УТВЕРЖДАЮ
Проректор Уральского филиала
_____ Кравченко
«14» февраля 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Уральский филиал
На 2024-2028 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Интегрированные коммуникации"

Форма обучения: очная

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестации: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Рефераты	Квалификационные(итоговые) экзамены	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS)	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			26	32	2	2		21			5	10	3	201	7236	2912	974	1938	4324
Б.1.1	Обязательная часть			18	22	2	2		11			3	8		135	4860	1968	668	1320	2872
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			4	11	2			3			2	2		41	1476	718	206	512	758
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	СГиЕНД	УК-7		1				1						2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	СГиЕНД	УК-8, УК-9		1										1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	СГиЕНД	УК-3	4	1,2,3										8	288	136		136	152
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	СГиЕНД	УК-8, УК-9, УК-12		1										3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	СГиЕНД	УК-6		1										2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6	Философия	СГиЕНД	УК-1	2								2			4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ЭФиУ	УК-11, ПКН-3		1				1						3	108	68	34	34	40
Б.1.1.1.8	Политология	СГиЕНД	УК-8, УК-1, УК-9		2								2		2	72	50	16	34	22
Б.1.1.1.9	Основы права	СГиЕНД	УК-5, УК-2, УК-14	1					1						4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	СГиЕНД	УК-1, УК-11		2							2			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11	История России	СГиЕНД	УК-1	2	1								1		4	144	86	34	52	58
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	СГиЕНД	УК-7			5									3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	СГиЕНД	УК-1			1									2	72	54	18	36	18
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1					1						5	180	34	16	18	146
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	СГиЕНД	УК-4, ПКН-7, УК-15	2					2						5	180	34	16	18	146
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	11		2		7			1	6		89	3204	1236	446	790	1968
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	СГиЕНД	УК-3, ПКН-1	6	5				5,6						5	180	68		68	112
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	СГиЕНД	УК-9, ПКН-1		1										1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	СГиЕНД	УК-11, ПКН-5	6					6						5	180	68	34	34	112
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	СГиЕНД	УК-11, ПКН-3, ПКН-5	3					3						5	180	68	34	34	112
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы	СГиЕНД	ПКН-3, УК-2, ПКН-1	4	3		4								6	216	108	40	68	108
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	СГиЕНД	ПКН-6, УК-13, ПКН-10	4	3								3		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ	СГиЕНД	УК-11, ПКН-5, ПКН-10	4	3				3						8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.8	Экономический анализ операционной деятельности предприятия	ЭФиУ	ПКН-3, УК-13, ПКН-5	2	1				1						8	288	100	32	68	188
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-7, ПКН-1, ПКН-8	4	3								3		7	252	100	32	68	152
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, ПКН-10	2	1								1,2		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	СГиЕНД	УК-8, УК-9, УК-2	5								5			5	180	68	34	34	112
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-9, ПКН-1	5	4		5								7	252	100	32	68	152
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-9, ПКН-2	3	2								2		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, ПКН-8	4	3				3				4		8	288	108	40	68	180
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			8	10				10			2	2	3	66	2376	924	306	618	1452
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2	1									3	14	504	252	48	204	252
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом	СГиЕНД	ПКН-6, ПКН-4, УК-9, УК-15, ПКН-1	5,6	4									4,5,6	14	504	252	48	204	252
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			6	9				10			2	2		52	1872	672	258	414	1200
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"			6	3				4			2	2		34	1224	486	162	306	756
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2	7	6				6						7	252	100	32	68	152
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-1	7					7						5	180	68	34	34	112
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	СГиЕНД	ПКП-1, ПКН-4	5								5			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4		7								7		3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3	7					7						4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	СГиЕНД	ПКП-2, ПКН-2, ПКП-5	5									5		4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5		7				7						3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях	СГиЕНД	ПКП-3, ПКН-9	7								7			4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5)																			
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации"				3				3						9	324	102	48	54	222
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	ЭФиУ	ПКП-3, ПКП-5		6				6						3	108	34	16	18	74

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	1 семестр, 17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	2 семестр, 17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	3 семестр, 17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	4 семестр, 17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	60	25	150	356	574	30	156	266	658	58,17	22	150	272	640	33	128	306	598
Б.1.1	Обязательная часть	60	25	150	356	574	30	156	266	658	53,5	22	150	272	640	27	112	238	514
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл	34	19	106	280	370	16	84	146	238	4	2		34	38	3		34	38
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56													
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	1	1	12	4	20													
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	4	2		34	38	2		34	38	4	2		34	38	3		34	38
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	3	2		34	74													
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	2	3	2	70														
Б.1.1.1.6	Философия	4					5	34	34	76									
Б.1.1.1.7	Менеджмент	3	3	34	34	40													
Б.1.1.1.8	Политология	2					4	16	34	22									
Б.1.1.1.9	Основы права	4	2	16	34	94													
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	3					2	16	18	74									
Б.1.1.1.11	История России	4	2	16	26	30	3	18	26	28									
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки																		
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	2	3	18	36	18													
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики	5					2	16	18	146									
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	5					2	16	18	146									
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	21	6	44	76	204	12	56	102	274	49,5	20	150	238	602	24	112	204	476
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере																		
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	1	1	8	8	20													
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования																		
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы										5	3	34	34	112				
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы										6	3	20	34	54	4	20	34	54
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике										8	3	20	34	90	4	20	34	90
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ										8	3	20	34	90	4	20	34	90
Б.1.1.3.8	Экономический анализ операционной деятельности предприятия	8	2	16	34	94	4	16	34	94									
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации										7	2	16	34	76	4	16	34	76
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	8	3	20	34	90	4	20	34	90									
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления																		
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах										3,5					4	16	34	76
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	4					4	20	34	90	4	3	20	34	90				
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа										8	3	20	34	90	4	20	34	90
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений										4,67					6	16	68	84
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл										4,67					6	16	68	84
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом										4,67					6	16	68	84
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)																		
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"																		
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения																		
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг																		
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR																		
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий																		
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации																		
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR																		
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании																		
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях																		
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5)																		
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации"																		
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа																		

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	5 семестр, 17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 семестр, 13 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	7 семестр: Зачетные единицы	7 семестр, 17 недель: Часов аудиторных занятий в неделю	7 семестр, 17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	8 семестр, 0 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	54,33	17	114	256	590	30	130	242	624	28,5	17	146	240	640				
Б.1.1	Обязательная часть	21,5	9	66	120	318	8	34	68	168									
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл	3	2	16	18	74													
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности																		
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность																		
Б.1.1.1.3	Иностранный язык																		
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы																		
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт																		
Б.1.1.1.6	Философия																		
Б.1.1.1.7	Менеджмент																		
Б.1.1.1.8	Политология																		
Б.1.1.1.9	Основы права																		
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации																		
Б.1.1.1.11	История России																		
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	3	2	16	18	74													
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности																		
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики																		
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR																		
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	18,5	7	50	102	244	8	34	68	168									
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	5	2		34	56	3		34	56									
Б.1.1.3.2	Введение в специальность																		
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	5					5	34	34	112									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы																		
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы																		
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике																		
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ																		
Б.1.1.3.8	Экономический анализ операционной деятельности предприятия																		
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации																		
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации																		
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	5	3	34	34	112													
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	3,5	2	16	34	76													
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды																		
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа																		
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	32,83	8	48	136	272	22	96	174	456	28,5	17	146	240	640				
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл	9,33	4	16	68	84	6	16	68	84									
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом	9,33	4	16	68	84	6	16	68	84									
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)	23,5	4	32	68	188	16	80	108	372	28,5	17	146	240	640				
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"	11,5	4	32	68	188	4	16	34	76	22,5	13	114	204	492				
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения	3,5					4	16	34	76	3,5	2	16	34	76				
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг										5	3	34	34	112				
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	4	2	16	34	94													
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий										3	2	16	34	58				
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации										4	2	16	34	94				
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	4	2	16	34	94													
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании										3	2	16	34	58				
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях										4	2	16	34	94				
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5)																		
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации"	6					6	32	36	148	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	3					3	16	18	74									

Код	Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Рефераты	Квалификационные(итоговые) экзамены	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	СГиЕНД	ПКП-1, ПКН-8		6				6						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	СГиЕНД	ПКП-3, ПКН-8		7				7						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление контентом"				3				3						9	324	102	48	54	222
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	СГиЕНД	ПКП-2, ПКН-1		6				6						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		6				6						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-1		7				7						3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Специальные коммуникации"																			
Б.1.2.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда	СГиЕНД	ПКН-7, ПКН-3, ПКН-10		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	СГиЕНД	ПКП-2, ПКП-5		6				6						3	106	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-4		7				7						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																			
Б.1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве	СГиЕНД	ПКП-2, ПКП-4		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		7				7						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Стратегические коммуникации"																			
Б.1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика	СГиЕНД	ПКП-1, ПКП-2		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	СГиЕНД	ПКП-3, ПКП-5		6				6						3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях	СГиЕНД	ПКН-10, ПКП-4		7				7						3	108	26	12	14	82
	Всего на теоретическое обучение			26	32	2	2		21			5	10	3	201	7236	2912	974	1936	4324
Б.2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)					6									30	1080	18	6	12	
Б.2.1	Обязательная часть					6									30	1080	18	6	12	
Б.2.1.1	Учебная практика					8									9	324				
Б.2.1.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	СГиЕНД	ПКН-7, УК-10, ПКН-1												9	324				
Б.2.1.2	Производственная практика					8,8									18	648				
Б.2.1.2.1	Производственная практика профессионально-творческая практика	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-2, ПКП-4, ПКП 5												15	540				
Б.2.1.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	СГиЕНД	ПКН-4, ПКН-2, ПКП-4, ПКП 5												3	108				
Б.2.1.3	Научно-исследовательская работа					3									3	108	18	6	12	
Б.2.1.3.1	Учебно-научный семинар	СГиЕНД	УК-11, УК-10			2,4,6									3	108	18	6	12	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация														9	324				
Б.3.1	Обязательная часть														9	324				
Б.3.1.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	СГиЕНД													3	108				
Б.3.1.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	СГиЕНД													6	216				
	ИТОГО														240					
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																			
Б.4.1	Обязательная часть																			
Б.4.1.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	СГиЕНД	УК-6		2,3,4,5,6										9	328	306		306	22
Б.4	Факультативы																			
Б.4.1	Обязательная часть																			
Б.4.1.1	Практикум "Деловая презентация"	СГиЕНД	УК-9, УК-2			2									3	108	16		16	92

Код	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (13 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (0 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.1.2																			3					3	16	18	74									
Б.1.2.2.2.1.3																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2																			6					6	32	36	146	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.1																			3					3	16	18	74									
Б.1.2.2.2.2.2																			3					3	16	18	74									
Б.1.2.2.2.2.3																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3																																				
Б.1.2.2.2.3.1																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.2																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.3																												3	1	12	14	82				
Б.1.2.2.2.4																																				
Б.1.2.2.2.4.1																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.2																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.3																												3	1	12	14	82				
Б.1.2.2.2.5																																				
Б.1.2.2.2.5.1																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.2																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.3																												3	1	12	14	82				
Всего на теоретическое обучение	60	26	150	356	674	30	166	266	656	58,17	22	150	272	640	33	128	306	598	54,33	17	114	256	590	30	130	242	624	28,5	17	146	240	640				
Б.2	1		2					4		1		2					4		1		2					4		27								
Б.2.1	1		2					4		1		2					4		1		2					4		27								
Б.2.1.1																												9								
Б.2.1.1.1																												9								
Б.2.1.2																												18								
Б.2.1.2.1																												15								
Б.2.1.2.2																												3								
Б.2.1.3	1		2					4		1		2					4		1		2					4										
Б.2.1.3.1	1		2					4		1		2					4		1		2					4										
Б.3																												9								
Б.3.1																												9								
Б.3.1.1																												3								
Б.3.1.2																												6								
ИТОГО	61									59,17									55,33									64,5								
Б.4																																				
Б.4.1																																				
Б.4.1.1						5		68			3		68		5		68			3		68		3		34	22									
Б.4																																				
Б.4.1																																				
Б.4.1.1	3					1		16	92																											

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 6 ч. аудиторной нагрузки (2 ч. лекций, 4 ч. семинаров) в год

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов

Согласовано
Заместитель директора по УМР __________ А.А. Кочмакова

Учебный план вносит
Заведующий кафедрой "Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины" __________ О.В. Перелогова