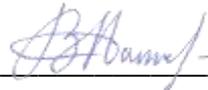


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финуниверситета

 В.А. Матчинов

«01» октября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Экономическая социология

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 39.03.01 «Социология»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: «Экономическая
социология»

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Автор: Моисеева И.Г.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 03 от 27.09. 2024 г.)

Калуга, 2024

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Экономическая социология» относится к дисциплинам профиля «Экономическая социология» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследования, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знания: теоретических методов научного анализа, которые позволяют доказательно описать актуальность и сформулировать проблемную ситуацию Умения: использовать различные источники информации для сбора фактов, позволяющих целостно структурировать актуальность и социальное противоречие исследования
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знания: научных основ формулирования цели и задач исследования Умения: сформулировать цель и задачи исследования
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знания: основ операционализации ключевого понятия в социологическом исследовании Умения: из различных источников отбирать показатели и индикаторы исследования объекта и предмета изучения экономической социологии
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	Знания: различных подходов к анализу объектов и предметов изучения экономической социологии Умения: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи

		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знания: структуры аналитических отчетов по результатам исследования Умения: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знания: особенностей теории и методологии исследования по экономической социологии Умения: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: научных методов для анализа социально-экономических явлений и процессов хозяйственно-экономической деятельности Умения: взаимодействовать с заказчиком при проведении социально-экономических исследовательских проектов
		2. Демонстрирует Исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования	Знания: основ деловой коммуникации с учетом этического кодекса социолога Умения: оформлять план-график реализации социологического исследования в сфере социально-экономической проблематики
ПКП-4	Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: современных социально-экономических проблем Умения: применять методы социологического анализа и моделирования для решения проблем в финансово-экономической сфере
		2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	Знания: методик сбора, оценки и интерпретации данных Умения: составлять и оформлять Научные отчеты по этапам эмпирического исследования
ПКП-5	Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств	1. Контролирует качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: методологии методов сбора первичных данных, а также анализа вторичных данных Умения: разработать алгоритмы сбора данных и структуры анализа первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов
		2. Создает базы данных с использованием современных программных и технических средств,	Знания: современных технических возможностей для работы с большими данными и способы визуализации полученных результатов

	исходя из целей и задач социологического проекта	Умения: использовать современные программные и технические средства для реализации исследовательских и аналитических проектов
--	--	---

3. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология» (очная форма обучения)

Вид учебной работы подисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	10 з.е./ 360	180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	168	84	84
<i>Лекции</i>	68	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	100	50	50
Самостоятельная работа	192	96	96
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание/ Курсовой проект	Домашнее творческое задание	Курсовой проект
Вид промежуточной аттестации	Зачет/ экзамен	зачет	экзамен

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов регулируется соответствующими приказами, распоряжениями ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

5. Типовые задания для текущего контроля

Тестовые задания, ситуационные задачи, проблемные вопросы для обсуждения и другие материалы

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-11 Способность к постановке целей и задач исследования, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знания: теоретических методов научного анализа, которые позволяют доказательно описать актуальность и сформулировать проблемную ситуацию Умения: использовать различные источники информации для сбора фактов, позволяющих целостно структурировать актуальность и социальное противоречие исследования	Задание 1. Обоснуйте актуальность и социальное противоречие исследования инвестиционного поведения молодежи.
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знания: научных основ формулирования цели и задач исследования Умения: сформулировать цель и задачи исследования	Задание 1. Сформулируйте цель и задачи исследования предпринимательского поведения молодых женщин в Москве. Задание 2. Сформулируйте цель и задачи исследования современного рынка труда.
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знания: основ операционализации ключевого понятия в социологическом исследовании Умения: из различных источников отбирать показатели и индикаторы исследования объекта и предмета изучения экономической социологии	Задание 1. Проведите структурно-факторную операционализацию понятия «самозанятые», опираясь на информацию из различных источников.
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и	Знания: различных подходов к анализу объектов и предметов изучения экономической социологии Умения: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные	Задание 1. Универсальное определение этому явлению дал в 2015 г. экономист Д. Итог вклада Европейской комиссии: «серебряная экономика» использование возможностей человека в период времени, называемый «старение», а также удовлетворения растущего числа потребностей нового рынка

	контурные связи	цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	услуг для пожилых людей. Таким образом, по мнению Д. Итока, серебряная экономика интегрирует все виды деятельности посредством активного и здорового старения, позволяющие увеличить уровень занятости пожилых людей. Опишите возможные последствия развития данного вида экономики для различных социальных институтов и социальных групп
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знания: структуры аналитических отчетов по результатам исследования Умения: корректно использовать процедуры	Задание 1. Приведите примеры аналитических отчетов по различным аспектам социально-экономических проблем, являющихся объектом и/или предметом изучения экономической социологии, и соотнесите поставленные цели и полученные результаты
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знания: особенностей теории и методологии исследования по экономической социологии Умения: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Задание 1. Вам надо исследовать потребительское поведение молодежи на рынке продовольственных товаров – обоснуйте применение научных теорий для разработки методологии исследования. Задание 2. Найдите данные социологических исследований и опросов общественного мнения, проведенных ВЦИОМ и другими исследовательскими организациями. Подготовьте сообщение (презентацию) о цели, задачах, теориях и методологии исследования, результаты и выводы
ПКП-3 Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: научных методов для анализа социально-экономических явлений и процессов хозяйственно-экономической деятельности Умения: взаимодействовать с заказчиком при проведении социально-экономических исследовательских проектов	Задание 1. Правительство Москвы поручило Вашей организации выяснить отношение жителей города к увеличению мест платных парковок в Центре города. Ваше руководство предполагает, что для решения этой задачи необходимо провести 10 фокус-групп, и поручает это Вам. Кого Вы пригласите к участию в группах - предложите дизайн рекрута. Является ли такое количество фокус-групп достаточным? Как можно оптимизировать дизайн исследования? Аргументируйте

	2. Демонстрирует Исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования	Знания: основ деловой коммуникации с учетом этического кодекса социолога Умения: оформлять план-график реализации социологического исследования в сфере социально-экономической проблематики	Задание 1. Разработайте техническое задание по проведению социологического исследования качества жизни населения малого города одного из регионов России.
ПКП-4. Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	1. Организует координирует с бор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: современных социально-экономических проблем Умения: применять методы социологического анализа и моделирования для решения проблем в финансово-экономической сфере	Задание 1. Разработайте программу социологического исследования поведения граждан пожилого возраста
	2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	Знания: методик сбора, оценки и интерпретации данных Умения: составлять и оформлять Научные отчеты по этапам эмпирического исследования	Задание 1. Подготовьте содержательное описание таблиц (по выбору) результатов исследования ВЦИОМ
ПКП-5 Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств	1. Контролирует качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: методологии методов сбора первичных данных, а также анализа вторичных данных Умения: разработать алгоритмы сбора данных и структуры анализа первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Задание 1. Составьте таблицу операционализации исследования финансовой грамотности молодежи
	2. Создает базы данных с использованием современных программных и технических средств, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: современных технических возможностей для работы с большими данными и способы визуализации полученных результатов Умения: использовать современные программные и технические средства для реализации	Задание 1. Подготовьте интерактивную презентацию используя анализ вторичных данных(базы ВЦИОМ)

		исследовательских и аналитических проектов	
--	--	--	--

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Объект и предмет экономической социологии.
2. Экономическая социология и экономическая теория: «homo economicus» и «homo sociologicus». Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Специфика постановки экономико-социологических задач.
3. Классические этапы развития экономической социологии в России и за рубежом.
4. Современный этап развития экономической социологии за рубежом.
5. Институализация экономической социологии в России.
6. Понятия «социальное исследование» и «социологическое исследование».
7. Развитие эмпирических исследований в области экономической социологии в конце 19-го века в Англии, Франции, Германии и на рубеже 20 века в США.
8. Основные направления и методы современных исследований в области экономической социологии.
9. Система ценностей как основа культуры и хозяйственной культуры.
10. Интеграция общества через универсализацию правил и образцов хозяйственной деятельности.
11. Структура хозяйственной культуры: аксиологический, когнитивный и символический уровни. Запреты и ограничения в хозяйственной культуре.
12. Труд, собственность и предприимчивость как базовые ценности, присущие хозяйственной культуре.
13. Ценность признания в постиндустриальном обществе и профессионализм как способ интеграции в социуме.
14. Концепция культурного капитала П. Бурдьё.
15. Состояния культурного капитала: инкорпорированное, объективированное, институционализированное. Функции хозяйственной культуры.
16. Хозяйственная идеология и ее виды: либерализм, социализм, консерватизм.
17. Экономическая свобода, равенство, коллективизм и справедливость, сохранение традиционных институтов и ценностей.
18. Хозяйственная идеология и ее трансформация в меняющемся мире.
19. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия
20. Основные парадигмы глобализации. Социальные и технологические предпосылки глобализации.
21. Социологические концепции глобализации.

22. Социальные носители экономической глобализации.
23. Социальные последствия глобализации хозяйственной жизни: трансформация социально-экономических институтов индустриального общества.
24. Рестратификация общества в условиях глобализации.
25. Глобализация и глобальные проблемы человечества. Альтернативные варианты глобализации.
26. Формирование новой, иерархической социоэкономической картины мира. Геоэкономическое расслоение.
27. Формы социальной интеграции хозяйства: реципрокность, перераспределение, обмен. Становление рыночной системы и ее социальная сущность (К.Поланьи).
28. Современные социологические подходы к анализу рынка: рынок как совокупность социальных сетей, как совокупность социальных институтов.
29. Состояние и перспективы развития рынков (например, туристских услуг: акторы, социально-экономические аспекты развития, рынок аренды жилья и другие рынки).
 - a. Культурный контекст функционирования рынка. Доверие как основа социального взаимодействия в рыночной экономике. Рынок как экономическое поле (П. Бурдьё).
30. Государство и рынок: традиционная и современная парадигмы взаимодействия.
31. Экономическое действие как единица анализа в экономической социологии. Социальное содержание (предпосылки, мотивы, нормативные рамки, последствия) экономического действия.
32. Экономическое действие: сущность понятия, структурные элементы.
33. Типы экономического действия: экономически ориентированное и экономически обусловленное. Понятие укорененности. Стратегии социально-экономического человека на основе комбинаций принципов действия.
34. Рациональность действия: экономический и социологический подход к анализу рациональности.
35. Социальные факторы неформальной и нелегальной экономики.
36. Определение экономического поведения. Типология социальных ролей индивида в экономической сфере. Ролевые функции объектов и формы экономического поведения личности в условиях рынка.
37. Модели экономического поведения.
38. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.
39. Стратегия прагматического, профессионального и безразличного поведения лиц, потерявших работу.
40. Мотивы экономического поведения.
41. Виды экономического поведения: трудовое, сберегательное, инвестиционное, финансовое, потребительское, предпринимательское, страховое.
42. Экономическое сознание и экономическое мышление.

43. Основные компоненты экономической культуры и ее влияние на экономическое поведение.
44. Девиантное поведение в экономике.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Виды экономического поведения: трудовое, сберегательное, инвестиционное, финансовое, потребительское, предпринимательское, страховое.
2. Влияние культуры на социально-экономическое развитие
3. Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения регионов и поселений.
4. Глобализация и глобальные проблемы человечества. Альтернативные варианты глобализации.
5. Государство и рынок: традиционная и современная парадигмы взаимодействия.
6. Девиантное поведение в экономике.
7. Девиантные формы потребления и их последствия
8. Идея «моральной экономики» в истории и политической науке.
9. Институционализация экономической социологии в России.
10. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.
11. Интеграция общества через универсализацию правил и образцов хозяйственной деятельности.
12. Классический этапы развития экономической социологии в России и за рубежом.
13. Концепция культурного капитала П. Бурдьё.
14. Культурный контекст функционирования рынка. Доверие как основа социального взаимодействия в рыночной экономике. Рынок как экономическое поле (П. Бурдьё).
15. Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния.
16. Модели экономического поведения.
17. Мотивы экономического поведения.
18. Объект и предмет экономической социологии.
19. Определение экономического поведения.
20. Типология социальных ролей индивида в экономической сфере. Ролевые функции объектов и формы экономического поведения личности в условиях рынка.
21. Определение, формы и структурные компоненты экономического сознания
22. Основные компоненты экономической культуры и ее влияние на экономическое поведение.
23. Основные направления и методы современных исследований в области экономической социологии.
24. Основные направления развития эмпирической социологии

25. Основные парадигмы глобализации. Социальные и технологические предпосылки глобализации.
26. Основные функции хозяйственной культуры
27. Основные хозяйственные идеологии.
28. Пере- и недосоциализованные концепции человеческого действия в социологии и экономической теории
29. Понятия «социальное исследование» и «социологическое исследование».
30. Потребление и социальная дифференциация.
31. Развитие эмпирических исследований в области экономической социологии в конце 19-го века в Англии, Франции, Германии и на рубеже 20 века в США.
32. Рациональность действия: экономический и социологический подход к анализу рациональности.
33. Рестратификация общества в условиях глобализации.
34. Рынок как социальная конструкция.
35. Сетевой подход к анализу рынка.
36. Система ценностей как основа культуры и хозяйственной культуры.
37. Современные социологические подходы к анализу рынка: рынок как совокупность социальных сетей, как совокупность социальных институтов.
38. Современный этап развития экономической социологии за рубежом.
39. Состояние и перспективы развития рынков (например, туристских услуг: акторы, социально-экономические аспекты развития, рынок аренды жилья и другие рынки).
40. Состояния культурного капитала: инкорпорированное, объективированное, институционализированное. Функции хозяйственной культуры.
41. Социально-трудовая мобильность.
42. Социальные носители экономической глобализации.
43. Социальные последствия глобализации хозяйственной жизни: трансформация социально-экономических институтов индустриального общества.
44. Социальные проблемы занятости.
45. Социальные факторы неформальной и нелегальной экономики.
46. Социокультурная экономика.
47. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия
48. Степень социальной укорененности экономического поведения в нерыночных и рыночных обществах
49. Стратегия прагматического, профессионального и безразличного поведения лиц, потерявших работу.
50. Структура хозяйственной культуры: аксиологический, когнитивный и символический уровни. Запреты и ограничения в хозяйственной культуре.
51. Теории глобализации. Теории зависимости

52. Типы экономического действия: экономически ориентированное и экономически обусловленное. Понятие укорененности. Стратегии социально-экономического человека на основе комбинаций принципов действия.
53. Труд, собственность и предприимчивость как базовые ценности, присущие хозяйственной культуре.
54. Формирование новой, иерархической социоэкономической картины мира. Геоэкономическое расслоение.
55. Формы социальной интеграции хозяйства: реципрокность, перераспределение, обмен. Становление рыночной системы и ее социальная сущность (К.Поланьи).
56. Характеристики «общества потребления», контроль над покупательским спросом, инновации в процессах потребления.
57. Хозяйственная власть, элементы хозяйственных отношений.
58. Хозяйственная идеология и ее виды: либерализм, социализм, консерватизм.
59. Хозяйственная идеология и ее трансформация в меняющемся мире.
60. Хозяйственная культура: когнитивный, ценностной, символический аспекты.
61. Ценность признания в постиндустриальном обществе и профессионализм как способ интеграции в социуме.
62. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.
63. Экономическая свобода, равенство, коллективизм и справедливость, сохранение традиционных институтов и ценностей.
64. Экономическая социология и экономическая теория: «homo economicus» и «homo sociologicus». Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами.
65. Специфика постановки экономико-социологических задач.
66. Экономическое действие как единица анализа в экономической социологии. Социальное содержание (предпосылки, мотивы, нормативные рамки, последствия) экономического действия.
67. Экономическое действие: сущность понятия, структурные элементы.
68. Экономическое сознание и экономическое мышление.
69. Экономическое сознание и экономическое мышление.
70. Этапы развития экономической социологии.
71. Этика деловых и трудовых отношений.
72. Этика рыночных отношений

6.2. Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Тестовые задания

1. Кто из великих экономистов обнаружил в рыночном механизме саморегулирующуюся систему, отвечающую за организованное удовлетворение потребностей общества?
 - а) Смит
 - б) Кейнс
 - в) Маркс

2. С именем, какого автора связано возникновение и развитие парадигмы «экономический детерминизм»?
 - а) Рикардо
 - б) Маркс
 - в) Парето

3. Кто из великих экономистов полагал, что мотивы экономической деятельности людей легче понять, обратившись к скрытым предрассудкам, чем к здравому смыслу?
 - а) Рикардо
 - б) Смит
 - в) Веблен

4. Из продажи товаров и услуг извлекается такая форма дохода, как...?
 - а) рента
 - б) капитал
 - в) заработная плата

5. Из продажи товаров и услуг извлекается такая форма дохода, как...?
 - а) заработная плата
 - б) проценты
 - в) земля

6. Исходной аналитической единицей экономической теории является индивид, а экономической социологии...?
 - а) общество
 - б) имущественные связи
 - в) группа

7. Исходной аналитической единицей экономической теории является индивид, а экономической социологии...?
 - а) экономический объект
 - б) общество
 - в) институты

8. Экономическая социология должна исследовать, как полагает ..., только институциональный контекст хозяйства, но не само хозяйство?

- а) Шмоллер
- б) Вебер
- в) Шумпетер

9. Кто из экономистов разработал особый тип «социология финансов», выдвинув здесь несколько плодотворных идей о налоговой политике?

- а) Шумпетер
- б) Поланьи
- в) Веблен

10. Кто является основоположником теории институционализма в экономике?

- а) Поланьи
- б) Веблен
- в) Смит

11. Кто из великих экономистов полагал, что мотивы экономической деятельности людей легче понять, обратившись к скрытым предрассудкам, чем к здравому смыслу?

- а) Адам Смит
- б) Рикардо
- в) Веблен
- г) Маркс
- д) Шумпетер

12. По мнению _____ теория праздного класса содержит в себе ядро теории социальной стабильности.

- а) Адам Смит
- б) Маркс
- в) Веблен
- г) Шумпетер
- д) Маршалл

13. _____ выделяет два исходных значения понятия «экономический» - содержательное и формальное. Если первое протекает из факта (зависимость человека от природы и других людей); то второе - из логики (характера связи между целями и средствами, являемой в таких понятиях, как «экономичный» или «экономить»).

- а) Шумпетер
- б) К. Поланьи
- в) М. Грановеттер
- г) С. Коулман
- д) Л. Тевено

14. Экономическая теория, полагает _____, должна заниматься изучением «логических действий», а социология - «логическим исследованием нелогических действий».

- а) Вебер
- б) Маршалл
- в) Парето
- г) Веблен
- д) Дж. Кейнс

15. Будущее экономико-социологического подхода формируется в работах таких мыслителей и учёных как ... (исключите два неправильных ответа).

- а) Дж. Бейтам
- б) В. Рошер (немецкая историческая школа)
- в) А. Смит
- г) Сен-Симон
- д) Маркс

16. _____ отрицает роль экономизма в объяснении социальных явлений, полагая, что решающая роль здесь принадлежит факторам социального и морального порядка.

- а) Вебер
- б) Маркс
- в) Тённис
- г) Зиммель
- д) Дюркгейм

17. Экономическая социология, полагает _____ должна изучать отношения между экономическими и неэкономическими аспектами социальной жизни.

- а) Смелсер
- б) Вебер
- в) Зомбарт
- г) Шмоллер
- д) Поланьи

18. Оппоненты классической и неоклассической экономики (Г. Шмоллер и др.) выделяют три основных направления развития экономической социологии (исключите два неправильных ответа).

- а) изучение проблем экономики свободной конкуренции
- б) социологический анализ экономических процессов
- в) анализ взаимосвязи между экономикой и остальным обществом
- г) исследование изменений институциональных и культурных параметров, образующих социальный контекст экономики
- д) изучение проблем сферы производства в отрыве от сферы обращения

19. Экономическое действие понимается _____ как социальное, оно всегда имеет некий смысл и связано с властными отношениями.

- а) Шумпетер
- б) Маркс
- в) Поланьи
- г) Парсонс
- д) Вебер

20. Экономист _____ термином «экономическая социология» обозначает описание и интерпретацию - или интерпретивное описание – экономически значимых институтов, включая обычаи и все формы поведения в целом, в том числе связанные с управлением, собственностью, частным предприятием, привычным или «рациональным» поведением.

- а) Вебер
- б) Поланьи
- в) Шумпетер
- г) Дюркгейм
- д) Парсонс

21. Новая экономическая социология, как полагает Марк Грановеттер, должна опираться на три социологических направления: (исключите два неправильных ответа)

- а) сетевая теория
- б) гендерная социология
- в) социология организаций
- г) социология властных отношений
- д) социология культуры

22. Экономические отношения перестали быть укоренёнными в социальных именно с началом модернизации. Сегодня, как утверждает _____, все аспекты поведения людей укоренены в сетях межличностных отношений, и подобная позиция позволяет избежать крайностей пере- и недосоциализированного понимания человеческого действия

- а) Тевено
- б) Грановеттер
- в) Коулман
- г) Зелизер
- д) Бурдье

23. Какая из парадигм оказала наибольшее влияние на развитие современной экономической социологии в России?

- а) парадигма разделения труда в обществе
- б) парадигма экономического детерминизма
- в) парадигма социального действия
- г) парадигма инновационного предпринимательства

д) парадигма институционализма

24. Предмет экономической социологии - это социальный механизм регулирования экономических отношений, под которым понимается устойчивая структура взаимодействия социальных субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также типов экономического поведения этих субъектов. Кто из современных экономсоциологов является автором этого определения?

- а) Заславская
- б) Радаев
- в) Соколова
- г) Зарубина
- д) Рывкина

25. Кто из экономистов определял предпринимательскую деятельность как осуществление новых комбинаций факторов при помощи имеющихся средств?

- а) Маркс
- б) Поланьи
- в) Веблен
- г) Шумпетер
- д) Саймон

26. Экономическая социология как специальная теория о способах связи между экономикой и обществом, определяющей целью в предметной области ставит выявление ...

- а) ценностных ориентаций множественных индивидов
- б) потребностей и интересов различных групп
- в) социальных механизмов
- г) типического в рациональных действиях
- д) традиций и обычаев в хозяйственной жизни

27. Метод экономической социологии характеризуется ... (отметьте две особенности).

- а) всеобщностью и всеохватностью жизненных проявлений
- б) междисциплинарностью
- в) аналитичностью
- г) выявлением социальных механизмов
- д) выявлением типического в поведении

28. Кто является автором книги «Философия денег»?

- а) Вебер
- б) Маршал
- в) Маркс
- г) Зиммель

д) Теннис

29. Что характерно для объекта экономической социологии? Отметьте один правильный ответ.

- а) объект исследуется как отдельно взятая тенденция в сфере экономики
- б) объект исследуется как отдельно взятая тенденция в сфере социологии
- в) объект и проблема совпадают
- г) объект исследования носит интегральный характер
- д) объект исследования носит социально - политический характер

30. Экономическая социология - это улица с двухсторонним движением, которое стало интенсивно развиваться на рубеже 1970-1980 годов. Назовите лидеров этого движения со стороны экономистов и социологов, способствующих своими работами утверждению статуса этой дисциплины.

- а) Грановеттер
- б) Сведберг
- в) Беккер
- г) Смелсер
- д) Коулман

31. Мотив, лежащий в основе собственности - соперничество; этот же мотив соперничества, на базе которого возникает институт собственности, остаётся действенным в дальнейшем развитии этого института и в эволюции всех тех черт социальной структуры, к которым собственность имеет отношение. Отметьте автора этой мысли.

- а) Грановеттер
- б) Шумпетер
- в) Саймон
- г) Беккер
- д) Веблен

32. Экономическое поведение укоренено в сетях межличностных отношений. Укажите автора, этого положения.

- а) Сведберг
- б) Поланьи
- в) Грановеттер
- г) Шумпетер
- д) Саймон

33. Отметьте основные понятия новой экономической социологии (правильных ответов два).

- а) рациональный выбор
- б) социальное конструирование хозяйственных институтов
- в) экономическое поведение

- г) укоренённость
- д) разделение труда

34. Перевод первой монографии по экономической социологии Г. де Грееф «Социальная экономия» в русском изложении ("La sociologie economique") выходит в Москве в ...

- а) в 1904 г.
- б) в 1905 г.
- в) в 1906 г.

35. В процессе деятельности организации постоянно приходится иметь дело с системой показателей, которые можно классифицировать по следующим признакам:

- а) количественные
- б) качественные
- в) количественные и качественные

36. В процессе деятельности организации постоянно приходится иметь дело с системой показателей, которые можно классифицировать по следующим признакам количественные и качественные. Установите соответствие.

количественные показатели	выражаются абсолютными величинами
качественные показатели	являются величинами относительными

37. В экономической социологии выделяют шесть основных функций. Установите соответствие

Познавательная функция	Имеет своей целью изучение особенностей социальноэкономических процессов на определенной исторической ступени
Объясняющая функция	Дает научное понимание причин, порождающих те или иные социально-экономические явления и процессы (экономический подъем или кризис, инфляция, безработица, бедность и т.п.), отвечает на вопрос: «почему в обществе происходят именно эти, а не другие социально-экономические процессы?»
Оценочная функция	Осуществляет оценку развивающихся в обществе экономических и социальных процессов, действующих в нем социальных институтов с точки зрения соответствия их интересам и потребностям людей, прежде всего экономических; отвечает на вопрос: «обеспечивают ли действующие в обществе социальные институты, развивающиеся в нем социально-экономические процессы нормальное благосостояние различных групп населения?»

Прогностическая функция	Представляет собой построение вероятных прогнозов и сценариев социально-экономических трансформаций в более или менее долгосрочной перспективе, отвечает на вопрос: «какие социально-экономические изменения возможны в ближайшем и отдаленном будущем?»
Управленческая функция	Связана с тем, что, выявив тенденции и закономерности социально-экономического развития, определив прогнозные варианты тех или иных изменений в экономике и социальной сфере общества, экономическая социология в состоянии способствовать совершенствованию управления социальноэкономическими процессами, отвечает на вопрос: «как эффективнее управлять социально-экономическими процессами?»
Прикладная функция	Связана с преобразованием структур и форм организации экономической деятельности на основе прикладных социологических исследований и практических рекомендаций по их результатам; проблематика исследований и социотехнологий включает такие вопросы, как: кадровая политика, производственная текучесть, трудовая адаптация, мотивация труда, роль психо-социальных факторов производительности труда и качества продукции, формирование межличностных отношений

38. Трудовое поведение отличается от любого другого вида социального поведения 3-мя характеристиками, дополните недостающий:

1 – Технологичность

2 – Регламентированность

3 - _____ иерархичность

6.3. Типовые практико-ориентированные задания для проведения

Задание 1

Каждый раз, после того как Максима на работе ругает шеф, Максим отправляется в магазин электроники и покупает очередной гаджет. Максима очень радует каждый новый гаджет, однако все ящики его стола уже забиты предыдущими покупками, а вместо сбережений у Максима долги.

В чем проблема Максима с точки зрения поведенческой экономики?

Задание 2

Владислав вложил в покупку акций 50 000 рублей в надежде заработать на росте их курса. После падения стоимости принадлежащих ему акций на 30% Владислав докупил этих бумаг еще на 50 000 рублей по более низкой цене. Близкий друг Владислава в прошлом месяце проделал такую операцию и оказался в большом плюсе.

Предложите несколько объяснений решения Владислава о докупке акций с точки зрения поведенческой экономики?

Задание 3.

Ученые из университета Гронингена (Голландия) провели эксперимент, в ходе которого сравнивали уровень воровства в зависимости от того, насколько опрятным было окружение. Получилось, что конверт с деньгами, торчавший из почтового ящика, воровали почти в 2 раза чаще, если почтовые ящики были разрисованы граффити.

Как вы могли бы объяснить результаты этого исследования с точки зрения поведенческой экономики?

Кейс-задание № 1

Проанализируйте развитие экономической социологии как научной и учебной дисциплины в СССР и постсоветский период в России. Каково было влияние в СССР ортодоксальной политической экономии на развитие экономической социологии и какие отрасли экономической социологии наиболее активно развивались в это время? По Вашему мнению, развитие каких отраслей экономической социологии перспективно в постсоветский период в России?

Кейс-задание № 2

Соберите материалы о творчестве профессора Радаева В.В. – известного современного российского ученого, занимающегося вопросами экономической социологии, и на основании анализа проблематики его основных трудов дайте краткую характеристику основных направлений развития экономической социологии в современной России.

Кейс-задание № 3

В статье Н.В. Поповой «Социология на предприятии Урала: заметки заводского социолога», опубликованной в журнале «Социологические исследования №7, 2017, рассмотрен опыт работы заводской социологической службы Синарского трубного завода, расположенного в г. Каменск – Уральский Свердловской области. В конце 1990-х гг. положение на рынке труда, социально-демографическая ситуация в Каменске-Уральском ухудшились, что негативно отразилось и на заводе. В числе проблем – нехватка рабочей силы, старение коллектива, отсутствие подготовленного резерва руководителей. При участии заводских социологов в 2000 г. была утверждена комплексная программа работы с персоналом, направленная на решение этих проблем в связи с притоком в 2000 г. новых рабочих, а также с отсутствием действенного резерва руководящих кадров и структур профессионально-квалификационного роста.

Для ее реализации в 2001 г. социологическая служба получила статус самостоятельного структурного подразделения. Основными задачами отдела социологии труда стали не только социально-психологическое обеспечение процессов отбора и расстановки персонала, проведение исследований на предприятии, но и координация работы с молодежью, работа по формированию здорового образа жизни и профилактике вредных привычек. Эта деятельность помогла переломить негативные тенденции в состоянии трудовой дисциплины на предприятии. Опыт реализации программы «Здоровый образ жизни и профилактика вредных привычек» нашел поддержку не только со стороны руководства предприятия и Трубной металлургической компании, но и со стороны работников. Реструктуризация предприятия привела к тому, что на базе отдела социологии труда в мае 2008 г. было создано новое подразделение, занимающееся решением социальных задач – социальный отдел.

С этого времени по 2014 гг. направления исследований заводских социологов включали: анализ реализации комплексной программы работы с персоналом, формирование здорового образа жизни и профилактику вредных привычек; состояние морально-психологического климата в коллективах предприятия; оценку удовлетворенности и осведомленности персонала информированностью, стимулированием труда; отношение к трудовой дисциплине и охране труда и др.; мониторинг эффективности и результативности реализации корпоративных социальных программ: удовлетворенность медицинским обслуживанием, спортивно-оздоровительными и культурно-массовыми мероприятиями, реализацией молодежных программ; электоральные настроения работников предприятия.

Сегодня социологическая служба завода в очередной раз изменила свой статус, войдя в состав центра подготовки и развития персонала. В ее компетенции по - прежнему остаются вопросы адаптации работников, морально-психологического климата, оценка и подготовка кадрового резерва, отношение работников к социальным проектам и программам. По Вашему мнению, должна ли социологическая служба предприятия быть органичным элементом структуры управления предприятием для реализации специфических задач, которые можно выполнить только в тесном взаимодействии с экономической, кадровой, технической службами, с директорами по направлениям деятельности, а также с общественными организациями и руководителями подразделений? 10 Попробуйте проанализировать работу социологов на предприятиях Урала по материалу статьи и публикаций в СМИ. Свидетельствует ли хорошо организованная работа социологической службы предприятия об актуальности такой комплексной деятельности для повышения социальной и экономической эффективности предприятия и улучшения качества жизни его работников?

Кейс № 5

В журнале ИСЭПН РАН № 3, 2017 г. опубликована статья академика Аганбегяна А.Г. «Демографическая драма на пути перспективного развития России», в которой автором говорится, что перед Россией стоит задача перейти к социально-экономическому росту сначала в размере 3-4% к 2020 году, потом - 4-5% к 2025 году, и, наконец, в размере 5-6% к 2030 году, когда нам удастся поднять долю инвестиций в основной капитал в ВВП до 30- 35%, а долю «экономики знаний» в ВВП, как минимум, до 30%. Такой экономический рост в России можно достичь, если он будет осуществляться за счет технологического обновления действующего производства, значительного увеличения доли высокотехнологических отраслей в ВВП путем ввода новых мощностей, строительства новых предприятий, а также за счет создания современной транспортно-логистической инфраструктуры с преобладанием автострад, скоростных железных дорог и современных автоматизированных логистических центров.

Фактически, речь идет о переходе к технологической революции, технологическому преобразованию всей экономики. Это повлечет за собой повышение производительности труда в 2,5-3 раза в предстоящие 15 лет, что предполагает ежегодный рост производительности труда по 5 и более процентов в год. Как Вы считаете:

- В современных демографических условиях возможен ли прирост ВВП за счет повышения производительности труда без соответствующего прироста трудовых ресурсов?

- Какая доля трудовых ресурсов будет отвлекаться на более длительное обучение и на массовое переобучение в связи с технологическим обновлением экономики?

- В данной ситуации будет ли снижаться или увеличиваться численность занятых, даже при некотором сокращении численности безработных?

- При смещении объемов производства и трудовых ресурсов в отрасли с более высокой производительностью труда уменьшится ли удельный вес топливно-сырьевых отраслей и отраслей по производству традиционных материалов, и увеличится ли доля отраслей по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, особенно высокотехнологичных товаров и услуг?

- Получат ли опережающее развитие, в том числе с использованием дополнительной рабочей силы, все отрасли, входящие в сферу «экономики знаний», особенно наука, образование, информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии и здравоохранение?

Проанализируйте ответы на поставленные вопросы с учетом социально-экономических данных федерального бюджета на 2021-2023 г.г.

Кейс № 6

В журнале ИСЭПН РАН № 3, 2017 г. опубликована статья Архангельского В.Н., Даниловой И.А., Дмитриевой Р.В., Хасановой Р.Р. (МГУ имени М.В. Ломоносова, Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН, Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Институт географии РАН) «Перспективы демографического развития России до середины века». В статье представлены результаты демографического прогноза России на период до 2050 г. Прогноз сделан в пяти вариантах. Основным из них 12 является наиболее вероятный.

Рассчитаны высокий и низкий варианты прогноза, которые определяют границы вероятной динамики численности и половозрастной структуры населения, других демографических показателей. Кроме того, были разработаны оптимистический и пессимистический варианты прогноза, за рамки которых демографические показатели в России в период до 2050 г., по мнению авторов, не могут выйти ни при каких условиях, которые только можно представить сейчас. По наиболее вероятному варианту прогноза численность населения будет постоянно сокращаться после 2021 г. и к началу 2050 г. составит 141763,7 тыс. человек (на 4781 тыс. человек меньше, чем на начало 2016 г.), доля населения трудоспособного возраста будет значительно сокращаться до 2024г. и начиная с 2035 года.

В статье рассмотрены гипотезы в отношении рождаемости населения, гипотезы в отношении продолжительности жизни, гипотезы в отношении миграционного прироста российского населения и представлены результаты прогнозных расчетов относительно доли лиц трудоспособного возраста в населении России.

Таблица 1. Перспективная динамика численности населения России на период до 2050 при различных прогнозных сценариях (тыс. человек; на начало года)

Год	Варианты прогнозов				
	Наиболее вероятный	Высокий	Низкий	Оптимистический	Пессимистический
2018	147026,6	147219,2	146892,5	147236,6	146818,8
2019	147207,6	147544,5	146932,8	147584,1	146812,6
2020	147324,4	147834,1	146880,7	147914,3	146708,1
2021	147375,7	148098,5	146737,9	148232,0	146507,3
2022	147370,3	148352,3	146509,4	48537,6	146215,6
2023	147315,2	148599,3	146199,2	148830,9	145837,2
2024	147217,9	148840,7	145811,7	149117,9	145377,2
2025	147079,8	149081,6	145354,1	149400,2	144842,6
2026	146914,4	149326,7	144838,0	149687,3	144241,4
2027	146712,0	149549,6	144269,6	149965,4	143580,0
2028	146479,8	149757,2	143656,5	150240,9	142866,3
2029	146222,8	149953,7	143004,3	150517,6	142105,8
2030	145947,1	150145,5	142319,2	150802,3	141304,5
2031	145665,9	150337,4	141607,2	151103,5	140471,9
2032	145383,3	150534,8	140871,6	151422,9	139611,0
2033	145103,4	150741,5	140116,9	151764,7	138725,6
2034	144828,4	150960,3	139345,8	152131,4	137817,9
2035	144565,3	151193,6	138561,4	152525,9	136890,7
2036	144312,5	151443,1	137767,3	152954,0	135947,1
2037	144070,2	151717,8	136964,4	153412,1	134987,8
2038	143838,8	152022,9	136154,0	153900,9	134013,9
2039	143618,7	152356,9	135336,8	154423,2	133026,3
2040	143414,1	152725,2	134513,3	154979,6	132025,3
2041	143219,4	153123,7	133682,6	155575,4	131010,3
2042	143032,7	153555,1	132843,2	156204,0	129980,0
2043	142852,6	154015,6	131993,5	156866,2	128933,6
2044	142678,5	154509,7	131132,2	157561,6	127869,9
2045	142515,4	155030,4	130259,0	158288,6	126789,3
2046	142358,0	155579,8	129373,0	159050,0	125691,5
2047	142204,4	156153,8	128472,2	159837,0	124575,3
2048	142054,2	156753,3	127556,3	160651,5	123440,8
2049	141906,2	157380,1	126623,9	161495,5	122287,1
2050	141763,7	158032,3	125674,5	162368,3	121113,8

Источник : Новиков А. В.«Экономическая социология» Кейсы по дисциплине «Экономическая социология» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (программа подготовки бакалавров) – М.: Финансовый университет, Департамент социологии», 2018 – 19 с.

Таблица 2. Перспективная динамика распределения населения России по основным возрастным группам на период до 2050 при различных прогнозных сценариях развития (%; на начало года)

Год	Возрастные группы населения		
	моложе трудоспособного	трудоспособный	старше трудоспособного
Наиболее вероятный вариант			
2020	19,1	54,8	26,1
2025	19,3	53,3	27,4
2030	18,1	53,5	28,4
2035	16,6	53,6	29,8
2040	16,2	52,3	31,5
2045	16,8	49,7	33,5
2050	17,7	47,9	34,4
Высокий вариант			
2020	19,1	54,7	26,2
2025	19,5	53,0	27,5
2030	18,6	52,8	28,6
2035	17,3	52,6	30,1
2040	16,9	51,2	31,9
2045	17,3	48,6	34,1
2050	17,9	46,7	35,4
Низкий вариант			
2020	19,1	54,8	26,1
2025	19,1	53,5	27,4
2030	17,7	54,0	28,3
2035	15,9	54,6	29,5
2040	15,2	53,7	31,1
2045	15,6	51,4	33,0
2050	16,0	50,0	34,0
Оптимистический вариант			
2020	19,1	54,7	26,2
2025	19,6	52,9	27,5
2030	18,7	52,6	28,7
2035	17,5	52,2	30,3
2040	17,3	50,6	32,1
2045	17,8	34,4	47,8
2050	18,4	45,8	35,8
Пессимистический вариант			
2020	19,0	54,9	26,1
2025	19,0	53,6	27,4
2030	17,4	54,3	28,3
2035	15,3	55,1	29,6
2040	14,4	54,4	31,2
2045	14,5	52,2	33,3
2050	14,7	50,9	34,4

Источник : Новиков А. В.«Экономическая социология» Кейсы по дисциплине «Экономическая социология» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (программа подготовки бакалавров) – М.: Финансовый университет, Департамент социологии», 2018 – 19 с.

Проанализируйте возможную динамику изменения численности населения России на период до 2050 при различных прогнозных вариантах развития, используя таблицу 1. Попробуйте графически отобразить эти изменения. Проанализируйте динамические изменения доли населения трудоспособного возраста в период с 2020 по 2050 год при различных вариантах сценариев развития, сравните с динамическими изменениями возрастных групп населения моложе трудоспособного возраста и старше 15 трудоспособного возраста, используя таблицу 2. Попробуйте графически отобразить эти изменения. Попробуйте проанализировать возможные последствия этих изменений в социально-экономической сфере жизнедеятельности российского общества в период с 2020 по 2050 год при различных вариантах сценариев развития.

6.4. Пример экзаменационного билета с указанием компетенций, проверяемых в каждом вопросе (не предусмотрено учебным планом)

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

Дисциплина Экономическая социология

Семестр 6

Направление 39.03.01 - Социология

Образовательная программа «Экономическая социология»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1. ПКП – 5, УК - 11. Основные черты хозяйственной организации. Классическая (бюрократическая) организация (М. Вебер).

2. ПКП – 4, ПКП - 3. Инновации в процессах потребления

3. УК – 11, ПКП – 3, ПКП – 4, ПКП – 5. Социальное неравенство рассматривается как неодинаковый доступ индивидов и групп к системе социальных ресурсов, значимых для их существования, без шансов на изменение ситуации. Результаты исследования, проведенного в Белгородской области Институтом региональной кадровой политики (ИРКП), показывают, что среди основных социальных раздражителей на первых местах находятся проявления социального неравенства: разделение на богатых и бедных (его отметили 48,4% опрошенных) и неравенство возможностей (28,9%). Также коэффициент Джини в 1999 г. составлял 0,400, в 2001 г. - 0,398, а в 2016 г. - 0,4121. *Как вы понимаете сущность понятия «социальное неравенство»? Какие субъективные и объективные факторы могут послужить социальному неравенству в РФ и каковы, по Вашему мнению, последствия неравенства?*

Подготовил:

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____

**6.5. Примеры заданий с указанием компетенций, проверяемых на зачете
УК – 11, ПКП – 3, ПКП – 4, ПКП- 5**

1. Что является источником богатств в обществе?

- а) сельскохозяйственный труд
- б) торговля
- в) промышленное производство
- г) труд
- д) земля

2. Социология.....допускает сведение политического порядка к

экономическому, т.е. исчезновение государства

- а) Спенсер
- б) Токвиль
- в) Маркс
- г) Вебер
- д) Конт

3. Кто из великих экономистов обнаружил в рыночном механизме саморегулирующуюся систему, отвечающую за организованное удовлетворение потребностей общества?

- а) Адам Смит
- б) Маркс
- в) Веблен
- г) Рикардо
- д) Кейнс

4. С именем, какого автора связано возникновение и развитие парадигмы «экономический детерминизм»?

- а) Адам Смит
- б) Парето
- в) Маркс
- г) Рикардо
- д) Веблен

5. Кто из великих экономистов полагал, что мотивы экономической деятельности людей легче понять, обратившись к скрытым предрассудкам, чем к здравому смыслу?

- а) Адам Смит
- б) Рикардо
- в) Веблен
- г) Маркс
- д) Шумпетер

6. «Оптимум ...»- понятие общественной максимальной полезности. Это оценка изменений, которые либо улучшают благосостояние всех, либо не ухудшают благосостояние всех с улучшением благосостояния, по крайней мере, одного человека.

- а) Маркс
- б) Парето
- в) Рикардо
- г) Шумпетер
- д) Веблен

7. По мнению __ теория праздного класса содержит в себе ядро теории социальной стабильности.

- а) Адам Смит
- б) Маркс
- в) Веблен
- г) Шумпетер
- д) Маршалл

8. _ выделяет два исходных значения понятия «экономический» - содержательное и формальное. Если первое протекает из факта (зависимость человека от природы и других людей); то второе - из логики (характера связи между целями и средствами, являемой в таких понятиях, как «экономичный» или «экономить»).

- а) Шумпетер
- б) К. Поланьи
- в) М. Грановеттер
- г) С. Коулман
- д) Л. Тевено

9. Из продажи товаров и услуг извлекаются такие формы дохода, как ... (исключите два неправильных ответа)

- а) капитал
- б) заработная плата
- в) рента
- г) земля
- д) проценты

10. Экономическая теория, полагает_, должна заниматься изучением «логических действий», а социология - «логическим исследованием нелогических действий»

- а) Вебер
- б) Маршалл
- в) Парето
- г) Веблен
- д) Дж. Кейнс

11. Будущее экономико-социологического подхода формируется в работах таких мыслителей и учёных как ... (исключите два неправильных ответа)

- а) Дж. Бейтам
- б) В. Рошер (немецкая историческая школа)
- в) А. Смит
- г) Сен-Симон
- д) Маркс

12. _ отрицает роль экономизма в объяснении социальных

явлений, полагая, что решающая роль здесь принадлежит факторам социального и морального порядка.

- а) Вебер
- б) Маркс
- в) Тённис
- г) Зиммель
- д) Дюркгейм

13. Экономическая социология, полагает _____ должна изучать отношения между экономическими и неэкономическими аспектами социальной жизни.

- а) Смелсер
- б) Вебер
- в) Зомбарт
- г) Шмоллер
- д) Поланьи

14. Оппоненты классической и неоклассической экономики (Г. Шмоллер и др.) выделяют три основных направления развития экономической социологии (исключите два неправильных ответа)

- а) изучение проблем экономики свободной конкуренции
- б) социологический анализ экономических процессов
- в) анализ взаимосвязи между экономикой и остальным обществом
- г) исследование изменений институциональных и культурных параметров, образующих социальный контекст экономики
- д) изучение проблем сферы производства в отрыве от сферы обращения

15. Исходной аналитической единицей экономической теории является индивид, а экономической социологией... (исключите два неправильных ответа)

- а) группа
- б) институты
- в) общество г) имущественные связи
- д) экономический объект

16. Экономическое действие понимается _ как социальное, оно всегда имеет некий смысл; и связано с властными отношениями

- а) Шумпетер
- б) Маркс
- в) Поланьи
- г) Парсонс
- д) Вебер

17. Экономическая социология должна исследовать, как полагает __, только институциональный контекст хозяйства, но не само хозяйство

- а) Шмоллер
- б) Шумпетер
- в) Поланьи
- г) Вебер
- д) Маркс

18. Экономист _____ термином «экономическая социология» обозначает описание и интерпретацию - или интерпретивное описание - экономически значимых институтов, включая обычаи и все формы поведения в целом, в том числе связанные с управлением, собственностью, частным предприятием, привычным или «рациональным» поведением

- а) Вебер
- б) Поланьи
- в) Шумпетер
- г) Дюркгейм
- д) Парсонс

19. Кто из экономистов разработал особый тип «социология финансов», выдвинув здесь несколько плодотворных идей о налоговой политике?

- а) Шумпетер
- б) Поланьи
- в) Веблен
- г) Зомбарт
- д) Вебер

20. Новая экономическая социология, как полагает Марк Грано- веттер, должна опираться на три социологических направления: (исключите два неправильных ответа)

- а) сетевая теория
- б) гендерная социология
- в) социология организаций
- г) социология властных отношений
- д) социология культуры

21. Различие между новой и старой экономической социологией состоит в том, что первое без колебаний атакует неоклассическую аргументацию, проникая в самые её основы, в то время как вторая не выступала с явной критикой и почти никогда не предлагала альтернативных моделей, которые были бы детально проработаны. Кто так считал из данных авторов?

- а) Грановеттер
- б) Сведберг
- в) Бодрийяр
- г) Тевено
- д) Коулман

22. Экономические отношения перестали быть укоренёнными в социальных именно с началом модернизации. Сегодня, как утверждает __, все аспекты поведения людей укоренены в сетях межличностных отношений, и подобная позиция позволяет избежать крайностей пере- и недосоциализированного понимания человеческого действия

- а) Тевено
- б) Грановеттер
- в) Коулман
- г) Зелизер
- д) Бурдье

23. Сетевой подход как течение экономической социологии основательно разрабатывался двумя авторами

- а) Коулман
- б) Уайт
- в) Грановеттер
- г) Гермуни
- д) Зелизер

24. Кто из российских экономсоциологов полагает, что имущественные отношения являются центром тяжести экономической социологии?

- а) Радаев
- б) Веселов
- в) Заславская
- г) Рывкина
- д) Касумов

25. Как «вещные» процессы в сфере имущественных отношений влияют на социальное пространство - сокращают или расширяют то, что принадлежит всем по природе общественных отношений. Отсюда гипотетически можно предположить, полагает __, что имущественная сфера в том виде как она развивается в России, «подминает» под себя социальное пространство, в результате чего оно (как «шагреновая кожа») сокращается, вызывая напряженность в структурах общества

- а) Рывкина
- б) Заславская
- в) Касумов
- г) Соколова
- д) Радаев

26. Кто из экономсоциологов полагал, что практически все аспекты поведения людей плотно укоренены в сетях межличностных отношений?

- а) Смелсер

- б) Веблен
- в) Грановеттер
- г) Шумпетер
- д) Поланьи

27. Кто является основоположником теории институционализма в экономике?

- а) Маркс
- б) Веблен
- в) Поланьи
- г) Смит
- д) Шумпетер

28. Какая из парадигм оказала наибольшее влияние на развитие современной экономической социологии в России?

- а) парадигма разделения труда в обществе
- б) парадигма экономического детерминизма
- в) парадигма социального действия
- г) парадигма инновационного предпринимательства
- д) парадигма институционализма

29. Укажите теперь, кто является автором этой влиятельной парадигмы?

- а) Дюркгейм
- б) Маркс
- в) Веблен
- г) Шумпетер
- д) Вебер

30. Предмет экономической социологии - это социальный механизм регулирования экономических отношений, под которым понимается устойчивая структура взаимодействия социальных субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также типов экономического поведения этих субъектов. Кто из современных экономсоциологов является автором этого определения?

- а) Заславская
- б) Радаев
- в) Соколова
- г) Зарубина
- д) Рывкина

31. Социальный механизм - это устойчивая система поведения социальных групп, а также взаимодействий этих групп друг с другом и с государством по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; система, регулируемая, с одной стороны, социальными институтами данного общества (партией, государством, хозяйственным механизмом, институтами

культуры и идеологии), с другой - социально - экономическим положением и сознанием самих этих групп. Кому из авторов принадлежит это определение?

- а) Радаев
- б) Соколова
- в) Заславская
- г) Силасте
- д) Зарубина

32. Кто из экономистов определял предпринимательскую деятельность как осуществление новых комбинаций факторов при помощи имеющихся средств?

- а) Маркс
- б) Поланьи
- в) Веблен
- г) Шумпетер
- д) Саймон

33. Концепцию ограниченной рациональности разработал экономист ...

- а) Коулман
- б) Веблен
- в) Норт
- г) Саймон
- д) Поланьи

34. Реципрокность (один из способов распределения ресурсов), как считал экономист ... отличается от рыночного обмена и от перераспределения (редистрибуции) тем, что представляет собой обмен подарками и услугами между членами симметричных групп (между родственниками и др.).

- а) Коулман
- б) Поланьи
- в) Саймон
- г) Веблен
- д) Шумпетер

35. Экономическая социология как специальная теория о способах связи между экономикой и обществом, определяющей целью в предметной области ставит выявление ...

- а) ценностных ориентаций множественных индивидов
- б) потребностей и интересов различных групп
- в) социальных механизмов
- г) типического в рациональных действиях
- д) традиций и обычаев в хозяйственной жизни

36. Метод экономической социологии характеризуется ... Отметьте две особенности.

- а) всеобщностью и всеохватностью жизненных проявлений

- б) междисциплинарностью
- в) аналитичностью
- г) выявлением социальных механизмов
- д) выявлением типического в поведении

37. Бедность как неприемлемая социальная конструкция имеет свои механизмы устойчивого воспроизводства. Какие факторы здесь имеют широкий охват действий? Исключите два неверных ответа из данного перечня.

- а) это государство, которое перекладывает «большие расходы» во имя достижения великих целей на «плечи населения», воспроизводя и расширяя ареалы бедности
- б) это неэффективное производство, низкая производительность труда
- в) это неблагоприятные климатические условия
- г) это инфляция, коррупция, спекулятивное увеличение расходов на жизненно важные услуги
- д) это неспособность, неумение, а также нежелание населения отвечать на вызовы времени

38. Экономическое действие (*читай поведение*) - это цивилизованный, мирный способ контроля над ресурсами со стороны субъекта, который осуществляя его, субъективно и сознательно ориентируется на соображения выгоды. Кому принадлежит это определение?

- а) Парсонс
- б) Вебер
- в) Шумпетер
- г) Поланьи
- д) Саймон

39. В определениях социальности выберите вариант, который по смыслу больше подходит для экономической социологии. В этом выборе социальность выступает как связующая и направляющая сила в контекстах основных составляющих экономической социологии: объекта, предмета и социального механизма

- а) социальность - это совокупность качеств личности, соответствующих общественному развитию
- б) социальность - это демиург коллективистской жизни
- в) социальность - это субъективный подход к социализации
- г) социальность - это то, что строится на основе рациональности и общественного договора
- д) социальность - это то, что строится на основе временных связей множественных индивидов

40. Кто является автором книги «Философия денег»?

- а) Вебер
- б) Маршал

- в) Маркс
- г) Зиммель
- д) Тённис

41. Методологический индивидуализм в социологии отличают от экономического. Отметьте социологическое определение.

- а) направление, пытающееся объяснить все явления через мотивы и поведение индивидов
- б) направление, рассматривающее индивида в совокупности собственных социальных связей и включенности в разнородные социальные структуры
- в) направление, представляющее индивидов как атомизированных акторов, независимых от влияния других людей, их решений и поведения
- г) направление, предполагающее объяснение общественных явлений в терминах индивидуального поведения
- д) направление, предполагающее объяснение развития институтов в терминах человеческого поведения

42. Кто является автором книги «Зарождение сетевого общества»?

- а) Смелсер
- б) Беккер
- в) Грановеттер
- г) Кастельс
- д) Саймон

43. Люди не могут быть максимизаторами прибыли. Во - первых, потому, что они не в состоянии переработать весь массив информации, которая значима для принятия решений. И во - вторых, в силу того, что у них возникают эгоистичные стимулы, не связанные с целями максимизации, прибыли их работодателей. Кто из экономистов разрабатывал эту проблему ограниченной рациональности и эгоистичного поведения на рынке труда?

- а) Шумпетер
- б) Поланьи
- в) Маршалл
- г) Норт
- д) Саймон

44. Что характерно для объекта экономической социологии? Отметьте один правильный ответ.

- а) объект исследуется как отдельно взятая тенденция в сфере экономики
- б) объект исследуется как отдельно взятая тенденция в сфере социологии
- в) объект и проблема совпадают
- г) объект исследования носит интегральный характер
- д) объект исследования носит социально - политический характер

45. Проблема укоренённости в экономической социологии: история вопроса и современность. Исключите один не правильный ответ

а) большая часть экономического поведения укоренено в социальных отношениях

б) экономическое поведение в дорыночных обществах всегда было укоренено в социальных отношениях

в) в социальной теории укоренённость указывает на взаимосвязь структуры и действия

г) большая часть экономического поведения укоренено в социальных сетях

д) укоренённость в условиях постмодерна утрачивает свои смыслы

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1. Тематика курсовых проектов по дисциплине

1. Государственная система социальной защиты населения.
2. Государственное регулирование уровня жизни.
3. Глобализация в сфере экономики
4. Диаспора как механизм адаптации мигрантов современной России
5. Имущественное расслоение российского общества
6. Информационная безопасность современного российского общества в условиях цифровизации
7. Источники финансирования реализации социальной политики
8. Личность в информационном и сетевом обществе
9. Социальный портрет представителя среднего класса.
10. Социальный портрет российского крестьянина.
11. Социальный портрет российского предпринимателя
12. Формирование среднего класса: роль государства
13. Юридическое и социологическое понимание труда. Критерии трудовой деятельности
14. Поиск работы и механизмы найма при различных социальноэкономических системах и культурных моделях
15. Факторы, способствующие становлению неформальных экономических отношений
16. Мировое разделение труда и его влияние на локальные социальноэкономические отношения
17. Экономическая мотивация различных социально-профессиональных групп
18. Экономическое поведение различных возрастных групп
19. Влияние базовых ценностей на социально-экономическое развитие
20. Влияние базовых ценностей на инновационную активность
21. Динамика культуры и социально-экономическая трансформация российского общества

7.2. Примерные темы домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание – вид самостоятельной работы студентов, которое может быть реализовано с элементами исследовательского (аналитического) характера на темы по выбору:

- 1) Рынок ... услуг в ... регионе (например: Рынок продажи отечественных автомобилей в Москве), то есть рынок и регион по выбору студента.
- 2) Вид экономического поведения в любой социально-демографической группе (например: Страхование поведение студенческой молодежи), то есть вид и группа по выбору студента.
- 3) Провести контент-анализ советских песен про труд и трудовую деятельность и описать особенности.

4) Посмотреть советский фильм «Старый Новый год» (1980 год) и описать социально-экономические группы, представленные в фильме: происхождение, образование, вид занятости, профессиональный статус, потребительское поведение, образ жизни, качество и уровень жизни, культурные ценности, семейное положение и детность.

Домашнее творческое задание может выполняться в группах максимум по 3 человека. Результаты могут быть представлены на семинарском занятии или во время лекции (15 минут) в виде презентации. При этом полный текст разработки ДТЗ представляется еще и в электронном формате и должен содержать в себя ряд обязательных элементов: титульный лист (по требованиям Финуниверситета), актуальность – социальное противоречие (доказательно с использованием данных нормативных документов, социологических исследований, статистики и других фактов), теоретическая разработка проблемы (анализ научных источников по проблеме), вторичный анализ результатов социологических исследований и их сравнительный анализ, приветствуется авторское пилотажное социологическое исследование (цель, задачи, гипотеза, метод(ы) количественные и качественные, тип выборки, критерии выбора экспертов, результаты), выводы (определены проблемы и перспективы развития), список использованных источников (ГОСТ), приложения (инструментарий, первичная социологическая информация, данные контент-анализа по различным источникам и другое).