**Научно-практический кружок**

**«PR-практики медиалидеров»**



**Руководитель**: Перевозова Ольга Владимировна, кан. пед. наук, доцент, доцент кафедры «СГиЕНД»

**Формат**: интерактивные научно-практические встречи, дискуссии со студентами и гостями филиала. Изучение, анализ опыта успешных бренд-коммуникаций лидеров общественного мнения, проведение медиаисследований, решение конкретных задач PR в различных отраслях общественной жизни

**Цель встреч**: формирование медиакомпетентности студентов в области стратегических коммуникаций и взаимодействия со СМИ на различных информационных площадках по продвижению бренда Уральского филиала Финуниверситета

**Концепция мероприятия**: PR – это профессия третьего тысячелетия!!!

**Девиз:** «Наука – не скука! PR – креативный инструмент новой коммуникативной реальности»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Месяц** | **Участники** | **Ответственное лицо** | **Время, кабинет** |
| Истории самых легендарных мировых PR-практик | октябрь | Студенты всех курсов, специальностей и направлений филиала,внешние гости, партнеры | **Модератор** –Перевозова О.В., к.п.н, доцент, доцент кафедры СГиЕНД | Третья пятница месяца, 10:00, кабинет 21. |
| Медиаязык и имидж в СМИ, или как заголовок газету продаёт | Ноябрь |
| Общественное мнение, реклама и PR | Декабрь |
| Самые великие и известные рекламщики в мире, создавшие рекламные иллюзии | Январь |
| PR: чёрный, серый, зеленый, розовый и голубой! Выбирай себе любой! | Февраль |
| Клик-бейт, копи-паст, кросс-медийность и другие фишки в PR | Март |
| Влияние рекламы на поведение молодежи  | Апрель |
| Фрейминг, прайминг и информационная повестка СМИ в PR | Май |