

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Калужский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОП.10 Бизнес - планирование

по специальности 38.02.06 Финансы

Калуга 2024 г.

РАССМОТРЕН
Предметной (цикловой) комиссией

Разработан на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта среднего профессионального
образования по специальности 38.02.06
Финансы

Протокол №07

от «27» марта 2024 г.

Председатель
предметной (цикловой) комиссии


_____ Е.В. Денисова

Заместитель директора
по учебно-методической работе


_____ О.М. Орловцева

ОДОБРЕН
Учебно-методическим советом Калужского
филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

Протокол №04
от «27» марта 2024 г.

Составитель: Денисова Е.В. – старший преподаватель кафедры «Учет и менеджмент» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	6
II. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ	10
2.1 Основные печатные издания.....	10
2.2. Дополнительные источники:.....	10
2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети.....	10
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины	10
III. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	11
<i>Приложение 1 Вопросы устного/письменного опроса.....</i>	<i>11</i>
<i>Приложение 2 Примеры ситуационных заданий.....</i>	<i>13</i>
<i>Приложение 3 Тестовые задания.....</i>	<i>16</i>
<i>Приложение 4 Темы рефератов, докладов, сообщений.....</i>	<i>21</i>
<i>Приложение 5 Примерные вопросы для промежуточной аттестации.....</i>	<i>23</i>
<i>Приложение 5 Задания для экзамена</i>	<i>25</i>
IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (далее ФОС) по учебной дисциплине «ОП.10 «Бизнес - планирование» предназначен для студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования (далее СПО) специальности 38.02.06 Финансы.

ФОС разработан на основании:

- требований к уровню подготовки обучающихся ФГОС СПО по специальности 38.02.06 Финансы;
- основной образовательной программы и учебного плана СПО по специальности 38.02.06 Финансы;
- рабочей программы учебной дисциплины «ОП.10 «Бизнес - планирование», реализуемой в соответствии с ФГОС СПО.

ФОС по учебной дисциплине «ОП.10 «Бизнес - планирование» разработан с целью контроля и управления процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, а также уровня сформированности общих компетенций (далее ОК) и профессиональных компетенций (далее ПК) в объёме учебной программы специальности 38.02.06 Финансы.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

иметь представление:

- о роли предприятия в структуре национальной экономике;
- об особенностях функционирования предприятия в системе рыночных отношений
- о ресурсах, потребляемых на фирме;
- о типах предприятий и принципах организации производственного процесса;
- о трудовых ресурсах и системах оплаты труда работников;
- об организации внешней экономической и логистической деятельности на фирме.

знать:

- сущность организации, как основного звена экономики отраслей
- основные принципы построения экономической системы организации
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами
- методы оценки эффективности их использования
- организацию производственного и технологического процессов
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии
- механизмы ценообразования
- формы оплаты труда

- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

уметь:

- определять организационно- правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

достигнуть личностных результатов:

- готов соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
- осознавать состояние социально-экономического развития потенциала Калужской области и содействующий его развитию.

Оценка результатов освоения обучающимися учебной дисциплины «ОП.10 «Бизнес - планирование» осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

текущий:

- устный и письменный опрос;
- выполнения ситуационных заданий;
- выполнения тестовых заданий;
- подготовка рефератов, докладов, сообщений

Промежуточная аттестация – экзамен

І. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «ОП.10 «Бизнес - планирование»

по специальности 38.02.06 Финансы

Результаты обучения	Код и формулировка компетенции (ОК, ПК)	Наименование разделов и тем	Формы и методы оценки	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5
<p>Освоенные знания: Сущность и значение бизнес-плана. Классификация бизнес-планов Роль, место и значение бизнес – планирования в управлении организацией (предприятием). Отличие бизнес- планов от других плановых документов.</p> <p>Освоенные умения: Формулировать цели, определять стратегию предприятия. Выявлять виды бизнес-планов в зависимости от признака: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования.</p>	<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению</p>	<p>РАЗДЕЛ 1. ПРОЦЕСС БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</p> <p>Тема 1.1 Теоретические основы бизнес-планирования</p>	<p>- устный и письменный опрос; - выполнения ситуационных заданий; - выполнения тестовых заданий; - подготовка рефератов, докладов, сообщений.</p>	<p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>

<p><u>Освоенные знания:</u> Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.</p> <p><u>Освоенные умения:</u> Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры для работы.</p>	<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению</p>	<p>Тема 1.2. Структура и функции бизнес-плана</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устный и письменный опрос; - выполнения ситуационных заданий; - выполнения тестовых заданий; - подготовка рефератов, докладов, сообщений 	
---	---	--	---	--

<p>Освоенные знания: - Этапы разработки бизнес-плана: подготовительная стадия, стадия разработки, представление. Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития.</p> <p>Освоенные умения: Различать основные стадии/этапы бизнес-планирования. Уметь сформулировать последовательность этапов методики разработки бизнес-плана.</p>	<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению</p>	<p>РАЗДЕЛ 2. СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</p> <p>Тема 2.1. Этапы бизнес-планирования</p>	<p>- устный и письменный опрос; - выполнения ситуационных заданий; - выполнения тестовых заданий; - подготовка рефератов, докладов, сообщений</p>	
--	---	--	---	--

<p><u>Освоенные знания:</u> Маркетинговые аспекты бизнес-планирования Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Особенности разработки производственного плана. Оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Качественный; количественный и комплексный анализ рисков.</p> <p><u>Освоенные умения:</u> Уметь обосновать маркетинговую стратегию. Владеть навыками анализа рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи. Разработка операционного бюджета, бюджета по прибыли, бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса. Выявление соответствий типовых видов риска этапам жизненного цикла реализации инвестиционного проекта.</p>	<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению</p>	<p>Тема 2.2. Разработка отдельных разделов бизнес-плана конкретной организации</p>	<p>- устный и письменный опрос; - выполнения ситуационных заданий; - выполнения тестовых заданий; - подготовка рефератов, докладов, сообщений</p>	
--	---	---	---	--

II. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет- ресурсов, дополнительной литературы.

2.1 Основные печатные издания

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. —(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 16063-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/530365>

2.2. Дополнительные источники:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
3. Кукушкин С.Н. и др. Внутрифирменное планирование: Учебник и практикум для ВУЗОВ / Под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023 – 344 с. – ISBN 978-5-534-13526-8
4. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебник для среднего профессионального образования/А.М. Лопарева – 3-е изд., перераб. И доп.- М.: Издательство Юрайт, 2022 – 273 с. –(Профессиональное образование) – ISBN 978-5-53413737-8 – Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495537>

2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
4. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

III. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Приложение 1

Вопросы устного/письменного опроса

ОК 01. – ОК05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ЛР14, ЛР 16

1. Специфика бизнес - планирования в рыночных условиях.
2. Эволюция систем бизнес - планирования.
3. Принципы планирования.
4. Философия планирования.
5. Повторяющиеся и уникальные планы фирмы: их сравнительный анализ.
6. Горизонт планирования, сравнительная характеристика стратегических, тактических и оперативных планов.
7. Органы планирования в компании, их функции и задачи, место в структуре управления и взаимоотношения с другими службами.
8. Уровни бизнес - планирования. Виды планов каждого уровня.
9. Этапы бизнес – планирования.
10. Структура стратегического анализа.
11. Внутренний анализ деятельности компании.
12. Портфель компании. Задачи портфельного анализа и проблемы его проведения.
13. Основные этапы разработки стратегического плана компании.
14. Товарный ассортимент компании: понятие, основные характеристики. Задачи ассортиментного планирования.
15. Подходы к планированию товарного ассортимента продукции фирмы.
16. Задача формирования продуктовой программы фирмы.
17. Основные типы производств и задачи оперативного планирования в каждом типе производства.
18. Система оперативно-календарного планирования: понятие, основные характеристики, виды систем.
19. План маркетинга: структура плана, основные формы плановых документов.
20. Этапы разработки плана маркетинга.
21. Прогнозирование продаж продукции компании: подходы и проблемы.
22. Бизнес-план: предназначение и структура плана.
23. Характеристики основных разделов бизнес-плана.
24. Сравнительная характеристика различных форматов планов фирмы.
25. Основные понятия и компоненты бюджетного процесса.
26. Этапы постановки внутрифирменного бюджетирования.
27. Бюджетирование в компании: проблемы и трудности внедрения.
28. Организация бизнес - планирования.
29. Функции и задачи планово-экономического отдела фирмы.
30. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса планирования

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически

стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Примеры ситуационных заданий

ОК 01. – ОК05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ЛР14, ЛР 16

Вариант 1

Допустим, Вы планируете открыть собственное предприятие по установке окон. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций

Вариант 2

Допустим, Вы планируете открыть собственную парикмахерскую. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 3

Допустим, Вы планируете открыть собственную автомастерскую. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 4

Допустим, Вы планируете открыть собственную швейную мастерскую. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 5

Допустим, Вы планируете открыть собственное предприятие по производству и продаже мебели. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?

2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 6

Допустим, Вы планируете открыть собственное туристическое агентство. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 7

Допустим, Вы планируете открыть собственное предприятие по установке жалюзи. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 8

Допустим, Вы планируете открыть собственное предприятие по производству кондитерских изделий. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 9 Допустим, Вы планируете открыть собственное кафе. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 10 Допустим, Вы планируете открыть собственный компьютерный клуб. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?

4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций.

Вариант 11 Вам предоставляется возможность разработать проект по своему усмотрению. При этом **ОБЯЗАТЕЛЬНО** придерживаться того же перечня вопросов:

1. Каковы цели Вашего бизнеса?
2. Каков предполагаемый ассортимент и объем Ваших товаров (услуг)?
3. Какую стратегию роста бизнеса Вы будете использовать и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.
5. Составьте план инвестиций

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется, если студент подробно и правильно ответил на все вопросы задания;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент правильно ответил на все вопросы, но допустил незначительные неточности;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент правильно ответил на отдельные вопросы, либо поверхностно ответил на все вопросы ;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не смог ответить на основную часть вопросов.

Тестовые задания

ОК 01. – ОК05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ЛР14, ЛР 16

1. Бизнес-план – это:

- а) документ внутренней отчетности предприятия;
- б) документ, являющийся основанием для принятия решения о кредитовании в коммерческом банке;
- в) краткое доступное описание предполагаемого развития бизнеса.

2. Бизнес-план проекта – это:

- а) совокупность расчетных документов;
- б) совокупность правовых документов;
- в) совокупность аналитических, расчетных и правовых документов;
- г) совокупность учредительных документов;
- д) совокупность плановых документов.

3. В бизнес-план обязательно включают следующие основные разделы:

- а) описание продукции/услуг и план маркетинга;
- б) оценка рисков и финансовый план;
- в) основные поставщики и технология производства;
- г) все ответы верны.

4. Для успешной реализации проекта наиболее значимо:

- а) наличие хорошей команды проекта;
- б) хорошая реклама продукции;
- в) наличие послепродажного сервиса и гарантийного обслуживания;
- г) все ответы верны.

5. Потенциальный инвестор инновационных проектов обращает особое внимание на:

- а) привлекательность бизнес-идеи проекта;
- б) степень готовности разработки;
- в) наличие производственной базы для реализации проекта;
- г) все ответы верны.

6. Сущность планирования заключается:

- а) в формировании стратегии и тактики предприятия;
- б) в сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
- в) в формировании мотивов для работы персонала;
- г) все ответы верны.

7. Что из перечисленного не относится к принципам планирования:

- а) принцип непрерывности;
- б) принцип гибкости;
- в) принцип интеграции;
- г) принцип участия.

8. Принцип гибкости планирования заключается в:

- а) способности предприятия менять направленность своей деятельности в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств;
- б) формировании специальных резервов, иначе называемых "надбавками безопасности", или "подушками";
- в) возможности внесения в план изменений, обусловленных изменяющимися внутренними и внешними условиями бизнеса;
- г) нет верного ответа.

9. Планирование классифицируется следующим образом:

- а) по срокам;
- б) по степени охвата;
- в) по степени жесткости и гибкости;
- г) все ответы верны.

10. В зависимости от содержания, целей и задач выделяют следующие формы планирования и виды планов:

- а) перспективное (стратегическое) планирование;
- б) среднесрочное (тактическое) планирование;
- в) текущее (оперативное) планирование;
- г) все ответы верны.

11. Финансирование инвестиций осуществляется за счет на (неск.):

- а) собственных средств предприятия;
- б) банковского кредита;
- в) выручки предприятия;
- г) по схеме лизинга.

12. По объектам инвестирования инвестиции могут быть классифицированы следующим образом:

- а) финансовые инвестиции, реальные инвестиции, инвестиции в нематериальные ценности;
- б) реальные инвестиции, частные инвестиции;
- в) государственные инвестиции, частные инвестиции;
- г) инвестиции в нематериальные ценности, государственные инвестиции.

13. Добиться снижения издержек позволяют инвестиции, направленные на (неск.):

- а) совершенствование технологии и повышение качества продукции, работ и услуг;

- б) улучшение организации труда;
- в) расширение деятельности предприятия;
- г) реконструкцию предприятия.

14. Прединвестиционный этап подготовки инвестиционного проекта включает следующие стадии:

- а) поиск концепции проекта;
- б) предварительная подготовка проекта;
- в) получение разрешительной документации;
- г) оценка осуществимости и финансовой приемлемости проекта.

15. Критическими моментами в процессе оценки инвестиционного проекта являются:

- а) прогнозирование объемов реализации продукции;
- б) оценка притока денежных средств по годам и доступности источников финансирования;
- в) оценка текущих затрат проекта;
- г) организация мониторинга хода инвестиционного процесса.

16. Реальное инвестирование – это:

- а) вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства);
- б) инвестирование в данный момент времени;
- в) вложение средств в оборотные активы предприятия;
- г) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

17. Капитальные вложения – это:

- а) затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия;
- б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
- в) затраты на строительные-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.

18. Финансовое инвестирование – это:

- а) вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.);
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
- в) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
- г) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).

19. Инвестиционный проект считается эффективным (неск.):

- а) если индекс доходности больше единицы;
- б) если значение чистого дисконтированного дохода положительно;
- в) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- г) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.

20. Реконструкция производства – это:

- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;
- б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений;
- в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений.

21. Планирование это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

22. Стратегический план это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

23. Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

24. Предметом бизнес - планирования являются

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

25. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

26. Место бизнес - плана в системе планов предприятия:

- а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

27. Основные цели бизнес –плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта
- г) Поиск источников финансирования
- д) Календарное планирование работ

28. Адресаты бизнес -плана это:

- а) Собственники предприятия
- б) Менеджмент
- в) Потенциальные партнеры и инвесторы
- г) Кредиторы
- д) Весь персонал предприятия

Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
76-89	4	хорошо
61-75	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

Темы рефератов, докладов, сообщений
ОК 01 – ОК05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ЛР14, ЛР 16

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития фирмы.
16. Разработка бизнес – плана фирмы.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес-планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование.
28. Презентация бизнес-плана.
29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.
31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.

37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
38. Бизнес-план открытия туристического агентства.
39. Бизнес-план открытия пиццерии.
40. Бизнес-план автосервиса
41. Бизнес-план салона-парикмахерской
42. Бизнес-план свадебного салона
43. Бизнес-план агентства недвижимости
44. Бизнес-план производства пластиковых окон
45. Бизнес-план фотостудии
46. Бизнес-план кафе
47. Бизнес-план возрождения промысла
48. Бизнес-план малого предприятия
49. Бизнес-план оздоровительного центра
50. Бизнес-план косметического салона
51. Бизнес-план пекарни-магазина
52. Бизнес-план газеты
53. Бизнес-план центра развития детей
54. Бизнес-план досугового центра
55. Бизнес-план кадрового агентства
56. Бизнес-план компьютерного сервиса
57. Бизнес-план кофейни
58. Бизнес-план стоматологического центра
59. Бизнес-план предупреждения банкротства
60. Бизнес-план производства мебели

Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложено собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются не точности в изложении материала; отсутствуют логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны не полные ответы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживаются существенные не понимание проблемы.

Примерные вопросы для промежуточной аттестации

ОК 01. – ОК05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ЛР14, ЛР 16

1. Цели и структура бизнес – проекта.
2. Классификация бизнес – проекта.
3. Признаки бизнес – проекта.
4. Последовательность разработки бизнес плана.
5. Основные источники маркетинговой информации предприятия.
6. Классификация маркетинговой информации.
7. Продукт (вид услуг) бизнеса. Три аспекта продукта.
8. Классификация товарных рынков.
9. Принципы сегментирования рынка потребителей.
10. Конкуренция. Элементы исследования конкурентов.
11. Матрица «Бостон консалтинг групп» в проекции жизненного цикла товара.
12. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
13. Основные разновидности бизнес-планов.
14. Опишите схему организации процесса бизнес – планирования.
15. Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана.
16. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану.
17. Опишите структуру раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
18. Какова структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции»?
19. Перечислите основные факторы привлекательности товара.
20. Содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
21. Перечислите этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.
22. Раскройте сущность понятий «сегментирование рынка», «целевой рынок», «конъюнктура рынка», «позиционирование рынка».
23. Перечислите факторы конкурентоспособности предприятия.
24. Приведите структуру раздела бизнес-плана «План маркетинга».
25. Назовите известные вам стратегии маркетинга и принципы их классификации.
26. Какова последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «План производства»?
27. Какова структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»?
28. С какой целью в бизнес-плане дается описание ключевого управленческого персонала?
29. Какие сведения приводятся при характеристике кадровой политики фирмы?
30. Опишите порядок изложения материала в разделе бизнес-плана «Финансовый план».
31. Поясните главную задачу оценки финансового состояния предприятия.
32. Перечислите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как определяются эти показатели?
33. Приведите источники финансирования бизнес-плана.

34. Приведите классификацию инвестиций по направлениям вложения средств.
35. Приведите источники финансирования бизнес-плана.
36. Перечислите типичные ошибки при составлении бизнес-плана.
37. Основные управленческие документы.
38. Финансовая характеристика бизнеса.
39. Формирование фондов предприятия.
40. Бюджетирование. Объекты инвестиционной деятельности.
41. Интересы инвестора.
42. Субъекты инвестиционной деятельности.
43. Составление финансовых документов бизнес проекта.
44. Инвестиции и их классификация.
45. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
46. Понятие, цели и структура бизнес – плана.
47. Последовательность разработки бизнес-плана.
48. Основные источники маркетинговой информации предприятия.
49. Классификация маркетинговой информации.
50. Принципы сегментирования рынка потребителей.

Задания для экзамена

ОК 01. – ОК05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ЛР14, ЛР 16

Билет № 1

1. Понятие проекта, его основные признаки
2. Показатели оценки эффективности проекта, методика расчета и значение
3. Согласны ли Вы, что существует специфика формирования информационной базы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в современных российских условиях (в особенности – в части сбора финансовых данных)? Обоснуйте свой ответ на конкретных примерах.

Билет № 2

1. Сущность проектного управления, управление ограничениями проекта
2. Ставка дисконтирования и методы ее расчета при оценке эффективности проекта
3. Определите специфику экономических интересов различных групп пользователей информации, содержащейся в бизнес-плане инвестиционного проекта.

Билет № 3

1. Сущность проекта и его отличие от операционной деятельности
2. Основные этапы разработки финансовой модели бизнес-плана
3. Сформулируйте и обоснуйте специфику целей реализации инвестиционных проектов, реализуемых на действующем и вновь организуемом предприятии.

Билет № 4

1. Содержание и основные виды проектов
2. Анализ рынка и описание продукта в бизнес-плане, основные подходы и методы
3. Сформулируйте и обоснуйте специфику условий реализации инвестиционных проектов, реализуемых на действующем и вновь организуемом предприятии.

Билет № 5

1. Основные участники проекта, их роль и взаимодействие в процессе реализации проекта
2. Особенности разработки производственного раздела бизнес-плана, основные показатели и методы их расчета
3. Сформулируйте и обоснуйте специфику оценки результатов реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем и вновь организуемом предприятии.

Билет № 6

1. Отечественные стандарты управления проектами и их применение на практике российских компаний
2. Особенности составления раздела бизнес-плана «Организационный план», основные показатели раздела
3. Обоснуйте способы учета факторов, влияющих на выбор метода оценки инвестиционного проекта, реализуемого на действующем предприятии с целью расширения производства и роста объема реализации.

Билет № 7

1. Зарубежные стандарты управления проектами, их применение на российской практике
2. Бизнес-план и его основные разделы, их краткая характеристика
3. Обоснуйте способы учета факторов, влияющих на выбор метода оценки инвестиционного проекта, реализуемого на действующем предприятии с целью сокращения уровня затрат.

Билет № 8

1. Отечественные и зарубежные стандарты управления проектами, их различие и сходство
2. Структура титульного листа и резюме бизнес-плана
3. Обоснуйте способы учета факторов, влияющих на выбор метода оценки инвестиционного проекта, реализуемого на действующем предприятии с целью улучшения качества продукции.

Билет № 9

1. Фазы проектного цикла и их содержание
2. Зарубежные макеты бизнес-планов, содержание основных разделов бизнес-плана
3. Обоснуйте способы учета факторов, влияющих на выбор метода оценки инвестиционного проекта, реализуемого на действующем предприятии с целью модернизации основных фондов.

Билет № 10

1. Сущность и содержание технико-экономического обоснования проекта
2. Макеты бизнес-планов, представленные на российском рынке, базовые разделы бизнес-плана
3. Обоснуйте специфику состава и содержания отдельных разделов бизнес-плана для конкретных условий реализации инвестиционного проекта (вновь создаваемое и действующее предприятие, проекты различной отраслевой направленности).

Билет № 11

1. Модули (области знаний) управления проектом, их основное содержание и взаимосвязь

2. Сущность бизнес-плана и его необходимость для современных предприятий

3. Сформируйте набор критериев выбора технологии, оборудования и площадей в рамках разработки производственного раздела бизнес-плана, обратите особое внимание на использование при этом данных финансовой отчетности.

Билет № 12

1. Проектное управление в организационной структуре предприятия

2. Планирование показателей эффективности проекта, анализ чувствительности проекта

3. Обоснуйте основные правила принятия инвестиционных решений в современных экономических условиях.

Билет № 13

1. Проектный офис и его роль в организации

2. Планирование и расчет денежного потока по проекту, основные правила и показатели

3. Приведите примеры и обоснуйте методы устранения типичных ошибок, связанных с разработкой резюме бизнес-плана инвестиционного проекта.

Билет № 14

1. Функции менеджеров проектов и РМО, их различие

2. Особенности разработки производственного раздела бизнес-плана, основные показатели и методы их расчета

3. Приведите примеры и обоснуйте методы устранения типичных ошибок, связанных с разработкой маркетингового раздела бизнес-плана инвестиционного проекта.

Билет № 15

1. Процесс разработки инвестиционного проекта

2. Анализ рынка и описание продукта в бизнес-плане, основные подходы и методы

3. Приведите примеры и обоснуйте методы устранения типичных ошибок, связанных с разработкой производственного раздела бизнес-плана инвестиционного проекта.

Билет № 16

1. Сущность бизнес-плана, его основные разделы

2. Особенности разработки финансового раздела бизнес-плана, основные показатели и методы их расчета

3. Приведите примеры и обоснуйте методы устранения типичных ошибок, связанных с разработкой организационно-юридического раздела бизнес-плана инвестиционного проекта.

Билет № 17

1. Проектный цикл и его основные этапы
2. Ставка дисконтирования и методы ее расчета при оценке эффективности проекта
3. Приведите примеры и обоснуйте методы устранения типичных ошибок, связанных с разработкой финансового раздела бизнес-плана инвестиционного проекта.

Билет № 18

1. Модули (области знаний) управления проектом и их основное содержание
2. Основные этапы разработки финансовой модели бизнес-плана
3. Обоснуйте порядок разработки бизнес-плана нового продукта (услуги) в финансово-кредитной сфере.

Билет № 19

1. Сущность проекта и его отличие от операционной деятельности
2. Особенности составления раздела бизнес-плана «Производственный план», основные показатели раздела
3. Обоснуйте порядок практического сопровождения (мониторинга) бизнес-плана нового продукта (услуги) в финансово-кредитной сфере.

Билет № 20

1. Базовые схемы организации процесса бизнес-планирования на предприятии
2. Статические показатели оценки эффективности проекта, экономическая сущность и методики их расчета
3. Обоснуйте порядок практической реализации различных способов рационализации использования трудовых ресурсов предприятия в ходе осуществления бизнес-плана.

Билет № 21

1. Бизнес-план: сущность, функции, виды
2. Динамические показатели оценки эффективности проекта, экономическая сущность и методики их расчета
- 3.

Билет № 22

1. Бизнес-план и его основные разделы, их краткая характеристика
2. Планирование потребности в производственных ресурсах проекта
3. Обоснуйте порядок практической реализации различных способов рационализации использования основных фондов предприятия в ходе осуществления бизнес-плана.

Билет № 23

1. Понятие проекта, его основные признаки, ограничения
2. Структура и содержание организационного плана бизнес-плана, основные показатели раздела
3. Обоснуйте порядок взаимодействия с поставщиками ресурсов и клиентами - потенциальными участниками реализации бизнес-плана.

Билет № 24

1. Сущность проектного управления, ограничения проекта и управление ими
2. Структура и содержание производственного плана бизнес-плана, основные показатели раздела
3. Обоснуйте порядок практической реализации различных способов рационализации использования сырья и материалов в ходе осуществления бизнес-плана.

Билет № 25

1. Сущность бизнес-плана и его необходимость в деятельности современных предприятий
2. Планирование расходов, включаемых в себестоимость продукции, в бизнес-плане по производству промышленной продукции
3. Обоснуйте порядок взаимодействия с инвесторами - потенциальными участниками реализации бизнес-плана.

Билет № 26

1. Проектное управление в организационной структуре предприятия
2. Состав, структура и содержание основных разделов финансового плана в бизнес-планировании
3. Обоснуйте порядок взаимодействия с кредиторами - потенциальными участниками реализации бизнес-плана

Билет № 27

1. Проектный офис и его роль в организации
2. Планирование основных финансовых показателей проекта
3. Сформируйте набор возможных источников финансирования бизнес-плана. Обоснуйте условия выбора того или иного источника.

Билет № 28

1. Функции менеджеров проектов и РМО, их различие
2. Особенности составления раздела бизнес-плана «Производственный план», его структура и основные показатели
3. Дайте обоснование оптимальных организационных процедур, необходимых для эффективной деятельности малой группы (в состав которой входит специалист финансовой службы), созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Билет № 29

1. Бизнес-планирование и его роль в стратегическом планировании экономической деятельности предприятия
2. Планирование выручки и статей доходов в бизнес-плане по производству новой продукции промышленного предприятия
3. Сформируйте состав наиболее важных факторов (в особенности – факторов риска) внешней среды, формирующих финансовую успешность бизнес-плана.

Билет № 30

1. Основные участники проекта, их роль и взаимодействие в процессе реализации проекта
2. Планирование статей расходов в бизнес-плане по производству новой продукции промышленного предприятия
3. Сформируйте состав наиболее важных факторов (в особенности – факторов риска) внутренней среды, формирующих финансовую успешность бизнес-плана.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины «ОП.10 Бизнес - планирование» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Освоенные знания: Сущность и значение бизнес-плана. Классификация бизнес-планов Роль, место и значение бизнес – планирования в управлении организацией (предприятием). Отличие бизнес- планов от других плановых документов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов. Подготовительная стадия, стадия разработки, представление. Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Особенности разработки производственного плана. Оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Качественный; количественный и комплексный анализ рисков.</p>	<p>Оценка «отлично» означает, что теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все учебные задания, студент может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры.</p> <p>Оценка «хорошо» означает, что теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все учебные задания, при выполнении которых были обнаружены ошибки и недочеты, присутствуют незначительные недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» означает, что теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено</p>	<p>Текущий контроль: – устный и письменный опрос; – выполнения ситуационных заданий; – выполнения тестовых заданий; – подготовка рефератов, докладов, сообщений.</p> <p>Промежуточная аттестация – экзамен</p>

<p>Освоенные умения: Формулировать цели, определять стратегию предприятия. Выявлять виды бизнес-планов в зависимости от признака: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры для работы. Различать основные стадии/этапы бизнес-планирования. Уметь сформулировать последовательность этапов методики разработки бизнес-плана. Уметь обосновать маркетинговую стратегию. Владеть навыками анализа рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи. Разработка операционного бюджета, бюджета по прибыли, бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса. Выявление соответствий типовых видов риска этапам жизненного цикла реализации инвестиционного проекта.</p>	<p>большинство учебных заданий, при выполнении которых были обнаружены ошибки и недочеты, студент не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Оценка «Неудовлетворительно» означает, что теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты, студент допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>	
--	--	--

Преподаватель  Е.В. Денисова