

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**

 **В.А. Матчинов**

«01» октября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Выборочный метод в социологии (экономических
исследованиях)**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 39.03.01 «Социология»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: «Экономическая
социология»**

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Автор: Моисеева И.Г.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 03 от 27.09. 2024 г.)

Калуга, 2024

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» относится к дисциплинам профиля «Экономическая социология» дисциплин профиля и цикла профиля (элективной) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приемы работы с заказчиком финансово-экономического профиля.	Знания: современных концепций деловой коммуникации в сфере оказания исследовательских услуг по финансово-экономическим проблемам; Умения: использовать эффективные коммуникативные методы, способы и приемы взаимодействия с заказчиком исследовательских услуг в финансово-экономической сфере.
		Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: требований к содержанию технического задания социологического (социально-экономического) исследования, правила и опыт оформления коммерческих предложений по сбору первичных социологических данных в финансово-экономической сфере; Умения: формировать техническое задание социологического (социально-экономического) исследования и оформлять коммерческие предложения для различных типов заказчиков – субъектов финансово-экономической сферы.
ПКП-2	Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов	Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	Знания: финансово-экономических нормативов распределения ресурсов на исследовательские проекты в сфере экономики и финансов, имеющие различные дизайны (технические задания), опыт обоснования смет и план-графиков их реализации; Умения: разрабатывать дизайн исследовательских проектов в сфере экономики и финансов, обосновывать на основе финансово-экономических регламентов смету и план-график их реализации.

		2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.	<p>Знания: современных регламентов обеспечения конфиденциальности профессиональной информации, стандарты качества первичных данных и требования к достоверности выводов социологических исследований;</p> <p>Умения: обеспечивать конфиденциальность профессиональной информации в соответствии с регламентами, стандартами и корпоративными требованиями, а также обосновывать достоверность информации по результатам исследований заказчику.</p>
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	<p>Знания: современных методических подходов к получению первичных социологических данных, характеристики средств хранения социологической информации и презентации вводов из ее обработки</p> <p>Умения: использовать релевантные методы и организационно-технологические средств поиска, сбора, получения, ее обработки и анализа, а также хранения и представления заказчику.</p>
		2. Демонстрирует владение профессиональным и пакетами прикладных программ.	<p>Знания: современных профессиональных пакетов прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных, специфику их использования для различных задач профессиональной деятельности;</p> <p>Умения: использовать современными профессиональными пакета прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных в зависимости от целевых установок исследовательских проектов.</p>
		Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	<p>Знания: концептуального, организационно-технологического и корпоративного подхода к выбору прикладного программного обеспечения социологических (социально-экономических) исследований для различных классов задач;</p> <p>Умения: выбирать релевантное решаемым исследовательским задачам прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности социолога.</p>
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	<p>Знания: отечественной и зарубежной практики использования современного прикладного программного обеспечения для решения различного класса теоретических и прикладных задач в рамках социологических (социально-экономических) исследований;</p> <p>Умения: использовать прикладное программное обеспечения для решения исследовательских прикладных задач в рамках социологических (социально-экономических) исследований.</p>

3. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология» (очная форма обучения)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	Зз.ед./108	-	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	50	-	50
Лекции	16	-	16
Семинары, практические занятия	34	-	34
Самостоятельная работа	58	-	58
Вид текущего контроля	Контрольная работа	-	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	-	Зачет

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов регулируется соответствующими приказами, распоряжениями ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

5. Типовые задания для текущего контроля

Тестовые задания, ситуационные задачи, проблемные вопросы для обсуждения и другие материалы

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП – 1. Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие с заказчиком и исполнителя, по	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансовоэкономического профиля.	Знания: современных концепций деловой коммуникации в сфере оказания исследовательских услуг по финансово-экономическим проблемам;	Задание 1. В целях согласования проектной документации по требованию заказчика необходимо более детально раскрыть квотирование выборки, которое было проведено в ходе массового социологического опроса студентов московского ВУЗа (по указанию преподавателя), а также представить эту

<p>сбору социологических данных в сфере экономики и финансов</p>		<p>Умения: использовать эффективные коммуникативные методы, способы и приемы взаимодействия с заказчиком исследовательских услуг в финансовоэкономической сфере.</p>	<p>процедуру наглядно в форме презентации. При выполнении задания проведите расчет квотной выборки по следующим данным: студентов мужского пола обучается 73,1%; женского соответственно 26,9%; региональное представительство: 40,3% студентов – жители города Москвы, а 59,7% прибыли из других регионов. Общий объем выборки 632 человека. Квотирование проводилось по принципу «пропорционально численности».</p> <p>Задание 2. В рамках проекта развития цифровых технологий оказания государственных услуг подготовьте раздел отчета социологического исследования, посвященного расчету и обоснованию выборки. Исследование посвящено анализу средств визуализации информации, которые используют студенты в информационно-коммуникационной сети «Интернет» («смайлики», «аватары», наборы печатных символов, «лайки» и т.д.).</p> <p>Объем выборки рассчитан по формуле:</p> $n = \frac{t^2 * S^2 * N}{\Delta^2 * N + t^2 * S^2}$ <p>Результаты работы оформите в текстовом виде в соответствии с требованиями ГОСТ. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-2001 (Введен Постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367-ст).</p>
	<p>Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.</p>	<p>Знания: требований к содержанию технического задания социологического (социально-экономического) исследования, правила и опыт оформления коммерческих предложений по сбору первичных социологических данных в финансовоэкономической сфере;</p> <p>Умения: формировать техническое задание социологического (социальноэкономического) исследования и оформлять коммерческие</p>	<p>Задание 1. В целях формирования технического задания в рамках планирования руководством крупной корпорации проведение исследование конфликтных ситуаций в коллективах. При этом предполагается использовать метод ситуационного анализа для получения представительных данных. Сформулируйте программные требования к выборке данного исследования, учитывая, что в корпорации работает 192 000 сотрудников. История корпорации насчитывает 12 лет успешной работы на рынке изготовления и торговли мебелью. Результаты работы оформите в форме раздела технического задания в части расчета и обоснования выборки социологического исследования.</p> <p>Задание 2. Для оформления коммерческого предложения по оказанию социологических (маркетинговых) исследовательских услуг проведите</p>

		предложения для различных типов заказчиков – субъектов финансово-экономической сферы.	обоснование средств визуализации результатов обработки и анализа данных на примере конкретного исследования (по указанию преподавателя). Оформите рисунки в форме столбиковых и круговых диаграмм, номограмм. Подготовьте презентацию в программе PowerPoint. Представьте презентацию студентам учебной группы.
ПКП – 2. Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов	Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	Знания: финансово-экономических нормативов распределения ресурсов на исследовательские проекты в сфере экономики и финансов, имеющие различные дизайны (технические задания), опыт обоснования смет и план-графиков их реализации; Умения: разрабатывать дизайн исследовательских проектов в сфере экономики и финансов, обосновывать на основе финансово-экономических регламентов смету и план-график их реализации.	Задание 1. В ходе разработки дизайна исследовательского проекта в роли специалиста отдела информационного обеспечения организации подготовьте обоснования перечня мероприятий по контролю качества сбора первичных социологических данных методом on-line опроса респондентов по следующим социально-демографическим характеристикам: а) пропорция квот мужчин и женщин в выборке 45/55 процентов; б) по возрасту: 24% молодых людей до 30-ти лет, 31-55 – 43%, лица старшего возраста 33%. Результаты работы оформите в виде плана работы, с обоснованием необходимых программно-аппаратных средств, количества и компетенции привлекаемых специалистов. Задание 2. В процессе подготовки и реализации исследовательского проекта в качестве специалиста информационно-аналитического отдела организации высшего образования Вы привлечены к работе по подготовке отчета по проведению научно-исследовательской работы «Разработка модели мониторинга финансового грамотного поведения студенческой молодежи». Обоснуйте требования к исходному экспериментальному материалу по написанию отчета. На основании требований ГОСТ. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-2001 (Введен Постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. N 367-ст) предложите структуру подготавливаемого отчета. Обоснуйте объем и функциональную предназначенность результатов экспериментального исследования в части их включения в содержание отчета по НИР. Результаты работы представьте в форме аналитической записки.
	Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности	Знания: современных регламентов обеспечения конфиденциальности	Задание 1. С соблюдением регламентов обеспечения конфиденциальности и достоверности информации проведите разработку технического задания на

	<p>ти и достоверности информации.</p>	<p>профессиональной информации, стандарты качества первичных данных и требования к достоверности выводов социологических исследований;</p> <p>Умения: обеспечивать конфиденциальность профессиональной информации в соответствии с регламентами, стандартами и корпоративными требованиями, а также обосновывать достоверность информации по результатам исследований заказчику.</p>	<p>проведение массового опроса маркетингового исследования среди покупателей продовольственных товаров супермаркетов в одном из мегаполисов (по заданию преподавателя). Количество жителей и доступные характеристики развития торговой сети в городе, особенности потребительского поведения жителей выявите путем изучения информационных ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Результаты этой работы оформите в форме плана-задания дизайнера социологического исследования.</p> <p>Задание 2. Исходя из требований правил и регламентов обеспечения конфиденциальности и достоверности информации в рамках выполнения задания на проведения научно-исследовательской работы «Управления социальными рисками активности молодежи в информационно-коммуникационной сети «Интернет», основанной на проведении количественных и качественных социологических исследований, готовится отчет для представления заказчику. В роли руководителя исследовательского коллектива подготовьте план работы по написанию отчета, а также его оформления в соответствии с требованиями Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-2001 (Введен Постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367-ст). Результаты работы представьте в форме календарного плана мероприятий.</p>
<p>УК – 4. Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач</p>	<p>Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p>	<p>Знания: современных методических подходов к получению первичных социологических данных, характеристики средств хранения социологической информации и презентации вводов из ее обработки</p> <p>Умения: использовать релевантные методы и организационно-технологические</p>	<p>Задание 1. С помощью сервисов специальных профессиональных программ проведите расчет и обоснование ошибки случайных выборок с использованием учебной базы данных (по заданию преподавателя). Рассчитайте с помощью статистики ХИ-квадрат сходство и различие выборочной и генеральной совокупности. Результаты работы оформите в форме презентации и подготовьте обоснование использования различных математико-статистических методов для определения качества выборочной совокупности на основе определения репрезентативности полученных данных.</p> <p>Задание 2. В роли руководителя административной группы по сбору первичных социологических данных</p>

		<p>средств поиска, сбора, получения, ее обработки и анализа, а также хранения и представления заказчику.</p>	<p>методом массового опроса населения по их электоральным предпочтениям подготовьте обоснования перечня мероприятий по контролю качества сбора первичных социологических данных. При этом примите в расчет следующие условия: а) сбора первичных данных проводится методом «первого встречного» в населенных пунктах Московской области; б) интервьюеры доставляются из Москвы анкетеры прибывают к месту работы на автомобильном транспорте в составе отдельных экипажей (команд); г) опрос проводится в течение двух недель в выходные дни; д) результаты анкетирования фиксируются анкетерами на бумажных бланках. Результаты работы оформите в виде плана работы и сметы расходов.</p>
	<p>Демонстрирует владение профессиональным и пакетами прикладных программ.</p>	<p>Знания: современных профессиональных пакетов прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных, специфику их использования для различных задач профессиональной деятельности;</p> <p>Умения: использовать современными профессиональными пакета прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных в зависимости от целевых установок исследовательских проектов.</p>	<p>Задание 1. Проведите обоснование релевантных программно-аппаратных средств для использования в реализации комплексного исследовательского проекта общественного мнения населения регионов Российской Федерации, предусматривающего массовый опрос по месту жительства и телефонный опрос, экспертный опрос и on-line исследования. Исследовательские коллективы в регионах предполагается привлечь к работе на основе аутсорсинга. По результатам технического задания результаты исследований будут представлены на всероссийской конференции. Результаты оформите в виде аналитической записки.</p> <p>Задание 2. С помощью сервисов профессионального статистического пакета для социальных наук SPSS Statistics осуществите анализ качества массива первичных социологических данных в учебной базе данных. Определите повторяющиеся, нерелевантные, имеющие признаки шаблонного алгоритма проставления объекты, а также объекты с существенной долей пропущенных признаков. Результаты работы оформите справкой, содержащей предложения по ремонту выборки.</p>
	<p>Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p>	<p>Знания: концептуального, организационно-технологического и корпоративного подхода к выбору прикладного программного обеспечения социологических (социальноэкономических) исследований</p>	<p>Задание 1. Осуществите обоснование целесообразности закупки лицензионного программного обеспечения социологических (экономических) исследований и их перечень вновь создаваемой организации «Центр исследовательских разработок». Организация предполагает оказывать спектр исследовательских услуг, проведения количественных и качественных исследований в Дальневосточном регионе нашей страны.</p>

		<p>для различных классов задач;</p> <p>Умения: выбирать релевантное решаемым исследовательским задачам прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности социолога.</p>	<p>Также в планы работы включены работы по моделированию социальных экономических процессов, управления рисками. При обосновании используйте критерий «цена-качество». Опишите компетенции, которыми должны обладать специалисты – пользователи программ, которые Вы предлагаете закупить. Свои предложения оформите в виде сметы расходов.</p> <p>Задание 2. С помощью пакета прикладных статистических программ в качестве специалиста социологической службы проведите расчет объема выборки социологического исследования по определению наличия у молодежи столичного центра одного из регионов (по указанию преподавателя) компьютерных устройств, гаджетов и девайсов. Условия задачи: точность данных соответствует требованиям к обычным социологическим исследованиям – к нижнему интервалу (точность более строгая, требования к точности повышенные в рамках этого интервала); доверительная вероятность – стандартная для обычных исследований; генеральная совокупность составляет 292881 ЕН (единиц наблюдения) – молодых людей в возрасте 16-30 лет. Гомогенность генеральной совокупности примите за максимально возможную для дихотомических вопросов. Расчет объема выборки проведите по формуле случайного опроса:</p> $n = \frac{t^2 * S^2}{\Delta^2}$ <p>Результаты выполнения задания отразите в форме текстового материала – части программы социологического исследования</p>
	<p>Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.</p>	<p>Знания: отечественной и зарубежной практики использования современного прикладного программного обеспечения для решения различного класса теоретических и прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований;</p> <p>Умения: использовать</p>	<p>Задание 1. Опишите возможности различных пакетов офисных и специальных статистических программ обработки и анализа социологической (социально-экономической) информации для обработки больших объемов информации, содержащихся в различных форматах и обобщаемой на основе различных регламентов в целях научноаналитического обеспечения деятельности органов власти по обеспечению экономической, общественной и государственной безопасности на уровне регионов, социально-экономических районов, территорий опережающего развития.</p> <p>Задание 2. С помощью сервисов программы для работы с электронными таблицами Microsoft Excel осуществите</p>

		прикладное программное обеспечение для решения исследовательских прикладных задач в рамках социологических (социальноэкономических) исследований.	анализ качества массива первичных социологических данных в учебной базе данных. Определите повторяющиеся, нерелевантные, имеющие признаки шаблонного алгоритма проставления объекты, а также объекты с существенной долей пропущенных признаков.
--	--	---	--

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Этап расчета объема выборки: формулы случайного и неслучайного отбора.
2. Целевые выборки, как группа единиц наблюдения, отвечающие критериям, установленным для конкретного социально-экономического исследования.
3. Факторы, определяющие объем выборки.
4. Условия и порядок проведения дополнительных исследований для обеспечения необходимого объема и структуры выборочной совокупности.
5. Типовые объемы и структуры общероссийских выборок всего населения России и отдельных социально-экономических страт, используемые ведущими социологическими исследовательскими центрами Российской Федерации.
6. Содержание и порядок осуществления процесса квотирования выборки в ходе ее расчета и обоснования.
7. Случайные и систематические ошибки выборки.
8. Процедуры ремонта выборки: виды, сущность и содержание, процедуры осуществления.
9. Проверка качества и ремонт выборки, как завершающий этап расчета и обоснования выборки социально-экономического исследования.
10. Проведение пилотажа в интересах получения оценочных характеристик для расчета объема выборки.
11. Практические способы реализации простого случайного отбора в процессе расчета и обоснования выборки.
12. Особенности расчета и обоснования выборок в социологических online исследованиях.
13. Определение объема выборки: способы, процедуры, условия обеспечения качества расчетов.
14. Одноступенчатая и многоступенчатая выборка, комбинированная выборка.
15. Направленный (целенаправленный, целевой, выбор по усмотрению) неслучайного отбора в выборке.
16. Методологические и организационно-технологические основы выборочного исследования в социально-гуманитарных исследованиях.
17. Метод стратификации в расчете и обосновании выборки.
18. Математико-статистические основы выборочного метода.

19. Контроль соблюдения репрезентативности выборок при обращении к неограниченному количеству респондентов с использованием электронных форм опросного инструментария.
20. Использование возможностей исследовательских on-line панелей для построения корректных выборок.
21. Выборки количественных и качественных исследований: сущность, общее и особенное.
22. Выбора конкретных единиц наблюдения выборки в процессе ее расчета и обоснования: сущность, содержание, процедуры.
23. Виды выборок в зависимости задаваемой точности получаемых данных.

6.2. Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Тестовые задания

1 Какая категория шире:

- a) несплошное наблюдение;
- b) выборочное наблюдение;
- c) монографическое наблюдение;
- d) метод основного массива.

2 Под выборочным наблюдением понимают:

- a) сплошное наблюдение всех единиц совокупности;
- b) несплошное наблюдение части единиц совокупности;
- c) несплошное наблюдение части единиц совокупности, отобранных случайным способом;
- d) обследование наиболее крупных единиц изучаемой совокупности.

3 Преимущества выборочного наблюдения по сравнению со сплошным наблюдением (более одного варианта ответа):

- a) экономия затрат труда, материальных и финансовых ресурсов;
- b) углубленное исследование, расширение программы наблюдения;
- c) наличие ошибок репрезентативности;
- d) сокращение ошибок регистрации.

4 При проведении выборочного наблюдения определяют:

- a) численность выборки, при которой предельная ошибка не превысит допустимого уровня;
- b) число единиц совокупности, которые остались вне сплошного наблюдения;
- c) вероятность того, что ошибка выборки не превысит заданную величину;
- d) величину возможных отклонений показателей генеральной совокупности от показателей выборочной совокупности.

5 Для каких способов формирования выборочной совокупности необходимый объем выборки определяется по одним и тем же формулам:

- a) для собственно-случайного и механического;

- b) собственно-случайного и типического;
- c) собственно-случайного и серийного;
- d) типического и механического.

6 Равная вероятность попадания единиц в выборочную совокупность - это основной принцип:

- a) механической выборки;
- b) серийной выборки при случайном отборе;
- c) собственно-случайной выборки;
- d) любой случайной выборки.

7 Укажите, какая выборка может быть реализована только на основе бесповторного отбора:

- a) собственно-случайная;
- b) механическая;
- c) типическая;
- d) серийная.

8 Между ошибками выборки и объемом выборочной совокупности:

- a) существует прямая зависимость;
- b) имеет место обратная зависимость;
- c) зависимость незначительная;
- d) зависимость отсутствует.

9 Какой отбор при прочих равных условиях обеспечивает меньшую необходимую численность выборки:

- a) повторный;
- b) бесповторный;
- c) механический;
- d) собственно-случайный.

10 Признак в статистике - это:

- a) суммарные показатели;
- b) числовые выражения единиц совокупности;
- c) свойство изучаемой единицы статистической совокупности;
- d) показатели структуры совокупности.

11 К атрибутивным признакам относятся (более одного варианта ответа):

- a) пол человека;
- b) посевная площадь;
- c) численность населения страны;
- d) национальность.

12 Количественные признаки группировок (более одного варианта ответа):

- a) место жительства;
- b) прибыль предприятия;
- c) национальность;
- d) возраст человека.

13 Ошибки репрезентативности могут быть (более одного варианта ответа):

- a) регулярные;
- b) систематические;
- c) случайные;
- d) временные.

14 Величина ошибки репрезентативности зависит (более одного варианта ответа):

- a) от степени однородности совокупности;
- b) вида сплошного наблюдения;
- c) формы наблюдения;
- d) объема обследуемой части генеральной совокупности.

15 По способу формирования выборочной совокупности различают следующие виды выборки (более одного варианта ответа):

- a) собственно-случайную;
- b) альтернативную;
- c) сложную;
- d) серийную.

16 К видам статистического наблюдения по охвату единиц совокупности относят (более одного варианта ответа):

- a) документальное наблюдение;
- b) сплошное наблюдение;
- c) выборочное наблюдение;
- d) текущее наблюдение.

17 К видам сплошного статистического наблюдения относят (более одного варианта ответа):

- a) монографическое наблюдение;
- b) обследование основного массива;
- c) выборочное наблюдение;
- d) текущее статистическое наблюдение.

18 К видам статистического наблюдения по характеру регистрации фактов во времени относят (более одного варианта ответа):

- a) единовременное наблюдение;
- b) сплошное наблюдение;
- c) текущее наблюдение;

d) выборочное наблюдение.

19 Репрезентативность результатов выборочного наблюдения зависит:

- a) от определения границ объекта исследования;
- b) времени проведения наблюдения;
- c) продолжительности проведения наблюдения;
- d) человеческого фактора.

20 Выборочным называется такое статистическое наблюдение, при котором обследуется:

- a) научно отобранная часть совокупности;
- b) вся совокупность;
- c) любая часть совокупности;
- d) разные части совокупности.

21 Средняя ошибка типической выборки при обоснованной типизации генеральной совокупности:

- a) равна средней ошибке собственно-случайной выборки;
- b) меньше средней ошибки собственно-случайной выборки;
- c) больше средней ошибки собственно-случайной выборки;
- d) невозможно дать ответ.

22 Укажите, какие единицы отбора исследуются внутри групп при типическом отборе:

- a) все единицы;
- b) отобранные собственно-случайным способом;
- c) отобранные собственно-случайным или механическим способом;
- d) отобранные механическим способом.

23 Укажите, какие единицы отбора исследуются внутри серий при серийном отборе:

- a) все единицы;
- b) отобранные собственно-случайным способом;
- c) отобранные собственно-случайным или механическим способом;
- d) отобранные механическим способом.

24 Средняя ошибка выборки (μ) для средней величины характеризует:

- a) вариацию признака;
- b) тесноту связи между двумя факторами;
- c) среднюю величину всех возможных расхождений выборочной и генеральной средней;
- d) среднее значение признака.

25 Средняя ошибка случайной повторной выборки, если ее объем увеличить в 4 раза:

- a) уменьшится в 2 раза;
- b) увеличится в 4 раза;
- c) уменьшится в 4 раза;
- d) не изменится.

26 Основа выборки (более одного варианта ответа):

- a) регистры;
- b) массивы данных по ранее проведенным наблюдениям;
- c) бухгалтерская отчетность;
- d) выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств.

27 Этапы статистического исследования:

- 1) сбор первичной статистической информации;
- 2) анализ статистической информации;
- 3) сводка и группировка первичной информации;
- 4) определение статистической совокупности;
- 5) рекомендации на основе анализа данных.

28/Укажите верную последовательность этапов статистического исследования:

- a) 1, 2, 3, 4, 5;
- b) 4, 1, 3, 2, 5;
- c) 4, 1, 2, 3, 5;
- d) 1, 4, 3, 2, 5

29. Укажите, как производится типический отбор:

- a) вся совокупность разбивается на группы по какому-либо существенному признаку, а затем из каждой группы осуществляется пропорциональный отбор случайным либо механическим способом;
- b) единицы отбираются по жребию или при помощи генератора случайных чисел;
- c) отбор производится в каком-либо механическом порядке;
- d) отбору подлежат не отдельные, а целые серии единиц совокупности.

30 Способ организации выборки, когда осуществляется случайный отбор целых групп, внутри которых в дальнейшем проводится сплошное наблюдение:

- a) типический;
- b) серийный;
- c) многофазный;
- d) комбинированный.

31 Ошибки, возникающие из-за особенностей принятой системы отбора и обработки данных наблюдений или из-за нарушений установленных правил отбора, называются:

- a) случайными;
- b) систематическими;
- c) преднамеренными;
- d) непреднамеренными.

32 Механическая выборка по сравнению с собственно-случайной выборкой:

- a) более точная;
- b) менее точная;
- c) может быть как более точной, так и менее точной;
- d) аналогичная.

33 Величина ошибки выборки обратно пропорциональна:

- a) коэффициенту доверия t , зависящего от принятой вероятности;
- b) величине дисперсии в выборочной совокупности;
- c) числу единиц, образующих выборочную совокупность;
- d) среднему квадратическому отклонению.

34 При оценке результатов выборочного наблюдения и распространения их на генеральную совокупность более точной основой суждения по возможности распространения представляется расчет:

- a) средней ошибки выборки;
- b) относительной ошибки;
- c) предельной ошибки выборки;
- d) систематической ошибки выборки.

35 Отбор, при котором в выборочную совокупность отбираются отдельные единицы генеральной совокупности, называется:

- a) индивидуальным;
- b) комбинированным;
- c) несплошным;
- d) монографическим.

36. Формула расчета необходимой численности собственно случайной повторной выборки показывает, что с увеличением предполагаемой ошибки выборки необходимый объем выборки:

- a) уменьшается;
- b) увеличивается;
- c) не изменяется;
- d) невозможно ответить.

37. Погрешностями, возникающими вследствие того, что выборочная совокупность не воспроизводит в точности параметры генеральной совокупности, - это:

- a) ошибки репрезентативности;

- b) ошибки регистрации;
- c) арифметические ошибки;
- d) логические ошибки.

38. Формулой расчета ошибки собственно-случайной выборки предполагается применение:

- a) общей дисперсии;
- b) групповой дисперсии;
- c) средней величины из групповых дисперсий;
- d) межгрупповой дисперсии.

39. Наименьшую ошибку выборки дает типический отбор:

- a) непропорциональный численности типических групп;
- b) пропорциональный численности типических групп;
- c) пропорциональный численности типических групп и вариации признака;
- d) собственно-случайный.

40. Формулой расчета ошибки типической выборки предполагается применение:

- a) общей дисперсии;
- b) групповой дисперсии;
- c) средней величины из групповых дисперсий;
- d) межгрупповой дисперсии.

41. Формулой расчета ошибки серийной выборки предполагается применение:

- a) общей дисперсии;
- b) групповой дисперсии;
- c) средней величины из групповых дисперсий;
- d) межгрупповой дисперсии.

42. Объем повторной выборки обратно зависит от показателя:

- a) коэффициента доверия;
- b) дисперсии;
- c) ошибки выборки;
- d) объема генеральной совокупности.

43. Если вероятность, с которой гарантируется предельная ошибка выборки, равна 0,954, то коэффициент доверия t равен:

- a) 1;
- b) 2;
- c) 3;
- d) 0

44. Если объем генеральной совокупности - 20 000, а объем выборки - 400 единиц, то шаг механического отбора равен:

- a) 50;
- b) 25;
- c) 20;
- d) 100

45. Для установления среднего срока службы деталей из совокупности, включающей в себя 1000 кассет с деталями, методом механического отбора проверено 10 кассет. Результаты проверки показали, что средний срок службы деталей в отобранных кассетах составил (месяцев): 7; 8,2; 8,6; 7,8; 8,0; 5,8; 8,8; 7,2; 6,1; 6,0. Средний срок службы деталей в выборке - 7,6 месяца. С вероятностью 0,997 определите пределы, в которых находится средний срок службы деталей во всей совокупности:

- a) 0,34;
- b) 0,68;
- c) 0,23;
- d) 0,22.

6.3. Типовые практико-ориентированные задания для проведения промежуточной аттестации

Задание 1. Обведите номера суждений, являющихся верными.

1. Отбор первого встречного на улице – это разновидность случайного отбора.
2. Чем больше гнезд отбирается, тем ошибка гнездовой выборки выше.
3. Если город разделить на районы и из каждого района по таблице случайных чисел отобрать респондентов, то выборка двухступенчатая.
4. Связь между исследуемыми признаками и признаками расслоения должна быть сильной.
5. Для реализации стратифицированной выборки нужно иметь список всех элементов, входящих в каждую страту.
6. Между квотными группами должны быть сильные различия по исследуемым признакам.
7. Чем больше ступеней в выборке, тем ошибка репрезентативности меньше.
8. В гнездах должен осуществляться сплошной опрос респондентов.
9. Рассчитать предельную ошибку квотной выборки можно по специальной формуле.
10. Чем больше гнезда походят друг на друга, тем ошибка гнездовой выборки меньше.
11. Отбор из списка элементов генеральной совокупности каждого десятого респондента – систематический отбор.
12. На первой ступени случайной многоступенчатой выборки можно отобрать 5–6 единиц.
13. Для построения квотной выборки нужно иметь основу выборки.
14. Если генеральной совокупностью являются женщины-рабочие в возрасте 30–50 лет, то выборка квотная.
15. Чем однороднее каждая из страт по исследуемым признакам, тем ошибка выборки меньше.
16. Случайная выборка требует повторных посещений отсутствующих респондентов.
17. Таблицы Киша применяются при случайном отборе респондента в семье.
18. Квотная -разновидность вероятностного отбора.
19. Если единицы отбора совпадают с единицами наблюдения, то отбор одноступенчатый.
20. Ремонт выборки по социально-демографическим признакам гарантирует минимизацию ошибок по исследуемым признакам.
21. Если в выборке обнаружено избыточное количество анкет одной из социально-демографических групп, то коэффициент перевзвешивания для этой группы должен составлять величину, превышающую единицу.
22. Систематическую ошибку можно уменьшить, увеличив число опрошенных.

Задание 1. Генеральная совокупность – население города с численностью населения, входящего в объект исследования (население в возрасте 15 лет и старше), составило 400 тысяч человек. Предмет исследования – отношение населения к теневой экономике. Время опроса составляет 10 минут. Объем выборки – 500 человек. Обеспеченность финансовыми ресурсами высокая.

Какой тип выборочной процедуры целесообразнее всего предпочесть? Какие действия должен предпринять социолог при формировании данной выборки?

Генеральная совокупность – совокупность учеников 11-х классов одного из административных районов города. Объем генеральной совокупности – 10 000 человек. Обеспеченность финансовыми ресурсами невысокая.

Какой тип выборочной процедуры целесообразнее всего предпочесть? Какие действия должен предпринять социолог при формировании данной выборки?

Задание 2. Сформируйте таблицу квотной выборки. Объем выборки – 700 человек. Объем генеральной совокупности – 10 000 человек.

Высшее образование	Среднее специальное образование	Среднее общее образование	Возраст
18–29 лет	800	600	400
30–49 лет	1200	800	900
50–59 лет	1000	400	1900
60 и старше	500	900	600
Всего	3500	2700	3800

Задание 3. Осуществлена простая случайная выборка объемом 300 человек. Объем генеральной совокупности – 200 000 человек. По результатам опроса, полностью удовлетворенные работой составили 47 % выборочной совокупности. Рассчитайте предельную ошибку выборки с доверительной вероятностью $P = 0,954$.

Задание 4. Рассчитайте коэффициенты пере взвешивания. Определите численность образовательных групп после ремонта. Сколько процентов составят доверяющие руководству в выборочной совокупности до и после ремонта? Объем выборочной совокупности – 1100

Образование	Генеральная совокупность (в процентах)	Выборочная совокупность (в процентах)	Процент доверяющих руководству предприятия в группе
Высшее и незаконченное высшее	30	15	60
Среднее специальное	20	25	40
Среднее общее	50	60	15

Задание 5. Осуществлена простая случайная выборка объемом 500 человек. Объем генеральной совокупности – 200 000 человек. По результатам опроса, поддерживающие президента составили 75 % выборочной совокупности. Рассчитайте предельную ошибку выборки с доверительной вероятностью $P = 0,954$.

Задание 6. Рассчитайте коэффициенты перевзвешивания. Определить численность групп после ремонта $n = 1400$

Образование	Генеральная совокупность (в процентах)	Выборочная совокупность (в процентах)
Высшее и незаконченное высшее	10	20
Среднее специальное	45	40
Среднее общее	45	40

Задание 7. Генеральная совокупность – совокупность работников промышленных предприятий административного района города, численность которых составляет 10 000 человек. Признак расслоения – должность работника.

Должностные группы работников:

- рабочие;
- инженерно-технические работники;
- младший обслуживающий персонал.

Сколько процентов в выборке составляют работники, желающие уволиться с предприятия? Необходимо рассчитать предельную ошибку стратифицированной выборки относительно доли работников, высказавших данное желание.

При расчетах используйте данную таблицу

Страты	Число единиц в страте (генеральная совокупность)	Число единиц в страте (выборочная совокупность)	Число людей, желающих уволиться с предприятия, в страте
Рабочие	5000	250	60
Инженерно-технические работники	4000	200	14
Младший обслуживающий персонал	1000	50	10
Всего	10000	500	84

Задание 8. Назовите четыре основных критерия приемлемости (качества) плана выборки. Можно ли считать выборкой в смысле теории выборки любую часть элементов генеральной совокупности?

Задание 9. Чтобы сформировать выборку из всего населения города, была проведена выборка лиц из городского телефонного справочника, затем опрашивались члены их семей. Соответствует ли это принципам приемлемости? Объясните почему.

Задание 10. Для определения численности населения города была сделана выборка из школьников, посещающих школы города, и опрошены их семьи. Приведите две причины, по которым это не соответствует принципам приемлемости плана выборки. (Подумайте о семьях, имеющих детей школьного возраста, не посещающих школу, и о семьях, не имеющих детей.)

Задание 11. Представьте, что вы планируете выборку для оценки общего количества слов в книге, содержащей иллюстрации. В связи с этим ответьте:

а) есть ли трудности с определением генеральной совокупности?

б) каковы "за" и "против" использования страницы и строки в качестве элементов выборки?

Задание 12. Представьте, что вы работаете в крупной компании по опросу общественного мнения и должны оценить долю взрослого населения, считающего президента успешно выполняющим задачи по руководству экономикой страны. Определите генеральную совокупность, из которой вы должны произвести выборку.

Задача 13. Проблема создания полной статистической основы в смысле охвата единиц генеральной совокупности, из которой можно сделать выборку, очень часто является препятствием для разработки приемлемого плана выборки. Какие основы выборки можно попытаться создать для следующих исследований? Имеют ли предложенные основы какие-либо серьезные недостатки для обследования:

а) магазинов, продающих дорожные сумки (чемоданы) в крупном городе;

б) разновидностей предметов, оставленных в метро или автобусах;

в) лиц, укушенных змеями в течение прошлого года;

г) времени, проводимого с семьями у телевизора (количество часов в неделю).

Для определения средней продолжительности горения электроламп из партии в 100 тыс. шт. в порядке случайной бесповторной выборки обследовано 200 шт.

С вероятностью 0,997 вычислите:

1) предельную ошибку средней продолжительности горения

всех электроламп, если среднеквадратическое отклонение продолжительности горения обследованных электроламп составило 100 ч;

2) доверительный интервал для средней продолжительности горения всех электроламп, если средняя продолжительность горения 200 обследованных электроламп составила 980 ч.

Задание 14. Для определения средней влажности пшеницы проводится случайная повторная выборка. Сколько проб весом 200 г необходимо взять для того, чтобы с вероятностью 0,997 гарантировать ошибку средней влажности всего зерна, не превышающую 0,1 %? Среднеквадратическое отклонение по данным прошлого обследования равно 0,6 %.

Задание 15. В порядке случайной повторной выборки было отобрано 400 единиц готовой продукции предприятия, из которых 20 единиц было забраковано. С вероятностью 0,954 определите пределы, в которых находится доля бракованной продукции предприятия.

Задание 16. Для определения средней длины детали необходимо провести выборочное обследование методом случайного повторного отбора. Какое количество деталей необходимо отобрать, чтобы ошибка не превышала 2 мм с вероятностью 0,954 при среднеквадратическом отклонении 8 мм?

Задание 17. В городе А методом случайного повторного отбора предполагается установить среднее число детей на семью. Определите каков должен быть объем выборки, чтобы с вероятностью 0,997 ошибка выборки не превышала 1 чел., если на основе предыдущих обследований известно, что дисперсия равна 9

Задание 18. В городе N, где проживает 10 000 семей, методом случайного бесповторного отбора предполагается определить долю семей с детьми до трех лет. Каков должен быть объем выборки, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка выборки не превышала 0,04, если на основе предыдущих обследований известно, что дисперсия равна 0,24? Изменится ли объем выборки при условии, что метод отбора повторный?

Задание 19. С целью характеристики среднего размера вкладов населения города проведена бесповторная случайная выборка 10 % вкладчиков банков, в результате которой получено следующее распределение вкладчиков по размеру вкладов:

Размер вклада, у.е.	Число вкладчиков
До 500	36
500-1000	94
1000-1500	112
1500-2000	98
2000 и более	60

Определите:

- 1) с вероятностью 0,997 пределы, в которых можно ожидать средний размер вклада всех вкладчиков города;
- 2) с вероятностью 0,954 среди всех вкладчиков города возможные пределы доли вкладчиков с размером вклада более 2000 у.е.

Задание 20. Методом бесповторной случайной выборки было обследовано 35 предприятий отрасли региона на предмет значений показателя "производительность труда". Определите ошибку репрезентативности данной выборки, предельную ошибку выборки. С вероятностью 0,997 рассчитайте доверительный интервал для значений энерговооруженности труда на этих предприятиях. Рассчитайте коэффициент вариации и сделайте заключение о вариации признака в выборочной совокупности. Данные представлены в таблице.

Производительность труда	Количество предприятий
14-17	9
17-20	5
20-23	6
23-26	4
26-29	4
29-32	7

6.4. Пример экзаменационного билета с указанием компетенций, проверяемых в каждом вопросе (не предусмотрено учебным планом)

**6.5. Примеры заданий с указанием компетенций, проверяемых на зачете
Компетенции УК – 4, ПКП – 2, ПКП – 1**

1. Статистические погрешности выборки, которые поддаются исчислению, и ошибки при сборе информации:
 - а) случайные
 - б) систематические
 - в) абсолютные

2. При определении ошибки репрезентативности используются те же формулы, что и при случайной выборке, так ли это:
 - а) нет
 - б) да
 - в) иногда

3. Часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации обо все совокупности:
 - а) достаточная совокупность
 - б) генеральная совокупность
 - в) выборочная совокупность

4. Наиболее близкой к случайной выборке является ... выборка:
 - а) механическая
 - б) практическая
 - в) неслучайная

5. Способ отбора, при котором каждый элемент генеральной совокупности имеет некоторую отличную от нуля вероятность быть отобранным:
 - а) целенаправленная выборка
 - б) стихийная выборка
 - в) случайная выборка

6. Под ... выборки понимается проведение случайного опроса с учетом информации о генеральной совокупности:
 - а) планированием
 - б) моделированием
 - в) принципом

7. Свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности:
 - а) симметричность

- б) валидность
- в) репрезентативность

8. Применяется для повышения точности выборки при существующей методике отбора в выборочную совокупность:

- а) корректировка
- б) доказательство
- в) симметричность

9. Элемент или набор элементов, предназначенные для отбора на определенной ступени выборки:

- а) единицы выборки
- б) единицы анализа
- в) единицы отбора

10. Один из способов повышения эффективности выборки:

- а) использование методов построения выборки с внедрением элемента случайности
- б) использование методов построения выборки с внедрением элемента неслучайности
- в) доказательство выборочных показателей

11. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы исследования:

- а) генеральная совокупность
- б) отобранная совокупность
- в) достаточная совокупность

12. Один из способов повышения эффективности выборки:

- а) доказательство выборочных показателей
- б) корректировка выборочных показателей
- в) использование методов построения выборки с внедрением элемента случайности

13. Какой тип выборки не является разновидностью неслучайной выборки:

- а) гнездовая выборка
- б) стихийная выборка
- в) метод основного массива

14. Существует ... способа повышения эффективности выборки:

- а) 4
- б) 3
- в) 2

15. Неадекватное воспроизведение выборки генеральной совокупности, вызывают ошибки:

- а) систематические
- б) относительные
- в) абсолютные

16. Задача, обратная решенной выше задачи вычисления ошибки выборки:

- а) определение масштаба выборки
- б) определение объема выборки
- в) определение ограничений выборки

17. Элементы выборочной совокупности (респонденты), подлежащие изучению:

- а) единицы выборки
- б) единицы отбора
- в) единицы анализа

18. Каждый элемент генеральной совокупности заносится на бумажку (это могут быть фамилии, адреса, просто номера (в этом случае выпавшие номера ставят в соответствие с людьми в списках) и т.д.), затем бумажки помещаются в барабан, перемешиваются и не глядя вытаскиваются:

- а) Принцип генератора случайных чисел
- б) Принцип жеребьевки
- в) Принцип таблицы случайных чисел

19. Какой тип выборки не является разновидностью случайной выборки:

- а) гнездовая выборка
- б) собственно-случайная выборка
- в) метод квот

20. Случайная выборка лежит в основе всех остальных типов выборки, так ли это:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

21. По степени активности исследователя среди полевых экспериментов выделяют:

- а) контролируемые и естественные
- б) параллельные и последовательные
- в) реальные и мысленные

22. Развитие этой теории позволило теоретически обосновать возможность применения выборочного метода:

- а) относительности

- б) вероятностей
- в) внимания

23. К требованиям программы прикладного социологического исследования не относится:

- а) необходимость
- б) гибкость
- в) уместность

24. ... наблюдения – это отобранные единицы ГС, характеристики которых непосредственно измеряются:

- а) Объекты
- б) Единицы
- в) Субъекты

25. Наиболее простой способ представления результатов исследования, показывающий распространенность объектов с различными значениями переменной таблицы:

- а) факторный анализ
- б) кластерный анализ
- в) линейное распределение данных

26. ... отбора являются единицы или группы единиц ГС отбираемые на каждом этапе формирования ВС:

- а) Объектами
- б) Единицами
- в) Субъектами

27. Социологические исследования, целью которых является приращение социологического знания и формулирование концепции, называются:

- а) теоретическими
- б) эмпирическими
- в) прикладными

28. Выборочный метод позволяет:

- а) понизить достоверность результатов исследования
- б) держать на одном уровне достоверность результатов исследования
- в) повысить достоверность результатов исследования

29. Социометрическая процедура, при которой отвечающий выбирает в соответствии с заданным критерием столько лиц, сколько он считает нужным (отсутствуют всякие ограничения на выбор), называется:

- а) непараметрической

- б) параметрической
- в) независимой

30. Одной из задач, которые стоят перед социологом при проведении исследования, является сбор необходимых эмпирических данных об объекте исследования, так ли это:

- а) нет
- б) да
- в) зависит от задачи исследования

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1. Тематика курсовых работ о дисциплине (не предусмотрено учебным планом)

7.2. Перечень вопросов контрольной работы

1. Этап определения программных требований к выборке, объектнопредметные, математико-статистические и ресурсные требования к выборке.
2. Факторы, влияющие на методы формирования выборок.
3. Сущность случайной выборки в социально-экономических исследованиях, способы практической реализации собственно случайной выборки. Вероятностные способы построения выборки.
4. Специфика формирования и использования выборок в зависимости от особенностей объектно-предметной области исследования.
5. Случайная (вероятностная) выборка, как особый тип выборки: сущность, условия и ограничения применения.
6. Систематическая случайная выборка: предназначение, сущность, порядок применения.
7. Рыночные факторы выбора типа и видов выборки.
8. Репрезентативность как основная характеристика качества выборки социально-экономических исследований.
9. Процедуры отбора объектов репрезентации генеральной совокупности: гнездовой (районированный) и стратифицированный отбор.
10. Понятие и сущность выборки в социологии (экономическом исследовании).
11. Особенности сетевых опросов, обследований, on-line эксперимента, использующих информационно-коммуникативную сеть «Интернет».
12. Обеспечение представительности стран с различным уровнем развития, национально-культурными, религиозными и иными особенностями в глобальных выборках.
13. Неслучайные выборки и их разновидности: выборка согласных, выборка по усмотрению, метод «снежного кома», отбор на основе принципа удобства, отбор на основе суждений и другие.
14. Неслучайная (не вероятностная, целевая, целенаправленная) выборка, как особый тип выборки: сущность, условия и ограничения применения.

15. Методология сплошного и выборочного изучения окружающего мира: общее и особенное.
16. Математико-статистические методы проверки соблюдения требований по величине ошибки выборки.
17. Детерминированность организационно-технологических и ресурсных аспектов применения выборочного метода в социологических online исследованиях.
18. Глобальные выборки в интересах изучения явлений и процессов гомеостаза и развития человеческого социума.
19. Виды простого случайного отбора, применяемых в выборке: случайный повторный и случайный бесповторный.
20. Алгоритм расчета и обоснования выборки социальноэкономических исследований.

Примеры заданий контрольных работ

1. С помощью изучения теоретических и научно-практических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Понятие и сущность репрезентативности выборки социологических и экономических исследований, основные подходы к определению требований к представительности данных в зависимости от типов и видов исследований».
2. Путем изучения теоретических и научно-практических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Выборочный метод социологических исследований: источники формирования современной концепции, понятие и сущность».
3. Посредством анализа изучения теоретических и научнопрактических источников обобщите традиционные и современные подходы к определению понятия и сущности понятийно-категориального аппарата выборочного метода в социологических и экономических исследованиях: «Выборочная совокупность: понятие, сущность, требования к точности, уровню значимости и ресурсно-экономическому обоснованию».
4. По заданию преподавателя проведите расчет и обоснование выборки социологического (экономического) исследования в следующей ситуации: «В городе Москве независимым исследовательско-аналитическим центром «Столица 2» проводится исследование электоральных установок избирателей, которым предстоит участвовать в выборах мэра столицы. В статусе руководителя социологической исследовательской организации проведите расчет и обоснование выборки этого исследования, а также оформите его в форме коммерческого предложения заказчику».

5. Обобщите результаты проведения социологических исследований ведущими исследовательскими центрами Российской Федерации сделайте анализ использованных типов и видов выборки и ответьте на следующий вопрос: «Как соотносятся между собой предметно-объектная область социологических и экономических исследований и использованных выборок, а также требования к точности получаемых данных в зависимости от особенностей изучаемых социально-экономических явлений и процессов?».

7. На основе обобщения результатов проведения социологических исследований ведущими исследовательскими центрами Российской Федерации сделайте анализ использованных типов и видов выборки и ответьте на следующий вопрос: «Какие типы и выборки являются наиболее распространенными при проведении социологических и экономических исследований, а также в чем причины использования именно этих выборок?».

7. На основе анализа учебной экспериментальной базы данных по рекомендации преподавателя проведите расчет различных параметров выборки социологического и экономического исследования осуществите квотирование выборочной совокупности среди существенных для целей исследования социальных групп по: а) гендерному признаку; б) уровню материального положения респондентов.

8. Исходя из условий задания преподавателя проведите расчет и обоснование выборки социологического (экономического) исследования в следующей ситуации: «Центр разработки программно-аппаратных средств компьютерных игр «Планета» планирует изучение рынка покупателей нового продукта «Космические пришельцы», рассчитанного на возрастную группу учащихся старших классов. В роли руководителя маркетингового отдела центра «Планета» проведите расчет и обоснование выборки маркетингового исследования рынка потребителей в регионах Центрального федерального округа и оформите их в форме служебной записки на имя руководителя компании».

9. Используя информацию, содержащуюся в экспериментальной учебной базе данных, по рекомендации преподавателя проведите расчет различных параметров выборки социологического и экономического исследования проведите расчет ошибки выборки по шкалам различной размерности: дихотомических, порядковых, интервальных, шкал отношений по преобразованной формуле случайного отбора.