

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации» (Финансовый университет)  
Калужский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Директор Калужского филиала  
Финуниверситета**

  
\_\_\_\_\_ **В.А. Матчинов**

**«01» октября 2024 г.**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **ФИСКАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:** 39.03.01 «Социология»  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА:** «Экономическая  
социология»  
**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** очная  
**Автор:** Чернова Ю.В.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол № 03 от 27.09. 2024 г.)

Калуга, 2024

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Фискальная социология» является дисциплиной модуля «Инструменты социологии финансового поведения» цикла профиля части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН - 4	Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя	Владеет приемами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.	Знания: особенностей алгоритма идентификации потребностей и интересов заказчика.  Умения: идентифицировать потребности и интересы заказчика исследования.
		Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.	Знания: норм и правил оформления коммерческого предложения.  Умения: составить коммерческое предложение в соответствии с действующими правилами и нормами.
		Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.	Знания: специфики коммуникации с заказчиком и иными субъектами, участвующими в проведении социологического исследования на всех его этапах.  Умения: осуществить профессиональную коммуникацию с субъектами, участвующими в проведении социологического исследования.
		Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению достоверности информации. конфиденциальности и	Знания: информационно-аналитические данных, в области фискальной социологии; использовать их для принятия решений в различных нестандартных ситуациях, с учетом социальных последствий, в т.ч. и этических;  Умения: применять полученные знания для анализа социальных рисков и вызовов.

		Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.	Знания: основных норм профессиональной этики и этикета, регламентирующие взаимодействие с заказчиком.  Умения: применять знания профессиональной этики и этикета в процессе коммуникаций с заказчиком.
ПКП - 1	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово-экономического профиля.	Знания: специфики коммуникации с заказчиком социологического исследования.  Умения: осуществить профессиональную коммуникацию с заказчиком.
		Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: структуры и алгоритма разработки документации, регламентирующей проведение социологического исследование.  Умения: разрабатывать методическую и отчетную документацию, необходимую для проведения исследования.

### 3. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Объем дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология» (очная форма обучения)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з/е)	-	108
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	34	-	34
<b>Лекции</b>	16	-	16
<b>Семинары, практические занятия</b>	18	-	18
<b>Самостоятельная работа</b>	74	-	74
<b>Вид текущего контроля</b>	Контрольная работа	-	Контрольная работа
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет	-	Зачет

### 4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов регулируется соответствующими приказами, распоряжениями ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

### 5. Типовые задания для текущего контроля

#### Тестовые задания, ситуационные задачи, проблемные вопросы для обсуждения и другие материалы

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-4 способность разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя	Владеет приемами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.	Знания: особенностей алгоритма идентификации потребностей и интересов заказчика.  Умения: идентифицировать потребности и интересы заказчика исследования.	Задание Проведите деловую игру, разделившись на группы по три человека. Смоделируйте ситуацию переговоров с заказчиком. Распределите роли следующим образом: один обучающийся – заказчик, второй обучающийся – исследователь, третий – эксперт. Задача заказчика – сформулировать проблему, цель и основные задачи исследования. Задача исследователя –

			предложить дорожную карту исследования и убедить заказчика в необходимости ее реализации. Эксперт должен по итогам проведенной игры оценить обе стороны: релевантность проблемы обозначенной сфере деятельности, методическую корректность поставленных цели и задач (заказчик); соответствие дорожной карты поставленным цели и задачам (исследователь); корректность аргументации с обеих сторон.
Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.	Знания: норм и правил оформления коммерческого предложения.  Умения: составить коммерческое предложение в соответствии с действующими правилами и нормами.	Задание Подготовьте коммерческое предложение исследования, включающее: название проекта, формулировку проблемы, предложение решения проблемы, обоснование выгоды заказчика, обоснование цены исследования.	
Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.	Знания: специфики коммуникации с заказчиком и иными субъектами, участвующими в проведении социологического исследования на всех его этапах.  Умения: осуществить профессиональную коммуникацию с субъектами, участвующими в проведении социологического исследования.	Задание На примере коммерческого предложения сформулируйте его обоснование, включающее: тезис с системой аргументов и корректной логической демонстрацией.	
Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации.	Знания: информационно-аналитические данных, в области фискальной социологии; использовать их для принятия решений в различных нестандартных ситуациях, с учетом социальных последствий, в т.ч. и этических;	Задание Разбиться на группы по 4-5 человек. Разработать и обосновывать техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламент по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации. Представить в форме презентации длительностью до 10 минут с последующим 10-минутным обсуждением.	

		Умения: применять полученные знания для анализа социальных рисков и вызовов.	
	Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.	Знания: основных норм профессиональной этики и этикета, регламентирующие взаимодействие с заказчиком.  Умения: применять знания профессиональной этики и этикета в процессе коммуникаций с заказчиком.	Задание В рамках деловой игры (индикатор 1) исследователю следует осознано допустить до трех нарушений исследовательской этики. Задача эксперта – определить и обосновать эти нарушения.
ПКП-1 Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологически данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово-экономического профиля.	Знания: специфики коммуникации с заказчиком социологического исследования.  Умения: осуществить профессиональную коммуникацию с заказчиком.	Задание В рамках своих кейсов составьте деловое письмо предполагаемому заказчику, включающее: 1. Обоснование актуальности исследования; 2. Описание практической значимости исследования; 3. Описание рисков исследования; 4. Финансово-экономическое обоснование проекта; 5. Обоснование оптимальных форм презентации проекта.
	Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: структуры и алгоритма разработки документации, регламентирующей проведение социологического исследование.  Умения: разрабатывать методическую и отчетную документацию, необходимую для проведения исследования.	Задание На основе своих кейсов сформируйте отчет об исполнении проекта в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017.

## **6. Материалы для промежуточной аттестации**

### **6.1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине**

1. Предмет и объект фискальной социологии как частной социологической теории. Отличие социологического подхода к анализу налогов и системы налогообложения от подходов экономического и правового.
2. Налогообложение как социальный институт, его функции и эволюция.
3. Налоговое поведение как форма экономического поведения личности. Социальные права и обязанности налогоплательщика как гражданина.
4. Социальные грани категории «налог». Социальная сущность системы налогообложения, её социальная обусловленность и функции.
5. Направления исследований в области фискальной социологии. Виды социальной информации, необходимой для изучения социальных отношений в сфере налогообложения.
6. Налоговое перераспределение и налоговое неравенство.
7. Налогоплательщики как специфическая социально-ролевая группа, её стратификация по уровню доходов.
8. Характеристика методов сбора первичной социологической информации в фискальной социологии.
9. Социологические теории в изучении процесса налогообложения.
10. Неоднородность налогов (их виды, типология, социальная сущность) и различных систем налогообложения.
11. Девиантное поведение налогоплательщиков как форма налогового поведения.
12. Определение понятий «налоговая культура», «налоговая дисциплина» их функции и формы проявления, общее и особенное.
13. Объективные и субъективные факторы, определяющие эволюцию процесса налогообложения в российском обществе.
14. Социальные институты, взаимодействующие в сфере налогообложения.
15. Социальная структура общества как основа формирования социальной базы налогоплательщиков.
16. Понятие «налоговой справедливости», связь с социальной справедливостью в обществе.
17. Налоговая культура населения как одна из характеристик эффективности действия в обществе института налогов и принятой системы налогообложения.
18. Социальная неоднородность российских налогоплательщиков, их структура и типология.
19. Конфликт социальных интересов участников (объектов и субъектов) процесса налогообложения. Функции конфликтов в сфере налогообложения.
20. Социальная аномия в системе налогообложения как социальное явление.
21. Налогообложение и его влияние на уровень жизни населения и социальное неравенство.
22. Налоговая культура и факторы, влияющие на ее формирование.

23. Объективные и субъективные факторы, препятствующие осуществлению социальной справедливости системы налогообложения.

24. Социально-классовая структура общества как основа формирования классовой структуры налогоплательщиков.

25. Сущность и уровни социальных противоречий в области налогообложения как вида экономической деятельности.

26. Девиантное поведение налогоплательщиков как форма налогового поведения. Выделите причины такого поведения.

27. Понятия «налоговая культура» и «налоговая дисциплина», общее и особенное.

28. Дайте определение понятию «налоговая справедливость», опишите связь налоговой справедливости с социальной справедливостью в обществе.

29. Налоговые инспекторы как специфическая социально-ролевая группа, особенности взаимодействия, ролевых и внутриролевых конфликтов.

30. Коррупционная культура и ее проявление в сфере налогообложения.

31. Особенности социального взаимодействия в области налогообложения между следующими ролевыми группами - налогоплательщики, налоговые инспектора и налоговые консультанты.

## **6.2. Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации**

### **Тестовые задания**

1. На важность изучения фискальной истории для понимания процесса формирования государств первым указал историк:

- а) Р. Голдшейд;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Ф. Блок;
- г) Д. Якобс;
- д) Дж. Кэмпбелл.

2. В поле социологического анализа фискальную систему ввел следующий ученый, определивший фискальную социологию как дисциплину, которая изучает социальные процессы, стоящие за налогообложением и государственными финансами:

- а) Й. Шумпетер;
- б) Р. Голдшейд;
- в) Ф. Блок;
- г) Д. Якобс;
- д) Дж. Кэмпбелл.

3. Основными темами западных исследований по фискальной социологии в 1970–1980 гг. годы были:

- а) фискальный кризис;



б) налогообложение в процессе формирования государств (трансформация налоговых систем капиталистических государств, налоги и геополитические конфликты, структура государства и налоги).

в) другое.

4. В какое время Дж. О'Коннор ввел в социологический контекст термин «фискальный кризис»?

а) в 1973 г.;

б) В середине 1960-х гг.;

в) К началу 1980-х гг.

5. Наибольшее число текстов, посвященных анализу связи налогообложения с геополитическими конфликтами и другими элементами государственного строительства, принадлежит:

а) Эдгару Кайзеру;

б) М. Сентено.

6. Степень прогрессивности шкалы по Дж. Кэмпбеллу и М. Аллену вычисляется как:

а) разница между ставкой, которую платят семьи со средним (модальным) доходом и семьи с высоким доходом;

б) разница между ставкой, которую платят семьи с высоким (модальным) доходом и семьи со средним доходом;

в) все ответы не верны.

7. Степень, в которой государство возлагает налоговое бремя на общество, во многом определяется его способностью:

а) к переговорам с налогоплательщиками;

б) исчислять экономическую деятельность, подпадающую под уплату налогов;

в) осуществлять мониторинг тех, кто должен платить налоги;

г) все ответы верны;

д) все ответы не верны.

8. Будучи нео-марксистом, О'Коннор видел два возможных пути разрешения фискального кризиса:

а) заменить демократию диктатурой, чтобы снизить зависимость государства от поддержки обществом его социальной политики;

б) уничтожить частную собственность на средства производства;

в) верно а) и б)

г) все ответы не верны.

9. Степень прогрессивности налогообложения в значительной степени определяется следующими факторами:

а) макроэкономические условия (безработица и инфляция);

- б) фискальный кризис;
- в) организационная способность социальных классов;
- г) политические условия.

10. Среди методологических подходов, с позиций которых проводятся исследования по фискальной социологии, лидирующая роль принадлежит:

- а) институционализму;
- б) теории рационального выбора, политической экономии;
- в) теории трансакционных издержек;

11. Верно ли суждение:

- 1) Процесс налогообложения сохраняет идентичность во времени (устойчивая совокупность связей налоговой системы обеспечивается в первую очередь нормами налогового законодательства и иными нормативно-правовыми связями);
  - 2) процессу налогообложения присущ эволюционный характер, обусловленный тем, что правила налогообложения и налоговое поведение его участников постоянно совершенствуются и уточняются;
- а) верно суждение №1
  - б) верно суждение №2
  - в) оба суждения верны
  - г) оба суждения не верны

12. Заполните пропуски. Длительный, регулируемый социальный процесс, в основе которого лежит взаимодействие между его участниками (налогоплательщики, налоговые органы, специализированные налоговые организации) ради достижения определенной цели – это .....

13. Сущность принципа удобства состоит в том, что:

- а) Налог должен взиматься в такое время и таким способом, который представляет наибольшее удобство для плательщиков;
- б) Система налогообложения должна быть рациональна
- в) Способ и время платежа должны быть заранее известны налогоплательщику
- г) Оплата налога производится в денежном или натуральном выражении

13. Какая функция налогообложения затрагивает социальные интересы и уровень доходов всех социальных и статусно-ролевых групп, независимо от сферы их профессиональной занятости.

- а) Фискальная
- б) Регулирующая
- в) Контрольная
- г) Перераспределительная

14. Мерой ответственности за совершение налогового правонарушения является:

- а) экономическая санкция

- б) налоговая санкция
- в) решение суда
- г) приговор суда

15. Верно ли суждение:

- 1) Законы, которые устанавливают новые налоги или изменения, ухудшающие положение налогоплательщика обратной силы не имеют
  - 2) Законы, которые устанавливают новые налоги или изменения, ухудшающие положение налогоплательщика имеют обратную силу
- а) верно суждение №1
  - б) верно суждение №2
  - в) оба суждения верны
  - г) оба суждения не верны

16. Принцип экономичности налогообложения предполагает:

- а) обязанность плательщиков при равных оценочных условиях и размерах доходов
- б) формирование экономических и правовых интересов в осуществлении определенной деятельности и получении более высоких доходов
- в) соотношение затрат по сбору налога и доходов от сбора налоговых поступлений
- г) рациональное выделение в качестве объекта налогообложения различных элементов стоимости или видов деятельности, а не сосредоточение налогового бремени исключительно на одной какой-нибудь их части

17. Контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах возложен на:

- а) судебные органы по поручению налоговых органов
- б) налоговые органы
- в) органы внутренних дел
- г) налоговую полицию

18. Выберите правильное определение социального института.

- а) Социальный институт - система социальных групп, классов, связанных одной культурой, отличающийся от других групп определенным пространственным и географическим положением.
- б) Социальный институт - сеть упорядоченных и устойчивых элементов и связей между ними.
- в) Социальный институт - элемент социальной структуры, исторические формы организации и регулирования общественной жизни.

19. Назовите основные элементы структуры социального института.

- а) структура
- б) устройства
- в) авторитет
- г) лица

- д) правомочия (полномочия)
- е) конфликт
- ж) социальная дистанция

20. Выберите НЕ правильную часть определения социальной роли.

- а) Модель поведения, направленная на нарушение социальных норм.
- б) Разновидность социального поведения, являющаяся следствием социального взаимодействия личности или группы.
- в) Динамическая сторона социального статуса.
- г) Различные виды социального взаимодействия между группами и индивидами, рассматривающиеся как ответ на ожидание другой группы или индивида.

21. Выберите правильное продолжение определения. Социальный статус - это ...

- а) место индивида в структуре социальной группы
- б) место индивида в структуре социальных институтов
- в) место индивида в социальной системе

22. К какому социальному явлению относится следующее определение: « ... элемент социальной структуры, исторические формы организации и регулирования общественной жизни, с их помощью обеспечивается устойчивость общественной жизни».

- а) социальная система
- б) социальный институт
- в) социальная группа

23. Какие роли, согласно теории рационального выбора, выполняют социальные институты.

- а) через отношения, институты объединяют индивидуальные действия отдельных акторов и позволяют им производить системный эффект
- б) транслирование состояний системы и тем самым – оказание влияния на ориентации отдельных акторов
- в) через деятельность акторов регулируют функционирование социальной системы
- г) определяют социальные статусы акторов в системе д) все ответы верны

24. Выберите НЕ верный ответ. По способу влияния на уровень жизни населения налоги бывают:

- а) налоги прямого влияния
- б) налоги косвенного влияния
- в) налоги нейтральные
- г) налоги позитивного влияния

25. Выберите НЕ верный ответ. По социальным результатам влияния налогов на уровень жизни населения:

- а) социально-положительные
- б) социально-отрицательные
- в) социально-нейтральные налоги

26. Какая мера воздействия на налогоплательщиков является наиболее эффективной, по мнению налоговых инспекторов?

- а) убеждение
- б) поощрение
- в) разъяснение
- г) повышение налоговой грамотности
- д) принуждение
- е) нет эффективной меры воздействия

27. Реализация принципа справедливости в большей степени достигается за счет:

- а) прогрессивного налогообложения
- б) налогообложения по плоской шкале
- в) регрессивного налогообложения
- г) все ответы не верны

28. Какие из нижеперечисленных налогов оказывают прямое влияние на уровень жизни населения:

- а) НДС
- б) ЕСН
- в) налог на имущество
- г) акцизы
- д) НДФЛ

29. Какие из нижеперечисленных налогов оказывают косвенное влияние на уровень жизни населения:

- а) НДС
- б) ЕСН
- в) налог на добычу полезных ископаемых
- г) налог на имущество
- д) налог на водные ресурсы
- е) акцизы
- ж) налог на прибыль

30. «Государство при обложении должно преследовать не только фискальные, но и социально-политические цели смягчать .....(1), влиять определенным образом на распределение имущества и .....(2).»

### 6.3. Типовые практико-ориентированные задания для проведения промежуточной аттестации

1. Соотнесите основные подходы к изучению фискальной социологии с их характеристиками.

Основные подходы	Характеристика
1. Экономический подход	а) налогообложение рассматривается как социальная система, выполняющая конкретные социальные функции. Роль налогообложения в формировании социальной политики государства и ее влияния на уровень доходов населения.
2. Правовой подход	б) налогообложение рассматривается с точки зрения финансовых, экономических и процедурных вопросов расчета и выплаты налогов, их сбора и собираемости, трудностей налогообложения, его влияния на экономическую политику.
3. Социологический подход	в) налогообложение рассматривается как хронологический процесс развития налогов и налогообложения, с целью конструктивного его применения в современной практике налогообложения
4. Исторический подход	г) налогообложение рассматривается как реализация государством своих регулятивных и репрессивных функции в отношении хозяйствующих субъектов рынка и всех участников налогового поля.

2. В каком университете впервые появилась дисциплина «Фискальная социология»?

- а) Финансовом университете при Правительстве РФ
- б) Принстонском университете
- в) Оксфордском университете
- г) Высшей школе экономики

3. Продолжите фразу: Фискальная социология изучает...

- а) уровень культуры и образования населения
- б) справедливость системы налогообложения
- в) социальные и политические аспекты процесса налогообложения
- г) влияние макроэкономических факторов на процесс налогообложения.

4. Какое из утверждений верно?

- 1) Фискальная социология является частной социологической теорией развивающей междисциплинарный подход к анализу социальных отношений, явлений и процессов в экономике.
  - 2) Фискальная социология является составной частью экономической социологии.
- а) Верно только утверждение 1)
  - б) Верно только утверждение 2)

- в) Оба утверждения верны
- г) Оба утверждения не верны

5. Регулятивными принципам построения теоретических основ «Фискальной социологии» являются принципы ...

- а) детерминизма
- б) компетентности
- в) законности
- г) соответствия
- д) операциональности
- е) справедливости
- ж) простоты, красоты и изящества
- з) структуры

6. Основу анализа ..... условий составляют традиционные методы анализа .....

7. Для изучения ..... факторов, обусловивших развитие социальных процессов в налогообложении, применяют методы: .....

8. Какой вид анализа документов используется, в фискальной социологии, когда требуется высокая степень точности и объективности?

- а) классический
- б) психоанализ
- в) традиционный
- г) контент-анализ

9. Какие типы информации можно выделить в зависимости от формы распространения?

- а) массовая
- б) политическая
- в) письменная
- г) опубликованная
- д) социологическая
- е) неопубликованная

10. Основными темами западных исследований по фискальной социологии в 1970–1980 гг. годы были

- а) фискальный кризис
- б) этичность методов системы налогообложения
- в) налоги и геополитические конфликты
- г) идеология налоговой политики
- д) налоговое сознание и налоговую культуру налогоплательщика

11. Какой вид интервью, использующийся в фискальной социологии, предусматривает обязательную тщательную разработку общего плана интервью, содержания, вариантов и последовательности задаваемых вопросов.

- а) фокусированное
- б) глубинное
- в) формализованное
- г) неформализованное

12. Основное направление исследований фискальной социологии в 1970-80е гг.?

- а) налоговое поведение
- б) роль налогообложения в формировании государств
- в) социальные причина и ставки налога на доход
- г) социальные последствия налогообложения

13. Соотнесите функции налогов и их особенности:

а) <i>Фискальная функция</i>	1) заключается в создании справедливой системы налогообложения для решения общественных задач, находящихся за пределами рыночного саморегулирования с целью поддержания социального баланса в обществе.
б) <i>Социальная функция</i>	2) позволяет государству отслеживать своевременность и полноту поступления в бюджет налоговых платежей, сопоставлять их размер с потребностями в финансовых ресурсах.
в) <i>Регулирующая функция</i>	3) Формирование, мобилизация и аккумуляция в бюджете финансовых ресурсов государства, в интересах финансирования общегосударственных и целевых государственных программ
г) <i>Контрольная функция</i>	4) достижение с помощью налоговых механизмов, тех или иных целей социально-экономического развития страны

14. Назовите основную роль налогов.

- а) Воспроизводственная;
- б) Фискальная;
- в) Сберегательная;
- г) Управленческая.

15. Какие функции выполняют налоги?

- а) фискальная
- б) сберегательная
- в) социальная
- г) регулирующая
- д) платежная
- е) контрольная
- ж) стимулирующая
- з) посредническая



и) ценообразующая

16. К какой функции налогов относится описание: «эта функция имеет особое значение в современных условиях антикризисного регулирования, активного воздействия государства на экономические и социальные процессы. Данная функция связана во временном аспекте с распределением налоговых платежей между юридическими и физическими лицами, сферами и отраслями экономики, государством в целом и его территориальными образованиями»:

- а) фискальная
- б) сберегательная
- в) социальная
- г) регулирующая
- д) платежная
- е) контрольная
- ж) стимулирующая
- з) посредническая
- и) ценообразующая

17. Какие ученые, стоящие на позиции теории общественного выбора объясняют повышение налоговой ставки во время войны повышением толерантности граждан к увеличению налоговых платежей?

- а) Дж. О'Коннор и Ф. Блок
- б) Й. Шумпетер
- в) М. Леви
- г) А. Пикок и Дж. Уайзман

18. В рамках теории обмена, в первой половине XIX в. швейцарский экономист Жан Симонд де Сисмонди в своей работе «Новые начала политэкономии» (1819 год) сформулировал теорию налога как теорию .....(1), согласно которой налоги есть цена, уплачиваемая гражданином за получаемые им от общества.....(2). С помощью налогов гражданин покупает не что иное, как .....(3) от общественного порядка, правосудия, обеспечения личности и собственности и т. д.

19. Какая теория рассматривала налоги как страховой платеж, который уплачивается подданными государству на случай наступления какого-либо риска.

- а) классическая теория налогов
- б) кейнсианская теория налогов
- в) теория налога как страховой премии
- г) теория переложения налогов

20. Сторонники какой теории рассматривали налоги как один из видов государственных доходов, которые должны покрывать затраты по содержанию правительства.

- а) классическая теория налогов
- б) кейнсианская теория налогов
- в) теория монетаризма
- г) теория переложения налогов

21. Кто из авторов считал, что регулирование экономики можно осуществлять через денежное обращение, которое зависит от количества денег и банковских процентных ставок и что наряду с иными механизмами налоги воздействуют на денежное обращение, т.к. с помощью налогов изымается излишнее количество денег.

- а) А. Смит
- б) М. Фридмен
- в) Д. Рикардо
- г) Дж. Кейнс

22. Центральная мысль, какой теории состоит в том, что налоги являются главным рычагом регулирования экономики и выступают одним из слагаемых ее успешного развития.

- а) классическая теория налогов
- б) кейнсианская теория налогов
- в) теория монетаризма
- г) теория переложения налогов

23. Сторонники какой теории рассматривали налоги как один из видов государственных доходов, которые должны покрывать затраты по содержанию правительства.

- а) налога как страховой премии
- б) кейнсианская теория налогов
- в) теория монетаризма
- г) классическая теория налогов

24. Выберите, характеристику социальной функции налогов.

- а) данная функция направлена на соблюдение норм налогового законодательства и регулирование налогового поведения налогоплательщиков.
- б) данная функция позволяет регулировать доходы разных групп населения. Налоговое регулирование реализуется через систему льгот и систему налоговых платежей и сборов.
- в) данная функция заключается в оценивании эффективности каждого налогового канала и «налогового пресса» в целом, и выявлении необходимости внесения изменений в налоговую систему и налоговую политику.
- г) данная функция направлена на развитие отдельных отраслей экономики, использования экологически чистых технологий, симулирования инвестиционных процессов, осуществление научно-исследовательских разработок.

25. С чем связана неполная реализация социальной функции налогообложения в России?

- а) с повышением уровня инфляции
- б) с несовершенством налогового законодательства
- в) с размером прожиточного минимума
- г) с экономическим кризисом

26. Совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развитие экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов – налоговая.....

27. Тип налоговой политики, оптимальный для создания в государстве благоприятного налогового климата.

- а) максимальных налогов
- б) высоких налогов и социальной защиты
- в) разумных налогов
- г) минимальных налогов

28. Верны ли суждения.

1) Сбалансированность фискальной и регулирующей функций налогообложения является задачей налоговой политики;

2) Отношения в налоговой сфере регулируются национальным законодательством и международным договором.

- а) верно суждение №1
- б) верно суждение №2
- в) оба суждения верны
- г) оба суждения не верны

29. Основные признаки налога в соответствии со статьей 8 НК РФ.

- а) регулярность
- б) безвозмездность
- в) обязательность
- г) законность
- д) денежное выражение
- е) индивидуальность
- ж) единовременность
- з) оперативность

30. Верны ли суждения:

1) как структура государства влияет на налоговую систему и уровень налогообложения, заинтересовало в первую очередь исследователей институционального подхода;

2) как структура государства влияет на налоговую систему и уровень налогообложения, заинтересовало в первую очередь исследователей теории рационального выбора.

а) верно суждение №1

б) верно суждение №2

в) оба суждения верны

г) оба суждения не верны

31. Какой подход или теория объясняет повышение налоговых ставок во время войн через теорию капитала?

а) политико-экономический подход

б) теория рационального выбора

в) структурно-функционалистский подход

г) теория общественного выбора

32. Кто ввел в исследовательский контекст термин «фискальный кризис»?

а) Й. Шумпетер

б) М. Леви

в) Дж. О'Коннор

г) Д. Белл

33. Кто осуществляет налоговую политику государства?

а) Президент

б) Федеральная Налоговая Служба

в) Министерство финансов

г) Федеральная Антимонопольная служба

34. Какой из принципов налогообложения отражает следующее определение: «Все граждане обязаны участвовать в формировании финансов государства соразмерно получаемым доходам и возможностям»?

а) Принцип равенства и справедливости

б) Принцип гласности

в) Принцип удобства

г) Принцип экономности

35. Какой из принципов налогообложения отражает следующее определение: «Налог, который должен уплачивать каждый, должен быть точно определен, определено время его уплаты, способ и размер налога должны быть ясны и известны как самому налогоплательщику, так и всякому другому».

а) Принцип равенства и справедливости

б) Принцип определенности

в) Принцип удобства

г) Принцип экономности

36. Какой из принципов налогообложения отражает следующее определение: «Каждый налог должен взиматься в такое время и таким способом, какие будут приемлемы для налогоплательщика».

а) Принцип равенства и справедливости

б) Принцип определенности

в) Принцип экономности

г) Принцип удобства

37. Составной частью, какой политики государства является налоговая политика?

а) Внешняя политика

б) Социально-экономическая политика

в) Финансовая политика

г) Культурная политика

38. В чем сущность социальной цели налоговой политики государства?

а) Сглаживание неравенства

б) Перераспределение доходов

в) Эффективное регулирование экономики

г) Устранение ухода от налогообложения

39. Что из перечисленного НЕ является моделью налоговой политики государства?

а) Политика максимальных налогов

б) Политика разумных налогов

в) Политика экономического развития

г) Политика оптимальных налогов

40. В чем заключается принцип универсализации налогообложения:

а) платить налоги должно быть удобно

б) все граждане должны платить налоги соразмерно своим доходам

в) не должно существовать дифференциации налогов по территориальному, национальному и другим признакам

г) все налоговые законы должны быть официально опубликованы

**6.4. Пример экзаменационного билета с указанием компетенций, проверяемых в каждом вопросе - не предусмотрено учебным планом**

**6.5. Примеры заданий с указанием компетенций, проверяемых на зачете  
Компетенция ПКН – 4, ПКП - 1**

Кто из экономистов разработал особый тип «социология финансов», выдвинув здесь несколько плодотворных идей о налоговой политике?

1. Шумпетер
2. Поланьи
3. Веблен

С точки зрения М. Вебера экономическое действие это:

1. экономическое поведение агента рыночных отношений, преследующего монетарные цели
2. цивилизованный (мирный) способ контроля над ресурсами со стороны субъекта, который осуществляя его, ориентируется на собственные соображения и выгоды
3. форма воздействия социального субъекта на экономическую жизнь общества

Основным элементом экономического действия по М. Веберу является ориентация субъекта:

1. на получение выгоды
2. на социальное взаимодействие с другими субъектами (актерами) экономической жизни
3. на конкурентную среду
4. на интересы потребителей

Важнейшие аспекты экономического действия по М. Веберу:

1. эффективность
2. целенаправленность
3. плановость,
4. гибкость и автономность
5. технологичность и рациональность

М. Вебер различал:

1. «формальную» рациональность;
2. «материальную (содержательную)» рациональность
3. Традиционную рациональность

Правильно ли по М. Веберу утверждение, что по мере развития общества формальная рациональность будет все больше преобладать над содержательной

1. Да
2. Нет

Игнорируя этические и институциональные запреты, экономические субъекты могут максимизировать свою прагматическую функцию в ущерб своим контрагентам:

1. монопольные эффекты и недобросовестная конкуренция;
2. зомбирование потребителей с помощью рекламы
3. коррумпированность государственных чиновников
4. эксплуатационные действия работодателя

Тип мотивации трат ликвидных средств, базирующийся на жесткой калькуляции денежных ресурсов:

1. Альтруистический
2. Иррациональный
3. Традиционный
4. Рациональный

Тип мотивации трат ликвидных средств, определяемый конкретными установками стереотипами социального поведения, присущими определенной социальной, этнической и семейной среде:

1. Альтруистический
2. Иррациональный
3. Традиционный
4. Рациональный

Фаза потребительского поведения, сущность которой состоит в изъятии потребительских свойств различных ресурсов, находящихся в распоряжении домашних хозяйств и отдельных потребителей:

1. Собственно-потребительское поведение
2. Информационно-поисковое поведение
3. Покупательское поведение
4. Хозяйственное поведение

Нефункциональный спрос на блага зависит от:

1. Их потребительских качеств
2. Эффекта присоединения к большинству
3. Эффекта сноба или «табу» - нежелания покупать товар, который покупает большинство
4. Эффекта Веблена – показательного потребления, т.е. потребность покупать товар из-за возрастания его цены
5. Нерационального (иррационального) спроса, основанного на прихоти, капризе

Блага, которые находятся в пользовании тех или иных потребительских общин, проживающих или находящихся на определенной территории:

1. Корпоративные блага
2. Коммунальные блага
3. Квазиобщественные блага
4. Общественные блага
5. Универсальные блага

Факторы, существенно изменяющие структуру (пропорции) потребления в сторону доминирования тех или иных потребительских предпочтений:

1. образ жизни домашних хозяйств и стадия развития, на которой они находятся
2. демографические характеристики, количество членов семьи
3. доминирующие социальные стандарты, отражающие их социально-культурную специфику
4. условия социальной среды, в которой функционируют домашние хозяйства

В системе «необходимого потребления» реализуются действия, которые:

1. Выравнивают потребительские приоритеты, доминирующие в той или иной ситуации
2. Ограничивают доминирование одних потребительских предпочтений за счет других
3. Обеспечивают контроль и нормирование структуры потребления и соответствующих им трат
4. Способствуют резервированию части средств с целью страхования от непредвиденных ситуаций и обстоятельств
5. Выходят за гипотетические границы «необходимого дохода»

К терминальным ценностям относятся:

1. Получение прибыли
2. Способности личности
3. Создание нового инновационного продукта
4. Социальный опыт личности
5. Властные полномочия

Модель предпринимательского поведения, в которой базовой ценностью является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса:

1. Традиционная модель
2. Транзитная модель
3. Нормативно-рациональная модель
4. Модель личностной самореализации
5. Стратификационная модель



Модель предпринимательского поведения типичная для продуцентов и собственников инновационных продуктов и процессов:

1. Традиционная модель
2. Транзитная модель
3. Авантюрно-игровая модель
4. Нормативно-рациональная модель
5. Модель личностной самореализации

Модель дистрибутивного поведения, реализуемая различными субъектами экономического поведения, которые по поручению владельцев обеспечивают контроль над действиями лиц, имеющих доступ к объекту чужой собственности:

1. Комиссионная (агентская)
2. Суверенно-дистрибутивная
3. Патрисипативная
4. Инвесторская
5. Функциональная

Критерии межличностной и личностной идентификации отдельных индивидов, вступающих в социальный обмен лежат в основе следующих его измерителей :

1. социально-психологических;
2. субъективно-личностных ;
3. нормативно-стратификационных;
4. нормативно-аксиологических;
5. арбитражных

Эквивалентность обмена предполагает:

1. выгоду обеим сторонам;
2. желание перераспределять предметы обмена;
3. субъективное удовлетворение обеих сторон;
4. оценку (измерение);
5. гарантию перераспределения объектов и предметов обмена в будущем

Базовые составляющие социального обмена:

1. субъекты;
2. предметы;
3. объекты;
4. принципы

Основой социального обмена являются:

1. желание обменяться взаимодополняющими ресурсами;
2. каналы коммуникации агентов рынка;
3. постоянно растущие потребности общества;
4. достижение эквивалентности обмена;

Социальный обмен на базе нормативно-стратификационных измерителей социального обмена предполагает:

1. совместное поддержание устойчивости (кооперации) социального положения партнеров социального обмена;
2. распределение между партнерами социальных ролей в процессе их взаимодействия;
3. оценку значимости партнеров и их надежности;
4. перераспределение преимуществ (статусов) и возможностей партнеров от одного к другому;
5. взаимную оценку статусов партнеров

Соотнесите высказывания с соответствующими авторами:

1. Современные экономисты заинтересованы только в определении рыночных цен, что ведет к ситуации, в которой обсуждение рынка полностью исчезает
2. Р. Кроуз

У каждого человека есть свой особый, несводимый к другим, порядок ранжирования преследуемых целей

1. Ф. Хаек
2. Суть экономической деятельности – в осуществлении актов обмена.

Рынок – это фокус, в котором сходится и из которого расходится экономическая деятельность индивидов

1. Л. Мизес К наиболее общим элементам, без которых экономическое поведение не может быть реализовано, относятся:
2. экономические субъекты;
3. используемые ими ресурсы;
4. выгоды, предметы от использования соответствующих ресурсов;
5. экономическая среда;
6. определенные нормы и правила экономического поведения

Функция коммерческого поведения, главное содержание которой – экономия средств и ресурсов производителей и потребителей в процессе взаимоприспособления их экономических интересов:

1. стимулирующая;
2. коммуникативно-поисковая;
3. распределительная
4. защитно-страховая
5. посредническо-спекулятивная

Правильно ли утверждение «Мораль продавца и его ответственность по отношению к покупателю прямо пропорциональна жесткости ограничений, которые он встречает на рынке»

1. Да;

## 2. Нет

Тип экономического поведения продавца, основывающийся на диктовании покупателю условий относительно потребительских и ценностных характеристик товаров:

1. коммерческое поведение на «мягком рынке»
2. коммерческое поведение на «эластичном рынке»
3. коммерческое поведение на жестком рынке

Процесс взаимного приспособления агентов рынка друг к другу основан:

1. на действиях, которые позволяют сохранить наиболее стабильную ситуацию положительного баланса между затратами и возмещениями;
2. на поиске информации о ценах и альтернативных источниках получения этой выгоды;
3. на индивидуальных интересах, связанных с получением собственной выгоды.

Драматургический подход к девиантному поведению в сфере налогообложения изучает:

- а) Уклонение от уплаты налогов - как особый тип отношений обмена между налогоплательщиком и государством;
- б) Уход от налогов как вид институциональных практик, существующих в определенном социальном, политическом и культурном контексте и имеющих определенные функции и дисфункции в обществе;
- в) Практики презентации на разных уровнях социального взаимодействия;
- г) Уклонение от уплаты налогов как социальное действие, объединяющее в себе различные свойства индивида, нормы и ценностные ориентации, формирующиеся в ходе общественного развития.

Социальные функции девиантного поведения

- а) адаптивная
- б) нормативная
- в) контрольная
- г) ценностная
- д) механизм социальных изменений

Российский социолог и экономист В. В. Радаев выделяет различные способы ухода от налогообложения, которые основываются на следующих стратегиях.

- а) освобождение от налоговых платежей
- б) нелегальная хозяйственная деятельность
- в) коррупционные соглашения
- г) фиктивные операции
- д) сокрытие результатов легальной деятельности
- е) преднамеренные санкции

Изучение уклонения от налогов как социальное действие, объединяющее в себе различные свойства индивида, нормы и ценностные ориентации, формирующиеся в ходе общественного развития, лежит в основе:

- а) Структурного функционализма;
- б) Институциональной теории;
- в) Концепции социального обмена;
- г) Драматургического подхода.

Компульсивное поведение налогоплательщика предполагает:

- а) Различные формы уклонения от налогов;
- б) Уплату налогов по молчаливому согласию, вынужденную «повинности»;
- в) Полное понимание целей и механизмов функционирования налоговой системы.
- г) Отсутствие налоговой грамотности у населения

Какое из данных суждений верно:

- 1) «Модальная личность» является абсолютно конформной, по отношению к требованиям социальной системы;
  - 2) «Модальная личность» полностью принимает институциональные ожидания и в точности выполняет действия, связанные с исполнением своей роли;
- а) верно суждение №1
  - б) верно суждение №2
  - в) оба суждения верны
  - г) оба суждения не верны

Причинами уклонения от уплаты налогов являются:

- а) Экономические
- б) Биологические
- в) Творческие
- г) Моральные
- д) Правовые
- е) Политические
- ж) Техничко-юридические

Мнение о несправедливости налогового законодательства относится к причинам уклонения от налогов:

- а) Психологическим
- б) Биологическим
- в) Духовным.
- г) Моральным

Модальной личности предпринимателя свойственны черты:

- а) Дача взяток чиновникам
- б) Выплата заработной платы сотрудникам, без начисления налогов
- в) Регистрация бизнеса в государственных органах

- г) Выплата зарплаты сотрудникам, с уплатой налогов
- д) Неуплата налогов

Какое из суждений верно:

- 1) Полиция имеет возможность по собственной инициативе заморозить счета компаний при появлении подозрений о налоговых преступлениях
- 2) Полиция имеет возможность по собственной инициативе приостановить деятельность компаний при появлении подозрений о налоговых преступлениях
- а) верно суждение №1
- б) верно суждение №2
- в) оба суждения верны
- г) оба суждения не верны

Соотнесите причины уклонения от налогов с их определением:

Причины уклонения от налогов	Определение
1) правовые	протест против использования налогов как источника проведения социальной или экономической политики
2)экономические	несправедливость налогового законодательства, ощущение необязательности исполнения налоговых законов, неуважение к налоговому закону
3) политические	сложность налоговой системы, неоднозначное понимание налоговых норм, низкая эффективность контроля за уплатой налога
4) моральные	экономическая выгода уклонения от уплаты налога, размер штрафных санкций

Какое суждение верно и характеризует основу модели коррупции Я. Тироля:

- 1) Если одно общество сегодня более коррумпировано, чем другое такое же общество, то первое будет коррумпировано завтра с большей вероятностью, чем второе
- 2) Если одно общество сегодня менее коррумпировано, чем другое такое же общество, то первое будет коррумпировано завтра с большей вероятностью, чем второе
- а) верно суждение №1
- б) верно суждение №2
- в) оба суждения верны
- г) оба суждения не верны

«Порочный круг коррупции» предполагает ситуацию, когда:

- а) Уровень коррупции снижается в 2 раза через каждые 3 поколения
- б) Высоко коррумпированные государственные структуры снижают выявление налоговых преступлений
- в) Новое поколение страдает от первородного греха взяточничества предшественников

г) Нарушение прав предпринимателей вытекает из неоднозначного понимания налоговых норм

По мнению Дж. Хендрикса, М. Кина и А. Муттио, жертвами налоговых инспекторов в обществе всегда становятся:

- а) Беднейшие граждане
- б) Средний класс
- в) Богатые граждане
- г) Олигархи

Какое суждение верно:

- 1) На макроуровне уклонение от налогов приводит к необходимости сокращения производства общественных благ либо введения новых налогов
  - 2) Использование средств, укрытых от налогов и в последствии легализованных, может увеличить благосостояние всего общества.
- а) верно суждение №1
  - б) верно суждение №2
  - в) оба суждения верны
  - г) оба суждения не верны

Какое из следующих направлений регулирования налоговыми отношениями А. Г. Санина НЕ предлагала:

- а) Целевое
- б) Инвестиционное
- в) Интеракционное
- г) Институциональное

К какому виду управления налоговыми отношениями относится регулирование взаимодействий между налогоплательщиками и налоговыми инспекторами.

- а) Институциональному
- б) Целевому
- в) Инструментальному
- г) Интеракционному

Инструментальное направление регулирования налоговыми отношениями – это...

- а) Осознание целей деятельности различных социальных групп, участвующих в налоговых отношениях
- б) Необходимость пересмотра правил налогового поведения
- в) Совершенствование способов управленческого воздействия на субъектов налоговых отношений
- г) Регулирование взаимодействий между налогоплательщиками и налоговыми инспекторами

## **7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом**

### **7.1. Тематика курсовых работ о дисциплине (не предусмотрено учебным планом)**

### **7.2. Варианты контрольных работ**

#### **Перечень вопросов контрольной работы**

1. Экономический, правовой и социологический подходы к изучению налогообложения – сходства и различия.
2. Специфика сбора первичной социологической информации в фискальной социологии
3. Виды социальной информации, необходимой для изучения социальных отношений в сфере налогообложения.
4. Налогообложение как инструмент социальной политики государства.
5. Система налогообложения в РФ: основные категории и классификация налогов.
6. Регулирующая, распределительная, фискальная, регулятивно-поведенческая, контрольная, стимулирующая, социокультурная и социальная функции налоговой системы (налогов).
7. Понятие «налоговая справедливость». Основные признаки справедливого налогообложения. Социальная и налоговая справедливость.
8. Теории социального статуса в фискальной социологии. Основные ролевые функции акторов фискальных отношений.
9. Ключевые социальные права и обязанности налогоплательщика.
10. Социально-демографические, социально-профессиональные, социально-территориальные особенности российских налогоплательщиков.
11. Налоговое поведение как разновидность экономического поведения личности.
12. Алгоритм исследования налогового поведения в фискальной социологии.
13. Свобода личности и налоговое принуждение.
14. Концептуализация отклоняющегося экономического поведения в истории социогуманитарной мысли.
15. Общественный контроль как форма проявления социальной активности налогоплательщиков.
16. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие налоговое поведение в России.
17. Нарушения законности в области налогообложения как угроза социальной стабильности общества и экономической безопасности государства.
18. Связь понятия налоговой культуры с понятием «налоговое сознание» налогоплательщика.
19. Составляющие термина налоговая культура: установленная государством законодательством система налогообложения и налоговая дисциплина.
20. Финансовая и налоговая культура населения.