

Аннотация дисциплины

«География коммерческой и финансовой деятельности в России»

Цель дисциплины:

сформировать целостное представление о закономерностях, факторах, особенностях и проблемах территориальной организации предпринимательской деятельности и рынка в России

Краткое содержание.

Введение в коммерческую географию. Теоретические основы дисциплины. Общие предпосылки территориальной организации рынка товаров и услуг. Отрасли и рынок. Условия и факторы развития предпринимательства в России и ее регионах. Особенности и проблемы формирования отраслевых рынков в России. География инфраструктуры рынка. Территориальная организация внутренней торговли. Территориальные особенности формирования финансово-банковской системы и инвестиционной деятельности. Регионы и рынок. Управление региональным развитием в условиях функционирования рынка. Особенности и проблемы формирования региональных рынков в России. Россия и мировой рынок. Место России на мировом рынке и география ее внешнеэкономических связей