

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой Реклама и связи с общественностью,
Профиль «Интегрированные коммуникации»
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
прием 2024 года
заочная форма обучения**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR
15. Иностранный язык в профессиональной сфере
16. Введение в специальность
17. Методология и методика социологического исследования
18. Исследование рынка в сфере рекламы
19. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы
20. Реклама в политике и экономике
21. Социологические методы изучения аудитории СМИ
22. Экономический анализ операционной деятельности предприятия
23. Digital-коммуникации
24. Теория коммуникации
25. Тренинг делового общения и публичного выступления
26. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
27. Основы агитации и пропаганды
28. Концепции и технологии современных медиа
29. Управление творческим проектом
30. Медиация и искусство убеждения
31. Спичрайтинг
32. История рекламы и PR
33. Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий
34. Внутрикорпоративные коммуникации
35. Антикризисный PR и GR
36. Интегрированные коммуникационные кампании
37. Корпоративный PR в соцсетях

Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5)

Модуль 1. "Цифровые коммуникации"

Бизнес-модели новых медиа

Дата-ориентированные коммуникации

Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)

Модуль 2. "Управление контентом"

Технологии производства рекламного и PR-контента

Дистрибуция рекламного и PR-контента

Создание аудиовизуального контента

Модуль 3. "Специальные коммуникации"

Создание и продвижение бренда

Комьюнити-менеджмент

Основы ивент-маркетинга

Модуль 4. "Отдельные виды и формы рекламы"

Нативная реклама в информационном пространстве

Политическая реклама

Социальная реклама

Модуль 5. "Стратегические коммуникации"

Бренд-журналистика

Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях

Работа с лидерами мнений в социальных сетях