


**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации» (Финансовый университет)  
Калужский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор Калужского филиала  
Финуниверситета

  
\_\_\_\_\_ В.А. Матчинов

«01» октября 2024 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Методология и методика социологического исследования**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:** 39.03.01 «Социология»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА:** «Экономическая  
социология»

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** очная

Автор: Моисеева И.Г.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол № 03 от 27.09. 2024 г.)

Калуга, 2024

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-4	Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя	1. Владеет приёмами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.	Знания: закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; методологических основ интерпретации профессиональных терминов и понятий.  Умения: использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования в интересах заказчика и решать задачи с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; обосновывать актуальность исследовательского проекта и описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни.
		2. Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.	Знания: основ менеджмента и управления проектами; процедуры и способы согласования с заказчиком содержательных и организационных вопросов.  Умения: формулировать цели и задачи конкретных социологических исследований; взаимодействовать с заказчиком и другими структурными подразделениями по координации проектной деятельности.
		3. Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.	Знания: базовых основ профессиональной деятельности; основ административного и финансового учёта, планирования бюджета исследования и стоимости работ.  Умения: организовывать и проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования.
		4. Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации.	Знания: нормативных правил и процедур оформления и согласования проектной документации на проведение исследования;  Умения: составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, техническое задание, смету, план-график реализации проекта.
		5. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики (на основании проф. стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям», «Профессионального кодекса социолога» Российского общества социологов, «Кодекса профессиональной этики и практики» и «Руководства по исследованию социальных медиа» ESOMAR); основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;  Умения: работать с финансовой, технической и правовой документацией социологического исследования.

ПКН-5	Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования	1. Демонстрирует связь исследуемой проблемы с научной теорией (парадигмой).	Знания: закономерностей функционирования социологической науки;  Умения: создавать концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам исследования.
		2. Формулирует цели, задачи научных исследований, объектно-предметную область и систему переменных.	Знания: принципов соотношения методологии и методов социологического познания;  Умения: формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических исследований.
		3. Выбирает оптимальные методы исследования согласно поставленным целям и задачам.	Знания: основ социологической теории и методов исследований социологического познания;  Умения: анализировать возможность и применять социологические методы, методики, технологии к конкретному проекту.
		4. Рассчитывает выборку исследования в соответствии с изучаемым объектом.	Знания: основ теории вероятностной теории;  Умения: обосновывать и рассчитывать выборку социологического исследования.
		5. Планирует проведение социологического исследования.	Знания: принципов, правил и процедуры планирования и организации социологического исследования;  Умения: оформлять документы и организовывать полевой этап исследования.
ПКН-6	Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами	1. Разрабатывает инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования, а также исходя из технологий его реализации, в том числе Интернет-технологий.	Знания: методологических основ разработки социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях;  Умения: разрабатывать инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования.
		2. Применяет приемы, позволяющие избежать исследовательских ошибок на этапе конструирования инструментария.	Знания: методических приемов формирования социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях;  Умения: конструировать исследовательский инструментарий.
		3. Демонстрирует способность проводить анализ и ремонт инструментария по результатам пилотажного исследования.	Знания: правил и процедуры организации и проведения пилотажного исследования;  Умения: планировать и проводить пилотажное исследование; анализировать результаты пилотажа и корректировать инструментарий.
		4. Разрабатывает сопроводительные методические документы для качественных и количественных исследований.	Знания: правил, процедуры и особенности организации исследовательского документооборота в качественных и количественных исследованиях;  Умения: разрабатывать и оформлять методические документы для качественных и количественных исследований.
ПКН-7	Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования	1. Разрабатывает план-график социологического проекта и рассчитывает его ресурсное обеспечение, исходя из возможностей участников проекта.	Знания: методологических и методических требований к организации сбора социологических данных: опросу, анализу документальных источников наблюдению;  Умения: подготовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации; разрабатывать план-график социологического проекта и рассчитывать его ресурсное обеспечение.
		2. Выступает в роли анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных.	Знания: правил, технологий и приемов проведения анкетирования и интервью;  Умения: выполнять роль анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных.
		3. Координирует и контролирует качество сбора социологических данных.	Знания: методов отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации;  Умения: организовывать, координировать и контролировать

			качество сбора социологических данных.
		4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе сбора данных.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;  Умения: организовывать сбор социологических данных в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков.
ПКН-8	Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований	1. Создает базы данных, осуществляет выбраковку и корректировку данных.	Знания: принципов и правил создания базы данных;  Умения: разрабатывать базы данных, осуществлять выбраковку и корректировку данных.
		2. Применяет современные статистические пакеты обработки и анализа данных, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: возможностей современных статистических пакетов обработки и анализа данных;  Умения: исходя из целей и задач социологического проекта применять современные статистические пакеты обработки и анализа данных.
		3. Описывает и объясняет результаты исследований, а также моделирует и прогнозирует развитие различных социальных явлений и процессов.	Знания: методов обработки, описания и объяснения результатов исследования;  Умения: проектировать, моделировать и прогнозировать развитие различных социальных явлений и процессов.
		4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе анализа эмпирических данных.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;  Умения: анализировать и представлять социологические данные в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков.
УК-4	Способен использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Знания: основных методов и средств получения, представления, хранения и обработки данных;  Умения: организовывать контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных.
		2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.	Знания: содержательных и технологических требований по применению профессиональных пакетов прикладных программ для сбора, обработки и анализа социологических данных;  Умения: использовать профессиональные пакеты прикладных программ для сбора, обработки и анализа социологических данных.
		3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знания: процедуры контроля качества при помощи прикладного программного обеспечения для разных методов сбора данных;  Умения: контролировать полноту и достоверность собранных данных.
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Знания: методов использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации;  Умения: осваивать и адаптировать новые технологии и методы программного обеспечения сбора и анализа социологической информации.
УК-11	Способен к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знания: критериев и правил описания социальной проблемы;  Умения: формулировать гносеологическую и предметную проблему.
		2. Обосновывает системную	Знания: основ и правил постановки цели исследования;

	формулировку цели и постановку задачи управления.	<b>Умеет</b> осуществлять декомпозицию цели в задачи исследования.
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знания: методов системного и ситуационного анализа проблемы, объекта и предмета исследования; Умения: проектировать замысел исследования.
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знания: принципов и основ критического анализа вариантов и последствий принимаемых решений; Умения: критически анализировать, сопоставляя с альтернативными подходами, социологические данные для принятия решения.
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знания: основ и процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления; Умения: подготавливать аналитический отчет по результатам исследования.
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знания: правил логичного и последовательного изложения результатов исследования; Умения: аргументировать и обосновывать выводы исследования.

### 3. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология» (очная форма обучения)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	<b>12 з/е, 432</b>	<b>180</b>	<b>144</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>168</b>	<b>68</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>Лекции</b>	66	34	16	16
<b>Семинары, практические занятия</b>	102	34	34	34
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>264</b>	<b>112</b>	<b>94</b>	<b>58</b>
Вид текущего контроля	Курсовой проект	-	Курсовой проект	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет/Экзамен	Зачет	Зачет	Экзамен

#### 4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов регулируется соответствующими приказами, распоряжениями ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

#### 5. Типовые задания для текущего контроля Тестовые задания, ситуационные задачи, проблемные вопросы для обсуждения и другие материалы

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН – 4. Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя	1. Владеет приёмами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.	Знания: закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; методологических основ интерпретации профессиональных терминов и понятий.  Умения: использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования в интересах заказчика и решать задачи с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; обосновывать актуальность исследовательского проекта и описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни.	<b>Задание 1</b> Проинформируйте Заказчика о методологических требованиях к проведению исследования с помощью метода «фокус-группы»: 1) количестве участников; 2) составу участников с точки зрения знакомства друг с другом; 3) продолжительности времени проведения; 4) ограничения по участию модератора в подборе участников группы; 5) способах фиксации хода проведения фокус-группы
	2. Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.	Знания: основ менеджмента и управления проектами; процедуры и способы согласования с заказчиком содержательных и организационных вопросов.  Умения: формулировать цели и задачи конкретных социологических исследованиях; взаимодействовать с заказчиком и другими структурными подразделениями по координации проектной деятельности.	<b>Задание 1</b> Проанализируйте и сравните основы делового этикета и профессиональной этики в России и за рубежом на основании «Профессионального кодекса социолога» Российского общества социологов, «Кодекса профессиональной этики и практики» и «Руководства по исследованию социальных медиа» ESOMAR.
	3. Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.	Знания: базовых основ профессиональной деятельности; основ административного и финансового учёта, планирования бюджета исследования и стоимости работ.  Умения: организовывать и проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования.	<b>Задание 1</b> Разработайте Бриф на исследование по теме «Формирование финансово грамотного поведения у студенческой молодежи г. Москвы».
	4. Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты	Знания: нормативных правил и процедур оформления и согласования проектной документации на проведение исследования;  Умения: составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, техническое задание, смету, план-график реализации проекта.	<b>Задание 1</b> Разработайте замысел исследования и Техническое задание на исследование по теме «Формирование финансово грамотного поведения у студенческой молодежи г. Москвы».

	по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации.		
	5. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики (на основании проф. стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям», «Профессионального кодекса социолога» Российского общества социологов, «Кодекса профессиональной этики и практики» и «Руководства по исследованию социальных медиа» ESOMAR); основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;  Умения: работать с финансовой, технической и правовой документацией социологического исследования.	<b>Задание 1</b> Подготовьте сценарий переговоров с заказчиком по теме исследования «Формирование финансово грамотного поведения у студенческой молодежи г. Москвы» на базе технологии СПИН-продаж.
ПКН – 5. Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования	1. Демонстрирует связь исследуемой проблемы с научной теорией (парадигмой).	Знания: закономерностей функционирования социологической науки;  Умения: создавать концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам исследования.	<b>Задание 1</b> Обоснуйте критерии отбора социальной проблемы «Мошенничество среди молодежи г. Москвы в сфере финансовых услуг» опираясь на массовость проблемы, отклонение от оптимального, нормального, социального фона, степень личного погружения исследователя в изучаемую проблематику.
	2. Формулирует цели, задачи научных исследований, объектно-предметную область и систему переменных.	Знания: принципов соотношения методологии и методов социологического познания;  Умения: формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических исследований.	<b>Задание 1</b> Провести существенную операционализацию понятия «профессиональные компетенции социолога-исследователя»: - посредством обозначения социальной границы исследуемого явления, т.е. посредством выделения существенного видового свойства, которое позволяет отделить исследуемое явление от других явлений данного рода; - посредством выделения основного (-ных) и признакового (-вых) понятия (-ий).
	3. Выбирает оптимальные методы исследования согласно поставленным целям и задачам.	Знания: основ социологической теории и методов исследований социологического познания;  Умения: анализировать возможность и применять социологические методы, методики, технологии к конкретному проекту.	<b>Задание 1</b> Сформулировать цель, поставить конкретные задачи, выдвинуть гипотезу -основание и сформулировать гипотезы-следствия по теме количественного социологического исследования «Репутация преподавателя глазами студентов».
	4. Рассчитывает выборку исследования в соответствии с изучаемым объектом.	Знания: основ теории вероятностной теории;  Умения: обосновывать и рассчитывать выборку социологического исследования.	<b>Задание 1</b> На основании данных проведенного пилотажного исследования, а также данных государственной статистики проведите расчет и обоснование объема выборки социологического исследования методом массового опроса, а также ее квотирование по гендерному признаку по Региону. Исходные данные: Генеральная совокупность - 1560000 человек населения совершеннолетнего возраста (из них: мужчин 730000 человек; женщин 830000 человек). Оценочная дисперсия вопросов анкеты, выявленная в ходе пилотажного исследования: $S^2 = 0,18$ . Требования Заказчика к выборке по Региону 1: ошибка $\Delta = 5,6\%$ ; уровень значимости $\alpha = 0,05$ .
	5. Планирует проведение социологического исследования.	Знания: принципов, правил и процедуры планирования и организации социологического исследования;  Умения: оформлять документы и организовывать полевой этап исследования.	<b>Задание 1</b> Спроектируйте замысел и подготовьте организационно-методические документы исследования по теме «Формирование готовности студенческой молодежи к предпринимательской деятельности».
ПКН – 6. Способен разрабатывать инструмент	1. Разрабатывает инструментальный в строгом	Знания: методологических основ разработки социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях;  Умения: разрабатывать инструментальный в строгом соответствии с поставленными целями и задачами	<b>Задание 1</b> Разработать Техническое Задание на проведение исследования по теме «Влияние социальных сетей на уровень межличностного доверия среди молодежи г. Москвы»: 1. проблемная ситуация (полученная от заказчика и

<p>ентарий социологического исследования количественными и качественными методами</p>	<p>соответствии с поставленными целями и задачами исследования, а также исходя из технологий его реализации, в том числе Интернет-технологий.</p>	<p>исследования.</p>	<p>периформатированная на исследовательскую модель)  2. цель, задачи исследования и ожидаемый результат  3. объектно-предметная область исследования  4. вид и выбранная стратегия исследования  5. исходные гипотезы  6. дизайн полевой части исследования  7. отчетность  8. ресурсы  9. бюджет  10. план</p>																													
	<p>2. Применяет приемы, позволяющие избежать исследовательских ошибок на этапе конструирования инструментария.</p>	<p>Знания: методических приемов формирования социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях;   Умения: конструировать исследовательский инструментарий.</p>	<p><b>Задание 1</b>  Построить логическую схему концептуальной модели исследования по проблеме семьи на формирование профессиональных установок молодежи:  - выбрать теоретический подход к описанию предмета;  - выбрать теоретический подход к описанию объекта;  - определить предполагаемые причинные отношения;  - выделить исходные понятия объекта и предмета исследования;  - дать сущностное и содержательно определение исходных понятий объекта и предмета исследования;  - описать характер связей между содержательными свойствами объекта и предмета социологического исследования;  - выделить содержательные свойства объекта и предмета исследования для включения в концептуальную модель социологического исследования.</p>																													
	<p>3. Демонстрирует способность проводить анализ и ремонт инструментария по результатам пилотажного исследования.</p>	<p>Знания: правил и процедуры организации и проведения пилотажного исследования;   Умения: планировать и проводить пилотажное исследование; анализировать результаты пилотажа и корректировать инструментарий.</p>	<p><b>Задание 1</b>  Проанализируйте результаты полученных данных на вопрос в анкете и предложите варианты изменения вопроса или шкалы: «Как часто в течение одного семестра Вы используете ниже перечисленные формы самостоятельной работы?».</p> <table border="1" data-bbox="981 1059 1528 2051"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Формы самостоятельной работы</th> <th colspan="5">Частота использования</th> </tr> <tr> <th>Очень часто (более 15 раз)</th> <th>Часто (от 1 до 15 раз)</th> <th>Время от времени (5-10 раз)</th> <th>Редко (до 5 раз)</th> <th>Никогда не использую</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Проработка лекции с применением видеолекции</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины, не вошедших в аудиторские занятия</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>85%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Решение кейсов, ситуационных задач</td> <td></td> <td></td> <td>76%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Формы самостоятельной работы	Частота использования					Очень часто (более 15 раз)	Часто (от 1 до 15 раз)	Время от времени (5-10 раз)	Редко (до 5 раз)	Никогда не использую	Проработка лекции с применением видеолекции	100%					Самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины, не вошедших в аудиторские занятия				85%		Решение кейсов, ситуационных задач			76%		
Формы самостоятельной работы	Частота использования																															
	Очень часто (более 15 раз)	Часто (от 1 до 15 раз)	Время от времени (5-10 раз)	Редко (до 5 раз)	Никогда не использую																											
Проработка лекции с применением видеолекции	100%																															
Самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины, не вошедших в аудиторские занятия				85%																												
Решение кейсов, ситуационных задач			76%																													



			для подготовки к семинарам						
			Подготовка к деловой игре, круглому столу, дискуссии				80%		
			Подготовка различных заданий по формам текущего контроля (контрольной работы, эссе, реферата, домашнего творческого задания)			92%			
	4. Разрабатывает сопроводительные методические документы для качественных и количественных исследований.	Знания: правил, процедуры и особенности организации исследовательского документооборота в качественных и количественных исследованиях;  Умения: разрабатывать и оформлять методические документы для качественных и количественных исследований.	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Разработайте сценарий глубинного интервью на тему «Влияние СМИ на формирование профессиональных компетенций у студентов Финансового университета».</p>						
ПКН-7  Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования	1. Разрабатывает план-график социологического проекта и рассчитывает его ресурсное обеспечение, исходя из возможности участников проекта.	Знания: методологических и методических требований к организации сбора социологических данных: опросу, анализу документальных источников наблюдению;  Умения: подготовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации; разрабатывать план-график социологического проекта и рассчитывать его ресурсное обеспечение.	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Разработайте план-график и смету на проведение опроса студентов 2 курса бакалавриата на тему «Корпоративная культура».</p>						
	2. Выступает в роли анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием	Знания: правил, технологий и приемов проведения анкетирования и интервью;  Умения: выполнять роль анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных.	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Разработайте гайд для проведения фокус-группы на тему «Готовность студенческой молодежи к исследовательской деятельности».</p>						

	мобильных технологий сбора данных.														
	3. Координирует и контролирует качество сбора социологических данных.	Знания: методов отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; Умения: организовывать, координировать и контролировать качество сбора социологических данных.	<b>Задание 1</b> Разработайте методические документы по контролю качества сбора данных методом анкетного опроса студентов Финиуниверситета на тему «Оценка качества образования в университете».												
	4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе сбора данных.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; Умения: организовывать сбор социологических данных в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков.	<b>Задание 1</b> Сравните основы делового этикета и профессиональной этики по организации сбора социологических данных на основании профессионального стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям», «Профессионального кодекса социолога» Российского общества социологов, «Кодекса профессиональной этики и практики» и «Руководства по исследованию социальных медиа» ESOMAR.												
ПКН-8 Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований	1. Создает базы данных, осуществляет выборку и корректировку данных.	Знания: принципов и правил создания базы данных; Умения: разрабатывать базы данных, осуществлять выборку и корректировку данных.	<b>Задание 1</b> Создайте проект базы данных в SPSS для исследовательских вопросов 1. Как часто Вы выполняете самостоятельную работу? 1.1. выполняю ежедневно 1.2. 2-3 раза в неделю 1.3. 1 раз в неделю 1.4. не выполняю самостоятельную работу 1.5. другое (допишите) 2. Самостоятельная работа - это, прежде всего, работа с источниками информации. Укажите, пожалуйста, в каком формате Вам удобнее работать с источниками (учебники, статьи, монографии, периодика) 2.1. Бумажные источники 2.2. Электронные версии 2.3. другое (допишите) 3. Где Вы ищете информацию для выполнения самостоятельной работы? 3.1. Домашняя библиотека 3.2. Книжные магазины 3.3. Библиотека Университета 3.4. Интернет 3.5. Информационно-образовательный портал 3.6. Другое (допишите)												
	2. Применяет современные статистические пакеты обработки и анализа данных, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: возможностей современных статистических пакетов обработки и анализа данных; Умения: исходя из целей и задач социологического проекта применять современные статистические пакеты обработки и анализа данных.	<b>Задание 1</b> Рассчитайте объем выборочной совокупности и ошибку выборки в Excel на основании данных проведенного пилотажного исследования, а также данных государственной статистики проведите расчет и обоснование объема выборки социологического исследования методом массового опроса, а также ее квотирование по гендерному признаку по Региону. Исходные данные: Генеральная совокупность - 1560000 человек населения совершеннолетнего возраста (из них: мужчин 730000 человек; женщин 830000 человек). Оценочная дисперсия вопросов анкеты, выявленная в ходе пилотажного исследования: $S^2=0,18$ . Требования Заказчика к выборке по Региону 1: ошибка $\Delta = 5,6\%$ ; уровень значимости $\alpha = 0,05$ .												
	3. Описывает и объясняет результаты исследований, а также моделирует и прогнозирует развитие различных социальных явлений и процессов.	Знания: методов обработки, описания и объяснения результатов исследования; Умения: проектировать, моделировать и прогнозировать развитие различных социальных явлений и процессов.	<b>Задание 1</b> Используя полученные результаты массового опроса в двух регионах, проведите сравнительный анализ уровня доверия к власти, используя все перечисленные далее математико-статистические методы и показатели: мода, медиана, среднее, построение простых индексов (нормированное значение), а также в целом на совокупности этих показателей. Исходные данные:												
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Варианты ответов</th> <th>Регион 1</th> <th>Регион 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Доверяю власти</td> <td>53,3%</td> <td>20,4%</td> </tr> <tr> <td>Скорее да, чем нет</td> <td>21,4%</td> <td>8,5%</td> </tr> <tr> <td>И да, и нет</td> <td>9,5%</td> <td>42,1%</td> </tr> </tbody> </table>	Варианты ответов	Регион 1	Регион 2	Доверяю власти	53,3%	20,4%	Скорее да, чем нет	21,4%	8,5%	И да, и нет	9,5%	42,1%
Варианты ответов	Регион 1	Регион 2													
Доверяю власти	53,3%	20,4%													
Скорее да, чем нет	21,4%	8,5%													
И да, и нет	9,5%	42,1%													

			Скорее нет, чем да	4,5%	7,6%
			Не доверяю	11,3%	21,4%
	4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе анализа эмпирических данных.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными;  Умения: анализировать и представлять социологические данные в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков.	<b>Задание 1</b>		
			Опишите требования профессионального стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям» к анализу эмпирических данных.		
УК-4. Способен использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	1. Использует основные методы и средства получения, представления и обработки данных.	Знания: основных методов и средств получения, представления, хранения и обработки данных;  Умения: организовывать контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных.	<b>Задание 1</b>		
			Постройте круговую и столбчатую диаграммы по представленным в таблице данным:		
			Варианты ответов	Регион 1	Регион 2
			Доверяю власти	53,3%	20,4%
			Скорее да, чем нет	21,4%	8,5%
		И да, и нет	9,5%	42,1%	
		Скорее нет, чем да	4,5%	7,6%	
		Не доверяю	11,3%	21,4%	
	2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.	Знания: содержательных и технологических требований по применению профессиональных пакетов прикладных программ для сбора, обработки и анализа социологических данных;  Умения: использовать профессиональные пакеты прикладных программ для сбора, обработки и анализа социологических данных.	<b>Задание 1</b>		
			Рассчитайте объем выборочной совокупности и ошибку выборки в Excel на данных государственной статистики методом массового опроса, а также ее квотирование по гендерному признаку в г. Санкт-Петербурге. Исходные данные: Генеральная совокупность - 5600000 человек населения совершеннолетнего возраста (из них: мужчин 2600000 человек; женщин 3000000 человек). Оценочная дисперсия вопросов анкеты, выявленная в ходе пилотажного исследования: $S^2=0,18$ . Требования Заказчика к выборке по Региону 1: ошибка $\Delta = 5,6\%$ ; уровень значимости $\alpha = 0,05$ .		
	3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знания: процедуры контроля качества при помощи прикладного программного обеспечения для разных методов сбора данных;  Умения: контролировать полноту и достоверность собранных данных.	<b>Задание 1</b>		
			Предложите пакет офисных программ для выяснения закона распределения полученных количественных данных.		
	4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Знания: методов использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации;  Умения: осваивать и адаптировать новые технологии и методы программного обеспечения сбора и анализа социологической информации.	<b>Задание 1</b>		
			Подготовьте структуру дизайна презентации результатов исследования по теме «Предпочтения молодежи в организации досуга».		
УК-11. Способен к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знания: критериев и правил описания социальной проблемы;  Умения: формулировать гносеологическую и предметную проблему.	<b>Задание 1</b>		
			В чем сущность социальной проблемы с исследовательской точки зрения?		
	2. Обосновывает системную формулировку цели и	Знания: основ и правил постановки цели исследования; <b>Умеет</b> осуществлять декомпозицию цели в задачи исследования.	<b>Задание 1</b>		
			Определите цель и главные задачи исследования на тему «Влияние академической успеваемости на корпоративную культуру»		

	постановку задачи управления.		
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулирует критерии и условий выбора.	Знания: методов системного и ситуационного анализа проблемы, объекта и предмета исследования;  Умения: проектировать замысел исследования.	<b>Задание 1</b> Определите замысел исследования на тему «Готовность студентов работать по специальности».
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знания: принципов и основ критического анализа вариантов и последствий принимаемых решений;  Умения: критически анализировать, сопоставляя с альтернативными подходами, социологические данные для принятия решения.	<b>Задание 1</b> Сформулируйте альтернативы при принятии решения на использование количественной или качественной стратегии исследования на тему «Отношение работающей студенческой молодежи к репутации банков».
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знания: основ и процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления;  Умения: подготавливать аналитический отчет по результатам исследования.	<b>Задание 1</b> Сформулируйте процедуру целеполагания, декомпозиции и агрегирования исследования на тему «Отношение работающей студенческой молодежи к репутации банков».
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знания: правил логичного и последовательного изложения результатов исследования;  Умения: аргументировать и обосновывать выводы исследования.	<b>Задание 1</b> Составьте план изложения результатов исследования на тему своего проекта.

## 6. Материалы для промежуточной аттестации

### 6.1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине

#### Вопросы для подготовки к зачету (3 семестр)

1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании
2. Основные парадигмы социологического исследования
3. Логика построения концептуальной модели социологического исследования
4. Процедура осуществления сущностной и содержательной операционализации исходных понятий объекта и предмета исследования
5. Формулировка проблемы социологического исследования
6. Постановка и декомпозиция цели исследования
7. Методика, техника и процедура социологического исследования
8. Социологическое исследование: понятие, специфика, этапы
9. Этика социологического исследования
10. Виды социологических исследований. Критерии классификации видов социологического исследования
11. Виды социологических исследований: фундаментальные, прикладные; теоретические, эмпирические, методологические, методические исследования
12. Виды социологических исследований: пилотажные, описательные, объяснительные, прогнозные исследования
13. Виды социологических исследований: сравнительные исследования: панельные, трендовые, лонгитюдные, когортные, «генетические»
14. Социологический мониторинг: понятие. назначение, возможности и технология реализации
15. Виды социологических исследований: сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая. Полевые, лабораторные, клинические исследования
16. Прикладной уровень социологического исследования
17. Классификация методов сбора первичной социологической информации
18. Замысел исследования и постановка ключевого исследовательского вопроса
19. Взаимодействие с заказчиком социологического исследования: этапы, способы и документооборот. Концепция и Программа социологических исследований
20. Программа как методологическая стратегия проведения исследования
21. Проблемная ситуация и социальные противоречия: понятие, требования к формулировке, основные характеристики
22. Предмет и объект социологического исследования
23. Предварительный системный анализ объекта исследования
24. Сущность и этапы операционализации ключевых понятий
25. Структурная и факторная интерпретация
26. Понятие гипотезы в причинно-следственном объяснении социальной реальности. Роль гипотез в социологическом исследовании
27. Виды гипотез в социологическом исследовании
28. Этапы формулирования гипотез. Требования к гипотезам. Правила проверки гипотез
29. Сущность и содержание переменных в социологическом исследовании
30. Модель показателей и индикаторов: сущность, предназначение и способы построения

31. Измерение в социологии: определение понятия, уровни измерения. Специфика измерения в социологической науке
32. Понятие шкалы. Этапы построения шкалы
33. Шкалирование. Виды шкал. Номинальная шкала. Особенности построения, операции с числами
34. Порядковая шкала. Разновидности порядковой шкалы. Операции с числами для порядковой шкалы
35. Сущность, предназначение и методы конструирования индексов в социологическом исследовании
36. Вопрос как форма и содержание представления индикатора в инструментарии социологического исследования

### **Вопросы для подготовки к зачету (4 семестр)**

1. Принципы и логика конструирования инструментария социологического исследования
2. Виды и характеристика опросных методов в социологии
3. Анкетный опрос: виды, характеристика, возможности и ограничения
4. Типы и соотношение вопросов в социологической анкете
5. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление
6. Классификация и описание примеров видов анкетных вопросов
7. Измерение социологических индикаторов: основные требования к измерительным шкалам
8. Взаимосвязь интерпретации и операционализации основных понятий исследования с конструированием инструментария
9. Социально-демографические вопросы анкеты: функции, место в анкете и связь с эмпирическим объектом исследования
10. Правила работы и общения анкетера с респондентами
11. Интервью как вид опросных методов: классификация, характерные особенности организации, возможности и ограничения
12. Этапы подготовки и проведения интервью
13. Сравнительный анализ особенностей организации, этапов, процедур и приемов различных опросных методов
14. Конструирование индексов в социологическом исследовании: возможности, методы и процедуры
15. Этапы подготовки и проведения интервью
16. Роль и предназначение интервьюеров, организация контроля качества работы
17. Шкалирование и кодирование анкеты
18. Организация полевого этапа социологического исследования
19. Формирование исследовательской команды для проведения полевого этапа исследования
20. Предназначение и организация пилотажа инструментария исследования
21. Предназначения и организация контроля «поля»

22. Подготовка и оформление документооборота полевого этапа исследования
23. Документ как источник социологической информации, классификация и методы анализа
24. Контент-анализ: предназначение и процедуры организации и проведения.
25. Особенности анализа и обработки результатов количественного контент-анализа
26. Наблюдение: сущность, классификация и характеристика видов
27. Разработка инструментария наблюдения
28. Предназначение и характеристика метода экспертного опроса в социологическом исследовании
29. Критерии и процедуры отбора экспертов в социологическом исследовании
30. Программа экспертного опроса: функции, структура и содержание
31. Общая характеристика, предназначение и применение экспериментального метода в социологии
32. Основные этапы деятельности социолога при организации и проведении социального эксперимента
33. Вторичный анализ эмпирических данных: предназначение, поиск источников и методы
34. Проектирование анализа и обработки первичных данных в программе социологического исследования

#### **Примерные вопросы для подготовки к экзамену**

1. Социологические исследования в системе социологического знания. Понятия методологии и методики социологического исследования
2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур
3. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации
4. Структура и процедуры разработки программы социологического исследования
5. Замысел исследования и организация взаимодействия с заказчиком социологического исследования
6. Логико-методологическая функция социологической теории. Процедуры выбора теории и понимание концепции социологического исследования
7. Построение концептуальной модели социологического исследования
8. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования
9. Процедура формирования операциональных понятий
10. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных
11. Объясняющие модели в социологическом исследовании
12. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы
13. Понимание единицы исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании

14. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности
15. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления
16. Понимание и особенности измерения в социологическом исследовании
17. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения
18. Основные требования к измерительным шкалам
19. Методики измерения социальных установок в социологии, предназначение и процедуры построения
20. Понимание показателя в социологическом исследовании. Процедура разработки показателей
21. Понимание индикатора в социологическом исследовании, виды индикаторов и способы их построения
22. Индексы в социологическом исследовании. Особенности и методы их построения
23. Стратегия и методы качественного социологического исследования
24. Типы социологического исследования, особенности разработки реализации их программы
25. Панельное и лонгитюдное социологические исследования, особенности их осуществления
26. Мониторинговые исследования: понятие, способы реализации
27. Организация социологического исследования, её основные этапы
28. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании
29. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации
30. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме
31. Правила построения социологической анкеты
32. Телефонный опрос: возможности и специфика реализации
33. Почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации
34. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью
35. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности
36. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности
37. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления
38. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления
39. Документы как источник социологической информации. Метод анализа документов в социологическом исследовании
40. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации
41. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. Виды тестов и их назначение



42. Применение проективных тестов в социологических исследованиях
43. Метод фокус-групп и особенности его применения в социологическом исследовании
44. Роль и особенности использования государственной статистики в социологическом исследовании
45. Глубинное интервью: сущность и особенности проведения
46. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ
47. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании
48. Элементы статистического анализа эмпирических данных
49. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования
50. Анализ и интерпретация результатов исследования
51. Особенности организации социологических исследований в интернете
52. Методы цифровой социологии: особенности, возможности и ограничения

## **6.2. Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации**

### **Тестовые задания**

1. Анализ объекта исследования, при котором происходит концептуальное расчленение и детализация, позволяющие далее сформулировать общие и более частные гипотезы исследования, называется
  - логическим
  - системным
  - аналитическим
  - эмпирическим
2. Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц, называется выборкой
  - систематической
  - квотной
  - стратифицированной
  - гнездовой
3. Вид исследования, который дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения, называется
  - точечным
  - панельным
  - трендовым
  - пилотажным

4. Вид социологического изучения, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты, называют исследованием

- описательным
- аналитическим
- разведывательным
- пилотажным

5. Вид социологического исследования, проводимый по единой методике и программе на той же самой выборке через определенные промежутки времени, называют исследованием

- трендовым
- панельным
- точечным

6. Вопрос, включающий три логических элемента: 1) побудительную часть; 2) ответную часть; 3) свободные строчки для дополнительных вариантов ответа, сформулированных респондентом, называется

- полузакрытым
- закрытым
- открытым
- ни одним из вышеперечисленных

7. Вопрос, выполняющий функцию установления контакта с респондентом на начальной стадии социологического опроса, называется

- буферным
- вводным
- контрольным
- вопросом-фильтром

8. Вопрос, при котором логическая структура вопроса включает только побудительную часть и не включает специально разработанной ответной части, называется

- полузакрытым
- закрытым
- ни одним из вышеперечисленных

9. Вопрос, содержащий возможные варианты ответов, из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько вариантов, называется

- полузакрытым
- закрытым
- открытым
- ни одним из вышеперечисленных

10. В процессе отработки инструментов измерения со стороны их надежности требуется провести этапы работы 1) проверка используемого варианта методики на устойчивость, 2) предварительный контроль обоснованности методов измерения первичных данных на стадии проб методики, 3) проверка уровня обоснованности, 4) пилотаж методики и тщательная проверка устойчивости исходных данных – в следующей последовательности:

- (2, 4, 3, 1)
- (1, 3, 2, 4)
- (4, 3, 1, 2)
- (3, 2, 4, 1)

11. Внешний контроль по отношению ко времени исследования предполагает сопоставление результатов измерения в данном исследовании

- с реальным поведением респондентов и с данными, полученными с помощью эквивалентного инструмента
- с данными, полученными другими исследователями
- по производственной и территориальной выборке того же массива респондентов
- с результатами повторного измерения

12. Для измерения протяженностей во времени и пространстве, для отсчета натуральных единиц (денежных единиц, продуктов деятельности, поступков) в социологии используются шкалы

- интервальные
- ранговые
- пропорциональные
- порядковые

13. Для построения шкалы Гуттмана используется список суждений, в котором количество позитивных и негативных утверждений должно быть

- позитивных больше
- равным
- негативных больше
- не имеет значения

14. Автор «метода семантического дифференциала»

- Ч. Осгуд
- Лайкерт
- Гуттман
- Крамер

15. В качестве предполагаемой причины определенных изменений в зависимой переменной в ходе эксперимента выступает

- экспериментальная группа
- неконтролируемые факторы

- экспериментальный фактор
- контролируемые факторы

16. В начале анкеты целесообразно помещать \_\_\_\_\_ вопросы

- сложные
- контрольные
- прямые
- простые

17. В процессе опроса социолог обращается с вопросами к

- оппоненту
- респонденту
- коллеге
- рецензенту

18. В стандартизованном интервью преобладают \_\_\_\_\_ вопросы

- закрытые
- открытые
- контрольные
- табличные

19. В техническом отношении под социометрией понимают сочетание \_\_\_\_\_ и алгоритмов специальной математической обработки первичных измерений в малых группах

- наблюдения
- эксперимента
- опросной методики
- выборочного метода

20. В ходе социологического эксперимента проверяется

- описательная гипотеза
- гипотеза о связях исследуемых явлений
- первичная гипотеза
- вторичная гипотеза

21. В случаях, когда искомая информация может быть получена не от всей совокупности опрашиваемых, а только от определенной ее части, применяются

- контрольные вопросы
- буферные вопросы
- контактные вопросы
- вопросы-фильтры

22. Более строгие данные могут быть получены в эксперименте

- контролируемом натурном
- контролируемом лабораторном

- неконтролируемом натуральном
- неконтролируемом лабораторном

23. Анализ динамики, изменений в изучаемых аспектах – это цель исследований

- точечных
- панельных
- разведывательных
- пилотажных

24. Познавательная деятельность, имеющая целью выявление перспектив развития социальных явлений – это

- описание
- объяснение
- предвидение
- обоснование

25. Для поиска взаимосвязи между двумя показателями, у которых имеется конечное (обычно небольшое) количество градаций используются меры

- сопряженности
- изменчивости
- экссесса
- устойчивости

26. Как называется группировка данных, когда в таблице используется более двух признаков объекта?

- аналитическая группировка
- комбинационная группировка
- простая группировка
- типологическая группировка

27. Как называется наблюдение, которое протекает в естественных для группы условиях?

- естественным
- свободным
- неконтролируемым
- полевым

28. Кто первым предложил применять метод наблюдения при изучении общества?

- О. Конт
- Г. Спенсер
- Э. Дюркгейм
- М. Вебер

29. "Уплотнение" исходной информации, т. е. укрупнение шкал, формирование агрегированных признаков-индексов, выявление типических групп, жестких подвыборок общего массива и т. п. – это \_\_\_\_\_ стадия анализа данных

- первая
- вторая
- третья
- четвертая

30. Величина, принимающая различные значения, называется

- признаком
- показателем
- индексом
- переменной

### **6.3. Типовые практико-ориентированные задания для проведения промежуточной аттестации**

**Задача 1.** Разработайте шкалу для измерения относительно сложного признака «общественно-политическая активность» с использованием логического индекса.

**Задача 2.** Разработайте шкалу для измерения относительно сложного признака «отношение к библиотеке университета» с использованием логического индекса.

**Задача 3.** Разработайте шкалу для измерения относительно сложного признака «отношение к учебе» с использованием логического индекса.

**Задача 4.** Разработайте шкалу Терстоуна для измерения признаков: а) уровень оптимистичности восприятия собственного социально-экономического положения; б) отношение к школьному самоуправлению; в) отношение к мигрантам.

**Задача 5.** Объект исследования – пенсионеры с. Светлое. Объем генеральной совокупности – 1433 человека. Придумайте три предмета исследования. Установите объем выборочной совокупности и рассчитайте выборку.

**Задача 6.** Из потока первокурсников численностью 94 человека необходимо отобрать 67 студентов. Укажите вид выборки и рассчитайте ее.

**Задача 7.** Из генеральной совокупности учеников 11-х классов школы № 1123 для участия в исследовании жизненных планов выпускников необходимо отобрать 104 человека. Определите вид отбора и постройте выборку.

**Задача 8.** Генеральная совокупность состоит из 520 студентов техникума, минимальный возраст которых 17 лет, максимальный – 23 года. Определите вариацию, – значения и совокупность всех значений, образующих переменную.

**Задача 9.** Решите задачу: необходимо обработать 1000 анкет, в каждой из которых содержится пять открытых вопросов, на кодировку которых отводится 2 дня. Рассчитайте необходимое количество кодировщиков.

**Задача 10.** Планируется провести выборочное исследование населения методом случайного бесповторного отбора с целью определения времени, затрачиваемого жителями на дорогу от дома до работы. Численность трудоспособного населения города 869 тыс. человек. Каким должен быть объем выборочной совокупности, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка выборки не превышала 3 мин при среднем квадратичном отклонении 20 мин?

#### **6.4. Пример экзаменационного билета с указанием компетенций, проверяемых в каждом вопросе**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Калужский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  
Дисциплина Методология и методика социологического исследования  
Семестр 4  
Направление 39.03.01 - Социология  
Образовательная программа «Экономическая социология»

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_**

УК-4, ПКН – 6, ПКН – 4. Виды социологических исследований, их особенности и назначение.  
ПКН -5, УК-11. Общая характеристика шкал для измерения социальных установок (Шкала Терстоуна, Лайкерта, Семантический дифференциал и др.).  
ПКН – 7, ПКН – 8, УК - 4, УК-11. Минимальный коэффициент кооперации для телефонного опроса составил 0,17 ( $COOP1 = 0,17$ ). Интерпретируйте данный показатель. Опишите, по какой формуле рассчитывается минимальный коэффициент кооперации

Подготовил:

Утверждаю:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## **6.5. Примеры заданий с указанием компетенций, проверяемых на зачете Компетенции УК – 4, УК – 11, ПКН – 4, ПКН – 5, ПКН – 6, ПКН – 7, ПКН - 8**

**Задача 1.** Предположим, что вы занимаетесь социологическими исследованиями и к вам обратился руководитель администрации города с просьбой оценить имидж чиновника среди населения. Спроектируйте семантическую дифференциальную шкалу для измерения соответствующих показателей имиджа чиновника.

**Задача 2.** Дайте определение традиционному анализу документов и контент-анализу. Опишите, в чем их сходство и различие. Обоснуйте, в чем достоинства и ограничения каждого из этих методов.

**Задача 3.** Назовите четыре основных критерия приемлемости (качества) плана выборки. Можно ли считать выборкой в смысле теории выборки любую часть элементов генеральной совокупности?

**Задача 4.** Для определения численности населения города была сделана выборка из школьников, посещающих школы города, и опрошены их семьи. Приведите две причины, по которым это не соответствует принципам приемлемости плана выборки.

**Задача 5.** Необходимо установить средний стаж работы 10 000 заводских рабочих, используя метод механической выборки. Предварительное обследование показало, что среднеквадратическое отклонение по стажу работы равно 5 годам. Определите минимально возможный объем выборки.

**Задача 6.** Генеральная совокупность состоит из 520 студентов техникума, минимальный возраст которых 17 лет, максимальный – 23 года. Определите вариацию, – значения и совокупность всех значений, образующих переменную.

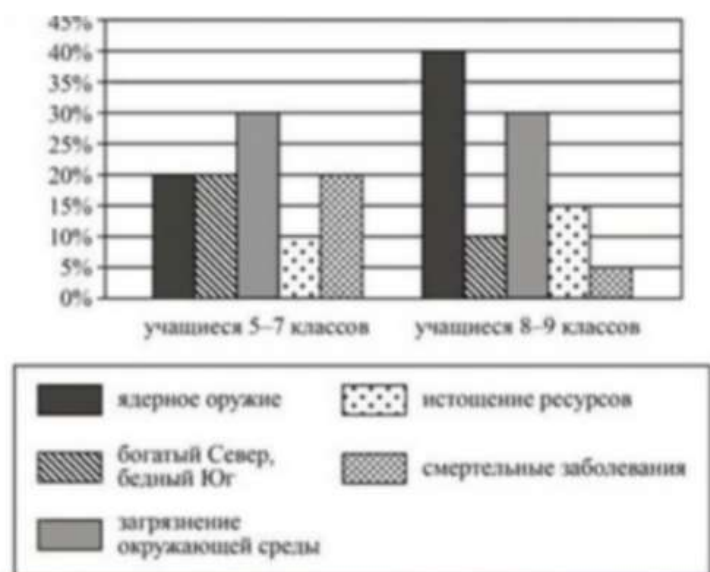
**Задача 7.** Вы планируете провести исследование уровня жизни жителей города с населением 100000 чел. Опишите основные этапы стратификации и выделите основные слои населения - страты для планируемой выборки.

**Задача 8.** Кратко охарактеризуйте основные элементы программы социологического исследования. Методологический раздел: проблемная ситуация - проблема - объект исследования - предмет исследования - цель и задачи исследования - интерпретация понятий - предварительный системный анализ предмета исследования - выдвижение гипотез. Методический раздел: стратегический план исследования - обоснование методов исследования - составление выборки - составление инструментария исследования.



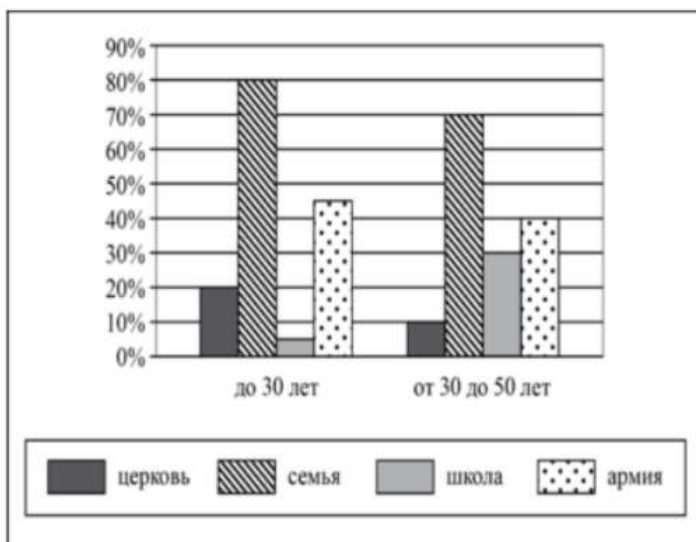
**Задача 9.** В социологии труда основной акцент делается на поведенческие характеристики трудовой деятельности. Органическое сочетание элементов необходимости и свободы в трудовой деятельности создаёт иерархию мотивации труда. Попробуйте отразить в структурной схеме динамику процесса трудовой деятельности.

**Задача 10.** В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос: «Один из экологически целесообразных способов переработки мусора предполагает сортировку бытовых отходов. Если бы у вас была возможность выкидывать каждый вид мусора в отдельный контейнер, стали бы вы сортировать ваш мусор?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве; б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняются указанные Вами: а) сходство; б) различие.

**Задача 11.** В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос: «Каким социальным институтам вы доверяете?» (можно было дать несколько ответов). Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве; б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняются указанные Вами: а) сходство; б) различие.

**Задача 12.** Центр «Карьера» провёл опрос среди двух групп населения о том, какие средства являются наилучшими для достижения успеха в профессиональной трудовой деятельности (можно было выбрать несколько ответов). Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве; б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняются указанные Вами: а) сходство; б) различие.

## **7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом**

### **7.1. Тематика курсовых проектов по дисциплине**

1. Влияние гендерных стереотипов на ролевое поведение студентов в семье
2. Влияние просмотра сериалов на формирование семейных ценностей студентов Финансового университета
3. Сформированность профессиональных компетенций студентов Финансового университета
4. Влияние онлайн общения на способности молодежи к реальным коммуникациям
5. Подготовленность студентов к работе в условиях цифровой экономики современного рынка на примере Выпускников социологического факультета Финансового университет
6. Влияние карьерных установок на выбор профессии студентов Финансового университета
7. Влияние ближайшего окружения на формирование интернет-зависимости студентов Финансового университета
8. Влияние стереотипов о престиже на выбор профессии студентов Финансового университета
9. Влияние образовательной среды на формирование профориентационных интересов в период первых двух лет обучения (на примере студентов Финансового университета)
10. Влияние информированности о негативных последствиях вредных привычек на их распространенность в молодежной среде
11. Социальные сети как фактор формирования доверия к интернет-магазинам
12. Влияние ассортимента на изменение характера гендерных коммуникаций девушек-студенток Финансового университета
13. Отношение студентов Финансового университета к получению образования
14. Влияние музыки на формирование стиля жизни студентов Финансового университета
15. Доверие студентов Финансового университета к политическим новостям в СМИ
16. Мотивация формирования здорового образа жизни студентов Финансового университета
17. Влияние семьи на принятие жизненно важных решений молодёжью (на примере студентов Финансового университета)
18. Влияние просмотра зарубежных сериалов на формирование семейных ценностей студентов Финансового университета
19. Здоровье в системе жизненных ценностей молодежи (на примере студентов Финансового университета)
20. Влияние-интернет рекламы на потребительское поведение студентов Финансового университета
21. Общественное мнение студентов Финансового университета о транспортном сообщении г. Москвы

22. Представление о брачно-семейных ролях студентов Финансового университета
23. Самооценка студентов Финансового университета о их востребованности на рынке труда
24. Проблема табакокурения среди студентов Финансового университета
25. Влияние-социально-политических факторов на вовлеченность студентов Финансового университета в спортивную жизнь
26. Факторы, обуславливающие приватность студентов Финансового университета в социальных сетях
27. Готовность студентов Финансового университета к открытию собственного бизнеса
28. Отношение студентов Финансового университета к стажировкам как фактору формирования профессиональных компетенций
29. Готовность студентов Финансового университета следовать модным тенденциям
30. Социально-экономические факторы, обуславливающие пропуски занятий студентами Финансового университета
31. Благотворительная активность студентов Финансового университета
32. Самооценка финансовой грамотности студентов Финансового университета
33. Влияние ценностей студентов Финансового университета на взаимодействие с различными поколениями
34. Влияние лидеров мнения на формирование потребительского спроса студентов Финансового университета
35. Отношение студентов Финансового университета к военной службе
36. Влияние цифровизации экономических отношений на систему ценностей студентов Финансового университета
37. Этнические стереотипы студентов Финансового университета при Правительстве российской Федерации
38. Отношение студентов Финансового университета к техно-гикам в условиях цифровизации российского общества
39. Социальная ответственность компании как условие выбора места работы соискателем
40. Влияние экологического фактора на потребительское поведение студентов Финансового университета
41. Влияние российского кинематографа на ценностные установки студентов Финансового университета
42. Особенности восприятия российско-украинских отношений студентами Финансового университета
43. Репродуктивные установки студентов Финансового университета
44. Мотивация участия студентов Финансового университета в волонтерской деятельности
45. Этническая толерантность студентов Финансового университета
46. Самопрезентация студентов Финансового университета в социальных сетях
47. Семья в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи

48. Курение студентов Финансового университета: масштабы, модели, факторы
49. Брачно-семейные установки студентов Финансового университета
50. Экологическая культура студентов Финансового университета
51. Предпринимательские намерения студентов Финансового университета
52. Оценка студентами качества высшего образования в Финансовом университете
53. Факторы учебной мотивации студентов Финансового университета
54. Роль сбалансированного питания в повседневном рационе студентов
55. Влияние вторичной занятости на учебную успеваемость студентов Финансового университета
56. Демонстративное потребление в культурном досуге студентов Финансового университета
57. Спорт как инструмент патриотического воспитания студенческой молодежи
58. Удаленная занятость как новый вид трудовой деятельности студентов
59. Мотивация студентов на получение профессиональных знаний (на примере студентов Финансового университета)
60. Кредитные установки студентов Финансового университета
61. Отношение студенческой молодёжи к гражданскому браку как к институту семьи
62. Доверие студентов Финансового университета социальным институтам
63. Читательские предпочтения студентов Финансового университета как фактор формирования профессиональных интересов