Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули, предусмотренные) соответствующей образовательной программой

направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**(образовательный стандарт Финуниверситета) ,ОП **«Маркетинг»**

**профиль «Маркетинг»**

**​**очная форма обучения

2023 год набора

|  |
| --- |
| 1. Безопасность жизнедеятельности
 |
| 1. Финансовый университет; история и современность
 |
| 1. Иностранный язык
 |
| 1. Тренинг командообразования и групповой работы
 |
| 1. Физическая культура и спорт
 |
| 1. Философия
 |
| 1. Социология управления
 |
| 1. Основы права
 |
| 1. Практикум «Деловая презентация»
 |
| 1. История России
 |
| 1. Математика
 |
| 1. Анализ данных
 |
| 1. Компьютерный практикум
 |
| 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности
 |
| 1. Введение в специальность
 |
| 1. Микроэкономика
 |
| 1. Макроэкономика
 |
| 1. Основы бизнеса
 |
| 1. Теория и история менеджмента
 |
| 1. Управление человеческими ресурсами
 |
| 1. Налогообложение организаций
 |
| 1. Теория организации и управление изменениями
 |
| 1. Финансовый и управленческий учет
 |
| 1. Статистика
 |
| 1. Логистика: базовый уровень
 |
| 1. Деньги, кредит, банки
 |
| 1. Маркетинг: базовый уровень
 |
| 1. Управление бизнес-процессами
 |
| 1. Проектный менеджмент: базовый курс
 |
| 1. Иностранный язык в профессиональной сфере
 |
| 1. Логистика: продвинутый уровень
 |
| 1. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
 |
| 1. Финансовый менеджмент
 |
| 1. Стратегический менеджмент
 |
| 1. Маркетинг: продвинутый уровень
 |
| 1. Маркетинговые исследования
 |
| 1. Стратегический маркетинг
 |
| 1. Продуктовый маркетинг
 |
| 1. Маркетинговые коммуникации
 |
| 1. Ценообразование в маркетинге
 |
| 1. Управление продажами
 |
| 1. Цифровой маркетинг
 |
| 1. Психология и профессиональная этика бизнеса
 |
| 1. Практикум «Развитие дизайн мышления»
 |
| 1. Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности
 |
| 1. Правовое регулирование бизнеса
 |
| 1. Отраслевые особенности бизнес-планирования
 |
| 1. Проектное финансирование
 |
| 1. Корпоративная социальная ответственность
 |
| 1. Экологическая экономика
 |
| 1. Экономика персонала
 |
| 1. Маркетинговая информационная система
 |
| 1. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
 |
| 1. Веб-аналитика
 |
| 1. Поведение потребителей и управление лояльностью
 |
| 1. Технологии брендинга
 |
| 1. Практикум по созданию нового продукта
 |
| 1. Нейромаркетинг
 |
| 1. Сенсорный маркетинг
 |
| 1. Латеральный маркетинг
 |
| 1. Рекламные технологии и медиапланирование
 |
| 1. Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR
 |
| 1. Формирование имиджа и деловой репутации
 |
| 1. Маркетинг финансовых услуг
 |
| 1. Маркетинг на B2B и B2C рынках
 |
| 1. Международный маркетинг
 |
| 1. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
 |
| 1. Основы военной подготовки
 |
| 1. Основы российской государственности
 |