


**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Бизнес – информатика и высшая математика»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финуниверситета

 В.А. Матчинов

«01» октября 2024 г.

Костенко А.В.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №19 от 01.10.2024 г.)*


Одобрено кафедрой «Бизнес – информатика и высшая математика»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №03 от 01.10.2024 г.)

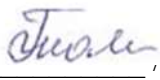
КАЛУГА 2024


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Социальные сети в современном обществе» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«01» октября 2024 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Голстикова В.С./
«01» октября 2024 г.

Заведующий кафедрой
«Бизнес – информатика и высшая математика»  /Дробышева И.В./
«01» октября 2024 г.

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.	14
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	17
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	17

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.2.4.3. «Социальные сети в современном обществе»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Осуществляет поиск информации в глобальных компьютерных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий.	Знания: основных источников социологической информации о мире и современных тенденциях. Умения: искать и критически анализировать информацию, необходимую для профессиональной деятельности.
		Отбирает релевантные источники информации для решения профессиональных задач	Знания: принципов отбора источников информации для профессиональной деятельности. Умения: отбирать релевантные источники информации для решения профессиональных задач.
		Владеет специализированными пакетами прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.).	Знания: программного обеспечения, необходимого для работы с данными социологических исследований. Умения: осуществлять анализ данных с помощью пакетов прикладных программ.
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: правил деловой переписки, государственных стандартов документации. Умения: организовать и поддерживать коммуникации с заказчиком, подрядчиками и другими участниками процесса реализации социологического исследования.
		Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: этических кодексов и принципов социолога, исследователя. Умения: организовать сбор данных, их представление и защиту с опорой на правила взаимодействия с заказчиком и этический кодекс социолога.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные сети в современном обществе» является дисциплиной модуля «Тенденции развития рекламы и масс-медиа» дисциплин профиля части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з/е)	-	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	-	34
Лекции	16	-	16
Семинары, практические занятия	18	-	18
Самостоятельная работа	74	-	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	-	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	-	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Социология социальных сетей

Социальная сеть как понятие социологии. Структурный функционализм: Э. Дюркгейм, Ф. Теннис, Г. Зиммель, Г. Спенсер, П. Сорокин, Т. Парсонс. Символический интеракционизм: Дж. Барнс, Э. Бот, Я. Морено, К. Левин. Теории социального обмена: Дж. Хоманс, П. Блау. Теории информационного общества: Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс, Дж. Урри. Социология социальных сетей. Х. Уайт: паттерны взаимодействий. М. Грановеттер: сила слабых связей. Б. Уэлман: сетевой капитал. С. Милгрэм: теория шести рукопожатий. Б. Латур: акторно-сетевая теория.

Тема 2. Социальные медиа и социальные сети

Становление социальных медиа: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Понятие социальных медиа. Формы социальных медиа. Соотношение теорий социальной сети и форм социальных медиа.

Функции социальных медиа. Метамедийность социальных сетей в интернете. Самокоммуникация как характеристика социальных медиа. Специфика построения взаимодействий пользователей в виртуальных социальных сетях. Экосистема социальных медиа.

Тема 3. Типы пользователей в социальных сетях

Индивидуализация пространства в социальной сети в условиях массового производства, массовой культуры. Социальные сети как субкультура. Идентичность пользователя.

Ресурсы и ценности в социальных сетях. Капиталы во взаимодействиях онлайн.

Массовая аудитория социальных сетей. Типологии пользователей и связь типов с поведением вне интернета.

Тема 4. Социальные сети как инструмент влияния

Модели влияния в социальных сетях: слабые связи (М. Грановеттер), двухступенчатая потоковая модель (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон). Тренды и массовые акции, массовые реакции. Квантификация как инструмент влияния.

Государственный контроль социальных сетей: агенты, причины, способы реализации, результаты. Страновые практики реализации влияния в социальных сетях

Тема 5. Реклама в социальных сетях Теория рекламы: В. Зомбарт, Г. Блумер, Дж. Сиссорс, В.П. Коломиец. История становления рекламы как формата воздействия на аудиторию. Реклама в России и мире.

Реклама как часть экономики интернет-пространства. Специфика интернет-рекламы. Инструменты интернет-рекламы. Использование алгоритмов в продвижении контента. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях. Понятие нативной рекламы в социальных сетях. Различия в продвижении физических и виртуальных продуктов.

Тема 6. Электоральные коммуникации в социальных сетях

Политическая коммуникация: структура, принципы, участники. Цели политической коммуникации. Платформы политической коммуникации. Электоральное воздействие: П. Лазарсфельд, Дж. Гэллап, Э. Ноэль-Нойман,

Политическая идентификация и самоидентификация в социальных медиа. Электоральные площадки в онлайн-сообществах. Воздействие различных форм контента на электоральное поведение. Функции электоральной культуры, реализуемые через социальные медиа: ценностно-смысловая, организационно-регулятивная, нормативно-деятельностная, знаково-коммуникативная, трансляционная.

Тема 7. Инфлюенсер как феномен социальных медиа

Теоретические концепции взаимодействия личности и масс: Г. Лебон, Т. Веблен, Н.К. Михайловский, П. Штомпка.

Персональный бренд в социальных медиа. Различия между интернет-инфлюенсерами, ставшими известными через интернет, и изначально-известными личностями, ведущими аккаунты в социальных сетях (актёрами, телеведущими и др.). Парасоциальные отношения. Вовлечённость как метрика.

Скиллсет инфлюенсера. Инфлюенсеры и лидеры мнений. Рекрутинг инфлюенсеров. Инфлюенсеры и социальные инициативы. Возможности и риски работы с инфлюенсерами.

Тема 8. Методы исследования социальных сетей и этика их применения

Способы реализации исследований социальных сетей: онлайн vs. оффлайн.

Социально-антропологические методы. Онлайн-опрос: возможности и ограничения. River sampling. Ремонт выборки в условиях онлайн-опроса. Интервью и фокус-групповые исследования на целевых выборках: принципы отбора, ограничения репрезентативности. Большие данные, парсинг, медиаметрия. Визуализация: тепловые карты, ментальные карты, графы.

Этика проведения исследования в интернете. Способы обеспечения согласия респондентов на участие в исследовании. Анонимизация данных (токены, коды, ID).

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Социология социальных сетей	12	4	2	2	8	Опрос, дискуссия.
2.	Тема 2. Социальные медиа и социальные сети	14	4	2	2	10	Опрос, практикум, дискуссия.
3.	Тема 3. Типы пользователей в социальных сетях	12	4	2	2	8	Практикум, дискуссия, представление сообщений.
4.	Тема 4. Социальные сети как инструмент влияния	12	4	2	2	8	Представление сообщений, дискуссия.
5.	Тема 5. Реклама в социальных сетях	18	6	2	4	12	Практикум, дискуссия.
6.	Тема 6. Электронные коммуникации в	12	4	2	2	8	Представление сообщений, практикум,

	социальных сетях						дискуссия.
7.	Тема 7. Инфлюенсер как феномен социальных медиа	14	4	2	2	10	Представление сообщений, дискуссия.
8.	Тема 8. Методы исследования социальных сетей и этика их применения	14	4	2	2	10	Контрольная работа
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: контрольная работа/зачет
	Итого в %	100%	31%	15%	16%	69%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Социология социальных сетей	- парадигма структурного функционализма; - парадигма символического интеракционизма; - теории социального обмена; - теории информационного общества; - теории социальных сетей. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1; 9.1.-9.3	Опрос, дискуссия.
Социальные медиа и социальные сети	- история становления социальных медиа; - формы социальных медиа; - функции социальных медиа; - экосистема социальных медиа. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1,8.2; 9.1, 9.3, 9.5	Опрос, практикум, дискуссия.
Типы пользователей в социальных сетях	- массовая культура и социальные медиа; - идентичность пользователя; - нормативно-ценностная система социальных медиа; - массовая аудитория социальных медиа. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1,8.5; 9.1-9.5	Практикум, дискуссия, представление сообщений.
Социальные сети как инструмент влияния	- модели влияния в социальных сетях; - массовые реакции в социальных сетях; - государственный контроль социальных сетей. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.2, 8.3, 8.5	Представление сообщений, дискуссия.
Реклама в социальных сетях	- теория рекламы; - реклама как часть экономики; - алгоритмы в сфере продвижения контента; - нативная реклама. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1,8.5; 9.1-9.5	Практикум, дискуссия.
Электоральные коммуникации в социальных сетях	- структура политической коммуникации; - электоральное воздействие в коммуникации; - электоральные площадки в онлайн-сообществах; - воздействие форм контента на электоральное поведение.	Представление сообщений, практикум, дискуссия.

	Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.2, 8.5	
Инфлюенсер как феномен социальных медиа	- теории взаимодействия личности и масс; - персональный бренд в социальных медиа; - парасоциальные отношения; - работа с инфлюенсерами. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1; 9.1-9.4	Представление сообщений, дискуссия.
Методы исследования социальных сетей и этика их применения	- онлайн-опросы для исследования социальных сетей; - интервью и фокус-групповые методы для социальных сетей; - работа с большими данными для исследования; - этика проведения исследований в интернете. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1; 9.1-9.5	Контрольная работа

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Социология социальных сетей	- Структурный функционализм как основа сетевых теорий - Бихевиоризм в исследовании социальных сетей - АСТ Б. Латура	Работа с учебной литературой, с научными статьями, материалами лекции.
Тема 2. Социальные медиа и социальные сети	- Различия между Web 1.0, 2.0, 3.0 - Теории социальных сетей и теории социальных медиа - Понятие самокоммуникации	Работа с учебной и научной литературой, материалами лекции.
Тема 3. Типы пользователей в социальных сетях	- Соотношение индивидуализации и массового производства - Капиталы онлайн-взаимодействий - Идентичность пользователя	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами.
Тема 4. Социальные сети как инструмент влияния	- Теория М. Грановеттера о слабых связях - Двухступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда и Берельсона - Страновые особенности влияния через социальные сети	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами.
Тема 5. Реклама в социальных сетях	- Реклама в России и мире - Оценка эффективности продвижения - Различия в продвижении различных видов продуктов	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 6. Электоральные коммуникации в социальных сетях	- Цели политической коммуникации - Политическая идентификация и самоидентификация - Функции электоральной культуры	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 7. Инфлюенсер как феномен социальных медиа	- Различия между видами инфлюенсеров - Умения и навыки инфлюенсера - Инфлюенсеры и социальные инициативы, социальные проекты	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции. Подготовка к контрольной работе

Тема 8. Методы исследования социальных сетей и этика их применения	<ul style="list-style-type: none"> - Количественные методы исследования социальных сетей - Качественные методы исследования социальных сетей - Анонимизация данных исследования 	Работа с учебной литературой. Проведение контрольной работы
--	--	---

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы

1. Сравните подход П. Сорокина и Т. Парсонса к пониманию сетевых взаимодействий в обществе. Какой подход, на ваш взгляд, сегодня более актуален, и почему?

2. Раскройте содержание акторно-сетевой теории Б. Латура. Почему эта теория считается одной из наиболее оригинальных современных социологических теорий?

3. Что обусловило переход от Web 1.0 к Web 2.0? Считаете ли вы, что переход к Web 3.0 уже произошёл? Аргументируйте свой ответ.

4. На примере ВКонтакте раскройте понятие «экосистема социальных сетей».

5. Почему сегодня мы говорим о том, что происходит одновременно индивидуализация и массовизация опыта человека в социальных сетях? Приведите пример такого сочетания процессов.

6. Что понимается под «капиталами» онлайн-взаимодействий? Объясните эту идею с опорой на классический набор капиталов по П. Бурдьё.

7. Кто сегодня выступает агентами влияния в российском сегменте социальных сетей? Приведите примеры, объясните принципы влияния с опорой на материалы курса.

8. Многие эксперты полагают, что государственный контроль социальных сетей — это серьёзное вмешательство в «живую ткань» социальных отношений. На ваш взгляд, в чём функциональные и дисфункциональные последствия государственного контроля социальных сетей?

9. Сравните становление рекламной сферы в России и в других странах. Чем обусловлены различия между этими процессами?

10. Сравните рекламу в интернете и рекламу в других СМИ. Можно ли считать эти сферы фундаментально-различными? Аргументируйте свой ответ.

11. На примере одной из электоральных кампаний последних лет раскройте основные принципы реализации кампании по продвижению кандидата в социальных сетях.

12. Раскройте понятие «парасоциальные отношения», на примере одного из известных вам инфлюенсеров укажите функциональные и дисфункциональные последствия таких отношений.

13. Сегодня каждый, у кого есть доступ в интернет и смартфон, может стать инфлюенсером. Каковы социальные последствия такой возможности?

14. Этические принципы реализации исследований рассматриваются для всех методов, используемых социологами. Почему они особенно важны именно для интернет-исследований?

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-1 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Осуществляет поиск информации в глобальных компьютерных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий.	Знания: основных источников социологической информации о мире и современных тенденциях. Умения: искать и критически анализировать информацию, необходимую для профессиональной деятельности.	Подготовьте сообщение, в котором вы проведёте сравнительный анализ источников социологических данных. Представьте анализ в виде доклада перед аудиторией. Проведите контроль понимания вашей аргументации в виде вопросов аудитории.
	Отбирает релевантные источники информации для решения профессиональных задач	Знания: принципов отбора источников информации для профессиональной деятельности. Умения: отбирать релевантные источники информации для решения профессиональных задач.	Выберите пост в одной из социальных сетей. Представьте анализ этого поста с опорой на данные социологических исследований ведущих российских организаций. Сделайте вывод о качестве предоставляемой ими информации.
	Владеет специализированными пакетами прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.).	Знания: программного обеспечения, необходимого для работы с данными социологических исследований. Умения: осуществлять анализ данных с помощью пакетов прикладных программ.	Зайдите на сайт ВЦИОМ и подберите 3 исследования разных годов на схожие темы. Определите, как менялись результаты исследований. Проведите сравнение данных через работу с исходными массивами в SPSS.
ПКП-3 Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями участвующими в исследовательской	Знания: правил деловой переписки, государственных стандартов документации. Умения: организовать и поддерживать коммуникации с заказчиком, подрядчиками и другими участниками процесса реализации социологического исследования.	Выберите одно из исследований, которое вы реализовали в ходе обучения. Подготовьте форму представления результатов этого исследования одной из целевых аудиторий.

	работе, исходя из целей и задач социологического проекта.		
	Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: этических кодексов и принципов социолога, исследователя. Умения: организовать сбор данных, их представление и защиту с опорой на правила взаимодействия с заказчиком и этический кодекс социолога.	Откройте один из последних выпусков журнала «Социологические исследования». Составьте список данных, используемых в текстах статей выпуска. Проанализируйте, каким образом обеспечивается защита данных этих исследований.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теории структурного функционализма в исследовании социальных сетей.
2. Теории символического интеракционизма в исследовании социальных сетей.
3. Теории социального обмена в исследовании социальных сетей.
4. Концепция социальных связей М. Грановеттера.
5. Акторно-сетевая теория Б. Латюра.
6. Эволюция интернет-пространства относительно места пользовательского опыта.
7. Формы и функции социальных медиа.
8. Понятие самопрезентации и самокоммуникации в социальных сетях.
9. Социальные сети как субкультура.
10. Построение идентичности пользователя социальных медиа.
11. Анализ аудиторий социальных медиа.
12. Двухступенчатая модель коммуникации (Б. Берельсон, П. Лазарсфельд) в пространстве социальных сетей.
13. Страновые особенности социальных медиа.
14. Государственный контроль социальных сетей.
15. Основы теории рекламы: В. Зомбарт, Г. Блумер, Дж. Сиссорс, В.П. Коломиец.
16. Реклама как часть экономики интернет-пространства.
17. Нативная реклама в социальных сетях.
18. Структура и цели политической, электоральной коммуникации в социальных сетях.
19. Г. Лебон, Т. Веблен, Н.К. Михайловский, П. Штомпка о месте личности в коллективном коммуникационном процессе.
20. Персональный бренд: определение, способы построения, функции в массовой коммуникации.
21. Парасоциальные отношения инфлюенсера и аудитории социальных медиа.
22. Особые навыки инфлюенсера и его место в современной экономике.
23. Количественные методы исследования социальных сетей.
24. Качественные методы исследования социальных сетей.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514879> (дата обращения: 10.02.2023). — Текст : электронный.

2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820> (дата обращения: 10.02.2023). — Текст : электронный/

Дополнительная литература

3. Каминская, Т. Л. Информационное сопровождение предвыборной кампании кандидата = Information support of the candidate pre-election campaign: Учебное пособие / Т.Л. Каминская, П.Б. Салин; Финуниверситет, Департамент политологии. - Москва: Финуниверситет, 2017. - 77 с.; 5,0 п.л. – Текст: непосредственный. – То же. - ЭБ Финуниверситета. - URL: http://elib.fa.ru/rbook/KaminskayaSalin_60302.pdf (дата создания записи: 29.03.2017). – Текст: электронный.

4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> ; ЭБС Университетская библиотека online. - - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 10.02.2023) – Текст : электронный.

5. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/960043> (дата обращения: 10.02.2023). – Текст : электронный.

Периодическая литература

Журналы:

1. СОЦИС <https://www.socis.isras.ru/>
2. Журнал социологических исследований <https://znanium.com/catalog/magazines> // ЭБС ZNANIUM.com [сайт]
3. Экономическая социология <https://ecsoc.hse.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайты базовых академических организаций

1. Институт социологии РАН. — <https://www.isras.ru/>

2. Институт социально-политических исследований. - <http://www.ispr.ras.ru/>;
испи.рф

Сайты факультетов социологии ведущих вузов

3. Московский государственный университет им. Ломоносова. -
<http://www.socio.msu.ru/>

4. НИУ ВШЭ <https://www.hse.ru/>

5. Электронные ресурсы БИК

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security
2. Astra Linux, Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол студенческий двухместный – 4 шт.

Стол студенческий одноместный – 25 шт.

Стулья – 25 шт.

Стул для преподавателя – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютеры (для обучающихся) – 25 шт.

Компьютер для преподавателя – 1 шт.

Проектор – 1 шт.

Доска интерактивная – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал (с выходом в сеть интернет)

Специализированная мебель:

Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.

Стулья – 8 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер – 8 шт.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Социальные сети в современном обществе» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.