Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули, предусмотренные) соответствующей образовательной программой

направление подготовки:  ​ **​**[**38.03.05 Бизнес-информатика**](http://www.fa.ru/fil/kaluga/sveden/education/Documents/op/%d0%9e%d0%b1%d1%80%d0%b0%d0%b7%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b5%20%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%b0%d0%bc%d0%bc%d1%8b/%d0%a5%d0%b0%d1%80%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b8%20%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%b0%d0%b7%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d1%85%20%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%b0%d0%bc%d0%bc/%d0%91%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%bb%d0%b0%d0%b2%d1%80%d0%b8%d0%b0%d1%82/2020/2020%20%d0%9e%d0%b1%d1%89%d0%b0%d1%8f%20%d1%85%d0%b0%d1%80%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0%20%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%b0%d0%b7%20%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b3%d1%80%20%d0%91%d0%b8%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%81-%d0%b8%d0%bd%d1%84%d0%be%d1%80%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0%20%28%d0%be%d1%87%d0%bd%d0%be%d0%b5%2c%20%d0%b7%d0%b0%d0%be%d1%87%d0%bd%d0%be%d0%b5%29.pdf)  (образовательный стандарт Финуниверситета) ,ОП  **"Цифровая трансформация управления бизнесом"**

**профиль "ИТ-менеджмент в бизнесе"**

**​**очная форма обучения

2023 год набора

|  |
| --- |
| 1. Финансовый университет; история и современность |
| 1. История России |
| 1. Безопасность жизнедеятельности |
| 1. Физическая культура и спорт |
| 1. Иностранный язык |
| 1. Философия |
| 1. Информационное право |
| 1. Основы деловой и публичной коммуникации |
| 1. Математика |
| 1. Теория вероятностей и математическая статистика |
| 1. Математические методы принятия решений |
| 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| 1. Базы данных |
| 1. Программирование в среде R |
| 1. Алгоритмы и структуры данных в языке Python |
| 1. Введение в специальность |
| 1. Экономика организации |
| 1. Экономическая теория |
| 1. Финансовый учет и отчетность |
| 1. Управленческий учет |
| 1. Иностранный язык в профессиональной сфере |
| 1. Менеджмент |
| 1. Управление информационно безопасностью |
| 1. Инжиниринг бизнеса |
| 1. Управление разработкой информационных систем |
| 1. Архитектура организации |
| 1. Управление информационно-технологическими проектами |
| 1. Информационно-технологическая инфраструктура организации |
| 1. Экономика информационных систем |
| 1. Основы анализа и визуализации данных |
| 1. Информационные системы управления организацией |
| 1. Управление данными предприятия |
| 1. Основы управления ИТ- сервисами |
| 1. Основы управления информационными технологиями |
| 1. Информационные технологии управления логистическими системами |
| 1. Практикум по ИТ- менеджменту |
| 1. Технологическое предпринимательство |
| 1. Информационные технологии управления рисками |
| 1. Информационные технологии цифрового предприятия |
| 1. Маркетинг информационных технологий |
| 1. Корпоративные информационные системы на базе 1С |
| 1. Корпоративные информационные системы (отраслевые решения) |
| 1. Управление корпоративной информацией |
| 1. Проектирование аналитических информационных систем |
| 1. Нейронные сети и технологии и глубокое обучение |
| 1. Технологии продвинутой аналитики |
| 1. Корпоративная социальная ответственность |
| 1. Экологическая экономика |
| 1. Экономика персонала |
| 1. Маркетинговая информационная система |
| 1. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) |
| 1. Веб-аналитика |
| 1. Поведение потребителей и управление лояльностью |
| 1. Технологии брендинга |
| 1. Практикум по созданию нового продукта |
| 1. Нейромаркетинг |
| 1. Сенсорный маркетинг |
| 1. Латеральный маркетинг |
| 1. Рекламные технологии и медиапланирование |
| 1. Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR |
| 1. Формирование имиджа и деловой репутации |
| 1. Маркетинг финансовых услуг |
| 1. Маркетинг на B2B и B2C рынках |
| 1. Международный маркетинг |
| 1. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| 1. Основы военной подготовки |
| 1. Основы российской государственности |