

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой Реклама и связи с общественностью,
Профиль «Интегрированные коммуникации»
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
прием 2022 года
заочная форма обучения**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Введение в специальность
3. Иностранный язык
4. История (история России, всеобщая история)
5. Право
6. Физическая культура и спорт
7. Философия
8. Информационные технологии в профессиональной деятельности
9. Политология
10. Социология массовых коммуникаций
11. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
12. Исследования общественного мнения
13. Теория и практика PR
14. Основы потребительского поведения
15. Основы теории коммуникации
16. Психология массовых коммуникаций и конфликтология
17. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
18. Теория и практика взаимодействия бизнеса и властных структур GR (Government\Relations)
19. Теория и практика средств массовой информации
20. Организация коммуникаций в PR и рекламной деятельности
21. Правовое обеспечение PR и GR-деятельности
22. Экономическая теория
23. Иностранный язык в профессиональной деятельности
24. Системный анализ в профессиональной деятельности
25. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
26. Теория и практика общественного согласия
27. Реклама в политике и экономике
28. Политический PR
29. Управление брендом
30. Антикризисный PR и GR
31. Стратегический маркетинг
32. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы

Дисциплины по выбору 3 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)

Логика. Теория аргументации.

Россия и современный мир

Управление общественными связями

Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)

Связи с общественностью в политике и бизнесе

Тренинг командообразования и групповой работы

PR и GR в индустрии спорта

Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)

Тренинг психологического влияния

Кросс-культурные коммуникации

Борьба за мировые энергоресурсы

Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)

Основы агитации и пропаганды

Экономическая политика

Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR