

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации» (Финансовый университет)  
Калужский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор Калужского филиала  
Финуниверситета

 В.А. Матчинов

«01» октября 2024 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Измерение в социологическом исследовании**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:** 39.03.01 «Социология»  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА:** «Экономическая  
социология»  
**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** очная  
Автор: Моисеева И.Г.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол № 03 от 27.09. 2024 г.)

Калуга, 2024

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Измерение в социологическом исследовании» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-6	Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами	Разрабатывает инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования, а также исходя из технологий его реализации, в том числе Интернет-технологий.	Знания: методологических основ разработки социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях; Умения: разрабатывать инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования;
		Применяет приемы, позволяющие избежать исследовательских ошибок на этапе конструирования инструментария.	Знания: методических приемов формирования социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях; Умения: конструировать исследовательский инструментарий;
		Демонстрирует способность проводить анализ и ремонт инструментария по результатам пилотажного исследования.	Знания: правил и процедуры организации и проведения пилотажного исследования; Умения: планировать и проводить пилотажное исследование; анализировать результаты пилотажа и корректировать инструментарий;
		Разрабатывает сопроводительные методические документы для качественных и количественных исследований.	Знания: правил, процедуры и особенностей организации исследовательского документооборота в качественных и количественных исследованиях; Умения: разрабатывать и оформлять методические документы для качественных и количественных исследований

ПКН-7	Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования	Разрабатывает план-график социологического проекта и рассчитывает его ресурсное обеспечение, исходя из возможностей участников проекта.	Знания: методологических и методических требований к организации сбора социологических данных: опросу, анализу документальных источников, наблюдению;  Умения: подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации; разрабатывать план-график социологического проекта и рассчитывать его ресурсное обеспечение;
		Выступает в роли анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных.	Знания: правил, технологий и приемов проведения анкетирования и интервью;  Умения: выполнять роль анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных
		Координирует и контролирует качество сбора социологических данных.	Знания: методов отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации;  Умения: организовывать, координировать и контролировать качество сбора социологических данных;
		Демонстрирует исследовательскую этику в процессе сбора данных.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;  Умения: организовывать сбор социологических данных в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков
ПКН-8	Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований	Создает базы данных, осуществляет выбраковку и корректировку данных.	Знания: принципов и правил создания базы данных;  Умения: разрабатывать базы данных, осуществлять выбраковку и корректировку данных;
		Применяет современные статистические пакеты обработки и анализа данных, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: возможностей современных статистических пакетов обработки и анализа данных;  Умения: исходя из целей и задач социологического проекта применять современные статистические пакеты обработки и анализа данных
		Описывает и объясняет результаты исследований, а также моделирует и прогнозирует развитие различных социальных явлений и процессов.	Знания: методов обработки, описания и объяснения результатов исследования;  Умения: проектировать, моделировать и прогнозировать развитие различных социальных явлений и процессов;

		Демонстрирует исследовательскую этику в процессе анализа эмпирических данных.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;  Умения: анализировать и представлять социологические данные в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков
--	--	---	---

### 3. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология» (очная форма обучения)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 з.е./144</b>	<b>144</b>	<b>-</b>
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50	-
Лекции	16	16	-
Семинары, практические занятия	34	34	-
Самостоятельная работа	94	94	-
<b>Вид текущего контроля</b>	Расчетно-аналитическая работа	Расчетно-аналитическая работа	-
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	<b>-</b>

#### 4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов регулируется соответствующими приказами, распоряжениями ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

#### 5. Типовые задания для текущего контроля

#### Тестовые задания, ситуационные задачи, проблемные вопросы для обсуждения и другие материалы

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН – 6. Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами	Разрабатывает инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования, а также исходя из технологий его реализации, в том числе Интернет-технологий.	Знания: методологических основ разработки социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях;  Умения: разрабатывать инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования;	<b><u>Задание 1. Какой вид шкалы используются?</u></b> <b>Откуда Вы знаете о введении двухступенчатой системы высшего образования в России? (выберите любое число вариантов ответов):</b> 1. Газеты, журналы. 2. Телевидение. 3. Интернет. 4. Радио. 5. Друзья, знакомые, сокурсники. 6. Преподаватели. 7. В нашем вузе такая система.
	Применяет приемы, позволяющие избежать исследовательских ошибок на этапе конструирования инструментария.	Знания: методических приемов формирования социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях;  Умения: конструировать исследовательский инструментарий;	<b><u>Задание 2. Какой вид шкалы используются?</u></b> <b>Вам нравится учиться?</b> 1. Очень нравится. 2. Скорее нравится, чем не нравится. 3. Скорее не нравится, чем нравится. 4. Совершенно не нравится.  <b><u>Задание 2.1. Какой вид шкалы используются?</u></b> <b>Назовите Ваш возраст.</b> 1. До 18. 2. 18–34. 3. 35–50. 4. Старше 51. 5.
	Демонстрирует способность проводить анализ и ремонт инструментария по результатам пилотажного исследования.	Знания: правил и процедуры организации и проведения пилотажного исследования;  Умения: планировать и проводить пилотажное исследование; анализировать результаты пилотажа и	<b><u>Задание 3. Какой вид шкалы используются?</u></b> <b>Укажите, сколько раз за последнюю неделю Вы опаздывали на работу: 1 2 3 4 5 ___?</b> <b><u>Задание 3.1. Какой вид шкалы используются?</u></b> 1. Согласны ли вы с тем, чтобы

	<p>Разрабатывает сопроводительные методические документы для качественных и количественных исследований.</p>	<p>корректировать инструментарий;</p> <p>Знания: правил, процедуры и особенностей организации исследовательского документооборота в качественных и количественных исследованиях;</p> <p>Умения: разрабатывать и оформлять методические документы для качественных и количественных исследований</p>	<p>мигранты из стран СНГ жили с вами в одном городе?</p> <p>2. Согласны ли вы жить по соседству с мигрантами?</p> <p>3. Согласны ли вы работать вместе с мигрантами?</p> <p>4. Позволите ли вы своему ребенку вступить в брак с мигрантом?</p> <p><b><u>Задание 4. Какой вид шкалы используются?</u></b></p> <p><b>Оцените социально-психологический климат в Вашей учебной группе по следующим факторам: Фактор «Оценка (Отношение)»</b></p> <p>добрый 3 2 1 0 –1 –2 –3 злой  светлый 3 2 1 0 –1 –2 –3 темный  чистый 3 2 1 0 –1 –2 –3 грязный  хороший 3 2 1 0 –1 –2 –3 плохой  приятный 3 2 1 0 –1 –2 –3 противный</p> <p><b>Фактор «Сила»</b></p> <p>сильный 3 2 1 0 –1 –2 –3 слабый  твердый 3 2 1 0 –1 –2 –3 мягкий  легкий 3 2 1 0 –1 –2 –3 тяжелый  счастливый 3 2 1 0 –1 –2 –3 несчастный  могучий 3 2 1 0 –1 –2 –3 хилый</p> <p><b>Фактор «Активность»</b></p> <p>активный 3 2 1 0 –1 –2 –3 пассивный  быстрый 3 2 1 0 –1 –2 –3 медленный  молодой 3 2 1 0 –1 –2 –3 старый  громкий 3 2 1 0 –1 –2 –3 тихий  радостный 3 2 1 0 –1 –2 –3 печальный</p> <p><b><u>Задание 4.1. Какой вид шкалы используются? Каков уровень вашего образования?</u></b></p> <p>1. Начальное.  2. Среднее общее.  3. Среднее специальное.  4. Высшее.  4. Старше 51.</p> <p><b><u>Задание 3. Какой вид шкалы используются?</u></b></p> <p><b>Укажите, сколько раз за последнюю неделю Вы опаздывали на работу: 1 2 3 4 5 ___?</b></p> <p><b><u>Задание 3.1. Какой вид шкалы используются?</u></b></p> <p>5. Согласны ли вы с тем, чтобы мигранты из стран СНГ жили с вами в одном городе?</p> <p>6. Согласны ли вы жить по соседству с мигрантами?</p> <p>7. Согласны ли вы работать вместе с мигрантами?</p> <p>8. Позволите ли вы своему ребенку вступить в брак с мигрантом?</p> <p><b><u>Задание 4. Какой вид шкалы используются?</u></b></p> <p><b>Оцените социально-психологический климат в Вашей учебной группе по следующим факторам: Фактор «Оценка (Отношение)»</b></p> <p>добрый 3 2 1 0 –1 –2 –3 злой</p>
--	--	---	--

			<p>светлый 3 2 1 0 –1 –2 –3 темный          чистый 3 2 1 0 –1 –2 –3 грязный          хороший 3 2 1 0 –1 –2 –3 плохой          приятный 3 2 1 0 –1 –2 –3 противный  <i>Фактор «Сила»</i>          сильный 3 2 1 0 –1 –2 –3 слабый          твердый 3 2 1 0 –1 –2 –3 мягкий          легкий 3 2 1 0 –1 –2 –3 тяжелый          счастливый 3 2 1 0 –1 –2 –3 несчастный          могучий 3 2 1 0 –1 –2 –3 хилый  <i>Фактор «Активность»</i>          активный 3 2 1 0 –1 –2 –3 пассивный          быстрый 3 2 1 0 –1 –2 –3 медленный          молодой 3 2 1 0 –1 –2 –3 старый          громкий 3 2 1 0 –1 –2 –3 тихий          радостный 3 2 1 0 –1 –2 –3 печальный</p> <p><b><u>Задание 4.1. Какой вид школы используются? Каков уровень вашего образования?</u></b>          5. Начальное.          6. Среднее общее.          7. Среднее специальное.          8. Высшее.          9.</p>
<p>ПКН – 7.          Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования</p>	<p>Разрабатывает план-график социологического проекта и рассчитывает его ресурсное обеспечение, исходя из возможностей участников проекта.</p>	<p>Знания: методологических и методических требований к организации сбора социологических данных: опросу, анализу документальных источников, наблюдению;</p> <p>Умения: подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации; разрабатывать план-график социологического проекта и рассчитывать его ресурсное обеспечение;</p>	<p><b><u>Задание 1.</u></b>          Что такое альтернативный вопрос поливариантный вопрос?</p> <p><b><u>Задание 2.</u></b>          Составьте закрытые, открытые и полузакрытые вопросы.</p> <p><b><u>Задание 3. Определите тип вопроса. Что вы понимаете под «качеством образования»?</u></b>  <i>(выберите 2–3 варианта ответа)</i>          1. Оценки в дипломе.          2. Квалификацию профессорско-преподавательского состава.          3. Возможность легкого трудоустройства.          4. Рейтинг вуза.          5. Другое <i>(впишите, что именно)</i> _____</p> <p><b><u>Задание 3.1. Определите тип вопроса. Назовите причины, по которым вы отказались от обучения в магистратуре? (впишите, какие именно)</u></b> _____</p> <p><b><u>Задание 3.2. Определите тип вопроса. Что для вас является наиболее ценным в жизни?</u></b>  <i>(можно выбрать 2–3 варианта ответа)</i>          1. ...          2. ...          3. ...</p> <p><b><u>Задание 4.</u></b>          Напишите этапы разработки открытого вопроса.</p>
	<p>Выступает в роли анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных.</p>	<p>Знания: правил, технологий и приемов проведения анкетирования и интервью;</p> <p>Умения: выполнять роль анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных</p>	

	<p>Координирует и контролирует качество сбора социологических данных.</p>	<p>Знания: методов отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации;</p> <p>Умения: организовывать, координировать и контролировать качество сбора социологических данных;</p>	<p><b><u>Задание 4.1.</u></b> Напишите этапы разработки закрытого вопроса.</p> <p><b><u>Задание 4.2.</u></b> Что такое вопросы-фильтры?</p> <p><b><u>Задание 4.3. Определите тип вопроса. Сколько вам лет? (впишите)</u></b></p> <p><b><u>Задание 4.4. Постройте следующие вопросы: по оформлению:</u></b> 1) <i>текстовые вопросы</i> — вопросы, которые оформляются в виде текста; 2) <i>вопросы-рисунки</i> — вопросы, которые оформляются в виде рисунка; 3) <i>табличные вопросы</i> — вопросы, которые оформляются в виде таблицы; 4) <i>графические вопросы</i> — вопросы, которые оформляются в виде графика, схемы.</p>
	<p>Демонстрирует исследовательскую этику в процессе сбора данных.</p>	<p>Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;</p> <p>Умения: организовывать мнения и рынков</p>	
<p>ПКН – 8. Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований</p>	<p>Создает базы данных, осуществляет выбраковку и корректировку данных.</p>	<p>Знания: принципов и правил создания базы данных;</p> <p>Умения: разрабатывать базы данных, осуществлять выбраковку и корректировку данных;</p>	<p><b><u>Задание 1.</u></b> Разработайте вопросы по шкалам Тэрстоуна, Лайкерта, Богардуса, Осгуда.</p> <p><b><u>Задание 2.</u></b> Напишите правила формулирования вопросов.</p> <p><b><u>Задание 3.</u></b> <b>Вставьте пропущенное слово.</b>  ... вопросы, которые отбирают целевую группу респондентов перед началом опроса. Например, это вопросы, связанные с профессиональной деятельностью респондента, так как в социологическом массовом опросе не имеют права участвовать респонденты, занимающиеся маркетингом, социологией, рекламой, психологией и т. п., а также лица, имеющие родственников, работающих в данных областях деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>скрининговые</i></li> <li>• <i>контактные</i></li> <li>• <i>контрольные</i></li> <li>• <i>вопросы-фильтры</i></li> </ul> <p>... вопросы, направленные на установление контакта с респондентом (с целью заинтересовать его). Обычно это несколько первых вопросов анкет.</p>
	<p>Применяет современные статистические пакеты обработки и анализа данных, исходя из целей и задач социологического проекта.</p>	<p>Знания: возможностей современных статистических пакетов обработки и анализа данных;</p> <p>Умения: исходя из целей и задач социологического проекта применять современные статистические пакеты обработки и анализа данных</p>	
	<p>Описывает и объясняет результаты исследований, а также моделирует и прогнозирует развитие различных социальных явлений и</p>	<p>Знания: методов обработки, описания и объяснения результатов исследования;</p> <p>Умения: проектировать, моделировать и прогнозировать развитие различных</p>	



	процессов.	социальных явлений и процессов;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>скрининговые</i></li> <li>• <i>контактные</i></li> <li>• <i>контрольные</i></li> <li>• <i>вопросы-фильтры</i></li> </ul> <p>... вопросы, которые позволяют проверить достоверность и искренность ответов респондента. Это возможно, если включить в анкету один и тот же вопрос с разной формулировкой либо включить в анкету вопросы, ответы на которые заведомо известны.</p> <p style="text-align: center;"><i>скрининговые контактные контрольные вопросы-фильтры</i></p> <p>... вопросы, которые задаются для выделения из совокупности какой-либо более узкой группы респондентов. Например, вопрос «<i>Есть ли у вас автомобиль?</i>» отфильтровывает респондентов для ответа на вопрос «<i>Какой именно у вас автомобиль?</i>»</p> <p style="text-align: center;"><i>скрининговые контактные контрольные вопросы-фильтры</i></p> <p><b><u>Задание 4.</u></b> По заданию преподавателя с использованием учебной базы данных продемонстрируйте свое умение использовать профессиональный статистический пакета для социальных наук SPSS Statistics для построения номинальной и порядковой шкалы.</p>
	Демонстрирует исследовательскую этику в процессе анализа эмпирических данных.	<p>Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;</p> <p>Умения: анализировать и представлять социологические данные в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков</p>	

## 6. Материалы для промежуточной аттестации

### 6.1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине

#### Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Специфика измерения в социологии.
2. Измерение, операционализация понятий, шкалы, шкалирование, индикатор (релевантность, полнота, доступность), категории анализа (единица анализа, единица счета), эмпирическая система, индекс: определение. Латентная (скрытая) и наблюдаемая переменная.
3. Элементы измерения.
4. Свойства шкал: валидность, полнота, чувствительность.
5. Общие представления о «мягкой» и «жесткой» стратегиях получения исходных данных.

6. Виды валидности и традиционные методы валидации. Валидность по содержанию.
7. Суждение эксперта.
8. Метод параллельных панелей.
9. Метод нескольких судей.
10. Критериальная валидность.
11. Методы измерения валидности.
12. Конструирование индексов и шкал.
13. Типы шкал. Категориальные (не метрические) шкалы. Числовые (метрические) шкалы.
14. Номинальные шкалы (группировка). Порядковые шкалы (ранжирование). Интервальные шкалы (на сколько).
15. Шкала отношений (пропорциональная шкала) (во сколько). Метод семантического дифференциала.
16. Тестовая традиция в социологии. К вопросу о взаимоотношении социологии и психологии.
17. Шкалы сумматорного типа: общая характеристика. Метод суммарных оценок.
18. Шкала Лайкерта.
19. Шкалограмма Гуттмана. Алгоритм построения шкалы Гуттмана.
20. Алгоритм построения шкалы Э. Богардуса.
21. Латентно-структурный анализ Лазарсфельда.
22. Принципы, заложенные в подходах Терстоуна. Шкала Терстоуна: оценка экспертов.
23. Метод парный сравнений.
24. Идея кумулятивности. Кумулятивный процент.
25. Надежность и валидность измерения. Методы измерения надежности.
26. Дисперсия. Метод тест-ретест. Метод подвыборок.
27. Эмпирические отношения, не подлежащие моделированию с помощью чисел.
28. Репрезентационной теории измерений и пути их преодоления.
29. Семантический дифференциал Осгуда.
30. Техника семантического дифференциала. Факторы восприятия. Практическое использование техники семантического дифференциала.
31. Основания типологий шкал, предложенных Кумбосом.
32. Парадигма измерения Стивенса. Допустимые преобразования шкал. Шкала как гомоморфизм. Типология шкал по Стивенсу.

## **6.2. Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации**

### **Тестовые задания**

1. Независимая переменная, которая предшествует по времени возникновению другой независимой переменной:
  - 1) зависимая переменная;
  - 2) интервентная переменная;

- 3) антецедентная переменная;
- 4) альтернативная переменная.

2. Вопрос анкеты, не сопровождаемый предлагаемыми альтернативами ответа, на который респондент должен отвечать своими словами:

- 1) открытый вопрос;
- 2) закрытый вопрос;
- 3) полузакрыта вопрос;
- 4) альтернативный вопрос.

3. Алгоритм, по которому производится отображение индикаторов изучаемых социальных объектов в ту или иную числовую математическую систему:

- 1) медиана;
- 2) код;
- 3) диаграмма;
- 4) шкала.

4. Адекватное соответствие между измеряемым показателем и тем понятием, которое подлежит измерению:

- 1) релевантность;
- 2) валидность;
- 3) операционализация;
- 4) регрессия.

5. Эмпирическое исследование, в котором измерения переменных проводятся для одних и тех же единиц анализа в разных временных точках:

- 1) экспериментальное исследование;
- 2) пилотажное исследование;
- 3) точечное исследование;

6. Гипотеза, в которой независимая и зависимая переменные идентичны, что делает ее подтверждение или опровержение невозможным:

- 1) тавтологическая;
- 2) коррелятивная;
- 3) направленная;
- 4) каузальная.

7. Выборка, для которой все элементы генеральной совокупности имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранными в состав выборочной совокупности:

- 1) невероятностная выборка;
- 2) стихийная выборка;
- 3) квотная выборка;
- 4) вероятностная выборка.

8. Социальное явление, характеристика или процесс, которые могут принимать различные конкретные значения:

- 1) экспериментальная модель;
- 2) переменная;
- 3) вариация;
- 4) корреляция.

9. Вопрос, используемый для сортировки респондентов с расчетом на то, что на последующий вопрос будут отвечать только те, для кого он предназначен:

- 1) вопрос-ловушка;
- 2) косвенный вопрос;
- 3) вопрос-фильтр;
- 4) контактный вопрос.

10. Процесс отбора единиц наблюдения в состав выборочной совокупности по определенным правилам, определяемым целями и задачами исследования:

- 1) выборка;
- 2) группировка;
- 3) классификация;
- 4) ковариация.

11. Способ измерения, при котором индикаторы в полной мере обладают всеми свойствами определяющих их чисел и к их обработке применимы любые математические действия:

- 1) номинальная шкала;
- 2) ранговая шкала;
- 3) интервальная шкала;
- 4) пропорциональная шкала.

12. Наглядное графическое отображение объяснительной схемы исследователя:

- 1) гистограмма;
- 2) пузырьковая диаграмма;
- 3) стрелочная диаграмма;
- 4) полигон распределений.

13. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере:

- 1) прогноз;
- 2) гипотеза;
- 3) диагноз;
- 4) регрессия.

14. Свойства выборки, которые позволяют ей выступать на момент опроса в качестве модели, представителя генеральной совокупности:

- 1) реактивность;
- 2) предубежденность;
- 3) операциональность;
- 4) репрезентативность.

15. Тип выборки, численность и состав которой формируются произвольно и часто независимо от самого исследователя:

- 1) выборка «снежного кома»;
- 2) стихийная выборка;
- 3) систематическая выборка;
- 4) квотная выборка.

16. Та часть объекта исследования, которая локализована по времени и территориально и на которую мы будем распространять все выводы:

- 1) генеральная совокупность;
- 2) каркас выборки;
- 3) выборочная совокупность;
- 4) проблемная группа.

17. Взаимосвязь, в которой значения одной переменной возрастают по мере увеличения значений другой:

- 1) сильная связь;
- 2) отрицательная связь;
- 3) прямая связь;
- 4) слабая связь.

18. Сумма всех значений переменной, разделенная на общее число значений:

- 1) среднее;
- 2) медиана;
- 3) мода;
- 4) дисперсия.

19. Вопрос, который на самом деле состоит из двух вопросов:

- 1) открытый вопрос;
- 2) предубежденный вопрос;
- 3) двусмысленный вопрос;
- 4) альтернативный вопрос.

20. Способ измерения, где признаки представлены в виде упорядоченных категорий (по принципу «больше/меньше»), которые не обязательно удалены друг от друга на равные расстояния:

- 1) номинальная шкала;
- 2) ранговая шкала;
- 3) пропорциональная шкала;

4) интервальная.

21. Выборка, в которой респондентов по окончании интервью просят назвать дополнительных респондентов для последующих шагов:

- 1) выборка «снежного кома»;
- 2) стихийная;
- 3) систематическая;
- 4) квотная

22. Социальное явление, которое, как предполагается, вызвано каким-то другим явлением и испытывает на себе его воздействие, влияние:

- 1) независимая переменная;
- 2) интервентная переменная;
- 3) антецедентная переменная;
- 4) зависимая переменная.

23. Взаимосвязь, при которой значения одной переменной возрастают по мере уменьшения значений другой:

- 1) сильная связь;
- 2) обратная связь;
- 3) прямая связь;
- 4) слабая связь.

24. Разброс значений данных вокруг наиболее общего, срединного или центрального:

- 1) медиана»
- 2) мода;
- 3) дисперсия;
- 4) вариация.

25. Микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений преимущественно о социально-демографических характеристиках генеральной совокупности:

- 1) выборка «снежного кома»;
- 2) стихийная выборка;
- 3) систематическая выборка;
- 4) квотная выборка.

26. Вопрос анкеты, сопровождаемый альтернативными вариантами ответов:

- 1) закрытый вопрос;
- 2) открытый вопрос;
- 3) двусмысленный вопрос;
- 4) вопрос-ловушка.

27. Явление, которое предположительно влияет, воздействует или выступает в качестве причины некоторого другого явления:

- 1) интервентная переменная;
- 2) независимая переменная;
- 3) антецедентная переменная;
- 4) зависимая переменная.

28. Выборка, для которой различные элементы генеральной совокупности имеют неодинаковые вероятности быть отобранными в состав выборочной совокупности:

- 1) выборка «снежного кома»;
- 2) стихийная выборка;
- 3) невероятностная выборка;
- 4) квотная выборка.

29. Совокупность рабочих документов, с помощью которых осуществляется сбор первичной информации в соответствии с разработанными в рабочей программе требованиями:

- 1) анкета;
- 2) бланк наблюдения;
- 3) инструментарий;
- 4) карточка контент-анализа.

30. Переменная, занимающая в объяснительной схеме место между независимой и зависимой:

- 1) интервентная;
- 2) зависимая;
- 3) антецедентная;
- 4) независимая.

31. Гипотеза, в которой независимая переменная представляется в качестве прямой причины зависимой:

- 1) нулевая;
- 2) направленная;
- 3) коррелятивная;
- 4) каузальная.

32. Способ измерения, при котором различные признаки представляются в виде различающихся, но не упорядоченных категорий:

- 1) ранговая шкала;
- 2) номинальная шкала;
- 3) пропорциональная шкала;
- 4) интервальная шкала.

33. Категория или значение переменной, выше и ниже которой лежит половина наблюдений:

- 1) дисперсия;
- 2) гипотеза;
- 3) медиана;
- 4) мода.

34. Способ измерения, при котором различия в отметках одинаковы на всей протяженности шкалы:

- 1) ранговая шкала;
- 2) номинальная шкала;
- 3) пропорциональная шкала;
- 4) интервальная шкала.

35. Категория или значение переменной с наибольшей частотой наблюдений:

- 1) медиана;
- 2) мода;
- 3) дисперсия;
- 4) квота.

36. Гипотеза, предполагающая наличие взаимосвязи между двумя переменными без указания на ее природу и характер:

- 1) нулевая;
- 2) направленная;
- 3) коррелятивная;
- 4) каузальная.

37. Ограниченное правилами отбора число единиц наблюдения, отбираемых из генеральной совокупности, призванное в качестве своеобразной микромоделю воспроизводить структуру объекта:

- 1) выборочная совокупность;
- 2) контрольная группа;
- 3) экспериментальная группа;
- 4) единичная группа.

38. Степень, до которой измерение дает те же результаты, что и при большинстве повторных попыток:

- 1) релевантность;
- 2) валидность;
- 3) достоверность;
- 4) реактивность.

39. Наложение распределений значений одной переменной (по строкам) на распределение значений другой (по столбцам):



- 1) комбинаторика;
- 2) кросстабуляция;
- 3) перфорация;
- 4) параметризация.

40. Тип действующего лица (индивида, группы, института, страны), конкретизируемый в исследовательской гипотезе:

- 1) объект исследования;
- 2) фигурант;
- 3) представитель выборки;
- 4) единица анализа.

41. Присвоение числовых значений вопросам и значениям переменных (т. е. вопросам анкеты и вариантам ответов на них):

- 1) шифровка;
- 2) кодировка;
- 3) оцифровка;
- 4) факторизация.

42. Шкала наиболее высокого уровня измерения:

- 1) ранговая;
- 2) номинальная;
- 3) пропорциональная;
- 4) интервальная.

43. Воздействие процесса сбора данных на наблюдаемое явление:

- 1) реактивность;
- 2) валидность;
- 3) релевантность;
- 4) надежность.

44. Вопрос, который подталкивает респондента к выбору конкретного ответа, вследствие чего информация приобретает предубежденный характер:

- 1) косвенный;
- 2) закрытый;
- 3) наводящий;
- 4) альтернативный.

45. Ассоциация между двумя переменными, когда изменение в величинах или значениях одной влечет за собой определенные изменения в другой, т. е. имеет место сопутствующая вариация:

- 1) факторизация;
- 2) типологизация;
- 3) категоризация;
- 4) корреляция.

46. Личность, дающая ответы на вопросы социологического опроса:

- 1) респондент;
- 2) анкетер;
- 3) информатор;
- 4) интервьюер.

47. Статистический термин, представляющий изменение одной из переменных, которое частично детерминируется ее зависимостью от другой, плюс фактор ошибки:

- 1) энтропия;
- 2) регрессия;
- 3) вариативный ряд;
- 4) сопряженность.

48. Способность шкалы отражать более или менее чувствительные изменения значений переменной:

- 1) валидность;
- 2) релевантность;
- 3) масштабность;
- 4) чувствительность.

49. Установление связи концептуального аппарата исследования с его методическим инструментарием путем перевода теоретических понятий на язык понятных респонденту простых вопросов:

- 1) измерение надежности;
- 2) дискриминантами анализ;
- 3) операционализация понятий;
- 4) распознавание объектов.

50. Метод сбора социологической информации, заключающийся в направленном, систематическом, непосредственном визуальном и слуховом восприятии и регистрации, социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся проверке и контролю:

- 1) наблюдение;
- 2) анализ документов;
- 3) анкетирование;
- 4) интервьюирование.

### **6.3. Типовые практико-ориентированные задания для проведения промежуточной аттестации**

**Задача 1.** Приведите пример номинальной шкалы. Проверьте на надежность, валидность, полноту и чувствительность

**Задача 2.** Приведите пример частично упорядоченной шкалы. Проверьте шкалы на надежность, валидность, полноту и чувствительность

**Задача 3.** Приведите пример шкалы рангов. Проверьте на надежность, валидность, полноту и чувствительность

**Задача 4.** В периодических изданиях найдите статьи, подготовленные по результатам исследований с применением качественных и количественных методов. Проанализируйте их, отметьте различия в интерпретации данных.

**Задача 5.** Когда целесообразно применять стратифицированную выборку, районированную выборку, серийную выборку, метод основного массива, метод “снежный ком”? Проиллюстрируйте свою точку зрения примерами.

**Задача 6.** Будут ли отвечать требованиям репрезентативности следующие выборочные совокупности: пациенты районной поликлиники; пассажиры в аэропорту; жители дома № 14 по ул. Новомосковская; студенты гуманитарного факультета. Аргументируйте свои ответы.

**Задача 7.** Сравните дихотомный и категориальный методы кодировки вопросов-«меню». Назовите их преимущества и недостатки.

**Задача 8.** Используя аналитические отчеты, проиллюстрируйте правила и принципы их составления, а также структуру.

**Задача 9.** В периодических изданиях найдите примеры, иллюстрирующие интерпретацию результатов исследований, проведенных с использованием различных методов. Проанализируйте, существуют ли принципиальные отличия в представлении данных.

**Задача 10.** Составьте структуру аналитического отчета и аналитической записки.

#### **6.4. Пример экзаменационного билета с указанием компетенций, проверяемых в каждом вопросе**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Калужский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

Дисциплина Измерение в социологическом исследовании

Семестр 3

Направление 39.03.01 - Социология

Образовательная программа «Экономическая социология»

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_**

1. ПКН – 7, ПКН – 8. Шкалы сумматорного типа: общая характеристика. Метод сумарных оценок
2. ПКН – 6, ПКН - 8. Номинальные шкалы (группировка). Порядковые шкалы (ранжирование). Интервальные шкалы (на сколько).
3. ПКН – 6, ПКН – 7, ПКН - 8 Составьте объяснительную модель социологического исследования (указав: переменные, показатели, индикаторы, шкалы). Выделить зависимые и независимые переменные. Укажите тему, проблемную ситуацию, объект, предмет, цель, задачи и гипотезы исследования.

Подготовил:

Утверждаю:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## **6.5. Примеры заданий с указанием компетенций, проверяемых на экзамене ПКН – 6, ПКН – 7, ПКН - 8**

**Задача 1.** Разработайте шкалы для измерения следующих относительно простых признаков: виды досуга молодежи; материальное положение; интенсивность посещения кинотеатров.

**Задача 2.** Постройте порядковую шкалу для измерения относительно сложного признака «уровень оптимистичности восприятия собственного социально-экономического положения».

**Задача 3.** Постройте порядковую шкалу, измеряющую относительно сложный признак «уровень оптимистичности восприятия собственного социально-экономического положения» с использованием логического индекса.

**Задача 4.** Разработайте шкалу для измерения относительно сложного признака «отношение к библиотеке университета» с использованием логического индекса.

**Задача 5.** Разработайте шкалу для измерения относительно сложного признака «отношение к учебе» с использованием логического индекса.

**Задача 6.** Постройте шкалу Лайкерта, измеряющую признак «отношение к детям».

**Задача 7.** Разработайте шкалу Лайкерта для измерения признаков: отношение к рекламе; отношение к самоуправлению; отношение к мигрантам.

**Задача 8.** Постройте шкалу Гуттмана, измеряющую признак «отношение к рекламе».

**Задача 9.** Разработайте шкалу Гуттмана для измерения признаков: уровень оптимистичности восприятия собственного социально-экономического положения; отношение к детям; отношение к мигрантам.

**Задача 10.** Постройте шкалу Терстоуна, измеряющую признак «отношение к рекламе».

**Задача 11.** Разработайте шкалу Терстоуна для измерения признаков: уровень оптимистичности восприятия собственного социально-экономического положения; отношение к самоуправлению; отношение к мигрантам.

**Задача 12.** Построить концептуальную схему аналитического исследования по избранной теме. Сформулировать описательные и аналитические гипотезы этого исследования.

## **7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом**

**7.1. Тематика курсовых работ по дисциплине (не предусмотрено учебным планом)**

**7.2. Варианты для проведения внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом**

### **Тематика расчетно-аналитических работ**

Составьте объяснительную модель социологического исследования (указав: переменные, показатели, индикаторы, шкалы). Выделить зависимые и независимые переменные. Укажите тему, проблемную ситуацию, объект, предмет, цель, задачи и гипотезы исследования.

\*Необходимо построить шкалы всех типов, которые изучаются в рамках курса.

\*\*Необходимо построить не менее трех шкал на каждый вид измерения (шкалирования).

### **Дополнительные задания**

Расчетно-аналитическая работа №1. На основе учебной базы данных проанализируйте правильно ли указаны шкалы для переменных. Обоснуйте ответ.  
Расчетно-аналитическая работа №2. На основе учебной базы данных выделите зависимые и независимые переменные. Обоснуйте ответ.

Расчетно-аналитическая работа №3. На основе учебной базы данных определите шкалу Лайкерта и Гуттмана.

Расчетно-аналитическая работа №4. На основе учебной базы данных определите шкалу Терстоуна и Богардуса.

Расчетно-аналитическая работа №5. На основе учебной базы данных определите номинальные и порядковые шкалы.