

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Калужский филиал

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методического совета
Калужского филиала Финансового университета
«12» октября 2018г.

Протокол № 01
Председатель УМС

Д.К. Никифоров



Тематика курсовых работ по дисциплине «Финансовый и инвестиционный менеджмент» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Финансовый менеджмент» (заочная форма обучения)

1. Операционный анализ и его использование в принятии управленческих решений
2. Ассортиментная политика и ее влияние на финансовые результаты компании
3. Источники финансирования обновления основного капитала и оценка их достаточности
4. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте.
5. Модели управления остатком денежных средств и пути его оптимизации.
6. Оценка вероятности банкротства и организации и направления его предотвращения
7. Оценка налоговой нагрузки и пути ее оптимизации
8. Оценка платежеспособности организации и направления ее повышения
9. Оценка положения компании на рынке ценных бумаг.
10. Оценка формирования финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности и направления их оптимизации
11. Привлечение банковского кредита для развития деятельности организации и оценка эффективности его привлечения
12. Проблемы выбора источников финансирования деятельности организации
13. Прогнозирование сбыта продукции.
14. Прогнозирование финансовых потребностей организации.
15. Оценка финансового состояния организации и направления его повышения
16. Структура капитала и рыночная стоимость организации
17. Управление затратами организации и резервы их снижения
18. Управление дебиторской задолженностью в организации.

19. Управление денежными активами в организации.
20. Управление денежными потоками организации.
21. Управление доходами от финансово-хозяйственной деятельности и пути их максимизации
22. Управление запасами в организации и направления повышения эффективности их использования
23. Управление источниками финансирования деятельности организации
24. Управление кредиторской задолженностью организации.
25. Управление оборотными активами и резервы повышения их оборачиваемости
26. Управление основным капиталом организации.
27. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг), выявление резервов роста финансовых результатов
28. Управление собственным капиталом организации.
29. Управление структурой заемного капитала и его оптимизация
30. Управление структурой капитала организации и направления ее оптимизации
31. Управление финансовыми результатами на основе маржинального подхода
32. Управление финансовыми результатами организации.
33. Финансовые ресурсы организации: порядок формирования, распределения и использования.
34. Финансовый леверидж и его влияние на рентабельность собственного капитала.
35. Анализ финансовой отчетности как инструмент работы менеджера
36. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.
37. Инвестиции в оборотный капитал организации и оценка эффективности проекта
38. Оценка эффективности инвестиционного проекта организации
39. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
40. Оценка эффективности и степени риска инвестиционного проекта
41. Повышение инвестиционной привлекательности организаций
42. Способы и методы финансирования инвестиционных проектов (на примере конкретного инвестиционного проекта)
43. Управление финансовыми инвестициями организации
44. Инвестиционные ресурсы организации, их состав и структура
45. Использование прибыли для финансирования инвестиций организации
46. Кредитование инвестиций
47. Лизинговое финансирование
48. Проектное финансирование инвестиционной деятельности
49. Управление инвестиционным портфелем организации
50. Формирование инвестиционной политики организации
51. Денежные потоки инвестиционного проекта и их оценка
52. Портфельное и проектное инвестирование как методы осуществления инвестиционной деятельности.

53. Инвестиционная стратегия компании как фактор управления ее привлекательностью
54. Анализ инвестиционной привлекательности организации
55. Инвестиционная деятельность: современное состояние и перспективы (на примере региона)
56. Инвестиционная привлекательность: современное состояние и перспективы (на примере региона)
57. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли
58. Оценка инвестиционной привлекательности экономики России иностранными инвесторами и международными финансовыми институтами
59. Формы и механизмы государственного регулирования инвестиционной деятельности (на примере одной отрасли) (например, в жилищной сфере...)
60. Инвестиционный климат в РФ: понятие, составляющие, оценка. Управление инвестиционным климатом
61. Инвестиционный климат: понятие, составляющие, оценка. Управление инвестиционным климатом (на примере региона)
62. Сравнительный анализ популярных информационных систем для инвестиционного проектирования и составления бизнес-планов
63. Равновесие в национальной экономике и роль внешних инвестиций.
64. Управление социальными инвестициями в человеческий капитал
65. Формирование оптимальной структуры инвестиционного капитала проекта, имеющего социальную направленность
66. Оценка эффективности инвестиций в персонал

Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Протокол от 30 августа 2018 г. № 01

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»



О.М. Орловцева