

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Калужский филиал

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методического совета
Калужского филиала Финансового университета
«12» октября 2018г.

Протокол № 01
Председатель УМС

Д.К. Никифоров



Тематика курсовых работ по дисциплине «Теория и история менеджмента» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Финансовый менеджмент» (очная форма обучения)

1. Возникновение и развитие управления
2. Управление в деятельности человека.
3. Основные этапы становления и развития теории управления
4. Содержание и значение школы научного управления
5. Становление и развитие школы научного управления и административной (классической) школы.
6. Содержание и значение классической (административной) школы управления
7. Становление и развитие школы психологии человеческих отношений и поведенческих наук, школы науки управления (количественной школы).
8. Характеристика и значение школы психологии и человеческих отношений
9. Характеристика и значение школы науки управления (количественной школы)
10. Менеджмент в развитии цивилизации.
11. Менеджмент в практике современного развития экономики.
12. Содержание и направление развития американской модели менеджмента
13. Особенности японской модели менеджмента
14. Европейская модель менеджмента
15. Особенности применения зарубежного опыта управления
16. «Донаучный» период развития управления в России.
17. Развитие тейлоризма в России.
18. Теория и практика управления в России в 19 и начале 20 вв.
19. Развитие науки управления в СССР в 20-е и 30-е годы XX в.
20. Перестройка системы управления в 60-е и последующие годы XX в.
21. Основные тенденции развития менеджмента в России XXI в.

22. Понятие, общая характеристика мотивации.
23. Теория мотивации.
24. Национальные особенности мотивационного менеджмента.
25. Сущность, критерии и показатели эффективности управления.
26. Основные теории лидерства, органические функции руководителя.
27. Связующие процессы. Понятие, классификация.
28. Коммуникация в управлении.
29. Сущность, свойства и классификация решений; требования, предъявляемые к ним.
30. Идеи всеобщего качества и их реализация в менеджменте.
31. Тенденции изменений в современном менеджменте.
32. Взаимодействие научности, опыта и искусства в практической деятельности менеджера.
33. Творчество как фактор и средство мотивации.
34. Управленческие решения как способ реального разрешения проблем.
35. Эволюция системного подхода в теории и практике управления.
36. Становление и развитие процессного подхода в управлении.
37. Ситуационный подход и его применение в управлении.
38. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента.
39. Эволюция Российского менеджмента: общее и особенное.
40. Эволюция теории и практики управления в XX - XX в.в.

Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Протокол от 30 августа 2018 г. № 01

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»



О.М. Орловцева