


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Калужский филиал

УТВЕРЖДЕНО
решением Учебно-методического
совета Калужского филиала
Финансового университета
«17» октября 2019г.
Протокол № 01
Начальник УМО

В.С. Толстикова



**Тематика курсовых работ по дисциплине «Основы бизнеса» для
студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 –
«Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Финансовый менеджмент»
(очная и заочная форма обучения)**

1. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства
2. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности.
3. История российского предпринимательства.
4. Виды и сферы предпринимательской деятельности.
5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
6. Принципы организации бизнеса
7. Источники финансирования бизнеса.
8. Производственное предпринимательство.
9. Формы организации бизнеса.
10. Предпринимательство в современной российской экономике.
11. Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве.
12. Реклама и бизнес.
13. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
14. Культура предпринимательства
15. Региональные аспекты развития бизнеса (на примере... региона, города).
16. Малый бизнес как фактор развития экономики города (на примере...).
17. Средний бизнес как фактор развития экономики города (на примере...).
18. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития.
19. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт.
20. Социальное предпринимательство в России и за рубежом
21. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг)
22. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг)
23. Кадровое обеспечение организаций малого и среднего бизнеса.
24. Предпринимательство в социальном секторе экономики (сфера образовательных услуг, платные услуги в здравоохранении, культуре, спорте, науке, юриспруденции и т.д.)

25. Место сетевого бизнеса в развитии России: проблемы и пути решения
26. Развитие рекламного бизнеса
27. Ценовая политика в предпринимательской деятельности.
28. Развитие малого и среднего бизнеса в России.
29. Основные функциональные блоки бизнеса
30. Организационно-правовые формы и виды предпринимательства: преимущества и недостатки, пути совершенствования
31. Малые предприятия, их роль в становлении рынка
32. Государственные предприятия и их значение в системе бизнеса
33. Открытые акционерные общества
34. Общество с ограниченной ответственностью
35. Конкуренция в системе бизнеса: виды, методы, типы конкурентного поведения фирм, стратегия конкуренции
36. Особенности организации и оплаты труда работников на предприятиях малого бизнеса
37. Особенности управления персоналом предприятий малого и среднего бизнеса
38. Инфраструктура бизнеса: товарные посредники, посредники на рынке финансовых, инвестиционных, и информационных услуг
39. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
40. Маркетинг в системе современного бизнеса
41. Лизинг как способ финансирования предпринимательского бизнеса
42. Продвижение товара: цели и виды, способы реализации товара
43. Технопарки и их роль в развитии предпринимательства
44. Рынок, как объект маркетинга: виды, сегментация рынка, признаки сегментирования, критерии оценки сегментов
45. Выбор способа позиционирования товара в зависимости от сегмента рынка
46. Товарная политика фирмы
47. Методы работы с потребителем
48. Риск в деятельности фирмы: сущность, виды, методы и способы снижения
49. Финансы предприятия: функции, принципы планирования, анализ
50. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.

Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Протокол от 05 сентября 2019 г. № 01

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»



О.М. Орловцева