


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета



УТВЕРЖДЕНО

Решением учебно-методического совета
Калужского филиала Финуниверситета
«18» апреля 2019 г. протокол №04
Председатель УМС

 Н.Г. Кондрашова

Тематика выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 38.03.02. - «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент»
/выпуск 2019-2020 учебного года для очной формы обучения
выпуск 2020-2021 учебного года для заочной формы обучения/

№ п/п	Тема
1.	Анализ безубыточности и его использование в принятии управленческих решений (на примере конкретной организации).
2.	Анализ и использование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении деятельностью организации (на примере конкретной организации).
3.	Анализ конкурентоспособности коммерческой организации (на примере конкретной организации).
4.	Анализ финансовых рисков хозяйственной деятельности и пути их минимизации (на примере конкретной организации).
5.	Анализ и повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (на примере конкретной организации).
6.	Ассортиментная политика и ее влияние на финансовые результаты компании (на примере конкретной организации).
7.	Бизнес – план инвестиционного проекта организации (на примере конкретной организации).
8.	Управление комплексом маркетинга на предприятии (на примере конкретной организации).
9.	Результативность и эффективность взаимодействия организации с рыночной средой (на примере конкретной организации).
10.	Инвестиции в основные средства организации и оценка эффективности проекта (на примере конкретной организации).
11.	Финансовая безопасность организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации).
12.	Инвестиционный проект организации и методы его финансирования (на примере конкретной организации).
13.	Методы оценки оптимального уровня и минимизации дебиторской задолженности (на примере конкретной организации).
14.	Методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости и меры по их обеспечению (на примере конкретной организации).
15.	Эффективное управление запасами в логистической системе организации

№ п/п	Тема
	(на примере конкретной организации).
16.	Стратегический анализ деятельности организации как фактор повышения её конкурентоспособности (на примере конкретной организации)
17.	Логистика как система управления материальными потоками в рыночной среде (на примере конкретной организации)
18.	Модели управления остатком денежных средств и пути его оптимизации (на примере конкретной организации).
19.	Управление денежными потоками от основной деятельности организации на основе CVR-анализа (на примере конкретной организации).
20.	Оптимизация структуры капитала организации в кризисных условиях (на примере конкретной организации).
21.	Анализ платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости организации на основе денежных потоков (на примере конкретной организации).
22.	Организация закупок материальных ресурсов в организации (на примере конкретной организации).
23.	Организация сервисного обслуживания потребителей (на примере конкретной организации).
24.	Организация системы финансового планирования в организации (на примере конкретной организации).
25.	Особенности организации управления финансовыми ресурсами на предприятиях малого бизнеса (на примере конкретной организации).
26.	Оценка вероятности банкротства и организации и направления его предотвращения (на примере конкретной организации)
27.	Оценка деловой активности организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации)
28.	Оценка платежеспособности организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации)
29.	Оценка политики управления остатками денежных средств и ее эффективности (на примере конкретной организации).
30.	Оценка состояния источников финансирования деятельности и их соответствие потребностям организации (на примере конкретной организации).
31.	Оценка финансового состояния и пути предотвращения несостоятельности (банкротства) (на примере конкретной организации).
32.	Оценка финансового состояния организации и направления его повышения (на примере конкретной организации)
33.	Оценка финансовой устойчивости и ее уровня, управление обеспечением (на примере конкретной организации).
34.	Оценка финансовой устойчивости организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации)
35.	Оценка формирования финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности и направления их оптимизации (на примере конкретной организации).
36.	Исследование конъюнктуры товарного рынка (на примере конкретной организации).
37.	Оценка эффективности и степени риска инвестиционного проекта (на примере конкретной организации).
38.	Повышение инвестиционной привлекательности организаций (на примере конкретной организации).
39.	Политика ценообразования и ее влияние на финансовые результаты

№ п/п	Тема
	деятельности (на примере конкретной организации, отрасли).
40.	Привлечение банковского кредита для развития деятельности организации и оценка эффективности его привлечения (на примере конкретной организации).
41.	Инвестиционная стратегия организации как фактор управления ее привлекательностью (на примере конкретной организации).
42.	Разработка и анализ эффективности инвестиционного проекта организации (на примере конкретной организации).
43.	Разработка программы лояльности потребителей (на примере конкретной организации).
44.	Риски финансовой деятельности, методы измерения и пути минимизации (на примере конкретной организации).
45.	Управление финансовой устойчивостью организации на основе ресурсно-факторного подхода (на примере конкретной организации)
46.	Совершенствование управления оборотными средствами вложенными в запасы, цели и пути повышения эффективности (на примере конкретной организации).
47.	Совершенствование ценовой политики организации (на примере конкретной организации).
48.	Способы и методы финансирования инвестиционных проектов (на примере конкретного инвестиционного проекта)
49.	Ценовые стратегии компании в условиях рыночных отношений (на примере конкретной организации).
50.	Применение информационных технологий в планировании продаж в маркетинговой деятельности (на примере конкретной организации).
51.	Управление денежными потоками и пути их оптимизации (на примере конкретной организации).
52.	Управление доходами от финансово-хозяйственной деятельности и пути их максимизации (на примере конкретной организации).
53.	Управление заемными финансовыми ресурсами, оценка их эффективности и влияние на финансовые результаты деятельности (на примере конкретной организации).
54.	Управление затратами в организации (на примере конкретной организации).
55.	Управление затратами в системе маржинального анализа продукции (на примере конкретной организации).
56.	Управление затратами в структуре себестоимости продукции организации (на примере конкретной организации).
57.	Оценка кредитоспособности организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации)
58.	Управление оборотными средствами организации и повышение эффективности их использования (на примере конкретной организации)
59.	Управление основным капиталом и методы оценки эффективности его использования (на примере конкретной организации).
60.	Управление расходами на персонал и их оптимизация (на примере конкретной организации).
61.	Управление рентабельностью продукции (работ, услуг), выявление резервов роста финансовых результатов (на примере конкретной организации).
62.	Управление собственным капиталом, оценка его достаточности и эффективности использования (на примере конкретной организации).
63.	Управление структурой заемного капитала и его оптимизация (на примере конкретной организации).

№ п/п	Тема
64.	Разработка стратегии развития компании (на примере конкретной организации).
65.	Совершенствование системы управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью (на примере конкретной организации)
66.	Механизм управления финансовой устойчивостью организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации).
67.	Управление финансовыми результатами на основе маржинального подхода (на примере конкретной организации).
68.	Управление финансовыми результатами финансово-хозяйственной деятельности и пути их оптимизации (на примере конкретной организации).
69.	Управленческие расходы на ведение деятельности, состав, методы управления и оптимизации (на примере конкретной организации).
70.	Финансовое планирование в системе бизнес-планирования финансово-хозяйственной деятельности (на примере конкретной организации).
71.	Финансовое управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации (на примере конкретной организации).
72.	Формирование программы позиционирования товара (услуги) (на примере конкретной организации).
73.	Управление товарным ассортиментом организации (на примере конкретной организации).
74.	Формирование товарной политики организации (на примере конкретной организации).
75.	Разработка стратегии деятельности организации (на примере конкретной организации).

Рассмотрено на заседании кафедры «03» апреля 2019 г. протокол №07.

Зав. кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»



О.М. Орловцева