

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой Реклама и связи с общественностью,
Профиль «Интегрированные коммуникации»
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
прием 2023 года
очная форма обучения**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Иностранный язык в профессиональной сфере
14. Введение в специальность
15. Социология массовых коммуникаций
16. Исследование рынка в сфере рекламы
17. Медиа-компетентность в современном обществе
18. Реклама в политике и экономике
19. Теория и практика PR
20. Исследование общественного мнения
21. Digital-коммуникации
22. Теория коммуникации
23. Психология массовых коммуникаций и конфликтология
24. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
25. Создание и продвижение бренда
26. Концепции и технологии современных медиа
27. Правовое обеспечение PR и GR-деятельности
28. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
29. Аналитика интегрированных коммуникаций
30. Основы потребительского поведения
31. История рекламы и PR
32. Нативная реклама в информационном пространстве
33. Создание аудиовизуального контента
34. Инфографика и web-дизайн
35. Интегрированные коммуникационные кампании
36. Разработка контента для интегрированных коммуникаций

Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2)

Модуль 1. "Цифровые коммуникации в рекламе"

Бизнес-модели новых медиа

Дата-ориентированные коммуникации

Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)

Модуль 2. "Управление рекламным и PR-контентом"

Технологии производства рекламного и PR-контента

Дистрибуция рекламного и PR-контента

Управление качеством рекламы и PR-продукта

Модуль 3. "Специальные коммуникации"

Основы агитации и пропаганды

Комьюнити-менеджмент

PR и GR в индустрии спорта

Модуль 4. "Отдельные виды и формы рекламы"

Реклама в современном мегаполисе

Политическая реклама

Социальная реклама

Модуль 5. "Маркетинговые коммуникации"

Digital-маркетинг

Основы ивент-маркетинга

Маркетинговые проекты с лидерами мнений

Модуль 6. "Событийные коммуникации"

Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий

Ресурсное обеспечение коммуникационных кампаний и мероприятий

Технологии интегрированных коммуникационных мероприятий