.

4. Использование искусственного интеллекта (ИИ): Применение технологий искусственного интеллекта для автоматизации процессов, улучшения прогнозирования и обеспечения более эффективного принятия решений в государственных органах.

5. Цифровая трансформация образования: Обучение государственных служащих и общества навыкам работы с цифровыми технологиями. Это помогает создать более компетентные и адаптированные к изменениям кадры.

После пандемии коронавируса отмечается заметное увеличение спроса на электронные услуги, что побуждает государство сохранять и поддерживать тренд цифровизации в различных областях общественной жизни. Кроме того, возможность получения услуг и заключения договоров в электронном виде преобразила сферу государственного управления.

В нынешней геополитической обстановке вопрос цифровой трансформации стал еще актуальней. Рассмотрим основные направления внедрения информационных технологий в госсекторе, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные направления внедрения информационных технологий в госсектор

«На 2023 год основными направлениями и приоритетами цифровизации России являлись:

- постепенный переход на использование Единой цифровой платформы «ГосТех»;
- функционирование и развитие инфраструктуры электронного правительства;
- импортозамещение;
- развитие мобильного приложения «Госключ»;
- цифровые сервисы для избирателей, участников референдума, кандидатов и избирательных объединений, членов избирательных комиссий» [7].

Важным направлением развития экономики страны стало импортозамещение. Согласно статистическим данным, «за первое полугодие 2023 года расходы бизнеса и государственного сектора на импортозамещение в области программного обеспечения достигли 53% от общих инвестиций в сфере ИТ. Для сравнения: годом ранее этот показатель равнялся 45%. В госсекторе импортозамещение идёт быстрее, чем на корпоративном рынке. Однако переходу на российские решения мешают большие сроки реализации проектов, а также большая стоимость». [6]

30 марта 2022 года был издан указ Президента РФ «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации», согласно которому государственным органам и компаниям с 1 января 2025 года будет запрещено использовать зарубежное программное

обеспечение (ПО). В связи с этим, Госдума потратила 52,5 млн. на приобретение лицензий ОС Astra Linux и офисного ПО «Мой офис». На российское программное обеспечение совершили переход сотрудники четырех управлений нижней палаты парламента. В дальнейшем в это сделают и Государственная Дума, партия и депутаты.

Москва выделила 605 млн. на проведение работ, связанных с развитием и модернизацией «Автоматизированной информационной системы управления бюджетным процессом» (АИС УБП) для Департамента финансов. Срок реализации проекта — конец 2025 г.

За 2023 год Эксперты выделяют ряд ведомств, являющихся лидерами в процессе цифровой трансформации. «Среди них Федеральное Казначейство, Федеральная налоговая служба, Социальный Фонд России, Министерство внутренних дел, Счетная палата и Центральный банк России. Звено, объединяющее их усилия, представлено Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций» [7].

Основные проекты по цифровизации отрасли реализуются в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Их осуществление направлено на цифровую трансформацию системы государственного управления, что обеспечит новый уровень предоставления услуг, необходимых для улучшения качества жизни граждан и развития бизнеса.

На рисунке 2 приведены данные по выполнению плана цифровой трансформации в России за 2022 год.

Исходя из данных, упомянутых выше, можно заметить, что все пункты цифровой трансформации были выполнены и перевыполнены согласно плану. Объем вложений в ИТ увеличился на 157,4%, что говорит о положительном развитии цифровых технологий в России.



Рисунок 2 – Цифровая трансформация в России за 2022 год

Самыми успешными практиками в электронном правительстве России являются:

1. Госуслуги (gosuslugi.ru): Портал государственных услуг предоставляет широкий спектр электронных услуг для граждан и предприятий, позволяя совершать различные административные процедуры онлайн, такие как подача документов, оплата штрафов, получение разрешений и многое другое.

2. Единый портал открытых данных (data.gov.ru): Интернет-ресурс предоставляет доступ к обширной базе данных, включая информацию от государственных органов и организаций. Это способствует прозрачности деятельности государства и обеспечивает открытость данных.

3. Цифровой проект «Дальний Восток»: Пример цифровой трансформации региона в России. Этот проект включает в себя различные инициативы, такие как развитие электронных услуг, использование цифровых технологий в образовании и здравоохранении.

4. Система "Меркурий" для государственных закупок: Электронная площадка предоставляет удобный механизм для проведения государственных закупок онлайн, повышая прозрачность и эффективность процесса.

5. Электронные медицинские карты: Внедрение электронных медицинских карт позволяет гражданам хранить и управлять своей медицинской информацией, а также получать доступ к медицинским услугам через цифровые платформы.

Но одним из следствий внедрения информационных технологий является угроза кибербезопасности. 23 августа 2023 года было объявлено о введении Минцифры России нового параметра в рейтинг цифровой трансформации государственных органов, связанного с информационной безопасностью (ИБ). Связано это с тем, что количество сетевых атак на отечественные компании и организации по итогам второго квартала 2023-го выросло примерно на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и более чем на 13% относительно начала 2023 года.

В соответствии с обновленными стандартами, федеральные и региональные ведомства обязаны ежемесячно предоставлять отчеты о принимаемых мерах по обеспечению безопасности своих информационных инфраструктур. Обеспечение ИБ заключается в формировании структурного подразделения по обеспечению ИБ, импортозамещение в соответствующей сфере и оценка устойчивости информационной инфраструктуры к кибератакам. Для тестирования систем на проникновение предлагается привлекать «белых хакеров» в рамках программ Bug Bounty (поиск уязвимостей за вознаграждение).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такие проекты, как «Цифровое государство» и внедрение электронных услуг на портале Госуслуг, стали яркими примерами успешной реализации цифровых инноваций. Развитие электронного правительства, цифрового образования и здравоохранения, а также активное использование технологий искусственного интеллекта подчеркивают стремление к созданию современной, эффективной и прозрачной государственной системы.

Однако, несмотря на значительные достижения, остаются вызовы, такие как вопросы кибербезопасности, необходимость преодоления технологических и кадровых барьеров, а также важность поддержки общественного доверия к цифровым инновациям. Российский государственный сектор находится на пути к более цифровому будущему, и эти вызовы требуют постоянного внимания и совместных усилий.

В целом, цифровая трансформация государственного сектора в России не только стала ключевым фактором в повышении эффективности государственного управления, но и содействует формированию инновационного общества, где доступ к государственным

услугам становится более удобным, а взаимодействие с государством – более прозрачным и ответственным.

Список литературы:

1. Багров М.В. Интегрированная информационная среда органов исполнительной власти в цифровое пространство: технические и социальные аспекты. – Москва: НИЦИ РУДН, 2020.
2. Гагарин В.А., Нестеров А.В., Смолокур Э.А. Цифровое преобразование государственного сектора: стратегии, практики, вызовы. – Москва: Юрайт, 2020.
3. Гегуна А.В. Цифровизация государственного управления в России: реформы, практика, проблемы. – Москва: Дело, 2019.
4. Диянов А.И., Филиппов А.Н. Цифровизация государственного управления: методология, модели, технологии. – Москва: Экон-Информ, 2021
5. Курбанов М.Р., Квасенков Р.В., Филатов Н.В. Цифровой государственный сектор: путь к эффективности и прозрачности. – Москва: Омега-Л, 2020
6. Обзор: Цифровизация госсектора [Электронный ресурс] // Портал выбора технологий и поставщиков URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Обзор:_Цифровизация_госсектора (дата обращения: 20.02.2023).
7. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 20.02.2023).

СИДОРОВ С.С., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SIDOROV S.S., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch,
2 course, the preparation direction «Economy»

ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

DATA ANALYSIS TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В настоящее время происходит активная цифровая трансформация Российской экономики, которая оказывает значительное влияние на различные сферы деятельности. В связи с этим, технологии анализа данных становятся важным инструментом для извлечения ценной информации из огромных объемов данных, генерируемых в процессе цифровизации.

Abstract

Nowadays there is an active digital transformation of the Russian economy, which has a significant impact on various fields of activity. In this regard, data analysis technologies are becoming an important tool for extracting valuable information from the huge amounts of data generated in the process of digitalization.

Ключевые слова: технологии, анализ данных, цифровизация.

Keywords: technologies, data analysis, digitalization.

Экономический анализ данных – это исследование происходящих в государстве управленческих, производственных и финансовых процессов с целью повышения эффективности экономической системы, мониторинга и стабилизации экономической ситуации, регулирования экономических отношений, а также стимулирования экономического развития.

Технологии анализа данных – способы и методы сбора, структурирования, изучения, накопления и применения собранного материала в целях стабилизации показателей изучаемого явления.

В условиях современной цифровой трансформации Российской экономики наблюдается увеличение объемов данных, собираемых и обрабатываемых в различных сферах экономической деятельности. Это влечет за собой необходимость эффективного и глубокого анализа данных, при помощи которого можно выявить тенденции, закономерности и прогнозировать развитие экономических процессов в стране.

Стремление современного общества к цифровизации является важным аспектом в различных сферах деятельности, включая экономику. Исходя из этого, технологии анализа данных превратились в неотъемлемую часть процесса принятия управленческих решений в сфере экономических процессов в государственной системе.

В таблице 1 рассмотрены технологии анализа данных в экономике.

Таблица 1 – Технологии анализа данных

Технология	Описание
1	2
Краудсорсинг	Ручной анализ силами большого количества людей
Смещение и интеграция данных	Приведение данных из разных источников к одному виду, уточнение и дополнение данных
Машинное обучение и нейронные сети	Создание программ, которые умеют анализировать и принимать решения, выстраивая логические связи
Предиктивная аналитика	Предсказание будущего на основе собранных данных
Имитационное моделирование	Построение моделей на основе больших данных, которые помогают провести эксперимент в компьютерной реальности, без влияния на реальное положение вещей
Статистический анализ	Подсчет данных по формулам и выявление в них тенденций, сходств и закономерностей
Data Mining	Технология добычи новой значимой информации из большого объема данных
Визуализация	Представление больших данных и результатов их анализа в виде удобных графиков и схем, понятных человеку

В таблице 2 представлены задачи технологий анализа данных и их применение в экономике.

Таблица 2 — Задачи технологий анализа данных и их применение в экономике

Задача	Применение
1	2
Прогнозирование спроса и предложения товаров и услуг	Анализ данных позволяет прогнозировать будущий спрос на продукцию или услуги, оптимизировать запасы, планировать производственные мощности и развивать маркетинговые стратегии
Определение цен на рынке	Использование данных для анализа цен помогает компаниям установить конкурентоспособные цены, оптимизировать доходы, а также прогнозировать изменения в ценовой политике конкурентов
Анализ рыночной конкуренции	С помощью данных можно изучить конкурентов, определить их сильные и слабые стороны, выявить возможности для увеличения своей доли рынка и разработать стратегии конкурентного преимущества
Оценка эффективности маркетинговых кампаний	Анализ данных о поведении потребителей позволяет оценить результаты маркетинговых кампаний, определить наиболее эффективные каналы продвижения, а также улучшить стратегии привлечения клиентов
Прогнозирование финансовых показателей	Использование данных для анализа финансовых показателей позволяет прогнозировать прибыль, потоки денежных средств, оценивать финансовую устойчивость компании и принимать обоснованные финансовые решения
Анализ эффективности инвестиций	Данные помогают оценить доходность инвестиций, риски и возможности для диверсификации портфеля инвестиций, что позволяет инвесторам принимать обоснованные решения
Мониторинг экономических показателей	Анализ данных об экономических показателях помогает отслеживать тенденции в экономике, прогнозировать изменения на рынке, а также адаптироваться к новым условиям и разрабатывать стратегии развития компании

Основываясь на данных из таблиц 1 и 2, видна тенденция мирового сообщества на планирование экономического аспекта посредством концентрации внимания к технологиям анализа данных. Это явление обусловлено резким подъемом вычислительно-цифровых мощностей, и как следствие, внедрение технологий анализа данных во все сферы деятельности государства, включая и экономическую составляющую. Несмотря на достижения человечества в области цифровых технологий на данный момент времени, описанная тенденция будет сохранять экспоненциальный рост.

Таким образом, технологии анализа данных в условиях цифровой трансформации Российской экономики являются неотъемлемой частью эффективного управления, снижения рисков и создания новых возможностей для развития потенциала страны. Исследования технологий в данной области позволяют принимать обоснованные решения, оптимизировать ресурсы, предсказывать тренды и выявлять новые перспективные области развития.

Важно отметить, что в условиях цифровой трансформации страны изучение технологий анализа данных является приоритетным направлением для обеспечения устойчивого экономического развития, в том числе, в условиях санкционной политики в отношении Российской Федерации, а также конкурентоспособности страны в условиях нестабильной ситуации в мире.

Список литературы

1. Мхитарян В. С. Теория планирования эксперимента и анализ статистических данных. — М.: Юрайт. 2020. 491 с.
2. Салин В. Н., Чурилова Э. Ю. Статистический анализ данных цифровой экономики в системе "Statistica". Учебно-практическое пособие. — М.: КноРус. 2019. 240 с.
3. Чашкин, Ю.Р. Математическая статистика. Анализ и обработка данных: Учебное пособие / Ю.Р. Чашкин; Под ред. С.Н. Смоленский. — Рн/Д: Феникс, 2020. — 236 с.
4. Миркин Б. Г. Введение в анализ данных. — М.: Юрайт. 2020. 175 с.
5. Кравченко А. И. Анализ и обработка социологических данных. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 498 с.

СОКОЛ И.В., БОЛЬШАКОВА И.В.

Белорусский Государственный Университет,
Минск,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

SOKOL I.V., BOLSHAKOVA I.V.

Belarusian State University,
Minsk,
3 course, the preparation direction «Economics»

**МОДЕЛЬ МАРКОВИЦА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ**

**MARKOWITZ MODEL AS A MANAGEMENT TOOL
INVESTMENT PORTFOLIO**

Аннотация

В настоящее время инвестирование является важным элементом финансового планирования и помогает достичь финансовой свободы в будущем. Однако, прежде чем начать инвестировать, необходимо провести тщательный анализ рисков и потенциальной прибыли с помощью существующих моделей, чтобы сформировать оптимальный портфель инвестиций. В статье рассмотрено изучение теоретических и практических аспектов использования модели Марковица в инвестиционной сфере с целью оптимизации инвестиционного портфеля на основе данных по нефтегазовому сектору российской экономики.

Abstract

Nowadays, investing is an essential element of financial planning that helps to achieve financial freedom in the future. However, before starting to invest, it is necessary to conduct a thorough analysis of risks and potential returns using existing models in order to form an optimal investment portfolio. The article considers a study of theoretical and practical aspects of using the Markowitz model in the investment sphere in order to optimize the investment portfolio based on the data on the oil and gas sector of the Russian economy.

Ключевые слова: модель Марковица, портфельная оптимизация, диверсификация риска, ожидаемая доходность.

Keywords: Markowitz model, portfolio optimization, risk diversification, expected return.

Модели оптимизации инвестиционного портфеля – это математические методы, используемые для определения наилучшего соотношения между риском и доходностью инвестиций в различные активы.

Основные положения портфельной теории были сформулированы лауреатом Нобелевской премии Гарри Марковицем в 1950-1951 годах. Основная заслуга Марковица состояла в предложении вероятностной формализации понятий «доходность» и «риск», что позволило перевести задачу выбора оптимального портфеля на математический язык.

Модель Марковица основывается на теории портфеля, которая утверждает, что инвестор должен распределить свои инвестиции между различными активами таким образом, чтобы минимизировать риск и максимизировать ожидаемую доходность [1].

Доходность портфеля измеряется как средневзвешенная сумма доходностей входящих в него бумаг [1]:

$$r_p = \sum_{i=1}^n w_i \times r_i$$

где w_i — доля инструмента в портфеле, r_i — доходность инструмента.

Риск отдельного инструмента оценивается как среднеквадратичное (стандартное) отклонение его доходности. Для расчета общего риска портфеля необходимо отразить совокупное изменение рисков отдельного инструмента и их взаимное влияние (через ковариации и корреляции — меры взаимосвязи) [1]:

$$\sigma_p = \sqrt{w_i \times w_j \times V_{ij}} = \sqrt{\sum_{i=1}^n w_i^2 \times \sigma_i^2 + 2 \sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n w_i \times w_j \times k_{ij} \times \sigma_i \times \sigma_j},$$

где σ_i — стандартное отклонение доходностей инструмента, k_{ij} — коэффициент корреляции между i, j -м инструментом, V_{ij} — ковариация доходностей i -го и j -го финансового инструмента, n — количество финансовых инструментов в рамках портфеля.

Таким образом, в рамках правильно подобранного портфеля риски снижаются за счет обратной корреляции инструментов. При этом устраняются не только специфические риски инструмента, но и снижается рыночный риск.

Для составления портфеля решается оптимизационная задача. При этом в базовом виде использование заемных средств не предполагается, то есть сумма долей активов равняется единице, а доли эти положительны.

Рассмотрим условия двух общих методов оптимизации портфеля.

Задача 1. Минимизация риска при допустимом уровне доходности.

В данной задаче целевая функция и ограничения имеют следующий вид [5]:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sqrt{\sum_{i=1}^n w_i^2 \times \sigma_i^2 + 2 \sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n w_i w_j k_{ij} \sigma_i \sigma_j} \rightarrow \min, \\ \sum_{i=1}^n w_i r_i \geq r_p, \\ \sum_{i=1}^n w_i = 1, \\ w_i \geq 0. \end{array} \right.$$

где w_i — доля инструмента в портфеле, r_i — доходность инструмента, r_p — доходность портфеля, σ_i — стандартное отклонение доходностей инструмента, k_{ij} — коэффициент корреляции между i, j -м инструментом, V_{ij} — ковариация доходностей i -го и j -го финансового инструмента, n — количество финансовых инструментов в рамках портфеля.

Задача 2. Максимизация доходности при заданном уровне риска.

В задаче целевая функция и ограничения представлены следующим образом [5]:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sqrt{\sum_{i=1}^n w_i^2 \times \sigma_i^2 + 2 \sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n w_i w_j k_{ij} \sigma_i \sigma_j} \leq \sigma_p, \\ \sum_{i=1}^n w_i r_i \rightarrow \max, \\ \sum_{i=1}^n w_i = 1, \\ w_i \geq 0. \end{array} \right.$$

Преимущества модели Марковица заключаются в следующем [3]:

1. Учитывает риск и доходность одновременно. Это означает, что инвесторы могут выбирать портфели с различными уровнями риска и доходности в зависимости от своих целей и возможностей.

2. Учитывает корреляцию между активами в портфеле. Таким образом, модель помогает инвесторам создавать портфели, содержащие активы не сильно коррелирующие друг с другом, что помогает уменьшить риск портфеля.

3. Использует математические методы, такие как теория вероятности и статистика, для определения оптимального портфеля. Это означает, что инвесторы могут использовать научный подход для оптимизации своих инвестиций.

Среди недостатков модели выделим соответствующие [3]:

1. Предположение о нормальном распределении доходности активов, что может не соответствовать реальным условиям рынка и привести к неправильной оценке риска и доходности портфеля.

2. Отсутствие учета изменчивости риска во времени, что может привести к неожиданным потерям для инвесторов.

3. Отсутствие учета структурных изменений на рынке (политических или экономических).

4. Высокие требования к данным. Для точной работы модели Марковица требуются данные о доходности и риске активов, которые может быть сложно собрать и проанализировать.

В целом, модель Марковица является полезным инструментом для определения оптимального соотношения между риском и доходностью. Однако, как и любая модель, она имеет свои ограничения и должна использоваться в сочетании с другими инструментами и анализом для принятия инвестиционных решений.

Перейдем к практическому решению задачи минимизации риска при заданном уровне доходности. Для анализа были отобраны данные по доходности вложений в нефтегазовый сектор экономики России за период с 2013 по 2021 годы с целью составления прогноза на последний доступный период данных – 2022 год [2]. На основании реальной информации за 2022 год и полученных прогнозных значений доходности проверим качество построенной модели.

Одним из главных преимуществ нефтегазового сектора России является его высокая доходность. Нефтегазовые компании России имеют высокие показатели прибыли и могут обеспечивать высокую доходность инвесторам. Однако, нефтегазовый сектор России также имеет свои недостатки. Один из них заключается в том, что он сильно зависит от цен на нефть и газ. Это может привести к значительным колебаниям доходности компаний и портфелей, инвестированных в этот сектор.

Кроме того, нефтегазовый сектор России также может быть подвержен политическим рискам, таким как санкции со стороны других стран или изменения законодательства в России. Это также может привести к значительным колебаниям цен на акции нефтегазовых компаний и доходности портфелей, инвестированных в этот сектор [4].

Выберем компании, доминирующие на Российском рынке нефтегазовых компаний, для которых имеются данные о дивидендной доходности за период с 2013 по 2022 годы: Газпром, Лукойл, Роснефть, Сургутнефтегаз и НОВАТЭК. Показатели дохода от акций по годам приводятся в таблице.

Таблица – Доходность от акций за 2013-2022 годы, %

Компания	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Газпром	5,2	5,4	5,8	5,2	6,2	10,8	5,9	5,9	0,0	31,4
Лукойл	5,4	6,9	7,5	5,7	6,4	5,0	8,8	5,0	13,4	17,0
Роснефть	5,1	4,2	4,6	1,5	3,6	6,0	7,4	1,6	7,0	10,5
Сургутнефтегаз	2,1	2,8	1,8	1,9	2,3	2,4	1,3	1,9	2,0	3,7

НОВАТЭК	2,0	2,4	2,3	1,8	2,2	2,3	2,6	2,8	4,2	9,8
---------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Примечание – Источник: составлено по [2]

Составим задачу минимизации риска инвестиционного портфеля на 2022 год: необходимо минимизировать риск инвестиционного портфеля при условии, что ожидаемый доход составит не менее 6 %, а вложения в каждый вид актива не будут превышать 60 % от вложений во все активы. Целевой функцией является дисперсия портфеля, которая равна произведению долей акций портфеля на корреляционную матрицу.

Решение задачи минимизации риска, найденное через вкладку Данные, Поиск решения в Excel: для получения доходности от акций в размере не менее 6 % в год, оптимальным будет следующее соотношение долей вложений в акции компаний: Газпром – 43,8 %, Лукойл – 47,2 %, Сургутнефтегаз – 9 %. Риск такого портфеля составит 0,77 %.

Составим задачу максимизации доходности инвестиционного портфеля на 2022 год при заданном уровне риска: необходимо максимизировать доходность инвестиционного портфеля при условии, что ожидаемый риск составит не более 1 %, а вложения в каждый вид актива не будут превышать 60 % от вложений во все активы. Целевой функцией является общая доходность портфеля, равная сумме ожидаемых доходностей от всех долей акций.

Решение задачи максимизации доходности, найденное через вкладку Данные, Поиск решения в Excel: для получения максимальной доходности от акций при риске, не превышающем 1 %, оптимальным будет следующее соотношение долей вложений в акции компаний: Газпром – 39,9 %, Лукойл – 60 %. Доходность такого портфеля составит 6,5 %.

Рассмотрев обе задачи, можно отметить, что, несмотря на выбранный будущим инвестором метод оптимизации портфеля, соотношение значений доходности и риска будут одинаковыми.

Для определения оптимального портфеля в модели Марковица используется так называемая кривая эффективности. Эта кривая показывает все возможные комбинации активов, которые могут быть использованы для создания портфеля с определенным уровнем риска. Оптимальный портфель находится на кривой эффективности в точке, которая представляет собой наиболее выгодное сочетание риска и доходности. Эта точка называется точкой Парето. Изменяя размер портфельной доходности, удалось проанализировать степень изменения риска инвестиционного портфеля. Результаты изображены на рисунке.

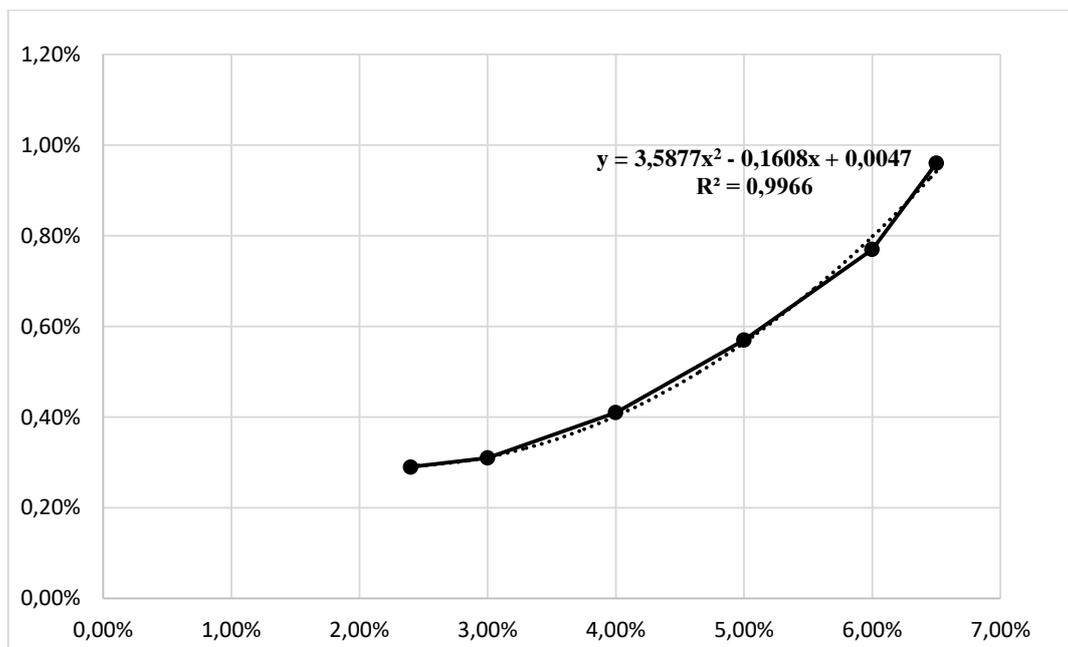


Рисунок – Граница эффективного портфеля

Примечание – Источник: разработка автора

Исходя из рисунка, повышение уровня возможной доходности ведет к повышению риска инвестиционного портфеля, и наоборот. Уравнение линии тренда, изображенное на графике, является уравнением эффективного инвестиционного портфеля. Так как значение коэффициента детерминации R^2 максимально приближено к единице, делаем вывод о функциональной зависимости границы эффективного портфеля.

Оптимальным выбором решения при рассмотрении вариантов доходности и рисков будет точка на более пологом участке графика, изображающего границу эффективного портфеля.

Таким образом, задача Марковица позволяет инвесторам принимать взвешенные решения при выборе активов для инвестирования. Она помогает определить оптимальный баланс между доходностью и риском, что позволяет инвесторам достигать финансовой стабильности и увеличивать свой капитал.

Перейдем к проверке качества модели путем сопоставления реальных данных по доходностям за 2022 год с полученными в результате моделирования прогнозами.

При использовании результатов, получившихся в задаче на минимизацию риска, рассчитаем доходность инвестора за 2022 год при распределении долей выше указанным образом:

$$0,314 \times 0,438 + 0,17 \times 0,472 + 0,037 \times 0,09 = 0,221102 = 22,11 \% .$$

Продедаем то же самое по результатам решения задачи на максимизацию доходности:

$$0,314 \times 0,399 + 0,17 \times 0,6 = 0,227286 = 22,73 \% .$$

Как видно из результатов расчетов, реальные данные за 2022 год оказались почти в 4 раза больше, чем прогнозные по двум видам модели. Обосновать такое сильное несоответствие можно резким скачком доходности акций компании Газпром в 2022 году. В период с 2013 по 2021 годы в среднем данный показатель принимал значение 5-6 % с существенными выбросами в 2018 и 2021 годах. В 2022 году данный показатель вырос до 31,4 %. По причине того, что в обоих видах составленного инвестиционного портфеля доля

акций Газпром составляет около 40 %, данный выброс сильно искажает результаты проверки прогнозного значения.

Вместе с этим предположением, можно также выдвинуть некоторые общие рекомендации по усовершенствованию качества модели Марковица:

1. Включать в модель дополнительные факторы риска.

Модель Марковица учитывает только стандартное отклонение и ожидаемую доходность активов. Однако, на практике существуют и другие факторы риска, такие как инфляция, валютный, политический риск, оказывающие сильное влияние на доходность.

2. Не учитывать линейность отношений между активами.

Модель основана на линейной зависимости между активами. На практике же отношения между активами могут быть нелинейными, что сильно искажает результат взаимного влияния активов.

3. Учитывать изменчивость доходности активов.

Модель Марковица предполагает, что доходность активов является постоянной. Однако, на практике доходность активов может очень сильно колебаться со временем.

Таким образом, в статье была рассмотрена модель Марковица, которая является полезным инструментом для определения оптимального соотношения между риском и доходностью инвестиционного портфеля. Модель представляет собой успешную комбинацию математических законов и цифровой экономики, делая расчеты максимально возможными и доступными для потенциальных инвесторов. Однако, как и любая модель, она имеет свои ограничения и должна использоваться в сочетании с другими инструментами и анализом для принятия инвестиционных решений.

Список литературы

1. Большакова И. В. Портфельная оптимизация: обзор / И. В. Большакова // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. — 2017. — № 2. — С. 4-15.
2. Дивидендная доходность российского нефтегазового сектора : [сайт]. URL: <https://smart-lab.ru/>
3. Зайцева В. Р., Казанкова К. М. Выбор оптимального портфеля по Г. Марковицу // Международный научно-практический интернет-журнал «ПРО-Экономика». 2021. № 7. С. 2-3. URL: <https://proeconomics.ru/catalog/2021/7/zaitseva.pdf> (дата обращения: 11.02.2024)
4. Ленчук Е. Б. Россия – Беларусь: инновационная политика и интеграционное взаимодействие / Е.Б. Ленчук, В.Ф. Байнев, Г.А. Власкин, Н.И. Богдан, В.П. Волошин. – М.: Институт экономики РАН, 2006. – 268 с.
5. Уваров А. Ф. Оценка конкурентоспособности портфеля образовательных услуг на основе модели Марковица / А. Ф. Уваров, Е. В. Росликов, Ю. М. Осипов // Автоматизация и современные технологии. — 2002.— № 3.— С. 41-42 .

ТЯСТО А.В.¹, НИКИТИНА С.А.²

Челябинский государственный университет, Челябинск

¹студент, направление подготовки «Прикладная математика и информатика»

²доцент кафедры теории управления и оптимизации,

канд. физ.-мат. наук, доцент

РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА ДЛЯ ПОИСКА ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ ИЗ ВИКИПЕДИИ

DEVELOPING A CHATBOT TO FIND ANSWERS TO QUESTIONS FROM WIKIPEDIA

Аннотация

В настоящее время чат-боты всё чаще используются для консультации и донесения информации для пользователя, в приложениях банков, сотовой связи, а также в социальных сетях. Их популярность связана с простотой использования: при вводе интересующего вопроса или команды можно сразу получить ответ, без помощи сторонних консультантов. В работе описан процесс создания бота для Telegram*, а именно чат-бота «Википедия», который на запрос пользователя выдает ответ из одноименного интернет-ресурса.

Abstract

Currently, chatbots are increasingly used to consult and convey information to the user, in applications of banks, cellular communications, as well as on social networks. Their popularity is associated with ease of use: when you enter a question, you can get an answer, without the help of consultants. The paper describes the process of creating a Telegram bot, namely the Wikipedia chatbot, which responds to a user's request from an Internet resource of the same name.

Ключевые слова: чат-бот, автоматическое информирование, Telegram*, искусственный интеллект.

Keywords: chatbot, automatic notification, Telegram*, artificial intelligence.

Цель выполнения данной работы – создать чат-бота в мессенджере Telegram*, который будет выдавать ответ из «Википедии» на полученный запрос. Среда разработки и социальная сеть были выбраны не случайно, у Telegram* есть очень удобный инструмент для создания и редактирования бота, а у языка программирования Python есть специальная библиотека для разработки и управления ботом в Telegram*.

Описание процесса разработки.

1. Для создания бота вводим в поиск Telegram* запрос «BotFather», это бот для создания ботов, получаем список доступных команд. Командой «/newbot» создаем его, задаем название «Бот-Википедия», имя «Wikipedia_csu_bot» и получаем ключ-токен для управления ботом. С его помощью мы можем управлять ботом вне Telegram*.

2. Пишем код для очистки строки от лишних символов.

3. Создаем текстовый файл в папке с ботом для того чтобы получать ответы на простые команды, такие как, например, «как дела\хорошо». Кроме этого в файл будут записываться вводимые запросы.

4. Далее нужно научить бота считывать этот файл и превращать слова в векторы, с помощью которых он будет искать наиболее подходящий ответ и генерировать его.

5. Реализуем функцию для поиска ответов. Вопрос поступает от пользователя, программа осуществляет поиск ответа на него в Википедии*. При успешном поиске ответ выдается пользователю. В противном случае на выход поступает фраза о том, что нужная информация отсутствует в Википедии*.

В бот была добавлена возможность обучения в случае неправильного результата. Пользователь в такой ситуации имеет возможность ответить фразой: «Не так». Затем бот уточняет правильный с точки зрения пользователя ответ на вопрос, фиксирует информацию в базе данных. При аналогичных последующих вопросах бот уже будет отвечать верно.

Логика работы алгоритма представлена на следующем рисунке.

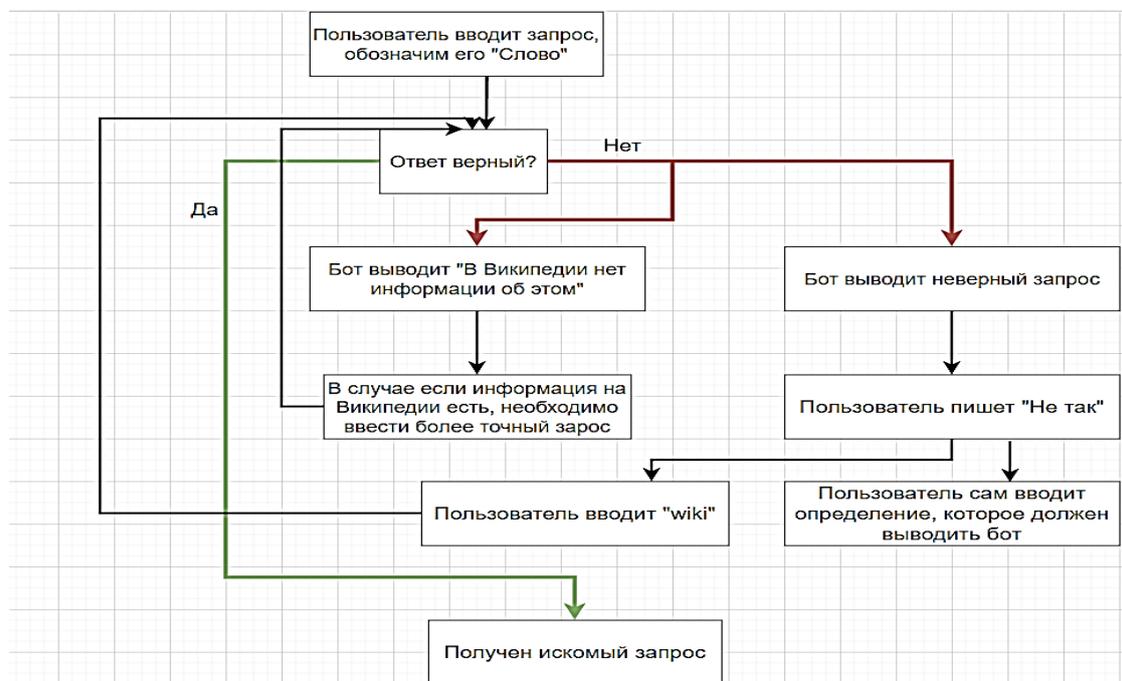


Рис. Схема работы алгоритма

В ходе выполнения работы был создан чат-бот на языке программирования Python, на основе использования функционала библиотек «pyTelegramBotAPI», «Wikipedia» и «scikit-learn». Чат-бот «Википедия» успешно выполняет все требуемые функции, а именно предоставляет искомые определения, а также имеет возможность дообучиться в случае неправильного результата.

*Признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ.

Список литературы

1. Доусон М. Програмируем на Python – СПб.: Питер, 2014. – 416 с.
2. Ромалью Л. Python – к вершинам мастерства: Лаконичное и эффективное программирование /Пер. в англ. А.А. Слинкина. – М., МК Пресс, 2022, 898 с.

3. Создание бота на Python для Telegram. – 2023. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <https://github.com/eternnoir/pyTelegramBotAPI> (дата обращения: 01.03.2024).

ФОТЕЕВА Д.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

FOTEEVA D.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

FORECASTING FINANCIAL RESULTS USING MATHEMATICAL METHODS

Аннотация

Финансовая деятельность включает в себя множество случайных событий, вероятность которых необходимо выявлять и анализировать для наилучшего финансового результата. Именно поэтому целесообразно использование способов и теорем теории вероятности. В данной статье рассмотрим теорию вероятности как один из важнейших способов планирования, изучения и прогнозирования экономических событий.

Abstract

Financial activity includes many random events, the probability of which must be identified and analyzed for the best financial result. That is why it is advisable to use methods and theorems of probability theory. In this article, we will consider probability theory as one of the most important ways to plan, study and predict economic events.

Ключевые слова: теория вероятностей, события, финансовый результат, анализ, оценка.

Keywords: probability theory, events, financial result, analysis, evaluation.

В современном мире люди непрерывно изучают новое, анализируют события и ставят прогнозы. За весь период существования мы сталкиваемся с множеством случайных событий. У каждого такого события есть четкая вероятность его происхождения. Для определения вероятности данных событий используются математические методы теории вероятностей.

Что же такое теория вероятностей? В математике существует отдельный раздел, который изучает закономерности случайных явлений. Случайные величины и события, а также свойства и операции с ними – все это составляет теорию вероятностей. Теория вероятностей применяется во многих уголках математики, которые непрерывно связаны с экономическими процессами.

Сфера экономики довольно часто использует для анализа методы теории вероятностей. Без математических моделей, опирающихся на теорию вероятностей, невозможно планирование, изучение и прогнозирование экономических событий.

Данные математические методы имеют особое отношение к прогнозированию финансового результата организаций. С помощью теории вероятности можно легко вычислить риски для предпринимателя и предотвратить ошибки в финансово-хозяйственной деятельности.

Рассматривая теорию вероятностей, мы повсеместно сталкиваемся с таким понятием, как событие. Событие можно охарактеризовать как возможное или случайное. Например, в учебнике Кремера Н.Ш. данное понятие рассмотрено, как «любой факт, который в результате испытания может произойти, или не произойти».

Следовательно понятие испытания понимается, как создание определенных условий и выполнение действий, наблюдающих то или иное явление, фиксирующее тот или иной результат [1, с. 13].

Примерами событий из реальной жизни могут являться:

- Выигрыш дома в лотерею;
- Вытягивание не выученного экзаменационного билета;
- Определенное количество солнечных дней в году;
- Выход бракованной продукции из производства предприятия.

Для обозначения события используются заглавные буквы латинского алфавита: А, В,

С.

Ещё одним важнейшим аспектом является сама вероятность события.

Классическая схема определения вероятностей определяется двумя требованиями:

- 1) конечное число всех исходов опыта;
- 2) равные шансы появления всех исходов опыта [4, с. 20].

Формула вероятности события имеет следующий вид:

$$P\{X\} = \frac{m}{n} \quad (1)$$

где n – общее число всех возможных исходов опыта;

m – число тех из них, при которых происходит событие X .

Проанализировав учебную литературу, можно выделить основные задачи теории вероятностей:

- прогноз случайных явлений и событий;
- влияние на ход данных явлений и событий;
- их контроль и ограничение сферы действия случайности [3, с. 78].

Проанализировав учебную литературу, выделены основные теоремы и формулы теории вероятности. В математическом анализе вероятности их большое количество, но есть основные из них, к ним относят: теорему сложения, теорему умножения, формулу полной вероятности, формулу Байеса и формулу Бернулли [2, с. 43].

Данные теоремы могут позволить вычислить вероятности одних случайных событий по вероятностям других случайных событий с применением косвенных методов подсчета вероятностей.

Приведем пример из повседневной жизни. Студенту требуются только черные ручки, и он берет наудачу 3 ручки. При это в коробке находятся 8 ручек, среди которых 5 черных ручек и 3 синих ручки. Какова вероятность того, что среди взятых, все ручки черные?

Даже такой простой случай можно вычислить с помощью теории вероятностей.

Все возможные наборы по 3 черных ручки из 8, которые находятся в пачке, без учета того, как они расположены в коробке (то есть сочетания) – это исходы.

Общее количество возможных исходов:

$$n = C_8^3 = 56$$

Событие А – все взятые ручки черного цвета.

$$m = C_5^3 = \frac{5 \cdot 4}{1 \cdot 2} = 10$$

$$P(A) = \frac{m}{n} = 10/56 = 0,179$$

Таким образом, вероятность данного события составит 0,179.

Экономический сектор широко применяет теорию вероятностей и с её помощью позволяет обнаружить закономерности, применяемые к явлениям массы. В данном методе нет идеальной точности, но несмотря на это с помощью определенных формул возможно вычислить и предсказать наиболее вероятный итог, для этого изучаются неоднократно повторяющиеся события.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение данных математических методов может позволить исправить недостатки и сделать прогноз процесса производства. Экономическая деятельность включает в себя множество финансовых и экономических показателей. При расчете данных показателей обычно допускают небольшие отклонения и вероятности нескольких событий.

Методология теории вероятностей имеет свою особенность. Таким образом, ее применение возможно только в отраслях с созданием и анализом вероятностных моделей действий или явлений. Рассмотрим на примере сферы кредитования.

Таблица 1 – Характеристики банка для заемщика

Характеристика	Банк №1	Банк №2	Банк №3
Сумма кредита	25 млн. руб.	15 млн. руб.	10 млн. руб.
Вероятность получения	1/3	1/4	1/5

На основе данных, представленных в таблице 1, составим ряд распределения случайной величины X. Таким образом, найдем возможную сумму кредитов и ее числовые характеристики, если банки работают независимо друг от друга [5, с. 98].

Соответственно, в таблице представлены 3 независимо работающих банка, характеристики которых представлены выше.

Случайную величину X охарактеризуем, как количество полученных кредитов. Значения, следующие: 0, 1, 2, 3. Далее найдем вероятности принятия каждого значения

Обозначим через независимые события – получение кредита в i-ом банке, где i=1,2,3, через p_i – вероятность события А.

$$P(X=0) = P(\overline{A_1 A_2 A_3}) = q_1 q_2 q_3 = \left(1 - \frac{1}{3}\right) * \left(1 - \frac{1}{4}\right) * \left(1 - \frac{1}{5}\right) = \frac{2}{5} = 0,4$$

$$P(X=1) = P(\overline{A_1 A_2 A_3} + \overline{A_1} A_2 \overline{A_3} + \overline{A_1} A_2 A_3) = p_1 q_2 q_3 + q_1 q_2 p_3 + q_1 p_2 q_3 = \left(\frac{1}{3}\right) * \left(1 - \frac{1}{4}\right) * \left(1 - \frac{1}{5}\right) + \left(1 - \frac{1}{3}\right) * \left(1 - \frac{1}{4}\right) * \left(\frac{1}{5}\right) + \left(1 - \frac{1}{3}\right) * \left(\frac{1}{4}\right) * \left(1 - \frac{1}{5}\right) = \frac{13}{30} = 0,433$$

$$P(X=2) = P(A_1 A_2 \bar{A}_3 + A_1 \bar{A}_2 A_3 + \bar{A}_1 A_2 A_3) = p_1 p_2 q_3 + p_1 q_2 p_3 + q_1 p_2 p_3 = \left(\frac{1}{3}\right) * \left(\frac{1}{4}\right) * \left(1 - \frac{1}{5}\right) + \left(\frac{1}{3}\right) * \left(1 - \frac{1}{4}\right) * \left(\frac{1}{5}\right) + \left(1 - \frac{1}{3}\right) * \left(\frac{1}{4}\right) * \left(\frac{1}{5}\right) = \frac{3}{20} = 0,15$$

$$P(X=3) = P(A_1 A_2 A_3) = P(A_1) * P(A_2) * P(A_3) = \frac{1}{3} * \frac{1}{4} * \frac{1}{5} = \frac{1}{60} = 0,017$$

Таблица 2 – Ряд распределения величины X

X	0	1	2	3
P	0,4	0,433	0,15	0,017

Проверим условие нормировки: $\sum_{i=1}^n p_i = 1$.

Действительно, $0,4 + 0,433 + 0,15 + 0,017 = 1$

Найдем числовые характеристики:

$$M(X) = \sum_{i=1}^n x_i p_i = 0 * 0,4 + 1 * 0,433 + 2 * 0,15 + 3 * 0,017 = 0,784$$

$$D(X) = M(X^2) - M^2(X) = 0 * 0,4 + 1 * 0,433 + 4 * 0,15 + 9 * 0,017 - 0,784^2 = 0,571$$

$$\sigma(X) = \sqrt{D(X)} \approx 0,756$$

Найдем функцию распределения F(x):

$$F(0) = P(X < 0) = 0$$

$$F(1) = P(X < 1) = 0,4$$

$$F(2) = P(X < 2) = 0,4 + 0,433 = 0,833$$

$$F(3) = P(X < 3) = 0,833 + 0,15 = 0,983$$

$$F(\infty) = P(X < \infty) = 0,983 + 0,017 = 1$$

$$F(x) = \begin{cases} 0 & \text{при } x < 0, \\ 0,4 & \text{при } 0 < x < 1, \\ 0,833 & \text{при } 1 < x \leq 2, \\ 0,983 & \text{при } 2 < x \leq 3 \\ 1 & \text{при } x > 3 \end{cases}$$

Таким образом, по ряду распределения величин в таблице 2 мы сможем определить, в каком банке наилучшие условия кредитования и в каком вероятнее всего одобряют кредит.

Соответственно, теория вероятности имеет значение как в современной повседневной жизни, так и в экономической деятельности. С помощью оценки доли шанса какой-либо неполадки, например на предприятии, у нас есть возможность исправить ошибки и недочеты, проведя, таким образом, предварительный анализ. Все вокруг можно выразить в процентном соотношении и таким образом провести оценку тех или иных действий, а главное, предпринять соответствующие меры исходя из полученных данных. Любую деятельность любой сферы можно проанализировать, используя статистику, рассчитать благодаря теории вероятности и принять меры по улучшению.

Таким образом, на основании проведенных исследований, можно сделать вывод, что наша гипотеза подтвердилась, и теория вероятностей играет огромную роль в финансово-хозяйственной деятельности организаций и позволяет повысить эффективность управленческих решений. Аналитические примеры из жизни это подтвердили. Теория вероятностей – неотъемлемый инструмент анализа экономического сектора, позволяет предотвратить недостатки и улучшить результат.

Список литературы

1. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17131-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 11 — URL: <https://urait.ru/bcode/536958/p.11> (дата обращения: 14.02.2024).
2. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10004-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541918> (дата обращения: 15.02.2024).
3. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536007> (дата обращения: 15.02.2024).
4. Энатская, Н. Ю. Теория вероятностей : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Энатская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01338-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 20 — URL: <https://urait.ru/bcode/537081/p.20> (дата обращения: 15.02.2024).
5. Юденков, А. В. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие / Юденков А. В., Юденкова А. П. — Смоленск: Б.и., 2022. — 297 с.

ШАВАЛДА З.Б., ДРАГУН У.В., СВЕРЛОВ А.С.

Белорусский государственный экономический университет,
Минск,
3 курс, направление подготовки «Маркетинг»

SHAVALDA Z.B., DRAGUN U.V., SVERLOV A.S.

Belarus State Economic University,
Minsk,
3 course, the preparation direction «Marketing»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ БИЗНЕСА

USE OF MOBILE MARKETING TOOLS IN BUSINESS PROMOTION

Аннотация

В настоящее время мобильный маркетинг оказывает значительное влияние на продвижение бизнеса. Информационные технологии охватывают все сферы нашей жизни, маркетинг не является исключением. Свободный доступ к интернету из любой точки мира является главным фактором влияния на формирование маркетинговых тенденций и является актуальной темой на современном этапе. В статье рассматриваются различные инструменты мобильных технологий, такие как SMS-рассылки, push-уведомления, реклама в

приложениях, QR-коды, геотаргетинг и мобильная видеореклама, поскольку занимают центральное место при взаимодействии продавца и покупателя.

Abstract

Nowadays, mobile marketing has a significant impact on business promotion. Information technologies cover all spheres of our life, marketing is no exception. Free access to the Internet from anywhere in the world is the main factor of influence on the formation of marketing trends and is a relevant topic at the present stage. The article considers various tools of mobile technologies, such as SMS mailings, push notifications, advertising in applications, QR codes, geo-targeting and mobile video advertising, as they occupy a central place in the interaction between seller and buyer.

Ключевые слова: SMS-рассылка, push-уведомления, реклама в приложениях, QR-код, геотаргетинг и мобильная видеореклама.

Keywords: SMS, push notifications, in-app advertising, QR code, geo-targeting and mobile video advertising.

Мобильный маркетинг – это стратегия цифрового маркетинга, нацеленная на потребителей на их мобильных устройствах, таких как смартфоны и планшеты. Он относится к любой рекламной деятельности, проводимой маркетологами с целью привлечь внимание клиентов на мобильных устройствах. Мобильные платформы — мощный маркетинговый инструмент, особенно когда речь идет о более молодой аудитории. Смартфоны позволяют людям делать практически все, что они могут с помощью компьютера, где бы они ни находились. Мобильный маркетинг имеет более высокий уровень отклика, чем традиционные средства массовой информации, такие как вещательная реклама и печатная реклама, поскольку позволяет быстро донести информацию и легко отследить эффективность рекламных компаний.

По данным Statista, в 2023 году количество абонентов мобильных телефонов в мире составило 8,9 миллиарда человек [1]. Это означает, что мобильный маркетинг позволяет охватить огромную аудиторию потенциальных клиентов. Существуют различные типы стратегий мобильного маркетинга, некоторые из которых включают в себя:

1. Маркетинг SMS (служба коротких сообщений): включает отправку рекламных сообщений, обновлений и оповещений на мобильные телефоны клиентов с помощью текстовых сообщений. Для бизнеса SMS предлагает ряд преимуществ. Его можно использовать для рассылки клиентам напоминаний, обновлений или специальных предложений. SMS также можно использовать для таргетинга на определенные группы клиентов, и их невероятно легко отслеживать. SMS-сообщения короче и менее навязчивы, чем электронные письма. С помощью SMS-сообщений компании могут информировать клиентов о рекламных акциях, не перегружая их слишком большим количеством информации. В целом, SMS – лучший способ для бизнеса связаться со своими клиентами. Благодаря быстрой отправке SMS-сообщения могут помочь компаниям максимизировать вовлеченность и лояльность клиентов.

2. Реклама в приложениях. Реклама в мобильных приложениях становится все более популярной: реклама появляется в интерфейсе приложения или во всплывающих окнах. Главное преимущество перед другими видами рекламы в том, что такая реклама дает возможность сразу обратиться к нужной аудитории, не требует больших затрат, наглядно демонстрирует потребительские свойства товара. Данная реклама воздействует на все

каналы восприятия информация, так как она сочетает в себе графику, текст, звук и динамическое изображение. Однако необходимо учитывать, что такая реклама может быть неэффективной, если не использовать правильный подход и стратегию. Например, некоторые компании могут использовать слишком агрессивную рекламу, которая вызовет негативную реакцию у пользователей. Мобильные приложения являются популярным каналом продвижения на текущий момент, в связи с быстрым ростом количества пользователей. Согласно отчету eMarketer, на 2023 год число пользователей мобильных приложений составляет 4 722,3 млн. чел., и по прогнозу на 2027 год ожидается рост до 5 062,2 млн.чел. [2].

3. Push-уведомления. Они представляют собой отправку рекламных сообщений, оповещений или напоминаний клиентам, которые согласились получать уведомления из приложения. В отличие от сообщений в приложении, push-уведомления могут появляться на экране блокировки или в верхней части мобильного устройства. Модератор приложения может отправлять push-уведомление только в том случае, если у пользователя установлено его приложение. Push-уведомления очень эффективны, помогая пользователям продолжать работу или повторно взаимодействовать с приложением, которое они давно не открывали. Это особенно полезно, поскольку повторно вовлеченные пользователи имеют значительно более высокий коэффициент конверсии в приложении и более низкие затраты на привлечение, чем новые пользователи. Поскольку пользователи могут получать push-уведомления во время пользования устройством или даже когда оно заблокировано, это делает их отличным способом передачи срочных сообщений, таких как последние новости, текущие условия на дорогах или предложения с ограниченным сроком действия [3]. Персонализированные push-сообщения получают высокий рейтинг открытий и кликабельности (CTR) и могут быть одним из наиболее эффективных способов для мобильных приложений охватить свою базу пользователей. Однако их отвлекающий характер означает, что существует тонкая грань между вовлечением пользователей и их откровенным раздражением.

4. Геотаргетинг: включает в себя показ рекламы, рекламных акций или предложений в зависимости от местоположения пользователя или близости к физическому магазину или компании. Геотаргетинг – это тип рекламы, при котором вы создаете рекламу на основе географического местоположения ваших потребителей. В рекламе крайне важно создавать контент, который понравится вашей целевой аудитории [4]. Геотаргетинг важен по многим причинам: он помогает создавать более релевантные сообщения для целевой аудитории и увеличивает онлайн-трафик на веб-сайте компании. С помощью геотаргетинга можно охватить меньшую и более конкретную группу людей. Благодаря этому создается более персонализированный контент, который будет более эффективным. Например, розничный торговец может нацелить push-уведомления на пользователей приложения женского пола, которые находятся рядом с магазином и ранее покупали женскую обувь. Эта мощная комбинация данных о поведении и местоположении обеспечивает еще один уровень способности маркетологов предоставлять клиентам индивидуальный контекстный опыт.

5. Мобильная видеореклама предполагает продвижение продуктов или услуг с помощью видеообъявлений, которые появляются в мобильных приложениях или на мобильных веб-сайтах. Эти объявления могут показываться в мобильных веб-браузерах или в мобильных приложениях. Они, как правило, более привлекательны, чем другие форматы рекламы, и представляют собой отличный способ для мобильных издателей монетизировать контент. Онлайн-видео уже несколько лет занимают лидирующие позиции во

взаимодействии с аудиторией. Они предлагают наиболее интерактивный пользовательский интерфейс и могут удерживать внимание зрителей дольше, чем другие форматы контента. Согласно статистике, зрители в два раза чаще делятся с кем-то видео, чем контентом другого формата [5]. К тому же 75% всех видео просматриваются на мобильных устройствах этим и обусловлена такая популярность мобильного видеорекламы [6]. Кроме того, согласно отчету Wyzowl по видеомаркетингу за 2023 год, для более чем 90% предприятий цифровая видеореклама – неотъемлемая часть их маркетинговой стратегии, поскольку является отличным инструментом монетизации: повышает эффективность рекламы, обеспечивает более высокую прибыльность, снижает блокировки рекламы, обеспечивает более широкий выбор форматов [7].

6. QR-коды: это сканируемые коды, которые можно размещать на физических объявлениях, продуктах или других маркетинговых материалах для привлечения трафика на целевую страницу или веб-сайт для мобильных устройств. Основными преимуществами данного способа привлечения клиентов являются: легкий доступ к информации, интерактивность (бренды могут организовывать розыгрыши, опросы или конкурсы), удобство для покупателя, таргетинг и аналитика (с помощью аналитических инструментов можно определить, сколько раз был отсканирован конкретный код, какие действия предприняли пользователи после сканирования). Они могут быть использованы в рекламных материалах, брошюрах, плакатах и даже на телевизионных экранах. Многие компании размещают их на упаковке товаров. Клиенты могут сканировать код, чтобы узнать подробности о происхождении продукта, инструкции по использованию или рецепты приготовления. Также компании часто используют их на мероприятиях, чтобы обеспечить участников дополнительной информацией или возможностью регистрации.

Будущее безусловно за мобильным маркетингом, поскольку он активно развивается, ежедневно появляется множество приложений, сайтов и сервисов, которые задают новый вектор развития. За последние несколько лет мобильный трафик уже превзошел компьютерный. На основании этого большинство компаний не только имеют мобильную версию своего сайта, но и предлагают приложения для смартфонов, чтобы потребители могли быстро совершать покупки. Это и служит драйвером для использования инструментов мобильного маркетинга при продвижении своего бизнеса.

Список литературы

1. Number of mobile (cellular) subscriptions worldwide [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/262950/global-mobile-subscriptions-since-1993/> - Дата доступа: 02.03.2024.
2. Internet and Mobile Users Update 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.insiderintelligence.com/content/internet-mobile-users-update-2023> - Дата доступа: 02.03.2024.
3. What is a push notification? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.adjust.com/glossary/push-notification#why-are-push-notifications-important> - Дата доступа: 02.03.2024.
4. What Is Geotargeting and Why It's an Important Advertising Strategy? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mailchimp.com/resources/what-is-geotargeting/> - Дата доступа: 02.03.2024.

5. Video Marketing Statistics 2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics/> - Дата доступа: 02.03.2024.
6. How mobile users spend their time on their smartphones in 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.insiderintelligence.com/insights/mobile-users-smartphone-usage/> - Дата доступа: 02.03.2024.
7. The State of Video Marketing 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wyzowl.s3.eu-west-2.amazonaws.com/pdfs/Wyzowl-Video-Survey-2023.pdf> - Дата доступа: 02.03.2024.

ШАТЫРКО С.М., ПОДПОВЕТНАЯ Ю. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SHATYRKO S.M., PODPOVETNAYA Yu. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 courses, the preparation direction «Economics»

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY TO FORECAST FINANCIAL RESULTS

Аннотация

Данная работа исследует возможности применения теории вероятности в области финансового прогнозирования. Она рассматривает основные принципы и методы теории вероятности, которые могут быть применены для прогнозирования финансовых результатов компаний или рынков. Работа может быть полезна как для специалистов в области финансов, так и для исследователей, интересующихся применением математических моделей для анализа финансовых данных.

Abstract

This work explores the possibilities of applying probability theory in the field of financial forecasting. It examines the basic principles and methods of probability theory that can be applied to predict the financial results of companies or markets. The work can be useful both for specialists in the field of finance and for researchers interested in using mathematical models to analyze financial data.

Ключевые слова: Теория вероятности, финансы, экономика.

Keywords: Probability theory, finance, economics.

Применение теории вероятностей для прогнозирования финансового результата обусловлено необходимостью моделирования случайных явлений, оценки вероятности

различных сценариев и принятием решений на основе статистических данных. Экономические теории и модели, использующие теорию вероятностей, позволяют анализировать риски, оценивать вероятность успеха или неудачи при принятии решений, разрабатывать портфели инвестиций и спекуляций, а также оценивать стоимость страхования и других финансовых инструментов.

Моделирование случайных переменных – это процесс создания математических моделей для анализа и прогнозирования случайных явлений. Моделирование случайных переменных начинается с выбора подходящей математической модели, которая наилучшим образом описывает характер случайного явления. Это может быть нормальное распределение, равномерное распределение, экспоненциальное распределение и т.д. Затем генерируются случайные числа, которые отражают вероятностное распределение, заданное моделью. Эти числа могут быть сгенерированы с использованием алгоритмов, создающих псевдослучайные числа. Сгенерированные случайные числа затем анализируются с использованием статистических методов. Можно вычислять средние значения, дисперсии, корреляции, проверять гипотезы и строить доверительные интервалы для получения информации о характеристиках случайных переменных. Моделирование случайных переменных также позволяет создавать симуляционные модели, которые используются для анализа возможных сценариев и прогнозирования результатов в различных условиях. Моделирование позволяет оценить вероятность возникновения риска и принять решения на основе этих оценок. Например, в экономике можно оценить вероятность убытка в инвестиционном портфеле и принять соответствующие решения. Проверка и калибровка модели также важны для улучшения ее точности и соответствия реальным данным. Это включает анализ и сравнение результатов моделирования с фактическими данными и, при необходимости, корректировку модели. Моделирование случайных переменных помогает анализировать и прогнозировать случайные факторы, которые не могут быть точно предсказаны. Оно находит применение в различных сферах, где случайные явления играют важную роль, и помогает в принятии обоснованных и информированных решений.

Далее не менее интересным является метод Монте-Карло. Метод Монте-Карло использует генерацию случайных чисел для моделирования различных возможных исходов. Он может быть применен для прогнозирования финансовых результатов, рассчитывая вероятности убытков или прибыли в различных сценариях.

Метод Монте-Карло – это численный метод, который используется для решения различных задач, связанных с вероятностным моделированием и анализом. Он основан на статистической симуляции большого числа случайных экспериментов. Применение метода Монте-Карло начинается с определения математической модели или задачи, которую требуется решить. Затем создается процесс генерации случайных чисел, которые используются для запуска экспериментов. Эти числа обычно генерируются с помощью псевдослучайных чисел, в основе которых лежит сложный алгоритм. В ходе симуляции, для каждого случайного числа проводится эксперимент или расчет, с использованием заданной модели или формулы. Эксперимент может включать случайный выбор, случайные перемещения, случайные входные данные или другие случайные факторы. Затем результаты каждого эксперимента собираются и анализируются. Это может быть вычисление среднего значения, дисперсии, вероятности или других характеристик, в зависимости от задачи. Чем больше экспериментов проводится, тем точнее и надежнее статистические оценки.

Одним из достоинств метода Монте-Карло является его универсальность и применимость для сложных и непредсказуемых задач. Однако, он также может требовать

длительного вычислительного времени и достаточно большого количества симуляций для достижения точных результатов. Поэтому оптимальное использование метода Монте-Карло требует баланса между достижением достаточной точности и эффективностью вычислений.

В заключение, применение теории вероятностей для прогнозирования финансового результата является мощным инструментом, который позволяет компаниям и инвесторам принимать обоснованные решения на основе вероятностных расчетов. Анализ вероятностей помогает оценить риски и возможности финансовых операций, улучшить стратегии инвестирования и управления капиталом. Грамотное использование теории вероятности позволяет сделать прогнозы более точными и обеспечивает более надежные принятые финансовые решения. В целом, применение теории вероятности в финансовом анализе играет ключевую роль в успешном управлении финансами и достижении желаемых результатов. Помимо этого, применение теории вероятностей в финансовом прогнозировании может стать решающим инструментом во время выбора наиболее прибыльных и с той же вероятностью риска инвестиций.

Список литературы

1. Балдин, К.В. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А. В. Рукосуев. - М.: Дашков и К, 2016. - 472 с. [с. 100-120]
2. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с. [с. 154-182]
3. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики – М.: ИНФРА-М, 2019 – 413с. [с. 251-287]

Научное издание

**ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

Сборник статей

Публикуется в авторской редакции.

Ответственность за содержание статей, аутентичность
использованных цитат, имен, названий несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Составление, верстка, техническая
редактура текста, дизайн обложки:

А. И. Лазарев

Организационное сопровождение
подготовки научного издания:

Ю. В. Подповетная, А. Д. Подповетный

Постатейное размещение издания
в цифровой научной среде:

А. В. Дубынина

Гарнитура Times New Roman

ООО «Издательство «Перо»
109052, г. Москва, ул. Нижегородская,
д. 29-33, стр. 15, комн. 431