УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
И.А. Кравченко
2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Уральский филиал
На 2024-2029 учебные годы
направление подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль "Интегрированные коммуникации"

Код	Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Рефераты	Квалификационные(итоговые) экзамены	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	В том числе: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			26	32	2	2		20			8	10	3	201	7236	966	380	586	6270
Б.1.1	Обязательная часть			18	22	2	2		10			4	8		135	4860	646	236	410	4214
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			4	11	2			2			3	2		41	1476	234	72	162	1242
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	СГиЕНД	УК-7		1				1						2	72	6	2	4	66
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	СГиЕНД	УК-8, УК-9		1										1	36	8	4	4	28
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	СГиЕНД	УК-3	4	1,2,3										8	288	48		48	240
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	СГиЕНД	УК-8, УК-9, УК-12		1										3	108	8		8	100
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	СГиЕНД	УК-6		1										2	72	2	2		70
Б.1.1.1.6	Философия	СГиЕНД	УК-1	2								2			4	144	16	8	8	128
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ЭФиУ	УК-11, ПКН-3		1				1						3	108	16	8	8	92
Б.1.1.1.8	Политология	СГиЕНД	УК-8, УК-1, УК-9		2								2		2	72	12	4	8	60
Б.1.1.1.9	Основы права	СГиЕНД	УК-5, УК-2, УК-14	1								1			4	144	16	8	8	128
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	СГиЕНД	УК-1, УК-11		2							2			3	108	16	8	8	92
Б.1.1.1.11	История России	СГиЕНД	УК-1	2	1								1		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	СГиЕНД	УК-7			5									3	108	12	4	8	96
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	СГиЕНД	УК-1			1									2	72	24	8	16	48
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1					1						5	180	16	4	12	164
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	СГиЕНД	УК-4, ПКН-7, УК-15	2					2						5	180	16	4	12	164
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	11		2		7			1	6		89	3204	396	160	236	2808
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	СГиЕНД	УК-3, ПКН-1	6	5				5,6						5	180	24		24	156
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	СГиЕНД	УК-9, ПКН-1		1										1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	СГиЕНД	УК-11, ПКН-5	6					6						5	180	16	8	8	164
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	СГиЕНД	УК-11, ПКН-3, ПКН-5	3					3						5	180	20	8	12	160
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы	СГиЕНД	ПКН-3, УК-2, ПКН-1	4	3		4								6	216	32	16	16	184
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	СГиЕНД	ПКН-6, УК-13, ПКН-10	4	3								3		8	288	32	16	16	256
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ	СГиЕНД	УК-11, ПКН-5, ПКН-10	4	3				3						8	288	32	16	16	256
Б.1.1.3.8	Экономический анализ операционной деятельности предприятия	ЭФиУ	ПКН-3, УК-13, ПКН-5	2	1				1						8	288	32	16	16	256
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-7, ПКН-1, ПКН-8	4	3								3		7	252	32	16	16	220
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, ПКН-10	2	1								1,2		8	288	32	8	24	256
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	СГиЕНД	УК-8, УК-9, УК-2	5								5			5	180	16		16	164
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-9, ПКН-1	5	4		5								7	252	40	16	24	212
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-9, ПКН-2	3	2								2		8	288	40	16	24	248
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, ПКН-8	4	3				3				4		8	288	32	16	16	256
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			8	10				10			2	2	3	66	2376	320	144	176	2056
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2	1									3	14	504	52	24	28	452
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, УК-9, УК-15, ПКН-1	5,6	4									4,5,6	14	504	52	24	28	452
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			6	9				10			2	2		52	1872	268	120	148	1604
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"			6	3				4			2	2		34	1224	172	72	100	1052
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2	7	6				6						7	252	32	16	16	220
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-1	7					7						5	180	20	8	12	160
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	СГиЕНД	ПКП-1, ПКН-4	5								5			4	144	20	8	12	124
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4		7								7		3	108	20	8	12	88
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3	7					7						4	144	20	8	12	124
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	СГиЕНД	ПКП-2, ПКН-2, ПКП-5	5									5		4	144	20	8	12	124
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5		7				7						3	108	20	8	12	88
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях	СГиЕНД	ПКП-3, ПКН-9	7								7			4	144	20	8	12	124
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 3)																			
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации"				3				3						9	324	48	24	24	276
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	ЭФиУ	ПКП-3, ПКП-5		8				8						3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	СГиЕНД	ПКП-1, ПКН-8		8				8						3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	СГиЕНД	ПКП-3, ПКН-8		7				7						3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление контентом"				3				3						9	324	48	24	24	276
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	СГиЕНД	ПКП-2, ПКН-1		8				8						3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		8				8						3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-1		7				7						3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Специальные коммуникации"																			
Б.1.2.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда	СГиЕНД	ПКН-7, ПКН-3, ПКН-10		8				8						3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	СГиЕНД	ПКП-2, ПКП-5		8				8						3	108	16	8	8	92

Код	1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр: Лекции	1 семестр: Семинары, практические занятия	1 семестр: Самостоятельная работа	2 семестр: Лекции	2 семестр: Семинары, практические занятия	2 семестр: Самостоятельная работа	2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр: Лекции	3 семестр: Семинары, практические занятия	3 семестр: Самостоятельная работа	4 семестр: Лекции	4 семестр: Семинары, практические занятия	4 семестр: Самостоятельная работа
Б.1	60	314	60	104	916	52	98	930	59	264	56	76	930	56	76	900
Б.1.1	60	314	60	104	916	52	98	930	54	244	56	76	930	48	64	752
Б.1.1.1	34	198	40	76	640	28	54	386	4	24		12	60		12	60
Б.1.1.1.1	2	6	2	4	66											
Б.1.1.1.2	1	8	4	4	28											
Б.1.1.1.3	4	24		12	60		12	60	4	24		12	60		12	60
Б.1.1.1.4	3	8		8	100											
Б.1.1.1.5	2	2	2		70											
Б.1.1.1.6	4	16				8	8	128								
Б.1.1.1.7	3	16	8	8	92											
Б.1.1.1.8	2	12				4	8	60								
Б.1.1.1.9	4	16	8	8	128											
Б.1.1.1.10	3	16				8	8	92								
Б.1.1.1.11	4	50	8	16	48	8	18	46								
Б.1.1.1.12																
Б.1.1.1.13	2	24	8	16	48											
Б.1.1.2	5	16				4	12	164								
Б.1.1.2.1	5	16				4	12	164								
Б.1.1.3	21	100	20	28	276	20	32	380	50	220	56	64	870	48	52	692
Б.1.1.3.1																
Б.1.1.3.2	1	16	8	8	20											
Б.1.1.3.3																
Б.1.1.3.4									5	20	8	12	160			
Б.1.1.3.5									6	32	8	8	92	8	8	92
Б.1.1.3.6									8	32	8	8	128	8	8	128
Б.1.1.3.7									8	32	8	8	128	8	8	128
Б.1.1.3.8	8	32	8	8	128	8	8	128								
Б.1.1.3.9									7	32	8	8	110	8	8	110
Б.1.1.3.10	8	32	4	12	128	4	12	128								
Б.1.1.3.11																
Б.1.1.3.12									4	20				8	12	106
Б.1.1.3.13	4	20				8	12	124	4	20	8	12	124			
Б.1.1.3.14									8	32	8	8	128	8	8	128
Б.1.2									5	20				8	12	148
Б.1.2.1									5	20				8	12	148
Б.1.2.1.1									5	20				8	12	148
Б.1.2.2																
Б.1.2.2.1																
Б.1.2.2.1.1																
Б.1.2.2.1.2																
Б.1.2.2.1.3																
Б.1.2.2.1.4																
Б.1.2.2.1.5																
Б.1.2.2.1.6																
Б.1.2.2.1.7																
Б.1.2.2.1.8																
Б.1.2.2.2																
Б.1.2.2.2.1																
Б.1.2.2.2.1.1																
Б.1.2.2.2.1.2																
Б.1.2.2.2.1.3																
Б.1.2.2.2.2																
Б.1.2.2.2.2.1																
Б.1.2.2.2.2.2																
Б.1.2.2.2.2.3																
Б.1.2.2.2.3																
Б.1.2.2.2.3.1																
Б.1.2.2.2.3.2																

Код	3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр: Лекции	5 семестр: Семинары, практические занятия	5 семестр: Самостоятельная работа	6 семестр: Лекции	6 семестр: Семинары, практические занятия	6 семестр: Самостоятельная работа	4 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр: Лекции	7 семестр: Семинары, практические занятия	7 семестр: Самостоятельная работа	8 семестр: Лекции	8 семестр: Семинары, практические занятия	8 семестр: Самостоятельная работа	5 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр: Лекции	9 семестр: Семинары, практические занятия	9 семестр: Самостоятельная работа	10 семестр: Лекции	10 семестр: Семинары, практические занятия	10 семестр: Самостоятельная работа
Б.1	43	176	36	80	844	24	36	504	41	212	64	84	878	32	32	368								
Б.1.1	22	88	12	48	444	8	20	242																
Б.1.1.1	3	12	4	8	96																			
Б.1.1.1.1																								
Б.1.1.1.2																								
Б.1.1.1.3																								
Б.1.1.1.4																								
Б.1.1.1.5																								
Б.1.1.1.6																								
Б.1.1.1.7																								
Б.1.1.1.8																								
Б.1.1.1.9																								
Б.1.1.1.10																								
Б.1.1.1.11																								
Б.1.1.1.12	3	12	4	8	96																			
Б.1.1.1.13																								
Б.1.1.2																								
Б.1.1.2.1																								
Б.1.1.3	19	76	8	40	348	8	20	242																
Б.1.1.3.1	5	24		12	78		12	78																
Б.1.1.3.2																								
Б.1.1.3.3	5	16				8	8	164																
Б.1.1.3.4																								
Б.1.1.3.5																								
Б.1.1.3.6																								
Б.1.1.3.7																								
Б.1.1.3.8																								
Б.1.1.3.9																								
Б.1.1.3.10																								
Б.1.1.3.11	5	16		16	164																			
Б.1.1.3.12	4	20	8	12	106																			
Б.1.1.3.13																								
Б.1.1.3.14																								
Б.1.2	21	88	24	32	400	16	16	262	41	212	64	84	878	32	32	368								
Б.1.2.1	9	32	8	8	152	8	8	152																
Б.1.2.1.1	9	32	8	8	152	8	8	152																
Б.1.2.2	12	56	16	24	248	8	8	110	41	212	64	84	878	32	32	368								
Б.1.2.2.1	12	56	16	24	248	8	8	110	29	116	48	68	694											
Б.1.2.2.1.1	4	16				8	8	110	4	16	8	8	110											
Б.1.2.2.1.2									5	20	8	12	160											
Б.1.2.2.1.3	4	20	8	12	124																			
Б.1.2.2.1.4									3	20	8	12	88											
Б.1.2.2.1.5									4	20	8	12	124											
Б.1.2.2.1.6	4	20	8	12	124																			
Б.1.2.2.1.7									3	20	8	12	88											
Б.1.2.2.1.8									4	20	8	12	124											
Б.1.2.2.2																								
Б.1.2.2.2.1									9	48	8	8	92	16	16	184								
Б.1.2.2.2.1.1									3	16				8	8	92								
Б.1.2.2.2.1.2									3	16				8	8	92								
Б.1.2.2.2.1.3									3	16	8	8	92											
Б.1.2.2.2.2									9	48	8	8	92	16	16	184								
Б.1.2.2.2.2.1									3	16				8	8	92								
Б.1.2.2.2.2.2									3	16				8	8	92								
Б.1.2.2.2.2.3									3	16	8	8	92											
Б.1.2.2.2.3																								
Б.1.2.2.2.3.1									3	16				8	8	92								
Б.1.2.2.2.3.2									3	16				8	8	92								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут аттестация: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Рефераты	Квалификационные(итоговые) экзамены	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б 1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4		7				7						3	108	16	8	8	92
Б 1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																			
Б 1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве	СГиЕНД	ПКП-2, ПКП-4		8				8						3	108	16	8	8	92
Б 1.2.2.2.4.2	Политическая реклама	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		8				8						3	108	16	8	8	92
Б 1.2.2.2.4.3	Социальная реклама	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		7				7						3	108	16	8	8	92
Б 1.2.2.2.5	Модуль "Стратегические коммуникации"																			
Б 1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		8				8						3	108	16	8	8	92
Б 1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-5		8				8						3	108	16	8	8	92
Б 1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях	СГиЕНД	ПКН-10, ПКП-4		7				7						3	108	16	8	8	92
	Всего на теоретическое обучение			26	32	2	2		20			8	10	3	201	7236	888	380	596	6270
Б 2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)					6									30	1080	18	6	12	
Б 2.1	Обязательная часть					6									30	1080	18	6	12	
Б 2.1	Учебная практика					9									9	324				
Б 2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	СГиЕНД	ПКН-7, УК-10, ПКН-1												9	324				
Б 2.2	Производственная практика					9									18	648				
Б 2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-2, ПКП-4, ПКП-5												15	540				
Б 2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-2, ПКП-4, ПКП-5												3	108				
Б 2.3	Научно-исследовательская работа					3									3	108	18	6	12	
Б 2.3.1	Учебно-научный семинар	СГиЕНД	УК-11, УК-10			2,4,6									3	108	18	6	12	
Б 3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация														9	324				
Б 3.1	Обязательная часть														9	324				
Б 3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена														3	108				
Б 3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы														6	216				
	ИТОГО														240					
Б 4	Факультативы																			
Б 4.1	Обязательная часть																			
Б 4.1	Практикум "Деловая презентация"	СГиЕНД	УК-9, УК-2			2									3	108	8		8	100

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б 1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга																
Б 1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																
Б 1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве																
Б 1.2.2.2.4.2	Политическая реклама																
Б 1.2.2.2.4.3	Социальная реклама																
Б 1.2.2.2.5	Модуль "Стратегические коммуникации"																
Б 1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика																
Б 1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях																
Б 1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях																
	Всего на теоретическое обучение	60	314	60	104	916	52	96	930	59	264	56	76	930	58	78	900
Б 2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)	1	6				2	4		1	6				2	4	
Б 2.1	Обязательная часть	1	6				2	4		1	6				2	4	
Б 2.1	Учебная практика																
Б 2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика																
Б 2.2	Производственная практика																
Б 2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика																
Б 2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика																
Б 2.3	Научно-исследовательская работа	1	6				2	4		1	6				2	4	
Б 2.3.1	Учебно-научный семинар	1	6				2	4		1	6				2	4	
Б 3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																
Б 3.1	Обязательная часть																
Б 3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																
Б 3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																
	ИТОГО	61								60							
Б 4	Факультативы																
Б 4.1	Обязательная часть																
Б 4.1	Практикум "Деловая презентация"	3	8					8	100								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б 1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга									3	16	8	8	92			
Б 1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																
Б 1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве									3	16				8	8	92
Б 1.2.2.2.4.2	Политическая реклама									3	16				8	8	92
Б 1.2.2.2.4.3	Социальная реклама									3	16	8	8	92			
Б 1.2.2.2.5	Модуль "Стратегические коммуникации"																
Б 1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика									3	16				8	8	92
Б 1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях									3	16				8	8	92
Б 1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях									3	16	8	8	92			
	Всего на теоретическое обучение	43	175	36	80	844	24	36	504	41	212	64	94	978	32	32	368
Б 2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)	1	6				2	4		15							
Б 2.1	Обязательная часть	1	6				2	4		15							
Б 2.1	Учебная практика																
Б 2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика																
Б 2.2	Производственная практика									15							
Б 2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика									15							
Б 2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика																
Б 2.3	Научно-исследовательская работа	1	6				2	4									
Б 2.3.1	Учебно-научный семинар	1	6				2	4									
Б 3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9							
Б 3.1	Обязательная часть									9							
Б 3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									3							
Б 3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									6							
	ИТОГО	44								55							
Б 4	Факультативы																
Б 4.1	Обязательная часть																
Б 4.1	Практикум "Деловая презентация"																

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	10 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б 1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга								
Б 1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"								
Б 1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве								
Б 1.2.2.2.4.2	Политическая реклама								
Б 1.2.2.2.4.3	Социальная реклама								
Б 1.2.2.2.5	Модуль "Стратегические коммуникации"								
Б 1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика								
Б 1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях								
Б 1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях								
	Всего на теоретическое обучение								
Б 2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)	12							
Б 2.1	Обязательная часть	12							
Б 2.1	Учебная практика	9							
Б 2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	9							
Б 2.2	Производственная практика	3							
Б 2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика								
Б 2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	3							
Б 2.3	Научно-исследовательская работа								
Б 2.3.1	Учебно-научный семинар								
Б 3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация								
Б 3.1	Обязательная часть								
Б 3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б 3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы								
	ИТОГО	12							
Б 4	Факультативы								
Б 4.1	Обязательная часть								
Б 4.1	Практикум "Деловая презентация"								

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 2 по 6 семестры, исходя из 6 ч. аудиторной нагрузки (2 ч. лекций, 4 ч. семинаров) в год.
Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.
Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:
Заместитель директора по УМР _____ Н.А. Калмакова

Учебный план вносит:
Заведующий кафедрой "Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины" _____ О.В. Перевозова