**АННОТАЦИЯ**

**Стратегический менеджмент**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», очная форма обучения.

**Цель дисциплины:** «Стратегический менеджмент» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» следующих компетенций: способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-3); владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8); способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10); способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной профиля, базовой части модуля общепрофессионального профиля «Менеджмент организации» по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**Краткое содержание:**

Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.