**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Технология современного лоббизма»**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и муниципальное управление», очная форма обучения.

**Цель дисциплины:** «Технология современного лоббизма» - формирование у студентов по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и муниципальное управление» следующих компетенций: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Технология современного лоббизма» является дисциплиной вариативной части профильного модуля для направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и муниципальное управление».

**Краткое содержание:**

Введение в политический консалтинг и экспертизу, построение концепции, дизайн исследования. Проблемы операционализации, измерений, экспериментальное исследование, построение выборки. Опросы, приемы шкалирования, контент анализ как методы применяемые в политическом консультировании. Сравнительные исследования, анализ агрегированных данных, анализ социальных сетей. Кодирование данных, использование визуальных средств, статистические методы (распределения по одной переменной). Анализ отношений между двумя переменными, анализ взаимосвязей между несколькими переменными. Статистические методы тестирования гипотез. Прямое наблюдение, фокус группы, отчет о работе.