


**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

**«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала
Финуниверситета**


_____ В.А. Матчинов

«01» октября 2024 г.

Моисеева И.Г.

**ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ
(ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ)**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №19 от 01.10.2024 г.)*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 03 от 27.09. 2024 г.)

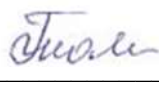
КАЛУГА 2024

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«01» октября 2024 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Голстикова В.С./
«01» октября 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети.....	28
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	31
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	31
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	31
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.7 «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансовоэкономического профиля.	Знания: современных концепций деловой коммуникации в сфере оказания исследовательских услуг по финансово-экономическим проблемам; Умения: использовать эффективные коммуникативные методы, способы и приемы взаимодействия с заказчиком исследовательских услуг в финансовоэкономической сфере.
		Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: требований к содержанию технического задания социологического (социально-экономического) исследования, правила и опыт оформления коммерческих предложений по сбору первичных социологических данных в финансовоэкономической сфере; Умения: формировать техническое задание социологического (социальноэкономического) исследования и оформлять коммерческие предложения для различных типов заказчиков – субъектов финансово-экономической сферы.
ПКП-2	Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов	Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	Знания: финансово-экономических нормативов распределения ресурсов на исследовательские проекты в сфере экономики и финансов, имеющие различные дизайны (технические задания), опыт обоснования смет и план-графиков их реализации; Умения: разрабатывать дизайн исследовательских проектов в сфере экономики и финансов, обосновывать на основе финансово-экономических регламентов смету и план-график их реализации.

		2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.	<p>Знания: современных регламентов обеспечения конфиденциальности профессиональной информации, стандарты качества первичных данных и требования к достоверности выводов социологических исследований;</p> <p>Умения: обеспечивать конфиденциальность профессиональной информации в соответствии с регламентами, стандартами и корпоративными требованиями, а также обосновывать достоверность информации по результатам исследований заказчику.</p>
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	<p>Знания: современных методических подходов к получению первичных социологических данных, характеристики средств хранения социологической информации и презентации вводов из ее обработки</p> <p>Умения: использовать релевантные методы и организационно-технологические средств поиска, сбора, получения, ее обработки и анализа, а также хранения и представления заказчику.</p>
		2. Демонстрирует владение профессиональным и пакетами прикладных программ.	<p>Знания: современных профессиональных пакетов прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных, специфику их использования для различных задач профессиональной деятельности;</p> <p>Умения: использовать современными профессиональными пакета прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных в зависимости от целевых установок исследовательских проектов.</p>
		Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	<p>Знания: концептуального, организационно-технологического и корпоративного подхода к выбору прикладного программного обеспечения социологических (социальноэкономических) исследований для различных классов задач;</p> <p>Умения: выбирать релевантное решаемым исследовательским задачам прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности социолога.</p>
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	<p>Знания: отечественной и зарубежной практики использования современного прикладного программного обеспечения для решения различного класса теоретических и прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований;</p> <p>Умения: использовать прикладное программное обеспечения для решения исследовательских прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» относится к дисциплинам профиля «Экономическая социология» дисциплин профиля и цикла профиля (элективной) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	Зз.ед./108	-	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	50	-	50
Лекции	16	-	16
Семинары, практические занятия	34	-	34
Самостоятельная работа	58	-	58
Вид текущего контроля	Контрольная работа	-	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	-	Зачет

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование

Методология сплошного и выборочного изучение окружающего мира путем использования основных научных методов познания – наблюдения и эксперимента. Роль пробных (постановочных, зондажных) научных исследований на основе выборочного подхода для постановки (выявления) проблемы.

Математико-статистические основы выборочного метода. Понятия «единица наблюдения», «генеральная совокупность», «выборочная совокупность. Понимание выборки как процесса отбора единиц наблюдения и результат этого отбора в виде совокупности отобранных единиц наблюдения. Репрезентативность выборки, ее ошибка и уровень значимости. Случайные и систематические ошибки

выборки. Условия и границы соблюдения принципа «обеспечение равных шансов для каждой единицы наблюдения попадания в выборочную совокупность». Идеальные и реальные генеральные совокупности. Концептуальный и проектируемый объект исследования. Валидность статистического вывода на основании выборочных данных.

Организационно-технологические основы выборочного метода в социально-экономических исследованиях. Причины использования выборочного подхода в исследованиях, позитивные аспекты и ограничения использования выборочного метода. Преимущества и недостатки выборочного метода по сравнению с полной переписью населения в социально-экономических и демографических исследованиях. Зависимость объема выборки от масштабов исследования, гетерогенности (гомогенности) генеральной совокупности, разнородности и громоздкости инструментария по сбору первичных данных.

Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях

Отечественные концепции классификации выборок: В.А.Ядова, Г.Г.Соколовой, Н.Н.Чурилова, Г.Г.Силласте, Е.П.Голубкова и др.

Типы выборки, как разновидности статистической выборки: 1) случайная (вероятностная) выборка; 2) неслучайная (невероятностная, целевая, целенаправленная). Вероятностные и невероятностные способы построения выборки, условия использования этих способов в конкретном социально-экономическом исследовании.

Методы выборки как способы построения типа выборки. Методы выборок в зависимости от стратегии социально-экономических исследований, уровня доступности единиц наблюдения и уровня латентности изучаемых характеристик.

Виды выборок, как специфические по своим характеристикам выборочные совокупности. Виды выборок в маркетинговых, обычных социологических дескриптивных, пилотажных, разведывательных и иных исследованиях в зависимости от задаваемой точности: «выборки с повышенной точностью», «обыкновенная по требованиям к точности выборка», «приближенная выборка», «ориентировочная выборка», «прикидочная выборка».

Виды выборки в зависимости характера первичных данных — количественных либо качественных, а также связанных с этим решаемых задач. Выборки количественных исследований, основанных на поиске гомогенных групп. Выборки качественных исследований, основанных на поиске гетерогенных групп.

Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях

Алгоритм расчета и обоснования выборки социально-экономических исследований. Рыночные факторы выбора типа и видов выборки. Особенности формирования и использования выборок в зависимости от особенностей объектно-предметной области исследования.

Этап определения программных требований к выборке. Объектнопредметные, математико-статистические и ресурсные требования к

выборке. Репрезентативность как основная характеристика качества выборки социально-экономических исследований.

Процедуры отбора объектов репрезентации генеральной совокупности: гнездовой (районированный) и стратифицированный отбор. Одноступенчатая и многоступенчатая выборка. Комбинированная выборка.

Проведение пилотажа в интересах получения оценочных характеристик для расчета объема выборки.

Этап расчета объема выборки: формулы случайного и неслучайного отбора.

Содержание и порядок осуществления процесса квотирования выборки в ходе ее расчета и обоснования. Способы квотирования: пропорционально численности, равной численности, пропорционально характеристикам вариации совокупности единиц наблюдения в объектах репрезентации.

Этап выбора конкретных единиц наблюдения выборки.

Проверка качества и ремонт выборки, как завершающий этап расчета и обоснования выборки социально-экономического исследования.

Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях

Сущность случайной выборки в социально-экономических исследованиях. Определение собственно случайной выборки. Способы практической реализации собственно случайной выборки. Вероятностные способы построения выборки. Простая случайная выборка (*simple random sampling*, или *SRS*). Виды простого случайного отбора: случайный повторный и случайный бесповторный. Систематическая случайная выборка (*systematic sampling*). Метод кластеризации (*cluster sampling*).

Приемы реализации простого случайного отбора: а) отбор вслепую (метод лотереи или жребия); б) отбор не вслепую (с помощью таблиц, или датчика случайных чисел).

Метод стратификации (*stratified sampling*). Выбор параметров стратификации. Практическая реализация стратифицированного подхода при формировании выборки.

Вычисление ошибки репрезентативности для собственно случайной выборки. Определение объема выборки. Положительные стороны и ограничения использования случайной выборки в социально-экономических исследованиях. Корректировка выборочных показателей с учетом необходимости обеспечения случайного характера выборки.

Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях

Неслучайные выборки и из разновидности. Выборка согласных (*convenience sampling*). Выборка по усмотрению (*judgmental sampling*). Метод квот (*quota sampling*). Метод снежного кома (*snowball sampling*).

Метод основного массива. Метод стихийного отбора.

Направленный (целенаправленный, целевой, выбор по усмотрению) неслучайного отбора в выборке. Целевые выборки, как группа единиц

наблюдения, отвечающие критериям, установленным для конкретного социально-экономического исследования.

Стихийный отбор неслучайного отбора в выборке.

Последовательное построение выборки (sequential sampling) и двойное или двустадийное построение выборки (double sampling, two-phase sampling).

Дополнительные методы невероятностной выборки: отбор на основе принципа удобства; отбор на основе суждений.

Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований

Глобальные выборки в интересах изучения явлений и процессов гомеостазиса и развития человеческого социума. Обеспечение представительности стран с различным уровнем развития, национальнокультурными, религиозными и иными особенностями.

Типовые объемы и структуры общероссийских выборок всего населения России и отдельных социально-экономических страт, используемые ведущими социологическими исследовательскими центрами в Российской Федерации – ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ и другие.

Особенности расчета выборки и обеспечения ее реализации в исследованиях в демокопических исследованиях Э.Ноэль.

Общенациональные выборки для опроса жителей США, используемые институтом Гэллага.

Стратегии построения типовых выборок на основе расчета необходимого их объема: стратегия предварительного расчета, стратегия последовательного расчета, комбинированная стратегия.

Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследований

Особенности сетевых опросов, обследований, on-line эксперимента, использующих информационно-коммуникативную сеть «Интернет», как принципиально новой исследовательской среды (интерактивной, коммуникативно прозрачной, децентрализованной, предполагающей радикальное переосмысление привычных отношений исследователей и респондентов - информантов, испытуемых), формируемых особые требования к использованию выборочного метода.

Детерминированность организационно-технологических и ресурсных аспектов применения выборочного метода в социологических on-line исследованиях в силу специфики их проведения: технологичности доступа к респондентам, широты пространственного охвата при фиксированном бюджете; управления временными параметрами опроса для обеспечения его одномоментности (или при необходимости - для реализации сложных процедур последовательного, повторного или привязанного к времени значимых off-line событий контакта с отдельными группами опрошенных); контроля за качеством

ввода ответов и процессом кодирования и обработки опросных данных; легкости реализации процедур контроля над выборочными единицами; обратной связи с респондентами.

Особенности расчета и обоснования выборок в социологических on-line исследованиях. Использование возможностей исследовательских on-line панелей для построения корректных выборок.

Контроль соблюдения репрезентативности выборок при обращении к неограниченному количеству респондентов с использованием электронных форм опросного инструментария.

Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях

Факторы, влияющие на качество выборки. Математико-статистические методы проверки соблюдения требований по величине ошибки выборки: формулы случайного отбора; использование критерия для проверки существенности отличия характеристик выборочной и генеральной совокупности.

Процедуры ремонта выборки: коррекция выборочной совокупности; коррекция распределения демографических характеристик; взвешивание исходных данных; коррекция резко выделяющихся данных; коррекция пропущенных значений, путем исправления пропущенных первичных данных.

Условия и порядок проведения дополнительных исследований для обеспечения необходимого объема и структуры выборочной совокупности.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
2.	Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
3.	Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры

4.	Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
5.	Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях	14	8	2	6	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
6.	Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований	14	6	2	4	8	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
7.	Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digital-социологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях	12	6	2	4	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры, контрольная работа
8.	Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях	12	6	2	4	6	Опрос, кейсы, презентации, сообщения, дискуссии, обзоры
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100%	46 %	15%	31%	54%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических) исследованиях): методология, методика, практическое использование	<p>1. Научные концепции выборочного метода и возможностях его проведения в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>2. Организационно-технологические основы применения выборочного метода в социологических (экономических) исследованиях.</p> <p>3. Возможности, сервисы и условия использования программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 8: все Рекомендуемые источники раздел 9: все</p>	Выступления, обсуждение проблем, презентации, решение кейсов. «Мозговой штурм» по решению проблем (в контексте рассматриваемой темы)

<p>Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>1. Научные основания классификации типов, методов и выборок социально-экономических исследований.</p> <p>2. Методы определения типов и видов выборок в социально-экономических исследованиях.</p> <p>3. Роль и место современных программноаппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в применении различных типов, методов и видов выборок в экономических исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 8: все Рекомендуемые источники раздел 9: все</p>	<p>Дискуссия, решение практических задач. Демонстрация возможностей программноаппаратных средств математикостатистических расчетов (в контексте рассматриваемой темы)</p>
<p>Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>1. Концепции и научно-практические подходы к алгоритмизации процесса расчета и обоснования выборки социально-экономических исследований.</p> <p>2. Методика и алгоритм расчета и обоснования выборки социологических (экономических) исследований.</p> <p>3. Опыт, проблемы и перспективы использования статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода на основе алгоритмизации процесса расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 8: все Рекомендуемые источники раздел 9: все</p>	<p>Презентации, опросы, решение индивидуальных и групповых кейсов. Решение практических задач по использованию программ обработки данных в рамках рассматриваемой темы.</p>
<p>Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>1. Концепции и научно-практические подходы к разработке и применению вероятностных (случайных) выборок в социально-экономических исследованиях.</p> <p>2. Модели и методики вероятностных (случайных) выборок в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>3. Характеристики программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при использовании вероятностного (случайного) подхода.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 8: все Рекомендуемые источники раздел 9: все</p>	<p>Опрос. Обсуждение проблем. Решение кейсов. Презентации. Ролевые игры (ситуации) в контексте рассматриваемой темы.</p>
<p>Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>1. Концепции и научно-практические подходы к разработке и применению неслучайных выборок в социально-экономических исследованиях.</p> <p>2. Модели и методики неслучайных выборок в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>3. Организационно-технологические и правовые основы использования сервисов программноаппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при использовании неслучайного подхода.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 8: все Рекомендуемые источники раздел 9: все</p>	<p>Дискуссия. Решение практических задач. Презентации. Опрос. Групповое экспертное обсуждение опыта реализации требований выборочного метода (в контексте рассматриваемой темы)</p>

<p>Тема 6. Сущность типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследований</p>	<p>1. Концепции типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных исследований экономического поведения населения.</p> <p>2. Принципы разработки, апробации и использования типовых выборок.</p> <p>3. Практика использования и тенденции развития программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода при обосновании и применении типовых выборок.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 8: все Рекомендуемые источники раздел 9: все</p>	<p>Опрос, решение практических задач.</p> <p>Презентации. Ролевые игры по экспертизе опыта реализации требований выборочного метода (в контексте рассматриваемой темы)</p>
<p>Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях</p>	<p>1. Современные концепции и научно-практические подходы к реализации принципов выборочного метода в on-line исследованиях.</p> <p>2. Проблемы совершенствования теоретико-методологических основ применения выборочного метода в on-line исследованиях явлений и процессов в экономической сфере.</p> <p>3. Особенности использования сервисов программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для реализации принципов выборочного метода в on-line социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 8: все Рекомендуемые источники раздел 9: все</p>	<p>Доклады по конкретным проблемам выборочного метода. Дискуссия, презентации, решение кейсов.</p> <p>«Мозговой штурм» по совместному решению учебных проблем по рассматриваемой теме.</p>
<p>Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>1. Научно-практические концепции и принципы проведения процедур проверки качества выборки.</p> <p>2. Научно-методические и организационно-технологические основы ремонта выборки.</p> <p>3. Порядок эффективного использования сервисов программно-аппаратных средств и статистических компьютерных программ для применения методов, а также реализации технологий и процедур проверки качества и ремонта выборки в социологических и маркетинговых исследованиях.</p> <p>Рекомендуемые источники раздел 8: все Рекомендуемые источники раздел 9: все</p>	<p>Решение кейсов.</p> <p>Опрос. Выступления по проблемам рассматриваемой темы. Дискуссия, презентации.</p>

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
<p>Тема 1. Концепция выборочного метода в социологических (экономических исследованиях): методология, методика, практическое использование</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ содержания теоретической и научно-популярной литературой по проблеме выборочного метода в социологии. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам сущности, понятия, условий и границ применения выборочного метода в социально-экономических исследованиях. 	<p>Ознакомление с информационными ресурсами научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам сущности, понятия, условий и границ применения выборочного метода в социально-экономических исследованиях.</p>
<p>Тема 2. Классификация типов, методов и видов выборок в социологических (экономических) исследованиях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретической и научнопопулярной литературой по проблемам выделения типов, методов и видов выборок, применяемых в социальноэкономических исследованиях. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам классификации типов, методов и видов выборок в социально-экономических исследованиях. 	<p>Анализ информационных ресурсов научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам классификации типов, методов и видов выборок в социальноэкономических исследованиях.</p>

<p>Тема 3. Алгоритм и процедуры расчета и обоснования выборки в социологических (экономических) исследованиях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обобщение научно-практических подходов, изложенных в теоретической и научно-популярной литературе, по разработке и использованию различных алгоритмов расчета и обоснования выборки социологических и маркетинговых исследований. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам алгоритмизации расчета и обоснования различных выборов. 	<p>Ознакомление с информационными ресурсами научной литературы, источниками социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам алгоритмизации расчета и обоснования различных выборов.</p>
<p>Тема 4. Сущность вероятностной (случайной) выборки и особенности ее использования в социологических (экономических) исследованиях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержательный анализ теоретической и научно-популярной литературы по использованию вероятностной (случайной) выборки в социально-экономических исследованиях. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам построения и применения вероятностной (случайной) выборки. 	<p>Изучение информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, официальных порталов социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам построения и применения вероятностной (случайной) выборки.</p>
<p>Тема 5. Особенности применения неслучайных выборок в социологических (экономических) исследованиях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обобщение научно-практических разработок, изложенных в теоретической и научно-популярной литературе, по проблемам использования неслучайных выборок. 2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров. 3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий. 4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам использования неслучайной выборки. 	<p>Освоение массивов социологических данных на информационных ресурсах сети «Интернет» и на официальных порталах социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам использования неслучайной выборки.</p>
<p>Тема 6. Сущность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение в теоретической и научнопопулярной литературе научно- 	<p>Овладение опытом расчета и обоснования</p>

<p>типовых выборок глобальных, национальных, региональных и локальных социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>практических подходов к обоснованию, апробации и использованию в социологических и маркетинговых исследованиях типовых выборок, а также классификация этих подходов.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам расчета, обоснования и применения типовых выборок различного уровня.</p>	<p>выборки социологических исследований, изложенного на информационных ресурсах сети «Интернет», в научной литературе, на официальных порталах социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам расчета, обоснования и применения типовых выборок различного уровня.</p>
<p>Тема 7. Специфика использования выборочного метода в Digitalсоциологии при проведении социологических (экономических) on-line исследованиях</p>	<p>1. Освоение содержащихся в теоретической и научно-популярной литературе концепций и практического опыта по применению выборки в on-line исследованиях.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам использования выборочного метода в online исследованиях.</p>	<p>Исследование информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, официальных порталов социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам использования выборочного метода в on-line исследованиях.</p>

<p>Тема 8. Проверка качества выборочных процедур и ремонт выборочной совокупности в социологических (экономических) исследованиях</p>	<p>1. Усвоение содержания теоретической и научно-популярной литературы по проблемам обоснования и применения методов, технологий и процедур проверки качества и ремонт выборки в социально-экономических исследованиях.</p> <p>2. Ознакомление с решением методических и организационных задач, связанных с обеспечением репрезентативности выборки в исследованиях ведущих отечественных и зарубежных социологических центров.</p> <p>3. Выявление проблемных вопросов расчета и обоснования выборки в рамках экономической социологии, изучение альтернативных точек зрения, формулирование вопросов для общего обсуждения во время занятий.</p> <p>4. Подготовка информации в форме выступления, презентации, информирования, предоставления справочных сведений по проблемам разработки и реализации методов и организационно-технологических средств проверки качества и ремонта выборки.</p>	<p>Содержательный анализ информационных ресурсов сети «Интернет», научной литературы, порталов социологических центров. Инициативное участие в выполнении работ в рамках проводимых социологических и маркетинговых исследований. Изучение дополнительных источников, публикаций СМИ, материалов дискуссионных площадок по проблемам разработки и реализации методов и организационно-технологических средств проверки качества и ремонта выборки.</p>
---	--	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов для подготовки к контрольной работе

1. Этап определения программных требований к выборке, объектнопредметные, математико-статистические и ресурсные требования к выборке.
2. Факторы, влияющие на методы формирования выборок.
3. Сущность случайной выборки в социально-экономических исследованиях, способы практической реализации собственно случайной выборки. Вероятностные способы построения выборки.
4. Специфика формирования и использования выборок в зависимости от особенностей объектно-предметной области исследования.
5. Случайная (вероятностная) выборка, как особый тип выборки: сущность, условия и ограничения применения.
6. Систематическая случайная выборка: предназначение, сущность, порядок применения.
7. Рыночные факторы выбора типа и видов выборки.
8. Репрезентативность как основная характеристика качества выборки социально-экономических исследований.
9. Процедуры отбора объектов репрезентации генеральной совокупности: гнездовой (районированный) и стратифицированный отбор.
10. Понятие и сущность выборки в социологии (экономическом исследовании).
11. Особенности сетевых опросов, обследований, on-line эксперимента, использующих информационно-коммуникативную сеть «Интернет».

12. Обеспечение представительности стран с различным уровнем развития, национально-культурными, религиозными и иными особенностями в глобальных выборках.
13. Неслучайные выборки и из разновидности: выборка согласных, выборка по усмотрению, метод «снежного кома», отбор на основе принципа удобства, отбор на основе суждений и другие.
14. Неслучайная (не вероятностная, целевая, целенаправленная) выборка, как особый тип выборки: сущность, условия и ограничения применения.
15. Методология сплошного и выборочного изучения окружающего мира: общее и особенное.
16. Математико-статистические методы проверки соблюдения требований по величине ошибки выборки.
17. Детерминированность организационно-технологических и ресурсных аспектов применения выборочного метода в социологических online исследованиях.
18. Глобальные выборки в интересах изучения явлений и процессов гомеостаза и развития человеческого социума.
19. Виды простого случайного отбора, применяемых в выборке: случайный повторный и случайный бесповторный.
20. Алгоритм расчета и обоснования выборки социальноэкономических исследований.

Примеры заданий контрольных работ

1. С помощью изучения теоретических и научно-практических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Понятие и сущность репрезентативности выборки социологических и экономических исследований, основные подходы к определению требований к представительности данных в зависимости от типов и видов исследований».
2. Путем изучения теоретических и научно-практических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Выборочный метод социологических исследований: источники формирования современной концепции, понятие и сущность».
3. Посредством анализа изучения теоретических и научнопрактических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Выборочная совокупность: понятие, сущность, требования к точности, уровню значимости и ресурсно-экономическому обоснованию».
4. По заданию преподавателя проведите расчет и обоснование выборки социологического (экономического) исследования в следующей ситуации: «В городе Москве независимым исследовательско-аналитическим центром «Столица

2» проводится исследование электоральных установок избирателей, которым предстоит участвовать в выборах мэра столицы. В статусе руководителя социологической исследовательской организации проведите расчет и обоснование выборки этого исследования, а также оформите его в форме коммерческого предложения заказчику».

5. Обобщите результаты проведения социологических исследований ведущими исследовательскими центрами Российской Федерации сделайте анализ использованных типов и видов выборки и ответьте на следующий вопрос: «Как соотносятся между собой предметно-объектная область социологических и экономических исследований и использованных выборок, а также требования к точности получаемых данных в зависимости от особенностей изучаемых социально-экономических явлений и процессов?».

7. На основе обобщения результатов проведения социологических исследований ведущими исследовательскими центрами Российской Федерации сделайте анализ использованных типов и видов выборки и ответьте на следующий вопрос: «Какие типы и выборки являются наиболее распространенными при проведении социологических и экономических исследований, а также в чем причины использования именно этих выборок?».

7. На основе анализа учебной экспериментальной базы данных по рекомендации преподавателя проведите расчет различных параметров выборки социологического и экономического исследования осуществите квотирование выборочной совокупности среди существенных для целей исследования социальных групп по: а) гендерному признаку; б) уровню материального положения респондентов.

8. Исходя из условий задания преподавателя проведите расчет и обоснование выборки социологического (экономического) исследования в следующей ситуации: «Центр разработки программно-аппаратных средств компьютерных игр «Планета» планирует изучение рынка покупателей нового продукта «Космические пришельцы», рассчитанного на возрастную группу учащихся старших классов. В роли руководителя маркетингового отдела центра «Планета» проведите расчет и обоснование выборки маркетингового исследования рынка потребителей в регионах Центрального федерального округа и оформите их в форме служебной записки на имя руководителя компании».

9. Используя информацию, содержащуюся в экспериментальной учебной базе данных, по рекомендации преподавателя проведите расчет различных параметров выборки социологического и экономического исследования проведите расчет ошибки выборки по шкалам различной размерности: дихотомических, порядковых, интервальных, шкал отношений по преобразованной формуле случайного отбора.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры»

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<p>ПКП – 1. Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов</p>	<p>Демонстрирует коммуникационные приемы работы с заказчиком финансовоэкономического профиля.</p>	<p>Знания: современных концепций деловой коммуникации в сфере оказания исследовательских услуг по финансово-экономическим проблемам;</p> <p>Умения: использовать эффективные коммуникативные методы, способы и приемы взаимодействия с заказчиком исследовательских услуг в финансовоэкономической сфере.</p>	<p>Задание 1. В целях согласования проектной документации по требованию заказчика необходимо более детально раскрыть квотирование выборки, которое было проведено в ходе массового социологического опроса студентов московского ВУЗа (по указанию преподавателя), а также представить эту процедуру наглядно в форме презентации. При выполнении задания проведите расчет квотной выборки по следующим данным: студентов мужского пола обучается 73,1%; женского соответственно 26,9%; региональное представительство: 40,3% студентов – жители города Москвы, а 59,7% прибыли из других регионов. Общий объем выборки 632 человека. Квотирование проводилось по принципу «пропорционально численности».</p> <p>Задание 2. В рамках проекта развития цифровых технологий оказания государственных услуг подготовьте раздел отчета социологического исследования, посвященного расчету и обоснованию выборки. Исследование посвящено анализу средств визуализации информации, которые используют студенты в информационно-коммуникационной сети «Интернет» («смайлики», «аватары», наборы печатных символов, «лайки» и т.д.). Объем выборки рассчитан по формуле:</p> $n = \frac{t^2 * S^2 * N}{\Delta^2 * N + t^2 * S^2}$ <p>Результаты работы оформите в текстовом виде в соответствии с требованиями ГОСТ. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-2001 (Введен Постановлением</p>

			Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367-ст).
	Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	<p>Знания: требований к содержанию технического задания социологического (социально-экономического) исследования, правила и опыт оформления коммерческих предложений по сбору первичных социологических данных в финансовоэкономической сфере;</p> <p>Умения: формировать техническое задание социологического (социальноэкономического) исследования и оформлять коммерческие предложения для различных типов заказчиков – субъектов финансово-экономической сферы.</p>	<p>Задание 1. В целях формирования технического занятия в рамках планирования руководством крупной корпорации проведение исследование конфликтных ситуаций в коллективах. При этом предполагается использовать метод ситуационного анализа для получения представительных данных. Сформулируйте программные требования к выборке данного исследования, учитывая, что в корпорации работает 192 000 сотрудников. История корпорации насчитывает 12 лет успешной работы на рынке изготовления и торговли мебелью. Результаты работы оформите в форме раздела технического задания в части расчета и обоснования выборки социологического исследования.</p> <p>Задание 2. Для оформления коммерческого предложения по оказанию социологических (маркетинговых) исследовательских услуг проведите обоснование средств визуализации результатов обработки и анализа данных на примере конкретного исследования (по указанию преподавателя). Оформите рисунки в форме столбиковых и круговых диаграмм, номограмм. Подготовьте презентацию в программе PowerPoint. Представьте презентацию студентам учебной группы.</p>
ПКП – 2. Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов	Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	<p>Знания: финансово-экономических нормативов распределения ресурсов на исследовательские проекты в сфере экономики и финансов, имеющие различные дизайны (технические задания), опыт обоснования смет и план-графиков их реализации;</p> <p>Умения: разрабатывать дизайн исследовательских проектов в сфере экономики и финансов, обосновывать на основе финансово-экономических регламентов смету и план-график их реализации.</p>	<p>Задание 1. В ходе разработки дизайна исследовательского проекта в роли специалиста отдела информационного обеспечения организации подготовьте обоснования перечня мероприятий по контролю качества сбора первичных социологических данных методом on-line опроса респондентов по следующим социально-демографическим характеристикам: а) пропорция квот мужчин и женщин в выборке 45/55 процентов; б) по возрасту: 24% молодых людей до 30-ти лет, 31-55 – 43%, лица старшего возраста 33%. Результаты работы оформите в виде плана работы, с обоснованием необходимых программно-аппаратных средств, количества и компетенции привлекаемых специалистов.</p> <p>Задание 2. В процессе подготовки и реализации исследовательского проекта в качестве специалиста информационноаналитического отдела организации высшего образования Вы привлечены к работе по подготовке отчета по проведению научно-исследовательской работы «Разработка модели мониторинга финансового грамотного поведения студенческой молодежи». Обоснуйте</p>

			<p>требования к исходному экспериментальному материалу по написанию отчета. На основании требований ГОСТ. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научноисследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-2001 (Введен Постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. N 367-ст) предложите структуру подготавливаемому отчету. Обоснуйте объем и функциональную предназначенность результатов экспериментального исследования в части их включения в содержание отчета по НИР. Результаты работы представьте в форме аналитической записки.</p>
<p>Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.</p>	<p>Знания: современных регламентов обеспечения конфиденциальности профессиональной информации, стандарты качества первичных данных и требования к достоверности выводов социологических исследований;</p> <p>Умения: обеспечивать конфиденциальность профессиональной информации в соответствии регламентами, стандартами и корпоративными требованиями, а также обосновывать достоверность информации по результатам исследований заказчику.</p>	<p>Задание 1. С соблюдением регламентов обеспечения конфиденциальности и достоверности информации проведите разработку технического задания на проведение массового опроса маркетингового исследования среди покупателей продовольственных товаров супермаркетов в одном из мегаполисов (по заданию преподавателя). Количество жителей и доступные характеристики развития торговой сети в городе, особенности потребительского поведения жителей выявите путем изучения информационных ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Результаты этой работы оформите в форме плана-задания дизайнера социологического исследования.</p> <p>Задание 2. Исходя из требований правил и регламентов обеспечения конфиденциальности и достоверности информации в рамках выполнения задания на проведения научно-исследовательской работы «Управления социальными рисками активности молодежи в информационно-коммуникационной сети «Интернет», основанной на проведении количественных и качественных социологических исследований, готовится отчет для представления заказчику. В роли руководителя исследовательского коллектива подготовьте план работы по написанию отчета, а также его оформления в соответствии с требованиями</p>	<p>Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-2001 (Введен Постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г.</p>

			№ 367-ст). Результаты работы представьте в форме календарного плана мероприятий.
<p>УК – 4. Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач</p>	<p>Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p>	<p>Знания: современных методических подходов к получению первичных социологических данных, характеристики средств хранения социологической информации и презентации вводов из ее обработки</p> <p>Умения: использовать релевантные методы и организационно-технологические средств поиска, сбора, получения, ее обработки и анализа, а также хранения и представления заказчику.</p>	<p>Задание 1. С помощью сервисов специальных профессиональных программ проведите расчет и обоснование ошибки случайных выборок с использованием учебной базы данных (по заданию преподавателя). Рассчитайте с помощью статистики Хи-квадрат сходство и различие выборочной и генеральной совокупности. Результаты работы оформите в форме презентации и подготовьте обоснование использование различных математико-статистических методов для определения качества выборочной совокупности на основе определения репрезентативности полученных данных.</p> <p>Задание 2. В роли руководителя административной группы по сбору первичных социологических данных методом массового опроса населения по их электоральным предпочтениям подготовьте обоснования перечня мероприятий по контролю качества сбора первичных социологических данных. При этом примите в расчет следующие условия: а) сбора первичных данных проводится методом «первого встречного» в населенных пунктах Московской области; б) интервьюеры доставляются из Москвы анкеты прибывают к месту работы на автомобильном транспорте в составе отдельных экипажей (команд); г) опрос проводится в течение двух недель в выходные дни; д) результаты анкетирования фиксируются анкетерами на бумажных бланках. Результаты работы оформите в виде плана работы и сметы расходов.</p>
	<p>Демонстрирует владение профессиональным и пакетами прикладных программ.</p>	<p>Знания: современных профессиональных пакетов прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных, специфику их использования для различных задач профессиональной деятельности;</p> <p>Умения: использовать современными профессиональными пакета прикладных программ математико-статистической обработки первичных</p>	<p>Задание 1. Проведите обоснование релевантных программно-аппаратных средств для использования в реализации комплексного исследовательского проекта общественного мнения населения регионов Российской Федерации, предусматривающего массовый опрос по месту жительства и телефонный опрос, экспертный опрос и on-line исследования. Исследовательские коллективы в регионах предполагается привлечь к работе на основе аутсорсинга. По результатам технического задания результаты исследований будут представлены на всероссийской конференции. Результаты оформите в виде аналитической записки.</p> <p>Задание 2. С помощью сервисов профессионального статистического пакета для социальных наук SPSS Statistics осуществите анализ качества массива первичных социологических данных в учебной базе данных. Определите повторяющиеся, нерелевантные, имеющие</p>

		социологических данных в зависимости от целевых установок исследовательских проектов.	признаки шаблонного алгоритма проставления объекты, а также объекты с существенной долей пропущенных признаков. Результаты работы оформите справкой, содержащей предложения по ремонту выборки.
Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	<p>Знания: концептуального, организационно-технологического и корпоративного подхода к выбору прикладного программного обеспечения социологических (социальноэкономических) исследований для различных классов задач;</p> <p>Умения: выбирать релевантное решаемым исследовательским задачам прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности социолога.</p>	<p>Задание 1. Осуществите обоснование целесообразности закупки лицензионного программного обеспечения социологических (экономических) исследований и их перечень вновь создаваемой организации «Центр исследовательских разработок». Организация предполагает оказывать спектр исследовательских услуг, проведения количественных и качественных исследований в Дальневосточном регионе нашей страны. Также в планы работы включены работы по моделированию социэкономических процессов, управления рисками. При обосновании используйте критерий «цена-качество». Опишите компетенции, которыми должны обладать специалисты – пользователи программ, которые Вы предлагаете закупить. Свои предложения оформите в виде сметы расходов.</p> <p>Задание 2. С помощью пакета прикладных статистических программ в качестве специалиста социологической службы проведите расчет объема выборки социологического исследования по определению наличия у молодежи столичного центра одного из регионов (по указанию преподавателя) компьютерных устройств, гаджетов и девайсов. Условия задачи: точность данных соответствует требованиям к обычным социологическим исследованиям – к нижнему интервалу (точность более строгая, требования к точности повышенные в рамках этого интервала); доверительная вероятность – стандартная для обычных исследований; генеральная совокупность составляет 292881 ЕН (единиц наблюдения) – молодых людей в возрасте 16-30 лет. Гомогенность генеральной совокупности примите за максимально возможную для дихотомических вопросов. Расчет объема выборки проведите по формуле случайного опроса:</p> $n = \frac{t^2 * S^2}{\Delta^2}$ <p>Результаты выполнения задания отразите в форме текстового материала – части программы социологического исследования</p>	
Использует прикладное программное	Знания: отечественной и зарубежной практики	Задание 1. Опишите возможности различных пакетов офисных и специальных статистических программ	

	<p>обеспечение для решения конкретных прикладных задач.</p>	<p>использования современного прикладного программного обеспечения для решения различного класса теоретических и прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований;</p> <p>Умения: использовать прикладное программное обеспечение для решения исследовательских прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований.</p>	<p>обработки и анализа социологической (социально-экономической) информации для обработки больших объемов информации, содержащихся в различных форматах и обобщаемой на основе различных регламентов в целях научноаналитического обеспечения деятельности органов власти по обеспечению экономической, общественной и государственной безопасности на уровне регионов, социально-экономических районов, территорий опережающего развития.</p> <p>Задание 2. С помощью сервисов программы для работы с электронными таблицами Microsoft Excel осуществите анализ качества массива первичных социологических данных в учебной базе данных. Определите повторяющиеся, нерелевантные, имеющие признаки шаблонного алгоритма проставления объекты, а также объекты с существенной долей пропущенных признаков.</p>
--	---	---	---

Вопросы для подготовки к зачету

1. Этап расчета объема выборки: формулы случайного и неслучайного отбора.
2. Целевые выборки, как группа единиц наблюдения, отвечающие критериям, установленным для конкретного социально-экономического исследования.
3. Факторы, определяющие объем выборки.
4. Условия и порядок проведения дополнительных исследований для обеспечения необходимого объема и структуры выборочной совокупности.
5. Типовые объемы и структуры общероссийских выборок всего населения России и отдельных социально-экономических страт, используемые ведущими социологическими исследовательскими центрами Российской Федерации.
6. Содержание и порядок осуществления процесса квотирования выборки в ходе ее расчета и обоснования.
7. Случайные и систематические ошибки выборки.
8. Процедуры ремонта выборки: виды, сущность и содержание, процедуры осуществления.
9. Проверка качества и ремонт выборки, как завершающий этап расчета и обоснования выборки социально-экономического исследования.
10. Проведение пилотажа в интересах получения оценочных характеристик для расчета объема выборки.
11. Практические способы реализации простого случайного отбора в процессе расчета и обоснования выборки.
12. Особенности расчета и обоснования выборок в социологических online исследованиях.
13. Определение объема выборки: способы, процедуры, условия обеспечения качества расчетов.

14. Одноступенчатая и многоступенчатая выборка, комбинированная выборка.
15. Направленный (целенаправленный, целевой, выбор по усмотрению) неслучайного отбора в выборке.
16. Методологические и организационно-технологические основы выборочного исследования в социально-гуманитарных исследованиях.
17. Метод стратификации в расчете и обосновании выборки.
18. Математико-статистические основы выборочного метода.
19. Контроль соблюдения репрезентативности выборок при обращении к неограниченному количеству респондентов с использованием электронных форм опросного инструментария.
20. Использование возможностей исследовательских on-line панелей для построения корректных выборок.
21. Выборки количественных и качественных исследований: сущность, общее и особенное.
22. Выбора конкретных единиц наблюдения выборки в процессе ее расчета и обоснования: сущность, содержание, процедуры.
23. Виды выборок в зависимости задаваемой точности получаемых данных.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Нормативные акты

Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейского общества исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата)

Основная литература

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151> (дата обращения: 14.10.2023). — Текст : электронный.
2. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492185> (дата обращения: 14.10.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Волкова, П.А. Статистическая обработка данных в учебноисследовательских работах : учебное пособие / П.А. Волкова, А.Б. Шипунов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 96 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862854> (дата обращения: 14.10.2023). — Текст : электронный.
4. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 131 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492116> (дата обращения: 14.10.2023). — Текст : электронный.
5. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - Москва: Инфра-М, 2021. - 768 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 14.10.2023). - Текст : электронный.
6. Добрунова, М.А. Применение выборочных методов в риск-ориентированном аудите : монография. Москва: Русайнс, 2019. - 131 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/933830> (дата обращения: 14.10.2023). — Текст : электронный.
7. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491049> (дата обращения: 14.10.2022). — Текст : электронный.
8. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509755> (дата обращения: 14.10.2023). — Текст : электронный
9. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509757> (дата обращения: 14.10.2023). — Текст : электронный.
10. Салин, В.Н. Статистика для экономики и финансов: учебник для направления бакалавриата и магистратуры "Экономика" / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021 — 482 с.: ил. — (Бакалавриат и

магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ВООК.ru. - URL: <https://book.ru/book/939988> (дата обращения: 14.10.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Фонд «Общественное мнение». — <http://www.fom.ru/>
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). <http://www.wciom.ru/> 3. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система ВООК.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru> • Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
 - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
 - Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
 - База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 - Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке и написанию контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security
2. Astra Linux, Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол компьютерный (одноместный) – 25 шт.

Стулья – 25 шт.

Стул для преподавателя – 1 шт.

Стол студенческий двухместный – 2шт

Технические средства обучения:

Компьютер (для обучающихся) – 25 шт.

Компьютер для преподавателя -1 шт.

Проектор – 1 шт.

Экран – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал (с выходом в сеть интернет)

Специализированная мебель:

Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.

Стулья – 8 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер – 8 шт.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
 - деловые игры;
 - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
 - виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.