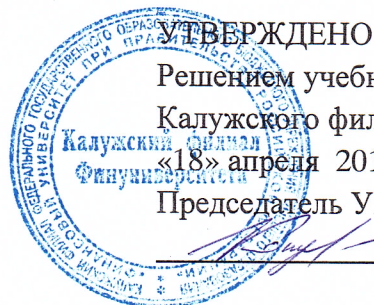


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета



УТВЕРЖДЕНО

Решением учебно-методического совета
Калужского филиала Финуниверситета
«18» апреля 2019 г. протокол №04
Председатель УМС

Н.Г. Кондрашова

**Перечень тем выпускных квалификационных работ для студентов,
обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент
магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок
капиталов» (2019 год набора)**

1. Анализ влияния внешней среды на деятельность организации.
2. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернативных управленческих решений.
3. Анализ и прогнозирование финансовых показателей деятельности организации.
4. Анализ инвестиционной привлекательности российской организации и разработка мероприятий по ее повышению.
5. Бизнес-планирование как основа инвестиционного проектирования деятельности организации.
6. Бизнес-планирование как основа финансового оздоровления организации.
7. Внешние риски в управлении организацией: пути и методы локализации.
8. Внутренние риски в управлении организацией: пути и методы локализации.
9. Диагностика и управление банкротством организации.
10. Использование инструментов маркетинга в антикризисном управлении организацией.
11. Использование программно-целевых методов управления в деятельности организации.
12. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость организации.
13. Исследование и разработка методов оценки финансовой несостоятельности и банкротства российских организаций.
14. Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.
15. Методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов.
16. Направления повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций.
17. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.
18. Организация и управление материальными запасами в организации в условиях конкуренции.
19. Особенности управления финансами в условиях вывода организации из кризиса.
20. Оценка влияния внутренних факторов на деятельность организации.
21. Оценка деятельности организации на основе критериев полного ресурсного обеспечения управления.
22. Оценка результативности управления в организации на основе целевых критериев.
23. Планирование стратегии ценообразования и ее влияние на финансовые показатели организации.

24. Планирование стратегических направлений развития организации.
25. Планирование товарной стратегии и ее влияние на финансовые показатели организации.
26. Планирование стратегии сбыта и ее влияние на финансовые показатели организации
27. Повышение эффективности использования основного капитала в производственных организациях современной России
28. Развитие информационного обеспечения управления организацией.
29. Развитие методов и моделей управления оборотным капиталом.
30. Развитие системы планирования финансовых потоков с учетом кризисных явлений в экономике.
31. Развитие системы управления продажами в розничной торговле.
32. Развитие системы управления продажами в оптовой торговле.
33. Разработка и реализация политики управления реальными инвестициями.
34. Разработка инвестиционной стратегии и политики организации.
35. Разработка стратегий сбыта с учетом кризисных явлений в экономике.
36. Разработка финансовой стратегии организации.
37. Реализация финансового механизма управления деятельностью организации в условиях современного финансово-экономического кризиса.
38. Совершенствование инвестиционной политики организаций.
39. Совершенствование методов управления рисками в организации.
40. Совершенствование механизма управления финансами организации.
41. Совершенствование процесса управления оборотным капиталом организации.
42. Совершенствование управления системой финансирования и кредитования деятельности организации.
43. Современный лизинг в системе управления капиталом организации.
44. Тенденции развития и совершенствования организационных и управленческих отношений в системе менеджмента.
45. Управление денежными потоками организации как важнейшее направление повышения эффективности и стоимости бизнеса.
46. Управление инвестиционной деятельностью организации.
47. Управление инвестиционным портфелем организации в практике современной России.
48. Управление организацией на основе систем сбалансированных показателей (ключевых факторов).
49. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов.
50. Управление структурой капитала организации: проблемы теории и практики.
51. Управление финансами малого бизнеса: методы, модели, инструменты.
52. Управление финансовыми инвестициями в практике современной России.
53. Управление финансовыми рисками организаций в условиях современного финансово-экономического кризиса.
54. Финансовые аспекты устойчивого роста компаний.
55. Формирование прогрессивной товарной антикризисной стратегии организации.
56. Формирование рациональной структуры капитала организации и эффективное управление ликвидностью её активов.
57. Формирование системы показателей ценностно-ориентированного управления бизнесом.

Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол от «03» апреля 2018 г. №07

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»



О.М. Орловцева