


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финуниверситета

 В.А. Матчинов

«01» октября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Гендерная социология

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 39.03.01 «Социология»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: «Экономическая
социология»

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Автор: Моисеева И.Г.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 03 от 27.09. 2024 г.)

Калуга, 2024

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Гендерная социология» относится к дисциплинам модуля «Социология институтов» дисциплин профиля и цикла профиля (элективной) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции наименование компетенции	Индикаторы достижен компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов	Ориентируется в социологических теориях и парадигмах, знает основные тенденции развития социологического знания.	Знания: основных социологических теории, парадигмы социогендерной теории и теории феминизма, их течения Умения: ориентироваться в основных социологических и социогендерных теориях, их связях с развитием феминизма как теории и его течениями
	Описывает и объясняет общественные процессы и тенденции с помощью различных социологических теорий.	Знания: сущность гендерной социологии как частной социологической теории, ее место и значение в экономической социологии, связь с демографической теорией Умения: описывать и объяснять социогендерные отношения и процессы, тенденции их развития в контексте теории гендерного порядка
	Применяет знания в области социологических концепций и теорий для научного анализа социальных явлений во всех областях жизнедеятельности общества.	Знания: основных классических теорий феминизма в их методологическом плюрализме, связь с гендерной социологией и концепцией нового гендерного порядка Умения: применять знания в области гендерной социологии и теории нового гендерного порядка для научного анализа социальных явлений и процессов во всех сферах общественного развития
	Осуществляет выбор соответствующей социологической теории в качестве основы эмпирического исследования.	Знания: основных частных социологических теорий и их связь с гендерной социологией, специфику социогендерных и гендерных отношений, гендерных и социогендерных исследований, их применение в научной и социальной практике Умения: выбирать социологические и гендерные теории в качестве основы эмпирического исследования

<p>ПКН-9 Способен систематизировать, визуализировать и формировать дизайн документов по результатам исследовательской работы по запросу заказчика.</p>	<p>Участствует в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов.</p>	<p>Знания: основных принципов организационно-технического и организационно-научного менеджмента социологического исследования, логику его разработки, сущность и принципы социологической диагностики.</p> <p>Умения: использовать методы анализа документов для сбора первичной социологической информации в области социогендерных процессов и отношений, разрабатывать структуру научных отчетов по результатам социогендерных исследований.</p>
	<p>Обладает навыками интерпретации, геймификации, виртуализации данных.</p>	<p>Знания: геймификации и виртуализации эмпирических данных.</p> <p>Умения: обосновывать формы используемой визуализации и геймификации эмпирической информации, применять информационно-справочные базы для хранения социологической информации для профессиональной деятельности.</p>
	<p>Представляет результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>Знания: современных информационно-коммуникационных технологий и их применение для социологического дизайна результатов исследования и формирования дизайна документов.</p> <p>Умения: систематизировать, обобщать и интерпретировать результаты социологических исследований в области социогендерных отношений и процессов с учетом особенностей реальной и потенциальной аудитории потребителей социогендерной информации.</p>
	<p>Разрабатывает управленческие выводы и осуществляет консалтинг по результатам исследования.</p>	<p>Знания: принципов социальной и социологической аналитики содержания документов, их социальное назначение и направления социологического применения для управления социальными процессами.</p> <p>Умения: разрабатывать краткосрочные прогнозы по результатам проведенных социогендерных исследований, определять тенденции развития процесса</p>
	<p>Использует современные методы коммуникационного дизайна, презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, блоги.</p>	<p>Знания: основ коммуникационного дизайна, методик презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, наиболее востребованные гендерные блоги.</p> <p>Умения: обосновать отбор и технику применения конкретной методики коммуникационного дизайна и презентации социологических данных для их использования в СМИ и профессиональной литературе .</p>

<p>ПКП-3 Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты</p>	<p>Организует взаимодействие с заказчиком финансовоэкономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.</p>	<p>Знания: видов коммуникаций и принципов ее отбора для организации успешной проектной деятельности в исследовательском социологическом коллективе, принципы внедрения результатов социогендерных исследований в практику.</p> <p>Умения: использовать принципы организационно-технического и научно-организационного менеджмента для работы с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в реализации проекта, исходя из его целей и поставленных задач.</p>
	<p>Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.</p>	<p>Знания: основ исследовательской и деловой этики социального взаимодействия с заказчиком на разных этапах реализации исследовательского проекта.</p> <p>Умения: применять на практике принципы исследовательской и деловой этики социального взаимодействия с заказчиком на протяжении всего процесса реализации исследовательского проекта и представления его результатов.</p>
<p>ПКП-4 Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.</p>	<p>Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов.</p>	<p>Знания: принципов и методов сбора первичных социологических данных, а также их получения из вторичных источников для подготовки комплекта отчетных документов на этапе сбора информации.</p> <p>Умения: организовать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников для проведения социогендерных исследований в сфере экономики и финансов, а также в области гендерной экономики.</p>
	<p>Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>	<p>Знания: принципов и логистики процедур организационно-научного менеджмента по обеспечению «портфеля» отчетных социологических документов на этапе сбора первичной социологической информации</p> <p>Умения: подготовить и, в соответствии с научными критериями, оформить полный комплект («портфель») отчетных документов, соответствующих требованиям сбора первичной социологической информации.</p>

3. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология» (очная форма обучения)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.ед./108	-	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	34	-	34
<i>Лекции</i>	16	-	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	-	18
Самостоятельная работа	74	--	74
Вид текущего контроля	контрольная работа	-	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	<i>зачет</i>	-	<i>зачет</i>

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов регулируется соответствующими приказами, распоряжениями ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

5. Типовые задания для текущего контроля

Тестовые задания, ситуационные задачи, проблемные вопросы для обсуждения и другие материалы

Код компетенции Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-2.Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных	Ориентируется в социологических теориях и парадигмах, знает основные тенденции развития социологического знания.	Знания: основных социологических теории, парадигмы социогендерной теории и теории феминизма, их течения Умения: ориентироваться в основных социологических и социогендерных теориях, их связях с развитием феминизма как теории и его течениями	Задание 1 Определите предмет и объект ряда социологических теорий, способствующих познанию социо-гендерных процессов и отношений.

теорий, концепций, подходов	<p>Описывает и объясняет общественные процессы и тенденции с помощью различных социологических теорий.</p>	<p>Знания: сущность гендерной социологии как частной социологической теории, ее место и значение в экономической социологии, связь с демографической теорией</p> <p>Умения: описывать и объяснять социогендерные отношения и процессы, тенденции их развития в контексте теории гендерного порядка</p>	<p>Задание 1.</p> <p>За 30 лет рыночных преобразований в российском обществе сильно изменились социогендерные отношения в стране в целом и в ее регионах, в частности. С помощью каких частных социологических теорий можно изучать этот процесс?</p>
	<p>Применяет знания в области социологических концепций и теорий для научного анализа социальных явлений во всех областях жизнедеятельности общества.</p>	<p>Знания: основных классических теорий феминизма в их методологическом плюрализме, связь с гендерной социологией и концепцией нового гендерного порядка</p> <p>Умения: применять знания в области гендерной социологии и теории нового гендерного порядка для научного анализа социальных явлений и процессов во всех сферах общественного развития</p>	<p>Совокупность социальных и культурных норм которое общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола – это?</p> <p>а) норма; б) пол; в) гендер</p> <p>Процесс усвоения индивидом культурной системы гендера того общества в котором он живет называется?</p> <p>а) гендерная роль; б) гендерная социализация; в) гендерные стереотипы</p> <p>Анатомо-физические особенности людей на основе которых человеческое существо определяется как мужское и женское называется?</p> <p>а) гендер; б) пол; в) норма</p> <p>Когда празднуется Международный женский день?</p> <p>а) 23 февраля; б) 1 сентября; в) 8 марта</p> <p>Базовая структура социальной идентичности которая характеризует человека с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе при этом наиболее значимое как сам человек себя характеризует – это?</p> <p>а) гендерная роль; б) гендерная идентичность; в) гендерные стереотипы</p>

			Общие представления каким должен быть мужчина и женщина – это есть? а) гендерная социализация; б) гендерные стереотипы; в) гендерная роль
	Осуществляет выбор соответствующей социологической теории в качестве основы эмпирического исследования.	Знания: основных частных социологических теорий и их связь с гендерной социологией, специфику социогендерных и гендерных отношений, гендерных и социогендерных исследований, их применение в научной и социальной практике Умения: выбирать социологические и гендерные теории в качестве основы эмпирического исследования	Задание Представьте себе следующую ситуацию: закончено проведение социологического исследования «Влияние нового гендерного порядка на изменение мотивации молодежи при выборе сферы экономической деятельности и модели трудового поведения на рынке профессий». Представьте в виде схемы логическую цепочку действий социолога для завершения исследовательского проекта.?
<u>ПКН-9</u> Способен систематизировать, визуализировать и формировать дизайн документов по результатам исследовательской работы по запросу заказчика.	Участвует в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов.	Знания: основных принципов организационно-технического и организационно-научного менеджмента социологического исследования, логику его разработки, сущность и принципы социологической диагностики. Умения: использовать методы анализа документов для сбора первичной социологической информации в области социогендерных процессов и отношений, разрабатывать структуру научных отчетов по результатам социогендерных исследований.	Задание Проведено исследование на тему «Влияние социогендерного фактора на эффективность управления мегаполисом» Подумайте, какие приемы коммуникационного дизайна Вы бы использовали для презентации результатов этого исследования администрации города?
	Обладает навыками интерпретации, геймификации, виртуализации данных.	Знания: геймификации и виртуализации эмпирических данных. Умения: обосновывать формы используемой визуализации и геймификации эмпирической информации, применять информационно-справочные базы для хранения социологической информации для профессиональной деятельности.	Задание Задание выполняется на базе статьи «Страновой гендерный ландшафт как фактор формирования нового гендерного порядка, его социальные риски Необходимо разработать визуализацию контента, содержащихся в нем цифровых показателей в различные форматы графической интерпретации текста. Представить материалы статьи в качестве новой формы визуального восприятия иллюстративного

			ряда аналитического материала. Оформить и представить в качестве презентации.
Представляет результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p>Знания: современных информационно-коммуникационных технологий и их применение для социологического дизайна результатов исследования и формирования дизайна документов.</p> <p>Умения: систематизировать, обобщать и интерпретировать результаты социологических исследований в области социогендерных отношений и процессов с учетом особенностей реальной и потенциальной аудитории потребителей социогендерной информации.</p>	<p>Задание</p> <p>Проанализируйте документ «Национальная стратегия действий в интересах женщин» по следующему плану:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кто и когда принял этот документ - цели Стратегии - отмеченные в документе проблемы женщин - намеченные действия по решению этих проблем. <p>Сделайте выводы относительно результатов реализации данной Стратегии и выскажите свое отношение к данному вопросу.</p>	
Разрабатывает управленческие выводы и осуществляет консалтинг по результатам исследования.	<p>Знания: принципов социальной и социологической аналитики содержания документов, их социальное назначение и направления социологического применения для управления социальными процессами.</p> <p>Умения: разрабатывать краткосрочные прогнозы по результатам проведенных социогендерных исследований, определять тенденции развития процесса</p>	<p>Задание</p> <p>Раскрыть содержание «коммуникационный дизайн», описать действия, которые должны быть предприняты для его реализации</p> <p>2) В какой мере для выполнения данного задания применим метод анализа блогосферы, социальных сетей?</p>	
Использует современные методы коммуникационного дизайна, презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, блоги.	<p>Знания: основ коммуникационного дизайна, методик презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, наиболее востребованные гендерные блоги.</p> <p>Умения: обосновать отбор и технику применения конкретной методики коммуникационного дизайна и презентации социологических данных для их использования в СМИ и профессиональной</p>	<p>Задание</p> <p>Представьте себе следующую ситуацию: с заказчиком согласовано проведение социологического исследования на тему «Феминизация бедности в регионе и социальные технологии минимизации ее негативных последствий». В связи с этим необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Разработать рабочий план проведения исследования. 2) Определить количественные показатели для характеристики объекта и динамики процесса 	

		литературе .	
ПКП-3 Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	Организует взаимодействие с заказчиком финансовоэкономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: видов коммуникаций и принципов ее отбора для организации успешной проектной деятельности в исследовательском социологическом коллективе, принципы внедрения результатов социогендерных исследований в практику. Умения: использовать принципы организационно-технического и научно-организационного менеджмента для работы с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в реализации проекта, исходя из его целей и поставленных задач.	Задание Приведите случаи из жизни, когда Вам лично (или Ваши друзьям и родственникам) приходилось сталкиваться с гендерными стереотипами в отношении Вас? в отношении противоположного пола? Какие чувства у вас возникали в этих случаях? Предпринимали ли Вы какие-то действия, чтобы соответствовать / не соответствовать стереотипам. Почему?
	Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: основ исследовательской и деловой этики социального взаимодействия с заказчиком на разных этапах реализации исследовательского проекта. Умения: применять на практике принципы исследовательской и деловой этики социального взаимодействия с заказчиком на протяжении всего процесса реализации исследовательского проекта и представления его результатов.	Задание Реальностью современного общества оказывается то, что печатная, аудио-, видео-продукция проходит через ряд экспертиз. Какие виды экспертизы Вам кажутся уместными? Согласны ли Вы с необходимостью гендерной экспертизы СМИ? учебной литературы? Поможет (помогает) ли она в соблюдении равенства полов? Если да, то в каких институциональных формах она может существовать?
ПКП-4 Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов.	Знания: принципов и методов сбора первичных социологических данных, а также их получения из вторичных источников для подготовки комплекта отчетных документов на этапе сбора информации. Умения: организовать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников для проведения социогендерных исследований в сфере экономики и финансов, а также в области гендерной экономики.	Задание Под чьим влиянием сформировались Ваши ценности, сделан выбор профессии, выбрана цель в жизни (матери, отца, сестры, брата, подруги, друга, бабушки, дедушки)? Оцените свой жизненный выбор с позиции гендерного подхода, насколько он (не) соответствует традиционным гендерным ожиданиям и нормам?
	Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по	Знания: принципов и логистикипроцедур организационно-научного	Задание В магазине или отделе игрушек или одежды

	этапу сбора информации	<p>менеджмента по обеспечению «портфеля» отчетных социологических документов на этапе сбора первичной социологической информации</p> <p>Умения: подготовить и, в соответствии с научными критериями, оформить полный комплект («портфель») отчетных документов, соответствующих требованиям сбора первичной социологической информации.</p>	<p>попросите продавца посоветовать Вам что-нибудь для мальчика/девочки. Спросите, что популярно среди родителей? Проанализируйте предложенные игрушки/одежду с точки зрения гендерных стереотипов</p>
--	------------------------	---	---

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Гендерная социология как частная социологическая теория, ее предмет, объект, структура и функции.
2. Социо-гендерный подход и его отличие от психологического, философского, правового и экономического подходов.
3. Основные направления гендерной теории.
4. Марксистский феминизм, его отличие от феминизма эпохи постиндустриализма и постмодернизма.
5. Классические социологические теории о разделении гендерных ролей.
6. Патриархат и капитализм как системы угнетения женщин.
7. Неоклассический подход к положению женщин в экономике, его слабые стороны.
8. Гендерная симметрия и гендерная асимметрия: эволюция в российском обществе и ее социальные последствия.
9. Дискриминация женщин как социальное явление. Анализ выполнения в России Конвенции ООН «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин».
10. Концепция неразделимости домашней и профессиональной сфер жизнедеятельности женщин и ее воплощение на практике.
11. Специфика гендерной мобильности в формах занятости женщин и мужчин.
12. Предпринимательство как социально-экономическое явление, его гендерная структура и видовая стратификация.
13. Экономическая функция и социальная роль предпринимательства
14. Гендерная чувствительность сфер общественной жизни,
15. Гендерная социализации и ресоциализации; связь с гендерной нейтральностью и гендерной асимметрией в сфере образования.
16. Гендерные аспекты инвестиций в человеческий капитал в условиях модернизации российской экономики.
17. Материальная отдача высшего образования в гендерном разрезе.

18. Гендерная сегрегация, ее виды и влияние на трудовую и профессиональную мобильность гендерных общностей, их жизненные стратегии.
19. Универсальность гендерной сегрегации в условиях глобализации, ее влияние на занятость женщин на рынке труда и профессий.
20. Аккомодация и эффект «стеклянного потолка», его катализаторы и последствия.
21. Виды сегрегации, формы ее проявления в российском обществе.
Измерение гендерной сегрегации.
22. Феминизация и дефеминизация в обществе, их последствия.
23. Особенности социально-территориальной феминизации российских регионов.
24. Урбанизация и ее влияние на экономическое поведение гендерных общностей.
25. Гендерная сегментация неформального сектора городской экономики и факторы, ее обуславливающие.
26. «Женский вопрос» в России, его эволюция и современное содержание
27. Гендерная политика «равенства с учетом различий».
28. Сущность гендерного бюджетирования и гендерной политики страны.
29. Гендерная политическая интеграция и уровни управления
30. «Гендерный дисплей» в политике.
31. Гендерная структура российского электората, его динамика и виды электорального поведения.
32. Насилие как форма дискриминации в контексте политики гендерного равенства.
33. Международные правовые акты как законодательная основа развития гендерной политики и мирового гендерного порядка.

6.2. Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Тестовые задания

1 Кому принадлежит известная фраза «Женщиной не рождаются, женщиной становятся»:

- а) С. де Бовуар;
- б) С. Файерстоун;
- в) А. Жардин.

2 Кто из известных философов подробно рассматривал историю и социально-экономические основы дискриминации женщин с позиций классового анализа:

- а) Энгельс;
- б) Фурье;
- в) Сен-Симон.

3 По Фрейдю результатом нормального развития женской психики и естественными компонентами здоровой женственности являются:

- а) пассивность;
- б) активность;
- в) слабые социальные интересы;
- г) ярко выраженные социальные интересы.

4 Кто из социологов первым обратил внимание на факты различия численности самоубийств и психических заболеваний среди мужчины женщин различных брачных статусов. Назовите автора:

5 Теоретик социологии семьи У. Гуд в книге «Мировая революция и модели семьи» отмечал, что вовлечение женщин в сферу профессионального труда дает ей:

- а) экономическую независимость
- б) большой авторитет в семье
- в) небольшой авторитет в семье
- г) не дает никаких привилегий.

6 Сегодня принято считать, что зарождение феминистских идей относится к эпохе:

- а) Античности;
- б) Средневековья;
- в) Возрождения.

7 Какая революция активизировала стремления женщин к равноправию:

- а) Великая Октябрьская революция;
- б) Великая Французская революция.

8 Назовите автора «Декларации прав женщин и гражданки»:

- а) Олимпия де Гуж;
- б) Мэри Уолстоункрафт;
- в) Теодор фон Гиппель.

9 Акцент в либеральном феминизме ставится на:

- а) идее равенства мужчин и женщин;
- б) идее главенства мужчин;
- в) идее верховенства женщин.

10 По мнению Хайди Хартман марксизм не дает объяснения:

- а) почему женщины подчинены мужчинам в семье;
- б) почему женщины подчинены мужчинам вне семьи;
- в) почему подавление женщин при капитализме основано на их экономической эксплуатации как оплачиваемых работников и на их угнетении как матерей и домохозяек.

11.В труде «Второй пол» впервые была поставлена проблема:

- а) подавления фемининного в культуре;
- б) подавления маскулинного в культуре;
- в) влияния капитализма на разрыв между семьей и экономикой.

12 Тема сексуальности в радикальном феминизме впервые была артикулирована в знаменитой книге «Сексуальная политика»:

- а) Кейт Миллет;
- б) Энн Оукли;
- в) Гейл Рубин;
- г) Суламифь Файерстоун.

13 Назовите автора работы «Обмен женщинами»:

- а) Л. Иригарэй;
- б) Дж. Батлер;
- в) Г. Рубин.

14 Выделите фундаментальные переменные, определяющие гендерную систему:

- а) пол;
- б) класс;
- в) раса;
- г) возраст.

15 Основой методологии гендерных исследований является:

- а) описание разницы в статусах;
- б) описание разницы в ролях;
- в) анализ власти и доминирования.

16 Что из перечисленного означает понятие «гендер»:

- а) работающие по найму женщины и мужчины;
- б) определение взаимоотношений полов: мужчин и женщин;
- в) социальные и культурные характеристики мужчин и женщин.

17 Гендерные стереотипы это:

- а) распространенные в обществе упрощенные представления о сущности мужчины и женщины;
- б) образы мужчины и женщины у конкретного человека;
- в) идеальные типы женщины

18 Гендерные роли – это:

- а) роли, которые выполняет женщина по требованию мужчины;
- б) роли, которые должны играть женщины и мужчины в соответствии с представлениями большинства современных людей;
- в) научное определение природного предназначения женщины и мужчины.

19 Гендерное равенство – это:

- а) равенство прав всех женщин;
- б) равные права мужчин и женщин;
- в) равные права и возможности женщин и мужчин.

20 Основой методологии гендерных исследований является:

- а) описание разницы в статусах;
- б) описание разницы в ролях;
- в) анализ власти и доминирования.

21 Установите правильное соответствие концепции и автора.

1 Кристин Дельфи

А. Концепция «семейного способа производства»

2 Хайди Хартман

Б. «Теория двойственных систем»

3 Айрис Янг

22 Установите правильное соответствие.

1 Гендерная

А. Набор ожидаемых образцов поведения роль (или норм) для мужчин и женщин.

2 Гендерная

Б. Структура, которая характеризует человека идентичность (индивида) с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе, при этом наиболее значимо, как сам человек себя категоризирует.

23 Домашнее насилие – это:

- а) система поведения человека, целью которого является достижение

власти и контроля над близкими ему людьми;

б) система поведения членов семьи, когда сильные физически члены семьи наносят побои более слабым членам семьи;

в) сложившийся тип межличностных взаимодействий, когда мужчина диктует формы поведения в семье женщине;

24 Движение за предоставление женщинам избирательных прав:

а) сексизм;

б) эйджизм;

в) суфражизм.

25 Совокупность многих женских организаций, которые действуют в обществе с целью удовлетворения различных интересов, в том числе для фактического равноправия с мужчинами в различных социальных сферах:

а) женское движение;

б) женский вопрос;

в) гендерная политика.

26 Суфражизм – это:

а) общественно-политическое движение женщин за увеличение заработной платы;

б) общественно-политическое движение женщин за равное представительство в органах власти;

в) общественно-политическое движение за предоставление женщинам избирательных прав.

27 Учение, представители которого выступали против брака и половой жизни:

а) евгеника;

б) гностицизм;

в) танатология.

28 Способность зрелого организма производить потомство:

а) фертильность;

б) репродукция;

в) фемининность.

29 «Феминизация бедности» предполагает:

а) отстранение женщин от руководящих должностей на производстве и в политике;

б) принижение роли женщины в обществе, недооценку женского потенциала;

в) снижение экономического уровня жизни женщин в результате роста безработицы.

30 Где и когда состоялась Первая Всемирная конференция международной демократической федерации женщин (МДФЖ)?

- а) Копенгаген 1980 г.;
- б) Пекин 1995 г.;
- в) Мехико 1975

31. Совокупность социальных и культурных норм, которое общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола – это?

- а) норма;
- б) пол;
- в) гендер.

32. Процесс усвоения индивидом культурной системы гендера того общества, в котором он живет, называется?

- а) гендерная роль;
- б) гендерная социализация;
- в) гендерные стереотипы.

33. Анатомо-физические особенности людей, на основе которых человеческое существо определяется как мужское и женское называется?

- а) гендер;
- б) пол;
- в) норма.

34. Когда празднуется Международный женский день?

- а) 23 февраля;
- б) 1 сентября;
- в) 8 марта.

35. Базовая структура социальной идентичности которая характеризует человека с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе при этом наиболее значимое как сам человек себя характеризует – это?

- а) гендерная роль;
- б) гендерная идентичность;
- в) гендерные стереотипы.

36. Общие представления, каким должен быть мужчина и женщина – это есть?

- а) гендерная социализация;
- б) гендерные стереотипы;
- в) гендерная роль.

37. Когда началась вторая волна феминизма:

- а) в 19 веке;
- б) в начале 20 века;
- в) с середины 20 века.

6.3 Типовые практико-ориентированные задания для проведения промежуточной аттестации

Практико-аналитическое задание 1.

Ситуация В США среди выпускников колледжей, а также докторантур и юридических школ преобладают женщины - их на 20% больше, чем мужчин. "Менее известно, что та же закономерность действует во многих развивающихся странах: в Бразилии, ОАЭ и России, где подавляющее большинство выпускников вузов - женщины", - говорится в статье. По данным издания, в России студентками являются 86% женщин в возрасте 18- 23 лет. Между тем, по оценке организации Womens Learning Partnership, уровень образованности женщин прямо влияет на экономику: на каждый год учебы девочек после начальной школы средняя зарплата в стране увеличивается на 20%, а уровень детской смертности уменьшается на 10%.

Задание:

- объяснить ситуацию, описанную в американской статье, исходя из положений Платформы действий ООН 1995 или 2005гг.
- В чем выражается гендерная асимметрия в образовании
- к чему она может привести при нынешних темпах развития?

Практико-аналитическое задание 2

Ситуация; В структуре безработных среди социально-уязвимых групп населения наибольшую долю занимают женщины. В 2023 году доля женщин среди безработных составила 50,4 %

. Задание •Найдите данные 2019 и 2021гг и пролонгируйте процесс. до 2023г

- Постройте график.
- Дайте объяснения протекающему процессу.
- Какие факторы его обуславливают?
- Дайте социальную оценку развивающемуся процессу

Практико-аналитическое задание 3

Ситуация: Наибольшее число безработных (примерно 21 %) как среди мужчин, так и среди женщин приходится на возрастную группу от 20 до 24 лет. Это молодежь, в основном студенты, которым достаточно проблематично совмещать работу с учебой, тем более учащимся очной формы обучения. На втором месте безработные в возрасте от 25 до 29 лет (примерно 15 %) некоторые из них также учащиеся и лица, не имеющие достаточного опыта работы. Средний возраст безработных и у мужчин, и у женщин составляет 35 лет.

Задание

- Прокомментируйте сложившуюся ситуацию
- объясните ее на основе социологического подхода.

- В чем заключаются главные причины гендерной асимметрии среди безработных?
- К каким социогендерным последствиям они привели и могут привести в будущем?

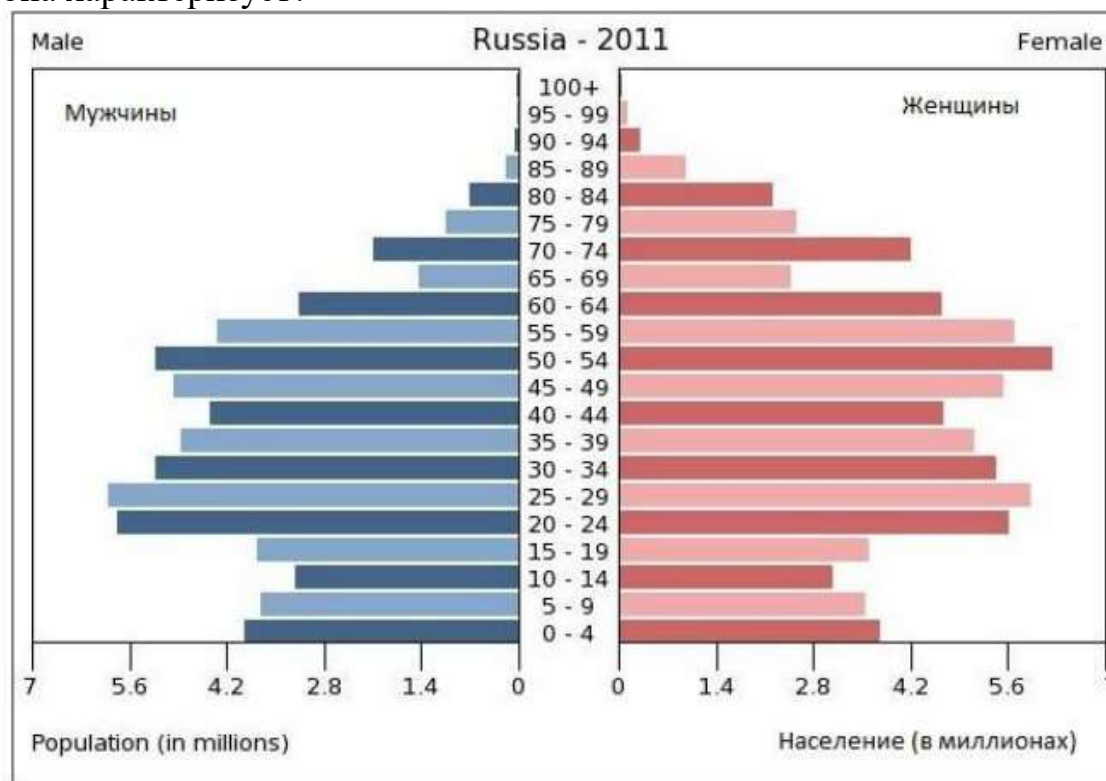
Практико-аналитическое задание 4

Ситуация; Один год и более ищут работу 31,2% безработных (застойная безработица). Среди безработных мужчин доля ищущих работу с помощью служб занятости в октябре 2022 г. составила 26,3%, среди безработных женщин - 32,7%.
Задание

- пролонгируйте данные гендерной статистики. до 2022г.
- постройте диаграмму по трем показателям – всего- мужчины/женщины.
- С каким явлением связана эта диспропорция?

Практико-аналитическое задание 5

Задание 1. как называется данная диаграмм и какой процесс и социальное явление она характеризует?



Задание

На основе каких теорий гендерной социологии можно его исследовать?

- Как связаны на рынке труда демографическая и гендерная структура работающих?
- В чем суть феминизации и дефеминизации гендерной структуры населения?
- Какой процесс характерен для российского общества сегодня?

Практико-аналитическое задание 6

Ситуация Возможно, историки назовут "великую рецессию" 2007-2008 годов "рецессией с мужским лицом", или попросту Mancession- утверждает Newsweek, поясняя, что этот термин уже употребляется в СМИ. "Мужчины составляли диспропорционально большую долю в секторах экономики, которые сильнее всего пострадали от кризиса, - финансово-банковском секторе, промышленности и строительстве, и часто первыми оказывались под ударом, так как зарплата у них была выше", - поясняют авторы статьи Джессика Беннетт и Джесс Эллисон. Мужчины составляют две трети из 11 млн человек, которые с 2007 года потеряли работу в США. По последним данным, уровень безработицы в США составляет 9,9% среди мужчин и 7,8% среди женщин, но старший советник президента США по экономике Ларри Саммерс недавно предположил, что и через 5 лет каждый 6-й мужчина в возрасте 25-54 лет будет безработным.

Задание:

- Какое явление описано в статье?
- Как его можно исследовать с позиций гендерной социологии и гендерной экономики?
- Дайте объяснение описанной ситуации.
- Сравните американскую ситуацию с российской. К какому выводу вы приходите?

Практико-аналитическое задание 7

Ситуация В США среди выпускников колледжей, а также докторантур и юридических школ преобладают женщины - их на 20% больше, чем мужчин, пишет журнал. "Менее известно, что та же закономерность действует во многих развивающихся странах: в Бразилии, ОАЭ и России подавляющее большинство выпускников вузов - женщины", - говорится в статье. По данным издания, в России студентками являются 86% женщин в возрасте 18- 23 лет. Между тем, по оценке организации Women's Learning Partnership, уровень образованности женщин прямо влияет на экономику: на каждый год учебы девочек после начальной школы средняя зарплата в стране увеличивается на 20%, а уровень детской смертности уменьшается на 10%.

Задание :

- Идентифицируйте протекающие процессы с позиций гендерной экономики или гендерной социологии
- Дайте объяснение ситуации.
- К какому прогностическому выводу вы приходите?

Практико-аналитическое задание 8

Ситуация По данным исследования Center for Work-Life Policy, 85% жительниц Индии и 92% жительниц ОАЭ считают себя очень амбициозными (а в США таких женщин всего 36%), 75% бразильянок, индианок, китаянок и жительниц ОАЭ мечтают когда-нибудь стать высшим начальством. "Безусловно, за этим стоит необходимость в большем экономическом равноправии - в бедных странах

разница между зарплатой мужчин и женщин все еще крайне велика. Но эксперты также считают, что наследие коммунизма преподало на удивление благотворный урок современным капиталистам", - пишет изд. При нынешнем состоянии экономики корпорации начинают осознавать, что женщины - их надежда, утверждает журнал. Очевидно, ценность равноправия на работе подтверждается практикой, заключают авторы. "В развивающихся странах социальные последствия укрепления экономической мощи женщин особенно очевидны, так как женщины реинвестируют 90% своего дохода в общину и семью, а мужчины - 30-40%", - пишет издание.

Задание.

- Описывает ли ситуация процесс гендерной дискриминации или гендерной сегрегации? Обоснуйте свой ответ.
- Какие виды сегрегации существуют на рынке труда и занятости российском и , например, западноевропейском?
- Какие формы преодоления сегрегации вы бы предложили?

6.4. Пример экзаменационного билета с указанием компетенций, проверяемых в каждом вопросе (не предусмотрено учебным планом)

6.5. Примеры заданий с указанием компетенций, проверяемых на зачете
Компетенции ПКН – 2, ПКН - 9, ПКП – 3, ПКП - 4

1. Форма дискриминации женщин:
 - a. меньшая зарплата за равный труд;
 - b. привлечение женщины к общественной деятельности;
 - c. физическое насилие в семье;
 - d. женская безработица
2. «Двойная занятость» женщин – это:
 - a. занятость на основной работе и приработок;
 - b. занятость на основной работе и участие в политике;
 - c. совмещение производственной деятельности и семейных ролей
3. Феминизация бедности предполагает:
 - a. снижение экономического уровня жизни женщин в результате роста безработицы;
 - b. принижение роли женщины в обществе, недооценку женского потенциала;
 - c. дискриминацию женщин в семье
4. Скрытый учебный план – это:
 - a. социально сконструированный процесс, упрочивающий сексистские определения мужчин и женщин;
 - b. естественный, универсальный, раз и навсегда заданный процесс формирования мужской и женской идентичности в организациях и учреждениях образовательной сферы

5. Гендерная социализация определяется как:
 - a. процесс формирования изменений в формах поведения мужчины и женщины;
 - b. процесс формирования мужской или женской идентичности в соответствии с принятыми в обществе культурными нормами;
 - c. процесс формирования маскулинных и феминных качеств у детей и подростков

6. Домашнее насилие – это:
 - a. система поведения человека, целью которого является достижение власти и контроля над близкими ему людьми;
 - b. система поведения членов семьи, когда сильные физически члены семьи наносят побои более слабым членам семьи;
 - c. сложившийся тип межличностных взаимодействий, когда мужчина диктует формы поведения в семье женщине;
 - d. система отношений, когда игнорируются интересы членов семьи преклонного возраста

7. К формам насилия над женщиной в семье относится:
 - a. физическое;
 - b. психологическое;
 - c. сексуальное;
 - d. экономическое;
 - e. все ответы верны

8. Гендерно-ориентированную социальную работу можно охарактеризовать как:
 - a. социальную работу, направленную на организацию помощи и подросткам, мужчинам и женщинам, попавшим в трудную жизненную ситуацию;
 - b. социальную работу, направленную на решение проблемы клиента с учетом гендерных составляющих;
 - c. организацию комплексной социальной работы, направленной как на решение проблем клиента, так и гендерное просвещение всех специалистов, вовлеченных в решение проблемы клиента

9. Гендерный подход в здравоохранении призван:
 - a. определить механизмы, применяя которые в системе здравоохранения и социального развития можно поддержать потенциал здоровья мужчин и женщин в объективно сложные периоды их жизни;
 - b. проводить социальную политику охраны здоровья юношей и девушек, так как от состояния их здоровья зависит будущее нации;
 - c. создавать специальные программы, направленные на укрепление репродуктивного здоровья женщин

10. Современная общественно-политическая система в нашей стране характеризуется:
- ломкой сложившихся гендерных стереотипов о предназначении мужчины и женщины в обществе;
 - законодательным закреплением «природного» предназначения женщины быть матерью;
 - созданием образа мужчины-кормильца;
 - сохранением патриархатных традиций.
11. Разделы, не являющиеся предметом гендерной психологии:
- все ответы верны
 - психология гендерного творчества
 - гендерная психология формирования нравственных качеств
12. Факторы, от которых зависят половые различия по вербальному и невербальному поведению на переговорах:
- все ответы верны
 - форма поведения
 - пол участников переговоров
13. Что из перечисленного означает понятие «гендер»?
- определение взаимоотношений полов: мужчин и женщин
 - работающие по найму женщины и мужчины
 - социальные и культурные характеристики мужчин и женщин
14. Ненависть к женщинам называется:
- мизогиния
 - андрогония
 - лезогония
15. В отличие от психологии пола в гендерной психологии изучаются не просто различия в психологических особенностях мужчин и женщин, а те закономерности личностного развития, которые вызваны явлениями, обусловленными половой дифференциацией, стратификацией и иерархизацией
- нет
 - да
16. Междисциплинарная отрасль наук о человеке, научная дисциплина с помощью которой изучаются психологические и социальные проблемы гендера:
- социология
 - гендерология

с. физиология

17. Двойная половая мораль – это:

- а. разные социальные ожидания и разные требования к женщинам и мужчинам
- б. особое природное предназначение женщины и мужчины
- с. выполнение женщинами и мужчинами разных социальных ролей

18. В истории гендерной психологии можно выделить:

- а. 3 этапа
- б. 5 этапов
- с. 4 этапа

19. Асимметрия проявляется в том, что все мужское (маскулинное) – черты характера, модели поведения, профессии – считается значимым, а женщины и все женское (феминное) определяется как вторичное, подчиненное и незначительное

- а. да
- б. нет

20. В структуре гендерной психологии выделяют:

- а. психология гендерных различий
- б. гендерная социализация
- с. все ответы верны

21. Набор личных и поведенческих черт соответствующих стереотипу «настоящего мужчины»:

- а. маскулинность
- б. феминность
- с. андрогинность

22. Биологическое понятие, отражающее совокупность признаков особей одного вида:

- а. величие
- б. мания
- с. пол

23. Гендерные нормы поддерживаются с помощью различных социальных и _____ механизмов

- а. религиозных
- б. психологических
- с. культурных

24. Гендерные роли это:

- а. роли, которые выполняет женщина по требованию мужчины

- b. научное определение природного предназначения женщины и мужчины
 - c. роли, которые должны играть женщины и мужчины в соответствии с представлениями большинства современных людей
25. По каким показателям гендерной статистики данных в целом достаточно?
- a. контроль над доходами
 - b. уровень смертности населения по причинам смертности и возрасту
 - c. мужская фертильность
26. Разновидности гендерной пропорции:
- a. все ответы верны
 - b. соотношение муж. и жен.зигот при оплодотворении
 - c. соотношение родившихся живыми новорожденных мальчиков и девочек
27. Что не является теорией гендерной психологии?
- a. гендерная активность
 - b. гендерная равенство
 - c. гендерная профзащита
28. К дискриминационным по отношению к женщинам нормам трудового права относятся:
- a. ограничение допуска женщин на руководящие должности
 - b. отсутствие ограничений в режиме рабочего времени
 - c. ограничение режима рабочего времени
29. Гендерное равенство это:
- a. равные права и возможности женщин и мужчин
 - b. равные права мужчин и женщин
 - c. равенство прав всех женщин
30. Гендерные стереотипы это:
- a. идеальные типы женщины и мужчины
 - b. распространенные в обществе упрощенные представления о сущности мужчины и женщины
 - c. образы мужчины и женщины у конкретного человека

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1. Тематика курсовых работ о дисциплине (не предусмотрено учебным планом)

7.2. Варианты контрольных работ

1. Особенности становления гендерной социологии в России, связь с теорией социологии пола. Предмет и объект гендерной социологии. Разница содержания понятия «гендер» в англоязычной и отечественной социологической науке.
2. Российские научные школы гендерной социологии и гендерных исследований. Вклад научной школы «Гендерная и экономическая социология» Финиансового университета в институционализацию гендерной социологии как частной социологической теории.
3. Доклад IV Всемирной конференции по положению женщин (Пекин, сентябрь 1995 г.) как основа терминологического аппарата. Гендерной социологии. Использование категории «гендер» в интерпретации «Доклада по положению женщин», в соответствии с разъяснением комиссии ООН.
4. Сравнительный анализ позиций и направлений гендерных исследований зарубежных центров - участников Международного научного семинара «Гендерные исследования и сравнительные перспективы» (журнал Социс, 1992, № 5).
5. Гендерная статистика: сущность, истоки, направления, методы сбора представляемых показателей.
6. Сущность гендерной симметрии и асимметрии: использование в социологическом анализе, примеры проявления в социальной реальности.
7. Описание гендерного ландшафта трех российских регионов и трех мегаполисов (на выбор) и выводы для социальной практики.
8. Гендерная и возрастная структура российских пенсионеров до и после проведения пенсионной реформы.
9. Анализ гендерной структуры российской науки по категориям (исследователь – аспирантура – докторантура - кандидаты наук – доктора наук – профессора - члены-корреспонденты – академики – Заслуженные деятели науки РФ). Визуализировать полученные данные, сделать выводы.
10. Зарубежные гендерные теории: символический интеракционизм (Дж. Мид), интерпретационный феминизм (М. Вебер, Г. Зиммель) и их применение в современных гендерных исследованиях.
11. Характеристика десяти теорий современного феминизма (на выбор), их связь с формирующимися нормами нового гендерного порядка.
12. Суть феминистской эпистемологии и интерпретационного феминизма М.Вебера и Г.Зиммеля, их связь с формированием нового гендерного порядка.
13. Теория социального конструирования П. Бергера и Т. Лукмана и ее связь с новым гендерным порядком.
14. Сравнительный анализ взглядов на женщину российского социолога И Кона и С. де Бовуар («Что такое женщина» из книги С. де Бовуар «Второй пол»).

15. Проявление феминистских идей в развитии международных отношений и позиция Дж.Тикнера по данному вопросу.
16. .Сущность философия многополового гендера и теория гендерной нейтральности. Какие страны являются ведущими носителями этих норм?
17. Анализ ключевых методологических позиций концепции нового гендерного порядка в статье Г.Силласте «Социальные транзиции и формирование нового гендерного порядка» («Женщина в российском обществе», 2019, №2). Дать определение гендерного порядка и объяснить, почему автор выдвигает концепцию «нового гендерного порядка».
18. Характеристика объективных факторов смены норм гендерного порядка в мире и в России, их анализ с позиций гендерной социологии.
19. Социальные риски нового гендерного порядка и оценка их проявления в российском обществе (по материалам статьи проф Г. Силласте «Страновой гендерный ландшафт как фактор формирования нового гендерного порядка и его социальные риски» //Женщина в российском обществе.2019, №3)
20. Сущность понятия «страновой гендерный ландшафт», количественная и качественная характеристика страновых анклавов по гендерной структуре населения разных стран, ее влияние на гендерный страновой порядок и его нормы.
21. Социальные риски формирующегося нового гендерного порядка (НГП) и их группировка по наиболее уязвимым объектам влияния.
22. Проанализировать три любых международных закона (декларации, конвенции и др.), регулирующих или устанавливающих новые социальные нормы гендерного порядка в мировом масштабе.
23. Проанализировать содержание «Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин», сделать выводы.
24. Объяснить, какие нормы старого гендерного порядка в экономике, на рынках труда, занятости и профессий сменяет новый гендерный порядок и как он влияет на гендерное равенство и гендерное равноправие.
25. Социальный потенциал гендерных общностей и «гендерные ресурсы экономики»: содержание и показатели их измерения.
26. .Соотношение понятий «социальный гендерный потенциал» и «человеческий капитал», их отражение в новых нормах гендерного порядка, формирующегося в российской экономике.
27. Сущность концепции «промышленной резервной армии труда», формы ее проявления на российских и зарубежных рынках труда и занятости, «Первичность и вторичность» рынка труда, с позиций гендерной социологии.
28. Сущность гендерной дискриминации и сегрегации, их геронтологические особенности и отличия от социальной и геронтологической дискриминации.
29. Виды гендерной сегрегации, формы их проявления и возможности социологического измерения.
30. Общественно-полезные перерывы в трудовой деятельности, социальные трансферты и гендерные стандарты как инструменты формирования нового гендерного порядка.

31. .Взаимосвязь трех частных социологических теорий: гендерной социологии, социологии власти и социологии политики. Предмет и объект гендерной политологии.
32. Сущность и содержание категории «политический гендерный дисплей», его характеристика на примере отдельной страны.
33. Сущность и содержание категории «гендерная политика», формы ее проявления в социальной практике. Существует ли гендерная политика в современной России: аргументы «за» и «против».
34. Гендерная структура политической власти, политического лидерства и политических партий на примере конкретного региона или страны, ее связь существующим гендерным порядком.
35. Динамика представительства женщин в высших органах власти стран ЕС и РФ в контексте действующих в них гендерных порядков. Возможно ли в России избрание женщины-президента страны, мнение россиян и экспертов.
36. Социально-гендерная и историческая сущность фаворитизма. Является ли он нормой странового гендерного порядка?
37. Динамика российского предпринимательства и эволюции его гендерной структуры с позиций концепции «равных возможностей» Виды предпринимательства, характерные для нового гендерного порядка в России
38. Сущность и функции семейного предпринимательства как нормы нового гендерного порядка и формы экономической занятости в его рамках.
39. Методы сбора первичной социологической информации для исследования семейного, женского и молодежного предпринимательства.
40. STEMатизация (рост значимости технических и информационных специальностей) и ее гендерные особенности на рынке профессий
41. Влияние цифровых и кибер-технологий на гендерную привлекательность технических профессий и трудоустройство этих специалистов.
42. Гендерные стереотипы, их сущность, виды и влияние на экономическую, политическую, культурную и другие сферы жизнедеятельности общества (выбрать одну из сфер для анализа).
43. Феминизация бедности: сущность, влияние на качество жизни семьи. Социальные технологии минимизации негативных последствий феминизации бедности.

Примеры заданий контрольных работ:

1. Используя данные статистики, социологических исследований, изучите динамику российского предпринимательства и эволюции его гендерной структуры с позиций концепции «равных возможностей» Выделите виды предпринимательства, характерные для нового гендерного порядка в России.

2. Найдите и проанализируйте три любых международных закона (декларации, конвенции и др.), регулирующих или устанавливающих социальные нормы гендерного порядка в мировом масштабе. Сопоставьте их с национальными правовыми актами в этой сфере и сделайте выводы. Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.