

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФИНАНСОВОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Калужский ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК



2023 № 2

Научный журнал

Основан в ноябре 2015 г.

Калужский филиал Финансового  
университета при Правительстве РФ

г. Калуга

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (<http://elibrary.ru/>)

**Научные статьи публикуются по следующим направлениям:**

- «финансы, денежное обращение и кредит»;
- «учет, анализ и аудит»;
- «экономика труда и социально-трудовые отношения»;
- «региональная и отраслевая экономика»;
- «экономика организации»;
- «маркетинг»;
- «менеджмент»;
- «математические методы в экономике»;
- «мировая экономика»;
- «экономическая теория»;
- «образовательные технологии».

***Редакционная коллегия***

**Матчинов В.А.**, главный редактор, директор Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент  
**Авдеева В.И.**, министр финансов Калужской области, профессор кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент  
**Дробышева И.В.**, зав. кафедрой «Бизнес-информатика и высшая математика» Калужского филиала Финуниверситета, д.п.н., профессор  
**Кокорев Н.А.**, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет» Калужского филиала РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, к.э.н., доцент  
**Моисеева И.Г.**, заместитель директора Калужского филиала Финуниверситета по научной работе, к.п.н.  
**Орловцева О.М.**, заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент  
**Губанова Е.В.**, доцент кафедры «Учет и менеджмент», к.э.н., доцент  
**Сусякова О.Н.**, доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины», к.э.н., доцент  
**Сергиенко Н.С.**, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финуниверситета при Правительстве РФ, к.э.н., доцент  
**Турчаева И.Н.**, доцент кафедры «Бухгалтерский учет» Калужского филиала РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, к.э.н., доцент

**Адрес редакции:** 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, комн. 214.

**E-mail:** [vestnik.kaluga@fa.ru](mailto:vestnik.kaluga@fa.ru)

**Учредитель:**

**Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b>	
<i>Лаптева Елена Владимировна</i> Анализ современных тенденций развития рынка банковских карт в России	4
<i>Лесина Татьяна Викторовна</i> Экономические преступления в стране и регионе: разрушительное воздействие и эффективные методы борьбы	8
<i>Сулякова Оксана Николаевна</i> Организационно-правовые основы социального обеспечения инвалидов в Российской Федерации	13
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА</b>	
<i>Амирова Эльмира Фаиловна</i> Причины волатильности цен на рынке зерна	19
<i>Губанова Елена Витальевна</i> Промежуточные итоги развития агропромышленного комплекса Калужской области в 2023 году	23
<b>УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ</b>	
<i>Фатеева Татьяна Николаевна</i> Анализ воздействия факторов внешней среды на деятельность коммерческой организации	28
<b>МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ</b>	
<i>Емельянова Евгения Валерьевна, Лесина Татьяна Викторовна</i> Использование KPI (ключевых показателей эффективности) для наилучших результатов личной эффективности госслужащих	35
<i>Кочергина Татьяна Викторовна</i> Процессный подход в стратегическом управлении конкурентоспособностью	40
<i>Кравченко Елена Сергеевна, Григораш Оксана Владимировна</i> Детерминанты трансформаций коммуникационных бизнес-процессов промышленных предприятий в условиях цифровизации	44
<i>Огородникова Екатерина Сергеевна, Шуралева Наталья Николаевна</i> Элементы модели координации социальной сферы	47
<i>Трубникова Вера Витальевна, Лагутин Дмитрий Александрович</i> Промышленный маркетинг: ключевые особенности и отличия от потребительского маркетинга	50
<i>Чернова Ирина Ивановна, Балашова Екатерина Алексеевна</i> Роль организационной структуры управления в современных экономических условиях	53
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
<i>Иванченко Полина Леонидовна, Ткаченко Алексей Леонидович</i> Анализ и возможности применения образовательной технологии «кейс-метод» в университете	58
<b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ</b>	60

## ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 366

ЛАПТЕВА Е.В.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ В РОССИИ

LAPTEVA E.V.

## ANALYSIS OF MODERN TRENDS IN DEVELOPMENT OF THE BANK CARDS MARKET IN RUSSIA

**Аннотация:** в работе рассмотрены основные особенности и тенденции развития рынка банковских карт Российской Федерации. Рассмотрена динамика выпуска и использования карт платёжной системы «Мир», особенности развития интернет-банкинга.

**Ключевые слова:** карта, платежная система, безналичный расчет, интернет-банкинг, проект, тенденция.

**Abstract:** the paper considers the main features and trends in the development of the Russian bank card market. The dynamics of the issuance and use of cards of the Mir payment system, the features of the development of Internet banking are considered.

**Keywords:** card, payment system, cashless payment, internet banking, project, trend.

В современных условиях санкционного давления, нестабильности экономики в Российской Федерации банковская система стремительно развивается, не без помощи цифровизации. Интернет-банкинг, безналичный расчет, система быстрых платежей (СБП), банковские (кредитные и дебетовые) карты все больше и больше занимают в обороте безналичных платежей практически во всех сферах, вытесняя тем самым наличную оплату, которая долгое время и у большинства была в приоритете.

Рынок банковских карт в России характеризуется достаточно высокими темпами их выпуска, увеличением объемов операций населения с их использованием [1]. В условиях цифровой экономики банковские карты представляют собой прогрессивный инструмент расчетов, хранения средств, кредитования, обмена валют, инвестирования и т.д. [2].

В современном мире перед банками Российской Федерации возникает задача, связанная с дальнейшим развитием рынка банковских платежных карт в Российской Федерации, которая предусматривает более широкий спектр ассортимента пластиковых карт (социальных, детских, зарплатных т.к.) в условиях цифровизации

На развитие всей национальной банковской системы положительное влияние оказывают процессы цифровизации банковской деятельности. Поэтому Банк России, как мегарегулятор, внедряет нормативно-регулятивные новации, а также реализует разнообразные инфраструктурные проекты (система быстрых платежей (СЮП), национальная платежная система «Мир» и т.д.) [3].

Начиная с 2014 г. Банк России учредил Национальную систему платежных карт (НСПК), на базе которой были созданы карты «Мир» и Система быстрых платежей (СБП). Также через НСПК обрабатываются все внутрироссийский платежи по картам международных платежных систем. НСПК создает и развивает доступные, удобные и надежные и выгодные платежные сервисы для всех жителей России и для государства, а также поддерживает суверенитет страны [4].

Значительно возросло значение российских платежных инструментов. Общее количество выпущенных карт системы «Мир» в 2022 г. составило 182,3 млн. карт, согласно данным ЦБ. На каждого жителя России приходилось 1,3 карты «Мир». В объеме общей эмиссии платежных карт на долю карт «Мир» приходится 41,2%.

К платежному приложению Мир Pay на мобильной операционной системе Android подключились 156 банков [5]. На «Мир» в общем стоимостном объеме всех операций по картам в России приходится 41,3%. В 2022 г. было совершено 29,4 млрд. таких операций на сумму 52,9 трлн. руб. При этом почти 78 из 100 операций картами «Мир» приходилось на оплату товаров и услуг [6].

С 1 июля 2021 г. все социальные выплаты перечисляются на карты «Мир» согласно Федеральному закону № 161-ФЗ «О национальной платёжной системе». Получение денежных средств также доступно и со счёта сберкнижки и через отделения «Почты России», однако для удобства большинство использует банковскую карту, что способствует увеличению числа операций через безналичный расчет. В 28



субъектах РФ реализованы в 2022 г. проекты социальных карт и карт жителя на базе платежной системы «Мир».

В 2022 г. после ухода с российского рынка МПС все внутрироссийские операции с использованием «Visa» и «Mastercard» были переключены на НСПК. Это позволило свести к минимуму негативные последствия для российских граждан – держателей российских карт, в том числе избежать проблем с одновременной заменой миллионов карт, а также позволило обеспечить бесперебойную работу карт для платежей внутри России.

В условиях санкций существенно увеличилась востребованность карт «Мир». Росту их популярности также способствовало развитие кэшбэк-сервиса. Кроме того, карты «Мир» стали активно использоваться для оплаты проезда в транспорте. Почти во всех субъектах РФ (84) обеспечена возможность оплаты по карте «Мир» проезда на наземном транспорте, в метрополитене – в семи регионах.

Таким образом, несмотря на введение санкций в 2022 г., рынок платежных карт в России продолжает устойчиво развиваться и характеризуется умеренным ростом.

На сегодняшний день удобным инструментом для получения финансовой услуги являются мобильные приложения, разработанные российскими коммерческими банками. Мобильный интернет-банк позволяет его пользователям через приложения, установленные на телефон или на любое другое устройство, управлять своими денежными ресурсами, находящимися в определенном банке, и получать банковские услуги в удобном месте. При этом банки получают возможность анализировать потребление данных услуг каждым пользователем и делать более выгодные предложения каждому из них, тем самым повышая доверие и лояльность клиентов [7].

В зоне особого внимания Банка России – развитие платежных технологий и сервисов. Так, в 2019 г. была запущена Система быстрых платежей (СБП), которая представляет собой сервис Банка России, позволяющий физическим лицам совершать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк – участник СПБ, а также производить оплату товаров и услуг в розничных магазинах и сети интернет по QR-коду. Оплата при помощи QR-кода, который генерируется продавцом при помощи специальной программы, является одним из современных способов осуществления платежей. Покупатель при наведении мобильного телефона на QR-код получает информацию о платеже, проверяет и подтверждает ее. Данный процесс ускоряет сделки между продавцом и покупателем.

В настоящий момент участниками СПБ являются 215 банков. Переводы по СПБ доступны для всех пользователей, для перевода достаточно иметь мобильное приложение банка – участника СПБ, знать номер телефона получателя и уточнить название его банка. Также для проведения оплаты покупок через СПБ разработано мобильное приложение СПБэй [8]. Преимущество данной системы в том, что при переводе в другие банки по номеру телефона до 100 тыс. руб. в месяц комиссия отсутствует. Сумма одного перевода или платежа ограничена законодательством РФ и не должна превышать 1 млн. руб. [9]

Операции по банковским картам относятся к числу наиболее доходных видов банковской деятельности. К одним из доходных проектов относится реализация зарплатных проектов (обслуживание банком процесса начисления и выдачи заработной платы сотрудникам предприятия с использованием банковских карт). Данные проекты представляют собой баланс интересов банков, компаний и физических лиц. Издержки обслуживания данных проектов для банков минимальны из-за высокой степени автоматизации процесса [10].

Концентрация зарплатного рынка значительно выше других сегментов банковской розницы (зарплатные банки контролируют почти 90% рынка). Рассмотрим ТОП10 зарплатных банков (рисунок 1) [11].

Количество банковских зарплатных клиентов в России в 2022 г. составило 56,4 млн. чел. Ежегодный фонд оплаты труда составляет 32,8 трлн. руб.

Также к существенным доходам банкам относятся комиссионные отчисления за проведение платежей при помощи банковских карт, а также комиссии, получаемые от торгово-сервисных предприятий за обслуживание [12].

В настоящее время банковское обслуживание через сеть интернет получило широкое распространение. Это позволяет банкам не только обслуживать клиентов дистанционно, но и удовлетворять их потребности в различных продуктах и услугах при помощи современных информационных способов обслуживания. Одним из таких технических сервисов является интернет-банкинг, представляющий собой способ предоставления финансовых услуг через веб-ресурсы. Использование технологии интернет-банкинга позволяет клиентам банков осуществлять все виды финансовых операций с любого устройства с доступом в интернет и не требует посещения банка. Более того, данная технология содержит надежную систему, которая обеспечивает безопасность операций.

В последние годы в России наблюдается интенсивное развитие интернет-банкинга, число пользователей данным сервисом постепенно увеличивается. Популярность данного сервиса значительно вырос-

ла в период пандемии коронавируса, когда население было вынуждено ограничить посещения отдельных банков. Все это привело к потребности в улучшении онлайн-сервисов, в том числе интернет-банкинга и способствовало повышению доверия населения к данным сервисам.

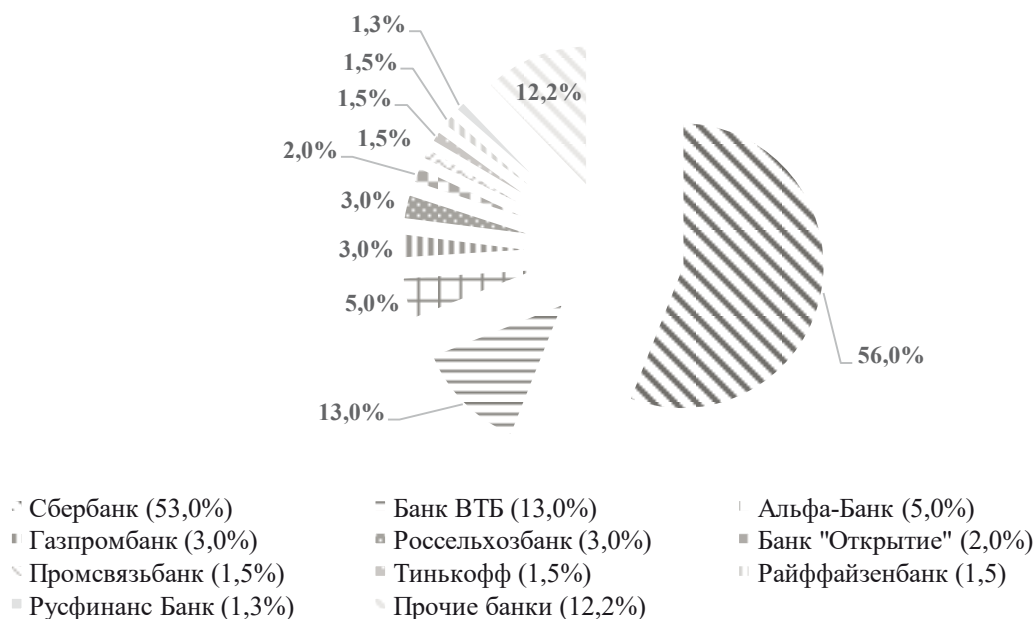


Рисунок 1 – Доли банков участников зарплатных проектов по количеству розничных клиентов, %

С помощью интернет-банкинга клиенты могут оплачивать товары и услуги, осуществлять переводы денежных средств, управлять своим счетом. Итак, интернет-банкинг является не только удобным, но и надежным сервисом для клиентов банков, обеспечивая им возможность получения необходимых финансовых услуг, а также способствует экономии времени и средств за счет скорости и качества обслуживания.

Таким образом, использование пластиковых карт дает их держателям ряд особых преимуществ. К ним относится безопасное хранение средств на счетах, возможность снятия наличных денежных средств, повышение скорости проведения операции, удобство платежных операций, возможность получения дополнительного дохода в форме кэшбэка и процентов на остаток и возможность осуществления операций в различных странах. В современных условиях банки активно внедряют электронные технологии и совершенствуют использование клиентами банковских карт. Со стороны пользователей растет спрос на быстрые, безопасные и удобные способы проведения платежей с применением финансовых технологий. Создание удобных сервисов и введение новых технологий позволяют расширить возможности использования банковских карт для их держателей.

#### Список литературы:

1. Аданицкая М.Д. История развития банковских карт / М.Д. Аданицкая // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 11. – С. 82-88.
2. Алиева А.М. Банковские карты в России: история и перспективы / А.М. Алиева // Economics. – 2019. – № 2 (40). – С. 66-73.
3. Банки и банковские операции: учебник и практикум для вузов / В.В. Иванов [и др.]; под ред. Б.И. Соколова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 189 с.
4. Болонина С.Е. Трансформация платежной сферы России в условиях цифровизации экономики и санкционных ограничений / С.Е. Болонина, А.А. Орлова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2023. – №5. – С. 18-25.
5. Егоров Г.А. Национальная система платежных карт или российский платежный суверенитет / Г.А. Егоров // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» – 2023 г. – № 1 (58). – Т.4 – С. 22-27.
6. Кадникова О. В. История возникновения пластиковых карт / О. В. Кадникова, И. В. Нечаева // Интеграция наук. – 2017. – № 6(10). – С. 54-61.
7. Никольская В.В. Особенности применения инструментария Regtec и Suprtech в банковском секторе Российской Федерации / В.В. Никольская // Финансовая экономика: научно-аналитический журнал. – 2023. – №5. – С. 41-44.

8. Овчинников О. Платежная индустрия: антихрупкость и трансформация в эпоху перемен / подготовил О. Овчинников // Банкноты стран мира. – 2023. – № 5. – С. 8-9.
9. Толстова А.З., Кушу А.А. Современные проблемы развития интернет-банкинга в России / А.З. Толстова, А.А. Кушу // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-4 (67). – С. 151-155.
10. Хетагуров Г.В. Национальная система платежных карт: проблемы и перспективы международного сотрудничества и работы на зарубежных рынках / Г.В. Хетагуров // Финансы и кредит. – 2023. – № 2. – Том 29. – С. 381-397.
11. Эзрох Ю.С. Цифровая трансформация банковской системы России: методика оценки динамики, проблемы и перспективы / Ю.С. Эзрох // Банковское дело. – 2023. – № 3. – С. 18-25.
12. Назарчук Н.П. Банковские карты как инструмент расчетов и кредитования: Монография. Минобрнауки России, ТГТУ. Тамбов: Издательство Юконф. – 2022. – С. 110.

Калужский филиал Финансового университета

ЛЕСИНА Т.В.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СТРАНЕ И РЕГИОНЕ: РАЗРУШИТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ**

LESINA T.V.

**ECONOMIC CRIMES IN THE COUNTRY AND THE REGION: DESTRUCTIVE IMPACT AND EFFECTIVE METHODS OF STRUGGLE**

**Аннотация.** В статье приняты к рассмотрению актуальные вопросы сущности экономических преступлений, оценена ситуация в России, исследована ситуация борьбы с коррупционными преступлениями в Калужской области, рассмотрены вопросы предупреждения преступлений в сфере экономики, а также возможности участия ВУЗов в реализации обучающих программ антикоррупционной направленности. Предлагается ввести понятие «антикоррупционная ответственность».

**Ключевые слова:** преступления в сфере экономики, предупреждение преступлений, экономические преступления, коррупционные правонарушения, антикоррупционная ответственность

**Abstract:** The article considers topical issues of the essence of economic crimes, assesses the situation in Russia, examines the situation of beavers with corruption crimes in the Kaluga region, discusses the prevention of crimes in the field of economics, as well as the possibility of universities' participation in the implementation of anti-corruption training programs. It is proposed to introduce the concept of "anti-corruption responsibility".

**Keywords:** economic crimes, crime prevention, economic crimes, corruption offenses, anti-corruption responsibility

В Стратегии национальной безопасности, принятой в 2021 году, под угрозой национальной безопасности понимается прямая или косвенная возможность нанесения ущерба конституционным правам, свободам, достойному качеству и уровню жизни граждан, суверенитету и территориальной целостности, устойчивому развитию Российской Федерации, обороне и безопасности государства [1].

Целью исследования является оценка экономических преступлений в России и Калужском регионе, планирование мероприятий антикоррупционной направленности с участием ВУЗов, с учетом положительного международного опыта.

Задачи исследования: оценка экономических преступлений в России, выявление наиболее распространенных, исследование ситуации по борьбе со взяточничеством и коррупцией в Калужской области и использование положительного зарубежного опыта по реализации антикоррупционных мер на уровне региона, использование потенциала ВУЗов в предупреждении экономических преступлений.

Гипотеза исследования заключается в том, что мероприятия по предупреждению коррупционных событий являются эффективной мерой по повышению уровня экономической безопасности региона.

Методы исследования: наблюдение и сбор фактов, системный подход, моделирование, графический метод.

Для изучения уровня экономической преступности можно использовать как количественные, так и качественные показатели: показатели. [2, с.301].

Исследование, в котором принимали участие руководителей организаций из разных стран, показал, что за последние два года в России столкнулось с экономическими преступлениями более 60 % опрошенных, и этот показатель имеет тенденцию роста. Также следует обратить внимание на то, что уровень экономической преступности в России превышает общемировой средний результат.

Исследование вопроса роста экономических преступлений в России и в мире в целом за последние годы демонстрирует их рост. Тенденции роста по отдельным группам преступной деятельности в России сохраняются. Как видно из аналитических обзоров существенные угрозы для экономической деятельности представляют преступления в банковской сфере, в сфере финансов, кредитования, в сфере обращения ценных бумаг, в сфере участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Традиционно к этим сферам примыкают налоговые преступления, а также преступления, связанные с приватизацией государственного и муниципального имущества, а также [3, с.15; 4].

Отличительной чертой экономических преступлений выступает высокий уровень опасности для общества. Экономические преступления отрицательно влияют на состояние экономики страны, а



также на отношение реальных и потенциальных экономических партнеров из разных стран. Планирование преступлений, их умышленный характер встречается в большинстве случаев, реже экономические преступления бывают непреднамеренными. Угрозы безопасности с одной стороны представляют собой незаконное «проникновение», которое множит негативные последствия для стейкхолдеров, а с другой, это угроза незаконного «проникновения» в деловые отношения между партнерами по бизнесу

Экономические преступления несут значительные угрозы в целом экономике страны и, в частности, для бизнеса и. В борьбу с угрозами необходимо включать все заинтересованные стороны: правительство, организации и предпринимателей.

По данным социологического опроса тренды экономических преступлений, указанные респондентами в 2021 г., представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Наиболее распространенные виды экономических преступлений. По данным компании PWC\*

На рисунке 1 можно увидеть, что во всем мире и в экономике России, доминирующим экономическим преступлением является незаконное присвоение активов, что подтверждается соответствующими показателями (более 50% респондентов в России и более 60% респондентов в мире). Такие преступления проще обнаружить, чем, например коррупционные схемы и киберпреступления. Эти исследования, выполненные компанией PWC, подтверждаются и выводами современных исследователей. В частности, Мигел А.А. в своем исследовании уделяет внимание вопросу экономических преступлений в сфере экспорта[6].

Отдельное внимание следует уделить киберпреступности, которая все набирает обороты. Следует вспомнить июнь 2023 года, когда на таможенных постах в связи с кибератаками и сбоями работы в электронных системах, вынуждены были на время перейти на бумажный документооборот. Многие исследователи дают неблагоприятные прогнозы, это также подтверждает и статистическая информация. Ожидается, что цифровизация бизнеса приведет к большему распространению киберпреступлений, а их распознавание, выявление и устранение усложнится со временем [7].

В связи с этим, необходимо усилить усилия по борьбе с экономической преступностью, включая улучшение законодательства, повышение компетенции правоохранительных органов и сотрудничество между государством, организациями и предпринимателями.

Обращаясь к анализу влияния экономической преступности на уровень экономической безопасности Калужского региона следует отметить, что в регионе, как и в целом по стране есть определенные проблемы, что требует от региона принятия мер по борьбе с криминальными банкротствами юридических лиц, с налоговыми преступлениями, со взяточничеством и коррупцией. В частности, как отмечает Тюгин Д.В., бездействие влияет и на пространственное развитие. Отсутствие мер отразится на

том, что созданные на привлеченные иностранные инвестиции сборочные производства очень скоро могут остановиться [8].

Важным условием успешного и устойчивого развития экономики выступает такая система, в которой установлен достаточно высокий уровень экономической безопасности.

В Калужском регионе ведется борьба с экономическими преступлениями коррупционной направленности: мошенничество, присвоение или растрата, коммерческий подкуп, превышение должностных полномочий, получение взятки, дача взятки, служебный подлог и другие.

Наиболее актуальные направления обеспечения экономической безопасности в Калужском регионе:

- борьба с криминальными банкротствами юридических лиц;
- борьба с налоговыми преступлениями;
- борьба со взяточничеством и коррупцией.

В последнее время особую актуальность в Калужской области приобрела задача борьбы с криминальными банкротствами юридических лиц. Так, ОВД осуществляет комплекс мероприятий, направленных на активизацию работы подразделений на данном направлении.

В Калужском регионе активно ведется борьба с экономическими преступлениями коррупционной направленности: мошенничество, присвоение или растрата, коммерческий подкуп, превышение должностных полномочий, получение взятки, дача взятки, служебный подлог и другие.

Результаты работы прокурора по привлечению к административной ответственности лиц, совершивших коррупционные правонарушения в Калужской области представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Работа прокурора Калужской области по привлечению к административной ответственности лиц, совершивших коррупционные правонарушения

Категории	2020 г			2021 г		
	Вынесено постановлений	Сумма наложенных штрафов (тыс. руб.)	Сумма взысканных штрафов (тыс. руб.)	Вынесено постановлений	Сумма наложенных штрафов (тыс. руб.)	Сумма взысканных штрафов (тыс. руб.)
Граждане	-	-	-	1	5	25
Должностные лица	21	380	220	22	410	330
Юридические лица	5	450	200	7	470	290
Итого	26	830	420	30	885	625

Из представленной таблицы видно, что работа прокурора Калужской области по привлечению к административной ответственности лиц, совершивших коррупционные правонарушения проводится как в отношении должностных лиц, юридических лиц и граждан.

Так в 2020 году было выявлено коррупционных правонарушений на сумму 830 тыс. руб., за период 2021 г на сумму 885 тыс. руб. Взыскано за 2020 г. на сумму 420 тыс. руб. и на сумму 625 тыс. руб. в 2021 году соответственно. Наибольшую сумму взыскания наблюдаем по категории юридические лица 450 тыс. руб. в 2020 г. и 625 тыс. руб. в 2021 г. соответственно.

Данные о расследовании уголовных дел коррупционной направленности в Калужской области за 2021 г. представлены в таблице 2.

Анализируя сведения о расследовании уголовных дел коррупционной направленности по Калужской области можно сделать вывод, что основными видами коррупционных преступлений, совершаемых на территории Калужской области являются: мошенничество, присвоение или растрата, получение взятки, превышение должностных полномочий. Количество дел за 2018 год 23, из них наибольший удельный вес занимает присвоение или растрата – 8 дел. Ущерб по обвинительному заключению составил 384052 тыс. руб. Сумма возмещения ущерба - 248586 тыс. руб. Наложено арест на имущество на сумму 131098 тыс. руб. По виду преступления присвоение или растрата ущерб по обвинительному заключению составил 377761 тыс. руб. Сумма возмещения ущерба – 245344 тыс. руб. Наложено арест на имущество на сумму 115388 тыс. руб.

Таблица 2 - Сведения о расследовании уголовных дел коррупционной направленности в Калужской области за 2021 г.

Вид преступления	Кол-во дел	Число обвиняемых по направленным в суд делам	Ущерб по обвинительному заключению (тыс. руб.)	Возмещен ущерб на сумму (тыс. руб.)	Наложено арест на имущество (тыс. руб.)
Мошенничество	3	3	5736	3242	15155
Присвоение или растрата	8	8	377761	245344	115388
Коммерческий подкуп	1	1	-	-	-
Превышение должностных полномочий	2	2	555	-	555
Получение взятки	3	4			
Дача взятки	1	1			
Служебный подлог	1	2			
Иные преступления коррупционной направленности	4	4			
Итого	23	25	384052	248586	131098

Очевидно, что наблюдается негативное влияние налоговых экономических преступлений и дел коррупционной направленности на формирование бюджета Калужской области в 2018 г., однако борьба соответствующих структур в этом направлении активно ведется и дает определенные результаты по обеспечению экономической безопасности Калужского региона.

В Калужском регионе необходимо принять меры правоохранительного характера по пресечению массовых налоговых правонарушений, повышению собираемости налогов, обеспечить бесперебойное функционирование механизма контроля за доходами и расходами физических лиц, принять меры по пресечению легализации незаконно полученных доходов, принявшей массовый характер, принять эффективные меры, направленные на пресечение коррупционных проявлений в рядах сотрудников ОВД, обеспечение их безопасности.

Опыт зарубежных стран, имеющих положительный опыт в борьбе с коррупцией показывает, что наибольший эффект достигается при использовании мер по предотвращению экономических преступлений. На территории Калужской области действует программа «Профилактика правонарушений в Калужской области». Однако наличие вызовов со стороны экономических преступлений требует также активных действий со стороны общественности. Граждане должны активно препятствовать совершению экономических преступлений. В свою очередь ВУЗы должны участвовать в разработке программ по обучению в области противодействия экономическим преступлениям и антикоррупционной направленности.

В этой связи рассмотрим понятие антикоррупционное образование, которое означает формирование у населения антикоррупционных установок.

Антикоррупционная защита – это совокупность приемов, способов, мероприятий, защищающих работников от воздействия коррупциогенных факторов и направленных на предупреждение коррупции.

Антикоррупционные меры могут быть экономическими, политическими, правовыми, психологическими, образовательными, воспитательными и репрессивными.

Предложением является проведение двухнедельного курса повышения квалификации на тему «Профилактика и борьба с коррупцией» в рамках информационно-просветительской деятельности.

Предполагается, что курс будет иметь важные результаты и позволит предупредить часть экономических преступлений и коррупционных преступлений.

Целевые группы: сотрудники МВД, работники различных сфер деятельности, работники бизнеса, работники потенциально подверженные риску коррупции (например, работа с мигрантами, прием посетителей и т.п.), студенты ВУЗов.

Курсы преследуют цель передать слушателям базовые сведения по тематике коррупции и особенностям борьбы с ней. В первую очередь изучаются источники, проблематика и опасность этого явления (прежде всего - в сфере государственного управления), а также формы противодействия коррупции с использованием передового австрийского и международного опыта.

В качестве преподавателей, как правило, приглашаются эксперты профильных департаментов МВД, Минюста, ученые, психологи, специалисты в сфере борьбы с экономическими преступлениями.

Целью занятий является то, что обучающиеся смогут получить комплексное представление о причинах, проблемах коррупции, а также об отдельных инструментах противодействия коррупции, о возможностях ее предотвращения. Результаты обучения:

- знание подходов к определению коррупции, причины и последствия коррупции;
- знание способов диагностики и измерения коррупции; владеть методами исследования коррупции;
- умение анализировать основные направления антикоррупционной политики Российской Федерации,
- умение оценки эффективности антикоррупционных программ;
- умение проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов;
- применение навыков борьбы с экономическими преступлениями и коррупционными действиями в профессиональной деятельности
- применение навыков борьбы с экономическими преступлениями и коррупционными действиями в повседневной жизни.

Таким образом, гипотеза исследования подтверждает, что мероприятия по предупреждению коррупционных событий являются эффективной мерой по повышению уровня экономической безопасности региона, а активное участие ВУЗов позволит реализовать эти меры.

В статье рассмотрены общие вопросы исследования экономических преступлений. Выявлено, что наиболее распространенными экономическими преступлениями являются те, которые связаны с незаконным присвоением активов и преступления коррупционной направленности. Сделан вывод о том, что для поддержания стабильной экономической ситуации в Калужской области необходимо принимать меры по борьбе с криминальными банкротствами юридических лиц, с налоговыми преступлениями, со взяточничеством и коррупцией. Работа ВУЗов по организации обучения по антикоррупционной тематике будет способствовать формированию антикоррупционного поведения.

#### Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 10.08.2023).
2. Назаров, С. А. Социально-экономические причины, условия и факторы детерминации преступности в экономической сфере в современной России / С. А. Назаров // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 267-277. – EDN PPKYZX.
3. Панкина, М. Е. Пути предупреждения экономических преступлений как угрозы экономической безопасности Российской Федерации / М. Е. Панкина // Международный студенческий научный вестник. – 2022. – № 6. – С. 99. – DOI 10.17513/msnv.21010. – EDN VOKAJY.
4. Гуськов Н.С., Зенякин В.Е., Крюков В.В. Экономическая безопасность регионов России. - М., 2015. - 288 с.
5. Бугакова Н.С., Гельвановский М.И., Ф.Ф. Глисин Ф.Ф. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2020. 1402 с
6. Мигел, А. А. Поступления таможенных платежей в российский бюджет от экспорта углеводородов: оценка и перспективы снижения зависимости от нефтяной конъюнктуры / А. А. Мигел, М. В. Непарко, Д. А. Костылев // Modern Economy Success. – 2021. – № 3. – С. 117-122. – EDN WHPEAE.
7. Кошкина И. А., Чибугаева С. Г., Сарварова Р. Р. Влияние коррупции на экономическую безопасность // Молодой ученый. — 2021. — №1. — С. 387-389.
8. Тютин, Д. В. Пространственные дисбалансы в региональном развитии: case-study по материалам Калужской области / Д. В. Тютин // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-1. – С. 214-218. – EDN UZOODD.

Калужский филиал Финансового университета



СУСЛЯКОВА О.Н.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

SUSLYAKOVA O.N.

## ORGANIZATIONAL AND LEGAL BASES OF SOCIAL SECURITY OF DISABLED PEOPLE IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Аннотация:** в статье рассматриваются сущность и основные виды социальной поддержки инвалидов в Российской Федерации с указанием нормативно-правовой базы, регулирующей данные отношения. Приводится статистика по инвалидам и суммы выплат по различным основаниям, актуальные на 2023 год, что может быть полезно студентам, преподавателям и другим лицам, интересующимся системой поддержки инвалидов в нашей стране.

**Ключевые слова:** инвалиды, социальная поддержка инвалидов, пенсия по инвалидности, социальные выплаты и пособия по инвалидности

**Abstract:** the article examines the essence and main types of social support for disabled people in the Russian Federation with an indication of the regulatory framework governing these relations. The statistics on disabled people and the amounts of payments for various reasons relevant for 2023 are given, which may be useful to students, teachers and others interested in the disability support system in our country

**Keywords:** disabled people, social support for disabled people, disability pension, social benefits and disability benefits

По данным статистики, на начало 2023 года в России учтено 10,9 миллиона человек с инвалидностью, что составляет 7,5% от общей численности населения страны (на начало 2022 года их было 11,3 миллиона человек). При этом среди них преобладают инвалиды II и III групп - по 41%, инвалиды I группы составляют около 12%, дети-инвалиды - более 6%.

По возрастному критерию среди инвалидов России 64% составляют люди старше трудоспособного возраста, в том числе женщины старше трудоспособного возраста - 41%.

Численность детей-инвалидов на начало 2023 года составила 722 тысячи человек, или 2,4% от численности населения моложе 18 лет (на начало 2022 года насчитывалось 729 тысяч человек).

Основной причиной инвалидности является общее заболевание - у 84% инвалидов 18 лет и старше, еще 12% являются инвалидами с детства.

Доля работающих инвалидов от их общего числа составляет менее 14% [4].

Всего в мире насчитывается более 1 миллиарда инвалидов (23% от полного населения планеты), и каждый год их количество увеличивается. Причины роста количества людей с инвалидностью, как утверждают специалисты, заключаются в росте численности населения Земли, существенном прогрессе в медицине, а также росте продолжительности жизни людей. Как правило, в тех странах, где люди живут более 70 лет, количество недееспособных пожилых людей увеличивается. Современная медицина успешно продляет им жизнь, несмотря на те или иные диагнозы и ограничения в области здоровья. Естественно, что в таких условиях государства вынуждены брать на себя повышенные обязательства по защите и социальному обеспечению данных категорий граждан.

Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ определяет государственную политику в области социальной защиты инвалидов в Российской Федерации, целью которой является обеспечение инвалидам равных с другими гражданами возможностей в реализации гражданских, экономических, политических и других прав и свобод, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, а также в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации.

Предусмотренные данным Федеральным законом меры социальной защиты инвалидов являются расходными обязательствами Российской Федерации, за исключением мер социальной поддержки и социального обслуживания, относящихся к полномочиям государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему закону, инвалид – это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или де-

фактами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты [1].

Ограничение жизнедеятельности - полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью.

В зависимости от степени расстройства функций организма лицам, признанным инвалидами, устанавливается группа инвалидности, а лицам в возрасте до 18 лет устанавливается категория "ребенок-инвалид". Таким образом, можно выделить следующие группы инвалидности:

- инвалиды 1 группы - человек не может сам передвигаться и себя обслуживать, полностью зависит от других;
- инвалиды 2 группы - человек ориентируется в пространстве и может передвигаться; способен работать с помощью вспомогательных инструментов;
- инвалиды 3 группы - есть серьезные ограничения здоровья, но человек может работать на месте, где не требуются физические нагрузки [3].

Признание лица инвалидом осуществляется федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Порядок и условия признания лица инвалидом устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Социальная защита инвалидов - система гарантированных государством экономических, правовых мер и мер социальной поддержки, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества.

Социальная поддержка инвалидов - система мер, обеспечивающая социальные гарантии инвалидам, устанавливаемая законами и иными нормативными правовыми актами, за исключением пенсионного обеспечения [1].

В Российской Федерации не допускается дискриминация по признаку инвалидности, под которой понимается любое различие, исключение или ограничение по причине инвалидности, целью либо результатом которых является умаление или отрицание признания, реализации или осуществления наравне с другими всех гарантированных в РФ прав и свобод человека и гражданина в политической, экономической, социальной, культурной, гражданской или любой иной области.

К ведению федеральных органов государственной власти в области социальной защиты инвалидов относятся:

- 1) определение государственной политики в отношении инвалидов;
- 2) принятие федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о социальной защите инвалидов (в том числе регулирующих порядок и условия предоставления инвалидам единого федерального минимума мер социальной защиты); государственный контроль (надзор) за исполнением требований законодательства РФ о социальной защите инвалидов;
- 3) заключение международных договоров (соглашений) Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов;
- 4) установление общих принципов организации и осуществления медико-социальной экспертизы и реабилитации, абилитации инвалидов;
- 5) определение критериев, установление условий для признания лица инвалидом;
- 6) установление в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательных требований к техническим средствам реабилитации, средствам связи и информатики, обеспечивающим доступность для инвалидов среды жизнедеятельности;
- 7) разработка и реализация федеральных целевых программ в области социальной защиты инвалидов, контроль за их исполнением;
- 8) утверждение и финансирование федерального перечня реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду;
- 9) создание федеральных учреждений медико-социальной экспертизы, осуществление контроля за их деятельностью;
- 10) координация научных исследований, финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам инвалидности и инвалидов;
- 11) разработка методических документов по вопросам социальной защиты инвалидов;
- 12) содействие в работе общероссийских общественных объединений инвалидов и оказание им помощи;
- 13) формирование показателей федерального бюджета по расходам на социальную защиту инвалидов;

14) установление единой системы учета инвалидов в Российской Федерации, в том числе детей-инвалидов, и организация на основе этой системы статистического наблюдения за социально-экономическим положением инвалидов и их демографическим составом;

15) определение основных требований к оснащению (оборудованию) специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности;

16) подготовка докладов о мерах, принимаемых для выполнения обязательств Российской Федерации по Конвенции о правах инвалидов, в порядке, устанавливаемом Правительством РФ;

17) иные установленные в соответствии с Федеральным законом полномочия [1].

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области социальной защиты и социальной поддержки инвалидов имеют право:

1) участия в реализации государственной политики в отношении инвалидов на территориях субъектов Российской Федерации;

2) принятия в соответствии с федеральными законами законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;

3) участия в определении приоритетов в осуществлении социальной политики в отношении инвалидов на территориях субъектов Российской Федерации с учетом уровня социально-экономического развития этих территорий;

4) разработки, утверждения и реализации региональных программ в области социальной защиты инвалидов в целях обеспечения им равных возможностей и социальной интеграции в общество, а также право осуществления контроля за их реализацией;

5) осуществления обмена с уполномоченными федеральными органами исполнительной власти информацией о социальной защите инвалидов и об оказании им социальной поддержки;

6) предоставления дополнительных мер социальной поддержки инвалидам за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

7) содействия трудовой занятости инвалидов, в том числе стимулирования создания специальных рабочих мест для их трудоустройства, а также определения порядка проведения специальных мероприятий для предоставления инвалидам гарантий трудовой занятости;

8) осуществления деятельности по подготовке кадров в области социальной защиты инвалидов;

9) финансирования научных исследований, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области социальной защиты инвалидов;

10) содействия общественным объединениям инвалидов [1].

Федеральный реестр инвалидов является федеральной государственной информационной системой и ведется в целях учета сведений об инвалидах, в том числе о детях-инвалидах, включая сведения о группе инвалидности, об ограничениях жизнедеятельности, о нарушенных функциях организма и степени утраты профессиональной трудоспособности инвалида, о проводимых реабилитационных или абилитационных мероприятиях, производимых инвалиду денежных выплатах и об иных мерах социальной защиты, а также в целях использования содержащихся в нем сведений, необходимых для предоставления государственных и муниципальных услуг, и в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации. Оператором федерального реестра инвалидов является Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации.

За причинение вреда здоровью граждан, приведшего к инвалидности, лица, виновные в этом, несут материальную, гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно статье 27 Закона №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», материальное обеспечение инвалидов включает в себя денежные выплаты по самым разным основаниям. Инвалидам могут полагаться пенсии, пособия, страховые и другие выплаты, как указано в законе. Сумма выплат зависит от возраста, трудового стажа и группы инвалидности.

Социальные выплаты и пособия по инвалидности бывают федеральными и региональными. На выплаты могут рассчитывать все те, кто официально подтвердил свой статус инвалида и занесён в Федеральный реестр инвалидов. Для этого нужно предоставить заключение о стойком снижении здоровья. Статус потребуется подтверждать раз в год или несколько лет, проходя комиссию (МСЭ), которая показывает, что здоровье не улучшается. Комиссию могут не проходить только те инвалиды, здоровье которых улучшиться не может, например те, у кого нет конечностей. И то не всегда. Например, если поставили протез, всё равно полагается комиссия.

Размер ежемесячных выплат зависит от того, какую пенсию получает инвалид: социальную, страховую или государственную.

Социальная пенсия по инвалидности доступна:

- инвалидам первой, второй и третьей групп, которые не работали;
- инвалидам с детства, которые получили группу до 18 лет;
- детям-инвалидам.

Социальная пенсия имеет фиксированную сумму. Размер социальной пенсии индексируют 1 апреля каждого года.

Страховая пенсия по инвалидности назначается, если человек с инвалидностью официально проработал хотя бы один день, то есть у него есть трудовой стаж. Размер страховой пенсии для работников-инвалидов зависит от:

- группы инвалидности;
- срока трудовой деятельности;
- уплаченных страховых взносов;
- наличия в семье родственников на попечении;
- региона.

Страховая пенсия не фиксированная, а рассчитывается по формуле:

$$СП = \text{Накопленный пенсионный балл} * \text{Стоимость балла} + \text{Фиксированная сумма.}$$

Фиксированную сумму индексируют каждый год. Её размер также зависит от группы инвалидности, региона, где инвалид работает или работал, и количества родственников на попечении. Например, если инвалид работал или работает в регионах Крайнего Севера, он может претендовать на повышенную выплату. При этом учитывается, сколько лет он там проработал. Стоимость пенсионного балла в 2023 году составляет 123,77 Р.

Таким образом, конкретная сумма страховой пенсии по инвалидности для каждого человека с ограниченными возможностями рассчитывается индивидуально.

Государственная пенсия по инвалидности выплачивается:

- военнослужащим;
- участникам Великой Отечественной войны;
- пострадавшим в результате радиационных или техногенных катастроф;
- награждённым знаком «Жителю блокадного Ленинграда»;
- космонавтам.

Как и социальная, государственная пенсия по инвалидности — фиксированная табл.1.

Таблица 1 - Виды и величины государственной пенсии по инвалидности

Вид пенсии	Группа инвалидности	Величина пенсии
Пенсия военнослужащим с травмой, вызвавшей инвалидность	Инвалидам 1 группы	300% размера социальной пенсии
	Инвалидам 2 группы	250% размера социальной пенсии
	Инвалидам 3 группы	175% размера социальной пенсии
Пенсия военнослужащим с заболеванием, вызвавшим инвалидность	Инвалидам 1 группы	250% размера социальной пенсии
	Инвалидам 2 группы	200% размера социальной пенсии
	Инвалидам 3 группы	150% размера социальной пенсии
Пенсия участникам Великой Отечественной войны	Инвалидам 1 группы	250% размера социальной пенсии
	Инвалидам 2 группы	200% размера социальной пенсии
	Инвалидам 3 группы	150% размера социальной пенсии
Пенсия пострадавшим в результате радиационных или техногенных катастроф	Инвалидам 1 группы	250% размера социальной пенсии
	Инвалидам 2 группы	250% размера социальной пенсии
	Инвалидам 3 группы	125% размера социальной пенсии
Пенсия награждённым знаком «Жителю блокадного Ленинграда»	Инвалидам 1 группы	200% размера социальной пенсии
	Инвалидам 2 группы	150% размера социальной пенсии
	Инвалидам 3 группы	100% размера социальной пенсии

Космонавты - инвалиды первой и второй групп получают 85% от денежного довольствия, то есть своей зарплаты контрактника. Космонавты - инвалиды третьей группы — 50% денежного довольствия.

Федеральная ежемесячная денежная выплата по инвалидности не зависит от группы инвалидности, возраста, стажа работы и других факторов. Её размер зависит только от того, пользуется ли инвалид помощью из набора социальных услуг (НСУ). В этот набор для разных групп инвалидности могут входить:

- лекарства по рецептам и бесплатные медицинские услуги;
- путёвки в санаторий и оплата дороги туда и обратно один раз в год;
- проезд в пригородных электричках;
- городская телефонная связь;



- лечение, не входящее в ОМС, которое предлагают по результатам врачебной экспертизы;
- зубное протезирование один раз в пять лет.

Если инвалид пользуется НСУ, ежемесячная выплата будет меньше. Если инвалид хочет полностью получать НСУ в виде бесплатных услуг, то выплата уменьшится чуть более чем на 1000 Р. Если в натуральной форме будет выбрана только часть услуг, итоговая выплата уменьшится на денежную компенсацию этих услуг. Например, в 2022 году санаторно-курортное лечение, входящее в набор социальных услуг, условно стоит 156,50 Р в месяц, а бесплатный проезд в электричках — 145 Р. В 2023 году эти суммы существенно не изменились.

Размер пособий для детей-инвалидов, не достигших 18 лет, в 2023 году составляют:

- социальное пособие — 16 619,40 Р;
- единовременное пособие (Федеральная ежемесячная денежная выплата по инвалидности) — 3164,22 Р.

Также положены выплаты взрослым за уход за ребёнком-инвалидом:

- родителям или опекунам — 10 000 Р;
- ухаживающим, не имеющим статуса родителя или опекуна, — 1200 Р.

Дети-инвалиды имеют такие же льготы в соответствии с их группой инвалидности, как и взрослые люди с ограниченными возможностями. Льготами в виде увеличенного отпуска, досрочного выхода на пенсию и другими, касающимися работы, могут воспользоваться их родители или опекуны.

Если трудоспособность не восстановилась по достижении совершеннолетия, человеку присваивают статус «инвалид детства», назначают группу инвалидности по результатам медкомиссии и социальную пенсию.

Как уже отмечалось выше, чтобы установить инвалидность, нужно пройти медико-социальную экспертизу (МСЭ). Направление дают в поликлинике или, если есть заключение врача, в Социальном фонде России.

Все выплаты назначает и выплачивает Социальный фонд России. Заявления на выплаты подавать не нужно. Они назначаются автоматически в течение 10 рабочих дней с момента поступления сведений из Федерального реестра инвалидов.

После назначения пенсии по инвалидности нужно выбрать способ её получения. Подать заявление о доставке пенсии можно онлайн через Госуслуги или Социальный фонд России либо лично в офисе МФЦ. Варианты получения:

- Почтой России — можно получать пенсию на дом или самостоятельно в кассе почтового отделения по месту жительства.
- Через банк — забирать в кассе отделения банка или получать на карту «Мир».
- Через организацию, занимающуюся доставкой пенсий. Перечень таких организаций в определённом регионе можно запросить в Социальном фонде России.

Конкретные виды льготы и помощи зависят от региона проживания инвалида. Это стоит уточнять в территориальных органах Социального фонда России. Например, если инвалид зарегистрирован в центре занятости в качестве безработного, ему назначат пособие по безработице.

Также инвалиды могут получить:

- скидку 50% на оплату ЖКУ;
- скидку 50% на ОСАГО, если необходимо передвижение на машине;
- разрешение на бесплатную парковку.

Кроме денежных выплат, люди с ограниченными возможностями могут претендовать на бесплатное временное пользование тем, что помогает в быту, если это прописано в их программе реабилитации. Это могут быть:

- слуховые аппараты;
- инвалидные коляски;
- приспособления для ориентирования (в том числе собаки-поводыри);
- протезы;
- специализированные автомобили;
- другие медицинские приспособления.

Одиноким инвалидам могут претендовать на помощь социальных работников, которые будут приходить к ним на дом и помогать. Написать заявления на получение такой дополнительной помощи можно в МФЦ или в местном отделе социальной защиты населения.

Есть льготы и на погребение инвалидов, которые выражаются в предоставлении дополнительных денежных средств при наступлении данного события родным и представителям умершего инвалида. Пособие на погребение можно получить для:

- Инвалидов 1, 2 и 3 групп,

- Тружеников тыла,
- Жертв репрессий,
- Ветеранов и инвалидов ВОВ,
- Ликвидаторов аварии ЧАЭС [4].

Пособие на погребение инвалида может быть выплачено по линии Социального фонда России, территориальными органами соцзащиты и соцстрахования. Средства выделяются из федерального бюджета. Дополнительные выплаты осуществляются из бюджетов регионов.

Согласно ФЗ-8, пособие на похороны в 2023 году составляет 6964,68 рублей [2], оно не зависит от группы инвалидности и статуса умершего.

Кроме федеральных выплат на погребение инвалида, некоторые регионы установили свои доплаты, выплачиваемые из местных бюджетов. Так, например, в Москве пособие на погребение увеличивается на 11000 рублей. То есть, суммарно, жители столицы получают пособие в размере 17964,68 рублей (без учета индексации 2023 года). В случае смерти инвалида ВОВ размер пособия на погребение увеличивается до 38400 рублей.

Региональное пособие на погребение инвалида в Санкт-Петербурге предоставляется, если в семье инвалида, средний уровень дохода на человека не дотягивает до прожиточного минимума. Если это так, то выплачиваются следующие пособия:

- На погребение инвалида – 9945 рублей,
- На кремацию инвалида – 12353 рубля.

Если умерший льготник являлся жертвой репрессий, узником концлагеря, ветераном ВОВ, то организатору похорон дополнительно перечисляют 9816,48 рублей [4].

Запрос на пособие подается:

- Работодателю, если инвалид на момент смерти был трудоустроен,
- В соцзащиту, если инвалид был безработным,
- В Социальный фонд России, если льготник был пенсионером и официально не работал,
- В городской военкомат, если умерший был ветераном ВОВ или тружеником тыла.

Таким образом, в нашей стране создана достаточно разветвленная и понятная система защиты инвалидов, включающая и денежные, и материальные виды помощи. По представленным данным видно, что пенсия по инвалидности в 2023 году представляет собой реальную помощь от государства, однако, ее размер очевидно слишком мал для того, чтобы покрыть все потребности людей с инвалидностью. Для получения других форм поддержки нужно соответствовать определенным критериям и своевременно обратиться в соответствующие структуры.

#### Список источников:

1. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ (с изменениями на 28 декабря 2022 года)//СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 8-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «О погребении и похоронном деле»//СПС КонсультантПлюс
3. Дергачева М. Пенсия и пособия по инвалидности по группам в 2023 году [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://www.sravni.ru/text/pensiya-posobiya-po-invalidnosti/> (Дата обращения: 21.08.2023)
4. Статистика инвалидов в России [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://mirinvalidov.ru/invalidnost/statistika-invalidov/> (Дата обращения: 30.08.2023)

Калужский филиал Финансового университета

## РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.57.055

АМИРОВА Э.Ф.

## ПРИЧИНЫ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ЦЕН НА РЫНКЕ ЗЕРНА

AMIROVA E.F.

## REASONS FOR PRICE VOLATILITY IN THE GRAIN MARKET

**Аннотация:** в статье рассматриваются причины волатильности цен на зерновом рынке, обзор литературы показывает, что экономисты еще не пришли к единому мнению относительно природы этого явления. Исследование основывается на анализе табличных данных и графиков, представленных официальными организациями и экономическими исследовательскими центрами. В результате исследования выявлены основные факторы, влияющие на волатильность цен на рынке зерна, такие как изменения спроса и предложения, погодные условия, политические и экономические факторы. Более детально рассматривается влияние каждого из этих факторов на волатильность цен на рынке зерна, а также предлагаются рекомендации по управлению волатильностью.

**Ключевые слова:** волатильность, зернохранилища, рынок зерна, ценообразование

**Abstract:** the article discusses the causes of price volatility in the grain market, a review of the literature shows that economists have not yet come to a consensus on the nature of this phenomenon. The study is based on the analysis of tabular data and charts provided by official organizations and economic research centers. As a result of the study, the main factors affecting the price volatility in the grain market, such as changes in supply and demand, weather conditions, political and economic factors, were identified. The influence of each of these factors on the volatility of prices in the grain market is considered in more detail, and recommendations are also offered for managing this volatility.

**Keywords:** volatility, grain storage, grain market, pricing

Рынок зерна играет важную роль в мировой экономике. Он обеспечивает продовольственную безопасность и стабильность цен на продукты питания. Однако, цены на зерно на рынке оказываются весьма волатильными, что создает множество проблем для продавцов, покупателей и потребителей. [1, 2]. Рентабельность зерновых компаний определяется ценой продукта, поэтому базой развития рынка зерна является соответствие уровня цен. Как и в прошлом веке, ключевыми характеристиками установления цены остаются потребление, доступное предложение и запасы зерновых культур [3]. Для изучения причин волатильности цен на рынке зерна были использованы данные, предоставленные официальными организациями и экономическими исследовательскими центрами. Были составлены соответствующие таблицы и графики. Анализ данных позволил определить основные факторы, влияющие на волатильность цен на рынке зерна. На сегодняшний день одним из основных параметров рынка зерна является ценовая волатильность, что обуславливает высокую актуальность исследования ценообразования на рынке зерна.

Россия является одним из мировых лидеров по производству и экспорту зерна. По данным Росстата удельный вес зерновых и зернобобовых культур в общем объеме посевных площадей составляет около 60%. Также на 2020 год общий объем посевных площадей сократился на 0,3% по сравнению с предыдущим годом. Тем не менее, был замечен прирост объема посевных площадей России зерновых и зернобобовых культур в 2020 году на 1321 тыс. га по сравнению с 2019 годом. А именно, наблюдалось увеличение объема площади для таких посевных культур, как пшеница, рожь, просо, кукуруза и другие. В 2020 году в большей степени были расширены посевные площади под рожь, которые увеличились на 127 тыс. га (16,2%). Пшеница занимает наибольшую долю среди зерновых культур в России в течение последних 20 лет. В 2020 году данная культура заняла 36% от общей посевной площади под зерновые. Также значительный объем занимают ячмень с долей посевной площади в 11% и овес с долей в 3%.

Зерновое производство в России за последние годы превратилось в «новую нефть». По мнению рыночных аналитиков, оно рентабельнее нефти (у которой этот показатель около 20%), а по данным Росстата начиная с 2020 года уровень рентабельности производства зерна в России превышал вдвое. По прогнозам 2023 года возможно снижение рентабельности на 20-30%. Цены на зерно снижались зимой и весной 2023 года, причины - затоваривание рынка. Предусмотрительные аграрии уже сейчас занимают высокодоходные нишевые сектора для России – рапс, масличный лён, нут и т.д. [4, 5]. Од-

нако анализ рынка за летние месяцы 2023 года показывает, что мировая цена на пшеницу продолжает расти. По сравнению с концом мая она выросла уже на 20% и вернулась на уровень зимы 2023 года. Мировые цены на пшеницу показывают динамику роста (рис. 1).

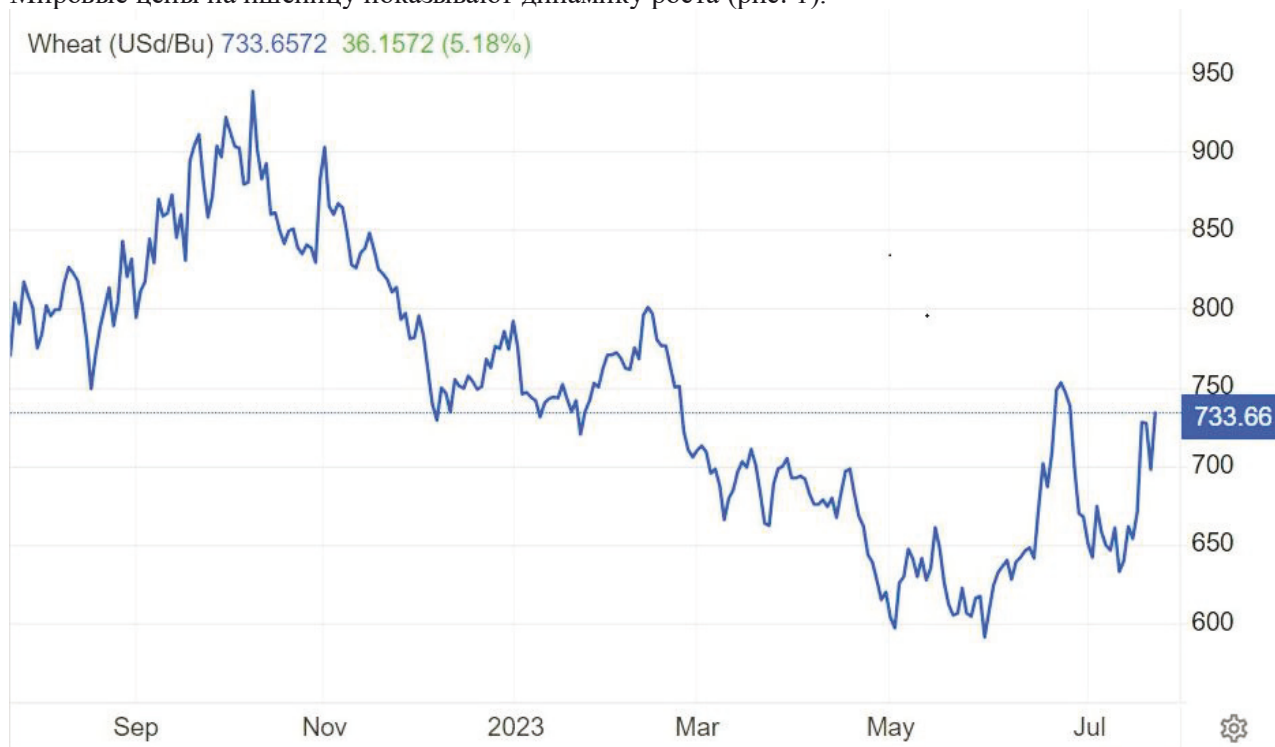


Рисунок 1 – Динамика мировых цен на пшеницу (09.2022-07.2023)

Причины этого явления - как отмена «зерновой сделки», так и предполагаемый низкий уровень урожайности зерновых в ряде регионов России и мира. Так, например, в странах Северной Африки валовой сбор зерновых из-за засухи показывает довольно низкий уровень (Тунис - на 60% меньше в 2023 по сравнению с 2022 годами, в Алжире – на 20%). Из-за засухи соберут очень плохой урожай зерновых и на юге Европы. Это показывает, что сейчас в росте мировых цен на зерно главный двигатель - не отмена «зерновой сделки», а природные - агроклиматические факторы.

В известной работе Gustafson (1958) [6] представлена рыночная модель, которая, используя численные методы, определяет спрос на хранение в соответствии с такими параметрами как: потребительский спрос, распределение доходности, стоимость хранения продукта и процентная ставка. Также данная модель учитывает максимизацию ожидаемой прибыли с бесконечным горизонтом [6].

Изменение спроса и предложения на зерно играет ключевую роль в волатильности цен на рынке. Факторы, влияющие на спрос, могут включать демографические изменения, потребление в других отраслях экономики и изменение предпочтений потребителей. Факторы, влияющие на предложение, могут включать изменение размеров урожаев, изменение технологий производства и изменение параметров государственной политики. Изменение спроса на зерно, связанное с факторами, такими как изменение потребительских привычек, наращивание поголовья скота или изменение потребностей в производстве биотоплива, может привести к колебаниям цен на рынке зерна. Погодные условия имеют значительное влияние на урожайность и качество урожая зерна. Экстремальные погодные явления, такие как засухи, наводнения или заморозки, могут привести к значительным скачкам цен на рынке зерна, поскольку влияют на урожайность зерновых культур и все это может привести к снижению предложения, что в свою очередь может вызвать рост цен [7-9].

Политические и экономические факторы также оказывают существенное влияние на волатильность цен на рынке зерна. Введение экспортных или импортных ограничений, изменение налогового регулирования или изменение валютного курса, субсидии или другие меры поддержки сельского хозяйства, может повлиять на цены на зерно и вызывать колебания цен на зерно. Внедрение новых технологий в сельском хозяйстве, таких как улучшенные сорта зерна или новые методы выращивания, может привести к изменению уровня производства и влиять на цены. Изменения на мировых рынках, такие как изменение валютных курсов, политические или экономические события в различных странах, международные торговые соглашения или изменение тарифных барьеров, могут оказывать влияние на цены на зерно. Участие финансовых спекулянтов на рынке зерна приводят к колебаниям цен. Инвесторы могут покупать и продавать зерно на фьючерсных рынках, основываясь на прогнозах о



будущей цене, что может усилить волатильность рынка. Все эти факторы могут взаимодействовать и влиять на волатильность цен на рынке зерна [10-12]. Волатильность цен на рынке зерна обусловлена несколькими факторами, такими как изменения спроса и предложения, погодные условия, политические и экономические факторы. К путям преодоления волатильности цен на зерновые можно отнести:

1. Диверсификация поставщиков и потребителей зерна может помочь уменьшить реакцию рынка на изменения спроса и предложения. Глубокая переработка зерна в России - один из главных инструментов для преодоления затоваренности зерном. Низкие цены на зерновые и избыток сырья привлекают инвесторов. Так Китайская компания Shandong Chuangxiang Group анонсировала строительство индустриального парка для глубокой переработки зерна в Краснодарском крае. Проект будет реализован совместно с новороссийской компанией ООО «БС ИнтерАгро». На предприятии планируется наладить глубокую переработку зерновых, зернобобовых, кормовых, масличных и эфиромасличных культур. Строительство займёт 2-3 года, объём инвестиций - 80 млн юаней (922,4 млн рублей). Срок окупаемости составит 5 лет. Проектная мощность предприятия не уточняется [13-15].

2. Развитие страховых программ для сельскохозяйственных производителей поможет защитить их от экстремальных погодных условий и является важным шагом в направлении ускорения устойчивого развития аграрного сектора. Страховая защита позволяет минимизировать финансовые риски и обеспечить стабильность доходов для сельскохозяйственных предприятий. Поэтому необходимо продолжать содействие данному направлению и активно развивать страховые программы для сельскохозяйственных производителей.

3. Усовершенствование систем прогнозирования погодных условий позволит более точно предсказывать потенциальные угрозы для урожая и принимать соответствующие меры. Усовершенствование систем прогнозирования погодных условий является важным шагом для сельского хозяйства. Более точные прогнозы позволят сельскохозяйственным предприятиям и фермерам принимать более информированные решения и предпринимать меры для защиты своего урожая от потенциальных угроз. Это поможет обеспечить стабильность в поставках сельскохозяйственной продукции и снизить потери в урожайности, что имеет ключевое значение для глобальной продовольственной безопасности.

Таким образом, волатильность цен на рынке зерна является сложной и многогранной проблемой. Она оказывает негативное влияние на всех участников рынка. Однако, понимание причин волатильности цен позволяет принять меры по ее управлению. Такие меры могут включать диверсификацию источников поставок, развитие страховых программ для сельскохозяйственных производителей и усовершенствование систем прогнозирования погодных условий. Проведенный анализ позволяет увидеть, как эти факторы влияют на цены и предлагает рекомендации по управлению этой волатильностью.

#### Список литературы:

1. Rational placement of grain production is the basis for ensuring food security / Klychova G., Zakirova A., Safiullin I., Zakirov Z., Khusainov S., Zakharova G. // E3S Web of Conferences. 2020; 175: 08013.
2. Особенности ценообразования на рынке зерна / Амирова Э.Ф., Сафиуллин И.Н., Губанова Е.В., Ханнанов М.М. // Аграрная наука. – 2023. - №7. – С.163-167.
3. Региональная политика формирования и развития продовольственного рынка / Жахов Н.В., Сироткина Н.В. // Регион: системы, экономика, управление. – 2018. - №3. - С 32-38.
4. О мерах государственной поддержки и регулирования АПК / Валерианов А.А., Алексева Н.В., Медведева Т.А., Семенов А.А., Сафиуллин Н.А. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2021. – №16(4). – С. 75-81.
5. Цифровая трансформация зернового хозяйства региона. / Генералов И.Г., Губанова Е.В., Лосев А.Н. // Вестник НГИЭИ. – 2022. - №5. - С. 104-112.
6. Gustafson, R.L. 1958. Carryover Levels for Grains: A Method for Determining Amounts that are Optimal under Specified Conditions. USDA Technical Bulletin 1178.
7. Амирова, Э. Ф. Теоретические вопросы сущности и структуры зернопродуктового подкомплекса АПК / Э. Ф. Амирова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. – Т. 10, № 4(38). – С. 5-9.
8. Захарова, Г. П. Государственное регулирование рынка зерна в условиях импортозамещения / Г. П. Захарова, Э. Ф. Амирова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. – Т. 10, № 3(37). – С. 15-17.
9. Problems of regional grain market development / Mukhametgaliev F., Sitdikova L., Avkhadiev F., Gainutdinov I., Petrova V. // BIO Web of Conferences. 2020; 17: 00082.

10. Амирова, Э. Ф. Методические основы организационно-экономического механизма зернопродуктовых систем / Э. Ф. Амирова, Г. П. Захарова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. – Т. 10, № 3(37). – С. 9-11.
11. Modeling the processes of forming the organizational structure of management in itegrated formations / Kashapov N.F., Nafikov M.M., Gazetdinov M.X., Gazetdinov Sh.M., Nigmatzyanov A.R. // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020; 915: 012024.
12. Амирова, Э. Ф. Эффективность зерновой отрасли в Республике Татарстан / Э. Ф. Амирова // Вестник экономики, права и социологии. – 2007. – № 4. – С. 6-8.
13. Current trends in the development of the Russian agrarian economy in ensuring food security / Kirilova O.V., Sadreeva A.F., Markova S.V., Mukhametshina F.A. // BIO Web of Conferences. 2020; 27: 00035.
14. Особенности развития сельских территорий в условиях модернизации экономики / Газетдинов М.Х., Семичева О.С., Газетдинов Ш.М. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. - №14(3). – С.143-148.
15. Пространственная организация зернового производства в РФ / Губанова Е.В., Кочергина Т.В., Хохолуш М.С. // Вестник НГИЭИ. – 2022. - №8. – С. 113-122.

Калужский филиал Финансового университета

ГУБАНОВА Е.В.

## ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ

GUBANOVA E.V.

## INTERIM RESULTS OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE KALUGA REGION IN 2023

**Аннотация:** в статье проанализировано влияние реализации государственной программы Калужской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области» на состояние ресурсного потенциала АПК за первое полугодие 2023 года.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, государственные программы, субсидии, финансирование.

**Annotation:** the article analyzes the impact of the implementation of the Kaluga Region state program "Development of agriculture and regulation of agricultural products, raw materials and food markets in the Kaluga region" on the state of the resource potential of the agro-industrial complex for the first half of 2023.

**Key words:** agro-industrial complex, agriculture, government programs, subsidies, financing.

В Калужской области агропромышленный комплекс, включает в себя большое количество организаций, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью. Кроме того, имеется значительное количество предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, а также крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств. Всего в этом секторе экономики области насчитывается 225 организаций, включая 42 крупных и средних предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 855 крестьянских (фермерских) хозяйств и 100,5 тыс. личных подсобных хозяйств. [1]

На территории Калужской области действует государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области», рассчитанная на период – 2019-2025 гг.

«Государственная программа направлена на системное и комплексное развитие всех отраслей и сфер деятельности агропромышленного комплекса, а также сельских территорий Калужской области, на достижение стратегической цели в аграрной сфере: продвижение от создания агропромышленного комплекса Калужской области с широким импортозамещением к экспортно-ориентированному агропромышленному комплексу, обеспечивающему продовольственную безопасность и высокое качество жизни населения.» [2]

Реализация государственной программы обеспечила стабильную динамику роста в аграрной отрасли.

За период с 2017 по 2022 год среднегодовой рост валовой продукции сельского хозяйства Калужской области в сопоставимых ценах составил более 7,7 %, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 12,0 %, фермерских хозяйствах – 8,5 %.

Реализация Госпрограммы в 2022 году характеризуется высоким уровнем эффективности – 96,5 %, все основные показатели выполнены в полном объеме, а некоторые значительно превышены (Таблица 1).

В текущем году представители Министерства сельского хозяйства Калужской области рассчитывают обеспечить ещё более эффективный результат.

На мероприятия госпрограммы в 2023 году из бюджетов различных уровней будет направлено порядка 2,0 млрд. рублей, что на 44,4 % больше, чем в 2022 году, в том числе:

- из федерального бюджета 1,1 млрд. рублей;
- из областного бюджета 0,9 млрд. рублей (Таблица 2).

Таблица 1 – Динамика изменения уровня эффективности государственных программ по итогам 2021 - 2022 гг.

№ п/п	Наименование государственной программы (подпрограммы)	Уровень эффективности, %		Оценка уровня эффективности	
		2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
1	Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области	96,1	96,5	Высокий уровень	Высокий уровень
1.1	Подпрограмма "Развитие отраслей агропромышленного комплекса"	92,4	97,0	Удовлетворительный уровень	Высокий уровень
1.2	Подпрограмма "Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса"	100,0	100,0	Высокий уровень	Высокий уровень

Таблица 2 – Объемы финансирования государственной программы за счет бюджетных ассигнований

Наименование показателя	Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам						
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>ВСЕГО</b>	14632186,764	3218829,069	2449237,947	1911238,681	1384241,036	1950458,321	1909643,165	1808538,545
<b>в том числе по годам и источникам финансирования</b>								
средства областного бюджета	6731353,489	1443197,738	1172904,518	785483,521	653574,781	866161,821	892218,665	917812,445
средства федерального бюджета	7900833,275	1775631,331	1276333,429	1125755,160	730666,255	1084296,500	1017424,500	890726,100

На 01 июля 2023 г. индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к I полугодю 2022 года составил 103,3 %, что выше аналогичного периода прошлого года на 1,8 процентных пункта. По итогам года планируем обеспечить не менее 103,2 % к уровню 2020 года. За прошлый год значение составило 103 %.

Ввод нового механизма льготного кредитования сельхозпроизводителей стимулировал приток инвестиций в аграрный бизнес. К настоящему моменту одобрено заявок на льготные инвестиционные кредиты на общую сумму более 59 млрд. рублей. На сегодня наш инвестиционный портфель превышает 124 млрд. рублей. По мере выборки кредитов он будет существенно увеличен. Инвестиционный капитал вкладывается в строительство инновационных производственных объектов практически во всех отраслях АПК.

Радует успехами ключевая отрасль – молочное животноводство. Целевой показатель «Производство молока в сельскохозяйственных организациях, КФХ, включая индивидуальных предпринимателей» на сегодня выполнен на 54,7 %. Ожидаем, что по итогам года он составит не менее 495 тыс. тонн и превысит плановое значение на 42 тыс. тонн или 9 % (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Производство продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий (в % к соответствующему месяцу предыдущего года) [3]



Основными перспективными проектами, реализующимися в 2023 году, являются ООО «Ти Эйч Рус Калужский» и ООО «Ульяновская Нива» в Ульяновском районе, ООО «Русский сыр».

Кроме того, планируется приступить к реализации следующих инвестиционных проектов:

- второй очереди животноводческого комплекса ООО «Ти Эйч Рус Калужский» с доведением проектной мощности до 6000 голов коров;
- молочно-товарной фермы на 1800 голов КРС вблизи д. Лопатино Тарусского района ООО «Лактарус» (ООО «Антей Агро»);
- животноводческого комплекс на 3550 коров и 4630 молодняка ООО «АПК Троицкий» в Хвостовичском районе;
- молочно-товарной фермы на 1077 голов КРС вблизи д. Тиняково Малоярославецкого района АО «Племзавод им. В.Н. Цветкова» и ряд других.

Благодаря программе роботизации молочных ферм созданы условия для конкурентоспособного участия малого бизнеса в молочном производстве. Сейчас работает более 35 роботизированных ферм, на которых установлено порядка 130 роботизированных установок. Практически все они являются представителями малого бизнеса. Валовое производство молока за первое полугодие 2023 года на роботизированных фермах составляет 19,7 тыс. тонн молока, что на 1,9 тыс. тонн больше соответствующего периода прошлого года. Доля молока от роботизированных ферм в общем объеме производства молока сельхозпредприятиями и К(Ф)Х составляет 8 %.

Установленный госпрограммой показатель «Производство скота и птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях, КФХ, включая индивидуальных предпринимателей» за первое полугодие выполнен на 53,4 %, по итогам года он будет перевыполнен не менее чем на 5 %.

В структуре производства мяса высокий удельный вес – 68 % приходится на мясо птицы.

Значительный вклад в общий результат вносит АО «ПРОДО Птицефабрика «Калужская» Дзержинского района, ООО «Птицефабрика в Белоусово» Жуковского района, которые активно осваивает производственные мощности.

На сегодняшний день в хозяйствах разных форм собственности сформирован массив мясного скота общей численностью 117,5 тыс. голов, или 102 % к соответствующему периоду прошлого года, в том числе 52,7 тыс. голов коров – практически на уровне 2022 года, из них специализированного мясного поголовья крупного рогатого скота – 114,2 тыс. голов, или 101,6 % к уровню 2022 года, в том числе коров – 51,2 тыс. голов.

По состоянию на 1 июля численность крупного рогатого скота составляла 99,9 тыс. голов (плюс 4,1 тыс. голов к соответствующему периоду прошлого года), в том числе коров 45, 2 тыс. голов (плюс 750 голов к уровню прошлого года).

Численность товарного поголовья коров специализированных мясных пород в сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах составила 50,9 тыс. голов или 105 % к плановому значению.

Продолжается положительная динамика производства куриных яиц. За первое полугодие их производство составило 84,3 млн. штук, или 100,3 % к аналогичному периоду уровня прошлого года, в том числе в сельхозорганизациях – 56,2 млн. штук или 101,1 %.

Таблица 3 – Динамика показателей производства основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий Калужской области [3]

Показатель	Июнь 2023 г., тыс. тонн	Июнь 2023 г. в % к июню 2022 г.	I полугодие 2023 г.	I полугодие 2023 г. в % к I полугодию 2022 г.	Справочно, I полугодие 2022 г. в % к I полугодию 2021 г.
Скот и птица на убой (в живом весе)	9,7	101,4	62,4	104,5	92,6
Молоко	46,0	105,4	254,2	108,6	100,7
Яйца, млн штук	18,5	105,2	84,3	100,3	98,5

Устойчиво растет производство продукции земледелия.

В Особой экономической зоне «Калуга» успешно реализуется проект «Агро-Инвест» по выращиванию экологически чистых овощей защищенного грунта. На сегодняшний день в эксплуатации находится 107,5 га теплиц.

Продукция «Агро-Инвест» реализуется в торговых сетях Калужской, Московской, Тульской областях под маркой «Моё лето».

По состоянию на 1 июля текущего года уже собрано более 43 тыс. тонн, что составляет 61% от фактических объемов производства за предыдущий год. Плановый показатель по данному направлению в текущем году составляет 63,4 тыс. тонн и он будет перевыполнен.

Продолжается возрождение производства плодово-ягодной продукции. В текущем году заложено 126 га садов и ягодных насаждений. Успешно осваивают это направление фермерское хозяйство Марии Испирян в Юхновском районе, «Слободские ягодники» в Хвастовичском районе, хозяйства «Агропром» в Сухиничском районе и «Садовод» в Мещовском районе

В рамках стратегии импортозамещения хорошие результаты показывают грибоводческие хозяйства. Общий объем производства грибов в 2022 году составил 10 тыс. тонн. За первое полугодие 2023 года произведено в ООО «Мастер Гриб» Дзержинского района 5,1 тыс. тонн шампиньонов. ООО «КДЦ Инвест» Хвастовичского района вырастило 300 тонн вешенки.

Полноценным участником аграрной экономики стал малый сельский бизнес.

Благодаря программам поддержки семейных животноводческих ферм и начинающих фермеров удалось нарастить производственный потенциал фермерства. С 2012 года в этих программах приняли участие 405 хозяйств. В 2023 году грантовую поддержку на развитие получили 27 фермерских хозяйств на общую сумму 161,7 млн. руб. Это более, чем в 2 раза превышает уровень финансирования предыдущего года.

Развитие малых форм хозяйствования получило новый импульс в рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

В 2023 году в конкурсе на получение гранта «Агrostартап» приняли участие 22 претендента. По итогам конкурсного отбора определены 12 получателей гранта. Грантовые средства предоставлены на реализацию трёх проектов развития мясного скотоводства, пяти проектов молочного скотоводства, двух проектов по развитию картофелеводства и овощеводства, по одному проекту садоводства и растениеводства. Средний размер гранта составил 2,4 млн. руб. Также в рамках регионального проекта 2 сельскохозяйственных потребительских кооператива получили субсидию на сумму 3,8 млн. руб.

В следующем году грантовая поддержка будет продолжена. Поэтому прошу органы местного самоуправления провести необходимую разъяснительную работу с субъектами малого сельского бизнеса, в том числе с владельцами перспективных личных подворий с тем чтобы наилучшим образом подготовить потенциальных участников к предстоящему конкурсу. Время идет очень быстро.

Одной из задач наряду с импортозамещением является выпуск экспортноориентированной продукции. Она решается в рамках соответствующего регионального проекта «Экспорт продукции АПК».

Показатель объема экспорта продукции АПК в сопоставимых ценах за 1 полугодие 2023 года составил 17,6 млн долл. США при годовом плане 48 млн долл. США.

В 2023 году мероприятиями регионального проекта являются:

- субсидирование затрат на мероприятия для аккредитации ветеринарных лабораторий. На это комитету ветеринарии Калужской области выделено 13,4 млн. руб. Финансирование мероприятий исполнено в сумме 1,6 млн. руб. 8 ветлабораторий расширят область аккредитации в национальной системе аккредитации (за 1 полугодие расширена область аккредитации 2 вет. лабораторий);

- стимулирование увеличения производства масличных культур. На это мероприятие Калужской области выделено 3,5 млн. руб. (достижение прироста объема производства масличных культур не менее 0,71 тыс. тонн.). Финансирование данного мероприятия запланировано на 4 квартал текущего года.

Таким образом, есть все основания прогнозировать, что по итогам 2023 года все целевые показатели будут выполнены, и область завершит год с приростом производства и повысит обеспеченность населения области качественной местной продукцией.

#### Список литературы:

1. Губанова Е.В. Состояние сельского хозяйства Калужской области по итогам 2022 года // Калужский экономический вестник. 2023. № 1. С. 15-19.
2. Постановление Правительства Калужской области от 31.01.2019 « 48 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области»
3. Доклад «Социально-экономическое положение Калужской области: Январь-июнь 2023 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://40.rosstat.gov.ru/kaluganews/document/213696> (дата обращения 18.08.2023 г.)

4. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Калужской области: [Электронный ресурс]. URL: <http://admoblkaluga.ru/sub/selhoz>. (Дата обращения: 19.08.2023).
5. Губанова Е.В., Токмурзин Т.М., Банников С.А. Пространственное размещение сельского хозяйства: факторы, подходы исследований, эффективность // Вестник НГИЭИ. 2023. № 4 (143). С. 88-98.
6. Ткаченко И.Н. Актуальные вопросы теории, методологии и практики современного предпринимательства [Текст]: монография / И.Н. Ткаченко [и др.]. - М., 2021.
7. Модели управления: теория и практика: монография / С.В. Новиков, Е.В. Чумак, Д.Н. Ядранский [и др.]. Казань: Бук, 2022. - 228 с.
8. Антипова Е.К., Суслов С.А. Результаты использования сельскохозяйственных угодий и направления повышения их эффективности: региональный аспект // Вестник НГИЭИ. 2023. № 5 (144). С. 72-81.
9. Амирова, Э. Ф. Оценка развития технологий производства в сфере цифровой аграрной экономики / Э. Ф. Амирова, И. Н. Сафиуллин, А. У. Менциев // Цифровая экономика и сквозные цифровые технологии: современные вызовы и перспективы экономического, социального и культурного развития. – Самара : ООО НИЦ "ПНК", 2020. – С. 184-197.
10. Кириллова, О. В. Цифровизация отраслей АПК в национальной экономике: состояние и перспективы / О. В. Кириллова, Э. Ф. Амирова, Г. П. Захарова // Современная аграрная экономика: концепции и модели инновационного развития : Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Л.М. Рабиновича, Казань, 25–26 февраля 2022 года. – RUS: Казанский государственный аграрный университет, 2022. – С. 161-166.
11. Кривошлыков, В. С. Сельское хозяйство регионов России: проблемы и перспективы / В. С. Кривошлыков, Н. В. Жахов, А. М. Конорев. – Курск : Деловая полиграфия, 2016. – 236 с.

Калужский филиал финансового университета

## УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 338.242

ФАТЕЕВА Т.Н.

АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМ-  
МЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

FATEEVA T.N.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE ACTIVITIES  
OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

**Аннотация:** в статье показаны результаты анализа влияния внешних факторов на непосредственную деятельность предприятия, а также на дальнейшее его развитие. На основе данных бухгалтерской отчетности предприятия проведен анализ основных экономических показателей за ряд лет. Также проведен анализ роста цен на металлы (медь и алюминий) и изоляционные материалы (ПВХ).

**Ключевые слова:** внешняя среда, внутренняя среда, макрофакторы, анализ, оценка деятельности предприятия

**Abstract:** the article shows the results of the analysis of the influence of external factors on the direct activity of the enterprise, as well as on its further development. Based on the company's accounting data, the analysis of the main economic indicators for a number of years has been carried out. The analysis of the growth of prices for metals (copper and aluminum) and insulation materials (PVC) was also carried out.

**Keywords:** external environment, internal environment, macrofactors, analysis, evaluation of the company's activities

ООО «Калужский кабельный завод» (далее – ООО «ККЗ») – это предприятие, относящееся к отрасли электротехнической промышленности, включающей в себя электротехническое промышленное машиностроение, бытовую электротехническую промышленность и, непосредственно, кабельную промышленность.

ООО «Калужский кабельный завод» было создано 4 марта 1993 года в Дзержинском районе Калужской области, д. Жилетово, дом 14а.

Основным видом деятельности организации является производство кабельно-проводниковой продукции низкого напряжения, отрасль по ОКВЭД 27.3 «Производство кабелей и кабельной арматуры». В 2008 году был построен новый цех размером 1,5 тыс. кв. метров.

Основной целью своей деятельности руководство организации считает повышение качества производимой продукции, а именно:

1) изучение тенденций развития рынка кабельной продукции и увеличение объемов поставок кабельных изделий, отвечающих существующим и перспективным требованиям потребителей, а также требованиям по качественным стандартам;

2) совершенствование системы менеджмента качества ООО «ККЗ» для повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Производитель делает ставку на качество продукции и технологическую модернизацию, что находит отражение в миссии компании: «производство и поставка качественной и конкурентоспособной кабельной продукции для потребителей России и стран СНГ. Поддержание репутации ООО «ККЗ» как профессионального изготовителя кабельной продукции и надёжного партнёра». [1]

Компания стремится постоянно развиваться и расширять производство, путем внедрения новых видов продукции, а также модернизировать производственный процесс.

На текущий день организация использует новейшее оборудование, на котором выпускает широкий ассортимент продукции, отвечающий современным требованиям рынка.

По характеру деятельности предприятие относится к промышленным. Площадь производственных цехов 7,5 кв. метров. Производство оснащено новейшим европейским и китайским оборудованием, позволяющим обеспечить полное соответствие с действующими ТУ, ГОСТ Р и лицензионными договорами с ОАО «ВНИИКП». Вся изготавливаемая продукция имеет сертификаты соответствия в системе обязательной и добровольной сертификации, что помогает покупателям быть уверенными в качестве.



Складские помещения расположены на территории завода и в городе Подольск Московской области. Их общая площадь составляет 2 тыс. кв. метров и позволяет хранить до 500 тонн готовой продукции.

В течение месяца завод перерабатывает 350 тонн меди и 30 тонн алюминия. В производстве также используются полимеры и тальк.

Входной контроль качества материалов ООО «ККЗ» осуществляет через сторонние организации. Вся ответственность за качество входных материалов ложится на поставщиков организации, согласно особому пункту заключаемых договоров.

Таким образом, в течение месяца завод производит более 5 тыс. км. кабеля различного типа:

- 1) ПВС от 0,75 до 16 кв. мм. – 2,0 тыс. километров;
- 2) ВВГ от 1.5 до 16 кв. мм – 2,3 тыс. километров;
- 3) КГ от 0,75 до 50 кв. мм. – 1,0 тыс. километров.

ООО «ККЗ» имеет уже сформировавшиеся связи с контрагентами разных типов: поставщиками, подрядчиками, покупателями. При этом современная экономическая и геополитическая ситуация диктует новые условия работы, что проявляется как в определенных ограничениях, так и возможностях работы завода. По итогам 2021 года ООО «ККЗ» занимает 26 место из 419 организаций в отрасли кабельно-проводниковой продукции по объему выручки. [2]

Лидером отрасли «производство кабелей и кабельной арматуры» по объему выручки является ООО «Камский кабель» с выручкой в размере 27,1 млрд. рублей в 2021 году. Ближайшими конкурентами в ООО «ККЗ» в 2021 году были ООО «МКМ-Оп» и АО «Людиновокабель». Территориально основные конкуренты ООО «ККЗ» расположены также в Центральном федеральном округе, при этом АО «Людиновокабель» функционирует в Калужской области.

В таблице 1 приведен объем рынка, занимаемый в 2019 – 2021 гг. ООО «Калужский кабельный завод».

Таблица 1 - Доля рынка «Производство кабелей и кабельной арматуры», принадлежащая ООО «ККЗ»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем рынка «Производство кабелей и кабельной арматуры», млрд. руб.	266,32	285,60	294,82
Выручка ООО «Калужский кабельный завод», млрд. руб.	1,84	2,33	3,94
Доля рынка компании, %	0,69	0,82	1,34

Объем рынка «Производство кабелей и кабельной арматуры» в 2021 г. вырос на 10,7% и 3,22% к итогам 2019 г. и 2020 г. соответственно и составил 294,82 млрд. рублей. Доля рынка, принадлежащая ООО «ККЗ» в 2021 г., составляет 1,34%, что на 0,52 п.п. и на 0,65 п.п. больше, чем в 2019 г. и 2020 г., соответственно.

В производстве кабелей и проволоки завод использует медную катанку, алюминий, полимеры, тальк и другое сырье. Основные поставщики сырья, материалов, комплектующих, оборудования, необходимых для производства продукции представлены в приложении 20.

ООО «ККЗ» имеет группу ключевых поставщиков сырья и комплектующих. Среди наиболее важных поставщиков можно отметить ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ М-К», АО «СМК» и ООО «БЕКБОРН». Удельный вес сырья, купленного у каждого из данных контрагентов, составляет: ООО «ТД М-К» – 45,14%, АО «СМК» – 13,88%, ООО «БЕКБОРН» – 10,54%.

Таким образом, основные поставщики сырья и материалов ООО «ККЗ» – отечественные производители, расположенные преимущественно в Уральском и Центральном федеральных округах.

Среди поставщиков оборудования для ООО «ККЗ» также преобладают отечественные производители. При этом присутствуют и зарубежные компании: китайские CHANGZHOU WINLONG IMPORT, CHANGZHOU CATHAY MACHINERY INTELLIGENT TECHNOLOGY, CO, НК CATHAY TRADING CO LIMITED и итальянская SAMP S.P.A ITALI.

Продукция ООО «ККЗ» реализуется дистрибьютерам, оптовым торговым сетям, а также напрямую юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Основная доля покупателей приходится на Центральный Федеральный округ Российской Федерации, при этом имеются покупатели на рынке Таджикистана и в Республике Беларусь.

На основе данных бухгалтерской и управленческой отчетности ООО «ККЗ» проведем анализ экономических показателей деятельности за 2019 – 2021 годы (Таблица 2).

Таблица 2 - Динамика основных экономических показателей ООО «ККЗ»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение (+,-) 2021 г. к	
				2019 г.	2020 г.
Выручка, тыс. руб.	1 842 167	2 325 819	3 944 018	2 101 851	1 618 199
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	1 793 578	2 254 698	3 858 918	2 065 340	1 604 220
Прибыль от продаж, тыс. руб.	40 797	63 314	76 847	36 050	13 533
Чистая прибыль, тыс. руб.	28 959	45 189	53 597	24 638	8 408
Рентабельность основной деятельности, %	1,61	2,00	1,39	-10,00	-0,62
Рентабельность продаж, %	2,21	2,72	1,95	-0,27	-0,77

В 2021 г. выручка ООО «ККЗ» увеличилась на 114,10% и 69,58% относительно итогов 2019 г. и 2020 г. соответственно и составила 3 944,02 млн. рублей. Рост выручки был обусловлен как увеличением себестоимости продукции, так и пересмотром ценовой политики. Так в 2021 г. себестоимость продаж составила 3 858,92 млн. рублей, что на 115,15% и на 72,15% больше, чем в 2019г. и 2020 г. соответственно. На рост себестоимости повлияло увеличение цен на производственные ресурсы.

По итогам 2021 г. компания получила чистую прибыль в размере 53,6 млн. рублей, что на 85,1% и на 18,6% больше, чем в 2019 г. и 2020 г. соответственно. На рост чистой прибыли помимо увеличения прибыли до уплаты налогов повлияло и возникновение в 2021 г. отложенного налогового обязательства в размере 1,2 млн. руб., что позволило сократить на данную сумму текущий налог на прибыль.

Рентабельность основной деятельности в 2021 г. составила 1,39%, что на 10 п.п. и на 0,62 п.п. меньше итогов 2019-2020 гг. Снижение рентабельности основной деятельности связано с более высокими темпами роста себестоимости продукции, чем темпы роста прибыли от продаж.

В 2021 г. рентабельность продаж составила 1,95%, что на 0,27 п.п. и на 0,77 п.п. меньше, чем в 2019 и 2020 гг. Сокращение показателя показывает снижение объемов продаж и связано с превышением темпов роста выручки над темпами роста прибыли от продажи продукции.

Анализируя перспективы развития ООО «ККЗ», необходимо затронуть общее состояние отечественной кабельно-проводниковой промышленности в настоящее время. В таблице представлена динамика индекса производства кабельных изделий и кабельной арматуры и изменение объемов производства кабельных изделий в России в натуральном выражении в 2019 – 2021 гг. (таблица 3). [3]

Таблица 3 - Динамика показателей производства кабелей и кабельной арматуры

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1. Индекс производства в % к соответствующему периоду предыдущего года:			
1.1. Производство электрического оборудования, %	101,3	99,2	107,4
1.1.2. Производство кабелей и кабельной арматуры, %	101,8	96,2	108,4
2. Объемы производства кабельных изделий предприятий, входящих в Ассоциацию «Электрокабель», в России, тыс. тонн	374,7	359,8	373,4

Исходя из представленных данных, можно отметить, что в России в 2020 году наблюдался спад производства кабельных изделий и арматуры, связанный с пандемией. Однако 2021 год продемонстрировал тенденцию к росту, что говорит о восстановлении предложения на рынке.

Как на отечественном, так и на мировых рынках кабельной продукции наблюдается стабильный рост цен, обусловленный следующими факторами:

1. Рост цен на металлы – медь и алюминий. Среднегодовая цена меди на Лондонской бирже в 2021 году составила 9,3 тыс. долл. США за тонну, что на 50,7% и на 55,3% больше 2020 г. и 2019 г. соответственно. Среднегодовая цена алюминия в 2021 г. составила 2,5 тыс. долл. США, что на 44,3% и на 38,8% больше 2020 г. и 2019 г. соответственно. [4]

В период 2019 – 2021 гг. на рынке меди наблюдались противоречивые тенденции. С одной стороны, в 2020 году рынок меди начал свое восстановление после кризиса пандемии 2019 года. Данный фактор в совокупности с ростом инвестиций в «зеленую» энергетику и электрификацию транспорта привел к росту потребления меди в мире на 4% к 2021 году и составило 24,6 млн. тонн. При этом производство рафинированной меди в 2021 г. выросло на 3% относительно 2020 г. и составило 24,4

млн. тонн. Разница между спросом и предложением на рынке, существующие проблемы в транзите металла и спекуляции подталкивали котировки меди вверх. Кроме того, аналитики отмечают сокращение запасов металла в мире. [4]

Причины роста цен на алюминий в целом были спровоцированы теми же факторами, что и рост цен на медь. Спрос на алюминий в мире в 2021 г. увеличился на 8,8% относительно объемов 2020 г. и составил 69,0 млн. тонн. Поставки первичного алюминия в 2021 году возросли до 67,8 млн. тонн, что на 3,9% относительно 2020 года. Таким образом, в 2021 году образовался дефицит алюминия. [5]

## 2. Рост цен на изоляционные материалы (ПВХ).

Средняя стоимость термопластов в России в 2021 г. составила 144,4 тыс. руб., что на 47,7% и на 53,5% больше относительно результатов 2020 г. и 2019 г. соответственно.

В целом на рынке кабельной продукции в России преобладают отечественные производители. Доля импортной продукции в 2021 году составила 25%. [6]

Таким образом, экономика России в 2021 г. находилась ближе к фазе пика (4 индикатора из 7). При этом нужно отметить, что для большей точности анализа, необходимо рассматривать динамику показателей за максимально возможный период времени и учитывать краткосрочные кризисы (2014-2015 гг., 2020 г.). Так, объем ВВП в период 2021 г. показал восстановление в 4,9% к итогам 2019 года и составил 1 775,8 млрд. долл. (130 795,3 млрд. руб.), при этом он ниже уровня, достигнутого в 2013 году (Рисунок 1).

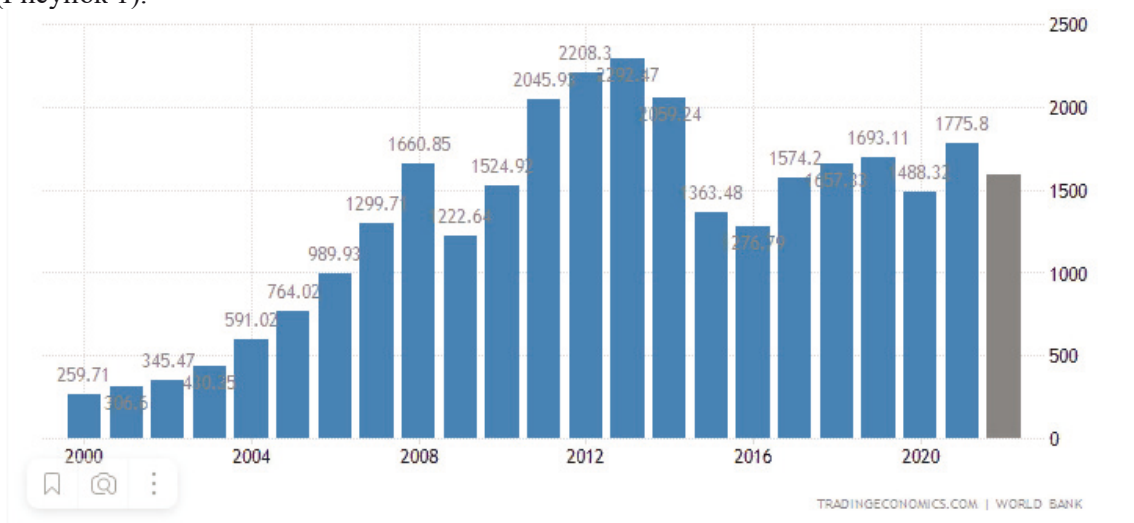


Рисунок 1 - Динамика ВВП в России в 2019 – 2021 гг., млрд. долл.

Уровень безработицы продолжал снижаться и в 2021 году составил 4,3%, что являлось историческим минимумом с середины 90-х годов (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Уровень безработицы в России в 2019 – 2021 гг., %

Индекс менеджерских закупок (PMI), отражающий рост или спад деловой активности, на протяжении 2021 г. был приблизительно равен или ниже 50%. Это означает замедление деловой активности. Кредиты частному сектору росли на протяжении всего периода и составили 39 702,09 млрд. руб. в декабре 2021 года.

Объем корпоративной прибыли достиг объема 29 649,3 млрд. руб. в декабре 2021 г., что было историческим максимумом (Рисунок 3).

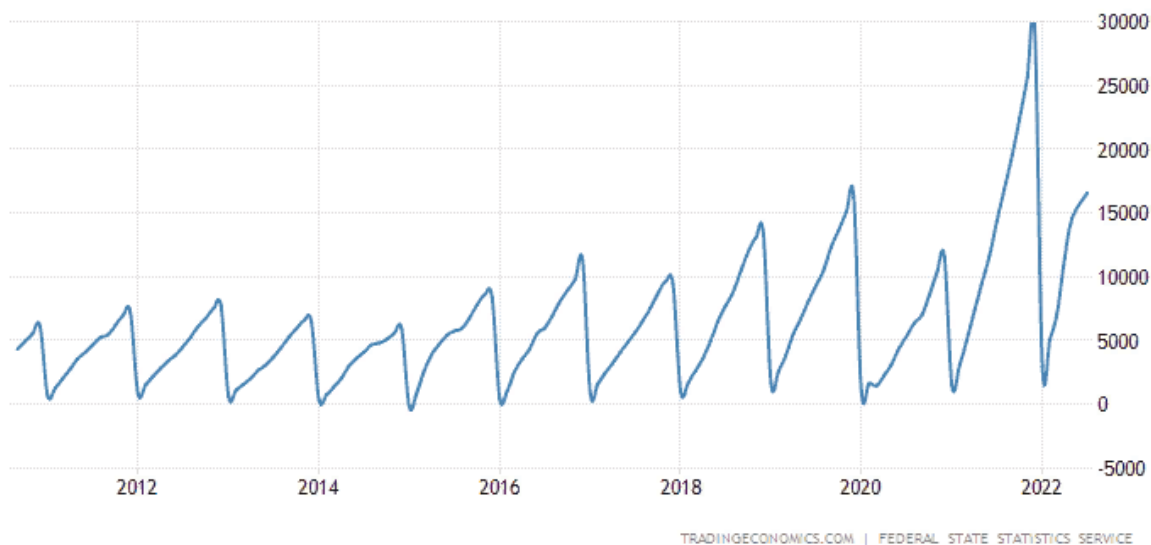


Рисунок 3 - Корпоративные прибыли в России в 2019 – 2021 гг., млрд. руб.

Объем запасов показывал разнонаправленную динамику: 2020 г. характеризовался падением показателя на 28,57% относительно 2019 г. и последующим его восстановлением на 65,71% в 2021 г. относительно 2019 г. (Рисунок 4).

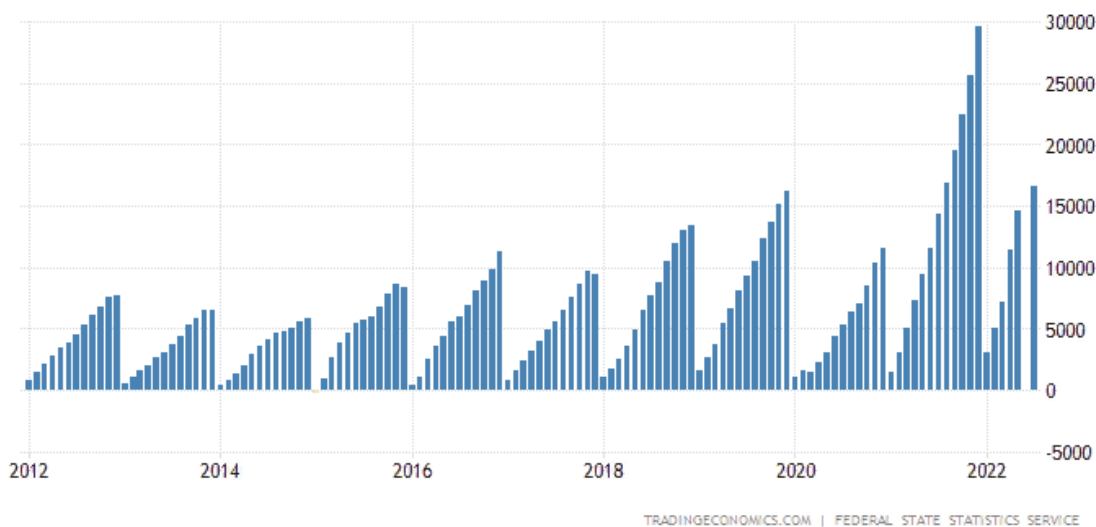


Рисунок 4 - Запасы товаров в России в 2019 – 2021 гг., млрд. руб.

В количественном выражении показатель в 2021 г. составил примерно 29 000,00 млрд. руб., что в ретроспективе является максимумом и, следовательно, можно сделать вывод о росте показателя. Объем заявок на новую продукцию трудно оценить, поскольку в отечественной статистической базе отсутствует данный индикатор. При этом индекс промышленного производства в целом также показывал рост и составил в 2021 г. 105,3% (Рисунок 5).

Ключевая ставка в период с 2020 г. и в течение 2021 г. стабильно понижалась и составила в январе 2021 г. 8,5%, что отражало ужесточение монетарной политики.





Рисунок 5 – Динамика индекса промышленного производства в России

В целом производство кабелей и кабельной арматуры бытового назначения ближе к циклическим отраслям производства (имеет высокую взаимосвязь со строительной отраслью и производством товаров второй необходимости). Следовательно, деятельность организации, ее доходность и предпринимательские риски зависят от фазы экономического цикла. Динамика деятельности организации следует за циклом: она показывает хорошие результаты в период подъема и пика и испытывает сложности в период спада и депрессии.

Таким образом, рост цен на сырье будет в дальнейшем оказывать влияние на увеличение себестоимости производства ООО «ККЗ», что найдет отражение в показателях выручки. При этом преимуществом организации является преобладание отечественных поставщиков, что снижает санкционные риски и логистические проблемы с поставками сырья и материалов, используемых в процессе производства.

Потенциальными «точками роста» компании могут стать дальнейшее расширение ассортимента продукции и освоение новых технологий производства и контроля качества, освоение новых рынков сбыта среди «дружественных» стран и расширение клиентской базы, диверсификация поставщиков сырья.

Проведя общий анализ ООО «ККЗ», можно сделать вывод, что компания имеет многолетний опыт работы в области производства кабелей и кабельной арматуры и специализируется преимущественно на продукции бытового назначения. Организация делает ставку на развитие производства и повышения качества продукции.

Основной поставщик компании – ООО «ТД – МК». Реализация продукции происходит преимущественно через торговые сети. Основным рынком сбыта является РФ. На рынке присутствуют серьезные конкуренты, работающие как на экспорт, так и на импорт продукции, и имеющие преимущества в технологическом развитии и ассортименте товара. Общая доля компании на отечественном рынке незначительная – 1,34%, при этом показатель увеличился за период 2019 – 2021 гг. В целом в перспективе наращивания импортозамещения на отечественном рынке ООО «ККЗ» имеет перспективы к дальнейшему укреплению своего положения.

Финансовые показатели организации в целом имеют положительную динамику. Однако рост выручки в большей степени обусловлен повышением себестоимости как следствия роста цен на сырье. Показатели эффективности производственной деятельности отражают положительное развитие компании в части расширения производства и обновления оборудования.

#### Список литературы:

1. Официальный сайт ООО «Калужский кабельный завод»// Калужский кабельный завод: офиц. сайт. – URL: <https://kcab.ru/> (дата обращения: 17.08.2023)
2. Сервис проверки и анализа контрагентов// Rusprofile: офиц.сайт. – URL: <https://www.rusprofile.ru/id/4027972> (дата обращения: 18.08. 2023).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.08. 2023).
4. Официальный сайт ПАО ГМК «Норильский никель» // Норильский никель: офиц. сайт. – URL: <https://ar2021.nornickel.ru/commodity-market-overview/copper> (дата обращения: 18.08.2023).
5. Информационный портал «Металлоснабжение и сбыт» // Metallоснабжение и сбыт: офиц. сайт. – URL: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/134014> (дата обращения: 18.08. 2023).
6. Официальный сайт НП «АССОЦИАЦИЯ «ЭЛЕКТРОКАБЕЛЬ» // Электрокабель: офиц. сайт. – URL: <https://www.elektrokabel.ru/about/> (дата обращения: 18.08. 2023).
7. Тимофеева, Т. А. Анализ воздействия факторов внешней среды на современное предприятие / Т. А. Тимофеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 36 (274). — С. 41-44. — URL: <https://moluch.ru/archive/274/62337/> (дата обращения: 16.08.2023).
8. Губанова Е.В., Самошенкова К.А. Методы принятия финансовых решений. - М.: ООО "ТРИП", 2021. - 25 с.
9. Рябая Ю. А., Губанова Е. В. Использование PEST-анализа в деятельности организации // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Наука и общество: актуальные проблемы и решения: III Национальная (всероссийская) научно-практическая конференция. Керчь, 2021. С. 331-337.
10. Государственные программы формирования и внедрения цифровой экономики / К. Д. Козлова, Э. Ф. Амирова, М. Г. Кузнецов, О. В. Бахарева // Научные исследования молодых ученых : Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Л.М. Рабиновича, Казань, 25–26 февраля 2022 года. Том 1. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. – С. 123-132.

Калужский филиал Финансового университета

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 35.088.3

ЕМЕЛЬЯНОВА Е.В., ЛЕСИНА Т.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРІ (КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ) ДЛЯ  
НАИЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОССЛУЖАЩИХ

EMELYANOVA E.V., LESINA T.V.

USING KPI (KEY PERFORMANCE INDICATORS) FOR THE BEST RESULTS OF PERSONAL  
EFFICIENCY OF CIVIL SERVANTS

**Аннотация.** В статье приняты к рассмотрению актуальные вопросы формирования условий и направлений развития личной заинтересованности госслужащих в повышении эффективности своей профессиональной деятельности. Объектом исследования является эффективность государственной службы как социального института общества. В статье исследована организация профессионального развития государственных служащих, в частности рассмотрена нормативно-правовая база, регулирующая организацию профессионального развития государственных гражданских служащих. Используя практический опыт регионального Министерства экономического развития и промышленности исследованы вопросы организации и личной эффективности профессионального развития госслужащих. В исследовании представлены варианты решения актуальных вопросов развития личной эффективности, особое внимание уделено разработке КРІ для мотивации государственного служащего к повышению уровня личной эффективности.

**Ключевые слова:** личная эффективность, госслужащий экономическое развитие, профессиональное развитие, оценка эффективности.

**Annotation.** The article takes into consideration topical issues of formation of conditions and directions for the development of the personal interest of civil servants in improving the efficiency of their professional activities. The object of the study is the effectiveness of the public service as a social institution of society. The article examines the organization of professional development of civil servants, in particular, considers the legal framework governing the organization of professional development of civil servants. Using the practical experience of the regional Ministry of Economic Development and Industry, the issues of organization and personal effectiveness of the professional development of civil servants were studied. The study presents options for solving topical issues of personal effectiveness development, special attention is paid to the development of KPI to motivate a civil servant to increase the level of personal effectiveness.

**Keywords:** personal effectiveness, civil servant, economic development, professional development, performance evaluation.

Одним из ключевых элементов эффективного государственного управления является высококвалифицированный кадровый состав государственных гражданских служащих.

Успешное достижение целей и решение задач, стоящих перед государственным органом, требует наличия отлаженного механизма организации профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации (далее - гражданские служащие), обеспечивающего непрерывное повышение общего уровня их компетентности [1, с. 561].

Целью исследования является формирование условий и направлений развития личной эффективности госслужащих.

Задачами исследования являются: исследовать организацию профессионального развития государственных служащих, оценить организацию и личную эффективность профессионального развития государственных служащих министерства экономического развития и промышленности, сформировать предложения для создания условий и развития личной эффективности госслужащих.

Гипотеза исследования заключается в том, что личная эффективность государственного служащего формируется под воздействием комплекса мер, среди которых приоритетным считается материальное стимулирование развития госслужащего.

Методы исследования: наблюдение, обобщения и классификации, моделирование, графический метод.

Профессиональное развитие государственных гражданских служащих регламентируется Федеральными законами Российской Федерации «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Федерации» [2], «Об образовании в Российской Федерации» [3], а так же указами Президента Российской Федерации «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации», «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019 - 2021 годы» [4].

Профессиональное развитие гражданских служащих осуществляется посредством реализации образовательными организациями дополнительных профессиональных программ в порядке и в формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации об образовании [5].

Так, профессиональное развитие включает в себя:

- 1) дополнительное профессиональное образование:
  - программы переподготовки;
  - программы повышения квалификации;
- 2) иные мероприятия по профессиональному развитию:
  - семинары, тренинги, мастер-классы, круглые столы, конференции;
  - самостоятельное обучение, в том числе с использованием специализированных ресурсов;
  - стажировки;
  - наставничество.

Профессиональное развитие госслужащих на современном этапе включает в себя не только дополнительное профессиональное образование, но и иные мероприятия по профессиональному развитию: семинары, тренинги, мастер-классы, круглые столы, конференции, самостоятельное обучение, в том числе с использованием специализированных ресурсов, стажировки, наставничество. Важное значение при этом имеет внедрение современных образовательных технологий в систему профессионального развития государственных служащих.

Проблема квалификации кадров остро стоит не только на госслужбе, но и в приоритетных для развития страны отраслях, что подтверждается трудами многих исследователей [6-8].

Практическая часть исследования проводилась на основе опроса работников Министерства экономического развития и промышленности в Калужской области.

Для повышения профессиональной эффективности государственных служащих, необходимо выбирать комплексный подход, используя все теоретические и практические наработки, с учетом особенностей и специфики работы государственных служащих.

На основе изученной литературы были выявлены ключевые проблемы развития личной эффективности госслужащих, которые возможно решить, используя предложенные варианты.

Проблема 1 - отсутствие единой общепринятой модели развития личной эффективности госслужащих в органах. Решение - внедрение современных технологий управления персоналом.

Проблема 2 - поступление поручений (разовых, постоянных) от руководства, которые не соответствуют прямым обязанностям. Решение - внедрение современных технологий управления персоналом, тренинг «Эффективная команда».

Проблема 3 - частые случаи сверхурочной работы, чрезмерные нагрузки, срочные поручения внедрение современных технологий управления персоналом. Решение - тренинг «Эффективная команда».

Проблема 4 - несовершенство нормативной правовой базы, касающейся вопросов подготовки и развития государственных служащих. Решение - формирование локальных нормативных документов, основанных на Федеральном законе от 29.12.2022 N 645-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Проблема 5 - постоянная смена деятельности, невозможность сосредоточиться. Решение - тренинг «Мотивация персонала», тренинг «Цифровая грамотность госслужащего».

Проблема 6 - распределение зарплаты за выполняемые поручения. Решение - разработка Excel-модели KPI для оценки личного вклада госслужащих в общую работу.

Проблема 7 - вопросы цифровой безопасности, отсутствие конкретных положений, на которые могли бы ориентироваться служащие, являясь частью интернет-пространства. Решение - разработка Методических рекомендаций по поведению госслужащих в сети «Интернет», тренинг «Этика госслужбы. Виртуальный образ госслужащего», тренинг «Цифровая грамотность госслужащего».

Важным направлением в решении проблемных вопросов формирования кадрового резерва на государственной муниципальной службе является изменение локальных нормативных документов, позволяющих определить уровень вклада каждого работника и его личностный рост, оценить эти изменения в измеримых показателях. В случае достижения значений KPI всеми сотрудниками подразделения, автоматически достигаются коллективные KPI.

При внедрении КРІ часто возникает проблема правильного подсчета достигнутых сотрудниками значений. Для госслужащих проще и экономнее производить расчёт значений КРІ в таблицах Excel или похожих табличных редакторах.

Алгоритм подсчета включает следующие шаги:

1. Определяем вес каждого показателя в порядке значимости. При этом наиболее значимым считается индикатор, чье влияние на конечный результат максимально.
2. Оцениваем, каких показателей достиг каждый сотрудник, и занесём их в таблицу следующего вида: начисляется в уменьшенном размере или не начисляется вовсе.

Форма расчета КРІ для госслужащих представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Форма расчета КРІ для госслужащих

№	ФИО	Должность			Подразделение		
		Задача	Вес задачи, %	План	Факт	Выполнение	План Сумма з/п
		<b>Мотивация</b>		15 000р.			
		<b>Фиксированная часть (min граница премирования)</b>	100%	15 000р.			
		<b>Средняя граница премирования</b>	110%	17 500р.			
		<b>Мах граница премирования</b>	<b>133%</b>	<b>20 000р.</b>		<b>65%</b>	<b>15 000р.</b>
		<b>КРІ</b>	<b>65%</b>			<b>46%</b>	<b>9 750р.</b>
1		Задача 1 КЛЮЧЕВАЯ	20%	100	100	100%	3 000р.
2		Задача 2	15%	100	90	90%	2 250р.
3		Задача 3	10%	100	50	50%	1 500р.
4		Задача 4	10%	100%	100%	100%	1 500р.
5		Задача 5	10%	100%	90%	90%	1 500р.
		<b>Целевые задания</b>	<b>0%</b>			<b>0%</b>	<b>0р.</b>
							0р.
		<b>в т.ч. SMART-задачи</b>	<b>35%</b>			<b>35%</b>	<b>5 250р.</b>
1		Задача 1	15%	Выполнить	Выполнено	100%	2 250р.
2		Задача 2	10%	Выполнить	Выполнено	100%	1 500р.
3		Задача 3	5%	Выполнить	Выполнено	100%	750р.
4		Задача 4	5%	Выполнить	Выполнено	100%	750р.
		<b>Дополнительная мотивация</b>					
1			0%				0р.
		<b>Демотивация</b>	<b>0,0%</b>			<b>0%</b>	<b>0р.</b>
1							0р.

3. Сравним целевые (плановые) значения показателя с фактически достигнутыми результатами.

$$\text{Индекс КРІ} = \text{вес КРІ} * \text{факт} / \text{цель}$$

Сумма индексов с учетом каждого показателя дает значение коэффициента результативности (Кр), на его основании рассчитывают премию по КРІ (таблица 2).

Таблица 2 – Примеры весов индексов для расчета коэффициента результативности (Кр)

№ п/п	Эффективность (к-т результативности R)	Вес задачи, %	Рабочие дни	Выполнение	План Сумма з/п	Факт Сумма з/п
1	По КРІ показателям и целевым заданиям	65%		65%	9 750р.	4 500р.
2	По SMART задачам	35%		35%	5 250р.	5 250р.



№ п/п	Эффективность (к-т результативности R)	Вес задачи, %	Рабочие дни	Выполнение	План Сумма з/п	Факт Сумма з/п
3	Дополнительная мотивация					0р.
	<b>Итого эффективность (к-т результативности R)</b>	<b>100,0%</b>		<b>100%</b>	<b>15 000р.</b>	<b>9 750р.</b>
4	Демотивация	<b>0,0%</b>		<b>0%</b>	<b>0р.</b>	<b>0р.</b>
5	Количество отработанных дней		<b>21</b>			
6	Оклад на испытательный срок					
<b>Поощрение, руб.</b>						
					9 750р.	
					<b>Итого :</b>	<b>9 750</b>

Расчет эффективности с формулами представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Формульное представление решения расчета эффективности работы госслужащих для Excel

№ п/п	Эффективность (к-т результативности R)	Вес задачи, %	Рабочие дни	Выполнение	План Сумма з/п	Факт Сумма з/п
1	По KPI показателям и целевым заданиям	=СУММ(C10:C16)		=(I16+I8)/D5	=G16+СУММ(G10:G15)	=I9+I16
2	По SMART задачам	=C24		=F24	=G24	=I24
3	Дополнительная мотивация					=I30
	<b>Итого эффективность (к-т результативности R)</b>	<b>=СУММ(C39:C40)</b>		<b>=СУММ(F39:F40)</b>	<b>=СУММ(G39:G40)</b>	<b>=СУММ(I39:I41)</b>
4	Демотивация	=C32		=F32	=G32	=I32
5	Количество отработанных дней		<b>21</b>			
6	Оклад на испытательный срок					
<b>Поощрение, руб.</b>						
					=I42+I44+I49	
					<b>Итого :</b>	<b>=ЕСЛИ(G50&gt;D8;D8;ЕСЛИ(G50&lt;D8;G50))</b>

Тут должны выполняться условия. Если F10 от 90% до 100%, то расчетная сумма не может превышать 15000, если от 100% до 110% то не более 17500, если более 110%, то не более 20000.

Варианты интерпретации коэффициентов результативности (Kp):

- 1)  $Kp = 1$  – сотрудник выполнил план и получает дополнительно премию в полном размере.
- 2)  $Kp > 1$  – сотрудник перевыполнил план и к его зарплате добавляется полная премия и бонус, размер которого зависит от процента перевыполнения плана.
- 3)  $Kp < 1$  – сотрудник не выполнил план, премия в таком случае не полагается.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что за основные направления необходимо взять вопросы оплаты труда госслужащих, перспективы использования виртуального образа госслужащего, внедрение единых принципов для формирования единой общепринятой модели развития личной эффективности госслужащих.

Основные результаты работы можно выразить в использовании инструментов для саморазвития и решения проблем.

Для оценки личного вклада разработана Excel-модель KPI для оценки личного вклада госслужащих в общую работу.

В работе представлены действенные инструменты повышения личной эффективности госслужащих.

В практической части работы было выполнено исследование по следующим направлениям: изучены распространенные ценности, связанные с работой госслужащих, проведена оценка ценности содержания труда и возможности проявить профессионализм госслужащими, выявлены важные про-

фессиональные качества госслужащего, выявлены проблемы в области личной эффективной работы госслужащих, определены факторы, препятствующие полной реализации должностных обязанностей и факторы, которые могут сделать работу более результативной, обозначен ряд вопросов, касающихся цифровой среды присутствия госслужащего.

За основные направления необходимо взять вопросы оплаты труда госслужащих, перспективы использования виртуального образа госслужащего, внедрение единых принципов для формирования единой общепринятой модели развития личной эффективности госслужащих.

#### Список литературы:

1. Борщевский Г.А. Современные приоритеты профессионального развития государственных гражданских служащих/ Г.А. Борщевский, Н.Н. Калмыков //Искусство управления. 2017. - №4. – С. 550-569.
2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция от 05.12.2022 № 498-ФЗ)
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция от 05.12.2022 № 498-ФЗ)
4. Указ Президента РФ от 24.06.2019 № 288 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019 - 2021 годы»
5. Указ Президента РФ от 21.02.2019 № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации» (вместе с "Положением о порядке осуществления профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации")
6. Пузачева, Н. Мобильность, текучесть и закрепляемость квалифицированных рабочих кадров сельского хозяйства региона / Н. Пузачева // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2008. – № 5. – С. 27-28. – EDN JUXNRH.
7. Мартынов, Л. М. Трансформация функций менеджмента с учётом релевантных составляющих цифровой экономики / Л. М. Мартынов, А. И. Саматова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 942-945. – DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.187. – EDN OYBIZB.
8. Риск-менеджмент / С. А. Орехов, В. Н. Круглов, Д. В. Тютин [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 260 с. – ISBN 978-5-406-09791-5. – EDN EEBGDH.

Калужский филиал Финансового университета

КОЧЕРГИНА Т.В.

## ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

KOCHEKINA T.V.

## PROCESS APPROACH IN STRATEGIC COMPETITIVENESS MANAGEMENT

**Аннотация:** в статье приведены результаты исследования теоретической базы управления конкурентоспособностью путем модификации ключевых бизнес-процессов компании. Полученное логическое обоснование связи конкурентной стратегии и системы бизнес-процессов позволяет решить вопрос связи оперативного управления компанией и стратегических целей.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, бизнес-процесс, система сбалансированных показателей, модель.

**Abstract:** the article presents the results of a study of the theoretical basis of competitiveness management by modifying the key business processes of the company. The obtained logical justification of the connection between the competitive strategy and the business process system allows us to solve the problem of the connection between the operational management of the company and strategic goals.

**Keywords:** strategic management, business process, balanced scorecard, model.

Эволюция подходов к понятию «конкурентоспособность» обусловлена трансформацией теорий стратегического управления компанией в условиях меняющейся конкурентной среды. Между тем концепция позиционирования позволяет взглянуть на стратегию производственного предприятия наиболее комплексно по сравнению с концепциями более позднего периода, более применимых для стратегий компаний сервисных рынков. Концепция позиционирования позволяет сформировать выгодную и последовательную стратегию, основанную на механизмах экономического равновесия. Само по себе вложение капитала в создание производственных мощностей формирует барьер масштаба как для рынков стандартизированного товара, так и для дифференцированных рынков.

Такая стратегия дает устойчивое положение в сформированной структуре участникам промышленных рынков и не может быть, имитирована, тиражирована или успешно реализована конкурентом, поскольку существенные вложения в специализированные активы на уже конкурентном рынке заведомо рискованы. Сформировав такую позицию, компания должна поддерживать базовую конкурентную стратегию согласованными решениями оперативного уровня настраивая бизнес-процессы, включая улучшение технологий, снабжения, разработки продуктов, инновации и т.п. Такой подход к конкурентоспособности позволяет успешно влиять на рынок и защищаться от существующих и потенциальных конкурентов.

На рисунке 1 представлена классификация методических подходов к стратегическому управлению конкурентоспособностью.

Подсистема бизнес-процессов является одним из значимых уровней в системе стратегического управления предприятием, поскольку раскрывает порядок и принципы работы с клиентами, маркетинговое сопровождение деятельности, продажи, логистику, операционную систему, работу с персоналом и финансы предприятия. Каждая из приведенных областей деятельности должна быть приведена в соответствие с параметрами конкурентоспособности и соответственно с конкурентной стратегией. Такая теоретическая увязка позволяет перейти к формированию методического инструментария определения параметров конкурентоспособности и соответствующей модификации бизнес-процессов.

Использование системы сбалансированных показателей в качестве основы для модификации бизнес-процессов компаний подробно рассмотрено в работах Т. Е. Поповой [1]. Автор приходит к выводу о том, что «...модель развития бизнес-процессов в автомобильной промышленности развивается на комплексной основе, включая модель системы сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана в части обеспечения сбалансированности основных и вспомогательных бизнес-процессов, с одной стороны, и модель триады качества Дж. Джурана в части бизнес-процессов развития и совершенствования, с другой стороны...».



Рисунок 1 - Классификация методических подходов к стратегическому управлению конкурентоспособностью

Однако автор использует систему сбалансированных показателей только как инструмент согласования действий в системе бизнес-процессов оставляя без должного, на наш взгляд, внимания основу построения самой системы сбалансированных показателей, которой должна являться конкурентная стратегия.

Некоторые авторы считают, что в качестве целей модификации бизнес-процессов можно использовать ключевые показатели эффективности (KPI), например, в монографии В.В. Глухова и Е.С. Балашовой [2] приводятся следующие показатели: «...KPI результата - помогают при оценке качества и количества полученного результата. KPI затрат - определяют количество затраченных ресурсов. KPI функционирования - определяют степень соответствия технологии выполнения конкретного бизнес-процесса разработанному алгоритму работ по его выполнению. KPI производительности - соотношение полученных результатов и ресурсов, которые были затрачены для его получения. KPI эффективности - это относительные показатели, которые характеризуют соотношение полученного результата и затрат ресурсов на выполнение работ по бизнес-процессу». При этом авторы забывают, что процессный подход и методология сбалансированной системы показателей эволюционировали параллельно, начиная с середины двадцатого века, причем процессный подход пришел из производственной деятельности (его родоначальником считается Г.Форд), а система сбалансированных показателей была ответом на потребности инвесторов всесторонне оценивать объект вложений, соответственно основными параметрами оценки являлись стоимостные показатели. Даже в представленном выше примере мы видим, что KPI в четырех случаях из пяти оцениваются в учетных терминах. Соответственно прямое использование системы сбалансированных показателей для модификации бизнес-процессов невозможно.

Поэтому автором предложено использование в качестве базы модификации системы бизнес-процессов параметров конкурентоспособности, что позволит в разрабатываемых методиках уйти от преимущественно учетно-экономического характера модификации бизнес-процессов.

Система бизнес-процессов является одним из важнейших уровней в системе стратегического управления предприятием, раскрывая порядок и принципы работы с клиентами, маркетинговое сопровождение деятельности, продажи, логистику, операционную систему, работу с персоналом и финансы предприятия. Каждая из приведенных областей деятельности должна быть приведена в соответствие с параметрами конкурентоспособности и соответственно с конкурентной стратегией. Такая теоретическая увязка позволяет перейти к формированию методического инструментария определения параметров конкурентоспособности и соответствующей модификации бизнес-процессов.

Как показал анализ научных исследований российских и зарубежных авторов, большинство методик оценки и управления параметрами конкурентоспособности не учитывают задачи стратегического уровня управления и вариативность условий, создаваемую различным сочетанием конкурентных сил. Сложившаяся ситуация требует ликвидации методического пробела, существующего в современном менеджменте.

В работе Д.С. Нардина [3, с. 86-87] отмечено, что «рассмотрение организации как системы, основанной на взаимодействии процессов, обеспечивает новый взгляд на традиционные проблемы управления, проявляющиеся в рамках структурно-функционального подхода: менеджеры получают возможность выявить не только слабые и не эффективные бизнес-процессы, но и факторы, отрицательно влияющие на эффективность».

Авторы демонстрируют схожесть мнений в определении понятия процесс, придерживаясь определения представленного и в ГОСТ Р ИСО 9000, где процесс определяется как совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы.

При этом, относительно определения бизнес-процесса мнения авторов несколько расходятся. Так, в работе М. Портера [4] отмечено, что выделение бизнес-процесса возможно путем определения трех его характеристик: «входа», «выхода» и «функции», т.е. нет привязки к формированию прибыли и к формированию потребительской стоимости.

В то же время существует ряд мнений о том, что бизнес-процессом может быть назван процесс, направленный на получение потребительской стоимости или формирование прибыли. Например, в работе Дж. Мартина [5] отмечено, что «Бизнес-процесс – это множество законченных, состыкованных действий, которые в совокупности создают некоторую продукцию, имеющую потребительскую ценность для клиента». В статье А. В. Радченко [6] также говорится о том, что «... под бизнес-процессом мы понимаем системно-замкнутый процесс, имеющий вход и выход и включающий в себя взаимосвязанную последовательность стадий деятельности предприятия, целью осуществления которого будет получение прибыли».

Е. Е. Тарасова и С. Н. Ткаченко [7, с. 15-19] считают, что «бизнес-процесс представляет собой совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя», дополняя тем самым базовое определение процесса характеристиками операционной деятельности хозяйствующего субъекта». Похожее определение представлено у А. О. Блинова и О. С. Рудаковой [8, с. 56-60]: «бизнес-процесс – регулярно повторяющаяся последовательность действий, направленных на получение заданного результата, ценного для организации».

Отчасти разделяя мнения указанных авторов, мы считаем, что потребительская стоимость и прибыль являются частными случаями, отражающими конкурентоспособность предприятия, проявление которой происходит в результате формирования эффективной стратегии адекватной сложившимся рыночным условиям. Можно констатировать, что ключевым параметром, выделяющим бизнес-процессы из общей совокупности процессов, является не прибыль, полученная в результате его осуществления, а параметр конкурентоспособности.

В результате проведенного анализа методических подходов к стратегическому управлению конкурентоспособностью можно сделать вывод о наличии методологии управления конкурентоспособностью в рамках концепции базовых конкурентных преимуществ и эталонных стратегий. Данная методология является основой для формирования методического инструментария процессного управления в стратегическом управлении конкурентоспособностью, ликвидирующего указанный пробел.

Последовательно анализируя конкурентные условия рынка, рекомендованную эталонную стратегию должен осуществляться планомерный переход к отбору ключевых параметров конкурентоспособности, характерных для данного рынка, что и формирует базу для модификации бизнес-процессов в оперативном режиме.

Проводя теоретическое обоснование настоящего исследования, автором также было уточнено понятие бизнес-процесса, под которым следует понимать упорядоченную в соответствии со стратегией компании совокупность видов деятельности, направленных на последовательное формирование параметров конкурентоспособности при преобразовании ресурсов в продукт, востребованный рынком.

Такой подход позволяет решить теоретическую задачу объединения различных критериев обособления бизнес-процессов, таких как прибыль, ценность, продукт и ряда других, а также дает возможность представить бизнес-процесс как ключевой элемент системы стратегического управления компанией, увязав уровни конкурентной и функциональной стратегии.

#### Список литературы:

1. Попова Т. Е. Формирование модели инновационного развития бизнес-процессов на предприятиях отечественного автомобилестроения // Транспортное дело России. – 2012. – №. 6-1. – С. 36-38.
2. Глухов В. В. и др. Организация производства и маркетинг. Учебное пособие. СПб: Издательство Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2012.- 372 с.
3. Нардин Д. С. Экспресс-анализ бизнес-процессов в предпринимательских структурах // Сибирская



финансовая школа. – 2013. – №. 1. – С. 85-87.

4. Porter M. E. et al. How information gives you competitive advantage. – 1985.

5. Martin J. Enterprise Engineering: The Key to Corporate Survival; Volume 3, Part III: Continuous Process Improvement; Part IV: Procedure Redesign. – Savant Institute, 1994.

6. Радченко А. В. Особенности бизнес-процессов на предприятии //Проблемы экономики и юридической практики. – 2009. – №. 3. – С. 199-201.

7. Тарасова Е. Е., Ткаченко С. Н. Создание эффективной системы управления организацией: процессный подход //Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2007. – №. 4. – С. 15-20.

8. Блинов А. О., Рудакова О. С. Процессный подход в системе менеджмента современных организаций //Экономика и управление: проблемы, решения. – 2014. – №. 1. – С. 56-62.

Калужский филиал финансового университета

КРАВЧЕНКО Е.С., ГРИГОРАШ О.В.

## ДЕТЕРМИНАНТЫ ТРАНСФОРМАЦИЙ КОММУНИКАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

KRAVCHENKO E.S., GRIGORASH O.V.

## DETERMINANTS OF TRANSFORMATION OF COMMUNICATION BUSINESS PROCESSES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

**Аннотация:** в работе систематизированы детерминанты и направления трансформационных изменений коммуникационных бизнес-процессов промышленных предприятий под влиянием цифровизации, а также выделен авторский подход к пониманию сущности «коммуникационного бизнес-процесса».

**Ключевые слова:** детерминанты, информационный обмен, коммуникационные бизнес-процессы, трансформация бизнеса, цифровизация.

**Abstract:** This paper systematizes the determinants and directions of transformational changes in the communication business processes of industrial enterprises under the influence of digitalization, and highlights the author's approach to understanding the essence of the «communication business process».

**Keywords:** determinants, information exchange, communication business processes, business transformation, digitalization.

В современном мире цифровые технологии стали базой для создания новых продуктов, ценностей, свойств и, соответственно, основой получения конкурентных преимуществ на большинстве рынков. Следует полностью согласиться с мнением М.А. Муковнина, согласно которому: «...сегодня происходит «цифровой переход» «аналоговых» систем и процессов индустриальной экономики и информационного общества к «цифровой» экономике и «цифровому» обществу. Такая трансформация приводит к появлению новых, уникальных систем и процессов, составляющих их новую ценностную сущность (например, Uber, Airbnb, цифровой банкинг и т. д.)» [4, с. 270]. Мы являемся свидетелями того, как привычные для нас виды деятельности сегодня подвержены цифровым трансформациям. Цифровизация общества неминуемо находит свое отражение и на деятельности отечественных предприятий различных форм и видов деятельности.

Отечественным бизнес-структурам присущ огромный потенциал в направлении цифровой трансформации, компании открыты новому, предприниматели ищут новые бизнес-возможности. Развитие Индустрии 4.0 и внедрение ее достижений в практику хозяйствования отечественных производственных предприятий обуславливает радикальные изменения бизнес-процессов предприятий, основанные на имплементации информационных технологий в снабженческие, производственные и сбытовые операции.

Адаптация к вызовам рынка и построение конкурентоспособной модели бизнеса в предприятиях малого и среднего бизнеса происходит значительно быстрее, чем у гигантов – признанных лидеров в отраслях, поскольку это вопрос выживания в условиях рынка. Цифровая трансформация – это преобразование бизнеса путем просмотра бизнес-стратегии или цифровой стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода, целей и т.п., путем применения цифровых технологий. Превращение – это всегда возможности, вызовы и проблемы. Именно поэтому, планируя проведение цифровых преобразований, отечественные предприятия должны учитывать все барьеры и вызовы, с которыми им придется столкнуться. Необходимые направления изменений на промышленных предприятиях в условиях глобализации, в первую очередь, включают трансформации коммуникационных бизнес-процессов, как основу эффективного управления субъектом хозяйствования и взаимодействия со стейкхолдерами.

Коммуникационные бизнес-процессы являются неотъемлемой составляющей современной деятельности. Так, исследования [2-4] свидетельствуют, что «... менеджеры 50-90% рабочего времени тратят именно на них. Руководители разных уровней занимаются этим постоянно, чтобы реализовать свою роль в межличностных отношениях, информационном обмене, в процессах принятия решений, в планировании, организации, мотивации и контроля. Именно потому, что обмен информацией входит ко всем видам управленческой деятельности, коммуникацию называют процессом, объединяющий части предприятия в одно целое. Если ликвидировать коммуникацию, то предприятие перестает

нет быть управляемым и его деятельность приобретет хаотический, некоординированный характер» [2, с. 46].

Под коммуникацией (от англ. communication – связь) в целом понимают «...процесс обмена информацией между двумя и более субъектами (работниками, информационными системами)» [5].

М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури определяют коммуникацией как процесс обмена информацией, ее смысловым значением между двумя или более людьми [3, с. 117].

Таким образом, коммуникационный бизнес-процесс – это обмен информацией между двумя и более лицами, имеющий целью получение определенного бизнес-результата.

В современной научной литературе ученые достаточно часто используют такое понятие как «бизнес-коммуникации». По определению В.В. Акбердиной «...бизнес-коммуникации как деятельность субъекта – это комплекс усилий по созданию, развитию и поддержке репутации в глазах целевых групп общественности и общества в целом для достижения уровня доверия к субъекту и реализации целей в его основной деятельности» [1, с. 85]. Данное определение сосредотачивает внимание на внешней деятельности субъекта хозяйствования и конкретизации характерных особенностей коммуникационной деятельности, его достаточно сложно встроить в бизнес-модель промышленного предприятия, формализовано состоит из системы бизнес-процессов.

По нашему мнению, необходимо более четкое понятие, которое позволяло бы определять характерные особенности такого вида управленческой деятельности и вкладывалось в понимание бизнес-единицы. Поскольку, коммуникационные бизнес-процессы охватывают и внутреннюю, и внешнюю деятельность субъекта хозяйствования, непосредственно связанные с другими его бизнес-процессами и могут быть встроенными в них.

Таким образом, на основе обобщения существующих научных подходов, под коммуникационными бизнес-процессами понимаем процессы обмена содержательной информацией на внутреннем уровне и с внешними стейкхолдерами, встроенными в бизнес-систему промышленного предприятия, и направлены на получение запланированного результата: экономического, информационного, управленческого и т.д.

Считаем, что в отличие от существующих данное определение позволяет расширить понимание структурно-логической сущности самих коммуникационных бизнес-процессов в части их всеобъемлющего воздействия, не ограничение их только внутренними коммуникациями, но и учета процессов информационного обмена с внешними стейкхолдерами, а также возможности получения разных видов эффектов от их применения. Такое толкование позволяет в дальнейшем совершенствовать бизнес-модель промышленного предприятия (соответственно новым условиям хозяйствования) путем декомпозиции бизнес-процессов и повышать эффективность взаимодействия различных его структурных элементов благодаря достижению синергического эффекта от их применения.

Детерминанты и направления трансформационных изменений коммуникационных бизнес-процессов промышленных предприятий под влиянием цифровизации на основе обобщения научных работ [1-4] систематизированы и приведены на рис. 1.

В условиях цифровизации и глобализации, когда применение цифровых технологий становится приоритетным и определяющим для достижения успеха на рынок, меняется значение коммуникаций в бизнесе: с обслуживающей роли в бизнес-процессе они перемещаются на ключевые позиции и обеспечивают связь всех составляющих производства и потребления по цепи. Поэтому чрезвычайно важно исследование тенденций современных изменений в производстве и сбыте, бизнес-моделях, которое позволит выявить/определить тренды изменений и обосновать направления таких преобразований.

Таким образом, коммуникации изменяют формы влияния (т.е. характер проявления) на состояние экономических субъектов и рынков в глобальном мире. Разработка и научное обоснование новых коммуникационных бизнес-процессов промышленных предприятий с учетом влияния глобализации и ИКТ позволит повысить эффективность деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях. Необходимые направления изменений на промышленных предприятиях в условиях цифровизации, в первую очередь, охватывают трансформации коммуникационных бизнес-процессов как основу эффективного управления предприятиями. Реализация определенных направлений требует формирования нового инструментария, который будет существенно отличаться от применяемого в традиционные модели производства. Коренные изменения претерпевают коммуникации деятельности субъектов хозяйствования, которые в новых условиях приобретают масштабности.



Рисунок 1 - Детерминанты трансформаций коммуникационных бизнес-процессов промышленных предприятий под влиянием цифровизации (составлено авторами)

Перспективным является развитие субъектов хозяйствования в направлении эффективного сочетания людей, вещей и бизнеса с помощью IoT и использование облачной платформы (*Cloud Platform Internet of Things*). В связи с этим, в дальнейших исследованиях целесообразно уделить внимание модернизации механизма организации производственного процесса, а именно созданию (или усовершенствованию) новой бизнес-модели структуры производственной цепочки, ее финансирование и координация, внедрение новых производственных технологий, основанных на новых видах коммуникационной активности и коммуникационных бизнес-процессов соответственно.

#### Список литературы:

1. Акбердина В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях диджитализации экономики // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2018. – 3. – с. 82-99.
2. Майорова К.С. Разработка индустриальных продуктов предприятий: цифровой жизненный цикл // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – 6-5(108). – с. 43-53.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
4. Муковнин М.А. Проблемы публичного управления в сфере цифровых трансформаций // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: Сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. – С. 269-273.
5. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 1168 с.
6. Таратунина, Ю. Е. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности / Ю. Е. Таратунина, Э. Ф. Амирова, О. В. Кириллова // Проблемы развития малого и среднего бизнеса на селе в условиях цифровой трансформации экономики: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Казанского ГАУ, Казань, 24–25 марта 2022 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. – С. 276-283.

ОГОРОДНИКОВА Е.С., ШУРАЛЕВА Н.Н.

## ЭЛЕМЕНТЫ МОДЕЛИ КООРДИНАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

OGORODNIKOVA E.S., SHURALEVA N.N.

## ELEMENTS OF THE SOCIAL SPHERE COORDINATION MODEL

**Аннотация:** статья посвящена вопросам обоснования элементного состава модели координации отношений в социальной сфере. Специфика отношений социальной сферы заключается в отсутствии прямых связей между производителем и потребителем продуктов и услуг социальной сферы, что затрудняет координацию отношений с использованием рыночных механизмов. Авторы выявляют такие элементы социальной сферы как производители, потребители, технологии и источники ресурсов и делают вывод о возможной гибридизации координации отношений между указанными элементами

**Ключевые слова:** социальная сфера, модель, координация, производители, потребители, технологии, ресурсы.

**Abstract:** the article is devoted to the issues of substantiation of the elemental composition of the model of coordination of relations in the social sphere. The specificity of social sphere relations lies in the absence of direct links between the producer and the consumer of social sphere products and services, which makes it difficult to coordinate relations using market mechanisms. The authors identify such elements of the social sphere as producers, consumers, technologies and sources of resources and conclude about the possible hybridization of the coordination of relations between these elements

**Keywords:** social sphere, model, coordination, producers, consumers, technologies, resources.

Модель координации социальной сферы включает три компонента: субъекты предоставления или производители социальных услуг, работающие в различных организационных формах, либо как физические лица, технологии предоставления социальных услуг, закрепленные в стандартах, порядках оказания услуг, программах и других регламентирующих документах и ресурсная база, представляющая собой совокупность основных и оборотных средств, расходуемых на цели предоставления социальных услуг. Как видно на рисунке получатели социальных услуг формируют ресурсную базу лишь частично, основой создания ресурсной базы является общество в целом.

На рисунке 1 представлена схема, отражающая внутренне строение модели координации социальной сферы.



Рисунок 1 – Обобщенная схема структурных элементов модели координации социальной сферы

Цель функционирования социальной сферы как отмечено в статье Н. М. Римашевской [1] заключается в расширяющемся человеческом выборе в области здравоохранения, образования, экономической и общественной деятельности, обеспечения удовлетворения ключевых потребностей в долголети и здоровье, в получении знаний.

Таким образом, в работе используются понятия «социальная сфера» - совокупность отраслей, реализующих функции оказания социальных услуг, включая производителей, технологии предоставле-



ния и ресурсную базу социальных услуг и «субъект производитель социальной сферы» как организация или физическое лицо, оказывающее социальные услуги.

Функции, реализуемые социальной сферой в полной мере, отражает гуманистическую направленность развития современного общества. В то же время необходимо констатировать отсутствие прямых экономических взаимосвязей между производителями и получателями в социальной сфере, в такой ситуации требуется настройка сложной модели координации, позволяющей учесть и многообразные источники ресурсов, и технологии оказания социальных услуг, и специфику получателей социальных услуг [2].

Рассмотрев понятие и внутреннюю структуру социальной сферы, можно вернуться к вопросу классификации социальных услуг как части теоретического исследования. Вопрос классификации социальных услуг достаточно разработан в научной литературе, особенно необходимо выделить работы А. Н. Петрова, Г. А. Карповой [3] и Л. В. Хоревой [4], Н. Ш. Ватолкиной [5], О.И. Радиной [6], в которых социальные услуги рассматриваются как с позиции теории услуг, так и с позиции формирования организационно-экономического механизма сферы социальных услуг, что соответствует предметной области диссертации. Вместе с тем считаем необходимым уточнение классификационных оснований исходя из выделенных структурных элементов сферы социальных услуг, рисунок 2.

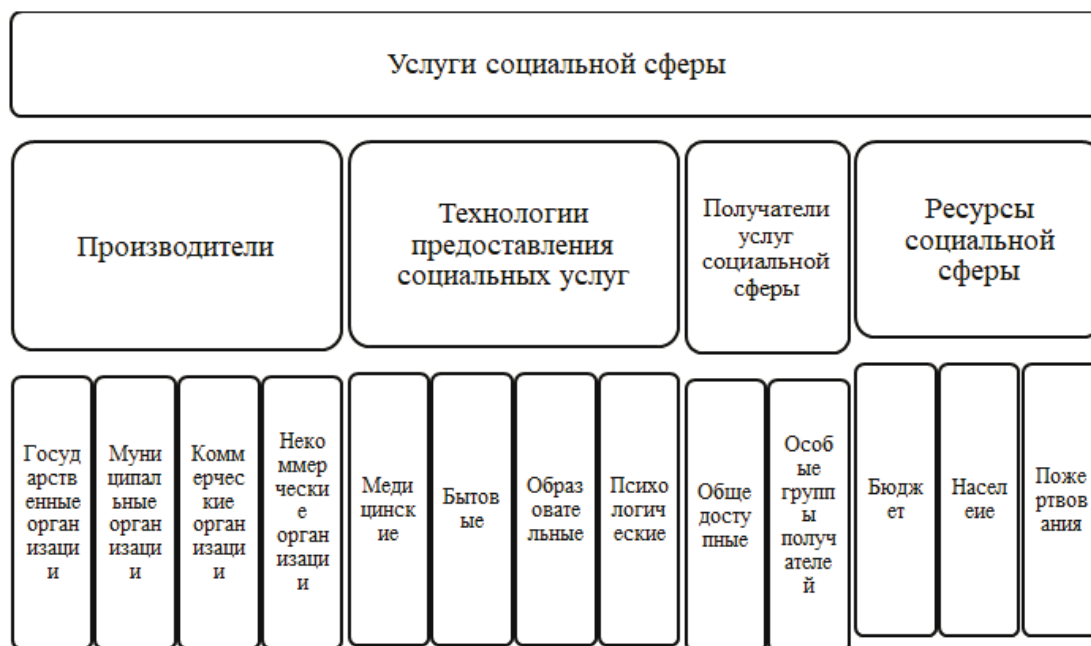


Рисунок 2 – Элементный состав модели координации социальной сферы.

Представленная классификация формирует элементную основу формирования модели координации социальной сферы. Данная классификация позволяет представить модель координации социальной сферы как порядок взаимодействия элементов, относящихся к субъектам-производителям социальных услуг, технологиям предоставления социальных услуг и источникам ресурсной базы, выделенных по каждому классификационному основанию. Наглядно, данный вывод можно представить в виде следующей иллюстрации, рисунок 3.

Условная модель координации социальной сферы, представленная на рисунке 3, включает в качестве субъектов предоставления услуг некоммерческие организации, источники ресурсов – жертвования и технологию предоставления услуг медицинские. Гибридизация с точки зрения состава элементов модели координации социальной сферы предполагает расширение либо состава субъектов-исполнителей, либо ресурсных источников. Данное положение соответствует предметной области исследования, раскрывает элементную основу модели координации. Сама сущность услуг социальной сферы, заключающаяся в вопросах технологии и отдельных характеристиках получателей, тоже может быть подвержена гибридизации, однако данный вопрос относится к другим предметным областям науки. Таким образом, уточнив предмет исследования, мы рассматриваем модель координации социальной сферы с теоретической точки зрения как совокупность субъектов производителей и ресурсных источников, исследуя организацию их взаимодействия.

		<i>Технологии предоставления социальных услуг</i>				
		Медицинские	Психолого-педагогические	Бытовые		
<i>Получатели социальных услуг</i>	Престарелые и инвалиды				Государственные организации	<i>Производители социальных услуг</i>
	Дети					
	Лица с эмоциональными расстройствами, умственными недостатками, умственно отсталые					
	Алко- и Наркозависимые лица					
	Бездомные					
	Сироты					
	Несовершеннолетние преступники и правонарушители					
Лица в трудной жизненной ситуации				Частные организации	Некоммерческие организации	
		Платежи населения и предпринимательства	Бюджет и гос. внебюджетные фонды	Пожертвования, добровольчество		
		<i>Источники ресурсной базы</i>				

Рисунок 3 – Основа конструирования модели координации социальной сферы

**Список литературы:**

1. Римашевская Н. М. Человеческий потенциал России и проблемы «сбережения населения» //Российский экономический журнал. – 2004. – №. 9-10. С. 22-40.
2. Молчанов И.Н. Человеческий потенциал и перспективы развития образования // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 89. С. 94-104.
3. Петров А. Н., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Концептуализация подходов к формированию целостной теории услуг //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2012. – №. 1. – С. 40-50.
4. Хорева Л. В. Сфера социальных услуг: формирование и направления регулирования. – Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2006. 200 с.
5. Ватолкина Н. Ш. Современные модели качества услуг: классификация и анализ //Экономика и предпринимательство. – 2012. – №. 6. – С. 213-219.
6. Радина О. И. Институционально-рыночный механизм управления развитием сферы социальных услуг региона //Ростов н/Д: изд-во СКНЦВШ ЮФУ. – 2007.

Калужский филиал Финансового университета

ТРУБНИКОВА В.В., ЛАГУТИН Д.А.

## ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОТЛИЧИЯ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО МАРКЕТИНГА

TRUBNIKOVA V.V., LAGUTIN D.A.

## INDUSTRIAL MARKETING: KEY FEATURES AND DIFFERENCES FROM CONSUMER MARKETING

**Аннотация:** Представлены аргументы, обосновывающие необходимость разделения понятий потребительского и промышленного видов маркетинга. Рассмотрены и систематизированы основные отличия и особенности промышленного маркетинга, подходы к разделению маркетинга. Дана оценка процессам, происходящим в сфере промышленного маркетинга.

**Ключевые слова:** маркетинг, промышленный маркетинг, рынок, потребитель, b2b.

**Abstract:** The arguments substantiating the need to separate the concepts of consumer and industrial types of marketing are presented. The main differences and features of industrial marketing, approaches to the division of marketing are considered and systematized. The assessment of the processes taking place in the field of industrial marketing is given.

**Keywords:** marketing, industrial marketing, market, consumer, b2b.

В данной статье рассматриваются ключевые особенности промышленного маркетинга, адресованного другим предприятиям и относящимся к типу B2B (business-to-business). Учитывая то, что большинство научных публикаций раскрывают сущность потребительского маркетинга, относящегося к типу B2C (business-to-consumer), необходимо рассмотреть ключевые особенности промышленного маркетинга, основным двигателем которого являются торговые агенты.

Значимость торговых агентов, представителей компании, обеспечивающих предложение товаров покупателям по разработанным образцам, каталогам и т.д. [1, с. 51], весьма высока, особенно если компания работает на рынке сложного оборудования, товаров, изготавливаемых по индивидуальному заказу.

Тем не менее, промышленный маркетинг – это не только маркетинг промышленного предприятия, для понимания глубокой сущности данного определения необходимо рассмотреть подходы к пониманию классического маркетинга.

Классический подход: разделение маркетинга в зависимости от вида товара – товары промышленного назначения, товары потребительского спроса и услуги. Здесь основной фокус внимания смещен на различия между товарами производственно-технического назначения и товарами потребительского спроса, услугами.

Подход, учитывающий этапы производства: вначале используются инструменты промышленного маркетинга, который ориентирован на исследование рынка, создание товара, его производство и тестирование, построение логистических цепочек, создание системы послепродажного обслуживания. Далее идет маркетинг оптовой торговли, который в большей степени развивает сбытовую политику, соответственно, на этапе потребления работает потребительский маркетинг, организующий работу с конечным потребителем.

Подход, определяющий вид маркетинга исходя из типа покупателя: в ведении промышленного маркетинга находятся организованные покупатели, осуществляющие продажу и покупку, как товаров производственно-технического назначения, так и товаров потребительского спроса [4, с. 16].

Согласно выделенным Филипом Котлером 80 концепциям маркетинга, в том числе концепции промышленного маркетинга, упомянутая выше роль торговых агентов, оцененная как весьма высокая, может меняться с течением времени и описанных подходов к определению типов маркетинга. Компании уделяют большое внимание найму эффективных менеджеров по работе с клиентами, особенно при концентрации бизнеса во все меньшем количестве крупных компаний [1, с. 52]. Тем не менее, развитие высоких технологий может снизить значимость таких специалистов в дальнейшем, поскольку все большее значение оказывает и интернет-торговля, в том числе и в секторе B2B, таким образом, цены становятся открытыми, а менеджеру по работе с клиентами труднее убедить потенциального покупателя приобрести продукт определенной компании по более высокой цене.

Важно различать предмет и объект промышленного маркетинга:

Предмет промышленного маркетинга – взаимоотношения между субъектами рынка (организованными), возникающие в результате их деловой активности.

Объектом же является весь промышленный рынок.

Учитывая описанные выше особенности промышленного маркетинга, целесообразно рассмотреть ключевые особенности и отличия потребительского и промышленного маркетинга, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые отличия и особенности промышленного и потребительского видов маркетинга\*

Фактор	Потребительский маркетинг	Промышленный маркетинг
Продавец, Потребитель	Обезличен	Знаком лично
Процесс принятия решения о покупке	Чаще персонально	Несколько лиц
Способы продажи	Пассивный	Активный
Способ продвижения	Реклама	Личные продажи
Акт продажи	Опосредован	Взаимодействие персон
Влияние личностных приоритетов	Отсутствует	Весьма сильно выражено
Процесс оценки риска	Практически отсутствует	Учет всех рисков
Ключевые факторы инноваций	Дизайн, бренд	Технологии, качество
Входные барьеры	Средние	Высокие
Растягивание рынка	Сложность отсутствует	Рынок конечен
Сложности в объяснении продукта	Нет	Продавец – эксперт продукта
Цикл продаж	Короткий	Длинный
Ключевой фактор бизнеса	Логистика, реклама	Базы данных взаимоотношения

\*Источник: составлен авторами на основе [4, с. 19]

Наиболее эффективные мероприятия в промышленном маркетинге – семинары, конференции, вебинары и другие мероприятия схожего характера [3]. B2B-мероприятия – наиболее эффективные способы лидогенерации, проведение собственных мероприятий дает еще больше лидов, чем партнерские форматы.

Эксперты маркетингового агентства «SendPulse» выделяют основные стратегии промышленного маркетинга:

- Email маркетинг;
- Контент маркетинг;
- SMM;
- SMS маркетинг;
- Web-push маркетинг;
- Мессенджер-маркетинг [2].

Для понимания сути происходящих процессов, необходимо изучить структуру объекта промышленного маркетинга – промышленного рынка, представленную на рисунке 1.

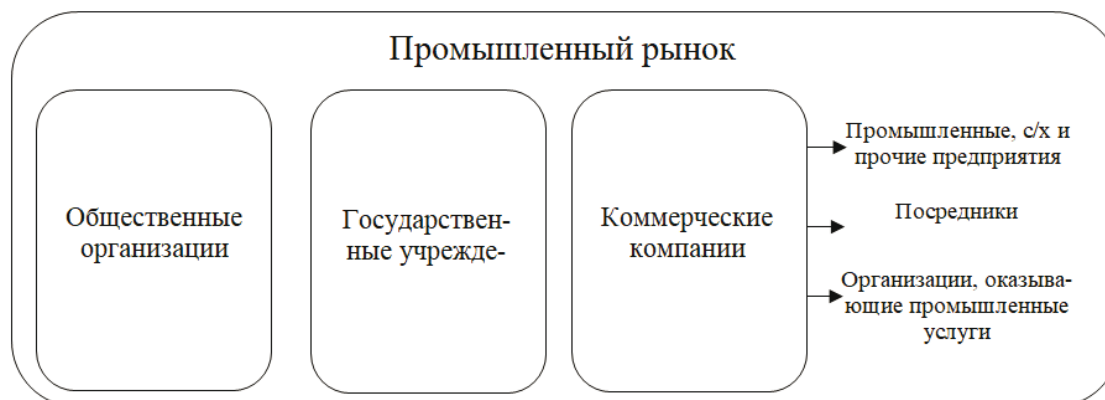


Рисунок 1 – Структура промышленного рынка

Подводя итог описанным особенностям промышленного маркетинга, стоит сказать о том, какие задачи в целом должен решать промышленный маркетинг [4, с. 91]:

- добиться баланса в системе взаимодействия с покупателями компании: обеспечить высокое качество первой встречи, разработать эффективное коммерческое предложение и сайт компании, создать фирменный стиль и индивидуализм в работе с клиентами;

- сформировать систему тесного сотрудничества с покупателем: разработать индивидуальные предложения постоянным клиентам, проводить PR-кампании, осуществлять оценку лояльности покупателей, например, с помощью индекса потребительской лояльности NPS, ввести в работу и тестировать разные условия поставок, логистики товаров и способов оплаты заказов, проводить мероприятия с партнерами и покупателями в целях обучения персонала.

- добиться высокого уровня аргументации для потенциальных покупателей: продемонстрировать достижения компании, профессионализм сотрудников, проводить презентации компании, обеспечить минимальный риск сотрудничества путем предоставления пробной продукции, осуществлять сбор отзывов существующих покупателей и др. мероприятия.

Специалисты маркетинговой службы должны осознавать и понимать, каким способом необходимо достичь поставленных целей, выполняя указанные выше задачи.

Таким образом, промышленный маркетинг во многом опирается на потребительский маркетинг, но имеет ряд ключевых особенностей, которые необходимо учитывать при разработке стратегии маркетинга промышленного предприятия, обеспечивая качественную и партнерскую связь между субъектами промышленного маркетинга.

#### Список литературы:

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Официальный сайт маркетингового агентства «SendPulse» [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-rabotaet-b2bmarketing-pokazyvaem-na-keysakh-lerna-platformy-dlya-razvitiya-personala/>, (дата обращения: 30.08.2023).
3. Официальный сайт образовательной платформы «Skillbox» [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-rabotaet-b2bmarketing-pokazyvaem-na-keysakh-lerna-platformy-dlya-razvitiya-personala/>, (дата обращения: 14.08.2023).
4. Чернышева, А. М., Промышленный (B2B) маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13680-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 93 — URL: <https://urait.ru/bcode/511415/p.93> (дата обращения: 30.08.2023).
5. Бармакова Н. Современные методы подбора персонала // Кадровик.ру. - 2011. - № 8. - С. 60 - 64.

Калужский филиал Финансового университета



ЧЕРНОВА И.И., БАЛАШОВА Е.А.

## РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

CHERNOVA I.I., BALASHOVA E.A.

## THE ROLE OF ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

**Аннотация:** Текущий финансово-экономический кризис, внешнее обострение политической ситуации, санкции против России, введенные многими странами: данные аспекты, а также ряд других факторов, оказывающих негативное влияние на деятельность современных российских малых, средних и крупных предприятий, предъявляют новые требования к системе управления. В данной статье рассматривается необходимость в разработке новых механизмов и методов управления, более совершенных, адекватных современной экономике. В сложившейся экономической ситуации разработка и внедрение современной системы менеджмента в организационную структуру предприятия становится актуальной и первостепенной задачей.

**Ключевые слова:** организационная структура, объекты структуризации, принципы проектирования.

**Abstract:** The current financial and economic crisis, external aggravation of the political situation, sanctions against Russia imposed by many countries: these aspects, as well as a number of other factors that have a negative impact on the activities of modern Russian small, medium and large enterprises, make new demands on the management system. This article discusses the need to develop new mechanisms and methods of management, more perfect, adequate to the modern economy. In the current economic situation, the development and implementation of a modern management system in the organizational structure of the enterprise becomes an urgent and paramount task.

**Keywords:** organizational structure, structuring objects, design principles.

В современных условиях текущее положение в большинстве отраслей и секторов российской экономики претерпевают системные и структурные кризисы.

Из анализа различных экономических источников можно сделать вывод, что понятие «организационная структура» существенно изменялось, конкретизировались некоторые аспекты, входящие в данный термин.

Структура - это совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, то есть сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях [1].

При переходе от общего понятия структуры к более конкретному понятию «организационная структура» необходимо отметить специфичные элементы структуризации, свойственные данной системе (рисунок 1):

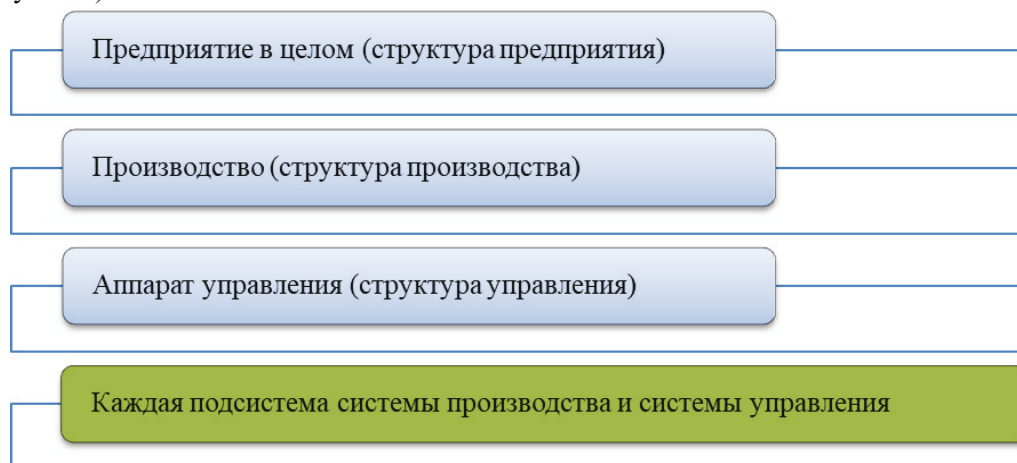


Рисунок 1 – Элементы структуризации

Под системами производства и управления можно понимать отдельные структуры, обеспечивающие производственный процесс. Такими подсистемами соответственно могут являться, например, структура управления человеческими ресурсами или структуры основных фондов и оборотных средств. Исходя из этого, можно отметить, что общая структура предприятия представляет собой некий синергизм структуры управления и структуры производства.

Организационная структура представляет собой некую комплексность, состоящую из набора инструментов позволяющих разделять процесс труда на отдельные рабочие задачи, а в дальнейшем происходит выработка управляющих воздействий по координации действий в решении данных задач. На основании этого можно сказать, что организационная структура, прежде всего, идентифицирует порядок и степень ответственности и полномочий внутри организации. Для графического отображения элементов организационной структуры используются так называемые органограммы с помощью которых отображается упорядоченное множество организационных единиц, которыми являются, например, подразделения или должностные позиции [2].

Несомненно, организационная структура предприятия является наиболее сложной и многозначной категорией из ключевых понятий системы управления. Она объединяет все элементы процесса управления, выражающиеся в виде функций, задач, распределением полномочий между менеджерами различных уровней. Каждый из них имеет отдельные задачи и зоны ответственности, находится в отношениях сотрудничества, лидерства-подчинения и подвергается проверке.

В научных терминах управления различают два понятия: организационная структура и структура управления предприятием. Данные определения связаны со структурным подходом к совместной деятельности сотрудников на предприятии [3, 4].

Для точного направления цели рассмотрения понятия «организационная структура» необходимо определить основные понятия организационной структуры управления в современном менеджменте. В таблице 1 приведены основные определения понятия «организационная структура», сформулированные различными авторами.

Таблица 1 – Основные определения понятия «организационная структура»

Автор	Понятие «организационная структура»
Виханский О.С.	«Структуру организации определяют, как совокупность устойчивых связей (отношений) в организации»
Мартынова А. Ю.	«Организационная структура аппарата управления – это форма разделения труда по управлению производством»
М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури	«Как логические соотношения уровней управления и функциональных областей, организованных таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей»
Л. Файоль	«Как социальный организм: компоненты, входящие в этот организм, занимают точно определенное место, следуют своей функциональной принадлежности, что наделяет структуру такими свойствами, как универсальность и мобильность»

Таким образом, можно предположить, что управленческая структура – это взаимосвязанная система, состоящая из двух уровней - управляющего (менеджмента) и управляемого (исполнители) и определяющая порядок взаимодействия между ними.

В процессе развития теории управления проводилась и разработка основополагающих принципов, лежащих в основе организационных структур управления.

Еще в 70-е годы прошлого столетия И. Ансофф сформулировал два подхода формирования организационных структур управления:

1. Статический, предполагающий рационализацию управления и разделение функций, но не учитывающий динамики изменения организационных структур под воздействием факторов из вне.
2. Динамический, где основной упор делается на анализе связей организации с внешней средой.

Принятие управленческих решений, как деятельность, реализуется в совокупности управленческих процессов, которые осуществляются в определенной последовательности и комбинации [5].

М. Вебер, немецкий социолог, философ, историк, политический экономист, сформулировал требования к широко известной «идеальной модели рациональной бюрократии».

Данная модель, по его мнению, должна отвечать таким требованиям как рациональность, ответственность и иерархичность (рисунок 2):

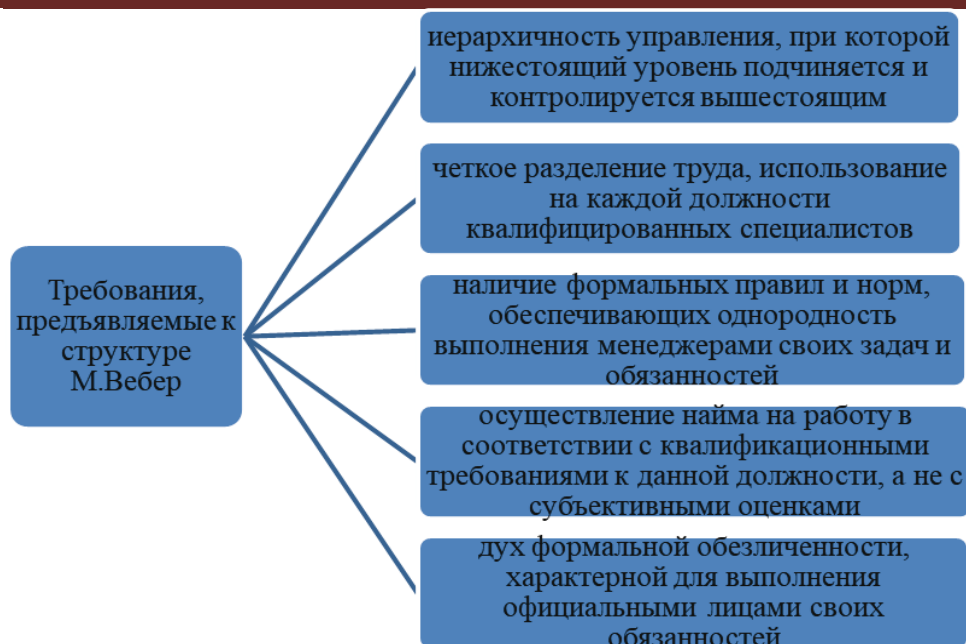


Рисунок 2 – Требования, предъявляемые к управленческим структурам, по мнению М. Вебера

В литературных источниках имеется несколько подходов к трактовке понятия управленческой структуры.

Согласно одному из них организационная структура – это определенный состав и сочетание взаимосвязанных звеньев управления [6]. С данной точки зрения структуру управления следует рассматривать как основополагающий элемент, способствующий формированию отдельных управленческих функций, реализация которых приводит к установлению взаимоотношений сотрудников внутри организации, приводит в соответствие цели и задачи, тем самым задавая нужный вектор развития, направленный на достижение намеченных целей предприятия. Исходя из этого, можно отметить, что структура управления оказывает непосредственное влияние на формирование структуры подцелей, что является основой при подготовке и принятии управленческих решений на разных уровнях управления. Помимо этого она формирует необходимость нести ответственность менеджеров различных уровней в процессе исследования внешнего окружения и за подготовку информации, требующей особого внимания.

Можно выделить два основных направления развития звеньев структуры управления:

- в первом случае это звенья, формирующие внутреннюю инфраструктуру предприятия, к которым можно отнести подразделения осуществляющие менеджмент производства, маркетинговые исследования и т. д.;

- во втором случае это звенья, которые формируются в процессе управления и осуществляющие такие функции как: планирование, организация, мотивация и контроль.

Принимая во внимание жизненный цикл предприятия, необходимо учитывать, что для разных стадий развития организации подходы к построению организационной структуры должны быть разными, поскольку для каждого этапа зрелости присущи свои функции и задачи. Например, на этапе роста предприятия сталкиваются с ситуацией, когда необходимо увеличение штата сотрудников, поскольку появляется необходимость в менеджерах различных уровней управления. Это в свою очередь приводит к тому, что появляется потребность в создании такой системы, которая позволяла бы разделять ответственность между сотрудниками, тем самым структурируя уровни иерархии внутри организации.

Так же необходимо отметить, что на формирование и развитие управленческих структур влияет множество внешних и внутренних факторов:

1. Масштаб предприятия, который определяет вид структуры управления;
2. Технологические факторы. Для оптимизации работы предприятия используются различные информационные системы, что позволяет сократить промежуточные управляющие звенья;
3. Экономические факторы. В целях повышения экономической эффективности деятельности осуществляется объединение подразделений сходных по видам деятельности, что значительно сокращает управленческие расходы;

4. Человеческий фактор. В большой степени структура управления определяется и соответствующей социальной структурой персонала, определяющейся уровнем образования и квалификацией сотрудников;
5. Географические или природно-климатические факторы. Не менее важное значение играет территориальное расположение подразделений от центрального руководящего звена, а также экстремальный характер условий работы;
6. Характер деятельности подразделения. Структура управления отдельным подразделением предприятия будет зависеть от того, каков род деятельности данного подразделения в общей производственной деятельности предприятия, поскольку, например, структура управления производственными подразделениями будет существенно отличаться от структуры управления отдела научно-исследовательских работ.

Из вышесказанного следует, что грамотно выстроенная управленческая структура позволяет оптимизировать работу всего предприятия, начиная от регулирования численного состава персонала и количества подразделений до разграничения сферы деятельности руководителей, определяя их полномочия и зоны ответственности. Это в свою очередь позволяет упростить взаимодействие подразделений и отделов, равномерно распределять нагрузку на персонал, избежать дублирования функций, увеличить производительность труда, что приводит к повышению эффективности всей деятельности организации.

#### Список литературы:

1. Джумиго, Н.А., Петрова, Л.И. Организационная структура как объект стратегических изменений // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2017. № 2 (8). С. 111-118.
2. Ильченко, А. В. Выбор организационной структуры предприятия // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2018. — С. 127-129.
3. Келиоглу, Ю.В., Луговская, М.В. Исследование особенностей современных тенденций в развитии организационных структур управления // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. Т. 1. № 4. С. 108-111.
4. Киселев, М.А., Сухов, В.Д. Методологические подходы к управлению изменениями организационной структуры предприятия // Альманах мировой науки. 2017. № 2-1 (17). С. 167-168.
5. Ланчаков, А.Б. К вопросу оценки эффективности адаптивной организационной структуры управления предприятием // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 1-1. С. 67-71
6. Никитина, О.А., Слободяник, Т.М. О показателях оценки эффективности организационной структуры управления // Научный альманах. 2017. № 2-1 (28). С. 187-190.

Калужский филиал Финансового университета

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 65.011.56

ИВАНЧЕНКО П.Л., ТКАЧЕНКО А.Л.

АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ  
«КЕЙС-МЕТОД» В УНИВЕРСИТЕТЕ

IVANCHENKO P.L., TKACHENKO A.L.

ANALYSIS AND POSSIBILITIES OF APPLICATION OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY  
«CASE-METHOD» AT THE UNIVERSITY

**Аннотация:** модернизация образования в Российской Федерации имеет направленность на поиск наиболее эффективных методов обучения. Вместе с использованием давно зарекомендовавших себя методик популярность приобретают педагогические технологии нового поколения, к которым относится метод ситуативного анализа. Данный метод получил название кейс-стади.

**Ключевые слова:** образование, кейс-метод, ситуация, технология.

**Abstract:** modernization of education in the Russian Federation is aimed at finding the most effective teaching methods. Along with the use of long-established methods, pedagogical technologies of a new generation, which include the method of situational analysis, are gaining popularity. This method is called a case study.

**Keywords:** education, case method, situation, technology.

Прогрессивные педагогические технологии, а именно обучение с применением компонентов сотрудничества, современных информационных технологий, интернет-ресурсов, кейс-метода могут способствовать осуществлению личностно-ориентированного подхода в обучении, гарантируют дифференциацию и индивидуализацию с учетом способностей студентов, их степени обученности.

Внедрение технологий интерактивного формата в современную образовательную среду является актуальной проблемой в настоящее время. Работодатели предъявляют огромное количество требований к выпускникам средних и высших профессиональных учебных учреждений, что заключается в предоставлении портфолио студенческих достижений и показе приобретенных навыков. Традиционные методы обучения становятся менее эффективными в процессе обучения, педагоги находятся в поиске новых средств подачи информации, с учетом современных тенденция по информационной безопасности [5]. Именно поэтому внедрение кейс-методики в процесс обучения решает такие задачи, как отсутствие необходимости заучивания готового материала, дачи готовых ответов. Он позволяет ученикам свободно мыслить в разном направлении и показывать свою индивидуальность. Внедрение данной технологии способствует становлению профессиональных характеристик, закреплению имеющихся знаний, интересному процессу познания [1, 2].

Основой внедрения кейс-метода в образовательный процесс является создание и укомплектовка методических разработок в специальный кейс-набор, который предоставляют студентам. Каждый из кейсов составляет полный набор учебных методик, которые разработаны на основе предметных ситуаций. Это позволяет развивать студентов навыки самостоятельного решения и подбора алгоритмов выявления задач, поставленных определенной категорией знания. Результат изучения должен иметь «осязаемую» форму, то есть иметь конкретное решение. Если проблема имеет теоретический характер, то ее изучение и ответы на вопросы, если эмпирический – то выявление конкретного результата, который готов к использованию в реальных условиях. Данная интерактивная форма обучения позволяет коммуницировать всем участникам образовательного процесса.

Педагогические условия в образовании представляют собой совокупность методик, приемов и средств, необходимых для достижения конечной цели формирования навыков в определенном типе деятельности. Рассмотрим основную проблематику становления педагогических условий при подготовке студентов университета:

Отсутствие большого количества сведений в учебных пособиях. Процесс подготовки в данном случае не предусматривает разбора ошибок в работе, трудностей при возникновении особой ситуации. Вся информация подается в хаотичной форме и не составляет полную картину необходимых действий и их изменение в зависимости от случая.



Неравномерность в планировании педагогической деятельности, отсутствие оснащения во время занятий, проблемы с материальной и технической базой. Это предполагает изменение расписания и используемых методов обучения, что оказывает влияние на восприятие значимых дисциплин.

Недостаточность мотивации для промежуточного и конечного этапа становления в качестве профессионального работника в будущем. Это влияет на увеличение времени подготовки, долгую переработку информации и возникновение противоречий в комплексном формировании моторных, ментальных и психологических навыков в процессе изучения различной информации. Слабая организация и ригидность штатной структуры профессиональной специализации и служебной деятельности. Не позволяет рассматривать реальные ситуации, применимые к настоящему времени, трата его на усвоение устаревшей информации.

Выделим основной потенциал применения кейс-методики:

- Способствует развитие компетенций;
- Учит анализу проблемных ситуаций;
- Учит использованию алгоритмов решений;
- Учит выбору оптимального варианта решения проблемы.

Эффективность внедрения метода основана на:

- Развитие структурирующих компетенций;
- Развитие навыков решения управленческих и стратегических задач;
- Развитие навыков критического мышления;
- Развитие навыков коммуникативной компетенции при совместном поиске решений;
- Разрушение стереотипов одного единственного верного решения;
- Развитие синергетического знания;
- Повышение мотивационных качеств, за счет формирования теоретической базы и решения эмпирических задач [4].

Выделим, что в настоящий момент не имеется единой классификации кейс-методики, она имеет множество типов. Отличительными признаками является сложность классификации и многообразие подбора. Кейсы могут быть «полевые», которые основаны на реальных фактах, «кабинетные» - выдуманные ситуации. Некоторые исследователи классифицируют кейсы как «мертвые» и «живые». К первым отнесем содержащие в себе всю исчерпывающую информацию. Ко вторым, кейсы с возможностью студентов находить дополнительную информацию для анализа. Это позволяет ему не утрачивать свои актуальные черты на протяжении длительного времени [3].

На основе анализа вышесказанного, мы выделили для себя новое определение данного метода, которое звучит как – относительно новый прогрессивный метод обучения, который основывается на кейсе, который был заранее подготовлен педагогом. Основная цель решения данного кейса – это решение определенной проблемной ситуации или противоречия, которое происходит внутри созданных групп обучающихся.

Демонстрация урока. Представим пример занятия по высшей математике для 1 курса. Тема – Высшая математика: вычисление систем уравнений.

Режим работы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Пример проведения урока на основе кейс-метода

№	Этапы проведения работы	Затраченное время
1.	Выбор кейса	6 мин.
2.	Повторение изученного ранее	10 мин.
3.	Самостоятельное изучение кейса на занятии. Составление алгоритмов решения	24 мин.
4.	Обсуждение найденных решений в подгруппах	20 мин.
5.	Составление вопросов для дискуссии	5 мин.
6.	Подведение педагогом и студентами итогов занятия	5 мин.

Сравнительный анализ до использования технологии и после. Среди потока студентов 1 курса, согласно учебному плану, было проведено пять занятий с применением кейс-метода. Выборку составили 80 студентов 1-го курса. Оценивались результаты выполнения заданий студентами до и после проведения семинара. Результат, который мы получили по окончанию исследовательской работы – это банк кейсов, апробированный на семинарских занятиях, а также методические рекомендации по использованию метода, необходимые для систематического применения интерактивной технологии (рисунок 1).

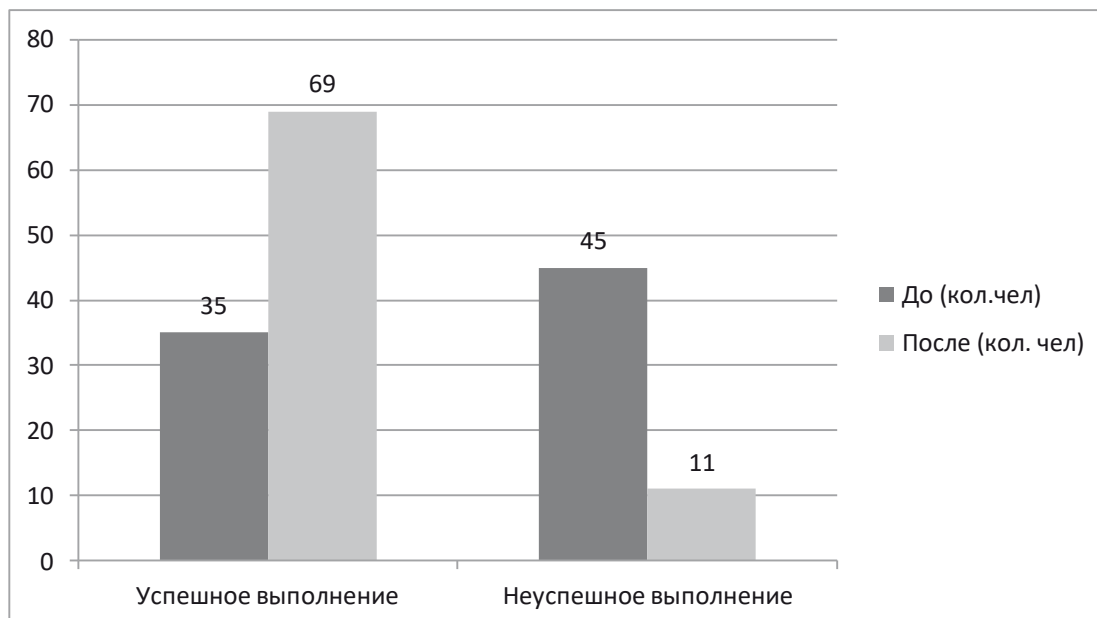


Рисунок 1 – Оценка результатов внедрения кейс-метода на занятиях по высшей математике до и после применения метода

На занятиях была организована групповая дискуссия и дебаты по поводу изучаемой темы и поиска решений. Для оценивания усвоенного материала до и после внедрения кейсов было проведено тестирование по каждому блоку. В результате исследования было выявлено, что изучение кейсов позволила большинству студентов усвоить заданную тему и успешно пройти тестирование.

Применяя кейс-метод на занятиях, было доказано, что данная технология обладает эффективностью подачи и запоминания материала. Его можно комбинировать с другими образовательными методиками, что будет способствовать повышению образовательных качеств студентов. Сочетание нескольких методик в педагогическом процессе позволяет развивать интерес к познавательной активности и поиску решений.

Кейс-стади играет большую роль в формировании как профессиональных, так и личностных качеств высококвалифицированных и востребованных специалистов, позволяющими им быть конкурентоспособными на рынке труда. Также, её применение в качестве инновационной технологии в образовательном процессе может стать одним из ключевых показателей конкурентного преимущества вуза, что также влияет на статус и престиж высшего учебного заведения.

#### Список литературы:

1. Сайтханова С.А., Повзун В.Д. Роль метода кейс-стади в формировании профессиональных компетенций студентов-бакалавров направления «Экономика» // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №2, <https://mir-nauki.com/PDF/99PDMN220>.
2. КЕЙС – МЕТОД как педагогическая технология // kuznecovalida.usite.pro URL: [https://kuznecovalida.usite.pro/kejs\\_metod.pdf](https://kuznecovalida.usite.pro/kejs_metod.pdf) (дата обращения: 20.08.2023).
3. Гебгардт, А. В. Цифровизации процессов взаимодействия студентов с ВУЗом / А. В. Гебгардт, А. Л. Ткаченко // Калужский экономический вестник. – 2023. – № 1. – С. 49-52. – EDN UONBCZ.
4. Виноградский, В. Г. Инновационные технологи и процессы для образовательных организаций / В. Г. Виноградский, А. Л. Ткаченко, Е. О. Дерюгина // Modern Economy Success. – 2022. – № 6. – С. 160-166. – EDN BOSBHO.
5. Ибрагимова, З. М. Информационная безопасность как элемент экономической безопасности / З. М. Ибрагимова, З. Б. Батчаева, А. Л. Ткаченко // Инженерный вестник Дона. – 2022. – № 11(95). – С. 26-33. – EDN AMZDZG.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ**

**Амирова Эльмира Фаиловна** – доцент кафедры экономики и информационных технологий Казанского государственного аграрного университета, кандидат экономических наук, доцент. Специализируется в области структурной эффективности зернопродуктовых систем, оценке внедрения цифровых технологий в АПК. Автор 7 монографий, более 300 научных публикаций и 10 учебно-методических пособий.

Награждена Почетной грамотой Министерства образования и науки РТ, Почетной грамотой МСХиП РТ.

*e-mail: elmira\_amirova@mail.ru*



**Балашова Екатерина Алексеевна** – старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика», Пензенский казачий институт технологий (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)». Автор более 40 публикаций в научных журналах, соавтор монографии о математических свойствах индексного метода. Является действующим экспертом по компетенции «Банковское дело».

*e-mail: balache@mail.ru*



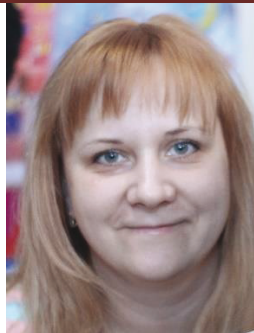
**Григораш Оксана Владимировна** – кандидат экономических наук, начальник отдела экономического анализа и планирования БЕ «ГМС Компрессоры», ООО «УК «Группа ГМС», Вице-президент ESG Бизнес-клуб. Специализируется в области капитальных вложений, инвестиций, финансовому и инвестиционному менеджменту. Автор 4 монографий, более 120 научных публикаций.

*e-mail: oksana.grigorash@mail.ru*



**Губанова Елена Витальевна** – доцент кафедры «Учет и менеджмент» Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент. Научная работа ориентирована на разработку теоретических и практических вопросов в сфере инвестиций и инноваций в развитие региональной экономики: предпосылки, практика, методические аспекты разработки региональной инвестиционной/инновационной политики и оценки её результатов. Автор 3 учебных пособий, более 10 учебно-методических комплексов, более 177 научных публикаций (из которых 29 входят в перечень ВАК).

*e-mail: el-gubanova@yandex.ru*



**Емельянова Евгения Валерьевна** – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления РАНХиГС Калужский филиал. Специализируется в области менеджмента, государственного и муниципального управления. Автор 4 учебных и учебно-практических пособий, монографии, более 60 научных публикаций.

*e-mail: emelyanova@kgl.ranepa.ru*



**Иванченко Полина Леонидовна** – магистр Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского направления подготовки «Информационные системы и технологии» магистерской программы «Информационные системы в бизнесе и управлении».

*e-mail: ivanchenkopl@studkgl.ru*



**Кочергина Татьяна Викторовна** – доцент кафедры Менеджмента и предпринимательства Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент. Специализируется в области управления конкурентоспособности и управления бизнес-процессами. Автор 3 монографий, 5 учебников, более 70 научных публикаций. Почетный работник Высшего образования РФ

*e-mail: tv\_kochergina@usue.ru*



**Кравченко Елена Сергеевна** – доцент кафедры «Экономики предприятия и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», кандидат экономических наук, доцент. Специализируется в области экономического управления предприятием, формирования бизнес-модели, управления бизнес-процессами. Автор 5 монографий, 28 учебников, более 150 научных публикаций.

*e-mail: krav.elen07@gmail.com*



**Лагутин Дмитрий Александрович** – специалист Управления по воспитательной работе Курского государственного университета, маркетолог в ООО «Курский завод композитных материалов». Автор более 15 научных публикаций, обладатель именной стипендии Губернатора Курской области на 2023/2024 учебный год за успехи в учебной и научно-исследовательской деятельности.

*e-mail: ld@lagutin-ld.ru*





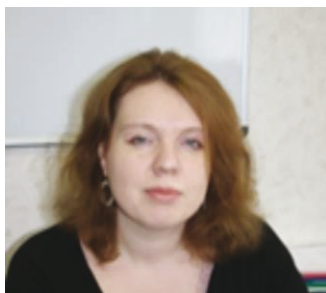
**Лаптева Елена Владимировна** – заведующий кафедрой финансов и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент Оренбургского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова. Сфера научных интересов связана с изучение современного состояния и перспектив развития банковского сектора Российской Федерации в условиях цифровизации и международных санкций. Автор более 200 научных трудов, среди которых 6 пособий, 4 монографии, 34 научных статьи в журналах, перечня ВАК и других индексируемых издания.

*e-mail: lapa1984@inbox.ru*



**Лесина Татьяна Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенного дела и правовых дисциплин РАН-ХиГС Калужский филиал. Специализируется в области финансовой и нефинансовой отчетности, концептуального развития учета и отчетности, цифровых трансформаций учета и отчетности. Автор 3 монографий, 3 учебников, более 100 научных публикаций.

*e-mail: lesina@klg.ranepa.ru*



**Огородникова Екатерина Сергеевна** – доцент кафедры Менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент. Специализируется в области стратегического управления, координации социальной сферы. Автор 8 монографий, 6 учебников, более 100 научных публикаций. Почетный работник Высшего образования РФ

*e-mail: cmb\_8@mail.ru*



**Суслякова Оксана Николаевна** – к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала Финуниверситета. Специализируется в области страхования, а также финансового обеспечения развития экономики и социальной сферы. Является автором (соавтором) 7 учебных пособий, 5 монографий, более 190 научных публикаций, в т.ч. 31 научная работа опубликована в журналах перечня ВАК. В 2020 году награждена Почетной грамотой Министерства науки и образования Калужской области. Является сертифицированным экспертом региональных и всероссийских кубков Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

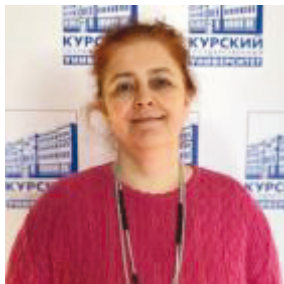
*e-mail: finans-11@mail.ru*



**Ткаченко Алексей Леонидович** – доцент кафедры информатики и информационных технологий Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, кандидат технических наук. Специализируется в области бизнес-аналитики, моделирования, реинжиниринга бизнес-процессов. Автор 2 патентов на изобретение, более 100 научных публикаций. Награжден грамотой от министерства образования и науки Калужской области в 2020г.

*e-mail: TkachenkoAL@tksu.ru*





**Трубникова Вера Витальевна** – доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета, кандидат экономических наук. Специализируется в области интегрированных маркетинговых коммуникаций, маркетинге, маркетинговых исследованиях и ситуационном анализе, менеджменте, методах стимулирования продаж. Автор более 100 научных публикаций.

*e-mail: veravit8@yandex.ru*



**Фатеева Татьяна Николаевна** - доцент кафедры «Учет и менеджмент» Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук. Сфера научных интересов связана с изучением бухгалтерского учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности как в российской практике, так и за ее пределами. Автор более тридцати научных изданий, среди которых 2 учебника, 2 учебных пособия, монография, а также научные статьи в журналах, в т.ч. перечня ВАК, и других индексируемых изданиях.

*e-mail: fatteewa@gmail.com*



**Чернова Ирина Ивановна** – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Менеджмент и бизнес-информатика», Пензенский казачий институт технологий (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)». Автор более 50 публикаций в научных журналах, соавтор 2 учебных пособий. Является действующим экспертом по компетенции «Банковское дело». Является руководителем научных проектов в области применения экономико-математического моделирования экономических систем, моделирования рискованных ситуаций в экономике и бизнесе, риск-менеджмента предприятий, процессов цифровизации экономики и управления современным предприятием в условиях трансформации

*e-mail: i.i.chernova@yandex.ru*



**Шуралева Наталья Николаевна** – старший преподаватель кафедры Физического воспитания и спорта ФГБОУ ВО Уральского государственного экономического университета. Специализируется в области корпоративного спорта. Автор 1 монографии, 2 учебников, более 20 научных публикаций.

*e-mail: shuraleva74*

**КАЛУЖСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК**  
Научный журнал

**№ 2 (2023)**

Компьютерная верстка и подготовка оригинал-макета  
Губанова Е.В.

Дизайн обложки Николаева Я.Д.

Калужский филиал Финуниверситета г. Калуга,  
ул. Чижевского, 17  
Тел.: (4842) 745443  
E-mail: [fa-kaluga@fa.ru](mailto:fa-kaluga@fa.ru)  
<http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/Pages/default.aspx>

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Усл. печ. л. 6,08

Подписано в печать: 15.09.2023. Тираж 300. Заказ № 2736  
Отпечатано в типографии: ИП Карпов А.Н.  
Тел. (499) 638-27-50. Сайт: [www.pravda-print.ru](http://www.pravda-print.ru)  
127137, Москва, ул. Правды., д.24, стр.3

