

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой Управление бизнесом,
профиль «Менеджмент организации», 38.03.02 Менеджмент
приём 2021 года
очная форма обучения**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Количественные методы в менеджменте
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной среде
31. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Международный бизнес
37. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность
38. Операционный менеджмент
39. Инвестиционные проекты: анализ и управление
40. Инновации и современные модели бизнеса
41. Правовое регулирование бизнеса
42. Антикризисное управление
43. Управление эффективностью и результативностью
44. Риск-менеджмент

Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)

Модуль 1 "Управление проектами"

Управление интеграцией и содержанием проекта

Управление сроками и расписанием проекта

Информационные технологии управления проектами

Модуль 2 "Предпринимательство"

Управление инновационными и предпринимательскими проектами

Предпринимательство и стратегии бизнеса

Предпринимательское право

Модуль 3 "Инвестиционный менеджмент"

Управление инвестиционным портфелем

Альтернативные инвестиции

Практикум по управлению инвестиционными проектами и программами

Модуль 4 "Ценностно-ориентированный менеджмент организации"

Управление корпоративной собственностью

Оценка стоимости предприятия (бизнеса)

Ценностно-ориентированное управление компанией

Модуль 5 "Финансовая аналитика"

Аналитическое обеспечение финансовых решений

Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов

Практикум "Финансовая аналитика планов, бюджетов и программ развития компании"

Модуль 6 "Маркетинг менеджмент"

Практикум по маркетинговым исследованиям

Управление продажами и принципы рекламы

Цифровой маркетинг и управление социальными сетями